

# Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Febrero 2016

**Elaboración:**

*Departamento de Productos Pesqueros.*

*Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable.*

## BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

Febrero 2016

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

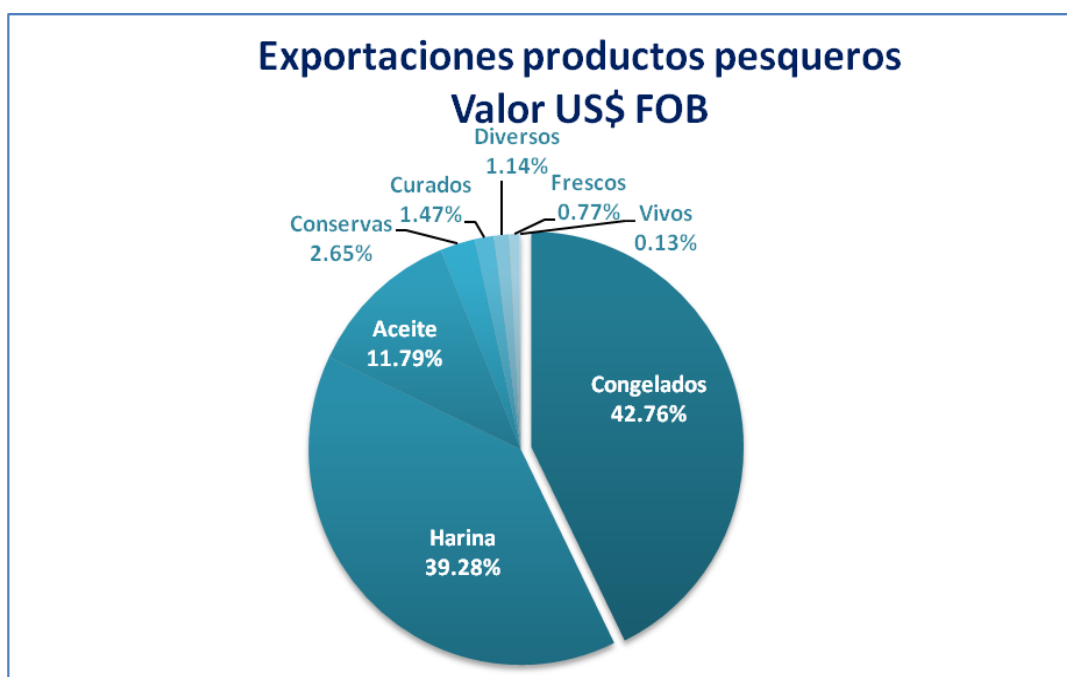
## I. ESTADISTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB Ene- Feb 2015/2016

Rubro	Ene-Feb 2015 Miles US\$ FOB	Part. % 2015	Ene-Feb 2016 Miles US\$ FOB	Part. % 2016	Var. % 2016/2015
Congelados	177,005	50.66%	129,570	42.76%	-27%
Conservas	12,281	3.51%	8,045	2.65%	-34%
Curados	4,305	1.23%	4,458	1.47%	4%
Diversos	3,347	0.96%	3,464	1.14%	3%
Frescos	1,186	0.34%	2,332	0.77%	97%
Vivos	418	0.12%	399	0.13%	-5%
Harina	100,075	28.64%	119,049	39.28%	19%
Aceite	50,775	14.53%	35,726	11.79%	-30%
<b>Total general</b>	<b>349,391.96</b>	<b>100%</b>	<b>303,042.38</b>	<b>100.00%</b>	<b>-13.27%</b>

Fuente: Aduanas /Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



### 1.2 Volumen de Exportaciones de Consumo Humano Directo

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – Tn Ene- Feb 2015/2016

Rubro	Ene-Feb 2015 Tn	Part. % 2015	Ene-Feb 2016 Tn	Part. % 2015	Var. % 2016/2015
Congelados	66,597	46.32%	36,720	27.72%	-44.86%
Conservas	3,423	2.38%	2,081	1.57%	-39.21%
Curados	908	0.63%	661	0.50%	-27.21%
Diversos	4,189	2.91%	5,003	3.78%	19.42%
Frescos	89	0.06%	435	0.33%	388.06%
Vivos	47	0.03%	50	0.04%	7.27%
Harina	50,265	34.96%	75,279	56.82%	49.76%
Aceite	18,260	12.70%	12,247	9.24%	-32.93%
<b>Total general</b>	<b>143,779</b>	<b>100.00%</b>	<b>132,476</b>	<b>100.00%</b>	<b>-7.86%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo en volumen Ene- Feb 2015/2016



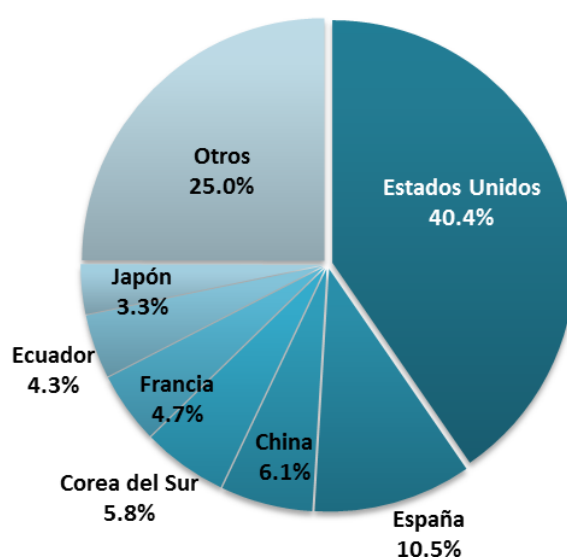
### 1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de CHD Ene- Feb 2015/2016

PAISES	Ene-Feb 2015		Ene-Feb 2016		Part % 2016 (Valor FOB)	Crec. Valor % 2016/2015
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	59,380,580	7,474,199	59,746,270	7,472,303	29.97%	0.62%
España	24,033,677	12,449,395	15,591,285	5,980,022	12.13%	-35.13%
China	25,566,951	18,777,030	9,069,872	8,687,629	12.90%	-64.53%
Corea del Sur (Repúbli)	12,272,450	4,836,406	8,360,325	2,682,133	6.19%	-31.88%
Francia	14,555,768	1,749,288	6,996,102	705,699	7.35%	-51.94%
Ecuador	1,560,445	350,864	6,295,699	1,289,254	0.79%	303.46%
Japón	6,657,610	3,097,345	4,904,575	1,609,134	3.36%	-26.33%
Italia	11,567,882	4,825,719	4,450,647	1,911,932	5.84%	-61.53%
Tailandia	4,201,073	6,289,285	4,325,364	4,200,436	2.12%	2.96%
Taiwán	2,861,863	818,659	2,733,213	488,042	1.44%	-4.50%
Bélgica	1,902,784	255,447	2,396,565	206,546	0.96%	25.95%
México	2,872,949	1,907,419	2,293,660	1,858,067	1.45%	-20.16%
Alemania	3,463,314	1,412,007	2,183,164	444,278	1.75%	-36.96%
Federación Rusa	1,694,729	1,397,211	2,143,356	1,393,146	0.86%	26.47%
Colombia	2,629,670	1,314,176	1,915,262	1,468,284	1.33%	-27.17%
Panamá	1,654,051	710,037	1,455,251	611,022	0.83%	-12.02%
Países Bajos (Holanda)	739,812	236,537	1,326,529	189,120	0.37%	
Hong Kong	1,925,573	127,603	1,132,314	48,976	0.97%	-41.20%
Singapur	156,060	16,524	896,423	50,738	0.08%	474.41%
Canadá	2,731,773	315,121	860,836	126,032	1.38%	-68.49%
Otros 2015 (42)	15,695,200	6,846,286	8,792,341	3,476,825	7.92%	-43.98%
<b>Total</b>	<b>198,124,213</b>	<b>75,206,556</b>	<b>147,869,053</b>	<b>44,899,617</b>	<b>100.00%</b>	<b>-25.37%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### Principales destinos CHD Valor US\$ FOB (Ene - Feb 2016)



## 1.5 Principales Empresas Exportadoras

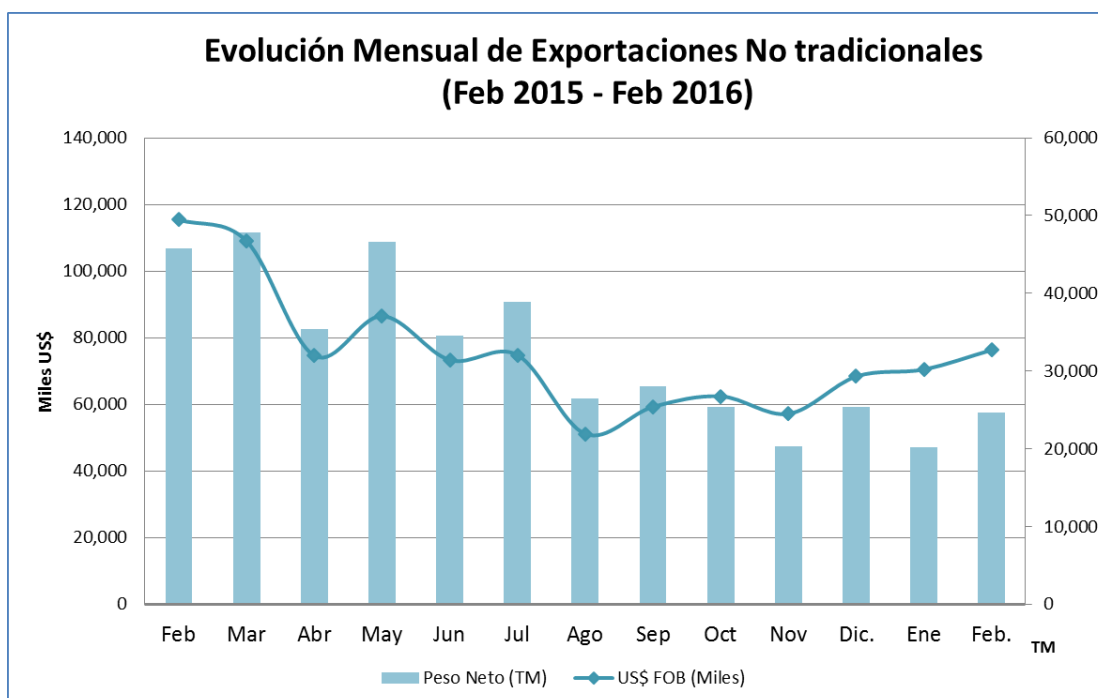
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo Ene- Feb 2015/2016.

EMPRESAS	Ene-Feb 2015		Ene-Feb 2016		Part % 2016 (Valor FOB)	Crec. Valor % 2016/2015
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO		
INVERSIONES PRISCO S.A.C.	5,909,154	638,765	7,087,665	830,216	4.79%	19.94%
ECO - ACUICOLA S.A.C.	2,428,814	234,919	6,669,669	872,196	4.51%	174.61%
MARINAZUL S.A.	2,243,232	234,718	6,399,445	775,893	4.33%	185.28%
SEAFROST S.A.C.	11,069,813	3,262,338	5,868,186	3,242,110	3.97%	-46.99%
SERCOSTA SAC	2,208,306	413,583	5,783,592	861,040	3.91%	161.90%
PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	15,884,414	6,974,316	5,398,133	3,407,004	3.65%	-66.02%
PERUPEZ S.A.C.	5,738,726	2,826,474	4,415,305	1,243,735	2.99%	-23.06%
DEXIM SRL	6,940,446	2,094,661	3,912,212	957,046	2.65%	-43.63%
CMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CMAR :	1,573,360	237,393	3,269,111	409,425	2.21%	107.78%
PRODUPESCA S.A.C.	2,025,629	219,085	3,139,553	322,669	2.12%	54.99%
CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	3,112,308	892,388	3,080,013	712,497	2.08%	-1.04%
PROPEMAR PERU S.A.C	3,522,221	430,960	2,907,792	338,590	1.97%	-17.44%
COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	1,703,906	245,060	2,899,011	385,684	1.96%	70.14%
PESQUERA HAYDUK S.A.	5,258,359	1,760,036	2,825,698	611,550	1.91%	-46.26%
REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS S.A.C.	2,623,541	552,288	2,766,155	762,637	1.87%	5.44%
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	7,133,733	878,265	2,321,971	247,854	1.57%	-67.45%
PESQUERA SAN LUCAS S.A.C.	1,265,190	841,880	2,315,585	1,312,882	1.57%	83.02%
GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C.	1,870,608	2,484,360	2,197,031	3,139,960	1.49%	17.45%
CONSORCIO INDUSTRIAL EL PACIFICO S.A.C.	698,541	289,647	2,157,991	367,130	1.46%	208.93%
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	3,863,942	1,759,481	2,139,257	769,675	1.45%	-44.64%
Otros 2015 (310)	111,049,970	47,935,939	70,315,676	23,329,826	47.55%	-36.68%
<b>Total general</b>	<b>198,124,213</b>	<b>75,206,556</b>	<b>147,869,053</b>	<b>44,899,617</b>	<b>100.00%</b>	<b>-25.37%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

## 1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Feb 2015- Feb 2016):



### 1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros Ene- Feb 2015/2016 son:

Descripción	Miles US\$	Part.%	Miles US\$	Tn	Var.% Tn	Precio FOB	Precio FOB
	Ene-Feb 2016	Ene-Feb 2016	Ene-Feb 2015	Ene-Feb 2016	Ene-Feb 2016/2015	\$/kg Ene- Feb 2016	\$/kg Ene- Feb 2015
<b>Harina</b>	<b>119,049</b>	<b>39.28%</b>	<b>100,075</b>	<b>75,279</b>	<b>49.76%</b>	<b>1.58</b>	<b>1.99</b>
<b>Aceite</b>	<b>35,726</b>	<b>11.79%</b>	<b>50,775</b>	<b>12,247</b>	<b>-32.93%</b>	<b>2.92</b>	<b>2.78</b>
<b>Diversos</b>							
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	3,363	1.11%	3,341	4,946	18.09%	0.68	0.80
<b>Vivos</b>							
Peces ornamentales	399	0.13%	418	50	7.27%	7.94	8.93
<b>Congelados</b>							
Pota y calamar congelados	19,885	6.56%	43,059	16,592	-52.37%	1.20	1.24
Pota y calamar preparados y procesados	11,802	3.89%	27,872	5,922	-60.31%	1.99	1.87
Filete, porciones y otros de perico	44,194	14.58%	43,364	5,677	-4.72%	7.78	7.28
Jurel entero congelado	24	0.01%	32	17	-5.56%		1.77
Colas de langostino congelado	24,149	7.97%	15,215	2,914	72.26%	8.29	9.00
Conchas de abanico congelada	8,558	2.82%	20,667	470	-74.58%	18.23	11.19
Filetes congelados de merluza	1,896	0.63%	4,159	827	-55.72%	2.29	2.23
Langostinos congelados enteros	4,176	1.38%	4,798	694	-9.30%	6.02	6.27
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	1,092	0.36%	1,432	168	-26.27%	6.50	6.28
Filete de anguila y otras presentaciones	2,552	0.84%	2,297	481	-12.72%	5.31	5.39
Pulpos congelados	1,837	0.61%	239	383	631.61%	4.80	4.56
Abalon congelado	761	0.25%	554	63	31.77%	12.13	11.64
Ovas de pescado	5,221	1.72%	5,181	591	6.06%	8.83	9.30
<b>Conservas</b>							
Conservas de sardina peruana ( <i>Engraulis ringens</i> )	6,798	2.24%	8,903	1,773	-30.99%	3.83	3.46
Conservas de atún	279	0.09%	834	81	-58.10%	3.44	4.31
Conservas de caballa	117	0.04%	436	40	-60.70%	2.92	4.29
Conservas de jurel	0	0.00%	854	0	-100.00%		2.64
Grated de pescado	1,401	0.46%	3,077	854	-38.29%	1.64	2.22
<b>Curados</b>							
Anchoas saladas ( <i>Engraulis sp.</i> ) saladas sin secar ni ahumar	3,172	1.05%	2,449	584	-28.39%	5.43	3.00
Aletas de tiburón y demás escualos secos inc. salados	455	0.15%	492	16	-27.07%	28.60	22.52
<b>Frescos</b>							
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	552	0.18%	464	25	10.35%	21.91	20.31
Filete de trucha, entre otros	711	0.23%	478	75	91.18%	9.43	12.12
Filete de tilapia, entre otros	231	0.08%	241	25	-4.73%	9.11	9.05
Demás productos	4,643	1.53%	7,687	1,682	-27.16%	2.76	3.33
<b>Total general</b>	<b>303,042</b>	<b>100%</b>	<b>349,392</b>	<b>132,476</b>	<b>-8%</b>	<b>2.29</b>	<b>2.43</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

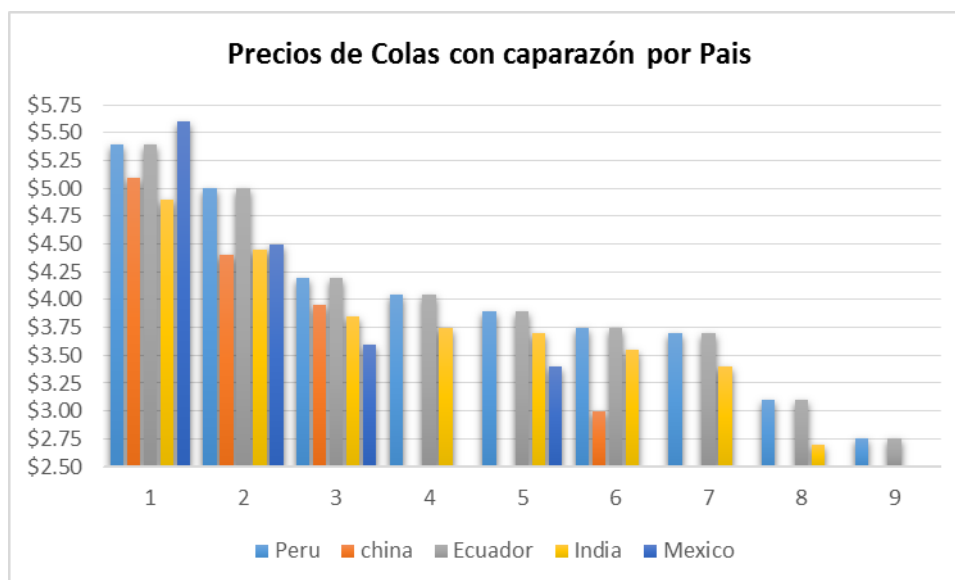
\* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 31 de enero del 2016. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS:

### 2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

#### ➤ *Langostinos blancos precio de mercado New York US\$/lb (colas con caparazón) (1)*

China		Ecuador		India		Mexico		Peru	
Tallas	Precio IQF	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm
Un/15				Un/12	\$9.25				
16/20	\$5.35			16/20	\$5.70	16/20	\$5.60		
21/25		21/25	\$5.40	21/25	\$4.90	21/25	\$4.80	21/25	\$5.40
26/30	\$4.40	26/30	\$5.00	26/30	\$4.45	26/30	\$4.50	26/30	\$5.00
31/35	\$3.95	31/35	\$4.20	31/35	\$3.85	31/35	\$3.60	31/35	\$4.20
		36/40	\$4.05	36/40	\$3.75	36/40		36/40	\$4.05
		41/50	\$3.90	41/50	\$3.70	41/50	\$3.40	41/50	\$3.90
		51/60	\$3.75	51/60	\$3.55			51/60	\$3.75
51/60	\$3.00.	61/70	\$3.70	61/70	\$3.40			61/70	\$3.70
		71/90	\$3.10	71/90	\$2.70			71/90	\$3.10
		91/110	\$2.75					91/110	\$2.75



#### ➤ *Perico filetes y porciones(1)*

Filetes IQF	Origen Perú Precio New York US\$/lb
3-5 #.	3.65
5-7 #.	4.05
7 #. & Up	4.2

#### ➤ *Perico filetes y porciones(1)*

Porciones	Origen Perú Precio New York US\$/lb
4oz	5.55
6oz	6.65
8oz	6.5

➤ **Concha de abanico (congelada)(2)**

Conteo IQF	Precio New York US \$/lb		
	China	Cánada	USA
U/10 ct.			18.55-18.75
10/20 ct.		14.25-14.45	13.15-13.35
20/30 ct.		13.05-13.25	12.85-13.05
30/40 ct.		11.75-11.95	
40/50 ct.		10.90-11.10	
60/80 ct.	6.30-6.50		
80/100 ct.	5.20-5.40		
80/120 ct.	5.00-5.20		
120/150 ct.	4.10-4.30		
150/200 ct	3.85-4.05		

➤ **Pulpo (congelado)(2)**

Talla	Precio New York US \$/lb	
	Filipinas	Indonesia
1-2 lbs.	1.70-1.80	1.85-1.95
2-4 lbs.	1.80-1.90	2.30-2.40
4-6 lbs.	1.85-1.95	3.00-3.10
6-8 lbs.	1.85-1.95	3.10-3.20

➤ **Trozos de Calamar (congelado)(2)**

Espesor	Precio New York US \$/lb	
	China	Taiwan
4-5 oz	3.70-3.90	3.75-3.95
5-6 oz	3.70-3.90	3.75-3.95

Fuente (1) NOAA - N.M.F.S., April 29, 2016 - Precios Ex-warehouse New York

(2) Urner Barry's Seafood Price-Current Tuesday, May 5, 2015



## 2.2 PRECIOS NACIONALES<sup>1</sup> (Precios Enero2016)

### 2.2.1 Productos congelados

#### ➤ Pota

Productos pota	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Mín.	Máx.
<b>Aleta Cruda</b>	Tailandia	0.57	0.82
	Japón	0.52	0.69
<b>Aleta Precocida</b>	China	1.19	1.21
	Corea del Sur	1.06	1.66
<b>Filete</b>	España	1.08	1.86
	Japón	0.94	1.44
	Federación Rusa	1.06	1.33
	Colombia	0.55	1.31
<b>Filete Precocido</b>	China	1.59	2.14
	Japón	2.32	2.53
	Corea del sur	2.17	2.57
<b>Filete Seco</b>	Corea del sur	4.37	5.86
<b>Tentáculo</b>	Tailandia	0.81	1.04
	España	0.95	1.35
	Portugal	0.85	1.16
	Mexico	1.03	1.23
<b>Nuca</b>	Tailandia	1.08	1.39
<b>Recortes</b>	Italia	0.50	0.88
<b>Anillas</b>	España	1.97	2.46

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

<sup>1</sup> Precios referenciales.

➤ **Diversos productos congelados**

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
<b>Langostino*</b>	Entero	España	5.04	6.80
		Francia	4.99	6.93
	Colas con caparazón	Estados Unidos	6.69	9.24
		España	8.52	7.06
		Japón	7.51	6.75
	Colas sin caparazón	Estados Unidos	7.21	9.93
España		9.86	10.05	
Francia		9.98	10.93	
<b>Conchas de abanico*</b>	Con coral	Francia	11.37	20.47
	Sin coral	Francia	18.77	20.62
<b>Calamar</b>	Entero	España	3.15	3.89
		Italia	3.03	3.06
<b>Pulpo</b>	Entero	España	4.35	4.94
<b>Abalon</b>		Taiwan	11.22	11.22

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

\*Langostinos y Conchas de abanico precios fluctuantes dependientes de las tallas y presentaciones

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
<b>Merluza</b>	HG	Federación Rusa	1.30	1.43
		Italia	1.62	1.66
	Filete deshuesado sin piel	Alemania	2.04	2.41
		Italia	2.53	2.53
<b>Anguila</b>	Filete	Corea del Sur	4.67	5.78
	Mariposa	Japón	4.98	5.32
<b>Perico</b>	Filete con piel	Estados Unidos	6.44	7.26
	Porciones con piel	Estados Unidos	6.39	11.95
	Porciones desh. sin piel	Estados Unidos	7.66	12.39
<b>Ovas de Pescado Volador</b>		Japón	7.70	8.05
		China	6.58	7.81

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.2 Productos curados

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
Filete de Anchoa	a.vegetal	Belgica	7.7	8.3
	a. oliva	Estados Unidos	8.80	9.64
Pepino de mar seco		Vietnam	17.55	18.23

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.3 Productos diversos

Producto	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Mín.	Máx.
Algas secas	China	0.60	0.70

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.4 Productos frescos

Producto	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Mín.	Máx.
Filete de Trucha	Estados Unidos	9.54	9.69
Filete de Tilapia	Estados Unidos	9.47	9.55
Bacalao	Estados Unidos	21.24	21.99

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.5 Productos en conserva

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Caja)	
			Máx.	Mín.
Conserva "tipo sardina" ( <i>Engraulis ringens</i> )	Club, aceite vegetal	Uruguay	25.39	26.56
Grated de Anchoveta	agua y sal(Tuna)	Panamá	17.05	18.14
		Uruguay	16.08	16.73

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
Trozos de pota	en agua y sal	Estados Unidos	2.51	2.87

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.6 Consumo Humano Indirecto

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
Aceite de Pescado	Desodorizado	Estados Unidos	5.33	5.36
	Purificado	Canadá	2.97	2.97
	Crudo	China	2.43	2.63
	Crudo	Belgica	2.70	3.10
	Crudo	Chile	2.63	3.00
Harina De pescado	Steam Dried	China	1.49	1.72
		Alemania	1.47	1.48
	Res. 50% Prot	Ecuador	0.60	0.94
Harina De pota		Ecuador	1.70	2.35
		Brasil	1.99	2.30

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### III. NOTICIAS DE INTERES

#### Pescado certificado para la sostenibilidad

Noticia Publicada: 04/05/2016

Fuente: Proexpansión

En la Seafood Expo Global 2016 se dieron cita representantes de las empresas IKEA, Hilton Worldwide y Carrefour, quienes explicaron el papel de la demanda de los consumidores en la conducción de su compromiso con la exigencia de las certificaciones. Como se sabe en 2015, IKEA anunció que todo el pescado que se venda o se sirva en sus tiendas provendrá de una fuente sostenible, por lo que se comprometió con el ASC y MSC.

Leer más:

[http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=726.72400&\\_portletid\\_=\\_aim\\_wlistalerta&scriptdo=usp\\_aim\\_wlistdalerta&pc\\_alerta=32880](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=726.72400&_portletid_=_aim_wlistalerta&scriptdo=usp_aim_wlistdalerta&pc_alerta=32880)

#### Desarrollan bolsa que mantiene los mariscos congelados

Noticia Publicada: 2717/04/2016

Fuente: Énfasis Packaging On line

El propósito de la bolsa es que el consumidor final no rompa la cadena de frío, “la bolsa puede ser utilizada una vez que los compra en el supermercado o en el mercado y los transporta a su casa para refrigerarlos”..

Leer más:

[http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=726.72400&\\_portletid\\_=\\_aim\\_wlistalerta&scriptdo=usp\\_aim\\_wlistdalerta&pc\\_alerta=32759](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=726.72400&_portletid_=_aim_wlistalerta&scriptdo=usp_aim_wlistdalerta&pc_alerta=32759)

#### Gobierno publica el reglamento de la ley General de Acuicultura

Noticia Publicada: 09/05/2016


Fuente: [www.pescaymedioambiente.com](http://www.pescaymedioambiente.com)

El reglamento aprobado por Decreto Supremo N°003-2016-PRODUCE, incluye novedoso mecanismos de acceso a la financiación para la acuicultura, como la hipoteca acuícola para favorecer el apalancamiento de proyectos medianos y grandes, la ampliación de las líneas de crédito del FONDEPES entre otros.

Leer más:

<http://es.calameo.com/read/001037755c161df1dfea4>

#### IV. ACTIVIDADES DE PROMPERU



**Norte Exporta 2016**  
Piura, 26 de Mayo

Encuentro comercial para la internacionalización de las PYMES de la Región Norte del Perú


**Empresas participantes:**  
Exportadores del sector Pesca y Acuicultura de Piura y Tumbes

**Principales beneficios**

- Agenda a la medida de su línea de negocio
- Rueda de negocios con compradores internacionales
- Contacto con importadores de diferentes mercados

Descarga y envíanos la ficha de inscripción hasta el 09 de mayo.

Contáctenos:  
Josué Valdivieso  
eventopiura@promperu.gob.pe  
T: 073 698383



PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



*Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:  
[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)*

**Departamento de Productos Pesqueros  
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable  
PROMPERÚ**