

Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Julio 2013

Elaboración:

Coordinación de Productos Pesqueros. Sub Dirección de Promoción Comercial.

BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

JULIO 2013

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por la *Coordinación de Productos Pesqueros de la Sub Dirección de Promoción Comercial de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades de esta Coordinación.

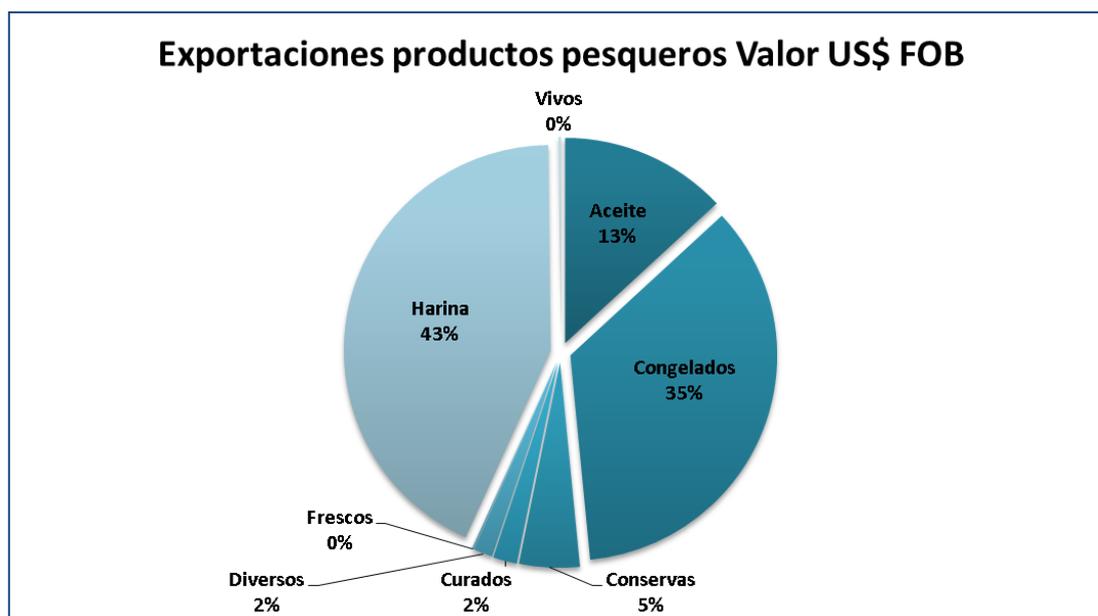
I. ESTADISTICAS GENERALES:

1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Abr, 2013)

Rubro	Ene - Abr 2012 Millones US\$ FOB	Part. % 2012	Ene - Abr 2013 Millones US\$ FOB	Part. % 2013	Var. % 2013/2012
Aceite	175	14,27%	97	13,08%	-44,23%
Congelados	285	23,27%	263	35,38%	-7,52%
Conservas	44	3,60%	35	4,73%	-20,04%
Curados	28	2,30%	14	1,88%	-50,11%
Diversos	10	0,81%	11	1,50%	12,27%
Frescos	1	0,08%	1	0,18%	36,38%
Harina	680	55,56%	320	43,05%	-52,87%
Vivos	1	0,11%	1	0,19%	5,95%
Total general	1.223		744		-39,17%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU



1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Abr, 2013):

Rubro	Ene - Abr 2012 TM	Part. % 2012	Ene - Abr 2013 TM	Part. % 2013	Var. % 2013/2012
Aceite	119.856	14,35%	34.691	9,85%	-71,06%
Congelados	113.397	13,58%	117.793	33,45%	3,88%
Conservas	16.828	2,01%	10.495	2,98%	-37,64%
Curados	2.794	0,33%	2.100	0,60%	-24,86%
Diversos	11.775	1,41%	10.841	3,08%	-7,93%
Frescos	80	0,01%	109	0,03%	35,31%
Harina	570.415	68,29%	175.986	49,98%	-69,15%
Vivos	120	0,01%	123	0,04%	2,71%
Total general	835.267	100,00%	352.138	100,00%	-57,84%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene – Abr 2013):

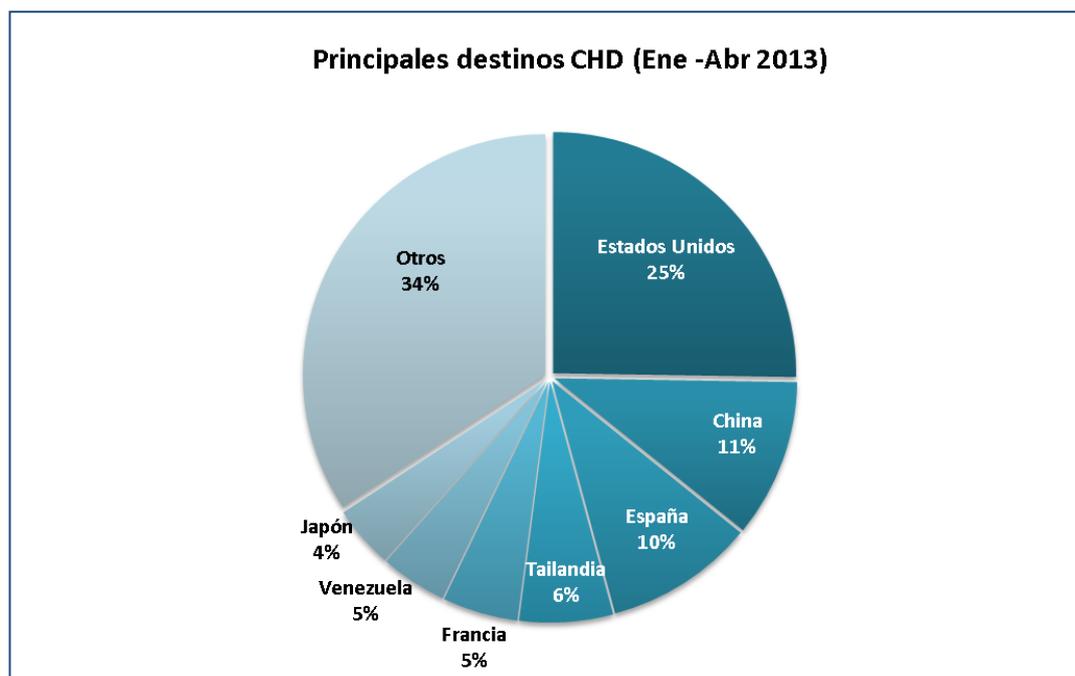


1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Abr, 2013):

PAISES	ENE - ABR 2012		ENE - ABR 2013		Part % 2013 (Valor)	Crec. Valor % 2013/2012
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	88.337.259	10.364.557	79.236.339	10.323.813	25,25%	-10,30%
China	31.992.476	20.328.819	33.234.764	25.460.451	10,59%	3,88%
España	39.118.742	16.046.556	31.299.773	14.526.309	9,98%	-19,99%
Tailandia	6.025.186	5.817.161	19.538.395	19.935.127	6,23%	224,28%
Francia	17.016.219	2.357.900	15.795.231	2.265.119	5,03%	-7,18%
Venezuela	12.263.230	2.546.595	14.004.432	2.892.799	4,46%	14,20%
Japón	15.198.627	4.972.509	13.138.986	4.567.643	4,19%	-13,55%
Brasil	2.283.424	1.275.245	11.473.810	3.838.894	3,66%	402,48%
Corea del Sur	22.010.972	8.182.542	11.295.722	4.758.015	3,60%	-48,68%
Italia	8.610.976	3.604.213	10.777.010	4.518.235	3,43%	25,15%
Nigeria	30.472.449	24.387.550	9.195.677	7.983.002	2,93%	-69,82%
Alemania	4.850.488	1.785.509	6.486.318	2.143.581	2,07%	33,73%
Federación Rusa	4.810.521	1.675.177	5.085.838	2.800.334	1,62%	5,72%
Taiwan	4.693.781	1.160.190	4.359.809	1.578.938	1,39%	-7,12%
México	2.735.970	2.179.012	3.283.374	2.579.079	1,05%	20,01%
Bélgica	1.990.332	321.905	2.347.196	341.322	0,75%	17,93%
Chile	3.500.300	1.238.098	2.234.443	925.573	0,71%	-36,16%
República Dominicana	6.007.997	3.162.052	2.195.408	974.999	0,70%	-63,46%
Canadá	2.785.320	432.014	2.178.208	272.916	0,69%	-21,80%
Panamá	4.661.739	2.850.255	2.097.959	1.293.789	0,67%	-55,00%
Otros (67)	48.367.412	18.412.629	34.522.885	16.516.606	11,00%	-28,62%
Total General	357.733.419	133.100.488	313.781.577	130.496.544	100,00%	-12,29%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU



1.5 Principales Empresas Exportadoras

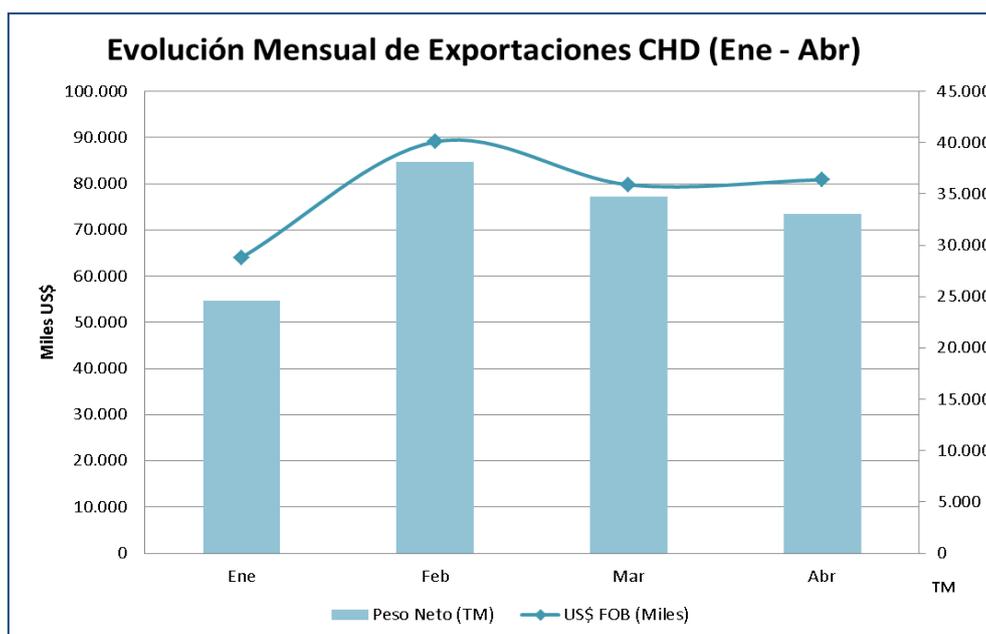
Las Principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Abr, 2013) son:

EMPRESAS	ENE - ABR 2012		ENE - ABR 2013		Part % 2013 (Valor)	Crec. Valor % 2013/2012
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Seafrost S.A.C.	13.143.388	4.388.367	18.764.868	7.652.444	5,98%	42,77%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	12.488.919	6.609.978	13.739.109	9.415.462	4,38%	10,01%
C N C, S.A.C.	14.438.208	8.890.214	13.002.606	9.515.940	4,14%	-9,94%
Eco-Acuícola S.A.C.	392.149	68.571	12.977.337	1.170.425	4,14%	3209,29%
Corporación Refrigerados INY S.A	15.743.577	2.239.824	11.939.138	1.634.942	3,80%	-24,17%
Novaperu S.A.C.	5.899.504	1.268.024	9.979.379	2.000.583	3,18%	69,16%
Pesquera Hayduk S.A.	11.372.744	5.697.715	9.197.472	5.688.259	2,93%	-19,13%
Pacific Freezing Company S.A.C.	9.717.168	5.841.390	8.458.242	7.399.895	2,70%	-12,96%
Bluewave Marine Peru S.A.C.	319.332	254.260	7.952.449	2.093.036	2,53%	2390,34%
Altamar Foods Perú S.A.C.	7.682.450	1.683.954	7.632.870	2.585.880	2,43%	-0,65%
Inversiones Prisco S.A.C.	6.996.386	1.731.908	7.339.866	1.014.829	2,34%	4,91%
Austral Group S.A.A	13.303.798	6.591.809	7.093.530	3.619.834	2,26%	-46,68%
Dexim S.R.L.	6.814.408	1.661.607	6.948.399	2.603.162	2,21%	1,97%
Inversiones Perú Pacifico S.A.	8.233.113	2.995.591	5.948.767	2.590.964	1,90%	-27,75%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	4.144.735	2.655.649	5.904.796	3.670.196	1,88%	42,46%
Perupez S.A.C.	2.741.341	1.026.287	5.737.499	2.900.803	1,83%	109,30%
Tecnológica de Alimentos S.A.	14.343.039	10.587.986	5.218.193	4.819.182	1,66%	-63,62%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	4.233.370	1.838.733	4.872.494	2.414.156	1,55%	15,10%
Marinazul S.A.	6.038.536	743.226	4.697.294	456.558	1,50%	-22,21%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	9.609.993	2.583.893	4.363.054	2.641.932	1,39%	-54,60%
Otros (250)	190.077.262	63.741.501	142.014.215	54.608.062	45,26%	-25,29%
Total general	357.733.419	133.100.488	313.781.577	130.496.544	100,00%	-12,29%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – Abr, 2013):



1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – Abr, 2013):

Descripción	Miles US\$ 2013	Part.%	Miles US\$ 2012	Var.%	TM 2013	TM 2012	Var.%
Harina	320.347	43,05%	679.670	-52,87%	175.986	570.415	-69,15%
Aceite	97.354	13,08%	174.564	-44,23%	34.691	119.856	-71,06%
Diversos	11.186	1,50%	9.964	12,27%	10.841	11.775	-7,93%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	11.183	1,50%	9.589	16,62%	10.840	11.768	-7,89%
Vivos	1.432	0,19%	1.351	5,95%	123	120	2,71%
Peces ornamentales	1.244	0,17%	1.190	4,55%	104	106	-1,59%
Congelados	263.259	35,38%	284.677	-7,52%	117.793	113.397	3,88%
Pota y calamar congelados	76.465	10,28%	67.820	12,75%	61.296	46.770	31,06%
Pota y calamar preparados y procesados	31.664	4,26%	37.142	-14,75%	21.149	18.042	17,22%
Filete, porciones y otros de perico	37.918	5,10%	66.061	-42,60%	6.555	7.038	-6,86%
Jurel entero congelado	11.716	1,57%	36.261	-67,69%	9.499	29.013	-67,26%
Colas de langostino congelado	34.805	4,68%	24.099	44,43%	3.712	3.253	14,09%
Conchas de abanico congelada	35.728	4,80%	25.596	39,58%	3.225	1.725	86,90%
Filetes congelados de merluza	6.646	0,89%	2.645	151,24%	2.431	690	252,47%
Langostinos congelados enteros	5.935	0,80%	4.527	31,11%	1.063	902	17,78%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	2.770	0,37%	2.787	-0,63%	429	479	-10,31%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	356	0,05%	944	-62,32%	59	140	-57,91%
Abalón Congelado	1.281	0,17%	1.252	2,31%	118	107	10,59%
Conservas	35.194	4,73%	44.013	-20,04%	10.495	16.828	-37,64%
Conservas de sardina peruana (Engraulis ringens) entera o en trozos	5.920	0,80%	15.704	-62,30%	2.423	7.028	-65,53%
Conservas de jurel	4.329	0,58%	11.665	-62,89%	2.113	5.289	-60,05%
Conservas de atún	3.508	0,47%	295	1088,78%	607	60	913,88%
Grated de pescado	2.480	0,33%	3.363	-26,24%	1.348	2.042	-33,98%
Curados	14.008	1,88%	28.076	-50,11%	2.100	2.794	-24,86%
Ovas de pescado	9.395	1,26%	20.475	-54,12%	1.241	1.763	-29,59%
Anchoas saladas (Engraulis SPP.) saladas sin secar ni ahumar	2.091	0,28%	2.762	-24,30%	621	826	-24,83%
Aletas de tiburón y demas escaños secos inc. salados	1.152	0,15%	2.870	-59,86%	35	56	-37,25%
Frescos	1.319	0,18%	968	36,37%	109	80	35,28%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	757	0,10%	499	51,59%	39	22	73,85%
Filete de tilapia, entre otros	443	0,06%	466	-4,92%	52	58	-9,76%
Total general	744.099	100,00%	1.223.282	-39,17%	352.138	835.267	-57,84%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 10 de junio del 2013. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS:

2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

2.1.1 Productos congelados

➤ *Langostinos blancos (colas) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	6,35
26/30	5,25
31/35	4,85
36/40	4,20
41/50	3,95
51/60	3,82
61/70	3,80
71/90	3,45
91/110	3,15

➤ *Perico (filetes)(1)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb
1-3#	2,50
3-5#	3,10
5-7#	3,25
7#up	3,35

➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$
4 oz.	4,75
6 oz.	5,25
8 oz.	5,60

(1) NOAA - N.M.F.S., Julio 3, 2013 - Precios Ex-warehouse New York

➤ **Otros Congelados**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Calamar Español	7,67
Calamar Patagonia	3,69
Calamar Indio	3,86
Pulpo Tailandés	3,25
Merluza en Filete	4,35
Langostino Sudamericano	7,27

Fuente: Mercabarna, de 1 al 7 de Julio 2013

2.1.2 Productos frescos

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	2,90
Almeja fina	19,28
Percebes	8,35
Navajas	4,40

Fuente: Mercabarna, de 1 al 7 de Julio 2013

2.2 PRECIOS NACIONALES¹ (Enero – Abril 2013)

2.2.1 Productos congelados

➤ **Pota**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ALAS	Tailandia	0,75	1,12
	China	0,69	1,04
	Japón	0,73	0,98
	Corea del Sur	0,79	0,97
	Taiwan	0,74	0,85
ALAS PRECOCIDAS	China	1,25	1,81
	Corea del Sur	1,29	1,8
ANILLAS	España	1,92	2,8
	Brasil	2,8	3,2
	Italia	2,9	3,30
BOTONES	España	1,1	1,75
	Bélgica	1,66	2,10
CABEZA	Tailandia	0,75	1,20
	China	0,77	1,3

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

¹ Precios referenciales.

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
FILETE	Corea del Sur	0,75	1,75
	España	0,78	1,71
	Tailandia	0,75	1,06
	Japón	0,93	1,13
	Taiwan	0,75	1,98
FILETE PRECOCIDO	China	1,32	1,82
	Corea del Sur	1,47	2,19
FILETE SECO	Corea del Sur	3,19	4,19
MANTO	España	0,96	1,85
	Tailandia	0,84	1,10
RECORTES	España	0,55	1,19
	Tailandia	0,70	0,91
RODAJAS PRECOCIDO	Italia	3,01	3,27
	España	2,85	3,11
	Brasil	2,40	2,50

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
TENTACULOS	Tailandia	0,81	1,21
	España	0,88	1,25
	México	0,95	1,25
	China	0,8	1,15
	Corea del Sur	0,19	0,98
	Japón	0,99	1,12
	Panamá	1,00	1,21
	TENTACULOS PRECOCIDOS	Estados Unidos	2,71
TIRAS/RABAS	China	1,80	2,20
	Puerto Rico	2,65	3,66
	Francia	1,51	2,48
TROZOS	Italia	2,32	2,66
	Corea del Sur	0,91	1,29

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS CALAMAR	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ENTERO	Venezuela	2,22	3
	Italia	1,67	2,49
	Tailandia	1,23	1,88

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
ANCHOVETA	Surimi	Francia	1,63	1,7
		Japón	1,64	1,64
ANGUILA	Filete	Corea del Sur	6,45	7,91
		China	8,67	8,67
CONCHAS DE ABANICO	Con coral	Francia	11,11	13,26
		Italia	9,87	10,6
		Bélgica	10,61	13,23
LANGOSTINOS	Sin coral	Estados Unidos	15,38	17,2
	Colas	Estados Unidos	8,55	11,11
		España	7,12	8,8
		Enteros	España	4,75
		Rusia	4,51	5,76

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX	
MERLUZA	Filete	Block s/piel, s/espinas	Alemania	2,17	2,49
			Italia	2,53	2,71
			Venezuela	13,25	13,25
	HG	Argelia	1,48	1,94	
		Rusia	1,39	1,73	
		Rumania	1,39	1,55	
TRUCHA	Filete	Canadá	9,86	10,33	

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.2 Productos curados

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
ALETAS DE TIBURON		Hong Kong	33,69	53,56
ANCHOAS SALADAS		Italia	3,81	4,88
		España	8,18	4,25
		Estados Unidos	6,36	7,46

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0,8	1,23

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	19,22	20,97
TILAPIA	Estados Unidos	7,41	8,48

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	DESTINOS	US\$ / CAJA	
			MIN	MAX
SARDINA PERUANA (<i>Engraulis ringens</i>)	Entera en salsa de tomate	Haiti	21,68	24,38
		Rep. Dominicana	24,24	24,24
	Entero en aceite vegetal	Rep. Dominicana	19,95	19,95
GRATED DE PESCADO <i>De Anchoeta</i>	En agua y sal	Panamá	17,37	18,53
		Bolivia	15,91	18,72
		Colombia	14,22	17,23

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Dinamarca	1.900	2.650
	Canadá	2.550	3.530
	Bélgica	2.030	3.060
	Estados Unidos	2.970	4.280
	Chile	1.750	2.180

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Indonesia	1.770	2.030
	Corea del Sur	1.700	2.000
	Ecuador	1.600	2.060
	China	2.030	2.030

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.630	2.050
	Japón	1.600	2.060
	Alemania	1.710	1.910
	Chile	1.600	2.100
	Taiwán	1.600	1.900
	Turquia	1.710	1.800
	Vietnam	1.550	1.600
	Indonesia	1.880	2.050
	Ecuador	1.640	1.760
	Canadá	1.600	1.950
	Australia	2.040	2.040

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

III. NOTICIAS DE INTERES

Refuerzan criterios para etiquetado 'Dolphin safe' del atún

Noticia Publicada: 11/07/2013

Fuente: <http://www.fis.com>

La Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA) acaba de emitir su norma final para cumplir con una resolución de la Organización Mundial del Comercio (OMC) de 2012 mediante el fortalecimiento de la etiqueta estadounidense "Dolphin Safe".

El criterio para el uso de la etiqueta Dolphin Safe de Estados Unidos, establecido por la Ley de Información al Consumidor sobre Protección de los Delfines, incluye la prohibición del empleo de la etiqueta para el atún que se captura persiguiendo y rodeando deliberadamente a los delfines con redes de cerco.

"Como autora de la ley original de 1990 sobre la etiqueta estadounidense "Dolphin Safe" para el atún, me complace que la NOAA haya reafirmado su compromiso de proteger la integridad de esta etiqueta", dijo la senadora estadounidense Barbara Boxer (demócrata por California). "En los últimos 20 años, la etiqueta 'Dolphin Safe' estuvo en gran peligro muchas veces, y esta nueva norma ayudará a asegurar la protección de la etiqueta en la que los consumidores han llegado a confiar."

La norma definitiva modifica los requisitos para las certificaciones que deben acompañar el Certificado de Origen de la Pesca (FCO) y cambia los requisitos de almacenamiento relacionados con el atún "Dolphin safe" y no "Dolphin safe" a bordo de los buques. Además, modifica los requisitos de presentación de informes relacionados con el seguimiento de las conservas de atún y el procesamiento interno, y crea otros nuevos requisitos para todos los procesadores de atún etiquetados como "Dolphin safe".

A partir del 13 de julio de 2013, todo el atún en lata que se venda en EE. UU. con la etiqueta "Dolphin Safe" debe contar con la certificación que pruebe que no se mataron o dañaron seriamente delfines en el proceso de la pesca del atún, independientemente del tipo de arte utilizado o del lugar donde se haya capturado el atún.

Este requisito de certificación en la actualidad sólo se aplica al atún capturado con grandes redes de cerco en el Océano Pacífico Oriental Tropical.

Además, la norma final incluye un período de educación y difusión hasta el 1 de enero de 2014, para brindar a la industria pesquera orientación adicional sobre la aplicación de la nueva reglamentación.

La norma final de la NOAA fue promulgada en respuesta a una resolución de 2012 de la OMC, que dictaminó que el requisito de etiquetado podía crear una barrera comercial con México. México expresó estas preocupaciones en 2008, a pesar de que el atún capturado con prácticas pesqueras dañinas puede ser vendido en EE. UU. sin la etiqueta "Dolphin Safe".

La senadora Boxer escribió recientemente al Representante de Comercio de EE. UU. instándolo a defender la etiqueta de los ataques de México. También movilizó a 13 colegas del Senado para que solicitaran el desarrollo de una solución para el cumplimiento de la resolución definitiva de la OMC, mientras se mantiene la fuerte protección existente para los delfines.

La NOAA considera la nueva norma aborda el problema de México sin debilitar los objetivos actuales de la etiqueta.

El Poder Ejecutivo promulgó Ley de Creación del Sanipes

Noticia Publicada: 10/07/2013

Fuente: <http://www.gestión.pe>

El Poder Ejecutivo promulgó la Ley de Creación del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes) con el objetivo de garantizar la inocuidad en toda la cadena productiva de los productos pesqueros, acuícolas y de piensos de origen hidrobiológico.

Ello mediante la certificación sanitaria de calidad, fortaleciendo la autoridad sanitaria pesquera, elevándola a niveles de competitividad técnica y científica, con el propósito de proteger la vida y la salud pública.

También dispone la derogación de los artículos de la Ley N° 28559, Ley del Sanipes; del Decreto Legislativo 1062, que aprueba la Ley de Inocuidad de los Alimentos; del Decreto Ley 25977, Ley General de Pesca, en lo que resulte aplicable; y de las normas que se opongan a la ley publicada hoy.

Según la nueva ley, el Sanipes es un organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de la Producción, encargado de normar, supervisar y fiscalizar las actividades de sanidad e inocuidad pesquera, acuícola y de piensos de origen hidrobiológico, en el ámbito de su competencia.

El Sanipes tiene competencia para normar, supervisar y fiscalizar los servicios de sanidad e inocuidad pesquera, acuícola y de piensos de origen hidrobiológico, en el ámbito nacional, así como aquellos servicios complementarios vinculados que brinden los agentes públicos o privados relacionados con el sector de la pesca, enmarcados en las medidas y normas sanitarias y fitosanitarias internacionales.

El consejo directivo es el órgano máximo del Sanipes encargado de aprobar las políticas de su administración; está integrado por un representante del Viceministerio de Pesquería, quien lo presidirá.

Igualmente, por un representante de las siguientes instituciones: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Ministerio de Salud (Minsa), de las universidades públicas y privadas designado por la Asamblea Nacional de Rectores del Perú, de los gobiernos regionales, de la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y por el director ejecutivo.

También dispone transferir las funciones del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) al Sanipes, correspondientes a la Dirección General del Servicio Nacional de Sanidad Pesquera; así como los bienes, pasivos, y personal, dentro del plazo de 60 días, contado desde la aprobación del reglamento de la ley.

Precios del pescado alcanzan máximos históricos

Noticia Publicada: 21/06/2013

Fuente: <http://www.fis.com>

Los precios mundiales del pescado están alcanzando niveles históricos, impulsados por varias especies comerciales importantes, como el salmón y el langostino, como resultado de una menor oferta y los altos costos de los piensos. Mientras tanto, el desarrollo de la acuicultura está ayudando a compensar las menores capturas silvestres.

El índice global de precios del pescado de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), que hace el seguimiento del costo de los productos del mar silvestres y de piscifactorías, reveló un nivel récord en mayo: un aumento del 15% desde mayo de 2012 y por encima del récord alcanzado a mediados de 2011.

En China, los cambios en la dieta están impulsando una mayor demanda de productos del mar, y se espera que el valor total del comercio de pescado llegue a USD 130.000 millones este año.

"En los próximos meses, las restricciones en el suministro de varias especies importantes mantendrían los precios mundiales de los pescados en aumento", anticipó la FAO.

Aunque China es el mayor productor mundial de tilapia de cultivo, está incrementando sus importaciones de otras especies, tales como el salmón y los mariscos. Además, el consumo de ostras y mejillones está creciendo a un ritmo del 20% anual, según la FAO, lo que convierte a China en un mercado clave para los mariscos más caros.

En tanto, los precios de las ostras ya se han más que duplicado desde 2010 y se espera que aumenten aún más en 2013, como consecuencia de una escasez mundial y la mayor demanda de Hong Kong y China.

El mayor consumo de pescado en los mercados emergentes es también el resultado de la urbanización y la aparición de los supermercados.

"El desarrollo de productos, incluyendo las comidas preparadas y los filetes limpios, realmente facilita el consumo de pescado", explica Audun Lem, un experto en peces de la FAO, informó Financial Times.

El costo del atún subió un 12% en el último año y alcanzó un valor récord debido a la fuerte demanda del sector de sashimi y sushi y de la industria de conservas de atún, sumado a las menores capturas.

El precio del langostino, a su vez, subió un 22% durante el mismo período. Esto se debe a una menor oferta global como consecuencia de enfermedades en el sudeste de Asia y a menores capturas del crustáceo silvestre.

Los precios del salmón, a su vez, aumentaron un 27%, pero siguen permaneciendo muy por debajo de sus máximos históricos.

Según el informe de la FAO, los costos acuícolas siguen siendo altos debido a que los altos costos del alimento y a que los precios de la harina de pescado se mantienen cerca de un máximo histórico por la gran disminución de los suministros de anchoveta.

Mientras tanto, la crisis económica que castiga al norte de Europa y América del Norte ha provocado un crecimiento lento en general en las importaciones de productos, aunque con algunas excepciones para el salmón y el atún. Los suministros han sido inconstantes debido a los fluctuantes desembarques de capturas silvestres, los ajustes de cuotas a mitad de temporada y los brotes de enfermedades en la acuicultura. Esta situación genera cierta incertidumbre en torno al futuro de los precios internacionales y los volúmenes de las importaciones de pescado y productos pesqueros en 2013.

Cae el consumo de pescado en España

Noticia Publicada: 26/03/2013

Fuente: <http://www.seafoodsource.com>

El consumo medio de productos del mar en 2012 fue menor en comparación con el 2011, algo que desde la agrupación de detallistas de pescado asocian a la crisis económica y a la percepción de que el pescado y otros productos del mar son productos caros.

Recientemente, Arias Cañete, el ministro español de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, presentó los datos de consumo alimentario en 2012, que mostraron que el consumo de productos de la pesca el año pasado descendió un 1,2% en volumen y un 1,6% en valor, con respecto a 2011.

Luisa Álvarez, directora adjunta de la Federación Española de Detallistas de Pescado (Fedepesca), considera que la gente piensa que los productos del mar son caros.

“El cliente, en general, asocia el pescado a un producto caro, cuando en realidad no lo es”, afirmó Álvarez. “Además, las nuevas generaciones lo consideran un producto difícil de comprar y de cocinar”.

Álvarez afirmó que el interés en productos del mar congelado ha descendido en mayor medida que para el fresco. Las estadísticas muestran que el consumo de pescado fresco cayó un 0,7%, mientras que el consumo de pescado congelado lo hizo en un 3,7%. En el caso de los mariscos, crustáceos y moluscos, el consumo de productos congelados descendió un 7,2%, mientras que los frescos y cocidos aumentaron un 2% y un 6%, respectivamente.

Álvarez achaca estos datos al precio y a la situación económica. “Precisamente puede venir porque el pescado fresco está muy barato, y a igualdad de precio la gente en España todavía prefiere los frescos. También puede ser porque la gente ahora hace una compra más al día a día y el producto congelado normalmente es de abastecimiento a más largo plazo. (...) También es cierto que como ha caído el consumo extradoméstico, nos comentan nuestros empresarios que se nota un poco más que la gente hace ahora más comidas especiales en casa”.

El propio Arias Cañete llegó a las mismas conclusiones a raíz de estos datos. “Yo lo definiría como la ‘vuelta a casa’, es decir, salimos menos y gastamos algo menos”, afirmó.

En cuanto al lugar de compra, las tiendas tradicionales son el canal de compra favorito para los productos frescos concentrando el 38,3% de la cuota de mercado, aunque su importancia descendió un 2%, en favor de hipermercados (+4,5%) y tiendas de descuento (+4,4%). Álvarez, achaca esta tendencia a la falta de relevo generacional y la planificación urbanística de los nuevos desarrollos urbanísticos, en los que normalmente no se contemplan bajos comerciales donde estos establecimientos tendrían cabida.

Por primera vez desde 2004 el precio vuelve a ser la variable más importante a la hora de decidir la compra. Álvarez explica que el cliente se decanta por productos más económicos y que, si bien el número de clientes no ha descendido, sí lo ha hecho el gasto medio.

IV. PROXIMAS ACTIVIDADES

Alimentos · Manufacturas Diversas · Servicios · Confecciones

EXPOPERÚ CENTROAMÉRICA

13 - 16 agosto 2013
Costa Rica, Panamá

Consolida tus negocios en dos de los más importantes mercados de esta región. Costa Rica y Panamá cuentan con una población de gran poder adquisitivo y TLC firmados con nuestro país.

PROMPERÚ organiza la Misión Comercial EXPOPERÚ CENTROAMÉRICA, evento que será liderado por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, junto a representantes de los principales gremios empresariales.

ACTIVIDADES

- ⊗ Encuentro empresarial con importadores (rueda de negocios)
- ⊗ Desayuno empresarial y foro de inversiones
- ⊗ Cóctel Perú Mucho Gusto



FECHA LÍMITE:
16.07.13

Mayor información:

expocentroamerica@promperu.gob.pe
T. 616 7400 anexo 2434



*Para mayor información del Sector Pesca y Acuicultura de Promperu dirigirse a:
www.siicex.gob.pe/pesca*

**Coordinación de Productos Pesqueros
Subdirección de Promoción Comercial
PROMPERÚ**