

# Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Junio 2014

**Elaboración:**

*Departamento de Productos Pesqueros.*

*Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable.*

## BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

JUNIO 2014

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

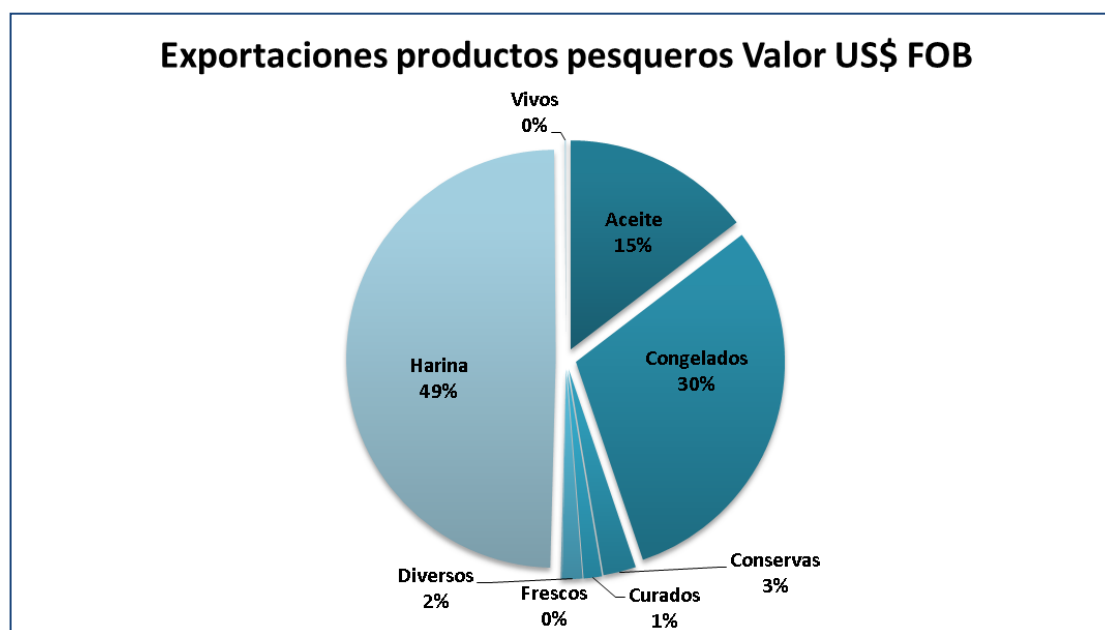
## I. ESTADISTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Abr, 2014)

Rubro	Ene - Abr 2013 Millones US\$ FOB	Part. % 2013	Ene - Abr 2014 Millones US\$ FOB	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	97	12.99%	176	14.60%	81.68%
Congelados	264	35.43%	364	30.19%	37.66%
Conservas	35	4.75%	31	2.54%	-13.81%
Curados	13	1.78%	17	1.41%	28.34%
Diversos	12	1.59%	19	1.54%	56.70%
Frescos	1	0.18%	2	0.13%	21.64%
Harina	321	43.09%	596	49.45%	85.41%
Vivos	1	0.19%	2	0.13%	6.79%
<b>Total general</b>	<b>746</b>		<b>1,204</b>		<b>61.56%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



## 1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Abr, 2014):

Rubro	Ene - Abr 2013 TM	Part. % 2013	Ene - Abr 2014 TM	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	34,426	9.74%	75,057	11.38%	118.02%
Congelados	118,504	33.53%	132,094	20.03%	11.47%
Conservas	10,621	3.00%	9,251	1.40%	-12.90%
Curados	1,852	0.52%	2,175	0.33%	17.43%
Diversos	11,424	3.23%	14,059	2.13%	23.07%
Frescos	109	0.03%	208	0.03%	91.06%
Harina	176,405	49.91%	426,484	64.67%	141.76%
Vivos	117	0.03%	115	0.02%	-2.52%
<b>Total general</b>	<b>353,458</b>	<b>100.00%</b>	<b>659,442</b>	<b>100.00%</b>	<b>86.57%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene – Abr 2014):

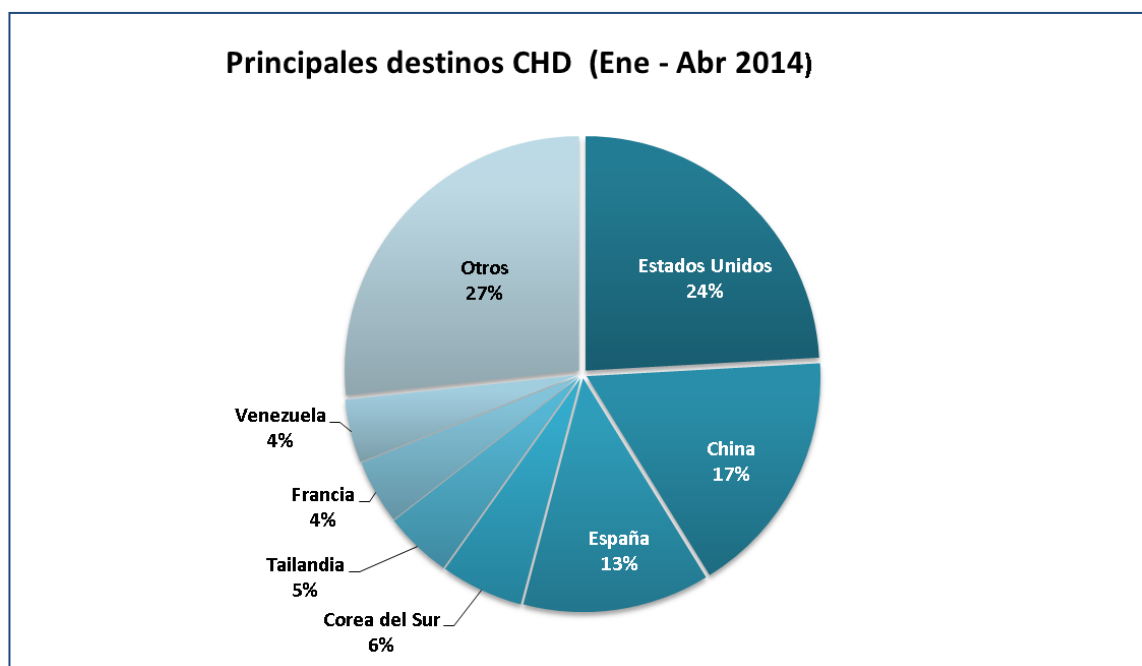


### 1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Abr, 2014):

PAISES	ENE - ABR 2013		ENE - ABR 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	79,952,414	10,405,011	104,024,216	10,968,718	24.12%	30.11%
China	44,656,307	36,698,703	73,650,853	43,379,194	17.07%	64.93%
España	30,984,407	14,683,889	55,771,286	25,531,238	12.93%	80.00%
Corea del Sur	11,295,722	4,758,015	24,654,237	9,772,362	5.72%	118.26%
Tailandia	19,649,475	20,042,927	20,142,905	14,884,380	4.67%	2.51%
Francia	16,179,515	2,314,419	19,176,503	2,537,631	4.45%	18.52%
Venezuela	14,004,432	2,892,799	18,901,574	6,623,688	4.38%	34.97%
Japón	13,100,321	4,611,513	16,286,978	6,051,543	3.78%	24.33%
Italia	10,723,630	4,518,252	13,484,587	4,919,612	3.13%	25.75%
Alemania	6,486,318	2,143,581	9,721,979	3,576,637	2.25%	49.88%
Brasil	11,473,825	3,838,899	7,085,304	3,122,314	1.64%	-38.25%
Bélgica	2,407,954	391,362	6,431,331	732,679	1.49%	167.09%
Taiwan	4,427,067	1,597,288	6,097,980	1,693,763	1.41%	37.74%
México	3,312,333	2,606,409	5,589,635	3,677,692	1.30%	68.75%
Colombia	1,638,331	744,042	4,444,029	1,698,843	1.03%	171.25%
Federación Rusia	5,085,838	2,800,334	3,957,613	2,410,925	0.92%	-22.18%
Canadá	2,250,253	320,946	3,937,654	495,750	0.91%	74.99%
Hong Kong	1,864,863	101,798	3,553,789	209,306	0.82%	90.57%
Panamá	2,249,159	1,439,889	2,839,789	1,715,480	0.66%	26.26%
Guadalupe	1,252,367	372,750	2,513,708	676,817	0.58%	100.72%
Otros (61)	43,019,794	25,227,265	29,098,708	13,108,221	6.75%	-32.36%
<b>Total General</b>	<b>326,014,328</b>	<b>142,510,090</b>	<b>431,364,660</b>	<b>157,786,791</b>	<b>100.00%</b>	<b>32.31%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



### 1.5 Principales Empresas Exportadoras

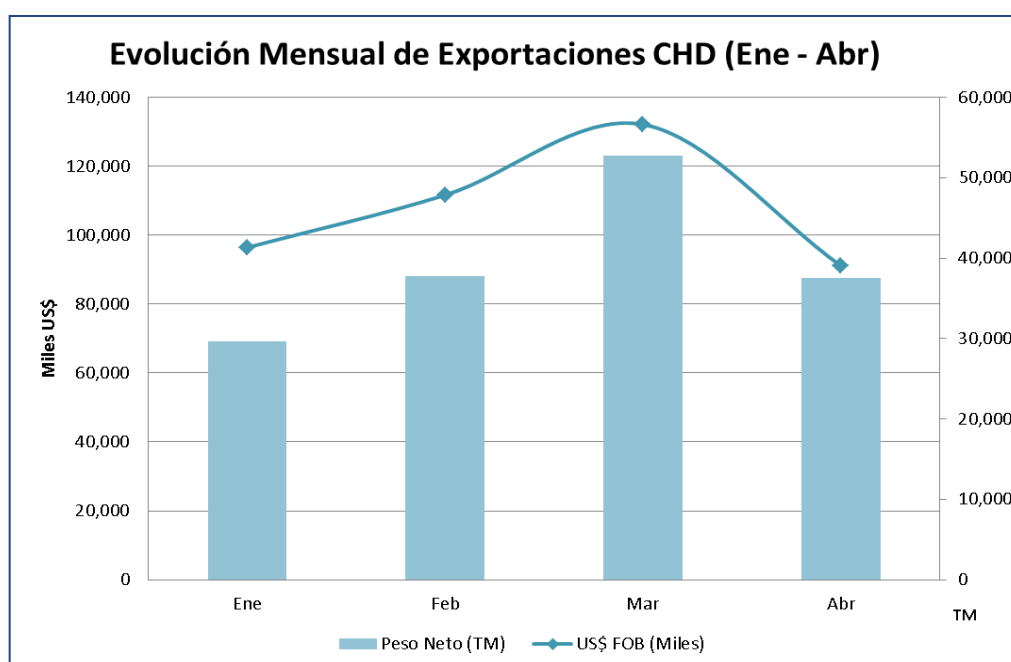
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Abr 2014) son:

EMPRESAS	ENE - ABR 2013		ENE - ABR 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	13,759,374	9,442,468	25,277,783	11,724,806	5.86%	83.71%
Seafrost S.A.C.	18,686,655	7,652,444	23,529,440	7,409,123	5.45%	25.92%
C N C, S.A.C.	13,002,606	9,515,940	19,500,587	11,040,647	4.52%	49.97%
Eco-Acuícola S.A.C.	13,188,367	1,189,476	17,623,193	1,259,140	4.09%	33.63%
Altamar Foods Perú S.A.C.	7,632,870	2,585,880	14,045,750	4,560,054	3.26%	84.02%
Pacific Freezing Company S.A.C.	8,427,402	7,399,895	11,861,140	7,172,490	2.75%	40.74%
Corporación Refrigerados INY S.A	11,939,138	1,634,942	11,213,098	1,067,753	2.60%	-6.08%
Globe Seaweed International S.A.C.	5,049,301	5,912,580	10,798,549	8,316,110	2.50%	113.86%
Inversiones Prisco S.A.C.	7,339,866	1,014,829	10,664,668	1,483,875	2.47%	45.30%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	4,916,171	2,430,026	9,856,016	4,431,875	2.28%	100.48%
Perupez S.A.C.	5,737,499	2,900,803	9,308,597	3,494,573	2.16%	62.24%
Marinazul S.A.	4,697,314	456,578	8,983,538	737,919	2.08%	91.25%
Pesquera Hayduk S.A.	9,197,472	5,688,259	8,658,223	4,540,752	2.01%	-5.86%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	4,363,054	2,641,932	8,543,365	3,074,562	1.98%	95.81%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	6,106,967	2,612,964	8,399,589	4,280,469	1.95%	37.54%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	5,967,484	3,718,196	7,838,161	4,161,946	1.82%	31.35%
Novaperu S.A.C.	9,910,798	2,013,624	7,819,873	1,595,295	1.81%	-21.10%
Dexim S.R.L.	6,948,399	2,603,162	7,351,800	2,842,630	1.70%	5.81%
Costa Mira S.A.C.	693,105	367,080	7,215,130	3,446,905	1.67%	940.99%
Pesquera Exalmar S.A.A.	3,380,163	2,720,600	6,263,048	2,472,771	1.45%	85.29%
Otros (277)	165,070,323	68,008,413	196,613,113	68,673,098	45.58%	19.11%
<b>Total general</b>	<b>326,014,328</b>	<b>142,510,090</b>	<b>431,364,660</b>	<b>157,786,791</b>	<b>100.00%</b>	<b>32.31%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – Abr, 2014):



### 1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – Abr, 2014) son:

Descripción	Miles US\$ 2014	Part.%	Miles US\$ 2013	Var.%	TM 2014	TM 2013	Var.%
<b>Harina</b>	<b>595,627</b>	<b>49.45%</b>	<b>321,251</b>	<b>85.41%</b>	<b>426,484</b>	<b>176,405</b>	<b>141.76%</b>
<b>Aceite</b>	<b>175,897</b>	<b>14.60%</b>	<b>96,816</b>	<b>81.68%</b>	<b>75,057</b>	<b>34,426</b>	<b>118.02%</b>
<b>Diversos</b>	<b>18,571</b>	<b>1.54%</b>	<b>11,851</b>	<b>56.70%</b>	<b>14,059</b>	<b>11,424</b>	<b>23.07%</b>
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	18,545	1.54%	11,847	56.54%	14,055	11,423	23.05%
<b>Vivos</b>	<b>1,526</b>	<b>0.13%</b>	<b>1,429</b>	<b>6.79%</b>	<b>115</b>	<b>117</b>	<b>-2.52%</b>
Peces ornamentales	1,423	0.12%	1,275	11.63%	106	107	-1.16%
<b>Congelados</b>	<b>363,646</b>	<b>30.19%</b>	<b>264,158</b>	<b>37.66%</b>	<b>132,094</b>	<b>118,504</b>	<b>11.47%</b>
Pota y calamar congelados	98,543	8.18%	74,277	32.67%	68,858	61,089	12.72%
Pota y calamar preparados y procesados	64,328	5.34%	31,580	103.70%	30,691	21,176	44.93%
Filete, porciones y otros de perico	42,301	3.51%	38,517	9.82%	7,029	6,641	5.85%
Jurel entero congelado	831	0.07%	11,716	-92.91%	648	9,526	-93.20%
Colas de langostino congelado	55,693	4.62%	34,997	59.13%	4,547	3,731	21.89%
Conchas de abanico congelada	46,728	3.88%	36,236	28.95%	4,555	3,266	39.47%
Filetes congelados de merluza	11,540	0.96%	6,673	72.93%	4,680	2,490	87.90%
Langostinos congelados enteros	9,684	0.80%	5,973	62.11%	1,168	1,063	9.86%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	2,298	0.19%	2,770	-17.04%	311	429	-27.60%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	680	0.06%	164	313.75%	156	40	285.99%
Abalón Congelado	1,322	0.11%	1,281	3.15%	124	118	4.97%
<b>Conservas</b>	<b>30,548</b>	<b>2.54%</b>	<b>35,443</b>	<b>-13.81%</b>	<b>9,251</b>	<b>10,621</b>	<b>-12.90%</b>
Conservas de sardina peruana ( <i>Engraulis ringens</i> ) entera o en trozos	6,940	0.58%	6,468	7.30%	2,813	2,615	7.58%
Conservas de atún	3,219	0.27%	3,508	-8.24%	610	607	0.46%
Conservas de caballa	2,969	0.25%	1,787	66.11%	1,043	718	45.31%
Conservas de jurel	1,061	0.09%	4,338	-75.55%	460	2,117	-78.27%
Grated de pescado	4,571	0.38%	2,550	79.23%	2,516	1,408	78.73%
<b>Curados</b>	<b>16,994</b>	<b>1.41%</b>	<b>13,242</b>	<b>28.34%</b>	<b>2,175</b>	<b>1,852</b>	<b>17.43%</b>
Ovas de pescado	8,327	0.69%	9,262	-10.10%	801	1,221	-34.38%
Anchoas saladas ( <i>Engraulis sp.</i> ) saladas sin secar ni ahumar	5,555	0.46%	1,771	213.69%	1,248	492	153.37%
Aletas de tiburón y demas escualos secos inc. salados	1,290	0.11%	957	34.81%	38	30	25.41%
<b>Frescos</b>	<b>1,605</b>	<b>0.13%</b>	<b>1,320</b>	<b>21.64%</b>	<b>208</b>	<b>109</b>	<b>91.06%</b>
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	684	0.06%	757	-9.68%	35	39	-9.82%
Filete de tilapia, entre otros	519	0.04%	443	17.13%	58	52	11.05%
<b>Total general</b>	<b>1,204,414</b>	<b>100.00%</b>	<b>745,511</b>	<b>61.56%</b>	<b>659,442</b>	<b>353,458</b>	<b>86.57%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

\* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 04 de junio del 2014. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS:

### 2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

#### 2.1.1 Productos congelados

##### ➤ *Langostinos blancos (colas) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	6.80
26/30	5.80
31/35	4.95
36/40	4.90
41/50	4.85
51/60	4.80
61/70	4.75
71/90	4.75
91/110	4.20

##### ➤ *Perico (filetes y porciones)(1)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb
1-3#	2.30
3-5#	3.15
5-7#	3.35
7#up	3.55

##### ➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$/lb
8 oz.	5.80
10 oz.	5.80

(1) NOAA - N.M.F.S., June 13, 2014 - Precios Ex-warehouse New York

➤ **Otros Congelados**

Producto	Precio (Euro/kg)
Calamar Español	8.35
Anillas de calamar	3.38
Calamar o Pota-Tubo	3.88
Calamar Patagonia	3.70
Pulpo Tailandés	3.74
Merluza en Filete	5.00
Langostino Sudamericano	7.38
Colas Langostino	11.71

Fuente: Mercabarna, de 02/06 al15/06 de 2014

2.1.2 Productos frescos

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	2.90
Almeja fina	22.00
Vieira	7.41
Navajas	4.00

Fuente: Mercabarna, de 02/06 al15/06 de 2014

2.2 PRECIOS NACIONALES<sup>1</sup> (Precios Abril 2014)

2.2.1 Productos congelados

➤ **Pota**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>ALAS</b>	Japón	0.92	1.16
	China	0.74	1.07
	Tailandia	0.89	1.16
	Corea del Sur	0.84	1.06
<b>ALAS PRECOCIDAS</b>	China	1.64	2.04
	Corea del Sur	1.90	2.30
<b>ANILLAS</b>	España	1.99	2.71
	Brasil	2.60	3.72
	Estados Unidos	4.05	4.37
<b>BOTONES</b>	España	1.15	1.15
	Bélgica	1.20	2.10
<b>NUCAS</b>	Tailandia	1.20	1.42
	Corea del Sur	1.26	1.26

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

<sup>1</sup> Precios referenciales.



PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
FILETE	España	0.87	1.90
	Japón	1.00	1.10
	Tailandia	0.85	1.22
FILETE PRECOCIDO	China	1.34	2.20
	Corea del Sur	2.01	2.49
FILETE SECO	Corea del Sur	4.32	4.98
MANTO	China	1.60	1.81
	España	1.10	1.70
RECORTES	España	0.45	0.68
	China	0.48	0.61
RODAJAS PRECOCIDO	Estados Unidos	3.31	3.67
	Italia	3.68	3.88
	Países Bajos	4.19	4.19

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
TENTÁCULOS	España	1.06	1.48
	Tailandia	1.10	1.56
	México	1.20	1.69
	Corea del Sur	0.84	1.29
	China	0.85	1.38
	Japón	1.01	1.35
	Portugal	1.10	1.42
TENTÁCULOS PRECOCIDOS	Estados Unidos	3.28	3.64
	China	2.19	2.49
	Japón	2.21	2.45
TIRAS/RABAS	España	2.20	2.85
	Francia	2.08	2.25

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS CALAMAR	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ENTERO	España	1.88	2.60
	Italia	2.29	2.94
	Venezuela	2.11	2.12

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
<b>ANCHOVETA</b>	Surimi	Japón	1.76	1.76
<b>ANGUILA</b>	Filete	China	8.13	8.13
		Corea del Sur	6.84	6.84
<b>CONCHAS DE ABANICO</b>	Mariposa	Japón	6.28	6.57
		Con coral	Francia	9.86
	Sin coral	Bélgica	8.66	10.81
		Italia	8.54	12.70
		Estados Unidos	13.18	17.97
<b>LANGOSTINOS</b>	Colas	Francia	10.28	13.21
		Estados Unidos	9.48	16.93
	Enteros	España	10.14	14.00
		Francia	6.98	9.61
		Francia	7.33	8.14

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX	
<b>MERLUZA</b>	Filete	Block s/piel, s/espinas	Alemania	1.72	2.03
			Italia	2.45	2.45
			Francia	1.66	2.30
	HG	Italia	1.66	1.75	
		Argelia	1.30	1.30	
		Alemania	1.68	1.68	
<b>TRUCHA</b>	Filete	Países Bajos	7.99	7.99	
		Canadá	9.86	9.86	

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.2 Productos curados

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
<b>ALETAS DE TIBURON</b>		Hong Kong	32.47	39.96
<b>OVAS DE PEZ VOLADOR</b>		Taiwan	4.94	9.34
		Japón	8.82	9.27
		Islandia	8.16	8.16

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	1.03	1.62

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	18.54	20.96
TILAPIA	Estados Unidos	9.06	9.12

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	DESTINOS	US\$ / CAJA	
			MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA ( <i>Engraulis ringens</i> )	Entera en salsa de tomate	Alemania	28.55	28.55
		Colombia	24.91	24.91
		Panamá	17.22	17.22
	Entero en aceite vegetal	Rep. Dominicana	21.23	21.23
		Japón	31.55	31.55
CONSERVAS DE CABALLA	Entero en salsa de tomate	Ghana	29.42	34.61
GRATED DE PESCADO	<i>De Anchoveta</i> en agua y sal	Panamá	16.68	19.17
		Colombia	18.01	18.01

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

## 2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Dinamarca	1,860	2,000
	Estados Unidos	3,400	4,680
	Japón	2,590	2,590
	China	2,450	2,580
	Chile	2,490	2,660

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Indonesia	1,852	1,850
	Estados Unidos	1,760	1,950
	Ecuador	1,400	1,920
	Chile	1,510	1,520

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1,340	1,540
	Alemania	1,460	1,560
	Japón	1,530	1,810
	Vietnam	1,440	1,670
	Australia	1,470	1,680
	Taiwan	1,440	1,670
	Reino Unido	1,600	1,760
	Chile	1,350	1,540
	Francia	1,540	1,540

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### III. NOTICIAS DE INTERES

#### Asociaciones pesqueras en España buscan por primera vez la sostenibilidad de la sardina a través de la certificación MSC

Noticia Publicada: 13/06/2014

Fuente: <http://www.seafoodsource.com>

Diferentes asociaciones pesqueras están conduciendo la pesca de la sardina en Europa por el camino de la sostenibilidad a través de la certificación Marine Stewardship Council (MSC), por primera vez.

Estas asociaciones están intentando probar la sostenibilidad de la pesca de sardina en el mar de Cantabria (en la bahía de Vizcaya, al norte de España). Una tercera organización, Bureau Veritas, evaluará la pesca de forma independiente, en nombre de la MSC. Si es aprobada, toda la sardina capturada podrá llevar la ecoetiqueta azul de MSC.

“Existe un alto interés comercial en que la sardina de Cantabria obtenga la certificación MSC” explicó Laura Rodríguez, gerente de MSC para España y Portugal. Los consumidores europeos buscan cada vez más las credenciales de sostenibilidad otorgadas por nuestra certificación, así como también la calidad de la sardina de Cantabria y la cercanía de nuestras zonas de pesca. Esta certificación está abierta a todos, así que otros grupos pesqueros probablemente se unirán pronto, ampliando la oferta de productos cantábricos que llevan la ecoetiqueta MSC.

#### Carrefour suspende compra de langostinos de CP Foods

Noticia Publicada: 13/06/2014

Fuente: <http://www.fis.com>

Carrefour resolvió suspender de forma inmediata sus compras directas o indirectas de langostino de Charoen Pokphand Foods (CP Foods), a raíz de denuncias sobre posibles conexiones con el trabajo esclavo. Explicó que se trata de una medida precautoria, "hasta que se esclarezca el tema".

La decisión del minorista francés se fundamenta en una investigación realizada por el periódico The Guardian, que reveló la existencia de trabajo esclavo en la cadena de suministro del langostino en Tailandia.

Carrefour aseguró que, como lo viene haciendo regularmente, en julio de 2013 realizó una auditoría social de la planta de procesamiento de la empresa, que en ese momento no reveló nada anormal.

La cadena de supermercados expresó su enérgica condena por el hecho de que "un gran número de hombres han sido comprados y vendidos como animales y retenidos contra su voluntad en los barcos de pesca en aguas de Tailandia, como parte integral de la producción de langostinos que se venden en los principales supermercados de todo el mundo", y anunció que va a auditar la compleja cadena.

La Fundación para la Justicia Ambiental (EJF) recibió con satisfacción el anuncio hecho por el gigante minorista e informó que, vinculado con este tema, la cadena de supermercados belga Colruyt anunció que devolverá todas las existencias remanentes de productos CP Foods.

EJF consideró que estas medidas son positivas y en la dirección correcta, pero advirtió que una empresa tailandesa -incluso una tan grande como CP- no debe convertirse en "chivo expiatorio para una industria pesquera tailandesa cuyo modelo económico se basa en el tipo de abuso y explotación expuesta por The Guardian".

"El anuncio de Carrefour es una buena noticia y demuestra que los minoristas europeos están finalmente despertando frente a la gravedad de los abusos en la industria de los productos del mar de Tailandia", declaró Steve Trent, director ejecutivo de EJF.

Y añadió: "Sin embargo, CP es solo una parte del problema que afecta a todo el sector. Todas las empresas de abastecimiento de productos del mar de Tailandia no deberían hacerse falsas ilusiones en cuanto al hecho de que están vendiendo productos contaminados por la esclavitud".

El director ejecutivo de la ONG sostiene que la decisión de Carrefour debería impulsar a todas las empresas de venta de productos del mar de Tailandia a tomar medidas similares y llevar a cabo rigurosas auditorías independientes de toda su cadena de suministro, sin importar quiénes son sus proveedores.

Además, animó a los consumidores a aprovechar la oportunidad para exigir a sus distribuidores que tomen medidas enérgicas y significativas para erradicar la esclavitud de sus cadenas de suministro.

Mientras que EJF cree que el gobierno tailandés debe trabajar con la industria para tomar medidas para abordar esta cuestión de manera concluyente, CP Foods explicó que el Departamento de Pesca de Tailandia sigue negando que los barcos no registrados sean un problema.

"Podemos permanecer sin hacer nada y ser testigos de estos problemas sociales y ambientales que destruyen los mares alrededor de Tailandia, o podemos ayudar a impulsar planes de mejora", declaró un portavoz de CP Foods al anunciar los planes de la empresa para usar proteínas alternativas en sus piensos, a fin de eliminar la harina de pescado tailandesa para el año 2021 si es necesario.

### **Inquietud en Japón tras designarse la anguila nipona como especie en peligro**

Noticia Publicada: 13/06/2014

Fuente: <http://www.fis.com>

La inquietud de los productores de anguila japonesa y del sector hostelero en Japón se ha disparado después de que la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) determinara que la especie, muy usada en la cocina del país asiático, se encuentra en peligro.

Esta decisión, anunciada en la víspera por el organismo con sede en Francia, podría suponer la prohibición del comercio internacional de la especie con base en la Convención de Washington, que regula la comercialización de fauna y flora amenazadas.

Esto preocupa sobremanera a los productores de anguila de Japón, que debido al importante descenso de los últimos años en la población local de la especie dependen en gran parte de la importación, desde países como Corea del Sur o China, de crías para su posterior engorde.

"Si la importación y exportación de anguila joven se regula aún más, podríamos vernos obligados a cerrar", explicó hoy al diario Yomiuri el presidente de una cooperativa de la prefectura de Kochi (suroeste).

Para satisfacer la apabullante demanda doméstica de este producto, una especialidad de la cocina tradicional nipona, Japón compra el 70 por ciento de las anguilas que se capturan en el mundo.

### **El consumo de pescado en España se recupera tras cerrar el pasado año con datos negativos**

Noticia Publicada: 05/06/2014

Fuente: <http://www.farodevigo.es>

Los productos del mar siguen siendo la segunda partida más importante de la cesta de la compra en España, ya que suponen el 11% del gasto y, dentro de ellos, el pescado fresco representa el 7%. Tras un año, el anterior, que se cerró en negativo en valores de consumo, los expertos han detectado un repunte en los primeros meses del actual con un "comportamiento medianamente positivo" en categorías como el propio producto fresco o las conservas y elaborados, lo que se presenta como una oportunidad para el sector.

Tal fue uno de los mensajes que recibieron los directivos de las 200 empresas de la distribución y elaboración de productos del mar que asistieron en Baiona al congreso anual de Aecoc para analizar las actuales tendencias del mercado pesquero. En concreto, así lo transmitió Roberto Butragueño, experto en distribución de Nielsen, quien también señaló la primacía (54%) que aún presenta el comercio minorista y de cercanía en la preferencia de los consumidores españoles para la compra de productos pesqueros, el porcentaje mayor en toda la gama de compras en fresco. Y ello, pese a la ofensiva de la gran distribución por "replicar" en las grandes superficies el modelo de atención y venta de pescado del sector minorista. Tal estrategia se saldó con un incremento de un punto y medio en la venta de pescado fresco en grandes superficies el último año.

También señaló el analista la fortaleza de la demanda en productos baratos y de procedencia local y el aumento de la demanda de elaborados de fácil preparación e incluso de los productos "gourmet" que, pese a la crisis, suben sus ventas representan un interesante "nicho" de mercado.

## Productos pesqueros rebozados ganan terreno en el mercado europeo

Noticia Publicada: 27/05/2014

Fuente: [www.seafoodsource.com](http://www.seafoodsource.com)

Una mirada reciente al mercado de los productos pesqueros rebozados en Francia, España e Italia, realizada por Bruno Correard para Seafood Scotland, encontró un sector con precios dinámicos que está empezando a ganar terreno mientras los consumidores buscan productos más baratos.

"Los mercados francés, italiano y español de productos pesqueros rebozados tienen similitudes claras ya que todos ellos tienen precios dinámicos, sin embargo no hay espacio para el desarrollo", dijo el consultor Correard, en el informe.

En Francia, la venta de productos pesqueros rebozados es la tercera más grande de Europa occidental, después del Reino Unido y Alemania, con un valor aproximado de 305 millones de euros (415.4 millones). Los productos congelados representan el 87%, y sólo el 13% son productos refrigerados. Alrededor de dos tercios del volumen (30,000 toneladas métricas (TM)) se venden en el sector minorista, con un 29% (12,000 TM) vendido en locales de comidas. El 99% de todos los productos pesqueros rebozados refrigerados son vendidos por el sector minorista).

El mercado italiano es el cuarto en términos de valor, con ventas totales de más de 205 millones de euros. El sector minorista representa alrededor del 90% del volumen con 28.500 toneladas, y el de *food service* apenas 10%, con 3,000 TM. Los productos refrigerados están en una fase temprana de desarrollo y actualmente se limitan al sector *food service*.

Los consumidores españoles comen menos de estos productos comparados con sus vecinos, sus ventas totales ascienden apenas a 131 millones de euros (USD 178,4 millones), este mercado es el quinto en tamaño. El sector minorista representa el 93% del volumen con 30,267 toneladas y mientras que *food service* el 7%, con 2,049 toneladas. El segmento refrigerados aquí también está en desarrollo y restringido al *food service*.

"Francia se ha convertido en la Tierra Santa para las empresas de comida rápida en los últimos años, para McDonald representa el segundo mercado más lucrativo en el mundo después de los EE.UU., y los recién llegados, como Burger King, Subway, KFC han convertido a este país en su prioridad de desarrollo", dijo.

En Italia y España, hay una mayor diversidad de productos pesqueros rebozados como calamares, pulpos, sepias, mejillones y camarones. También hay una diferencia en el tipo de pescado que se utiliza, donde la merluza domina el mercado francés, en comparación con el abadejo de Alaska.

Estos dos mercados siguen siendo conservadores en términos de productos pesqueros rebozados, con muy poco desarrollo de productos en los últimos años", dijo Correard. "Entre 2009 y 2011, por ejemplo, España e Italia representaron, respectivamente, tan sólo el 3% y 2% de todos los nuevos productos alimenticios rebozados en Europa occidental, en comparación con el 8% en Francia. Los mercados más activos en este sector son el Reino Unido, con un 46% de lanzamientos de productos, seguido de Alemania (19%) e Irlanda (9%).



Sin embargo, las controversias sobre la dieta y de la salud en Italia y España han obligado a los productores pesqueros a reaccionar y mejorar sus productos rebosados. Un reciente estudio español-portugués mostró que las varitas de pescado fritos contienen 3 veces más furanos (sustancias químicas tóxicas) que las varitas de pescado pre-fritas recalentadas en el horno. En respuesta, los principales proveedores han introducido productos recubiertos pre-fritos en el mercado, mientras que esto ya era una norma en Francia desde el año 2000.

En los tres países, ha habido una reducción en el número de procesadores de productos pesqueros, y el segmento de congelados claramente ha crecido como un mercado de masas de los grandes volúmenes y bajos márgenes de precio.

Sin embargo, Correard predice que los volúmenes de los productos pesqueros rebosados refrigerados pueden aumentar significativamente en los próximos años como consecuencia de la rápida evolución de las compras por internet que requiere productos alimenticios pre-ensados, y el desarrollo de productos refrigerados pre-ensados en los supermercados de tamaño mediano y tiendas minoristas de descuento que históricamente no han estado suficientemente equipadas para vender estos productos.

### Modernizan seguimiento satelital para controlar la pesca

Noticia Publicada: 12/06/2014

Fuente: <http://www.fis.com>

Un nuevo reglamento difundido por el Ministerio de la Producción (Produce), que entrará en vigencia dentro de seis meses, obligará a las embarcaciones pesqueras de menor escala e industriales a contar con equipos de posicionamiento satelital.

La medida tiene como objetivo final la preservación de los recursos hidrobiológicos del mar peruano.

El nuevo Reglamento del Sistema de Seguimiento Satelital (Sisesat), publicado en el Diario Oficial El Peruano, remarca la obligatoriedad del uso de estos equipos y establece la reducción del tiempo de emisión de posiciones emitidas por la embarcación, de una hora a 30 minutos, incluyendo posiciones almacenadas cada 10 minutos.

Asimismo, la baliza satelital tendrá la capacidad de almacenar información en la forma de una 'caja negra', lo cual permitirá usarla como fuente para la comprobación de los datos proporcionados por los administrados o por los proveedores del servicio satelital.

En la nueva normativa también se establecen obligaciones para los titulares de permisos de pesca y proveedores; y sanciones para quienes incumplan la ley, las especificaciones técnicas de la instalación de los equipos satelitales a bordo y los límites de latencia de los mensajes, entre otras cuestiones.

El Produce sostiene que este reglamento ayudará a hacer más eficaz la vigilancia satelital de las flotas pesqueras en el ámbito marítimo, y a detectar las actividades ilegales.

Se prevé que el Ministerio y el Centro de Control Misiones Simtrac de la Autoridad Marítima Nacional se relacionen e intercambien información.

De acuerdo con el Decreto Supremo N° 001-2014, existe una serie de sanciones para los proveedores que brinden el servicio satelital y que no comuniquen dentro de las primeras 24 horas el corte de señal satelital. En estos casos, recibirán una multa del 2% de una UIT por hora transcurrida después de realizado el corte.

Además, en caso de enviar posiciones falsas y no dar facilidades de acceso al equipo satelital de la embarcación o a los sistemas informáticos del Sisesat dentro de las 24 horas de haber sido solicitado por el Produce, se ejecutará la carta fianza y cancelación de inscripción en el listado de proveedores satelitales aptos, entre otras acciones.

En el caso de los barcos pesqueros, se establece como infracción grave el presentar velocidades de pesca con rumbo no constante por más de una hora y 30 minutos en áreas de reserva, prohibidas o restringidas.

## IV. PRÓXIMOS EVENTOS



# EXPOPERÚ

## China

Beijing-Shanghái, 15 y 18 de julio 2014

---

Aproveche esta oportunidad de negocios para reunirse, en un solo lugar, con compradores de China, Japón, Corea del Sur, Taiwán, Indonesia y Tailandia.

PROMPERÚ y MINCETUR lo invitan a participar en la EXPO PERÚ ASIA, evento que será liderado por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo, junto a representantes de los principales gremios empresariales.

**ACTIVIDADES:**

- Encuentro empresarial de Exportadores e Importadores (Rueda de Negocios)
- Foro empresarial
- Visita a centros de abasto y comerciales, al Free Trade Zone de Shanghai
- Cóctel Perú Mucho Gusto

**SECTORES PARTICIPANTES:**

- Alimentos (agroindustria, pesca)
- Textiles y Confecciones (alpaca)
- Manufacturas diversas

**INFORMES Y CONFIRMACIONES:**  
ruedasymisiones@promperu.gob.pe  
Tel: 616 7400 anexos 2434-2418

[DESCARGAR FICHA](#)

AUSPICIA:




Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



27 al 29 de AGOSTO  
Centro de Exposiciones Jockey  
Lima, Perú

expoalimentaria 2014

**¡ÚLTIMAS SEMANAS!  
SEPARA TU STAND**

**expoalimentaria**

CONCRETA NEGOCIOS CON LAS  
EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES  
MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR

**HASTA EL 30 DE JUNIO**  
SEPARA TU STAND • EXHIBE NEGOCIA CRECE

[www.expoalimentariaperu.com](http://www.expoalimentariaperu.com)

Para mayor información:

Tel: 618 3333 ext: 4204, 4206, 4403, 5221  
email: [expoalimentaria@adexperu.org.pe](mailto:expoalimentaria@adexperu.org.pe)

Organiza:



Coorganizan:



Media partners:



Partner tecnológico:



*Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:  
[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)*

**Departamento de Productos Pesqueros  
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable  
PROMPERÚ**