

# Boletín Sector Pesca y Acuicultura

Enero 2013



**Elaboración:**

*Coordinación de Productos Pesqueros. Sub Dirección de Promoción Comercial.*

## BOLETIN DEL SECTOR PESCA Y ACUICULTURA - PROMPERU

ENERO 2013

El **Boletín del Sector Pesca y Acuicultura** es elaborado por la *Coordinación de Productos Pesqueros de la Sub Dirección de Promoción Comercial de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades de esta Coordinación.

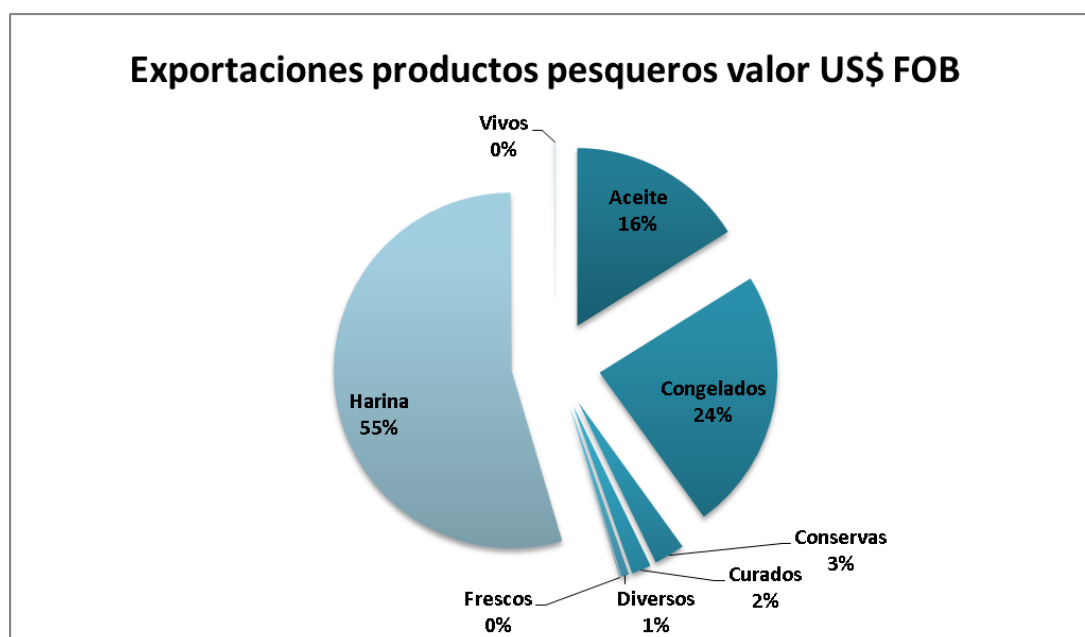
## I. ESTADISTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Nov, 2012)

Rubro	Ene - Nov 2011 Millones US\$ FOB	Part. % 2011	Ene - Nov 2012 Millones US\$ FOB	Part. % 2012	Var. % 2012/2011
Aceite	319	10,69%	512	16,12%	60,60%
Congelados	801	26,86%	760	23,92%	-5,10%
Conservas	91	3,06%	89	2,79%	-2,86%
Curados	39	1,32%	57	1,78%	43,84%
Diversos	16	0,54%	22	0,71%	38,42%
Frescos	3	0,11%	3	0,09%	-11,37%
Harina	1.708	57,30%	1.732	54,51%	1,36%
Vivos	3	0,12%	3	0,09%	-17,36%
<b>Total general</b>	<b>2.981</b>		<b>3.177</b>		<b>6,56%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU



## 1.2 Volumen de Exportaciones

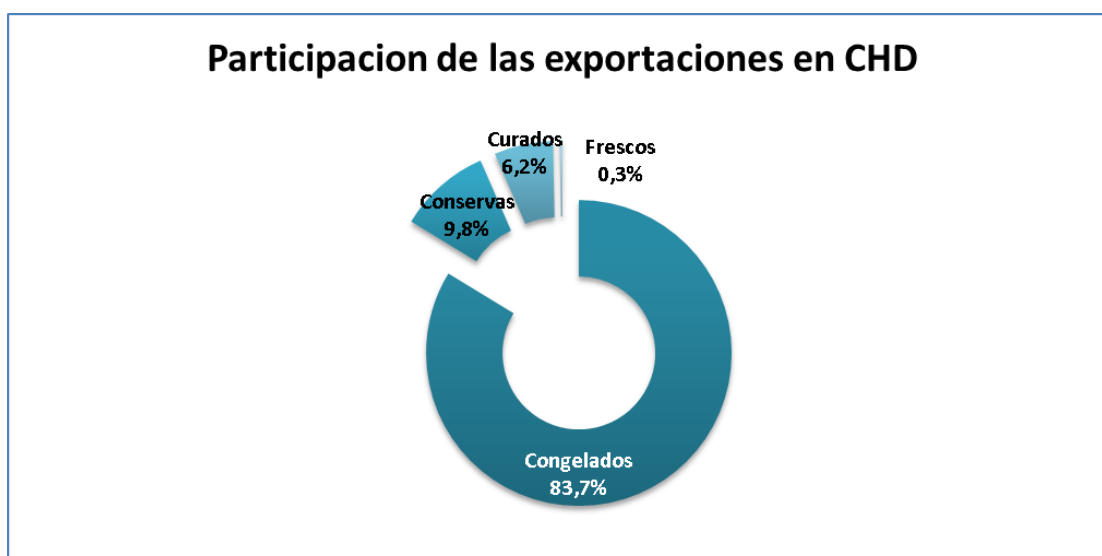
Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Nov, 2012):

Rubro	Ene - Nov 2011 TM	Part. % 2011	Ene - Nov 2012 TM	Part. % 2012	Var. % 2012/2011
Aceite	224.782	12,01%	298.276	14,66%	32,70%
Congelados	339.609	18,14%	357.269	17,55%	5,20%
Conservas	34.909	1,86%	34.186	1,68%	-2,07%
Curados	4.834	0,26%	6.806	0,33%	40,79%
Diversos	22.917	1,22%	25.827	1,27%	12,70%
Frescos	330	0,02%	246	0,01%	-25,38%
Harina	1.244.327	66,47%	1.312.379	64,48%	5,47%
Vivos	373	0,02%	310	0,02%	-16,89%
<b>Total general</b>	<b>1.872.081</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.035.300</b>	<b>100,00%</b>	<b>8,72%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene – Nov 2012):

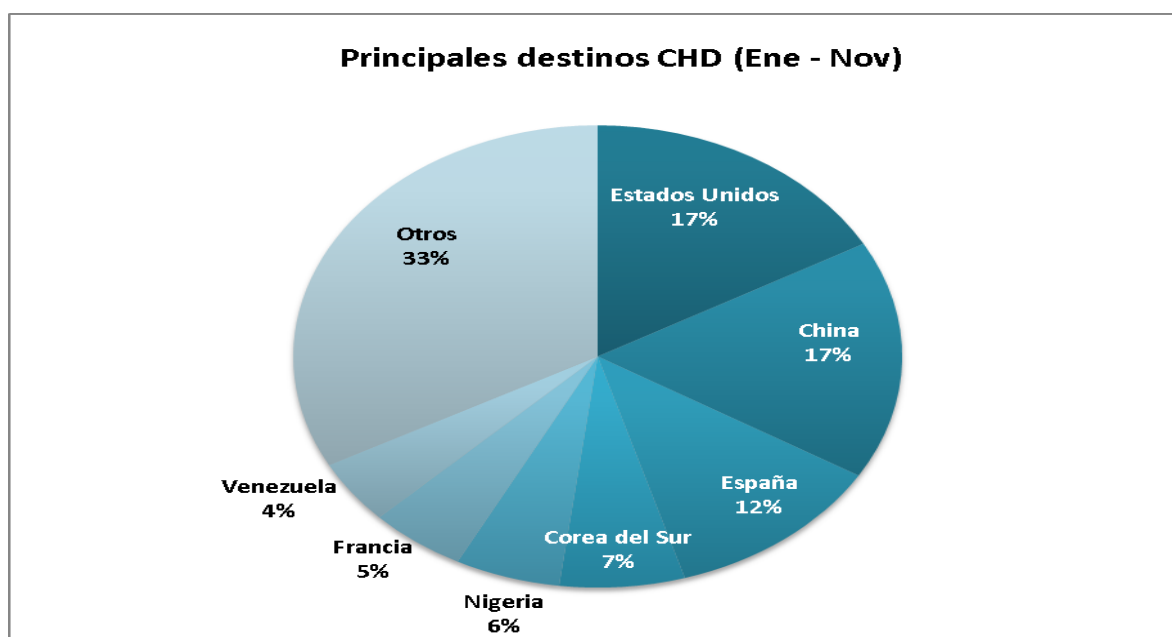


### 1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Nov, 2012):

PAISES	ENE - NOV 2011		ENE - NOV 2012		Part % 2012 (Valor)	Crec. Valor % 2012/2011
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	143.474.802	20874664,81	157.635.933	21039829,32	16,89%	9,87%
China	160.750.575	96531370,16	156.083.060	117832149,2	16,72%	-2,90%
España	129.305.983	51899775,88	109.801.252	53915541,43	11,77%	-15,08%
Corea del Sur (Rep)	64.036.756	23867181,5	62.065.784	26243852,25	6,65%	-3,08%
Nigeria	31.160.555	28381300	52.168.550	40788138	5,59%	67,42%
Francia	80.582.945	9938838,517	47.848.287	6914877,022	5,13%	-40,62%
Venezuela	22.526.649	6577796,149	41.745.686	10088171,98	4,47%	85,32%
Japon	39.602.572	23704559,45	31.958.415	13403370,26	3,42%	-19,30%
Italia	25.972.639	10901708,34	29.529.730	11616913,71	3,16%	13,70%
Tailandia	17.222.948	17178292	23.837.345	29022817,85	2,55%	38,40%
Alemania	15.494.264	6360590,848	18.178.318	7093687,422	1,95%	17,32%
Taiwan	11.773.951	2187346,3	15.910.693	6917091,09	1,70%	35,13%
Federacion Rusia	10.384.814	6216633,5	15.209.853	6226637,3	1,63%	46,46%
Portugal	5.015.859	2418191,69	13.175.717	5177241,855	1,41%	162,68%
Panamá	7.982.497	5147582,831	12.607.712	8693225,979	1,35%	57,94%
Chile	16.616.254	7866232,795	12.419.004	5405152,375	1,33%	-25,26%
Hong Kong	18.787.233	867109,36	12.115.592	779232,57	1,30%	-35,51%
Brasil	13.166.993	6221204,6	9.487.842	4211652,347	1,02%	-27,94%
Colombia	11.544.431	4635140,516	9.244.033	4227957,639	0,99%	-19,93%
República Domini	4.191.802	1973101,236	8.527.540	4310701,675	0,91%	103,43%
Otros (105)	124.631.106	69223705,2	93.733.185	40736509,2	10,04%	-24,79%
<b>Total General</b>	<b>954.225.626</b>	<b>402.972.326</b>	<b>933.283.531</b>	<b>424.644.750</b>	<b>100,00%</b>	<b>-2,19%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU



### 1.5 Principales Empresas Exportadoras

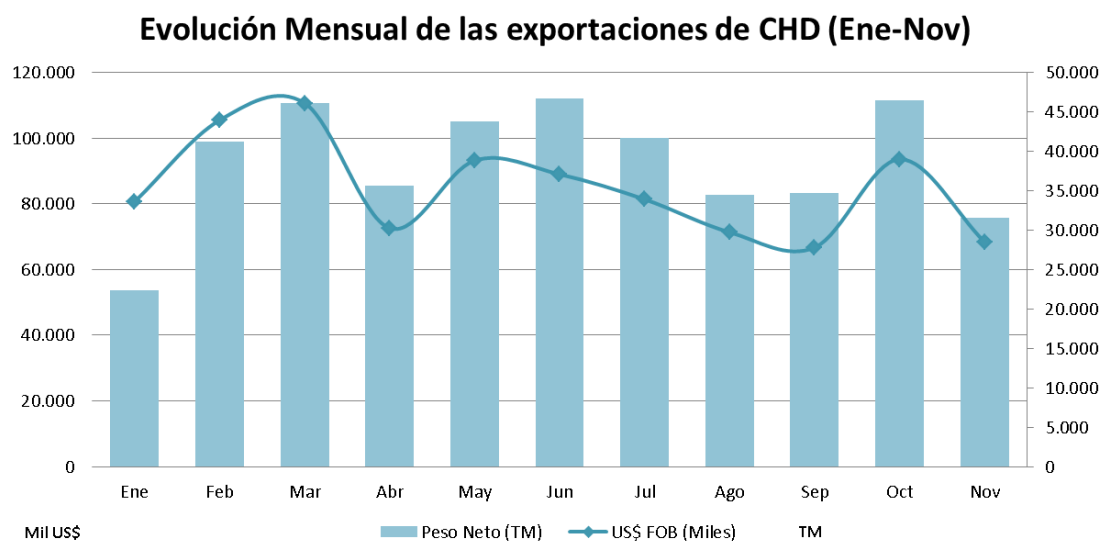
Las Principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Nov, 2012) son:

EMPRESAS	ENE - NOV 2011		ENE - NOV 2012		Part % 2012 (Valor)	Crec. Valor % 2012/2011
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
C N C S.A.C.	39.053.372	20.559.660	52.496.819	35.609.743	5,62%	34,42%
Seafrost S.A.C.	46.081.622	12.346.628	37.955.002	14.145.407	4,07%	-17,64%
Pacific Freezing Company S.A.C.	24.612.451	12.601.263	36.183.716	25.775.122	3,88%	47,01%
Corporación Refrigerados INY S.A	37.769.195	6.406.523	34.275.406	7.455.687	3,67%	-9,25%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	30.652.116	15.990.704	33.079.647	21.285.809	3,54%	7,92%
Pesquera Hayduk S.A.	28.439.325	15.357.079	31.463.497	17.545.855	3,37%	10,63%
Austral Group S.A.A	30.658.618	12.840.711	27.463.358	13.263.884	2,94%	-10,42%
Altamar Foods Perú S.A.C.	5.852.801	1.343.107	24.671.955	7.805.520	2,64%	321,54%
Pesquera Diamante S.A.	23.108.273	21.767.168	24.071.423	18.767.767	2,58%	4,17%
Tecnológica de Alimentos S.A.	35.730.757	31.660.499	22.715.797	16.592.241	2,43%	-36,43%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	25.746.392	8.573.368	21.240.307	10.415.026	2,28%	-17,50%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	19.315.361	9.055.174	19.936.852	10.358.602	2,14%	3,22%
Inversiones Prisco S.A.C.	24.045.214	3.149.382	18.945.786	3.880.491	2,03%	-21,21%
Marinazul S.A.	11.701.028	1.446.302	17.344.893	2.175.059	1,86%	48,23%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	14.803.481	7.491.708	16.215.711	9.940.887	1,74%	9,54%
Novaperu S.A.C.	12.901.528	4.710.813	15.882.337	4.979.370	1,70%	23,10%
Dexim S.R.L.	12.685.503	4.792.445	15.490.670	6.177.056	1,66%	22,11%
Provedora de Productos Marinos S.A.C.	16.298.960	7.691.411	14.925.610	8.651.921	1,60%	-8,43%
M.I.K. - Carpe S.A.C.	12.057.099	5.046.920	13.973.935	7.280.200	1,50%	15,90%
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	16.209.114	7.633.957	13.680.809	8.003.154	1,47%	-15,60%
Otras (419)	486.503.417	192.507.503	441.269.998	174.535.947	47,28%	-9,30%
<b>Total general</b>	<b>954.225.626</b>	<b>402.972.326</b>	<b>933.283.531</b>	<b>424.644.750</b>	<b>100,00%</b>	<b>-2,19%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – Nov, 2012):



### 1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – Nov, 2012):

Descripción	Miles US\$ 2012	Part. %	Miles US\$ 2011	Var. %	TM 2012	TM 2011	Var. %
<b>Harina</b>	<b>1.731.659</b>	<b>54,51%</b>	<b>1.708.442</b>	<b>1,36%</b>	<b>1.312.379</b>	<b>1.244.327</b>	<b>5,47%</b>
<b>Aceite</b>	<b>512.007</b>	<b>16,12%</b>	<b>318.806</b>	<b>60,60%</b>	<b>298.276</b>	<b>224.782</b>	<b>32,70%</b>
<b>Diversos</b>	<b>22.401</b>	<b>0,71%</b>	<b>16.184</b>	<b>38,42%</b>	<b>25.827</b>	<b>22.917</b>	<b>12,70%</b>
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	21.827	0,69%	14.771	47,77%	25.736	22.457	14,60%
<b>Vivos</b>	<b>2.842</b>	<b>0,09%</b>	<b>3.439</b>	<b>-17,36%</b>	<b>310</b>	<b>373</b>	<b>-16,89%</b>
Peces ornamentales	2.519	0,08%	3.292	-23,46%	279	363	-22,94%
<b>Congelados</b>	<b>759.968</b>	<b>23,92%</b>	<b>800.823</b>	<b>-5,10%</b>	<b>357.269</b>	<b>339.609</b>	<b>5,20%</b>
Pota y calamar congelados	218.941	6,89%	214.937	1,86%	166.901	154.896	7,75%
Pota y calamar preparados y procesados	152.452	4,80%	189.478	-19,54%	85.161	70.389	20,99%
Filete, porciones y otros de perico	87.159	2,74%	48.881	78,31%	11.033	7.554	46,06%
Jurel entero congelado	64.203	2,02%	57.256	12,13%	50.233	55.595	-9,65%
Colas de langostino congelado	64.675	2,04%	63.532	1,80%	8.540	8.323	2,61%
Conchas de abanico congelada	66.432	2,09%	122.149	-45,61%	5.006	9.434	-46,93%
Filetes congelados de merluza	19.942	0,63%	16.501	20,86%	6.301	6.688	-5,79%
Langostinos congelados enteros	17.673	0,56%	16.662	6,06%	3.489	3.202	8,97%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	8.177	0,26%	8.057	1,49%	1.265	1.319	-4,12%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	2.566	0,08%	8.716	-70,56%	383	1.568	-75,56%
Locos congelados	3.527	0,11%	2.730	29,20%	294	250	17,92%
<b>Conservas</b>	<b>88.542</b>	<b>2,79%</b>	<b>91.149</b>	<b>-2,86%</b>	<b>34.186</b>	<b>34.909</b>	<b>-2,07%</b>
Conservas de sardina peruana ( <i>Engraulis ringens</i> ) entera o en trozos	31.653	1,00%	14.902	112,40%	13.208	5.877	124,75%
Conservas de jurel	25.934	0,82%	33.759	-23,18%	11.414	14.921	-23,51%
Grated de pescado	8.774	0,28%	16.917	-48,14%	5.224	8.754	-40,32%
Conservas de caballa	3.235	0,10%	3.542	-8,67%	1.029	899	14,39%
<b>Curados</b>	<b>56.659</b>	<b>1,78%</b>	<b>39.390</b>	<b>43,84%</b>	<b>6.806</b>	<b>4.834</b>	<b>40,79%</b>
Ovas de pescado	25.504	0,80%	9.682	163,43%	2.280	1.283	77,74%
Anchoas saladas ( <i>Engraulis SPP.</i> ) saladas sin secar ni ahumar	25.951	0,82%	22.713	14,26%	4.829	4.134	16,80%
Aletas de tiburón y demas escualos secos inc. salados	6.215	0,20%	12.584	-50,62%	126	188	-33,03%
<b>Frescos</b>	<b>2.872</b>	<b>0,09%</b>	<b>3.241</b>	<b>-11,37%</b>	<b>246</b>	<b>330</b>	<b>-25,38%</b>
Filete de tilapia, entre otros	1.250	0,04%	967	29,28%	151	119	26,89%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	1.390	0,04%	1.413	-1,63%	64	74	-13,51%
<b>Total general</b>	<b>3.176.949</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.981.474</b>	<b>6,56%</b>	<b>2.035.300</b>	<b>1.872.081</b>	<b>8,72%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

\* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 17 de diciembre del 2011. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS:

### 2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

#### 2.1.1 Productos congelados

##### ➤ *Langostinos blancos (colas)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb (1)
21/25	-
26/30	4,75
31/35	3,90
36/40	3,70
41/50	3,55
51/60	3,35
61/70	3,30
71/90	3,00
91/110	2,85

##### ➤ *Perico (filetes)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb (1)
1-3#	2,65
3-5#	3,15
5-7#	3,30
7#up	3,50

##### ➤ *Perico (porciones)*

Porciones	Precio Destino New York US\$ (1)
4 oz.	4,95
6 oz.	5,00
8 oz.	5,25

(1) NOAA - N.M.F.S., Enero 25, 2013 - Precios Ex-warehouse New York

➤ **Otros Congelados**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Calamar Español	8,75
Calamar Patagonia	4,00
Calamar Indio	4,30
Pulpo Tailandés	3,20
Merluza en Filete sin piel	3,75

Fuente: Mercabarna, de 21 al 27 de Enero 2013

**2.1.2 Productos frescos**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	2,90
Almeja fina	17,52
Percebes Español	36,72
Navajas	4,06
Conchas abanico	7,41

Fuente: Mercabarna, de 21 al 27 de Enero 2013

**2.2 PRECIOS NACIONALES<sup>1</sup> (Enero - Noviembre 2012)**

**2.2.1 Productos congelados**

➤ **Pota y calamar**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ALAS	China	0,67	1,2
	Corea del Sur	0,67	0,87
	Taiwán	0,68	0,82
	Japón	0,74	0,85
	Tailandia	0,72	0,85
ALAS PRECOCIDAS	China	1,25	1,72
	Corea del Sur	1,47	1,68
ANILLAS	España	2,15	2,75
	Italia	2,95	3,34
	Brasil	3,05	3,33
	Venezuela	4,82	5,1
	Estados Unidos	3,73	4,19
BOTONES	Venezuela	2,2	3,40
	España	1,25	1,55
CABEZA	Tailandia	0,64	0,79

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

<sup>1</sup> Precios referenciales.



PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>FILETE</b>	España	0,95	1,44
	Japón	1,05	1,22
	Corea del Sur	0,88	0,97
	Taiwán	0,98	1,92
	Rusia	0,87	1,05
<b>FILETE PRECOCIDO</b>	China	1,52	1,84
	Corea del Sur	1,56	1,82
<b>FILETE SECO</b>	Corea del Sur	4,21	4,52
<b>MANTO</b>	España	0,97	1,20
<b>RECORTES</b>	Tailandia	0,71	0,78
	España	0,51	0,80
<b>RODAJAS PRECOCIDO</b>	Puerto Rico	3,08	3,75
	Estados Unidos	3,01	3,42
	España	2,75	2,81

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>TENTACULOS</b>	España	0,85	1,14
	China	0,86	1,02
	Tailandia	0,71	0,98
	Corea del Sur	0,83	0,88
	México	0,96	1,20
	Venezuela	1,09	1,40
	Panamá	0,98	1,17
	Taiwán	0,84	1,04
	Estados Unidos	1,25	2,62
<b>TENTACULOS PRECOCIDOS</b>	Puerto Rico	3,08	3,75
	España	2,50	2,89
	Japón	2,27	2,46
<b>TIRAS/RABAS</b>	España	1,24	2,07
	Francia	2,03	2,74
	Italia	2,31	2,80
<b>TROZOS</b>	Francia	1,45	1,79

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>ANCHOVETA</b>	Surimi	Francia	1,74	1,8
		España	1,68	1,8
		Ucrania	1,07	1,26
<b>ANGUILA</b>	Filete	Corea del Sur	6,86	7,54
		China	7,47	8,68
<b>CONCHAS DE ABANICO</b>	Con coral	Francia	12,51	14,66
		Italia	9,85	12,0
		Bélgica	11,38	14,26
<b>LANGOSTINOS</b>	Sin coral	Estados Unidos	14,29	15,44
		Colas	5,97	8,23
	Enteros	España	7,32	8,8
		Rusia	4,15	5,24
		Francia	4,4	5,72

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>MERLUZA</b>	Filete	Alemania	2,26	2,65
		Block s/piel, c/pocas espinas	2,12	2,80
		Block s/piel, s/espinas	2,5	2,62
	HG	Francia	2,5	2,87
		Cuba	1,33	1,39
		Italia	1,58	1,94
		Rusia	1,26	1,77
<b>TRUCHA</b>	Filete	Canadá	9,86	10,33

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.2 Productos curados

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>ALETAS DE TIBURON</b>		Hong Kong	39,86	55,20
<b>ANCHOAS SALADAS</b>		España	6,45	7,22
		Italia	4,6	6,43
		Estados Unidos	6,78	7,33

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0,8	1,16

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	20,44	21,48

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / CAJA		
		MIN	MAX	
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA ( <i>Engraulis ringens</i> )	Entera en salsa de tomate	Rep. Dominicana	18,02	26,32
		Colombia	21,92	26,49
		Bolivia	18,24	26,42
	Entero en aceite vegetal	Rep. Dominicana	20,39	26,69
		Portugal	25,41	27,95
GRATED DE PESCADO	<i>De Anchoveta</i> En agua y sal	Panamá	16,51	17,37
		Colombia	16,47	17,23
		Uruguay	16,86	17,31

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	China	2.110	3.240
	Canadá	2.560	3.060
	Estados Unidos	3.180	4.090
	Dinamarca	1.600	1.900
	Chile	1.350	1.580

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Indonesia	1.710	1.740
	Estados Unidos	1.740	1.850
	Ecuador	1.790	1.820
	Emiratos Arabes Unidos	1.750	1.830

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.360	1.690
	Alemania	1.450	1.700
	Japón	1.530	1.650
	Vietnam	1.550	1.690
	Taiwán	1.580	1.700
	Chile	1.410	1.680
	Indonesia	1.520	1.710
	España	1.450	1.570
	Reino Unido	1.290	1.520
	Canadá	1.510	1.520
	Turquía	1.370	1.550
	Australia	1.480	1.540

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

### III. NOTICIAS DE INTERES

## Vietnam logra su primer certificado Global Gap

Noticia Publicada: 30/01/2013

Fuente: [www.seafoodsource.com](http://www.seafoodsource.com)



La empresa *Australis Aquaculture*, con sede en la ciudad de Massachusetts, Estados Unidos, alcanzó recientemente la certificación Global Gap para los cultivos de barramundi en Vietnam, instalados desde el año 2006. En la actualidad, esta genera 100 puestos de trabajo y una proyección de producción de 6 millones de libras para el 2014.

Esta certificación significa que toda la cadena de producción de la empresa en Vietnam ha sido reconocida por utilizar las mejores prácticas para la acuicultura sostenible. Estas incluyen: atención rigurosa a la seguridad alimentaria, minimización del impacto ambiental, cumplimiento con estándares de bienestar animal así como rigurosos requerimientos de salud y seguridad laboral.

## Ocex de Bruselas, Shanghái, Washington, Bogotá y Panamá ya tienen consejeros comerciales

Noticia Publicada: 31/01/2013

Fuente: [www.andina.com.pe](http://www.andina.com.pe)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) publicó hoy la lista de los ganadores del concurso para elegir a los consejeros de las Oficinas Comerciales en el Exterior (Ocex) de Perú en Bruselas (Bélgica), Shanghái (China), Washington (Estados Unidos), Bogotá (Colombia) y Ciudad de Panamá.

Para Bruselas ganó el concurso Luis Olivares, para Shanghái Vladimir Kocerha, para Washington Juan Reus, para Bogotá Max Rodríguez y para Ciudad de Panamá María Elejalde.

El coordinador de la Ocex del Mincetur, Jorge Urbina, señaló que luego que estos postulantes ganaron el concurso, se deberá iniciar el procedimiento de acreditación de los mismos en los países de destino, mediante el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE).

“De esta manera, los ganadores de los concursos podrán ser designados como consejeros cuando se emiten las resoluciones respectivas”, precisó a la agencia Andina.

Recordó que el próximo concurso será para las ciudades de México, Rotterdam (Países Bajos), Hamburgo (Alemania), Yakarta (Indonesia), Pretoria (Sudáfrica) y Caracas (Venezuela).

Igualmente, precisó que a este concurso programado para febrero, se incluirán las ciudades de Estambul (Turquía), Ginebra (Suiza) y París (Francia), que quedaron desiertas en el concurso que concluyó.

## Reciente publicación de nuevos videos del FDA sobre FSMA y Regulación en inocuidad alimentaria

Fuente: Nota Informativa PROMPERU

Se pone en conocimiento que la Embajada de Perú en Washington ha informado que recientemente la doctora Ana María Osorio, Directora Asistente para Latinoamérica de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), ha comunicado vía electrónica la publicación de dos nuevos videos elaborados por dicha agencia federal en versión español, cuyos títulos y enlaces electrónicos son los siguientes:



- Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos de la FDA: Un Manual de la FDA: <https://www.youtube.com/watch?v=iF7x4s9jqco>
- El Proceso de Creación de Normas: Un Manual de la FDA: <https://www.youtube.com/watch?v=5cVTHNYBm5M>

## Efecto del deterioro económico en la industria de mariscos

Noticia Publicada: 22/01/2013

Fuente: [www.seafoodsource.com](http://www.seafoodsource.com)



Un análisis reciente de los mercados de mariscos en Francia, España e Italia, emprendido por Correard Consulting para Seafood Scotland, mostró algunas diferencias marcadas en la forma en que la crisis económica ha afectado a las industrias de mariscos en Francia, España e Italia e impactado en las estrategias de ventas.

“Los mercados de mariscos están muy condicionados por el estado de la economía en estos países, y mientras que la reciente y frágil subida del euro frente al USD ofrece esperanza a los operadores de mariscos — especialmente los importadores de mariscos procedente de terceros países y pagando en USD — muchas incertidumbres permanecen,” dijo Correard.

Manifestó que los mercados español e italiano están condenados a corto plazo, haciéndose difícil detectar cualquier evidencia de recuperación. Existe un refugio hacia productos más básicos, en especies alternativas más baratas y en mariscos enlatados, evidenciándose la fragilidad del mercado. Los sectores de pescado y procesamiento de estos países enfrentan cada vez mayores costos de producción provocados por la situación económica, y continúan siendo obstaculizados por reglamentos nacionales desfavorables, incluyendo un aumento del 25 por ciento en la tasa del IVA en mariscos en España en 2012, y cambios en el sistema de seguridad social para los pescadores artesanales y trabajadores del sector pesquero en Italia.

Las importaciones han sido afectadas. Por ejemplo, los filetes de tilapia a España bajaron de 11.400 toneladas métricas (TM) en 2011 a 6.200 en 2012, y las ventas de las especies más

baratas refrigerados tales como la dorada y la lubina de piscifactoría han tomado el lugar de la merluza europea, rape y rodaballo.

En Francia la situación es bastante diferente y Correard señala que el sector de mariscos ha sobrevivido mejor que en España e Italia. “Es mucho más fácil para una empresa para obtener financiamiento de los bancos en Francia, y esto ha mantenido a la industria de mariscos más boyante,” explicó.

Es en este contexto que el sector minorista francés está estableciendo un nuevo modelo de compra que podría preparar el camino para canales más modernos de distribución de alimentos en Europa.

Correard explica que la preferencia del consumidor se ha alejado de los grandes hipermercados fuera de la ciudad a tiendas más pequeñas en la ciudad. “En Francia, casi 6.000 tiendas de conveniencia han abierto desde 2011 y estos llamados 'conceptos de proximidad' se han convertido en las nuevas palancas para el desarrollo de la venta por menor,” dijo.

En 2012 los minoristas franceses empujaron más este concepto, con la introducción de 100 “ventanilla de auto-servicio” como canales de distribución cada mes. Los clientes ahora tienen la opción de recoger los productos pedidos por adelantado en internet, escaneado en teléfonos inteligentes, o elegido en kioscos auto orden. Un estudio reciente realizado por Linéaires predice que las ventanillas de auto-servicio serán responsable de alrededor el 15 por ciento de crecimiento anual en el mercado de alimentos en 2015, representando una facturación de más de EUR 2 billón (USD 2,7 billón).

Ante este desarrollo surge la necesidad de nuevos productos de conveniencia y mejores embalajes, más atractivos para los consumidores en un entorno donde el contacto físico con el producto está en desaparición. El desafío para los procesadores radica en la conciliación de expectativas contradictorias, concretamente entre operaciones comerciales rápidas y presupuesto controlado, con una amplia gama de productos deseables por el otro.

“Los sobrevivientes de la crisis actual serán aquellas empresas capaces de adaptarse e innovar y será interesante ver cómo se forma el mercado en los próximos doce meses,” dijo Correard.

## Desarrollan sistema de conservación de productos pesqueros por ultrasonidos

Noticia Publicada: 28/01/2013

Fuente: [www.fis.com](http://www.fis.com)

La Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos (Anfaco-Cecopesca) lidera dos proyectos de investigación y desarrollo (I+D) que exploran la inducción y los ultrasonidos como tecnologías de futuro en la industria de procesamiento de productos del mar.

Por un lado, el proyecto Ecoson trata de diseñar y desarrollar un sistema de procesamiento y conservación basado en la tecnología de ultrasonidos como alternativa a los tratamientos tradicionales.

Se busca una opción más eficiente desde el punto de vista energético y que tenga un menor impacto sobre el contenido nutricional y la calidad de los productos de la pesca.

Para Anfaco, sus resultados “son prometedores”. Recalca que además de mejorar la conservación de los alimentos y aumentar su calidad, se reducirá el tiempo de procesado en más de un 20%, lo que supondría un ahorro energético de unas 8.000 toneladas de fuel al año, es decir, unos EUR 6,5 millones en costes.

En cuanto al proyecto Indufood, su objetivo es desarrollar nuevos sistemas de tratamiento térmico basados en tecnología de inducción. La idea es reducir alrededor de un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero y ahorrar un 30% el consumo energético.

Anfaco estima que los resultados “revolucionarán” la industria transformadora. Al respecto, argumenta que será posible cambiar “el modelo actual de los sistemas de procesado por un nuevo concepto de tecnologías más sostenibles desde el punto de vista económico y medioambiental”, y lograr al mismo tiempo “productos mejorados”.

## Demuestran que cocinar pescados al microondas o hervidos reduce el nivel de ciertas toxinas

Noticia Publicada: 31/01/2013

Fuente: [www.fis.com](http://www.fis.com)

Investigadores del Departamento de Nutrición y Bromatología, Toxicología y Medicina Legal de la Universidad de Sevilla han demostrado que cocinar pescados de agua dulce al microondas o cocidos reduce los niveles de ciertas toxinas presentes en sus músculos. En concreto, los científicos han analizado las microcistinas, toxinas producidas por cianobacterias que habitan en aguas de ríos y pantanos, acumuladas por animales y plantas.

Estas toxinas se acumulan en las algas o en los tejidos de los peces. “Aproximadamente, se considera que el 80% de las microcistinas que ingerimos a diario procede del agua de consumo contaminada, y el resto de los alimentos. La Organización Mundial de la Salud (OMS) establece como Ingesta Diaria Tolerable (IDT) 0,04 microgramos al día por cada kilo de masa corporal”, precisa a la Fundación Descubre la investigadora principal del proyecto, Ana María Cameán.

A pesar de que resultan cantidades pequeñas, los estudios demuestran los efectos adversos de una ingesta continuada de estas toxinas, que se asocian a un incremento de enfermedades hepáticas, fundamentalmente. De ahí que los autores se interesaran sobre los efectos que tendrían ciertos procesos de cocinado en estos tóxicos.

Las conclusiones del estudio “*Effects of thermal treatments during cooking, microwave oven or boiling, on the unconjugated microcystin concentration in muscle of fish*”, publicados en la revista *Food and Chemical Toxicology*, apuntan al hervido y al cocinado en microondas como buenas prácticas para liberar las toxinas presentes en los pescados de agua dulce antes de ingerirlos. En concreto, estos métodos reducen los niveles de microcistinas entre un 25% y un 50%. “Pueden ser considerados como métodos efectivos para el control de estas toxinas en el pescado destinado al consumo humano”, asevera la investigadora.



#### IV. PROXIMAS ACTIVIDADES



**MOSCÚ**  
**Rueda de Negocios**  
**Misión Comercial**

26 AL 30 DE ABRIL 2013

Acompáñenos en la Misión Comercial a la ciudad de Moscú, Rusia y participe de la rueda de negocios y visitas planificadas a las empresas productoras y comercializadoras de productos pesqueros de esta importante capital europea.

MAYOR INFORMACIÓN : [Carlos Arca  
carca@promperu.gob.pe](mailto:carca@promperu.gob.pe) |  DESCARGAR



Promperú | Dirección de Promoción de Exportaciones  
Subdirección de Promoción Comercial [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)



## encuentro empresarial andino



Bogotá-Colombia

### Rueda Internacional de Negocios

24 y 25 de Abril del 2013

El Encuentro Empresarial Andino es una importante plataforma comercial para generar contactos de negocio con los países de la CAN (Colombia, Ecuador y Bolivia).

Se espera la presencia de más de 200 importadores de Colombia, Bolivia y Ecuador y como país invitado, Brasil.

El Encuentro Empresarial Andino 2012 en Guayaquil permitió generar más de 400 citas y US\$ 11.3 millones en negocios prospectivos a 12 meses para las empresas peruanas participantes.

#### Principales Beneficios

- Rueda de negocios multisectoriales de diversas líneas productivas.
- Apoyo especializado en identificación de compradores.
- Citas con compradores regionales a la medida de la oferta exportable de las líneas priorizadas.
- Oportunidad de concretar negocios con importadores de 4 mercados en un solo evento.
- Tarifas corporativas (ticket aéreos, hotel)

MAYOR  
INFORMACIÓN :

eea@promperu.gob.pe  
gcana@promperu.gob.pe  
(511) 616 7400 ext. 2434 / 2418



DESCARGAR  
FICHA





 **EXPO  
PERÚ**  
Chile

Santiago de Chile  
**Rueda Internacional  
de Negocios**  
19 - 20 de Marzo del 2013

•• **ACTIVIDADES:**

- Encuentro empresarial con importadores (Rueda de Negocios)
- Desayuno Empresarial y Foro de Inversiones
- Desfile de Modas
- Cóctel PERÚ MUCHO GUSTO

•• **SECTORES PARTICIPANTES:**

- Alimentos (Agro y Pesca)
- Manufacturas Diversas (Materiales de Construcción, Envases y Embalajes, Proveedores a la Minería).
- Exportación de Servicios
- Confecciones y Textiles
- Calzado

La participación de su empresa en **EXPOPERÚ – Chile** ayudará a estrechar los lazos empresariales y promocionar la oferta de productos y servicios peruanos en este mercado, beneficiándose usted con el desarrollo de oportunidades de negocio y contacto con importadores de estos mercados.

MAYOR INFORMACIÓN : [epochile@promperu.gob.pe](mailto:epochile@promperu.gob.pe)  
[gcana@promperu.gob.pe](mailto:gcana@promperu.gob.pe)  
(511) 616 7400 ext. 2434 / 2418

 DESCARGAR FICHA INSCRIPCIÓN  
FECHA LIMITE 15/02/13

Promperú | Dirección de Promoción de Exportaciones  
Subdirección de Promoción Comercial [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)



SERVICIOS AL  
EXPORTADOR  
capacitación

## Principios de Control de Procesos Térmicos, Acidificación y Evaluación de Cierre de los Envases para Alimentos *BETTER PROCESS CONTROL SCHOOL*

Del 11 al 15 de marzo de 2013

### CONTENIDO:

- Introducción.
- Microbiología de Alimentos Termoprocados
- Alimentos Acidificados
- Principios Básicos del Procesamiento Térmico
- Sanitización en Plantas Envasadoras de Alimentos.
- Manejo de Envases para Alimentos
- Documentación y Archivos
- Maquinaria, Instrumentos y Operación
- Autoclaves Estacionarias
- Autoclaves Estacionarias – Sobrepresurización
- Autoclaves Hidrostáticas
- Autoclaves de Agitación Continua
- Autoclaves de Agitación por Lotes
- Sistemas Asépticos de Proceso y Envase
- Cierre para Envases Metálicos de Doble Sello y Envases Plásticos.
- Tapas para Envases de Vidrio
- Cierre para Envases Semirígidos y Flexibles

### EXPOSITORES:

- Dra. Carmen Velezmoro S.**  
Doctorado Universidade de Campinas, Brasil.
- Dra. Patricia Glorio P.**  
Doctorado Cornell University, USA.
- Dr. Fernando Vargas D.**  
Doctorado University of Florida, USA.
- Mg.Sc. Fanny Ludeña U.**  
Maestría Tecnología de Alimentos UNALM.
- Mg.Sc. W. Francisco Salas V.**  
Maestría Michigan State University, USA.
- Mg.Sc. Carlos Elias P.**  
Maestría Tecnología de Alimentos UNALM.

### CURSO OFICIAL QUE CUENTA CON EL RECONOCIMIENTO DE FDA

#### DIRIGIDO A : PROFESIONALES Y TÉCNICOS

área de tratamiento térmico de alimentos, en empresasproductoras de alimentos envasados tratados térmicamente con énfasis en alimentos de baja acidez. Importante requisito para la exportación a los EE.UU.

HORA: **de 8:00 am - 5:00 pm**

FECHA: **del 11 al 15 de marzo de 2013**

LUGAR: **Auditorio del Instituto de Desarrollo Agroindustrial (INDDA)**  
Av. La Molina 595. La Molina.(frente a la Universidad Nacional Agraria)

COSTO: **S/. 1,700 nuevos soles por persona**  
Depósito en la cuenta corriente Banco de Crédito del Perú. Fundación para el Desarrollo Agrario (FDA) N° 191.0031059.0.26

INFORMES: **iserpa@promperu.gob.pe / apoyocalidad1@promperu.gob.pe**  
616 7400 anexos 2501 / 2648  
fial@lamolina.edu.pe (Facultad de Industrias Alimentarias)  
349 5764 / 614 7800 anexos 205 / 415 y 247

Organizan:



Apoyo:



*Para mayor información del Sector Pesca y Acuicultura de Promperu dirigirse a:  
[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)*

**Coordinación de Productos Pesqueros  
Subdirección de Promoción Comercial  
PROMPERÚ**