



# Boletín Mensual Abril 2020

Departamento de Agronegocios



## 1) Estadísticas generales:

## I. Exportaciones del sector Agro – Valor FOB US\$ (Millones):

Sector	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR. % 2020/2019	PART.% 2020
No Tradicional	1,819	1,888	+3.8%	96.2%
Tradicional	117	75	-35.9%	3.8%
<b>Total</b>	<b>1,937</b>	<b>1,963</b>	<b>+1.4%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ

## II. Exportaciones del sector Agro – Volumen (Toneladas):

Sector	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR. % 2020/2019	PART.% 2020
No Tradicional	1,094,680	1,166,020	+6.5%	95.4%
Tradicional	83,347	55,891	-32.9%	4.6%
<b>Total</b>	<b>1,178,027</b>	<b>1,221,911</b>	<b>+3.7%</b>	<b>100.0%</b>

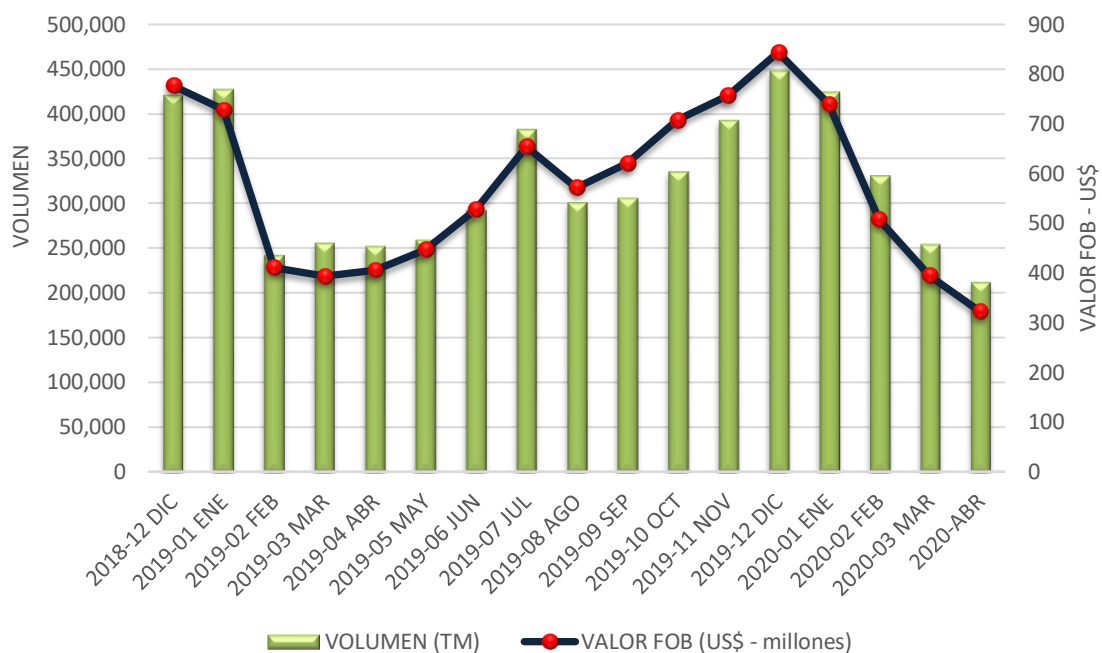
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ

## III. Valor de las agroexportaciones por línea:

Valor FOB - US\$ Millones (Enero – Abril) 2019 – 2020					
Línea	2019	2020	VAR.% 20/19	PART.% 2019	PART.% 2020
Frutas y hortalizas frescas	1,002	1,055	+5.4%	51.7%	53.8%
Alimentos preparados y conservados	198	168	-15.4%	10.2%	8.6%
Café, Cacao y sus derivados	151	123	-18.9%	7.8%	6.2%
Alimentos congelados	112	133	+19.7%	5.8%	6.8%
Alimentos Funcionales	67	56	-16.0%	3.5%	2.9%
Resto	407	427	+4.9%	21.0%	21.8%
<b>Total</b>	<b>1,937</b>	<b>1,963</b>	<b>+1.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ

IV. Evolución mensual de las agroexportaciones totales 2020/2019 – Valor FOB US\$ (Millones)/ Volumen (TM):



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Agronegocios – PROMPERÚ

V. Participación por destinos - Valor FOB US\$ (Millones):

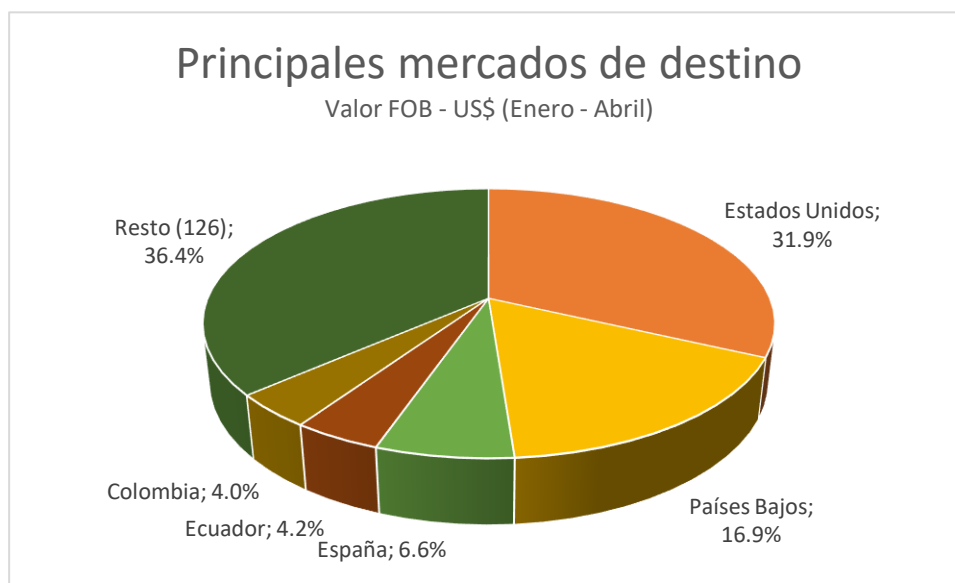
Región	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR. % 2020/2019	PART.% 2020
América del Norte	667	729	+9.4%	37.2%
Europa	682	690	+1.2%	35.1%
América del Sur	273	265	-2.6%	13.5%
Asia	218	201	-8.1%	10.2%
América Central y el Caribe	69	63	-8.1%	3.2%
Oceanía	11	8	-22.3%	0.4%
África	8	4	-42.7%	0.2%
Resto	10	2	-77.8%	0.1%
<b>Total</b>	<b>1,937</b>	<b>1,963</b>	<b>+1.4%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ

## VI. Principales mercados – Valor FOB US\$ (Millones):

País	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR. % 2020/2019	PART.% 2020
Estados Unidos	581	627	+7.9%	31.9%
Países Bajos	311	331	+6.3%	16.9%
España	114	129	+13.7%	6.6%
Ecuador	94	83	-11.5%	4.2%
Colombia	64	79	+23.7%	4.0%
Hong Kong	58	70	+20.2%	3.6%
Chile	56	58	+4.4%	3.0%
Reino Unido	70	55	-22.1%	2.8%
México	44	54	+23.3%	2.8%
Canadá	42	49	+14.6%	2.5%
Resto (121)	503	429	-14.7%	21.8%
<b>Total</b>	<b>1,937</b>	<b>1,963</b>	<b>+1.4%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

## 2) Agroexportaciones No Tradicionales:

## I. Principales productos por líneas priorizadas – Valor FOB US\$ Millones (Enero - Abril):

Línea	2019	2020	VAR.% 20/19
<b>Frutas y hortalizas frescas</b>	<b>1,002</b>	<b>1,055</b>	<b>+5.4%</b>
Uvas frescas	356	465	+30.6%
Mangos frescos	178	173	-2.6%
Paltas frescas	148	156	+5.5%
Espárragos frescos	75	65	-13.5%
Banano orgánico fresco	57	55	-4.7%
<b>Alimentos preparados y conservadas</b>	<b>198</b>	<b>168</b>	<b>-15.4%</b>
Espárragos en conserva	35	30	-14.2%
Alcachofas en conserva	33	27	-16.8%
Paprika procesada	24	21	-9.3%
Leche evaporada	31	21	-34.4%
Pimiento Piquillo procesado	8	12	+48.2%
<b>Alimentos congelados</b>	<b>112</b>	<b>133</b>	<b>+19.7%</b>
Mango congelado	59	86	+45.4%
Espárragos congelados	12	14	+13.1%
Pulpa de maracuyá congeladas	14.1	13.6	-3.7%
Fresas congeladas	8	5	-29.0%
Alcachofas congelada	4	5	+32.4%
<b>Alimentos funcionales</b>	<b>67</b>	<b>56</b>	<b>-16.0%</b>
Quinoa en granos	35	39	+9.7%
Castañas	11	6	-50.5%
Maca en polvo	4.9	3.0	-39.2%
Maíz Gigante del Cusco	4	2	-42.5%
Snack de Maíz Gigante del Cusco	1.3	1.0	-22.4%
<b>Cacao y sus derivados</b>	<b>74</b>	<b>66</b>	<b>-11.1%</b>
Cacao en granos	31	27	-12.1%
Manteca de cacao	27	18	-33.3%
Chocolates	5.8	6.7	+14.9%
Cacao en polvo	5	6	+6.5%
Cacao en granos tostado	3	5	+75.2%

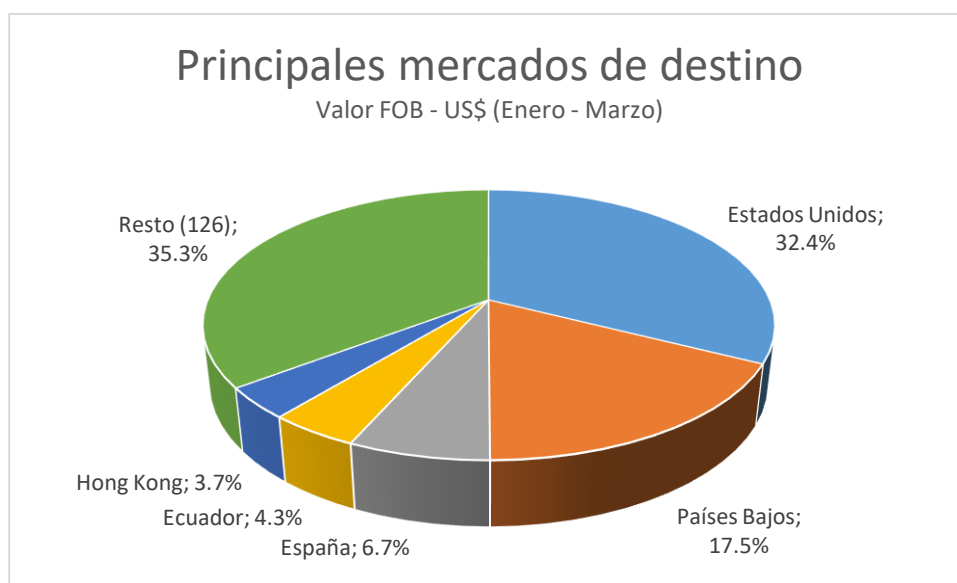
Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ



II. Top 10 principales mercados de las agroexportaciones no Tradicionales  
- Valor FOB US\$ (Millones):

País	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR. % 2020/2019	PART.% 2020
Estados Unidos	556	613	+10.3%	32.4%
Países Bajos	310	330	+6.4%	17.5%
España	112	127	+13.7%	6.7%
Ecuador	92	82	-11.3%	4.3%
Hong Kong	58	70	+20.3%	3.7%
Colombia	49	66	+34.0%	3.5%
Chile	55	58	+4.5%	3.1%
México	43	53	+21.3%	2.8%
Reino Unido	65	52	-20.2%	2.8%
Canadá	37	47	+24.6%	2.5%
Resto (121)	441	392	-11.2%	20.7%
<b>Total</b>	<b>1,819</b>	<b>1,888</b>	<b>+3.8%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ



Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

## 3) Principales productos:

## I. Jengibre fresco – 0910110000:

## a) Exportaciones por mes – Valor FOB (US\$) / Volumen (KG):

MES	Valor FOB (US\$)			Volumen (KG)		
	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19
Enero	2,240,739	4,352,528	+94.2%	824,978	2,202,964	+167.0%
Febrero	2,210,456	6,052,160	+173.8%	811,061	2,677,560	+230.1%
Marzo	1,697,363	6,313,020	+271.9%	745,364	2,745,807	+268.4%
Abril	893,156	2,198,404	+146.1%	463,379	1,222,986	+163.9%
<b>Total</b>	<b>7,041,714</b>	<b>18,916,113</b>	<b>+168.6%</b>	<b>2,844,782</b>	<b>8,849,317</b>	<b>+211.1%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

## b) Principales mercados - Valor FOB (US\$):

País	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR. % 2020/2019	PART.% 2020
Estados Unidos	4,399,697	10,078,719	+129.1%	53.3%
Países Bajos	1,350,510	5,110,897	+278.4%	27.0%
Canadá	488,483	1,239,501	+153.7%	6.6%
España	314,501	1,073,111	+241.2%	5.7%
Alemania	123,435	413,611	+235.1%	2.2%
Italia	40	307,875	+769587.5%	1.6%
Chile	150,856	189,799	+25.8%	1.0%
Federación Rusa		121,522		0.6%
Bélgica	124,443	109,849	-11.7%	0.6%
Francia	360	96,960	+26833.2%	0.5%
Resto (5)	89,388	174,268	+95.0%	0.9%
<b>Total</b>	<b>7,041,714</b>	<b>18,916,113</b>	<b>+168.6%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

## II. Espárragos congelados – 0710801000:

## a) Exportaciones por mes – Valor FOB (US\$) / Volumen (KG):

MES	Valor FOB (US\$)			Volumen (KG)		
	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19
Enero	3,057,198	2,094,485	-31.5%	699,667	548,529	-21.6%
Febrero	1,071,293	2,050,320	+91.4%	307,005	531,984	+73.3%
Marzo	4,793,531	4,612,134	-3.8%	1,053,508	1,023,628	-2.8%
Abril	3,120,889	4,858,929	+55.7%	721,084	1,113,734	+54.5%
<b>Total</b>	<b>12,042,912</b>	<b>13,615,869</b>	<b>+13.1%</b>	<b>2,781,263</b>	<b>3,217,875</b>	<b>+15.7%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

## b) Principales mercados – Valor FOB (US\$):

País	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR. % 2020/2019	PART.% 2020
Estados Unidos	4,152,798	6,108,577	+47.1%	44.9%
Japón	5,662,728	4,619,629	-18.4%	33.9%
España	510,147	1,574,983	+208.7%	11.6%
Bélgica	185,879	414,259	+122.9%	3.0%
Alemania	249,477	328,072	+31.5%	2.4%
Taiwán	82,050	164,100	+100.0%	1.2%
Corea del Sur	246,150	142,962	-41.9%	1.0%
Italia	369,349	107,019	-71.0%	0.8%
Francia	74,734	67,823	-9.2%	0.5%
Países Bajos		47,424		0.3%
Resto (3)	509,600	41,021	-92.0%	0.3%
<b>Total</b>	<b>12,042,912</b>	<b>13,615,869</b>	<b>+13.1%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios - PROMPERÚ



## III. Cacao en granos – 1801001900:

## a) Exportaciones por mes – Valor FOB (US\$) / Volumen (KG):

MES	Valor FOB (US\$)			Volumen (KG)		
	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19
Enero	8,666,581	7,215,488	-16.7%	3,572,284	2,540,078	-28.9%
Febrero	8,398,589	9,940,420	+18.4%	3,393,823	3,379,300	-0.4%
Marzo	7,772,295	6,882,215	-11.5%	3,210,594	2,340,775	-27.1%
Abril	5,867,643	2,962,239	-49.5%	2,440,522	1,031,240	-57.7%
<b>Total</b>	<b>30,705,108</b>	<b>27,000,363</b>	<b>-12.1%</b>	<b>12,617,222</b>	<b>9,291,392</b>	<b>-26.4%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento de Información y Negocios Electrónicos – PROMPERÚ

## b) Principales mercados - Valor FOB (US\$):

País	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR. % 2020/2019	PART.% 2020
Países Bajos	6,322,891	7,246,298	+14.6%	26.8%
Bélgica	1,502,114	5,036,836	+235.3%	18.7%
Estados Unidos	1,164,021	3,535,110	+203.7%	13.1%
Indonesia	8,926,098	3,352,647	-62.4%	12.4%
España	2,500,275	2,060,488	-17.6%	7.6%
México	2,800,778	1,783,895	-36.3%	6.6%
Italia	3,516,250	1,039,142	-70.4%	3.8%
Malasia	2,030,032	998,559	-50.8%	3.7%
Japón	4,586	669,940	+14507.1%	2.5%
Alemania	310,173	394,729	+27.3%	1.5%
Resto (16)	1,627,890	882,718	-45.8%	3.3%
<b>Total</b>	<b>30,705,108</b>	<b>27,000,363</b>	<b>-12.1%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

## IV. Chocolates – 1806900000/1806320000/1806310000

a) Exportaciones por mes – Valor FOB (US\$) / Volumen (KG):

MES	Valor FOB (US\$)			Volumen (KG)		
	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19
Enero	1,428,177	1,271,066	-11.0%	254,389	206,090	-19.0%
Febrero	1,356,559	1,971,523	+45.3%	267,295	347,011	+29.8%
Marzo	1,611,740	1,808,597	+12.2%	269,164	324,492	+20.6%
Abril	1,419,010	1,628,491	+14.8%	296,319	295,098	-0.4%
<b>Total</b>	<b>5,815,487</b>	<b>6,679,677</b>	<b>+14.9%</b>	<b>1,087,167</b>	<b>1,172,692</b>	<b>+7.9%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

b) Principales mercados – Valor FOB (US\$):

País	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR. % 2020/2019	PART.% 2020
Estados Unidos	2,230,704	3,164,713	+41.9%	47.4%
Canadá	535,116	937,678	+75.2%	14.0%
Bolivia	1,107,960	912,574	-17.6%	13.7%
Chile	386,262	433,286	+12.2%	6.5%
Ecuador	523,422	365,338	-30.2%	5.5%
Colombia	264,406	243,452	-7.9%	3.6%
Brasil		162,474		2.4%
Paraguay	240,411	84,269	-64.9%	1.3%
Australia	75,632	75,411	-0.3%	1.1%
Italia	8,010	61,951	+673.4%	0.9%
Resto (18)	443,565	238,530	-46.2%	3.6%
<b>Total</b>	<b>5,815,487</b>	<b>6,679,677</b>	<b>+14.9%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios - PROMPERÚ

## V. Cúrcuma – 0910300000:

## a) Exportaciones por mes – Valor FOB (US\$) / Volumen (KG):

MES	Valor FOB (US\$)			Volumen (KG)		
	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19
Enero	285,220	174,386	-38.9%	112,594	102,604	-8.9%
Febrero	109,878	163,143	+48.5%	58,003	81,869	+41.1%
Marzo	191,250	129,276	-32.4%	91,152	86,031	-5.6%
Abril	136,261	172,371	+26.5%	67,606	86,179	+27.5%
<b>Total</b>	<b>722,609</b>	<b>639,175</b>	<b>-11.5%</b>	<b>329,355</b>	<b>356,683</b>	<b>+8.3%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

## b) Principales mercados – Valor FOB (US\$):

País	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR. % 2020/2019	PART.% 2020
Países Bajos	338,208	332,836	-1.6%	52.1%
Canadá	45,696	84,571	+85.1%	13.2%
España	78,077	49,614	-36.5%	7.8%
República Dominicana	12,933	46,875	+262.5%	7.3%
Estados Unidos	83,367	40,209	-51.8%	6.3%
Argentina	46,158	39,782	-13.8%	6.2%
Colombia	17,600	13,629	-22.6%	2.1%
Hong Kong	11,738	10,817	-7.8%	1.7%
Chile	17,088	7,204	-57.8%	1.1%
Italia	1,088	4,812	+342.5%	0.8%
Resto (6)	70,658	8,826	-87.5%	1.4%
<b>Total</b>	<b>722,609</b>	<b>639,175</b>	<b>-11.5%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios - PROMPERÚ

## VI. Pimientos preparados y conservados – 2005992000/2005999000/2001909000:

## a) Exportaciones por mes – Valor FOB (US\$) / Volumen (KG):

MES	Valor FOB (US\$)			Volumen (KG)		
	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR% 20/19
Enero	2,092,790	1,377,209	-34.2%	1,031,253	642,902	-37.7%
Febrero	2,448,098	3,749,003	+53.1%	1,153,933	1,916,978	+66.1%
Marzo	4,256,191	4,243,094	-0.3%	2,142,538	2,006,727	-6.3%
Abril	2,163,870	2,710,092	+25.2%	1,089,277	1,257,658	+15.5%
<b>Total</b>	<b>10,960,950</b>	<b>12,079,398</b>	<b>+10.2%</b>	<b>5,417,001</b>	<b>5,824,265</b>	<b>+7.5%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

## b) Principales mercados – Valor FOB (US\$):

País	Ene - Abr 2019	Ene - Abr 2020	VAR. % 2020/2019	PART.% 2020
España	6,720,314	10,368,445	+54.3%	85.8%
Estados Unidos	1,179,385	987,954	-16.2%	8.2%
Alemania	1,102,253	195,187	-82.3%	1.6%
Países Bajos	43,733	175,563	+301.4%	1.5%
Australia	54,500	114,564	+110.2%	0.9%
Francia	325,015	71,949	-77.9%	0.6%
Cabo Verde		56,977		0.5%
Canadá	29,734	51,015	+71.6%	0.4%
Reino Unido	167,125	21,672	-87.0%	0.2%
Italia	13,781	19,791	+43.6%	0.2%
Resto (3)	1,325,108	16,281	-98.8%	0.1%
<b>Total</b>	<b>10,960,950</b>	<b>12,079,398</b>	<b>+10.2%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Departamento Agronegocios – PROMPERÚ

4) Noticias:

De acuerdo al Reporte del Banco Mundial, denominado "Capitalizando nuevas oportunidades hortofrutícolas en China y Rusia", de fecha de enero del 2020, el consumo de frutas frescas en China y Rusia tiene una tendencia positiva de crecimiento. Para el año 2030, China duplicará su consumo actual y Rusia también tendrá un incremento sustancial.

En lo que respecta a frutas frescas, como ciruelas, cerezas, uvas y arándanos, Chile es el principal abastecedor de China, mientras que en Rusia, para estos mismos productos, las ex-repúblicas soviéticas Uzbekistán, Kazajistán, Kirguistán y Tayikistán, son sus principales proveedores.

Con respecto a la industria de e-commerce, ésta ha crecido enormemente en la zona de Asia Central, principalmente en China, hasta en 4 veces del 2015 al 2019, y la misma no parará de crecer y se fortalecerá en más ciudades de ese país. Mientras que en Rusia y ex-repúblicas soviéticas (Uzbekistán, Kazajistán, Kirguistán y Tayikistán), es una industria incipiente y con una débil legislación cibernética.

Con relación al mercado chino, señalan a sus 3 principales Provincias consumidoras de frutas frescas: Tianjin, Shangdong y Xinjiang. Así como, sus principales mercados mayoristas Jiangnan, Huizhan, Xinfadi y Dili.

Con relación al mercado ruso, Moscú y San Petersburgo son las dos principales ciudades de consumo de frutas frescas (82 kg x persona en San Petersburgo y 77 kg x persona en Moscú). En este mercado, predomina el consumo de manzanas, cítricos, bananas, uvas y peras, principalmente. Rusia se ha convertido en el 4to importador mundial de uvas, después de EEUU, Países Bajos y Alemania, con 300 mil toneladas importadas."

Link del reporte: [https://agfstorage.blob.core.windows.net/misc/FP\\_com/2020/04/28/Bank.pdf](https://agfstorage.blob.core.windows.net/misc/FP_com/2020/04/28/Bank.pdf)

# Actividades Sector Agronegocios



## WEBINARS ESPECIALIZADOS

Conoce la situación actual de los mercados internacionales aquí:

<https://lnkd.in/g6pjM87>



SEFVICIOS AL  
EXPORTADOR

Para mayor información del Sector Agronegocios dirigirse a:

<http://www.siicex.gob.pe/Agronegocios>  
Departamento de Agronegocios