

# Boletín Mensual

## Departamento de Productos Pesqueros



Febrero 2017

**Elaboración:**

*Departamento de Productos Pesqueros y Departamento de Información y Negocios  
Electrónicos - PROMPERU.*

*Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable*

## FEBRERO 2017

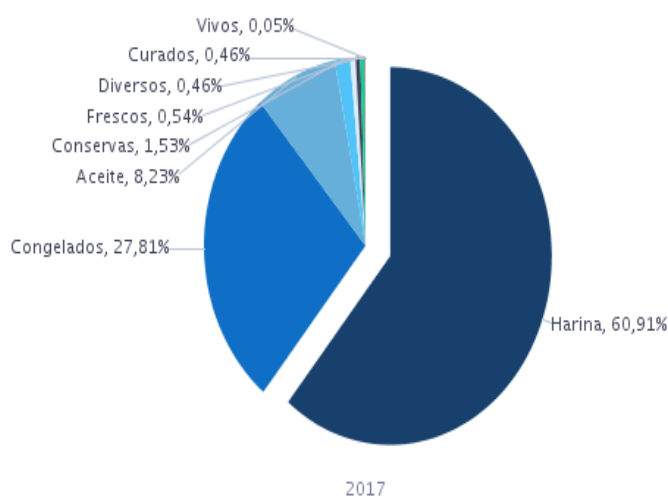
El **Boletín Mensual** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

## I. ESTADÍSTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de las exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor FOB (ENERO, FEBRERO) en miles de US\$.

RUBRO	2016	Part. % 2016	2017	Part. % 2017	Var. % 2017/2016
Congelados	128 379	38,0%	177 866	27,8%	38,5%
Conservas	8 037	2,4%	9 778	1,5%	21,7%
Frescos	2 332	0,7%	3 468	0,5%	48,7%
Diversos	3 464	1,0%	2 974	0,5%	-14,1%
Curados	4 899	1,5%	2 961	0,5%	-39,6%
Vivos	401	0,1%	349	0,1%	-13,0%
<b>No Tradicional Total</b>	<b>147 512</b>	<b>43,7%</b>	<b>197 396</b>	<b>30,9%</b>	<b>33,8%</b>
Harina	149 400	44,3%	389 595	60,9%	160,8%
Aceite	40 628	12,0%	52 648	8,2%	29,6%
<b>Tradicional Total</b>	<b>190 029</b>	<b>56,3%</b>	<b>442 242</b>	<b>69,1%</b>	<b>132,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>337 541</b>	<b>100,0%</b>	<b>639 638</b>	<b>100,0%</b>	<b>89,5%</b>

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS  
VALOR FOB

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

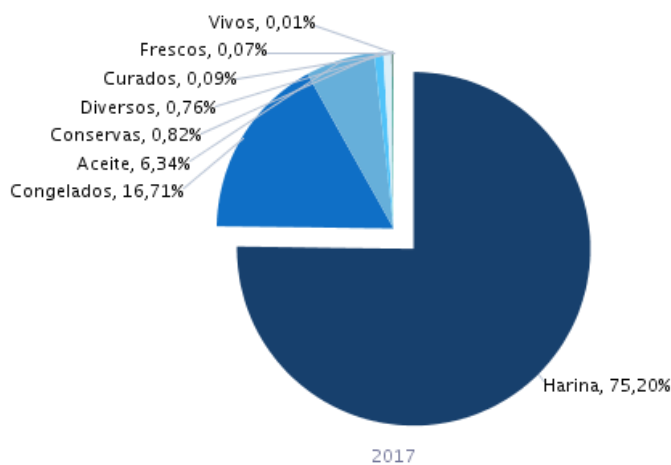
## 1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen (ENERO, FEBRERO). Peso Neto en TM.

RUBRO	2016	Part. % 2016	2017	Part. % 2017	Var. % 2017/2016
Congelados	37 077	24,2%	59 262	16,7%	59,8%
Conservas	2 127	1,4%	2 922	0,8%	37,4%
Diversos	5 003	3,3%	2 704	0,8%	-46,0%
Curados	689	0,4%	304	0,1%	-55,9%
Frescos	434	0,3%	240	0,1%	-44,6%
Vivos	51	0,0%	42	0,0%	-18,3%
<b>No Tradicional Total</b>	<b>45 380</b>	<b>29,6%</b>	<b>65 474</b>	<b>18,5%</b>	<b>44,3%</b>
Harina	94 142	61,4%	266 736	75,2%	183,3%
Aceite	13 858	9,0%	22 481	6,3%	62,2%
<b>Tradicional Total</b>	<b>108 000</b>	<b>70,4%</b>	<b>289 217</b>	<b>81,5%</b>	<b>167,8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153 381</b>	<b>100,0%</b>	<b>354 691</b>	<b>100,0%</b>	<b>131,2%</b>

### PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS

VOLUMEN



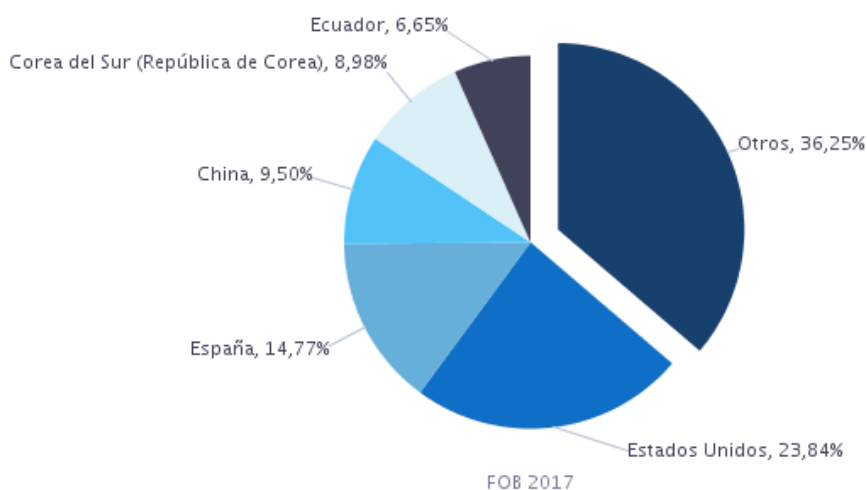
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

### 1.3 Principales destinos

Los principales mercados destino de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo CHD (ENERO, FEBRERO) Valor FOB en US\$ y peso neto en TM. CHD incluye productos congelados, frescos, curados y en conserva.

N°	MERCADO	FOB 2016	PESO NETO 2016	FOB 2017	PESO NETO 2017	PART. % 2017 FOB	PART. % 2017 PESO NETO	CREC. % FOB 2017/2016
1	Estados Unidos	58 094 828	7 502	46 981 003	4 982	23,8%	7,61%	-19,13%
2	España	15 658 855	6 006	29 101 120	11 977	14,8%	18,30%	85,84%
3	China	9 069 872	8 688	18 715 188	9 407	9,5%	14,38%	106,34%
4	Corea del Sur (República de Corea)	8 379 970	2 705	17 699 304	6 278	9,0%	9,59%	111,21%
5	Ecuador	6 295 699	1 289	13 112 684	3 791	6,7%	5,79%	108,28%
6	Francia	6 996 102	706	10 116 959	1 103	5,1%	1,69%	44,61%
7	Japón	5 029 518	1 767	9 879 914	3 108	5,0%	4,75%	96,44%
8	Italia	4 451 554	1 912	6 365 747	2 235	3,2%	3,42%	43,00%
9	Tailandia	4 411 337	4 279	3 977 214	2 999	2,0%	4,58%	-9,84%
10	Brasil	837 122	384	3 825 774	1 996	1,9%	3,05%	357,02%
11	Federación Rusa	2 167 951	1 417	3 236 576	1 726	1,6%	2,64%	49,29%
12	México	2 293 660	1 858	3 143 121	1 736	1,6%	2,65%	37,04%
13	Canadá	860 836	126	2 467 447	259	1,3%	0,40%	186,63%
14	Alemania	2 183 164	444	2 258 337	734	1,1%	1,12%	3,44%
15	Taiwán	2 733 213	488	2 248 478	566	1,1%	0,86%	-17,73%
16	Países Bajos (Holanda)	1 325 918	189	1 785 702	180	0,9%	0,27%	34,68%
17	Chile	847 394	119	1 692 718	236	0,9%	0,36%	99,76%
18	Panamá	1 487 751	636	1 535 464	887	0,8%	1,36%	3,21%
19	Hong Kong	1 572 854	77	1 528 390	108	0,8%	0,16%	-2,83%
20	Ghana			1 428 374	2 449	0,7%	3,74%	
21	Otros	12 413 740	4 737	15 947 902	8 677	8,1%	13,26%	28,47%
<b>TOTAL</b>		<b>147 111 337</b>	<b>45 329</b>	<b>197 047 418</b>	<b>65 432</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>33,94%</b>

**PRINCIPALES MERCADOS DESTINO CHD**  
(VALOR FOB 01 ENERO, 02 FEBRERO 2017)



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERU

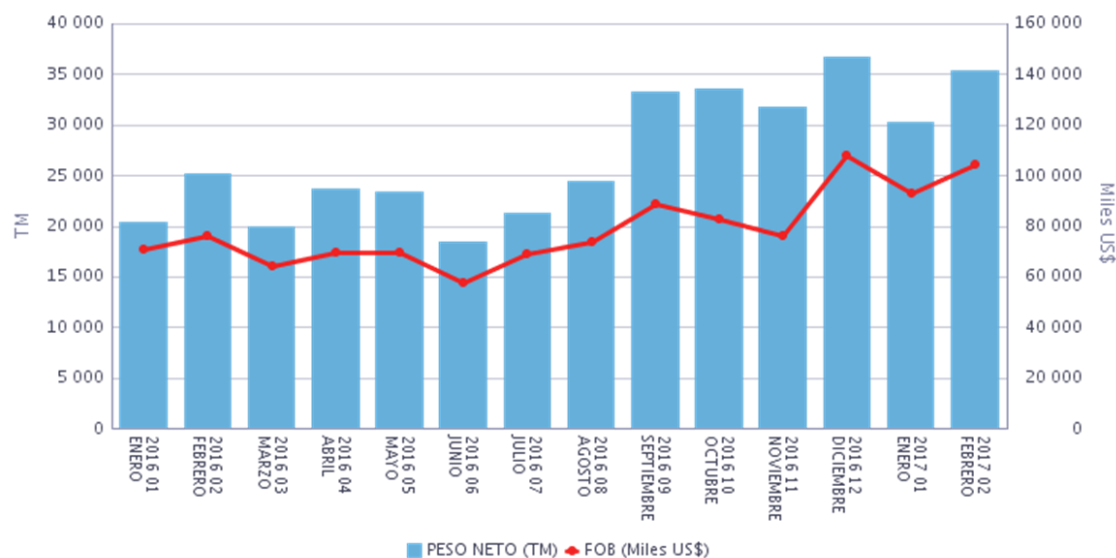
### 1.4 Principales Empresas Exportadoras

Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo CHD (ENERO, FEBRERO). Valor FOB en US\$ y peso neto en TM.

N°	EMPRESA	FOB 2016	PESO NETO 2016	FOB 2017	PESO NETO 2017	PART. % 2017 FOB	PART. % 2017 PESO NETO	CREC. % FOB 2017/2016
1	SERCOSTA SAC	5 537 165	861	11 718 713	1 046	5,9%	1,6%	111,6%
2	MARINAZUL S.A.	6 594 634	799	9 916 992	1 246	5,0%	1,9%	50,4%
3	SEAFROST S.A.C.	5 868 186	3 242	9 195 780	3 133	4,7%	4,8%	56,7%
4	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	7 087 665	830	8 130 704	883	4,1%	1,3%	14,7%
5	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	5 224 992	3 407	7 396 010	3 482	3,8%	5,3%	41,6%
6	ALTAMAR FOODS PERU S.R.L.	1 346 815	813	6 062 108	2 943	3,1%	4,5%	350,1%
7	COSTA MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	2 003 222	971	4 946 222	1 874	2,5%	2,9%	146,9%
8	PRODUPESCA S.A.C.	3 139 553	323	4 932 329	337	2,5%	0,5%	57,1%
9	PERUPEZ S.A.C.	4 415 305	1 244	4 313 444	1 488	2,2%	2,3%	-2,3%
10	PESQUERA HAYDUK S.A.	2 825 698	612	4 293 932	2 754	2,2%	4,2%	52,0%
11	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	3 093 312	714	4 005 676	1 123	2,0%	1,7%	29,5%
12	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	523 357	322	3 996 847	2 526	2,0%	3,9%	663,7%
13	SPRING VALLEY FRUIT S.A.C.	869 661	317	3 912 219	763	2,0%	1,2%	349,9%
14	MIK CARPE S.A.C.	500 422	356	3 778 480	1 350	1,9%	2,1%	655,1%
15	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	1 247 686	78	3 682 230	221	1,9%	0,3%	195,1%
16	CONSERVERA DE LAS AMERICAS S. A	1 291 887	1 075	3 353 840	2 441	1,7%	3,7%	159,6%
17	PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C.	1 133 833	166	3 271 407	273	1,7%	0,4%	188,5%
18	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.			2 978 365	5 307	1,5%	8,1%	
19	CMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CMAR S.A.C.	3 118 201	409	2 951 481	303	1,5%	0,5%	-5,3%
20	INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1 117 476	385	2 840 330	1 071	1,4%	1,6%	154,2%
21	Otros	90 172 267	28 406	91 370 309	30 868	46,4%	47,2%	1,3%
<b>TOTAL</b>		<b>147 111 337</b>	<b>45 329</b>	<b>197 047 418</b>	<b>65 432</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>33,9%</b>

### 1.5 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (ENERO 2016- FEBRERO 2017):



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 1.6 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del sector Pesquero (ENERO, FEBRERO) 2016/2017. Valor FOB en US\$, peso neto en TM y precio relativo en US\$/kg.

	DESCRIPCIÓN	FOB 2016	PESO NETO 2016	FOB 2017	PESO NETO 2017	PART. % 2017 FOB	PART. % 2017 PESO NETO	CREC. % FOB 2017/2016	CREC. % VOLUMEN 2017/2016	PRECIO RELATIVO US\$/KG 2016	PRECIO RELATIVO US\$/KG 2017
<b>Congelados</b>	<i>Perica congelado</i>	41 888 999	5 491	36 176 391	3 110	5,7%	0,9%	-13,6%	-43,4%	7,63	11,63
	<i>Pota y calamar preparados, procesados y congelados</i>	11 887 642	5 971	27 800 792	8 009	4,3%	2,3%	133,9%	34,1%	1,99	3,47
	<i>Pota y calamar congelados</i>	20 126 442	16 854	19 802 195	11 264	3,1%	3,2%	-1,6%	-33,2%	1,19	1,76
	<i>Calas de langostino congelado</i>	24 171 629	2 915	19 197 090	2 141	3,0%	0,6%	-20,6%	-26,6%	8,29	8,97
	<i>Conchas de abanico congelada</i>	8 557 564	470	14 824 732	941	2,3%	0,3%	73,2%	100,4%	18,23	15,76
	<i>Ovas de pez volador</i>	5 220 369	591	4 740 170	748	0,7%	0,2%	-9,2%	26,6%	8,83	6,33
	<i>Langostino congelado entero</i>	4 078 333	679	4 607 138	730	0,7%	0,2%	13,0%	7,5%	6,00	6,31
	<i>Filete congelado de merluza</i>	1 895 763	827	2 498 902	1 150	0,4%	0,3%	31,8%	39,1%	2,29	2,17
	<i>Trucha congelada</i>	1 092 259	168	2 268 550	220	0,4%	0,1%	107,7%	31,0%	6,50	10,30
	<i>Pulpo congelado</i>	1 838 049	383	2 146 239	402	0,3%	0,1%	16,8%	4,9%	4,80	5,34
	<i>Anguila congelada</i>	2 552 145	481	1 850 931	315	0,3%	0,1%	-27,5%	-34,4%	5,31	5,87
<b>Conservas</b>	<i>Abalon congelado</i>	760 535	63	455 785	35	0,1%	0,0%	-40,1%	-44,5%	12,13	13,09
	<i>Conservas de Anchoa</i>	4 393 682	554	4 209 922	532	0,7%	0,1%	-4,2%	-4,1%	7,93	7,92
	<i>Grated de pescado</i>	1 433 584	879	2 100 629	1 335	0,3%	0,4%	46,5%	51,9%	1,63	1,57
	<i>Conservas de Anchoeta tipo sardina</i>	921 205	364	1 447 912	622	0,2%	0,2%	57,2%	70,7%	2,53	2,33
	<i>Conservas de Atún</i>	278 619	81	764 543	195	0,1%	0,1%	174,4%	141,0%	3,44	3,91
	<i>Conservas de Caballa</i>	158 184	61	463 838	117	0,1%	0,0%	193,2%	90,7%	2,58	3,97
<b>Curados</b>	<i>Anchoas saladas (Engraulis tongens) sin secar ni ahumar</i>	3 172 371	584	1 428 993	243	0,2%	0,1%	-55,0%	-58,4%	5,43	5,89
	<i>Aletas de tiburón</i>	895 826	44	617 569	28	0,1%	0,0%	-31,1%	-36,9%	20,47	22,36
<b>Frescos</b>	<i>Filete de trucha</i>	710 894	75	1 818 948	149	0,3%	0,0%	155,9%	97,3%	9,43	12,23
	<i>Bacalo de profundidad fresco</i>	552 291	25	1 274 461	48	0,2%	0,0%	130,8%	91,4%	21,91	26,42
<b>Diversos</b>	<i>Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas</i>	3 363 169	4 946	2 973 684	2 703	0,5%	0,8%	-11,6%	-45,3%	0,68	1,10
<b>Vivos</b>	<i>Peces ornamentales</i>	391 787	50	332 612	40	0,1%	0,0%	-15,1%	-19,3%	7,90	8,31
<b>Harina</b>		149 400 256	94 142	389 594 533	266 736	60,9%	75,2%	160,8%	183,3%	1,59	1,46
<b>Acete</b>		40 628 417	13 858	52 647 758	22 481	8,2%	6,3%	29,6%	62,2%	2,93	2,34
<b>Demás productos</b>		6 915 410	2 782	43 593 997	30 397	6,8%	8,6%	530,4%	992,7%	2,49	1,43
<b>TOTAL</b>		<b>337 540 781</b>	<b>153 381</b>	<b>639 638 313</b>	<b>354 691</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>89,5%</b>	<b>131,2%</b>	<b>2,20</b>	<b>1,80</b>

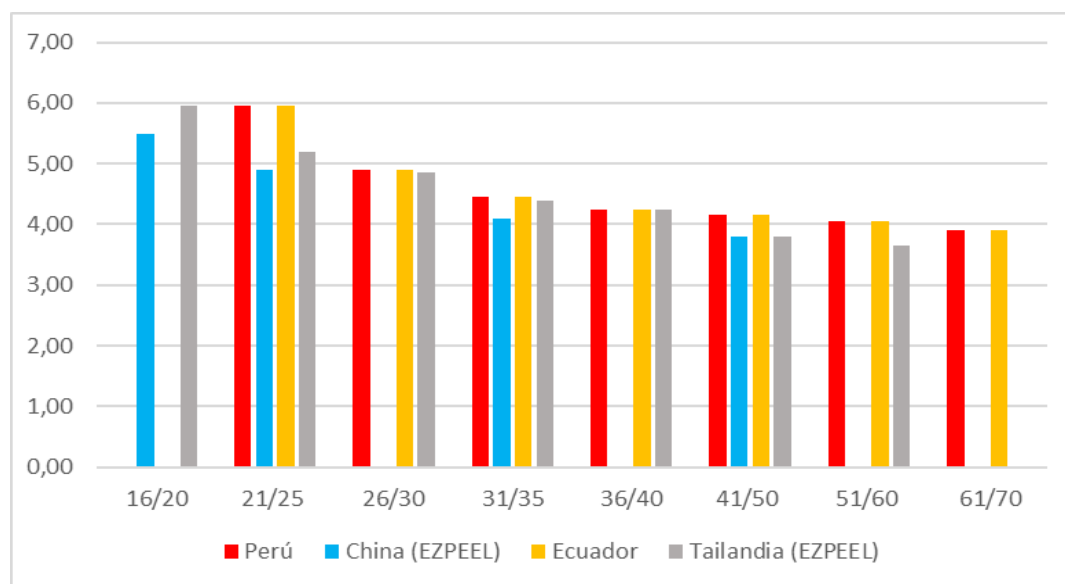
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

\* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 28 de FEBRERO del 2017. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS Internacionales:

- **Langostinos blancos precio de mercado Ex-Warehouse New York US\$/lb (colas con caparazón)<sup>1</sup>**

China (EZPEEL)		Ecuador		Tailandia (EZPEEL)		Perú	
Tallas	Precio IQF US\$	Tallas	Precio Farm US\$	Tallas	Precio Farm US\$	Tallas	Precio Farm US\$
Un/15	6,30			Un/12	9,85		
16/20	5,50	16/20		Un/15	7,10		
21/25	4,90	21/25	5,95	16/20	5,95	21/25	5,95
26/30		26/30	4,90	21/25	5,20	26/30	4,90
31/40	4,10	31/35	4,45	26/30	4,85	31/35	4,45
		36/40	4,25	31/40	4,40	36/40	4,25
41/50	3,80	41/50	4,15	41/50	4,25	41/50	4,15
		51/60	4,05	51/60	3,80	51/60	4,05
		61/70	3,90	61/70	3,65	61/70	3,90
		71/90	3,30			71/90	3,30
		91/110	2,80			91/110	2,80



- **Perico porciones<sup>1</sup>**

Porciones	Origen Perú Precio NY US\$ / lb
1-3 in	5,45
3-5 in	6,15
5-7 in	6,65

➤ **Pulpo (congelado) FOB West Coast <sup>2</sup>**

Precio New York US \$/lb			
Talla / Origen	Filipinas	Indonesia	España
1-2 lbs.	2,10 - 2,20	2,45 - 2,55	2,90 - 3,00
2-4 lbs.	2,20 - 2,30	3,10 - 3,20	3,45 - 3,55
4-6 lbs.	2,25 - 2,35	3,75 - 3,85	4,25 - 4,35
6-8 lbs.	2,15 - 2,25	3,85 - 3,95	5,05 - 5,15
8 up	1,95 - 2,05		5,15 - 5,25

➤ **Calamar Steaks (congelado) Ex Warehouse, East or West Coast <sup>2</sup>**

Precio New York US \$/lb		
Tamaño / Origen	China	Tailandia
3-5 in	3,25 - 3,45	4,00 - 4,20
5-6 in	3,30 - 3,50	4,75 - 4,95

Fuentes: (1) NOAA - N.M.F.S., 07 de abril del 2017 - Precios Ex-warehouse New York

(2) Urner Barry's Seafood Price-Current Abril 18, 2017

Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de PromPerú dirigirse a:

[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)

Departamento de Productos Pesqueros  
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable  
PROMPERÚ