

Boletín Sector Pesca y Acuicultura

Agosto 2012



Elaboración:

Coordinación Pesca y Acuicultura. Sub Dirección de Promoción Comercial

BOLETIN DEL SECTOR PESCA Y ACUICULTURA - PROMPERU

AGOSTO 2012

El **Boletín del Sector Pesca y Acuicultura** es elaborado por la *Coordinación de Pesca y Acuicultura de la Sub Dirección de Promoción Comercial de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias y Actividades de la Coordinación de Pesca y Acuicultura de PROMPERU.

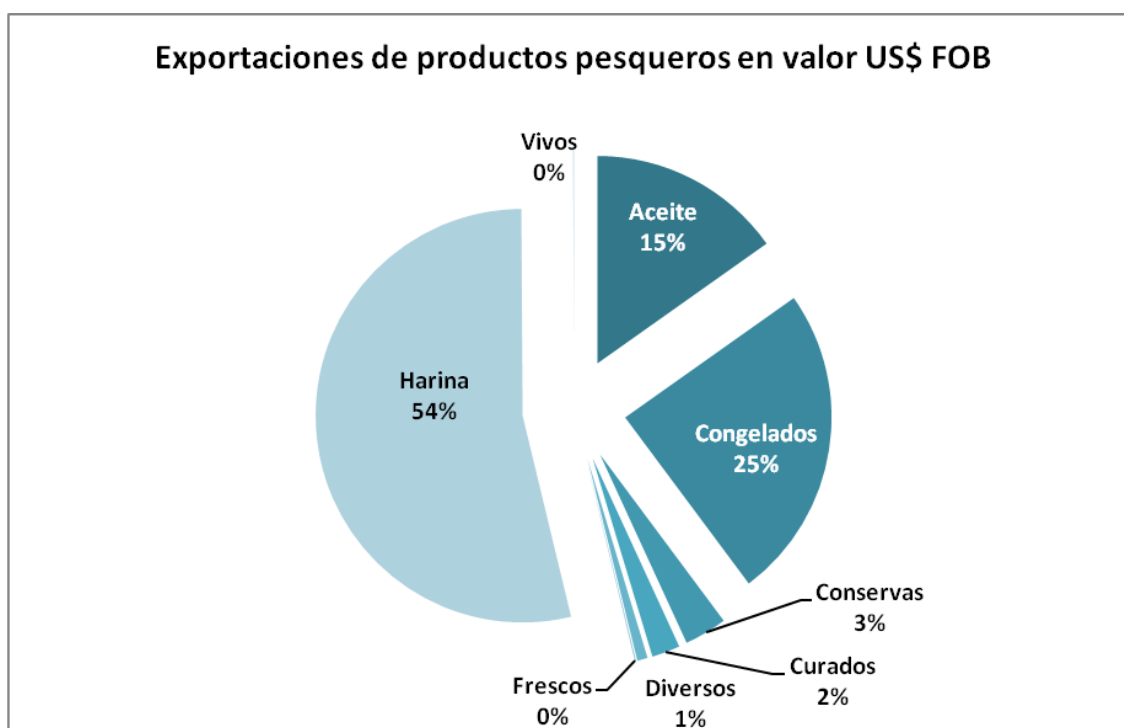
I. ESTADISTICAS GENERALES:

1.1 Valor de Exportaciones:

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Enero – Junio, 2012)

Rubro	Ene - Jun 2011 Millones US\$ FOB	Part. % 2011	Ene - Jun 2012 Millones US\$ FOB	Part. % 2012	Var. % 2012/2011
Aceite	151	9.06%	269	15.21%	78.14%
Congelados	443	26.52%	436	24.61%	-1.55%
Conservas	46	2.76%	59	3.33%	28.26%
Curados	23	1.38%	39	2.20%	69.57%
Diversos	9	0.55%	14	0.81%	56.00%
Frescos	2	0.10%	2	0.09%	-9.04%
Harina	994	59.50%	951	53.69%	-4.24%
Vivos	2	0.14%	2	0.10%	-23.84%
Total general	1,670	100%	1,772	100%	6.13%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU



1.2 Volumen de Exportaciones:

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Junio, 2012):

Rubro	Ene - Jun 2011 TM	Part. % 2011	Ene - Jun 2012 TM	Part. % 2012	Var. % 2012/2011
Aceite	107,081	10.45%	175,970	14.79%	64.33%
Congelados	193,721	18.91%	191,752	16.12%	-1.02%
Conservas	17,857	1.74%	21,805	1.83%	22.11%
Curados	2,743	0.27%	4,515	0.38%	64.59%
Diversos	12,568	1.23%	16,858	1.42%	34.14%
Frescos	172	0.02%	132	0.01%	-23.32%
Harina	690,183	67.36%	778,501	65.44%	12.80%
Vivos	218	0.02%	171	0.01%	-21.89%
Total general	1,024,543	100.00%	1,189,703	100.00%	16.12%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

1.3 Participación de las Exportaciones:

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene – Junio 2012):

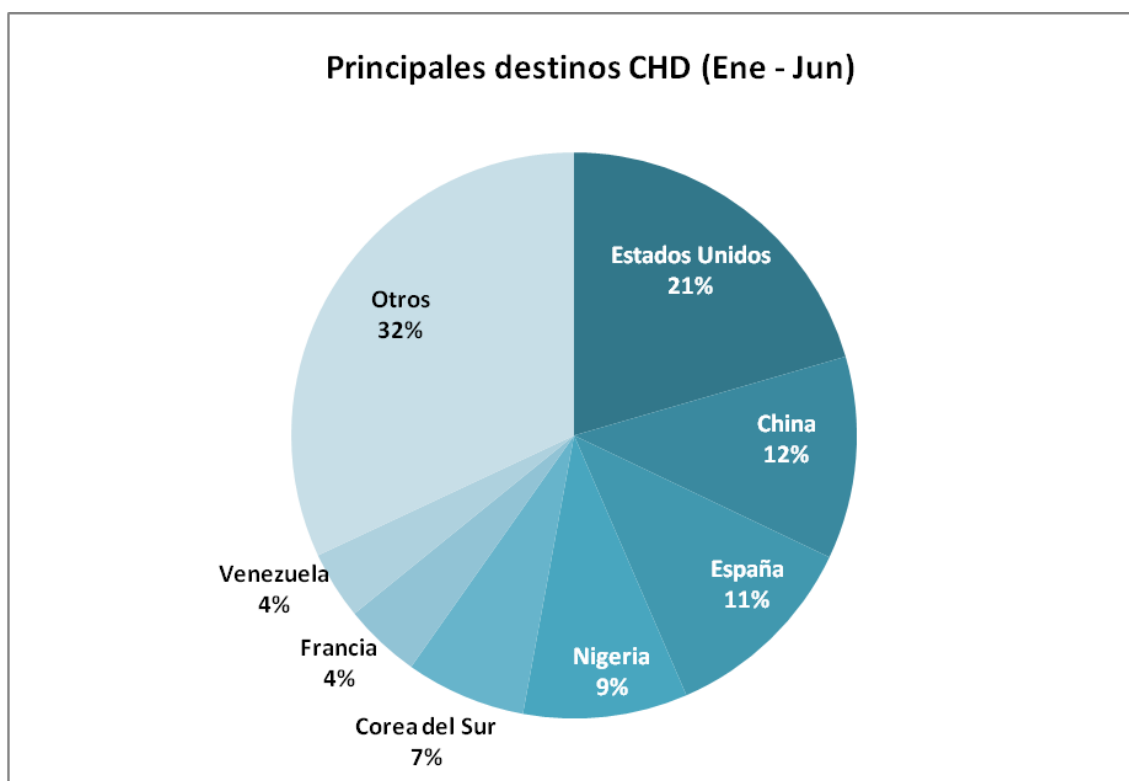


1.4 Principales destinos:

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Junio, 2012):

PAISES	ENE - JUN 2011		ENE - JUN 2012		Part % 2012 (Valor)	Crec. Valor % 2012/2011
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	81,990,676	11,698,623	109,661,955	13,642,118	20.50%	33.75%
China	78,566,936	38,818,192	61,915,461	39,508,924	11.57%	-21.19%
España	81,955,808	34,676,117	61,137,812	27,302,983	11.43%	-25.40%
Nigeria	17,309,778	15,339,600	50,301,450	39,398,910	9.40%	190.60%
Corea del Sur	37,187,829	14,384,764	36,770,219	14,141,959	6.87%	-1.12%
Francia	32,764,812	4,735,923	23,475,366	3,725,840	4.39%	-28.35%
Venezuela	12,346,409	3,839,876	20,730,848	5,000,131	3.88%	67.91%
Japón	23,910,988	15,788,617	19,946,598	7,135,362	3.73%	-16.58%
Italia	14,651,231	6,448,172	14,474,348	6,063,607	2.71%	-1.21%
Tailandia	10,302,928	10,364,517	10,545,959	11,712,080	1.97%	2.36%
Alemania	9,546,005	4,048,058	10,005,176	3,726,916	1.87%	4.81%
Rusia	6,419,805	4,041,339	8,003,487	2,726,320	1.50%	24.67%
Chile	9,157,145	4,047,637	7,896,693	3,194,711	1.48%	-13.76%
Hong Kong	8,652,065	349,899	7,339,807	400,918	1.37%	-15.17%
Republica Dominicana	3,118,804	1,442,550	6,884,456	3,540,369	1.29%	120.74%
Panamá	3,815,036	2,103,463	6,753,308	4,447,705	1.26%	77.02%
Taiwán	4,122,548	691,785	6,632,124	2,198,183	1.24%	60.87%
Ecuador	2,877,395	2,734,616	5,589,108	2,632,486	1.04%	94.24%
Portugal	2,613,318	1,248,322	5,529,172	2,192,079	1.03%	111.58%
Colombia	5,227,141	2,323,275	4,398,622	2,043,318	0.82%	-15.85%
Otros (67)	66,832,833	35,368,122	56,965,956	23,468,832	10.65%	-14.76%
Total General	513,369,490	214,493,468	534,957,926	218,203,751	100.00%	4.21%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU



1.5 Principales Empresas Exportadoras:

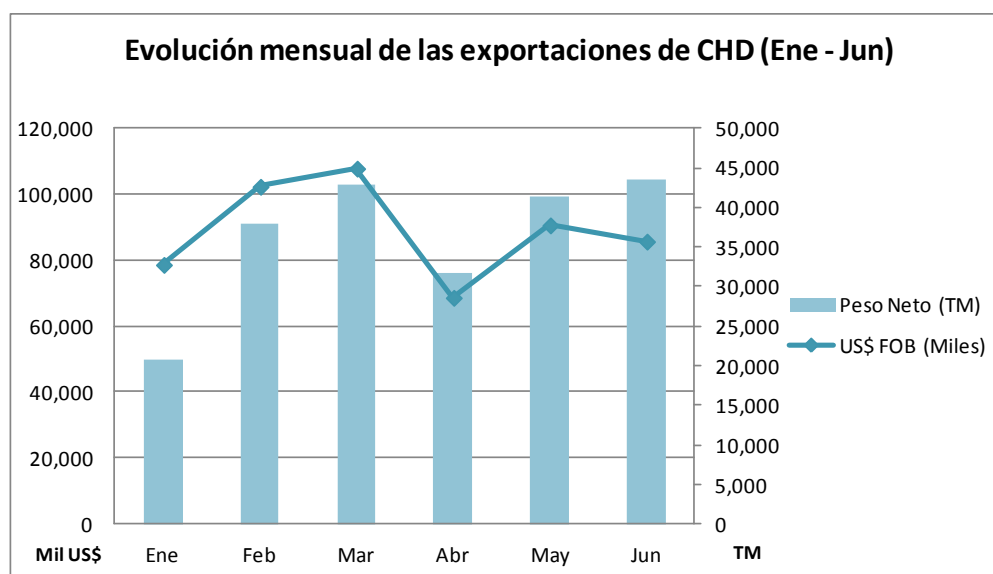
Las Principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Junio, 2012) son:

EMPRESAS	ENE - JUN 2011		ENE - JUN 2012		Part % 2012 (Valor)	Crec. Valor % 2012/2011
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
C N C, S.A.C.	19,105,363	10,195,365	25,984,257	16,240,936	4.86%	36.01%
Tecnológica de Alimentos S.A.	18,926,337	16,846,708	22,000,143	16,193,115	4.11%	16.24%
Corporacion Refrigerados INY S.A	19,227,115	3,831,201	21,405,587	3,685,877	4.00%	11.33%
Pesquera Hayduk S.A.	15,700,080	8,345,387	20,402,939	11,292,286	3.81%	29.95%
Pesquera Diamante S.A.	7,522,756	7,558,160	20,063,802	15,686,062	3.75%	166.71%
Austral Group S.A.A	14,537,953	6,505,823	19,636,065	10,007,870	3.67%	35.07%
Seafrost S.A.C.	23,207,294	6,686,647	19,424,886	6,658,785	3.63%	-16.30%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	20,250,551	10,137,588	19,218,192	11,082,788	3.59%	-5.10%
Pacific Freezing Company S.A.C.	11,686,111	6,021,683	17,191,091	11,270,940	3.21%	47.11%
Altamar Foods Peru S.A.C.	1,212,497	423,709	13,667,491	3,824,845	2.55%	1027.22%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	14,504,726	5,144,283	13,155,256	4,755,984	2.46%	-9.30%
Inversiones Peru Pacifico S.A	12,083,066	5,749,626	11,836,126	5,184,739	2.21%	-2.04%
Marinazul S.A.	6,029,432	754,712	10,930,502	1,394,795	2.04%	81.29%
Dexim S.R.L.	7,597,012	3,117,548	9,866,376	3,128,368	1.84%	29.87%
Inversiones Prisco S.A.C.	9,850,853	1,607,271	9,074,434	2,239,677	1.70%	-7.88%
Novaperu S.A.C.	8,845,348	2,605,644	8,039,984	1,818,284	1.50%	-9.10%
Andina De Desarrollo Andesa S.A.C.	3,082,423	1,815,086	7,866,168	3,332,105	1.47%	155.19%
M.I.K. - Carpe S.A.C.	6,671,243	2,966,500	7,485,794	3,467,040	1.40%	12.21%
Provedora De Productos Marinos S.A.C.	10,852,712	4,915,323	7,432,635	3,893,095	1.39%	-31.51%
Industrial Pesquera Santa Monica S.A.	8,750,138	4,298,505	7,340,537	4,436,103	1.37%	-16.11%
Otras (283)	273,726,479	104,966,700	242,935,662	78,610,058	45.41%	-11.25%
Total general	513,369,490	214,493,468	534,957,926	218,203,751	100%	4.21%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones:

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – Junio, 2012):



1.7 Principales Productos Exportados:

Los principales productos exportados del Sector Pesca y Acuicultura (Enero – Junio, 2012):

Descripción	Miles US\$ 2012	Part. %	Miles US\$ 2011	Var. %	TM 2012	TM 2011	Var. %
Harina	951,373	53.69%	993,514	-4.24%	778,501	690,183	12.80%
Aceite	269,460	15.21%	151,266	78.14%	175,970	107,081	64.33%
Diversos	14,411	0.81%	9,237	56.00%	16,858	12,568	34.14%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	14,006	0.79%	8,045	74.10%	16,849	12,117	39.05%
Vivos	1,732	0.10%	2,275	-23.84%	171	218	-21.89%
Peces ornamentales	1,513	0.09%	2,188	-30.84%	151	213	-29.03%
Congelados	436,174	24.62%	442,854	-1.51%	191,690	193,721	-1.05%
Pota y calamar congelados, secos, salados o en salmuera	111,549	6.30%	136,750	-18.43%	79,010	97,700	-19.13%
Filete y porciones de perico, entre otros congelado	90,546	5.11%	38,824	133.22%	12,004	7,765	54.60%
Pota y calamar preparados y procesados	69,533	3.92%	100,781	-31.01%	35,539	37,295	-4.71%
Jurel entero congelado	58,514	3.30%	29,227	100.21%	45,942	28,030	63.90%
Colas de langostino congelado	38,334	2.16%	39,614	-3.23%	5,178	5,185	-0.13%
Conchas de abanico congelada	32,522	1.84%	57,768	-43.70%	2,248	5,234	-57.06%
Langostinos congelados enteros	9,448	0.53%	9,419	0.32%	1,842	1,769	4.14%
Filetes congelados de merluza	8,598	0.49%	10,279	-16.35%	2,763	3,903	-29.22%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	4,335	0.24%	1,829	137.04%	710	446	59.39%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	1,714	0.10%	4,008	-57.25%	293	871	-66.32%
Locos congelados	1,231	0.07%	1,161	5.97%	105	112	-5.97%
Conservas	58,588	3.31%	45,939	27.53%	45,939	18,267	151.49%
Conservas de sardina peruana (<i>Engraulis ringens</i>) entera o en trozos	23,707	1.34%	10,578	124.12%	8,902	3,539	151.52%
Conservas de jurel	16,470	0.93%	14,085	16.94%	7,454	6,315	18.05%
Grated de pescado	5,940	0.34%	11,452	-48.13%	11,452	5,670	101.98%
Preparac. Y conservas de filetes de anchoas	2,618	0.15%	2,195	19.25%	473	432	9.61%
Conservas de caballa entera	2,394	0.14%	1,015	135.89%	732	301	143.44%
Curados	38,660	2.18%	22,888	68.91%	3,755	2,333	60.93%
Ovas de pescado	24,376	1.38%	7,836	211.07%	2,310	970	138.10%
Anchoas saladas (<i>Engraulis SPP.</i>) saladas sin secar ni ahumar	9,145	0.52%	3,281	178.70%	14,402	745	1834.24%
Aletas de tiburón y demás escaulos secos inc. salados	4,325	0.24%	7,500	-42.33%	87	117	-26.13%
Frescos	1,536	0.09%	1,688	-9.04%	132	172	-23.32%
Filete de tilapia, entre otros	943	0.05%	418	125.26%	100	52	90.41%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	531	0.03%	713	-25.48%	23	41	-43.44%
Total general	1,771,934	100%	1,669,662	6.13%	1,189,703	1,024,543	16.12%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU * El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 27 de agosto del 2011. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS:

2.1 PRECIOS INTERNACIONALES:

2.1.1 Productos congelados:

➤ *Langostinos blancos (colas)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	-
26/30	4.30
31/35	3.75
36/40	3.50
41/50	3.30
51/60	3.05
61/70	3.00
71/90	2.85
91/110	2.65

NOAA - N.M.F.S, September 14, 2012 - Precios Ex-warehouse New York

➤ *Calamar (tubos y tentáculos)*

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Calamar Español	5.41 - 8.41	11.00
Calamar Patagonia	1.40 - 4.51	3.85
Calamar Indio	2.30 - 5.31	4.50
Pulpo Tailandés	3.01 - 7.21	3.73
Merluza en Filete sin piel	3.31 - 5.71	-

Fuente: Mercamadrid, Semana del 09 al 15 de Setiembre, 2012 / Mercabarna, del 10 al 16 de Setiembre, 2012

2.1.2 Productos frescos

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Trucha (filetes)	4.81 - 5.71	N/C
Almeja fina	15.03 - 40.27	19.72
Percebes Español	30.05 - 80.00	37.49
Navajas	4.81 - 14.42	4.09
Conchas abanico	7.21 - 18.03	7.42

Fuente: Mercamadrid, Semana del 09 al 15 de Setiembre, 2012 / Mercabarna, del 10 al 16 de Setiembre, 2012

2.2 PRECIOS NACIONALES (Ene - Junio, 2011):

2.2.1 Productos congelados:

➤ Pota y calamar:

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ALAS	China	0.65	0.75
	Japón	0.76	0.85
	Corea del Sur	0.68	0.82
	Taiwán	0.68	0.73
	España	0.8	0.83
ALAS PRECOCIDAS	China	1.3	1.7
	Corea del Sur	1.47	1.57
ANILLAS	España	2.6	2.95
	Venezuela	5.57	5.86
	Italia	2.63	4.25
	Brasil	3.34	3.6
BOTONES	Venezuela	3.53	4.78
	España	0.85	1.0
CABEZA	Tailandia	0.48	0.82
CUBOS/DADOS/TACOS	España	2.27	2.31

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
FILETE	España	1.04	1.49
	Japón	1.09	1.25
	Tailandia	1.05	1.18
	China	1.13	1.15
	Italia	1.06	1.18
FILETE PRECOCIDO	China	1.98	2.14
	Corea del Sur	2.11	2.32
	Japón	2.31	2.45
FILETE SECO	Corea del Sur	4.21	5.62
MANTO	China	2.00	2.02
	España	1.12	1.32
RECORTES	España	0.6	0.8
	tailandia	0.62	0.65
	China	0.5	0.92
RODAJAS PRECOCIDO	Italia	3.1	3.7
	España	2.35	2.7
	Brasil	2.60	3.15

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
TENTACULOS	España	0.85	1.15
	Corea del Sur	0.72	0.88
	Tailandia	0.72	0.89
	México	1.05	1.36
	China	0.87	0.98
	Venezuela	1.04	1.4
	Francia	0.93	1.6
	Taiwán	0.8	0.84
	Panamà	0.91	1.2
TENTACULOS PRECOCIDOS	Italia	2.6	3.57
	España	2.4	2.9
	Estados Unidos	2.62	4.08
TIRAS/RABAS	España	2.07	2.2
	Estados Unidos	2.55	3.16
	Francia	2.6	2.76
TROZOS	Corea del Sur	1.32	1.32

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTOS CALAMAR	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ENTERO	Venezuela	3.79	4.40

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados:**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
ANCHOVETA	HG	España	0.98	1.05
ANGUILA	Filete	Corea del Sur	5.74	6.39
		Japón	6.22	6.22
CONCHAS DE ABANICO	Con coral	Francia	13.91	14.83
		Italia	9.85	9.94
	Sin coral	Estados Unidos	15.35	15.51
		Lituania	14.66	14.66
JUREL	Entero	Nigeria	1.3	1.35
		Panamá	1.28	1.32
		Estados Unidos	5.89	7.79
LANGOSTINOS	Colas	Francia	7.76	8.74
		España	6.11	7.31
		Estados Unidos	5.03	5.52
	Enteros	España	5.03	5.52
		Estados Unidos	5.1	5.8

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX																
			US\$ / KG																	
MERLUZA	Filete	Alemania	2.4	2.6																
					Block s/piel, c/pocas espinas	Alemania	2.5	2.71												
									Block s/piel, s/espinas	Italia	2.73	3.6								
													Polonia	2.63	2.67					
																HG	Alemania	2.4	2.60	
																				Italia
																Filete	Ecuador	2.45	2.51	
																				Venezuela
																TRUCHA	Filete	Canadá	9.91	

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

2.2.2 Productos curados:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALETAS DE TIBURON	Hong Kong	40.53	67.87
ANCHOAS SALADAS	España	7.2	10.8
	Italia	4.54	6.43

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

2.2.3 Productos diversos:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0.8	1.13

2.2.4 Productos frescos:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	21.67	23.18

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

2.2.5 Productos en conserva:

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	DESTINOS	US\$ / CAJA	
			MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA (<i>Engraulis ringens</i>)	Entera en salsa de tomate	Colombia	26.08	26.08
		Bolivia	14.12	14.12
	Entera en aceite vegetal	Portugal	21.62	21.62
GRATED DE PESCADO	De Anchoveta			
	En aceite vegetal	Colombia	18.92	18.92
	En agua y sal	Colombia	16.47	17.63
		Panamá	16.47	16.47

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

2.2.6 Consumo Humano Indirecto:

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Dinamarca	1,550	1,630
	Bélgica	1,390	1,610
	Chile	1,300	1,610
	Canadá	1,680	2,780
	Tailandia	1,700	2,170
	Francia	1,470	2,120

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Tailandia	1,810	2,130
	Ecuador	1,300	1,470
	Japón	1,940	1,960

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1,150	1,500
	Alemania	1,250	1,480
	Japón	1,220	1,450
	Vietnam	1,280	1,540
	Taiwán	1,250	1,380
	Chile	1,380	1,470
	España	1,300	1,480
	Reino unido	1,290	1,450
	Francia	1,250	1,310
	Indonesia	1,330	1,500
	Turquía	1,100	1,120
	Ecuador	540	1,130

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

III. NOTICIAS DE INTERES

Estados Unidos: Consumo de productos del mar cayó a su mínimo nivel en una década

Noticia Publicada: 20/09/2012

Fuente: www.aqua.cl



Ayer miércoles 19 de septiembre, la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de Estados Unidos (NOAA, por sus siglas en inglés) presentó el informe "Fisheries of the United States" (Pesquerías de Estados Unidos) donde detalló que el consumo de productos del mar en el país del norte promedió las 15 libras (6,8 kg) durante el 2011, reduciéndose en un 5% en relación con el 2010 cuando reportó 15,8 libras (7,1 kg). Así, registró su nivel más bajo desde el 2002 y casi un 11% menor a las 16,6 libras (7,5 kg) en promedio que se registraron en el año 2005 -mayor cifra en la última década-.

El informe precisó que durante el 2011 los estadounidenses demandaron un total de 4,7 billones de libras (2,1 billones de kg) de pescados y mariscos, cifra que se compara desfavorablemente con las 4,9 billones de libras (2,2 billones de kg) del 2010. Sin embargo, el gigante norteamericano desplazó a Japón al segundo lugar en este ítem, siendo ahora superado solo por China.

En tanto, el año recién pasado el 91% de los pescados y mariscos consumidos en Estados Unidos fue importado, aumentando en un 5% en comparación con el 2010. "No obstante, una parte de esos productos importados es capturado por los mismos pescadores estadounidenses, enviado al extranjero para su procesamiento y luego ser reingresado al país", explicó el NOAA, que precisó que los tres principales productos importados son el camarón, el atún en lata y el filete de tilapia.

Añadió que casi la mitad de los alimentos marinos importados proviene de la acuicultura. "La industria acuícola estadounidense representa para el país menos del 5% de la demanda; y los principales productos son ostras, almejas, mejillones y peces, incluyendo al salmón", concluyó el NOAA.

España - Pescado en lata de ninguna parte

Noticia Publicada: 17/09/2012

Fuente: <http://sociedad.elpais.com>



Esta información - el origen de los pescados y mariscos en conserva — no será obligatoria en el etiquetado si prospera el paquete normativo — el llamado informe Stevenson — aprobado por el Parlamento Europeo que se integraría en la futura Política Pesquera Común (PPC). Esta cuestión ha enfrentado al sector. Mientras que las grandes conserveras aplauden la medida, las asociaciones de pequeños productores creen que perjudicará sus ventas, apoyadas en gran medida en el valor añadido del lugar y método de captura del género.

La Comisión de Pesca del PE incluyó en el artículo 42.2 del informe Stevenson la obligatoriedad de indicar la procedencia de la materia prima de las conservas. Una enmienda presentada por la eurodiputada gallega Carmen Fraga (PP) pedía la supresión de este punto. La eliminación finalmente prosperó. La representante popular defendió en el debate previo a la votación del texto el pasado día 12 que incluir dicho dato complicaría el etiquetado. Argumentó, además, que saber el origen no aportaba información “relevante al consumidor”, que sería “incapaz de digerir tal cantidad de detalles”. La oficina de la eurodiputada explicó ayer a este diario que esta no podía comentar su propuesta.

Estos motivos son los mismos que esgrimen desde la patronal de conservas de pescado Anfaco-Cecopesca. “Un ejemplo son las conservas de atún, donde la materia prima es altamente migratoria, y el valor para el consumidor en este caso se lo daría la transformación en la Unión Europea y no el origen”, explican desde la asociación empresarial.

Las pequeñas conserveras temen que pescado foráneo pase por nacional

Las organizaciones de consumidores, sin embargo, no están de acuerdo con estas consideraciones. “Es una garantía para el consumidor saber el origen del producto y ahora la gente mira más en qué se gasta el dinero”, afirma Ileana Izverniceanu, portavoz de la OCU. “La información que recibe el consumidor nunca es demasiada y cualquier merma en este sentido es una mala noticia”, añade. Ana Miranda, representante del BNG en la eurocámara, opina lo mismo. “Es un fraude al consumidor”, asevera: “En este momento de tanta importación el comprador tiene derecho a saber de dónde viene el pescado”.

Fuentes de la institución europea afirman que ha existido presión de la industria para la supresión del artículo que obligaba a indicar la procedencia del pescado. Izverniceanu, de la OCU, también considera que es una cuestión de lobby. “Pero no vemos el beneficio, salvo ocultar que su producto no venga de Europa o que es de peor calidad y que el consumidor lo compre a ciegas”.

El PPE defiende que incluir el origen del producto confunde al consumidor

En respuesta a los argumentos de unos y los temores de otros, la representante del PNV en la Eurocámara, Izaskun Bilbao, propone una suerte de doble etiquetado que distinga la producción industrial de la artesanal. Con ello, afirman fuentes de la oficina de la eurodiputada, las grandes conserveras no tendrían que incluir la información en la etiqueta. “El emblema de la UE ya garantiza que se cumplen unas condiciones muy severas”, explican. Los productores artesanales —“para los que es muy importante el origen”— tendrían un sello especial que distinguiría su producto con datos tales como el origen, especie o método de captura del pescado. “Se trata de encontrar la solución intermedia”, afirman desde el equipo de Bilbao.

La decisión definitiva podría tardar meses en llegar, tras el debate y aprobación en el Consejo, donde el texto puede sufrir nuevas modificaciones.

Oportunidad en EEUU para productos pesqueros peruanos

Noticia Publicada: 30/08/2012

Fuente: Diario la Republica

Existe una gran oportunidad para el ingreso de productos pesqueros nacionales al mercado estadounidense, si el Perú mejora las estrategias de alianza con los distribuidores de dicho país y si mejora los estándares de calidad en los envíos, indicó Analilia Silva, directora de Estrategia Global de la Universidad de Indiana, tras el foro "Oportunidades de Exportación Pesquera a EE.UU.", organizado por Promperú.

"Se debe detectar a los distribuidores que están dispuestos a comprar el producto peruano e impulsarlo a través de canales. Este impulso se da generando mejores alianzas entre esos distribuidores", dijo.

Francisco Vía, coordinador de Pesquería y Acuicultura de Promperú, dijo que el Perú representa el 1% de las importaciones de productos pesqueros en EE.UU., por lo que para incrementar dicha cifra los envíos deben apuntar a la exportación con valor agregado.

Los hogares españoles reducen el consumo de pescado en un 0.7% durante el 2012

Noticia publicada: 23/08/2012

Fuente: www.ipacuicultura.com



Recientemente, en España se realizó la actualización de un documento llamado "La alimentación mes a mes" del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de dicho país. En el estudio se indica que entre el mes de julio del 2011 a junio del presente año, los hogares españoles han incrementado en un 1,4% el gasto total en alimentación respecto al mismo periodo del año anterior.

Este incremento está motivado por el fortalecimiento del precio medio de compra de los alimentos, que asciende en un 0,4% y, especialmente, por el consumo que en ese periodo de julio 2011 a junio 2012 también aumenta en un 1,0%.

Sin embargo, el incremento no tiene su reflejo en los productos de acuicultura y pesca, que se han debilitado en un 0,7% debido a la reducción del consumo de pescado y de mariscos, moluscos y crustáceos, que caen un 1,1%. Tan sólo las conservas aumentaron su consumo en un 2%. Es la única categoría de alimentos que presenta datos a la baja, junto con los lácteos.

En cuanto a los datos del mes de junio, el consumo de pescado se mantuvo estable en el hogar, como resultado de la compensación entre la fuerte caída del pescado congelado y el crecimiento del pescado fresco. Por su parte, el marisco, molusco y crustáceo creció un 3,2%.

Los británicos se abren al sabor de la tilapia y la lubina

Noticia Publicada: 24/08/2012

Fuente: www.seafoodtoday.com



Los británicos están "abriendo sus mentes" a nuevos sabores de pescado. Lo dice el último informe elaborado por la cadena de supermercados Sainsbury's que, en colaboración con la Future Foundation, destaca la importancia creciente del sector acuícola en los hábitos de consumo en el Reino Unido. La cadena, con más de 1.000 puntos de venta y el 16,5% del mercado, acaba de publicar un documento en el que analiza las tendencias de consumo de los consumidores locales y el reto que supone la sostenibilidad de los océanos.

La conclusión es que, a pesar de que cinco especies -bacalao, atún, salmón, eglefino y gambas- siguen centrando las preferencias de los paladares británicos, especies estratégicas de la acuicultura como la tilapia o la lubina incrementan sus ventas año tras año. En 2011, la cadena vio incrementar en un 117% sus ventas de tilapia y en un 57% las de la lubina. Richard Benyon, Ministro de Medioambiente, destaca en la introducción de la publicación la necesidad de encontrar “un suministro seguro de pescado, procedente de una fuente saludable, sin destruir los stocks ni dañar el entorno marino”. Sin embargo, “hasta que no encontremos estas nuevas especies en los supermercados, los viejos hábitos continuarán”. En la misma línea, Justin King, CEO de Sainsbury's, subraya que “necesitamos comer más especies que las cinco más populares del mercado y abrir nuestras mentes a especies menos conocidas. Haciéndolo ayudaremos a garantizar la supervivencia de las especies”.

El informe, con el título de “Our fish with future” predice que en 2030 hasta el 52% de los productos de mar que se vendan en el Reino Unido serán de especies diferentes a las cinco más comunes. El informe también revela que la población va a comer más pescado: los adultos incrementarán en doce platos la ingesta anual, incrementando el consumo anual en un 17% (de los menos de 8 millones de kilos actuales a los 9,23 millones en 2030). A ello contribuirá el asentamiento de la tradición Fish Friday, con la que se espera que uno de cada cuatro hogares británicos consuman pescado los viernes en 2030. Esta tradición ha incrementado el consumo en un 4,4% desde 2008.

Estas predicciones también se asientan en la percepción social de los beneficios que tiene el consumo de productos del mar para la salud. El 51% de los encuestados durante la realización del informe indicó que es el factor que le anima a consumir más pescado, por ejemplo. En el lado opuesto, el documento identifica problemas que impiden un mayor crecimiento del sector: el 35% no sabe cómo prepararlo, el 28% se queja de la falta de disponibilidad de producto en tiendas locales y un 28% argumenta falta de tiempo para su elaboración

Supondrá cambios en los procedimientos aduaneros y aranceles

Noticia Publicada: 22/08/2012

Fuente: www.industriaspesqueras.com

Tras 18 años de negociaciones, Rusia se ha unido a la Organización Mundial del Comercio (OMC) como su miembro 156 y la Comisión Europea ha querido celebrar este hecho puesto que la UE es el primer socio comercial de Rusia y Rusia el tercer socio comercial de la UE, explica la Comisión. “Por primera vez, ambas entidades se consideran obligados por las normas y obligaciones multilaterales para su comercio mutuo”, condiciones que también afectarán al mercado de productos de acuicultura y pesca. Según ha explicado el comisario europeo de Comercio, Karel De Gucht, la adhesión de Rusia a la OMC “va a facilitar la inversión y el

comercio, ayuda a acelerar la modernización de la economía rusa y la oferta abundante de oportunidades de negocio para las empresas tanto rusas y europeas. Confío en que Rusia cumplirá con las normas del comercio internacional y las normas a las que ha cometido", ha matizado

Como consecuencia de la adhesión a la OMC, Rusia reducirá sus aranceles, limitará sus derechos de exportación, otorgará mayor acceso a los mercados para los proveedores de servicios de la UE y ha de adoptar normas y procedimientos en muchas áreas que afectan a las relaciones económicas bilaterales, explica la Comisión Europea. De particular importancia son las regulaciones sobre procedimientos aduaneros, la aplicación de medidas de salud y sanitarias, normas técnicas y la protección de la propiedad intelectual.

Brasil redujo impuesto de importación a la sardina congelada

Noticia Publicada: 24/08/2012

Fuente: Pesca al día

La Cámara de Comercio Exterior de Brasil (Camex), dependiente del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC), resolvió reducir el impuesto de importación aplicado a las sardinias congeladas, del 10% al 2%. Esto, en una medida oficial que tiene el objetivo de evitar el desabastecimiento en el mercado interno.

A través de un comunicado de prensa, el MDIC detalló que esta iniciativa está limitada a una cuota de 50 mil toneladas de sardina (*Sardina pilchardus*, *Sardinops* spp., *Sardinella* spp.) por un período de 180 días. "La medida pretende garantizar la oferta del producto y evitar el posible desabastecimiento de las industrias de conserva durante el período de interrupción de la pesca, en las épocas de veda y reclutamiento, en cumplimiento de la legislación ambiental brasileña", explicó la cartera de gobierno.

La reducción del impuesto está prevista en una resolución del Grupo de Mercado Común del Sur (Mercosur), que contempla la posibilidad de disminuir la alícuota del impuesto de importación por razones de abastecimiento.

La decisión adoptada podría favorecer a Marruecos, que es uno de los principales proveedores de sardina en el mundo.

Venezuela comenzó a importar sardina y atún

Noticia Publicada: 24/08/2012

Fuente: www.pescaaldia.cl



En conversación con Unión Radio de Venezuela, el diputado de la Asamblea Nacional Venezolana (Aragua), Hiram Gaviria, informó que "por primera vez en la historia del país" se están importando sardinas y atunes, los cuales son adquiridos desde Ecuador y Perú, enlatados -en el caso de las sardinas- y entero y congelado -cuando se trata de los atunes-.

Gaviria afirmó que la captura y producción pesquera "ha venido disminuyendo, ya que la flota se ha ido a otros países, fundamentalmente a Panamá. Cada una tenía 70 empleos directos en promedio, principalmente mujeres y muy humildes".

El aumento del precio en los productos del mar es otro de los temas que planteó el diputado: "estuve en días recientes en el mercado de Cumaná y los precios de las especies populares, como el corocoro y la catalana, son casi inasequibles".

A su juicio, "en la medida en que nos hemos hecho un país importador de alimentos, nuestra economía se ha vuelto frágil", y llamó a restituir el diálogo del sector agroalimentario argumentando que "el Presidente de la República (Hugo Chávez) convoque a los verdaderos productores a elevar la producción, mejorar los precios, limitar las importaciones y recuperar la infraestructura agrícola, incluida la del mar", concluyó Gaviria.

Desciende el valor de las importaciones de acuicultura y pesca en Francia

Noticia publicada: 20/08/2012

Fuente: www.ipacuicultura.com

El valor de las importaciones francesas de productos de acuicultura y pesca sigue bajando. En junio de 2012, la cuantía ascendió a 94 millones de euros, lo que supone un descenso de 10 millones con respecto a junio del año pasado. Al mismo tiempo se registró un ligero incremento, de un millón de euros, entre los dos periodos en cuanto a exportaciones. Así, mientras que en junio de hace un año hablábamos de 39 millones de euros, este año el mismo mes se cerró con 40 millones. Como resultado, la balanza comercial se sitúa en -54 millones de euros, reduciéndose el déficit frente a los -65 millones de 2011, debido al descenso de las importaciones.

Los datos acumulados del año también reflejan este descenso del déficit. En lo que llevamos de año Francia acumuló importaciones de productos acuícolas y pesqueros por valor de 580

millones de euros, 42 menos que en los seis primeros meses de 2011. Las importaciones también bajaron, aunque más moderadamente: de 249 a 243 millones este año. El déficit comercial, por lo tanto, también desciende, pasando de los -373 millones a los -336 de este ejercicio.

Aumenta el consumo de pescado en Alemania durante el 2011

Noticia Publicada: 06/08/2012

Fuente: Aqua hoy

Los analistas predicen que este año el consumo promedio de pescado per cápita en Alemania alcanzará un nivel record de 16 kg.



El nivel de demanda y consumo de pescado sigue creciendo de acuerdo a los datos publicados por la German Fish Information Center.

Los analistas en la German Fish Information Center predicen que este año el consumo promedio de pescado per cápita en Alemania alcanzará un nivel record de 16 kg, comparado a los 15.7 kg registrados en el 2011.

El año pasado el volumen de pescado consumido en Alemania alcanzó las 1.3 millones de toneladas, de las cuales más del 88% proviene de la importación. Actualmente, Noruega es el mayor exportador a Alemania, su participación en el mercado es de 15%,

Según la German Fish Information Center, entre las especies de pescado más populares en Alemania se tiene al Alaska pollock, arenque, salmón, atún y pangasius. Una de las principales características del mercado del pescado de Alemania es la mayor demanda para pescado congelado, en vez de fresco.

Caen precios de filetes de tilapia en mercado de EEUU

Noticia Publicada: 14/08/2012

Fuente: Aqua Hoy

Los precios de la tilapia en EEUU continúan con una tendencia a la baja como consecuencia del incremento de las importaciones que han “inundado” el mercado, informó el medio Seafoodnews.

De acuerdo con el US Department of Commerce, EEUU importó 29.6 millones de libras de filetes de tilapia congelada en mayo, lo que representa un incremento de 12.6% con respecto

a lo registrado en el mes precio y 78% con respecto al mismo período del año pasado.

Mientras tanto, las importaciones de filetes congelados se han ubicado en 145.3 millones de libras, 25.6% más que en el mes previo y 36.3% más alto que en el mismo período del año pasado.

Los miembros de la industria indican que el incremento en las importaciones durante el 2012 ha generado una disminución en los precios desde finales de 2011. Por ejemplo, el precio Urner Barry de 3-5 oz de filetes de tilapia congelada han caído 19% desde el precio pico alcanzado en diciembre de 2011 (\$2.30/lb), alcanzando un promedio de \$1.93/lb en julio.

En la actualidad la industria viene informando alto inventarios y una lenta comercialización.

Suspenden extracción de merluza

Noticia Publicada: 10/09/2012

Fuente: Diario El Peruano

El Ministerio de la Producción estableció a partir de las 00:00 horas de ayer la veda reproductiva del recurso merluza (*Merluccius gayi peruanus*) en el área marítima comprendida desde el extremo norte del dominio marítimo de Perú hasta los 06°00' Latitud Sur.

En consecuencia, prohibió, mediante una resolución ministerial, extraer, transportar y comercializar todo recurso, así como procesarlo a partir de las 00:00 horas de mañana.

El Instituto del Mar del Perú (Imarpe) efectuará el seguimiento de los principales indicadores poblacionales y pesqueros del citado recurso, debiendo informar y recomendar al ministerio las medidas de ordenamiento pesquero.

El Imarpe remitió el informe "Régimen provisional de pesca de merluza, con énfasis en el aspecto reproductivo", el cual analiza los aspectos biológicos y pesqueros de la actividad extractiva de la merluza en el período del 1 de enero al 15 de agosto de 2012.

Según el informe, en dicho período el desembarque de merluza de la flota industrial arrastrera fue de 16 mil 760 toneladas, habiendo operado 23 embarcaciones pesqueras desde el reinicio de la actividad extractiva (3 de mayo al 15 de agosto).

El aceite de pescado también incrementará su precio

Noticia Publicada: 02/08/2012

Fuente: www.ipacuicultura.com

Al igual que sucede con la harina de pescado, las previsiones para el aceite sitúan su precio al alza. Globefish justifica su pronóstico en que, en lo que llevamos de año, los desembarques han sido inferiores que el año pasado y tan sólo Islandia ha sido capaz de aumentar la producción gracias a las capturas de pequeños pelágicos.



Globefish concluye que la incertidumbre por las escasas capturas en América del Sur y el descenso de la producción de petróleo durante los primeros meses de 2012 en el norte de Europa tendrá su reflejo en el precio del aceite durante los próximos meses.

En cuanto al balance del anterior ejercicio, el organismo indica que el de aceite de pescado aumentó a niveles “casi normales” durante el año 2011. Globefish apunta que esta recuperación del mercado se dio por la recuperación de la producción sudamericana, que recuperó su posición en el sector después de un 2010 marcado por los efectos negativos del fenómeno meteorológico El Niño. El informe de Globefish indica que tanto Perú y Chile aumentaron su producción, mientras que los productores europeos del norte registraron niveles más bajos.

En cuanto a exportaciones, Perú redujo sus ventas al exterior en un 10% en volumen en 2011. Chile, en cambio, incrementó sus salidas en un 24%, mientras que Estados Unidos se situó a la baja (15%). ipacuicultura.com

Normas emitidas por Produce no fomentarán consumo humano directo

Noticia Publicada: 03/09/2012

Fuente: RPP Noticias

Tras un análisis técnico y legal, la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), se pronunció en contra de las normas publicadas recientemente por el Ministerio de la Producción (Produce) y que fomentan el ordenamiento pesquero del recurso de la anchoveta y un régimen temporal para el consumo humano directo de este recurso.

Indicó que estas normativas lo que hacen es fomentar el uso de la anchoveta de consumo humano directo en harina de pescado, en detrimento de la población.

“No solamente vemos que ahora las embarcaciones que se denominan de menor escala podrán pescar todo el año y sin vedas para la producción de harina de pescado, sino que

también y como consecuencia de ello, habrá mayor presión sobre el recurso anchoveta que se encuentra plenamente explotado”, indicó el presidente de la SNP, Richard Inurritegui.

“Estamos de acuerdo en la defensa del trabajo de las embarcaciones artesanales en las 5 millas pero el permitir que la otra flota de menor escala oriente sus capturas a la harina de pescado va a generar una menor disponibilidad de especies para el consumo directo”, señaló Inurritegui .

Indicó que actualmente, el consumo de anchoveta es aún bajo porque no existe costumbre de consumirla; por ello, el impulso al CHD pasa también por importantes campañas educativas sobre los beneficios del consumo de pescado y sus cualidades nutricionales, así como también por el desarrollo de productos atractivos de anchoveta al paladar de la población y por supuesto por ampliar la cadena de frío al interior del país.

"Si a más de 1500 embarcaciones que en su momento fueron consideradas artesanales y por tanto debían pescar exclusivamente para el CHD de la población, ahora se les indica que esto es solo “preferentemente” para el CHD, lo que se está haciendo es inducir las a que lo orienten a la harina de pescado y no precisamente para alimento de la población”, puntualizó Inurritegui.

Sostuvo que si bien no hubo la oportunidad de debatir sobre estos temas antes de publicadas las normas, la SNP solicitó a la Ministra una audiencia para así poder entender los criterios técnicos y científicos que respaldan estas iniciativas legales.

Mientras tanto, en el Congreso, el presidente de la Comisión de Producción Freddy Sarmiento (Fuerza 2011) presentó un Proyecto de Ley que deja sin efecto DS 005-2012 Produce, señalando que contraviene y trasgrede la Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales.

España: La sardina se convierte en un lujo

Noticia Publicada: 27/07/2012

Fuente: lavozdeg Galicia.es



La sardina se ha convertido en un producto de lujo, por escasez y por el precio al que sale en la primera venta en el mercado, y con el que llega al consumidor. La caja llegó a cotizarse a 95 euros en el mercado de Celeiro.

Hasta 9 euros en la pescadería

Precio de escándalo para la humilde sardina que duplicó incluso el de la merluza, que se vendió en el mercado de Celeiro a 4,70 euros. La sardina primeriza sale estos días a un promedio de 7 euros el kilo, y por las que luego el consumidor pagó en las pescaderías entre 6,90 y 9 euros, y podría superar incluso la barrera de los diez.

IV. PROXIMAS ACTIVIDADES PROMPERU

MESES	ACTIVIDADES 2012	LUGAR
Octubre	MISIÓN COMERCIAL SEAFOOD BARCELONA - SIAL PARÍS 2012. (15 - 21 octubre) Contacto: Ximena Melendez / xmelenandez@promperu.gob.pe / 6167400 Anexo 2234	Barcelona (España) y París (Francia)
Noviembre	FERIA CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO 2012 (6 - 8 noviembre) Contacto: Ximena Melendez / xmelenandez@promperu.gob.pe / 6167400 Anexo 2234	Dalian, China

*Para mayor información del Sector Pesca y Acuicultura de Promperu dirigirse a:
www.siicex.gob.pe/pesca*

**Coordinación Pesca y Acuicultura
Subdirección de Promoción Comercial
PROMPERU**