

# Boletín Sector Pesca y Acuicultura

Noviembre 2012



**Elaboración:**

*Coordinación Pesca y Acuicultura. Sub Dirección de Promoción Comercial*

## BOLETIN DEL SECTOR PESCA Y ACUICULTURA - PROMPERU

NOVIEMBRE 2012

El **Boletín del Sector Pesca y Acuicultura** es elaborado por la *Coordinación de Pesca y Acuicultura de la Sub Dirección de Promoción Comercial de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias y Actividades de la Coordinación de Pesca y Acuicultura de PROMPERU.

## I. ESTADISTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de Exportaciones:

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Set, 2012)

Rubro	Ene - Set 2011 Millones US\$ FOB	Part. % 2011	Ene - Set 2012 Millones US\$ FOB	Part. % 2012	Var. % 2012/2011
Aceite	277	10,44%	454	16,62%	64,02%
Congelados	681	25,68%	615	22,50%	-9,69%
Conservas	75	2,83%	81	2,96%	8,00%
Curados	31	1,17%	48	1,76%	54,84%
Diversos	13	0,49%	20	0,74%	54,91%
Frescos	4	0,16%	3	0,11%	-29,38%
Harina	1.568	59,13%	1.510	55,23%	-3,74%
Vivos	3	0,11%	2	0,08%	-21,01%
<b>Total general</b>	<b>2.652</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.734</b>	<b>100,00%</b>	<b>3,07%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU



### 1.2 Volumen de Exportaciones:

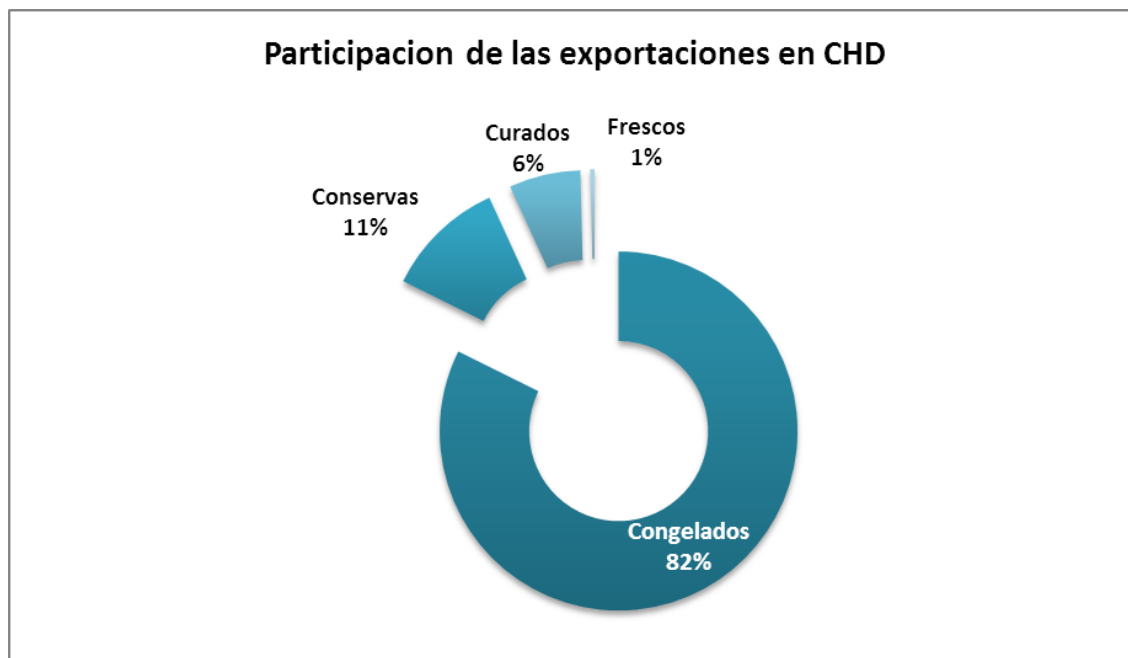
Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Set, 2012):

Rubro	Ene - Set 2011 TM	Part. % 2011	Ene - Set 2012 TM	Part. % 2012	Var. % 2012/2011
Aceite	200.157	11,91%	272.312	15,28%	36,05%
Congelados	294.899	17,55%	284.892	15,98%	-3,39%
Conservas	28.464	1,69%	30.691	1,72%	7,82%
Curados	3.122	0,19%	5.115	0,29%	63,84%
Diversos	18.977	1,13%	23.313	1,31%	22,85%
Frescos	2.633	0,16%	1.193	0,07%	-54,69%
Harina	1.131.422	67,35%	1.164.739	65,34%	2,94%
Vivos	308	0,02%	248	0,01%	-19,63%
<b>Total general</b>	<b>1.679.983</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.782.502</b>	<b>100,00%</b>	<b>6,10%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

### 1.3 Participación de las Exportaciones:

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene – Set 2012):

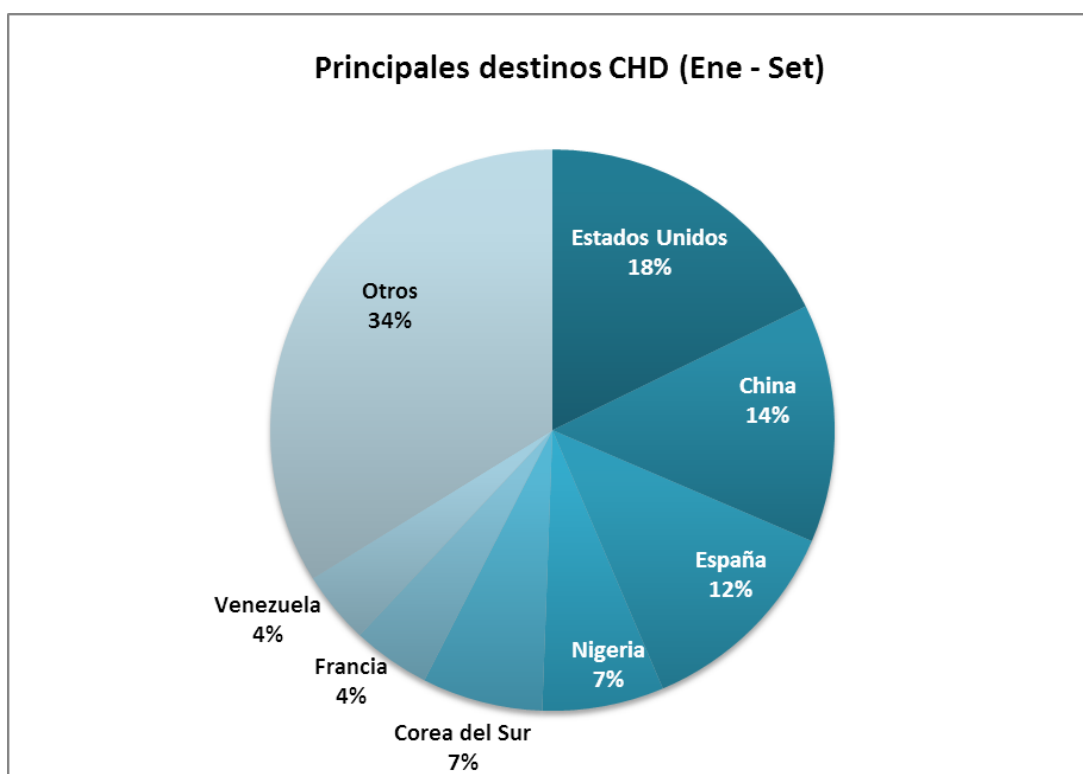


#### 1.4 Principales destinos:

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Set, 2012):

PAISES	ENE - SET 2011		ENE - SET 2012		Part % 2012 (Valor)	Crec. Valor % 2012/2011
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	115.125.635	17.092.611	132.505.332	17.430.602	17,73%	15,10%
China	136.848.231	68.412.894	102.632.213	67.617.209	13,73%	-25,00%
España	114.856.170	46.529.129	90.694.646	43.791.393	12,14%	-21,04%
Nigeria	25.019.855	22.232.700	52.168.550	40.788.138	6,98%	108,51%
Corea del Sur	56.118.128	20.448.723	51.698.621	20.640.162	6,92%	-7,88%
Francia	55.227.190	7.351.309	33.441.836	5.168.315	4,48%	-39,45%
Venezuela	19.012.901	5.598.870	31.229.689	7.808.719	4,18%	64,26%
Japón	35.528.699	21.429.080	27.258.329	10.945.096	3,65%	-23,28%
Italia	22.710.369	9.683.163	21.431.118	8.875.072	2,87%	-5,63%
Tailandia	16.248.275	16.153.781	17.942.608	21.298.670	2,40%	10,43%
Alemania	14.179.106	5.931.153	15.505.624	5.929.250	2,07%	9,36%
Taiwán	9.604.329	1.787.836	13.685.632	5.611.204	1,83%	42,49%
Rusia	9.339.286	5.531.927	13.232.714	4.904.689	1,77%	41,69%
Chile	12.410.190	5.748.372	11.522.284	4.906.604	1,54%	-7,15%
Panamá	5.107.075	2.861.845	11.417.024	7.890.117	1,53%	123,55%
Portugal	4.181.939	1.908.152	10.186.571	3.906.832	1,36%	143,58%
Hong Kong	12.886.634	494.524	9.115.214	540.130	1,22%	-29,27%
Colombia	9.711.406	3.985.905	7.923.240	3.612.770	1,06%	-18,41%
Rep. Dominicana	3.677.240	1.731.127	7.817.272	3.906.683	1,05%	112,59%
Brasil	11.454.976	5.410.380	7.375.878	3.217.743	0,99%	-35,61%
Otros (77)	101.573.714	58.795.134	78.511.998	33.101.980	10,51%	-22,70%
<b>Total General</b>	<b>790.821.350</b>	<b>329.118.613</b>	<b>747.296.393</b>	<b>321.891.375</b>	<b>100,00%</b>	<b>-5,50%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU



### 1.5 Principales Empresas Exportadoras:

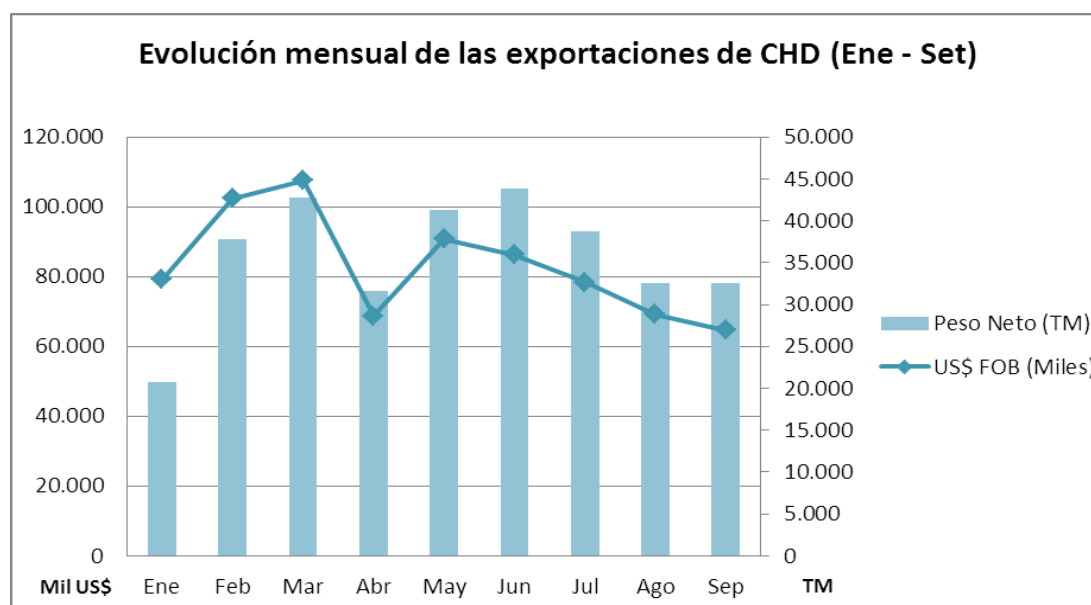
Las Principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Set, 2012) son:

EMPRESAS	ENE - SET 2011		ENE - SET 2012		Part % 2012 (Valor)	Crec. Valor % 2012/2011
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
C N C S.A.C.	34.137.789	17.857.560	40.980.307	26.645.605	5,48%	20,04%
Seafrost S.A.C.	40.328.718	11.298.576	28.702.658	10.754.118	3,84%	-28,83%
Pacific Freezing Company S.A.C.	22.639.557	11.548.408	27.774.726	18.699.333	3,72%	22,68%
Pesquera Hayduk S.A.	24.237.270	12.403.809	27.527.400	15.325.771	3,68%	13,57%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	28.647.880	15.026.589	27.525.040	17.182.734	3,68%	-3,92%
Corporación Refrigerados INY S.A.	29.572.163	5.469.962	27.418.622	5.748.892	3,67%	-7,28%
Austral Group S.A.A	23.524.660	9.800.247	24.771.533	12.079.990	3,31%	5,30%
Pesquera Diamante S.A.	17.233.070	16.152.000	23.789.431	18.470.875	3,18%	38,05%
Tecnológica de Alimentos S.A.	31.315.845	27.877.373	22.570.707	16.532.774	3,02%	-27,93%
Altamar Foods Peru S.A.C.	2.382.975	633.402	19.772.821	5.947.569	2,65%	729,75%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	20.971.080	7.947.542	17.473.607	7.636.793	2,34%	-16,68%
Inversiones Perú Pacífico S.A	17.281.565	8.245.491	16.869.619	8.342.358	2,26%	-2,38%
Marinazul S.A.	11.285.101	1.387.334	15.007.939	1.894.149	2,01%	32,99%
Inversiones Prisco S.A.C.	17.337.753	2.397.113	13.519.914	3.126.821	1,81%	-22,02%
Dexim S.R.L.	9.984.458	4.385.990	13.281.315	5.015.637	1,78%	33,02%
Novaperu S.A.C.	10.714.500	3.488.108	12.740.457	3.670.236	1,70%	18,91%
Industrial Pesquera Santa Monica S.A.	13.342.445	6.650.382	12.384.765	7.417.290	1,66%	-7,18%
M.I.K. - Carpe S.A.C.	10.510.315	4.348.000	11.375.877	5.706.000	1,52%	8,24%
Provedora de Productos Marinos S.A.C.	14.436.800	6.794.452	11.245.629	6.668.493	1,50%	-22,10%
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	13.954.285	6.370.808	11.140.867	6.300.228	1,49%	-20,16%
Otras (321)	396.983.124	149.035.468	341.423.157	118.725.710	45,69%	-14,00%
<b>Total general</b>	<b>790.821.350</b>	<b>329.118.613</b>	<b>747.296.393</b>	<b>321.891.375</b>	<b>100,00%</b>	<b>-5,50%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

### 1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones:

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – Set, 2012):



### 1.7 Principales Productos Exportados:

Los principales productos exportados del Sector Pesca y Acuicultura (Ene – Set, 2012):

Descripción	Miles US\$ 2012	Part.%	Miles US\$ 2011	Var.%	TM 2012	TM 2011	Var.%
<b>Harina</b>	<b>1.509.735</b>	<b>55,23%</b>	<b>1.568.391</b>	<b>-3,74%</b>	<b>1.164.739</b>	<b>1.131.422</b>	<b>2,94%</b>
<b>Aceite</b>	<b>454.253</b>	<b>16,62%</b>	<b>276.943</b>	<b>64,02%</b>	<b>272.312</b>	<b>200.157</b>	<b>36,05%</b>
<b>Diversos</b>	<b>20.139</b>	<b>0,74%</b>	<b>13.376</b>	<b>50,55%</b>	<b>23.313</b>	<b>18.977</b>	<b>22,85%</b>
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	19.721	0,72%	11.989	64,49%	23.302	18.519	25,83%
<b>Vivos</b>	<b>2.239</b>	<b>0,08%</b>	<b>2.834</b>	<b>-21,01%</b>	<b>248</b>	<b>308</b>	<b>-19,63%</b>
Peces ornamentales	1.963	0,07%	2.711	-27,60%	220	299	-26,48%
<b>Congelados</b>	<b>614.923</b>	<b>22,49%</b>	<b>680.834</b>	<b>-9,68%</b>	<b>284.892</b>	<b>294.899</b>	<b>-3,39%</b>
Pota y calamar congelados, secos, salados o en salmuera	170.558	6,24%	194.210	-12,18%	126.604	138.167	-8,37%
Pota y calamar preparados y procesados	116.977	4,28%	173.458	-32,56%	62.517	63.240	-1,14%
Filete y porciones de perico, entre otros congelado	79.815	2,92%	34.996	128,07%	9.444	5.734	64,72%
Jurel entero congelado	64.308	2,35%	47.354	35,80%	50.314	45.643	10,23%
Colas de langostino congelado	54.030	1,98%	56.540	-4,44%	7.229	7.340	-1,51%
Conchas de abanico congelada	44.064	1,61%	89.509	-50,77%	3.201	7.355	-56,47%
Filetes congelados de merluza	16.367	0,60%	14.689	11,42%	5.661	5.900	-4,04%
Langostinos congelados enteros	14.018	0,51%	14.187	-1,19%	2.751	2.710	1,52%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	7.207	0,26%	6.954	3,64%	1.147	1.120	2,41%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	2.416	0,09%	7.657	-68,45%	415	1.454	-71,44%
Locos congelados	2.655	0,10%	2.052	29,35%	232	195	19,09%
<b>Conservas</b>	<b>81.472</b>	<b>2,98%</b>	<b>75.082</b>	<b>8,51%</b>	<b>30.691</b>	<b>28.464</b>	<b>7,82%</b>
Conservas de sardina peruana ( <i>Engraulis ringens</i> ) entera o en trozos	32.610	1,19%	15.387	111,93%	11.985	4.977	140,82%
Conservas de jurel	23.069	0,84%	23.534	-1,97%	10.210	10.497	-2,73%
Grated de pescado	8.613	0,32%	16.785	-48,69%	4.895	8.291	-40,96%
Preparac. y conservas de filetes de anchoas	3.464	0,13%	3.459	0,15%	638	657	-2,92%
Conservas de caballa entera	2.946	0,11%	3.050	-3,43%	906	795	13,98%
<b>Curados</b>	<b>47.912</b>	<b>1,75%</b>	<b>30.673</b>	<b>56,20%</b>	<b>5.115</b>	<b>3.122</b>	<b>63,83%</b>
Ovas de pescado	26.055	0,95%	8.149	219,74%	2.268	1.046	116,95%
Anchoas saladas ( <i>Engraulis SPP.</i> ) saladas sin secar ni ahumar	14.521	0,53%	4.571	217,68%	2.256	1.025	120,08%
Aletas de tiburón y demás escaños secos inc. salados	5.493	0,20%	11.008	-50,10%	111	163	-32,05%
<b>Frescos</b>	<b>2.989</b>	<b>0,11%</b>	<b>4.232</b>	<b>-29,38%</b>	<b>1.193</b>	<b>2.633</b>	<b>-54,69%</b>
Filete de tilapia, entre otros	1.462	0,05%	735	98,95%	159	91	74,81%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	865	0,03%	879	-1,50%	39	49	-19,47%
<b>Total general</b>	<b>2.733.662</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.652.366</b>	<b>3,07%</b>	<b>1.782.502</b>	<b>1.679.983</b>	<b>6,10%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU \* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 15 de noviembre del 2011. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS:

### 2.1 PRECIOS INTERNACIONALES:

#### 2.1.1 Productos congelados:

##### ➤ *Langostinos blancos (colas)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb (1)
21/25	5,15
26/30	4,30
31/35	3,80
36/40	3,70
41/50	3,55
51/60	3,30
61/70	3,20
71/90	2,95
91/110	2,85

NOAA - N.M.F.S., November 30, 2012 - Precios Ex-warehouse New York

##### ➤ *Calamar (tubos y tentáculos)*

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Calamar Español	5.41 - 8.41	9,00
Calamar Patagonia	1.40 - 4.51	3,93
Calamar Indio	2.30 - 5.31	4,45
Pulpo Tailandés	3.01 - 7.21	2,68
Merluza en Filete sin piel	3.31 - 5.71	-

Fuente: Mercamadrid, Semana del 18 al 24 de Noviembre, 2012 / Mercabarna, del 12 al 25 de Octubre, 2012

#### 2.1.2 Productos frescos

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Trucha (filetes)	4.81 - 5.71	N/C
Almeja fina	15.03 - 40.27	18,00
Navajas	4.81 - 14.42	4,00
Conchas abanico	7.21 - 18.03	6,62

Fuente: Mercamadrid, Semana del 18 al 24 de Noviembre, 2012 / Mercabarna, del 12 al 25 de Octubre, 2012

## 2.2 PRECIOS NACIONALES (Enero - Setiembre, 2011):

### 2.2.1 Productos congelados:

#### ➤ Pota y calamar

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>ALAS</b>	China	0,63	0,76
	Taiwán	0,68	0,74
	Corea del Sur	0,67	0,81
	Japón	0,74	0,85
	Tailandia	0,75	0,81
<b>ALAS PRECOCIDAS</b>	China	1,45	1,68
	Corea del Sur	1,42	1,61
<b>ANILLAS</b>	España	2,4	2,55
	Brasil	2,9	3,1
	Italia	3,34	3,91
	Estados Unidos	3,7	3,41
	México	3,76	3,85
<b>BOTONES</b>	Panamá	1,23	1,23
<b>CABEZA</b>	Tailandia	0,65	0,76

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU



PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>FILETE</b>	España	0,93	1,01
	Japón	1,19	1,2
	Corea del Sur	0,78	0,95
	Italia	0,85	1,05
	Sur Africa	0,86	1,73
<b>FILETE PRECOCIDO</b>	China	1,76	2,05
	Corea del Sur	1,78	1,82
<b>FILETE SECO</b>	Corea del Sur	4,21	4,29
<b>MANTO</b>	China	1,8	1,85
	España	0,97	1,14
	Tailandia	1,0	1,0
<b>RECORTES</b>	Tailandia	0,71	0,75
	España	0,55	0,8
<b>RODAJAS PRECOCIDO</b>	España	2,45	2,76
	Italia	3,39	3,39
	Estados Unidos	2,49	3,09

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>TENTACULOS</b>	España	0,85	1,12
	China	0,85	1,02
	Tailandia	0,69	0,96
	Corea del Sur	0,81	0,87
	México	0,99	1,18
	Japón	0,91	1,05
	Portugal	0,94	0,98
	Taiwán	0,86	0,95
	Brasil	0,98	1,45
	<b>TENTACULOS PRECOCIDOS</b>	Puerto Rico	3,68
Estados Unidos		2,49	3,48
Taiwán		2,5	2,5
<b>TIRAS/RABAS</b>	Países Bajos	2,99	3,0
	Italia	2,31	2,8
<b>TROZOS</b>	Corea del Sur	1,28	1,28

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTOS CALAMAR	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ENTERO	Venezuela	1,18	1,2

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
ANCHOVETA	Surimi	Ucrania	1,07	1,07
ANGUILA	Filete	Corea del Sur	7,2	7,35
		China	7,47	7,47
CONCHAS DE ABANICO	Con coral	Francia	12,79	13,28
		España	12,58	12,58
		Italia	6,74	6,74
	Sin coral	Estados Unidos	14,29	14,31
LANGOSTINOS	Colas	Estados Unidos	5,88	8,43
		España	7,06	8,8
	Enteros	Rusia	4,65	4,75
		España	4,76	5,05

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
MERLUZA	Filete			
	Block s/piel, s/espinas	Alemania	2,35	2,47
		Estados Unidos	2,5	2,55
		Reino Unido	2,63	2,63
		España	2,41	2,4
	HG	Rusia	1,38	1,67
		Cuba	1,39	1,39
TRUCHA	Filete	Canadá	9,86	10,33

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

## 2.2.2 Productos curados:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALETAS DE TIBURON	Hong Kong	40,62	49,6
ANCHOAS SALADAS	España	5,53	7,2
	Italia	4,64	6,43

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

## 2.2.3 Productos diversos:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0,8	1,18

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

## 2.2.4 Productos frescos:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	21,39	21,49

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

## 2.2.5 Productos en conserva:

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / CAJA		
		MIN	MAX	
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA ( <i>Engraulis ringens</i> )	Entera en salsa de tomate	Colombia	26,05	26,05
		Panamá	19,21	26,32
	Entero en aceite vegetal	Rep. Dominicana	19,79	26,69
GRATED DE PESCADO	De Anchoveta			
	En agua y sal	Colombia	17,23	17,23
		Uruguay	17,11	17,11
		Panamá	16,99	17,37

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

## 2.2.6 Consumo Humano Indirecto:

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Dinamarca	1.900	1.900
	Noruega	1.800	1.900
	China	1.970	1.970
	Canadá	1.770	1.770
	Japón	1.980	1.980

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Ecuador	1.400	1.630
	Indonesia	1.710	1.710
	Tailandia	1.810	1.810
	Estados Unidos	1.660	1.660

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	Alemania	1.370	1.610
	China	1.390	1.680
	Japón	1.500	1.680
	Chile	1.580	1.680
	Turquía	1.510	1.550
	Taiwán	1.640	1.710
	Vietnam	1.570	1.680
	Australia	1.540	1.720
	Indonesia	1.640	1.700
	Canadá	1.460	1.560
	Venezuela	1.440	1.550
	Italia	1.450	1.530

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

### III. NOTICIAS DE INTERES

#### **Industria Vieira espera impacto en el precio debido al recorte de la cuota de captura EE.UU.**

Noticia Publicada: 22/11/2012

Fuente: [www.undercurrentnews.com](http://www.undercurrentnews.com)

Un recorte del 35% en la cuota de acceso limitado para la vieira 2013 podría empujar los precios al alza y generar cambios en los patrones del mercado en varios países

El descenso esperado en las vieiras cosechadas es de 20 millones de libras (9.071 toneladas métricas), pasando de 60 millones a 40 millones libras en el 2013, dijo Jeff Bolton, vicepresidente de ventas y marketing de Atlantic Capes Fisheries.

Bolton dijo: "Japón, Perú y otros países harán todo lo posible para aprovechar las reducciones de Estados Unidos", pero agregó que estos siempre fueron competitivos en el mercado de los EE.UU. de todos modos.

"En febrero o marzo habrá una oferta mucho más grande de vieiras y esta caída en la producción de los EE.UU. puede ayudar a absorber este aumento de la oferta".

#### **Se incrementa demanda por productos del mar premium en China**

Noticia Publicada: 06/11/2012

Fuente: [www.aqua.cl](http://www.aqua.cl)

China tiene un mercado potencial de importación de alimentos de origen acuático por un monto de US\$20 billones para el final de la actual década, con un incremento de especies premium.

De acuerdo con el informe: "The Dragon's Changing Appetite," de Rabobank, aun cuando China permanecerá como el exportador líder de alimentos de origen acuático, las importaciones seguirán jugando un importante rol en el futuro debido a que el país emerge como el consumidor líder de alimentos de origen acuáticos en el mundo.

Rabobank indica que el incremento de la demanda doméstica por alimentos de origen acuático representa una "oportunidad significativa" para todos los exportadores de alimentos marinos debido al crecimiento de las importaciones en China y también en capturar una participación de China en otros mercados de exportación.

"Los procesadores y productores chinos se concentrarán en la demanda doméstica, mientras que en occidente y otros productores asiáticos buscarán oportunidades mediante el abastecimiento de especies como el salmón, ostiones y langostas para los nuevos consumidores en China". Según informe, agrega que el consumo per capita creció de 10 kg en 1990 a 30 kg en el 2009.

### Bruselas propone nuevos precios de referencia para 2013

Noticia Publicada: 27/11/2012

Fuente: [www.fis.com](http://www.fis.com)

La Comisión Europea (CE) presentó su propuesta anual sobre los precios de referencia para el próximo año para los productos pesqueros frescos y congelados, y para los precios de los productores de la Unión Europea (UE) para el procesamiento de atún.



Después de la tendencia positiva observada en el mercado de los productos de pesca durante 2010 y 2011, el deterioro de la situación económica ha influido en la demanda del consumidor y los precios del pescado. Los precios del pescado blanco en general se han mantenido estable o con un ligero descenso, con algunas cotizaciones positivas debido al creciente consumo en los países emergentes.

A la luz de esta situación, la Comisión propone un rango del -1% al 1,5% para los precios de las especies de pescado blanco.

Las especies pelágicas gozan de buena demanda en la UE y en el mundo debido a sus precios asequibles. Por lo tanto, la Comisión propone un aumento de los precios de referencia para las especies pelágicas entre el 1,5% y el 2,5%.

Para el pescado congelado, hay diversidad de precios en los mercados internacionales.

La Comisión propone aumentos comprendidos entre 1% y 3% para el fletán negro, la merluza entera, la sepia, el pulpo y el calamar (loliigo), y reducciones de entre -1% y -2% para los filetes de merluza, pez espada, calamar Illex y gambas (*parapenaeus*).

En lo que respecta al atún destinado a la transformación, la Comisión propone aumentar el precio de los productores de la UE en 2%.

Los precios de orientación propuestos se basan en los precios promedio del mercado de los Estados miembros durante los tres años anteriores. Otros factores que se consideran son las tendencias de la producción y la demanda del mercado, los intereses de los consumidores y la necesidad de evitar la retirada de productos pesqueros del mercado.

## Estados Unidos - Salmón superó al langostino en el mercado Retail

Noticia Publicada: 22/11/2012

Fuente: [www.undercurrentnews.com](http://www.undercurrentnews.com)

El salmón ha superado el langostino por primera vez como el producto más consumido en EE.UU. al por menor en términos de volumen, según Marine Harvest.

En lo que va de este año el total del salmón respresenta el 23% de las ventas de pescados y mariscos al por menor, en comparación al 16% para el langostino, según informes del Consejo Noruego Seafood and Fresh Look Inc.

Los siguientes artículos (en volúmenes) después de salmón y langostinos, son los cangrejos (12%), tilapia (9%), bagre (8%), la langosta (7%), el bacalao (4%) y almeja (3%).

Un portavoz del Consejo de Seguridad Nacional dijo que los datos se basan en la investigación de los mercados minoristas de EE.UU. de los tres primeros trimestres del año.

Sin embargo, si se tiene en cuenta el segmento de servicios de alimentos, es probable que el langostino sea aún el líder del mercado.

Las cifras National Fisheries Institute de los EE.UU. muestran que los estadounidenses comieron un promedio de 4.2 libras de langostino por persona en 2011 - muy por delante de atún (2,6) y el salmón (1,9).

## Brasil quiere potenciar el consumo de pescado

Noticia Publicada: 26/10/2012

Fuente: [www.elnuevoherald.com](http://www.elnuevoherald.com)

La presidenta de Brasil, Dilma Rousseff, oficializó el jueves un plan mediante el cual se pretende duplicar en dos años la actual producción de pescado y promocionar su consumo, que en la actualidad se sitúa en un promedio bajo de 9 kilos anuales por habitante.

Según la presidenta, un aumento de la producción y el consumo de pescados reforzará además diversos programas sociales del Gobierno, como los dirigidos a garantizar la “soberanía alimentaria” y aquellos volcados a mejorar la salud y los ingresos de los más pobres, entre los cuales figuran numerosas familias de pescadores.

Las líneas maestras del plan fueron anticipadas por la propia jefa de Estado y apuntan a fomentar el crédito para las pequeñas y medianas cooperativas y empresas pesqueras y para los pescadores artesanales y los acuicultores.

Los créditos serán otorgados en condiciones preferenciales y se destinarán sobre todo a la financiación de equipos, modernización de barcos, compra de cámaras refrigeradoras, reducción de desperdicios y mejoras en las redes de comercialización.

El plan estará dotado con 4,100 millones de reales (unos \$2,050 millones), que cubrirán la asistencia técnica a los pescadores y acuicultores.

Es así que se pretende duplicar la actual producción de un millón de toneladas para el año 2014.

Mediante esta iniciativa, el Gobierno aspira incluso lograr una reducción de precios a través del aumento de la oferta y fomentar de ese modo el consumo de pescado, que aunque aumentó en los últimos 5 años aún no ha pasado de 9 kilos anuales por habitante, lo cual contrasta con la media mundial de 17 kilos por año.

### Perú: Instituto tecnológico pesquero logró patentar Surimi de Pota

Noticia Publicada: 16/11/2012

Fuente: [www.tvperu.gob.pe](http://www.tvperu.gob.pe)



El Instituto Tecnológico Pesquero del Perú, ITP, logró patentar ante el INDECOPI, el Surimi de Pota.

Investigadores de instituto desarrollaron un método por el cual se elimina las proteínas causantes del sabor amargo y olor fuerte de la pota o calamar gigante pero conservando intacto el valor nutricional y textura.

La patente del surimi de pota, será puesta a disposición de la industria nacional, para la elaboración de productos de imitación, como, conchas de abanico, pulpa de cangrejo y otros.

La ministra de la Producción Gladys Triveño visitó las instalaciones del ITP, el pasado jueves 16, acompañada de los periodistas, para mostrarles el surimi de pota, del cual dijo, es una materia prima muy apreciada por el mercado internacional por sus amplias bondades.

La ministra también señaló que para el sector privado será muy importante desarrollar e impulsar este tipo de tecnología en sus empresas, porque le dará a la pota un mayor valor agregado y mejorará las condiciones de exportación.



## Perú – Participación en la Feria Internacional China Fisheries 2012

Noticia Publicada: 20/11/2012

Fuente: Promperú

Promperú viene participando desde hace más de 10 años en la Feria Internacional China Fisheries, siendo esta la feria más importante de Asia. Este año, la feria se celebró del 06 al 08 de noviembre en la Ciudad de Dalian – China, con un número de aproximadamente 25 mil compradores internacionales, donde Promperú, a cargo de Francisco Via, Coordinador del Sector de Pesca, contó con una presencia de 10 empresas pesqueras como expositoras.

De las ventas concretadas y esperadas se obtuvo un total de USD 16,22 millones, USD370 mil en ventas concretadas durante la feria y USD 15.85 millones en ventas esperadas a concretar en los próximos 12 meses.

## SNP y Promperú firmaron convenio para participación de empresas pesqueras en la ESE

Noticia Publicada: 30/10/2012

Fuente: [www.andina.com.pe](http://www.andina.com.pe)

La SNP y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) suscribieron hoy un convenio con el objetivo de establecer las condiciones de colaboración y apoyo entre ambas instituciones para la organización y participación de estas empresas.

La ESE es reconocida como la feria más importante a nivel mundial para el sector de productos hidrobiológicos de consumo humano directo (CHD), y recibe compradores y exhibidores de 140 distintos países.

Según información de los organizadores, se tiene que el 79 por ciento de los visitantes a esta feria deciden las compras, y el 84 por ciento buscan nuevos productos.

En la última edición de la feria ESE participaron 29 empresas pesqueras peruanas expositoras, las cuales tuvieron más de 920 reuniones de negocios y reportaron expectativas de ventas de más de 40 millones de dólares para los siguientes 12 meses.

La SNP asumirá los costos en los que se incurra para alquilar y acondicionar el stand de aproximadamente 90 metros cuadrados que se tendrá en la feria, garantizará que su diseño sea acorde y se unifique con el stand de Promperú, y se encargará de realizar la difusión entre las empresas de su gremio.

Por su parte, Promperú se compromete a apoyar en la organización, montaje y operatividad del stand que contrate la SNP de tal manera que se vea como un solo espacio del país.

El convenio fue firmado por el director de Exportaciones de Promperú, Luis Torres, y por el presidente de la SNP, Richard Inurritegui.

*Para mayor información del Sector Pesca y Acuicultura de Promperu dirigirse a:  
[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)*

**Coordinación Pesca y Acuicultura  
Subdirección de Promoción Comercial  
PROMPERÚ**