

Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Julio 2014

Elaboración:

Departamento de Productos Pesqueros.

Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable.

BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

JULIO 2014

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

I. ESTADISTICAS GENERALES:

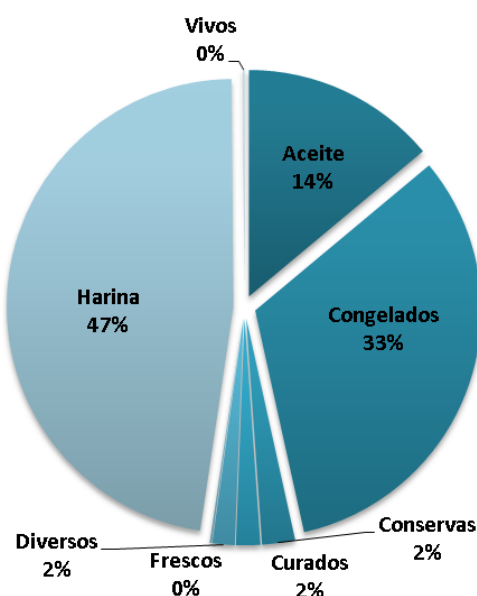
1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – May, 2014)

Rubro	Ene - May 2013 Millones US\$ FOB	Part. % 2013	Ene - May 2014 Millones US\$ FOB	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	109	12.57%	193	13.94%	76.76%
Congelados	337	38.78%	452	32.59%	33.94%
Conservas	40	4.60%	33	2.35%	-18.66%
Curados	19	2.19%	24	1.73%	25.56%
Diversos	15	1.68%	22	1.59%	51.13%
Frescos	2	0.20%	2	0.14%	13.35%
Harina	346	39.78%	659	47.52%	90.39%
Vivos	2	0.20%	2	0.14%	10.91%
Total general	870		1,387		59.37%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

Exportaciones productos pesqueros Valor US\$ FOB



1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – May, 2014):

Rubro	Ene - May 2013 TM	Part. % 2013	Ene - May 2014 TM	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	38,275	9.37%	79,831	10.64%	108.57%
Congelados	151,443	37.09%	171,432	22.85%	13.20%
Conservas	12,497	3.06%	10,345	1.38%	-17.22%
Curados	2,551	0.62%	3,140	0.42%	23.12%
Diversos	13,860	3.39%	17,207	2.29%	24.15%
Frescos	193	0.05%	231	0.03%	19.81%
Harina	189,352	46.37%	468,068	62.38%	147.19%
Vivos	155	0.04%	143	0.02%	-7.88%
Total general	408,326	100.00%	750,398	100.00%	83.77%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene–May 2014):



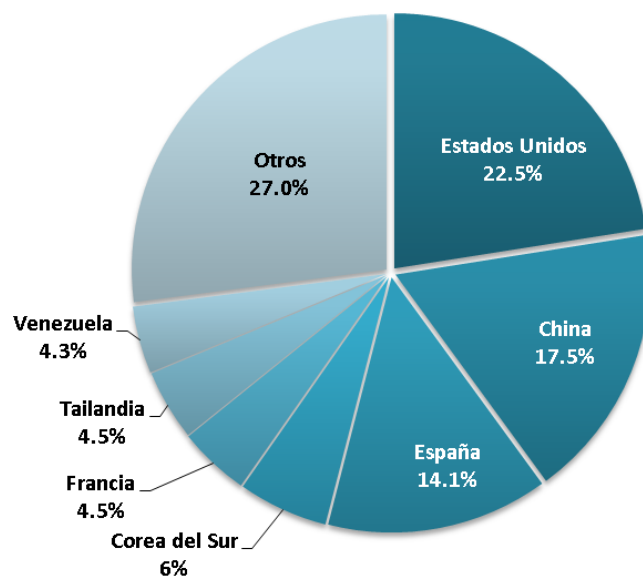
1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – May, 2014):

PAISES	ENE - MAY 2013		ENE - MAY 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	97,230,021	12,610,581	119,869,126	12,862,998	22.51%	23.28%
China	60,736,389	47,229,471	92,936,908	55,201,811	17.45%	53.02%
España	40,749,609	20,094,868	74,828,237	35,371,509	14.05%	83.63%
Corea del Sur	17,494,234	7,006,945	30,398,971	12,056,109	5.71%	73.77%
Francia	18,878,114	2,716,189	23,979,324	3,023,458	4.50%	27.02%
Tailandia	27,923,515	26,855,456	23,912,084	17,883,279	4.49%	-14.37%
Venezuela	16,864,632	3,655,558	22,655,489	7,818,750	4.25%	34.34%
Japón	17,003,106	6,466,240	21,248,554	8,831,899	3.99%	24.97%
Italia	13,197,541	5,519,578	18,234,853	6,934,958	3.42%	38.17%
Alemania	8,914,013	2,759,615	11,662,763	4,423,908	2.19%	30.84%
Brasil	13,655,568	4,568,747	8,483,820	3,743,558	1.59%	-37.87%
Bélgica	2,761,074	496,127	7,403,200	883,222	1.39%	168.13%
Taiwán	4,940,645	1,783,538	7,077,045	2,015,448	1.33%	43.24%
México	3,930,948	3,059,143	6,604,469	4,314,891	1.24%	68.01%
Canadá	2,836,558	387,645	5,158,184	672,111	0.97%	81.85%
Colombia	2,535,358	1,013,388	4,829,093	1,865,412	0.91%	90.47%
Hong Kong	2,240,440	115,165	4,282,899	260,581	0.80%	91.16%
Federación Rusa	6,648,085	3,419,182	3,991,311	2,432,933	0.75%	-39.96%
Panamá	2,552,048	1,624,481	3,423,901	2,093,049	0.64%	34.16%
Ghana	355,962	275,404	3,110,126	2,624,270	0.58%	773.72%
Otros (67)	51,477,037	28,886,986	38,485,032	17,042,045	7.23%	-25.24%
Total General	412,924,898	180,544,304	532,575,389	202,356,200	100.00%	28.98%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

Principales destinos CHD (Ene - May 2014)



1.5 Principales Empresas Exportadoras

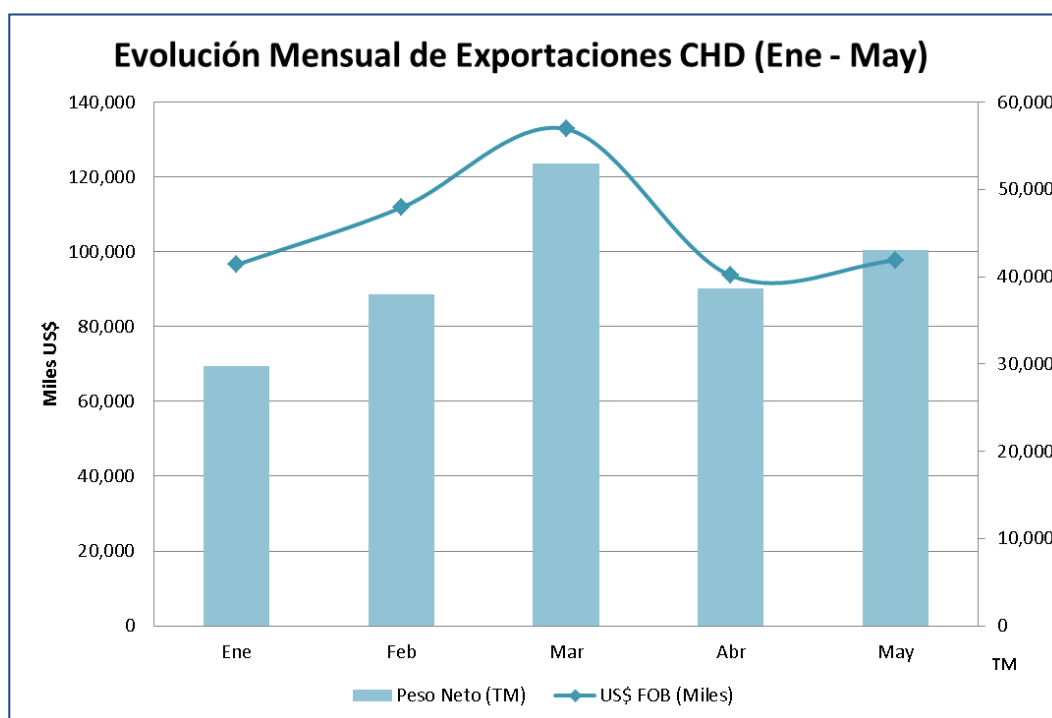
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – May 2014) son:

EMPRESAS	ENE - ABR 2013		ENE - ABR 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	19,121,242	13,034,470	33,661,863	16,022,373	6.32%	76.04%
Seafrost S.A.C.	24,532,415	10,149,879	28,127,829	9,297,277	5.28%	14.66%
C N C, S.A.C.	16,927,358	11,834,810	23,706,279	13,684,709	4.45%	40.05%
Eco-Acuícola S.A.C.	16,662,946	1,549,513	23,077,312	1,779,779	4.33%	38.49%
Altamar Foods Perú S.A.C.	8,333,443	2,828,302	16,476,379	5,328,473	3.09%	97.71%
Pacific Freezing Company S.A.C.	10,104,207	8,646,058	13,995,853	8,454,630	2.63%	38.52%
Corporación Refrigerados INY S.A	15,032,191	1,970,137	13,815,110	1,289,497	2.59%	-8.10%
Inversiones Prisco S.A.C.	7,972,478	1,091,256	13,019,938	1,884,338	2.44%	63.31%
Globe Seaweed International S.A.C.	6,676,295	7,470,370	12,729,463	10,087,960	2.39%	90.67%
Perupez S.A.C.	7,600,985	3,933,045	12,234,631	4,470,334	2.30%	60.96%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	6,286,422	3,245,265	11,684,238	5,468,253	2.19%	85.86%
Marinazul S.A.	9,410,370	895,025	11,309,329	958,367	2.12%	20.18%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	8,294,272	3,965,318	11,069,129	6,105,724	2.08%	33.46%
Pesquera Hayduk S.A.	11,396,229	6,768,469	10,344,247	5,373,508	1.94%	-9.23%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	6,241,660	3,541,730	10,304,077	4,032,113	1.93%	65.09%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	7,494,554	4,914,444	9,785,479	5,246,733	1.84%	30.57%
Pesquera Exalmar S.A.A.	4,745,537	3,494,791	8,938,276	4,143,661	1.68%	88.35%
Dexim S.R.L.	8,575,039	3,461,103	8,770,472	3,604,468	1.65%	2.28%
Costa Mira S.A.C.	1,513,921	641,590	8,567,460	4,007,555	1.61%	465.91%
Novaperú S.A.C.	10,554,777	2,379,675	8,475,480	2,022,639	1.59%	-19.70%
Otros (292)	205,448,558	84,729,054	242,482,546	89,093,810	45.53%	18.03%
Total general	412,924,898	180,544,304	532,575,389	202,356,200	100.00%	28.98%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – May, 2014):



1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – May, 2014) son:

Descripción	Miles US\$ 2014	Part.%	Miles US\$ 2013	Var.%	TM 2014	TM 2013	Var.%
Harina	658,973	47.52%	346,125	90.39%	468,068	189,352	147.19%
Aceite	193,348	13.94%	109,383	76.76%	79,831	38,275	108.57%
Diversos	22,049	1.59%	14,590	51.13%	17,207	13,860	24.15%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	22,024	1.59%	14,580	51.06%	17,204	13,858	24.15%
Vivos	1,941	0.14%	1,750	10.91%	143	155	-7.88%
Peces ornamentales	1,831	0.13%	1,553	17.86%	134	141	-4.96%
Congelados	452,039	32.59%	337,483	33.94%	171,432	151,443	13.20%
Pota y calamar congelados	127,126	9.17%	98,800	28.67%	89,615	80,448	11.40%
Pota y calamar preparados y procesados	91,776	6.62%	51,440	78.41%	41,714	29,983	39.13%
Filete, porciones y otros de perico	45,941	3.31%	43,234	6.26%	7,905	7,737	2.17%
Jurel entero congelado	1,978	0.14%	12,014	-83.53%	1,678	9,767	-82.82%
Colas de langostino congelado	69,224	4.99%	47,387	46.08%	5,843	4,999	16.89%
Conchas de abanico congelada	55,891	4.03%	41,994	33.09%	5,380	3,812	41.16%
Filetes congelados de merluza	14,198	1.02%	7,413	91.53%	5,755	2,864	100.92%
Langostinos congelados enteros	10,901	0.79%	8,346	30.61%	1,329	1,422	-6.50%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	2,810	0.20%	3,856	-27.11%	378	601	-37.17%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	935	0.07%	354	164.02%	210	68	207.39%
Abalón Congelado	1,787	0.13%	1,544	15.69%	167	143	16.82%
Conservas	32,568	2.35%	40,041	-18.66%	10,345	12,497	-17.22%
Conservas de sardina peruana (<i>Engraulis ringens</i>) entera o en trozos	12,037	0.87%	10,085	19.35%	5,414	4,377	23.70%
Conservas de atún	3,227	0.23%	5,349	-39.67%	614	953	-35.53%
Conservas de caballa	3,740	0.27%	2,835	31.92%	1,406	1,099	27.98%
Conservas de jurel	2,982	0.22%	5,855	-49.06%	1,244	2,811	-55.73%
Grated de pescado	5,179	0.37%	2,696	92.09%	2,776	1,480	87.53%
Curados	23,958	1.73%	19,081	25.56%	3,140	2,551	23.12%
Ovas de pescado	8,439	0.61%	10,218	-17.41%	826	1,380	-40.17%
Anchoas saladas (<i>Engraulis sp.</i>) saladas sin secar ni ahumar	11,632	0.84%	6,170	88.52%	2,160	1,018	112.24%
Aletas de tiburón y demás escaños secos inc. salados	1,958	0.14%	1,308	49.63%	60	38	60.27%
Frescos	1,961	0.14%	1,730	13.35%	231	193	19.81%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	897	0.06%	932	-3.78%	46	48	-4.86%
Filete de tilapia, entre otros	658	0.05%	571	15.28%	73	67	9.12%
Total general	1,386,838	100.00%	870,182	59.37%	750,398	408,326	83.77%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 15 de julio del 2014. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS:

2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

2.1.1 Productos congelados

➤ *Langostinos blancos (colas) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	7.10
26/30	5.95
31/35	5.00
36/40	4.80
41/50	4.40
51/60	4.30
61/70	4.20
71/90	4.15
91/110	4.10

➤ *Perico (filetes y porciones)(1)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb
1-3#	2.40
3-5#	3.25
5-7#	3.35
7#up	3.65

➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$/lb
8 oz.	5.85
10 oz.	5.85

(1) NOAA - N.M.F.S., August 08, 2014 - Precios Ex-warehouse New York

➤ **Otros Congelados**

Producto	Precio (Euro/kg)
Calamar Español	9.21
Anillas de calamar	3.40
Calamar o Pota-Tubo	2.80
Calamar Patagonia	3.70
Pulpo Tailandés	3.89
Merluza en Filete	4.78
Langostino Sudamericano	7.28
Colas Langostino	12.00

Fuente: Mercabarna, de 28/07 al10/08 de 2014

2.1.2 Productos frescos

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	2.90
Almeja fina	22.00
Vieira	7.11
Navajas	4.00

Fuente: Mercabarna, de 28/07 al10/08 de 2014

2.2 PRECIOS NACIONALES¹ (Precios Mayo 2014)

2.2.1 Productos congelados

➤ **Pota**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ALAS	Japón	0.92	1.17
	China	0.72	1.16
	España	0.86	1.05
	Tailandia	0.89	1.18
ALAS PRECOCIDAS	China	1.75	2.08
	Corea del Sur	1.71	2.30
ANILLAS	España	2.06	3.00
	Brasil	2.60	3.05
	Italia	2.45	3.31
BOTONES	España	1.10	1.35
	Bélgica	1.00	1.30
NUCAS	Tailandia	1.20	1.48

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

¹ Precios referenciales.

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
FILETE	España	0.89	1.96
	Japón	0.98	1.14
	China	0.95	1.70
FILETE PRECOCIDO	China	1.53	2.25
	Corea del Sur	1.98	2.59
FILETE SECO	Corea del Sur	4.34	5.11
MANTO	China	1.60	1.81
	España	1.10	1.70
RECORTES	España	0.45	0.65
	Italia	0.49	0.60
RODAJAS PRECOCIDO	España	3.20	3.69
	Italia	3.33	3.80
	Estados Unidos	4.19	4.30

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
TENTÁCULOS	España	1.11	1.50
	Tailandia	1.10	1.51
	China	0.86	1.47
	Corea del Sur	0.84	1.31
	Mexico	1.20	1.66
	Japón	1.13	1.48
	Portugal	1.20	1.47
TENTÁCULOS PRECOCIDOS	Estados Unidos	3.35	3.64
	Italia	3.33	3.69
TIRAS/RABAS	España	3.20	3.69
	Italia	2.10	2.85
		2.15	2.85

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS CALAMAR	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ENTERO	Italia	1.84	2.45
	España	2.16	2.70
	Francia	1.49	1.49

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
ANGUILA	Filete	China	8.15	8.18
		Corea del Sur	5.95	6.75
CONCHAS DE ABANICO	Mariposa	Japón	5.98	6.80
		Con coral	Francia	9.65
	Sin coral	Chile	8.64	11.31
		Países Bajos	11.94	12.02
		Estados Unidos	12.40	17.45
LANGOSTINOS	Colas	Francia	10.28	14.88
		Estados Unidos	9.50	15.10
	Enteros	España	10.18	13.03
		España	6.52	8.21
		Estados Unidos	6.95	8.77

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX	
MERLUZA	Filete	Block s/piel, s/espinas	Alemania	1.96	2.29
			España	2.27	2.30
			Italia	2.45	2.45
	HG	Argelia	1.30	1.49	
		Estados Unidos	2.14	2.14	
		Turquía	1.42	1.47	
TRUCHA	Filete	Suecia	8.07	8.07	
		Reino Unido	8.23	8.23	

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.2 Productos curados

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
ALETAS DE TIBURON		Hong Kong	33.48	36.24

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	1.00	1.48

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	18.58	20.79
TILAPIA	Estados Unidos	9.09	9.12

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	DESTINOS	US\$ / CAJA	
			MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA (<i>Engraulis ringens</i>)	Entera en salsa de tomate	Republica Dominicana	19.00	19.00
	Entero en aceite vegetal	España	21.49	21.49
		Republica Dominicana	21.23	21.23
CONSERVAS DE CABALLA	Entero en salsa de tomate	Haiti	22.61	22.69
GRATED	De Jurel	Ghana	29.42	29.42
		Brasil	29.76	29.76

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Canada	3.34	3.50
	China	2.43	2.43
	Estados Unidos	3.50	4.80
	Australia	4.52	4.60
	Chile	2.49	2.66
	Reino Unido	3.42	3.42

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Ecuador	1.40	1.93
	Chile	1.51	1.52
	Japon	1.82	1.95
	Indonesia	1.85	1.85

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.42	1.69
	Japon	1.49	1.81
	Alemania	1.47	1.51
	Corea del Sur	1.50	1.51
	Vietnam	1.39	1.62
	Australia	1.58	1.68
	Reino Unido	1.49	1.59
	Taiwan	1.42	1.64
	Canada	1.40	1.54

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

III. NOTICIAS DE INTERES

Informe del sector retail en EE.UU. revela un gran dinamismo en las ventas de conchas de abanico

Noticia Publicada: 30/07/2014

Fuente: <http://www.seafoodsource.com>

De acuerdo al informe de la consultora de alimentos frescos Nielsen Perishables Group (Chicago) sobre el sector minorista (retail) en EE.UU, en el periodo de un año hasta el 26 de abril 2014, los moluscos representaron el 4,6 por ciento de las ventas en dólares en EE.UU. Más de la mitad (56.4 por ciento) de las ventas de moluscos fueron conchas de abanico, seguido de ostras en un 16,8 por ciento, y almejas en un 15,4 por ciento.

Las festividades de los días feriados ayudaron a las ventas de conchas de abanico por encima del año anterior, durante las semanas previas a la Navidad y el Año Nuevo. La última semana de diciembre de 2013 se registró las mayores ventas de conchas de abanico (dentro del período de 52 semanas), con un promedio de USD 308 por tienda (hasta un 18 por ciento más respecto al año anterior). Las ventas de conchas de abanico en San Valentín promediaron USD 185 por tienda.

Analizando los EE.UU por regiones, es la región oriental, la que encabezó el rendimiento de ventas de conchas de abanico, con un promedio de USD 351 por tienda por semana. La región Oeste, con un promedio de ventas de conchas de abanico de USD 84 por tienda por semana, fue la que menos creció. La región Sur registró el mayor incremento en las ventas en comparación con el año anterior (7,2 por ciento) con un valor de USD 116 por tienda por semana.

CSR Asia publica nuevo informe sobre la cadena de valor de langostino

Noticia Publicada: 24/07/2014

Fuente: <http://www.aquahoy.com>

Según Corporate Social Responsibility (CSR) Asia, los avances en la acuicultura han permitido un incremento anual de 13% en la producción de camarón desde los años 80, pero, al mismo tiempo, el precio del camarón ha caído agudamente en cerca de 30% transformando este "alimento de lujo" en uno de los más populares y alcanzables alimentos de origen acuático en el mundo.

Para los países en desarrollo en Asia, la industria camaronera juega un importante rol en el desarrollo económico mediante la creación de millones de empleos e incrementando los ingresos. Sin embargo, el cultivo de camarón también está asociado con severos impactos ambientales, uso excesivo de antibióticos y químicos, y más recientemente, escándalos por esclavitud y tráfico de personas.

El nuevo informe sobre la industria camaronera en Asia identifica oportunidades de negocios responsables e inclusivos en toda la cadena de valor. Este resalta las intervenciones responsables que pueden incrementar las oportunidades para aquellas personas envueltas en la captura o cultivo de camarón, quienes frecuentemente son pobremente compensados por

su trabajo. El informe identifica como los minoristas y distribuidores puede hacer más productivas, más salubres y más seguras, sus cadenas de abastecimiento, al mismo tiempo que incrementa los ingresos de las comunidades pobres.

El informe busca presentar una introducción a los desafíos claves que enfrenta la industria camaronera y las prácticas entre los principales países productores en todo el mundo: Tailandia, Vietnam e Indonesia. El documento se concentra en los pescadores de pequeña escala, productores e procesadores, e identifica posibles puntos de intervenciones para oportunidades de negocios inclusivos.

El informe completo se puede encontrar en el enlace http://www.csr-asia.com/report/FINAL_Shrimp_industry_report.pdf

Grandes avances en el cultivo de merluza en España

Noticia Publicada: 24/07/2014

Fuente: <http://www.aquahoy.com>

Montse Pérez, investigadora del Grupo de Acuicultura Marina del Oceanográfico de Vigo, destaca en este sentido el gran interés que despierta la merluza, “tanto desde el punto de vista comercial como por sus características organolépticas”. Las primeras investigaciones, recuerda Montse Pérez, “surgen en Noruega en 2005 y en un momento en que los stocks de merluza se encontraban en claro retroceso”. El hecho de que esa dinámica de disminución pudiese continuar, hizo pensar que sería interesante avanzar en el cultivo de la especie para suplir, en caso de ser necesario, la carencia de merluza en el mercado.

Por tanto, y en definitiva, los logros no sólo han superado todas las expectativas, sino que además no tienen precedentes ni en Europa ni en otras partes del mundo. “Por primera vez se ha conseguido el crecimiento y la reproducción de la especie en periodos prolongados y se han obtenido importantes datos sobre aclimatación, alimentación, crecimiento, reproducción y cultivo larvario”. Por lo que respecta a los juveniles de merluza, lo máximo que han alcanzado de vida han sido cuatro meses. Dos son los problemas fundamentales con los que se han encontrado los investigadores en este caso. Por un lado, la formación de la gota de grasa en las larvas, que les sirve de alimento tanto en el estado embrionario como en las primeras fases larvarias hasta que abren la boca, ya que, explica la investigadora “hay un alto porcentaje de embriones que no tienen esa gota de grasa bien adherida y vascularizada con lo que las larvas no están bien alimentadas y, consecuentemente, en el momento en que abren la boca (a los seis días) nos las encontramos ya muy debilitadas”. Y respecto a la alimentación externa en la fase larvaria, (en las que se les da rotífero o Artemia fundamentalmente) “creemos que si bien les gusta y se lo comen no les da el aporte necesario para sobrevivir”. El alto canibalismo también es característico en esta fase. Para tratar de subsanar estos obstáculos y, entre otras acciones, los investigadores están realizando experimentos en primera alimentación y tratando de separarlas por tamaños para evitar el canibalismo.

Los avances logrados por los investigadores del centro vigués han suscitado el interés de la Fundación Chile, que trabaja desde hace años con la merluza, en este caso merluza austral. “La aclimatación de la especie en cautividad, que ha permitido conseguir puestas espontáneas, y además durante todo el año, es un hito para cultivar la especie. La Fundación Chile está muy interesada en saber cómo ha sido esa aclimatación y cómo es posible que estén poniendo de

forma continua; en su caso, necesitan utilizar hormonas para que la merluza se reproduzca. En este momento se está firmando un memorando de entendimiento entre ambas instituciones para aunar sinergias y avanzar en sacar el cultivo de merluza adelante”, avanza la investigadora del IEO.

Aumentó el consumo de productos de pesca en hogares de España

Noticia Publicada: 24/07/2014

Fuente: <http://www.infopesca.org>

Los españoles destinaron el año pasado el 13,12% del presupuesto para la alimentación del hogar en productos de la pesca, según un estudio de consumo elaborado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama). La cifra supone una media de €200 per cápita anuales, y representa un aumento del gasto en un 4% con respecto al año 2012.

También se registró un aumento del 1,8% en el consumo anual per cápita, con una media de 26,8 kilos por persona. El estudio permite comprobar una vez más que el pescado fresco es el producto más consumido en el hogar, con un 44,6% del total. El consumo anual per cápita de pescado fresco creció en un 1,8%, situándose en los 11,96 kilos. Por su parte, el pescado congelado totalizó el 11,7% de los productos pesqueros, lo que representó una caída del 1,7% (3,13 kilos por persona y año).

En cuanto al consumo de moluscos y crustáceos, se registró una caída del 1,7% en relación al 2012. Según la investigación, las comunidades autónomas que más consumen son Asturias, Castilla, Galicia y León. Además, indica que los hogares más consumidores son integrados por parejas con hijos de edad media, mayores, sin hijos y retirados, que habitan en poblaciones pequeñas de menos de 2.000 habitantes, con un responsable de compra de más de 50 años y de rentas altas.

IV. PRÓXIMOS EVENTOS



 **EXPOALADI**
URUGUAY 2014

Rueda Internacional de Negocios
Del 8 al 10 de octubre de 2014
Montevideo – Uruguay.

Participa de esta importante plataforma donde podrás generar contactos de negocio con más de 130 compradores internacionales pertenecientes a los 13 países miembros del ALADI.

Sectores participantes:

- Agronegocios y productos pesqueros.
- Industria de la vestimenta, textiles y calzado.
- Manufacturas diversas (autopartes, químicos, plásticos, medicamentos y equipos médicos).
- Servicios de exportación (relacionados a las TIC´s).

Informes:
ruedasymisiones@promperu.gob.pe
gcana@promperu.gob.pe

Inscripciones aquí

Dirección de Promoción de Exportaciones
Sub. Dirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable

www.promperu.gob.pe

*Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:
www.siicex.gob.pe/pesca*

**Departamento de Productos Pesqueros
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable
PROMPERÚ**