



**BOLETÍN 3ER
TRIMESTRE 2019**

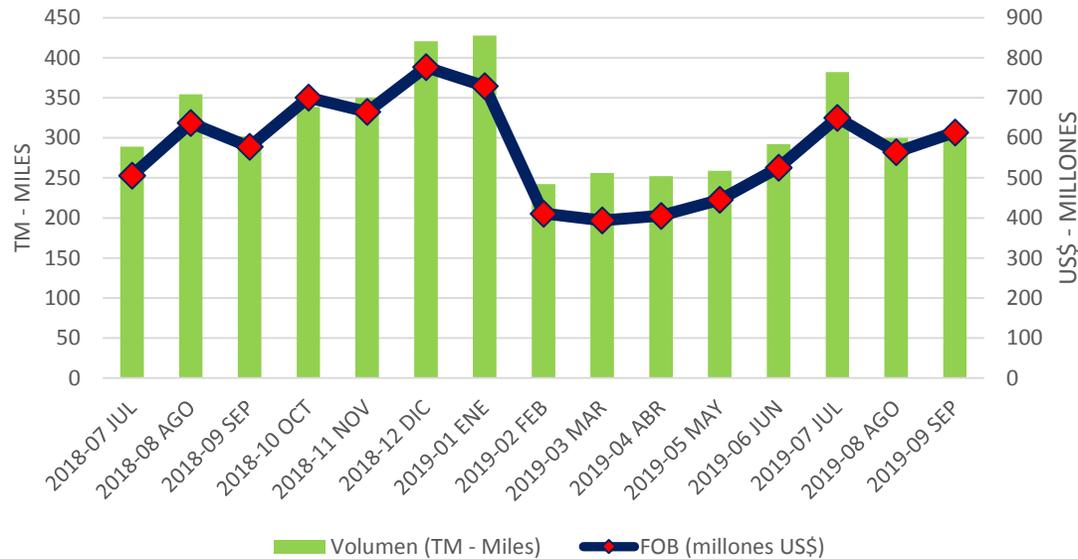
**DEPARTAMENTO
AGRONEGOCIOS**



RESUMEN DE LAS AGROEXPORTACIONES TOTALES

En el periodo enero – setiembre del 2019, el valor de las agroexportaciones totales alcanzaron los US\$ 4,739 millones, mostrando un incremento del 6%, respecto al mismo periodo anterior. A setiembre del 2019, las agroexportaciones no tradicionales alcanzaron los US\$ 4,268, mostrando una variación positiva del 6% respecto al mismo periodo del 2018. Las líneas de frutas y hortalizas frescas, y café, cacao y derivados fueron los únicos que mostraron variaciones positivas.

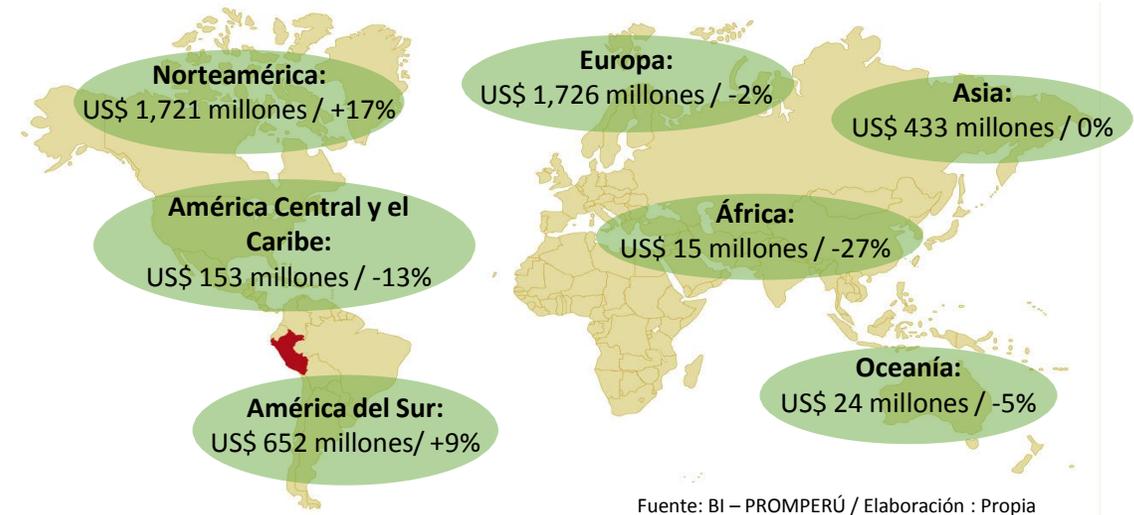
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS AGROEXPORTACIONES (VALOR FOB – US\$ / Volumen)



Fuente: BI – PROMPERÚ / Elaboración : Propia

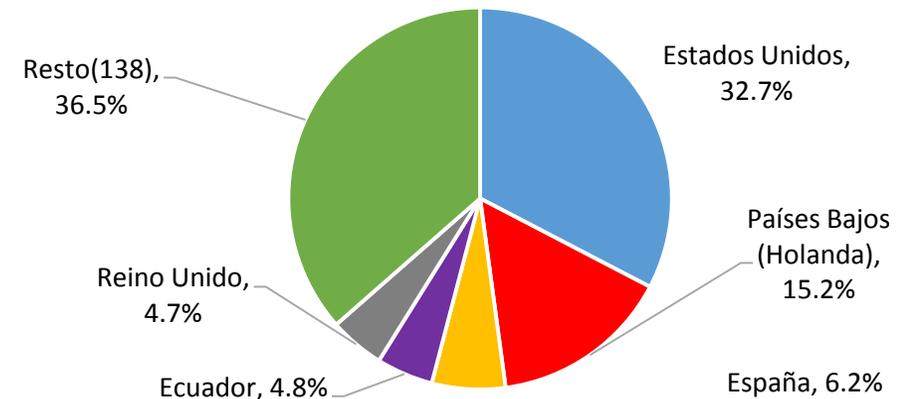
A setiembre del 2019, las agroexportaciones llegaron a 141 mercados sin variación respecto al mismo periodo del 2018. Los 5 principales mercados representaron el 64% del valor de las agroexportaciones totales durante el periodo enero – setiembre del 2019. Cabe indicar que algunos de los mercados más dinámicos fueron Iraq, Letonia, Indonesia, Arabia Saudita y Singapur, con variaciones positivas del 586%, 313%, 191%, 142% y 62%, respectivamente

PARTICIPACIÓN POR REGIONES – AGROEXPORTACIONES (VALOR FOB – US\$)



Fuente: BI – PROMPERÚ / Elaboración : Propia

PARTICIPACIÓN POR MERCADO DE DESTINO (ENERO – SETIEMBRE 2019)



Fuente: BI – PROMPERÚ / Elaboración : Propia



RESUMEN POR LÍNEAS PRIORIZADAS

En cuanto a la línea de **frutas y hortalizas frescas**, los principales mercados fueron Estados Unidos, Países Bajos y España con variaciones del 24%, -8% y -3%, respectivamente. Hay que destacar que Panamá, Bélgica y China fueron los países más dinámicos con variaciones del 200%, 75% y 31%, respectivamente. A septiembre del 2019, China tuvo crecimientos importantes en las exportaciones de arándanos (+91%), uvas (+43%) y Mandarinas *W. Murcott*. (+33%). No obstante, las exportaciones de espárragos y paltas frescas mostraron variaciones negativas del 69% y 17%, respectivamente.

Respecto a los **productos preparados y conservados**, los envíos de esta línea se incrementaron en 4% al pasar de 218 mil toneladas a 225 mil toneladas en el periodo enero - septiembre de 2019. Los principales destinos en valor de esta línea fueron América del Norte con el 37% de participación, Europa (30%) y América del Sur (16%), los cuales tuvieron variaciones del -1%, -3% y +6%, respectivamente.

En el caso de la línea de **café, cacao y derivados**, las exportaciones de café alcanzaron los US\$ 369 millones durante el periodo enero – septiembre, mostrando una caída del 3.9%, respecto al año pasado. Esto se debió a los bajos precios internacionales y una disminución en los envíos a mercados importantes como Alemania (-11%), Bélgica (-31%) y Reino Unido (-13%). Luego, uno de los productos más dinámicos de esta línea durante los 9 primeros meses del año fue la manteca de cacao donde sus 3 principales mercados Estados Unidos, Países Bajos y Alemania mostraron variaciones positivas del +0.2%, +32% y 99%, respectivamente. Estos 3 países explicaron el 90% de las exportaciones.

Sobre los **productos congelados**, los principales destinos fueron Europa con el 41% de participación, seguido fue América del Norte (37%) y Asia (15%) durante periodo enero – septiembre de 2019. Los principales mercados de destinos fueron Estados Unidos, Países Bajos y Japón, que tuvieron variaciones del -7%, -2% y +19%, respectivamente. Hay que destacar que el arándano fue el producto más dinámico al tener una variación positiva del 529% con notables incrementos en mercados como Estados Unidos (+ 963%), Alemania (+213%) y Polonia (+208%).

Valor de las agroexportaciones por líneas priorizadas

VALOR FOB – millones de US\$ / (Enero – Septiembre) 2018 – 2019					
LÍNEA	2018	2019	VAR.% 19/18	PART.% 2018	PART.% 2019
Frutas y hortalizas frescas	2,096	2,294	+9%	47%	48%
Productos preparados y conservados	420	415	-1%	9%	9%
Café , Cacao y sus derivados	577	585	+1%	13%	12%
Productos congelados	234	232	-1%	5%	5%
Productos Funcionales	202	174	-14%	5%	4%
Resto	951	1039	+9%	21%	22%
AGRO TOTAL	4,480	4,739	6%	100%	100%

Fuente: BI – PROMPERÚ / Elaboración : Propia

En cuanto a los **productos funcionales**, el valor de las exportaciones de esta línea ha venido cayendo durante todo el año, principalmente en el valor de las exportaciones de las castañas (-50%) y sacha Inchi tostado (-94%). Los principales destinos en valor de esta línea fueron Estados Unidos, Corea del Sur y España con variaciones del +11%, -76% y +12%, respectivamente. Hay que destacar que las aceitunas en conserva han crecido en un 51% al pasar de US\$ 22 millones a US\$ 34 millones en el periodo enero – septiembre 2019. Los principales mercados de este producto fueron Brasil, Chile y Estados Unidos mostrando variaciones positivas del +102%, +11% y 2%, respectivamente. Estos 3 países explicaron el 92% de las exportaciones.



Trends / Tips



Snacks

- Los snacks ya no son algo opcional.
- 63% de los millenials están reemplazando comidas con snacks porque están ocupados.
- 50% de la generación "X" están dispuestos a reducir el consumo de dulces en los snacks.
- Cada vez más y más empresas enfocan la innovación en ocasiones para los snacks.
- Las opciones saludables de snacks siguen mostrando crecimiento más rápido para el desarrollo de nuevos productos.



Sabores e indulgencia
ligados a
percepciones

- Intención de compra esta vinculada a las percepciones del cliente.
- El "sabor" es un elemento clave para la mayoría de los productos pero este debe ser acompañado por una serie de criterios más como salud, naturalidad, sostenibilidad, calidad y buen valor.
- Los consumidores europeos están abiertos a la idea de probar nuevos sabores y texturas experimentales considerados Premium.
- El crossover de belleza con alimentos puede ayudar a crear un mayor ruido en torno a la experimentación sensorial.



Fuente: Innova Market Insights



Fuente: Lightspeed/Mintel; Allure



Fuente: Mintel

AGROEXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Principales mercados y sus principales productos priorizados (Valor FOB en millones de US\$):

	ENE- SET 2019	VAR.% ENE – SET 2019/2018
ESTADOS UNIDOS	1410	+16%
Paltas frescas	231	+32%
Arándanos frescas	187	+84%
Uvas frescos	166	+21%
Espárragos frescos	161	+13%
Alcachofa en conserva	54	-3%

	ENE- SET 2019	VAR.% ENE- SET 2019/2018
ESPAÑA	289	0%
Paltas frescas	107	-2%
Espárragos en conserva	28	+8%
Espárragos frescos	21	+15%
Pimiento Piquillo procesado	18	-6%
Mango fresco	16	-15%

Mercados más dinámicos y sus principales productos priorizados (Valor FOB en millones de US\$):

	ENE - SET 2019	VAR.% ENE - SET 2019/2018
Indonesia	32	
Cacao en granos	27	+192%
Cacao en granos tostados	3	+356%
Uva fresca	2	+126%
Granada fresca	0.4	+321%
Quinua en grano	0.2	+40%

	ENE- SET 2019	VAR.% ENE - SET 2019/2018
PAÍSES BAJOS	711	-3%
Paltas frescas	239	-10%
Mangos frescos	69	-21%
Arándanos frescos	68	+34%
Banano orgánico fresco	35	-22%
Uvas frescas	34	-11%

	ENE- SET 2019	VAR.% ENE - SET 2019/2018
ECUADOR	221	+4%
Ajo fresco	5	+19%
Sandía fresca	2	0%
Pasta de tomate	2	-14%
Chocolates	2	-8%
Mango fresco	1	+3014

	ENE- SET 2019	VAR.% ENE - SET 2019/2018
Arabia Saudita	5	+143%
Uvas frescas	1.7	+174%
Granada fresca	1.4	+106%
Quinua en grano	0.6	+131%
Mandarinas frescas <i>W.Murcott</i>	0.3	-
Castañas	0.1	+124%

Principales productos por línea (Valor FOB en millones de US\$):

SUBLÍNEA	ENE - SET 2019	VAR.% ENE - SET 2019/2019
FRUTAS & HORTALIZAS FRESCAS	2294	+9%
Paltas frescas	728	+1%
Uvas frescas	372	+20%
Arándanos frescos	342	+57%
Espárragos frescos	262	+6%
Mangos frescos	181	-8%
CONGELADOS	232	-1%
Mango congelado	70	-1%
Palta congelado	61	-9%
Pulpa de Maracuyá congelada	37	+3%
Espárragos congelados	27	-8%
Fresas congeladas	11	+37%
PROCESADOS / CONSERVADOS	415	-1%
Alcachofas en conserva	68	-7%
Espárragos en conserva	67	-2%
Leche Evaporada	66	-13%
Paprika procesada	60	+24%
Pimiento piquillo procesado	22	-5%
PRODUCTOS FUNCIONALES	173	-14%
Quinua en granos	100	+11%
Castañas	28	-50%
Maca en Polvo	9	+7%
Maiz Gigante del Cusco	9	+10%
Salsas con quinua	4	-29%
CACAO Y DERIVADOS	218	+12%
Cacao en granos	108	+9%
Manteca de cacao	62	+23%
Chocolates	17	+16%
Cacao en grano tostado	12	-25%
Cacao en polvo	12	+21%
Pasta de cacao	6	+59%