

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

Informe Especializado

2014



Colombia:
Oportunidades comerciales
para productos peruanos
de la línea eléctrica

prom
perú

Oportunidades comerciales para productos peruanos de la línea eléctrica en Colombia

El comportamiento de las importaciones mundiales de los productos de la línea eléctrica¹ ha sido dinámico. En 2013 éstas llegaron a US\$ 1 808 mil millones, registrando una variación promedio de 14.3% en los últimos cinco años y de 6.1% respecto al año anterior.

Entre los principales mercados demandantes se encuentran China, Estados Unidos, Hong Kong, Singapur, Alemania y Países Bajos con participaciones de 14%, 10%, 8%, 7%, 5% y 3% respectivamente. Colombia destaca en la región sudamericana, por los mayores niveles de productos importados, los cuales son comercializados en las principales cadenas de ferreterías y almacenes de materiales eléctricos.

Se debe indicar que el sector eléctrico del mercado colombiano está dividido básicamente en dos subsectores:

- a) Iluminación: las ventas anuales superaron los US\$ 10,4 millones y es el que muestra mayores perspectivas de crecimiento a corto plazo, sobre todo por la envergadura del Decreto 2331 del Ministerio de Minas y Energía de Colombia, en el que estipula que los bombillos tradicionales de luz incandescente deberán retirarse del mercado a partir del 31 de diciembre de 2013.
- b) Materiales eléctricos: rubro que ha demostrado un crecimiento positivo en los últimos años, como resultado de la mayor variedad ofrecida por las empresas proveedoras y el mejor servicio post – venta de los minoristas. Actualmente Colombia no tiene capacidad de producción, ya que más del 60% corresponde a importaciones, entre las que se encuentran grupos electrógenos y máquinas y aparatos eléctricos.

Cabe indicar que las actividades ligadas a la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica en este país representan el 2,5% del PBI, lo cual equivale a US\$ 370 mil millones².

1. Importaciones colombianas

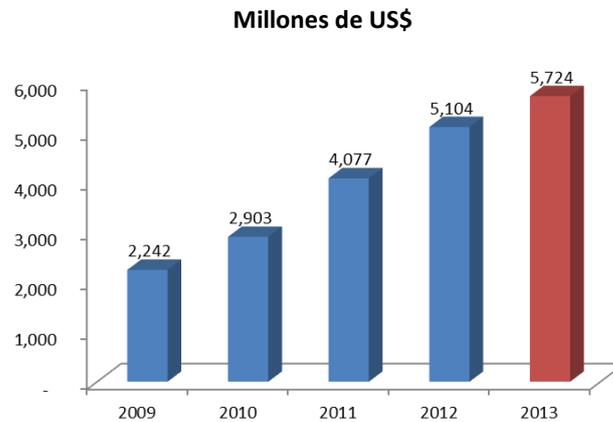
- Las importaciones mundiales de Colombia, para las partidas de la línea eléctrica consideradas, superaron los US\$ 5 724 millones al cierre de 2013, incrementándose en un 12% respecto al año anterior y una variación promedio de 26.4%.

¹ Partidas consideradas en la línea eléctrica: 2710193300, 7308200000, 7407210000, 7407290000, 7408290000, 8003001000, 8206000000, 8311900000, 8480600000, 8483409100, 8501109200, 8501201100, 8501201900, 8501311000, 8501321000, 8501322900, 8501331000, 8501342000, 8501404900, 8501521000, 8501530000, 8502119000, 8502201000, 8504211100, 8504211900, 8504219000, 8504311000, 8504319000, 8504321000, 8504329000, 8504401000, 8504409000, 8504501000, 8504509000, 8504900000, 8505191000, 8505909000, 8506101100, 8506109100, 8506501000, 8506509000, 8507200000, 8507500000, 8507800000, 8507901000, 8507902000, 8507909000, 8508110000, 8511309200, 8511909000, 8512901000, 8513101000, 8513109000, 8515390000, 8515809000, 8516100000, 8517610000, 8517621000, 8517622000, 8517629000, 8517692000, 8517699000, 8518400000, 8518500000, 8531200000, 8531900000, 8535401000, 8535901000, 8536202000, 8536411000, 8536419000, 8536491100, 8536491900, 8536499000, 8536610000, 8536700000, 8536902000, 8536909000, 8537101000, 8537109000, 8537200000, 8538100000, 8538900000, 8539210000, 8539313000, 8539320000, 8541100000, 8541409000, 8542310000, 8542390000, 8543701000, 8544491010, 8544491090, 8544700000, 8545110000, 8546200000, 8546901000, 8546909000, 8547200000, 8547909000, 9026101100, 9032909000, 9405401000, 9405409000.

² DANE

- En Sudamérica, Colombia es el segundo país importador de productos de este rubro, solo por debajo de Chile (US\$ 9 484 millones).

Gráfico Nro1: Importaciones Colombianas de productos de la línea eléctrica



Fuente: Trademap
Elaboración: Promperú

- Son dos, los mercados que abastecen a Colombia y tienen el 83% de participación: Estados Unidos (US\$ 4 014 millones / Var. % 18) y China (US\$ 730 millones / Var % 13).
 - Perú se encuentra en el puesto N° 41 como proveedor de esta línea, con una participación de 0.08% en 2013 (US\$ 3 millones).
- Entre los mercados que destacan por su dinamismo como proveedores, se encuentran Polonia, Países Bajos y el Reino Unido con variaciones positivas de 721%, 219% y 38% respectivamente.
 - A nivel de región, sobresale Ecuador, que registra envíos a Colombia por US\$ 11 millones / 99% crecimiento.
- En cuanto a la preferencia de productos, los más demandados corresponden a los convertidores estáticos, las máquinas y aparatos eléctricos con función propia, engranajes y ruedas de fricción, cables de fibras ópticas entre otros.
- Por otro lado, los productos peruanos que muestran un mayor dinamismo y tienen oportunidad de ingresar al mercado colombiano son los alambres de cobre, los paneles y consolas, las máquinas y aparatos para soldar, transformadores de potencia superior a 1Kva, luminarias para alumbrado público, etc.

2. Tendencias de consumo

a) Exigencia por mejor servicio post – venta

- En el caso de importadores y mayoristas, la garantía y certificación (nacional o internacional) brindada por el fabricante es un motivador de compra al momento de adquirir productos.

- Los proveedores deben contar con el dominio de materiales básicos, técnicas de instalación y aplicación de conceptos eléctricos.
- Las principales empresas proveedoras de materiales eléctricos en Colombia realizan capacitaciones continuas a los negocios minoristas de su cartera, ponen a disposición de sus clientes cursos gratuitos de formación integral.

b) Preferencias por productos eco – friendly

- El gobierno a través del decreto 2331, vigente desde 2007, y publicado por el Ministerio de Minas y Energía de Colombia, ordena la adopción de lámparas ahorradoras en lugar de bombillos incandescentes tradicionales.
- El uso de baterías más pequeñas elaboradas a base de compuestos químicos que prolongan su carga, tales como el ion de Litio, se ha comenzado a implementar en algunas herramientas eléctricas portátiles.
- Una de las tendencias más recientes dentro del sector eléctrico colombiano es optar por alternativas “verdes”, no solo porque contribuyen al ahorro de energía, sino también por su mayor duración.
- El sector ferretero ha comenzado a demandar sistemas de iluminación que vayan de la mano con el ahorro energético.

3. Canales de comercialización

▪ Distribuidores especializados

Se caracterizan por la especialización en la venta mayorista de productos eléctricos y de iluminación, así como por la prestación de soluciones industriales como asesoría, soporte, diseño y realización de proyectos integrales. Entre los más importantes se destacan: Melexa, Nacional de Eléctricos y Cointelco. Se ubican en las principales ciudades como el área metropolitana de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Neiva.

▪ Almacenes de materiales eléctricos

Destaca Eléctricos del Valle, empresa con más de cuarenta años de experiencia en Colombia y cuyos principales puntos de venta se localizan en Bogotá, Cali, Barranquilla y Pereira.

▪ Ferreterías tradicionales

El 56% de los consumidores colombianos adquiere artículos para la refacción del hogar en ferreterías, a pesar del ingreso de grandes cadenas de almacenes al país, principalmente por la atención personalizada y asesoría.

Las dos ciudades que registran mayores ventas son Medellín y Bogotá. El periodo de abastecimiento es trimestral. Uno de los productos que ha logrado un dinamismo importante son los relacionados a la bombillería e iluminación principalmente por los altos márgenes de rentabilidad que generan.

▪ Cadenas de mejoramiento del hogar

Ejemplos de estas cadenas tenemos a Homecenter y Constructor (Corona / Grupo Falabella) con treinta y dos tiendas totales en todo el país, empresas que lideran la

participación de mercado, seguido de Easy (Cencosud), la cual cuenta con nueve establecimientos.

4. Exportaciones Peruanas

- Las exportaciones totales de esta línea ascendieron a US\$ 88 millones en 2013, disminuyendo en un 6.7% con respecto a 2012.
 - De este valor, el 3% corresponde a los envíos realizados al mercado colombiano.
 - Este mercado resulta interesante por la tendencia positiva que se registra. Así en los últimos cinco años se observa una variación promedio de 10,4%.

- Fueron 53 las empresas que realizaron envíos a este mercado en 2013.
 - Del total, 23 unidades empresariales iniciaron envíos de productos de esta línea el año pasado, con montos que superaron el millón de dólares.
 - Son 9 las empresas que evidencian continuidad en las exportaciones de estos productos. Destacan Cobres Aleados S.A.C., Hagroy electronic S.A.C., Comercial Demo entre otras.

- Entre los principales productos exportados se encuentran los alisadores eléctricos de cerámica, los motores de corriente alterna, cuadros, paneles y consolas, electrificadores de cercas y los convertidores estáticos.
 - Por su dinamismo destacan los aparatos y dispositivos eléctricos de arranque de motores (51,905%), los tableros indicadores con dispositivos de lcd (1,505 %) y los cables de fibras ópticas (1,235 %).

Cuadro Nro1: Principales Productos exportados a Colombia
Millones de US\$

Partida	Descripción	2012	2013	Var % 13/12
8546200000	AI SLADORES ELECTRICOS DE CERAMICA	-	0.4	-
7407290000	LAS DEMAS BARRAS Y PERFILES DE ALEACIONES DE COBRE	0.1	0.4	461.14
8501404900	LOS DEMAS MOTORES CORRIENTE ALTERNA MONOFASICOS POTENCIA>7 5KW	-	0.3	-
8311900000	DEMÁS ALAMBRES VARILLAS DE POLVO DE METAL COMUN AGLOMERADO INCLUIDAS LAS PARTES	0.6	0.3	- 53.68
8537109000	LOS DEMÁS CUADROS PANELES CONSOLAS PARA CONTROL O DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD PARA UNA TENSIÓN INFERIOR O IGUAL A 1.000 V ASÍ COMO LOS APARATOS DE CONTROL NUMÉRICO	0.0	0.2	1,081.95
8543701000	ELECTRIFICADORES DE CERCAS	0.1	0.2	25.12
8504409000	LOS DEMAS CONVERTIDORES ESTATICOS	0.1	0.2	162.12
8536909000	DEMÁS APARATOS P` CORTE SECCIONAMI. PROTECC. DERIVACION EMPALME. P` TENS. <= 1000 V	0.0	0.1	177.87
8539320000	LAMPARAS DE VAPOR DE MERCURIO O SODIO; LAMPARAS DE HALOGENURO METALICO	-	0.1	-
8502119000	LOS DEMAS GRUPOS ELECTROGENOS PETROLEROS POTENCIA <=75KVA	-	0.1	-
Los demás productos		6.2	0.4	- 92.96
Total general		7.1	2.7	- 62.32

Fuente: Sunat. Elaboración: Promperú

5. Oportunidades de mercado

- En base a las partidas peruanas consideradas en el análisis, y a las importaciones colombianas, se ha identificado un interesante comercio potencial, el cual puede llegar a ser de US\$ 468 millones.
 - Los productos peruanos ingresan sin pagar arancel al mercado colombiano.

Cuadro Nro. 2: Comercio Potencial con Colombia para la línea eléctrica
Millones de US\$

Partida	Descripción del producto	Peru exporta hacia Colombia	Colombia importa del mundo	Perú exporta hacia el mundo	Comercio Potencial
'850211	Grupos electrógenos con motor de émbolo de potencia inferior o igual a	2.5	24.1	5.4	2.9
'854690	Los demás aisladores eléctricos.	0.5	4.4	0.7	0.2
'740729	Las demás barras y perfiles de aleaciones de cobre	0.4	0.7	13.2	0.4
'831190	Los demás artículos similares, incluidas las partes, de metales comunes	0.3	2.7	4.5	2.4
'854370	Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra p	0.2	84.9	1.7	1.6
'850790	Partes de acumuladores eléctricos.	0.1	2.7	1.3	1.2
'853932	Lámparas de vapor de mercurio o sodio, lámparas de halogenuro metálico	0.1	7.0	0.2	0.1
'851190	Partes de aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o de arranque	0.1	7.5	0.1	0.1
'740721	Latón, barras (cu-zn-pb)	0.1	0.4	0.8	0.3
'850440	Convertidores estáticos	0.0	105.6	0.6	0.5
'854720	Piezas aislantes de plástico	0.0	3.0	0.1	0.1
'853620	Disyuntores, para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	0.0	23.3	0.1	0.1
'853590	Los demás aparatos de empalme y conexión	0.0	16.5	0.1	0.0
'853690	Los demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circui	0.0	42.0	1.0	1.0
'902610	Instrumentos y aparatos para la medida o control del caudal o del nivel	0.0	36.9	0.1	0.0
'850780	Los demás acumuladores eléctricos.	0.0	18.0	0.1	0.1

Fuente: Trademap

6. Normativa

Entre las principales normas vigentes, que los proveedores y minoristas deben tener en cuenta para el ingreso al mercado colombiano figuran:

- **Código Eléctrico Colombiano (NTC) 2050³**

Norma cuyo objetivo es salvaguardar a los consumidores contra los riesgos que puede ocasionar el uso de la electricidad, asociados a una práctica idónea, libre de riesgos en el manipuleo de materiales. Asimismo, contiene las exigencias de alambrado y protecciones, los métodos e insumos de las instalaciones, y los requerimientos para equipos y maquinaria de uso general.

- **Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RETIE)⁴**

La Resolución N° 181294 del Ministerio de Minas y Energía de Colombia, vigente desde 2008, mediante el cual se reglamente los parámetros mínimos de seguridad para las instalaciones eléctricas.

³ <http://www.leotecnica.com/images/stories/download/NTC2050.pdf>

⁴ http://www.minminas.gov.co/minminas/energia.jsp?cargaHome=3&id_categoria=157&id_subcategoria=770

▪ **Reglamento Técnico de Iluminación y Alumbrado Público (RETILAP)⁵**

Vigente desde abril de 2010, hace seguimiento a la buena distribución, comercialización y uso de bombillos y sistemas de iluminación, así como la protección del usuario final. Esta normativa tiene total cumplimiento en instalaciones nuevas, ampliaciones y remodelaciones.

La finalidad del RETILAP es velar por la seguridad de los consumidores utilizando niveles de calidad lumínica requerida en la actividad visual y la preservación del medio ambiente. Es necesario que los productos que sean vendidos en ferreterías o similares guarden conformidad con este reglamento y que sus proveedores faciliten información de las condiciones y operaciones de los bombillos.

⁵http://www.minminas.gov.co/minminas/energia.jsp?cargaHome=3&id_categoria=157&id_subcategoria=963