



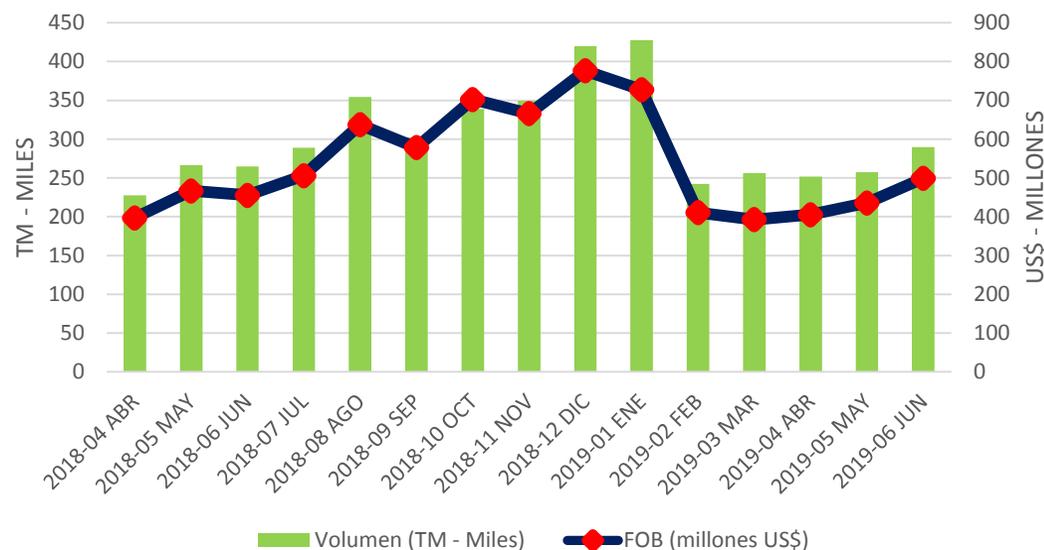
BOLETÍN 2DO | **DEPARTAMENTO**
TRIMESTRE 2019 | **AGRONEGOCIOS**



RESUMEN DE LAS AGROEXPORTACIONES TOTALES

En el periodo enero – junio del 2019, el valor de las agroexportaciones totales alcanzaron los US\$ 2,870 millones, mostrando un incremento del 4.0%, respecto al mismo periodo anterior. En el primer semestre del 2019, las agroexportaciones no tradicionales alcanzaron los US\$ 2,697, mostrando una variación positiva del 4.6% respecto al mismo periodo del 2018. Las líneas de frutas y hortalizas frescas, y productos congelados fueron los únicos que mostraron variaciones positivas.

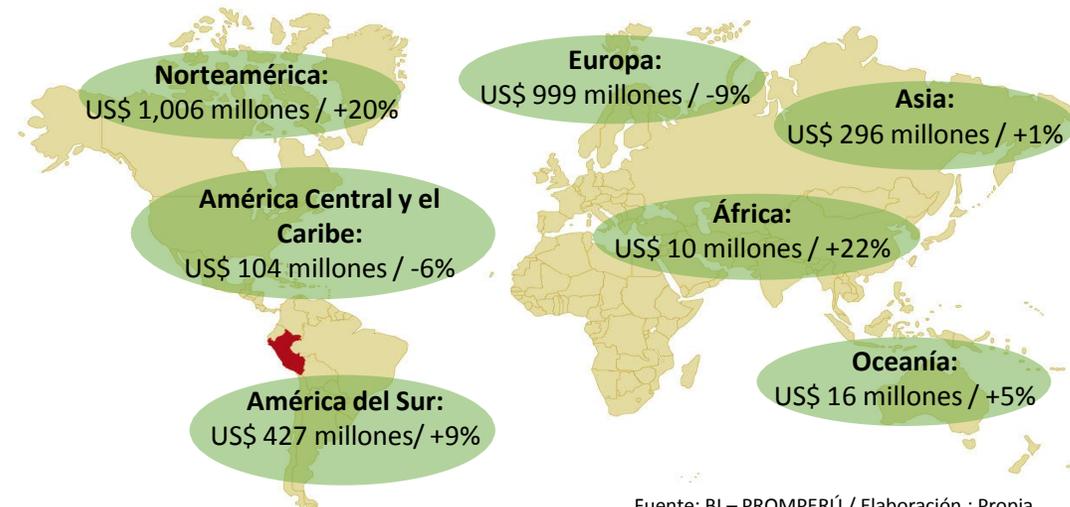
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS AGROEXPORTACIONES (VALOR FOB – US\$ / Volumen)



Fuente: BI – PROMPERÚ / Elaboración : Propia

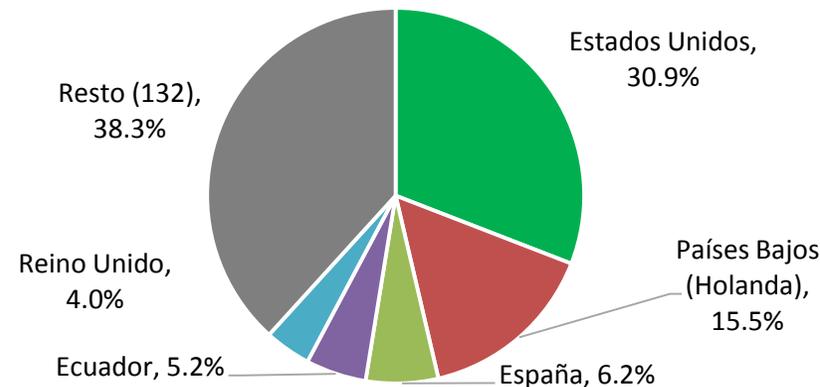
En el periodo enero – junio del 2019, las agroexportaciones llegaron a 137 mercados, 10 menos que en el mismo periodo del 2018. Los 5 principales mercados representaron el 61.7% del valor de las agroexportaciones totales durante el primer semestre del 2019. Cabe indicar que algunos de los mercados más dinámicos fueron Arabia Saudita, Indonesia, Egipto, Sudáfrica Panamá y Brasil, con variaciones positivas del 133%, 132%, 76%, 70%, 48% y 41%, respectivamente

PARTICIPACIÓN POR REGIONES – AGROEXPORTACIONES (VALOR FOB – US\$)



Fuente: BI – PROMPERÚ / Elaboración : Propia

PARTICIPACIÓN POR MERCADO DE DESTINO (ENERO – JUNIO 2019)



Fuente: BI – PROMPERÚ / Elaboración : Propia



RESUMEN POR LÍNEAS PRIORIZADAS

En cuanto a la línea de **frutas y hortalizas frescas**, los principales destinos fueron Europa, seguido de América del Norte y Asia durante el primer semestre 2019. En el caso de Europa, el valor exportador cayó en 11% por una reducción en las exportaciones de uvas, palta, espárragos, mangos y granada. No obstante, se tuvo crecimientos en las exportaciones de arándanos, cebollas y mandarinas. En el caso de América del Norte y Asia tuvieron variaciones positivas del 33.5% y 26.1%, respectivamente. Sobre el continente norteamericano, los principales productos exportados que ayudaron con este crecimiento fueron las uvas, paltas, espárragos y arándanos. Respecto al continente asiático, las exportaciones de Mandarinas W. Murcott, arándanos, mangos, uvas y paltas mostraron crecimientos del 435%, 154%, 59%, 24% y 20%, respectivamente.

Sobre los **productos congelados**, el mango, palta y pulpa de maracuyá representaron el 71% del total exportado en esta línea. Los principales destinos fueron Estados Unidos con el 32% de participación, Países Bajos (15%), Japón (11%) y Canadá (8%), que tuvieron variaciones del +4.3%, -7.2%, +31.6% y +21.7%, respectivamente. Hay que destacar que el arándano fue el producto más dinámico al tener una variación positiva del 753% con notables incrementos en varios mercados de Norteamérica, Europa y Asia.

En el caso de la línea de **café, cacao y derivados**, el volumen de las exportaciones mostró una caída del 10%, respecto al periodo enero - junio 2018. Esto se debió principalmente por los bajos precios internacionales del café en grano y una disminución en la demanda de granos de cacao en países como Bélgica, Malasia e Italia. No obstante, los productos derivados del cacao mostraron crecimientos como la pasta de cacao (+53%), manteca de cacao (+21%) y cacao en polvo (+11%), respecto al primer semestre del 2018.

Respecto a los **productos preparados y conservados**, el volumen de esta línea se incrementó en 7% al pasar de 138 mil toneladas a 149 mil toneladas en el primer semestre 2019. Los principales destinos en valor de esta línea fueron América del Norte con el 38% de participación, Europa (29%) y América del Sur (15%), que tuvieron variaciones del -4.7%, -2.9% y +6.5%, respectivamente.

Valor de las agroexportaciones por líneas priorizadas

VALOR FOB – millones de US\$ / (Enero - Junio) 2018 – 2019					
LÍNEA	2018	2019	VAR.% 19/18	PART.% 2018	PART.% 2019
Frutas y hortalizas frescas	1,323	1,441	8.9%	48%	50.2%
Productos preparados y conservados	280	279	-0.13%	10.2%	9.7%
Café , Cacao y sus derivados	257	237	-7.8%	9.3%	8.3%
Productos congelados	162	165	2.1%	5.9%	5.7%
Productos Funcionales	135	108	-19.6%	4.9%	3.8%
Resto	602	639	6.2%	21.8%	22.2%
AGRO TOTAL	2,759	2,870	4%	100%	100%

Fuente: BI – PROMPERÚ / Elaboración : Propia

Hay que destacar que las aceitunas en conserva fue el producto más dinámico al tener una variación positiva del 65% con incrementos en las exportaciones hacia Brasil, Chile, Estados Unidos y Canadá.

En cuanto a los **productos funcionales**, el valor de las exportaciones mostró una variación negativa debido a la caída de las exportaciones de castañas (-54%) y sacha Inchi tostado (-93%). No obstante, se notó un incremento en las exportaciones de quinua en grano (+4), maíz gigante del Cusco (+24%) y maca en polvo (+24%). Los principales destinos en valor de esta línea fueron Estados Unidos con el 34% de participación, Corea del Sur (10%) y España (7%), que tuvieron variaciones del +11%, -76% y +23%, respectivamente.



Trends / Tips



Snacks (China)

- Aprovechar al máximo el potencial y la posibilidad de las tiendas de conveniencia.
 - ✓ En los últimos seis meses hasta octubre de 2018, el 62% de los consumidores ha comprado snacks en tiendas de conveniencia o supermercados.
- Los clientes con más poder adquisitivo compran snacks en los canales de delivery y tienen más probabilidades de comer snacks como comidas, lo que brinda la oportunidad de lanzar snacks similares a las comidas en los canales de delivery de comida



Productos ready to eat (China)

- Desarrollar comidas preparadas premium congeladas para el desayuno.
 - ✓ El 72% de los consumidores de comidas preparadas está de acuerdo en que las comidas preparadas diseñadas para el desayuno serían atractivas.
 - ✓ El 85% de ellos comen comidas preparadas congeladas, y el 95% busca comidas preparadas congeladas premiumizadas.
- Los productos liofilizados brindan comodidad con el máximo nivel de nutrición.

Man Guo's Slimming Okra Crisps



Fuente: Mintel

Taza Chocolate Dark Bark Toasted Coconut Chocolate



FREEZE-DRIED NOODLE, BY JIN MAI LANG, CHINA



Fuente: Mintel

AGROEXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Principales mercados y sus principales productos (Valor FOB en millones de US\$):

	1ER SEM - 2019	VAR.% 1ER SEM 2019/2018
ESTADOS UNIDOS	843	+19%
Uvas frescas	163.7	+20%
Paltas frescas	131.3	+149%
Espárragos frescos	75.6	+9%
Arándanos frescos	60.3	+87%
Mangos frescos	42.7	-2%

	1ER SEM - 2019	VAR.% 1ER SEM 2019/2018
ESPAÑA	176	-7%
Paltas frescas	57.9	-15.9%
Espárragos conservados	20.8	+7.5%
Mangos frescos	16.2	-14.9%
Pimiento piquillo procesados	10.1	-15.5%
Espárragos frescos	9.7	+9.0%

	1ER SEM -2019	VAR.% 1ER SEM 2019/2018
PAÍSES BAJOS	442	-12%
Paltas frescas	147.2	-15%
Mangos frescos	66.3	-24%
Uvas frescas	33.0	-14%
Granada fresca	30.7	-4%
Banano orgánico fresco	25.1	-20%

	1ER SEM -2019	VAR.% 1ER SEM 2019/2018
ECUADOR	146	+3%
Ajo	4.25	+61%
Sandía	1.88	-4%
Pasta de tomate	1.25	-10%
Mangos frescos	1.02	+3014%
Chocolates	0.82	+35%

Mercados dinámicos y sus principales productos (Valor FOB en millones de US\$):

	1ER SEM -2019	VAR.% 1ER SEM 2019/2018
INDONESIA	18	+132%
Cacao en grano	15.0	+159%
Uvas frescas	2.2	+127%
Granada fresca	0.4	+324%
Quinoa en granos	0.1	+21%
Tara en polvo	0.04	-5%

	1ER SEM -2019	VAR.% 1ER SEM 2019/2018
ARABIA SAUDITA	4	+128%
Uvas frescas	1.7	+319%
Granada fresca	1.5	+106%
Quinoa en granos	0.3	+54%
Pallares	0.1	184%
Castañas	0.1	+47%

Principales productos por línea (Valor FOB en millones de US\$):

SUBLÍNEA	1ER SEM - 2019	VAR.% 1ER SEM 2019/2019
FRUTAS & HORTALIZAS FRESCAS	1441.4	8.9%
Paltas frescas	440.3	11.0%
Uvas frescas	357.7	18.6%
Mangos frescos	175.2	-10.6%
Espárragos frescos	125.6	-1.0%
Arándanos frescos	85.5	70.0%
CONGELADOS	165.0	2.1%
Mango congelado	66.7	2.0%
Palta congelado	27.8	1.8%
Pulpa de Maracuyá congelada	22.8	-3.6%
Espárragos congelados	18.5	-14.2%
Fresas congeladas	9.9	33.2%
PROCESADOS / CONSERVADOS	279.8	-0.1%
Espárragos en conserva	48.0	-8%
Leche Evaporada	47.8	12%
Alcachofas en conserva	46.4	-10%
Paprika procesada	39.1	22%
Aceitunas en conserva	21.3	65%
PRODUCTOS FUNCIONALES	108.4	-19.6%
Quinoa en granos	59.6	4%
Castañas	18.9	-54%
Maca en Polvo	6.7	24%
Maiz Gigante del Cusco	4.5	24%
Salsas con quinoa	2.6	-45%
CACAO Y DERIVADOS	120.3	-0.4%
Cacao en granos	55.4	-8.4%
Manteca de cacao	40.0	20.8%
Chocolates	9.0	-0.6%
Cacao en polvo	7.1	11.3%
Cacao en grano tostado	4.4	-49.7%
Pasta de cacao	4.3	52.5%

Fuente: BI – PROMPERÚ / Elaboración : Propia