

Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Agosto 2016

Elaboración:

*Departamento de Productos Pesqueros y Departamento de Información y Negocios
Electrónicos - PROMPERU.*

Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable

BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

Agosto 2016

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

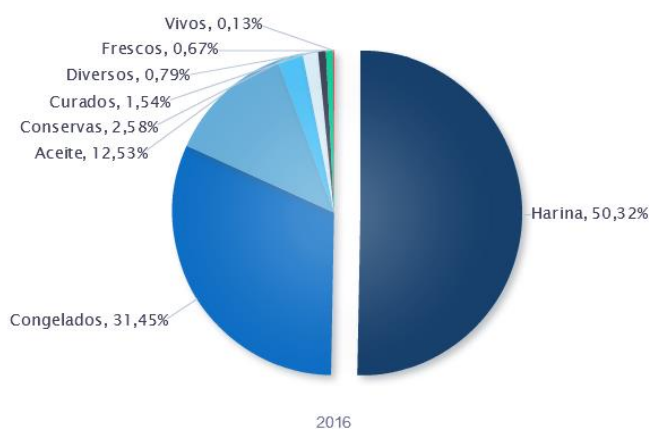
I. ESTADISTICAS GENERALES:

1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor FOB (ENERO, AGOSTO) en miles de US\$.

RUBRO	2015	Part. % 2015	2016	Part. % 2016	Var. % 2016/2015
Congelados	575 787	34,6%	468 981	31,4%	-18,5%
Conservas	51 291	3,1%	38 431	2,6%	-25,1%
Curados	21 365	1,3%	23 020	1,5%	7,7%
Diversos	13 649	0,8%	11 742	0,8%	-14,0%
Frescos	5 726	0,3%	10 036	0,7%	75,3%
Vivos	2 066	0,1%	1 873	0,1%	-9,3%
No Tradicional Total	669 884	40,3%	554 083	37,2%	-17,3%
Harina	790 879	47,5%	750 462	50,3%	-5,1%
Aceite	203 151	12,2%	186 839	12,5%	-8,0%
Tradicional Total	994 030	59,7%	937 302	62,8%	-5,7%
TOTAL	1 663 914	100,0%	1 491 385	100,0%	-10,4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU.



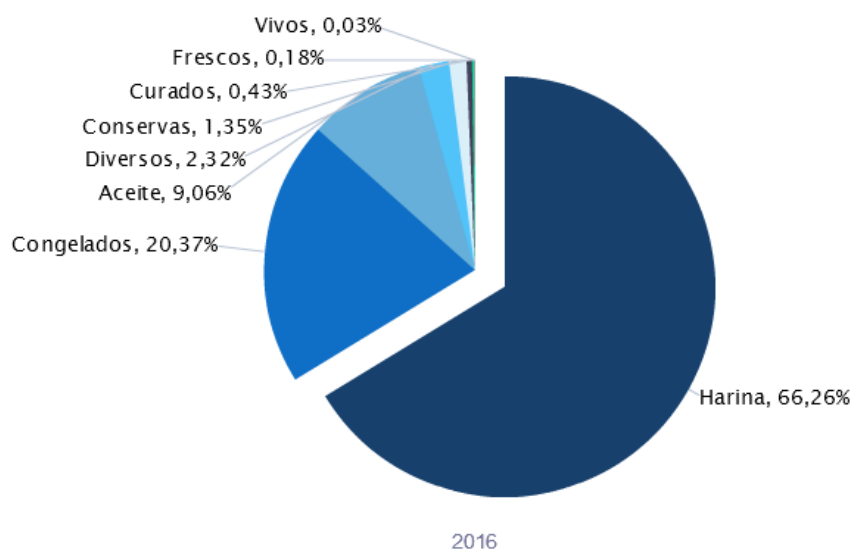
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen (ENERO, AGOSTO). Peso Neto en TM.

RUBRO	2015	Part. % 2015	2016	Part. % 2016	Var. % 2016/2015
Congelados	269 576	31,4%	145 431	20,4%	-46,1%
Diversos	17 966	2,1%	16 587	2,3%	-7,7%
Conservas	12 894	1,5%	9 617	1,3%	-25,4%
Curados	4 098	0,5%	3 084	0,4%	-24,7%
Frescos	508	0,1%	1 285	0,2%	152,7%
Vivos	218	0,0%	208	0,0%	-4,6%
No Tradicional Total	305 260	35,6%	176 212	24,7%	-42,3%
Harina	470 809	54,8%	473 027	66,3%	0,5%
Aceite	82 595	9,6%	64 668	9,1%	-21,7%
Tradicional Total	553 403	64,4%	537 694	75,3%	-2,8%
TOTAL	858 663	100,0%	713 906	100,0%	-16,9%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERU.



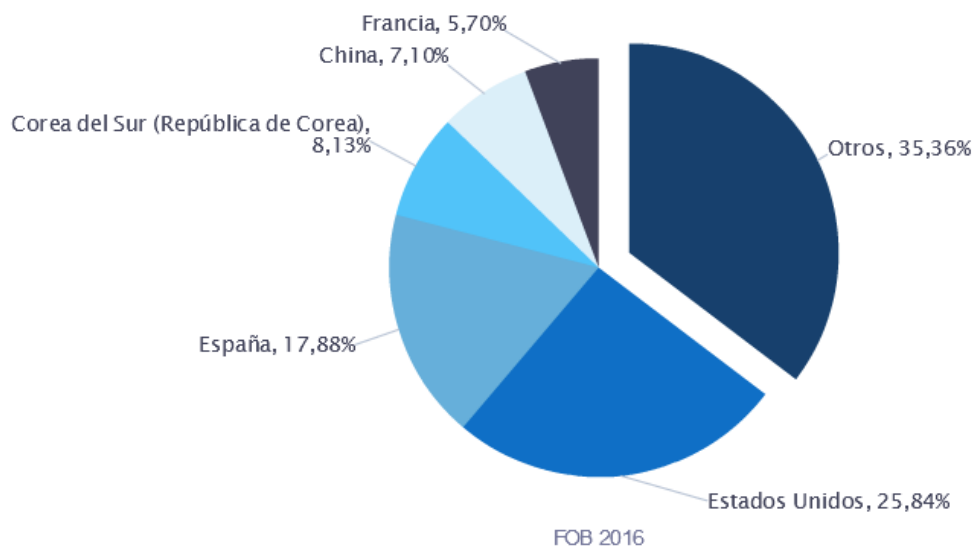
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

1.3 Principales destinos

Los principales mercados destino de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo CHD (ENERO, AGOSTO) Valor FOB en US\$ y peso neto en TM.

N°	MERCADO	FOB 2015	PESO NETO 2015	FOB 2016	PESO NETO 2016	PART. % 2016 FOB	PART. % 2016 PESO NETO	CREC. % FOB 2016/2015
1	Estados Unidos	155 886 203	20 793	142 685 333	17 948	25,8%	10,20%	-8,47%
2	España	99 193 145	54 199	98 733 293	34 984	17,9%	19,88%	-0,46%
3	Corea del Sur (República de Corea)	49 120 341	22 175	44 870 345	13 632	8,1%	7,75%	-8,65%
4	China	108 992 319	93 246	39 207 182	32 562	7,1%	18,50%	-64,03%
5	Francia	46 606 136	6 175	31 462 634	3 348	5,7%	1,90%	-32,49%
6	Italia	35 276 777	14 567	28 102 293	10 103	5,1%	5,74%	-20,34%
7	Japón	22 536 377	10 839	26 877 912	8 423	4,9%	4,79%	19,26%
8	Tailandia	17 363 070	25 935	13 305 514	11 077	2,4%	6,29%	-23,37%
9	Federación Rusa	8 874 966	7 864	12 947 938	6 772	2,3%	3,85%	45,89%
10	Alemania	10 253 338	4 512	11 494 686	2 800	2,1%	1,59%	12,11%
11	Ecuador	3 334 215	1 219	11 040 731	4 136	2,0%	2,35%	231,13%
12	Canadá	9 671 266	1 007	8 160 929	974	1,5%	0,55%	-15,62%
13	Hong Kong	6 574 483	335	8 089 479	374	1,5%	0,21%	23,04%
14	Taiwán	9 138 846	3 889	7 558 538	1 785	1,4%	1,01%	-17,29%
15	Brasil	8 316 709	3 747	6 936 003	2 517	1,3%	1,43%	-16,60%
16	Colombia	6 956 758	3 872	6 543 403	4 943	1,2%	2,81%	-5,94%
17	México	7 888 948	6 192	6 140 463	4 469	1,1%	2,54%	-22,16%
18	Países Bajos (Holanda)	4 407 883	906	6 046 366	1 060	1,1%	0,60%	37,17%
19	Panamá	4 567 533	2 673	5 945 594	2 460	1,1%	1,40%	30,17%
20	Bélgica	7 451 329	991	5 426 262	560	1,0%	0,32%	-27,18%
21	Otros	45 407 442	19 907	30 635 154	11 077	5,5%	6,29%	-32,53%
TOTAL		667 818 084	305 042	552 210 054	176 004	100,0%	100,00%	-17,31%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU.



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

1.4 Principales Empresas Exportadoras

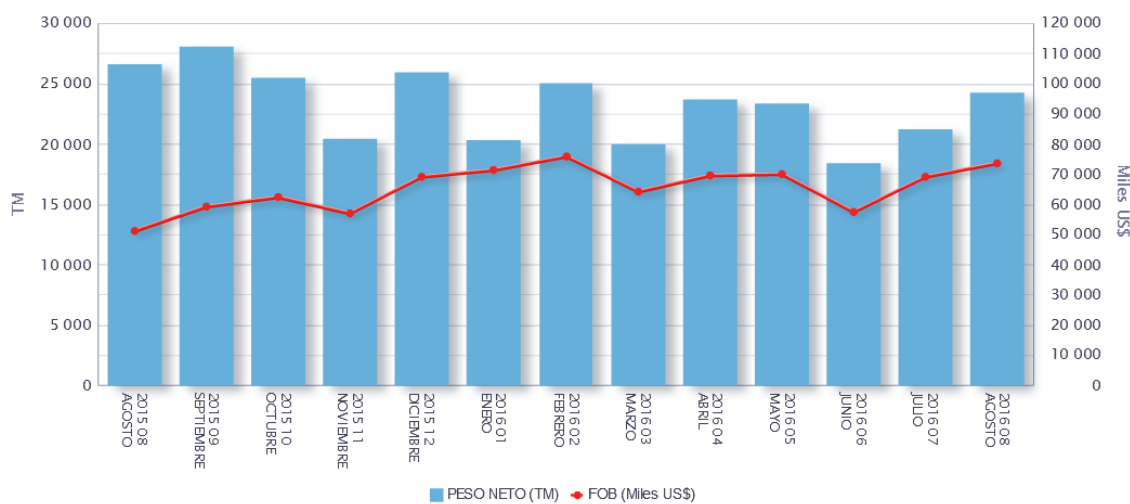
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo CHD (ENERO, AGOSTO). Valor FOB en US\$ y peso neto en TM.

Nº	EMPRESA	FOB 2015	PESO NETO 2015	FOB 2016	PESO NETO 2016	PART. % 2016 FOB	PART. % 2016 PESO NETO	CREC. % FOB 2016/2015
1	SEAFROST S.A.C.	37 298 937	15 659	34 291 150	13 453	6,2%	7,6%	-8,1%
2	MARINAZUL S.A.	2 262 707	237	30 752 241	3 818	5,6%	2,2%	1259,1%
3	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	28 862 103	3 464	29 748 692	3 325	5,4%	1,9%	3,1%
4	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	41 632 023	25 868	25 588 525	14 049	4,6%	8,0%	-38,5%
5	PERUPEZ S.A.C.	15 846 368	8 010	14 088 286	3 934	2,6%	2,2%	-11,1%
6	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	10 731 768	1 329	12 793 920	1 776	2,3%	1,0%	19,2%
7	ALTAMAR FOODS PERU S.R.L.	13 880 768	9 908	10 883 499	6 309	2,0%	3,6%	-21,6%
8	PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C.	5 877 986	1 013	10 637 182	1 506	1,9%	0,9%	81,0%
9	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	11 377 746	6 318	10 305 678	3 664	1,9%	2,1%	-9,4%
10	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	6 651 516	667	10 113 122	565	1,8%	0,3%	52,0%
11	ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	22 015 467	2 593	9 978 849	1 281	1,8%	0,7%	-54,7%
12	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	12 446 301	7 595	9 640 572	4 299	1,7%	2,4%	-22,5%
13	DEXIM SRL	15 197 201	7 425	9 502 544	2 997	1,7%	1,7%	-37,5%
14	PESQUERA HAYDUK S.A.	13 272 509	6 824	8 799 106	2 833	1,6%	1,6%	-33,7%
15	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	13 128 853	11 219	8 380 049	3 521	1,5%	2,0%	-36,2%
16	REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	8 841 409	4 407	8 145 492	2 984	1,5%	1,7%	-7,9%
17	SERCOSTA SAC	4 347 907	980	8 100 600	1 523	1,5%	0,9%	86,3%
18	COSTA MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	10 309 381	6 763	7 713 741	2 985	1,4%	1,7%	-25,2%
19	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	9 243 807	6 412	7 470 476	4 624	1,4%	2,6%	-19,2%
20	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	11 441 625	8 461	7 414 892	3 766	1,3%	2,1%	-35,2%
21	Otros	373 151 701	169 892	277 861 438	92 792	50,3%	52,7%	-25,5%
TOTAL		667 818 084	305 042	552 210 054	176 004	100,0%	100,0%	-17,3%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU.

1.5 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (AGOSTO 2015- AGOSTO 2016):



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

1.6 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del sector Pesquero (ENERO, AGOSTO) 2015/2016. Valor FOB en US\$, peso neto en TM y precio relativo en US\$/kg.

	DESCRIPCIÓN	Valor FOB USD 2016	Valor FOB USD 2015	PART. % 2016 FOB	CREC. % FOB 2016/2015	PESO NETO 2016	PESO NETO 2015	PART. % 2016 PESO NETO	CREC. % VOLUMEN 2016/2015	PRECIO RELATIVO US\$/KG 2016	PRECIO RELATIVO US\$/KG 2015
Congelados	<i>Pota y calamar congelados</i>	107 864 335	151 436 319	7,2%	-28,8%	71 040	142 333	10,0%	-50,1%	1,52	1,06
	<i>Colas de langostino congelado</i>	82 693 028	74 168 543	5,5%	11,5%	9 293	8 812	1,3%	5,4%	8,90	8,42
	<i>Perico congelado</i>	75 002 409	70 225 264	5,0%	6,8%	9 848	10 375	1,4%	-5,1%	7,62	6,77
	<i>Pota y calamar preparados, procesados y congelados</i>	63 380 642	121 777 805	4,2%	-48,0%	23 410	75 699	3,3%	-69,1%	2,71	1,61
	<i>Conchas de abanico congelada</i>	36 366 701	57 077 390	2,4%	-36,3%	1 983	4 787	0,3%	-58,6%	18,34	11,92
	<i>Langostino congelado entero</i>	17 928 435	21 919 818	1,2%	-18,2%	2 833	3 501	0,4%	-19,1%	6,33	6,26
	<i>Anguila congelada</i>	13 617 546	10 667 215	0,9%	27,7%	2 545	1 967	0,4%	29,4%	5,35	5,42
	<i>Ovas de pez volador</i>	13 511 655	9 825 313	0,9%	37,5%	1 562	1 033	0,2%	51,2%	8,65	9,51
	<i>Pulpo congelado</i>	10 378 557	4 657 264	0,7%	122,8%	2 137	945	0,3%	126,1%	4,86	4,93
	<i>Filete congelado de merluza</i>	10 296 059	13 236 233	0,7%	-22,2%	4 276	6 159	0,6%	-30,6%	2,41	2,15
	<i>Trucha congelada</i>	7 920 988	5 897 729	0,5%	34,3%	1 253	1 049	0,2%	19,5%	6,32	5,62
	<i>Abalon congelado</i>	1 403 195	1 677 223	0,1%	-16,3%	115	149	0,0%	-22,4%	12,16	11,29
	<i>Jurel entero congelado</i>	88 708	86 992	0,0%	2,0%	59	49	0,0%	20,3%	1,50	1,77
	Conservas	<i>Conservas de Anchoa</i>	20 020 273	19 619 134	1,3%	2,0%	2 583	2 381	0,4%	8,5%	7,75
<i>Conservas de Atún</i>		5 628 329	7 752 036	0,4%	-27,4%	1 534	1 851	0,2%	-17,1%	3,67	4,19
<i>Grated de pescado</i>		5 170 657	8 809 469	0,3%	-41,3%	3 088	4 093	0,4%	-24,5%	1,67	2,15
<i>Conservas de Anchoqueta tipo sardina</i>		4 063 252	7 691 370	0,3%	-47,2%	1 641	3 000	0,2%	-45,3%	2,48	2,56
<i>Conservas de Caballa</i>		490 087	1 493 678	0,0%	-67,2%	169	374	0,0%	-54,8%	2,90	3,99
<i>Anchoas saladas [Engraulis tongsens] sin secar ni ahumar</i>		14 668 342	14 635 400	1,0%	0,2%	2 730	3 840	0,4%	-28,9%	5,37	3,81
Curados	<i>Aletas de tiburón</i>	5 295 148	3 654 552	0,4%	44,9%	215	143	0,0%	49,7%	24,65	25,47
	<i>Filete de trucha</i>	5 402 705	2 694 312	0,4%	100,5%	559	266	0,1%	110,4%	9,67	10,14
	<i>Bacalao de profundidad fresco</i>	2 461 860	1 806 440	0,2%	36,3%	110	88	0,0%	26,0%	22,29	20,61
Frescos	<i>Filete de tilapia</i>	738 211	911 159	0,0%	-19,0%	79	99	0,0%	-20,7%	9,36	9,16
	<i>Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas</i>	11 628 019	13 632 860	0,8%	-14,7%	16 529	17 962	2,3%	-8,0%	0,70	0,76
Diversos	<i>Peces ornamentales</i>	1 779 368	1 755 679	0,1%	1,3%	197	194	0,0%	1,8%	9,02	9,05
Harina		750 462 312	790 879 226	50,3%	-5,1%	473 027	470 809	66,3%	0,5%	1,59	1,68
Acelte		186 839 249	203 150 812	12,5%	-8,0%	64 668	82 595	9,1%	-21,7%	2,89	2,46
Demás		36 284 863	42 774 827	2,4%	-15,2%	16 421	14 110	2,3%	16,4%	2,21	3,03
TOTAL		1 491 384 933	1 663 914 059	100,0%	-10,4%	713 906	858 663	100,0%	-16,9%	2,09	1,94

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

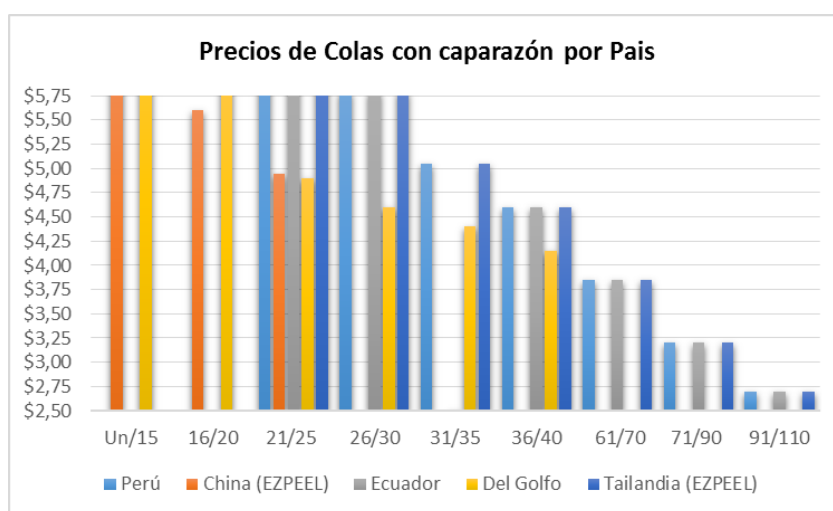
* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 31 de AGOSTO del 2016. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS:

2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

- **Langostinos blancos precio de mercado Ex-Warehouse New York US\$/lb (colas con caparazón) ¹**

China (EZPEEL)		Ecuador		Del Golfo		Tailandia (EZPEEL)		Perú	
Tallas	Precio IQF	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm
Un/15	\$6.20			Un/15	\$8.00	Un/15	\$6.80		
16/20	\$5.60			16/20	\$7.70	16/20	\$5.95		
21/25	\$4.95	21/25	\$6.40	21/25	\$6.40	21/25	\$4.90	21/25	\$6.40
		26/30	\$5.80	26/30	\$5.50	26/30	\$4.60	26/30	\$5.80
		31/35	\$5.05	31/35	\$5.00	31/35	\$4.40	31/35	\$5.05
		36/40	\$4.60	36/40	\$4.60	36/40	\$4.15	36/40	\$4.60
		41/50	\$4.45					41/50	\$4.45
		51/60	\$3.95			51/60	\$3.75	51/60	\$3.95
		61/70	\$3.85					61/70	\$3.85
		71/90	\$3.20					71/90	\$3.20
		91/110	\$2.70					91/110	\$2.70



- **Perico porciones¹**

Porciones	Origen Perú Precio New York US\$/lb
1-2 oz	2.50
4oz	5.90
6oz	6.90
10oz	6.90

➤ **Concha de abanico (congelada) Ex-Warehouse, East or West Coast, LTL ²**

Conteo IQF	Precio New York US \$/lb		
	China	Canadá	USA
U/10 ct.			19.75 - 20.00
10/20 ct.		14.55 - 14.75	13.25 - 13.75
20/30 ct.		13.60 - 13.80	12.50 - 13.00
30/40 ct.		12.75 - 13.00	
40/50 ct.		12.25 - 12.45	
40/60 ct.	8.80 - 9.00		
60/80 ct.	6.70 - 6.95		
80/100 ct.	5.50 - 5.70		
80/120 ct.	5.30 - 5.50		
120/150 ct	3.95 - 4.15		

➤ **Pulpo (congelado) FOB West Coast ²**

Talla	Precio New York US \$/lb	
	Filipinas	Indonesia
1-2 lbs.	1.90 - 2.00	2.15 - 2.25
2-4 lbs.	1.95 - 2.05	2.55 - 2.65
4-6 lbs.	1.95 - 2.05	3.35 - 3.45
6-8 lbs.	1.90 - 2.00	3.55 - 3.65

➤ **Calamar Steaks (congelado) Ex Warehouse, Este or West Coast ²**

Tamaño	Precio New York US \$/lb	
	China	Tailandia
3-5 in	2.50 - 2.70	3.50 - 3.70
4-6 in	3.00 - 3.20	
5-8 in	3.00 - 3.20	4.15 - 4.35

Fuentes: (1) NOAA - N.M.F.S., October 14, 2016 - Precios Ex-warehouse New York

(2) Urner Barry's Seafood Price-Current Oct 13, 2016

2.2 PRECIOS NACIONALES¹ (Precios Agosto 2016)

2.2.1 Productos congelados

➤ Pota

Productos pota	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Min.	Máx.
Aleta Cruda	China	0,70	0,85
	Corea del Sur	0,55	1,00
	España	0,65	0,85
	Italia	0,95	1,30
	Japón	0,75	1,15
	Taiwán	0,85	1,30
	Colombia	0,75	0,90
Aleta Precocida	China	1,75	2,50
	Corea del Sur	1,30	1,35
	Federación Rusa	2,10	2,10
	Japón	2,35	2,50
Filete	China	1,60	2,20
	Colombia	1,25	1,40
	España	1,35	2,50
	Italia	1,30	2,45
	Taiwán	1,60	1,65
	Japón	1,30	2,45
Filete Precocido	China	3,50	3,90
	Corea del sur	2,40	3,90
Tentáculo	Brasil	1,20	1,50
	China	0,70	1,40
	Colombia	0,65	1,40
	España	0,85	1,70
	Corea del Sur	0,70	1,70
	Federación Rusa	1,40	1,55
	México	0,95	1,76
	Italia	0,65	1,90
	Japón	1,30	1,65
	Portugal	1,40	1,55
	Tailandia	1,10	1,10
Tentáculo precocido rodajas	Estados Unidos	3,80	4,30
	España	3,05	3,80
	Puerto Rico	3,70	4,50
	Italia	3,75	4,75
Nuca	Hong Kong	1,05	1,05
	Tailandia	1,05	1,45
	Japón	1,20	1,20
Recortes	España	0,65	0,90
	Estados Unidos	1,10	1,10
	Federación Rusa	0,70	0,85
	Filipinas	0,60	0,60
	Francia	0,80	0,85
	Italia	0,75	1,15
	Japón	0,75	0,75
Anillas	Argentina	2,50	2,50
	Brasil	3,15	4,50
	Chile	4,50	4,50
	España	2,10	4,15
	Italia	2,30	4,25

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

¹ Precios referenciales (Valor US\$FOB / Peso Neto).

➤ **Diversos productos congelados**

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Min	Max
Langostino	Colas	Canadá	10,25	11,30
		España	8,30	10,35
		Estados Unidos	8,15	9,95
		Francia	10,60	11,00
		Italia	8,35	8,35
		Japón	9,30	9,90
	Entero	Corea del Sur	7,75	8,05
		España	6,00	7,00
		Estados Unidos	6,55	7,00
		Rusia	5,00	5,10
Conchas de abanico	Tallo con coral	Alemania	21,71	21,95
		Bélgica	22,20	22,20
		Francia	19,80	22,00
	Media Valva	España	9,25	9,50
		Bélgica	11,95	11,95
		Estados Unidos	8,50	11,50
	Tallo solo	España	13,00	13,00
		Francia	15,30	21,55
	Pulpo	Entero	Corea del Sur	5,00
Estados Unidos			5,20	5,30
España			4,15	5,15
Italia			5,05	5,60
Portugal			4,55	5,30
Calamar	Entero	España	4,05	5,05
		Italia	4,05	4,90

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

*Langostinos y Conchas de abanico precios fluctuantes dependientes de las tallas y presentaciones

➤ **Diversos pescados congelados**

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
Merluza	HG	Albania	1,50	1,50
		Bélgica	1,75	1,75
		Estados Unidos	1,90	1,90
		Federación Rusa	1,35	1,35
		Lituania	1,35	1,35
		Rumania	1,25	1,25
	Filete deshuesado sin piel	Alemania	1,95	2,60
		Colombia	2,10	2,10
		Federación Rusa	2,40	2,40
		Francia	2,55	2,55
		Italia	2,55	2,55
		Reino Unido	2,50	2,50
		España	3,05	3,05
Polonia	2,30	2,30		
Anguila	Filete	China	5,55	5,55
		Corea del Sur	4,95	6,05
		Japón	5,00	6,10
Perico	Filete con piel	Guadalupe	5,85	5,85
		Martinica	5,75	5,75
	Rodajas con piel	Guadalupe	4,40	4,50
		Martinica	4,45	4,45
	Filete	Estados Unidos	6,85	8,10
	Porciones	Guadalupe	7,40	7,40
		Martinica	7,40	7,40
Trozos	Estados Unidos	5,55	5,55	
Ovas de Pez Volador		Canadá	7,95	7,95
		China	6,90	6,90
		Corea del Sur	7,50	7,50
		Estados Unidos	7,95	7,95
		Taiwán	7,90	8,15

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.2 Productos curados

Producto	Envase	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
Filete de Anchoa	al vacío	España	5,00	6,95
		Italia	5,50	7,00
Trozos de Anchoa	al vacío	Italia	5,50	5,50

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.3 Productos diversos

Producto	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Mín.	Máx.
Algas secas	China	0,70	0,85

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.4 Productos frescos

Producto	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Mín.	Máx.
Filete de Trucha	Estados Unidos	8,90	10,05
Lenguas de Erizo	Estados Unidos	31,40	31,90
	Japón	35,00	35,00
Filete de Tilapia	Estados Unidos	9,35	9,50

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.5 Productos en conserva

Producto	Tipo de envase	Variedad	Destinos	PRECIO x Caja (US\$)	
				Mín.	Máx.
Filete de sardina	Buffet	Salsa tomate	Bolivia	23,35	24,45
	Club	Aceite vegetal	Rep. Dominicana	26,00	26,00
	RO550	Aceite vegetal	España	33,50	33,50
	RR125	Salsa tomate	Colombia	33,35	39,95
Grated de anchoveta	Tuna	Agua y sal	Colombia	15,25	15,45
			Panamá	12,30	15,55
			Uruguay	13,90	16,10

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO x (FOB US\$ / Peso Neto)	
			Mín.	Máx.
Filete de Atún	Aceite de girasol	España	5,30	5,30
	Agua y sal	Alemania	3,60	3,65
	Aceite vegetal	España	4,20	4,25
Anchoas	Cristal 170 ml con alcaparras	Italia	11,60	11,60
		Países Bajos	10,15	10,15
Grated de jurel	Aceite vegetal	Brasil	2,55	2,60

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.6 Consumo Humano Indirecto

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
Aceite de Pescado	Crudo	Australia	2,35	2,50
		Canadá	2,15	2,15
		Chile	2,73	2,73
		China	2,34	2,82
		Colombia	2,20	2,20
		Países Bajos	2,20	2,95
		Venezuela	2,52	2,52
	Desodorizado	Canadá	3,49	5,16
		Brasil	4,56	6,37
		Canadá	4,65	4,65
		Colombia	5,34	5,34
		Estados Unidos	5,11	5,36
		Nueva Zelandia	4,65	4,65
		Taiwán	4,65	4,65
Harina de pescado	Steam Dried	China	1,31	1,91
		Japón	1,43	1,83
	Residual	Alemania	1,43	1,62
		Angola	1,74	1,74
		Australia	1,70	1,70
		Canadá	1,40	1,81
		Chile	1,76	1,95
		China	1,34	1,90
		Corea del Sur	1,57	1,57
		España	0,72	1,60
		Guatemala	1,37	1,37
		India	1,51	1,51
		Indonesia	1,52	1,65
		Japón	1,50	1,90
		Panamá	1,39	1,39
		Reino Unido	1,54	1,54
		Taiwán	1,20	1,77
		Vietnam	1,60	1,77
		Harina de pota		Brasil
	Ecuador		1,80	2,45
	España		2,08	2,08
	Francia		2,32	2,32
	Tailandia		1,85	1,85

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

III. ACTIVIDADES

- Estudio de prospección a Vietnam 2016



<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/260415581radE84C8.pdf>

El presente estudio especializado es resultado de un esfuerzo de PROMPERÚ por desarrollar nuevos mercados con alto potencial para la comercialización de productos pesqueros. El principal objetivo del mismo es realizar una caracterización del mercado pesquero vietnamita, tanto a nivel de consumo final como industrial, y tomando como punto de partida las entrevistas a profundidad efectuadas durante el viaje de prospección llevado a cabo en las ciudades de Ho Chi Minh, Can Tho & Nha Trang en junio de 2016. Un segundo objetivo del presente estudio es la identificación de oportunidades y nichos de mercado con alto potencial para la oferta exportable peruana.

En este contexto, el producto con oportunidades inmediatas en Vietnam es, sin duda alguna, la *pota* (mantos, tentáculos, nucas, cuellos, entre otros), la cual está adquiriendo popularidad como materia prima para productos procesados propios de la cocina asiática como *fish balls* y *dumplings*. En segundo plano, se pueden encontrar oportunidades potenciales para los filetes de anguila y las ovas de pez volador debido a que existe demanda entre las empresas enfocadas en la proveeduría del canal HORECA.

Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:
www.siicex.gob.pe/pesca

Departamento de Productos Pesqueros
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable
PROMPERÚ