

Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Setiembre 2013

Elaboración:

Coordinación de Productos Pesqueros. Sub Dirección de Promoción Comercial.

BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

SETIEMBRE 2013

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por la *Coordinación de Productos Pesqueros de la Sub Dirección de Promoción Comercial de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades de esta Coordinación.

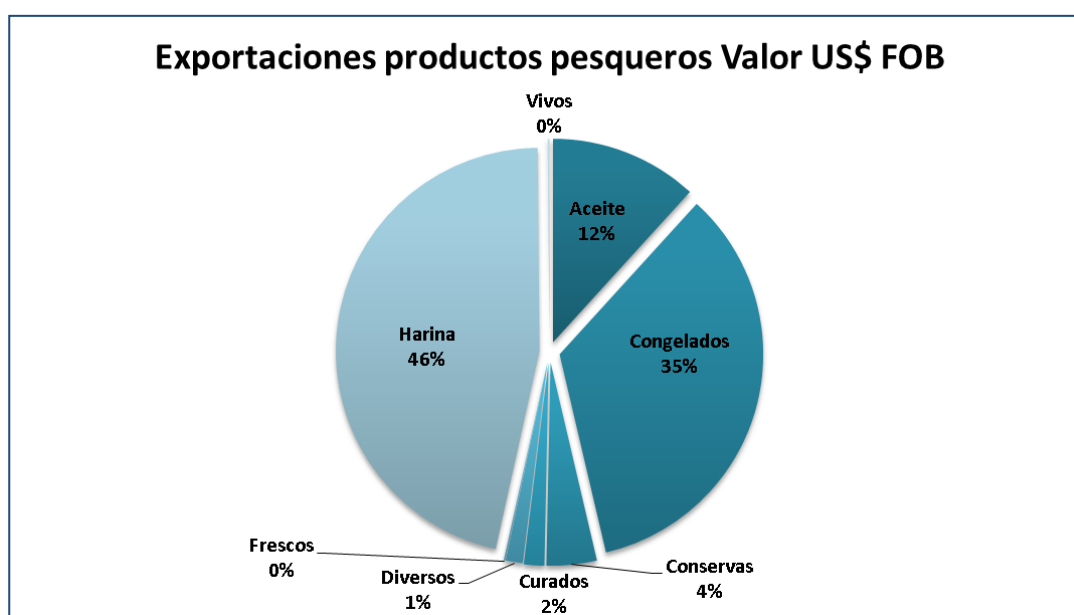
I. ESTADISTICAS GENERALES:

1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Jul, 2013)

Rubro	Ene - Jul 2012 Millones US\$ FOB	Part. % 2012	Ene - Jul 2013 Millones US\$ FOB	Part. % 2013	Var. % 2013/2012
Aceite	324	14,87%	165	11,75%	-49,15%
Congelados	504	23,11%	486	34,59%	-3,60%
Conservas	71	3,26%	56	3,99%	-21,25%
Curados	38	1,76%	23	1,62%	-40,61%
Diversos	17	0,76%	19	1,37%	15,14%
Frescos	2	0,08%	2	0,16%	27,79%
Harina	1.223	56,07%	651	46,39%	-46,72%
Vivos	2	0,09%	2	0,15%	5,94%
Total general	2.181		1.404		-35,60%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU



1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Jul, 2013):

Rubro	Ene - Jul 2012 TM	Part. % 2012	Ene - Jul 2013 TM	Part. % 2013	Var. % 2013/2012
Aceite	205.923	14,11%	57.932	8,46%	-71,87%
Congelados	227.927	15,61%	219.521	32,05%	-3,69%
Conservas	25.893	1,77%	17.162	2,51%	-33,72%
Curados	3.769	0,26%	3.110	0,45%	-17,49%
Diversos	19.480	1,33%	17.681	2,58%	-9,24%
Frescos	144	0,01%	243	0,04%	69,03%
Harina	976.362	66,89%	369.053	53,88%	-62,20%
Vivos	206	0,01%	207	0,03%	0,11%
Total general	1.459.703	100,00%	684.908	100,00%	-53,08%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene – Jul 2013):



1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Jul, 2013):

PAISES	ENE - JUL 2012		ENE - JUL 2013		Part % 2013 (Valor)	Crec. Valor % 2013/2012
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	115.812.491	14.869.195	123.607.978	15.870.899	21,81%	6,73%
China	78.762.718	50.989.985	77.474.767	52.321.641	13,67%	-1,64%
España	72.111.150	33.508.673	66.930.504	33.300.043	11,81%	-7,18%
Tailandia	12.772.608	14.802.746	41.531.858	37.674.189	7,33%	225,16%
Corea del Sur	43.160.664	16.770.062	31.394.901	11.599.259	5,54%	-27,26%
Japón	22.097.740	8.538.155	26.074.064	11.254.738	4,60%	17,99%
Francia	26.977.027	4.344.527	24.982.454	3.475.809	4,41%	-7,39%
Venezuela	26.521.884	6.419.455	20.130.301	4.612.984	3,55%	-24,10%
Italia	17.119.959	7.271.143	18.896.154	8.044.542	3,33%	10,37%
Brasil	4.782.309	2.088.904	17.605.247	6.035.362	3,11%	268,13%
Alemania	11.986.070	4.482.932	12.794.861	4.156.376	2,26%	6,75%
Nigeria	51.379.408	40.201.038	9.816.285	8.648.122	1,73%	-80,89%
Federacion Rusia	9.830.745	3.418.815	8.543.675	4.675.175	1,51%	-13,09%
Taiwan	9.650.661	3.703.226	6.293.847	2.536.641	1,11%	-34,78%
México	4.111.687	3.340.227	5.527.521	4.170.305	0,98%	34,43%
Bélgica	4.161.284	645.646	4.223.217	690.561	0,75%	1,49%
Canadá	4.753.436	837.964	4.067.284	524.665	0,72%	-14,43%
Colombia	5.283.556	2.373.704	3.990.629	1.723.277	0,70%	-24,47%
Panamá	9.273.774	6.367.813	3.653.725	2.206.529	0,64%	-60,60%
Hong Kong	8.142.507	460.564	3.609.555	217.677	0,64%	-55,67%
Otros (75)	76.421.466	32.298.647	55.632.090	26.296.835	9,82%	-27,20%
Total General	615.113.143	257.733.421	566.780.915	240.035.628	100,00%	-7,86%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU



1.5 Principales Empresas Exportadoras

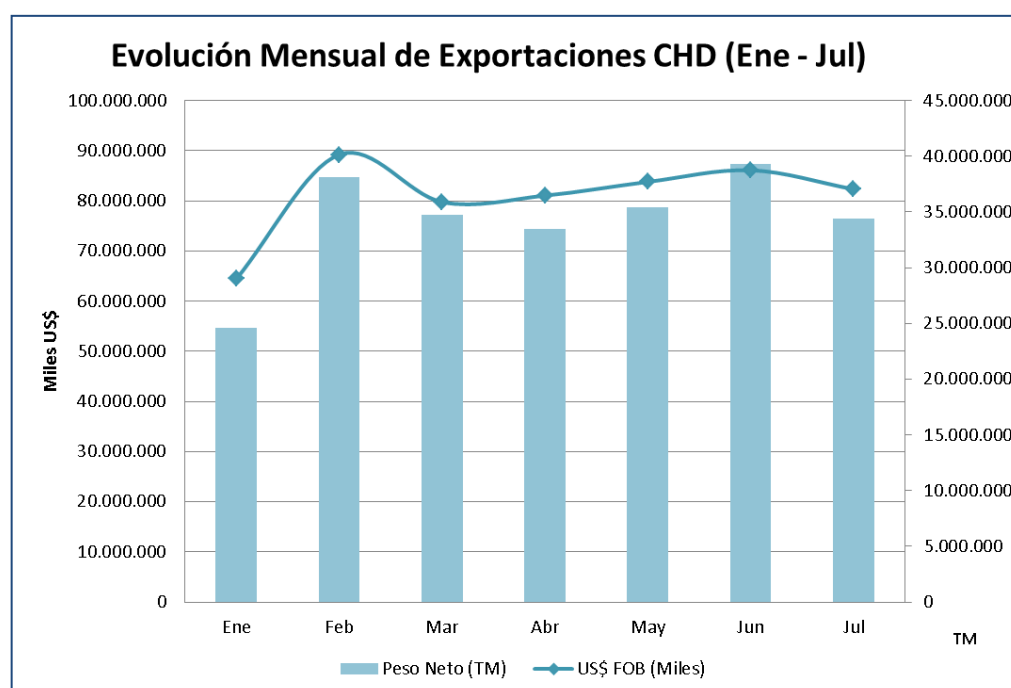
Las Principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Jul 2013) son:

EMPRESAS	ENE -JUL 2012		ENE - JUL 2013		Part % 2013 (Valor)	Crec. Valor % 2013/2012
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Seafrost S.A.C.	22.759.398	7.766.201	35.229.232	14.328.046	6,22%	54,79%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	21.614.856	12.948.043	27.631.665	18.750.833	4,88%	27,84%
C N C, S.A.C.	32.277.945	20.808.232	25.701.688	16.757.830	4,53%	-20,37%
Corporación Refrigerados INY S.A	23.063.147	4.404.105	20.598.760	2.608.731	3,63%	-10,69%
Eco-Acuícola S.A.C.	418.748	72.359	16.901.809	1.568.805	2,98%	3936,28%
Pesquera Hayduk S.A.	24.119.917	13.359.547	16.279.987	9.620.319	2,87%	-32,50%
Pacific Freezing Company S.A.C.	21.092.988	14.189.220	16.128.114	12.749.368	2,85%	-23,54%
Marinazul S.A.	11.300.196	1.453.344	12.981.099	1.257.122	2,29%	14,87%
Inversiones Perú Pacifico S.A.	13.569.614	6.406.330	12.501.944	6.450.759	2,21%	-7,87%
Novaperu S.A.C.	9.242.331	2.371.775	12.391.872	3.475.841	2,19%	34,08%
Inversiones Prisco S.A.C.	10.074.345	2.685.466	12.334.838	1.699.256	2,18%	22,44%
Dexim S.R.L.	10.979.520	3.763.173	12.321.545	4.847.938	2,17%	12,22%
Perupez S.A.C.	6.612.801	3.031.563	11.961.758	6.354.001	2,11%	80,89%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	9.192.003	5.539.970	11.789.518	7.353.473	2,08%	28,26%
Altamar Foods Perú S.A.C.	16.333.046	4.781.381	11.583.658	4.190.411	2,04%	-29,08%
Bluewave Marine Peru S.A.C.	958.152	758.000	10.834.468	2.839.827	1,91%	1030,77%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	14.881.561	5.927.944	10.136.971	5.620.707	1,79%	-31,88%
Austral Group S.A.A	22.008.741	10.912.307	9.753.336	4.524.450	1,72%	-55,68%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	8.782.854	4.830.872	9.390.215	4.748.666	1,66%	6,92%
Pesquera Exalmar S.A.A.	5.636.198	3.331.901	6.968.674	4.972.404	1,23%	23,64%
Otros (295)	330.194.785	128.391.688	263.359.764	105.316.841	46,47%	-20,24%
Total general	615.113.143	257.733.421	566.780.915	240.035.628	100,00%	-7,86%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – Jul, 2013):



1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – Jul, 2013):

Descripción	Miles US\$ 2013	Part. %	Miles US\$ 2012	Var. %	TM 2013	TM 2012	Var. %
Harina	651.468	46,39%	1.222.821	-46,72%	369.053	976.362	-62,20%
Aceite	164.978	11,75%	324.417	-49,15%	57.932	205.923	-71,87%
Diversos	19.189	1,37%	16.666	15,14%	17.681	19.480	-9,24%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	19.151	1,36%	16.281	17,63%	17.677	19.472	-9,22%
Vivos	2.054	0,15%	1.944	5,65%	207	206	0,11%
Peces ornamentales	1.779	0,13%	1.701	4,56%	181	187	-3,25%
Congelados	485.842	34,59%	503.989	-3,60%	219.521	227.927	-3,69%
Pota y calamar congelados	159.257	11,34%	132.975	19,76%	123.340	97.256	26,82%
Pota y calamar preparados y procesados	81.292	5,79%	90.883	-10,55%	45.084	47.094	-4,27%
Filete, porciones y otros de perico	46.320	3,30%	75.902	-38,97%	8.321	8.443	-1,44%
Jurel entero congelado	12.014	0,86%	61.870	-80,58%	9.740	48.481	-79,91%
Colas de langostino congelado	61.606	4,39%	42.026	46,59%	6.400	5.699	12,30%
Conchas de abanico congelada	60.103	4,28%	36.975	62,55%	5.455	2.650	105,82%
Filetes congelados de merluza	11.803	0,84%	12.075	-2,25%	4.653	3.835	21,33%
Langostinos congelados enteros	14.312	1,02%	11.170	28,13%	2.332	2.177	7,12%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	5.571	0,40%	5.422	2,74%	845	888	-4,85%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	924	0,07%	1.800	-48,66%	199	262	-24,07%
Abalón Congelado	1.900	0,14%	1.925	-1,31%	175	161	8,43%
Conservas	56.002	3,99%	71.116	-21,25%	17.162	25.893	-33,72%
Conservas de sardina peruana (<i>Engraulis ringens</i>) entera o en trozos	19.202	1,37%	35.582	-46,04%	5.438	11.718	-53,59%
Conservas de atún	7.018	0,50%	309	2174,67%	1.203	68	1676,90%
Conservas de jurel	5.422	0,39%	20.177	-73,13%	2.619	8.934	-70,69%
Grated de pescado	5.765	0,41%	5.015	14,96%	3.008	3.016	-0,29%
Curados	22.738	1,62%	38.283	-40,61%	3.110	3.769	-17,49%
Ovas de pescado	11.060	0,79%	24.779	-55,37%	1.442	2.098	-31,28%
Anchoas saladas (<i>Engraulis sp.</i>) saladas sin secar ni ahumar	7.155	0,51%	5.425	31,88%	1.350	1.362	-0,87%
Aletas de tiburón y demás escualos secos inc. salados	1.923	0,14%	4.576	-57,97%	55	95	-42,40%
Frescos	2.199	0,16%	1.720	27,79%	243	144	69,03%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	1.177	0,08%	882	33,53%	61	40	54,10%
Filete de tilapia, entre otros	773	0,06%	825	-6,33%	91	103	-11,92%
Total general	1.404.470	100,00%	2.180.956	-35,60%	684.908	1.459.703	-53,08%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 09 de setiembre del 2013. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS:

2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

2.1.1 Productos congelados

➤ *Langostinos blancos (colas) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	8,00
26/30	7,25
31/35	6,75
36/40	6,05
41/50	5,45
51/60	5,00
61/70	4,75
71/90	4,25
91/110	3,75

➤ *Perico (filetes y porciones)(1)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb
1-3#	2,55
3-5#	3,15
5-7#	3,30
7#up	3,40

➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$/lb
4 oz.	4,00
6 oz.	4,50

(1) NOAA - N.M.F.S., Setiembre 27, 2013 - Precios Ex-warehouse New York

➤ **Otros Congelados**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Calamar Español	8,54
Calamar o Pota-Tubo	4,35
Calamar Patagonia	3,59
Pulpo Tailandés	3,20
Merluza en Filete	4,50
Langostino Sudamericano	8,00
Colas Langostino	14,00

Fuente: Mercabarna, de 16 al 22 de Setiembre 2013

2.1.2 Productos frescos

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	2,90
Almeja fina	19,19
Vieira	7,00
Navajas	4,00

Fuente: Mercabarna, de 16 al 22 de Setiembre 2013

2.2 PRECIOS NACIONALES¹ (Enero – Julio 2013)

2.2.1 Productos congelados

➤ **Pota**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ALAS	China	0,69	1,12
	Tailandia	0,7	1,11
	Japón	0,75	1,17
	Corea del Sur	0,71	1,19
ALAS PRECOCIDAS	China	1,25	1,92
	Corea del Sur	1,29	1,98
ANILLAS	España	1,94	2,8
	Italia	2,4	3,27
	Brasil	2,64	3,20
BOTONES	España	1,05	1,75
	Bélgica	1,66	2,09
CABEZA	Tailandia	0,67	1,18
	China	0,72	1,15

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

¹ Precios referenciales.

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
FILETE	España	0,78	1,77
	Tailandia	0,75	1,43
	Japón	0,77	1,35
	Italia	0,80	1,44
FILETE PRECOCIDO	China	1,42	2,15
	Corea del Sur	1,47	2,40
FILETE SECO	Corea del Sur	3,19	4,61
MANTO	España	1,03	1,13
	Tailandia	0,84	1,10
RECORTES	Tailandia	0,59	1,23
	China	0,49	0,87
RODAJAS PRECOCIDO	España	2,60	3,51
	Estados Unidos	2,71	3,75
	Italia	2,60	3,29

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
TENTACULOS	Tailandia	0,81	1,32
	España	0,95	1,40
	México	0,93	1,30
	China	0,72	1,24
	Corea del Sur	0,79	1,19
	Japón	0,96	1,36
	Panamá	1,00	1,29
TENTACULOS PRECOCIDOS	China	1,80	2,70
	Estados Unidos	2,71	3,66
	España	2,40	3,36
TIRAS/RABAS	España	1,35	2,85
	Italia	2,32	3,39
TROZOS PRECOCIDOS	Corea del Sur	0,91	1,29

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS CALAMAR	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ENTERO	Venezuela	2,22	3,00
	Tailandia	1,27	2,51
	Italia	1,67	2,62

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
ANCHOVETA	Surimi	Francia	1,63	1,74
		Japón	1,64	1,64
ANGUILA	Filete	Corea del Sur	6,45	7,91
		China	8,33	8,67
CONCHAS DE ABANICO	Mariposa	Japón	6,49	6,7
		Con coral	Francia	9,97
		Italia	9,64	10,63
		Bélgica	9,32	13,23
	Sin coral	Estados Unidos	15,18	17,16
LANGOSTINOS	Colas	Francia	12,81	16,75
		Estados Unidos	8,82	11,81
	Enteros	España	7,23	10,7
		España	5,09	6,22
		Estados Unidos	5,61	7,66

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX	
			US\$ / KG		
MERLUZA	Filete	Block s/piel, s/espinas	Alemania	2,18	2,49
			Italia	2,53	2,71
			Polonia	2,15	2,35
	HG	Argelia	1,3	1,63	
		Rusia	1,37	1,73	
		Rumania	1,39	1,55	
TRUCHA	Filete	Canadá	9,85	10,33	
		Países Bajos	7,77	7,88	

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.2 Productos curados

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
			US\$ / KG	
ALETAS DE TIBURON		Hong Kong	37,47	44,88
OVAS DE PEZ VOLADOR		Japón	6,5	7,62
		China	6,82	7,53
		Taiwan	5,62	7,60

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0,79	1,35

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	18,76	20,97
TILAPIA	Estados Unidos	7,41	8,59

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO		DESTINOS	US\$ / CAJA	
			MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA (<i>Engraulis ringens</i>)	Entera en salsa de tomate	Haiti	21,68	24,38
		Colombia	19,53	26,76
	Entero en aceite vegetal	Rep. Dominicana	19,95	25,76
		Colombia	17,34	17,34
CONSERVAS DE JUREL	Entero en aceite vegetal	Sri Lanka	24,65	25,13
		Chile	19,34	25,88
GRATED DE PESCADO	<i>De Anchoveta</i> en agua y sal	Panamá	17,37	18,98
		Colombia	17,23	19,3
		Bolivia	15,91	19,44

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Dinamarca	1.900	2.810
	Canadá	2.550	3.870
	Bélgica	2.550	3.060
	Estados Unidos	2.970	4.380
	China	2.930	3.790

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Indonesia	1.770	2.030
	Ecuador	1.400	2.060
	Chile	1.520	1.960
	Brasil	1.850	2.290

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.580	2.070
	Alemania	1.710	2.100
	Japón	1.600	2.060
	Chile	1.580	2.090
	Turquía	1.670	1.800
	Indonesia	1.880	2.070
	Taiwán	1.600	1.860
	Vietnam	1.580	1.800
	Canadá	1.650	2.070
	Reino Unido	1.590	1.890

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Productos Pesqueros – PROMPERU

III. NOTICIAS DE INTERES

Exploran el potencial de mercado de nuevo producto de tilapia

Noticia Publicada: 24/09/2013

Fuente: <http://www.fis.com>

El Gobierno filipino está realizando pruebas de mercado para lanzar un nuevo producto de tilapia que considera tiene potencial para venderse en forma masiva.

Se trata de un producto de valor agregado de "tilanggit", también conocido como tilapiang dinanggit (*Oreochromis niloticus*), un pez que podría comercializarse seco de una manera similar al danggit (pez conejo) de piscifactoría.

Dos organismos que dependen del Departamento de Agricultura (DA) están colaborando en estas pruebas: la Oficina de Pesca y Recursos Acuáticos (BFAR) y el Centro de Investigación de Pesquerías Regionales y de Desarrollo 10 (BFAR-RFRDC 10).

Con el fin de comercializarlo a través del desarrollo de productos, el RFRDC 10 presentará un proyecto bajo el Programa Nacional de Comercialización de Tecnología de la Oficina de Investigación Agrícola (BAR).

Los productores de tilapia ahora quieren criar tilanggit comercialmente, ya que tiene más carne y por lo tanto puede reportar más beneficios por unidad.

"El concepto de tilanggit ganó fuerza en la región cuando el BFAR se embarcó en la producción de tilapia en filetes", explicó Vianney Anthony A. Gapuz, persona clave regional para la Investigación Acción Participativa basada en la Comunidad (CPAR) y oficial a cargo del Sector Recursos Nacionales y Gestión del BFAR.

Según el director de la Oficina de Investigación Agrícola, Dr. Nicomedes P. Eleazar, una de las características distintivas de este pez es que es más sustancioso que el danggit.

"Como vemos que el nuevo producto tiene un enorme potencial económico, las iniciativas de investigación y desarrollo están en camino", dijo, y también manifestó su confianza en que el nuevo producto revolucionará el mercado.

En este momento, el precio del tilanggit es de PHP 50 (USD 1,15) por cada 100 gramos. El pescado solo se vende a través de pedidos.

El danggit es producto de pescado muy apreciado en las Visayas, por su aroma y sabor distintivo cuando se lo fríe. El tilanggit no es tan delgado como el calamar o el danggit y se prepara de una manera similar a este último: se lo corta horizontalmente y se conserva mediante un proceso de secado.

La industria del panga, a punto de derrumbarse

Noticia Publicada: 23/09/2013

Fuente: <http://www.fis.com>

La situación crítica que atraviesa la industria del panga ha llevado a muchas plantas de procesamiento a detener temporariamente su producción, por la falta de materia prima, informó la Asociación de Exportadores y Productores de Productos del Mar de Vietnam (Vasep).

A pesar de que las exportaciones de panga (pez gato o bagre tra) producen unos USD 2.000 millones en ingresos anuales, la industria está decayendo, muchos acuicultores han quebrado y el resto lucha por pagar sus deudas.

Los responsables de este desastre son tanto la crisis crediticia global como el precio del pescado, que viene disminuyendo en forma sostenida desde 2008.

Esta situación complicada comenzó a observarse a principios de este año, cuando muchas empresas no contaban con dinero suficiente para invertir en el cultivo de esta especie, dados los altos costos de producción y la venta a pérdida de sus productos, explicó Duong Ngoc Minh, vicepresidente de Vasep.

Muchos productores se han visto afectados por los tiempos difíciles, en áreas tales como Can Tho, en la provincia de An Giang, Dong Thap, así como en otras provincias en el delta del Mekong.

El presidente adjunto de An Giang Seafood Processing and Feeding Association, Le Chi Binh, dijo a Tuoi Tre que aproximadamente el 80% de los acuicultores han abandonado el negocio del panga. "Debido a que la exportación del bagre es cada vez más difícil, muchas empresas han tenido que reducir los precios de compra de las materias primas", señaló.

Phan Thi Yen, director del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de An Giang dijo a esa publicación que la cría del bagre le cuesta a los acuicultores unos VND 23.000-24.000 (USD 1,08-1,13) por kilo, mientras que las empresas procesadoras les pagan solo unos VND 18.000-19.000 (USD 0,85- 0,90) el kilo. La paradoja es que cuanto más bagres producen los productores, más pierden.

Un acuicultor aseguró que la situación los obliga a vender pescado para los consumidores nacionales y las compañías que producen pescado seco, pero esto dista de ser la solución al problema.

Vasep estima que las plantas procesadoras necesitan un total de 300.000 toneladas de panga, pero se prevé que la producción total a finales de 2013 llegará a apenas 50.000 toneladas. Esta cifra incluye unas 30.000 toneladas producidas por empresas y otras 20.000 toneladas por los acuicultores.

El vicepresidente de Vasep prevé que la cosecha de la próxima temporada (2013-2014) rendirá entre 500.000 y 600.000 toneladas, volumen que alcanzará para cubrir sólo la mitad de la demanda interna.

Anuncian la formación de la Alianza de Tilapia de América (ATA)

Noticia Publicada: 24/09/2013

Fuente: <http://www.aquahoy.com>

A principios de septiembre se conformó la Alianza de Tilapia de América (ATA, por sus siglas en inglés), entidad creada por un grupo de entusiastas por la tilapia y que es integrada por estadounidenses y extranjeros. Adicionalmente, se destacó que la llamada Asociación Americana de Tilapia se encuentra en el proceso de disolución.

La primera entidad se organizó en 1996, fecha desde la cual la industria ha evolucionado y la producción de tilapia se ha disparado en todo el mundo. Los acuicultores no son los únicos actores que participan para crear una industria de tilapia saludable y en expansión. Las partes interesadas incluyen académicos, compañías farmacéuticas, proveedores, fabricantes de equipos y proveedores de semillas genéticas, laboratorios, empresas de consultoría y de transferencia de tecnología, distribuidores, empresas de ventas y marketing, y empresas de servicios de alimentos.

Todos estos actores tienen un papel que cumplir antes de que el producto llegue al usuario final, el consumidor. El establecimiento de la nueva ATA permitirá a las partes interesadas adicionales convertirse en miembros de la organización ampliada y agregar valor a la industria.

"El objetivo inicial del ATA es ampliar el número de miembros aficionados que invierten tiempo y recursos en la industria de tilapia. La afiliación ofrecerá su experiencia, contactos y apoyo financiero para proteger y promover una imagen mejorada de la tilapia para desarrollar esta entidad colectiva con programas proactivos y reactivos que promueven y protegen la industria. Para ser eficaz dentro de nuestros presupuestos y medios, los objetivos tienen que estar bien coordinados por los miembros de ATA, directores y comités", destacaron desde la organización.

Para despertar el interés y el enfoque, la ATA se basará en gran medida en la comunicación basada en web, desarrollando portales, boletines y foros de discusión entre los diversos grupos que contribuyen a la industria de la tilapia. La ATA ha solicitado el apoyo de diversos especialistas para construir columnas y realizar foros periódicos para despertar el interés de su área.

Otros valiosos beneficios de la participación en la ATA son estar en red y recibir información acerca de la producción, la certificación, los mercados, las regulaciones, y otros asuntos relacionados con la industria. El acceso a la información será a través de un código de acceso el cual determinará el nivel de las cuotas de afiliación.

"No importa en qué área de la industria de la tilapia pertenezcan los interesados (en vivo, fresco, filete, entero, procesado), muchos de los principales aspectos positivos y negativos son similares. Por lo tanto, vamos a centrarnos en la promoción y la protección de los aspectos de la industria que nos afecten a todos", comentaron desde el directorio de la ATA.

El actual directorio está conformado por los representantes de las compañías Blue Ridge, William Martin; de Rain Forest, Gastón Dupre; de Cargill, Willie Core; de Astor, Rob Ellis; de Sysco, James Butch Vidrine y de Aquasafra; Mike Picchiatti.

Europa: Precios del jurel se elevan, pero el mercado sigue lento

Noticia Publicada: 23/09/2013

Fuente: www.undercurrentnews.com

Bajas capturas y un posible arancel desde la Unión Europea (UE) a las Islas Faroes han hecho que los precios del jurel en el Noreste Atlántico se eleven en las últimas semanas.

Al respecto, un importador pelágico de Polonia confirmó que los precios se han elevado desde que la UE impuso, el pasado 28 de agosto, sanciones a todas las importaciones de jurel.

"No tenemos muchas alternativas con el jurel. Además, las capturas de Noruega han sido realmente malas", expresó el importador.

Nuevo Lanzamiento Retail: Alimento para gatos a base de calamar y atún

Noticia Publicada: 16/09/2013

Fuente: Product Launch

Se trata de una innovadora línea de complementos alimenticios para gatos elaborado a base de diversos productos hidrobiológicos provenientes de las costas tailandesas en el Sudeste Asiático.

De acuerdo a Product Launch, la cadena de tiendas y supermercados Coop Italia con cerca de 160 años de trayectoria y con importante presencia en las regiones de centro y norte de Italia, ha lanzado al mercado un producto innovador a través de su marca propia. Se trata de una innovadora línea de complementos alimenticios para gatos elaborado a base de diversos productos hidrobiológicos provenientes de las costas tailandesas en el Sudeste Asiático. Las tres variedades o recetas lanzadas inicialmente al mercado son: arroz con atún, arroz con atún y calamares y arroz con atún y surimi. Cabe mencionar que la distribución se realiza exclusivamente en los múltiples canales de venta propios de Coop Italia, compuestos por Incoop (pequeños almacenes), Coop (supermercados) y Coop & Copp (hipermercados).

Este producto es presentado en dos latas metálicas de 170 gr. cada una, envueltas dentro de una funda de cartón impresa con la marca de la empresa y la información nutricional respectiva.

IV. PROXIMAS ACTIVIDADES



*Para mayor información del Sector Pesca y Acuicultura de Promperu dirigirse a:
www.siicex.gob.pe/pesca*

**Coordinación de Productos Pesqueros
Subdirección de Promoción Comercial
PROMPERÚ**