

# Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Junio 2016

**Elaboración:**

*Departamento de Productos Pesqueros y Departamento de Información y Negocios  
Electrónicos - PROMPERU.*

*Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable*

## BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

Junio 2016

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

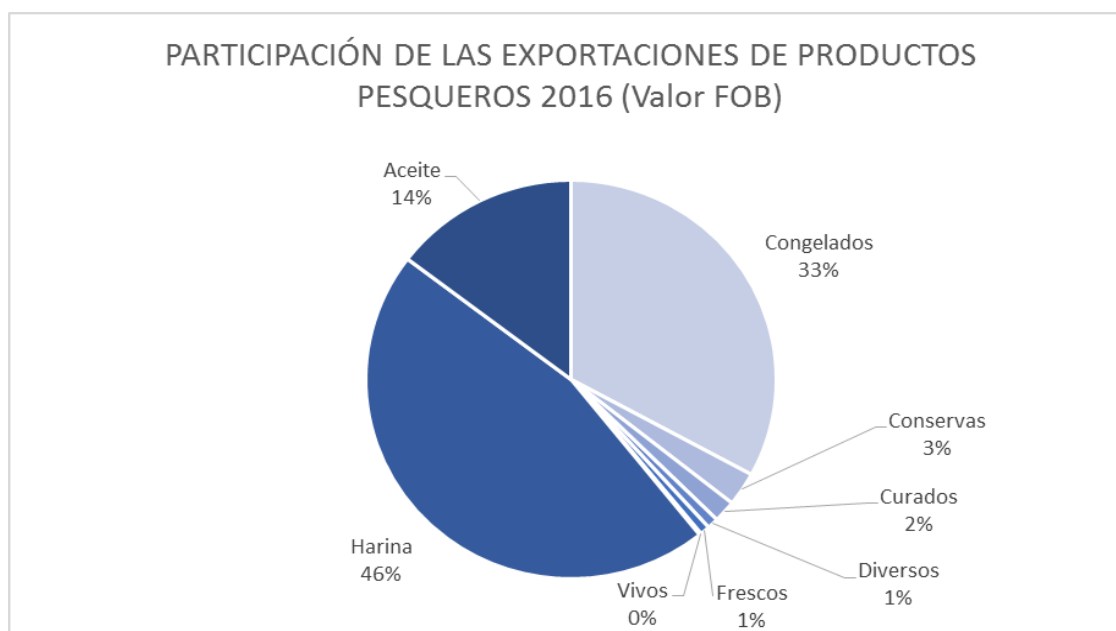
## I. ESTADISTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor FOB (ENERO, JUNIO) en miles de US\$.

RUBRO	Enero–Junio 2016	Part. % 2016	Enero–Junio 2015	Part. % 2015	Var. % 2016/2015
Congelados	344.890	32,9%	471.236	45,0%	-26,81%
Conservas	28.629	2,7%	39.148	3,7%	-26,87%
Curados	18.535	1,8%	16.212	1,5%	14,33%
Diversos	9.342	0,9%	11.071	1,1%	-15,61%
Frescos	8.069	0,8%	4.011	0,4%	101,18%
Vivos	1.553	0,1%	1.711	0,2%	-9,20%
<b>No</b>					
<b>Tradicional</b>	<b>411.020</b>	<b>39,2%</b>	<b>543.389</b>	<b>51,9%</b>	<b>-24%</b>
Harina	483.127	46,1%	517.584	49,4%	-6,66%
Aceite	153.720	14,7%	113.781	10,9%	35,10%
<b>Tradicional</b>	<b>636.846</b>	<b>60,8%</b>	<b>631.365</b>	<b>60,3%</b>	<b>1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.047.866</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.174.754</b>	<b>112,1%</b>	<b>-11%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU.



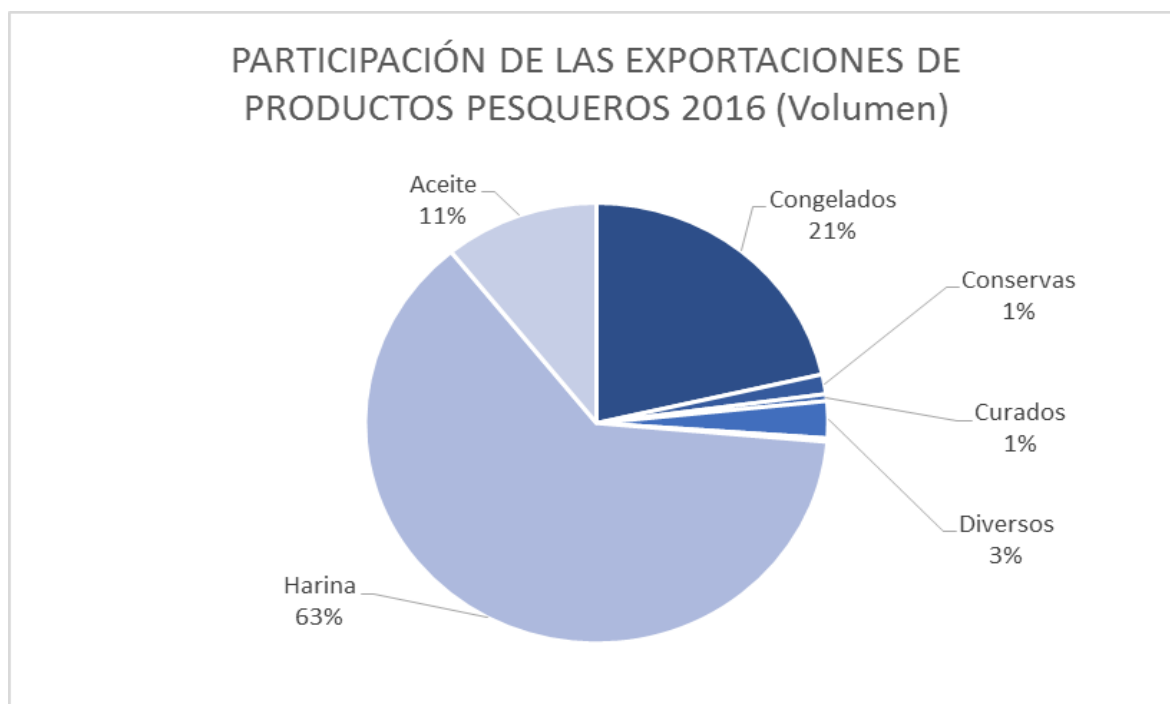
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

## 1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen (ENERO, JUNIO). Peso Neto en TM.

RUBRO	Enero-Junio 2016 TM	Part. % 2016	Enero-Junio 2015 TM	Part. % 2015	Var. % 2016/2015
Congelados	105.885	21,4%	211.862	37,1%	-50,02%
Conservas	7.146	1,4%	10.083	1,8%	-29,13%
Curados	2.528	0,5%	3.077	0,5%	-17,82%
Diversos	13.323	2,7%	14.188	2,5%	-6,10%
Frescos	1.111	0,2%	361	0,1%	207,80%
Vivos	166	0,0%	166	0,0%	-0,17%
<b>No Tradicional</b>	<b>130.159</b>	<b>26,4%</b>	<b>239.737</b>	<b>42,0%</b>	<b>-46%</b>
Harina	310.311	62,8%	289.727	50,7%	7,10%
Aceite	53.429	10,8%	42.016	7,4%	27,16%
<b>Tradicional</b>	<b>363.740</b>	<b>73,6%</b>	<b>331.743</b>	<b>58,0%</b>	<b>10%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>493.899</b>	<b>100,0%</b>	<b>571.480</b>	<b>100,0%</b>	<b>-14%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU.



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

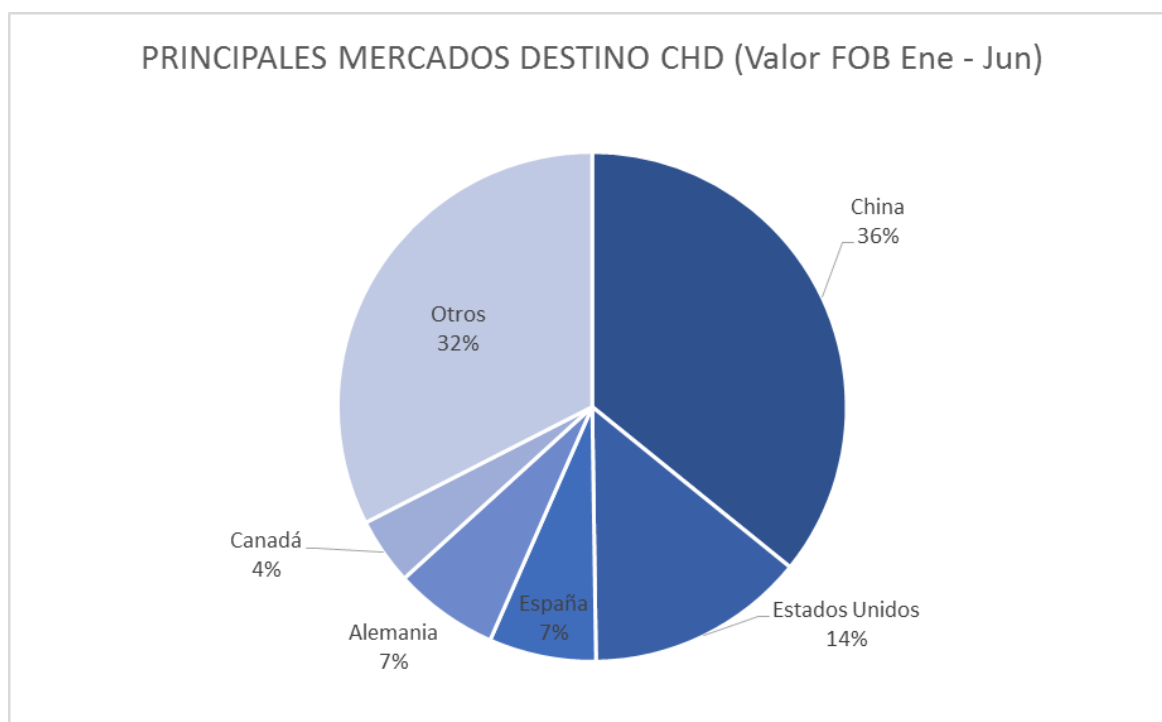
### 1.3 Principales destinos

Los principales mercados destino de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo CHD (ENERO, JUNIO) Valor FOB en US\$ y peso neto en TM.

N°	MERCADO	Valor FOB 2016 US\$	PESO NETO 2016 TM	Valor FOB 2015 US\$	PESO NETO 2015 TM	PART. % 2016 Valor FOB	PART. % 2016 PESO NETO TM	CREC. % FOB 2016/2015
1	Estados Unidos	123.855.855	15.340	134.562.129	17.707	30,2%	11,8%	-8,0%
2	España	70.625.978	25.319	75.827.942	41.917	17,2%	19,5%	-6,9%
3	China	28.576.220	24.620	87.472.582	72.367	7,0%	18,9%	-67,3%
4	Corea del Sur	22.183.694	7.517	37.941.507	16.509	5,4%	5,8%	-41,5%
5	Francia	20.577.641	2.244	37.459.562	4.865	5,0%	1,7%	-45,1%
6	Italia	19.682.376	7.499	30.476.497	12.706	4,8%	5,8%	-35,4%
7	Japón	15.729.855	4.555	17.734.591	8.395	3,8%	3,5%	-11,3%
8	Tailandia	11.350.797	9.683	13.852.894	20.555	2,8%	7,4%	-18,1%
9	Ecuador	9.569.272	3.211	3.000.120	974	2,3%	2,5%	219,0%
10	Federación Rusa	8.424.005	5.018	6.113.929	5.597	2,1%	3,9%	37,8%
11	Alemania	8.111.636	1.967	8.306.722	3.667	2,0%	1,5%	-2,3%
12	Hong Kong	6.078.083	236	5.116.695	268	1,5%	0,2%	18,8%
13	Taiwán	5.502.203	896	7.573.401	3.064	1,3%	0,7%	-27,3%
14	Canadá	5.389.891	625	7.707.805	804	1,3%	0,5%	-30,1%
15	Panamá	5.277.170	2.011	3.663.226	2.065	1,3%	1,5%	44,1%
16	Colombia	5.151.989	3.982	5.418.823	3.001	1,3%	3,1%	-4,9%
17	Países Bajos (Holanda)	5.146.979	635	3.079.385	736	1,3%	0,5%	67,1%
18	México	4.822.455	3.523	6.150.569	4.423	1,2%	2,7%	-21,6%
19	Brasil	4.552.261	1.734	7.351.004	3.253	1,1%	1,3%	-38,1%
20	Bélgica	3.939.547	410	6.298.810	751	1,0%	0,3%	-37,5%
21	Otros	24.918.429	8.967	36.569.606	15.949	6,1%	6,9%	-31,9%
<b>TOTAL</b>		<b>409.466.335</b>	<b>129.993</b>	<b>541.677.798</b>	<b>239.571</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-24,4%</b>

\*Incluye algas

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU.



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

### 1.4 Principales Empresas Exportadoras

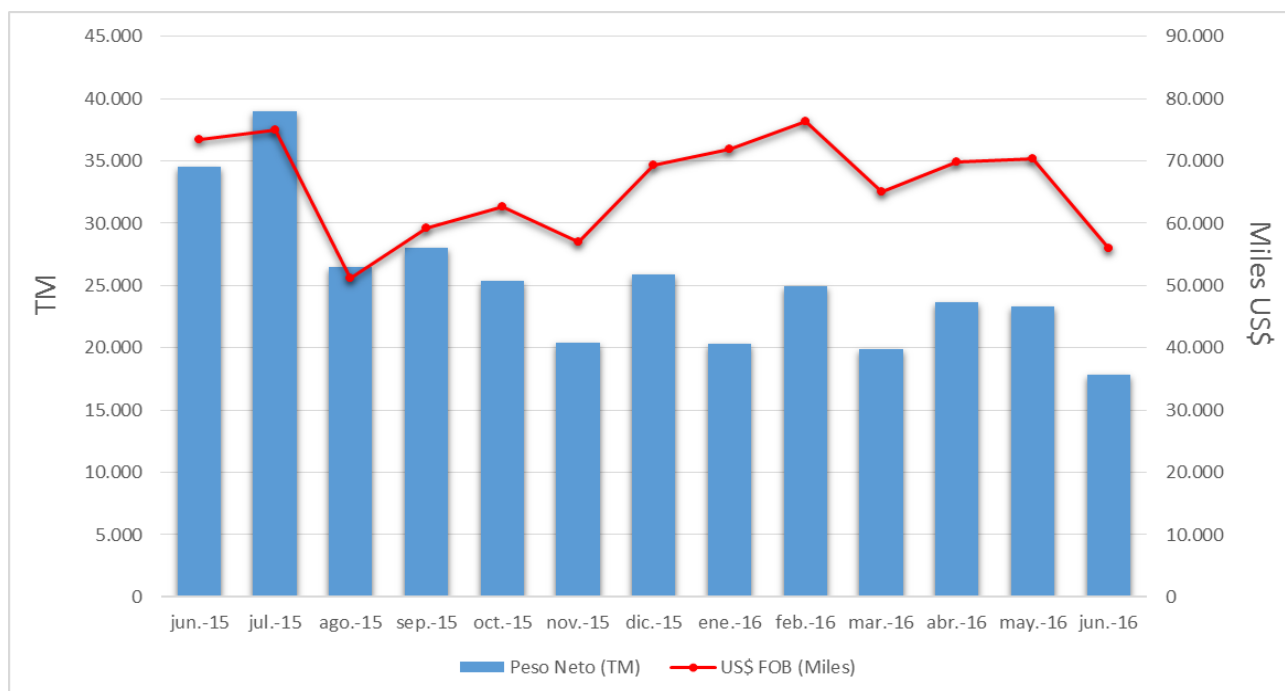
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo CHD (ENERO, JUNIO). Valor FOB en US\$ y peso neto en TM.

N°	EMPRESA	Valor FOB 2016 US\$	PESO NETO 2016 TM	Valor FOB 2015 US\$	PESO NETO 2015 TM	PART. % 2016 Valor FOB	PART. % 2016 PESO NETO TM	CREC. % FOB 2016/2015
1	SEAFROST S.A.C.	23.731.050	10.365	29.721.453	11.412	5,8%	8,0%	-20,2%
2	MARINAZUL S.A.	22.654.985	2.756	2.262.707	237	5,5%	2,1%	901,2%
3	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	22.222.362	2.440	21.696.489	2.575	5,4%	1,9%	2,4%
4	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	20.501.198	11.406	35.998.019	21.131	5,0%	8,8%	-43,0%
5	PERUPEZ S.A.C.	11.222.079	3.230	13.479.316	6.738	2,7%	2,5%	-16,7%
6	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	10.564.040	1.425	7.880.728	916	2,6%	1,1%	34,0%
7	ECO - ACUICOLA S.A.C.	9.631.025	1.243	19.627.869	2.270	2,4%	1,0%	-50,9%
8	ALTAMAR FOODS PERU S.A.C.	8.973.731	5.275	11.161.126	8.349	2,2%	4,1%	-19,6%
9	SERCOSTA SAC	7.449.770	1.289	3.894.719	837	1,8%	1,0%	91,3%
10	DEXIM SRL	7.336.200	2.059	13.368.520	6.053	1,8%	1,6%	-45,1%
11	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	7.198.739	3.007	10.400.168	5.909	1,8%	2,3%	-30,8%
12	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	7.039.261	2.168	9.488.663	4.723	1,7%	1,7%	-25,8%
13	PESQUERA HAYDUK S.A.	6.844.849	1.928	11.875.510	5.617	1,7%	1,5%	-42,4%
14	REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS S.A.C.	6.601.096	2.175	7.734.490	3.412	1,6%	1,7%	-14,7%
15	PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C.	6.411.155	891	4.037.113	649	1,6%	0,7%	58,8%
16	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	6.120.438	2.437	10.887.211	8.836	1,5%	1,9%	-43,8%
17	CONSERVERA DE LAS AMERICAS S. A	6.012.468	4.690	5.776.679	1.353	1,5%	3,6%	4,1%
18	CMAR S.A.C.	5.899.049	901	3.024.160	425	1,4%	0,7%	95,1%
19	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	5.874.011	342	5.789.849	579	1,4%	0,3%	1,5%
20	PRODUPECAS S.A.C	5.845.069	712	3.843.181	592	1,4%	0,5%	52,1%
21	Otros	201.333.758	69.254	309.729.829	146.959	49,2%	53,3%	-35,0%
<b>TOTAL</b>		<b>409.466.335</b>	<b>129.993</b>	<b>541.677.798</b>	<b>239.571</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-24,4%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

### 1.5 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (JUNIO 2015- JUNIO 2016):



## 1.6 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del sector Pesquero (ENERO, JUNIO) 2015/2016. Valor FOB en US\$, peso neto en TM y precio relativo en US\$/kg.

DESCRIPCIÓN	Valor FOB USD 2016	Valor FOB USD 2015	PART. % 2016 FOB	CREC. % FOB 2016/2015	PESO NETO 2016 TM	PESO NETO 2015 TM	CREC. % VOLUMEN 2016/2015	PRECIO RELATIVO US\$/KG 2016	PRECIO RELATIVO US\$/KG 2015	VAR. PRECIO RELATIVO
<b>Congelados</b>										
<i>Perico congelado</i>	73.229.168	66.474.071	7,0%	10,2%	9.365	9.552	-2,0%	7,82	6,96	12%
<i>Pota y calamar congelados</i>	67.272.980	107.602.147	6,4%	-37,5%	48.737	105.483	-53,8%	1,38	1,02	35%
<i>Colas de langostino congelado</i>	56.345.198	51.061.248	5,4%	10,3%	6.599	5.873	12,3%	8,54	8,69	-2%
<i>Pota y calamar preparados, procesados y congelados</i>	35.929.600	94.237.969	3,4%	-61,9%	16.824	57.049	-70,5%	2,14	1,65	29%
<i>Conchas de abanico congelada</i>	25.204.837	49.921.550	2,4%	-49,5%	1.367	4.261	-67,9%	18,43	11,72	57%
<i>Ovas de pez volador</i>	11.842.461	8.984.903	1,1%	31,8%	1.343	959	40,1%	8,82	9,37	-6%
<i>Langostino congelado entero</i>	10.937.153	15.195.044	1,0%	-28,0%	1.756	2.405	-27,0%	6,23	6,32	-1%
<i>Anguila congelada</i>	10.032.894	8.336.582	1,0%	20,3%	1.879	1.522	23,5%	5,34	5,48	-3%
<i>Pulpo congelado</i>	7.971.627	2.402.386	0,8%	231,8%	1.645	493	233,5%	4,85	4,87	-1%
<i>Filete congelado de merluza</i>	7.191.510	11.068.854	0,7%	-35,0%	2.998	5.100	-41,2%	2,40	2,17	11%
<i>Trucha congelada</i>	4.285.142	4.442.327	0,4%	-3,5%	689	727	-5,2%	6,22	6,11	2%
<i>Abalon congelado</i>	1.144.955	1.320.530	0,1%	-13,3%	94	117	-19,9%	12,17	11,25	8%
<i>Jurel entero congelado</i>	88.708	49.425	0,0%	79,5%	59	28	110,2%	1,50	1,76	-15%
<b>Conservas</b>										
<i>Conservas de Jurel (no grated)</i>	852.996	2.243.615	0,1%	-62,0%	329	853	-61,4%	2,59	2,63	-2%
<i>Conservas de anchoveta tipo sardina</i>	2.750.997	6.721.613	0,3%	-59,1%	1.174	2.622	-55,2%	2,34	2,56	-9%
<i>Conservas de anchoas</i>	15.445.469	14.208.878	1,5%	8,7%	1.734	29.654	-94,2%	8,91	0,48	1759%
<i>Conservas de Atún</i>	3.794.509	4.633.011	0,4%	-18,1%	1.058	1.057	0,1%	3,59	4,38	-18%
<i>Grated de pescado</i>	3.952.708	7.587.962	0,4%	-47,9%	2.320	3.453	-32,8%	1,70	2,20	-22%
<i>Conservas de Caballa</i>	490.087	1.218.231	0,0%	-59,8%	169	302	-44,0%	2,90	4,03	-28%
<b>Curados</b>										
<i>Anchoas saladas (Engraulis tongsens) sin secar ni ahumar</i>	12.102.212	10.576.216	1,2%	14,4%	2.258	2.470	-8,6%	5,36	4,28	25%
<i>Aletas de tiburón</i>	4.228.521	2.566.257	0,4%	64,8%	166	103	60,3%	25,51	24,82	3%
<b>Frescos</b>										
<i>Filete de trucha</i>	4.035.327	1.761.920	0,4%	129,0%	420	167	150,9%	9,62	10,54	-9%
<i>Bacalo de profundidad fresco</i>	2.137.572	1.324.313	0,2%	61,4%	96	65	49,1%	22,20	20,50	8%
<i>Perico fresco</i>	799.657	123.418	0,1%	547,9%	256	20	1197,3%	3,12	6,24	-50%
<i>Filete de tilapia</i>	572.844	695.824	0,1%	-17,7%	61	76	-19,5%	9,34	9,13	2%
<b>Diversos</b>										
<i>Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas</i>	9.234.890	11.057.314	0,9%	-16,5%	13.264	14.185	-6,5%	0,70	0,78	-11%
<b>Vivos</b>										
<i>Peces ornamentales</i>	1.486.554	1.427.132	0,1%	4,2%	158	145	9,3%	9,41	9,87	-5%
<b>Harina</b>	483.126.965	517.583.883	46,1%	-6,7%	310.311	289.727	7,1%	1,56	1,79	-13%
<b>Aceite</b>	153.719.505	113.781.244	14,7%	35,1%	53.429	42.016	27,2%	2,88	2,71	6%
<b>Demás productos</b>	37.659.254	56.145.879	3,6%	-32,9%	13.339	-9.006	-248,1%	2,82	-6,23	-145%
<b>TOTAL</b>	<b>1.047.866.299</b>	<b>1.174.753.745</b>	<b>100,0%</b>	<b>-10,8%</b>	<b>493.899</b>	<b>571.480</b>	<b>-13,6%</b>	<b>2,12</b>	<b>2,06</b>	<b>3%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU.

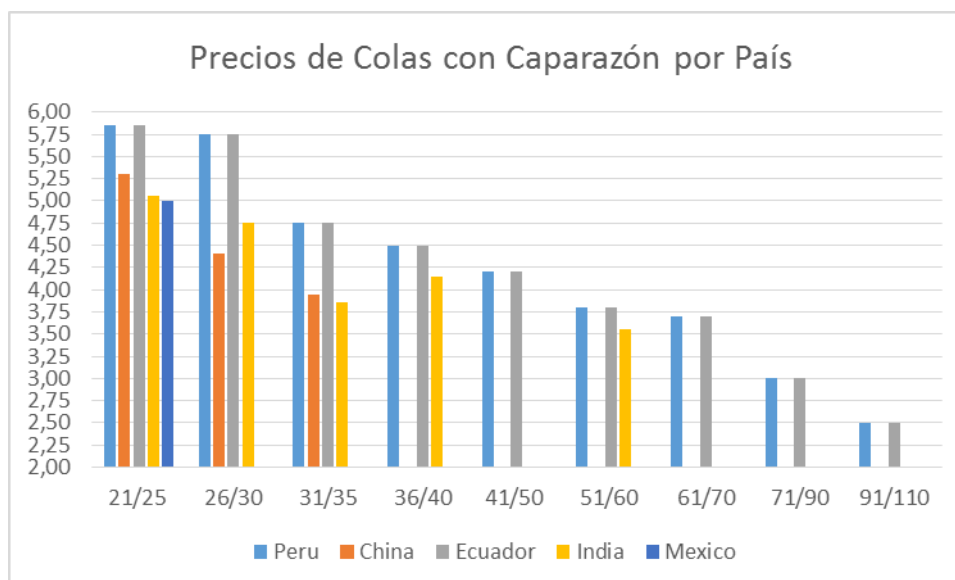
\* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 30 de JUNIO del 2016. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS:

### 2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

#### ➤ *Langostinos blancos precio de mercado New York US\$/lb (colas con caparazón) (1)*

China		Ecuador		India		Mexico		Peru	
Tallas	Precio IQF	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm
Un/15	\$6,20			Un/15	\$6.40				
16/20	\$5.70			16/20	\$6.10	16/20	\$6.00		
21/25	\$5,30	21/25	\$5.85	21/25	\$5.05	21/25	\$5.00	21/25	\$5.85
26/30	\$4.40	26/30	\$5.75	26/30	\$4.75	26/30		26/30	\$5.75
31/35	\$3.95	31/35	\$4.75	31/35	\$3.85	31/35		31/35	\$4.75
		36/40	\$4.50	36/40	\$4.15	36/40		36/40	\$4.50
		41/50	\$4.20	41/50		41/50		41/50	\$4.20
		51/60	\$3.80	51/60	\$3.55			51/60	\$3.80
51/60		61/70	\$3.70	61/70				61/70	\$3.70
		71/90	\$3.00	71/90				71/90	\$3.00
		91/110	\$2.50					91/110	\$2.50



#### ➤ *Perico filetes (1)*

Filetes IQF	Origen Perú	Precio New York US\$/lb
3-5 #.		3,85

#### ➤ *Perico porciones(1)*

Porciones	Origen Perú	Precio New York US\$/lb
4oz		5,75
10oz		6,95

➤ **Concha de abanico (congelada)(2)**

Conteo IQF	Precio New York US \$/lb		
	China	Cánada	USA
U/10 ct.			19.50-19.70
10/20 ct.		14.55-14.75	13.50-13.70
20/30 ct.		13.60-13.80	12.90-13.10
30/40 ct.		12.65-12.85	
40/60 ct.	8.80-9.00	12.25-12.45	
60/80 ct.	6.75-6.95		
80/100 ct.	5.50-5.70		
80/120 ct.	5.30-5.50		
120/150 ct.	4.05-4.25		
150/200 ct.	3.65-3.85		

➤ **Pulpo (congelado)(2)**

Talla	Precio New York US \$/lb	
	Filipinas	Indonesia
1-2 lbs.	1.80-1.90	1.90-2.00
2-4 lbs.	1.85-1.95	2.30-2.40
4-6 lbs.	1.90-2.00	3.10-3.20
6-8 lbs.	1.90-2.00	3.25-3.35

➤ **Tube y tentáculos de Calamar (congelado)(2)**

Espesor	Precio New York US \$/lb	
	China	Taiwan
4-5 oz	3.70-3.90	3.75-3.95
5-6 oz	3.70-3.90	3.75-3.95

Fuente (1) NOAA - N.M.F.S., August 12, 2016 - Precios Ex-warehouse New York

(2) Urner Barry's Seafood Price-Current Thursday, August 11, 2016



## 2.2 PRECIOS NACIONALES<sup>1</sup> (Precios Junio 2016)

### 2.2.1 Productos congelados

#### ➤ Pota

Productos pota	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Mín.	Máx.
<b>Aleta Cruda</b>			
	China	0,60	0,90
	España	0,60	0,95
	Japón	0,70	1,05
	Tailandia	0,60	0,70
	Estados Unidos	0,90	1,10
<b>Aleta Precocida</b>			
	China	1,45	2,80
	Corea del Sur	1,30	2,10
<b>Filete</b>			
	España	1,05	2,50
	Japón	1,25	2,05
	Federación Rusa	1,05	1,65
	Italia	1,25	2,15
<b>Filete Precocido</b>			
	Corea del sur	1,70	4,40
	China	1,70	3,80
	Japón	2,70	4,85
<b>Tentáculo</b>			
	España	1,00	1,70
	Corea del Sur	1,20	1,60
	Federación Rusa	1,50	1,55
	México	1,20	1,7
<b>Tentáculo precocido rodajas</b>			
	España	3,25	3,70
	Italia	2,45	4,1
	Francia	3,55	3,95
<b>Nuca</b>			
	Tailandia	1,10	1,60
<b>Recortes</b>			
	España	0,55	1,00
	Italia	0,70	0,80
<b>Anillas</b>			
	España	2,85	3,90
	Brasil	2,40	3,75

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

<sup>1</sup> Precios referenciales.

➤ **Diversos productos congelados**

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Máx.	Mín.
Langostino	Colas	Estados Unidos	6,25	12,6
		Canadá	10,2	12,9
		España	6,50	9,90
	Entero	España	5,65	8,4
		Estados Unidos	5,25	7,65
Panamá		7,45	10,4	
Conchas de abanico	Con coral	Francia	17,85	20,05
	Sin coral	Alemania	21,70	21,95
Pulpo	Entero	España	4,55	5,30
		Italia	4,45	5,50
		México	4,70	4,85
Calamar	Entero	España	3,60	5,20
		Italia	3,35	5,05

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

\*Langostinos y Conchas de abanico precios fluctuantes dependientes de las tallas y presentaciones

### 2.2.2 Productos curados

Producto	Envase	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
Filete de Anchoa*	al vacío	España	6,95	6,95
Trozos de Anchoa	Bolsa al vacío	Italia	5,50	5,50
Anchoa	En Barril	España	1,30	1,50
		Marruecos	1,30	1,30
Pepino de mar		Hong Kong	17,50	22,00
Aletas secas de Tiburón		Hong Kong	22,65	43,00

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.3 Productos diversos

Producto	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Mín.	Máx.
Algas secas	China	0,70	1,05

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

## 2.2.4 Productos frescos

Producto	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Mín.	Máx.
<b>Filete de Trucha</b>	Estados Unidos	8,65	10,40
<b>Filete de Tilapia</b>	Estados Unidos	9,35	9,60
<b>Bacalao de profundidad</b>	Estados Unidos	21,30	23,90

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 2.2.5 Productos en conserva

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
<b>Filete de anchoa</b>	a. oliva e. hojalata	Estados Unidos	8.40	10.30
		Belgica	10.50	10.50
<b>Filete de anchoa</b>	a.girasol envase cristal	Países Bajos	9.60	9.75
<b>Filete de Atún</b>	agua y sal	Alemania	3.50	3.50
<b>Filete de jurel</b>	a.vegetal	Brasil	2.55	2.60
<b>Grated de Anchoveta</b>	agua y sal(Tuna)	Colombia	1.50	1.60

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

## 2.2.6 Consumo Humano Indirecto

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
Aceite de Pescado	Desodorizado	Estados Unidos	4,45	5,35
		Holanda	4,55	4,65
	Purificado	Canadá	3,50	3,50
	Crudo	Canadá	2,00	2,05
	Crudo	China	2,35	2,70
Harina De pescado	Steam Dried	China	1,40	1,65
		Alemania	1,55	1,55
	Residual	Taiwán	1,45	1,55
		Vietnam	1,55	1,65
Harina De pota		Ecuador	1,80	1,80
		Japón	1,95	2,30

Fuente: SUNAT / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### III. NOTICIAS DE INTERES

#### “Empresa Acuapesca atenderá nichos gourmet con concha de abanico”

Noticia Publicada: 15/08/2016

Fuente: Diario Gestión. Versión impresa.

“Empresa aprovechará alza de precios para consolidar mercados. Avanza en proyecto para ingresar productos frescos a Europa, buscando segmentos diferenciados.”

#### IV. ACTIVIDADES

- Feria Internacional China Fisheries & Seafood Expo 2016

Anillas de papa

**China Fisheries & Seafood Expo 2016**  
Del 02 al 04 de noviembre  
Qingdao, China

La principal feria de productos pesqueros de Asia

Contacta a importantes compradores internacionales  
y genera nuevas oportunidades de negocio en los principales  
mercados de este continente.

Envíanos la [ficha de inscripción](#)  
hasta el lunes 22 de agosto de 2016.

**Para consultas e inscripciones:**  
Edgar Hachiya: [ehachiya@promperu.gob.pe](mailto:ehachiya@promperu.gob.pe)  
T: (511) 616-7400, anexo 2310

- Misión Comercial a Vietnam 2016 ([Descargar ficha](#))



**Misión Comercial  
VIETNAM**  
Del 07 al 09 de noviembre del 2016

**PROMPERÚ** lo invita a participar de la misión comercial a realizarse en la ciudad de **Ho Chi Minh** (Vietnam), donde se desarrollarán las siguientes actividades:

- Foro de oportunidades comerciales Perú-Vietnam
- Rueda de negocios con compradores vietnamitas
- Degustación de productos peruanos para operadores vietnamitas
- Visita a empresas procesadoras e importadoras

**Inscripciones:**  
Descargar la ficha de inscripción y enviarla al correo de contacto hasta el 02 de septiembre.

**Contacto e informes:**  
Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU  
Edgar Hachiya: [ehachiya@promperu.gob.pe](mailto:ehachiya@promperu.gob.pe)  
Tel: (01) 616-7400 Anexo 2468



Promperú | Dirección de Promoción de Exportaciones  
Subdirección de Promoción Comercial

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

- Expo Alimentaria 2016



PROMPERÚ lo invita a visitar la sección D de la Expoalimentaria en donde encontrará las empresas expositoras de productos pesqueros



LUGAR : Centro de Exposiciones Jockey  
FECHA : 28, 29 y 30 de Setiembre de 2016  
HORARIO : Expositores 09:00 horas a 20:00 horas - Visitantes 10:00 horas a 19:00

Organizador:

Co-organizadores:

Media Partners:

Con el apoyo de:



**Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:**  
**[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)**

**Departamento de Productos Pesqueros**  
**Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable**  
**PROMPERÚ**