

Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Enero-Junio 2013

Elaboración:

Coordinación de Productos Pesqueros. Sub Dirección de Promoción Comercial.

BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

ENERO-JUNIO 2013

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por la *Coordinación de Productos Pesqueros de la Sub Dirección de Promoción Comercial de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades de esta Coordinación.

I. ESTADISTICAS GENERALES:

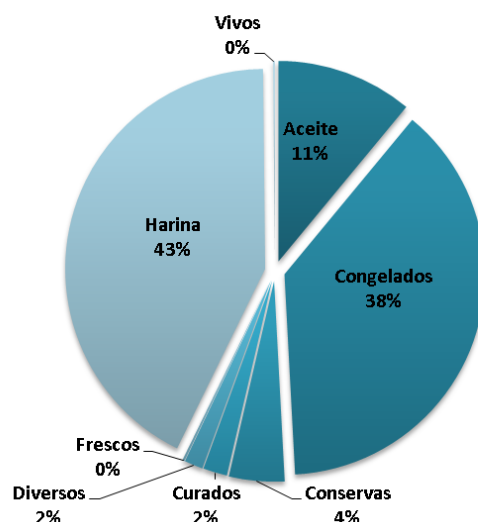
1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Jun, 2013)

Rubro	Ene - Jun 2012 Millones US\$ FOB	Part. % 2012	Ene - Jun 2013 Millones US\$ FOB	Part. % 2013	Var. % 2013/2012
Aceite	273	15,35%	119	11,00%	-56,56%
Congelados	437	24,56%	412	38,16%	-5,86%
Conservas	60	3,39%	48	4,47%	-19,98%
Curados	36	2,03%	21	1,95%	-41,79%
Diversos	14	0,79%	16	1,50%	15,24%
Frescos	1	0,08%	2	0,18%	32,83%
Harina	957	53,71%	459	42,56%	-51,98%
Vivos	2	0,10%	2	0,18%	7,48%
Total general	1.781		1.079		-39,41%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

Exportaciones productos pesqueros Valor US\$ FOB



1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Jun, 2013):

Rubro	Ene - Jun 2012 TM	Part. % 2012	Ene - Jun 2013 TM	Part. % 2013	Var. % 2013/2012
Aceite	178.519	14,92%	41.067	8,00%	-77,00%
Congelados	191.982	16,05%	187.504	36,53%	-2,33%
Conservas	22.407	1,87%	14.545	2,83%	-35,09%
Curados	3.752	0,31%	2.903	0,57%	-22,62%
Diversos	16.898	1,41%	15.206	2,96%	-10,01%
Frescos	123	0,01%	195	0,04%	58,24%
Harina	782.567	65,41%	251.757	49,04%	-67,83%
Vivos	177	0,01%	176	0,03%	-0,29%
Total general	1.196.425	100,00%	513.354	100,00%	-57,09%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene – Jun 2013):



1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Jun, 2013):

PAISES	ENE - JUN 2012		ENE - JUN 2013		Part % 2013 (Valor)	Crec. Valor % 2013/2012
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	109.708.540	13.683.932	108.071.112	14.018.126	22,37%	-1,49%
China	62.308.725	39.810.604	63.228.720	43.606.758	13,09%	1,48%
España	61.000.713	27.322.558	54.726.625	27.261.022	11,33%	-10,29%
Tailandia	10.546.589	11.712.080	35.240.175	32.768.286	7,30%	234,14%
Corea del Sur	36.855.577	14.186.959	25.355.743	9.704.469	5,25%	-31,20%
Japón	19.701.316	7.114.045	21.613.019	8.778.044	4,47%	9,70%
Francia	23.475.366	3.725.840	21.571.316	3.065.063	4,47%	-8,11%
Venezuela	20.730.848	5.000.131	17.809.956	3.965.902	3,69%	-14,09%
Brasil	4.034.227	1.853.546	16.704.491	5.620.921	3,46%	314,07%
Italia	14.595.898	6.095.567	15.995.037	6.899.934	3,31%	9,59%
Alemania	10.005.176	3.726.916	10.852.676	3.500.921	2,25%	8,47%
Nigeria	50.301.450	39.398.910	9.735.285	8.567.122	2,02%	-80,65%
Federación Rusia	8.006.265	2.726.480	7.295.200	3.885.923	1,51%	-8,88%
Taiwan	6.735.326	2.217.239	5.895.378	2.300.361	1,22%	-12,47%
México	3.628.013	2.927.374	4.972.360	3.723.914	1,03%	37,05%
Canadá	3.820.757	680.224	3.231.421	409.357	0,67%	-15,42%
Bélgica	3.605.316	604.936	3.210.102	595.166	0,66%	-10,96%
Hong Kong	7.737.287	407.899	3.145.362	198.466	0,65%	-59,35%
Chile	7.821.521	3.172.361	3.117.327	1.217.369	0,65%	-60,14%
Colombia	4.432.385	2.060.377	2.909.396	1.224.297	0,60%	-34,36%
Otros (72)	66.249.096	29.835.806	48.340.683	23.835.250	10,01%	-27,03%
Total General	535.300.390	218.263.784	483.021.385	205.146.671	100,00%	-9,77%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU



1.5 Principales Empresas Exportadoras

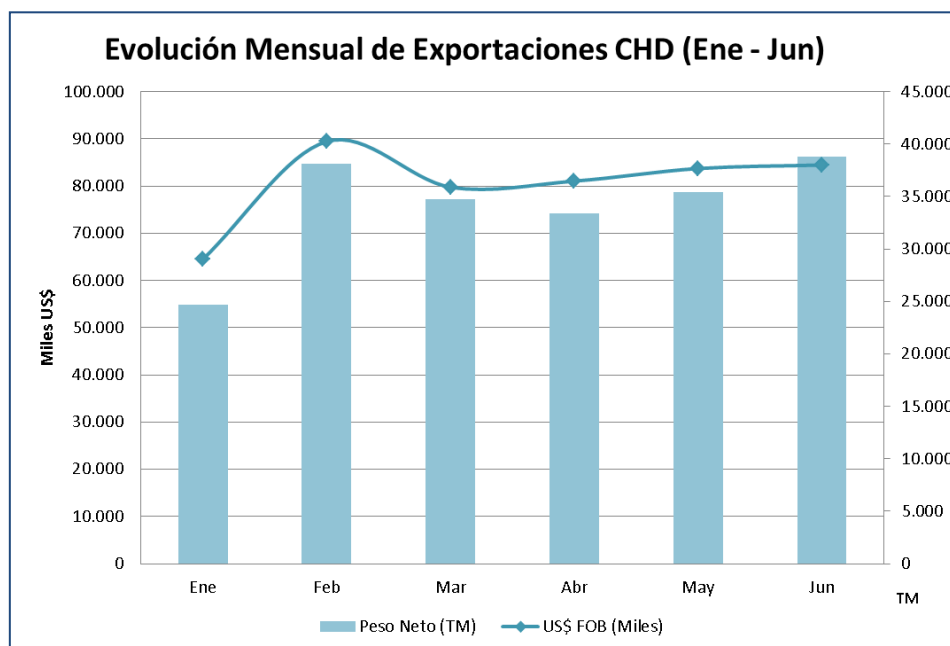
Las Principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Jun 2013) son:

EMPRESAS	ENE - JUN 2012		ENE - JUN 2013		Part % 2013 (Valor)	Crec. Valor % 2013/2012
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Seafrost S.A.C.	19.299.608	6.658.574	29.196.507	12.093.540	6,04%	51,28%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	19.191.377	11.078.648	23.319.640	15.862.175	4,83%	21,51%
C N C, S.A.C.	26.084.257	16.285.936	21.100.103	14.243.230	4,37%	-19,11%
Corporación Refrigerados INY S.A	21.405.587	3.685.877	17.357.408	2.229.259	3,59%	-18,91%
Eco-Acuícola S.A.C.	392.149	68.571	16.787.164	1.560.241	3,48%	4180,82%
Pesquera Hayduk S.A.	20.402.939	11.292.286	14.410.038	8.494.836	2,98%	-29,37%
Pacific Freezing Company S.A.C.	17.334.773	11.349.240	13.084.744	10.753.978	2,71%	-24,52%
Novaperu S.A.C.	7.781.488	1.818.284	11.597.881	3.009.094	2,40%	49,04%
Dexim S.R.L.	9.866.376	3.128.368	10.775.647	4.319.801	2,23%	9,22%
Bluewave Marine Peru S.A.C.	958.152	758.000	10.767.088	2.820.692	2,23%	1023,73%
Marinazul S.A.	10.930.502	1.394.795	10.666.151	1.014.521	2,21%	-2,42%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	11.855.731	5.202.083	10.581.681	5.320.039	2,19%	-10,75%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	7.306.990	4.436.103	10.108.519	6.315.115	2,09%	38,34%
Perupez S.A.C.	5.336.325	2.424.799	9.784.620	5.139.523	2,03%	83,36%
Inversiones Prisco S.A.C.	9.074.434	2.239.677	9.560.687	1.329.350	1,98%	5,36%
Altamar Foods Perú S.A.C.	13.667.491	3.824.845	9.322.195	3.303.787	1,93%	-31,79%
Austral Group S.A.A	19.669.828	10.024.929	9.160.684	4.385.923	1,90%	-53,43%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	13.155.256	4.755.984	8.715.681	4.828.732	1,80%	-33,75%
Provedora de Productos Marinos S.A.C.	7.432.635	3.893.095	7.523.722	3.924.869	1,56%	1,23%
Acuicultura y Pesca S.A.C	7.211.130	540.988	6.125.291	565.249	1,27%	-15,06%
Otros (286)	286.943.362	113.402.703	223.075.934	93.632.717	46,18%	-22,26%
Total general	535.300.390	218.263.784	483.021.385	205.146.671	100,00%	-9,77%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – Jun, 2013):



1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – Jun, 2013):

Descripción	Miles US\$ 2013	Part.%	Miles US\$ 2012	Var.%	TM 2013	TM 2012	Var.%
Harina	459.294	42,56%	956.528	-51,98%	251.757	782.567	-67,83%
Aceite	118.729	11,00%	273.335	-56,56%	41.067	178.519	-77,00%
Diversos	16.197	1,50%	14.055	15,24%	15.206	16.898	-10,01%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	16.191	1,50%	14.042	15,31%	15.206	16.897	-10,01%
Vivos	1.898	0,18%	1.766	7,48%	176	177	-0,29%
Peces ornamentales	1.670	0,15%	1.544	8,21%	161	159	0,93%
Congelados	411.763	38,16%	437.374	-5,86%	187.504	191.982	-2,33%
Pota y calamar congelados	132.263	12,26%	110.518	19,68%	103.718	79.150	31,04%
Pota y calamar preparados y procesados	65.716	6,09%	71.751	-8,41%	37.546	36.300	3,43%
Filete, porciones y otros de perico	44.526	4,13%	71.993	-38,15%	7.945	7.902	0,54%
Jurel entero congelado	12.014	1,11%	58.346	-79,41%	9.740	45.813	-78,74%
Colas de langostino congelado	54.371	5,04%	38.503	41,21%	5.726	5.201	10,10%
Conchas de abanico congelada	48.437	4,49%	32.752	47,89%	4.410	2.276	93,81%
Filetes congelados de merluza	10.279	0,95%	8.810	16,67%	3.939	2.800	40,70%
Langostinos congelados enteros	10.626	0,98%	9.441	12,56%	1.805	1.840	-1,90%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	4.692	0,43%	4.335	8,23%	698	710	-1,73%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	724	0,07%	1.690	-57,13%	159	248	-35,93%
Abalón Congelado	1.544	0,14%	1.564	-1,25%	143	132	8,34%
Conservas	48.265	4,47%	60.318	-19,98%	14.545	22.407	-35,09%
Conservas de sardina peruana (<i>Engraulis ringens</i>) entera o en trozos	8.842	0,82%	20.920	-57,73%	3.606	8.887	-59,42%
Conservas de atún	5.983	0,55%	307	1850,01%	1.022	64	1488,04%
Conservas de jurel	5.257	0,49%	16.820	-68,74%	2.544	7.551	-66,32%
Grated de pescado	3.340	0,31%	4.609	-27,54%	1.773	2.765	-35,87%
Curados	21.031	1,95%	36.131	-41,79%	2.903	3.752	-22,62%
Ovas de pescado	10.948	1,01%	23.978	-54,34%	1.439	2.048	-29,75%
Anchoas saladas (<i>Engraulis sp.</i>)	6.168	0,57%	5.333	15,67%	1.168	1.401	-16,68%
Aletas de tiburón y demas escualos secos inc. salados	1.638	0,15%	4.152	-60,55%	47	87	-45,71%
Frescos	1.962	0,18%	1.477	32,83%	195	123	58,24%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	1.026	0,10%	755	35,85%	53	34	57,70%
Filete de tilapia, entre otros	667	0,06%	709	-5,91%	78	88	-11,35%
Total general	1.079.139	100,00%	1.780.984	-39,41%	513.354	1.196.425	-57,09%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 08 de agosto del 2013. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS:

2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

2.1.1 Productos congelados

➤ *Langostinos blancos (colas) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	7,60
26/30	6,60
31/35	6,45
36/40	5,80
41/50	5,60
51/60	5,15
61/70	4,95
71/90	4,35
91/110	3,70

➤ *Perico (filetes)(1)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb
1-3#	2,50
3-5#	3,10
5-7#	3,25
7#up	3,35

➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$
4 oz.	4,75
6 oz.	5,10
8 oz.	5,60

(1) NOAA - N.M.F.S., Agosto 23, 2013 - Precios Ex-warehouse New York

➤ **Otros Congelados**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Calamar Español	8,00
Calamar o Pota-Tubo	4,50
Calamar Patagonia	3,50
Pulpo Tailandés	3,18
Merluza en Filete	4,50
Langostino Sudamericano	7,78
Colas Langostino	12,50

Fuente: Mercabarna, de 19 al 25 de Agosto 2013

2.1.2 Productos frescos

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	2,90
Almeja fina	17,51
Vieira	N.D.
Navajas	3,95

Fuente: Mercabarna, de 19 al 25 de Agosto 2013

2.2 PRECIOS NACIONALES¹ (Enero – Mayo 2013)

2.2.1 Productos congelados

➤ **Pota**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ALAS	China	0,69	1,12
	Tailandia	0,70	1,10
	Japón	0,75	1,14
	Corea del Sur	0,71	1,19
ALAS PRECOCIDAS	China	1,25	1,92
	Corea del Sur	1,29	1,93
ANILLAS	España	1,94	2,8
	Italia	2,4	3,27
	Brasil	2,64	3,20
BOTONES	España	1,1	1,75
	Bélgica	0,80	2,09
CABEZA	Tailandia	0,67	1,14
	China	0,72	1,15

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

¹ Precios referenciales.

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
FILETE	Corea del Sur	0,77	1,75
	España	0,78	1,77
	Tailandia	0,75	1,43
	Japón	0,79	1,33
	Italia	0,79	1,44
FILETE PRECOCIDO	China	1,42	2,06
	Corea del Sur	1,47	2,40
FILETE SECO	Corea del Sur	3,19	4,61
MANTO	España	1,05	1,90
	Tailandia	0,80	1,10
RECORTES	Tailandia	0,59	1,17
	China	0,49	0,87
RODAJAS PRECOCIDO	España	2,68	3,51
	Italia	2,60	3,29
	Estados Unidos	2,71	3,75

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
TENTACULOS	Tailandia	0,83	1,30
	España	0,95	1,40
	México	0,93	1,27
	China	0,72	1,22
	Corea del Sur	0,79	1,19
	Japón	0,96	1,33
	Panamá	1,00	1,20
TENTACULOS PRECOCIDOS	China	1,80	2,40
	Estados Unidos	2,71	3,66
	España	2,40	3,13
TIRAS/RABAS	España	1,35	2,85
	Italia	2,32	3,39
TROZOS	Corea del Sur	0,91	1,29

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS CALAMAR	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ENTERO	Tailandia	1,27	2,51
	Venezuela	2,22	3,00
	Italia	1,67	2,62

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

➤ *Diversos productos congelados*

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
ANCHOVETA	Surimi	Francia	1,63	1,74
		Japón	1,64	1,64
ANGUILA	Filete	Corea del Sur	6,45	7,91
		China	8,67	8,67
		Mariposa	6,49	6,7
CONCHAS DE ABANICO	Con coral	Francia	10,81	13,72
		Italia	9,65	10,55
		Bélgica	9,32	13,23
	Sin coral	Estados Unidos	15,18	17,16
		Bélgica	9,67	13,42
LANGOSTINOS	Colas	Estados Unidos	8,72	11,63
		España	7,23	9,32
	Enteros	España	5,09	6,04
		Rusia	4,58	5,96

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX	
MERLUZA	Filete	Block s/piel, s/espinas	Alemania	2,18	2,49
			Italia	2,53	2,71
			Venezuela	13,25	13,33
	HG		Argelia	1,3	1,63
			Rusia	1,38	1,73
			Rumania	1,39	1,55
			Canadá	9,86	10,33
TRUCHA	Filete	Países Bajos	7,77	7,88	

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.2 Productos curados

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
ALETAS DE TIBURON		Hong Kong	37,47	44,88
OVAS DE PEZ VOLADOR		Japón	6,5	7,62
		Taiwan	5,62	7,60
		China	6,82	7,53

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0,75	1,23

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	18,97	20,97
TILAPIA	Estados Unidos	7,41	8,58

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	DESTINOS	US\$ / CAJA	
			MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA (<i>Engraulis ringens</i>)	Entera en salsa de tomate	Haiti	21,68	24,38
		Rep. Dominicana	24,24	24,24
		Colombia	19,53	26,76
	Entero en aceite vegetal	Rep. Dominicana	19,95	25,13
		Brasil	41,28	49,54
		Colombia	17,34	17,34
CONSERVAS DE JUREL	Entero en agua y sal	Sri Lanka	24,66	25,13
		Chile	19,3	25,88
GRATED DE PESCADO	De Anchoveta	Panamá	17,37	18,53
	En agua y sal	Colombia	14,22	17,23
		Bolivia	15,91	18,72

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Dinamarca	1.900	2.750
	Canadá	2.550	3.870
	Bélgica	2.550	3.060
	Estados Unidos	2.970	4.280
	China	2.990	3.790

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Indonesia	1.770	2.030
	Ecuador	1.490	2.060
	Corea del Sur	1.700	2.100
	China	1.980	2.030

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.600	2.070
	Japón	1.620	2.060
	Chile	1.580	2.080
	Alemania	1.710	2.100
	Turquía	1.710	1.800
	Taiwán	1.600	1.900
	Indonesia	1.880	2.070
	Turquía	1.710	1.800
	Canadá	1.600	2.020
	Australia	2.040	2.040
	Ecuador	1.640	1.780

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

III. NOTICIAS DE INTERES

La ruta del paiche: desde la Amazonía peruana hasta el corazón de Nueva York y Boston

Noticia Publicada: 27/08/2013

Fuente: <http://www.gestion.pe>

El monarca del Amazonas está llamado a ser embajador gastronómico del Perú en el extranjero. Y es que el paiche gana protagonismo, no solo por su gran tamaño, sino porque las bondades de su carne han llevado a que, lamentablemente, se vuelva una especie amenazada por la sobrepesca y la deforestación.

Iniciativa culinaria: Es en este contexto que el grupo Hochschild decide iniciar un proyecto de responsabilidad social y ambiental, orientado a la crianza del paiche en una piscícola. Así fue que nació la compañía Amazone.

El gerente de operaciones de la empresa, Gustavo Sakata, informó que en el 2008 comenzaron a operar en su planta ubicada en Yurimaguas y que el año 2010 marcó un hito para la firma, pues realizaron su primer envío a Estados Unidos. Tras ello, han ido creciendo de una manera importante.

Entre los principales aliados de Amazone se encuentra la firma Artisan Fish, cuya casa matriz está ubicada en Florida. Esta empresa se dedica -desde el 2008- a comercializar y promocionar productos que sean naturales y, sobre todo, sostenibles.

“Hay un nicho en el mercado americano que pide productos sostenibles y que está dispuesto a pagar los costos adicionales para tener un producto de esta naturaleza”, sostiene el CEO y fundador de Artisan Fish, Adrián Burstein.

Lograr fomentar una cultura de conocimiento del paiche peruano en Estados Unidos ha sido una tarea maratónica, según explica. El ejecutivo ha visitado más de 200 establecimientos - entre restaurantes y supermercados- relatando la historia y las bondades del pez amazónico.

Estos esfuerzos se han visto en los resultados. Hoy, Artisan Fish provee paiche a la mayor cadena de supermercados de productos orgánicos en EE.UU.: Whole Foods Market. En su tienda de Manhattan, el paiche se vende a US\$ 15 por libra (453 gramos) y se exhibe junto al salmón y el atún.

El rol de los chefs: Otros protagonistas de este proceso son los chefs de reconocidos restaurantes gourmet. Ellos también realizan un trabajo importante de promoción del pez, y lo hacen directamente en diálogo con sus comensales.

Al norte de la ciudad de Boston hay un barrio conocido como *Little Italy*. Ahí está ubicado el restaurante Taranta, que ofrece una fusión ítalo-peruana. Su propietario es el chef peruano José Duarte y es un promotor muy activo de los insumos peruanos en su comida.

El chef contó que la gran ventaja del paiche es la consistencia de su carne, que permite preparar gran variedad de platos. El pez es una de las estrellas de su restaurante y cada día ofrece un platillo diferente a sus clientes, el cual vende por US\$ 32.

Además, también explicó que poco a poco ha ido logrando conquistar los paladares de sus comensales internacionales con insumos peruanos.

Las personas se deleitan con creaciones del chef, como ravioles rellenos con ají de gallina, ñoquis elaborados con masa de yuca, salsa de aguaymanto y, por supuesto, filete de paiche a la parrilla con una ensalada de quinua, habas y pallares.

El número de chefs que promueven insumos peruanos está en aumento. En el corazón de Nueva York, Manhattan, hay un restaurante llamado “Raymi”. Su propietario, el chef Erick Ramírez, explicó que es muy difícil lograr que las personas se adapten a los sabores de la comida peruana, de modo que ha ‘adaptado’ las recetas tradicionales al gusto americano.

Este chef también está descubriendo el paiche en nuevas recetas. Lo más destacable de estas creaciones son los anticuchos -bañados en diversas salsas- y, especialmente, un “paiche saltado” servido de modo tradicional.

Trabas al despegue: Adrián Burstein, José Duarte, Erick Ramírez e Isaac Gherson -gerente de Amazone- coinciden en que la promoción de insumos peruanos requiere de esfuerzos titánicos.

En ese sentido, Burstein y Duarte participan activamente en ferias, road shows y, por supuesto, directamente con los consumidores para lograrlo.

Además, ambos reconocen que la barrera del reconocimiento es fundamental. En ese sentido, Burstein resaltó la importancia de dar a conocer el origen y los elevados estándares bajo los que se cría el paiche.

Reacciones: “Insumos peruanos tienen carácter único”. El chef Duarte indicó que los insumos peruanos “tienen un carácter único que no puedes conseguir en ningún otro sitio a nivel mundial”.

En ello es que radican las ventajas relativas de nuestros productos. Gracias a ellas es que, con el tiempo y un tremendo esfuerzo, nuestros productos podrán lograr posicionarse en la mente de los consumidores internacionales y, por lo tanto, serán cada vez más demandados.

El dato: En detalle. El paiche, cuyo nombre científico es *arapaima gigas*, es uno de los peces más antiguos del planeta y también uno de los más grandes: Puede llegar a medir hasta tres metros y pesar unos 250 kilos y su abundancia de carne es uno de los motivos de su depredación.

El camaroncito rojo, una nueva pesquería comercial

Noticia Publicada: 27/08/2013

Fuente: <http://www.fis.com>

La pesca de un pequeño crustáceo marino conocido como munida o camaroncito rojo (*Pleuoncodes monodon*) será impulsada por los científicos del Instituto del Mar del Perú (Imarpe) en el mar peruano.

Hasta el momento, este recurso no ha sido explotado comercialmente en Perú, a pesar que se sabe que tiene una gran presencia en las aguas nacionales y es viable en el ámbito gastronómico.

El camaroncito rojo se emplea en la elaboración de productos con valor agregado como harinas especiales para la acuicultura y avicultura, suplementos dietéticos, productos cosméticos y farmacéuticos, saborizantes y colorantes orgánicos, entre otros usos, indicó el Ministerio de la Producción (Produce).

De acuerdo con los investigadores del Imarpe, esta especie suele acompañar a la anchoveta. Se lo puede encontrar hasta las 50 millas de la costa, pero su mayor concentración está dentro de las primeras 25 millas.

Los datos recogidos durante varios cruceros científicos de recursos pelágicos efectuados entre 1998 y 2013 por el Imarpe indican que el camaroncito rojo comparte su área con la anchoveta cuando encuentra por debajo de estos peces, y por la noche se dispersa en la capa superficial.

La biomasa entre los años 1998 y 2013 fluctuó entre 3,98 y 0,16 millones de toneladas, registrándose las mayores abundancias en los cruceros de 2004 y 2012.

El Imarpe opina que el camaroncito rojo es una especie potencialmente explotable, por lo que considera necesario realizar investigaciones con el objetivo de profundizar el conocimiento de su distribución, tallas mínimas de captura, artes de pesca y otras condiciones que garanticen su sostenibilidad y aprovechamiento.

El camaroncito rojo se halla desde la Isla Lobos de Afuera, en Lambayeque; hasta la Región Los Lagos, en Chile. Habita en ambientes de temperaturas frías y bajas salinidades, y su tamaño varía entre los 6 y los 40 milímetros de longitud (entre la unión de la cabeza y el tórax).

Científicos del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) determinaron que este pequeño crustáceo posee un importante componente de proteínas y lípidos. Y puede aprovecharse para obtener componentes como la astaxantina (colorante) y quitosan, demandados por las industrias alimenticia y farmacéutica.

La ministra de la Producción, Gladys Triveño, estima que la explotación de este camarón podría generar durante el primer año más de PEN 200 millones (USD 70,1 millones).

"En el caso que se añadiera valor agregado, esta cifra se incrementaría, pero dependerá del sector industrial que decida invertir en esta pesquería", dijo.

Además, anunció la creación de una Comisión Técnica de Trabajo para realizar el análisis y la recopilación de información científica y tecnológica acerca del recurso. Este grupo está compuesto por funcionarios del Produce, del Imarpe y del ITP.

Ecuador: el cambio de tilapia a camarón puede significar la pérdida de mercados y el surgimiento de otras competencias.

Noticia Publicada: 01/08/2013

Fuente: <http://www.panoramaacuicola.com>

Ecuador es todavía uno de los principales productores de tilapia de América; en el año 2000 se convirtió en el principal proveedor de filete fresco a los EE.UU. (7 mil t), hegemonía que ya dura una década (el clímax fue en 2007, con 27 mil t). Las principales granjas del país han

invertido en tecnología en este periodo, especialmente en genética y nutrición. Pero esta dominancia se ve hoy amenazada por una serie de cambios.

El primero está en la disminución de la exportación ecuatoriana de filete a los EE.UU. en los últimos 5 años, de 27 mil t (2007) a 17 mil t en 2011. Esto se debe principalmente a las crisis económicas de los EE.UU., pero también a una significativa disminución de las inversiones en tecnología y la consecuente pérdida de competitividad de Ecuador en este período.

La situación es evidente cuando analizamos los números de los principales países competidores, quienes lograron mantener su crecimiento en dicho período, con significativas inversiones en tecnología y una baja en los costos de producción. Tal vez eso podría motivar a las principales granjas de tilapia de Ecuador a realizar un cambio radical en 2013, enfocándose en la producción de camarón, hoy plenamente justificada por las varias epidemias que dañan las cosechas del crustáceo en Asia y América, lo que mostraría potenciales subidas de sus precios a nivel global.

El segundo cambio es que algunas empresas de Colombia, Costa Rica, Honduras y México, están aprovechando el desabasto para ganar parte del mercado norteamericano, hoy desatendido por Ecuador. Como consecuencia, ya se nota en algunos mercados latinoamericanos una elevación de precios por la falta de producto.

También se puede observar una confusión regional, como las exportaciones de tilapia de talla pequeña de Florida, en los EE.UU., hacia el sur de México, algo impensable hace algunos años. Muchos productores de tilapia están incrementando su producción a nivel tecnológico para volverse más competitivos, no sólo a nivel local, sino para exportar directamente a los EE.UU.

Dichos reajustes, sumados a la reciente disminución de la tilapia asiática en América y el desarrollo económico de la región, deberán fomentar una elevación en los precios de esta especie en los próximos meses. Hasta Perú, vecino de Ecuador y uno de los dos principales exportadores de pescado, es hoy en día un gran importador de tilapia, principalmente de China y Ecuador; sin embargo, la falta de producto ya motiva a los productores locales a invertir en la tilapicultura, algo igualmente impensable hace una década.

IV. PROXIMAS ACTIVIDADES

EXPO PERÚ

Brasil, 2013

30 - 31 de octubre



Lo invitamos a participar en la próxima rueda de negocios EXPOPERÚ BRASIL en Minas Gerais, el tercer Estado en producción y comercio del Brasil, organizada por PROMPERÚ y MINCETUR.

Actividades:

- Encuentro empresarial de exportadores e importadores (Rueda de Negocios)
- Foro de oportunidades e intercambio comercial
- Coctel Perú Mucho Gusto

Sectores Participantes:

- Alimentos (agro y pesca)
- Textiles y confecciones
- Manufacturas diversas (materiales de construcción, envases y embalajes, proveedores a la minería.
- Servicios

La participación de su empresa en EXPOPERÚ – BRASIL ayudará a estrechar los lazos empresariales y promocionar la oferta de productos y servicios peruanos en este mercado, beneficiándose usted con el desarrollo de contactos y oportunidades de negocio con importadores de estos mercados.

MAYOR INFORMACIÓN:
ruedasymisiones@promperu.gob.pe
Tel.: 616 7400 anexos 2434 /2418
Fecha límite de inscripción 27/09/13

FICHA
INSCRIPCIÓN





Promperú | Dirección de Promoción de Exportaciones
Subdirección de Promoción Comercial

www.promperu.gob.pe

*Para mayor información del Sector Pesca y Acuicultura de Promperu dirigirse a:
www.siicex.gob.pe/pesca*

**Coordinación de Productos Pesqueros
Subdirección de Promoción Comercial
PROMPERÚ**