

Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Julio 2015

Elaboración:

Departamento de Productos Pesqueros.

Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable.

BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

JULIO 2015

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

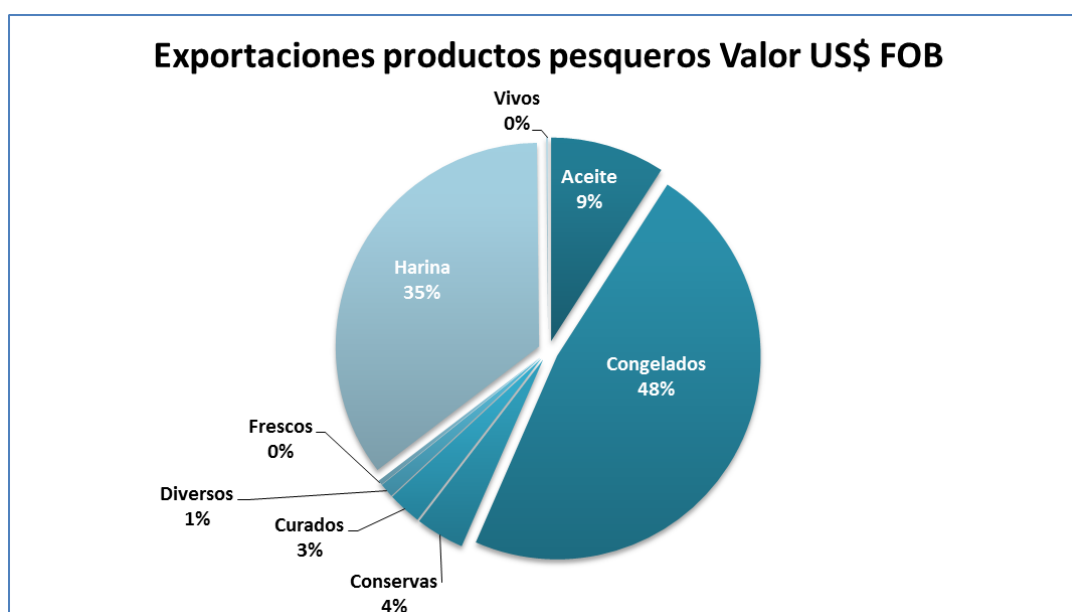
I. ESTADISTICAS GENERALES:

1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – May, 2015)

Rubro	Ene - May 2014 Millones US\$ FOB	Part. % 2014	Ene - May 2015 Millones US\$ FOB	Part. % 2015	Var. % 2015/2014
Aceite	194	13,93%	77	9,11%	-60,53%
Congelados	455	32,65%	399	47,44%	-12,33%
Conservas	35	2,49%	33	3,87%	-6,33%
Curados	22	1,59%	23	2,68%	1,95%
Diversos	22	1,58%	10	1,14%	-56,69%
Frescos	2	0,14%	3	0,38%	60,09%
Harina	662	47,47%	296	35,21%	-55,25%
Vivos	2	0,14%	1	0,17%	-24,76%
Total general	1.394		841		-39,66%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – May, 2015):

Rubro	Ene - May 2014 TM	Part. % 2014	Ene - May 2015 TM	Part. % 2015	Var. % 2015/2014
Aceite	80.334	10,63%	26.270	6,77%	-67,30%
Congelados	174.330	23,06%	179.650	46,27%	3,05%
Conservas	10.642	1,41%	8.646	2,23%	-18,75%
Curados	2.863	0,38%	3.515	0,91%	22,78%
Diversos	17.207	2,28%	12.029	3,10%	-30,09%
Frescos	259	0,03%	264	0,07%	2,10%
Harina	470.123	62,19%	157.771	40,63%	-66,44%
Vivos	145	0,02%	139	0,04%	-4,05%
Total general	755.902	100,00%	388.284	100,00%	-48,63%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo - US\$ FOB,(Ene-May 2015):



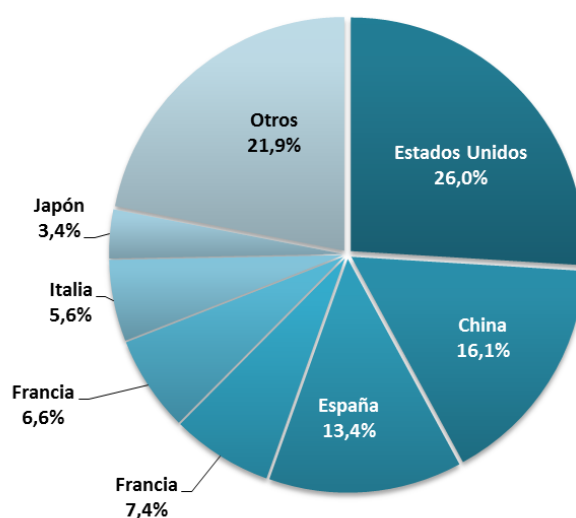
1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – May, 2015):

PAISES	ENE - MAY 2014		ENE - MAY 2015		Part % 2015 (Valor)	Crec. Valor % 2015/2014
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	119.211.047	12.944.513	121.177.219	15.682.769	25,96%	1,65%
China	93.658.689	55.797.209	75.141.221	60.964.798	16,10%	-19,77%
España	75.349.015	35.858.914	62.452.135	34.865.047	13,38%	-17,12%
Corea del Sur	30.736.894	12.260.719	32.687.515	14.210.800	7,00%	6,35%
Francia	23.979.324	3.023.458	30.767.981	3.968.713	6,59%	28,31%
Italia	18.342.178	7.032.958	26.325.568	11.094.885	5,64%	43,52%
Japón	21.174.824	8.930.864	15.768.149	7.381.531	3,38%	-25,53%
Tailandia	24.038.167	18.038.419	11.967.223	17.805.673	2,56%	-50,22%
Alemania	11.719.102	4.440.583	7.487.537	3.206.956	1,60%	-36,11%
Taiwán	7.427.558	2.047.264	7.058.014	2.722.802	1,51%	-4,98%
Canadá	5.206.596	690.878	6.413.859	667.085	1,37%	23,19%
Brasil	8.519.568	3.770.038	6.412.408	2.850.418	1,37%	-24,73%
México	6.666.198	4.367.891	5.536.182	3.830.306	1,19%	-16,95%
Federación Rusa	3.991.311	2.432.933	5.392.095	4.845.713	1,16%	35,10%
Colombia	4.829.093	1.865.412	4.837.075	2.656.005	1,04%	0,17%
Hong Kong	4.284.063	261.533	4.610.099	249.728	0,99%	7,61%
Bélgica	7.402.200	883.222	4.511.535	586.383	0,97%	-39,05%
Panamá	3.423.906	2.093.058	3.412.466	1.859.643	0,73%	-0,33%
Países Bajos (Holanda)	2.857.278	459.484	2.706.683	627.403	0,58%	-5,27%
Guadalupe	2.900.394	777.570	2.600.395	743.518	0,56%	-10,34%
Otros (54)	60.161.923	27.323.453	29.446.815	13.284.710	6,31%	-51,05%
Total General	535.879.328	205.300.374	466.712.173	204.104.883	100,00%	-12,91%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

Principales destinos CHD (Ene - May 2015)



1.5 Principales Empresas Exportadoras

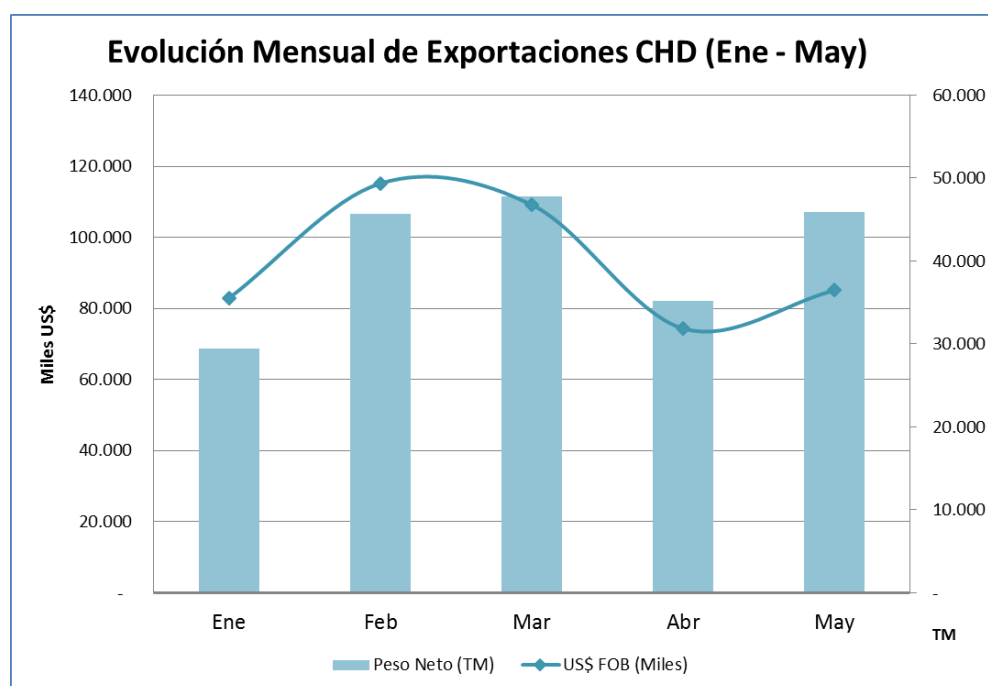
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – May, 2015) son:

EMPRESAS	ENE - MAY 2014		ENE - MAY 2015		Part % 2015 (Valor)	Crec. Valor % 2015/2014
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	33.765.085	16.075.573	32.112.813	18.413.123	6,88%	-4,89%
Seafrost S.A.C.	28.126.829	9.297.277	26.725.028	9.985.132	5,73%	-4,98%
Inversiones Prisco S.A.C.	12.963.431	1.884.338	17.780.369	2.154.034	3,81%	37,16%
C N C, S.A.C.	24.162.499	13.970.709	17.435.579	13.647.042	3,74%	-27,84%
Eco-Acuícola S.A.C.	21.821.319	1.779.779	16.984.776	1.899.023	3,64%	-22,16%
Corporación Refrigerados INY S.A	13.815.115	1.289.506	15.360.512	1.856.020	3,29%	11,19%
Pacific Freezing Company S.A.C.	13.978.066	8.454.630	13.368.137	10.262.933	2,86%	-4,36%
Dexim S.R.L.	8.770.472	3.604.468	12.685.982	5.420.436	2,72%	44,64%
Perupez S.A.C.	12.234.631	4.470.334	12.312.063	6.055.844	2,64%	0,63%
Pesquera Hayduk S.A.	10.331.604	5.373.508	10.894.825	4.955.254	2,33%	5,45%
Altamar Foods Perú S.A.C.	16.480.718	5.355.473	9.694.326	7.077.716	2,08%	-41,18%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	11.069.129	6.105.724	8.911.012	4.705.686	1,91%	-19,50%
Pesquera Exalmar S.A.A.	9.731.293	4.813.369	8.584.377	6.726.206	1,84%	-11,79%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	10.378.885	4.057.929	8.426.692	3.918.594	1,81%	-18,81%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	9.784.475	5.246.733	7.890.596	5.836.253	1,69%	-19,36%
Novaperu S.A.C.	8.470.837	2.022.639	7.497.489	2.296.562	1,61%	-11,49%
Refrigerados Fishlog & Hijos S.A.C.	5.193.113	2.276.552	6.977.643	2.886.317	1,50%	34,36%
Costa Mira S.A.C.	8.707.810	4.073.375	6.914.830	4.464.178	1,48%	-20,59%
Peruvian Sea Food S.A.	6.877.098	5.782.605	6.514.497	5.929.698	1,40%	-5,27%
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	7.126.459	920.020	6.250.560	754.052	1,34%	-12,29%
Otros (252)	262.090.461	98.445.833	213.390.066	84.860.779	45,72%	-18,58%
Total general	535.879.328	205.300.374	466.712.173	204.104.883	100,00%	-12,91%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – May, 2015):



1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – May, 2015) son:

Descripción	Miles US\$ 2015	Part.%	Miles US\$ 2014	Var.%	TM 2015	TM 2014	Var.%
Harina	296.059	35,21%	661.551	-55,25%	157.771	470.123	-66,44%
Aceite	76.623	9,11%	194.135	-60,53%	26.270	80.334	-67,30%
Diversos	9.550	1,14%	22.049	-56,69%	12.029	17.207	-30,09%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	9.543	1,13%	22.023	-56,67%	12.027	17.204	-30,09%
Vivos	1.469	0,17%	1.952	-24,75%	139	145	-4,05%
Peces ornamentales	1.246	0,15%	1.842	-32,39%	123	136	-9,83%
Congelados	398.928	47,44%	455.018	-12,33%	179.650	174.330	3,05%
Pota y calamar congelados	102.731	12,22%	128.274	-19,91%	95.447	90.897	5,01%
Pota y calamar preparados y procesados	87.043	10,35%	92.518	-5,92%	49.594	42.090	17,83%
Filete, porciones y otros de perico	64.710	7,70%	46.236	39,96%	9.044	8.044	12,43%
Jurel entero congelado	49	0,01%	988	-95,00%	28	773	-96,36%
Colas de langostino congelado	47.800	5,68%	68.553	-30,27%	5.538	5.904	-6,21%
Conchas de abanico congelada	42.026	5,00%	55.890	-24,81%	3.651	5.380	-32,14%
Filetes congelados de merluza	9.338	1,11%	14.576	-35,94%	4.267	5.910	-27,80%
Langostinos congelados enteros	10.967	1,30%	10.723	2,27%	1.734	1.316	31,82%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	3.632	0,43%	2.914	24,65%	595	392	51,92%
Filete de anguila y otras presentaciones	7.188	0,85%	9.625	-25,31%	1.322	1.430	-7,55%
Pulpos congelados	1.393	0,17%	927	50,24%	286	209	36,96%
Abalón congelado	1.321	0,16%	1.775	-25,60%	117	166	-29,17%
Conservas	32.543	3,87%	34.742	-6,33%	8.646	10.642	-18,75%
Conservas de sardina peruana (<i>Engraulis ringens</i>)	10.703	1,27%	11.832	-9,54%	4.690	5.372	-12,69%
Conservas de atún	3.451	0,41%	3.408	1,27%	766	646	18,52%
Conservas de caballa	1.137	0,14%	3.740	-69,59%	289	1.406	-79,44%
Conservas de jurel	2.147	0,26%	2.981	-27,99%	817	1.244	-34,35%
Grated de pescado	7.003	0,83%	5.181	35,17%	3.185	2.778	14,65%
Curados	22.522	2,68%	22.090	1,95%	3.515	2.863	22,78%
Ovas de pescado	9.250	1,10%	8.474	9,15%	982	786	24,90%
Anchoas saladas (<i>Engraulis sp.</i>) saladas sin secar ni ahumar	8.266	0,98%	9.557	-13,51%	2.337	1.901	22,96%
Aletas de tiburón y demás escualos secos inc. salados	2.256	0,27%	1.953	15,52%	90	60	49,74%
Frescos	3.169	0,38%	1.980	60,09%	264	259	2,10%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	1.106	0,13%	897	23,32%	55	46	18,98%
Filete de trucha, entre otros	1.282	0,15%	328	290,65%	117	26	343,99%
Filete de tilapia, entre otros	587	0,07%	658	-10,85%	65	73	-11,95%
Total general	840.864	100,00%	1.393.517	-39,66%	388.284	755.902	-48,63%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 07 de julio del 2015. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS:

2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

2.1.1 Productos congelados

➤ *Langostinos blancos (colas con caparazón) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
16/20	6.75
21/25	5.35
26/30	4.45
31/35	4.25
36/40	3.65
41/50	3.55
51/60	2.95
61/70	2.90
71/90	2.80
91/110	2.65

➤ *Perico (filetes) (1)*

Filetes (con piel)	Precio Destino New York US\$/lb
3-5#	3.45
5-7#	3.65
7-up#	3.85

➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$/lb
4 oz	4.75
6 oz	5.75
8 oz	5.85
10 oz	5.85

Fuente: (1) NOAA - N.M.F.S., Julio 17, 2015 - Precios Ex-warehouse New York – Origen: Perú

➤ **Otros Congelados**

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Calamar Español	5.50 - 9.00	7.80
Calamar o Pota-Tubo	-	2.60
Calamar de Patagonia	1.50 - 4.51	5.09
Pulpo Tailandés	3.31 - 6.91	3.70
Merluza en Filete S/P.	3.31 - 6.01	-
Merluza en Filete	-	4.70
Langostino Mediano	12.02 - 18.02	-
Langostino Sudamericano	-	7.28
Colas Langostino	6.01 - 15.03	13.50

2.1.2 Productos frescos

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Filete de Trucha	4.81 - 5.80	-
Trucha	-	3.60
Almeja fina	-	19.00
Vieira	7.21 - 18.03	7.50
Navajas	-	4.48

Fuente: Mercamadrid, del 12/07/2015 al 18/07/2015
 Mercabarna, del 06/07/2015 al 19/07/2015

2.2 PRECIOS NACIONALES¹ (Precios mayo 2015)

2.2.1 Productos congelados

➤ Pota

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ALAS	China	0.42	0.80
	Tailandia	0.45	0.83
	Corea del Sur	0.42	0.71
	Japón	0.53	0.80
ALAS PRECOCIDAS	China	0.81	1.37
	Corea del Sur	1.12	1.61
ANILLAS	España	1.49	2.61
	Italia	1.67	1.75
	EE.UU.	3.15	4.16
BOTONES	España	0.97	1.10
NUCAS	Tailandia	0.40	0.87

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
FILETE	España	0.78	1.55
	China	0.84	1.37
	Tailandia	0.82	1.22
FILETE PRECOCIDO	China	1.26	1.96
	Corea del Sur	1.64	2.03
FILETE SECO	Corea del Sur	3.33	4.70
MANTO	España	0.68	0.86
	China	0.88	0.88
RECORTES	España	0.45	0.77
	China	0.36	0.71
RODAJAS PRECOCIDO	España	1.97	2.68
	EE.UU.	2.71	3.81
	Italia	2.26	3.91

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

¹ Precios referenciales.

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
TENTÁCULOS	España	0.73	1.37
	China	0.70	1.18
	Corea del Sur	0.62	1.12
	Tailandia	0.82	1.11
	México	0.86	1.09
TENTÁCULOS PRECOCIDOS	Estados Unidos	2.73	3.53
	España	1.95	2.48
TIRAS/RABAS	España	0.90	1.68
	Francia	1.77	2.87

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

➤ *Diversos productos congelados*

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ANGUILA	Filete	Corea del Sur	5.02 6.25
	Mariposa	Japón	5.22 5.44
CONCHAS DE ABANICO	Con coral	Francia	9.13 14.36
		Chile	10.38 11.09
	Sin coral	Estados Unidos	15.10 16.08
		Francia	11.00 14.03
LANGOSTINOS	Colas	Estados Unidos	5.84 12.81
		España	6.14 11.12
	Enteros	Francia	5.30 6.83
		Corea del Sur	7.03 8.54
CALAMAR	Enteros	Italia	1.83 2.55
		España	1.56 2.15

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
MERLUZA	Filete	Italia	2.19 2.19
		Alemania	1.92 2.13
		Polonia	2.11 2.11
	HG	Argelia	1.30 1.56
		Federación Rusa	1.41 1.65
		Estados Unidos	1.93 1.93

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.2 Productos curados

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALETAS DE TIBURON	Hong Kong	20.21	34.32

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0.70	0.84

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	19.11	22.13
TILAPIA	Estados Unidos	9.09	9.13
TRUCHA	Filete Estados Unidos	9.51	10.07

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / CAJA	
		MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA (<i>Engraulis ringens</i>)	Uruguay	24.02	27.62
	Japón	30.33	30.33
GRATED	De Anchoqueta en agua y sal	18.01	19.94
	Colombia	18.27	18.27
CONSERVAS DE JUREL	Chile	18.82	18.82

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	China	2.34	2.70
	EE.UU.	4.35	5.33
	Chile	2.83	2.83
	Canadá	2.03	2.48
	Australia	4.46	4.46
	Brasil	4.35	4.35
	Nueva Zelanda	4.46	4.46

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Chile	1.52	1.62
	China	1.95	1.95
	Indonesia	1.85	1.86
	EE.UU.	1.09	1.85
	Ecuador	1.60	2.16

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.78	2.15
	Taiwan	1.89	2.04
	Indonesia	1.65	1.89
	Japón	1.52	2.02
	Chile	1.52	1.83
	Ecuador	0.56	1.36
	Corea del Sur	1.72	1.99

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

III. NOTICIAS DE INTERES

Nuevo alimento en base a Atún es lanzado para el canal retail en Australia

Noticia Publicada: 21/07/2015

Fuente: www.siicex.gob.pe

Un nuevo producto en base a atún y quinua ha sido lanzado en Australia, bajo la marca John West. Este alimento se comercializa en formatos de envases plásticos de 200g, el cual es muy nutritivo por su alta concentración de Omega-3 y de proteínas

La empresa Simplot Australia Pty Ltd. es la encargada de distribuir el producto en el mercado australiano. El precio de venta al consumidor propuesto es de US\$ 3.3 por unidad.

Las importaciones de pescado en España cuadruplican a las de cárnicos

Noticia Publicada: 17/07/2015

Fuente: www.fis.com

España importa cuatro veces más pescado que carne, así se refleja en los datos sobre tendencias de consumo de la Comisión Europea, presentados en Madrid.

Comparar las compras al exterior de productos cárnicos o pesqueros sirve para ilustrar el déficit en el comercio de pescado y de marisco, con España como el principal importador, según el jefe de la Unidad de Mercados de la Dirección General encargada de pesca de la Unión Europea, Christian Rambaud.

La Unión Europea importó productos pesqueros por valor de EUR 21,029 millones en 2014, mientras que las exportaciones alcanzaron un valor de EUR 4,348 millones, según explicó Rambaud durante el IV Congreso sobre la calidad de los productos pesqueros.

España, Suecia, Holanda, Italia, el Reino Unido y Dinamarca son los países que más pescados y mariscos importan. Según las cifras del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), España exportó capturas marinas en 2014 por valor de EUR 1,772 millones, mientras que las importaciones alcanzaron 2,093.8 millones.

Principales productos pesqueros que los comensales están consumiendo actualmente en Estados Unidos

Noticia Publicada: 16/07/2015

Fuente: www.seafoodsource.com

Los langostinos y sushi siguen siendo unos de los platos de productos pesqueros más populares entre los comensales estadounidenses. De hecho, el consumo de entradas de sushi aumentaron un 43.3% dentro del menú en los restaurantes de Estados Unidos durante el segundo trimestre de 2015 en comparación con el mismo trimestre de 2014, según la consultora de investigación de servicios de alimentos Technomic.

También en los restaurantes de Estados Unidos se apreció un 7.4% más consumo de platos a base de langostinos, un 2,3% más platos a base de atún, un 2,1% más platos a base de salmón y un 1,8% más platos a base de cangrejo.

Más estadounidenses están comiendo regularmente sushi, en especial la generación Millennial, según Rachel Royster, coordinador senior de Technomic. "La generación del Millennial ama el sushi debido a que es ligero y saludable, y cuenta con varios sabores diferentes para elegir", dijo Royster. "Ellos tienen mucho poder adquisitivo en estos momentos, y comen mucho fuera de casa."

La cadena de restaurantes Pei Wei, operado por P.F. Chang's, justamente lanzó al mercado su quinta presentación de sushi, un rollo de langostinos Kung Pao, después de percatarse del éxito de los otros cuatro lanzados anteriormente en el último año. La encuesta nacional de Pei Wei realizada a principios de este año encontró que, mientras muchos estadounidenses (32%) no han probado sushi, más de tres de cada cinco están dispuestos a intentar probarlo. "Estos hallazgos ayudan a reforzar nuestra decisión de añadir sushi asequible a nuestro menú", dijo Clay Dover, director de marca de Pei Wei.

El atún, los langostinos y el salmón siempre han sido populares en los restaurantes de Estados Unidos, principalmente porque los consumidores se sienten a gusto con esos productos. "Mucha gente prefiere gastar el dinero extra y conseguir algo que saben que es bueno", dijo Royster. "Hay menos la experimentación con productos del mar porque las personas están familiarizadas con las preparaciones clásicas".

"Los langostinos son tan versátiles y tienen un gran atractivo - incluso para aquellos que tradicionalmente no les gusta la variedad en productos pesqueros", coincidió Jim Werth, gerente de mercadeo de Ivar's en Seattle. La entrada de langostinos más popular del restaurant es el Ivar's Seafood Coctail que contiene carne de langostinos, gambas blancas y cangrejo dungeness

Ivar's también está ofreciendo más langostinos en el menú ya que los precios de este producto han disminuido en los últimos meses, dijo Werth. La compañía compra principalmente langostinos de cultivos sostenibles, pero también utiliza langostinos salvajes

El marketing de productos pesqueros en China está a punto de cambiar y mejorar

Noticia Publicada: 15/07/2015

Fuente: www.seafoodsource.com

Este mes de septiembre, con la entrada en vigor de la nueva ley de publicidad de China, se tipificará como delito el uso de afirmaciones y datos en la publicidad que no se hayan verificado de forma independiente. A diferencia de la ley de 1995, la nueva ley de publicidad ofrece una definición clara de publicidad falsa.

Esta ley podría tener un gran impacto en el auge de las ventas en línea de productos pesqueros importados - aunque las autoridades reguladoras han sido particularmente incisivas al apuntar a los vendedores de alimentos para la salud, medicina y tabaco. Otra cláusula en la nueva ley prohíbe el uso de correo electrónico y spam de celulares para promover las ventas en línea.

Se espera que la nueva ley estandarice las ventas en línea, pero no debería dañar este nuevo y creciente mercado. Los consumidores chinos gustan de comprar en línea debido a su comodidad, alto valor y variedad. Sin embargo, la calidad de los productos vendidos en línea ha sufrido de la falta de un régimen regulatorio actualizado.

La nueva ley debe eliminar a los advenedizos y ayudar al desarrollo, a largo plazo, del comercio minorista en línea de alimentos, que está en auge en China, con el desarrollo de sitios web de compras en línea B2C como Yihaodian.com, Vipshop.com, JD.com y crecimiento de sitios web de minoristas de especialidades en línea.

Grandes marcas de venta de productos pesqueros como CP y Guolian se han adaptado a las ventas en línea en China con la apertura de tiendas oficiales en sitios web como Tmall y JD.com. Algunos también tienen su propio sitio oficial de compras en línea. Este año se espera que muchas más marcas internacionales y nacionales gasten más tiempo y dinero en el desarrollo de sus propios canales en línea a fin de aumentar sus ingresos por ventas.

El excesivo uso de “avales” de anunciantes chinos también se detendrá: Un portavoz no podrá recomendar productos o servicios que él o ella no haya utilizado aun - una estipulación que impactará en las principales marcas de productos pesqueros chinos, que tienen compromisos con estrellas del pop y celebridades para apoyar nuevas líneas de productos en el mercado interno.

Lo que está impulsando el comercio en línea es el predominio de los teléfonos inteligentes en China - que ayuda a explicar por qué 461 millones de personas están haciendo compras en línea en comparación con 47 millones en el año 2007. Bajo la nueva ley, la Administración de Industria y Comercio (AIC) en China, encargada de la supervisión de la ley de publicidad, tendrán la facultad de inspeccionar los locales de las empresas infractoras y de interrogar a los ejecutivos.

Con USD 453 mil millones (412 millones de euros), el comercio electrónico representa el 11% de todas las ventas al por menor en China, pero las cifras en línea se ven muy fuertes junto al crecimiento promedio de las ventas minoristas tradicionales. Las ventas minoristas en línea de enero a marzo subieron un 41,3%.

Rechazo de importaciones de langostino en EE.UU. alcanza nivel récord

Noticia Publicada: 08/07/2015

Fuente: www.fis.com

El rechazo de partidas de langostino importado por EE.UU. debido a la presencia de residuos de antibióticos prohibidos ha alcanzado un nuevo nivel récord en 2015, en comparación con los registros de años anteriores disponibles a través de la base de datos del Sistema Operativo y Administrativo de Soporte para la Importación (OASIS) de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).

En lo que va del año, la FDA no permitió el ingreso al país de un total de 232 partidas de productos de langostino. De esta cifra, 166 partidas habían sido enviadas desde Malasia, 30 de Vietnam, 26 de la India, 9 de China y 1 de Indonesia, según informó la Alianza Langostinera del Sur.

Sólo en el mes de junio, la FDA denegó el ingreso a 112 partidas de productos pesqueros por razones relacionadas con los residuos de medicamentos veterinarios. De esta cifra, el 26 % correspondió a envíos de langostinos que, salvo el caso de una partida que era la India, eran todos de origen malasio.

La producción de langostinos en el Sur de China se encuentra en recuperación pero los precios de venta de los productores se encuentran en decrecimiento

Noticia Publicada: 02/07/2015
Fuente: www.seafoodnews.com

La recuperación de la producción de langostinos en el sur de China viene impulsando el crecimiento de los inventarios del producto, lo cual ha generado una presión a la baja en los precios de venta que ofrecen los productores locales de langostinos en dicho país.

A fines de abril, los precios de venta de langostinos blancos en la zona de cultivo era de 80 yuanes/ kilo pero a fines de mayo dichos precios han caído a menos de 50 yuanes/kilo

"Actualmente 400 mil kilos de langostinos blancos están ingresando diariamente al mercado chino, lo que significa que los acuicultores han perdido como beneficio neto 12 millones de yuanes por día", dijeron algunos acuicultores, muy preocupados por sus grandes stocks de langostinos y por la tendencia decreciente de los precios de venta.

La entrada en el mercado de los langostinos del sur en el mercado de langostinos en China es la principal razón de la disminución de los precios.

"Cada vez son más los productores de langostinos del sur de China que han llegado al mercado desde finales de mayo, con el aumento de la oferta, es natural que los precios disminuyan", dijo Sun Hua, uno de los mayores comerciantes de langostinos en el sur de China. Hace unos años, el brote de enfermedades había destruido la mayor parte de la acuicultura de langostinos en Guangdong, Fujian y Zhejiang. Sin embargo, ahora la acuicultura se ha recuperado y los acuicultores han comenzado a ampliar sus áreas de cultivo.

"Este año las zonas acuícolas han aumentado en gran medida y la producción acuícola ha mejorado, lo que duplicará la oferta anual de langostinos. Sin embargo no hay un aumento en el consumo, por lo cual se hace difícil que los precios del langostino blanco aumenten", dijo Sun.

La demanda de pescado acuícola en Finlandia excede el abastecimiento

Noticia Publicada: 01/07/2015

Fuente: www.aquahoy.com

En el año 2014, alrededor de 13.3 millones de kilogramos de pescado fueron cultivados para consumo humano en Finlandia. Esto representa una disminución de aproximadamente 0.3 millones de kilogramos, comparados con el año 2013. El valor de pescado de cultivo para consumo fue ligeramente menor que el año previo, informaron las estadísticas del Natural Resources Institute.

La trucha arco iris permanece como la especie más significativa de los pescados de cultivo para consumo humano en Finlandia. Alrededor de 12.4 millones de kilogramos de trucha arco iris fueron producidos en el año 2014, representando más del 90% de todo el pescado para consumo humano producido en Finlandia. Casi 0.9 millones de kilogramos de pescado blanco europeo fueron producidos, representando una disminución de alrededor de 0.3 millones de kilogramos, comparado con el año 2013. Un total de 0.1 millón de kilogramos de otras especies de peces fueron criados, incluido trot, arctic charr, esturión y lucio-perca. Alrededor de 0.4 millones de kilogramos de ovas de truchas fueron producidos como alimento.

El valor de la trucha arco iris producida en el 2014 representó EUR 47.1 millones, mientras que el valor del pescado blanco europeo llegó a EUR 6.6 millones. El valor de todo el pescado comestible fue de EUR 54.5 millones, lo que representó una disminución de EUR 1.5 millones comparados con el año 2013. Este cambio es largamente explicado por los menores volúmenes de producción.

El pescado comestible de crianza en Finlandia fue principalmente consumido en Finlandia. Simultáneamente, Finlandia importó 9.5 millones de kilogramos de trucha arco iris fresca y 32 millones de kilogramos en salmón fresco noruego.

“La demanda por pescado excede el abastecimiento. Los factores que retardan el crecimiento de la producción doméstica incluyen los permisos requeridos por la Environmental Protection Act. Estos permisos específicamente estipulan donde y cuanto pescado puede ser criado” indica la científica Riitta Savolainen.

*Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:
www.siicex.gob.pe/pesca*

**Departamento de Productos Pesqueros
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable
PROMPERÚ**