

Perú de colección

.. ——— ..
Listos para
vestir al mundo
.. ——— ..



prom
perú

Perú de colección

..———..

**Diseñadores que se arriesgan,
materiales de primera calidad,
industria de avanzada,
emprendedores responsables
y riqueza cultural. El Perú
reúne todas las condiciones
para vestir al mundo con
prendas modernas, cómodas
y originales.**

..———..



Contenido

06	¿Por qué el Perú?
08	Todo comenzó hace 5,000 años
12	Tradición con estilo
14	Listos para crear
18	La base de la industria
23	Industria de avanzada
25	Prendas de alpaca
29	Marcas propias
31	Prendas de algodón
35	Estampados
39	Accesorios
41	Respaldo institucional
43	Perú Moda
43	Jóvenes Creadores
44	Comercio Justo
44	Exporta Perú



¿Por qué el Perú?

- Ubicación estratégica en la costa occidental de América del Sur, lo cual posibilita su proyección como hub regional.
- Capital humano talentoso y creativo, que ha heredado tradiciones que aprovechan los recursos de manera sostenible y responsable.
- Sector empresarial innovador y una población con espíritu emprendedor.
- La oferta exportadora del Perú sigue en aumento, incorporando productos nuevos y presentaciones que responden a las necesidades y tendencias del mercado internacional.
- El trabajo conjunto entre los sectores privado y público está posicionando al Perú como un país exportador serio y confiable, con una cartera de productos premium, certificaciones de calidad, altos estándares productivos y valor agregado.

Generando riqueza

El Perú atraviesa un prolongado periodo de expansión económica, que se fundamenta en un ordenado manejo macroeconómico y en la confianza de inversionistas nacionales y extranjeros.

La industria de textiles y confecciones ha sido uno de los grandes beneficiados de esa estabilidad y a la par del incremento de su producción y sus exportaciones, ha ido modernizándose, ampliando y diversificando su oferta.



Perú:

13 años consecutivos de crecimiento: 1999-2011

5.7% crecimiento promedio del PBI: 2001-2010

5.1 veces crecimiento de las exportaciones: 2001-2010

Sector textil y confecciones:

22% crecimiento de la producción de hilados, tejidos y acabados: 2010

8.9% crecimiento promedio anual de exportaciones textiles: 2001-2010

Segundo rubro de exportaciones no tradicionales

Principal generador de empleo en la industria manufacturera

128,000 trabajadores en confecciones

32,000 trabajadores en hilados y tejidos

200,000 trabajadores en producción de fibra (algodón y alpaca)

Todo comenzó hace 5,000 años

Las primeras huellas de civilización en territorio peruano datan de hace cinco mil años. Y las excavaciones no solo han descubierto templos y palacios sino también piezas textiles que en su tiempo vistieron a gobernantes, sacerdotes, guerreros y el poblador común. Lo que llama la atención es su calidad, que reflejaba que los antiguos peruanos prestaban especial atención a su indumentaria.

Algodón y fibra de alpaca, un camélido que fue domesticado a partir de la vicuña, fueron los insumos principales de una actividad que era practicada por artesanos cuyos conocimientos y técnicas se transmitían de padres a hijos.

Sorprendente

Los mantos de la cultura Paracas, que surgió mil quinientos años antes que el Imperio Inca, ostentan la maestría alcanzada por los tejedores del pasado. Aún hoy es posible apreciar las depuradas técnicas aplicadas en su manufactura y los colores lucen tan radiantes como en la época en que cubrían a sus dueños. El secreto, aseguran los expertos, fue el uso de tintes que eran obtenidos de fuentes vegetales, minerales y animales, y sometidos a complejos procesos de acondicionamiento para su uso.

Los Moche, por su parte, alcanzaron niveles extraordinarios en la elaboración de ornamentos de oro, plata y cobre, piedras preciosas y semipreciosas, plumas de aves amazónicas y corales. Un vistazo a la tumba del Señor de Sipán, descubierta en 1987, es suficiente para saber que los predecesores de los Incas ya sabían cómo adornarse con estilo. Este ajuar sobresale por la originalidad y delicadeza de sus diseños. Esos dos atributos perviven hasta hoy en los maestros joyeros del país.

Perdurable

Los Incas tomaron lo mejor de cada cultura que conquistaron y lo perfeccionaron, con lo cual hicieron posible que actividades como la textilería se enriqueciera con aportes provenientes de todo el Tahuantinsuyo.

Han pasado los siglos, pero algo sigue en pie: Los textiles peruanos siguen provocando admiración. Los diseñadores, tejedores y confeccionistas de hoy han hecho buen uso de la tradición heredada de sus antepasados y están listos para vestir al mundo.

Imaginación sin límites
Los diseñadores, tejedores y confeccionistas de hoy han hecho buen uso de la tradición heredada de sus antepasados y están listos para vestir al mundo.



Atención al detalle

El cuidado que se presta a la confección de trajes tradicionales se observa también en la manufactura de prendas contemporáneas.

El mundo a colores

Los pigmentos que se utilizan para la elaboración de tintes provienen de fuentes naturales y sobresalen por su brillantez y variedad.

Tradición con estilo

La mezcla de culturas autóctonas con las venidas de Europa y África, ha logrado maravillas con la música peruana y los trajes que la acompañan. Un buen ejemplo es la marinera, un baile que se practica en todo el Perú, que exige elegancia en los atuendos. En el huaylarsh, destacan primorosos y coloridos bordados. Y en los cientos de danzas de Puno, los artistas realmente compiten por quién se ve mejor.

El cuidado y la atención en los detalles que exige la confección de estas prendas de gala se facilita enormemente gracias a la existencia de técnicas que se han perfeccionado a lo largo de siglos. Por ejemplo, en el norte se trabaja el algodón especialmente mercerizado, en el sur se utilizan los telares a cintura y en el valle del Colca, se trabaja el bordado con inimitable precisión. •• —• —• —• ••

Creatividad

¿Qué hace que los confeccionistas de trajes tradicionales realicen verdaderas obras de arte? Ya mencionamos que la mezcla de culturas tiene mucho que ver. La herencia también cuenta, porque el ingenio y la inventiva no surgen por generación espontánea sino que son algo innato. Un don, si se quiere. —• —• —• ••

Por si fuera poco, en muchas zonas del país, los pobladores todavía usan sus trajes típicos en el día a día. Ponchos de alpaca de tonos rojos imposibles, llicllas (mantas) de seductores azules y verdes, e infinidad de modelos de sombreros que incluso indican si una joven es soltera, está comprometida o ya está casada. —• —• —• ••

Ingenio, inventiva o como quiera llamársele, lo cierto es que en el Perú el talento para trabajar materiales textiles es inmenso.

Inspiración

De lo tradicional a lo vanguardista. Este proceso que a primera vista parecería complejo, se torna simple en las manos de los maestros peruanos. Es que el talento incentiva la inspiración y los jóvenes están sacando provecho del acervo de estilos para transformarlos en diseños modernos y originales.

Y las fuentes de esa inspiración son innumerables. Proviene de la costa, la sierra y también de la selva, donde destaca el kené, que más que un estilo, es la forma en que los shipibo-conibo conciben su mundo. —• —• —• ••

Los nuevos confeccionistas peruanos están combinando las técnicas de siempre con las de última generación, pero lo que los hace únicos y competitivos es su capacidad de crear colecciones basadas en la riqueza cultural del país. Con esos atributos, no existe límite para su imaginación. —• —• —• ••

Fuente de inspiración

Los jóvenes diseñadores y confeccionistas combinan las técnicas que heredaron de sus mayores con las de última generación.



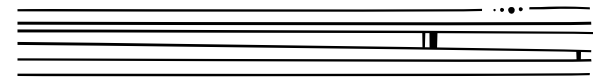
Listos para crear

El sector textil y de confecciones peruano posee las características de una full package industry. Integración vertical desde el aprovisionamiento de la materia prima hasta el producto final, capital humano altamente calificado en toda la cadena de valor y respaldo de un entorno normativo que facilita los negocios, enmarcado en tratados de libre comercio con los principales países y bloques económicos (Estados Unidos, China, Canadá, Unión Europea, etcétera).

Tradición que incentiva la inspiración, materiales de alto valor, capacidad de adecuarse a los pedidos de los clientes y una industria que trabaja con modernos estándares de calidad, son las bases de un sector que es uno de los líderes del crecimiento económico del Perú. . ————— ➡

Libertad

La industria peruana de la vestimenta posee una ventaja adicional, que el mundo de la moda ha comenzado a valorar: capacidad para interpretar las tendencias y crear colecciones completas. Se trata de una nueva y fundamental materia prima con calidad de exportación. .. ————— ..

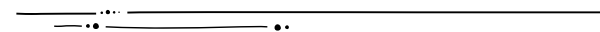


El estrecho contacto que la industria y los jóvenes diseñadores mantienen con los artesanos, la maestría heredada y la asombrosa libertad que exhiben en sus procesos creativos dan como resultado diseños modernos, originales y urbanos. Son artistas con una misión muy clara: que sus prendas sean cómodas, vistosas y versátiles.

Confianza

La moda peruana se está abriendo paso en el mundo y los expertos auguran que el impacto será tan formidable como el que ha logrado la gastronomía nacional, que hoy ya está en boca de todos.

Es por ello que las marcas internacionales están comenzando a confiar en sus socios peruanos para el desarrollo de sus colecciones. Muchas de las más renombradas y prestigiosas ya encargan la confección de sus colecciones a empresas locales. Es que en el Perú, el proceso creativo es una impresionante mezcla entre una cultura en constante reinención y el ingenio vanguardista. ← ————— .



Fortalezas a la vista

En el Perú, el proceso creativo es una impresionante mezcla entre una cultura en constante reinención y el ingenio vanguardista.



Ventaja muy valorada

La industria peruana de la vestimenta posee la capacidad de interpretar las tendencias y crear colecciones completas.

Reinas de los andes

La fibra de alpaca presenta diez tonos que van del blanco al negro. Su suavidad y facilidad para el tejido son ampliamente reconocidas.

La base de la industria

Gossypium barbadense es el nombre científico del algodón que se cultiva en el Perú. Las culturas preincas lo utilizaron para elaborar tejidos que hasta hoy conservan sus propiedades. A comienzos del siglo XX surgieron las variedades Pima (en Piura) y Tangüis (en Ica), que se mantienen entre las de fibra más larga, fina y resistente del mundo. Las prendas de algodón Pima poseen un brillo especial y una suavidad al tacto insuperable, en tanto que el Tangüis es ideal para mezclas con lana y otras fibras naturales y artificiales.

La alpaca (Vicugna pacos) destaca entre las fibras animales más finas, junto con la vicuña, el cashmere y el mohair. Su calidad se distingue por su variedad –ofrece diez colores naturales– y versatilidad.

Cadena productiva

La alpaca es criada en la sierra sur, principalmente por comunidades campesinas, a quienes se están dirigiendo programas para mejorar el manejo genético y la selección de fibras. La producción de algodón se concentra en la costa central y norte del Perú, cuyo clima es propicio para ese cultivo. Se está promoviendo el cultivo de algodón orgánico, cuya demanda internacional está en aumento.

La industria textil está comenzando a aplicar los términos del **comercio justo** en sus relaciones con sus proveedores de fibra.

La principal ventaja competitiva de la industria de prendas de vestir peruana es su integración. Toda la cadena productiva, desde la producción de la fibra, pasando por la de hilados y tejidos, hasta la confección, se encuentra integrada.

Esta característica se refuerza con la constante modernización tecnológica de las plantas procesadoras y con el elevado nivel de especialización que han alcanzado los empresarios y los operarios del sector. Se estima que esta industria genera más de 350 mil puestos de trabajo directo en el país.





Oro blanco
Las variedades de algodón Pima y Tangüis se ubican entre las de fibra más larga, fina y resistente del mundo.

Producción de primera

Excelencia y ventajas competitivas





Industria de avanzada

La industria textil y de confecciones del Perú ofrece al mundo de la moda su rápida capacidad de reacción ante los pedidos en un corto periodo de entrega y el esmerado acabado de las prendas. Los empresarios han logrado ir a la par con las exigencias del mercado internacional en términos de precio, excelencia en la manufactura y tiempo de entrega.

Las empresas peruanas que exportan confecciones optimizan sus procesos para hacerse más competitivas y tener más ventajas sobre otros países. Se estima que las empresas que trabajan al límite de su capacidad instalada han mejorado en 20% sus procesos.

El crecimiento de la actividad en la última década ha dado lugar a la creación de puestos de trabajo cada vez más demandados, destacando entre ellos los de técnicos laboratoristas (en fibra y tintes), técnicos de costura, planchado y secado, estampadores de tela, mantenimiento de planta y, por supuesto, supervisores de calidad –cuyo trabajo minucioso y perfeccionista es inmensamente estimado–.

A continuación presentamos una selección de lo mejor que el Perú tiene para ofrecer en telas, ropa y accesorios. Hemos tratado de incluir lo más representativo, pues para muestra, hace falta más que un botón.

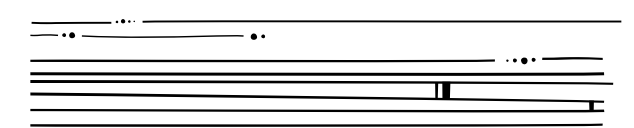




Prendas de alpaca

El Perú concentra el 80% de la producción mundial de fibra de alpaca (prima hermana de la vicuña), pero más que la cantidad, lo que distingue a la alpaca peruana son valores intrínsecos como la suavidad, adaptabilidad al teñido y facilidad para el tejido. Además de sus diez tonos naturales –blanco, gris, negro, marrón y beige, entre otros– la alpaca puede relucir en una imposible cantidad de colores. Y en manos de nuestros artistas, en infinitas formas, estilos y texturas.

En la actualidad, se desarrollan programas especializados dirigidos a los productores ganaderos que están enfocados en optimizar la crianza de la alpaca y mejorar su manejo genético y la selección de fibras. Con ello, se espera perfeccionar todo el proceso productivo a fin de incrementar los ingresos de esta población, compuesta principalmente por comunidades en zonas andinas, cuyos ingresos dependen de este camélido.





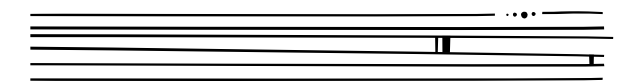


Marcas propias

Un grupo creciente de empresas peruanas está abriendo tiendas alrededor del mundo que exhiben y venden sus colecciones, que como no podía ser de otra manera, son representativas de los materiales que constituyen las fortalezas de nuestra industria textil. Una mirada a sus creaciones ayudará a entender lo que hemos contado en este libro: es posible estar bien vestido y cómodo al mismo tiempo.

Las marcas que se encuentran en proceso de internacionalización incluyen prendas elaboradas con fibras lujosas de origen peruano como la alpaca, la vicuña y el algodón Pima. Además de la priorización de los detalles (color, textura, acabados), los diseños nunca dejan de ser atractivos. Es que el buen gusto, como ya hemos mencionado, es una de nuestras fortalezas.

Además, están bastante diversificadas. Desde el toque de distinción que se aplica a chales, chompas y abrigos ideales para lucir en la ciudad, hasta los t-shirts con estampados insuperables y pantalones que son perfectos para la práctica de deportes al aire libre, sin olvidar la obligatoria delicadeza que debe tener la ropa para niños y bebés.



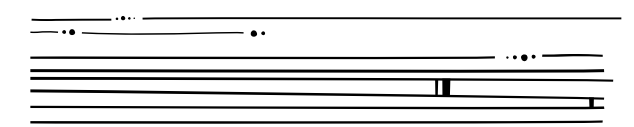


Prendas de algodón

El tejido de punto de algodón es la principal especialización del Perú. El algodón Pima es ideal para crear y elaborar prendas cómodas, vistosas y modernas. Su gran suavidad es consecuencia de su longitud y finura, además que otorga brillo y frescura a las telas. El algodón Tangüis posee gran capacidad de absorción de tintes, un atributo perfecto para el estampado.

Marcas icónicas internacionales ya encargan a empresas peruanas la confección de sus colecciones, especialmente las orientadas al segmento juvenil y urbano, que es el más exigente en cuanto a tendencias. También se han conquistado segmentos muy especializados como el infantil.

Una muestra de esas marcas incluye a Hugo Boss, Armani Exchange, Lacoste, Perry Ellis, Nautica, Abercrombie & Fitch, Adidas, Polo Ralph Lauren, Fila, DKNY, Claiborne, Gap, Gant, Calvin Klein, Izod, Edun, Tommy Hilfiger, American Eagle, Ashworth, La Martina, Zara, Massimo Dutti, The North Face, El Corte Inglés, Palacio del Hierro, Desigual, Custo Barcelona, Marc Jacobs y Petit Bateau.





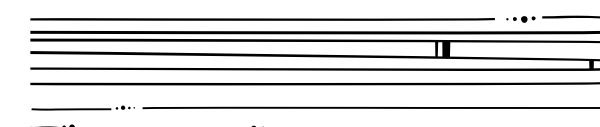


Estampados

Ahora ya no es necesario lucir un estampado psicodélico para sentirse chic. Lo que hoy llama la atención tiene que ver con lo ecléctico, desde un mensaje atrevido o un símbolo cultural, hasta dibujos y motivos cuya interpretación depende única y exclusivamente de quien lo lleve en su ropa.

El estampado de prendas de vestir es la nueva especialidad de los confeccionistas peruanos. Y como sucede con cualquier actividad relacionada con el vestir en el país, lo están haciendo muy bien. Ciertamente la versatilidad del algodón es de gran utilidad, pero como ya lo hemos señalado, lo principal es la habilidad de nuestros diseñadores para transformar una prenda en una obra de arte.

Ya sea en telas, t-shirts y camisetas, faldas y pantalones, o en cualquier otra prenda o accesorio, la imaginación de los estampadores peruanos supera las expectativas del cliente más exigente. Solo basta decirles qué queremos y ellos sabrán cómo hacerlo.







Accesorios

Platería

Los Incas consideraban que la Luna lloraba lágrimas de plata y, por ello, ese metal era exclusivo de dignatarios y sacerdotes. El Perú es desde entonces célebre por el soberbio manejo en el trabajo de la plata. Las piezas que artesanos y joyeros elaboran combinan talento con técnica y diseños originales que se nutren del pasado pero que son indiscutiblemente actuales.

Hay que resaltar que además de las joyas (realzadas con aplicaciones de piedras preciosas y semipreciosas), la platería peruana ofrece una inimitable variedad de piezas utilitarias y de ornamentos de extraordinaria factura.

Calzado y cuero

La industria del cuero continúa perfeccionándose en el Perú gracias a la creciente demanda exterior de zapatos, carteras, bolsos y otros complementos. Todos sabemos que sin ellos, el look estará incompleto y es por eso que un guardarropa ideal no puede dejarlos de lado.

Las empresas del rubro han adquirido un notable desarrollo tecnológico que les permite cumplir con los estándares internacionales de valor agregado. La oferta es variada e innovadora y su mayor fortaleza es la destreza aplicada en su manufactura. Además, destaca la fabricación de calzado en material textil.



Respaldo institucional

.. ——— ..
Promoción internacional
y desarrollo





Perú Moda

Esta feria constituye una vitrina del país al mundo y promueve el contacto entre las empresas de la industria de confecciones con las principales compañías importadoras de los cinco continentes. Se trata de un evento especialmente concebido para dar a conocer las posibilidades que ofrece la producción nacional de prendas de vestir, calzado, accesorios y joyería. —•• ————— ••

Además de la exhibición en stands, se organizan premiaciones y conferencias a cargo de diseñadores internacionales. La feria crece cada año en el número de expositores y compradores, así como en los negocios concretados. Por ejemplo, en su última edición convocó a 8,000 visitantes y representantes de marcas internacionales, entre ellos 130 de Estados Unidos y 80 de Brasil, mercado que se ha convertido en un nuevo y entusiasta importador de ropa hecha en el Perú. •• ————— ••

Perú Moda es organizada por PROMPERÚ con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y las más importantes asociaciones de empresarios peruanos, tanto de la industria como del sector exportador.

—•• ————— ••

Jóvenes Creadores al Mundo

Es el principal concurso que se lleva a cabo en el marco de Perú Moda porque convoca a diseñadores de todo el país que no han tenido oportunidad de exhibir sus colecciones pero que poseen el talento para conquistar el mundo. Los ganadores realizan pasantías en reconocidas casas de moda y empresas europeas, lo cual les brinda la oportunidad de profundizar sus conocimientos e intercambiar experiencias. ————— →

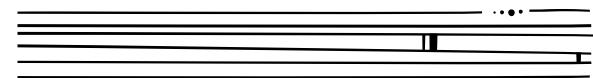
Los premios también incluyen equipos y máquinas de última generación, pues para iniciar un negocio propio, la inventiva debe estar acompañada con el adecuado soporte tecnológico. El evento está compuesto por dos categorías: prendas de algodón y prendas de alpaca.

————— •• —————
————— | —————
————— | —————

Comercio Justo

El proyecto de Buenas Prácticas de Comercio Justo está siendo implementado por PROMPERÚ con el soporte de la Corporación Andina de Fomento (CAF) y las instituciones italianas Consorcio B&C y Altromercado. Su finalidad es impulsar en las empresas participantes la adopción de prácticas que además de permitirles ampliar sus redes comerciales, promuevan cambios en sus estructuras comerciales a fin de contribuir al desarrollo y la sostenibilidad de los eslabones menos favorecidos de su cadena de valor, que en este caso son los productores de la materia prima.

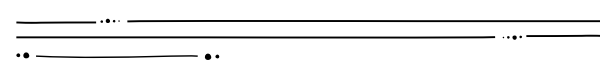
Más de 60 empresas peruanas participan en el proyecto y de acuerdo con el nivel de aplicación del comercio justo, son seleccionadas para mostrar sus creaciones en un stand especial en Perú Moda. En vista que la responsabilidad social empresarial es clave para el éxito internacional, se espera que ese número siga en aumento y que los beneficios de la exportación de prendas de vestir alcancen a más personas.



Exporta Perú

El programa Exporta Perú: Buenas Prácticas de Mercadeo y Manufacturas (BPMM) es otra iniciativa de PROMPERÚ y está orientado a implementar sistemas de calidad gerencial en empresas medianas y pequeñas a fin de que desarrollen una administración más competitiva así como un mejor uso de las oportunidades que ofrece el mercado internacional.

Gracias al programa, las empresas están en la capacidad de confeccionar sus productos de acuerdo con las necesidades y expectativas de sus clientes. Es importante mencionar que una certificación de calidad como BPMM representa una ventaja porque construye la confianza en los compradores de que su proveedor es capaz de manufacturar prendas de calidad, generando así una experiencia exportadora permanente y sostenible.



Créditos

•• ————— ••
Diseño y diagramación
Icono

Investigación y textos
Antonio Yong Martínez

Fotografía Promperú
Alex Bryce
Pedro Cárdenas
Raúl García
Renzo Giraldo
Yayo López
Inés Menacho
Pilar Olivares
Luis Miguel Otaiza

Producción
Apaga Incendios

Dirección de arte y styling
Keini Toma

•• ————— ••

Agradecimientos

•• ————— ••
Fátima Arrieta
Michèlle Belau
Meche Correa
Sergio Davila
Titi Guiulfo
Sumy Kujon
Harumi Momota
Sitka Semsch
Susan Wagner
Acabados y Textiles
Algotex Perú
Crepier
Dunkelvolk
Ilaria
Lola Zapatos de Diseño
Menta y Chocolate
Milano Bags
Royal Knit
Sol Alpaca
Textil del Valle
You Too
Michell y Cía

•• ————— ••

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ
Av. República de Panamá N° 3647, San Isidro, Lima - Perú
Teléfono: (51-1) 616-7400. Fax: (51-1) 421-3938
postmaster@promperu.gob.pe
www.promperu.gob.pe
© **PromPerú. Todos los derechos reservados**

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2012-04803
Impresión: Gráfica JMD (José Gálvez 1549, Lince)
Lima, abril 2012
Distribución Gratuita.

prom
perú

••————••
www.perumoda.com
••————••