

# Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Mayo 2015

**Elaboración:**

*Departamento de Productos Pesqueros.*

*Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable.*

## BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

MAYO 2015

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

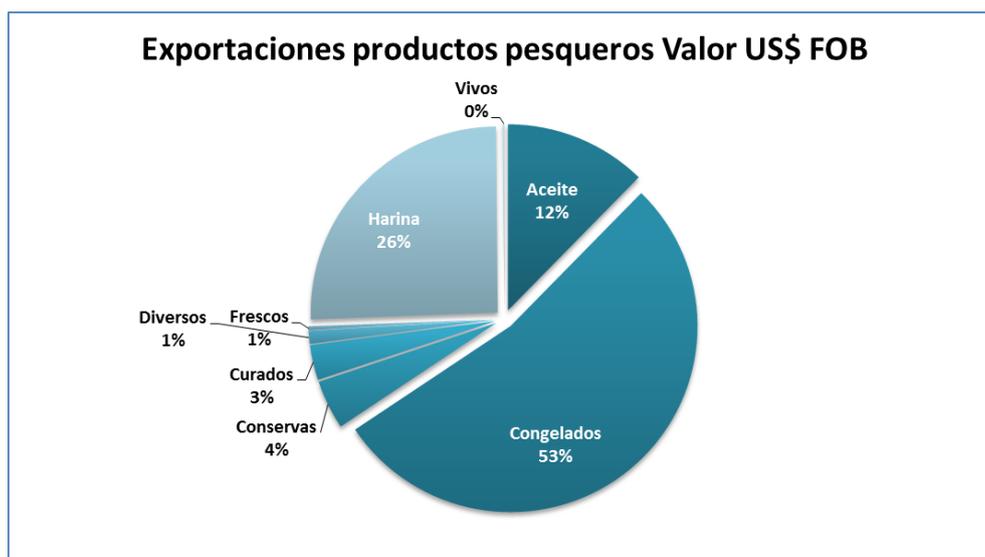
## I. ESTADISTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Mar, 2015)

Rubro	Ene - Mar 2014 Millones US\$ FOB	Part. % 2014	Ene - Mar 2015 Millones US\$ FOB	Part. % 2015	Var. % 2015/2014
Aceite	160	15,44%	60	12,31%	-62,47%
Congelados	285	27,59%	259	53,29%	-9,08%
Conservas	24	2,33%	21	4,27%	-13,76%
Curados	16	1,52%	15	3,05%	-5,58%
Diversos	14	1,38%	5	1,12%	-61,80%
Frescos	1	0,11%	2	0,37%	54,11%
Harina	533	51,53%	124	25,43%	-76,78%
Vivos	1	0,10%	1	0,16%	-25,31%
<b>Total general</b>	<b>1.035</b>		<b>487</b>		<b>-52,93%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



## 1.2 Volumen de Exportaciones

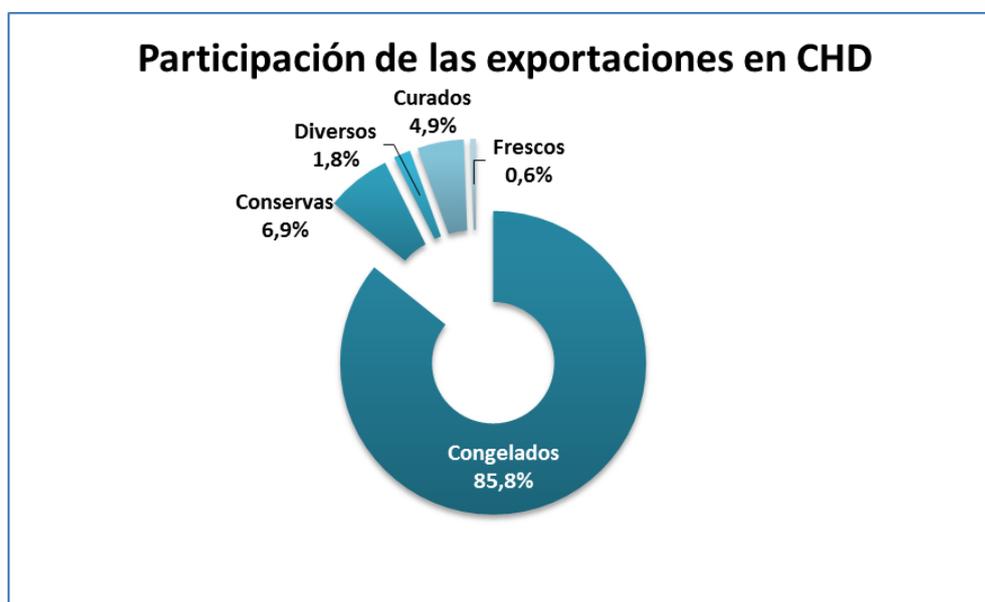
Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Mar, 2015):

Rubro	Ene - Mar 2014 TM	Part. % 2014	Ene - Mar 2015 TM	Part. % 2015	Var. % 2015/2014
Aceite	69.107	12,02%	21.104	10,34%	-69,46%
Congelados	101.099	17,59%	104.513	51,23%	3,38%
Conservas	7.521	1,31%	5.540	2,72%	-26,33%
Curados	2.078	0,36%	2.376	1,16%	14,31%
Diversos	10.186	1,77%	6.813	3,34%	-33,11%
Frescos	96	0,02%	147	0,07%	51,90%
Harina	384.661	66,92%	63.438	31,10%	-83,51%
Vivos	82	0,01%	79	0,04%	-3,24%
<b>Total general</b>	<b>574.830</b>	<b>100,00%</b>	<b>204.009</b>	<b>100,00%</b>	<b>-64,51%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene–Mar 2015):

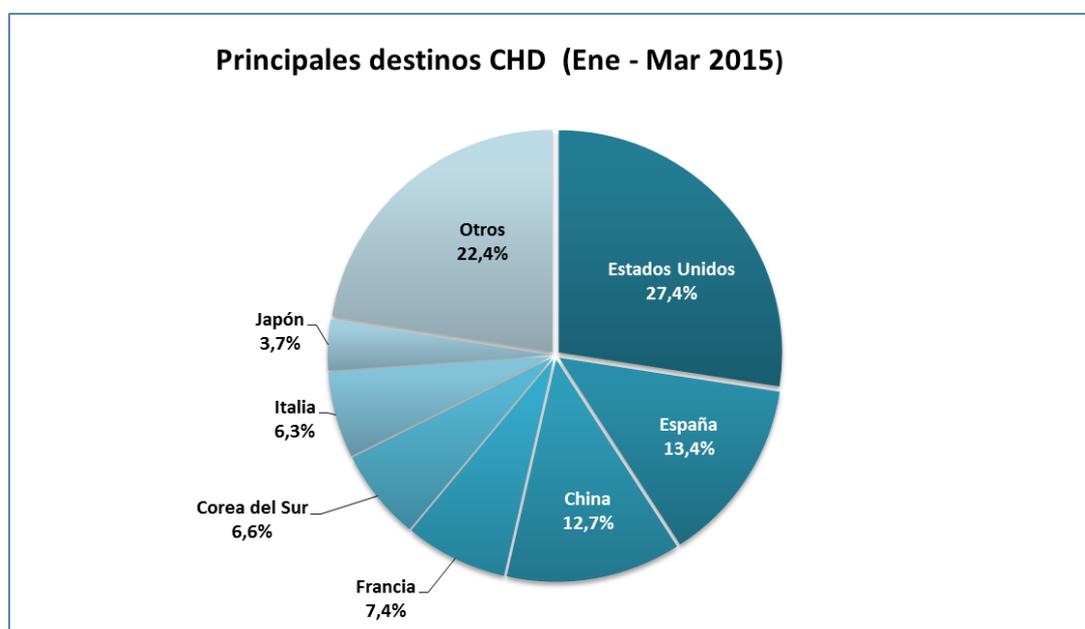


### 1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Mar, 2015):

PAISES	ENE - MAR 2014		ENE - MAR 2015		Part % 2015 (Valor)	Crec. Valor % 2015/2014
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	84.655.079	9.093.212	82.987.139	10.425.285	27,45%	-1,97%
España	41.773.237	18.867.372	40.659.399	21.508.939	13,45%	-2,67%
China	55.416.398	31.577.649	38.283.626	29.431.735	12,66%	-30,92%
Francia	14.980.597	1.883.168	22.503.820	2.848.040	7,44%	50,22%
Corea del Sur	18.838.358	7.438.926	19.969.747	8.256.509	6,60%	6,01%
Italia	9.915.961	3.754.721	19.004.029	7.677.788	6,29%	91,65%
Japón	12.505.710	4.001.035	11.177.139	4.850.539	3,70%	-10,62%
Tailandia	15.060.232	11.079.784	6.661.478	9.875.445	2,20%	-55,77%
Alemania	8.326.322	3.023.668	5.522.567	2.327.181	1,83%	-33,67%
Taiwán	5.062.852	1.230.718	4.813.085	1.673.168	1,59%	-4,93%
Brasil	5.889.745	2.492.296	4.199.111	1.937.309	1,39%	-28,70%
México	4.655.750	3.108.463	3.959.945	2.772.874	1,31%	-14,95%
Canadá	3.661.835	421.246	3.741.065	433.528	1,24%	2,16%
Colombia	4.141.508	1.530.060	3.571.842	1.774.247	1,18%	-13,76%
Bélgica	5.284.993	584.405	3.476.640	422.945	1,15%	-34,22%
Federación Rusa	3.957.613	2.410.925	3.141.431	2.677.928	1,04%	-20,62%
Hong Kong	2.124.821	130.554	2.521.144	148.973	0,83%	18,65%
Panamá	2.615.845	1.581.279	2.335.758	1.078.267	0,77%	-10,71%
Ecuador	1.009.817	946.980	2.214.612	544.263	0,73%	119,31%
Países Bajos	1.477.019	246.119	1.764.476	418.134	0,58%	19,46%
Otros (47)	39.290.812	15.577.539	19.858.198	8.305.542	6,57%	-49,46%
<b>Total General</b>	<b>340.644.505</b>	<b>120.980.119</b>	<b>302.366.252</b>	<b>119.388.637</b>	<b>100,00%</b>	<b>-11,24%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



### 1.5 Principales Empresas Exportadoras

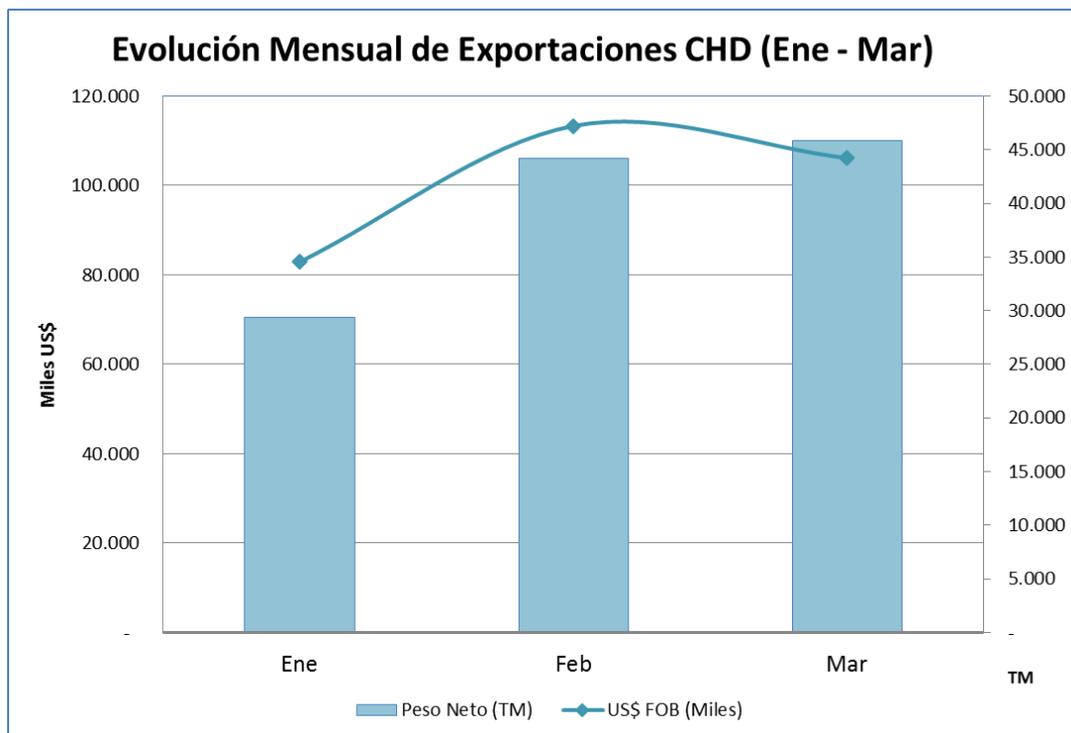
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Mar, 2015) son:

EMPRESAS	ENE - MAR 2014		ENE - MAR 2015		Part % 2015 (Valor)	Crec. Valor % 2015/2014
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	20.701.602	9.179.187	22.788.606	11.098.939	7,54%	10,08%
Seafrost S.A.C.	18.441.660	5.845.232	17.036.045	5.529.703	5,63%	-7,62%
Corporación Refrigerados INY S.A	9.378.857	893.775	10.972.883	1.309.486	3,63%	17,00%
Inversiones Prisco S.A.C.	8.747.071	1.169.548	10.124.893	1.274.392	3,35%	15,75%
Dexim S.R.L.	6.049.229	2.169.508	9.323.745	3.225.397	3,08%	54,13%
Perupez S.A.C.	7.389.357	2.636.898	8.663.636	4.262.501	2,87%	17,24%
Pacific Freezing Company S.A.C.	8.586.995	5.105.250	8.474.523	6.162.510	2,80%	-1,31%
C N C, S.A.C.	15.530.247	8.692.327	8.126.086	5.947.104	2,69%	-47,68%
Pesquera Hayduk S.A.	6.538.155	3.309.196	7.755.443	2.787.821	2,56%	18,62%
Altamar Foods Perú S.A.C.	11.916.679	3.798.938	5.985.896	3.922.698	1,98%	-49,77%
Novaperu S.A.C.	6.801.974	1.235.439	5.822.332	1.433.803	1,93%	-14,40%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	7.106.148	2.324.677	5.721.162	2.069.367	1,89%	-19,49%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	6.563.577	3.126.619	5.645.831	2.690.552	1,87%	-13,98%
Eco-Acuícola S.A.C.	9.539.521	727.768	5.093.939	508.334	1,68%	-46,60%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	6.120.258	3.132.774	5.032.392	3.599.986	1,66%	-17,77%
Peruvian Sea Food S.A.	3.510.485	2.985.321	4.876.207	3.980.796	1,61%	38,90%
Costa Mira S.A.C.	5.440.357	2.568.940	4.622.890	2.703.634	1,53%	-15,03%
Refrigerados Fisholg & Hijos S.A.C.	2.822.257	1.093.663	4.135.382	1.210.602	1,37%	46,53%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	7.957.167	3.425.910	4.073.692	2.120.665	1,35%	-48,80%
Pesquera San Simone S.A.C.	2.615.453	554.163	3.864.080	737.017	1,28%	47,74%
Otros (227)	168.887.457	57.004.986	144.226.593	52.813.329	47,70%	-14,60%
<b>Total general</b>	<b>340.644.505</b>	<b>120.980.119</b>	<b>302.366.252</b>	<b>119.388.637</b>	<b>100,00%</b>	<b>-11,24%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene –Mar, 2015):



## 1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – Mar, 2015) son:

Descripción	Miles US\$ 2015	Part.%	Miles US\$ 2014	Var.%	TM 2015	TM 2014	Var.%
<b>Harina</b>	<b>123.803</b>	<b>25,43%</b>	<b>533.084</b>	<b>-76,78%</b>	<b>63.438</b>	<b>384.661</b>	<b>-83,51%</b>
<b>Aceite</b>	<b>59.958</b>	<b>12,31%</b>	<b>159.759</b>	<b>-62,47%</b>	<b>21.104</b>	<b>69.107</b>	<b>-69,46%</b>
<b>Diversos</b>	<b>5.437</b>	<b>1,12%</b>	<b>14.234</b>	<b>-61,80%</b>	<b>6.813</b>	<b>10.186</b>	<b>-33,11%</b>
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	5.430	1,12%	14.209	-61,78%	6.812	10.184	-33,11%
<b>Vivos</b>	<b>772</b>	<b>0,16%</b>	<b>1.034</b>	<b>-25,31%</b>	<b>79</b>	<b>82</b>	<b>-3,24%</b>
Peces ornamentales	659	0,14%	968	-31,96%	71	77	-8,05%
<b>Congelados</b>	<b>259.485</b>	<b>53,29%</b>	<b>285.401</b>	<b>-9,08%</b>	<b>104.513</b>	<b>101.099</b>	<b>3,38%</b>
Pota y calamar congelados	65.060	13,36%	74.661	-12,86%	55.818	51.882	7,59%
Pota y calamar preparados y procesados	48.500	9,96%	52.613	-7,82%	25.256	23.347	8,18%
Filete, porciones y otros de perico	55.201	11,34%	38.202	44,50%	7.674	6.419	19,55%
Jurel entero congelado	49	0,01%	980	-94,96%	28	769	-96,34%
Colas de langostino congelado	25.721	5,28%	41.677	-38,29%	2.870	3.470	-17,29%
Conchas de abanico congelada	31.927	6,56%	38.703	-17,51%	2.794	3.812	-26,70%
Filetes congelados de merluza	6.046	1,24%	9.284	-34,88%	2.756	3.719	-25,89%
Langostinos congelados enteros	7.457	1,53%	6.910	7,92%	1.176	826	42,31%
Filete de otras presentaciones de trucha congelada	1.841	0,38%	1.648	11,71%	293	224	30,69%
Filete de anguila y otras presentaciones	4.289	0,88%	5.990	-28,41%	788	895	-11,91%
Pulpos, congelados	564	0,12%	496	13,67%	117	115	1,12%
Abalón Congelado	1.016	0,21%	1.093	-6,99%	89	103	-13,88%
<b>Conservas</b>	<b>20.806</b>	<b>4,27%</b>	<b>24.126</b>	<b>-13,76%</b>	<b>5.540</b>	<b>7.521</b>	<b>-26,33%</b>
Conservas de sardina peruana ( <i>Engraulis ringens</i> ) entera o en trozos	7.589	1,56%	8.480	-10,51%	3.118	4.016	-22,37%
Conservas de atún	1.978	0,41%	3.327	-40,53%	426	630	-32,32%
Conservas de caballa	838	0,17%	2.557	-67,23%	218	866	-74,86%
Conservas de jurel	1.333	0,27%	2.006	-33,57%	504	832	-39,48%
Grated de pescado	4.786	0,98%	4.044	18,35%	2.145	2.214	-3,13%
<b>Curados</b>	<b>14.838</b>	<b>3,05%</b>	<b>15.715</b>	<b>-5,58%</b>	<b>2.376</b>	<b>2.078</b>	<b>14,31%</b>
Ovas de pescado	7.820	1,61%	7.731	1,15%	778	706	10,21%
Anchoas saladas ( <i>Engraulis sp.</i> ) saladas sin secar ni ahumar	4.632	0,95%	5.946	-22,10%	1.489	1.289	15,51%
Aletas de tiburón y demas escaualos secos inc. salados	838	0,17%	787	6,42%	37	23	64,11%
<b>Frescos</b>	<b>1.800</b>	<b>0,37%</b>	<b>1.168</b>	<b>54,11%</b>	<b>147</b>	<b>96</b>	<b>51,90%</b>
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	693	0,14%	568	21,89%	34	29	16,71%
Filete de trucha, entre otros	621	0,13%	180	245,14%	53	14	265,51%
Filete de tilapia, entre otros	372	0,08%	395	-5,96%	41	44	-7,81%
<b>Total general</b>	<b>486.900</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.034.521</b>	<b>-52,93%</b>	<b>204.009</b>	<b>574.830</b>	<b>-64,51%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

\* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 14 de mayo del 2015. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS:

### 2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

#### 2.1.1 Productos congelados

##### ➤ *Langostinos blancos (colas) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	5.45
26/30	4.60
31/35	4.35
36/40	3.60
41/50	3.55
51/60	3.20
61/70	3.15
71/90	3.00
91/110	2.85

##### ➤ *Perico (filetes y porciones)(1)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb
3-5#	3.40
5-7#	3.60
7#up	3.70

##### ➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$/lb
8 oz	5.70
10 oz.	5.70

(1) NOAA - N.M.F.S., Mayo 14, 2015 - Precios Ex-warehouse New York

➤ **Otros Congelados**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Calamar Español	8.15
Calamar o Pota-Tubo	2.70
Calamar Patagonia	3.71
Pulpo Tailandés	4.49
Merluza en Filete	4.51
Langostino Sudamericano	7.37
Colas Langostino	12.93

Fuente: Mercabarna, del 01/05 al 23/05 del 2015

**2.1.2 Productos frescos**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	3.64
Almeja fina	19.00
Vieira	7.50
Navajas	3.93

Fuente: Mercabarna, de 01/05 al 23/05 del 2015

**2.2 PRECIOS NACIONALES<sup>1</sup> (Precios marzo 2015)**

**2.2.1 Productos congelados**

➤ **Pota**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>ALAS</b>	China	0.47	0.70
	Tailandia	0.56	0.76
	Japón	0.42	0.74
	Corea del Sur	0.51	0.63
<b>ALAS PRECOCIDAS</b>	China	1.25	1.77
	Corea del Sur	1.11	1.62
<b>ANILLAS</b>	España	2.18	2.61
	Brasil	2.65	3.10
	Italia	1.87	2.75
<b>BOTONES</b>	España	0.79	1.29
<b>NUCAS</b>	Tailandia	0.48	0.76

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

<sup>1</sup> Precios referenciales.

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>FILETE</b>	España	0.83	1.35
	Tailandia	0.83	1.20
	China	0.91	1.33
<b>FILETE PRECOCIDO</b>	China	1.37	2.17
	Corea del Sur	1.73	2.19
<b>FILETE SECO</b>	Corea del Sur	3.34	5.23
<b>MANTO</b>	España	0.75	1.38
	Italia	0.78	0.87
<b>RECORTES</b>	España	0.46	0.77
	China	0.40	0.70
<b>RODAJAS PRECOCIDO</b>	Italia	2.80	3.89
	España	2.04	2.16
	Brasil	3.26	4.22

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>TENTÁCULOS</b>	España	0.92	1.40
	Corea del Sur	0.86	1.22
	México	1.27	1.51
	Tailandia	0.94	1.48
	China	0.78	1.44
<b>TENTÁCULOS PRECOCIDOS</b>	Estados Unidos	3.53	3.53
	España	2.18	2.18
<b>TIRAS/RABAS</b>	Francia	1.85	2.52
	Italia	2.17	2.39

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>ANGUILA</b>	Filete	Corea del Sur	5.24	6.02
	Mariposa	Japón	5.28	6.01
<b>CONCHAS DE ABANICO</b>	Con coral	Francia	9.33	12.79
		España	8.41	11.59
		Chile	8.57	9.27
	Sin coral	Francia	11.77	16.47
		Estados Unidos	8.31	15.91
		Bélgica	12.57	13.33
<b>LANGOSTINOS</b>	Colas	Estados Unidos	6.68	13.18
		España	7.42	10.51
	Enteros	España	5.63	7.15
<b>CALAMAR</b>	Enteros	Francia	5.75	7.08
		Italia	2.15	2.73
		España	1.91	2.24

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>MERLUZA</b>	Filete	Alemania	1.92	2.14
		Italia	2.06	2.18
		Polonia	1.97	2.11
	HG	Federación Rusa	1.33	1.55
		Argelia	1.30	1.56
		Italia	1.65	1.78

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

**2.2.2 Productos curados**

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
<b>ALETAS DE TIBURON</b>	Hong Kong	25.90	30.04

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / KG	
		MIN	MAX
ALGAS	China	0.70	0.84

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / KG	
		MIN	MAX
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	19.16	22.38
TILAPIA	Estados Unidos	8.57	9.13
TRUCHA	Filete	10.33	12.57

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / CAJA	
		MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA ( <i>Engraulis ringens</i> )	Entera en aceite de girasol España	16.67	16.67
	Salsa de Tomate Panamá	26.76	26.76
CONSERVAS DE JUREL	Entero en salsa de tomate Bolivia	27.95	34.84
GRATED	De Anchoqueta en agua y sal Panamá	21.01	21.88
	Colombia	20.59	23.31
	De Jurel en aceite vegetal Brasil	28.33	32.19

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Dinamarca	2.40	2.50
	Estados Unidos	3.38	4.65
	Canadá	3.02	4.06
	Nueva Zelanda	4.46	4.68
	China	4.47	4.47
	Brasil	4.35	4.57

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Chile	1.51	1.68
	Ecuador	1.70	2.21
	Estados Unidos	1.83	2.26
	China	2.00	2.14
	Indonesia	1.85	1.86

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.61	2.14
	Chile	2.10	2.30
	Japón	1.78	2.23
	Ecuador	0.65	0.89
	Vietnam	2.07	2.35
	Corea del Sur	1.82	2.39
	Taiwan	1.68	1.84
	Venezuela	1.61	1.61
	Filipinas	1.77	1.85

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### III. NOTICIAS DE INTERES

#### La CE aboga por etiquetado voluntario del país de origen en alimentos

Noticia Publicada: 25/05/2015

Fuente: [www.fis.com](http://www.fis.com)

El Ejecutivo comunitario defendió la opción de promover el etiquetado voluntario de origen para los productos alimentarios no transformados, los productos que constan de un solo ingrediente y los ingredientes que representan más del 50 % de un alimento.

Argumenta que con ello busca evitar el incremento del precio de venta y de los costes para las compañías y las administraciones que implicaría la obligatoriedad de ese requisito.

Según la CE, "el etiquetado de origen obligatorio a nivel de la Unión Europea (UE) y, aún más, a nivel de país, es una tarea muy difícil de aplicar en muchos ámbitos de la alimentación y supone un importante aumento de los costes de producción, que, en última instancia, se repercutiría en los consumidores".

Por ello, considera que "el etiquetado de origen voluntario sería la opción que menos perturbaría el mercado y que mantendría los costes del producto a los niveles actuales".

Para Bruselas, "el precio, el sabor, la fecha de caducidad/uso preferente o los aspectos relacionados con la conveniencia y/o la presentación" influyen más en la decisión de compra del consumidor que el origen.

Además, advirtió que el etiquetado de origen obligatorio a nivel nacional y europeo podría "tener repercusiones en el suministro internacional de alimentos e interferir en los acuerdos comerciales existentes con terceros países", informó la agencia Europa Press.

"Las normas de etiquetado adicionales pueden reducir la competitividad de los operadores de empresa alimentaria de la UE en el mercado internacional, mientras que a los explotadores de empresas alimentarias de terceros países les preocupan los posibles costes de producción adicionales y la pérdida de exportaciones" al mercado comunitario derivada de la preferencia de los consumidores por los alimentos originarios de Europa, señaló el Ejecutivo comunitario en un informe sobre el etiquetado de alimentos.

Asimismo, "supondría una carga adicional para las autoridades competentes de los Estados miembros, especialmente en el actual entorno económico, si tuvieran que hacer frente a la imposición de posibles nuevas tareas de control de los mencionados requisitos adicionales".

Por ello, la Comisión Europea concluye que "el etiquetado de origen voluntario, junto con los regímenes de etiquetado de origen obligatorio ya existentes para determinados alimentos o categorías de alimentos, parece ser la opción más adecuada".

## Wal-Mart insta a los proveedores de productos pesqueros a frenar el uso de antibióticos

Noticia Publicada: 22/05/2015

Fuente: [www.reuters.com](http://www.reuters.com)

Wal-Mart Stores Inc. está presionando a sus proveedores de productos pesqueros, productos cárnicos, productos lácteos y huevos para que reduzcan el uso de antibióticos, siendo el primer gran minorista en tomar una posición tan pública contra el uso excesivo de antibióticos en la crianza de animales de granja.

Las directrices voluntarias de Wal-Mart anunciadas el viernes pasado limitarían a los proveedores a usar antibióticos solo para tratar y prevenir enfermedades y no para promover el crecimiento de los animales, una práctica controvertida utilizada por los productores pecuarios. Esta decisión se produce mientras crece la preocupación por el uso excesivo de antibióticos en los animales que pueden producir bacterias muy resistentes a los medicamentos, poniendo en peligro la salud humana.

Este minorista está solicitando a los proveedores de sus aproximadamente 5,200 tiendas de Wal-Mart y Sam's Club revelar públicamente el uso y tratamiento de los animales sobre una base anual.

La decisión de Wal-Mart es la más significativa que un minorista ha realizado hasta el momento, dado que controla una cuarta parte del mercado de comestibles de Estados Unidos, las directrices probablemente se transmitirán a través de toda la cadena de suministro de alimentos y rápidamente la competencia seguirá su ejemplo.

"Wal-Mart es el primero que ha solicitado este tipo de datos y que lo ha hecho público. Hasta ahora no se ha conseguido lo mismo de alguien más, incluyendo al gobierno de Estados Unidos", dijo Gail Hansen, gerente del proyecto de resistencia a los antibióticos "Pew Charitable Trusts".

## Los altos costos de producción, el incremento de la mortalidad y los bajos precios afectan negativamente la producción acuícola de langostinos en Vietnam

Noticia Publicada: 20/05/2015

Fuente: <http://www.ubcomtell.com>

Acuicultores en el delta del Mekong en Vietnam se enfrentan a enormes pérdidas económicas mientras los precios del langostino están cayendo y sus costos de producción están aumentando, informó el periódico Nong Nghiep de Vietnam.

Los precios del langostino han caído un 30%, respecto al mismo período del año 2014, a US\$ 4.6- US\$ 10,83 por kilo, según el diario.

Mientras tanto, los precios de los medicamentos y de los alimentos para animales acuáticos siguen aumentando mientras que los precios de energía eléctrica también aumentaron, por lo que los costos de producción de langostinos en Vietnam se vuelven más altos, señaló el periódico.

Además, muchas áreas de producción en este país han sido atacadas por las sequías y las enfermedades. Más de 3,000 hectáreas acuícolas de langostinos han sido infestadas con enfermedades lo que va del año. Esto ha incrementado la mortalidad del langostino en dichas zonas

También las barreras técnicas establecidas por los países importadores y la feroz competencia de Tailandia y la India han afectado las exportaciones de langostinos de Vietnam.

## La FAO asegura que la acuicultura mundial tendrá un alza de un 5% en 2015

Noticia Publicada: 13/05/2015

Fuente: <http://acui.nearural.com>

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) presentó recientemente su Informe Bianual sobre los Mercados de Alimentos en el Mundo donde sostuvo que la producción acuícola global durante 2015 se expandiría en un 5%, hasta los 78 millones de toneladas; mientras que si a esta cifra se le suman los recursos pesqueros el sector en su conjunto alcanzaría las 168,6 millones de toneladas, cifra un 2,6% superior a lo anotado en 2014. El año pasado por primera vez el consumo humano de alimentos provenientes de la acuicultura superó a los de origen extractivo, según publicó la agencia de noticias Aqua.

“La acuicultura sigue siendo el principal motor de crecimiento de especies hidrobiológicas para consumo humano en el mundo”, subrayó la FAO, explicando que la demanda de Estados Unidos y Europa por productos del mar impulsarán el comercio internacional en 2015.

El organismo estimó que el año pasado la producción global de pescados y mariscos alcanzó las 164,3 millones de toneladas, cifra 1% superior que lo registrado en 2013. La razón, aduce el informe, el impulso de la acuicultura que creció en un 5% hasta alcanzar las 74,3 millones de toneladas, a diferencia de la pesca silvestre que se contrajo en un 2,2% hasta las 90 millones de toneladas.

“El descenso en las capturas de anchoveta peruana como consecuencia del Fenómeno de El Niño están detrás de este retroceso. En 2015, en tanto, es posible que veamos un pequeño repunte de las capturas silvestres y se alcancen los 90,6 millones de toneladas”, puntualizó la FAO.

El valor de las exportaciones de productos del mar se ha visto incrementado en un 5,4% hasta alcanzar los US\$ 144 mil millones, explicado, según la FAO, por el auge de la demanda en Asia del Este, junto con un importante incremento de los precios de la harina de pescado y los envíos de langostinos.

“Aunque los mayores retornos se han presentado en todos los países, desarrollados y en vías de desarrollo, son estos últimos los que siguen liderando la mayor expansión del comercio al anotar US\$78.700 millones, cifra un 6,3% más que el año anterior”, explicó la FAO, precisando que India, Indonesia y Ecuador han sido los mayores beneficiados de los precios de los langostinos; Chile del salmón; y Perú de la harina de pescado.

### Se registró un aumento en ventas en lonjas en Francia

Noticia Publicada: 12/05/2015

Fuente: [www.infopesca.org](http://www.infopesca.org)

En febrero de 2015, los volúmenes de venta en lonjas se incrementaron un 5% con respecto a enero, a pesar del mal tiempo a principios del mes. Según datos de FranceAgriMer, los desembarques de demersales aumentaron, mientras que cayeron los de pequeños pelágicos y cefalópodos. La demanda es lenta, principalmente debido a las vacaciones escolares; el precio medio en la primera venta se redujo un 9% mientras que el valor de las ventas cayó un 4% (€50 millones).

En febrero de 2015, las contribuciones de demersales aumentaron un 22% respecto al mes anterior. La mayoría de las especies registraron aumentos: merluza (+16%), pescadilla (+40%), mientras que los desembarques de bacalao cayeron (-14%). En febrero, las contribuciones de los pequeños pelágicos cayeron un 10%. Sin embargo, las capturas de caballa (+49%) y sardina (+30%) aumentaron. Por otra parte, las capturas de cefalópodos cayeron un 29% respecto a enero (sin embargo es tres veces más alta que en febrero de 2014). Los volúmenes de calamar y sepia disminuyeron un 38% y un 22% respectivamente. El precio promedio del calamar aumentó un 23%, el de la sepia del 5%, al tiempo que la demanda de las exportaciones sigue siendo fuerte.

## IV. PRÓXIMOS EVENTOS

# EXPOPERÚ

## Corea

Seúl, 14 y 15 de julio de 2015

PROMPERÚ y MINCETUR lo invitan a participar en la EXPOPERÚ Corea, evento que será liderado por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Magali Silva Velarde-Álvarez, junto con representantes de los principales gremios empresariales.

Aproveche esta oportunidad de negocios para reunirse -en un solo lugar- con compradores de China, Corea del Sur, Indonesia, Japón, Tailandia y Taiwán.

### Sectores participantes:

- . Alimentos (agroindustria y pesca).
- . Textiles y confecciones (algodón y alpaca).
- . Manufacturas diversas.
- . Turismo.

### Actividades:

- . Encuentro empresarial de exportadores e importadores (Rueda de negocios).
- . Foro empresarial.
- . Visitas a centros de abasto y comerciales.
- . Desfile Perú Moda y cóctel EXPOPERÚ Corea.

**Lugar:** Gran Hyatt Seul Hotel.

### Informes y confirmaciones:

[ruedasymisiones@promperu.gob.pe](mailto:ruedasymisiones@promperu.gob.pe)

(511) - 616-7400

**Descarga la ficha de inscripción:**

[Clic aquí](#)



PROMPERÚ | Dirección de Promoción de Exportaciones  
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

*Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:  
[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)*

**Departamento de Productos Pesqueros  
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable  
PROMPERÚ**