

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

INFORME ANUAL
2011

**DESENVOLVIMIENTO DEL
COMERCIO EXTERIOR PESQUERO**



ELABORACION:

Coordinación de Pesca y Acuicultura de la Sub Dirección de Promoción Comercial, PROMPERÚ
Coordinación de Servicios de Información y Comercio Electrónico de la Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial.

NOTA:

Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 05 de marzo del 2012. Tomar nota que pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes de la SUNAT.

INDICE

Resumen Ejecutivo	6
I. CAPTURA	10
II. PRODUCCIÓN	12
III. ACUICULTURA	13
IV. PRODUCTOS	
4.1. Consumo humano directo	14
4.1.1. Congelado	15
Pota	17
Filete precocido	19
Tentáculo crudo	20
Filete crudo	21
Anilla cruda	22
Alas precocidas	23
Alas crudas	24
Pulpa	25
Trozos y recortes	26
Filete seco	27
Tentáculo precocido	28
Concha de abanico	29
Langostino	
Cola de langostino	32
Langostino entero	33
Filete de perico	34

Jurel	35
Filete de merluza	36
Filete de anguila	37
Trucha	
Trucha entera o HG	40
Filete de trucha	41
Calamar	42
Caballa	43
Pejerrey	44
Anchoveta	45
4.1.2. Conservas	46
Conserva de anchoa	47
Conserva de sardina peruana (anchoveta)	48
Conserva de jurel	49
Conserva de atún	50
Conserva de abalón	51
Conservas de pota	52
Navajuelas en conserva	53
Conserva de almeja	54
Grated	55
4.1.3. Fresco – refrigerado	56
Bacalao de profundidad	57
4.1.4. Curados	58
Ovas de pez volador	59
Anchoas en salazón	60
4.2. Demás usos	61
4.2.1. Especies vivas	
Peces ornamentales	61

4.2.2. Diversos	62
Algas marinas seca	63
4.3. Consumo humano indirecto	64
4.3.1. Harina de pescado y residuos	65
4.3.2. Harina de pota	66
4.3.3. Aceite	67
V. MERCADOS	68
VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS	74
VII. EMPRESAS	77
VIII. IMPORTACIONES	85
ANEXOS	

RESUMEN EJECUTIVO

DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PESQUERAS DURANTE EL AÑO 2011

El año 2011, de acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas, analizadas y depuradas por PROMPERU, se alcanzó el nivel de exportaciones pesqueras según detalle:

Valor FOB	=	US\$3,166'169,992
Cantidad	=	1'970,369 toneladas métricas
Precio promedio	=	US \$ 1,607 /ton.

El monto exportado se incrementó en 24% con respecto del año 2010, debido principalmente a una mayor cantidad de producto exportado y a un incremento del precio unitario promedio, el cual aumentó en 5.3% con respecto al año anterior.

Con respecto a las cantidades exportadas, hubo un aumento del 18%, lo cual se debe principalmente a los buenos desembarques de jurel registrados durante el 2011 que incrementó los volúmenes exportados de los productos congelados y en conserva, y además, a una mayor producción de harina de pescado.

Sobre un nivel desagregado se observa que, en cuanto a valor exportado, casi todos los rubros han mostrado crecimientos, excepto las exportaciones de productos frescos y vivos. En cuanto a volúmenes exportados, casi todos los rubros crecieron excepto los productos frescos, vivos y el aceite de pescado.

Los productos destinados al consumo humano directo (CHD) como congelados, conservas, curados y fresco-refrigerados, representaron el 32.5 % - participación mayor a la de años previos- alcanzando un nivel récord de US \$ 1,028'147,032 lo que significó un 63 % de incremento. Asimismo, como su tradición histórica exportadora lo indica, los productos de consumo humano indirecto (CHI) como harina y aceite de pescado, nuevamente fueron los más representativos del total de ingreso de divisas con el 67.5 %, al haber generado US \$ 2'115, 915,482 en tanto que los productos denominados "demás usos" como vivos y diversos aportaron el 0.7 % del total con US \$ 22'107,478.

Respecto de las cantidades exportadas expresadas en TM, se observa que la harina y aceite de pescado lideran, como todos los años, con un 78% las ventas peruanas por volumen.

Congelados.- En el año 2011 creció en 61% la exportación de productos congelados respecto del año anterior; se destaca el aumento en las partidas correspondientes a la pota congelada, que aumentó en 86%, debido a unas mejores capturas y al aumento del precio unitario promedio de exportación principalmente. La pota congelada representa el 47% del valor exportado de los productos congelados. Le siguen las conchas de abanico con 16% de

participación y un crecimiento del 14%, los langostinos con 10% de participación y un crecimiento del 32%. Importante a destacar el incremento en la capturas del jurel, que hizo que esta especie representara el 7% del total exportado en este sub sector.

Conservas.- Las exportaciones de conservas aumentaron en 84% debido a las buenas capturas de jurel que impulsaron la producción de conservas de esta especie. La anchoveta y el jurel lideran las exportaciones de conservas con una participación de 41% y 39% respectivamente.

Curados.- Los productos curados mostraron un incremento en sus exportaciones de 71% con respecto al año anterior; destacando un crecimiento de 278% en las exportaciones de ovas de pez volador. Con respecto a las anchoas en salazón, el incremento fue de 23% en el valor exportado.

Frescos-refrigerados.- Este rubro se mantuvo en el 2011, sus exportaciones llegaron a los 3'470,093 en lo que respecta al valor. El Bacalao de Profundidad, la tilapia y el perico como las principales especies frescas exportadas.

Los demás usos.- El 92% de los productos diversos están compuestos por algas deshidratadas. Este sub sector ha aumentado sus exportaciones en 21% con respecto al año anterior.

Respecto del precio, en general, se observa un aumento de 5.3%. Este aumento se debe principalmente al incremento en 21% del precio unitario promedio de exportación de productos congelados. Por el lado del CHI, los precios promedios unitarios de la harina de pescado disminuyeron en 8%. Con respecto a las conservas de pescado, los precios prácticamente no variaron, mientras que los productos curados crecieron en 10%.

En cuanto a los mercados destino, se exportó a un total de 116 mercados, 24 mercados más que en el año 2010. Los productos de CHD se dirigieron a 107 mercados destino -el año 2009 fueron 75-, los productos catalogados como "demás usos" se enviaron a 39 países y los productos de CHI a 55 países.

Los principales mercados destino de las exportaciones para CHD en el 2011 fueron: Estados Unidos con 17% de participación, China con 15% de participación, España con 13%; Francia con 9% y Corea del Sur con 7%. Estados Unidos creció en sus compras de colas de langostino y filetes de perico congelado principalmente, por ello se mantiene como el primer mercado para CHD; China incrementó sus compras de pota precocida principalmente por ello se ubicó segundo; España se sitúa tercero con un incremento del 24% principalmente por el incremento en las compras de pota. Francia cae al cuarto lugar con un incremento del 23%, debido principalmente al aumento en sus compras de concha de abanico; Corea del Sur con pota congelada entre sus principales productos respectivamente se mantiene como quinto mercado. Con respecto al CHI los principales mercados fueron China con 50% de participación,

Alemania con 7%, Japón con 7% y Chile con 6%. En este rubro, China mantiene su liderazgo como principal destino de la harina de pescado debido al importante crecimiento de la actividad acuícola en dicho país.

El número de empresas exportadoras en el 2011 aumentó a 520, 28 más que el año anterior. De acuerdo a su nivel de exportaciones se las ha clasificado en grandes, medianas, pequeñas y micro-empresas con un total de 43, 173, 183 y 121 empresas por cada clasificación respectivamente. Cabe indicar que las medianas empresas han sido las que han aumentado en mayor proporción, de 151 a 173.

Por otro lado, durante el año 2011, las exportaciones de pota congelada en sus diversas presentaciones alcanzaron aproximadamente los US \$ 412 millones, consolidándose como el producto peruano de exportación más importante para CHD con un incremento del 86%. Las presentaciones más demandadas fueron el filete crudo y el filete precocido.

Finalmente, cabe destacar que las importaciones de productos pesqueros alcanzaron los US\$ 141 millones, lo cual representó una disminución de 7.9%. Destaca en el rubro de pescado congelado la disminución de las importaciones de jurel congelado, que pasaron de US\$ 47 millones a US\$ 18 millones

Considerando este valor, el resultado neto de divisas sigue siendo positivo con US \$ 3,025'037,992.

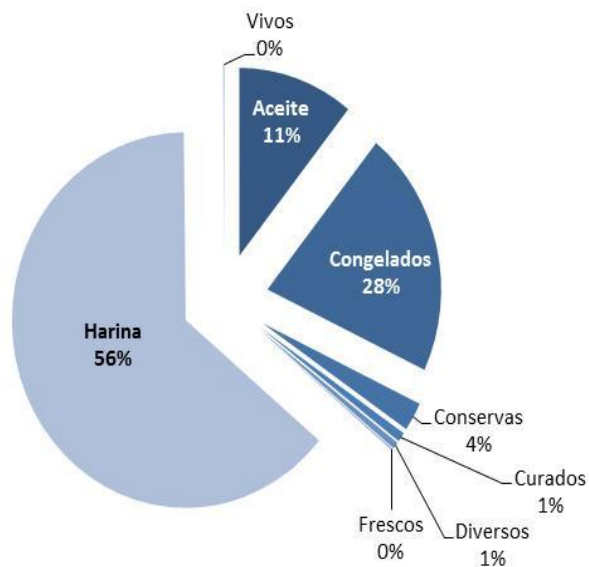
Exportaciones de productos pesqueros en valor FOB - US \$

RUBRO	2011	% Particip.	2010	Var.%
Aceite	332.998.190	11%	274.245.462	21%
Congelados	873.112.582	28%	543.499.796	61%
Conservas	116.407.652	4%	63.408.182	84%
Curados	35.156.705	1%	20.579.740	71%
Diversos	18.338.672	1%	15.165.150	21%
Frescos	3.470.093	0,110%	3.478.353	-0,237%
Harina	1.782.917.292	56%	1.624.510.988	10%
Vivos	3.768.806	0,119%	4.641.988	-19%
Total general	3.166.169.992	100%	2.549.529.658	24%

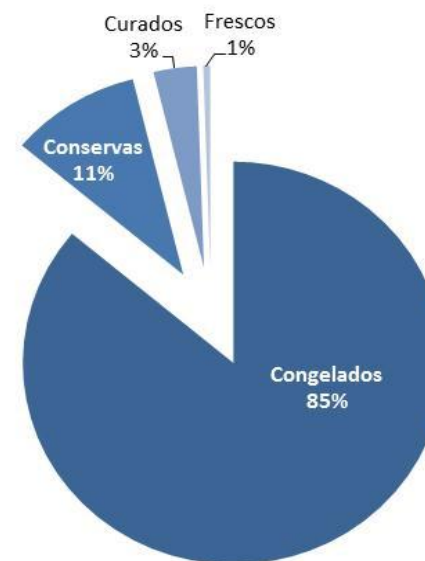
Exportaciones de productos pesqueros en volumen - TM

RUBRO	2011	% Particip.	2010	Var.%
Aceite	234.605	12%	254.117	-8%
Congelados	358.664	18%	271.490	32%
Conservas	41.247	2%	22.538	83%
Curados	4.250	0,2%	2.748	55%
Diversos	25.730	1%	22.826	13%
Frescos	351	0,02%	428	-18%
Harina	1.305.118	66%	1.095.407	19%
Vivos	404	0,02%	454	-11%
Total general	1.970.369	100%	1.670.008	18%

Exportaciones del Sector Pesquero Año 2011 (Valor US\$ FOB)



Exportaciones de Consumo Humano Directo Año 2011



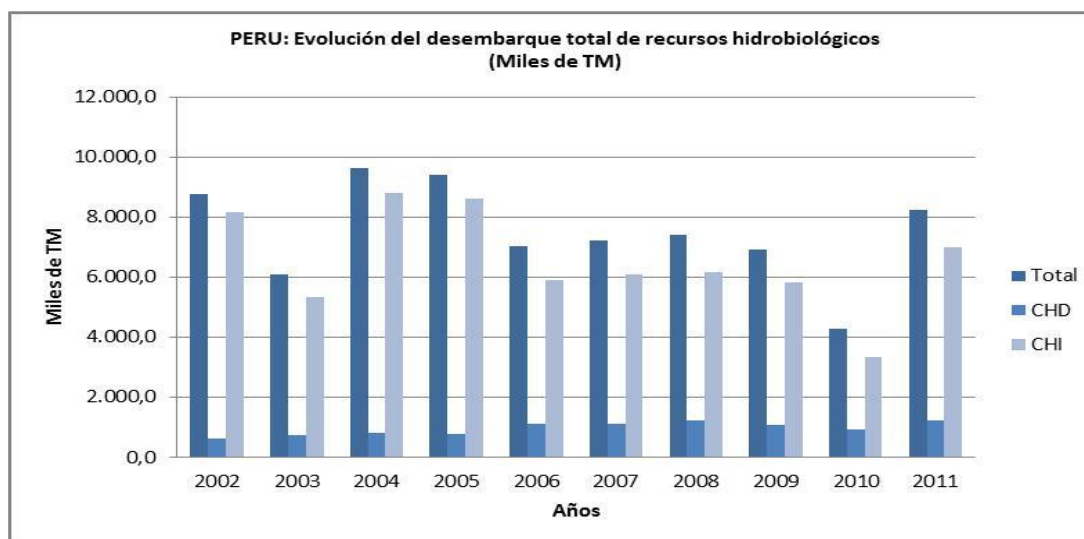
I. CAPTURA

Los niveles totales de desembarques del año 2011 superaron los 8.2 millones de toneladas, mostrando un crecimiento de 92% respecto a las cifras del año 2010, gracias a un incremento fundamentalmente de la pesca para el consumo humano indirecto. En ese sentido, las capturas de anchoveta para la industria de harina y aceite de pescado mejoraron en 110% durante el último año, alcanzando casi 7 millones de toneladas (6,994.1 miles de TM), siendo además los valores más altos en los últimos 6 años según las cifras oficiales de PRODUCE. Asimismo, la disponibilidad de materia prima para el procesamiento de productos de consumo humano directo se incrementó en 31% respecto al año anterior, logrando situarse por encima de los 1.2 millones de toneladas, siendo el 15% del total capturado. De esta manera se ha registrado el mejor nivel de productos pesqueros para el consumo humano directo en los últimos 3 años, y el segundo mejor registro de los diez años precedentes

Perú: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización, 2002 - 2011 (Miles de TM)

Utilización	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	8.774,5	6.097,5	9.618,5	9.400,3	7.027,7	7.230,7	7.423,3	6.935,0	4.282,8	8.241,0
CHD	617,7	750,5	807,9	771,6	1.132,2	1.144,7	1.256,8	1.104,2	952,4	1.244,8
Congelado	184,6	184,9	307,7	322,4	481,5	537,6	648,1	529,3	477,7	637,9
Fresco	324,4	348,4	367,3	311,7	374,6	382,2	364,4	373,9	312,5	373,3
Enlatado	60,2	168,1	82,9	89,4	233,4	182,5	200,4	162,4	128,5	201,3
Curado	48,5	49,1	50,0	48,1	42,7	42,4	44,0	38,6	33,7	32,3
CHI	8.156,8	5.347,0	8.810,6	8.628,7	5.895,5	6.086,0	6.166,5	5.830,8	3.330,4	6.996,2
Anchoveta	8.082,9	5.335,5	8.797,1	8.628,4	5.891,8	6.084,7	6.159,4	5.828,6	3.330,4	6.994,1
Otras especies	73,9	11,5	13,5	0,3	3,7	1,3	7,1	2,2	0,0	2,1

Fuente: PRODUCE, 2012



Las capturas registradas durante el año 2011 mostraron una evidente recuperación respecto al año 2010 en lo que respecta a productos destinados al consumo humano directo, incrementando el volumen en 41% según cifras de PRODUCE. Definitivamente, esta evolución favorable se debe en gran parte a la recuperación de la pesquería de jurel. Cabe indicar que el 51% de las descargas para la industria de consumo directo es destinado al congelado, lo que evidencia un crecimiento respecto del año 2010 donde el 46% se derivó a esta industria. Esta relación se sustenta en las inversiones en infraestructura de procesamiento congelado que tiene lugar en las zonas de producción. La pota se mantiene como la principal especie aprovechada con un 32% de participación, habiendo incrementado sus volúmenes de descarga 11%. En segundo lugar se encuentra el jurel, que registró oficialmente 263,071 TM, de las cuales el 37% se destinó al congelado, 32% a la industria conservera y un 31% a la venta en fresco. La anchoveta se mantiene como una de las principales especies en el consumo directo, aunque experimentó un leve retroceso de 3% en sus descargas. Cabe indicar que este recurso es el más importante en la industria conservera, y que el 77% se destina a estas líneas de proceso, mientras que un 13% va a la de congelados y un 9% se deriva al proceso de curados. Entre las especies que vieron más afectadas sus descargas en comparación al año anterior figuran algunas de gran importancia comercial como el perico (-27%), calamar (-54%), atún (-32%) y caracol (-30%). Igualmente, resalta la concentración de pocas especies que son las que dominan el escenario de oferta disponible, pues las 7 primeras en la lista (pota, jurel, anchoveta, concha de abanico, caballa, perico y merluza) totalizan el 75% del volumen utilizable en los proceso de consumo directo.

Perú: Desembarque de recursos para CHD según especie año 2011 (en TM)

Especie	Congelado	Enlatado	Curado	Fresco	CHD 2011	CHD 2010	Var %
Pota	365.133	791	3	30.353	396.280	355.673	11,42%
Jurel	96.538	83.500	1.273	81.760	263.071	16.438	1500,38%
Anchoveta	14.680	84.194	10.092	44	109.010	112.911	-3,45%
Concha de Abanico	51.575	0	0	761	52.336	19.922	162,70%
Caballa	18.410	20.810	57	4.999	44.276	14.658	202,06%
Perico	19.110	0	14	15.506	34.630	47.414	-26,96%
Merluza	22.570	0	53	8.759	31.382	33.754	-7,03%
Langostino	21.169	0	0	3.807	24.976	19.189	30,16%
Bonito	556	1.528	1	10.306	12.391	11.102	11,61%
Lisa	114	0	57	10.503	10.674	8.853	20,57%
Choro	0	0	0	7.782	7.782	7.892	-1,39%
Atún	941	6.527	0	70	7.538	11.069	-31,90%
Pejerrey	2.825	0	0	3.787	6.612	6.149	7,53%
Calamar	259	0	0	1.880	2.139	4.675	-54,25%
Caracol	12	3	0	459	474	677	-29,99%
Otros	23.744	3.940	20.787	192.537	241.008	215.125	12,03%
TOTAL	637.636	201.293	32.337	373.313	1.244.579	885.501	40,55%

Fuente: PRODUCE, 2012

II. PRODUCCION

La industria pesquera en general ha mostrado una recuperación en función al incremento de la producción, como consecuencia de las mayores descargas de productos, habiéndose duplicado prácticamente. En ese sentido, el crecimiento en 94% durante el año 2011 en relación al 2010, se vio influenciado principalmente por el procesamiento de consumo humano indirecto, el mismo que se incrementó en 106% en los últimos 12 meses gracias a la mayor producción de harina (crecimiento de 108%) y aceite de pescado (crecimiento de 100%) que totalizaron 1.98 millones de TM, el valor más alto registrado en los últimos 7 años. En cuanto a la industria de consumo humano directo, se registraron 494.6 mil toneladas, 56% más que el año anterior, debido fundamentalmente a la recuperación del jurel y las mayores descargas de pota. La producción de congelados superó las 363 mil toneladas (62% de crecimiento), mientras que los enlatados llegaron a 115 mil toneladas métricas (48% de crecimiento).

Perú: Producción de recursos hidrobiológicos según giro industrial (Miles de TM)

Industria	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	2.171,0	1.644,7	2.534,2	2.444,3	1.979,0	2.082,1	2.145,9	1.997,9	1.279,0	2.476,8
CHD	142,8	214,1	213,0	223,2	356,8	373,2	438,2	361,9	317,6	494,6
Congelado	86,0	99,8	144,1	145,6	228,4	269,9	313,3	255,6	223,7	363,2
Enlatado	35,3	91,6	45,4	55,5	107,4	84,1	105,2	89,2	77,8	115,3
Curado	21,5	22,7	23,5	22,1	21,0	19,2	19,7	17,1	16,1	16,1
CHI	2.028,2	1.430,6	2.321,2	221,1	1.622,2	1.708,9	1.707,7	1.636,0	961,4	1.982,2
Harina	1.839,2	1.224,5	1.971,4	1.930,7	1.342,4	1.399,1	1.414,7	1.348,4	787,4	1.634,7
Aceite crudo	188,9	206,1	349,8	290,4	279,8	309,8	293,0	287,6	174,0	347,5

Fuente: PRODUCE, 2012

III. ACUICULTURA

Las exportaciones de productos acuícolas alcanzaron durante el año 2011 los US \$ 238.5 millones, destacándose como el producto con mayor participación las conchas de abanico (57%), seguidas de los langostinos (38%) y las truchas (4%). Si bien estas 3 especies concentran el 99% en valor exportado, se debe señalar la participación de otros cultivos orientados a la exportación, como es el caso de la tilapia y el paiche, que en conjunto no suman cantidades destacables pero que ostentan por el contrario los mayores avances en cuanto a incremento de los envíos. La concha de abanico se destacó principalmente por el precio de exportación, pues el crecimiento de 14% en valor difiere con el menor volumen registrado. El principal mercado continúa siendo Francia, seguido de Estados Unidos y Bélgica. En relación al langostino, este producto muestra tanto un crecimiento en valor (32%) como en volumen (24%), aunque el impulso ha sido mayor también en el precio, pues el mercado internacional experimentó este fenómeno por la menor producción en el principal proveedor, Tailandia. Estados Unidos es el principal destino seguido de España, aunque llama la atención la cada vez más importante participación del mercado ruso. Las exportaciones de trucha han crecido en 50% en valor y 52% en volumen, resaltando el desarrollo de nuevos mercados especialmente en Asia, como Taiwán, Japón y China.

Perú: Exportaciones de productos acuícolas

Especie	2011		2010		Var (%) 2011 /2010	
	US \$ (FOB)	TM	US \$ (FOB)	TM	US \$	TM
Conchas de abanico	137.143.197	10.409	119.822.344	12.569	14%	-17%
Langostino	91.079.672	13.082	68.865.244	10.589	32%	24%
Trucha	8.868.321	1.453	5.923.574	953	50%	52%
Tilapia	1.083.658	138	709.725	94	53%	47%
Paiche	379.098	27	23.153	2	1537%	1294%
Total general	238.553.947	25.109	195.344.040	24.207	22%	4%

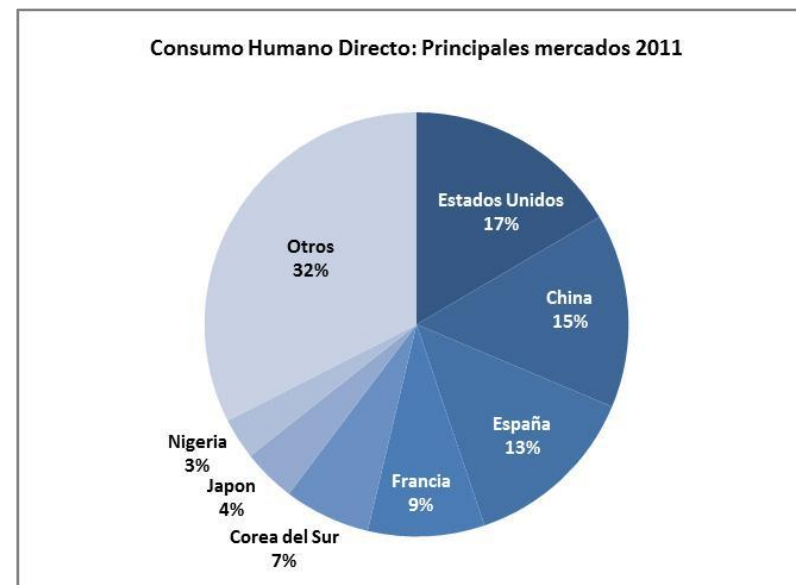
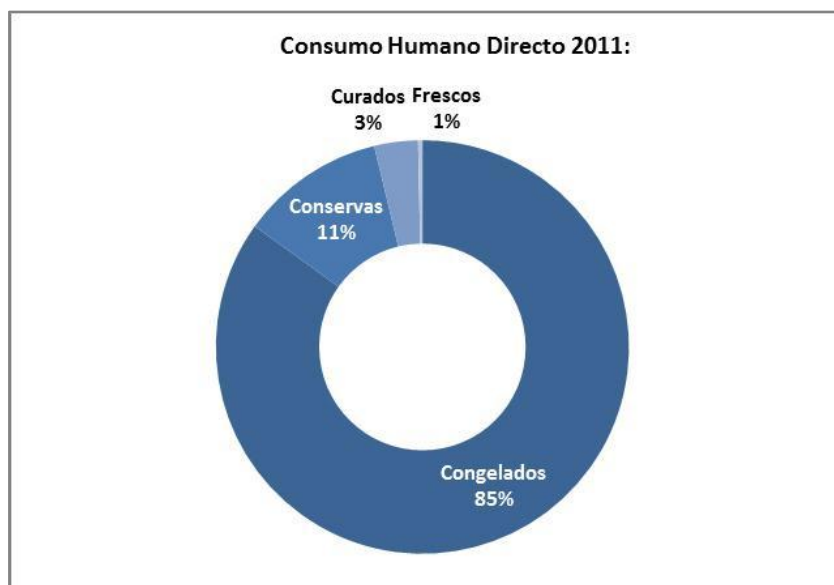
Fuente: ADUANAS, 2012

IV. PRODUCTOS

4.1 CONSUMO HUMANO DIRECTO

Durante el año 2011, las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo (congelados, conservas, curados y frescos), totalizaron US\$ 1,028'147,032, representando un incremento del 63% con respecto a lo exportado el año 2010, US\$ 629'654,626. El rubro de productos congelados se mantiene como el más importante con una participación del 85% de este total; seguido de las conservas de pescado con 11%; mientras que los productos curados con 3% y los frescos con 1% de participación.

En cuanto a los mercados de destino, los 5 primeros lugares se mantienen con respecto al año anterior, con la diferencia de que China se ubica como el segundo mercado gracias al incremento de las exportaciones de pota precocida congelada, especialmente durante el primer semestre del 2011. Estados Unidos se ubica como el primer destino de las exportaciones de estos rubros con un 17% de participación; seguido por China, España, Francia y Corea del Sur con 15%, 13%, 9% y 7%, respectivamente.



4.1.1 CONGELADOS

Las exportaciones de productos congelados el año 2011 ascendieron a un valor de US \$ 873'112,582, monto que representa el 85% del total del consumo humano directo y el 28% del total exportado por el sector, superando de este modo la participación respecto del total pues en el 2010 este rubro representó el 21%. En términos de cantidad, se embarcaron 358,664 toneladas, superando las 271,490 toneladas exportadas el año anterior. Dicho monto representa el 32% de las exportaciones totales pesqueras en lo que respecta a cantidad.

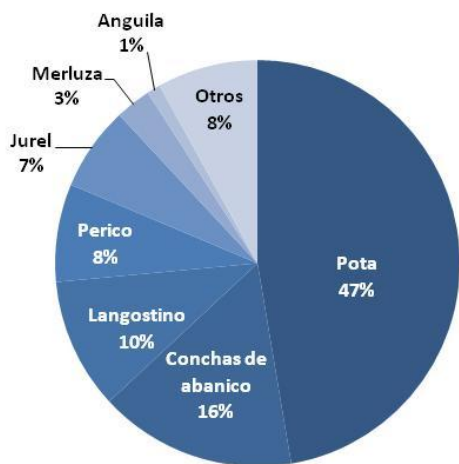
Tal como se viene haciendo desde hace unos años, las cifras proporcionadas por SUNAT/Aduanas han sido depuradas; incluyendo los productos de la pota que se exportan cocidos y cuya nomenclatura aduanera considera en la partida 16.05.90.90.00 (Los demás invertebrados preparados o conservados).

Con respecto a las principales especies exportadas dentro de este rubro, destaca la pota con un 47% de participación, seguida por las conchas de abanico con 16%, langostino con 10% y perico con 8%. Se resalta asimismo, la importante recuperación del jurel que completa las primeras 5 especies en importancia con un 7% de participación. Es importante indicar que de las 5 principales especies exportadas en este rubro, la pota incrementó sus envíos en 86%, mientras que la concha de abanico en 15%, el langostino en 32% y el perico en 36%.

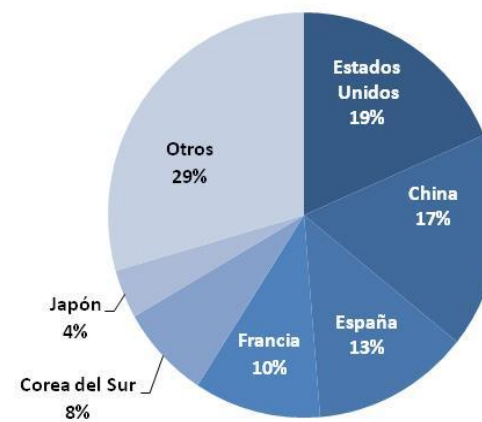
Los principales destinos de los productos congelados durante el año 2011 fueron Estados Unidos, China, España, Francia y Corea del Sur con una participación del 19%, 17%, 13%, 10% y 8% respectivamente. Se destaca asimismo, el incremento de envíos a China que mejoró su ubicación terminando como el segundo destino de las exportaciones de este rubro, después de haber finalizado en cuarto lugar el 2010.

A continuación se presenta un análisis con cuadros detallados de los productos congelados más representativos del rubro de congelados.

Congelados: Principales especies exportadas 2011



Congelados: Principales mercados 2011



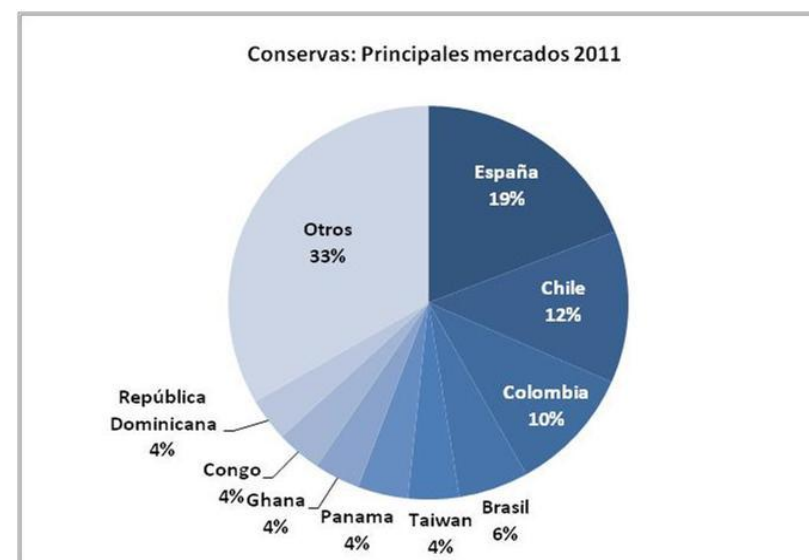
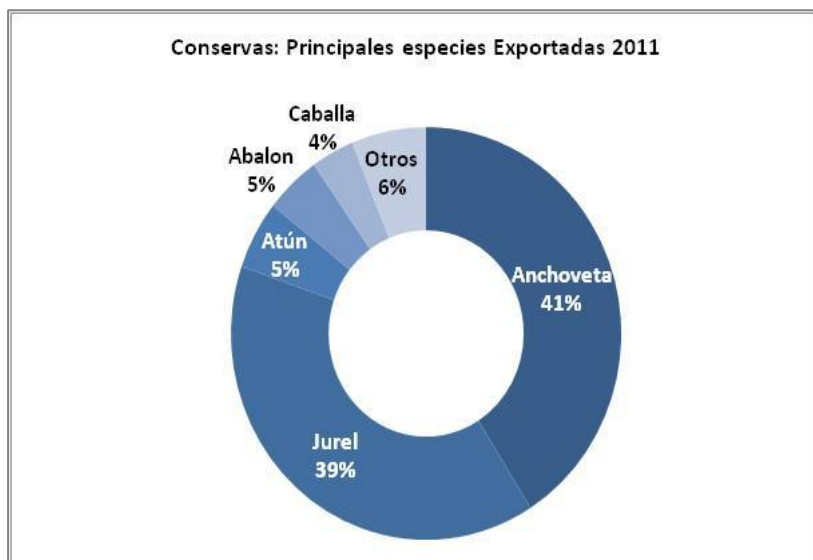
4.1.2 CONSERVAS

Las exportaciones de conservas de pescado y moluscos llegaron a los US\$ 116´407,652, representando el 11% del rubro de productos de consumo humano directo y el 4% del total del sector pesquero. En términos de cantidad, se exportaron 41,247 TM, lo que representa el 2% del total del sector.

Para efectos del análisis se han descontado aquellos productos a base de pota, con procesos de cocción reportados como preparaciones o conservas, es decir, ubicados en la partida 16.05.90.90.00; dado que bajo nuestro punto de vista estrictamente técnico no debieran ser considerados en este rubro sino más bien en el rubro de congelados. Asimismo, para este análisis se ha considerado a las anchoas envasadas, las cuales, son consideradas como semi - conservas.

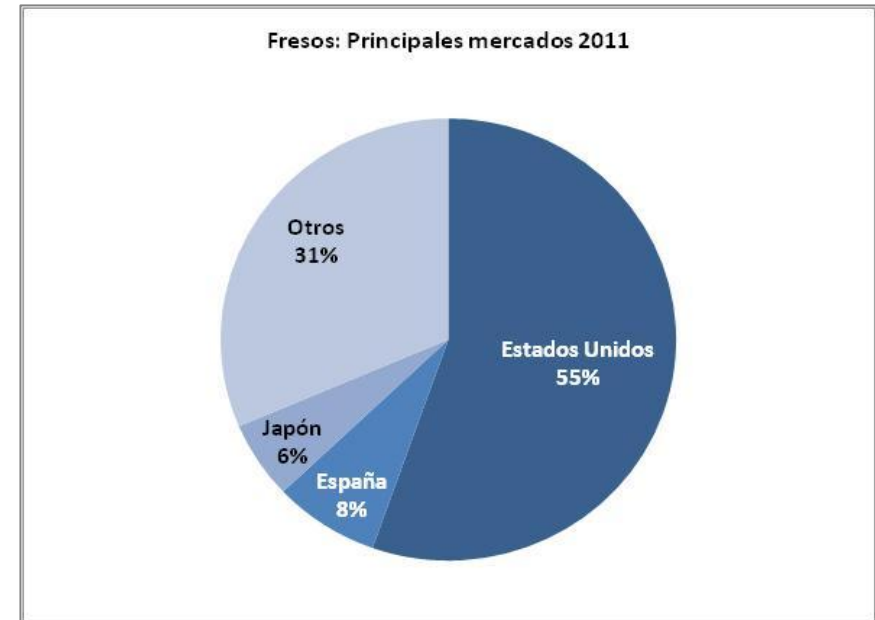
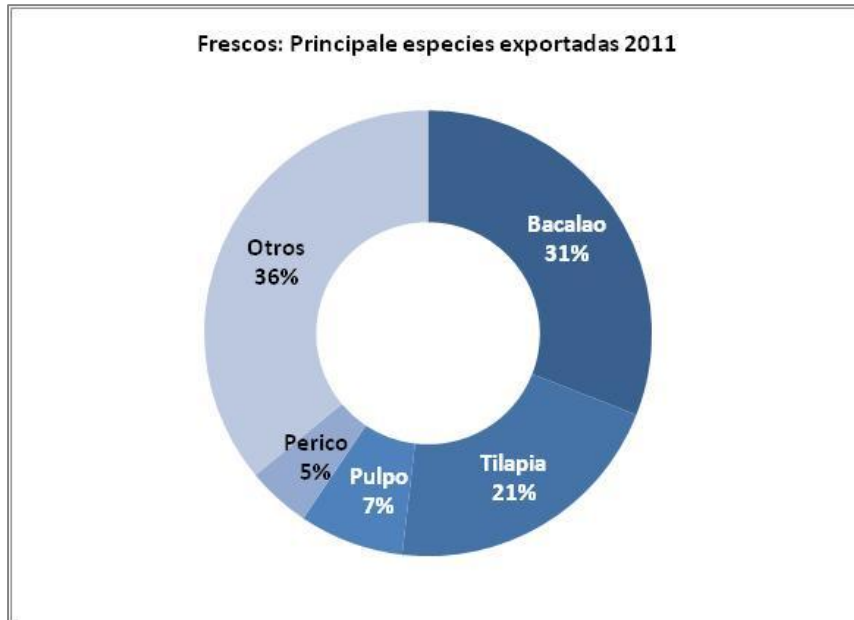
Con respecto a las principales especies exportadas, la anchoveta sigue manteniendo el liderazgo con el 41% de participación, seguido muy de cerca por el jurel con 39% de participación. Es importante indicar que el año 2011, fue muy bueno para el jurel, evidenciando una mejora en las capturas que permitieron a su vez que la industria conservera peruana, principalmente dedicada a la anchoveta en los últimos años, pueda empezar a producir las conservas de jurel nuevamente.

España, Chile, Colombia y Brasil representan el 19%, 12%, 10% y 6% de participación en función al valor total exportado, respectivamente. España importa fundamentalmente conservas de anchoveta en diversas presentaciones al igual que Colombia, mientras que Chile y Brasil concentran sus compras en preparaciones de jurel.



4.1.3 FRESCOS - REFRIGERADOS

El valor exportado en este rubro alcanzó los USD 3'470,093, monto que representa el 0.11% del total exportado. En cuanto a las cantidades exportadas, se registraron 351 TM para este rubro, teniendo como principal mercado Estados Unidos con un 55% de participación, destacando los envíos de bacalao de profundidad, tilapia, pulpo, perico, entre otros.

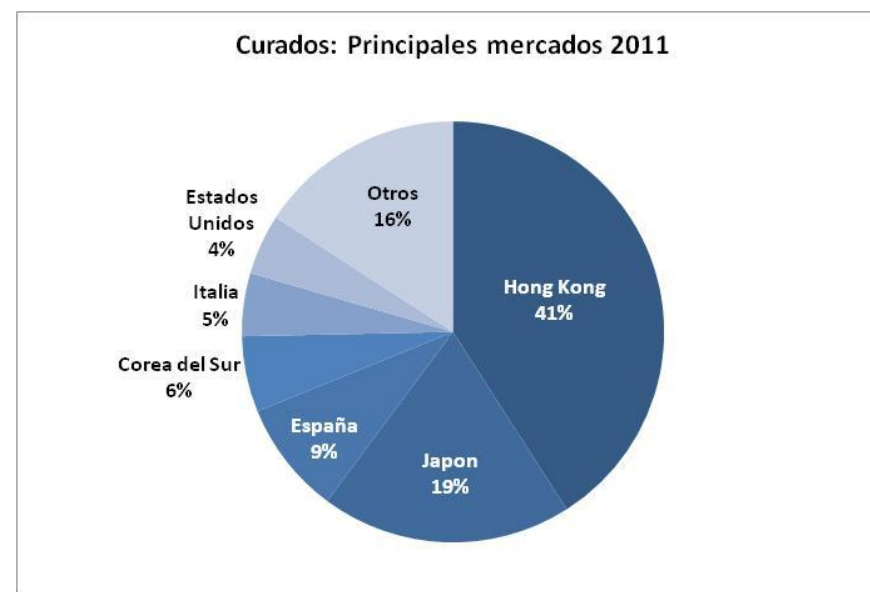


4.1.4 CURADOS

El rubro de productos curados muestra un nivel de exportaciones en el 2011 de US \$ 35'156,705, el cual, representa el 1% del total exportado por el sector pesquero y el 3.4% del sector de consumo directo. El crecimiento de los productos curados ha sido de 71% en el último año en valor y de 55% en lo que respecta a volumen.

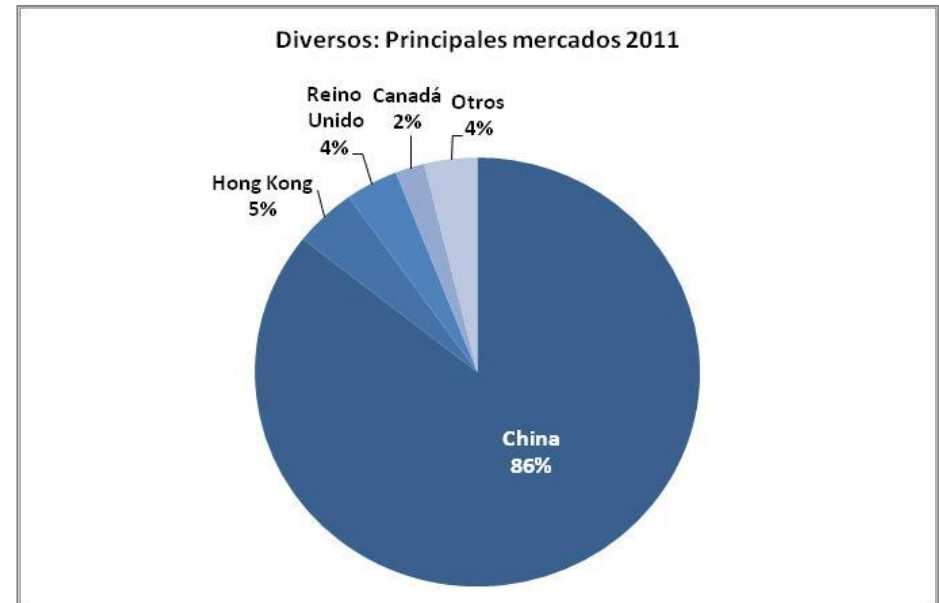
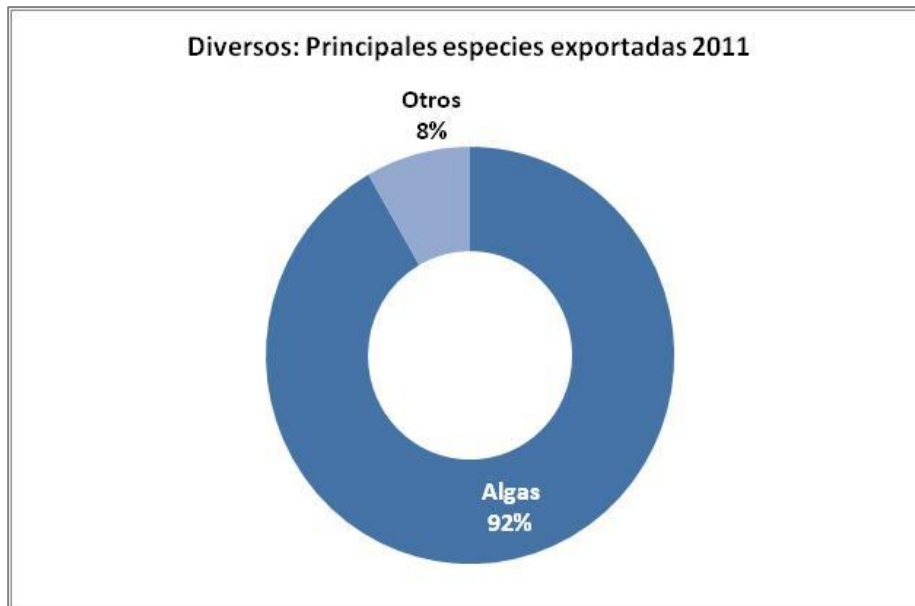
Entre los productos que destacan en este rubro de exportación, aparecen las aletas de tiburón, que representan el 39% del valor exportado, seguidas por la huevera de pez volador con el 38% y las anchoas en salazón con el 19% de participación.

En cuanto a los principales mercados a los que destinan los productos curados, se resalta a Hong Kong, con un 41% de participación por sus altas compras de aleta de tiburón. Japón figura, asimismo, como un gran mercado para estos productos, ya que ha incrementado notablemente las importaciones de ovas de pez volador. De igual forma, aparece España por su alta demanda de anchoas en salazón.



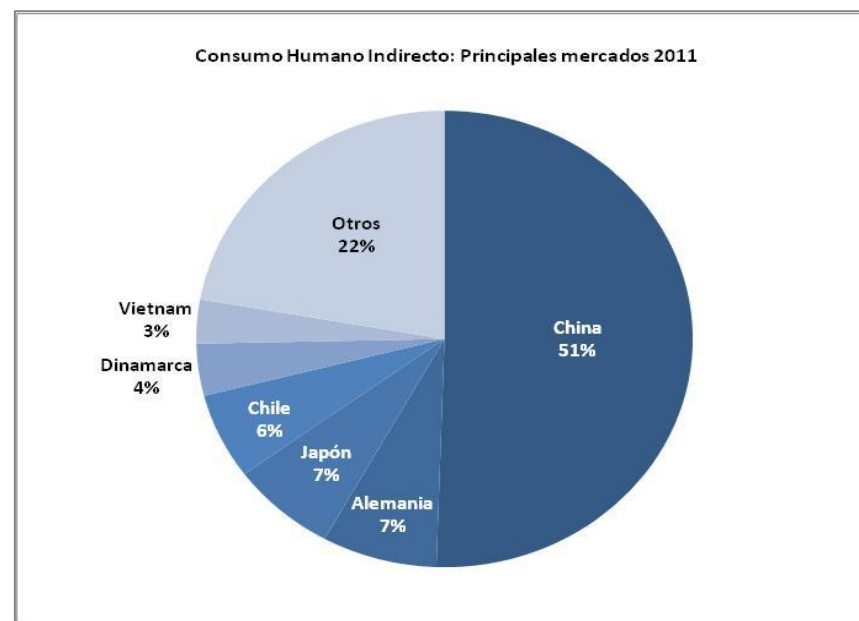
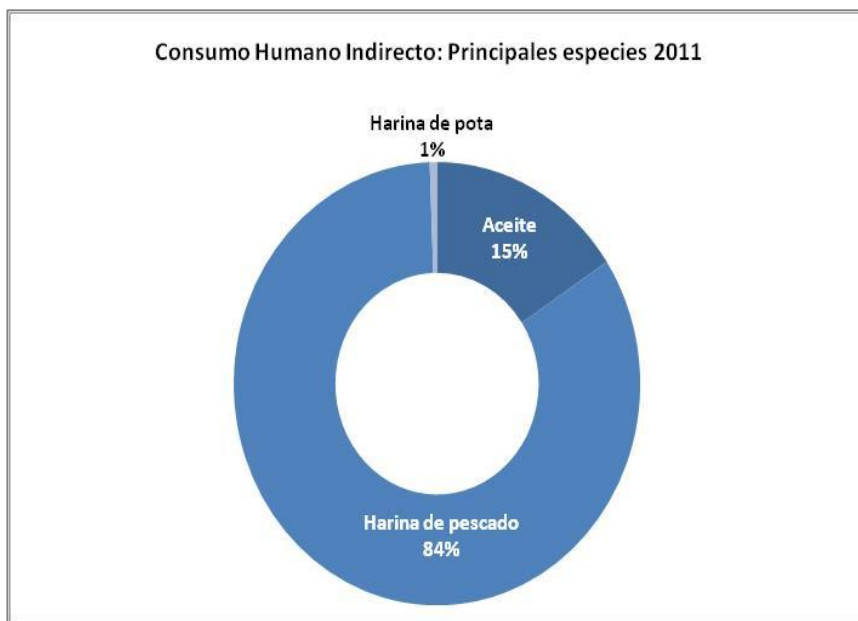
4.2 DIVERSOS

Teniendo a las algas marinas secas como el principal componente se aprecia un aumento en la exportación en este sub-sector en 21%, llegando a US\$ 18'338,672.



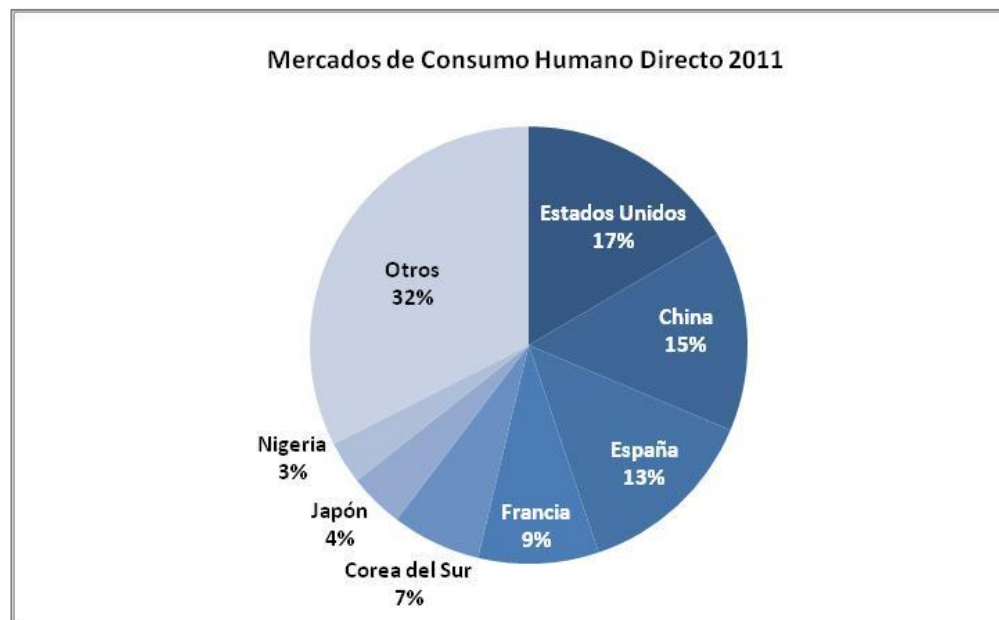
4.3 CONSUMO HUMANO INDIRECTO

Con respecto al Consumo Humano Indirecto (CHI), las exportaciones de harina representan el 56% y el aceite de pescado el 11% con respecto al total exportado por el sector pesquero. Si se toma en cuenta el sector de CHI, la harina de pescado representa el 84%, el aceite el 15% y la harina de pota 1%. China se mantiene como el principal mercado con un 51% de participación, seguido de Alemania, que a pesar de disminuir sus compras de harina de pescado se mantiene en el segundo lugar; Japón viene tercero y Chile se presenta como el cuarto mercado en importancia para de las exportaciones de CHI.

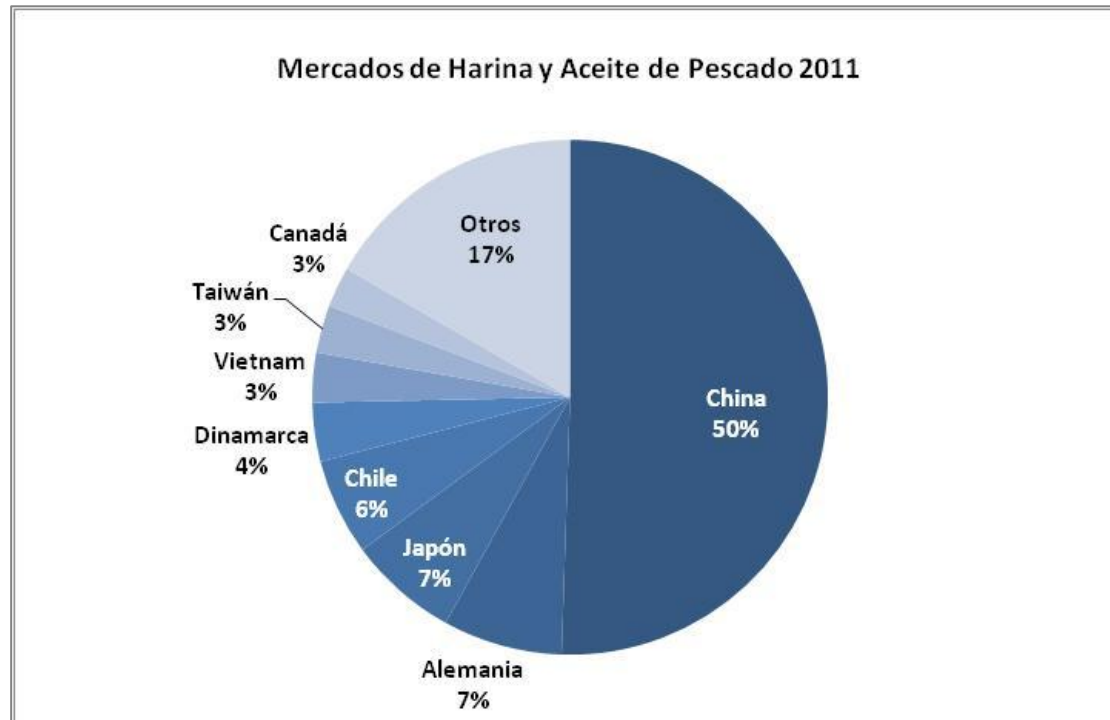


V. MERCADOS

Con respecto a los destinos de los productos para CHD, se observa que durante el 2011 Estados Unidos se mantuvo en el primer lugar, mostrando un crecimiento de 34% respecto del 2010. Sus compras fueron en valor US \$ 170'029,000, este destino representó el 17% del total para este rubro, sustentado básicamente en la demanda por las colas de langostinos y perico congelado. China subió del cuarto al segundo principal destino con un incremento de 105% en el valor de sus compras, básicamente pota pre cocida congelada; España, con un crecimiento de 24% y una participación de 13% no pudo mantener el segundo lugar del año 2010 y bajó al tercer lugar, debido a que el crecimiento del mercado chino fue mucho mayor que el español. Francia, con un crecimiento de 23% y un participación de 9% dentro del rubro de CHD representó el cuarto principal destino, impulsado por el crecimiento de las exportaciones de concha de abanico principalmente; y finalmente, Corea del Sur cierra el grupo de los primeros 5 destinos con una participación de 7% y un crecimiento de casi 120% en sus compras de productos pesqueros peruanos, pota principalmente. Es importante también destacar en séptimo lugar a Nigeria, que gracias al buen año de los desembarques de jurel se ha convertido en un importante destino de las exportaciones peruanas.



Con respecto al CHI, la harina y aceite de pescado, mantienen una fuerte demanda en el continente asiático, donde China lideró las importaciones con un 50% de participación. Como se sabe, China es el país donde la acuicultura alcanza su máximo nivel en volumen producido. Otros destinos importantes en el continente asiático fueron Japón con 7%, Vietnam 3% y Taiwán 3%. A ellos se suman por el lado europeo el mercado alemán, que tuvo una participación de 7%, seguido de Dinamarca con una participación de 4%. Importante mencionar a Chile como el cuarto principal destino de las exportaciones de harina y aceite de pescado con una participación del 6% del total de este sub sector.



PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO

(Miles de US\$)

PAISES	FOB 2010	FOB 2011	VARIACION
Estados Unidos	126,559	170,029	34.3%
China	73,951	152,147	105.7%
España	111,691	138,539	24.0%
Francia	74,357	91,531	23.1%
Corea del Sur	30,808	67,624	119.5%
Japón	21,892	41,915	91.5%
Nigeria	861	32,344	3656.5%
Italia	21,044	27,952	32.8%
Venezuela	15,839	25,954	63.9%
Ghana	-	20,748	
Hong Kong	11,291	19,877	76.0%
Tailandia	7,285	18,234	150.3%
Chile	2,476	17,872	621.9%
Alemania	16,692	16,851	1.0%
Brasil	6,895	14,295	107.3%
Colombia	10,417	14,050	34.9%
Taiwán	10,112	12,377	22.4%
Federacion Rusia	6,251	11,829	89.3%
México	2,304	9,858	327.8%
Bélgica	4,446	9,530	114.3%
Panamá	6,093	8,868	45.5%
Canadá	4,011	8,784	119.0%
Países Bajos	13,392	5,816	-56.6%
Portugal	3,699	5,677	53.4%
República Dominicana	7,187	4,926	-31.5%
Congo	22	4,580	20768.6%
Ecuador	4,195	4,367	4.1%
Reino Unido	2,102	4,303	104.7%
Vietnam	1,008	4,213	317.8%
Haití	1,302	4,140	218.0%
Otros (77 países)	32,781	58,915	79.7%
TOTAL CHD	630,966	1,028,147	62.9%

VII. EMPRESAS

Durante el 2011, se registraron un total de 520 empresas exportadoras del sector pesca, lo que significa un aumento de 28 empresas, (6%), respecto al año anterior.

El siguiente gráfico muestra la clasificación de empresas según valor exportado en millones de dólares, el cual, muestra que la mayor concentración de empresas se registró en el rango de exportación entre US \$ 50,000 y US \$ 500,000 con 139, seguidas por las empresas que exportaron menos de US \$ 50,000 con 135 y las empresas que exportaron entre US \$ 500,000 y US \$ 2 millones con 114.

Rango de exportaciones Millones US \$	Número de empresas				
	2011	2010	2009	2008	2007
< 0.05	135	133	98	91	102
0.05 - 0.5	139	140	119	154	167
0.5 - 2	114	114	94	103	101
2.0 - 5.0	56	46	40	46	38
5.0 - 10.0	33	27	26	25	20
10.0 - 50.0	34	24	20	27	29
50.0 - 100.0	2	1	2	1	4
>100	7	7	6	7	4
Total	520	492	405	454	465

