

# Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Enero 2015

**Elaboración:**

*Departamento de Productos Pesqueros.*

*Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable.*

## BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

ENERO 2015

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

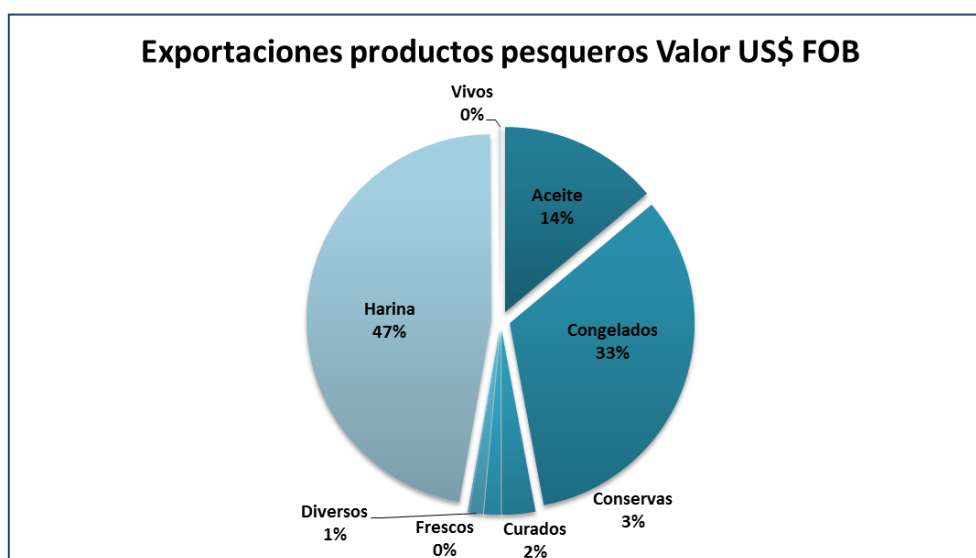
## I. ESTADISTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Nov, 2014)

Rubro	Ene - Nov 2013 Millones US\$ FOB	Part. % 2013	Ene - Nov 2014 Millones US\$ FOB	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	331	13.28%	377	13.93%	13.90%
Congelados	778	31.21%	896	33.11%	15.17%
Conservas	94	3.77%	79	2.92%	-15.82%
Curados	33	1.32%	40	1.47%	21.04%
Diversos	31	1.24%	32	1.18%	3.57%
Frescos	4	0.16%	4	0.16%	7.32%
Harina	1,220	48.90%	1,275	47.09%	4.53%
Vivos	3	0.13%	4	0.13%	10.96%
<b>Total general</b>	<b>2,494</b>		<b>2,707</b>		<b>8.55%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



### 1.2 Volumen de Exportaciones

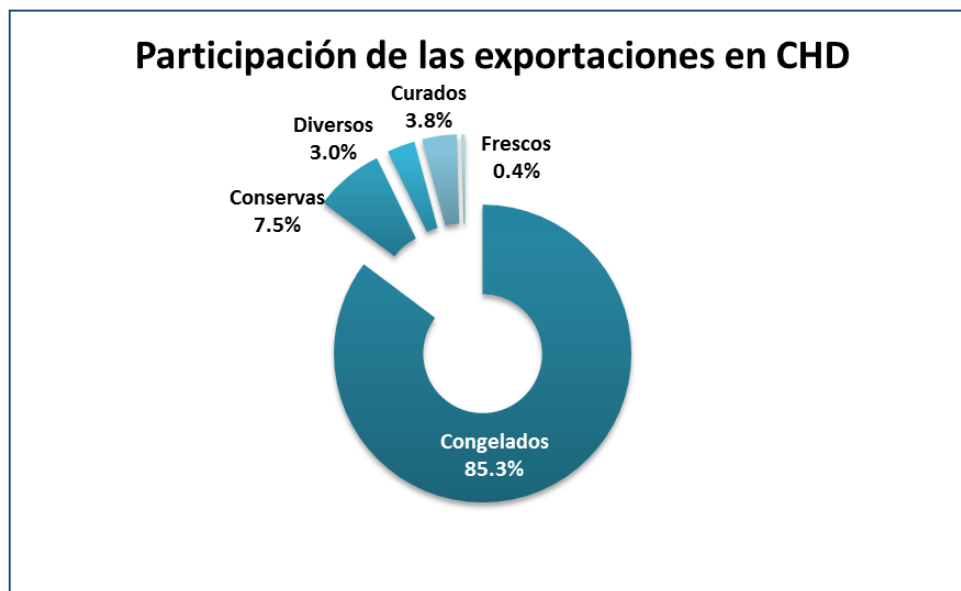
Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Nov, 2014):

Rubro	Ene - Nov 2013 TM	Part. % 2013	Ene - Nov 2014 TM	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	121,813	9.70%	157,914	11.35%	29.64%
Congelados	328,312	26.15%	350,399	25.19%	6.73%
Conservas	30,438	2.42%	21,782	1.57%	-28.44%
Curados	4,586	0.37%	5,359	0.39%	16.85%
Diversos	26,991	2.15%	27,680	1.99%	2.55%
Frescos	565	0.04%	487	0.04%	-13.75%
Harina	742,387	59.13%	827,171	59.46%	11.42%
Vivos	320	0.03%	297	0.02%	-7.31%
<b>Total general</b>	<b>1,255,411</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,391,088</b>	<b>100.00%</b>	<b>10.81%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene–Nov 2014):

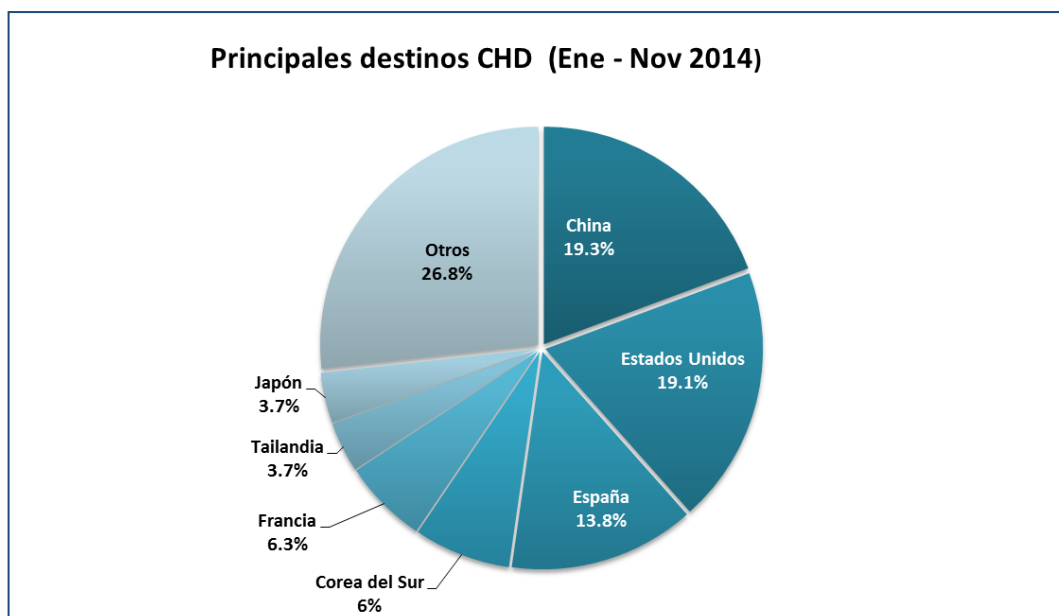


### 1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Nov, 2014):

PAISES	ENE - NOV 2013		ENE - NOV 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
China	147,726,146	104,648,731	203,301,422	119,905,535	19.34%	37.62%
Estados Unidos	195,601,363	23,688,282	200,814,122	22,621,538	19.10%	2.66%
España	109,733,316	53,973,415	145,360,325	67,414,493	13.83%	32.47%
Corea del Sur	47,414,872	17,722,047	75,752,070	28,632,536	7.21%	59.76%
Francia	55,519,183	7,234,006	66,067,104	7,837,447	6.28%	19.00%
Tailandia	55,061,336	48,069,512	39,399,065	34,343,056	3.75%	-28.45%
Japón	39,416,350	18,264,920	39,391,560	15,914,751	3.75%	-0.06%
Italia	28,569,870	11,810,142	37,525,556	13,549,498	3.57%	31.35%
Venezuela	33,924,053	8,867,371	28,645,028	10,052,131	2.72%	-15.56%
Alemania	22,798,107	7,382,158	25,555,421	8,833,305	2.43%	12.09%
Brasil	24,434,063	8,646,454	18,285,544	7,604,427	1.74%	-25.16%
Bélgica	11,887,220	1,589,044	14,748,094	1,665,465	1.40%	24.07%
Taiwán	10,830,030	4,136,296	13,602,132	4,196,960	1.29%	25.60%
Colombia	10,772,461	4,243,034	11,549,055	4,450,951	1.10%	7.21%
Canadá	9,306,922	1,242,631	10,737,444	1,351,456	1.02%	15.37%
Federación Rusa	15,322,162	10,172,264	10,104,504	6,135,395	0.96%	-34.05%
México	6,629,792	4,853,399	9,484,579	6,189,036	0.90%	43.06%
Hong Kong	6,562,726	453,655	8,949,538	965,487	0.85%	36.37%
Ghana	708,387	475,544	7,522,849	7,018,870	0.72%	961.97%
Portugal	5,500,725	1,954,235	6,810,795	2,795,447	0.65%	23.82%
Otros (79)	102,108,902	51,464,224	77,748,253	34,228,913	7.40%	-23.86%
<b>Total General</b>	<b>939,827,986</b>	<b>390,891,363</b>	<b>1,051,354,462</b>	<b>405,706,697</b>	<b>100.00%</b>	<b>11.87%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



### 1.5 Principales Empresas Exportadoras

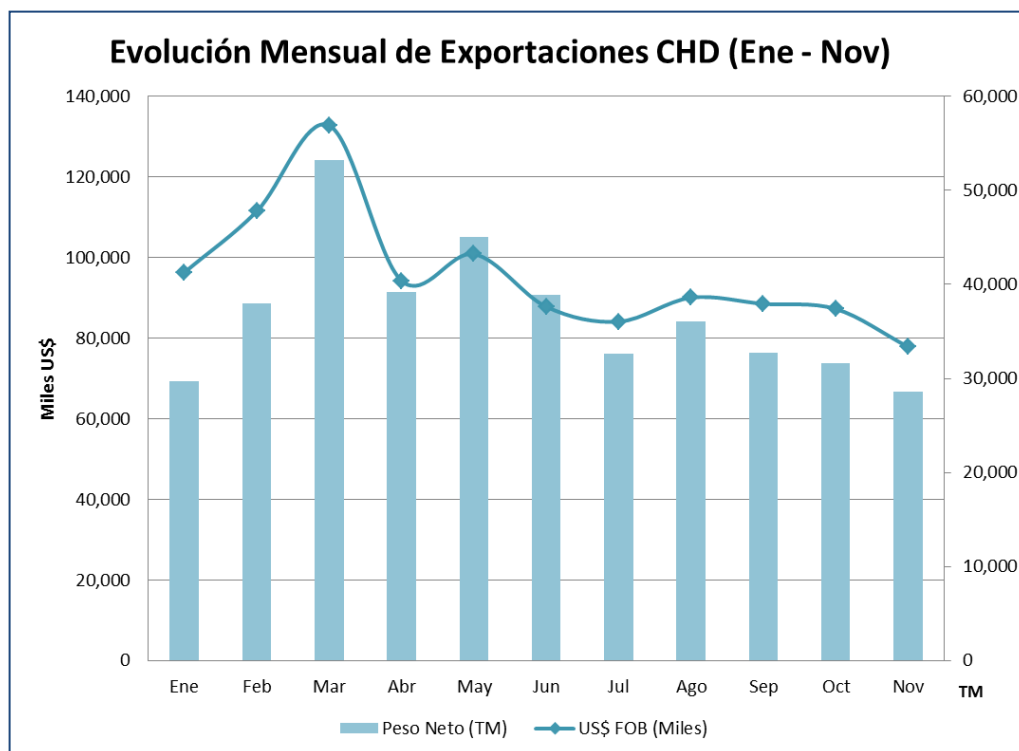
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Nov, 2014) son:

EMPRESAS	ENE - NOV 2013		ENE - NOV 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Seafrost S.A.C.	60,144,343	21,692,303	64,952,379	21,577,856	6.18%	7.99%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	46,091,574	27,517,276	63,157,806	30,417,351	6.01%	37.03%
C N C, S.A.C.	35,665,663	22,830,215	52,400,207	30,919,556	4.98%	46.92%
Inversiones Prisco S.A.C.	29,688,942	4,214,150	35,388,530	4,297,995	3.37%	19.20%
Corporación Refrigerados INY S.A	36,619,580	4,235,194	33,752,916	3,284,094	3.21%	-7.83%
Pacific Freezing Company S.A.C.	22,062,631	16,529,888	29,774,068	17,678,160	2.83%	34.95%
Eco-Acuícola S.A.C.	16,901,809	1,568,805	28,140,903	2,422,523	2.68%	66.50%
Pesquera Exalmar S.A.A.	11,210,639	7,289,270	26,141,377	13,694,126	2.49%	133.18%
Marinazul S.A.	19,798,014	1,771,461	24,380,422	2,205,518	2.32%	23.15%
Perupez S.A.C.	19,729,518	9,354,570	24,265,464	9,359,173	2.31%	22.99%
Altamar Foods Perú S.A.C.	19,528,474	6,532,944	22,957,406	8,206,658	2.18%	17.56%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	19,613,747	10,398,698	20,490,741	11,538,624	1.95%	4.47%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	14,116,433	7,574,549	19,648,943	9,749,980	1.87%	39.19%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	18,130,910	10,369,656	19,185,060	10,044,920	1.82%	5.81%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	15,738,833	8,222,486	18,984,947	8,199,913	1.81%	20.62%
Globe Seaweed International S.A.C.	15,429,825	15,168,840	18,602,158	16,405,400	1.77%	20.56%
Pesquera Hayduk S.A.	22,272,681	13,603,600	18,235,270	10,387,959	1.73%	-18.13%
Costa Mira S.A.C.	6,640,173	3,092,051	18,053,857	7,601,575	1.72%	171.89%
Dexim S.R.L.	18,980,295	7,275,020	15,944,055	7,114,273	1.52%	-16.00%
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	10,483,581	1,373,942	15,204,042	1,960,161	1.45%	45.03%
Otros (341)	480,980,319	190,276,446	481,693,911	178,640,881	45.82%	0.15%
<b>Total general</b>	<b>939,827,986</b>	<b>390,891,363</b>	<b>1,051,354,462</b>	<b>405,706,697</b>	<b>100.00%</b>	<b>11.87%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene –Nov, 2014):



## 1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – Nov, 2014) son:

Descripción	Miles US\$ 2014	Part.%	Miles US\$ 2013	Var.%	TM 2014	TM 2013	Var.%
<b>Harina</b>	<b>1,274,746</b>	<b>47.09%</b>	<b>1,219,531</b>	<b>4.53%</b>	<b>827,171</b>	<b>742,387</b>	<b>11.42%</b>
<b>Aceite</b>	<b>377,188</b>	<b>13.93%</b>	<b>331,147</b>	<b>13.90%</b>	<b>157,914</b>	<b>121,813</b>	<b>29.64%</b>
<b>Diversos</b>	<b>31,904</b>	<b>1.18%</b>	<b>30,806</b>	<b>3.57%</b>	<b>27,680</b>	<b>26,991</b>	<b>2.55%</b>
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	31,853	1.18%	30,581	4.16%	27,670	26,932	2.74%
<b>Vivos</b>	<b>3,520</b>	<b>0.13%</b>	<b>3,172</b>	<b>10.96%</b>	<b>297</b>	<b>320</b>	<b>-7.32%</b>
Peces ornamentales	3,301	0.12%	2,883	14.51%	281	299	-6.05%
<b>Congelados</b>	<b>896,304</b>	<b>33.11%</b>	<b>778,221</b>	<b>15.17%</b>	<b>350,399</b>	<b>328,312</b>	<b>6.73%</b>
Pota y calamar congelados	253,495	9.37%	244,561	3.65%	176,257	186,559	-5.52%
Pota y calamar preparados y procesados	201,760	7.45%	121,579	65.95%	94,782	65,606	44.47%
Filete, porciones y otros de perico	59,692	2.21%	56,311	6.00%	10,549	10,564	-0.15%
Jurel entero congelado	8,821	0.33%	12,014	-26.57%	7,900	9,767	-19.11%
Colas de langostino congelado	128,690	4.75%	90,763	41.79%	11,646	8,818	32.06%
Conchas de abanico congelada	123,342	4.56%	144,534	-14.66%	11,470	13,550	-15.35%
Filetes congelados de merluza	24,620	0.91%	18,456	33.40%	10,549	7,352	43.49%
Langostinos congelados enteros	22,885	0.85%	24,085	-4.98%	3,035	3,525	-13.91%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	4,532	0.17%	7,846	-42.25%	604	1,171	-48.38%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	3,189	0.12%	1,781	79.04%	656	387	69.54%
Abalón Congelado	3,278	0.12%	4,080	-19.65%	300	377	-20.48%
<b>Conservas</b>	<b>79,064</b>	<b>2.92%</b>	<b>93,928</b>	<b>-15.82%</b>	<b>21,782</b>	<b>30,438</b>	<b>-28.44%</b>
Conservas de sardina peruana ( <i>Engraulis ringens</i> ) entera o en trozos	24,115	0.89%	33,223	-27.41%	9,857	15,536	-36.55%
Conservas de atún	9,132	0.34%	13,466	-32.18%	1,786	2,387	-25.21%
Conservas de caballa	5,714	0.21%	4,846	17.92%	1,966	1,940	1.34%
Conservas de jurel	6,776	0.25%	8,871	-23.61%	2,741	4,062	-32.53%
Grated de pescado	9,450	0.35%	13,132	-28.04%	4,617	7,080	-34.79%
<b>Curados</b>	<b>39,786</b>	<b>1.47%</b>	<b>32,870</b>	<b>21.04%</b>	<b>5,359</b>	<b>4,586</b>	<b>16.85%</b>
Ovas de pescado	11,796	0.44%	12,142	-2.85%	1,148	1,578	-27.26%
Anchoas saladas ( <i>Engraulis sp.</i> ) saladas sin secar ni ahumar	19,238	0.71%	13,353	44.07%	3,752	2,597	44.46%
Aletas de tiburón y demás escualos secos inc. salados	4,844	0.18%	2,967	63.24%	212	93	127.86%
<b>Frescos</b>	<b>4,296</b>	<b>0.16%</b>	<b>4,003</b>	<b>7.32%</b>	<b>487</b>	<b>565</b>	<b>-13.75%</b>
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	1,908	0.07%	2,062	-7.43%	96	108	-10.96%
Filete de tilapia, entre otros	1,414	0.05%	1,283	10.15%	156	150	4.02%
<b>Total general</b>	<b>2,706,808</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,493,679</b>	<b>8.55%</b>	<b>1,391,088</b>	<b>1,255,411</b>	<b>10.81%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

\* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 07 de Enero del 2015. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS:

### 2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

#### 2.1.1 Productos congelados

##### ➤ *Langostinos blancos (colas) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	6.45
26/30	5.40
31/35	4.60
36/40	4.30
41/50	3.85
51/60	3.65
61/70	3.60
71/90	3.55
91/110	3.35

##### ➤ *Perico (filetes y porciones)(1)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb
3-5#	3.30
5-7# <sup>(2)</sup>	-
7#up	3.50

##### ➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$/lb
8 oz	5.70
10 oz.	5.70

(1) NOAA - N.M.F.S., Enero 08, 2015 - Precios Ex-warehouse New York

(2) Precio no indicado en el presente mes

➤ **Otros Congelados**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Calamar Español	6.20
Calamar o Pota-Tubo	2.50
Calamar Patagonia	3.30
Pulpo Tailandés	4.12
Merluza en Filete	4.80
Langostino Sudamericano	7.45
Colas Langostino	12.00

Fuente: Mercabarna, de 12/01 al 18/01 de 2015

2.1.2 Productos frescos

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	3.30
Almeja fina	22.00
Vieira	7.50
Navajas	5.59

Fuente: Mercabarna, de 12/01 al 18/01 de 2015

2.2 PRECIOS NACIONALES<sup>1</sup> (Precios Noviembre 2014)

2.2.1 Productos congelados

➤ **Pota**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>ALAS</b>	China	0.63	0.79
	Tailandia	0.76	0.89
	Japón	0.70	0.93
	Taiwán	0.81	0.89
<b>ALAS PRECOCIDAS</b>	China	1.83	2.39
	Corea del Sur	1.90	2.27
<b>ANILLAS</b>	España	2.24	2.75
	Brasil	3.20	3.33
	Italia	2.75	3.28
<b>BOTONES</b>	España	0.95	1.47
<b>NUCAS</b>	Tailandia	0.65	0.91

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

<sup>1</sup> Precios referenciales.



PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>FILETE</b>	España	0.96	1.90
	Japón	1.03	1.23
	China	1.06	1.49
<b>FILETE PRECOCIDO</b>	China	1.66	2.55
	Corea del Sur	2.18	2.48
<b>FILETE SECO</b>	Corea del Sur	4.34	5.89
<b>MANTO</b>	China	1.23	1.37
	Sudáfrica	1.08	1.10
<b>RECORTES</b>	España	0.47	0.66
	Federación Rusa	0.65	0.79
<b>RODAJAS PRECOCIDO</b>	Italia	3.71	4.29
	Estados Unidos	3.90	4.45
	Brasil	3.40	3.40

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>TENTÁCULOS</b>	España	1.19	1.56
	Corea del Sur	1.04	1.49
	China	1.06	1.54
	México	1.40	1.61
	Tailandia	1.20	1.56
	Taiwán	1.23	1.56
<b>TENTÁCULOS PRECOCIDOS</b>	Italia	3.40	4.29
	Estados Unidos	3.90	4.45
<b>TIRAS/RABAS</b>	España	1.37	2.45
	Italia	2.67	2.89

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

➤ *Diversos productos congelados*

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>ANGUILA</b>	Filete	Corea del Sur	5.26	6.01
	Mariposa	Japón	5.99	6.04
<b>CONCHAS DE ABANICO</b>	Con coral	Francia	9.13	12.53
		Holanda	8.75	9.28
		Bélgica	10.91	14.79
	Sin coral	Estados Unidos	8.35	14.75
		Francia	9.41	15.75
<b>LANGOSTINOS</b>	Colas	Canadá	11.58	13.78
		Estados Unidos	8.05	14.01
	Enteros	España	8.07	11.94
		España	6.18	7.22
<b>CALAMAR</b>	Enteros	Francia	5.83	7.35
		España	2.36	2.36

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX		
			US\$ / KG			
<b>MERLUZA</b>	Filete	Polonia	1.97	1.97		
			Block s/piel, s/espinas	España	2.34	2.34
				Italia	2.25	2.25
	HG	Argelia	1.30	1.65		
		Federación Rusa	1.53	1.53		
		Estados Unidos	1.98	1.98		

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

**2.2.2 Productos curados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>ALETAS DE TIBURON</b>		Hong Kong	28.06	30.95

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / KG	
		MIN	MAX
ALGAS	China	0.80	0.98

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / KG	
		MIN	MAX
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	19.09	22.09
TILAPIA	Estados Unidos	9.09	9.13
TRUCHA Filete	Estados Unidos	11.09	13.01

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / CAJA	
		MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA ( <i>Engraulis ringens</i> )	Entera en aceite vegetal Panamá	29.74	29.74
	Salsa de Tomate Nueva Zelanda	41.84	41.84
GRATED	De Anchoqueta en aceite vegetal Panamá	23.23	28.36
	En agua y sal Reino Unido	20.00	21.88
	Colombia	21.88	22.20

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

## 2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Dinamarca	1.90	2.40
	Canadá	3.22	4.10
	Estados Unidos	3.38	4.17
	China	4.11	4.25
	Chile	2.80	2.80
	Nueva Zelanda	4.10	4.73

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Ecuador	1.93	2.04
	Brasil	1.94	2.04
	Honduras	2.15	2.15
	Francia	2.27	2.27
	Chile	1.54	1.60

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.69	1.88
	Chile	1.66	1.87
	Japón	1.65	1.96
	Canadá	1.82	1.90
	Taiwán	1.67	1.86
	Francia	1.68	1.89
	Panamá	1.62	1.62
	Arabia Saudita	1.69	1.69
	Australia	1.89	1.89

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### III. NOTICIAS DE INTERES

#### **Qingdao importó 470 mil toneladas de productos pesqueros con una cantidad creciente destinada al consumo doméstico.**

Noticia Publicada: 23/01/2015

Fuente: [www.ubcomtell.com](http://www.ubcomtell.com)

China está cambiando rápidamente los patrones de comercio internacional de productos pesqueros, consumiendo más pescados y mariscos importados.

De acuerdo con los datos de *Qingdao Entry-Exit Inspection and Quarantine Bureau* obtenidos el día de ayer, Qingdao ha importado 471 mil toneladas de productos pesqueros en 2014, habiéndose establecido por primera vez en este mercado una relación de 2 a 1 entre los productos pesqueros domésticos y los importados, respectivamente.

El consumo local de estos productos pesqueros importados se ha incrementado mucho y casi el 15% de todo lo importado, cerca de 70 mil toneladas, han sido comprados por los consumidores locales. El reportero ha descubierto que estos productos provienen principalmente de Rusia, Japón y la Unión Europea (EU).

Como muestran las estadísticas, el 85% de los productos pesqueros importados ha sido procesado y luego exportado a otros países.

Las 471 mil toneladas importadas por Qingdao en 2014 representan en valor unos US\$ 877 millones. Alrededor del 85% de los productos pesqueros importados ha sido utilizado como materia prima y se ha exportado nuevamente después de ser procesados, dijo Sheng Chengxuan, subdirector de *Qingdao Entry-Exit Inspection and Quarantine Bureau*.

"El 15% restante de productos pesqueros importados se vende en los mercados minoristas como supermercados y mercados pequeños donde los consumidores pueden comprar directamente", dijo Sheng. Esto significa que la mayor parte de productos pesqueros importados sólo ha llegado a Qingdao para ser transformado y luego exportado a otros países desarrollados.

Sin embargo, el consumo de productos pesqueros importados también ha ido en aumento en Qingdao, con aumento constante de los precios allí y el rápido crecimiento del nivel de consumo de los hogares. Y se espera que el consumo local llegue a 100 mil toneladas en 2015.

En 2014, *Qingdao Oceanic and Fishery Administration* ha supervisado, muestreado e inspeccionado 887 lotes y más del 99% de los productos ha cumplido con los requerimientos. Sin embargo, un lote de 22 toneladas de langostinos grandes importados de Sudamérica han sido destruido por las autoridades en Qingdao debido a la alta concentración de Nitrógeno Volátil (14.6 veces mayor a la permitida por el gobierno chino). El nitrógeno volátil ha sido incluido dentro de las normas de seguridad alimentaria de China.

## La India lidera exportaciones de langostinos a EE.UU.

Noticia Publicada: 19/01/2015

Fuente: [www.fis.com](http://www.fis.com)

La India lideró las exportaciones de langostinos a Estados Unidos en los primeros 11 meses de 2014, según estadísticas de la Administración Oceánica y Atmosférica Nacional (NOAA).

Entre enero y noviembre del año pasado, los exportadores indios enviaron 99,566 toneladas de langostino al mercado estadounidense, por un valor de USD 1,269 millones. En el mismo periodo de 2013, sus envíos de langostino habían totalizado de 85.799 toneladas.

Indonesia, con 94,524 toneladas, ocupó el segundo lugar, y Ecuador, con 85,184 toneladas, el tercer puesto. Más atrás se ubicaron Vietnam con 68,420 toneladas, y Tailandia con 56,143 toneladas.

El langostino cultivado fue el producto que más contribuyó al crecimiento de la industria pesquera de la India, al representar el 47 % de las exportaciones totales en el año fiscal 2013-14 (abril 2013-marzo 2014), mientras que el langostino silvestre constituyó sólo el 27 % de las exportaciones totales, informó The New Indian Express.

AJ Tharakan, presidente de la Asociación de Exportadores de Productos Pesqueros de la India, destacó que las exportaciones de langostino Vannamei se incrementaron a 175,071 toneladas en el último año fiscal, respecto de las 91.171 toneladas despachadas en el ejercicio anterior. El crecimiento que experimentaron fue del 92 % en términos de cantidad y del 173 % en términos de dólares.

Para 2015, la Asociación prevé una producción de langostinos de acuicultura de 375,000 toneladas y la exportación de 250,000 toneladas de langostino procesado.

El langostino Vannamei comenzó a producirse en la India a modo de prueba en 2009. Desde entonces, el país se ha consolidado como un importante productor a nivel mundial y es hoy uno de los principales exportadores de este producto a EE.UU.

El sector exportador de productos del mar de la India hoy mueve unos USD 5,000 millones, y planea llegar a USD 10,000 millones en 2020.

## **Sea Pearl lanza una línea de hamburguesas de langostino para el canal Retail en Estados Unidos**

Noticia Publicada: 16/01/2015

Fuente: [www.ubcomtell.com](http://www.ubcomtell.com)

La empresa procesadora de langostino "Sea Pearl", con sede en Alabama, ha lanzado una línea de hamburguesas de langostinos congelados para el sector minorista o retail.

Estas hamburguesas de langostinos congelados que se presentan envueltas individualmente; se cocinan en seis minutos y cuentan con 100% langostino de captura de Estados Unidos. Las hamburguesas vienen sin sazonar y libre de conservantes.

Tanto la venta al por menor y el paquete institucional contienen 48 hamburguesas en caja de 9 libras (más de 4 Kg).

Sea Pearl ya tiene un compromiso de St. Louis Retailer Schuncks para distribuir el producto, conforme a lo conversado por Greg Ladnier, de Sea Pearl. Él dijo que confía en que la línea de hamburguesas ganará popularidad en el próximo año. Además, Ladnier añadió que las hamburguesas sin condimentar ofrecen a los consumidores una alternativa proteica saludable y versátil.

Además de la línea de hamburguesas, Ladnier dijo que Sea Pearl está probando otros productos elaborados con langostinos para el canal minorista también. Así, el objetivo es conducir el consumo de productos pesqueros de los consumidores a través de la oferta de productos pesqueros más exclusivos.

## **Cadena de supermercados de descuento de Alemania ofrece langostinos ASC**

Noticia Publicada: 16/01/2015

Fuente: [www.fis.com](http://www.fis.com)

La cadena de supermercados de descuentos "Penny", filial del Rewe Group, es la primera tienda de descuento alemana en ofrecer langostinos de cultivo con certificación ASC.

Los langostinos con etiqueta ASC de la línea de productos Fish & More están disponibles en alrededor de 2,200 tiendas "Penny" a través de Alemania, lo que brinda a sus clientes la oportunidad de comprar langostinos que provienen de una granja gestionada de manera responsable.

"Con la introducción de los langostinos con certificación ASC damos a los consumidores la opción de comprar langostinos cultivados responsablemente, lo que ayuda a mover la industria langostinera hacia la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social", recalcó Thorsten Brand, Gerente de Penny.

"Penny reconoce la importancia de la acuicultura responsable. Estamos muy orgullosos de nuestros logros para lanzar langostinos cultivados de manera responsable para el mercado alemán, junto con nuestro socio Fish & More, tan rápidamente."

Los langostinos utilizados en los productos *Fish & More* son producidos por la empresa Omarsa en Ecuador, el primer productor de langostino en obtener la certificación ASC en el mundo, el año pasado.

*Penny* está aumentando en forma sostenida su gama de productos del mar obtenidos responsablemente. Este nuevo producto se suma al panga con certificación ASC, disponible desde la primavera pasada.

El estándar de ASC para el langostino fue lanzado en marzo de 2014. A través de esta certificación se busca que las granjas langostineras reduzcan sensiblemente los impactos adversos sobre el medio ambiente y las comunidades locales.

Para obtener la certificación ASC, los productores deben esforzarse por preservar los humedales y manglares; abordar el problema de la transferencia de virus y reducir las enfermedades; asegurar el uso responsable del agua y piensos; y encarar los problemas de la biodiversidad.

Hasta la fecha, 13 granjas de camarón en Ecuador y Vietnam han sido certificadas según el estándar de ASC para el langostino, y otras 20 granjas están a la espera del resultado de sus evaluaciones.

### **Las importaciones de langostinos en 2014 serían una de las más altas de los últimos doce años en Estados Unidos**

Noticia Publicada: 14/01/2015

Fuente: [www.aquahoy.com](http://www.aquahoy.com)

El US Census Bureau de Estados Unidos publicó las estadísticas oficiales de importación hasta noviembre de 2014. Estos datos muestran que el año 2014 establecerá récords históricos en términos del valor global de las importaciones de langostino congelado.

Entre enero y noviembre de 2014, las importaciones de camarón congelado fueron más altas que durante todo el año 2013 o 2012. En total, el volumen de las importaciones de camarón congelado crecieron 14.7% durante el período enero y noviembre, comparado con el mismo período en el año 2013.

De acuerdo con *Shrimp Alliance*, el mercado de EE.UU. tuvo un promedio superior a las 96 millones de libras de camarón congelado importado por mes durante el 2014. Si esta cantidad se mantiene en diciembre, el volumen total para el 2014 (1.15 billones de libras) será cercano a lo registrado en el 2011 (1.16 billones de libras) y por debajo de los registrado en el 2006 (1.18 billones de libras).

Existen indicios de que los volúmenes importados de camarón en diciembre fueron más altos que el promedio mensual registrado para el año 2014, con informes del mercado indicando altos volúmenes de importaciones durante el último mes. Esto indica que la tendencia actual en el mercado podría continuar, debido a que el volumen de camarón congelado importado en noviembre fue 8.2% mayor al promedio mensual desde enero a octubre de 2014.

Hasta noviembre del 2014, el mercado de EEUU importó US\$ 5.8 billones de langostino congelado, lo que indica que el año 2014 superó los registros históricos. Para el 2014, el



promedio mensual de importación de langostino congelado en valor fue de US\$ 526 millones. Si el mismo valor fue importado en diciembre, el valor final acumulado de todo el año 2014 podría ser de alrededor de US\$ 6.3 billones.

Mientras que los volúmenes importados de camarón congelado durante enero y noviembre crecieron 14.7% comparado con el mismo período del 2013, el valor de estas importaciones crecieron 32.4%.

### **Los precios de los productos pesqueros en Galicia (España) han disminuido tras las fiestas**

Noticia Publicada: 07/01/2015

Fuente: [www.farodevigo.es](http://www.farodevigo.es)

Las rebajas de los precios de pescados y mariscos han comenzado en Galicia. Los carteles que colocan los comercios en sus escaparates para anunciar descuentos de hasta el 60% en algunos artículos bien podrían situarse en los comercios gallegos, donde las tarifas máximas de las principales especies se han desplomado tras las fiestas navideñas.

Evidentemente la bajada de precios registrada en los siete primeros días del presente ejercicio será todavía más acusada y generalizada a partir de ahora.

Si se analiza lo sucedido con algunas de las especies más demandadas habitualmente en las comidas y cenas de Navidad puede apreciarse perfectamente la reducción aludida.

Las almejas finas pasaron de 66 (diciembre) a menos 27 euros por kilo en este mes. En diciembre se vendieron 16 toneladas de almeja fina (tres millones de euros); y la almeja rubia (67 toneladas), que se cotizaba a un máximo de casi 16 euros por kilo en diciembre, ya no llega ahora a los 9 euros por kilo.

Igual de llamativo resulta lo sucedido con el camarón, del que también puede decirse que las pasadas navidades no alcanzó precios tan elevados como en otras ocasiones. En diciembre el camarón se cotizó a un tope de 139 euros por kilo, mientras que en lo que va de enero no superó los 70 euros.

Por último, cabe aludir al pulpo, con el que se realizaron operaciones de hasta 36 euros por kilo para despedir 2014 y que, sin embargo, inicia 2015 a solo 6 euros.

Cabe apuntar que en diciembre este cefalópodo generó unos ingresos de 1,8 millones de euros en las lonjas, tras la comercialización de 338 toneladas.

*Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:  
[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)*

**Departamento de Productos Pesqueros  
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable  
PROMPERÚ**