

# Boletín Mensual

## Departamento de Productos Pesqueros



Julio 2017

**Elaboración:**

*Departamento de Productos Pesqueros y Departamento de Información y Negocios  
Electrónicos - PROMPERU.*

*Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable*

## JULIO 2017

El **Boletín Mensual** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

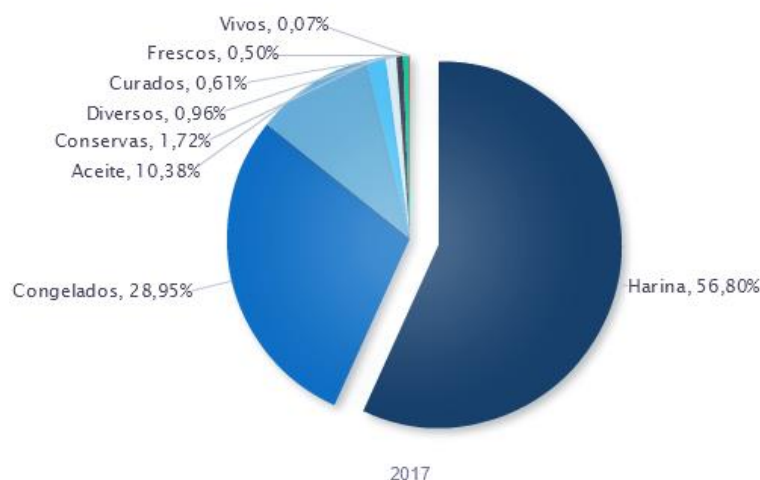
### I. ESTADÍSTICAS GENERALES:

#### 1.1 Valor de las exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor FOB (ENERO, JULIO) en miles de US\$.

LÍNEA	2016	Part. % 2016	2017	Part. % 2017	Var. % 2017/2016
Congelados	402 771	31.8%	631 098	29.0%	56.7%
Conservas	33 511	2.6%	37 581	1.7%	12.1%
Diversos	10 725	0.8%	20 821	1.0%	94.1%
Curados	21 498	1.7%	13 370	0.6%	-37.8%
Frescos	9 264	0.7%	10 962	0.5%	18.3%
Vivos	1 745	0.1%	1 584	0.1%	-9.2%
<b>No Tradicional Total</b>	<b>479 514</b>	<b>37.9%</b>	<b>715 417</b>	<b>32.8%</b>	<b>49.2%</b>
Harina	623 050	49.2%	1 238 096	56.8%	98.7%
Aceite	163 890	12.9%	226 359	10.4%	38.1%
<b>Tradicional Total</b>	<b>786 940</b>	<b>62.1%</b>	<b>1 464 455</b>	<b>67.2%</b>	<b>86.1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 266 454</b>	<b>100.0%</b>	<b>2 179 872</b>	<b>100.0%</b>	<b>72.1%</b>

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS  
VALOR FOB



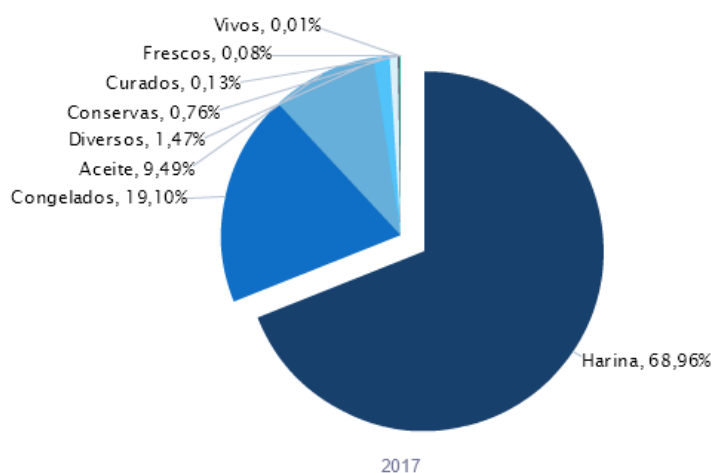
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

## 1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen (ENERO, JULIO). Peso Neto en TM.

LÍNEA	2016	Part. % 2016	2017	Part. % 2017	Var. % 2017/2016
Congelados	124 153	20.5%	240 462	19.1%	93.7%
Diversos	15 197	2.5%	18 483	1.5%	21.6%
Conservas	8 455	1.4%	9 516	0.8%	12.5%
Curados	2 848	0.5%	1 597	0.1%	-43.9%
Frescos	1 216	0.2%	1 045	0.1%	-14.0%
Vivos	190	0.0%	175	0.0%	-8.3%
<b>No Tradicional Total</b>	<b>152 058</b>	<b>25.1%</b>	<b>271 277</b>	<b>21.5%</b>	<b>78.4%</b>
Harina	396 065	65.5%	868 140	69.0%	119.2%
Aceite	56 823	9.4%	119 474	9.5%	110.3%
<b>Tradicional Total</b>	<b>452 888</b>	<b>74.9%</b>	<b>987 614</b>	<b>78.5%</b>	<b>118.1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>604 947</b>	<b>100.0%</b>	<b>1258 891</b>	<b>100.0%</b>	<b>108.1%</b>

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS  
VOLUMEN



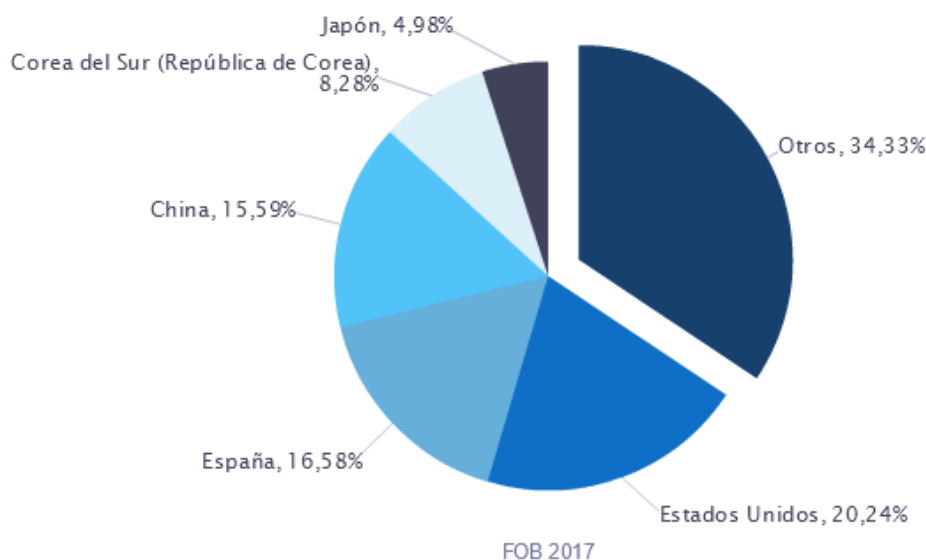
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

### 1.3 Principales destinos

Los principales mercados destino de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo CHD y Diversos (ENERO, JULIO) expresados en Valor FOB en US\$ y peso neto en TM. (CHD incluye productos congelados, frescos, curados y en conserva)

N°	MERCADO	FOB 2016	PESO NETO 2016	FOB 2017	PESO NETO 2017	PART. % 2017 FOB	PART. % 2017 PESO NETO	CREC. % FOB 2017/2016
1	Estados Unidos	130 456 874	16 525	144 475 374	15 979	20.2%	5.89%	10.75%
2	España	83 765 565	29 436	118 334 125	49 036	16.6%	18.09%	41.27%
3	China	33 009 428	28 188	111 276 317	55 601	15.6%	20.51%	237.10%
4	Corea del Sur (República de Corea)	35 058 547	11 097	59 100 554	20 402	8.3%	7.53%	68.58%
5	Japón	20 762 543	6 002	35 569 648	11 356	5.0%	4.19%	71.32%
6	Italia	24 848 545	8 951	26 185 327	8 981	3.7%	3.31%	5.38%
7	Francia	24 871 138	2 685	25 937 365	3 250	3.6%	1.20%	4.29%
8	Federación Rusa	10 568 434	5 789	16 789 803	11 174	2.4%	4.12%	58.87%
9	Ecuador	10 864 133	4 035	16 188 253	5 350	2.3%	1.97%	49.01%
10	Tailandia	12 465 056	10 444	16 061 917	11 960	2.3%	4.41%	28.86%
11	Alemania	10 257 699	2 478	12 461 164	4 022	1.7%	1.48%	21.48%
12	Brasil	5 678 444	2 098	10 932 618	6 289	1.5%	2.32%	92.53%
13	Canadá	6 663 042	789	10 755 686	1 200	1.5%	0.44%	61.42%
14	Ghana			8 688 172	15 676	1.2%	5.78%	
15	Taiwán	5 965 381	1 022	8 337 717	1 659	1.2%	0.61%	39.77%
16	México	5 603 470	3 995	7 949 095	4 350	1.1%	1.60%	41.86%
17	Vietnam	2 004 533	444	7 902 096	1 957	1.1%	0.72%	294.21%
18	Portugal	1 876 503	939	7 478 273	2 963	1.0%	1.09%	298.52%
19	Hong Kong	7 363 089	296	6 007 445	278	0.8%	0.10%	-18.41%
20	Países Bajos (Holanda)	5 622 180	797	5 218 468	929	0.7%	0.34%	-7.18%
21	Otros	40 064 901	15 857	58 183 110	38 691	8.2%	14.27%	45.22%
<b>TOTAL</b>		<b>477 769 505</b>	<b>151 868</b>	<b>713 832 527</b>	<b>271 102</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.00%</b>	<b>49.41%</b>

**PRINCIPALES MERCADOS DESTINO CHD**  
(VALOR FOB 01 ENERO, 07 JULIO 2017)



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERU

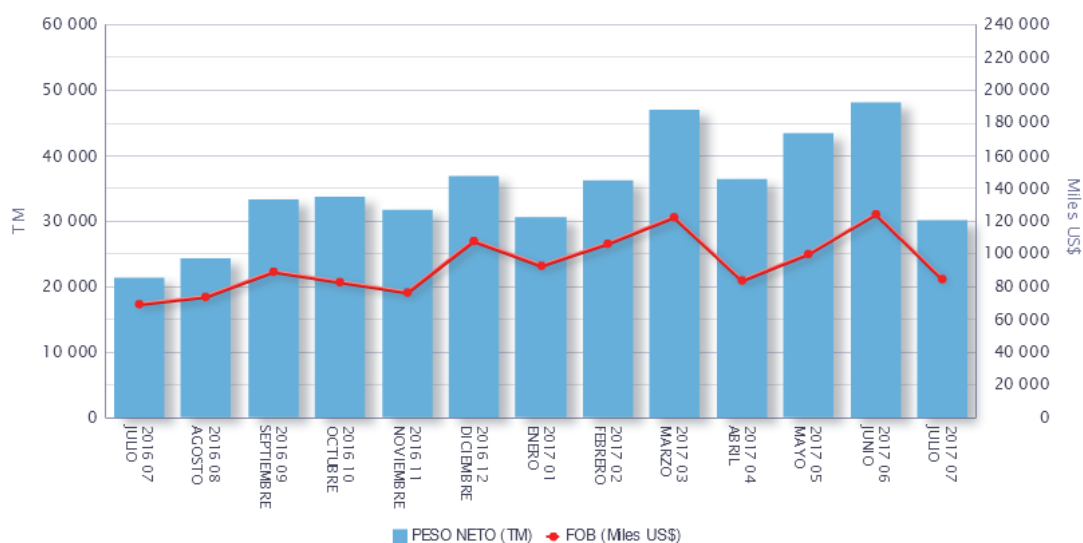
### 1.4 Principales Empresas Exportadoras

Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo CHD (ENERO, JULIO) y Diversos. Valor FOB en US\$ y peso neto en TM.

N°	EMPRESA	FOB 2016	PESO NETO 2016	FOB 2017	PESO NETO 2017	PART. % 2017 FOB	PART. % 2017 PESO NETO	CREC. % FOB 2017/2016
1	SEAFROST S.A.C.	29 695 899	11 889	46 880 520	13 656	6,6%	5,0%	57,9%
2	MARINAZUL S.A.	25 723 272	3 168	38 736 689	4 888	5,4%	1,8%	50,6%
3	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	25 120 461	2 779	33 785 010	3 654	4,7%	1,3%	34,5%
4	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	22 907 893	12 321	30 282 896	13 845	4,2%	5,1%	32,2%
5	ALTAMAR FOODS PERU S.R.L.	9 480 847	5 635	22 264 768	10 683	3,1%	3,9%	134,8%
6	ECO – ACUICOLA S.A.C.	9 662 127	1 243	18 718 762	2 040	2,6%	0,8%	93,7%
7	PERUPEZ S.A.C.	12 902 801	3 656	17 453 797	5 881	2,4%	2,2%	35,3%
8	PESQUERA HAYDUK S.A.	8 043 538	2 406	16 797 491	12 440	2,4%	4,6%	108,8%
9	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	7 153 441	3 104	16 379 792	14 330	2,3%	5,3%	129,0%
10	SERCOSTA SAC	7 807 772	1 445	16 368 858	3 127	2,3%	1,2%	109,6%
11	COSTA MIRA S.A.C.	5 411 954	2 318	15 818 832	5 645	2,2%	2,1%	192,3%
12	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	3 992 677	2 724	13 710 098	5 843	1,9%	2,2%	243,4%
13	INVERSIONES HOLDING PERU S.A.C.	4 226 456	1 545	12 212 013	4 843	1,7%	1,8%	188,9%
14	REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS S.A.C.	7 049 967	2 387	11 912 328	4 738	1,7%	1,7%	69,0%
15	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C.	6 194 938	3 860	11 867 069	5 878	1,7%	2,2%	91,6%
16	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	8 092 996	2 672	11 778 609	3 791	1,7%	1,4%	45,5%
17	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	451 407	474	11 717 940	21 822	1,6%	8,0%	2495,9%
18	MIK CARPE S.A.C.	3 233 101	1 381	11 695 392	4 160	1,6%	1,5%	261,7%
19	PRODUPESCA S.A.C.	6 417 734	1 010	11 241 935	984	1,6%	0,4%	75,2%
20	PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C.	8 823 980	1 238	10 803 596	956	1,5%	0,4%	22,4%
21	Otros	265 376 245	84 614	333 406 130	127 899	46,7%	47,2%	25,6%
<b>TOTAL</b>		<b>477 769 505</b>	<b>151 868</b>	<b>713 832 527</b>	<b>271 102</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>49,4%</b>

### 1.5 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (JULIO 2016 - JULIO 2017):



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 1.6 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del sector Pesquero (ENERO, JULIO) 2016/2017. Valor FOB en US\$, peso neto en TM y precio relativo en US\$/kg.

LÍNEA	DESCRIPCIÓN	FOB 2016	PESO NETO 2016	FOB 2017	PESO NETO 2017	PART. % 2017 FOB	PART. % 2017 PESO NETO	CREC. % FOB 2017/2016	CREC. % VOLUMEN 2017/2016	PRECIO RELATIVO US\$/KG 2016	PRECIO RELATIVO US\$/KG 2017
Congelados	Pota cruda	78 455 044	56 845	168 371 849	101 193	7,7%	0,0%	114,6%	78,0%	1,38	1,66
	Pota precocida	53 243 644	21 013	133 090 704	38 821	6,1%	0,0%	150,0%	84,8%	2,53	3,43
	Colas de langostino	73 251 184	8 366	101 874 346	10 974	4,7%	0,0%	39,1%	31,2%	8,76	9,28
	Perico congelado	72 304 755	9 574	57 221 849	4 888	2,6%	0,0%	-20,9%	-48,9%	7,55	11,71
	Conchas de abanico	29 737 614	1 616	33 632 931	2 125	1,5%	0,0%	13,1%	31,5%	18,40	15,83
	Caballa entera	6		28 764 785	52 834	1,3%	0,0%			0,50	0,54
	Langostino entero	14 058 749	2 244	24 942 251	3 788	1,1%	0,0%	77,4%	68,8%	6,27	6,58
	Merluza congelada	13 538 464	6 738	18 489 539	10 631	0,8%	0,0%	36,6%	57,8%	2,01	1,74
	Ovas de pez volador	12 526 879	1 438	15 497 379	2 223	0,7%	0,0%	23,7%	54,6%	8,71	6,97
	Atún congelado	8 463 892	5 831	10 456 520	4 948	0,5%	0,0%	23,5%	-15,1%	1,45	2,11
	Trucha congelada	6 237 752	995	8 505 884	900	0,4%	0,0%	36,4%	-9,5%	6,27	9,45
	Filete de anguila	11 897 803	2 232	8 770 800	1 457	0,4%	0,0%	-26,3%	-34,7%	5,33	6,02
	Pulpo congelado	9 546 289	1 972	9 779 619	1 658	0,4%	0,0%	2,4%	-15,9%	4,84	5,90
	Pejerrey congelado	286 423	124	2 811 482	863	0,1%	0,0%	881,6%	597,9%	2,31	3,26
Conservas	Conservas de Anchoa	17 561 536	2 246	17 032 059	2 251	0,8%	0,0%	-3,0%	0,2%	7,82	7,57
	Conservas de Atún entero o en trozos	5 031 961	1 395	8 140 491	1 822	0,4%	0,0%	61,8%	30,6%	3,61	4,47
	Grated de pescado	4 625 570	2 762	4 957 839	3 074	0,2%	0,0%	7,2%	11,3%	1,67	1,61
	Conservas de Anchoeta tipo sardina	3 308 726	1 381	3 101 583	1 347	0,1%	0,0%	-6,3%	-2,5%	2,40	2,30
	Conservas de Caballa entera	490 087	169	1 769 958	513	0,1%	0,0%	261,2%	202,9%	2,90	3,45
Curados	Anchoas saladas (Engraulis ringens) sin secar ni ahumar	13 774 516	2 518	6 161 865	1 188	0,3%	0,0%	-55,3%	-52,8%	5,47	5,19
	Aletas de tiburón	4 894 631	193	4 692 288	178	0,2%	0,0%	-4,1%	-7,7%	25,37	26,34
Frescos	Filete de trucha	4 865 703	505	6 107 090	497	0,3%	0,0%	25,5%	-1,6%	9,64	12,30
	Bacalo de profundidad fresco	2 382 646	107	3 345 067	127	0,2%	0,0%	40,4%	18,4%	22,25	26,38
Diversos	Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	10 611 072	15 138	20 566 273	18 282	0,9%	0,0%	93,8%	20,8%	0,70	1,12
Vivos	Peces ornamentales	1 744 799	190	1 582 752	174	0,1%	0,0%	-9,3%	-8,5%	9,17	9,08
Harina		623 049 595	396 065	1 238 095 689	868 140	56,8%	0,1%	98,7%	119,2%	1,57	1,43
Aceite		163 890 495	56 823	226 359 061	119 474	10,4%	0,0%	38,1%	110,3%	2,88	1,89
Demás productos	(Diversas líneas)	26 675 279	6 468	15 749 791	4 519	0,7%	0,0%	-41,0%	-30,1%	4,12	3,49
<b>TOTAL</b>		<b>1 266 455 115</b>	<b>604 947</b>	<b>2 179 871 744</b>	<b>1 258 891</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>72,1%</b>	<b>108,1%</b>	<b>2,09</b>	<b>1,73</b>

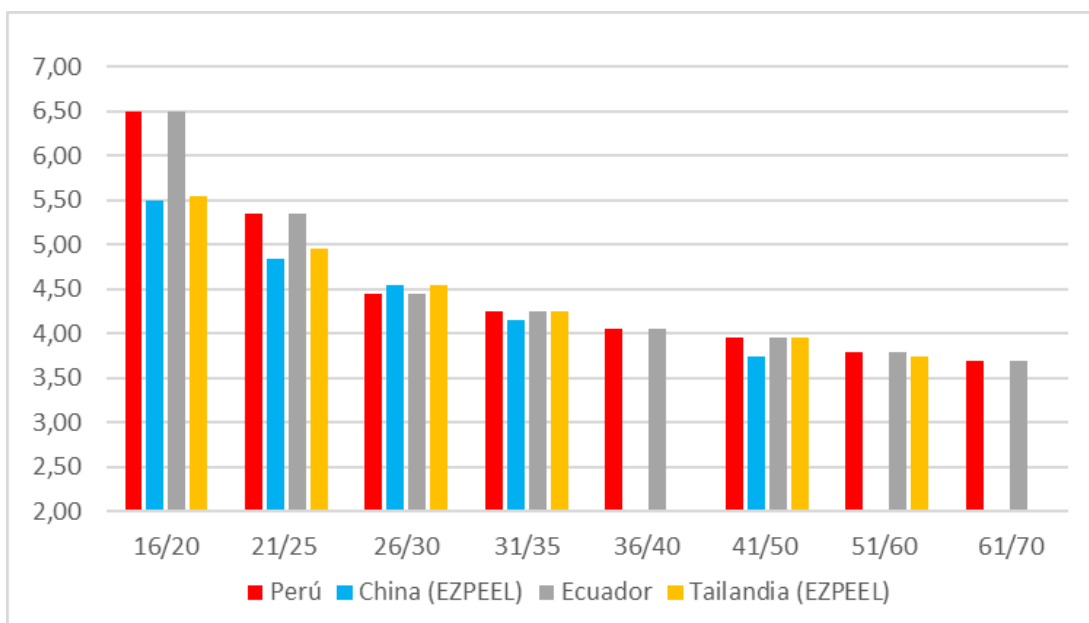
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

\* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 04 de setiembre del 2017. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS Internacionales:

- **Langostinos blancos precio de mercado Ex-Warehouse New York US\$/lb (colas con caparazón)<sup>1</sup>**

China (EZPEEL)		Ecuador		Tailandia (EZPEEL)		Perú	
Tallas	Precio IQF US\$	Tallas	Precio Farm US\$	Tallas	Precio Farm US\$	Tallas	Precio Farm US\$
				Un/15	6,55		
16/20	5,50	16/20	6,50	16/20	5,55	16/20	6,50
21/25	4,85	21/25	5,35	21/25	4,95	21/25	5,35
26/30	4,55	26/30	4,45	26/30	4,55	26/30	4,45
31/40	4,15	31/35	4,25	31/40	4,25	31/35	4,25
		36/40	4,05			36/40	4,05
41/50	3,75	41/50	3,95	41/50	3,95	41/50	3,95
		51/60	3,80	51/60	3,75	51/60	3,80
		61/70	3,70			61/70	3,70
		71/90	3,40			71/90	3,40



➤ **Pulpo (congelado) FOB West Coast <sup>2</sup>**

Precio New York US \$/lb			
Talla / Origen	Filipinas	Indonesia	España
1-2 lbs.	2,05 - 2,15	2,55 - 2,65	3,75 - 3,85
2-4 lbs.	2,20 - 2,30	3,30 - 3,40	3,80 - 3,90
4-6 lbs.	2,30 - 2,40	3,75 - 3,85	4,70 - 4,80
6-8 lbs.	2,15 - 2,25	4,00 - 4,10	5,70 - 5,80
8 up	2,05 - 2,15		6,15 - 6,25

➤ **Conchas de abanico IQF, Ex Warehouse <sup>2</sup>**

Conteo IQF // Origen	Precio New York US \$/lb		
	China (Dry)	Canadá (Dry)	USA (Dry <83%)
10/20 ct.		13,25 - 13,75	9,50 - 10,00
20/30 ct.		11,75 - 12,25	9,25 - 9,75
30/40 ct.		10,25 - 10,75	
40/50 ct.		9,75 - 10,25	
40/60 ct.			
60/80 ct.	5,85 - 6,05		
80/100 ct.	4,90 - 5,10		
80/120 ct.	4,55 - 4,75		
120/150 ct	3,40 - 3,60		
150/200 ct	3,20 - 3,40		

Fuentes: (1) NOAA - N.M.F.S., 08 de setiembre del 2017 - Precios Ex-warehouse New York  
**NOTA: A partir del 1 de octubre de 2017 se cerrará la oficina de New York Market News; por lo que, los precios congelados de NUEVA YORK SEAFOOD serán descontinuados.**

(2) Urner Barry's Seafood Price-Current Setiembre 07, 2017

Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de PromPerú dirigirse a:

[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)

**Departamento de Productos Pesqueros**  
**Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable**  
**PROMPERÚ**