

Industria de la vestimenta y textiles en Perú

Apparel and textiles industry in Peru

Documento especial para **PERÚ MODA 2014**
Special edition for PERU MODA 2014

El Perú es un país con más de 5000 años de tradición textil. Finas fibras de alpaca y algodón, cuidado del más mínimo detalle en la confección de la prenda y un servicio de paquete completo convergen para contar con una oferta de calidad mundial.

Peru is a country with more than five thousand years of textile heritage. Working with fine fibers such as alpaca and pima cotton, taking care of all details in the production process and full package service has achieved an offer with world quality.

Las exportaciones peruanas del sector bordean los dos mil millones de dólares anuales. Estados Unidos es el principal destino con una participación de 34%. Luego se encuentran mercados regionales como Venezuela, Ecuador, Brasil, Colombia y Chile, aunque también se abastece a economías europeas como Italia, Alemania, entre otros.

Por otro lado, las exportaciones de prendas de vestir alcanzaron US\$ 1 368 millones y Estados Unidos concentra el 46% del valor exportado. Las confecciones son mayormente de algodón (70% de participación), mientras que las prendas de fibra de alpaca representan el 3%.

Estados Unidos, Venezuela, Brasil, Alemania y Chile son los principales mercados de exportaciones de confecciones de algodón con 79% de participación. De otro lado, Estados Unidos, Alemania, Japón, Francia, Reino Unido y Australia son los principales mercados de prendas de alpaca.

Entre los productos que más destacan, se encuentran: t-shirts de algodón, polo shirt para caballero de algodón, t-shirts sintético, polo shirt para dama de algodón y sintético, suéter de algodón y prendas para bebe, entre otros.

Estados Unidos fue el principal mercado. Otros mercados fueron Venezuela, Brasil, Italia y Canadá para los t-shirts de algodón; y Brasil, Alemania, Colombia y México en polo shirt de algodón para hombres. En las prendas para bebe de algodón destacan Chile, Venezuela, México y Argentina.

Asimismo, los principales mercados para los productos de alpaca fueron Japón, Alemania, Reino Unido e Italia en suéter; y Alemania, Japón, Canadá y Francia en accesorios.

Peruvian exports of textiles and apparel was about two billion american dollars in 2013. United States of America was the most important target with 34% of market share. Regional markets such as Venezuela, Ecuador, Brazil, Colombia and Chile, and european economies as Italy and Germany were included between the top 10 markets.

Apparel exports from Peru were \$ 1 368 million of american dollars and the United States of America has 46% of market share. The Peruvian apparel sector mainly uses cotton fiber (70% of participation) and alpaca fiber is about 3%.

United States, Venezuela, Brazil, Germany and Chile were the main markets for cotton apparel exports with 79% of market share. On the other hand, the United States, Germany, Japan, France, United Kingdom and Australia were the main markets for alpaca garments.

Main peruvian exports are cotton t-shirts, cotton polo shirt for men and women, t-shirts and polo shirt for women of hand-made fiber, sweater of cotton and clothes of baby in the same material, etc.

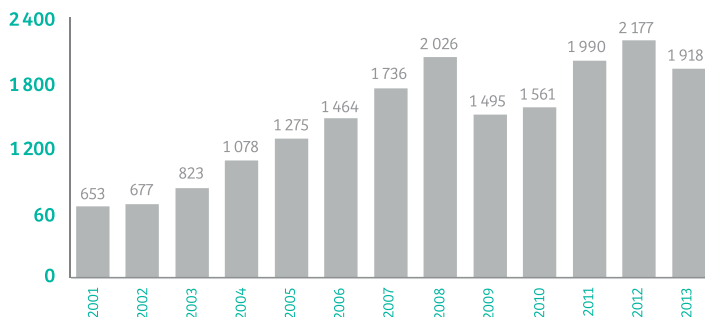
The United States was the main market. Other markets were Venezuela, Brazil, Italy and Canada for cotton t-shirts; and Brazil, Germany, Colombia and Mexico in polo shirt cotton for men. In colton baby garments include Chile, Venezuela, Mexico and Argentina.

Also, the main markets for alpaca products were Japan, Germany, UK and Italy in sweater, and Germany, Japan, Canada and France in accessories.

Gráfico / Figure 1

Exportaciones de textiles y confecciones peruanas Peruvian exports of textiles and apparel

Millones de US dólares / Millions of US \$

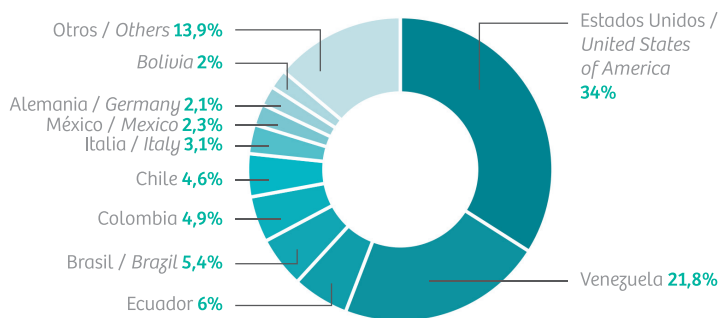


Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 2

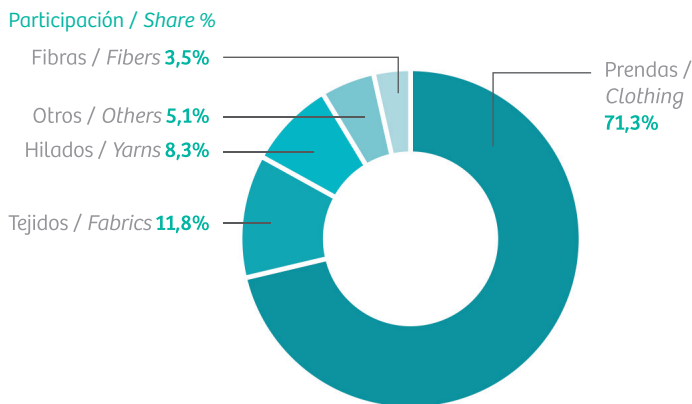
Principales mercados de las exportaciones peruanas de textiles y confecciones 2013 Main export markets of Peruvian textiles and apparel

Participación / Share %



Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

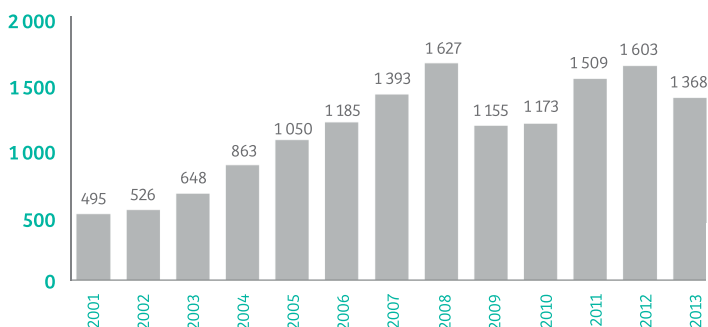
Gráfico / Figure 3
Exportaciones peruanas del sector textil y confecciones por categorías 2013
Peruvian exports of textiles and apparel by categories



Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 4
Exportaciones de confecciones peruanas
Peruvian apparel exports

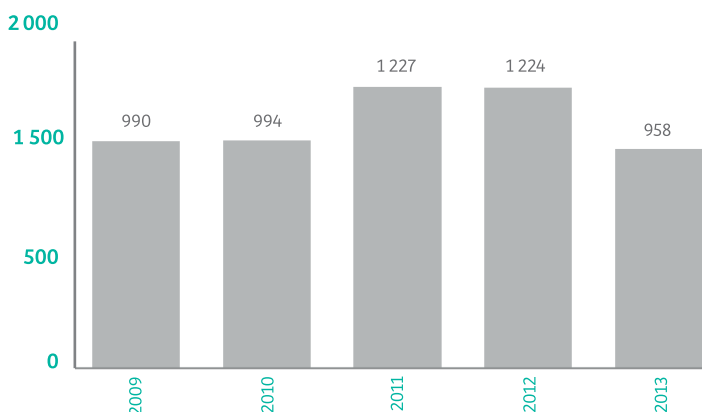
Millones de US dólares / Millions of US \$



Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 6
Exportaciones peruanas de confecciones de algodón
Peruvian exports of apparel made of cotton

Millones de US dólares / Millions of US \$



Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Cuadro / Table 1
Empresas de textiles y confecciones peruanas por tamaño
Size of the textiles and apparel exporting firms

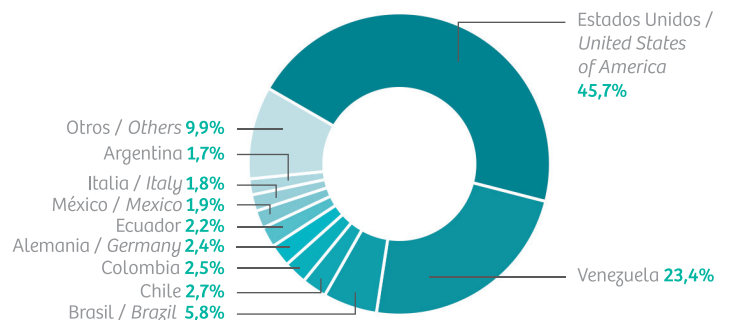
Cantidad de empresas / Number of companies

Tamaño de la empresa / Company size	2009	2010	2011	2012	2013
A más de US\$ 10 millones / Greater than \$ 10 million	25	28	34	31	30
B entre US\$ 1 y 10 millones / Between \$ 1 and \$ 10 million	185	157	230	338	253
C entre US\$ 100 mil y 1 millón / Between \$ 100 thousand and \$ 1 million	612	567	692	852	857
D menos de US\$ 100 mil / Less than \$ 100 thousand	1 259	1 248	1 257	1 204	1 209
Total	2 081	2 000	2 213	2 425	2 349

Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 5
Principales mercados de las exportaciones peruanas de confecciones 2013
Peruvian apparel sector: Main export markets

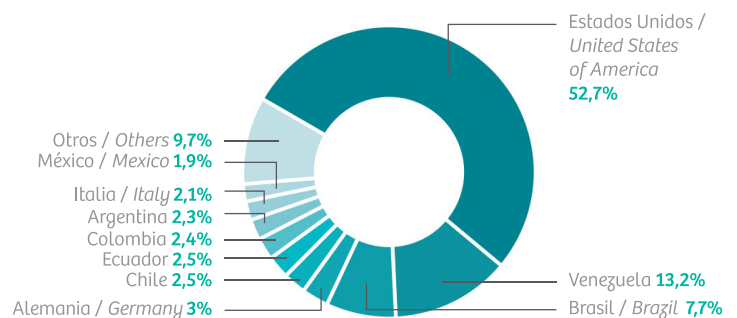
Participación / Share %



Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 7
Principales mercados de las exportaciones peruanas de confecciones de algodón 2013
Peruvian apparel made of cotton: Main export markets

Participación / Share %



Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 8

Exportaciones peruanas de confecciones de alpaca Peruvian exports apparel made of alpaca

Millones de US dólares / Millions of US \$

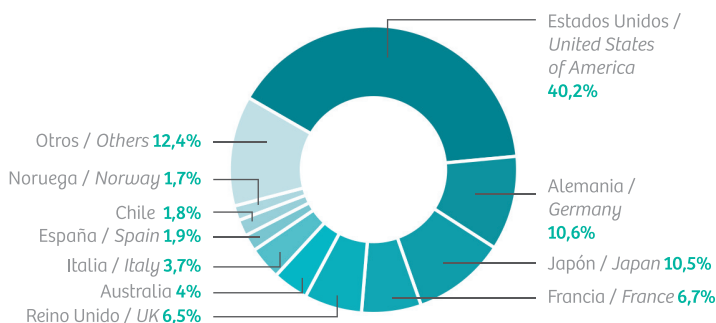


Fuente / Source : SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 9

Principales mercados de las exportaciones peruanas de confecciones de alpaca 2013 Peruvian apparel made of alpaca: Main export markets

Millones de US dólares / Millions of US \$



Fuente / Source : SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Cuadro / Table 2

Principales productos del sector confecciones peruano 2013 Peruvian apparel sector: Main products exported

Millones de US dólares / Millions of US \$

SA6 – Producto (HS6 – product)	2009	2010	2011	2012	2013
Total	2 081	2 000	2 213	2 425	2 349
610910 - t-shirts de algodón / t-shirts of cotton	25	28	34	31	30
610510 - polo shirt para caballero algodón / men's shirts of cotton	185	157	230	338	253
610990 - t-shirts sintético / t-shirts of man-made fibers	612	567	692	852	857
610610 - polo shirt damas algodón / women's shirts of cotton	1 259	1 248	1 257	1 204	1 209
610620 - polo shirt damas sintético / women's shirts of man-made fibers	25	28	34	31	30
611020 - suéter de algodón / sweater of cotton	185	157	230	338	253
610462 - pantalones de algodón damas / women's trousers of cotton	612	567	692	852	857
611120 - prendas para bebe de algodón / babies' garments of cotton	1 259	1 248	1 257	1 204	1 209
611430 - tank top sintético / other garments of man-made fibers	185	157	230	338	253
611420 - tank top de algodón / other garments of cotton	612	567	692	852	857
Otros / other products	1 259	1 248	1 257	1 204	1 209

Fuente / Source : SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Cuadro / Tabla 3

Principales mercados para productos del sector confecciones peruano 2013 Peruvian apparel sector: Main markets by products exported

Main markets by products exported

Participación / Share %

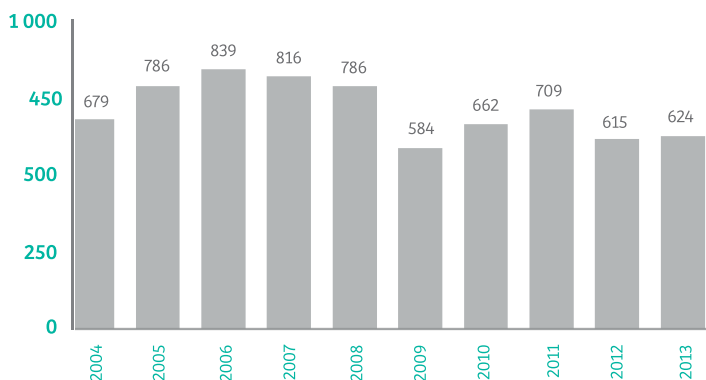
SA6 – Producto (HS6 – product)	1°	2°	3°	4°	5°
610910 - t-shirts de algodón / t-shirts of cotton	EE.UU USA 60%	Venezuela 14%	Brasil Brazil 6%	Italia Italy 3%	Canadá Canada 3%
610510 - polo shirt para caballero de algodón / men's shirts of cotton	EE.UU USA 46%	Brasil Brazil 16%	Alemania Germany 8%	Colombia 5%	México Mexico 3%
610610 - polo shirt damas de algodón / women's shirts of cotton	EE.UU USA 49%	Venezuela 22%	Brasil Brazil 7%	Argentina 3%	Reino Unido UK 2%
611120 - prendas para bebe de algodón / babies' garments of cotton	EE.UU USA 47%	Chile 13%	Venezuela 8%	México Mexico 6%	Argentina 5%
611019 - suéter de alpaca / sweaters of fine animal hair	EE.UU USA 34%	Japón Japan 16%	Alemania Germany 11%	Reino Unido UK 8%	Italia Italy 7%
611710 - accesorios de prendas de alpaca / Shawls, scarves, mufflers of fine animal hair	EE.UU USA 46%	Alemania Germany 12%	Japón Japan 7%	Canadá Canada 6%	Francia France 5%

Fuente / Source : SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 10

Exportaciones peruanas de confecciones a EE.UU. Peruvian apparel exports to United States

Millones de US dólares / Millions of US \$

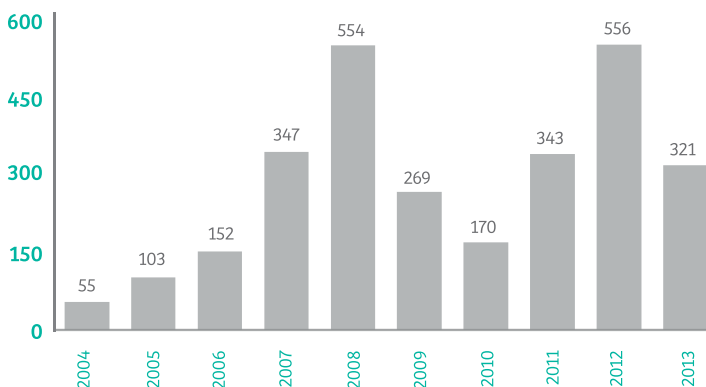


Fuente / Source : SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 11

Exportaciones peruanas de confecciones a Venezuela
Peruvian apparel exports to Venezuela

Millones de US dólares / Millions of US \$

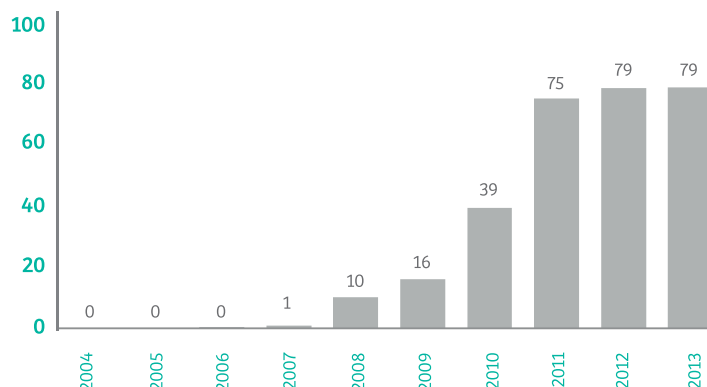


Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 12

Exportaciones peruanas de confecciones a Brasil
Peruvian apparel exports to Brazil

Millones de US dólares / Millions of US \$

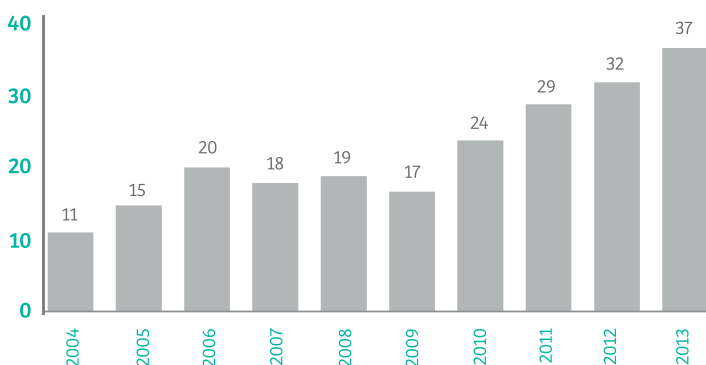


Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 13

Exportaciones peruanas de confecciones a Chile
Peruvian apparel exports to Chile

Millones de US dólares / Millions of US \$

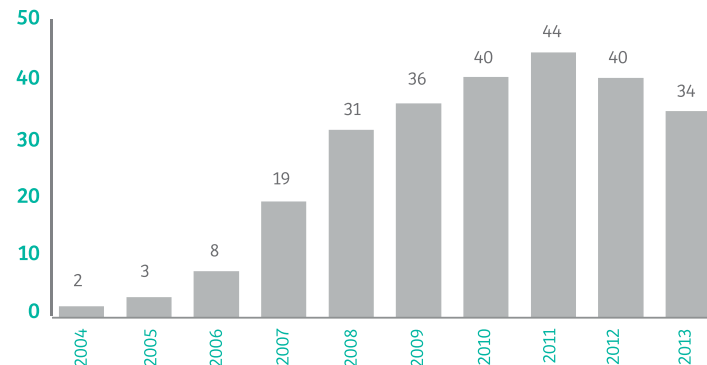


Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 14

Exportaciones peruanas de confecciones a Colombia
Peruvian apparel exports to Colombia

Millones de US dólares / Millions of US \$

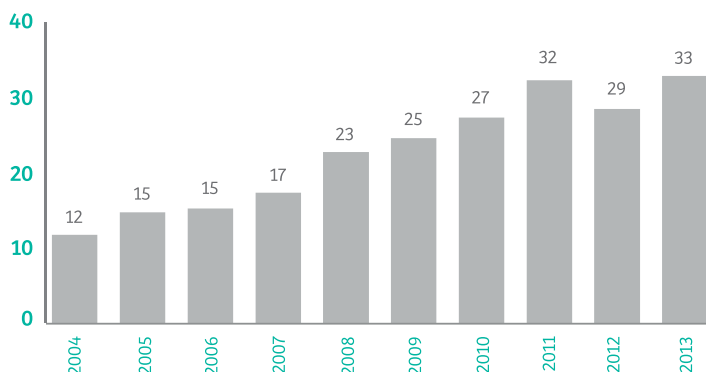


Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 15

Exportaciones peruanas de confecciones a Alemania
Peruvian apparel exports to Germany

Millones de US dólares / Millions of US \$

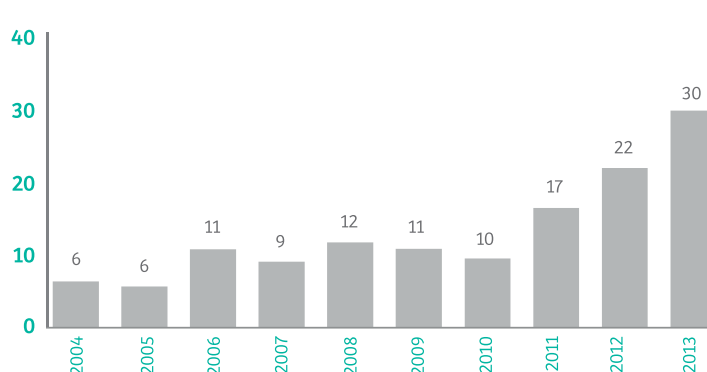


Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 16

Exportaciones peruanas de confecciones a Ecuador
Peruvian apparel exports to Ecuador

Millones de US dólares / Millions of US \$

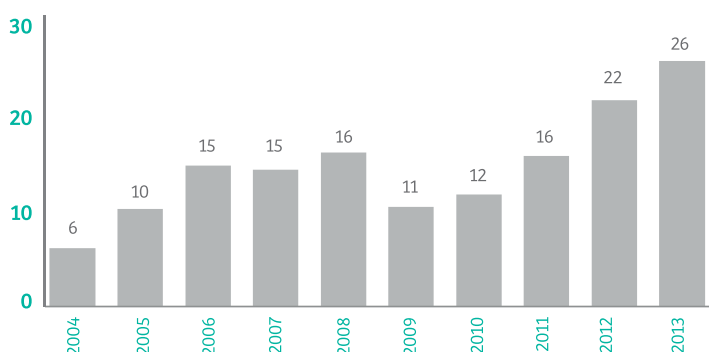


Fuente / Source: SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 17

Exportaciones peruanas de confecciones a México
Peruvian apparel exports to Mexico

Millones de US dólares / Millions of US \$

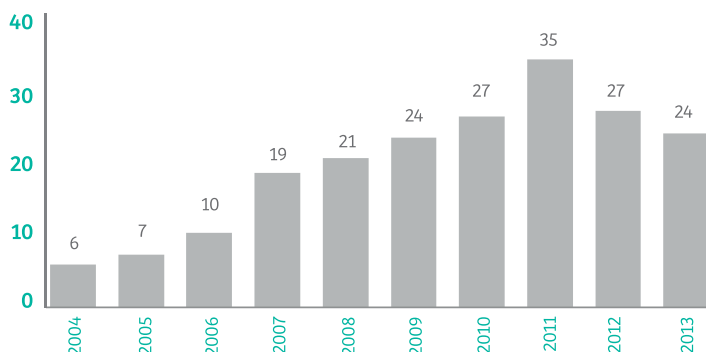


Fuente / Source : SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 18

Exportaciones peruanas de confecciones a Italia
Peruvian apparel exports to Italy

Millones de US dólares / Millions of US \$

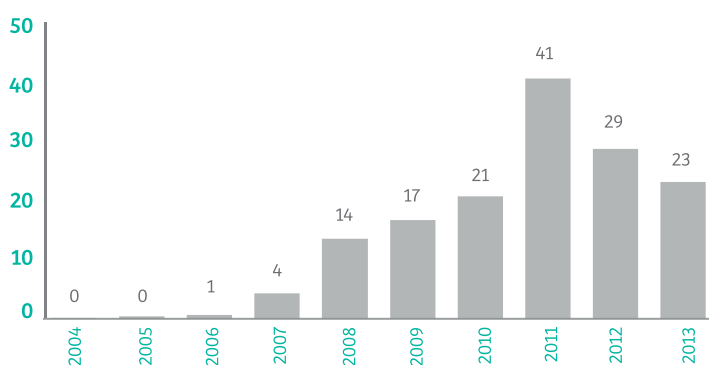


Fuente / Source : SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 19

Exportaciones peruanas de confecciones a Argentina
Peruvian apparel exports to Argentina

Millones de US dólares / Millions of US \$

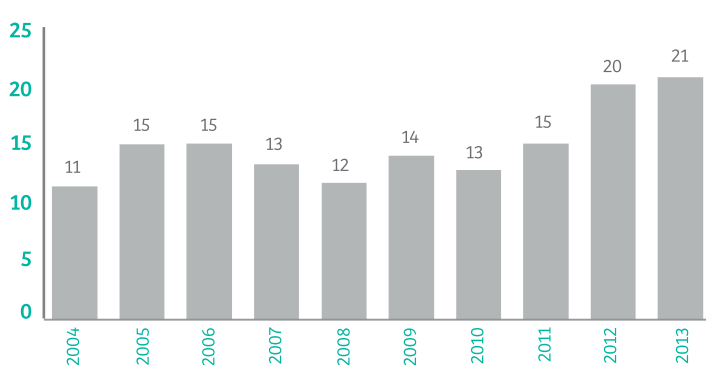


Fuente / Source : SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 20

Exportaciones peruanas de confecciones a Canadá
Peruvian apparel exports to Canada

Millones de US dólares / Millions of US \$

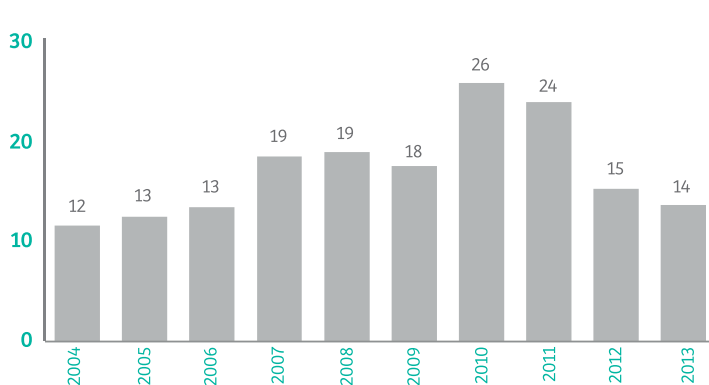


Fuente / Source : SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 21

Exportaciones peruanas de confecciones a Reino Unido
Peruvian apparel exports to United Kingdom

Millones de US dólares / Millions of US \$

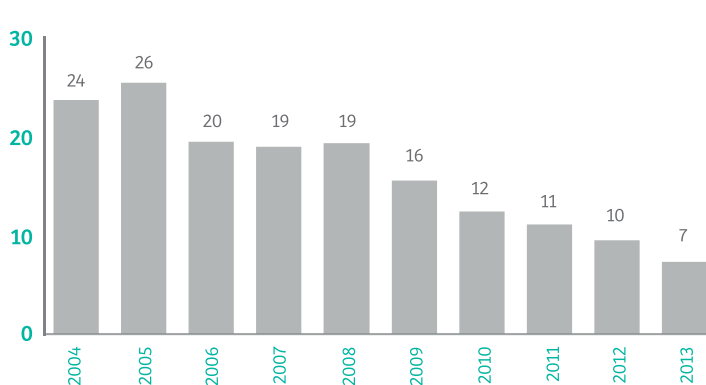


Fuente / Source : SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Gráfico / Figure 22

Exportaciones peruanas de confecciones a España
Peruvian apparel exports to Spain

Millones de US dólares / Millions of US \$



Fuente / Source : SUNAT
Elaboración / Making: PROMPERÚ

Artículos de Decoración y de Regalo en Perú

Decoration and Gift Industry in Peru

Documento especial para Perú Gift Show 2014
Special edition for Perú Gift Show 2014

La calidad, el diseño, la variedad de líneas de productos, la elaboración de artículos hechos a mano utilizando técnicas ancestrales –que le brindan un valor agregado histórico a cada pieza-, y el uso de materiales naturales acordes a las tendencias de sostenibilidad, las características que diferencian al producto peruano y a la vez demuestran la capacidad de atender las exigencias de los consumidores internacionales.

The quality, the design, the variety of the lines of products, the development of hand made goods using traditional techniques – which also provide a historic added value to each piece-, using natural materials along with sustainability trends, are features that differentiate Peruvian products. And, at the same time, demonstrates the ability to comply with the international consumers demands.

El sector artículos de decoración y de regalo registró exportaciones por US\$ 52 millones en 2013, lo que significó una variación de -4,1%, respecto al año anterior. Aunque solo representa 0,1% del total de las exportaciones peruanas no tradicionales, genera más de 200 mil puestos de trabajo para artesanos, localizados principalmente en regiones como Junín, Ayacucho, Cusco, Huancavelica o Arequipa.

The decoration and gift industry represented recorded an amount of US\$ 52 millions in 2013, that represented a slight drop of 4,1% over the previous year. Although it only represents 0,1% of the total non-traditional peruvian exports, this sector generates more than 200,000 jobs for the craftsmen mainly located in regions such as Junin, Ayacucho, Cusco, Huancavelica or Arequipa.

La oferta exportable artesanal es diversa y destacan las líneas de textil del hogar, artículos de peletería de alpaca, artículos decorativos de madera, artículos de muñequería, entre otros. Así, podemos ofrecer productos elaborados, tanto utilitarios como decorativos o artísticos, hechos con materiales naturales que gozan de alta calidad y con diseños innovadores.

The peruvian decoration and gift supply is diverse and includes ceramic articles, alpaca furskins items, home textiles, embroideries made of cotton or alpaca fiber, among others. Therefore, we are able to provide both, utilitarian and decorative products, made from natural materials with high quality and innovative designs.

Estados Unidos fue el principal destino con una participación de 28%, alcanzando un monto de US\$ 15 millones. Estos productos se dirigieron, en 2013, a 89 mercados; de estos, los diez principales concentraron el 81% del total. Destacan además, Nueva Zelanda, Australia y Brasil, con montos de exportación de US\$ 7 millones, US\$ 4,4 millones y US\$ 4 millones, respectivamente. Hacia los dos primeros destacan los envíos de productos de peletería de alpaca, para el caso de Brasil la línea más representativa fue la de textiles para el hogar.

The United States was the main export destination with a 28% of participation and US\$ 15 millions exported. Peruvian products were exported to 89 markets and the top ten destinations concentrate 81% of the total exports. It's also important to highlight other countries like New Zealand (US\$ 7 millions), Australia (US\$ 4,4 millions) and Brazil (US\$ 4 millions). For the first ones the main products product exported were fur products of alpaca, and Home textiles was the most representative product line sent to Brazil.

Igualmente, se debe destacar el desempeño de países como Finlandia, Brasil, Lituania y Australia. En 2013, las exportaciones de artículos de decoración y regalo hacia estos mercados fueron muy dinámicas, con tasas de crecimiento de 547%, 126%, 18% y 16%, respectivamente. Para el caso de Finlandia, Brasil y Lituania fueron las mantas de las demás materias textiles las que registraron una mayor demanda, en tanto que en Australia fueron los artículos de peletería de alpaca, los que mostraron mayores envíos respecto a 2012.

In the same way, exports of decorating and gift items to Finland, Brazil, Lithuania and Australia has shown an interesting performance in 2013. These countries were very dynamic, showing growth rates of 547%, 126%, 18% and 16%, respectively. In the case of Finland, Brazil and Lithuania the articles that explained the results were mainly the blankets of diverse textiles. While in Australia, alpaca fur products were the ones that invigorated the market and exhibited an increase compared to 2012.

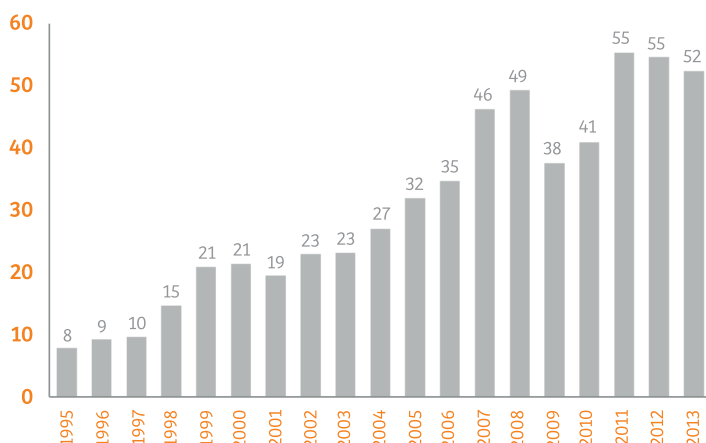
Cabe destacar el dinamismo mostrado por algunos productos del sector, a pesar del leve decrecimiento que se ha tenido en el último año. Así por ejemplo, las alfombras de lana o pelo fino tuvieron un crecimiento de 343%, siendo Australia y Nueva Zelanda los principales receptores de este producto. Asimismo, se registró un aumento de 145% en las exportaciones de muñecos que representan animales o seres no humanos, siendo Estados Unidos su mayor mercado. También se debe destacar el dinamismo presentado por las vajillas de cerámica (+42%), siendo Bolivia y Estados Unidos los países que mostraron mayor interés en adquirir estos productos.

It's important to highlight the dynamism showed by some products of the industry, despite the slight fall in the last year. For instance, the wool or fine hair carpets showed a 343% growth, being Australia and New Zealand the major destinations. There was also an 145% increase of dolls representing animals of non human forms, which were mainly exported to the United States. It's also important to highlight the dynamism showed by ceramic tableware (+42%), explained by a higher demand in Bolivia and the United States.

Gráfico / Figure 1

Evolución de las exportaciones peruanas de artículos de decoración y de regalo Peruvian exports evolution of decorating and gift items

Millones de US dólares / Millions of US \$

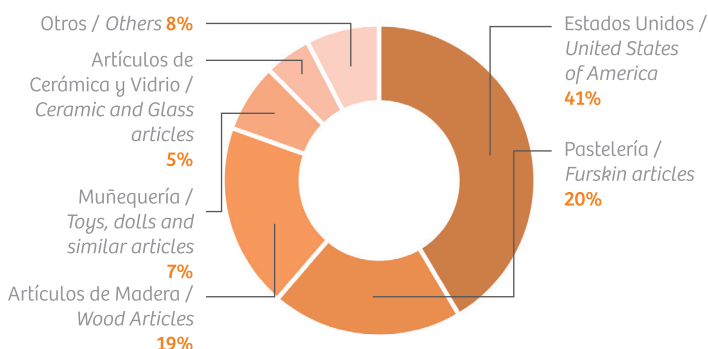


Fuente / Source: SUNAT
 Elaboración / Making: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Gráfico / Figure 3

Exportaciones peruanas del sector ADR por línea de producto 2013 Peruvian exports of decorating and gift items by category in 2013

Participación / Share %



Fuente / Source: SUNAT
 Elaboración / Making: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Gráfico / Figure 4

Exportaciones de textiles del hogar Home textiles exports

Miles de dólares / Thousands of US \$

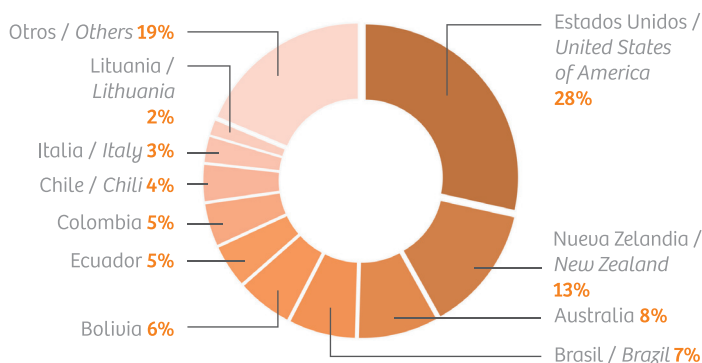
Mercados	2012	2013	Var. 13/12	Part. 13
Total	22 974	21 711	-5.5%	100%
Estados Unidos	3 711	4 088	10.2%	19%
Brasil	1 617	3 711	129.5%	17%
Colombia	3 396	1 998	-41.2%	9%
Bolivia	3 176	1 706	-46.3%	8%
Resto	11 074	10 209	-7.8%	47%

Fuente / Source: SUNAT
 Elaboración / Making: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Gráfico / Figure 2

Principales mercados de las exportaciones peruanas de ADR 2013 Main market destination of Peruvian decorating and gift items in 2013

Participación / Share %



Fuente / Source: SUNAT
 Elaboración / Making: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Cuadro / Table 1

Evolución de empresas peruanas exportadoras de Artículos de decoración y de regalo por tamaño* Evolution of Peruvian companies exporting decorating and gift items, by size*

Cantidad de empresas / Number of companies

Monto de Exportaciones	2009	2010	2011	2012	2013
Entre US\$ 1 y 10 millones	5	7	9	9	10
MYPE's	193	200	231	251	252
Entre US\$ 100 mil y 1 millones	75	72	94	97	103
Menos de US\$ 100 mil	118	128	137	154	149
Total	198	207	240	260	262

*Se consideraron empresas con exportaciones de hasta US\$ 20 mil / only companies with export amount up to US\$ 20 000 were taken into account.

Fuente / Source: SUNAT
 Elaboración / Making: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Gráfico / Figure 5

Exportaciones de artículos de peletería Furskin articles exports

Miles de dólares / Thousands of US \$

Mercados	2012	2013	Var. 13/12	Part. 13
Total	9 622	10 370	7.8%	100%
Nueva Zelanda	6 287	6 490	3.2%	63%
Australia	2 355	3 188	35.4%	31%
Estados Unidos	437	404	-7.5%	4%
Italia	120	126	5.2%	1%
Resto	423	161	-62.1%	2%

Fuente / Source: SUNAT
 Elaboración / Making: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Gráfico / Figure 6

Exportaciones de Artículos de madera
Wood articles exports

Miles de dólares / Thousands of US \$

Mercados	2012	2013	Var. 13/12	Part. 13
Total	9 793	10 035	2.5%	100%
Estados Unidos	5 793	5 962	2.9%	59%
Italia	1 686	1 182	-29.9%	12%
Chile	626	539	-13.9%	5%
Bolivia	55	531	871.0%	5%
Resto	1 633	1 821	11.5%	18%

Fuente / Source : SUNAT

Elaboración / Making: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Gráfico / Figure 7

Exportaciones de muñequería
Toys, dolls and other similar articles exports

Miles de dólares / Thousands of US \$

Mercados	2012	2013	Var. 13/12	Part. 13
Total	4 308	3 132	-27.3%	100%
Estados Unidos	2 581	1 543	-40.2%	49%
Ecuador	205	298	45.5%	10%
Chile	219	295	34.5%	9%
Bolivia	198	151	-23.6%	5%
Resto	1 105	844	-23.6%	27%

Fuente / Source : SUNAT

Elaboración / Making: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Gráfico / Figure 8

Exportaciones de artículos de cerámica y vidrio
Ceramic and glass articles exports

Miles de dólares / Thousands of US \$

Mercados	2012	2013	Var. 13/12	Part. 13
Total	2 591	2 544	-1.8%	100%
Estados Unidos	673	934	38.8%	37%
Bolivia	292	371	27.3%	15%
Chile	134	167	24.5%	7%
Panamá	165	154	-6.7%	6%
Resto	1 327	917	-30.9%	36%

Fuente / Source : SUNAT

Elaboración / Making: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

PerúMODA

Perú 
 GIFT SHOW

Organizan:



Auspicia:



COTTON USA Sourcing Program
www.cottonusasourcing.com