



Plan de Servicios 2013 Perú en Chile

Silvia Seperack
Consejero Económico Comercial
OCEX en CHILE
MINCETUR - PROMPERU

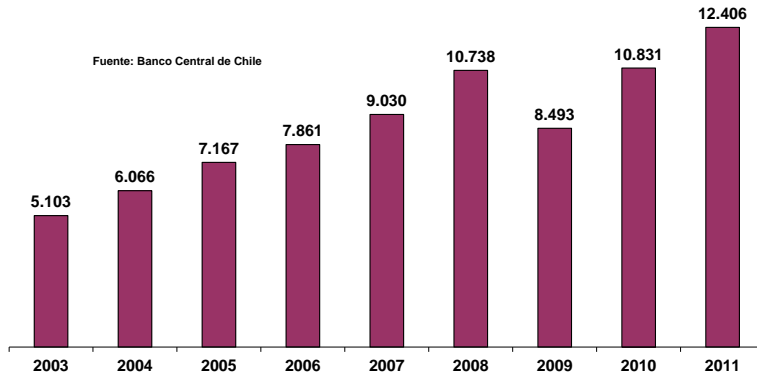


Mercado de servicios en Chile

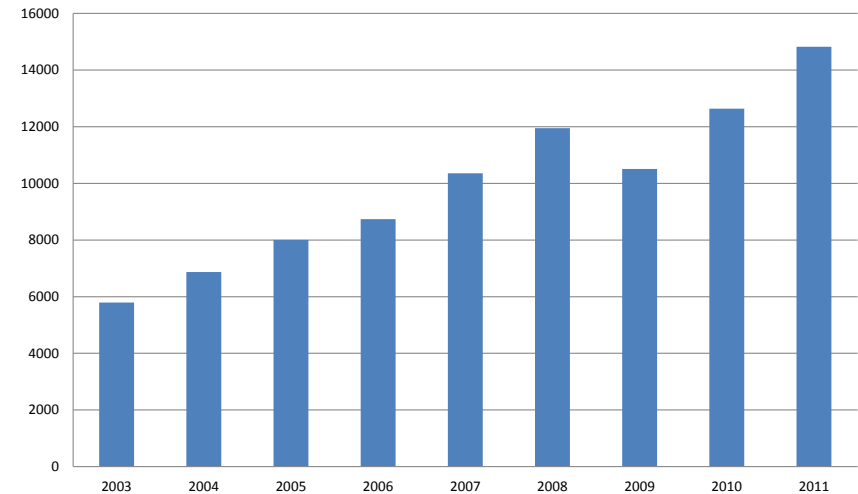
- Chile es un país abierto a la competencia y la regulación existente tiene por objeto asegurar la calidad de los servicios
- Prácticamente no hay discriminación respecto a servicios y proveedores de servicios extranjeros
- La empresa una vez constituida en Chile como sucursal o subsidiaria se le otorga trato nacional
- La principal restricción discriminatoria obliga a que el 85% de los trabajadores de un mismo empleador deben ser personas naturales chilenas. Para empleadores de más de 25 trabajadores.
- Existen sectores en que hay restricciones cuantitativas no discriminatorias, locomoción colectiva, taxis, patentes para expedir alcohol en restaurantes, otros.

Comercio de Servicios Chile

**Exportaciones de Servicios
(2003-2011)**



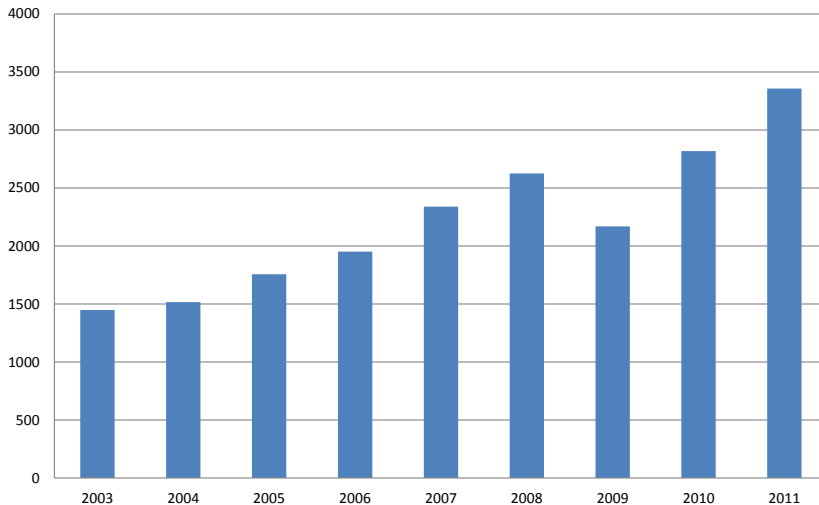
Importaciones de Servicios



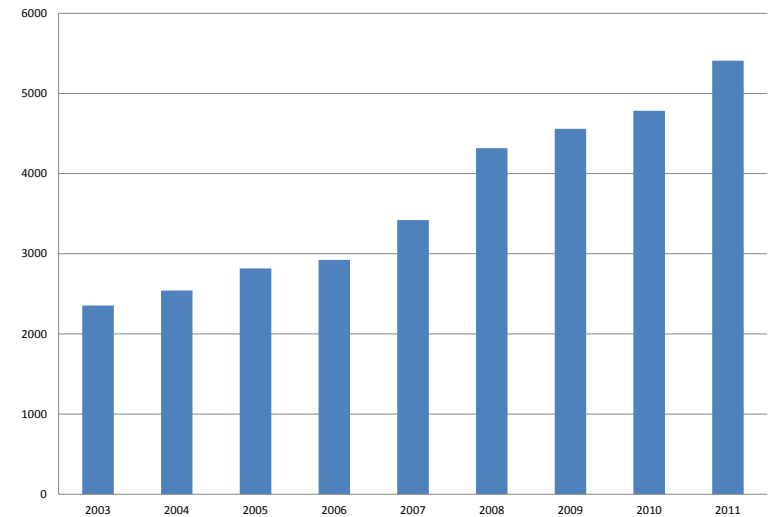
- Chile importa una gran variedad de servicios. En 2011 importó US\$ 15.000 millones. Su balanza comercial en servicios es deficitaria y alcanza a los US\$ 2.400 millones. Chile contrata del extranjero servicios a las empresas por casi US\$ 1.600 millones y servicios informáticos por US\$ 180 millones

Comercio de Servicios No TRAD Chile

Exportaciones de Servicios No Tradicionales



Importaciones de Servicios No Tradicionales

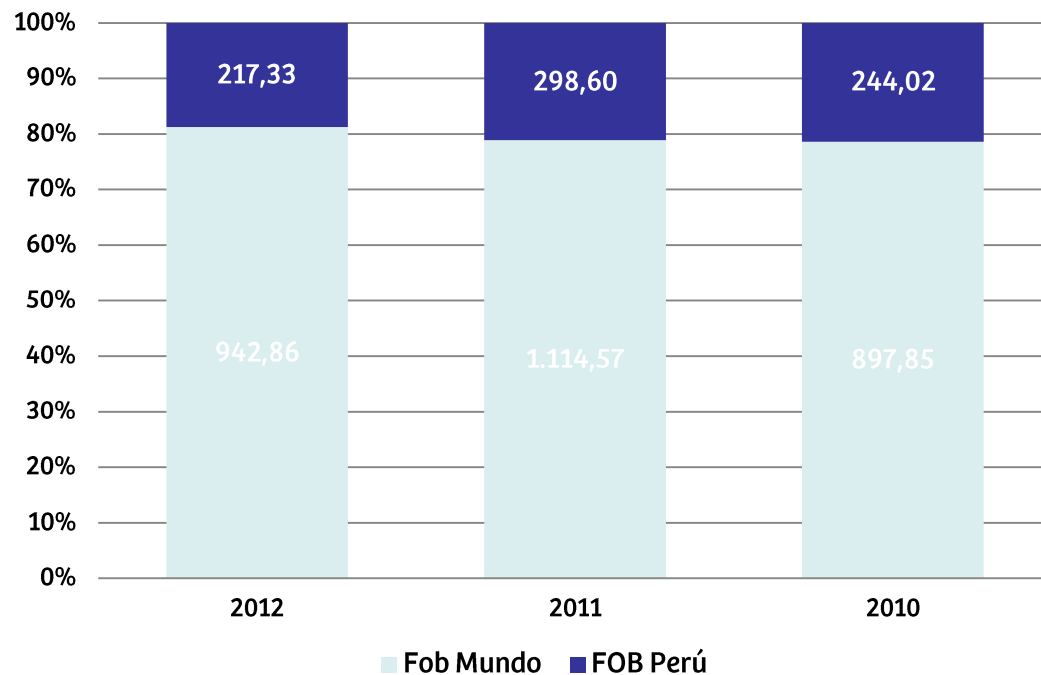


- Chile considera como no tradicional los servicios que excluyen las cifras del transporte y el turismo.
- Así las Xs bajan de 12,000 millones a 3,500 millones de dólares
- Las Ms bajan de 14,500 a 5,500 millones. Se mantienen en deficit, representando oportunidades para el Perú.

Chile: Exportaciones de servicio al mundo En Oct 2012

Año	Fob Chile al Mundo	FOB Chile al Perú	% Exportaciones de Chile hacia el Perú
2012	942,86	217,33	23%
2011	1.114,57	298,60	27%
2010	897,85	244,02	27%

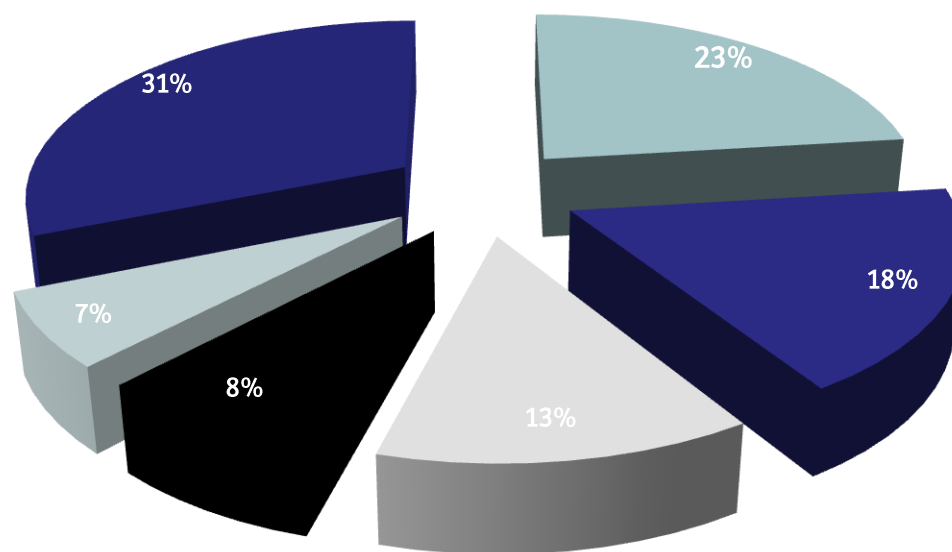
Expresado en millones de dólares
Fuente: Portal Comex



Exportaciones de servicio al mundo por país

Ene – oct 2012

PAÍS	FOB
Peru	217,33
U.S.A.	169,99
Argentina	124,16
España	74,47
Colombia	62,28
Otros	294,62
TOTAL	942,86



■ PERU ■ U.S.A. ■ ARGENTINA ■ ESPAÑA ■ COLOMBIA ■ OTROS

Expresado en millones de dólares
Fuente: Portal Comex

Exportaciones de servicio al mundo – En Oct 2012

Por tipo de servicio

TIPO DE SERVICIO	FOB
Servicios de mantenimiento y reparación de aviones	133,03
Servicios de diseño	107,29
Servicios de telecomunicaciones de portadores (carrier) para llamadas	66,06
Servicios de asesoría en gestión de la comercialización	61,30
Servicios de telecomunicaciones móviles	33,16
Servicios de centros de llamadas telefónicas (callcenter)	26,99
Servicios de asesoría	23,46
Servicios Varios	22,97
Servicios de administración de empresas mineras	22,69
Servicios de parametrización de aplicaciones de software	21,73
Otros	424,17
Total general	942,86

Exportaciones de servicio al mundo – En Oct 2012

Ranking de empresas

RUT	RAZÓN SOCIAL	FOB
89862200-2	Lan Airlines S.A.	205,42
85555900-5	Fluor Chile S.A.	70,28
92580000-7	Entel S.A.	65,83
76729840-4	Experian Services Chile S.A.	25,83
59000710-2	Cia. Minera Barrick Chile Ltda	22,66
61106000-9	Astillero Y Maestría De La Armada	22,24
76938030-2	Amec International Ltda.	22,10
96672160-K	Telef. Mov. Chile Larga Dist.	20,65
76552330-3	Transcom Worldwide Chile Ltda.	18,72
87845500-2	Telefonica Moviles Chile S.A.	17,79
TOTAL		942,86

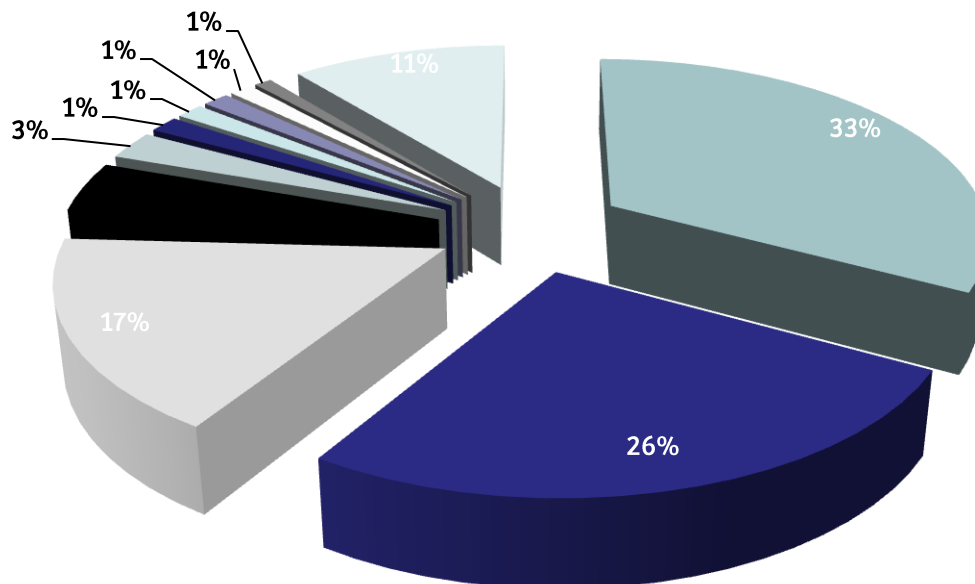
Exportaciones de servicio al Perú – En Oct 2012

Por tipo de servicio

SERVICIOS	CIF
Servicios de diseño	71,52
Servicios de mantenimiento y reparación de aviones	56,45
Servicios de asesoría en gestión de la comercialización	36,86
Servicios de administración de empresas mineras	9,80
Servicios de asesoría	5,57
Servicios de asesorías en gestión de la producción	3,23
Servicios de suministro de aplicaciones	2,96
Servicios de mensajería	2,88
Servicios de asesoría en gestión de la producción	2,56
Servicios de telecomunicaciones	1,91
Otros	23,53
TOTAL GENERAL	217,27

Expresado en millones de dólares
Fuente: Portal Comex

Estructura de exportaciones de servicios al Perú Por tipo de servicio



- servicios de disenno
- servicios de mantenimiento y reparacion de aviones
- servicios de asesoria en gestion de la comercializacion
- servicios de administracion de empresas mineras
- servicios de asesoria
- servicios de asesorias en gestion de la produccion
- servicios de suministro de aplicaciones
- servicios de mensajeria
- servicios de asesoria en gestion de la produccion
- servicios de telecomunicacione
- Otros

Oportunidades del Sector en el Mercado

- Las proyecciones indican que Chile seguirá demandando servicios en forma creciente (11% promedio anual de incremento de importaciones) ya que su economía requiere de servicios de calidad y competitivos para incorporar a su aparato productivo y así continuar su desarrollo. Y por parte de los consumidores se observa que:
 - Gastan cada vez más en consumo de servicios en comparación con su consumo de bienes.
 - Requieren servicios de alta calidad para satisfacer sus necesidades
- El comercio de servicios carece de cifras oficiales de carácter bilateral. El comercio Perú-Chile no es la excepción. Pero la experiencia in-situ indica que Perú es un importador neto de servicios chilenos. Perú esta en el ranking de los tres principales mercados para las empresas de servicios chilenas. Sin embargo, hay sectores de servicios peruanos que están teniendo bastante éxito en el mercado chileno:
 - Casi un tercio de las exportaciones de contact centers tienen como destino a Chile
 - Para el sector franquicias Chile es el principal destino (restaurantes)

Oportunidades del Sector en el Mercado

El comercio de servicios genera valor agregado y demanda mano de obra altamente calificada. En América Latina, el sector es, sin duda, uno de los rubros mas dinámicos y de mayor potencial de crecimiento. Esto se debe principalmente al desarrollo del outsourcing (tercerización) y al avance de las TIC que ha posibilitado que cualquier servicio pueda ser prestado a distancia sin importar la lejanía geográfica entre el proveedor y el cliente.

Varios países están intentando posicionarse como prestadores de servicios en algunos sectores: Brasil (Tics, Franquicias, otros), Argentina (software, contact centers), México (TICs, Salud, otros), Chile (TICs, Ingeniería, Arquitectura, otros), Uruguay (TICs, contact centers, otros).

Perú puede ganarse un espacio en este creciente comercio. Tiene el clima de negocios apropiado (2do lugar indicador Doing Business 2013), un crecimiento sostenido de su economía (una de las más dinámicas de AL), un aparato productivo cada vez más competitivo (escaló 6 lugares en último indicador de competitividad mundial), seguridad jurídica (TLC), comparte zona horaria con centros de negocios como Miami (call centers). Sin embargo, debe implementar las herramientas necesarias y focalizar acciones para potenciar su oferta .

Chile buen socio de Perú:

Acceso a terceros mercados: A través de alianzas estratégicas o usando a Chile como plataforma. Las empresas peruanas pueden aprovechar los 24 TDT vigentes que tiene Chile para vender servicios transfronterizos sin pagos de impuestos en el país importador. Y para otras formas de prestación de servicios se elimina la doble tributación.

Chile es el país que tiene mas TDT (6) con países de AL lo que puede ser usado por empresas peruanas para acceder a dichos mercados. Asimismo, tiene casi una veintena de TLC que incluye capítulos de servicios que otorgan un trato preferencial a prestadores de servicios. Por otra parte, tiene un sistema aduanero que posibilita facturar servicios sin IVA y recuperar el IVA usado en el proceso exportador.

Oportunidades en Chile para Perú:

Recursos humanos calificados limitados y encareciéndose. Requiere contratar mano de obra calificada y profesionales del exterior y adquirir servicios fuera de sus fronteras.

Perú puede prestar servicios en Chile en forma transfronteriza o mediante alguna forma de presencia comercial. En ambos casos las transacciones estarán amparadas por el TDT vigente.

Exportaciones en sectores de ingeniería y consultoría para nuevos proyectos mineros, arquitectura (construcciones urbanas), call centers (buen uso lenguaje oral idioma español, mano de obra competitiva), tecnologías de la información.

Líneas de Servicios con Potencial de Negocios del Perú en Chile

Líneas de servicios con posibilidades de negocios

Perú puede posicionar algunos sectores en el mercado Chileno si logra conformar una oferta de calidad y a precios competitivos. Pero además debe generar los instrumentos de difusión, marketing adecuados para penetrar y permanecer en el mercado chileno (identificar claramente su oferta, determinar factores diferenciadores e instrumentos efectivos de penetración de mercado). A su vez, se requiere entregar a las empresas los conocimientos necesarios (fortalecer la oferta local de servicios) para que éstas utilicen correctamente los instrumentos vigentes que facilitan el comercio de servicios entre ambos países, mejorar gestión empresarial, estándares, asociatividad, etc.

Los sectores con mayor posibilidad de negocios son:

-TIC (software). Exportaciones peruanas se han triplicado en los últimos 9 años. Chile es deficitario en este sector e importa US\$ 178 millones.

-Servicios de ingeniería, arquitectura y consultorías. Perú tiene competencias en estos sectores y han sido priorizado por PROMPERU (2012-2014). Chile importa alrededor de US\$ 1.600 millones en servicios empresariales.

Líneas de Servicios con Potencial de Negocios

- Ingeniería para nuevos proyectos mineros (escasez de ingenieros en Chile). Servicios de ingeniería para instalaciones de la minería extractiva del cobre y distinta del cobre. Este es un sector con mucho potencial. GYM se acaba de instalar en alianza con VIAL, se prevé una inversión de 500 millones. Se estima la presencia de otros actores.
- Contact Centers: Chile ha perdido competitividad en este sector por encarecimiento de la mano de obra. En la actualidad casi un tercio de las exportaciones peruanas tienen como destino Chile. Perú tiene mano de obra calificada en este sector competitiva con buen manejo oral del idioma español.

Plan 2013 – PROMPERU OCEX CHILE

Tipo de Actividad	Nombre de la Actividad	Prioridad
Estudio Especializado	Estudio sobre accesos de Servicios al mercado chileno	2
Estudio Especializado	Estudio sobre las oportunidades para el sector servicios en Chile (franquicias, arquitectura, software)	1
Prospección	Prospección a la Feria ED Diseño	1
Prospección	Prospección a la Feria Tecnológica Createch	1
Feria Internacional	Participación CasaCor (Chile)	2
Feria Nacional	Peru Service Summit 2013 - Promocion, Participacion y acompaniamiento a compradores chilenos	1
Gestor Comercial	Gestor Comercial en Chile para Sector Servicios (Productos Priorizados)	1

Plan de Trabajo 2013

- ✓ Inteligencia Comercial: (ESTUDIO :ACCESO A SERVICIOS EN CHILE)
- ✓ Manual para exportar servicios de Perú a Chile en sectores priorizados: Exportaciones transfronterizas, con presencia comercial e ingreso de proveedores de servicios peruanos a Chile.
- ✓ Investigación del Mercado a profundidad y asesoría especializada.
- ✓ Aplicación del Tratado para evitar la doble imposición TDT bilateral
- ✓ Promoción Comercial (Dos días antes PERU SUMMITT) :Coaching/talleres en Lima para empresas de servicios de sectores priorizados que deseen incursionar en mercado chileno
- ✓ Taller para usar a Chile como plataforma a terceros países (Alianza del Pacífico)

Plan de Trabajo – Propuestas 2013

- ✓ Ruedas de negocios en sectores priorizados 2013 y 2014 (En ocasión de eventos especializados en Chile, Sector TIC: ED; CREATECH). Agendas individuales y eventualmente visitas a terreno, estableciendo Indicadores para establecer impactos de las acciones .
- ✓ Gestor ComercialAntena en la Embajada de Perú en Chile para: Apoyar/ optimizar proceso exportador a Chile y en Chile a terceros países. Resolver consultas técnicas y guiar a las empresas exportadoras peruanas.



Gracias



prom
perú

 *Perú*