

Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Octubre 2014

Elaboración:

Departamento de Productos Pesqueros.

Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable.

BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

OCTUBRE 2014

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

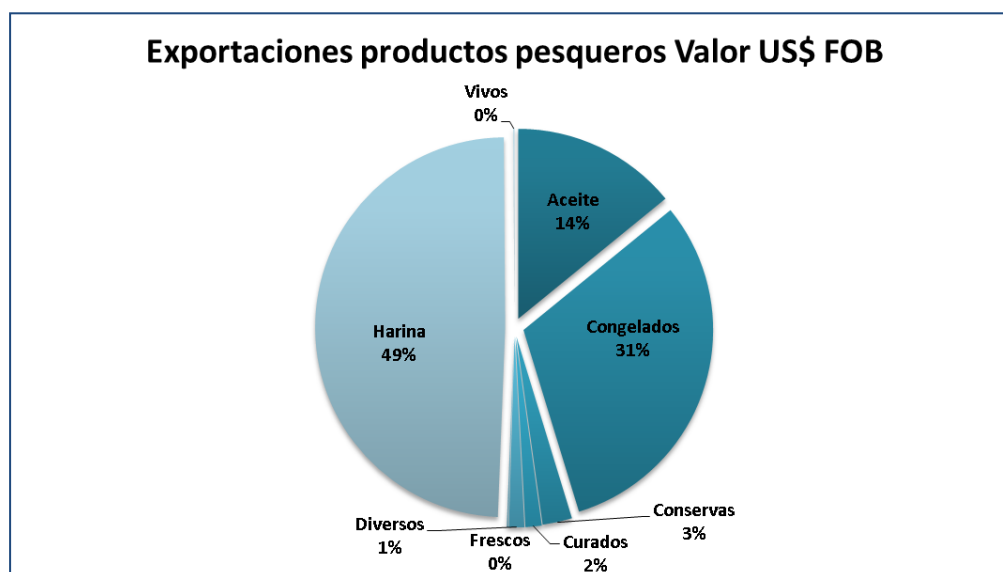
I. ESTADISTICAS GENERALES:

1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Ago, 2014)

Rubro	Ene -Ago 2013 Millones US\$ FOB	Part. % 2013	Ene - Ago 2014 Millones US\$ FOB	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	221	12.09%	308	14.12%	39.36%
Congelados	560	30.66%	679	31.15%	21.25%
Conservas	65	3.54%	55	2.52%	-15.12%
Curados	25	1.38%	30	1.38%	19.40%
Diversos	24	1.31%	29	1.31%	19.29%
Frescos	3	0.15%	3	0.14%	13.20%
Harina	927	50.74%	1,074	49.26%	15.85%
Vivos	2	0.12%	3	0.12%	18.47%
Total general	1,827		2,180		19.35%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Ago, 2014):

Rubro	Ene - Ago 2013 TM	Part. % 2013	Ene - Ago 2014 TM	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	80,853	8.74%	130,741	11.27%	61.70%
Congelados	252,232	27.27%	267,614	23.06%	6.10%
Conservas	20,518	2.22%	15,708	1.35%	-23.44%
Curados	3,346	0.36%	3,952	0.34%	18.13%
Diversos	21,604	2.34%	24,027	2.07%	11.21%
Frescos	424	0.05%	438	0.04%	3.31%
Harina	545,874	59.01%	717,629	61.85%	31.46%
Vivos	227	0.02%	219	0.02%	-3.66%
Total general	925,079	100.00%	1,160,329	100.00%	25.43%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene–Ago 2014):

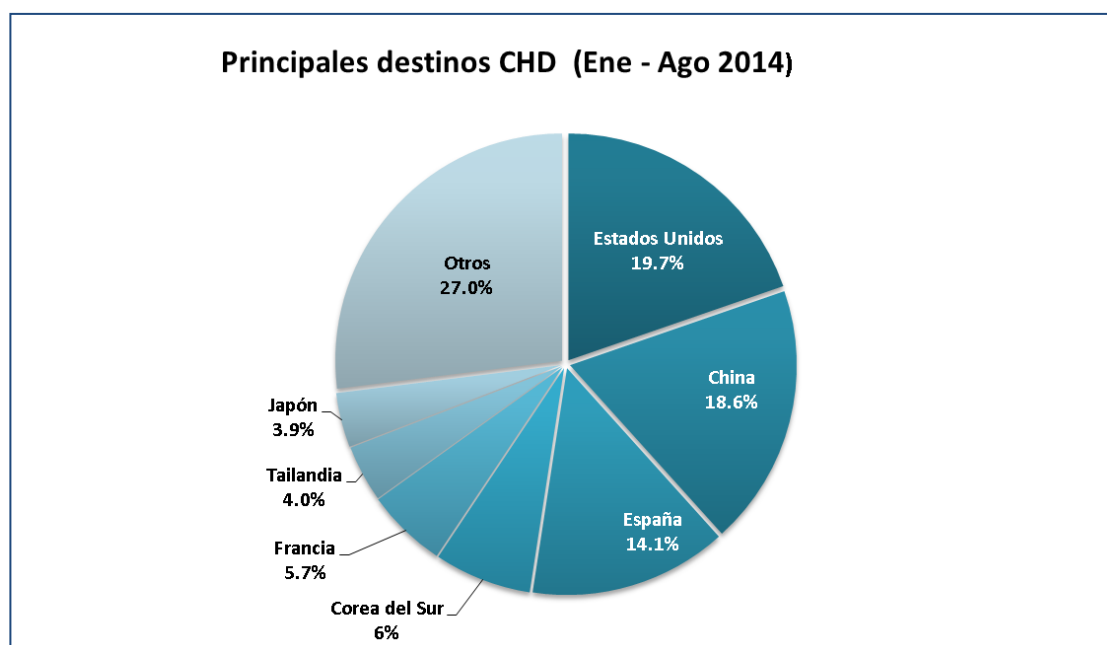


1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Ago, 2014):

PAISES	ENE - AGO 2013		ENE - AGO 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	139,015,077	17,629,324	156,824,092	17,423,067	19.71%	12.81%
China	112,581,285	81,429,828	148,102,608	88,329,060	18.61%	31.55%
España	78,959,108	39,680,837	112,272,296	53,790,887	14.11%	42.19%
Corea del Sur	36,486,196	13,527,635	55,212,684	20,925,301	6.94%	51.32%
Francia	31,315,611	4,428,666	45,646,056	5,608,779	5.74%	45.76%
Tailandia	46,129,194	41,242,676	32,161,486	26,282,942	4.04%	-30.28%
Japón	31,177,837	14,297,936	30,944,089	12,870,824	3.89%	-0.75%
Italia	20,196,490	8,868,712	28,852,093	10,809,643	3.63%	42.86%
Venezuela	22,106,048	5,211,107	27,636,541	9,621,031	3.47%	25.02%
Alemania	15,645,069	5,226,879	19,010,005	7,153,010	2.39%	21.51%
Brasil	18,832,181	6,533,584	13,647,704	5,789,933	1.72%	-27.53%
Taiwán	7,515,603	2,873,771	10,578,493	3,071,136	1.33%	40.75%
Bélgica	5,901,105	901,325	10,196,430	1,211,169	1.28%	72.79%
México	6,228,114	4,499,686	7,794,968	5,169,175	0.98%	25.16%
Colombia	6,057,351	2,601,558	7,675,442	2,994,223	0.96%	26.71%
Ghana	558,087	383,600	7,522,849	7,018,870	0.95%	1247.97%
Canadá	5,153,790	737,975	6,886,192	960,708	0.87%	33.61%
Hong Kong	4,082,379	283,310	6,705,382	810,534	0.84%	64.25%
Federación Rusa	10,827,386	6,384,338	4,636,625	2,749,212	0.58%	-57.18%
Panamá	4,768,786	2,965,730	4,326,238	2,552,370	0.54%	-9.28%
Otros (73)	73,051,861	38,415,031	59,077,653	26,597,666	7.42%	-19.13%
Total General	676,588,561	298,123,506	795,709,928	311,739,541	100.00%	17.61%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



1.5 Principales Empresas Exportadoras

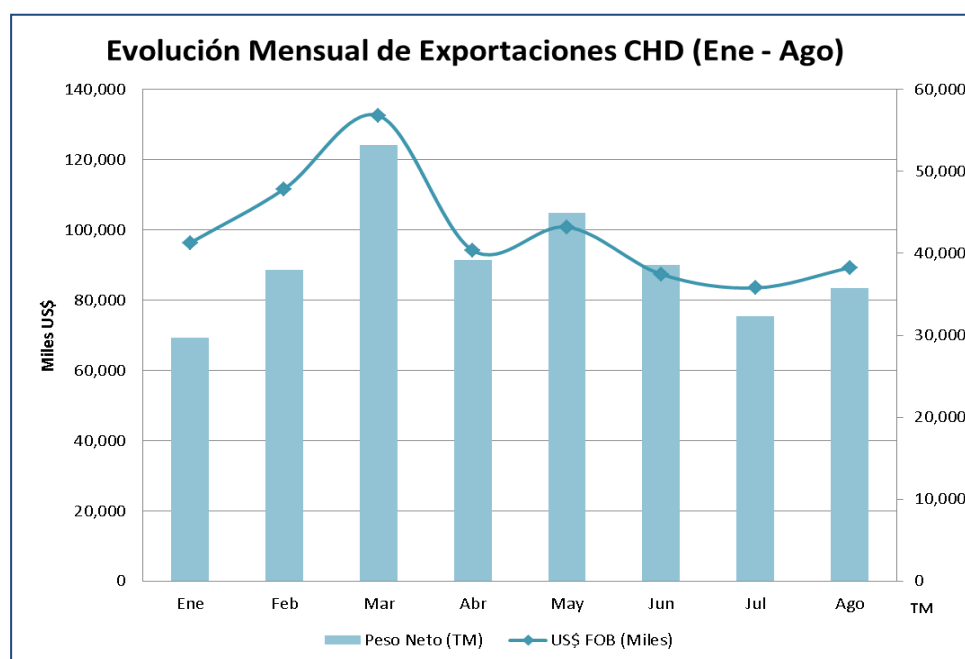
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Ago 2014) son:

EMPRESAS	ENE - AGO 2013		ENE - AGO 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	30,539,136	20,785,097	47,996,598	23,657,232	6.03%	57.16%
Seafrost S.A.C.	41,445,409	16,781,651	45,773,054	15,179,730	5.75%	10.44%
C N C, S.A.C.	28,654,948	18,587,935	37,530,715	21,533,698	4.72%	30.97%
Eco-Acuícola S.A.C.	16,901,809	1,568,805	27,013,781	2,315,113	3.39%	59.83%
Inversiones Prisco S.A.C.	15,432,509	2,142,849	23,406,427	3,094,607	2.94%	51.67%
Pacific Freezing Company S.A.C.	18,096,923	13,943,798	23,404,411	13,975,800	2.94%	29.33%
Corporación Refrigerados INY S.A	24,602,423	3,037,222	23,240,664	2,185,854	2.92%	-5.54%
Altamar Foods Perú S.A.C.	13,168,788	4,711,933	20,755,770	6,874,416	2.61%	57.61%
Marinazul S.A.	15,364,211	1,437,800	18,547,926	1,687,736	2.33%	20.72%
Perupez S.A.C.	13,828,991	7,277,148	18,181,860	6,952,490	2.28%	31.48%
Pesquera Exalmar S.A.A.	8,073,074	5,627,566	18,170,574	10,571,679	2.28%	125.08%
Globe Seaweed International S.A.C.	11,737,423	11,943,110	16,552,806	14,074,980	2.08%	41.03%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	13,978,746	8,523,583	15,526,869	8,039,523	1.95%	11.07%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	11,063,206	5,712,359	15,333,281	7,696,154	1.93%	38.60%
Inversiones Perú Pacifico S.A.	14,736,752	8,006,137	15,011,248	8,510,830	1.89%	1.86%
Pesquera Hayduk S.A.	17,842,768	10,679,881	14,869,692	8,164,585	1.87%	-16.66%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	12,039,548	6,730,348	14,580,814	6,411,136	1.83%	21.11%
Costa Mira S.A.C.	4,984,876	2,280,436	13,533,432	5,795,755	1.70%	171.49%
Dexim S.R.L.	14,582,790	5,750,552	12,777,874	5,607,201	1.61%	-12.38%
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	7,185,908	879,080	11,320,061	1,414,900	1.42%	57.53%
Otros (325)	342,328,322	141,716,215	362,182,072	137,996,122	45.52%	5.80%
Total general	676,588,561	298,123,506	795,709,928	311,739,541	100.00%	17.61%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene –Ago, 2014):



1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – Ago, 2014) son:

Descripción	Miles US\$ 2014	Part. %	Miles US\$ 2013	Var. %	TM 2014	TM 2013	Var. %
Harina	1,073,832	49.26%	926,886	15.85%	717,629	545,874	31.46%
Aceite	307,841	14.12%	220,898	39.36%	130,741	80,853	61.70%
Diversos	28,513	1.31%	23,901	19.29%	24,027	21,604	11.21%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	28,472	1.31%	23,880	19.23%	24,020	21,600	11.21%
Vivos	2,609	0.12%	2,202	18.47%	219	227	-3.66%
Peces ornamentales	2,448	0.11%	1,949	25.59%	206	210	-1.72%
Congelados	679,059	31.15%	560,033	21.25%	267,614	252,232	6.10%
Pota y calamar congelados	201,320	9.23%	185,583	8.48%	137,050	143,474	-4.48%
Pota y calamar preparados y procesados	142,951	6.56%	93,926	52.20%	67,624	51,579	31.11%
Filete, porciones y otros de perico	51,445	2.36%	48,468	6.14%	9,212	8,766	5.09%
Jurel entero congelado	8,521	0.39%	12,014	-29.08%	7,651	9,767	-21.67%
Colas de langostino congelado	99,485	4.56%	68,483	45.27%	8,898	6,954	27.96%
Conchas de abanico congelada	84,485	3.88%	75,601	11.75%	7,908	6,880	14.95%
Filetes congelados de merluza	20,908	0.96%	14,357	45.63%	8,821	5,733	53.86%
Langostinos congelados enteros	16,643	0.76%	16,311	2.04%	2,149	2,578	-16.65%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	3,525	0.16%	6,355	-44.53%	471	968	-51.34%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	2,347	0.11%	1,192	96.86%	485	251	93.35%
Abalón Congelado	2,731	0.13%	2,619	4.28%	252	242	4.24%
Conservas	54,876	2.52%	64,655	-15.12%	15,708	20,518	-23.44%
Conservas de sardina peruana (<i>Engraulis ringens</i>) entera o en trozos	16,930	0.78%	20,084	-15.71%	7,234	8,976	-19.41%
Conservas de atún	5,330	0.24%	7,945	-32.91%	1,015	1,402	-27.62%
Conservas de caballa	4,971	0.23%	3,951	25.82%	1,762	1,542	14.29%
Conservas de jurel	5,556	0.25%	7,592	-26.82%	2,275	3,540	-35.72%
Grated de pescado	6,527	0.30%	7,791	-16.23%	3,322	4,134	-19.66%
Curados	30,176	1.38%	25,273	19.40%	3,952	3,346	18.13%
Ovas de pescado	9,490	0.44%	11,399	-16.74%	939	1,483	-36.65%
Anchoas saladas (<i>Engraulis sp.</i>) saladas sin secar ni ahumar	14,615	0.67%	9,184	59.13%	2,765	1,627	70.00%
Aletas de tiburón y demás escualos secos inc. salados	3,201	0.15%	2,208	44.95%	110	65	69.95%
Frescos	3,086	0.14%	2,726	13.20%	438	424	3.31%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	1,374	0.06%	1,369	0.37%	70	72	-2.39%
Filete de tilapia, entre otros	1,045	0.05%	902	15.96%	116	106	9.52%
Total general	2,179,991	100.00%	1,826,575	19.35%	1,160,329	925,079	25.43%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 07 de octubre del 2014. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS:

2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

2.1.1 Productos congelados

➤ *Langostinos blancos (colas) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	7.20
26/30	6.25
31/35	5.50
36/40	5.00
41/50	4.45
51/60	4.20
61/70	4.15
71/90	4.10
91/110	4.05

➤ *Perico (filetes y porciones)(1)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb
1-3#	-
3-5#	3.25
5-7#	3.40
7#up	3.55

➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$/lb
8 oz	5.75
10 oz.	5.75

(1) NOAA - N.M.F.S., Octubre 02, 2014 - Precios Ex-warehouse New York

➤ **Otros Congelados**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Calamar Español	8.60
Calamar o Pota-Tubo	2.60
Calamar Patagonia	3.72
Pulpo Tailandés	3.87
Merluza en Filete	4.70
Langostino Sudamericano	7.00
Colas Langostino	10.20

Fuente: Mercabarna, de 29/09 al 05/10 de 2014

2.1.2 Productos frescos

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	3.40
Almeja fina	22.00
Vieira	7.50
Navajas	3.93

Fuente: Mercabarna, de 29/09 al 05/10 de 2014

2.2 PRECIOS NACIONALES¹ (Precios Agosto 2014)

2.2.1 Productos congelados

➤ **Pota**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ALAS	China	0.75	1.26
	Corea del Sur	0.62	0.89
	Italia	0.64	1.24
	Tailandia	0.78	0.86
ALAS PRECOCIDAS	China	1.64	2.25
	Corea del Sur	1.81	1.81
ANILLAS	España	2.19	2.69
	Brasil	2.95	3.09
	Italia	2.87	3.43
BOTONES	España	0.99	1.25
	Francia	0.93	0.93
NUCAS	Tailandia	0.79	1.12

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

¹ Precios referenciales.

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
FILETE	España	0.97	1.92
	Japón	1.07	1.65
	China	1.27	1.71
FILETE PRECOCIDO	China	1.66	2.42
	Corea del Sur	2.08	2.37
FILETE SECO	Corea del Sur	4.34	5.31
MANTO	España	1.09	2.05
	Italia	1.13	1.22
RECORTES	España	0.45	0.68
	China	0.49	0.55
RODAJAS PRECOCIDO	Italia	3.80	3.97
	España	4.12	4.21
	Países Bajos	3.75	3.75

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
TENTÁCULOS	España	1.19	1.68
	Corea del sur	1.04	1.32
	Tailandia	1.20	1.59
	China	0.77	1.49
	Mexico	1.40	1.58
	Portugal	1.40	1.59
TENTÁCULOS PRECOCIDOS	Japón	2.23	2.60
	China	1.96	2.30
	Italia	3.30	3.93
TIRAS/RABAS	Estados Unidos	2.80	2.88
	España	1.43	2.00

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTOS CALAMAR	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ENTERO	Italia	1.45	2.98
	Rusia	1.77	2.20
	Francia	2.02	2.11

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
ANGUILA	Filete	Corea del Sur	5.29	6.40
	Mariposa	Japon	6.61	6.65
CONCHAS DE ABANICO	Con coral	Francia	10.27	14.45
		Italia	9.22	12.01
	Sin coral	Nueva Zelanda	12.16	12.16
		Francia	10.40	11.30
LANGOSTINOS	Colas	Estados Unidos	12.50	14.79
		Estados Unidos	8.65	16.33
	Enteros	Francia	12.64	13.18
		España	6.48	7.10
		Francia	6.16	6.57

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
MERLUZA	Filete			
	Block s/piel, s/espinas	Alemania	1.92	1.99
		Italia	2.35	2.40
		Rusia	2.30	2.30
	HG	Rusia	1.43	1.69
		Argelia	1.30	1.44
Italia		1.65	1.65	
TRUCHA	Filete	Estados Unidos	9.12	9.20

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.2 Productos curados

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
ALETAS DE TIBURON		Hong Kong	23.89	37.46

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0.90	1.14

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	19.20	20.27
TILAPIA	Estados Unidos	9.09	9.12

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	DESTINOS	US\$ / CAJA	
			MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA (<i>Engraulis ringens</i>)	Entera en aceite vegetal	Japón	31.55	31.55
JUREL ENTERO	Salsa de tomate	Bolivia	27.10	27.10
CABALLA	Salsa de tomate	Haití	25.88	25.88
GRATED	De Jurel	Brasil	32.14	32.14
	De Anchoveta	Colombia	20.59	20.59

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Dinamarca	1.90	1.95
	Canada	1.99	3.34
	Noruega	1.95	2.75
	China	2.08	2.13
	Estados Unidos	4.60	4.80
	Chile	2.46	2.58

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Estados Unidos	1.69	2.00
	Tailandia	1.87	2.12
	Indonesia	1.85	1.85
	Japón	1.96	2.36
	China	1.95	1.95

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.52	1.85
	Alemania	1.54	1.87
	Japón	1.55	1.88
	Chile	1.82	1.89
	Australia	1.83	1.90
	Taiwan	1.50	1.84
	Vietnam	1.64	1.87
	Indonesia	1.81	1.88
	Canadá	1.77	1.89

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

III. NOTICIAS DE INTERES

La acidificación oceánica, un peligro latente para los países pesqueros

Noticia Publicada: 13/10/2014

Fuente: <http://www.fis.com>

Un grupo de 30 científicos reunidos en Corea del Sur alertó a los países pesqueros, y en especial a los del Caribe, por la creciente acidificación oceánica.

Debido a que en las naciones caribeñas la pesca es una importante fuente de ingresos, los expertos les recomiendan que tomen en cuenta los resultados de un nuevo informe internacional sobre la acidificación de los océanos, elaborado por la Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB).

"La acidificación oceánica puede tener impactos muy específicos sobre determinados tipos de pesca, por lo que es especialmente importante para los pequeños estados insulares en desarrollo y las personas que dependen de un tipo específico de pesca", señaló S. J. Hennige, editor principal del informe, según informó IPS.

En el Caribe, los sectores de procesamiento, comercialización, construcción de barcos y confección de redes, entre otros, emplean en forma directa a más de 120.000 personas y a miles más de manera indirecta.

En el documento se hace hincapié en que la acidificación se está agravando casi inevitablemente, situación que perjudica a algunos organismos y ecosistemas marinos y también a los productos y servicios que proporcionan.

Por su parte, David Obura, director de Investigación y Desarrollo de la Costa Oceánica en el Océano Índico, afirmó que la seguridad alimentaria está bajo amenaza en el Caribe y otras naciones que dependen de la pesca.

El informe advierte que la acidificación oceánica altera la química del agua marina, lo que afecta al crecimiento de los peces, por lo general negativamente. Así que la productividad bajará. Se explica que el problema de fondo es que se libera cada vez más CO₂ a la atmósfera, y empeorará si no se hace nada al respecto.

"No es un problema que el Caribe provoque, sino que es mundial, y se necesita una solución mundial", enfatizó Hennige.

Panorama del mercado mundial del langostino durante el primer trimestre 2014

Noticia Publicada: 13/10/2014

Fuente: <http://www.aquahoy.com>

Durante el primer trimestre de 2014, la producción mundial del langostino permaneció por debajo del nivel esperado. Sin embargo, las importaciones se incrementaron en los mercados de EE.UU. y la Unión Europea (UE). Con la producción en general baja, los precios se han incrementado en los mercados. Mientras tanto, el este de Asia continúa fortaleciendo su abastecimiento a través de importaciones del sur de Asia y Latinoamérica.

A partir de julio, el mercado del langostino se ha fortalecido con el incremento en los precios a nivel ex-granja y comercio internacional. Los compradores de EEUU y Europa han renovado su interés con el incremento de las importaciones hacia estos mercados occidentales. Mientras tanto, el interés de importación también es fuerte del sudeste para procesar y exportar. Australia ha incrementado su consumo doméstico.

Durante el primer trimestre del año, los precios del langostino fueron 15.5% más altos en el comercio minorista de EEUU, haciendo de este el principal contribuidor a las ventas en el segmento del mercado de alimentos de origen acuático frescos. Sin embargo, hubo un 4% de disminución en las compras de langostino a nivel de hogares durante este período. Las importaciones se incrementaron en abril de este año, provenientes del sudeste de Asia y de Latinoamérica.

Las importaciones durante el primer trimestre en EE.UU., alcanzaron las 127,100 TM, un 14.2% de incremento comparado con el mismo período del año pasado. Indonesia fue el principal proveedor, seguido por Ecuador, India y Vietnam. El abastecimiento de langostino pelado semi-procesado y el congelado de Indonesia y Vietnam fueron significativamente más altos con respecto al año pasado. Ecuador exportó más camarón shell-on y pelado al mercado de EEUU.

En la Unión Europea (UE), las importaciones en general se incrementaron sólo marginalmente en cerca de 4%, debido a que las importaciones se incrementaron en Italia (3%), Dinamarca (7.6%), Holanda (20%) y Bélgica (5%).

Bélgica, el centro de distribución en la UE, compró más langostino vannamei de Ecuador e India durante el primer trimestre de 2014, resultando en un incremento de 5% en la importación total de langostino, comparado con el año pasado. Bélgica también incrementó sus re-exportaciones a Francia, Holanda, Alemania y Reino Unido durante este período.

En términos de precios, desde julio, los precios del langostino se han incrementado en el comercio internacional como resultado del renovado interés de los compradores de EEUU y Europa, y la oferta conservadora pronosticado para el resto del año. Los comerciantes domésticos en estos mercados son precavidos, aunque la demanda de verano parece mejorar este año en EEUU. Japón, debido a la debilidad del yen, es improbable que las importaciones mejoren en el corto plazo.

Walmart se compromete a invertir US\$ 1 Billón en pequeñas empresas acuícolas en 2015

Noticia Publicada: 10/10/2014

Fuente: <http://www.undercurrentnews.com>

Walmart trabajará de la mano de pequeños acuicultores en 2015, para lo cual invertirá US\$ 1 billón, dijo el director ejecutivo de carnes y mariscos de Sam's Club, Bob Fields, como parte de un panel minorista en la conferencia de la *Global Outlook on Aquaculture Leadership (GOAL)*, que tuvo lugar del 7 al 10 de octubre en la ciudad de Ho Chi Minh (Vietnam).

El compromiso se aplica a través de la compra de todo tipo de alimentos. El objetivo de esta cadena minorista es educar a un millón de acuicultores hasta el 2016. Walmart ya está

adquiriendo diferentes productos (por un valor de US\$ 4 billones) provenientes de 1.2 a 1.4 pequeños y medianos acuicultores, según su sitio web.

“Imaginen la capacidad de producción potencial de estas pequeñas granjas si usted les muestra cómo ser aún más eficiente, así como la introducción de mejores prácticas y ayudarles a conseguir certificaciones”, dijo Fields, refiriéndose a productores langostineros. Alrededor de 70 a 80% de la producción de langostino proviene de pequeñas granjas acuícolas no certificadas.

Walmart espera incrementar sus compras de productos acuícolas en 10%, a finales de 2015.

Se espera un aumento de 20% en el consumo de pescado a nivel mundial en los próximos cinco años

Noticia Publicada: 02/10/2014

Fuente: <http://www.panoramaacuicola.com>

En el periodo comprendido entre 2009 a 2013, el consumo de pescado aumentó más de 13 %, y en 2013 aumentó un 3,5% respecto al año anterior. Se prevé que en los próximos cinco años, el incremento del consumo mundial de pescado aumente en su conjunto en más del 20%. Estos datos se recogen en el estudio elaborado por Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC).

Según ese mismo estudio, Europa representa un 10% del consumo mundial de pescado. En 2013, el consumo per cápita en el continente se situó en los 23 kg. China, India, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Rusia, Brasil, EE.UU, España y Taiwan son los 10 principales consumidores de productos del mar del mundo. En Taiwan, éste se sitúa en los 54 kg per cápita por año.

En España, donde el consumo de productos del mar ronda los 40 kilos per cápita por año, el 73 % de los hogares españoles consumen este tipo de productos entre 1 y 3 días a la semana. Un consumo que “responde más a criterios funcionales asociados a sus propiedades saludables y nutritivas que a razones placenteras u organolépticas”, se recoge en dicho estudio.

Esta frecuencia de consumo, se añade, sitúa a pescados y mariscos como la segunda partida del gasto en la cesta de la compra de los españoles, suponiendo un 11% del total. De ese porcentaje, un 7% corresponde exclusivamente a pescado fresco.

Las importaciones de langostino a México siguen aumentando

Noticia Publicada: 01/10/2014

Fuente: <http://www.panoramaacuicola.com>

Debido a las epidemias de Mortalidad Temprana (EMS) y Mancha Blanca (WSSV) que han golpeado a la industria langostinera en México, la producción de México bajó drásticamente y los precios del langostino (*Litopenaeus vannamei*) mexicano se dispararon en 2013 y 2014.

Esto provocó un aumento en las importaciones de langostino, como se pudo constatar en visitas a los dos mercados de pescados y mariscos más famosos del país: La Nueva Viga y el Mercado del Mar. Al momento de la entrevista, los precios del langostino mexicano habían

disminuido un 15%; sin embargo, el camarón importado de la misma talla podía adquirirse en USD\$9.60/kg.

Hasta el momento de publicación del reportaje, el precio del camarón crudo con cáscara y sin cabeza importado de Centro y Sudamérica, empackado en bloque, de: talla 26-30, USD\$10.95/kg; talla 31-40, USD\$9.90/kg; talla 41-50, USD\$9.30/kg; talla 51-60, USD\$8.95/kg.

El grueso de las importaciones de camarón centro y sudamericano es introducido al país congelado. En la frontera mexicana, si bien no está cerrada a la importación de producto fresco, es más fácil importar producto congelado; para minimizar costos, el camarón congelado se introduce a México en bolsas de plástico dentro de cajas de cartón, mientras el resto es introducido en marquetas. Las tallas oscilan entre 71-90 y 31-35.

Actualmente, para que el langostino extranjero ingrese a México, debe pasar por inspecciones sanitarias establecidas por el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), que en el punto 11 de su lista de "Requisitos de sanidad acuícola para importación, establece que los contenedores de importación deben contar con un certificado que acredite que el langostino está libre de enfermedades específicas. Las enfermedades incluidas en esta lista son la de la Mancha Blanca (WSSV), la enfermedad de la Cabeza Amarilla (YHV), el virus del Síndrome de Taura (TSV), la Mionecrosis Infecciosa (IMNV) y la Infección por *Penaeus vannamei* Nodavirus (PvNV). Si el embarque tiene estos certificados de origen, se puede proceder a importar el contenedor.

Conforme al tratado de libre comercio con México, el Perú goza actualmente de un arancel preferencial de 14% para el ingreso de langostino (subpartida 030617).

El arancel de importación de langostino es de 19% tanto para Ecuador como para el resto de los países que actualmente exportan sus productos hacia México, como son la India, China y Tailandia.

Sin embargo, similar al caso de la tilapia y la basa importados, los aranceles quedan sin efecto, debido a que los contenedores se importan con la protección de un amparo que suspende los impuestos de importación.

*Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:
www.siicex.gob.pe/pesca*

**Departamento de Productos Pesqueros
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable
PROMPERÚ**