

# Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Marzo 2016

**Elaboración:**

*Departamento de Productos Pesqueros.*

*Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable.*

## BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

Marzo 2016

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

## I. ESTADISTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de Exportaciones.

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB Ene- Mar 2015/2016

Rubro	Ene-Mar 2015 Miles US\$ FOB	Part. % 2015	Ene-Mar 2016 Miles US\$ FOB	Part. % 2016	Var. % 2016/2015
Congelados	271,774	55.30%	181,122	32.08%	-33%
Conservas	20,943	4.26%	14,421	2.55%	-31%
Curados	7,096	1.44%	8,097	1.43%	14%
Diversos	5,512	1.12%	5,127	0.91%	-7%
Frescos	1,815	0.37%	3,869	0.69%	113%
Vivos	783	0.16%	697	0.12%	-11%
Harina	123,538	25.14%	273,776	48.49%	122%
Aceite	59,958	12.20%	77,526	13.73%	29%
<b>Total general</b>	<b>491,420.16</b>	<b>100%</b>	<b>564,634.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>14.90%</b>

Fuente: Aduanas /Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



### 1.2 Volumen de Exportaciones.

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – Tn Ene- Mar 2015/2016

Rubro	Ene-Mar 2015 Tn	Part. % 2015	Ene-Mar 2016 Tn	Part. % 2016	Var. % 2016/2015
Congelados	108,780	52.41%	51,928	19.35%	-52.26%
Conservas	5,570	2.68%	3,566	1.33%	-35.97%
Curados	1,602	0.77%	1,258	0.47%	-21.49%
Diversos	6,903	3.33%	7,334	2.73%	6.25%
Frescos	169	0.08%	753	0.28%	345.57%
Vivos	81	0.04%	78	0.03%	-3.88%
Harina	63,346	30.52%	175,782	65.51%	177.50%
Aceite	21,104	10.17%	27,647	10.30%	31.00%
<b>Total general</b>	<b>207,554</b>	<b>100.00%</b>	<b>268,346</b>	<b>100.00%</b>	<b>29.29%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 1.3 Participación de las Exportaciones de Consumo Humano Directo.

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo en volumen Ene- Mar 2015/2016



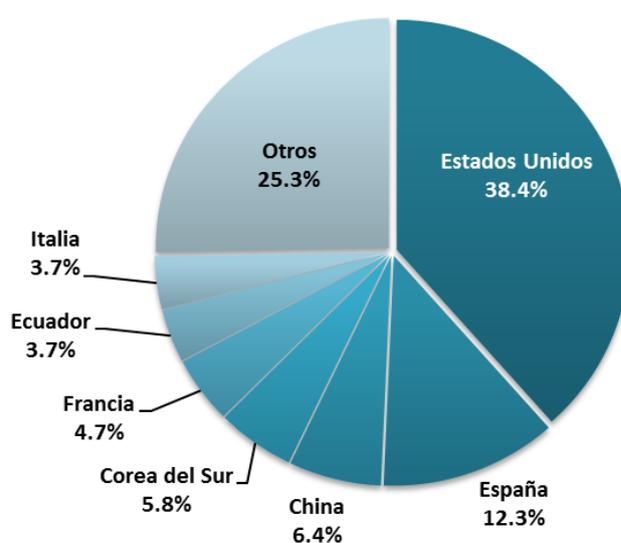
### 1.4 Principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo.

Los principales destinos de las exportaciones de productos de CHD Ene- Mar 2015/2016

PAISES	Ene-Mar 2015		Ene-Mar 2016		Part % 2016 (Valor FOB)	Crec. Valor % 2016/2015
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	82,855,999	10,457,015	81,725,594	9,970,625	38.43%	-1.36%
España	40,722,413	21,561,379	26,080,315	9,159,840	12.27%	-35.96%
China	41,350,004	31,825,535	13,643,619	12,894,931	6.42%	-67.00%
Corea del Sur (Repúbli)	19,961,052	8,278,209	11,515,688	3,671,673	5.42%	-42.31%
Francia	22,740,853	2,871,040	10,041,515	1,032,464	4.72%	-55.84%
Ecuador	2,214,612	544,263	7,945,534	2,169,640	3.74%	258.78%
Italia	19,156,987	7,697,788	7,923,163	3,096,954	3.73%	-58.64%
Japón	11,460,020	4,978,899	7,251,109	2,288,633	3.41%	-36.73%
Tailandia	7,009,463	10,477,445	5,408,240	5,175,766	2.54%	-22.84%
Alemania	5,704,090	2,427,261	4,475,264	955,811	2.10%	-21.54%
Taiwán	5,006,585	1,698,168	3,379,725	609,302	1.59%	-32.49%
México	4,179,407	2,933,614	3,175,195	2,476,406	1.49%	-24.03%
Bélgica	3,476,640	422,945	3,046,635	285,152	1.43%	-12.37%
Federación Rusa	3,183,828	2,731,563	2,998,998	1,947,681	1.41%	-5.81%
Colombia	3,571,842	1,774,247	2,913,527	2,400,737	1.37%	-18.43%
Panamá	2,247,358	1,035,835	2,021,155	923,926	0.95%	-10.07%
Brasil	4,271,584	1,962,299	1,886,264	734,966	0.89%	-55.84%
Países Bajos (Holanda)	1,764,476	418,134	1,690,588	235,425	0.80%	-4.19%
Hong Kong	2,521,178	148,983	1,640,913	65,388	0.77%	-34.91%
Canadá	3,741,065	433,528	1,234,100	180,610	0.58%	-67.01%
Otros 2016 (47)	20,000,937	8,345,198	12,638,397	4,563,130	5.94%	-36.81%
<b>Total</b>	<b>307,140,392</b>	<b>123,023,346</b>	<b>212,635,539</b>	<b>64,839,062</b>	<b>100.00%</b>	<b>-30.77%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### Principales destinos CHD Valor US\$ FOB (Ene - Mar 2016)



### 1.5 Principales Empresas Exportadoras de productos de Consumo Humano Directo.

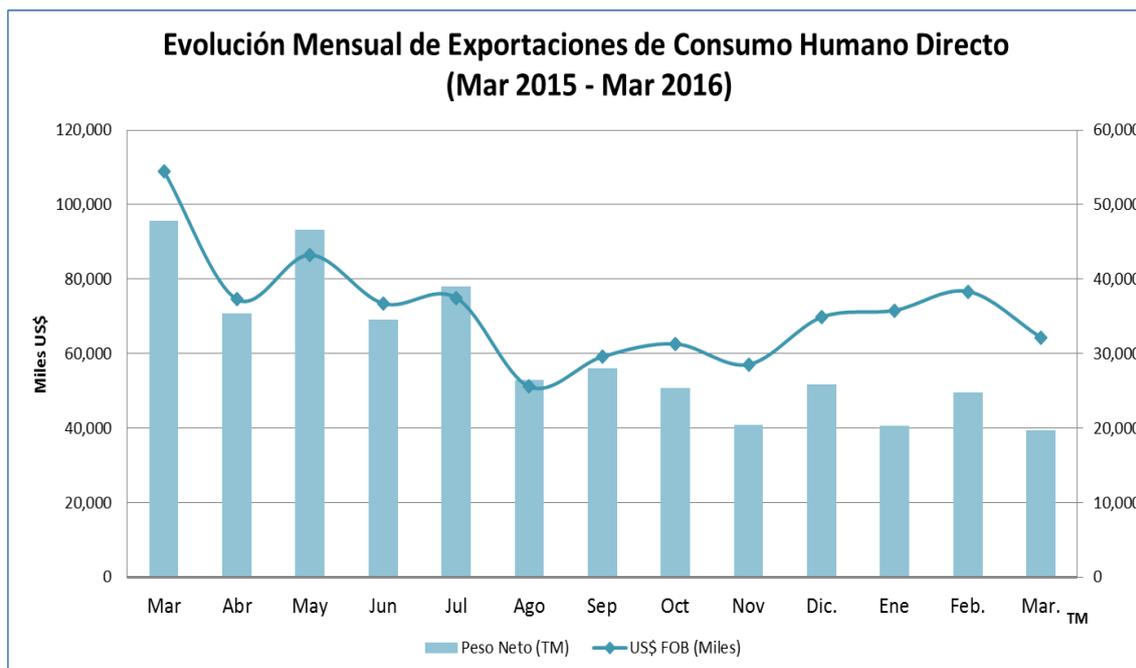
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo Ene- Mar 2015/2016.

EMPRESAS	Ene-Mar 2015		Ene-Mar 2016		Part % 2016 (Valor FOB)	Crec. Valor % 2016/2015
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO		
INVERSIONES PRISCO S.A.C.	10,124,893	1,274,392	10,995,596	1,234,375	5.17%	8.60%
SEAFROST S.A.C.	16,999,364	5,529,703	10,409,505	4,958,028	4.90%	-38.77%
MARINAZUL S.A.	2,262,707	236,986	9,882,418	1,203,412	4.65%	336.75%
ECO - ACUICOLA S.A.C.	4,965,562	508,334	7,455,981	964,111	3.51%	50.15%
PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.C.R.I	22,783,351	11,098,939	7,363,882	4,459,708	3.46%	-67.68%
SERCOSTA S.A.C.	3,202,920	586,147	6,550,487	980,616	3.08%	104.52%
PERUPEZ S.A.C.	8,663,636	4,262,501	5,899,782	1,757,083	2.77%	-31.90%
COMPANÍA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	3,499,641	455,936	5,815,275	764,712	2.73%	66.17%
DEXIM S.R.L.	9,129,525	3,205,439	5,076,089	1,279,729	2.39%	-44.40%
PRODUPECAS S.A.C.	2,854,210	347,813	4,734,822	481,880	2.23%	65.89%
CMAR S.A.C.	2,268,207	340,620	4,229,285	527,257	1.99%	86.46%
CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION S.R.L.	5,721,112	2,067,394	3,887,626	898,542	1.83%	-32.05%
PESQUERA HAYDUK S.A.	7,755,443	2,787,821	3,799,235	918,651	1.79%	-51.01%
PESQUERA ABC S.A.C.	3,257,967	1,185,086	3,543,558	629,084	1.67%	8.77%
REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS S.A.C.	4,135,382	1,210,602	3,490,319	906,679	1.64%	-15.60%
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A.	5,645,831	2,690,552	3,326,206	1,151,020	1.56%	-41.09%
GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C.	2,912,053	3,811,010	3,296,332	4,706,940	1.55%	13.20%
PROPEMAR PERU S.A.C.	3,639,528	449,975	3,227,028	375,401	1.52%	-11.33%
CONSERVERA DE LAS AMERICAS S.A.	2,787,628	601,649	3,119,588	2,608,946	1.47%	11.91%
CONSORCIO INDUSTRIAL EL PACIFICO S.A.C.	917,352	405,183	2,866,588	499,953	1.35%	212.49%
OTROS (203)	183,614,083	79,967,263	103,665,936	33,532,936	48.75%	-43.54%
<b>Total general</b>	<b>307,140,392</b>	<b>123,023,346</b>	<b>212,635,539</b>	<b>64,839,062</b>	<b>100.00%</b>	<b>-30.77%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones de Consumo Humano Directo.

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Mar2015-Mar2016):



### 1.7 Principales Productos Exportados.

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros Ene-Mar 2015/2016 son:

Descripción	Miles US\$	Part. %	Miles US\$	Tn	Var. % Tn	Precio FOB	Precio FOB
	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2015	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2016/2015	\$/kg Ene- Mar 2016	\$/kg Ene- Mar 2015
<b>Harina</b>	<b>273,776</b>	<b>48.49%</b>	<b>123,538</b>	<b>175,782</b>	<b>177.50%</b>	<b>1.56</b>	<b>1.95</b>
<b>Aceite</b>	<b>77,526</b>	<b>13.73%</b>	<b>59,958</b>	<b>27,647</b>	<b>31.00%</b>	<b>2.80</b>	<b>2.84</b>
<b>Diversos</b>							
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	5,021	0.89%	5,505	7,277	5.44%	0.69	0.80
<b>Vivos</b>							
Peces ornamentales	674	0.12%	673	76	3.96%	8.86	9.20
<b>Congelados</b>							
Pota y calamar congelados	26,668	4.72%	70,449	22,030	-62.05%	1.21	1.21
Pota y calamar preparados y procesados	16,697	2.96%	47,230	8,511	-67.59%	1.96	1.80
Filete, porciones y otros de perico	58,165	10.30%	55,076	7,424	-3.65%	7.84	7.15
Jurel entero congelado	65	0.01%	49	44	57.83%	1.46	1.76
Colas de langostino congelado	33,904	6.00%	25,407	4,040	41.69%	8.39	8.91
Conchas de abanico congelada	12,127	2.15%	32,333	653	-76.98%	18.57	11.40
Filetes congelados de merluza	3,068	0.54%	6,321	1,295	-55.05%	2.37	2.19
Langostinos congelados enteros	5,892	1.04%	7,449	973	-17.26%	6.06	6.34
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	1,818	0.32%	2,041	287	-12.27%	6.33	6.23
Filete de anguila y otras presentaciones	4,193	0.74%	4,168	792	3.43%	5.30	5.45
Pulpos congelados	3,366	0.60%	622	709	427.33%	4.75	4.63
Abalon congelado	761	0.13%	1,016	63	-29.19%	12.13	11.48
Ovas de pescado	7,193	1.27%	6,961	830	14.06%	8.67	9.57
<b>Conservas</b>							
Conservas de sardina peruana ( <i>Engraulis ringens</i> )	11,280	2.00%	14,319	2,729	-30.71%	4.13	3.64
Conservas de atún	1,654	0.29%	1,953	462	8.41%	3.58	4.58
Conservas de caballa	158	0.03%	838	61	-71.88%	2.58	3.85
Conservas de jurel	239	0.04%	1,333	92	-81.83%	2.61	2.65
Grated de pescado	2,104	0.37%	4,546	1,256	-38.63%	1.68	2.22
<b>Curados</b>							
Anchoas saladas ( <i>Engraulis sp.</i> ) saladas sin secar ni ahumar	6,286	1.11%	4,614	1,164	-21.73%	5.40	3.10
Aletas de tiburón y demás escualos secos inc. salados	735	0.13%	838	24	-34.24%	30.05	22.53
<b>Frescos</b>							
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	997	0.18%	693	46	33.77%	21.84	20.29
Filete de trucha, entre otros	1,384	0.25%	621	146	175.28%	9.50	11.73
Filete de tilapia, entre otros	327	0.06%	371	35	-13.38%	9.22	9.07
Demás productos	8,556	1.52%	12,496	3,899	11.24%	2.19	3.57
<b>Total general</b>	<b>564,634</b>	<b>100%</b>	<b>491,420</b>	<b>268,346</b>	<b>29%</b>	<b>2.10</b>	<b>2.37</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

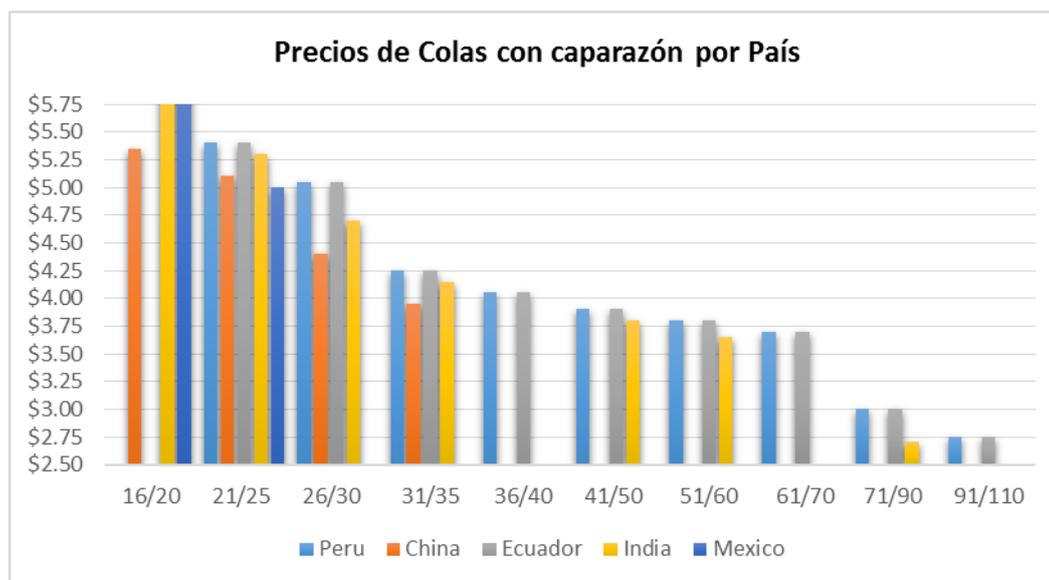
\* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 31 de marzo del 2016. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS:

### 2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

#### ➤ *Langostinos blancos precio de mercado New York US\$/lb (colas con caparazón) (1)*

China		Ecuador		India		Mexico		Peru	
Tallas	Precio IQF	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm	Tallas	Precio Farm
16/20	\$5.35			16/20	\$6.30	16/20	\$6.00		
21/25	\$5.10	21/25	\$5.40	21/25	\$5.30	21/25	\$5.00	21/25	\$5.40
26/30	\$4.40	26/30	\$5.05	26/30	\$4.70			26/30	\$5.05
31/35	\$3.95	31/35	\$4.25	31/35	\$4.15			31/35	\$4.25
		36/40	\$4.05					36/40	\$4.05
		41/50	\$3.90	41/50	\$3.80			41/50	\$3.90
		51/60	\$3.80	51/60	\$3.65			51/60	\$3.80
		61/70	\$3.70					61/70	\$3.70
		71/90	\$3.00	71/90	\$2.70			71/90	\$3.00
		91/110	\$2.75					91/110	\$2.75



#### ➤ *Perico filetes y porciones(1)*

Filetes IQF	Origen Perú Precio New York US\$/lb
3-5 #.	3.65
5-7 #.	4.05
7 #. & Up	4.20

#### ➤ *Perico filetes y porciones(1)*

Porciones	Origen Perú Precio New York US\$/lb
4oz	5.55
6oz	6.50
8oz	6.75

➤ **Concha de abanico (congelada)(2)**

Conteo IQF	Precio New York US \$/lb		
	China	Cánada	USA
U/10 ct.			18.60-18.80
10/20 ct.		14.25-14.45	13.35-13.55
20/30 ct.		13.30-13.50	13.00-13.20
30/40 ct.		12.05-12.25	
40/50 ct.		11.60-11.80	
40/60 ct.	8.80-9.00		
60/80 ct.	6.60-6.80		
80/100 ct.	5.40-5.60		
80/120 ct.	5.25-5.45		
120/150 ct.	4.05-4.25		
150/200 ct.	3.75-3.95		

➤ **Pulpo (congelado)(2)**

Talla	Precio New York US \$/lb	
	Filipinas	Indonesia
1-2 lbs.	1.75-1.85	1.90-2.00
2-4 lbs.	1.85-1.95	2.30-2.40
4-6 lbs.	1.90-2.00	3.00-3.10
6-8 lbs.	1.90-2.00	3.10-3.20

➤ **Trozos de Calamar (congelado)(2)**

Espesor	Precio New York US \$/lb	
	China	Taiwan
4-5 oz	3.70-3.90	3.75-3.95
5-6 oz	3.70-3.90	3.75-3.95

Fuente (1) NOAA - N.M.F.S., May 19, 2016 - Precios Ex-warehouse New York

(2) Uner Barry's Seafood Price-Current Tuesday, May 24, 2016

## 2.2 PRECIOS NACIONALES<sup>1</sup> (Precios Marzo 2016)

### 2.2.1 Productos congelados

#### ➤ Pota

Productos pota	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Mín.	Máx.
<b>Aleta Cruda</b>			
	Tailandia	0.59	0.78
	Japón	0.54	0.70
<b>Aleta Precocida</b>			
	China	1.23	1.81
	Corea del Sur	1.07	1.67
<b>Filete</b>			
	España	1.06	1.12
	Japón	1.05	1.14
	Federación Rusa	1.13	1.26
	Colombia	1.07	1.64
<b>Filete Precocido</b>			
	China	1.62	2.30
	Japón	2.07	2.34
	Corea del sur	2.12	2.67
<b>Filete Seco</b>			
	Corea del sur	5.28	6.37
<b>Tentáculo crudo</b>			
	España	0.85	1.28
	México	0.96	1.50
<b>Tentáculo precocido (rodajas)</b>			
	Italia	2.47	3.41
	España	1.78	3.13
<b>Nuca</b>			
	Tailandia	1.13	1.59
<b>Recortes</b>			
	Italia	0.48	0.88
<b>Anillas</b>			
	España	2.59	3.27

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

<sup>1</sup> Precios referenciales.

➤ **Diversos productos congelados**

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
<b>Langostino*</b>	Entero	España	5.13	6.85
		Corea del Sur	7.66	7.76
	Colas con caparazón	Estados Unidos	6.80	10.09
		España	6.53	8.80
		Japón	8.62	8.70
	Colas sin caparazón	Estados Unidos	7.43	10.45
España		9.64	9.79	
Francia		10.24	10.74	
<b>Conchas de abanico*</b>	Con coral	Francia	17.53	21.40
	Sin coral	Francia	18.67	20.67
<b>Calamar</b>	Entero	España	2.93	4.02
		Italia	2.92	4.00
<b>Pulpo</b>	Entero	España	4.13	4.75
<b>Abalon</b>		Taiwan	9.63	10.40

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

\*Langostinos y Conchas de abanico precios fluctuantes dependientes de las tallas y presentaciones

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
<b>Merluza</b>	HG	Federación Rusa	1.34	1.44
		Italia	1.60	1.88
	Filete deshuesado sin piel	Alemania	1.95	2.71
		Italia	2.53	2.53
<b>Anguila</b>	Filete	Corea del Sur	4.11	5.89
	Mariposa	Japón	4.76	6.00
<b>Perico</b>	Filete con piel	Estados Unidos	6.28	7.93
	Rodajas	Estados Unidos	4.06	4.45
	Porciones sin piel	Estados Unidos	11.02	12.54
<b>Ovas de Pescado Volador</b>		Japón	7.50	7.79
		China	6.42	7.70

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.2 Productos curados

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
Filete de Anchoa	a. vegetal	España	7.17	8.63
	a. oliva	Italia	5.12	6.99

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.3 Productos diversos

Producto	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Mín.	Máx.
Algas secas	China	0.70	0.80

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### 2.2.4 Productos frescos

Producto	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
		Mín.	Máx.
Filete de Trucha	Estados Unidos	9.47	9.80
Filete de Tilapia	Estados Unidos	9.48	9.55
Bacalao	Estados Unidos	20.56	23.78

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

### 2.2.5 Productos en conserva

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Caja)	
			Mín.	Max.
Conserva "tipo sardina" ( <i>Engraulis ringens</i> )	Club, aceite vegetal	Uruguay	27.22	27.22
	Grated de Anchoveta	agua y sal(Tuna)	Panamá	16.73

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
Trozos de pota	en agua y sal	Estados Unidos	No registra	

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

## 2.2.6 Consumo Humano Indirecto

Producto	Variedad	Destinos	PRECIO (US\$/Kg)	
			Mín.	Máx.
Aceite de Pescado	Desodorizado	Estados Unidos	4.65	5.35
	Desodorizado	China	4.65	4.65
	Crudo	Bélgica	2.20	2.95
	Crudo	Canadá	2.11	2.97
	Crudo	Chile	1.32	2.45
Harina De pescado	Steam Dried	China	1.27	1.74
		Alemania	1.29	1.65
	Res. 50% Prot	Ecuador	0.60	0.93
Harina De pota		Ecuador	1.52	1.70
		Brasil	2.00	2.00

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### III. NOTICIAS DE INTERES

#### Desarrollan los buques más grandes del mundo para la industria de la acuicultura.

Noticia Publicada: 1er Trimestre 2016

Fuente: Fish Farming International

La empresa noruega productora de salmón “Norlaks” revolucionará el mundo de la acuicultura mediante la construcción de tres buques, que se prevé serán los más grandes del mundo y se conocerán como granjas de mar, con la finalidad de mover esta industria hacia el océano y así hacerla más sostenible.

Leer más:

<http://www.intrafish.com/aquaculture/article1426906.ece>

#### Disminuye la captura del atún aleta amarilla.

Noticia Publicada: Abril 2016

Fuente: Eurofish Magazine

La captura general del atún aleta amarilla se redujo en 19% desde su mayor record registrado en el 2004, año en el que alcanzó las 530,000 toneladas métricas. El reporte hace referencia a records científicos de los más grandes y diferentes stocks de atún realizados por cada Organización Regional de Administración Pesquera (RFMOs por sus siglas en inglés).

Leer más:

[https://issuu.com/eurofish/docs/eurofish\\_magazine\\_2\\_2016](https://issuu.com/eurofish/docs/eurofish_magazine_2_2016) (Página 12)

#### Dinamarca mantiene la excelencia en la industria de la acuicultura.

Noticia Publicada: Abril 2016

Fuente: Eurofish Magazine

La acuicultura danesa sigue en expansión debido a que es una de las más eficientes y eco amigables del mundo. Todas sus piscigranjas están oficialmente aprobadas por la “Ley de Protección Ambiental Danesa”, con ello destacan su compromiso con el medio ambiente como prioridad. Dinamarca tiene como objetivo promover económicamente, socialmente y ambientalmente la producción sostenible. Finalmente, cabe resaltar que la producción danesa representó aproximadamente el 3% del total de la producción acuícola de la unión Europea.

Leer más:

[https://issuu.com/eurofish/docs/eurofish\\_magazine\\_2\\_2016](https://issuu.com/eurofish/docs/eurofish_magazine_2_2016) (Página 32)

## Circular informativa N° 004 – 2016 – PROMPERÚ / DX-SDDE

### **Ley FSMA: Estrategias de mitigación centradas en la protección de alimentos contra la adulteración intencional**

La Normativa Final “**Estrategias de mitigación centradas en la protección de alimentos contra la adulteración intencional**”, es la última norma aprobada en el marco de la Ley de Modernización de Inocuidad Alimentos (FSMA- siglas en inglés) desarrollada por la FDA de los EE.UU. Tiene como propósito prevenir la adulteración intencional de alimentos que buscan causar daño, en gran escala, a la salud pública, incluidos los actos de terrorismo.

Tales actos podrían causar enfermedades, muertes, e impactos económicos en el abastecimiento de alimentos por la ausencia de estrategias de mitigación. En lugar de focalizarse en peligros o alimentos específicos, esta norma requiere estrategias de mitigación (reducción del riesgo) para procesos en determinadas instalaciones alimenticias registradas.

Si bien los actos de adulteración intencional pueden ser causados de diversas formas, incluyendo actos de empleados descontentos o adulteración por motivos económicos, el objetivo de esta norma es evitar los actos destinados a causar daños a gran escala.

La presente Norma Final publicada el 31 de mayo del 2016 entrará en vigor de una manera progresiva y a partir de julio de este año, dependiendo del tamaño de la empresa:

Empresas muy pequeñas	Menos de \$ 10 millones en promedio de ventas anuales <b><u>5 años (May, 2021)</u></b>
Empresas pequeñas	Una empresa con menos de 500 empleados a tiempo completo: <b><u>4 años (May, 2020)</u></b>
Otras que no sean Empresas pequeñas o Empresas muy pequeñas	<b><u>3 años (May, 2019)</u></b>

### Excepciones:

- Empresas muy pequeñas, que deberán brindar información a la FDA para demostrar que la empresa es muy pequeña.
- Almacenes de alimentos, a excepción de tanques de almacenamiento líquido.
- Embalajes, re-embalajes, etiquetado o etiquetado de alimentos donde el contenedor que directamente está en contacto con el alimento permanezca intacto.
- Actividades de granjas que son objetos de la sección 419 de la Ley Federal de Alimentos y Cosméticos. (FD&C Act.)
- Bebidas alcohólicas en instalaciones que cumplan ciertas condiciones.
- Manufactura, procesado, embalaje o almacenamiento para animales.
- Manufactura, procesado, embalaje o almacenamiento de ciertos alimentos identificados por tener prácticas productivas de muy bajo riesgo en la Ley Federal de Alimentos y Cosméticos. (FD&C Act.)

Mayor información:

Javier Silva: [jsilva@promperu.gob.pe](mailto:jsilva@promperu.gob.pe)

Claudia Solano: [csolano@promperu.gob.pe](mailto:csolano@promperu.gob.pe)

Departamento de Gestión de Calidad  
Subdirección de Desarrollo Exportador

Lima, 03 de junio de 2016

#### IV. ACTIVIDADES DE PROMPERU

**Norte Exporta 2016**  
Piura, 26 de Mayo

Encuentro comercial para la internacionalización de las PYMES de la Región Norte del Perú

**Empresas participantes:**  
Exportadores del sector Pesca y Acuicultura de Piura y Tumbes

**Principales beneficios**

- Agenda a la medida de su línea de negocio
- Rueda de negocios con compradores internacionales
- Contacto con importadores de diferentes mercados

Descarga y envíanos la ficha de inscripción hasta el 09 de mayo.

Contáctenos:  
Josué Valdivieso  
eventopiura@promperu.gob.pe  
T: 073 698383

*Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:  
[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)*

**Departamento de Productos Pesqueros  
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable  
PROMPERÚ**