

Boletín Mensual

Departamento de Productos Pesqueros



Junio 2017

Elaboración:

*Departamento de Productos Pesqueros y Departamento de Información y Negocios
Electrónicos - PROMPERU.*

Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable

JUNIO 2017

El **Boletín Mensual** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

I. ESTADÍSTICAS GENERALES:

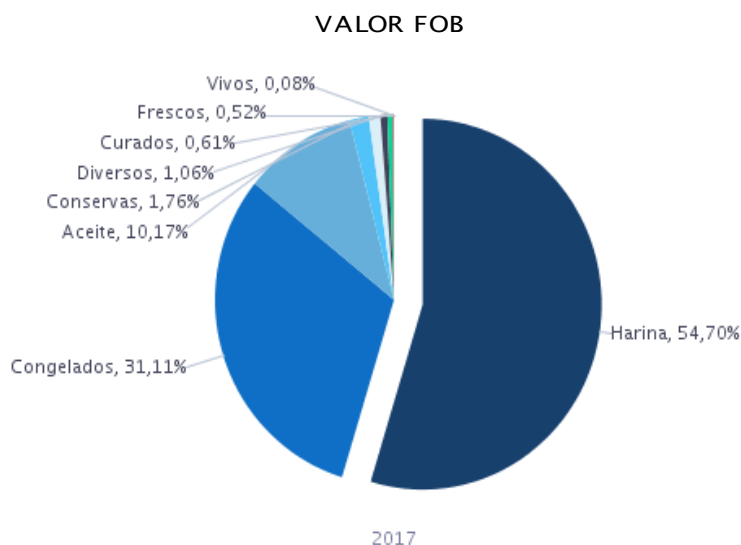
1.1 Valor de las exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor FOB (ENERO, JUNIO) en miles de US\$.

| LÍNEA | 2016 | Part. % 2016 | 2017 | Part. % 2017 | Var. % 2017/2016 |
|-----------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|
| Congelados | 343 606 | 32,5% | 557 840 | 31,1% | 62,3% |
| Conservas | 28 599 | 2,7% | 31 568 | 1,8% | 10,4% |
| Diversos | 9 494 | 0,9% | 18 959 | 1,1% | 99,7% |
| Curados | 18 901 | 1,8% | 10 906 | 0,6% | -42,3% |
| Frescos | 8 069 | 0,8% | 9 390 | 0,5% | 16,4% |
| Vivos | 1 565 | 0,1% | 1 417 | 0,1% | -9,5% |
| No Tradicional Total | 410 234 | 38,9% | 630 079 | 35,1% | 53,6% |
| Harina | 490 444 | 46,5% | 980 882 | 54,7% | 100,0% |
| Aceite | 155 114 | 14,7% | 182 401 | 10,2% | 17,6% |
| Tradicional Total | 645 557 | 61,1% | 1 163 283 | 64,9% | 80,2% |
| TOTAL | 1 055 791 | 100,0% | 1 793 362 | 100,0% | 69,9% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERU

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS

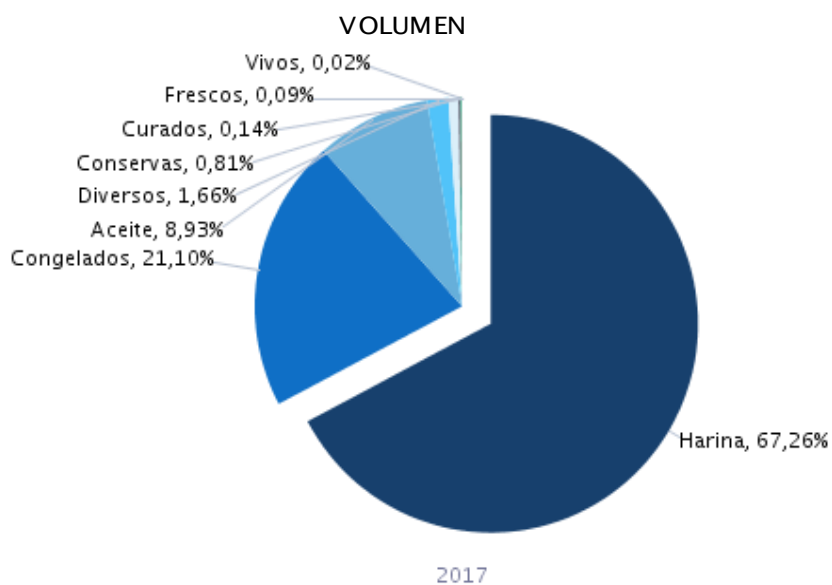


1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen (ENERO, JUNIO). Peso Neto en TM.

| LÍNEA | 2016 | Part. % 2016 | 2017 | Part. % 2017 | Var. % 2017/2016 |
|-----------------------------|----------------|---------------|-----------------|---------------|------------------|
| Congelados | 106 222 | 21,3% | 213 332 | 21,1% | 100,8% |
| Diversos | 13 540 | 2,7% | 16 797 | 1,7% | 24,1% |
| Conservas | 7 169 | 1,4% | 8 144 | 0,8% | 13,6% |
| Curados | 2 544 | 0,5% | 1 389 | 0,1% | -45,4% |
| Frescos | 1 111 | 0,2% | 942 | 0,1% | -15,3% |
| Vivos | 167 | 0,0% | 155 | 0,0% | -7,2% |
| No Tradicional Total | 130 752 | 26,2% | 240 759 | 23,8% | 84,1% |
| Harina | 315 012 | 63,0% | 680 084 | 67,3% | 115,9% |
| Aceite | 54 033 | 10,8% | 90 278 | 8,9% | 67,1% |
| Tradicional Total | 369 045 | 73,8% | 770 362 | 76,2% | 108,7% |
| TOTAL | 499 797 | 100,0% | 1011 121 | 100,0% | 102,3% |

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS



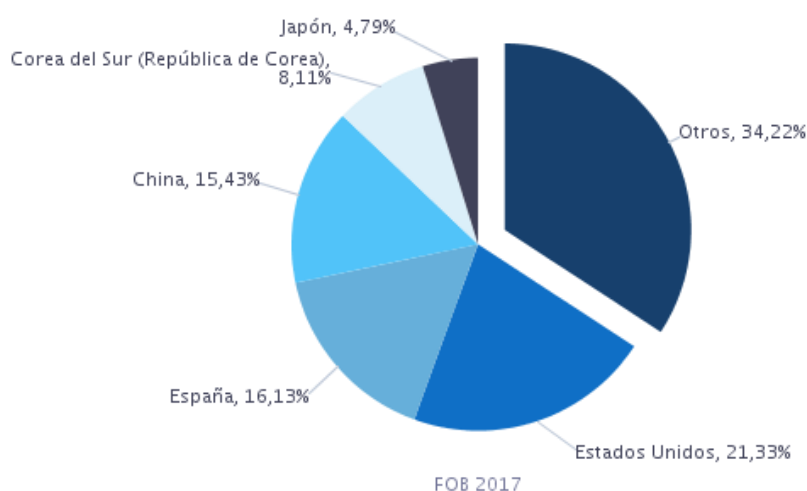
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos - PROMPERU

1.3 Principales destinos

Los principales mercados destino de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo CHD y Diversos (ENERO, JUNIO) expresados en Valor FOB en US\$ y peso neto en TM. (CHD incluye productos congelados, frescos, curados y en conserva)

| N° | MERCADO | FOB 2016 | PESO NETO 2016 | FOB 2017 | PESO NETO 2017 | PART. % 2017 FOB | PART. % 2017 PESO NETO | CREC. % FOB 2017/2016 |
|--------------|------------------------------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|------------------|------------------------|-----------------------|
| 1 | Estados Unidos | 121 348 315 | 15 321 | 134 101 203 | 14 741 | 21,3% | 6,13% | 10,51% |
| 2 | España | 70 937 285 | 25 397 | 101 409 945 | 42 612 | 16,1% | 17,71% | 42,96% |
| 3 | China | 28 716 193 | 24 846 | 96 975 871 | 48 978 | 15,4% | 20,36% | 237,70% |
| 4 | Corea del Sur (República de Corea) | 22 207 476 | 7 517 | 50 979 995 | 18 253 | 8,1% | 7,59% | 129,56% |
| 5 | Japón | 15 772 945 | 4 623 | 30 097 492 | 9 723 | 4,8% | 4,04% | 90,82% |
| 6 | Francia | 20 577 422 | 2 244 | 23 529 128 | 2 904 | 3,7% | 1,21% | 14,34% |
| 7 | Italia | 19 682 876 | 7 499 | 21 581 125 | 7 606 | 3,4% | 3,16% | 9,64% |
| 8 | Ecuador | 9 569 272 | 3 211 | 15 540 440 | 4 915 | 2,5% | 2,04% | 62,40% |
| 9 | Federación Rusa | 8 459 934 | 5 039 | 13 823 367 | 9 748 | 2,2% | 4,05% | 63,40% |
| 10 | Tailandia | 11 350 797 | 9 683 | 13 646 466 | 10 131 | 2,2% | 4,21% | 20,22% |
| 11 | Alemania | 8 111 636 | 1 967 | 10 475 720 | 3 364 | 1,7% | 1,40% | 29,14% |
| 12 | Brasil | 4 810 001 | 1 786 | 9 497 237 | 5 239 | 1,5% | 2,18% | 97,45% |
| 13 | Canadá | 5 389 412 | 625 | 9 281 550 | 1 021 | 1,5% | 0,42% | 72,22% |
| 14 | Ghana | | | 8 236 354 | 14 839 | 1,3% | 6,17% | |
| 15 | México | 4 929 194 | 3 523 | 7 255 160 | 4 017 | 1,2% | 1,67% | 47,19% |
| 16 | Portugal | 1 563 027 | 794 | 7 065 047 | 2 846 | 1,1% | 1,18% | 352,01% |
| 17 | Taiwán | 5 502 203 | 896 | 6 907 266 | 1 397 | 1,1% | 0,58% | 25,54% |
| 18 | Vietnam | 1 943 280 | 425 | 6 347 280 | 1 602 | 1,0% | 0,67% | 226,63% |
| 19 | Países Bajos (Holanda) | 5 146 368 | 635 | 4 833 222 | 753 | 0,8% | 0,31% | -6,08% |
| 20 | Hong Kong | 6 439 496 | 252 | 4 681 871 | 235 | 0,7% | 0,10% | -27,29% |
| 21 | Otros | 36 212 130 | 14 304 | 52 396 543 | 35 680 | 8,3% | 14,83% | 44,69% |
| TOTAL | | 408 669 262 | 130 585 | 628 662 282 | 240 604 | 100,0% | 100,00% | 53,83% |

PRINCIPALES MERCADOS DESTINO CHD
(VALOR FOB 01 ENERO,06 JUNIO 2017)



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERU

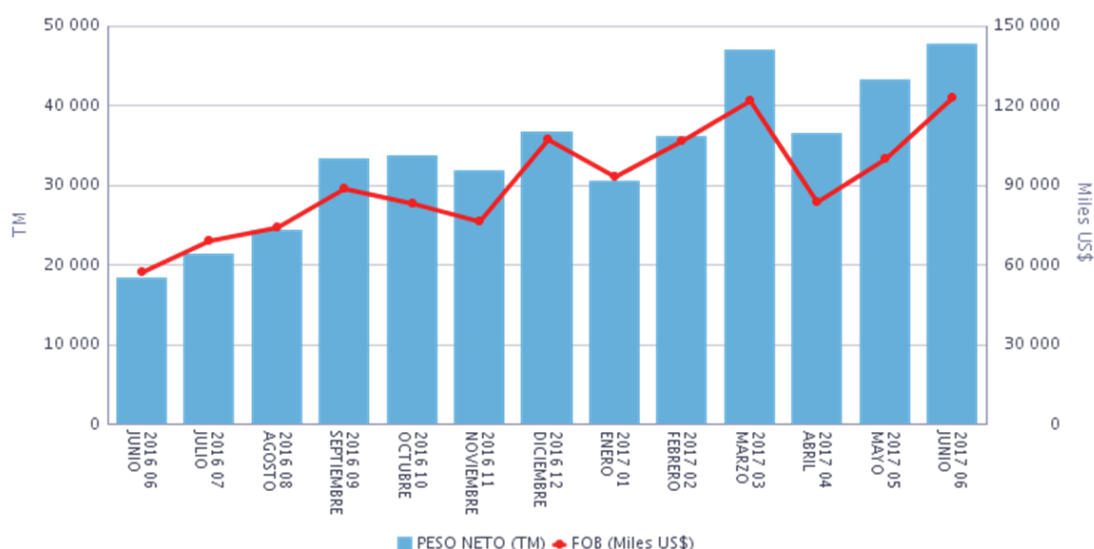
1.4 Principales Empresas Exportadoras

Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo CHD (ENERO, JUNIO) y Diversos. Valor FOB en US\$ y peso neto en TM.

| N° | EMPRESA | FOB 2016 | PESO NETO 2016 | FOB 2017 | PESO NETO 2017 | PART. % 2017 FOB | PART. % 2017 PESO NETO | CREC. % FOB 2017/2016 |
|--------------|--|--------------------|----------------|--------------------|----------------|------------------|------------------------|-----------------------|
| 1 | SEAFROST S.A.C. | 23 789 182 | 10 384 | 38 917 538 | 11 398 | 6,2% | 4,7% | 63,6% |
| 2 | MARINAZUL S.A. | 22 821 889 | 2 775 | 33 514 476 | 4 196 | 5,3% | 1,7% | 46,9% |
| 3 | INVERSIONES PRISCO S.A.C. | 22 222 362 | 2 440 | 29 926 603 | 3 237 | 4,8% | 1,3% | 34,7% |
| 4 | PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L. | 20 849 517 | 11 406 | 25 964 749 | 12 185 | 4,1% | 5,1% | 24,5% |
| 5 | ALTAMAR FOODS PERU S.R.L. | 8 854 848 | 5 296 | 20 238 238 | 9 726 | 3,2% | 4,0% | 128,6% |
| 6 | ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 9 473 829 | 1 223 | 18 023 506 | 1 953 | 2,9% | 0,8% | 90,2% |
| 7 | SERCOSTA SAC | 7 313 373 | 1 289 | 15 925 492 | 2 912 | 2,5% | 1,2% | 117,8% |
| 8 | PERUPEZ S.A.C. | 11 222 079 | 3 230 | 14 937 002 | 5 090 | 2,4% | 2,1% | 33,1% |
| 9 | PESQUERA HAYDUK S.A. | 6 844 849 | 1 928 | 14 933 749 | 11 630 | 2,4% | 4,8% | 118,2% |
| 10 | PESQUERA EXALMAR S.A.A. | 5 596 182 | 2 437 | 14 316 311 | 12 495 | 2,3% | 5,2% | 155,8% |
| 11 | COSTA MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 3 606 541 | 1 845 | 12 317 569 | 4 491 | 2,0% | 1,9% | 241,5% |
| 12 | PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C. | 3 456 847 | 2 410 | 12 088 680 | 5 123 | 1,9% | 2,1% | 249,7% |
| 13 | TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. | 349 154 | 371 | 11 469 517 | 21 511 | 1,8% | 8,9% | 3184,9% |
| 14 | CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL | 6 981 774 | 2 168 | 11 024 534 | 3 564 | 1,8% | 1,5% | 57,9% |
| 15 | PRODUPECOA S.A.C. | 5 845 069 | 712 | 10 905 050 | 824 | 1,7% | 0,3% | 86,6% |
| 16 | REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 6 601 096 | 2 175 | 10 694 874 | 4 213 | 1,7% | 1,8% | 62,0% |
| 17 | MIK CARPE S.A.C. | 1 356 141 | 743 | 10 547 342 | 3 731 | 1,7% | 1,6% | 677,7% |
| 18 | INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 2 428 153 | 1 020 | 10 413 057 | 4 126 | 1,7% | 1,7% | 328,8% |
| 19 | PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 4 567 733 | 2 872 | 9 847 931 | 4 933 | 1,6% | 2,1% | 115,6% |
| 20 | PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C. | 6 411 155 | 891 | 9 196 705 | 800 | 1,5% | 0,3% | 43,4% |
| 21 | Otros | 228 077 488 | 72 971 | 293 459 359 | 112 467 | 46,7% | 46,7% | 28,7% |
| TOTAL | | 408 669 262 | 130 585 | 628 662 282 | 240 604 | 100,0% | 100,0% | 53,8% |

1.5 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (JUNIO 2016 - JUNIO 2017):



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

1.6 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del sector Pesquero (ENERO, JUNIO) 2016/2017. Valor FOB en US\$, peso neto en TM y precio relativo en US\$/kg.

| LÍNEA | DESCRIPCIÓN | FOB 2016 | PESO NETO 2016 | FOB 2017 | PESO NETO 2017 | PART. % 2017 FOB | PART. % 2017 PESO NETO | CREC. % FOB 2017/2016 | CREC. % VOLUMEN 2017/2016 | PRECIO RELATIVO US\$/KG 2016 | PRECIO RELATIVO US\$/KG 2017 |
|-----------------|---|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Congelados | Pota cruda | 64 962 362 | 48 031 619 | 144 371 901 | 87 605 774 | 8,1% | 8,7% | 122,2% | 82,4% | 1,35 | 1,65 |
| | Pota precocida | 38 370 847 | 17 683 152 | 113 624 202 | 33 301 520 | 6,3% | 3,3% | 196,1% | 88,3% | 2,17 | 3,41 |
| | Colas de langostino | 65 890 479 | 7 593 993 | 90 645 565 | 9 782 489 | 5,1% | 1,0% | 37,6% | 28,8% | 8,68 | 9,27 |
| | Perico congelado | 70 801 617 | 9 376 111 | 56 756 039 | 4 807 736 | 3,2% | 0,5% | -19,8% | -48,7% | 7,55 | 11,81 |
| | Conchas de abanico | 25 204 837 | 1 367 246 | 32 426 822 | 2 056 897 | 1,8% | 0,2% | 28,7% | 50,4% | 18,43 | 15,76 |
| | Caballa entera | 6 | 12 | 27 297 606 | 50 395 331 | 1,5% | 5,0% | | | 0,50 | 0,54 |
| | Langostino entero | 10 943 399 | 1 760 612 | 21 368 872 | 3 231 197 | 1,2% | 0,3% | 95,3% | 83,5% | 6,22 | 6,61 |
| | Merluza congelada | 11 681 699 | 5 892 073 | 15 946 529 | 9 012 122 | 0,9% | 0,9% | 36,5% | 53,0% | 1,98 | 1,77 |
| | Ovas de pez volador | 11 884 320 | 1 351 585 | 13 712 566 | 1 953 790 | 0,8% | 0,2% | 15,4% | 44,6% | 8,79 | 7,02 |
| | Atún congelado | 7 169 249 | 5 007 301 | 9 246 209 | 4 459 980 | 0,5% | 0,4% | 29,0% | -10,9% | 1,43 | 2,07 |
| | Trucha congelada | 4 472 538 | 710 083 | 7 526 940 | 773 013 | 0,4% | 0,1% | 68,3% | 8,9% | 6,30 | 9,74 |
| | Filete de anguila | 10 031 814 | 1 878 604 | 7 457 118 | 1 257 880 | 0,4% | 0,1% | -25,7% | -33,0% | 5,34 | 5,93 |
| | Pulpo congelado | 8 198 014 | 1 693 281 | 7 218 189 | 1 277 365 | 0,4% | 0,1% | -12,0% | -24,6% | 4,84 | 5,65 |
| | Pejerrey congelado | 43 647 | 33 654 | 2 612 003 | 801 594 | 0,1% | 0,1% | 5884,4% | 2281,9% | 1,30 | 3,26 |
| Conservas | Conservas de Anchoa | 15 445 469 | 1 990 438 | 14 548 678 | 1 902 957 | 0,8% | 0,2% | -5,8% | -4,4% | 7,76 | 7,65 |
| | Conservas de Atún | 3 794 509 | 1 057 837 | 5 889 419 | 1 344 322 | 0,3% | 0,1% | 55,2% | 27,1% | 3,59 | 4,38 |
| | Grated de pescado | 3 977 841 | 2 330 393 | 4 354 288 | 2 704 155 | 0,2% | 0,3% | 9,5% | 16,0% | 1,71 | 1,61 |
| | Conservas de Anchoeta tipo sardina | 2 696 995 | 1 186 718 | 2 822 356 | 1 255 331 | 0,2% | 0,1% | 4,6% | 5,8% | 2,27 | 2,25 |
| | Conservas de Caballa | 490 087 | 169 214 | 1 659 656 | 475 958 | 0,1% | 0,0% | 238,6% | 181,3% | 2,90 | 3,49 |
| Curados | Anchoas saladas (Engraulis ringens) sin secar ni ahumar | 12 119 658 | 2 260 828 | 5 720 028 | 1 185 795 | 0,3% | 0,1% | -52,8% | -47,6% | 5,36 | 4,82 |
| | Aletas de tiburón | 4 504 905 | 176 710 | 3 378 136 | 136 123 | 0,2% | 0,0% | -25,0% | -23,0% | 25,49 | 24,82 |
| Frescos | Filete de trucha | 4 035 327 | 419 664 | 4 939 963 | 408 665 | 0,3% | 0,0% | 22,4% | -2,6% | 9,62 | 12,09 |
| | Bacalo de profundidad fresco | 2 137 572 | 96 297 | 3 017 799 | 114 409 | 0,2% | 0,0% | 41,2% | 18,8% | 22,20 | 26,38 |
| Diversos | Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas | 9 476 643 | 13 536 779 | 18 958 455 | 16 796 769 | 1,1% | 1,7% | 100,1% | 24,1% | 0,70 | 1,13 |
| Vivos | Peces ornamentales | 1 564 735 | 166 895 | 1 416 733 | 154 943 | 0,1% | 0,0% | -9,5% | -7,2% | 9,38 | 9,14 |
| Harina | | 490 443 742 | 315 011 755 | 980 881 559 | 680 083 708 | 54,7% | 67,3% | 100,0% | 115,9% | 1,56 | 1,44 |
| Aceite | | 155 113 659 | 54 033 250 | 182 401 030 | 90 278 326 | 10,2% | 8,9% | 17,6% | 67,1% | 2,87 | 2,02 |
| Demás productos | (Diversas líneas) | 20 336 149 | 4 981 226 | 13 162 943 | 3 562 509 | 0,7% | 0,4% | -35,3% | -28,5% | 4,08 | 3,69 |
| TOTAL | | 1 055 792 118 | 499 797 329 | 1 793 361 604 | 1 011 120 658 | 100,0% | 100,0% | 69,9% | 102,3% | 2,11 | 0,28 |

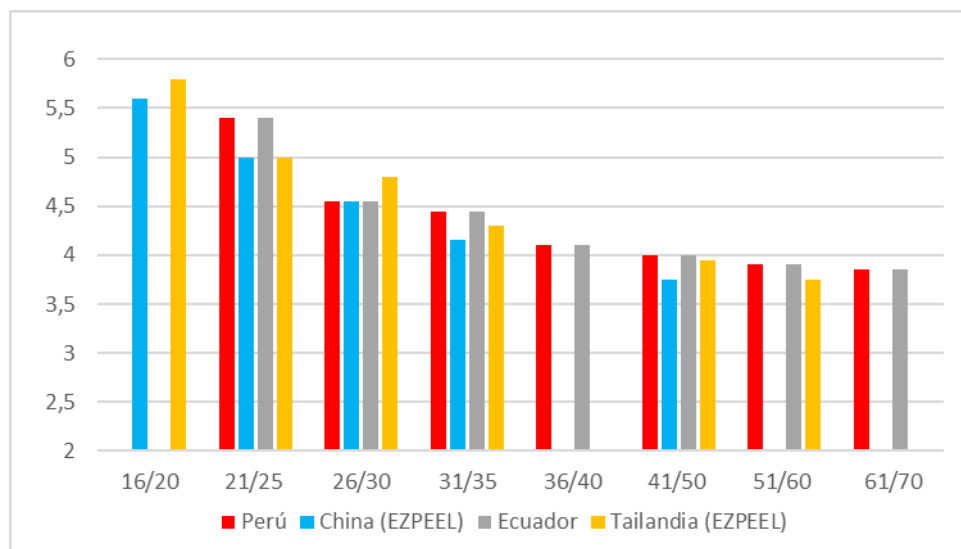
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 07 de agosto del 2017. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS Internacionales:

- **Langostinos blancos precio de mercado Ex-Warehouse New York US\$/lb (colas con caparazón)¹**

| China (EZPEEL) | | Ecuador | | Tailandia (EZPEEL) | | Perú | |
|----------------|-----------------|---------|------------------|--------------------|------------------|--------|------------------|
| Tallas | Precio IQF US\$ | Tallas | Precio Farm US\$ | Tallas | Precio Farm US\$ | Tallas | Precio Farm US\$ |
| 16/20 | 5,60 | | | Un/15 | 6,85 | | |
| 21/25 | 5,00 | 21/25 | 5,40 | 16/20 | 5,80 | 21/25 | 5,40 |
| 26/30 | 4,55 | 26/30 | 4,55 | 21/25 | 5,00 | 26/30 | 4,55 |
| 31/40 | 4,15 | 31/35 | 4,45 | 26/30 | 4,80 | 31/35 | 4,45 |
| | | 36/40 | 4,10 | 31/40 | 4,30 | 36/40 | 4,10 |
| 41/50 | 3,75 | 41/50 | 4,00 | 41/50 | 3,95 | 41/50 | 4,00 |
| | | 51/60 | 3,90 | 51/60 | 3,75 | 51/60 | 3,90 |
| | | 61/70 | 3,85 | | | 61/70 | 3,85 |
| | | 71/90 | 3,45 | | | 71/90 | 3,45 |



➤ **Pulpo (congelado) FOB West Coast ²**

| Precio New York US \$/lb | | | |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Talla / Origen | Filipinas | Indonesia | España |
| 1-2 lbs. | 2,10 - 2,20 | 2,50 - 2,60 | 3,25 - 3,35 |
| 2-4 lbs. | 2,30 - 2,40 | 3,30 - 3,40 | 3,70 - 3,80 |
| 4-6 lbs. | 2,40 - 2,50 | 3,75 - 3,85 | 4,55 - 4,65 |
| 6-8 lbs. | 2,15 - 2,25 | 3,90 - 4,00 | 5,30 - 5,40 |
| 8 up | 2,05 - 2,15 | | 5,75 - 5,85 |

➤ **Conchas de abanico IQF, Ex Warehouse ²**

| Conteo IQF // Origen | Precio New York US \$/lb | | |
|-------------------------|--------------------------|---------------|----------------|
| | China (Dry) | Canadá (Dry) | USA (Dry <83%) |
| 10/20 ct. | | 13,25 - 13,75 | 9,75 - 10,25 |
| 20/30 ct. | | 12,00 - 12,50 | 9,50 - 10,00 |
| 30/40 ct. | | 10,25 - 10,75 | |
| 40/50 ct. | | 9,75 - 10,25 | |
| 40/60 ct. | | | |
| 60/80 ct. | 6,60 - 6,80 | | |
| 80/100 ct. | 5,25 - 5,45 | | |
| 80/120 ct. | 4,75 - 4,95 | | |
| 120/150 ct. | 3,65 - 3,85 | | |
| 150/200 ct. | 3,35 - 3,55 | | |

Fuentes: (1) NOAA - N.M.F.S., 04 de agosto del 2017 - Precios Ex-warehouse New York

(2) Urner Barry's Seafood Price-Current Julio 27, 2017

Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de PromPerú dirigirse a:

www.siicex.gob.pe/pesca

Departamento de Productos Pesqueros
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable
PROMPERÚ