

# Boletín Sector Pesca y Acuicultura

Octubre 2012



**Elaboración:**

*Coordinación Pesca y Acuicultura. Sub Dirección de Promoción Comercial*

## BOLETIN DEL SECTOR PESCA Y ACUICULTURA - PROMPERU

OCTUBRE 2012

El **Boletín del Sector Pesca y Acuicultura** es elaborado por la *Coordinación de Pesca y Acuicultura de la Sub Dirección de Promoción Comercial de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias y Actividades de la Coordinación de Pesca y Acuicultura de PROMPERU.

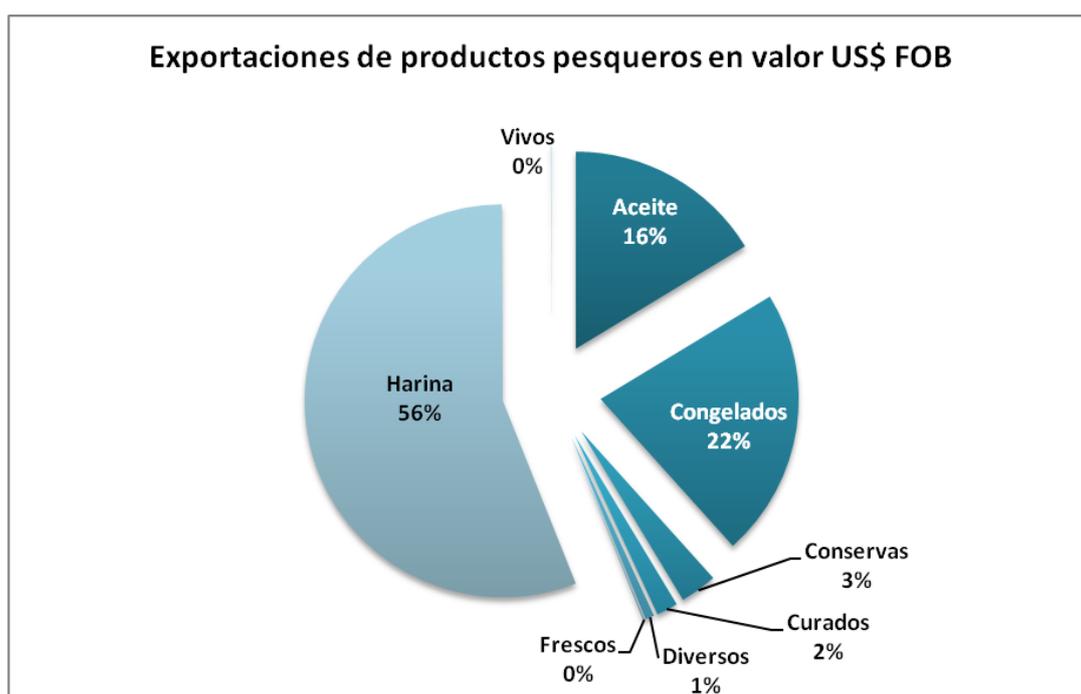
## I. ESTADISTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de Exportaciones:

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Enero – Agosto, 2012)

Rubro	Ene - Ago 2011 Millones US\$ FOB	Part. % 2011	Ene - Ago 2012 Millones US\$ FOB	Part. % 2012	Var. % 2012/2011
Aceite	265	10.89%	411	16.27%	55.20%
Congelados	605	24.90%	558	22.12%	-7.76%
Conservas	65	2.68%	76	3.01%	16.92%
Curados	28	1.15%	44	1.74%	57.14%
Diversos	12	0.51%	18	0.73%	49.56%
Frescos	4	0.15%	3	0.11%	-24.82%
Harina	1,448	59.60%	1,411	55.91%	-2.58%
Vivos	3	0.11%	2	0.08%	-21.61%
<b>Total general</b>	<b>2,430</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,523</b>	<b>100.00%</b>	<b>3.85%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU



### 1.2 Volumen de Exportaciones:

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Agosto, 2012):

Rubro	Ene - Ago 2011 TM	Part. % 2011	Ene - Ago 2012 TM	Part. % 2012	Var. % 2012/2011
Aceite	193,498	12.56%	251,219	15.11%	29.83%
Congelados	265,164	17.21%	254,206	15.29%	-4.13%
Conservas	24,808	1.61%	28,800	1.73%	16.09%
Curados	2,878	0.19%	4,642	0.28%	61.29%
Diversos	17,518	1.14%	21,332	1.28%	21.77%
Frescos	2,194	0.14%	1,172	0.07%	-46.57%
Harina	1,034,320	67.13%	1,100,971	66.22%	6.44%
Vivos	278	0.02%	223	0.01%	-19.82%
<b>Total general</b>	<b>1,540,658</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,662,569</b>	<b>100.00%</b>	<b>7.91%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

### 1.3 Participación de las Exportaciones:

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene – Agosto 2012):

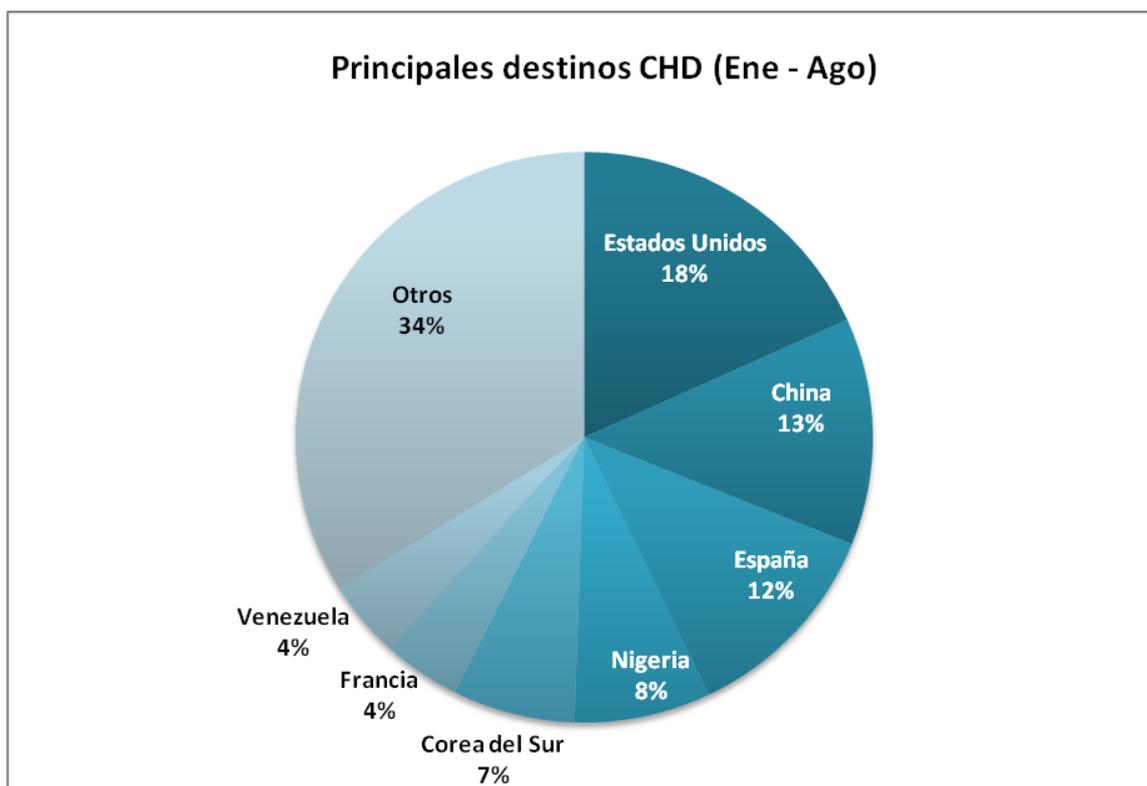


#### 1.4 Principales destinos:

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Agosto, 2012):

PAISES	ENE - AGO 2011		ENE - AGO 2012		Part % 2012 (Valor)	Crec. Valor % 2012/2011
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	99,691,265	15,154,517	124,308,131	16,209,222	18.24%	24.69%
China	126,816,862	62,819,835	87,670,623	57,301,550	12.87%	-30.87%
España	107,069,565	43,521,011	80,350,255	37,741,931	11.79%	-24.96%
Nigeria	20,885,947	18,513,980	52,131,428	40,761,238	7.65%	149.60%
Corea del Sur	51,073,019	18,722,227	46,795,026	18,409,726	6.87%	-8.38%
Francia	43,065,861	6,166,582	29,763,623	4,771,210	4.37%	-30.89%
Venezuela	16,157,752	4,921,189	29,607,127	7,349,821	4.34%	83.24%
Japón	32,696,683	20,342,913	25,015,927	9,740,315	3.67%	-23.49%
Italia	21,065,131	9,072,880	19,016,404	8,059,256	2.79%	-9.73%
Tailandia	15,189,496	14,998,091	15,453,951	17,956,902	2.27%	1.74%
Alemania	13,117,471	5,497,119	14,650,125	5,567,472	2.15%	11.68%
Rusia	8,334,021	5,067,455	11,836,478	4,219,722	1.74%	42.03%
Taiwán	7,829,606	1,479,384	11,453,494	4,592,265	1.68%	46.28%
Chile	10,675,653	4,715,506	11,313,574	4,699,640	1.66%	5.98%
Panamá	4,596,988	2,572,872	10,894,316	7,544,071	1.60%	136.99%
Hong Kong	11,604,591	461,378	8,677,138	524,901	1.27%	-25.23%
Portugal	3,784,993	1,705,040	8,388,167	3,161,928	1.23%	121.62%
Rep. Dominicana	3,492,951	1,627,023	7,522,079	3,804,772	1.10%	115.35%
Colombia	8,761,265	3,658,951	6,969,762	3,153,176	1.02%	-20.45%
Brasil	9,972,382	4,510,628	6,380,690	2,744,248	0.94%	-36.02%
Otros (77)	86,103,265	49,514,944	73,227,275	30,509,993	10.75%	-14.95%
<b>Total General</b>	<b>701,984,768</b>	<b>295,043,523</b>	<b>681,425,594</b>	<b>288,823,361</b>	<b>100.00%</b>	<b>-2.93%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU



### 1.5 Principales Empresas Exportadoras:

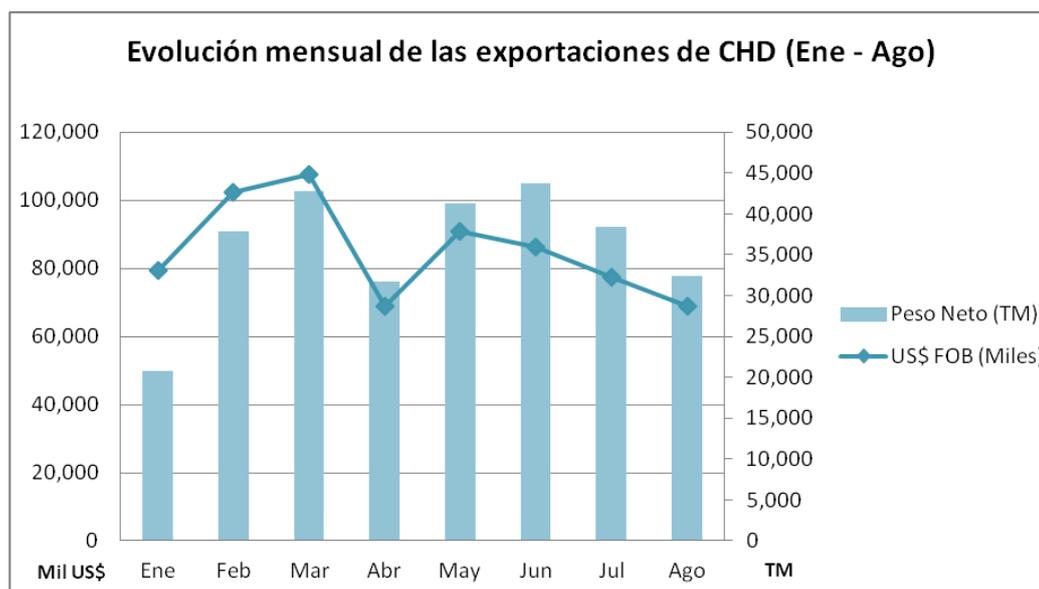
Las Principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Agosto, 2012) son:

EMPRESAS	ENE - AGO 2011		ENE - AGO 2012		Part % 2012 (Valor)	Crec. Valor % 2012/2011
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
C N C S.A.C.	31,001,694	16,014,260	36,043,771	23,457,220	5.29%	16.26%
Pesquera Hayduk S.A.	22,337,878	11,426,523	26,998,155	14,921,143	3.96%	20.86%
Seafrost S.A.C.	32,783,496	9,947,421	25,980,150	9,251,510	3.81%	-20.75%
Corporacion Refrigerados Iny S.A.	23,948,274	4,829,055	25,343,104	5,012,166	3.72%	5.82%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	27,105,986	13,860,244	23,920,488	14,597,853	3.51%	-11.75%
Pesquera Diamante S.A.	12,930,258	12,419,128	23,606,834	18,391,213	3.46%	82.57%
Austral Group S.A.A	19,704,432	8,287,870	23,569,205	11,542,306	3.46%	19.61%
Pacific Freezing Company S.A.C.	20,945,599	10,680,553	22,777,764	15,124,651	3.34%	8.75%
Tecnológica de Alimentos S.A.	25,453,391	22,360,230	22,534,747	16,515,082	3.31%	-11.47%
Altamar Foods Peru S.A.C.	1,421,423	487,670	19,079,571	5,720,742	2.80%	1242.29%
Corp de Ingeniería de Refrigeración SRL	19,170,282	7,263,662	16,134,353	6,777,565	2.37%	-15.84%
Inversiones Peru Pacifico S.A	16,319,516	7,782,017	15,661,514	7,598,330	2.30%	-4.03%
Dexim SRL	9,455,337	4,099,947	12,293,033	4,377,331	1.80%	30.01%
Marinazul S.A.	9,127,566	1,134,570	11,932,793	1,531,680	1.75%	30.73%
Inversiones Prisco S.A.C.	13,704,362	2,099,252	11,365,735	2,872,691	1.67%	-17.06%
Industrial Pesquera Santa Monica S.A.	12,321,220	6,030,640	11,244,826	6,545,795	1.65%	-8.74%
Novaperu S.A.C.	10,361,398	3,274,633	10,984,810	2,989,160	1.61%	6.02%
Armadores y Congeladores del Pacifico S.A.	12,843,127	5,703,988	10,036,480	5,538,881	1.47%	-21.85%
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C.	3,968,067	2,172,194	10,021,539	4,017,286	1.47%	152.55%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	13,962,953	6,540,337	9,857,609	5,590,973	1.45%	-29.40%
Otras (309)	363,118,512	138,629,329	312,039,113	106,449,781	45.79%	-14.07%
<b>Total general</b>	<b>701,984,768</b>	<b>295,043,523</b>	<b>681,425,594</b>	<b>288,823,361</b>	<b>100.00%</b>	<b>-2.93%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

### 1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones:

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – Agosto, 2012):



### 1.7 Principales Productos Exportados:

Los principales productos exportados del Sector Pesca y Acuicultura (Enero – Agosto, 2012):

Descripción	Miles US\$ 2012	Part.%	Miles US\$ 2011	Var.%	TM 2012	TM 2011	Var.%
<b>Harina</b>	<b>1,410,724</b>	<b>55.91%</b>	<b>1,448,127</b>	<b>-2.58%</b>	<b>1,100,971</b>	<b>1,034,320</b>	<b>6.44%</b>
<b>Aceite</b>	<b>410,560</b>	<b>16.27%</b>	<b>264,538</b>	<b>55.20%</b>	<b>251,219</b>	<b>193,498</b>	<b>29.83%</b>
<b>Diversos</b>	<b>18,387</b>	<b>0.73%</b>	<b>12,294</b>	<b>49.56%</b>	<b>21,332</b>	<b>17,518</b>	<b>21.77%</b>
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	17,975	0.71%	10,989	63.57%	21,321	17,064	24.95%
<b>Vivos</b>	<b>2,078</b>	<b>0.08%</b>	<b>2,651</b>	<b>-21.61%</b>	<b>223</b>	<b>278</b>	<b>-19.82%</b>
Peces ornamentales	1,809	0.07%	2,539	-28.75%	197	270	-27.06%
<b>Congelados</b>	<b>558,183</b>	<b>22.12%</b>	<b>604,942</b>	<b>-7.73%</b>	<b>254,206</b>	<b>265,164</b>	<b>-4.13%</b>
Pota y calamar congelados, secos, salados o en salmuera	151,869	6.02%	180,853	-16.03%	110,351	128,453	-14.09%
Pota y calamar preparados y procesados	100,072	3.97%	158,621	-36.91%	52,521	57,879	-9.26%
Filete y porciones de perico, entre otros congelado	76,907	3.05%	31,176	146.68%	8,746	5,111	71.13%
Jurel entero congelado	63,922	2.53%	39,577	61.51%	49,990	37,873	32.00%
Colas de langostino congelado	47,896	1.90%	51,540	-7.07%	6,473	6,727	-3.77%
Conchas de abanico congelada	40,111	1.59%	69,618	-42.38%	2,845	6,092	-53.30%
Filetes congelados de merluza	15,618	0.62%	14,027	11.35%	5,321	5,598	-4.95%
Langostinos congelados enteros	12,731	0.50%	12,512	1.75%	2,483	2,387	4.01%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	6,325	0.25%	2,543	148.74%	1,035	601	72.21%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	1,962	0.08%	6,993	-71.95%	347	1,350	-74.32%
Locos congelados	1,859	0.07%	1,937	-4.06%	157	183	-14.51%
<b>Conservas</b>	<b>76,144</b>	<b>3.02%</b>	<b>64,909</b>	<b>17.31%</b>	<b>28,800</b>	<b>24,808</b>	<b>16.09%</b>
Conservas de sardina peruana ( <i>Engraulis ringens</i> ) entera o en trozos	30,345	1.20%	13,840	119.26%	11,166	4,485	148.99%
Conservas de jurel	22,309	0.88%	19,015	17.32%	9,901	8,503	16.44%
Grated de pescado	7,529	0.30%	15,317	-50.84%	4,280	7,602	-43.70%
Preparac. y conservas de filetes de anchoas	2,854	0.11%	3,102	-8.00%	528	589	-10.45%
Conservas de caballa entera	2,934	0.12%	2,726	7.63%	904	701	28.96%
<b>Curados</b>	<b>44,378</b>	<b>1.76%</b>	<b>28,453</b>	<b>55.97%</b>	<b>4,642</b>	<b>2,878</b>	<b>61.31%</b>
Ovas de pescado	25,557	1.01%	7,984	220.09%	2,408	1,008	138.86%
Anchoas saladas ( <i>Engraulis SPP.</i> ) saladas sin secar ni ahumar	12,751	0.51%	4,140	207.97%	1,985	949	109.27%
Aletas de tiburón y demás escaños secos inc. salados	5,101	0.20%	10,103	-49.51%	104	151	-31.39%
<b>Frescos</b>	<b>2,751</b>	<b>0.11%</b>	<b>3,681</b>	<b>-25.25%</b>	<b>1,172</b>	<b>2,194</b>	<b>-46.55%</b>
Filete de tilapia, entre otros	1,308	0.05%	619	111.38%	143	77	85.65%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	783	0.03%	817	-4.22%	35	46	-23.58%
<b>Total general</b>	<b>2,523,174</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,429,593</b>	<b>3.85%</b>	<b>1,662,569</b>	<b>1,540,658</b>	<b>7.91%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU \* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 13 de Octubre del 2011. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS:

### 2.1 PRECIOS INTERNACIONALES:

#### 2.1.1 Productos congelados:

##### ➤ *Langostinos blancos (colas)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb (1)
21/25	4.80
26/30	4.30
31/35	3.90
36/40	3.80
41/50	3.55
51/60	3.30
61/70	3.15
71/90	2.95
91/110	2.75

NOAA - N.M.F.S, October 19, 2012 - Precios Ex-warehouse New York

##### ➤ *Calamar (tubos y tentáculos)*

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Calamar Español	5.41 - 8.41	10.00
Calamar Patagonia	1.40 - 4.51	3.90
Calamar Indio	2.30 - 5.31	4.30
Pulpo Tailandés	3.01 - 7.21	3.20
Merluza en Filete sin piel	3.31 - 5.71	-

Fuente: Mercamadrid, Semana del 14 al 20 de Octubre, 2012 / Mercabarna, del 15 al 51 de Octubre, 2012

#### 2.1.2 Productos frescos

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Trucha (filetes)	4.81 - 5.71	N/C
Almeja fina	15.03 - 40.27	19.00
Percebes Español	30.05 - 80.00	36.75
Navajas	4.81 - 14.42	4.00
Conchas abanico	7.21 - 18.03	6.56

Fuente: Mercamadrid, Semana del 14 al 20 de Octubre, 2012 / Mercabarna, del 15 al 51 de Octubre, 2012

## 2.2 PRECIOS NACIONALES (Enero - Agosto, 2011):

### 2.2.1 Productos congelados:

#### ➤ *Pota y calamar*

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>ALAS</b>	China	0.63	0.76
	Taiwán	0.68	0.76
	Japón	0.73	0.85
	Corea del Sur	0.71	0.81
	Tailandia	0.73	0.81
<b>ALAS PRECOCIDAS</b>	China	1.43	1.68
	Corea del Sur	1.57	1.68
<b>ANILLAS</b>	España	2.3	2.75
	Brasil	2.8	3.3
	Estados Unidos	3.89	4.19
	Italia	3.3	3.36
	Francia	2.5	3.34
<b>BOTONES</b>	Venezuela	3.00	3.00
	Bélgica	2.37	2.37
<b>CABEZA</b>	Tailandia	0.65	0.74
<b>CUBOS/DADOS/TACOS</b>	Italia	1.22	1.22

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>FILETE</b>	España	0.94	1.06
	Japón	1.09	1.18
	China	0.94	1.77
	Rusia	0.97	1.04
	Tailandia	1.03	1.16
<b>FILETE PRECOCIDO</b>	China	1.84	2.06
	Corea del Sur	1.71	1.92
<b>FILETE SECO</b>	Corea del Sur	4.21	4.21
<b>MANTO</b>	España	1.84	1.95
	China	1.8	1.92
	Italia	1.5	1.6
<b>RECORTES</b>	Tailandia	0.66	0.7
	España	0.51	0.8
<b>RODAJAS PRECOCIDO</b>	España	2.5	2.65
	Francia	3.17	3.17
	Estados Unidos	3.11	3.19

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>TENTACULOS</b>	España	0.85	1.13
	Venezuela	1.31	1.96
	Tailandia	0.74	0.97
	Corea del Sur	0.71	0.87
	China	0.88	1.02
	México	0.99	1.18
	Japón	1.01	1.05
	Taiwán	0.93	0.98
	Panamá	0.95	1.2
	<b>TENTACULOS PRECOCIDOS</b>	Estados Unidos	3.19
España		2.35	2.65
Taiwán		2.5	2.5
<b>TIRAS/RABAS</b>	España	1.25	2.1
	Italia	2.62	2.88
	Francia	2.74	2.84
<b>TROZOS</b>	Francia	1.54	1.6

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTOS CALAMAR	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ENTERO	Venezuela	2.66	2.9

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

➤ *Diversos productos congelados*

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
ANCHOVETA	Surimi	España	1.68	1.68
ANGUILA	Filete	Corea del Sur	6.44	7.03
		China	7.02	7.02
CANGREJO	Pulpa	Colombia	21.04	21.04
CONCHAS DE ABANICO	Con coral	Francia	13.78	15.07
		Bélgica	12.19	13.75
		Italia	11.57	11.57
	Sin coral	Estados Unidos	14.13	14.65
JUREL	Entero	Panamá	1.3	1.3
		Nigeria	1.3	1.38
LANGOSTINOS	Colas	Estados Unidos	5.83	8.05
		España	7.5	8.9
	Enteros	España	4.68	5.04
		Rusia	4.65	4.75

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
MERLUZA	Filete			
	Block c/piel, s/espinas	Estados Unidos	2.22	2.22
	Block s/piel, c/pocas espinas	Alemania	2.4	2.65
	Block s/piel, s/espinas	Alemania	2.36	2.49
		Italia	2.72	2.72
		Polonia	2.43	2.58
		Francia	2.55	2.6
	HG	Cuba	1.39	1.39
		Rusia	1.3	1.43
	Pulpa	España	1.29	1.29
TRUCHA	Filete	Canadá	9.86	10.32

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

**2.2.2 Productos curados:**

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALETAS DE TIBURON	Hong Kong	38.25	46.56
ANCHOAS SALADAS	España	5.8	7.2
	Italia	4.88	6.43

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

**2.2.3 Productos diversos:**

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0.8	1.19

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

**2.2.4 Productos frescos:**

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	21.38	21.47

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

**2.2.5 Productos en conserva:**

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	DESTINOS	US\$ / CAJA	
			MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA ( <i>Engraulis ringens</i> )	Entera en salsa de tomate	Colombia	26.08	29.22
		Bolivia	18.48	21.96
	Entero en aceite vegetal	Rep. Dominicana	26.69	26.69
GRATED DE PESCADO	De Anchoveta			
	En agua y sal	Colombia	17.23	17.63
		Panamá	16.99	17.37

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

## 2.2.6 Consumo Humano Indirecto:

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Dinamarca	1,390	1,740
	Bélgica	1,780	1,900
	Canadá	1,900	2,990
	España	1,880	1,900
	Noruega	1,900	1,900
	Bulgaria	1,880	1,880

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Indonesia	1,710	1,750
	Ecuador	1,320	1,440
	Japón	1,510	1,940
	Chile	1,390	1,430

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1,170	1,650
	Alemania	1,250	1,580
	Japón	1,380	1,680
	Grecia	1,540	1,570
	Taiwán	1,640	1,680
	España	1,490	1,580
	Turquia	1,510	1,530
	Reino Unido	1,380	1,570
	Chile	1,480	1,580
	Indonesia	1,540	1,650
	Australia	1,540	1,700
	Francia	1,490	1,570

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

### III. NOTICIAS DE INTERES

#### **Las exportadoras de alimentos a EE.UU. obligadas a renovar sus datos ante la FDA**

Noticia Publicada: 15/10/2012

Fuente: FDA

La Administración estadounidense ha detectado numerosas carencias dado que muchas compañías han perdido o no han mantenido su información actualizada.

Las empresas que están exportando alimentos a Estados Unidos tienen la obligación de renovar su registro ante la Food and Drugs Administration (FDA).

La Administración estadounidense ha detectado numerosas carencias dado que muchas compañías han perdido o no han mantenido su información actualizada.

La disposición 'Food Safety Modernization Act' (FSMA) quiere que este cambio sirva para mantener una base de datos actualizada, exigiendo además la renovación de la suscripción cada dos años, siempre en año par. La no renovación ante la FDA supondrá el bloqueo automático de las exportaciones.

El plazo para renovar el registro ha comenzado el 1 de octubre de 2012, y su plazo de finalización está fijado para el próximo 31 de diciembre.

#### **En España - Las importaciones acuícolas-pesqueras se redujeron más de un 12% en el primer semestre**

Noticia Publicada: 07/10/2012

Fuente: [www.farodevigo.es](http://www.farodevigo.es)

España y Galicia, como principal zona pesquera y líder del sector del congelado y la transformación de los productos del mar, registraron en los primeros seis meses de este año una reducción de sus importaciones de productos pesqueros y acuícolas. Y es que entre enero y junio las compras en el exterior bajaron un 12,6% de media en volumen total y casi un 6,3% en lo que se refiere a su valor económico. En datos concretos, el conjunto del Estado, con puertos gallegos como los de Vigo y Marín, entre los primeros del ranking nacional en estos tráficos recibió en la primera mitad del año 678.926 toneladas de productos del mar, cuando en el mismo periodo del año anterior la cifra llegó a las 776.809 toneladas. Estas transacciones generaron este año una facturación de más de 2.270 millones de euros, 200 menos que entre enero y junio del pasado año 2011.

En el detalle de tales cifras elaboradas por la patronal conservera Anfaco con datos de Aduanas se constata que el ámbito con mayor caída de importaciones es el de las

preparaciones y conservas de crustáceos, que cayeron casi un 35% en volumen y más de un 33% en valor económico. El segundo lugar lo ocupan los congelados, cuyas importaciones se redujeron en el primer tramo del año un 27,3% en volumen y un 8,5% en valor. A continuación, en el ranking de descensos, están pescado seco, salado o ahumado (-17,8%), crustáceos (16,7%), conservas de pescado (-12,3%) y moluscos (-7,4%). En cambio, las importaciones de pesca fresca se mantienen en volumen pero bajan su valor más un 7%. Solo aumentan las importaciones de filetes de pescado, cerca del 2%.

Los datos constatan que España compra en el exterior muchos más productos pesqueros de los que vende fuera ya que, a tenor del mismo estudio, las exportaciones en el primer semestre del año se redujeron un 7,34% en volumen, al sumar casi 460.000 toneladas frente a las casi 500.000 del primer tramo del año anterior. En facturación, sin embargo, el valor de las ventas en el exterior aumentó casi un 6% y la cuenta hasta junio de este año subió hasta casi 1.390 millones, unos 70 millones más que los sumados el año anterior.

En lo que se refiere a la procedencia y destino de los productos del mar que mueven la industria y el mercado españoles, la UE y América aportan -cada continente- más de un 30% de los productos pesqueros, mientras que en lo que se refiere a las exportaciones, solo el continente europeo aglutina dos tercios de los productos exportados desde España.

## EE.UU – Importación de tilapia aumentó en un 28,2 por ciento

Noticia Publicada: 23/10/2012

Fuente: Intrafish

La especie pudo recuperar su posición como vendedor de mariscos como cuarto superior en los Estados Unidos después de caer al quinto el año pasado.

Las importaciones de tilapia a través de los ocho primeros meses del año han aumentado un 28,2 por ciento respecto al año pasado, a 149.200 toneladas.

La especie está a punto de recuperar su posición como vendedor de mariscos como cuarto superior en los Estados Unidos, que el año pasado el quinto.

Se trata de la demanda, no la oferta, que parece estar impulsando el aumento, Mark Palicki, vicepresidente de marketing para el Pescado Fortune, dijo IntraFish.

"Solía ser una especie de más rápido-casual, restaurantes de servicio rápido (producto), y parece estar moviéndose en la jerarquía restaurante en este momento. Así que más y más restaurantes son capaces de poner en su menú y lo venden, mientras que antes era visto como un pescado más barato ", dijo Palicki. "Muchos de los restaurantes que quiera, porque creo que la población estadounidense ha aceptado."

Fish Fortune, una de las mayores compañías de distribución de pescados y mariscos en los Estados Unidos, ha visto sus ventas de tilapia aumentará un 6 por ciento este año con respecto al año pasado. La compañía ha tenido un interés creciente de los restaurantes de gama alta.

Bob O'Bryant, director de marketing de Pacific Seafoods, también se ha visto que las ventas de tilapia subir este año. También dijo que la aceptación del consumidor está creciendo, pero atribuye gran parte del incremento a los precios más bajos.

Los precios han estado cayendo porque creo que hay una mayor producción, especialmente de China, llegando", dijo O'Bryant IntraFish.

China es el mayor exportador de tilapia a Estados Unidos, después de haber exportado 15.800 toneladas métricas sólo en agosto. Eso también es superior al del año pasado, cuando el país exportó 11.800 toneladas métricas.

Los últimos cuatro meses del año puede ser incluso más fuerte que los ocho primeros. En esta época el año pasado, las importaciones de tilapia tomó aún más, pasando de 15.827 toneladas en agosto a 18.055 toneladas métricas en el mes de septiembre. La subida continuó hasta el final del año, superando a cabo en 21.235 toneladas métricas en el mes de diciembre.

## Brasil - Rebaja de impuestos a las importaciones de sardinas Extended

Noticia Publicada: 23/10/2012

Fuente: The Fish Site News Desk

La Cámara Brasileña de Comercio Exterior (Camex), ha decidido rebajar la tarifa del Impuesto de Importación de sardinas congeladas, con el fin de evitar un desabastecimiento.

El impuesto a las importaciones de sardinas congeladas se ha reducido del 10 al 2 por ciento durante un período de 12 meses. El beneficio se aplica a un cupo máximo de 50.000 toneladas. El Camex ya había emitido un fallo similar en agosto, pero sigue siendo válida por un período de 180 días. Según los informes de Brasil- Arab News Agency de enero a septiembre Brasil importó 34.660 toneladas de sardina, por valor de EE.UU. \$ 30,5 millones. En el mismo período de 2011, las importaciones no tuvo lugar.

La medida tiene por objeto garantizar un suministro durante el período en que esté prohibida la pesca de sardina en la costa brasileña, según el ministerio. Marruecos es el principal proveedor de sardinas en el mercado brasileño. De enero a septiembre, el país de exportó el equivalente de \$ 13.6 millones en la pesca a Brasil, según cifras del ministerio. Omán ocupa el cuarto lugar entre los principales exportadores a Brasil, después de haber exportado el equivalente de \$ 2,27 millones durante el mismo período. Otros proveedores importantes son Lituania y los Países Bajos.

## Creciente consumo de pescado brasileño

Noticia Publicada: 12/10/2012

Fuente: The Fish Site News Desk

Durante los últimos años, el consumo per cápita de pescado en Brasil ha experimentado un salto significativo.

A pesar del potencial para la acuicultura, Brasil todavía se basa principalmente en las importaciones de pescado baratas de China y Viet Nam, según los informes del Cronista. La participación de las importaciones en el consumo interno aumentó 25,9 a 34,2 por ciento, según datos del Ministerio de Pesca. El consumo de pescado se redujo en el década de 1990, debido a los altos precios y la baja producción nacional. Sin embargo, el cambio se produjo en 2005, cuando los ingresos medios de todo el país se levantó y China y Viet Nam ofreció grandes cantidades de pescado a un precio barato. Entre 2007 y 2011, los envíos de China a Brasil se incrementaron de 3.000 a 79.700 toneladas, de acuerdo con la Política Exterior. Según la Secretaría de Comercio (Secex) La acuicultura en Brasil se centra en cuatro peces: tilapia, carpa, camarón y tambaqui (pez amazónico). Juntos, representaron 373.600 toneladas, o 78 por ciento de la producción nacional en el 2010.

## Países Bajos - El pangasius es ahora el pescado más popular en el país

Noticia Publicada: 19/10/2012

Fuente: [www.fis.com](http://www.fis.com)

Diez años después de que Queens Products lanzara el pangasius en Holanda, este pescado se ha convertido en el más popular en el país. Además, desde septiembre el pangasius de Queens puede ostentar la etiqueta del Consejo de Administración de Acuicultura (ASC), que garantiza que es un pescado cultivado de manera responsable.

En 2011, se vendieron 5,5 millones de kilos de panga, de los cuales tres millones de envases fueron de filetes de panga Queens.



Truong Thi Le Kahan, CEO de la compañía Vihn Hoan, que es el socio de Queens en Vietnam, remarcó la importancia y utilidad de una cooperación cercana.

“En un mercado con mucha competencia no es fácil desarrollar una producción sostenible. En parte gracias al apoyo y esfuerzo de Queens, logramos ser los primeros productores de panga certificados por el ASC”, afirmó Kahn.

En Vietnam, el panga pertenece, así como arenque en Holanda, a la cultura culinaria del país, observó el responsable del Departamento de Economía y agregado comercial de la embajada vietnamita en Holanda, Giam Dao.

“En Vietnam, más de un millón de personas dependen del sector del pangasius. Estamos orgullosos de la certificación ASC de Vihn Hoan y esperamos que junto al Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), ASC y socios comerciales como Queens Products, podamos optimizar aún más la industria. Con Queens esperamos que se expanda el suceso de panga en Europa”, continuó.

Fundada en 1997, Vihn Hoan es el mayor productor de panga en Vietnam. La empresa está ubicada en el delta del Mekong y tiene más de 300 acres (121 ha) de granjas privadas y criaderos.

Sus sitios de producción tienen plantas para el tratamiento de agua, laboratorios para el estudio de residuos microbiológicos e instalaciones de procesamiento de última generación. Vihn Hoan también posee su propia fábrica de alimento para peces y maneja la producción en forma integral. La compañía tiene más de 4.000 empleados.

## Industria de los EE.UU. celebra el Mes Nacional de Mariscos

Noticia Publicada: 03/10/2012

Fuente: Seafoodsource



Para celebrar el Mes Nacional de Mariscos en octubre, **Joe's Crab Shack** encuestó a sus clientes sobre las preferencias de sus mariscos. Además, SeaPak Shrimp & Seafood Co. se está ejecutando un mes de duración "Shrimptacular" de campaña.

Más del 75% de los clientes de Joe Crab Shack comer pescado al menos una vez al mes, de acuerdo a la encuesta de la cadena de más de 600.000 fans en Facebook y suscriptores de correo electrónico. Un adicional de 41,9% comen pescado al menos una vez a la semana y sólo el 6% comen mariscos en ocasiones especiales.

La mayoría de las personas (47,9 por ciento) al momento de comer mariscos eligen el cangrejo, 29,1% elige la langosta, el 20,8% dijo que comen camarones y el 2,1% eligió almejas. **Joe's Crab Shack** ha presentado recientemente la Steampot Santolla y la Steampot Arctic Bay a su menú, que coincide con los resultados de la encuesta que 65,7% de las personas que al comer fuera comen mariscos al vapor. Veinte por ciento de los clientes prefieren sus mariscos a la parrilla, un 9,8 por ciento como lo frito y un 4,5 por ciento preferiría que hornea.

Mientras que otras cadenas de restaurantes y proveedores aún no están funcionando los promociones especiales para el Mes Nacional de mariscos, restaurantes independientes están

recordando a los clientes acerca de sus ofertas de mariscos. Por ejemplo, E & E Grill House en Nueva York urge ofrece a los clientes probar sus mejillones al vapor con chorizo a la parrilla. Bar DuPont en Washington, DC, recientemente tuiteó el siguiente mensaje: "Octubre es el Mes Nacional de Mariscos - la razón perfecta para probar nuestro Seafood Platter Dupont con camarones, ostras, sarro Hamachi, escalfados langosta, y las piernas de rey cangrejo".

## Perú: Produce implementó decreto para proteger la reproducción de la anchoveta

Noticia Publicada: 10/10/2012

Fuente: RPP

El Ministerio de la Producción inició hoy la implementación del Decreto Supremo 005-2012, cuyo propósito es proteger la reproducción de la biomasa de la anchoveta y de otras pesquerías dentro de las cinco primeras millas marinas.

La norma también busca asegurar que la pesca que se realice en las diez millas a lo largo de todo el litoral esté orientada al consumo de la población, lo que en la práctica significa una mayor oferta de los recursos hidrobiológicos para los consumidores, subrayó.

Explicó que en las cinco primeras millas desova el 65 por ciento de la anchoveta y el 100 por ciento de otras pesquerías costeras, por lo que ahora son exclusivas para la pesca artesanal, destinada al consumo y referida a aquella que emplea embarcaciones de hasta diez metros cúbicos de capacidad de bodega.

La segunda zona de reserva está comprendida de la milla cinco a la diez para la pesca de menor escala, con embarcaciones de entre diez y 32.6 metros cúbicos de capacidad de bodega, cuya captura de recursos debe también orientarse al consumo humano directo (CHD), a fin de garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de la población, declarados estos últimos como objetivos nacionales.

Las embarcaciones de mayor escala o industriales deben operar a partir de la milla diez.

El Produce también aprobó, mediante una resolución, una norma complementaria al mencionado decreto que precisa que los titulares de las embarcaciones de menor escala deben obligatoriamente solicitar que sus naves pasen una inspección técnica la cual será realizada por la Dirección General de Capitanía y Guardacostas (Dicapi) del Ministerio de Defensa.

**IV. PROXIMAS ACTIVIDADES PROMPERU**

MESES	ACTIVIDADES 2012	LUGAR
Noviembre	FERIA CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO 2012 (6 - 8 noviembre) Contacto: Francisco Via / fvia@promperu.gob.pe / 6167400 Anexo 2310	Dalian, China

*Para mayor información del Sector Pesca y Acuicultura de Promperu dirigirse a:  
[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)*

**Coordinación Pesca y Acuicultura  
Subdirección de Promoción Comercial  
PROMPERU**