

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Informe Especializado

Bolivia: Requisitos de
Acceso y Características del
Mercado



prom
perú

BOLIVIA: Requisitos de Acceso y Características del Mercado**1. Acceso de productos peruanos al mercado de Bolivia****a. Tributos que gravan las importaciones**

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Bolivia. Nuestro país junto con Bolivia, Colombia y Ecuador forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro países miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio. Sin embargo, la importación de productos peruanos en Bolivia está sujeta al pago de algunos tributos como IVA (13%).

Los aranceles, preferencias arancelarias y tributos que gravan las importaciones en Bolivia pueden ser consultados en la página web de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración):

ALADI <http://nt5000.aladi.org/siiarancelesesp/> (aranceles y preferencias arancelarias)

ALADI http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitec.nsf/VSITIOWEB/guias_de_importacion (Otros tributos)

b. Requisitos exigidos para importar y/ comercializar productos

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) está encargado de otorgar los registros sanitarios a los alimentos y bebidas, además realiza la certificación de la inocuidad alimentaria de productos alimenticios de consumo nacional, de exportación e importación en Bolivia.

SENASAG <http://www.senasag.gob.bo/registros-unia/registro-sanitario.html> (registro sanitario de alimentos)

La Unidad de Medicamentos y Tecnologías en Salud (UNIMED) del Ministerio de Salud y Deportes de Bolivia emite los registros sanitarios de productos como medicamentos, cosméticos, productos naturales, dispositivos médicos entre otros. Para acceder a información detalla sobre los registros sanitarios consultar la página web de la UNIMED.

UNIMED <http://www.sns.gob.bo/aplicacionesweb/unimed/unimed/servicios.htm> (registro sanitario de medicamentos, cosméticos)

El Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) es el organismo encargado de las Normas Técnicas Bolivianas. Estas normas técnicas deben ser cumplidas obligatoriamente, o en algunos casos voluntariamente por los productos comercializados en Bolivia. Para acceder a información detalla sobre las normas técnicas de Bolivia consultar la página web del IBNORCA.

IBNORCA www.ibnorca.org (normas técnicas)

2. Mercado boliviano

Bolivia es mercado que brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos porque existe un idioma común y, gustos y costumbres similares con los consumidores y empresarios bolivianos. Además, en Bolivia se tiene 10.3 millones de consumidores, ubicados principalmente en las ciudades de La Paz y el Alto (conglomerado urbano que tiene 1.6 millones de habitantes), Santa Cruz de la Sierra (1.6 millones) y Cochabamba (0.6 millones).

La economía boliviana creció en forma sostenida en las últimas dos décadas, y en 2012, la economía de Bolivia registró un 4.5% de incremento en comparación con 2011, mientras que para el presente año se espera un crecimiento de 4.1%¹.

Las importaciones de Bolivia aumentaron 12.9% en promedio anual entre el periodo 2012 – 2008. Estas compras totalizaron US\$ 8,281 millones, en 2012, con lo cual registraron un incremento de 7.9% respecto al año anterior. Los cinco principales proveedores de Bolivia, en 2012, fueron Brasil (18.4% del total), China (13.1%), Argentina (13.1%), Estados Unidos (11%), Perú (6.7%) y Venezuela (5.4%)².

Intercambio comercial Perú - Colombia
(Cifras en millones de US\$)

Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var % 12/11	Var% Prom 12/08
Exportaciones	351	322	384	459	559	21.7	12.3
Importaciones	229	255	286	269	466	73.3	19.4
Balanza Comercial	122	67	98	190	93	-	-
Intercambio Comercial	580	577	669	728	1,024	40.8	15.3

Fuente: SUNAT Fuente: PROMPERÚ

Entre los años 2008 y 2012, las exportaciones peruanas a Bolivia aumentaron 12.3% en promedio anual, y el año pasado totalizaron US\$ 559 millones (21.7% más que en 2011). El 94.6% de las ventas peruanas a este mercado, en 2012, correspondieron a productos con valor agregado, los cuales sumaron US\$ 529 millones, y registraron 21.8% de variación con relación al año 2010³.

¹ Euromonitor International

² INE: Información de Comercio Exterior

³ Trademap, SUNAT

Principales productos de exportación no tradicional a Bolivia
Valores en US\$

Nro.	Partida	Descripción	2011	2012	Var %
1	7214200000	Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves	54,556,660	56,156,112	2.9
2	9619001000 ⁴	Pañales para bebés	5,946,360	22,560,542	279.4
3	3920100000	Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	15,496,870	20,070,046	29.5
4	2523290000	Cemento Portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente	5,025,138	16,931,364	236.9
5	7216210000	Perfiles de hierro o acero en L, laminados o extruidos en caliente, altura < 80MM	11,260,012	13,715,332	21.8
6	3402200000	Preparaciones de limpieza, detergentes y lavavajillas	12,793,443	12,926,769	1
7	3303000000	Perfumes y aguas de tocador	7,206,155	9,468,887	31.4
8	2203000000	Cerveza de malta	2,958,554	8,364,477	182.7
9	1905310000	Galletas dulces (con adición de edulcorantes)	7,254,590	8,252,326	13.8
10	0402911000	Leche evaporada sin azúcar, ni edulcorante	5,067,100	7,862,747	55.2
		Otros	312,553,229	352,491,066	12.8
		Total	434,171,751	528,799,669	21.8

Fuente: SUNAT Fuente: PROMPERÚ

Los productos peruanos con potencial de ventas en el mercado de Bolivia son bolas de acero para molinos, electrodos para soldadura de arco de metales comunes, láminas de polietileno, aguas de tocador, tapas de plástico, barras de acero para la construcción, perfiles de acero, alambre de acero sin alear, alambres de cobre refinado.

Otros productos con oportunidades son fibras acrílicas, t-shirt de algodón de punto, tejidos de punto de algodón, hilados (fibras sintéticas, alpaca, algodón). Además de galletas dulces, leche evaporada, galletas saladas, cacao en polvo, fideos, conservas pescado (sardinas).

⁴ Antigua partida 4818401000