

# Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Noviembre 2014

**Elaboración:**

*Departamento de Productos Pesqueros.*

*Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable.*

## BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

NOVIEMBRE 2014

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

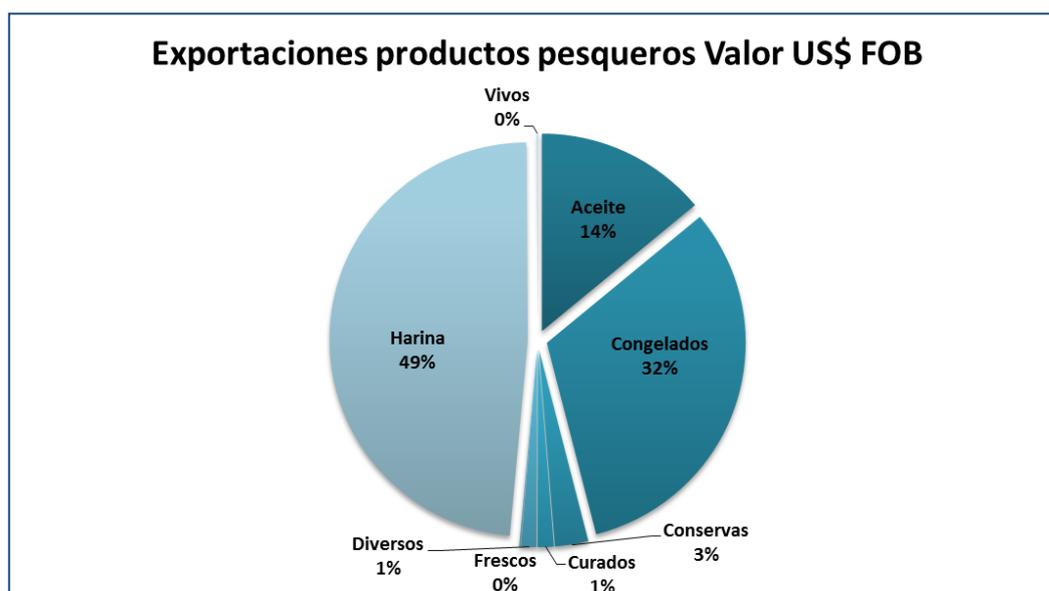
## I. ESTADISTICAS GENERALES:

## 1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Setiembre, 2014)

Rubro	Ene -Set 2013 Millones US\$ FOB	Part. % 2013	Ene - Set 2014 Millones US\$ FOB	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	259	12.16%	330	13.99%	27.73%
Congelados	636	29.94%	756	32.02%	18.79%
Conservas	75	3.51%	64	2.72%	-13.95%
Curados	28	1.31%	31	1.33%	12.69%
Diversos	26	1.24%	29	1.25%	11.93%
Frescos	3	0.15%	3	0.15%	9.80%
Harina	1,096	51.58%	1,144	48.44%	4.31%
Vivos	2	0.11%	3	0.12%	17.35%
<b>Total general</b>	<b>2,125</b>		<b>2,361</b>		<b>11.08%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



## 1.2 Volumen de Exportaciones

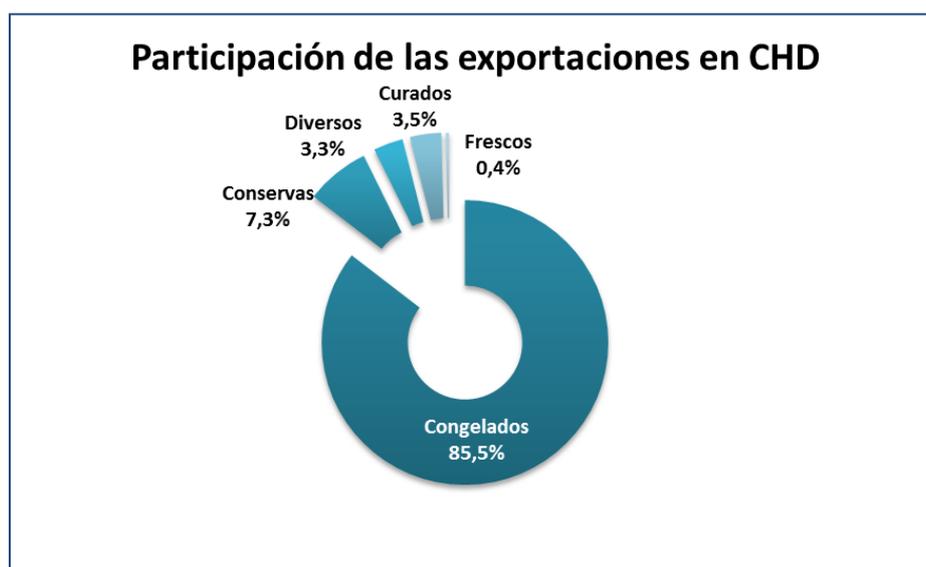
Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Set, 2014):

Rubro	Ene - Set 2013 TM	Part. % 2013	Ene - Set 2014 TM	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	95.767	8,81%	140.546	11,32%	46,76%
Congelados	281.949	25,94%	297.124	23,92%	5,38%
Conservas	23.973	2,21%	17.819	1,43%	-25,67%
Curados	3.704	0,34%	4.066	0,33%	9,76%
Diversos	23.501	2,16%	25.095	2,02%	6,78%
Frescos	466	0,04%	471	0,04%	1,09%
Harina	657.204	60,47%	756.566	60,92%	15,12%
Vivos	251	0,02%	239	0,02%	-4,71%
<b>Total general</b>	<b>1.086.816</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.241.926</b>	<b>100,00%</b>	<b>14,27%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene–Set 2014):

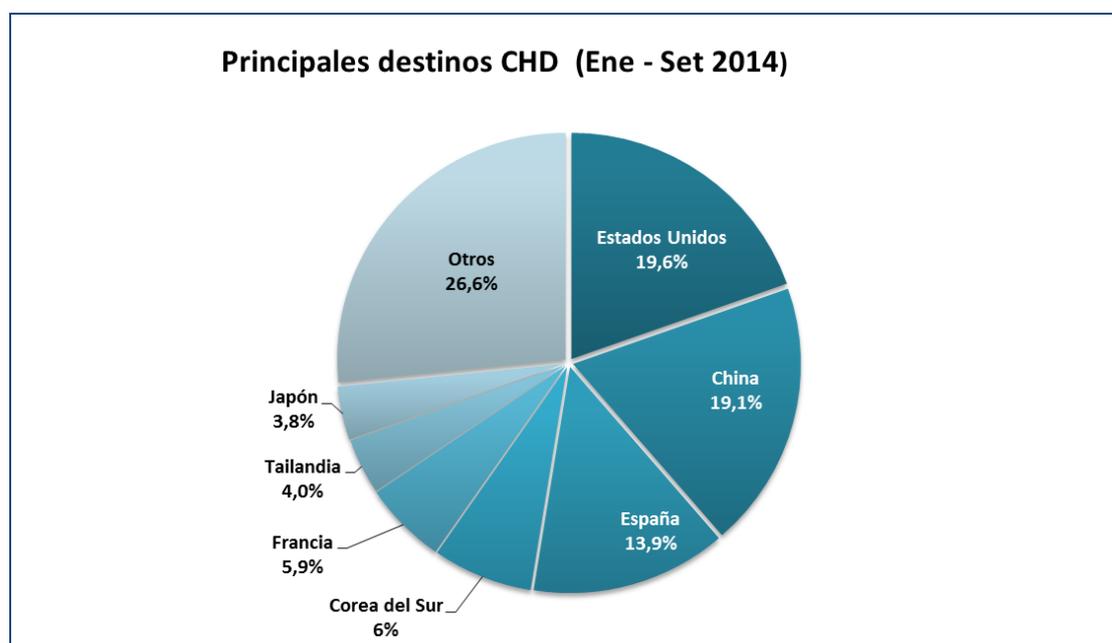


### 1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Set, 2014):

PAISES	ENE - SET 2013		ENE -SET 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	155.210.935	19.440.619	173.343.952	19.258.977	19,60%	11,68%
China	125.645.864	90.300.622	168.599.483	99.745.260	19,07%	34,19%
España	89.573.837	45.138.387	122.845.935	58.351.695	13,89%	37,14%
Corea del Sur	40.197.719	14.946.795	62.830.969	23.734.119	7,11%	56,30%
Francia	39.108.360	5.321.751	52.299.558	6.361.119	5,91%	33,73%
Tailandia	49.387.004	43.752.963	35.299.524	29.824.000	3,99%	-28,52%
Japón	34.620.337	16.085.707	33.892.682	13.668.393	3,83%	-2,10%
Italia	23.333.849	10.100.299	32.263.102	11.877.765	3,65%	38,27%
Venezuela	27.617.070	6.826.806	27.855.579	9.728.411	3,15%	0,86%
Alemania	19.642.056	6.459.582	21.613.297	7.823.578	2,44%	10,04%
Brasil	20.385.739	7.252.260	15.000.805	6.310.249	1,70%	-26,42%
Bélgica	7.400.104	1.060.263	11.270.625	1.311.299	1,27%	52,30%
Taiwán	8.547.592	3.215.636	11.220.524	3.255.298	1,27%	31,27%
Colombia	7.405.818	3.072.173	8.516.875	3.432.044	0,96%	15,00%
Canadá	6.459.302	877.115	8.056.618	1.129.393	0,91%	24,73%
México	6.454.930	4.674.620	8.055.982	5.332.470	0,91%	24,80%
Ghana	610.737	437.600	7.522.849	7.018.870	0,85%	1131,76%
Hong Kong	5.265.550	370.732	7.213.037	881.857	0,82%	36,99%
Federación Rusa	12.537.007	7.993.824	6.913.991	3.893.149	0,78%	-44,85%
Panamá	5.895.325	3.719.448	5.096.622	2.868.989	0,58%	-13,55%
Otros (75)	82.850.166	42.546.396	64.580.798	28.767.454	7,30%	-22,05%
<b>Total General</b>	<b>768.149.305</b>	<b>333.593.598</b>	<b>884.292.808</b>	<b>344.574.390</b>	<b>100,00%</b>	<b>15,12%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



## 1.5 Principales Empresas Exportadoras

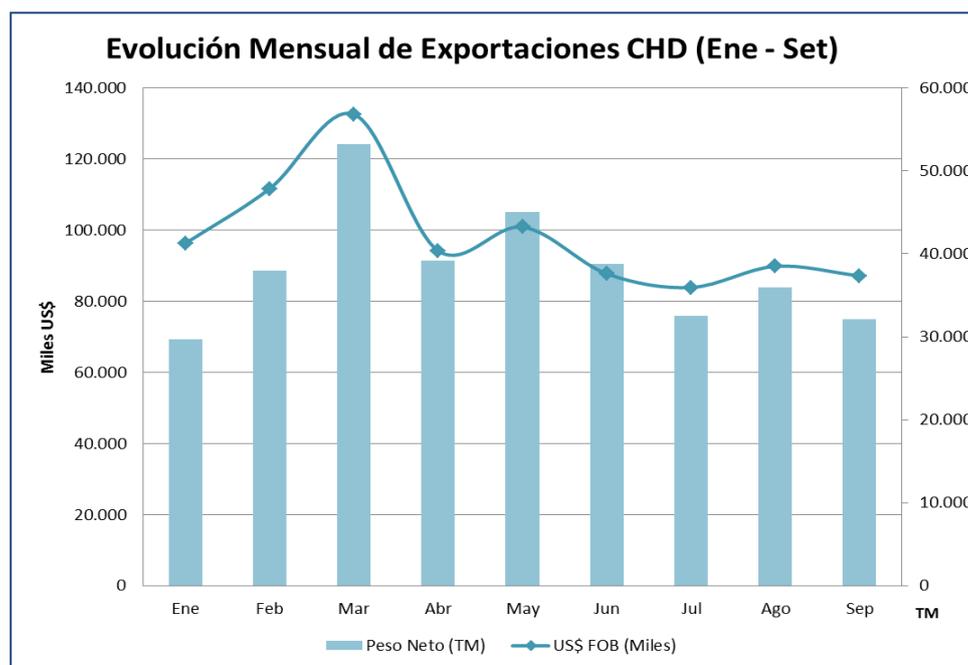
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Set, 2014) son:

EMPRESAS	ENE - SET 2013		ENE - SET 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	34.559.629	23.404.847	54.058.006	26.532.248	6,11%	56,42%
Seafrost S.A.C.	49.320.255	19.009.835	53.015.540	17.931.391	6,00%	7,49%
C N C, S.A.C.	30.949.891	19.996.955	42.760.553	24.898.872	4,84%	38,16%
Eco-Acuícola S.A.C.	16.901.809	1.568.805	27.513.736	2.361.370	3,11%	62,79%
Inversiones Prisco S.A.C.	20.015.069	2.820.122	27.437.828	3.528.574	3,10%	37,09%
Corporación Refrigerados INY S.A	29.298.236	3.462.257	26.557.339	2.550.334	3,00%	-9,36%
Pacific Freezing Company S.A.C.	19.146.342	14.642.828	26.218.213	15.676.530	2,96%	36,94%
Marinazul S.A.	16.421.463	1.511.324	23.032.228	2.080.933	2,60%	40,26%
Pesquera Exalmar S.A.A.	8.901.237	6.233.374	21.228.566	11.825.753	2,40%	138,49%
Altamar Foods Perú S.A.C.	16.998.768	5.783.555	21.057.059	7.240.324	2,38%	23,87%
Perupez S.A.C.	16.579.659	8.272.667	19.808.495	7.620.933	2,24%	19,47%
Globe Seaweed International S.A.C.	13.285.043	13.268.230	17.180.964	14.805.820	1,94%	29,33%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	15.503.596	9.334.790	16.799.399	8.782.426	1,90%	8,36%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	16.757.779	9.164.657	16.566.919	9.326.826	1,87%	-1,14%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	12.610.170	6.625.091	16.280.193	8.246.875	1,84%	29,10%
Pesquera Hayduk S.A.	19.993.357	12.051.101	16.242.625	9.090.968	1,84%	-18,76%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	13.082.841	7.352.359	15.832.024	7.096.104	1,79%	21,01%
Costa Mira S.A.C.	5.652.198	2.603.551	15.414.497	6.482.395	1,74%	172,72%
Dexim S.R.L.	16.112.260	6.531.027	13.977.401	6.239.126	1,58%	-13,25%
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	7.779.838	960.361	12.756.743	1.631.798	1,44%	63,97%
Otros (328)	388.279.863	158.995.864	400.554.481	150.624.790	45,30%	3,16%
<b>Total general</b>	<b>768.149.305</b>	<b>333.593.598</b>	<b>884.292.808</b>	<b>344.574.390</b>	<b>100,00%</b>	<b>15,12%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

## 1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene –Set, 2014):



## 1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – Set, 2014) son:

Descripción	Miles US\$ 2014	Part. %	Miles US\$ 2013	Var. %	TM 2014	TM 2013	Var. %
<b>Harina</b>	<b>1,143,516</b>	<b>48.44%</b>	<b>1,096,224</b>	<b>4.31%</b>	<b>756,566</b>	<b>657,204</b>	<b>15.12%</b>
<b>Aceite</b>	<b>330,192</b>	<b>13.99%</b>	<b>258,510</b>	<b>27.73%</b>	<b>140,546</b>	<b>95,767</b>	<b>46.76%</b>
<b>Diversos</b>	<b>29,472</b>	<b>1.25%</b>	<b>26,330</b>	<b>11.93%</b>	<b>25,095</b>	<b>23,501</b>	<b>6.78%</b>
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	29,431	1.25%	26,128	12.64%	25,087	23,446	7.00%
<b>Vivos</b>	<b>2,754</b>	<b>0.12%</b>	<b>2,347</b>	<b>17.35%</b>	<b>239</b>	<b>251</b>	<b>-4.71%</b>
Peces ornamentales	2,575	0.11%	2,087	23.34%	225	233	-3.39%
<b>Congelados</b>	<b>755,892</b>	<b>32.02%</b>	<b>636,332</b>	<b>18.79%</b>	<b>297,124</b>	<b>281,949</b>	<b>5.38%</b>
Pota y calamar congelados	219,079	9.28%	209,421	4.61%	150,187	160,470	-6.41%
Pota y calamar preparados y procesados	165,679	7.02%	104,294	58.86%	78,161	57,128	36.82%
Filete, porciones y otros de perico	51,891	2.20%	50,423	2.91%	9,309	9,285	0.25%
Jurel entero congelado	8,803	0.37%	12,014	-26.73%	7,893	9,767	-19.19%
Colas de langostino congelado	112,636	4.77%	76,377	47.47%	10,062	7,584	32.68%
Conchas de abanico congelada	95,259	4.04%	94,586	0.71%	8,889	8,624	3.07%
Filetes congelados de merluza	22,578	0.96%	16,988	32.90%	9,590	6,810	40.81%
Langostinos congelados enteros	19,585	0.83%	17,764	10.25%	2,560	2,753	-7.02%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	3,525	0.15%	7,070	-50.14%	471	1,065	-55.78%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	2,758	0.12%	1,341	105.61%	566	284	99.34%
Abalón Congelado	3,059	0.13%	3,410	-10.29%	281	312	-9.93%
<b>Conservas</b>	<b>64,122</b>	<b>2.72%</b>	<b>74,520</b>	<b>-13.95%</b>	<b>17,819</b>	<b>23,973</b>	<b>-25.67%</b>
Conservas de sardina peruana ( <i>Engraulis ringens</i> ) entera o en trozos	19,479	0.83%	24,827	-21.54%	8,142	11,479	-29.07%
Conservas de atún	6,923	0.29%	9,914	-30.17%	1,329	1,763	-24.65%
Conservas de caballa	5,083	0.22%	4,258	19.38%	1,783	1,678	6.31%
Conservas de jurel	5,995	0.25%	8,001	-25.07%	2,443	3,709	-34.13%
Grated de pescado	7,349	0.31%	9,809	-25.08%	3,687	5,281	-30.19%
<b>Curados</b>	<b>31,315</b>	<b>1.33%</b>	<b>27,788</b>	<b>12.69%</b>	<b>4,066</b>	<b>3,704</b>	<b>9.76%</b>
Ovas de pescado	9,714	0.41%	11,671	-16.77%	955	1,525	-37.37%
Anchoas saladas ( <i>Engraulis sp.</i> ) saladas sin secar ni ahumar	15,454	0.65%	10,237	50.96%	2,865	1,854	54.52%
Aletas de tiburón y demás escualos secos inc. salados	3,436	0.15%	2,402	43.03%	121	71	69.87%
<b>Frescos</b>	<b>3,491</b>	<b>0.15%</b>	<b>3,179</b>	<b>9.80%</b>	<b>471</b>	<b>466</b>	<b>1.09%</b>
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	1,520	0.06%	1,560	-2.59%	77	82	-5.27%
Filete de tilapia, entre otros	1,181	0.05%	1,032	14.46%	131	121	8.13%
<b>Total general</b>	<b>2,360,754</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,125,231</b>	<b>11.08%</b>	<b>1,241,926</b>	<b>1,086,816</b>	<b>14.27%</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

\* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 19 de noviembre del 2014. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

## II. PRECIOS:

### 2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

#### 2.1.1 Productos congelados

##### ➤ *Langostinos blancos (colas) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	6.95
26/30	6.00
31/35	5.15
36/40	4.75
41/50	4.30
51/60	4.00
61/70	3.95
71/90	3.80
91/110	3.65

##### ➤ *Perico (filetes y porciones)(1)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb
3-5#	3.35
5-7#	3.50
7#up	3.55

##### ➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$/lb
8 oz	5.75
10 oz.	5.75

(1) NOAA - N.M.F.S., Noviembre 28, 2014 - Precios Ex-warehouse New York

➤ **Otros Congelados**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Calamar Español	7,15
Calamar o Pota-Tubo	2,30
Calamar Patagonia	3,40
Pulpo Tailandés	4,10
Merluza en Filete	4,87
Langostino Sudamericano	7,92
Colas Langostino	12,76

Fuente: Mercabarna, de 24/11 al 30/11 de 2014

2.1.2 Productos frescos

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	3,40
Almeja fina	20,47
Vieira	7,50
Navajas	4,14

Fuente: Mercabarna, de 24/11 al 30/11 de 2014

2.2 PRECIOS NACIONALES<sup>1</sup> (Precios Setiembre 2014)

2.2.1 Productos congelados

➤ **Pota**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>ALAS</b>	China	0.63	0.88
	Tailandia	0.60	0.78
	Corea del Sur	0.62	0.86
	Vietnam	0.64	0.70
<b>ALAS PRECOCIDAS</b>	China	1.65	2.27
	Corea del Sur	2.31	2.31
<b>ANILLAS</b>	España	2.25	2.69
	Italia	2.88	3.07
	Estados Unidos	3.63	3.97
<b>BOTONES</b>	España	1.20	1.48
<b>NUCAS</b>	Tailandia	0.68	1.12

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

<sup>1</sup> Precios referenciales.

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>FILETE</b>	España	0.97	1.90
	China	1.07	1.56
	Tailandia	0.97	1.28
<b>FILETE PRECOCIDO</b>	China	1.66	2.43
	Corea del Sur	2.11	2.47
<b>FILETE SECO</b>	Corea del Sur	4.33	5.33
<b>MANTO</b>	China	1.37	1.40
	Italia	1.13	1.17
<b>RECORTES</b>	España	0.41	0.65
	Rusia	0.67	0.88
<b>RODAJAS PRECOCIDO</b>	España	3.66	3.90
	Italia	3.96	4.20
	Estados Unidos	3.44	3.75

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
<b>TENTÁCULOS</b>	España	1.20	1.60
	Corea del Sur	1.04	1.34
	Tailandia	1.20	1.51
	China	0.77	1.49
	Portugal	1.42	1.47
	Mexico	1.45	1.62
<b>TENTÁCULOS PRECOCIDOS</b>	China	1.96	2.15
	España	1.73	2.93
<b>TIRAS/RABAS</b>	España	1.25	2.32
	Estados Unidos	2.81	2.84

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>ANGUILA</b>	Filete	Corea del Sur	5.53	6.25
	Mariposa	Japón	6.57	6.63
<b>CONCHAS DE ABANICO</b>	Con coral	Francia	9.77	13.71
		Italia	8.97	13.00
		Belgica	11.20	11.56
	Sin coral	Estados Unidos	12.24	14.70
		Canada	10.02	11.61
<b>LANGOSTINOS</b>	Colas	Estados Unidos	8.16	14.86
		España	9.06	12.66
	Enteros	Francia	6.41	8.20
		España	6.45	7.86

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>MERLUZA</b>	Filete	Italia	2.16	2.16
		Alemania	1.99	1.99
		Rusia	2.15	2.30
	HG	Rusia	1.52	1.72
		Argelia	1.30	1.30
		Alemania	1.35	1.35

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

**2.2.2 Productos curados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
<b>ALETAS DE TIBURON</b>		Hong Kong	26.64	37.07

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

## 2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN MAX	
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0.90	1.15

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN MAX	
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	19.16	20.45
TILAPIA	Estados Unidos	9.08	9.12

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / CAJA		
		MIN	MAX	
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA ( <i>Engraulis ringens</i> )	Entera en aceite vegetal	Republica Dominicana	27.22	27.22
	En agua y sal	Panama	43.63	43.63
	Salsa de tomate	Alemania	39.11	39.11
GRATED	De Atun	Panama	20.59	20.59
	De Anchoveta	Colombia	21.88	21.88
	De Jurel	Brasil	32.14	32.14

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

## 2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Dinamarca	1.95	1.95
	Canada	3.34	3.44
	Japón	2.48	2.96
	Chile	2.13	2.49
	China	2,17	2.25
	Corea del Sur	2.56	2.56

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Estados Unidos	1.69	2.00
	Tailandia	1.87	2.12
	Indonesia	1.85	1.85
	Japón	1.96	2.36
	China	1.95	1.95

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.52	1.85
	Alemania	1.54	1.87
	Japón	1.55	1.88
	Chile	1.82	1.89
	Australia	1.83	1.90
	Taiwan	1.50	1.84
	Vietnam	1.64	1.87
	Indonesia	1.81	1.88
	Canadá	1.77	1.89

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

### III. NOTICIAS DE INTERES

#### Producción de productos pesqueros congelados crecería 4.1% en el 2015

Noticia Publicada: 26/11/2014

Fuente: <http://www.gestion.pe>

Según un estudio realizado por el Centro de Inteligencia de Negocios y Mercados de Maximixe, las exportaciones de los productos pesqueros congelados crecerán 2.7% en el 2015, alcanzando US\$ 742 millones, como resultado de las mayores ventas al exterior de pescados congelados, y de crustáceos y moluscos congelados.

Maximixe prevé que al cierre del 2015 la producción peruana de productos pesqueros congelados crecerá 4.1% hasta alcanzar las 366,800 toneladas métricas TM.

Este resultado se deberá a los mayores desembarques de perico, caballa, bonito y merluza, a raíz de una subida en la temperatura del mar en la zona norte por las corrientes cálidas ocasionadas por el Fenómeno de El Niño, propiciando una mayor cuota de éstas especies.

No obstante, dicho avance representaría un menor ritmo de incremento de la producción con respecto al 2014 (7.2% de crecimiento) como consecuencia de: (i) los menores desembarques de jurel y (ii) una ligera disminución en la demanda externa de productos pesqueros, debido a menores pedidos desde Asia y Europa, por efectos de la desaceleración económica.

En tanto, se prevé que las exportaciones avancen 2.7% en el 2015, alcanzando US\$ 742 millones, como resultado de las mayores ventas al exterior de pescados congelados (3.1% de crecimiento) y de crustáceos y moluscos congelados (1.3% de crec.).

Este incremento sería consecuencia de los mayores precios de exportación de las principales especies comercializadas y a los mayores desembarques de perico, caballa y calamar.

Sin embargo, este avance representa una desaceleración respecto al crecimiento del 2014 (5.5% de crecimiento), como resultado de: (i) la desaceleración económica de algunos socios comerciales y (ii) mayores exigencias de las aduanas.

#### Pacific Andes ve crecer sus ganancias con expansión en Perú

Noticia Publicada: 25/11/2014

Fuente: <http://www.fis.com>

El importante proveedor global de pescado congelado *Pacific Andes Resources Development Limited (PARD)* registró un aumento interanual del 25,9 % en su ganancia bruta y del 26,9 % en el EBITDA en el ejercicio que finalizó el 28 de septiembre. La compañía relaciona este crecimiento con la expansión de las operaciones peruanas de harina de pescado de su filial de pesca industrial China Fishery.

El beneficio neto atribuido al Grupo ascendió a HKD 953 millones (USD 122,8 millones) en el período analizado, en comparación con HKD 748 millones (USD 96,4 millones) en el año anterior (incremento del 27,5 %).

"Estamos muy contentos de ver un crecimiento tan sólido tanto en la ganancia bruta como en la neta. A medida que el enfoque de nuestro negocio se oriente más hacia la producción de harina y aceite de pescado, estaremos en condiciones de beneficiarnos del crecimiento esperado en la acuicultura mundial, que ha sido revisado al alza por la FAO del 2,54 % al 4,14 % anual hasta el año 2022," señaló Ng Joo Siang, presidente y director ejecutivo de PARD.

El ejecutivo también destacó que su ganancia operativa se está beneficiando de las sinergias y la eficiencia a medida que integran la expansión de sus operaciones peruanas de harina de pescado.

Los ingresos de la división de pesca y suministro de pescado representaron el 60,6 % de los ingresos totales, y aumentaron de HKD 4329,1 millones (USD 557,9 millones) en el ejercicio anterior a HKD 4920,5 millones (USD 634 millones) este año.

Este incremento del 13,7 % fue atribuido en su mayor parte a la contribución de las operaciones ampliadas de harina de pescado en Perú, que fue compensada parcialmente por la caída en las ventas del negocio de contratos de suministro tras la terminación y no renovación de los contratos de suministro a largo plazo.

En tanto, los ingresos de la división de suministro de pescado congelado representaron el 39,4 % de los ingresos totales, y disminuyeron 27,7 % interanual, de HKD 4435 millones (USD 571,5 millones) a HKD 3205,5 millones (USD 413,1 millones).

El Grupo confía en que a pesar del retraso en el inicio de la segunda temporada de pesca 2014 y la reducción de la captura total permisible, la demanda mundial de harina y aceite de pescado para la acuicultura y la cría de animales sea un motor de crecimiento fundamental en el futuro.

### La Acuicultura crecería más de lo esperado en la próxima década

Noticia Publicada: 17/11/2014

Fuente: <http://www.aquahoy.com/>

El aumento de las inversiones en la acuicultura –sobre todo en tecnologías para mejorar la productividad, que incluyen el uso del agua, el mejoramiento genético, las prácticas en los criaderos y la innovación en la alimentación de los peces- debería incrementar la producción acuícola hasta un 4,14 por ciento anual de aquí al año 2022, un crecimiento notablemente más rápido que la previsión del 2,54 por ciento anual hecha a principios de año en un informe conjunto de la FAO y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

La acuicultura es una industria joven en comparación con la cría de ganado y surgió prácticamente de la nada en 1950, para llegar a una producción récord de 66,5 millones de toneladas en 2012, casi treinta veces el nivel de 1970. Alrededor del 50 por ciento de los US\$ 127,000 millones en exportaciones de pescado a nivel mundial en 2011 procedía de países en desarrollo, que reciben más ingresos netos del comercio de pescado que de sus exportaciones de té, arroz, cacao y café combinadas, explicó Lem.

En términos de consumo humano directo, el cultivo de peces superó en 2014 a la pesca de captura, estabilizándose a mediados de la década de 1980 y se espera que crezca tan sólo un 5% durante la próxima década, gracias en gran parte a la reducción de los desperdicios, así como a mejores aparejos que reducen las capturas incidentales no deseadas y a la mejora de la gestión de las pesquerías.

El consumo mundial de pescado per cápita se incrementó de 9,9 kg en 1970 a 19,1 kg en 2012, aunque las cifras varían considerablemente entre regiones y dentro de ellas. África, América Latina y el Cercano Oriente tienen niveles de consumo de alrededor de la mitad de la media mundial, mientras que Asia, Europa y América del Norte tienen todos promedios de alrededor de 21 kg por habitante.

Los precios del pescado en 2022 serán un 27 por ciento más altos que hoy en el escenario de referencia de la FAO, pero hasta un 20 por ciento más bajos si la acuicultura se expande más rápidamente.

El consumo mundial de pescado per cápita se incrementó de 9,9 kg en 1970 a 19,1 kg en 2012, aunque las cifras varían considerablemente entre regiones y dentro de ellas. África, América Latina y el Cercano Oriente tienen niveles de consumo de alrededor de la mitad de la media mundial, mientras que Asia, Europa y América del Norte tienen todos promedios de alrededor de 21 kg por habitante.

Los precios del pescado en 2022 serán un 27 por ciento más altos que hoy en el escenario de referencia de la FAO, pero hasta un 20 por ciento más bajos si la acuicultura se expande más rápidamente.

### **El precio del langostino “white shrimp” ha descendido en el mercado de Estados Unidos en las últimas seis semanas**

Noticia Publicada: 12/11/2014

Fuente: <http://www.seafoodnews.com>

El mercado de EE.UU. para el langostino (*white shrimp*) y sus presentaciones con valor agregado ha venido cayendo continuamente, por ejemplo el precio del langostino sin cabeza cayó en 4.2% en estas últimas *seis semanas*.

Desde el 1 de octubre pasado, los precios del langostino con valor agregado (cocido, pelado) también han descendido un 2.4%, conforme a índices medidos por Urner Barry.

La excepción parece ser el langostino *black tiger*, que sigue manteniendo precios récord en este mercado.

Se aprecian tres factores que están contribuyendo a la caída de los precios en EE.UU. y es probable que ninguno de ellos cambie en el corto plazo:

En primer lugar, los suministros de langostinos han aumentado respecto al año pasado. Por ejemplo, todas las importaciones (en volumen) de langostinos han aumentado un 12,1% hasta agosto y 13,1% solo en septiembre de este año. EE.UU. está en camino de establecer un récord en volumen de importaciones de langostinos, con casi 900 millones de libras importadas hasta septiembre de 2014.

En segundo lugar, algunos de los factores que contribuyeron a la fuerte demanda internacional de langostinos, que hicieron subir los precios en los EE.UU., se están debilitando.

Actualmente, China está bien abastecida con su producción de langostinos y no está comprando tan agresivamente como a principios de este año. De hecho, hay informes de compradores chinos negándose a regularizar sus compras pactadas con anterioridad. Es decir, las fuertes compras chinas de langostinos a principios de este año han sido un factor significativo en el mercado internacional.

Otro factor es la moneda estadounidense. Actualmente, el dólar se está fortaleciendo frente al euro, el yuan chino y otras monedas. Esto hace a EE.UU. un mercado más atractivo para los exportadores.

Por último, el impacto del síndrome de mortalidad temprana (EMS) viene retrocediendo. En los países más afectados, se ha logrado algunos avances en detener la enfermedad. En Tailandia, por ejemplo, el mayor productor, CP Foods, espera retornar a un normal funcionamiento en 2015.

Mientras tanto, los países que no se vieron afectadas por el EMS, entre ellos la India, Ecuador e Indonesia, han incrementado su producción de manera significativa. Vietnam, que se vio afectada, también ha logrado aumentar su producción nacional.

¿Qué significa esto para el futuro? La mayor parte de las tendencias del mercado siguen una dirección hasta que algo hace cambiar la dinámica. Para el langostino, la próxima oportunidad será probablemente las ventas navideñas en los EE.UU., y el año nuevo chino.

Los minoristas (*retailers*) en EE.UU tienen langostinos en stock o comprometidos para las fiestas de fin de año. Si las ventas son más fuertes de lo esperado, estos compradores aumentarían los pedidos de langostinos a sus proveedores.

### **Investigación demuestra aumento de la demanda de productos pesqueros sostenibles**

Noticia Publicada: 11/11/2014

Fuente: <http://www.fis.com/>

Una nueva investigación independiente sobre el comportamiento de compra de productos pesqueros en todo el mundo muestra que los consumidores buscan cada vez más productos pesqueros sostenibles, y que las etiquetas ecológicas dan credibilidad a estas afirmaciones.

La investigación, llevada a cabo en nombre del Marine Stewardship Council (MSC), es a saber la mayor encuesta internacional del mundo del consumo de productos pesqueros sostenibles.

Se interrogó a más de 9.000 compradores regulares de pescados y mariscos provenientes de 15 países de Europa, Asia, Oceanía y América del Norte. Esta repite una investigación similar realizada en nombre del MSC en 2010 y 2012, sumándose a la creciente base de pruebas utilizadas por el MSC para alentar a la industria, los minoristas y los consumidores a tomar decisiones sostenibles de productos de mar.

El 90% los encuestados opinaron que la sostenibilidad del océano es importante, con un 55% diciendo que la reducción en las poblaciones de peces se ha convertido en una cuestión más importante de lo que era hace un año. 60% estuvo de acuerdo que la compra de productos pesqueros capturados sosteniblemente ayudaría a garantizar las poblaciones de peces para las generaciones futuras.

Esta preocupación por la salud de los océanos se está traduciendo en las decisiones de compra de los consumidores, con dos de cada cinco (41%) ejerciendo la búsqueda activa de los productos pesqueros de una fuente sostenible, un aumento de cinco por ciento desde 2010 (36%).

Los supermercados y restaurantes son los llamados a tener un papel clave de garantizar la sostenibilidad de los pescados y mariscos.

Casi dos tercios (65%) de los encuestados coincidieron en que es importante que los supermercados se aseguren de vender el pescado capturado de forma sostenible. Los consumidores en Francia (78%) y Australia (74%) fueron los más propensos a colocar la responsabilidad con los supermercados. Casi el mismo número (61%) está de acuerdo que los restaurantes deben mostrar opciones de productos pesqueros sostenibles en sus menús.

Los recientes aumentos en el número de productos con etiquetado ecológico MSC sugieren que los minoristas están respondiendo a estas demandas. A nivel mundial, el número de productos del mar que llevan la ecoetiqueta MSC se quintuplicó a más de 25.000 entre 2010 y 2014.

*Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:  
[www.siicex.gob.pe/pesca](http://www.siicex.gob.pe/pesca)*

**Departamento de Productos Pesqueros  
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable  
PROMPERÚ**