

Boletín del Sector de Productos Pesqueros



Setiembre 2014

Elaboración:

Departamento de Productos Pesqueros.

Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable.

BOLETIN DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS - PROMPERU

SETIEMBRE 2014

El **Boletín del Sector de Productos Pesqueros** es elaborado por el *Departamento de Productos Pesqueros de la Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias, así como las Actividades del Departamento.

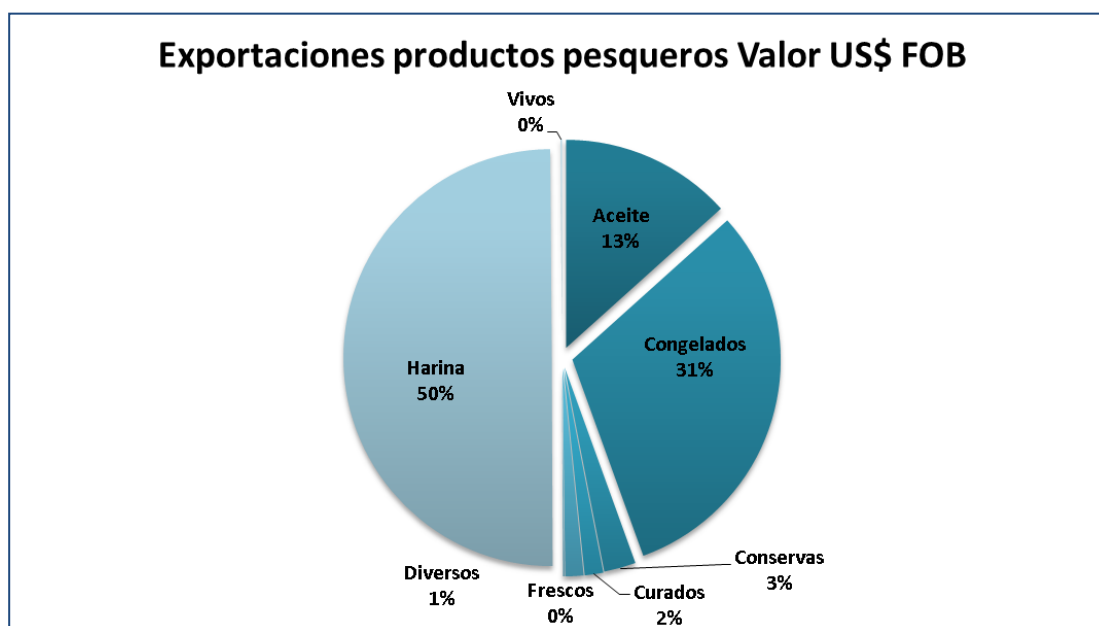
I. ESTADISTICAS GENERALES:

1.1 Valor de Exportaciones

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Ene – Jul, 2014)

Rubro	Ene - Jul 2013 Millones US\$ FOB	Part. % 2013	Ene - Jul 2014 Millones US\$ FOB	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	164	11.64%	257	13.35%	56.17%
Congelados	488	34.56%	599	31.12%	22.62%
Conservas	56	3.97%	48	2.47%	-15.30%
Curados	23	1.66%	28	1.44%	18.10%
Diversos	20	1.41%	27	1.42%	36.94%
Frescos	2	0.16%	3	0.14%	19.27%
Harina	656	46.46%	961	49.94%	46.35%
Vivos	2	0.14%	2	0.13%	19.87%
Total general	1,413		1,924		36.16%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU



1.2 Volumen de Exportaciones

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Jul, 2014):

Rubro	Ene - Jun 2013 TM	Part. % 2013	Ene - Jun 2014 TM	Part. % 2014	Var. % 2014/2013
Aceite	57,667	8.35%	108,591	10.47%	88.31%
Congelados	221,636	32.09%	234,172	22.58%	5.66%
Conservas	17,580	2.55%	13,865	1.34%	-21.13%
Curados	3,109	0.45%	3,605	0.35%	15.97%
Diversos	18,287	2.65%	22,691	2.19%	24.08%
Frescos	270	0.04%	409	0.04%	51.46%
Harina	371,943	53.85%	653,461	63.02%	75.69%
Vivos	200	0.03%	193	0.02%	-3.20%
Total general	690,692	100.00%	1,036,988	100.00%	50.14%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

1.3 Participación de las Exportaciones

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene–Jul 2014):



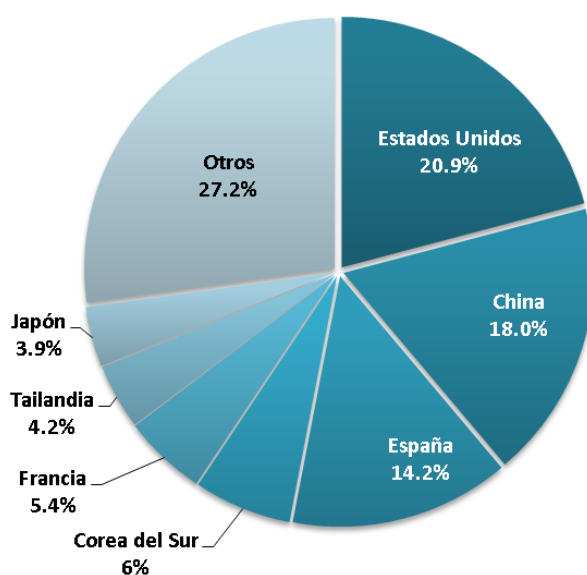
1.4 Principales destinos

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Jul, 2014):

PAISES	ENE - JUL 2013		ENE - JUL 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
Estados Unidos	124,029,333	15,906,190	147,026,230	16,266,515	20.88%	18.54%
China	97,690,923	71,072,061	126,466,285	76,347,698	17.96%	29.46%
España	67,071,122	33,691,817	99,916,396	47,561,520	14.19%	48.97%
Corea del Sur	31,502,851	11,690,699	44,479,214	17,257,276	6.32%	41.19%
Francia	25,448,088	3,622,112	37,835,507	4,592,705	5.37%	48.68%
Tailandia	41,914,592	38,010,677	29,675,661	23,717,700	4.22%	-29.20%
Japón	26,244,253	11,497,779	27,235,844	11,708,390	3.87%	3.78%
Venezuela	20,212,341	4,637,984	25,764,328	8,923,399	3.66%	27.47%
Italia	18,841,700	8,069,559	24,839,941	9,259,671	3.53%	31.83%
Alemania	12,848,922	4,172,014	15,576,703	6,038,310	2.21%	21.23%
Brasil	17,605,247	6,035,362	11,540,993	5,023,903	1.64%	-34.45%
Taiwán	6,483,807	2,567,853	9,569,154	2,691,572	1.36%	47.59%
Bélgica	4,223,217	690,561	9,319,725	1,100,903	1.32%	120.68%
Ghana	531,087	356,600	7,491,799	6,991,870	1.06%	1310.65%
México	5,617,549	4,248,659	7,372,970	4,879,205	1.05%	31.25%
Colombia	4,017,752	1,751,357	6,782,402	2,568,750	0.96%	68.81%
Canadá	4,139,349	572,700	6,514,916	883,286	0.93%	57.39%
Hong Kong	3,613,863	218,172	5,742,501	398,096	0.82%	58.90%
Panamá	4,128,108	2,550,220	4,094,259	2,402,690	0.58%	-0.82%
Federación Rusa	8,543,675	4,675,175	3,991,311	2,432,933	0.57%	-53.28%
Otros (73)	65,402,800	34,844,980	52,770,897	23,696,063	7.50%	-19.31%
Total General	590,110,579	260,882,530	704,007,035	274,742,455	100.00%	19.30%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

Principales destinos CHD (Ene - Jul 2014)



1.5 Principales Empresas Exportadoras

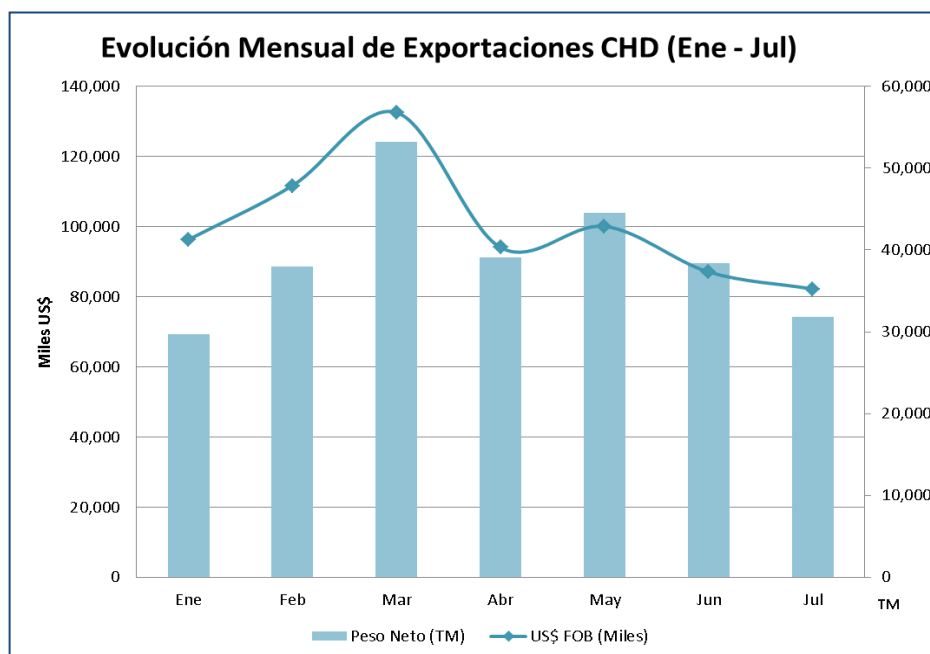
Las principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Jul 2014) son:

EMPRESAS	ENE - JUL 2013		ENE - JUL 2014		Part % 2014 (Valor)	Crec. Valor % 2014/2013
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	27,681,615	18,813,833	42,096,161	20,240,366	5.98%	52.07%
Seafrost S.A.C.	35,229,232	14,328,046	40,249,399	13,292,498	5.72%	14.25%
C N C, S.A.C.	25,701,688	16,757,830	33,450,084	19,391,208	4.75%	30.15%
Eco-Acuícola S.A.C.	16,901,809	1,568,805	26,858,031	2,300,598	3.82%	58.91%
Inversiones Prisco S.A.C.	12,457,574	1,717,756	20,352,634	2,717,516	2.89%	63.38%
Pacific Freezing Company S.A.C.	16,128,114	12,749,368	19,029,587	11,510,850	2.70%	17.99%
Corporación Refrigerados INY S.A.	20,747,020	2,624,466	18,912,873	1,768,683	2.69%	-8.84%
Altamar Foods Perú S.A.C.	11,583,658	4,190,411	18,611,833	6,232,072	2.64%	60.67%
Marinazul S.A.	13,168,854	1,274,831	16,823,317	1,514,446	2.39%	27.75%
Globe Seaweed International S.A.C.	9,647,797	10,150,990	16,143,793	13,644,440	2.29%	67.33%
Perupez S.A.C.	11,961,758	6,354,001	15,842,520	5,859,993	2.25%	32.44%
Pesquera Exalmar S.A.A.	6,968,674	4,972,404	15,571,108	9,145,651	2.21%	123.44%
Provedora de Productos Marinos S.A.C.	9,390,215	4,748,666	14,012,524	6,990,785	1.99%	49.22%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	12,448,311	6,450,759	13,531,399	7,622,438	1.92%	8.70%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	11,784,405	7,353,474	13,060,165	6,795,022	1.86%	10.83%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	10,136,971	5,620,707	13,006,528	5,467,121	1.85%	28.31%
Pesquera Hayduk S.A.	16,308,258	9,644,343	12,699,537	6,897,996	1.80%	-22.13%
Dexim S.R.L.	12,321,545	4,847,938	11,298,474	4,855,534	1.60%	-8.30%
Costa Mira S.A.C.	4,120,210	1,880,391	10,821,408	4,770,275	1.54%	162.64%
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	6,580,699	796,637	10,483,665	1,292,610	1.49%	59.31%
Otros (317)	298,842,171	124,036,874	321,151,996	122,432,355	45.62%	7.47%
Total general	590,110,579	260,882,530	704,007,035	274,742,455	100.00%	19.30%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – Jul, 2014):



1.7 Principales Productos Exportados

Los principales productos exportados del Sector Productos Pesqueros (Ene – Jul, 2014) son:

Descripción	Miles US\$ 2014	Part.%	Miles US\$ 2013	Var.%	TM 2014	TM 2013	Var.%
Harina	960,776	49.94%	656,476	46.35%	653,461	371,943	75.69%
Aceite	256,799	13.35%	164,437	56.17%	108,591	57,667	88.31%
Diversos	27,251	1.42%	19,900	36.94%	22,691	18,287	24.08%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	27,216	1.41%	19,880	36.90%	22,686	18,284	24.08%
Vivos	2,441	0.13%	2,036	19.87%	193	200	-3.20%
Peces ornamentales	2,282	0.12%	1,791	27.41%	181	183	-1.09%
Congelados	598,831	31.12%	488,365	22.62%	234,172	221,636	5.66%
Pota y calamar congelados	177,697	9.24%	160,975	10.39%	121,282	125,130	-3.08%
Pota y calamar preparados y procesados	117,247	6.09%	81,650	43.60%	55,934	45,270	23.56%
Filete, porciones y otros de perico	49,812	2.59%	46,646	6.79%	8,867	8,414	5.38%
Jurel entero congelado	7,629	0.40%	12,014	-36.50%	6,875	9,767	-29.61%
Colas de langostino congelado	91,795	4.77%	61,830	48.46%	8,215	6,419	27.98%
Conchas de abanico congelada	74,355	3.86%	60,780	22.33%	6,997	5,514	26.89%
Filetes congelados de merluza	18,303	0.95%	11,803	55.07%	7,601	4,653	63.36%
Langostinos congelados enteros	14,313	0.74%	14,390	-0.53%	1,819	2,342	-22.34%
Filete y otras presentaciones de trucha congelada	3,378	0.18%	5,571	-39.37%	455	845	-46.16%
Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera	2,083	0.11%	1,000	108.29%	430	224	91.56%
Abalón Congelado	2,194	0.11%	1,977	10.97%	205	181	13.10%
Conservas	47,573	2.47%	56,168	-15.30%	13,865	17,580	-21.13%
Conservas de sardina peruana (<i>Engraulis ringens</i>) entera o en trozos	14,825	0.77%	16,069	-7.74%	6,513	7,068	-7.85%
Conservas de atún	4,060	0.21%	6,592	-38.41%	775	1,167	-33.54%
Conservas de caballa	4,579	0.24%	3,577	28.04%	1,623	1,439	12.81%
Conservas de jurel	4,776	0.25%	6,975	-31.53%	1,969	3,283	-40.00%
Grated de pescado	5,948	0.31%	5,912	0.62%	3,096	3,139	-1.36%
Curados	27,688	1.44%	23,445	18.10%	3,605	3,109	15.97%
Ovas de pescado	8,990	0.47%	11,067	-18.77%	896	1,468	-38.99%
Anchoas saladas (<i>Engraulis sp.</i>) saladas sin secar ni ahumar	13,561	0.70%	8,316	63.06%	2,507	1,435	74.73%
Aletas de tiburón y demás escaños secos inc. salados	2,783	0.14%	1,923	44.69%	90	55	65.22%
Frescos	2,664	0.14%	2,233	19.27%	409	270	51.46%
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	1,183	0.06%	1,177	0.52%	60	61	-1.68%
Filete de tilapia, entre otros	914	0.05%	773	18.28%	101	91	11.73%
Total general	1,924,023	100.00%	1,413,060	36.16%	1,036,988	690,692	50.14%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

* El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 12 de setiembre del 2014. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS:

2.1 PRECIOS INTERNACIONALES

2.1.1 Productos congelados

➤ *Langostinos blancos (colas) (1)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb
21/25	7.25
26/30	6.35
31/35	5.45
36/40	4.95
41/50	4.55
51/60	4.25
61/70	4.20
71/90	4.15
91/110	4.05

➤ *Perico (filetes y porciones)(1)*

Filetes	Precio Destino New York US\$/lb
1-3#	-
3-5#	3.15
5-7#	3.40
7#up	3.50

➤ *Perico (porciones)(1)*

Porciones	Precio Destino New York US\$/lb
8 oz	5.70
10 oz.	5.70

(1) NOAA - N.M.F.S., Setiembre 19, 2014 - Precios Ex-warehouse New York

➤ **Otros Congelados**

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Calamar Español	8.80
Calamar o Pota-Tubo	2.60
Calamar Patagonia	3.92
Pulpo Tailandés	3.86
Merluza en Filete	4.90
Langostino Sudamericano	7.37
Colas Langostino	10.20

Fuente: Mercabarna, de 15/09 al 21/09 de 2014

2.1.2 Productos frescos

Producto	Mercabarna Precio (Euro/kg)
Trucha	3.30
Almeja fina	22.00
Vieira	7.50
Navajas	4.00

Fuente: Mercabarna, de 15/09 al 21/09 de 2014

2.2 PRECIOS NACIONALES¹ (Precios Julio 2014)

2.2.1 Productos congelados

➤ **Pota**

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ALAS	China	0.76	1.26
	Corea del Sur	0.71	0.91
	Japon	0.80	1.08
	Tailandia	0.85	1.07
ALAS PRECOCIDAS	China	1.65	2.24
	Corea del Sur	1.41	1.41
ANILLAS	España	2.20	2.91
	Brasil	2.85	3.07
	Estados Unidos	2.60	3.32
BOTONES	España	1.00	1.10
	Italia	1.57	1.57
NUCAS	Tailandia	0.93	1.20

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

¹ Precios referenciales.

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
FILETE	España	0.95	1.98
	Japon	1.04	1.37
	China	0.93	1.45
FILETE PRECOCIDO	China	1.66	2.36
	Corea del Sur	2.04	2.39
FILETE SECO	Corea del Sur	4.34	5.29
MANTO	España	0.95	2.00
	Italia	1.10	1.60
RECORTES	España	0.45	0.72
	China	0.52	0.58
RODAJAS PRECOCIDO	España	3.69	4.00
	Italia	3.77	3.87
	Estados Unidos	3.57	3.75

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
TENTÁCULOS	España	1.17	1.58
	Corea del Sur	1.04	1.44
	Tailandia	1.17	1.63
	China	0.77	1.49
	Portugal	1.40	1.49
	Mexico	1.36	1.56
TENTÁCULOS PRECOCIDOS	España	3.69	3.73
	Estados Unidos	3.57	3.75
	Italia	3.77	3.90
TIRAS/RABAS	España	2.10	2.85
	Italia	2.86	3.02

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

PRODUCTOS CALAMAR	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
ENTERO	Italia	1.73	2.57
	Francia	1.62	2.25
	Estados Unidos	2.22	2.22

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
ANGUILA	Filete	Corea del Sur	5.56	6.21
		China	8.14	8.22
CONCHAS DE ABANICO	Mariposa	Japon	5.94	6.66
		Con coral	Francia	10.22
	Sin coral	Italia	9.79	11.86
		Australia	12.09	12.09
		Francia	10.79	14.19
LANGOSTINOS	Colas	Estados Unidos	10.49	13.61
		Estados Unidos	9.37	14.86
	Enteros	Francia	10.60	13.47
		España	6.70	7.23
		Francia	6.22	7.13

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX	
MERLUZA	Filete				
		Block s/piel, s/espinas	Alemania	1.96	2.16
			Polonia	1.94	2.52
	HG		Arabia Saudita	2.28	2.28
			Argelia	1.30	1.57
			Arabia Saudita	1.32	1.32
TRUCHA	Filete	Lituania	1.36	1.37	
		Canada	9.82	9.82	
		Alemania	6.00	6.12	

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.2 Productos curados

PRODUCTO		DESTINOS	MIN US\$ / KG	MAX
ALETAS DE TIBURON		Hong Kong	27.31	37.94

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

2.2.3 Productos diversos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0.90	1.15

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.4 Productos frescos

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	19.29	20.40
TILAPIA	Estados Unidos	9.10	9.12

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.5 Productos en conserva

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	DESTINOS	US\$ / CAJA	
			MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA (<i>Engraulis ringens</i>)	Entera en aceite vegetal	Alemania	29.86	29.86
JUREL ENTERO	Salsa de tomate	Jamaica	29.41	29.41
		Estados Unidos	29.41	29.41
		Chile	21.76	21.76
GRATED	De Jurel	Brasil	32.14	32.14
	De Anchoveta	Colombia	20.59	20.59

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros - PROMPERU

2.2.6 Consumo Humano Indirecto

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Australia	4.60	4.68
	Canada	3.34	3.34
	China	2.08	2.56
	Reino Unido	3.22	3.22
	Nueva Zelanda	4.60	4.68
	Corea del Sur	2.80	2.90

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Estados Unidos	2.00	2.00
	Japón	1.88	2.32
	Ecuador	2.32	2.32
	Brasil	1.94	2.20
	Francia	2.10	2.29

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	China	1.52	1.83
	Alemania	1.45	1.86
	Japón	1.55	1.84
	Vietnam	1.57	1.70
	Chile	1.58	1.82
	Taiwán	1.52	1.63
	Australia	1.81	1.83
	Reino Unido	1.56	1.80
	Canadá	1.68	1.83

Fuente: Aduanas / Elaboración: Departamento de Productos Pesqueros – PROMPERU

III. NOTICIAS DE INTERES

Más productos pesqueros peruanos llegan al mercado ruso

Noticia Publicada: 30/09/2014

Fuente: <http://fis.com>

La decisión del Gobierno ruso de levantar las restricciones temporales al ingreso de productos pesqueros peruanos ha beneficiado de manera significativa a Perú, afirma el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes).

Según Sanipes, desde que Rusia reabrió su mercado se certificaron 22 envíos de productos pesqueros peruanos equivalentes a 642 toneladas.

Entre los productos acuícola-pesqueros enviados a Rusia se destacan la pota o calamar gigante, la merluza y los langostinos congelados, precisó la directora ejecutiva de Sanipes, Diana García.

"Se conoce del interés de la exportación de otros productos como concha de abanico, trucha congelada así como de harina de pescado, entre otros", agregó.

En agosto pasado, el Servicio Federal de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria (Rosselkhozadzor) levantó las restricciones temporales impuestas para el ingreso de productos pesqueros procedentes de 18 establecimientos peruanos, informó la agencia Andina.

En la actualidad, 49 empresas están registradas para exportar a Rusia. De ellas, 32 se especializan en productos de consumo humano directo (congelados y conservas) y las otras 17 se dedican a la producción de harina y aceite de pescado.

Además, otras 11 plantas están en proceso de inscripción. De estas fábricas, cuatro ya cumplieron con los requisitos de Rusia y están en proceso de registro, y los siete establecimientos restantes están en proceso de subsanación.

"Las recientes medidas adoptadas por la Federación de Rusia en materia de comercio exterior permitirán abrir nuevas oportunidades para ampliar las exportaciones peruanas de productos pesqueros y acuícolas, beneficiando el ingreso de divisas al país", afirmó García.

Los certificados exigidos por Rusia son emitidos por Sanipes, organismo que acredita el cumplimiento de los requisitos sanitarios de los productos provenientes del mar, de conformidad con la reglamentación sanitaria rusa, para su comercialización en ese mercado.

Alto consumo de productos pesqueros en España

Noticia Publicada: 25/09/2014

Fuente: <http://www.seafoodsource.com>

Más del 70% de los consumidores en España comen productos pesqueros de una a tres veces por semana, según los resultados de la encuesta realizada por AECOC (Asociación de Fabricantes y Distribuidores) a los consumidores de productos pesqueros en España.

Según la encuesta, el 75,1% de los consumidores que consumen productos pesqueros no lo consumen porque les gusta, sino porque les provee un contenido nutricional que les permite tener una dieta balanceada. Entonces, el consumo de productos pesqueros se encuentra más asociado al valor funcional que a la satisfacción del placer al consumir dichos productos.

En cuanto a las oportunidades para el sector de la industria pesquera profesional, esta encuesta recomienda enfocarse en el consumo de productos más atractivos y de fácil preparación, facilitar la compra con diferentes acciones, y aprovechar el momento de decisión de compra en la tienda debido a que el comprador no tiene planificadas sus compras al momento de entrar a la tienda.

Por razones de salud, bienestar y gustos, los productos pesqueros son básicos en la dieta del consumidor, sin embargo hay factores que detienen su consumo, como la dificultad de consumo y de preparación debido a que estos demandan tiempo al momento de prepararse.

Cada vez más las personas desconocen la forma de preparación de estos productos y los consumidores tienen temor de comprar un producto para que termine al final en el tacho de basura. Es por ello que las empresas deben trabajar cada vez más con presentaciones de productos que puedan mantenerse en congelación.

Alemania importa el 89% del pescado y mariscos que consume su población

Noticia Publicada: 23/09/2014

Fuente: <http://www.aquahoy.com>

Según un estudio del mercado alemán, realizado este año por el Clúster Mercabarna Export, el 89% del pescado y marisco que consumen los ciudadanos de este país es de importación. El consumidor alemán está cada vez más preocupado por la salud, la trazabilidad y la sostenibilidad del producto, la variedad y las facilidades de compra y consumo (escamado, eviscerado, corte, envasado, etc.)

Además, el consumo de pescado tiene un potencial de crecimiento muy importante, ya que los alemanes cada vez están más preocupados por mejorar sus hábitos alimentarios y por su salud, sobre todo porque Alemania está envejeciendo (en 2020, un 20% de la población tendrá más de 65 años) y hay una interdependencia entre la edad y el consumo de pescado y marisco, ya que es un producto sano.

En cambio el consumo actual de productos de la pesca es aún muy bajo. En 2013, el consumo de pescado y marisco en promedio en Alemania fue de 15,2 kilos por persona al año. En cambio en España y Portugal éste se sitúa en 50 y 80 kg, respectivamente. Los productos más solicitados por los consumidores alemanes son el pescado congelado (29%), el enlatado y marinado (26%), el marisco (16%), el pescado ahumado (11%) y el pescado fresco (9%).

A pesar de su preocupación por llevar una alimentación saludable y nutritiva y por su interés en el consumo de pescado, el público alemán tiene un gran desconocimiento del producto y da mucha importancia a la comodidad, desean pescados fáciles de preparar y consumir.

Asimismo, el aumento de los hogares unifamiliares otorga mucha importancia a las pequeñas porciones.

Además, los alemanes están preocupados por la trazabilidad del producto –desean saber de dónde proviene el pescado- y por la sobre explotación pesquera y la sostenibilidad –requieren productos certificados que respeten el medio ambiente- y reclaman cada día más una mayor variedad de pescados y mariscos.

IV. PRÓXIMOS EVENTOS

EXPOPERÚ

Estados Unidos

Nueva York, del 17 al 19 de noviembre de 2014

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - **MINCETUR** y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - **PROMPERÚ**, lo invitan a participar en la **EXPO PERÚ ESTADOS UNIDOS 2014**, donde tendrá la oportunidad de generar contactos de negocio con compradores de Estados Unidos y Canadá.

El evento será liderado por la Ministra Magali Silva y contará con la presencia de representantes de los principales gremios empresariales.

Actividades:

- Foro Empresarial.
- Ruedas de negocios (exportadores e importadores).
- Visitas a empresas importadoras
- Desfile de moda peruana.
- Coctel Perú Mucho Gusto.

Sectores participantes:

- Alimentos (agroindustria y pesca).
- Confecciones (algodón y alpaca).

Sírvase confirmar su asistencia en:

E-mail: ruedasymisiones@promperu.gob.pe

Tel.: 616-7400 **Anexos:** 2434-2418

Descargar ficha
de inscripción



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



PROMPERÚ | Dirección de Promoción de Exportaciones
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable

www.promperu.gob.pe

*Para mayor información del Sector Productos Pesqueros de Promperu dirigirse a:
www.siicex.gob.pe/pesca*

**Departamento de Productos Pesqueros
Subdirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable
PROMPERÚ**