



Boletín Mensual Mayo 2019

Departamento de Productos Pesqueros



*El **Boletín Mensual** es elaborado por el **Departamento de Productos Pesqueros** de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: estadísticas generales, precios nacionales promedio, mercados principales por producto, etc. Sírvase encontrar documentos especializados del **Departamento de Inteligencia de Mercados** en la parte final del presente boletín.*

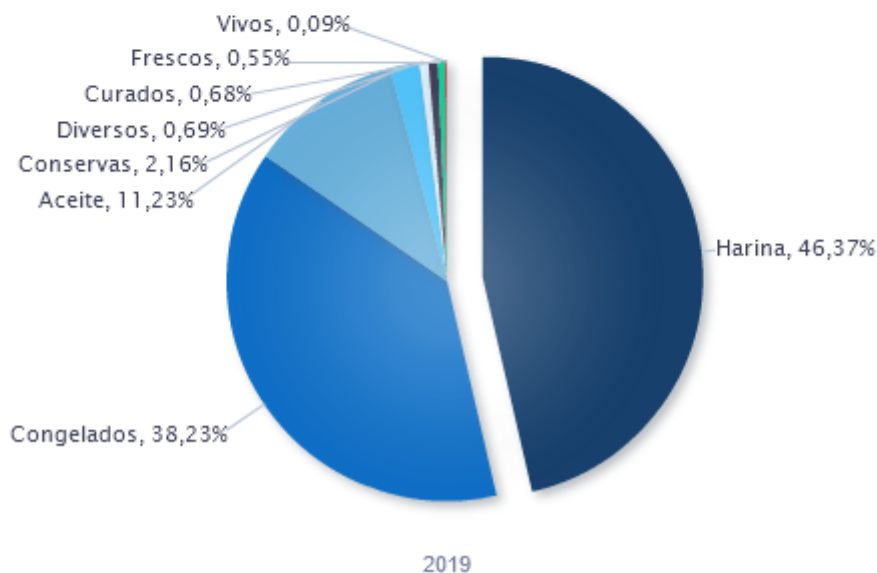
I. ESTADÍSTICAS GENERALES:

1.1 Valor de las exportaciones de productos pesqueros

Valor FOB (ENERO – MAYO) 2019 - 2018 en miles de US\$

| LÍNEA | 2019 | Part. % 2019 | 2018 | Part. % 2018 | Var. % 2019/2018 |
|-----------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|
| Congelados | 601 569 | 38,2% | 556 206 | 43,4% | 8,2% |
| Conservas | 33 934 | 2,2% | 31 286 | 2,4% | 8,5% |
| Diversos | 10 789 | 0,7% | 16 359 | 1,3% | -34,0% |
| Curados | 10 767 | 0,7% | 7 611 | 0,6% | 41,5% |
| Frescos | 8 621 | 0,5% | 8 417 | 0,7% | 2,4% |
| Vivos | 1 465 | 0,1% | 1 711 | 0,1% | -14,4% |
| No Tradicional Total | 667 145 | 42,4% | 621 589 | 48,5% | 7,3% |
| Harina | 729 777 | 46,4% | 536 946 | 41,9% | 35,9% |
| Aceite | 176 790 | 11,2% | 122 993 | 9,6% | 43,7% |
| Tradicional Total | 906 568 | 57,6% | 659 938 | 51,5% | 37,4% |
| TOTAL | 1 573 713 | 100,0% | 1 281 527 | 100,0% | 22,8% |

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS VALOR FOB



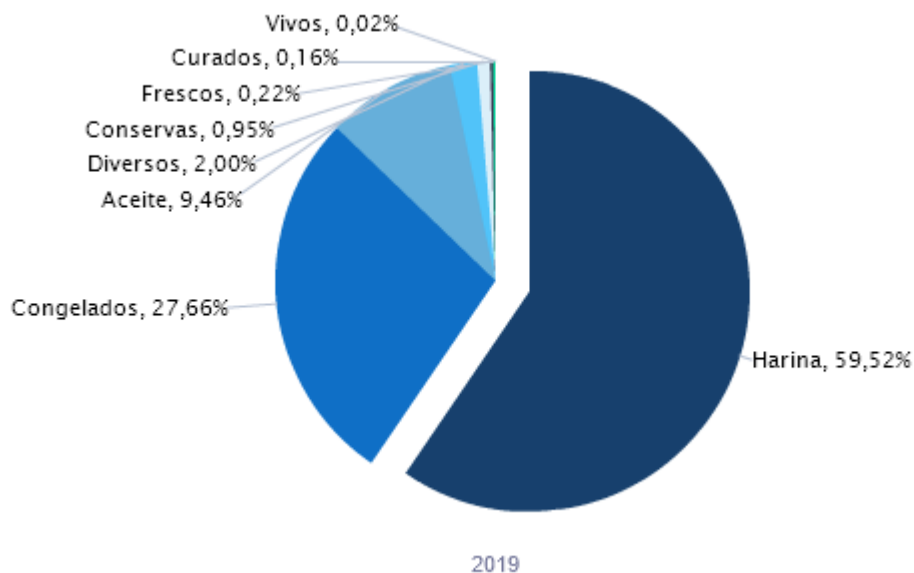
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERU

1.2 Volumen de Exportaciones de productos pesqueros

En volumen (ENERO – MAYO) 2019 - 2018 Peso Neto en TM.

| LÍNEA | 2019 | Part. % 2019 | 2018 | Part. % 2018 | Var. % 2019/2018 |
|-----------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|
| Congelados | 234 374 | 27,7% | 145 350 | 25,4% | 61,2% |
| Diversos | 16 974 | 2,0% | 16 676 | 2,9% | 1,8% |
| Conservas | 8 077 | 1,0% | 6 504 | 1,1% | 24,2% |
| Frescos | 1 862 | 0,2% | 638 | 0,1% | 191,8% |
| Curados | 1 371 | 0,2% | 1 014 | 0,2% | 35,2% |
| Vivos | 139 | 0,0% | 183 | 0,0% | -24,0% |
| No Tradicional Total | 262 796 | 31,0% | 170 365 | 29,8% | 54,3% |
| Harina | 504 358 | 59,5% | 356 585 | 62,4% | 41,4% |
| Aceite | 80 162 | 9,5% | 44 461 | 7,8% | 80,3% |
| Tradicional Total | 584 520 | 69,0% | 401 046 | 70,2% | 45,7% |
| TOTAL | 847 317 | 100,0% | 571 410 | 100,0% | 48,3% |

**PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS
VOLUMEN**

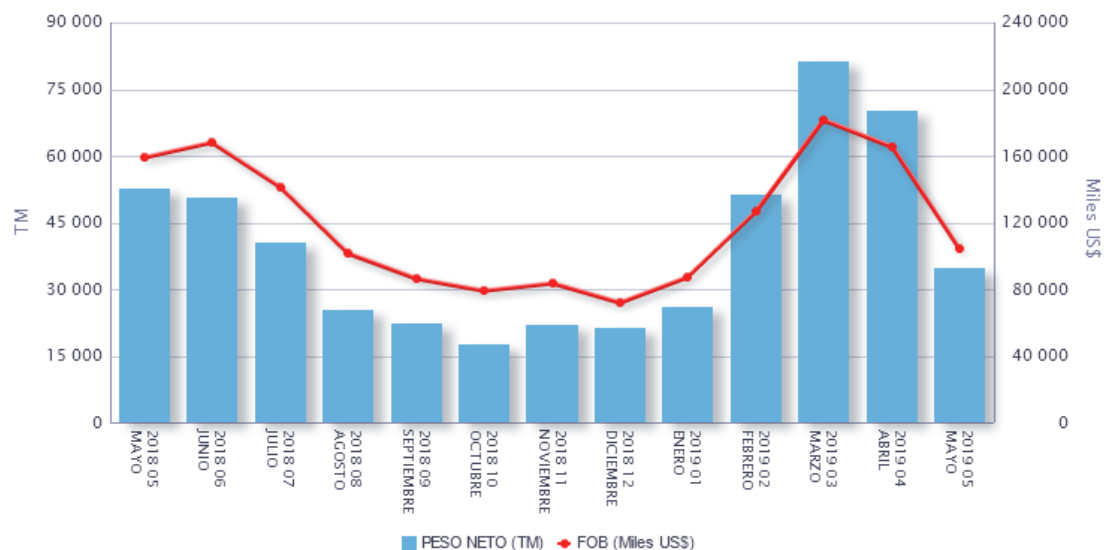


Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERU

II. EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE CHD:

2.1 Evolución Mensual de las Exportaciones

Consumo Humano Directo (MAYO 2018 – MAYO 2019)



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2 Principales Empresas Exportadoras CHD

Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (CHD) y Diversos (algas y aletas de tiburón) para el periodo ENERO - MAYO 2019 / ENERO - MAYO 2018, expresados en Valor FOB en US\$ y peso neto en TM.

| Nº | EMPRESA | FOB 2019 | FOB 2018 | CREC.% FOB 2019/2018 | PART.% FOB 2019 | PESO NETO 2019 | PESO NETO 2018 | CREC.% PESO 2019/2018 | PART.% PESO NETO 2019 |
|--------------|--|--------------------|--------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 1 | MARINAZUL S.A. | 39 648 118 | 30 638 643 | 29,4% | 6,0% | 7 078 | 4 624 | 53,1% | 2,7% |
| 2 | SEAFROST S.A.C. | 37 672 497 | 39 754 658 | -5,2% | 5,7% | 8 801 | 8 268 | 6,4% | 3,4% |
| 3 | ALTAMAR FOODS PERU S.R.L. | 25 304 816 | 25 925 882 | -2,4% | 3,8% | 14 536 | 8 777 | 65,6% | 5,5% |
| 4 | PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L. | 23 870 731 | 28 077 385 | -15,0% | 3,6% | 12 699 | 11 641 | 9,1% | 4,8% |
| 5 | COSTA MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 22 105 013 | 20 754 583 | 6,5% | 3,3% | 7 627 | 5 222 | 46,1% | 2,9% |
| 6 | INVERSIONES PRISCO S.A.C. | 21 319 382 | 27 393 762 | -22,2% | 3,2% | 2 504 | 2 941 | -14,9% | 1,0% |
| 7 | PUERTOS DEL PACIFICO S.A | 20 669 391 | 7 650 102 | 170,2% | 3,1% | 5 144 | 2 176 | 136,4% | 2,0% |
| 8 | INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 16 288 076 | 17 203 832 | -5,3% | 2,4% | 5 213 | 4 107 | 26,9% | 2,0% |
| 9 | PESQUERA HAYDUK S.A. | 16 027 316 | 10 503 004 | 52,6% | 2,4% | 10 935 | 4 712 | 132,0% | 4,2% |
| 10 | ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 15 112 631 | 12 362 701 | 22,2% | 2,3% | 2 422 | 1 609 | 50,5% | 0,9% |
| 11 | PERUVIAN SEA FOOD S.A. | 15 018 670 | 11 943 635 | 25,7% | 2,3% | 8 002 | 6 259 | 27,9% | 3,0% |
| 12 | PERUPEZ S.A.C. | 14 779 154 | 12 342 617 | 19,7% | 2,2% | 4 035 | 2 907 | 38,8% | 1,5% |
| 13 | MIK CARPE S.A.C. | 13 367 875 | 15 666 188 | -14,7% | 2,0% | 4 054 | 4 201 | -3,5% | 1,5% |
| 14 | SPRING VALLEY FRUIT S.A.C. | 13 276 020 | 10 815 425 | 22,8% | 2,0% | 5 571 | 2 875 | 93,8% | 2,1% |
| 15 | MAR ANDINO PERU S.A.C. | 13 144 393 | 985 685 | 1233,5% | 2,0% | 2 015 | 133 | 1415,9% | 0,8% |
| 16 | CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL | 11 809 826 | 12 018 012 | -1,7% | 1,8% | 3 468 | 2 158 | 60,7% | 1,3% |
| 17 | PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 11 688 148 | 12 936 235 | -9,6% | 1,8% | 5 390 | 4 652 | 15,9% | 2,1% |
| 18 | TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. | 11 630 143 | 766 499 | 1417,3% | 1,7% | 13 547 | 901 | 1403,5% | 5,2% |
| 19 | CORPORACION PESQUERA DEL MAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORPESMAR S.A.C. | 11 517 904 | 10 295 527 | 11,9% | 1,7% | 4 761 | 3 579 | 33,0% | 1,8% |
| 20 | DAEWON SUSAN E.I.R.L. | 11 472 765 | 12 101 116 | -5,2% | 1,7% | 3 979 | 3 665 | 8,6% | 1,5% |
| 21 | Otros | 299 957 398 | 299 742 653 | 0,1% | 45,1% | 130 879 | 84 775 | 54,4% | 49,8% |
| TOTAL | | 665 680 268 | 619 878 145 | 7,4% | 100,0% | 262 658 | 170 182 | 54,3% | 100,0% |

2.3 Principales Productos Exportados CHD

(ENERO - MAYO 2019 / ENERO - MAYO 2018) Valor FOB en US\$, peso neto en TM y precio relativo en US\$/kg.

| LÍNEA | DESCRIPCIÓN | FOB 2019 | FOB 2018 | CREC. % FOB 2019/2018 | PESO NETO 2019 | PESO NETO 2018 | CREC. % VOLUMEN 2019/2018 | PRECIO RELATIVO US\$/KG 2018 | PART. % 2019 FOB |
|--|---|----------------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Congelados | <i>Pota y calamar congelados</i> | 215 195 013 | 178 286 692 | 20,7% | 118 992 | 77 062 | 54,4% | 2,31 | 32,3% |
| | <i>Pota y calamar preparados, procesados y congelados</i> | 110 817 068 | 118 554 582 | -6,5% | 25 840 | 23 855 | 8,3% | 4,97 | 16,6% |
| | <i>Calas de langostino congelado</i> | 52 127 137 | 68 521 331 | -23,9% | 6 578 | 7 649 | -14,0% | 8,96 | 7,8% |
| | <i>Langostino congelado entero</i> | 41 849 283 | 26 366 183 | 58,7% | 7 680 | 4 461 | 72,2% | 5,91 | 6,3% |
| | <i>Perico congelado</i> | 32 788 485 | 81 683 678 | -59,9% | 5 118 | 7 506 | -31,8% | 10,88 | 4,9% |
| | <i>Conchas de abanico congelada</i> | 31 678 047 | 14 102 467 | 124,6% | 3 322 | 997 | 233,2% | 14,14 | 4,8% |
| | <i>Jurel entero congelado</i> | 31 566 389 | 498 280 | 6235,1% | 36 095 | 498 | 7144,0% | 1,00 | 4,7% |
| | <i>Ovas de pez volador</i> | 23 365 665 | 16 087 813 | 45,2% | 2 632 | 2 004 | 31,4% | 8,03 | 3,5% |
| | <i>Trucha congelada</i> | 12 653 129 | 9 797 675 | 29,1% | 1 812 | 1 148 | 57,8% | 8,53 | 1,9% |
| | <i>Filete congelado de merluza</i> | 9 774 509 | 7 188 225 | 36,0% | 4 056 | 3 322 | 22,1% | 2,16 | 1,5% |
| | <i>Anguila congelada</i> | 7 892 997 | 7 091 549 | 11,3% | 940 | 889 | 5,7% | 7,97 | 1,2% |
| | <i>Atún congelado</i> | 6 950 264 | 8 804 564 | -21,1% | 1 335 | 2 386 | -44,0% | 3,69 | 1,0% |
| | <i>Caballa congelada</i> | 6 919 535 | 5 440 787 | 27,2% | 8 100 | 6 936 | 16,8% | 0,78 | 1,0% |
| | <i>Anchoveta congelada</i> | 2 317 173 | 716 315 | 223,5% | 1 963 | 511 | 284,3% | 1,40 | 0,3% |
| | <i>Pulpo congelado</i> | 512 552 | 1 427 347 | -64,1% | 55 | 162 | -66,3% | 8,83 | 0,1% |
| | <i>Abalon congelado</i> | 484 670 | 513 033 | -5,5% | 33 | 37 | -11,5% | 13,79 | 0,1% |
| | Conservas | <i>Conservas de Anchoa</i> | 16 482 942 | 16 369 773 | 0,7% | 2 151 | 2 209 | -2,7% | 7,41 |
| <i>Conservas de Atún</i> | | 8 019 499 | 6 763 920 | 18,6% | 1 750 | 1 178 | 48,5% | 5,74 | 1,2% |
| <i>Grated de pescado</i> | | 3 751 764 | 3 665 780 | 2,3% | 2 158 | 1 979 | 9,0% | 1,85 | 0,6% |
| <i>Conservas de Anchoveta tipo sardina</i> | | 2 174 836 | 1 259 682 | 72,6% | 1 048 | 506 | 107,3% | 2,49 | 0,3% |
| <i>Conservas de Caballa</i> | | 1 110 378 | 475 635 | 133,5% | 302 | 158 | 90,4% | 3,00 | 0,2% |
| Curados | <i>Anchoas saladas (Engraulis tongsens) sin secar ni ahumar</i> | 6 173 932 | 4 720 643 | 30,8% | 1 262 | 922 | 36,8% | 5,12 | 0,9% |
| | <i>Aletas de tiburón</i> | 3 798 592 | 2 062 374 | 84,2% | 88 | 73 | 20,0% | 28,06 | 0,6% |
| Frescos | <i>Filete de trucha</i> | 4 875 101 | 5 205 489 | -6,3% | 727 | 444 | 63,7% | 11,72 | 0,7% |
| | <i>Bacalo de profundidad fresco</i> | 946 365 | 1 823 609 | -48,1% | 45 | 72 | -37,6% | 25,18 | 0,1% |
| Demás productos CHD | <i>Filete de tilapia</i> | 61 437 | 368 613 | -83,3% | 8 | 43 | -81,9% | 8,66 | 0,0% |
| | | 31 393 505 | 32 082 107 | -2,1% | 28 567 | 23 173 | 23,3% | 1,38 | 4,7% |
| TOTAL | | 665 680 268 | 619 878 145 | 7,4% | 262 658 | 170 182 | 54,3% | 3,64 | 100,0% |

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

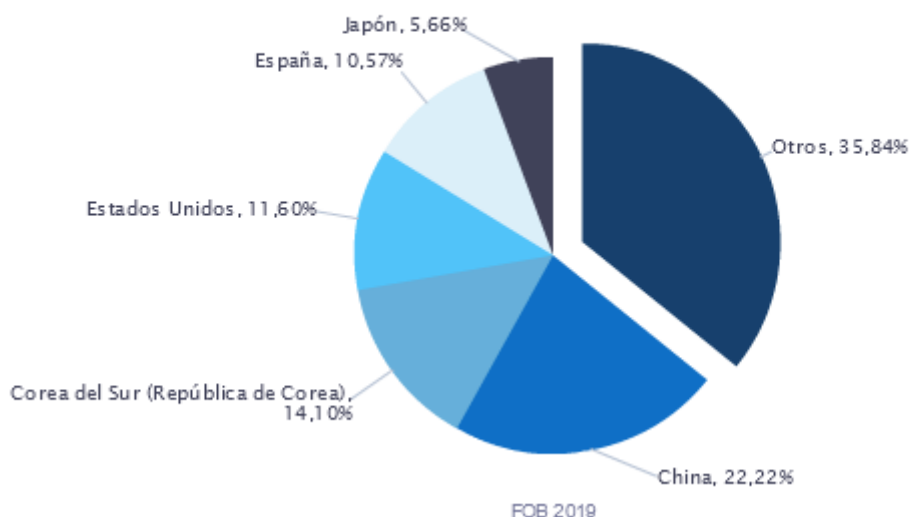
* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 03 de julio del 2019. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

2.4 Principales destinos CHD

Los principales mercados destino de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (CHD) y Diversos (algas y aletas de tiburón) para el periodo ENERO - MAYO 2019 / ENERO - MAYO 2018, expresados en Valor FOB en US\$ y peso neto en TM. (CHD incluye productos congelados, frescos, curados y en conserva)

| N° | MERCADO | FOB 2019 | FOB 2018 | CREC.% FOB 2019/2018 | PART. % 2019 FOB | PESO NETO 2019 | PESO NETO 2018 | CREC.% PESO 2019/2018 | PART. % 2019 PESO NETO |
|--------------|------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 1 | China | 147 887 421 | 90 195 036 | 64,0% | 22,2% | 75 407 | 37 678 | 100% | 28,7% |
| 2 | Corea del Sur (República de Corea) | 93 877 580 | 80 043 769 | 17,3% | 14,1% | 32 023 | 19 677 | 63% | 12,2% |
| 3 | Estados Unidos | 77 251 350 | 137 900 276 | -44,0% | 11,6% | 10 458 | 13 894 | -25% | 4,0% |
| 4 | España | 70 365 337 | 104 744 184 | -32,8% | 10,6% | 24 371 | 34 627 | -30% | 9,3% |
| 5 | Japón | 37 686 112 | 31 020 305 | 21,5% | 5,7% | 11 667 | 9 293 | 26% | 4,4% |
| 6 | Nigeria | 25 960 246 | 1 681 231 | 1444,1% | 3,9% | 29 245 | 2 046 | 1329% | 11,1% |
| 7 | Francia | 21 956 246 | 13 279 033 | 65,3% | 3,3% | 3 235 | 2 278 | 42% | 1,2% |
| 8 | Federación Rusa | 21 808 878 | 17 529 146 | 24,4% | 3,3% | 6 379 | 6 181 | 3% | 2,4% |
| 9 | Italia | 20 715 431 | 23 315 867 | -11,2% | 3,1% | 5 967 | 6 678 | -11% | 2,3% |
| 10 | Vietnam | 17 692 568 | 12 644 146 | 39,9% | 2,7% | 3 790 | 2 576 | 47% | 1,4% |
| 11 | Tailandia | 16 971 837 | 12 042 972 | 40,9% | 2,5% | 10 216 | 6 931 | 47% | 3,9% |
| 12 | Taiwán | 12 951 566 | 10 995 464 | 17,8% | 1,9% | 6 603 | 3 125 | 111% | 2,5% |
| 13 | México | 10 251 670 | 9 828 971 | 4,3% | 1,5% | 4 309 | 3 679 | 17% | 1,6% |
| 14 | Brasil | 9 044 091 | 6 223 533 | 45,3% | 1,4% | 3 531 | 2 231 | 58% | 1,3% |
| 15 | Canadá | 8 492 802 | 7 138 233 | 19,0% | 1,3% | 1 027 | 790 | 30% | 0,4% |
| 16 | Camerún | 7 485 991 | | | 1,1% | 8 925 | | | 3,4% |
| 17 | Alemania | 7 415 689 | 8 379 734 | -11,5% | 1,1% | 1 922 | 1 989 | -3% | 0,7% |
| 18 | Países Bajos (Holanda) | 4 928 770 | 2 550 275 | 93,3% | 0,7% | 1 070 | 371 | 189% | 0,4% |
| 19 | Hong Kong | 4 718 903 | 2 670 918 | 76,7% | 0,7% | 179 | 84 | 112% | 0,1% |
| 20 | Costa de Marfil | 4 050 074 | 729 813 | 454,9% | 0,6% | 4 724 | 884 | 435% | 1,8% |
| 21 | Otros | 44 167 706 | 46 965 237 | -6,0% | 6,6% | 17 609 | 15 170 | 16% | 6,7% |
| TOTAL | | 665 680 268 | 619 878 145 | 7,4% | 100,0% | 262 658 | 170 182 | 54% | 100,0% |

PRINCIPALES MERCADOS DESTINO CHD
(VALOR FOB 01 ENERO,05 MAYO 2019)

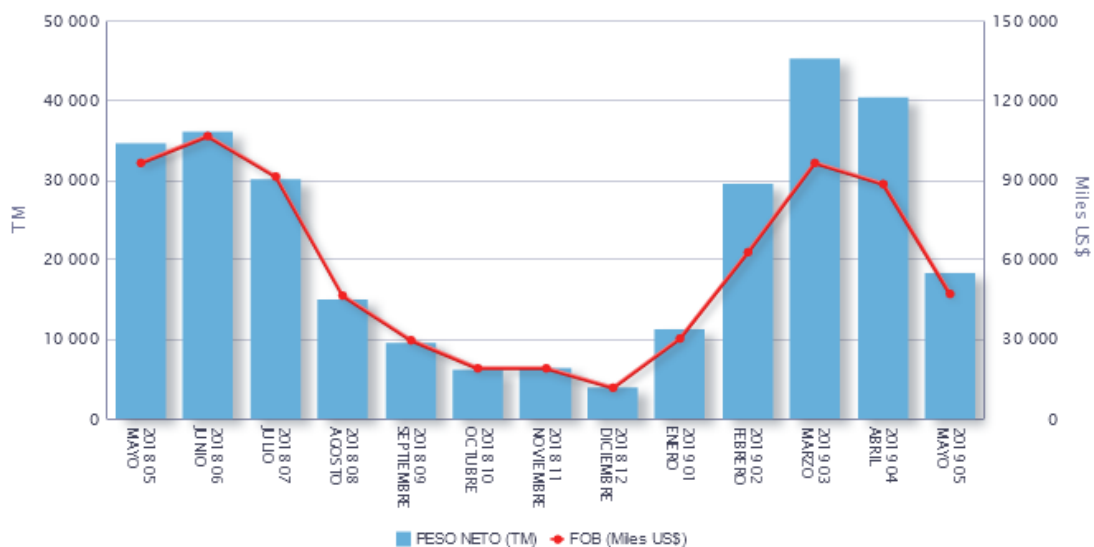


Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERU

III. ESTADÍSTICAS POR ESPECIE:

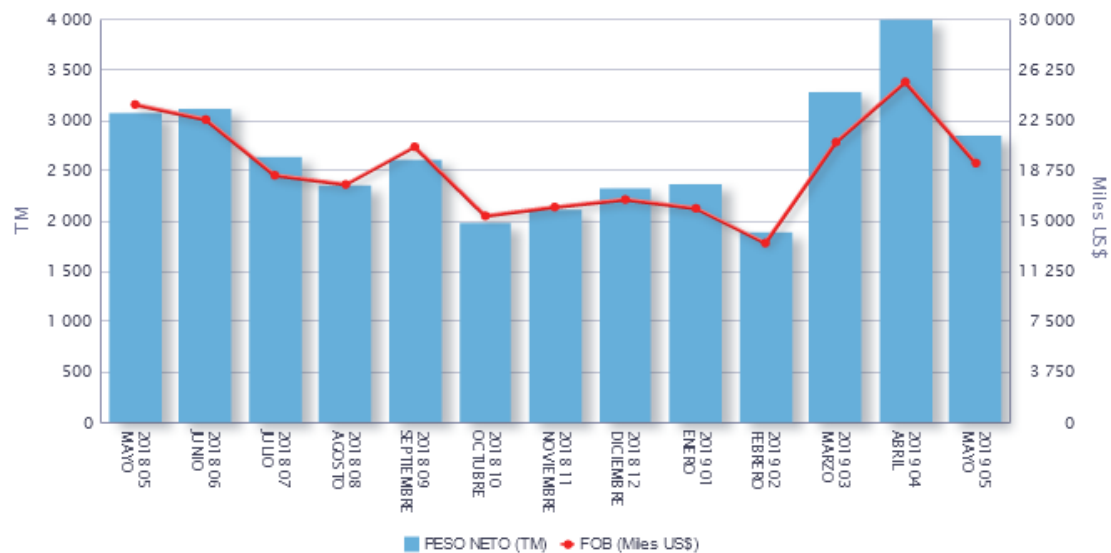
3.1 Principales mercados de pota congelada (ENERO - MAYO) 2019 / 2018. (Valor FOB en US\$, peso neto en TM)

| N° | MERCADO | FOB 2019 | FOB 2018 | CREC.% FOB 2019/2018 | PESO NETO 2019 | PESO NETO 2018 | CREC.% PESO 2019/2018 | PRECIO RELATIVO US\$/KG 2019 |
|--------------|------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | China | 112 198 589 | 66 853 469 | 67,8% | 54 465 | 20 258 | 169% | 2,06 |
| 2 | Corea del Sur (República de Corea) | 78 193 436 | 69 978 612 | 11,7% | 28 372 | 18 175 | 56% | 2,76 |
| 3 | España | 41 355 418 | 70 657 858 | -41,5% | 19 139 | 26 922 | -29% | 2,16 |
| 4 | Japón | 22 097 625 | 21 179 486 | 4,3% | 9 444 | 7 986 | 18% | 2,34 |
| 5 | Tailandia | 16 971 837 | 12 042 888 | 40,9% | 10 216 | 6 931 | 47% | 1,66 |
| 6 | Taiwán | 12 581 405 | 7 978 336 | 57,7% | 6 515 | 2 828 | 130% | 1,93 |
| 7 | Federación Rusa | 9 631 865 | 7 433 529 | 29,6% | 2 696 | 2 326 | 16% | 3,57 |
| 8 | México | 8 998 719 | 9 399 590 | -4,3% | 4 017 | 3 598 | 12% | 2,24 |
| 9 | Italia | 7 804 905 | 11 677 624 | -33,2% | 3 769 | 4 610 | -18% | 2,07 |
| 10 | Brasil | 3 907 334 | 2 809 594 | 39,1% | 1 152 | 920 | 25% | 3,39 |
| 11 | Estados Unidos | 2 498 900 | 3 835 303 | -34,8% | 686 | 718 | -4% | 3,64 |
| 12 | Marruecos | 1 464 640 | 2 400 644 | -39,0% | 830 | 1 118 | -26% | 1,77 |
| 13 | Portugal | 1 246 700 | 2 811 501 | -55,7% | 538 | 1 089 | -51% | 2,32 |
| 14 | Vietnam | 910 763 | 1 006 210 | -9,5% | 427 | 486 | -12% | 2,13 |
| 15 | Panamá | 882 520 | 866 467 | 1,9% | 449 | 325 | 38% | 1,97 |
| 16 | Francia | 825 257 | 1 860 122 | -55,6% | 344 | 821 | -58% | 2,40 |
| 17 | Puerto Rico | 669 767 | 296 703 | 125,7% | 139 | 60 | 130% | 4,83 |
| 18 | Grecia | 385 337 | 450 202 | -14,4% | 190 | 123 | 54% | 2,03 |
| 19 | Países Bajos (Holanda) | 344 644 | 403 737 | -14,6% | 126 | 138 | -8% | 2,73 |
| 20 | Chile | 332 531 | 624 321 | -46,7% | 130 | 184 | -29% | 2,56 |
| 21 | Otros | 2 413 171 | 2 589 808 | -6,8% | 1 162 | 1 335 | -13% | 2,08 |
| TOTAL | | 325 715 363 | 297 156 004 | 9,6% | 144 804 | 100 948 | 43% | 2,25 |



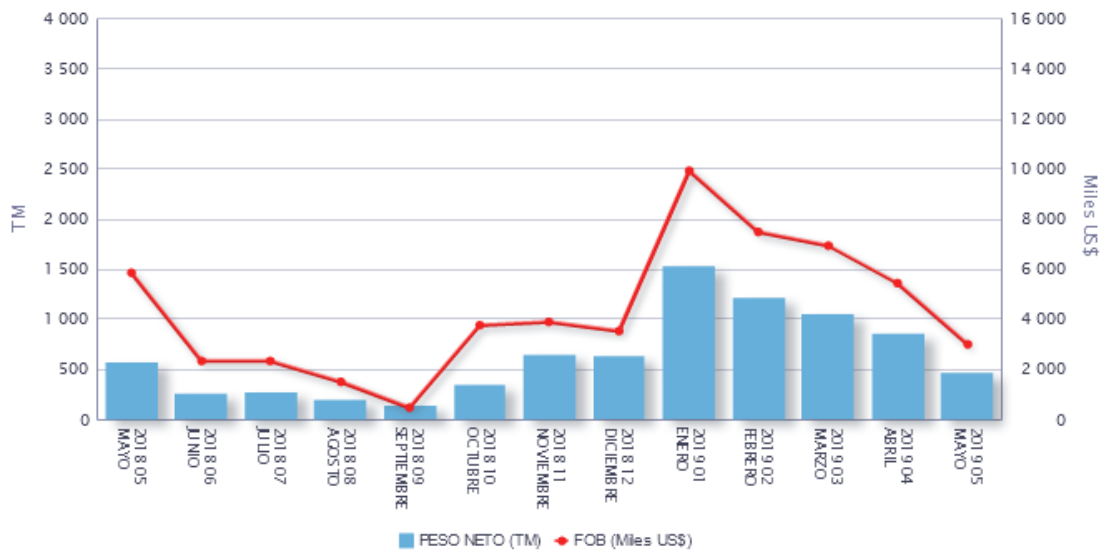
3.2 Principales mercados de langostino congelado (ENERO - MAYO 2019 / ENERO - MAYO 2018. (Valor FOB en US\$, peso neto en TM)

| N° | MERCADO | FOB 2019 | FOB 2018 | CREC.% FOB 2019/2018 | PESO NETO 2019 | PESO NETO 2018 | CREC.% PESO 2019/2018 | PRECIO RELATIVO US\$/KG 2019 |
|--------------|------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 33 683 778 | 47 774 052 | -29,5% | 4 082 | 5 316 | -23% | 8,25 |
| 2 | Vietnam | 15 917 713 | 9 759 507 | 63,1% | 3 220 | 1 693 | 90% | 4,94 |
| 3 | China | 13 123 020 | | | 2 317 | | | 5,66 |
| 4 | España | 11 073 951 | 14 697 464 | -24,7% | 1 776 | 2 150 | -17% | 6,24 |
| 5 | Corea del Sur (República de Corea) | 7 336 119 | 2 908 884 | 152,2% | 1 091 | 394 | 177% | 6,72 |
| 6 | Canadá | 3 653 796 | 3 732 026 | -2,1% | 334 | 360 | -7% | 10,94 |
| 7 | Francia | 2 610 323 | 4 538 028 | -42,5% | 366 | 654 | -44% | 7,13 |
| 8 | Italia | 1 904 692 | 829 116 | 129,7% | 177 | 80 | 122% | 10,74 |
| 9 | Federación Rusa | 1 609 135 | 2 645 222 | -39,2% | 413 | 572 | -28% | 3,89 |
| 10 | Guatemala | 1 358 248 | 117 106 | 1059,8% | 235 | 20 | 1065% | 5,78 |
| 11 | Japón | 1 132 298 | 2 707 656 | -58,2% | 137 | 315 | -57% | 8,29 |
| 12 | Portugal | 476 038 | 1 586 097 | -70,0% | 72 | 196 | -63% | 6,59 |
| 13 | Panamá | 430 277 | 514 709 | -16,4% | 49 | 49 | 0% | 8,81 |
| 14 | Dinamarca | 206 348 | 514 889 | -59,9% | 19 | 58 | -66% | 10,61 |
| 15 | Chile | 173 745 | 264 521 | -34,3% | 23 | 34 | -31% | 7,41 |
| 16 | Emiratos Árabes Unidos | 165 400 | 1 351 344 | -87,8% | 23 | 151 | -85% | 7,32 |
| 17 | Bélgica | 111 178 | | | 10 | | | 11,24 |
| 18 | Malasia | 84 009 | | | 20 | | | 4,16 |
| 19 | Argentina | 27 | | | | | | 1,00 |
| | Otros | | 1 147 584 | | | 106 | | |
| TOTAL | | 95 050 096 | 95 088 204 | -0,0% | 14 364 | 12 146 | 18% | 6,62 |



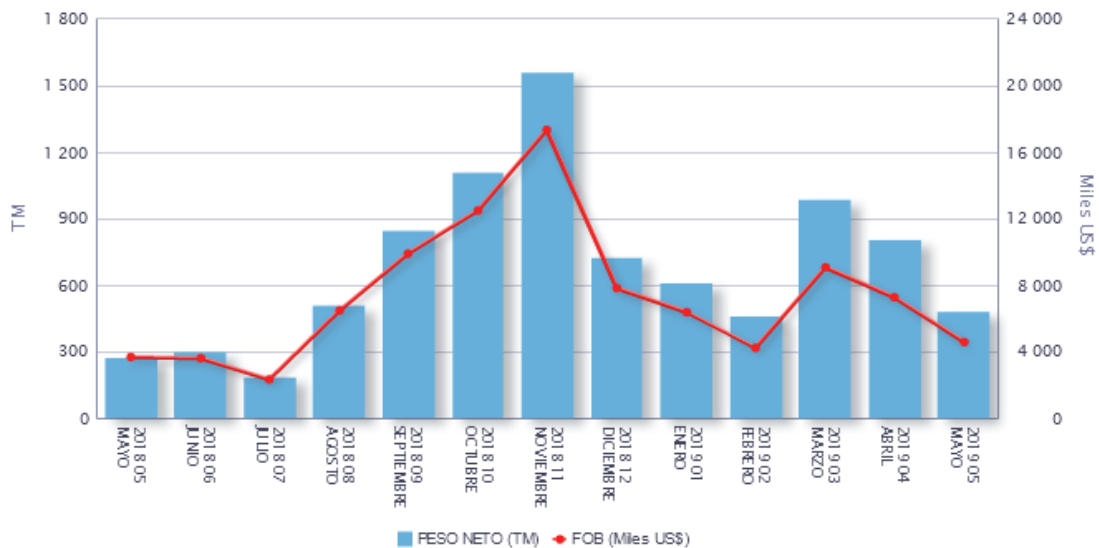
3.3 Principales mercados de perico congelado ENERO - MAYO 2019 / ENERO - MAYO 2018. (Valor FOB en US\$, peso neto en TM)

| N° | MERCADO | FOB 2019 | FOB 2018 | CREC.% FOB 2019/2018 | PESO NETO 2019 | PESO NETO 2018 | CREC.% PESO 2019/2018 | PRECIO RELATIVO US\$/KG 2019 |
|--------------|------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 22 671 471 | 66 853 761 | -66,1% | 2 867 | 5 698 | -50% | 7,91 |
| 2 | Ecuador | 2 835 258 | 9 550 572 | -70,3% | 398 | 816 | -51% | 7,13 |
| 3 | Brasil | 1 334 249 | | | 520 | | | 2,57 |
| 4 | Guadalupe | 1 200 371 | 1 198 573 | 0,2% | 300 | 208 | 44% | 4,00 |
| 5 | México | 1 188 589 | 238 148 | 399,1% | 242 | 34 | 615% | 4,90 |
| 6 | Martinica | 995 509 | 1 202 321 | -17,2% | 247 | 214 | 15% | 4,03 |
| 7 | Curazao | 839 412 | 500 997 | 67,5% | 151 | 110 | 37% | 5,56 |
| 8 | Canadá | 285 698 | | | 47 | | | 6,08 |
| 9 | Dinamarca | 248 831 | | | 44 | | | 5,64 |
| 10 | Cuba | 231 556 | | | 34 | | | 6,91 |
| 11 | Puerto Rico | 206 304 | 97 507 | 111,6% | 56 | 18 | 218% | 3,66 |
| 12 | Costa Rica | 176 000 | | | 22 | | | 8,07 |
| 13 | Aruba | 100 946 | | | 20 | | | 5,17 |
| 14 | Colombia | 96 294 | 49 424 | 94,8% | 34 | 52 | -34% | 2,80 |
| 15 | Italia | 88 001 | | | 26 | | | 3,32 |
| 16 | Jamaica | 74 034 | 122 915 | -39,8% | 19 | 18 | 2% | 3,98 |
| 17 | Reunión | 65 997 | | | 18 | | | 3,67 |
| 18 | Portugal | 61 798 | | | 13 | | | 4,79 |
| 19 | Taiwán | 57 455 | 52 627 | 9,2% | 51 | 16 | 227% | 1,12 |
| 20 | Países Bajos (Holanda) | 30 607 | 109 998 | -72,2% | 9 | 23 | -62% | 3,54 |
| 21 | Otros | 104 | 1 706 836 | -100,0% | | 299 | -100% | 2,51 |
| TOTAL | | 32 788 485 | 81 683 678 | -59,9% | 5 118 | 7 506 | -32% | 6,41 |



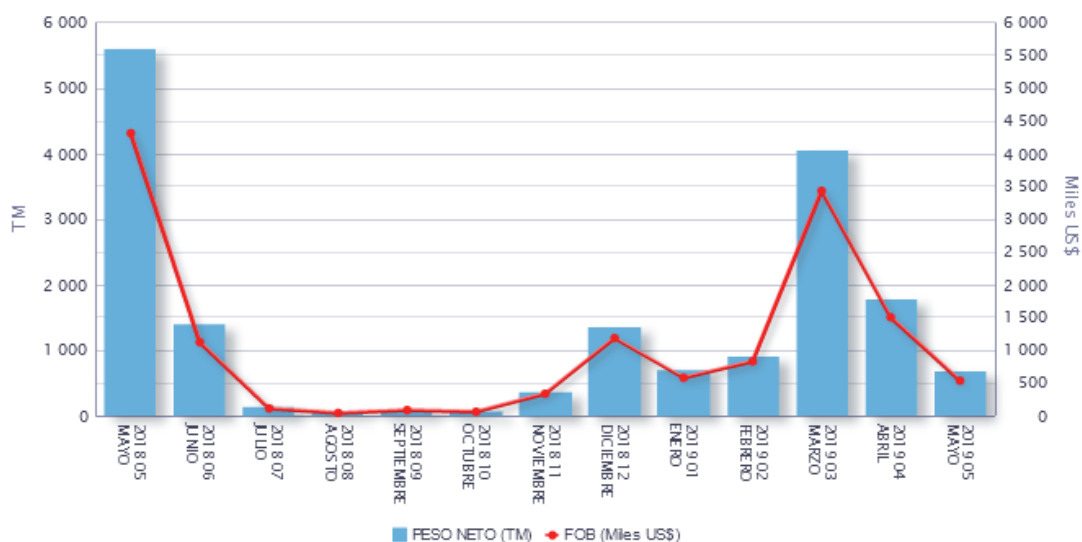
3.4 Principales mercados de conchas de abanico ENERO - MAYO 2019 / ENERO – MAYO 2018. (Valor FOB en US\$, peso neto en TM)

| N° | MERCADO | FOB 2019 | FOB 2018 | CREC.% FOB 2019/2018 | PESO NETO 2019 | PESO NETO 2018 | CREC.% PESO 2019/2018 | PRECIO RELATIVO US\$/KG 2019 |
|--------------|------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Francia | 17 337 764 | 6 191 704 | 180,0% | 1 837 | 390 | 371% | 9,44 |
| 2 | España | 3 360 467 | 2 102 788 | 59,8% | 376 | 169 | 123% | 8,94 |
| 3 | Estados Unidos | 2 422 122 | 1 806 752 | 34,1% | 235 | 142 | 66% | 10,31 |
| 4 | Bélgica | 1 900 147 | 462 304 | 311,0% | 206 | 33 | 532% | 9,22 |
| 5 | Australia | 1 433 607 | 249 900 | 473,7% | 141 | 26 | 447% | 10,19 |
| 6 | Italia | 1 338 277 | 656 935 | 103,7% | 136 | 48 | 183% | 9,81 |
| 7 | Países Bajos (Holanda) | 1 043 446 | 583 679 | 78,8% | 107 | 46 | 135% | 9,75 |
| 8 | Chile | 771 423 | 678 850 | 13,6% | 82 | 50 | 66% | 9,39 |
| 9 | Dinamarca | 440 654 | 575 845 | -23,5% | 43 | 39 | 10% | 10,27 |
| 10 | Alemania | 407 273 | 275 964 | 47,6% | 39 | 19 | 111% | 10,38 |
| 11 | Canadá | 369 902 | 75 | 493103,2% | 31 | | 44463% | 12,12 |
| 12 | Nueva Zelandia | 294 083 | | | 30 | | | 9,94 |
| 13 | Reino Unido | 193 675 | 517 671 | -62,6% | 20 | 37 | -46% | 9,68 |
| 14 | Federación Rusa | 165 388 | | | 18 | | | 9,21 |
| 15 | Brasil | 103 316 | | | 11 | | | 9,38 |
| 16 | Singapur | 94 160 | | | 10 | | | 9,42 |
| 17 | Aruba | 1 882 | | | | | | 9,22 |
| 18 | Taiwán | 462 | | | | | | 46,20 |
| TOTAL | | 31 678 047 | 14 102 467 | 124,6% | 3 322 | 997 | 233% | 9,54 |



3.5 Principales mercados de caballa congelada ENERO - MAYO 2019 / ENERO – MAYO 2018. (Valor FOB en US\$, peso neto en TM)

| N° | MERCADO | FOB 2019 | FOB 2018 | CREC.% FOB 2019/2018 | PESO NETO 2019 | PESO NETO 2018 | CREC.% PESO 2019/2018 | PRECIO RELATIVO US\$/KG 2019 |
|--------------|-----------------|------------------|------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Nigeria | 4 703 611 | 1 681 231 | 179,8% | 5 394 | 2 046 | 164% | 0,87 |
| 2 | Costa de Marfil | 1 122 960 | 729 813 | 53,9% | 1 402 | 884 | 59% | 0,80 |
| 3 | Brasil | 515 887 | 21 947 | 2250,6% | 597 | 26 | 2212% | 0,86 |
| 4 | Federación Rusa | 213 653 | 48 684 | 338,9% | 234 | 52 | 351% | 0,91 |
| 5 | Togo | 170 300 | | | 215 | | | 0,79 |
| 6 | Estados Unidos | 32 508 | | | 76 | | | 0,43 |
| 7 | Cuba | 29 697 | | | 31 | | | 0,95 |
| 8 | Ghana | 27 440 | 1 053 910 | -97,4% | 28 | 1 307 | -98% | 0,98 |
| 9 | Benín | 23 853 | | | 26 | | | 0,92 |
| 10 | Lituania | 23 392 | 43 220 | -45,9% | 26 | 52 | -50% | 0,90 |
| 11 | Nicaragua | 23 170 | | | 20 | | | 1,16 |
| 12 | Bulgaria | 22 228 | | | 27 | | | 0,82 |
| 13 | Canadá | 10 836 | | | 25 | | | 0,43 |
| | Otros | | 1 861 983 | | | 2 570 | | |
| TOTAL | | 6 919 535 | 5 440 787 | 27,2% | 8 100 | 6 936 | 17% | 0,85 |



IV. DOCUMENTOS DE INTELIGENCIA COMERCIAL

Infografía
Exportaciones de pesca CHD en
los últimos 3 años

Informe Especializado
Oportunidades Comerciales para
langostinos en Grecia



- Infografía: [El mercado pesquero en Rusia \(2018\)](#)
- Informe Especializado: [Oportunidades Comerciales para langostinos en Grecia](#)

Para mayor información sobre Pesca y Acuicultura para el mercado externo sirva dirigirse a:

www.siicex.gob.pe/pesca
Departamento de Productos Pesqueros

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=812.72400
Departamento de Inteligencia de Mercados