

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

información

INFORME ANUAL  
**2011**

**DESENVOLVIMIENTO DEL  
COMERCIO EXTERIOR PESQUERO**



**ELABORACION:**

Coordinación de Pesca y Acuicultura de la Sub Dirección de Promoción Comercial, PROMPERÚ  
Coordinación de Servicios de Información y Comercio Electrónico de la Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial.

**NOTA:**

Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 05 de marzo del 2012. Tomar nota que pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes de la SUNAT.

## INDICE

Resumen Ejecutivo	6
I. CAPTURA	10
II. PRODUCCIÓN	12
III. ACUICULTURA	13
IV. PRODUCTOS	
4.1. Consumo humano directo	14
4.1.1. Congelado	15
Pota	17
Filete precocido	19
Tentáculo crudo	20
Filete crudo	21
Anilla cruda	22
Alas precocidas	23
Alas crudas	24
Pulpa	25
Trozos y recortes	26
Filete seco	27
Tentáculo precocido	28
Concha de abanico	29
Langostino	
Cola de langostino	32
Langostino entero	33
Filete de perico	34

Jurel	35
Filete de merluza	36
Filete de anguila	37
Trucha	
Trucha entera o HG	40
Filete de trucha	41
Calamar	42
Caballa	43
Pejerrey	44
Anchoveta	45
4.1.2. Conservas	46
Conserva de anchoa	47
Conserva de sardina peruana (anchoveta)	48
Conserva de jurel	49
Conserva de atún	50
Conserva de abalón	51
Conservas de pota	52
Navajuelas en conserva	53
Conserva de almeja	54
Grated	55
4.1.3. Fresco – refrigerado	56
Bacalao de profundidad	57
4.1.4. Curados	58
Ovas de pez volador	59
Anchoas en salazón	60
4.2. Demás usos	61
4.2.1. Especies vivas	
Peces ornamentales	61

4.2.2. Diversos	62
Algas marinas seca	63
4.3. Consumo humano indirecto	64
4.3.1. Harina de pescado y residuos	65
4.3.2. Harina de pota	66
4.3.3. Aceite	67
V. MERCADOS	68
VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS	74
VII. EMPRESAS	77
VIII. IMPORTACIONES	85
ANEXOS	

## RESUMEN EJECUTIVO

### DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PESQUERAS DURANTE EL AÑO 2011

El año 2011, de acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas, analizadas y depuradas por PROMPERU, se alcanzó el nivel de exportaciones pesqueras según detalle:

Valor FOB	=	US\$3,166'169,992
Cantidad	=	1'970,369 toneladas métricas
Precio promedio	=	US \$ 1,607 /ton.

El monto exportado se incrementó en 24% con respecto del año 2010, debido principalmente a una mayor cantidad de producto exportado y a un incremento del precio unitario promedio, el cual aumentó en 5.3% con respecto al año anterior.

Con respecto a las cantidades exportadas, hubo un aumento del 18%, lo cual se debe principalmente a los buenos desembarques de jurel registrados durante el 2011 que incrementó los volúmenes exportados de los productos congelados y en conserva, y además, a una mayor producción de harina de pescado.

Sobre un nivel desagregado se observa que, en cuanto a valor exportado, casi todos los rubros han mostrado crecimientos, excepto las exportaciones de productos frescos y vivos. En cuanto a volúmenes exportados, casi todos los rubros crecieron excepto los productos frescos, vivos y el aceite de pescado.

Los productos destinados al consumo humano directo (CHD) como congelados, conservas, curados y fresco-refrigerados, representaron el 32.5 % - participación mayor a la de años previos- alcanzando un nivel récord de US \$ 1,028'147,032 lo que significó un 63 % de incremento. Asimismo, como su tradición histórica exportadora lo indica, los productos de consumo humano indirecto (CHI) como harina y aceite de pescado, nuevamente fueron los más representativos del total de ingreso de divisas con el 67.5 %, al haber generado US \$ 2'115, 915,482 en tanto que los productos denominados "demás usos" como vivos y diversos aportaron el 0.7 % del total con US \$ 22'107,478.

Respecto de las cantidades exportadas expresadas en TM, se observa que la harina y aceite de pescado lideran, como todos los años, con un 78% las ventas peruanas por volumen.

Congelados.- En el año 2011 creció en 61% la exportación de productos congelados respecto del año anterior; se destaca el aumento en las partidas correspondientes a la pota congelada, que aumentó en 86%, debido a unas mejores capturas y al aumento del precio unitario promedio de exportación principalmente. La pota congelada representa el 47% del valor exportado de los productos congelados. Le siguen las conchas de abanico con 16% de

participación y un crecimiento del 14%, los langostinos con 10% de participación y un crecimiento del 32%. Importante a destacar el incremento en la capturas del jurel, que hizo que esta especie representara el 7% del total exportado en este sub sector.

**Conservas.-** Las exportaciones de conservas aumentaron en 84% debido a las buenas capturas de jurel que impulsaron la producción de conservas de esta especie. La anchoveta y el jurel lideran las exportaciones de conservas con una participación de 41% y 39% respectivamente.

**Curados.-** Los productos curados mostraron un incremento en sus exportaciones de 71% con respecto al año anterior; destacando un crecimiento de 278% en las exportaciones de ovas de pez volador. Con respecto a las anchoas en salazón, el incremento fue de 23% en el valor exportado.

**Frescos-refrigerados.-** Este rubro se mantuvo en el 2011, sus exportaciones llegaron a los 3'470,093 en lo que respecta al valor. El Bacalao de Profundidad, la tilapia y el perico como las principales especies frescas exportadas.

**Los demás usos.-** El 92% de los productos diversos están compuestos por algas deshidratadas. Este sub sector ha aumentado sus exportaciones en 21% con respecto al año anterior.

Respecto del precio, en general, se observa un aumento de 5.3%. Este aumento se debe principalmente al incremento en 21% del precio unitario promedio de exportación de productos congelados. Por el lado del CHI, los precios promedios unitarios de la harina de pescado disminuyeron en 8%. Con respecto a las conservas de pescado, los precios prácticamente no variaron, mientras que los productos curados crecieron en 10%.

En cuanto a los mercados destino, se exportó a un total de 116 mercados, 24 mercados más que en el año 2010. Los productos de CHD se dirigieron a 107 mercados destino -el año 2009 fueron 75-, los productos catalogados como "demás usos" se enviaron a 39 países y los productos de CHI a 55 países.

Los principales mercados destino de las exportaciones para CHD en el 2011 fueron: Estados Unidos con 17% de participación, China con 15% de participación, España con 13%; Francia con 9% y Corea del Sur con 7%. Estados Unidos creció en sus compras de colas de langostino y filetes de perico congelado principalmente, por ello se mantiene como el primer mercado para CHD; China incrementó sus compras de pota precocida principalmente por ello se ubicó segundo; España se sitúa tercero con un incremento del 24% principalmente por el incremento en las compras de pota. Francia cae al cuarto lugar con un incremento del 23%, debido principalmente al aumento en sus compras de concha de abanico; Corea del Sur con pota congelada entre sus principales productos respectivamente se mantiene como quinto mercado. Con respecto al CHI los principales mercados fueron China con 50% de participación,

Alemania con 7%, Japón con 7% y Chile con 6%. En este rubro, China mantiene su liderazgo como principal destino de la harina de pescado debido al importante crecimiento de la actividad acuícola en dicho país.

El número de empresas exportadoras en el 2011 aumentó a 520, 28 más que el año anterior. De acuerdo a su nivel de exportaciones se las ha clasificado en grandes, medianas, pequeñas y micro-empresas con un total de 43, 173, 183 y 121 empresas por cada clasificación respectivamente. Cabe indicar que las medianas empresas han sido las que han aumentado en mayor proporción, de 151 a 173.

Por otro lado, durante el año 2011, las exportaciones de pota congelada en sus diversas presentaciones alcanzaron aproximadamente los US \$ 412 millones, consolidándose como el producto peruano de exportación más importante para CHD con un incremento del 86%. Las presentaciones más demandadas fueron el filete crudo y el filete precocido.

Finalmente, cabe destacar que las importaciones de productos pesqueros alcanzaron los US\$ 141 millones, lo cual representó una disminución de 7.9%. Destaca en el rubro de pescado congelado la disminución de las importaciones de jurel congelado, que pasaron de US\$ 47 millones a US\$ 18 millones

Considerando este valor, el resultado neto de divisas sigue siendo positivo con US \$ 3,025'037,992.



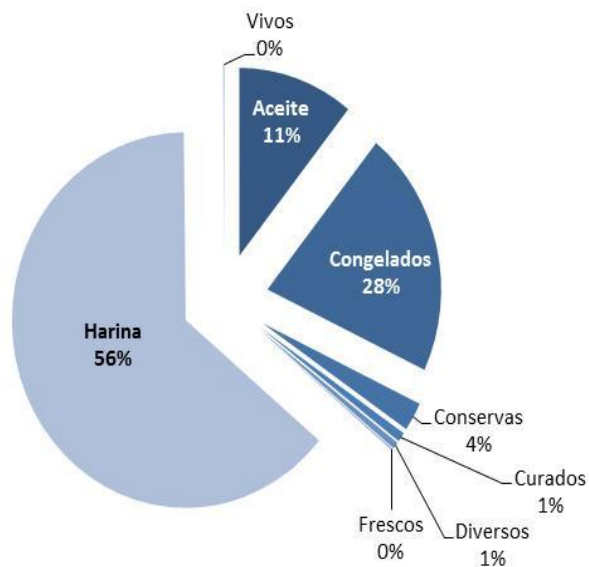
**Exportaciones de productos pesqueros en valor FOB - US \$**

RUBRO	2011	% Particip.	2010	Var.%
Aceite	332.998.190	11%	274.245.462	21%
Congelados	873.112.582	28%	543.499.796	61%
Conservas	116.407.652	4%	63.408.182	84%
Curados	35.156.705	1%	20.579.740	71%
Diversos	18.338.672	1%	15.165.150	21%
Frescos	3.470.093	0,110%	3.478.353	-0,237%
Harina	1.782.917.292	56%	1.624.510.988	10%
Vivos	3.768.806	0,119%	4.641.988	-19%
<b>Total general</b>	<b>3.166.169.992</b>	<b>100%</b>	<b>2.549.529.658</b>	<b>24%</b>

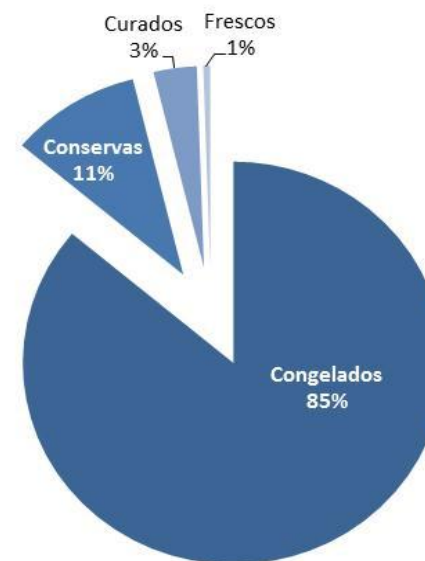
**Exportaciones de productos pesqueros en volumen - TM**

RUBRO	2011	% Particip.	2010	Var.%
Aceite	234.605	12%	254.117	-8%
Congelados	358.664	18%	271.490	32%
Conservas	41.247	2%	22.538	83%
Curados	4.250	0,2%	2.748	55%
Diversos	25.730	1%	22.826	13%
Frescos	351	0,02%	428	-18%
Harina	1.305.118	66%	1.095.407	19%
Vivos	404	0,02%	454	-11%
<b>Total general</b>	<b>1.970.369</b>	<b>100%</b>	<b>1.670.008</b>	<b>18%</b>

**Exportaciones del Sector Pesquero Año 2011 (Valor US\$ FOB)**



**Exportaciones de Consumo Humano Directo Año 2011**



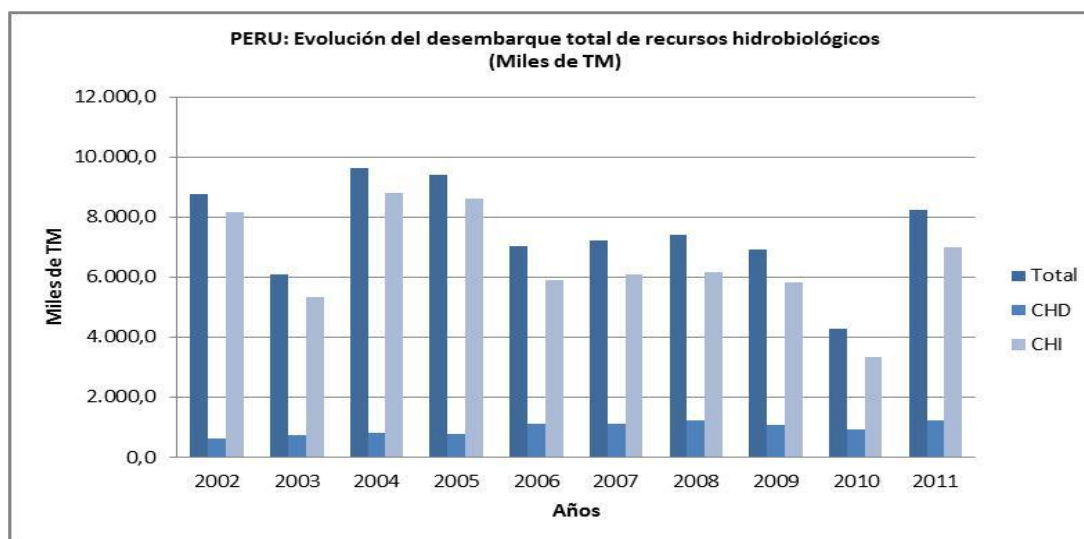
## I. CAPTURA

Los niveles totales de desembarques del año 2011 superaron los 8.2 millones de toneladas, mostrando un crecimiento de 92% respecto a las cifras del año 2010, gracias a un incremento fundamentalmente de la pesca para el consumo humano indirecto. En ese sentido, las capturas de anchoveta para la industria de harina y aceite de pescado mejoraron en 110% durante el último año, alcanzando casi 7 millones de toneladas (6,994.1 miles de TM), siendo además los valores más altos en los últimos 6 años según las cifras oficiales de PRODUCE. Asimismo, la disponibilidad de materia prima para el procesamiento de productos de consumo humano directo se incrementó en 31% respecto al año anterior, logrando situarse por encima de los 1.2 millones de toneladas, siendo el 15% del total capturado. De esta manera se ha registrado el mejor nivel de productos pesqueros para el consumo humano directo en los últimos 3 años, y el segundo mejor registro de los diez años precedentes

Perú: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización, 2002 - 2011 (Miles de TM)

Utilización	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Total</b>	<b>8.774,5</b>	<b>6.097,5</b>	<b>9.618,5</b>	<b>9.400,3</b>	<b>7.027,7</b>	<b>7.230,7</b>	<b>7.423,3</b>	<b>6.935,0</b>	<b>4.282,8</b>	<b>8.241,0</b>
<b>CHD</b>	<b>617,7</b>	<b>750,5</b>	<b>807,9</b>	<b>771,6</b>	<b>1.132,2</b>	<b>1.144,7</b>	<b>1.256,8</b>	<b>1.104,2</b>	<b>952,4</b>	<b>1.244,8</b>
Congelado	184,6	184,9	307,7	322,4	481,5	537,6	648,1	529,3	477,7	637,9
Fresco	324,4	348,4	367,3	311,7	374,6	382,2	364,4	373,9	312,5	373,3
Enlatado	60,2	168,1	82,9	89,4	233,4	182,5	200,4	162,4	128,5	201,3
Curado	48,5	49,1	50,0	48,1	42,7	42,4	44,0	38,6	33,7	32,3
<b>CHI</b>	<b>8.156,8</b>	<b>5.347,0</b>	<b>8.810,6</b>	<b>8.628,7</b>	<b>5.895,5</b>	<b>6.086,0</b>	<b>6.166,5</b>	<b>5.830,8</b>	<b>3.330,4</b>	<b>6.996,2</b>
Anchoveta	8.082,9	5.335,5	8.797,1	8.628,4	5.891,8	6.084,7	6.159,4	5.828,6	3.330,4	6.994,1
Otras especies	73,9	11,5	13,5	0,3	3,7	1,3	7,1	2,2	0,0	2,1

Fuente: PRODUCE, 2012



Las capturas registradas durante el año 2011 mostraron una evidente recuperación respecto al año 2010 en lo que respecta a productos destinados al consumo humano directo, incrementando el volumen en 41% según cifras de PRODUCE. Definitivamente, esta evolución favorable se debe en gran parte a la recuperación de la pesquería de jurel. Cabe indicar que el 51% de las descargas para la industria de consumo directo es destinado al congelado, lo que evidencia un crecimiento respecto del año 2010 donde el 46% se derivó a esta industria. Esta relación se sustenta en las inversiones en infraestructura de procesamiento congelado que tiene lugar en las zonas de producción. La pota se mantiene como la principal especie aprovechada con un 32% de participación, habiendo incrementado sus volúmenes de descarga 11%. En segundo lugar se encuentra el jurel, que registró oficialmente 263,071 TM, de las cuales el 37% se destinó al congelado, 32% a la industria conservera y un 31% a la venta en fresco. La anchoveta se mantiene como una de las principales especies en el consumo directo, aunque experimentó un leve retroceso de 3% en sus descargas. Cabe indicar que este recurso es el más importante en la industria conservera, y que el 77% se destina a estas líneas de proceso, mientras que un 13% va a la de congelados y un 9% se deriva al proceso de curados. Entre las especies que vieron más afectadas sus descargas en comparación al año anterior figuran algunas de gran importancia comercial como el perico (-27%), calamar (-54%), atún (-32%) y caracol (-30%). Igualmente, resalta la concentración de pocas especies que son las que dominan el escenario de oferta disponible, pues las 7 primeras en la lista (pota, jurel, anchoveta, concha de abanico, caballa, perico y merluza) totalizan el 75% del volumen utilizable en los proceso de consumo directo.

Perú: Desembarque de recursos para CHD según especie año 2011 (en TM)

Especie	Congelado	Enlatado	Curado	Fresco	CHD 2011	CHD 2010	Var %
Pota	365.133	791	3	30.353	396.280	355.673	11,42%
Jurel	96.538	83.500	1.273	81.760	263.071	16.438	1500,38%
Anchoveta	14.680	84.194	10.092	44	109.010	112.911	-3,45%
Concha de Abanico	51.575	0	0	761	52.336	19.922	162,70%
Caballa	18.410	20.810	57	4.999	44.276	14.658	202,06%
Perico	19.110	0	14	15.506	34.630	47.414	-26,96%
Merluza	22.570	0	53	8.759	31.382	33.754	-7,03%
Langostino	21.169	0	0	3.807	24.976	19.189	30,16%
Bonito	556	1.528	1	10.306	12.391	11.102	11,61%
Lisa	114	0	57	10.503	10.674	8.853	20,57%
Choro	0	0	0	7.782	7.782	7.892	-1,39%
Atún	941	6.527	0	70	7.538	11.069	-31,90%
Pejerrey	2.825	0	0	3.787	6.612	6.149	7,53%
Calamar	259	0	0	1.880	2.139	4.675	-54,25%
Caracol	12	3	0	459	474	677	-29,99%
Otros	23.744	3.940	20.787	192.537	241.008	215.125	12,03%
<b>TOTAL</b>	<b>637.636</b>	<b>201.293</b>	<b>32.337</b>	<b>373.313</b>	<b>1.244.579</b>	<b>885.501</b>	<b>40,55%</b>

Fuente: PRODUCE, 2012

## II. PRODUCCION

La industria pesquera en general ha mostrado una recuperación en función al incremento de la producción, como consecuencia de las mayores descargas de productos, habiéndose duplicado prácticamente. En ese sentido, el crecimiento en 94% durante el año 2011 en relación al 2010, se vio influenciado principalmente por el procesamiento de consumo humano indirecto, el mismo que se incrementó en 106% en los últimos 12 meses gracias a la mayor producción de harina (crecimiento de 108%) y aceite de pescado (crecimiento de 100%) que totalizaron 1.98 millones de TM, el valor más alto registrado en los últimos 7 años. En cuanto a la industria de consumo humano directo, se registraron 494.6 mil toneladas, 56% más que el año anterior, debido fundamentalmente a la recuperación del jurel y las mayores descargas de pota. La producción de congelados superó las 363 mil toneladas (62% de crecimiento), mientras que los enlatados llegaron a 115 mil toneladas métricas (48% de crecimiento).

Perú: Producción de recursos hidrobiológicos según giro industrial (Miles de TM)

Industria	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Total</b>	<b>2.171,0</b>	<b>1.644,7</b>	<b>2.534,2</b>	<b>2.444,3</b>	<b>1.979,0</b>	<b>2.082,1</b>	<b>2.145,9</b>	<b>1.997,9</b>	<b>1.279,0</b>	<b>2.476,8</b>
<b>CHD</b>	<b>142,8</b>	<b>214,1</b>	<b>213,0</b>	<b>223,2</b>	<b>356,8</b>	<b>373,2</b>	<b>438,2</b>	<b>361,9</b>	<b>317,6</b>	<b>494,6</b>
Congelado	86,0	99,8	144,1	145,6	228,4	269,9	313,3	255,6	223,7	363,2
Enlatado	35,3	91,6	45,4	55,5	107,4	84,1	105,2	89,2	77,8	115,3
Curado	21,5	22,7	23,5	22,1	21,0	19,2	19,7	17,1	16,1	16,1
<b>CHI</b>	<b>2.028,2</b>	<b>1.430,6</b>	<b>2.321,2</b>	<b>221,1</b>	<b>1.622,2</b>	<b>1.708,9</b>	<b>1.707,7</b>	<b>1.636,0</b>	<b>961,4</b>	<b>1.982,2</b>
Harina	1.839,2	1.224,5	1.971,4	1.930,7	1.342,4	1.399,1	1.414,7	1.348,4	787,4	1.634,7
Aceite crudo	188,9	206,1	349,8	290,4	279,8	309,8	293,0	287,6	174,0	347,5

Fuente: PRODUCE, 2012

### III. ACUICULTURA

Las exportaciones de productos acuícolas alcanzaron durante el año 2011 los US \$ 238.5 millones, destacándose como el producto con mayor participación las conchas de abanico (57%), seguidas de los langostinos (38%) y las truchas (4%). Si bien estas 3 especies concentran el 99% en valor exportado, se debe señalar la participación de otros cultivos orientados a la exportación, como es el caso de la tilapia y el paiche, que en conjunto no suman cantidades destacables pero que ostentan por el contrario los mayores avances en cuanto a incremento de los envíos. La concha de abanico se destacó principalmente por el precio de exportación, pues el crecimiento de 14% en valor difiere con el menor volumen registrado. El principal mercado continúa siendo Francia, seguido de Estados Unidos y Bélgica. En relación al langostino, este producto muestra tanto un crecimiento en valor (32%) como en volumen (24%), aunque el impulso ha sido mayor también en el precio, pues el mercado internacional experimentó este fenómeno por la menor producción en el principal proveedor, Tailandia. Estados Unidos es el principal destino seguido de España, aunque llama la atención la cada vez más importante participación del mercado ruso. Las exportaciones de trucha han crecido en 50% en valor y 52% en volumen, resaltando el desarrollo de nuevos mercados especialmente en Asia, como Taiwán, Japón y China.

Perú: Exportaciones de productos acuícolas

Especie	2011		2010		Var (%) 2011 /2010	
	US \$ (FOB)	TM	US \$ (FOB)	TM	US \$	TM
Conchas de abanico	137.143.197	10.409	119.822.344	12.569	14%	-17%
Langostino	91.079.672	13.082	68.865.244	10.589	32%	24%
Trucha	8.868.321	1.453	5.923.574	953	50%	52%
Tilapia	1.083.658	138	709.725	94	53%	47%
Paiche	379.098	27	23.153	2	1537%	1294%
<b>Total general</b>	<b>238.553.947</b>	<b>25.109</b>	<b>195.344.040</b>	<b>24.207</b>	<b>22%</b>	<b>4%</b>

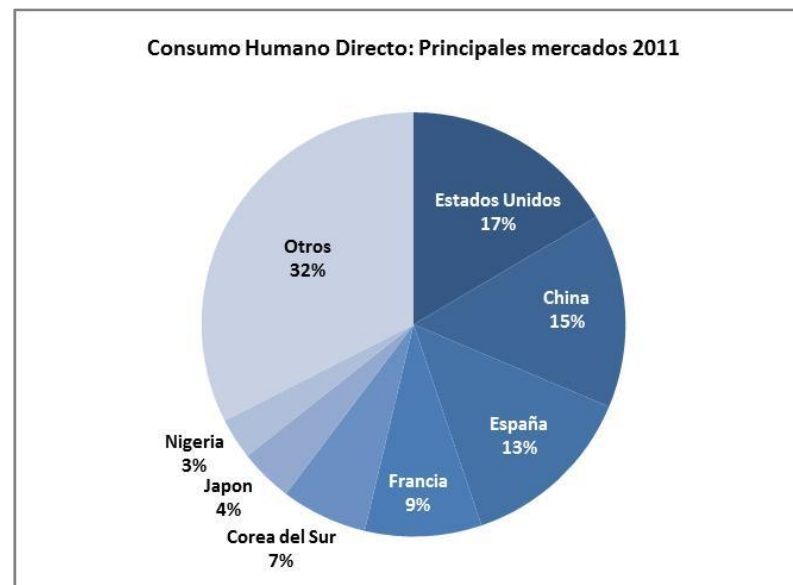
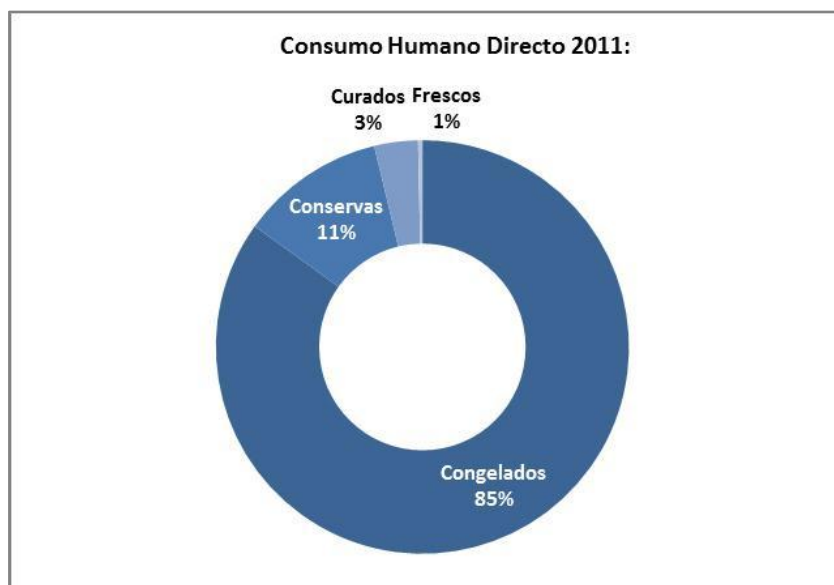
Fuente: ADUANAS, 2012

## IV. PRODUCTOS

### 4.1 CONSUMO HUMANO DIRECTO

Durante el año 2011, las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo (congelados, conservas, curados y frescos), totalizaron US\$ 1,028'147,032, representando un incremento del 63% con respecto a lo exportado el año 2010, US\$ 629'654,626. El rubro de productos congelados se mantiene como el más importante con una participación del 85% de este total; seguido de las conservas de pescado con 11%; mientras que los productos curados con 3% y los frescos con 1% de participación.

En cuanto a los mercados de destino, los 5 primeros lugares se mantienen con respecto al año anterior, con la diferencia de que China se ubica como el segundo mercado gracias al incremento de las exportaciones de pota precocida congelada, especialmente durante el primer semestre del 2011. Estados Unidos se ubica como el primer destino de las exportaciones de estos rubros con un 17% de participación; seguido por China, España, Francia y Corea del Sur con 15%, 13%, 9% y 7%, respectivamente.



### 4.1.1 CONGELADOS

Las exportaciones de productos congelados el año 2011 ascendieron a un valor de US \$ 873'112,582, monto que representa el 85% del total del consumo humano directo y el 28% del total exportado por el sector, superando de este modo la participación respecto del total pues en el 2010 este rubro representó el 21%. En términos de cantidad, se embarcaron 358,664 toneladas, superando las 271,490 toneladas exportadas el año anterior. Dicho monto representa el 32% de las exportaciones totales pesqueras en lo que respecta a cantidad.

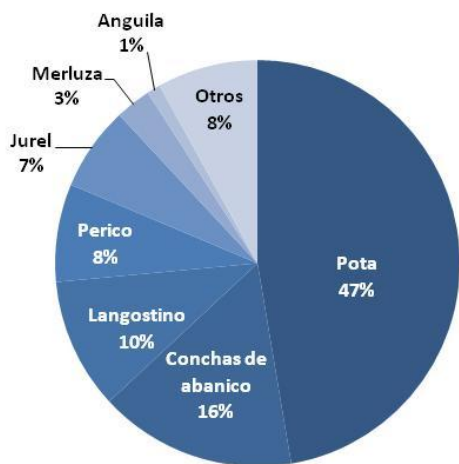
Tal como se viene haciendo desde hace unos años, las cifras proporcionadas por SUNAT/Aduanas han sido depuradas; incluyendo los productos de la pota que se exportan cocidos y cuya nomenclatura aduanera considera en la partida 16.05.90.90.00 (Los demás invertebrados preparados o conservados).

Con respecto a las principales especies exportadas dentro de este rubro, destaca la pota con un 47% de participación, seguida por las conchas de abanico con 16%, langostino con 10% y perico con 8%. Se resalta asimismo, la importante recuperación del jurel que completa las primeras 5 especies en importancia con un 7% de participación. Es importante indicar que de las 5 principales especies exportadas en este rubro, la pota incrementó sus envíos en 86%, mientras que la concha de abanico en 15%, el langostino en 32% y el perico en 36%.

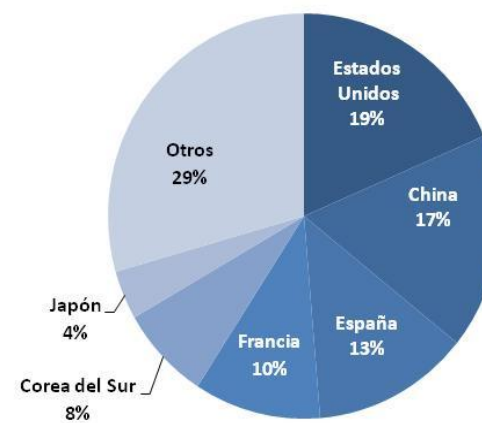
Los principales destinos de los productos congelados durante el año 2011 fueron Estados Unidos, China, España, Francia y Corea del Sur con una participación del 19%, 17%, 13%, 10% y 8% respectivamente. Se destaca asimismo, el incremento de envíos a China que mejoró su ubicación terminando como el segundo destino de las exportaciones de este rubro, después de haber finalizado en cuarto lugar el 2010.

A continuación se presenta un análisis con cuadros detallados de los productos congelados más representativos del rubro de congelados.

Congelados: Principales especies exportadas 2011



Congelados: Principales mercados 2011





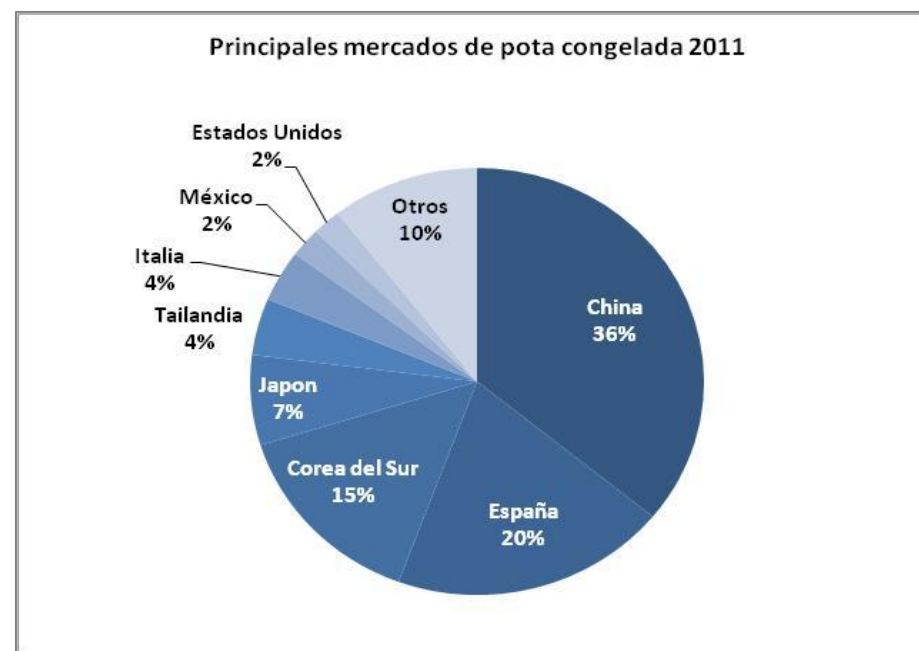
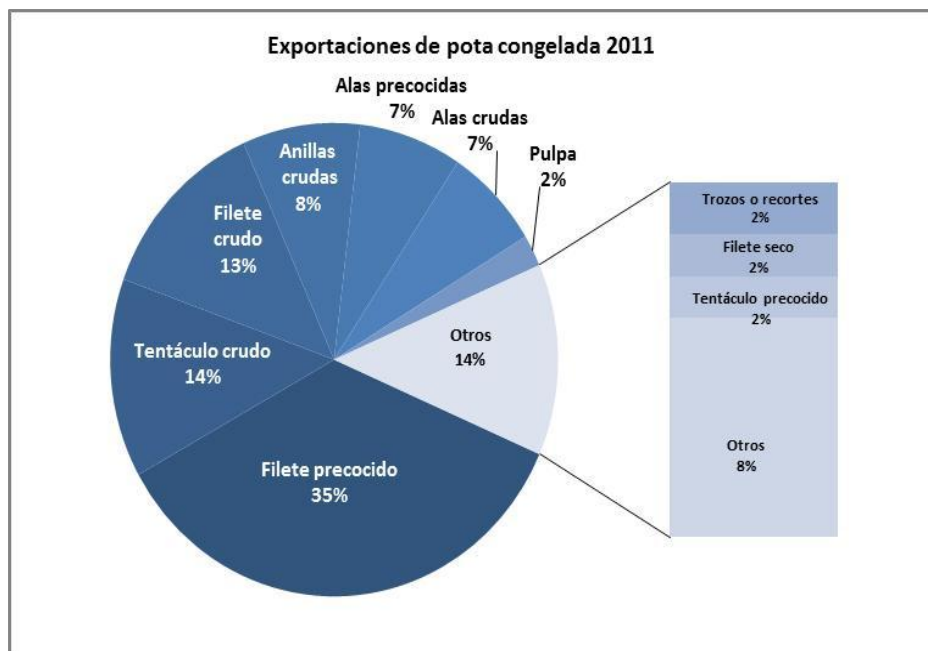
### POTA (*Dosidicus gigas*)

Las exportaciones de pota congelada aumentaron aproximadamente en 85% con respecto al año anterior, pasando de USD 223 millones a USD 412 millones. Este considerable aumento, se debió a un incremento del precio promedio de exportación de este producto sobre todo en el primer semestre del 2011, y además a los buenos desembarques durante los primeros meses del 2011. Con respecto al segundo semestre, la historia fue muy distinta, los mercados, en especial el chino, se presentó con altos niveles de stock lo que ocasionó la desaceleración del buen ritmo exportador de los primeros meses y por lo tanto, el precio empezó a mostrar una tendencia decreciente. Otro punto importante a destacar es la competencia que, en años anteriores venía por el illex argentino, ahora vino por un lado de las capturas de los barcos chinos y por otro lado desde Chile. Los chilenos han empezado a ofrecer pota congelada en los mismos mercados que los peruanos; aunque los compradores reconocen la mejor calidad del producto peruano, es una competencia a tener en cuenta debido a que el bajo costo de la materia prima en dicho país les permite a los empresarios ofrecer en algunos casos productos a menores precios.

Con respecto a los mercados, China, España, Corea del Sur y Japón se mantienen como los principales destinos con 36%, 20%, 15% y 7% de participación respectivamente.

El número de empresas exportadoras de pota en diferentes presentaciones también se incrementó, pasando de 141 a 144 empresas.

A continuación se detallan el desenvolvimiento de las exportaciones de las principales presentaciones de pota congelada durante el año 2011. Es importante indicar que la información que se presenta a continuación es referencial debido a que algunas exportaciones efectuadas no detallan el tipo de presentación dentro de la descripción de la DUA de exportación.



Evolución de las empresas exportadoras de pota congelada (US\$ FOB)

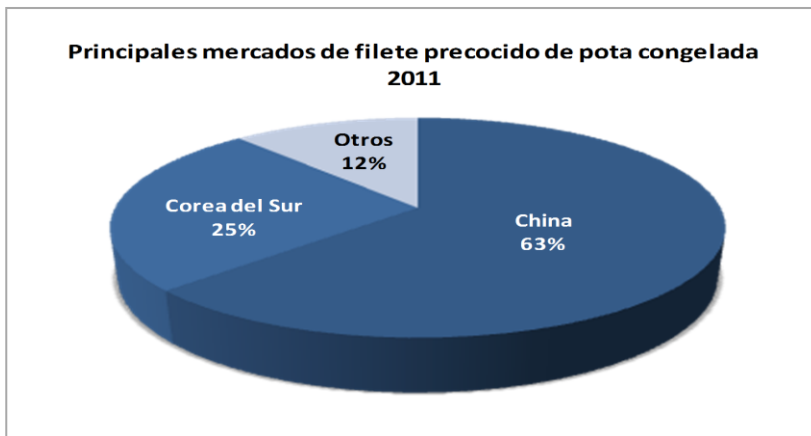
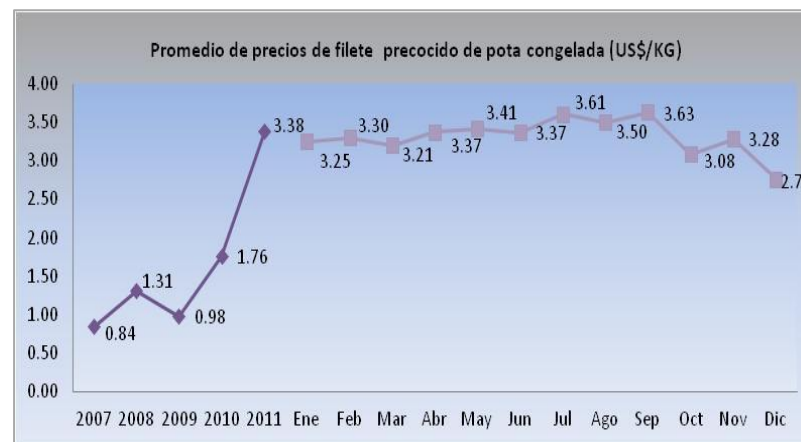
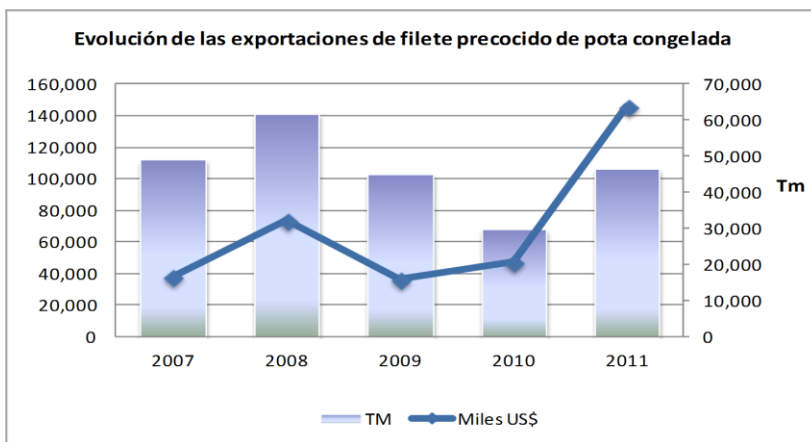
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
C N C S.A.C	10.204.090	15.557.462	10.985.227	14.290.108	40.346.060	182%	10%
Productora Andian de Congelados S.C.R.L	3.092.138	7.685.565	8.300.920	19.226.270	30.397.833	58%	7%
Pacific Freezing Company E.I.R.L	18.583.895	30.171.179	18.725.893	14.671.875	25.771.392	76%	6%
Peruvian Sea Food S.A	4.878.248	8.871.345	5.861.105	9.670.564	20.807.494	115%	5%
Seafrost S.A.C	11.181.591	15.360.565	7.990.689	14.605.182	19.836.651	36%	5%
Daewon Susan E.I.R.L	2.925.461	7.386.264	4.533.906	5.700.395	17.707.878	211%	4%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	3.828.161	8.293.567	4.026.603	5.501.080	16.238.325	195%	4%
Inversiones Peru Pacífico S.A	2.946.169	5.484.296	2.793.118	8.588.904	15.479.887	80%	4%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	3.567.758	5.463.610	3.950.410	8.413.372	14.425.101	71%	3%
Inversiones Holding Peru S.A.C	3.272.507	7.786.633	3.852.769	5.811.407	13.767.184	137%	3%
M.I.K. - CARPE S.A.C	1.717.961	7.693.804	4.250.861	5.938.433	12.229.134	106%	3%
Exportadora Cetus S.A.C	166.528	157.245	1.034.316	3.152.200	11.767.070	273%	3%
Otros (132 empresas)	61.763.025	92.497.995	57.343.951	107.497.205	173.799.006	62%	42%
<b>Total</b>	<b>128.127.532</b>	<b>212.409.531</b>	<b>133.649.768</b>	<b>223.066.994</b>	<b>412.573.015</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>

### Filete precocido (daruma)

Este tipo de presentación registró, el 2011, un crecimiento del orden de 200% aproximadamente en términos de valor y 57% en cantidad exportada. El precio promedio unitario creció en 92%, llegando a US\$ 3.38 por kilogramo; aunque con tendencia a la baja en los últimos meses del año, debido sobre todo a que China detuvo su demanda al encontrarse con altos niveles de stock de producto debido principalmente a que sus re exportaciones de productos precocidos a mercados como Rusia y Corea del Sur se desaceleraron.

China con un crecimiento de 177% representa el principal destino de este tipo de producto, seguido por Corea del Sur que triplicó sus compras. Ambos mercados representan el 88% del total exportado.

Pacific Freezing se mantiene como la principal empresa exportadora de este producto con un 16% de participación.



**Evolución de los mercados de filete precocido de pota congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
China	31,907,843	56,606,680	24,551,077	33,247,278	91,964,214	177%
Corea del Sur	5,345,616	13,980,885	9,801,681	10,323,252	36,879,872	257%
Japon	281,795	1,042,325	621,279	2,904,041	13,262,765	357%
Taiwan	234,361	469,684	842,044	394,662	2,368,378	500%
España	199,377	602,660	185,027	195,436	472,906	142%
Federacion Rusia	192,069	214,200	198,393	43,861	340,658	677%
Vietnam		29,606		6,134	191,938	3029%
México			18,922	22,080	153,215	594%
Otros (6)	51,659	620,720	213,009	206,412	337,214	63%
<b>Total</b>	<b>38,212,720</b>	<b>73,566,760</b>	<b>36,431,432</b>	<b>47,343,156</b>	<b>145,971,162</b>	<b>208%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de filete precocido de pota congelada (US\$ FOB)**

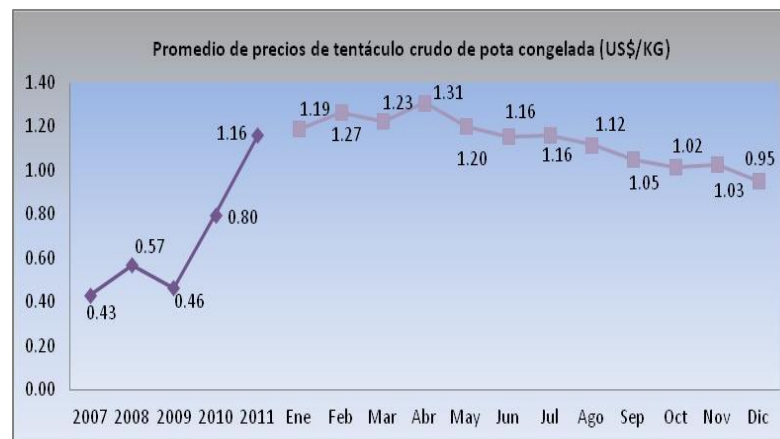
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Pacific Freezing Company E.I.R.L.	15,862,857	26,802,481	17,969,145	12,948,192	23,478,843	81%	16%
C N C S.A.C	4,997,956	5,600,062	2,190,692	4,415,218	18,895,622	328%	13%
Daewon Susan E.I.R.L.	1,282,520	3,893,236	2,576,658	2,907,859	11,094,118	282%	8%
Inversiones Holding S.A.C	2,261,029	5,418,314	2,433,837	3,455,304	9,172,947	165%	6%
M.I.K. - CARPE S.A.C	1,395,674	6,160,260	3,199,523	3,973,624	8,789,804	121%	6%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	566,611	1,973,796	664,340	902,579	7,962,795	782%	5%
Exportadora Cetus S.A.C	108,355	76,798	150,423	1,265,596	6,961,578	450%	5%
Seafrost S.A.C	3,189,471	4,719,201	985,017	3,733,631	6,634,998	78%	5%
Otras (47)	8,548,247	18,922,612	6,261,798	13,741,155	52,980,456	286%	36%
<b>Total</b>	<b>38,212,720</b>	<b>73,566,760</b>	<b>36,431,432</b>	<b>47,343,156</b>	<b>145,971,162</b>	<b>208%</b>	<b>100%</b>

## Tentáculo crudo

Los valores de exportación de los tentáculos crudos de pota mantienen su crecimiento desde hace tres años. En el 2011, crecieron en 88% con respecto al año anterior. Con respecto a los volúmenes embarcados, éstos también crecieron pero en menor nivel, 28% aproximadamente. El precio unitario de este producto registró una subida promedio de 46%. Con respecto a la demanda, ésta se mantuvo firme durante el primer semestre del año, empezando a decaer en el segundo semestre sobre todo porque los mercados se encontraban estocados con producto más barato que el peruano y de inferior calidad.

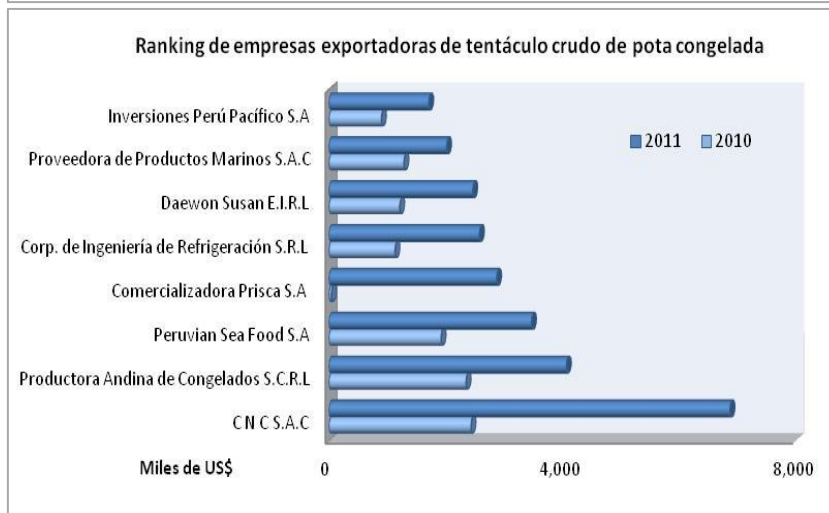
Con respecto a los mercados, España se mantiene al frente con un 35% de participación, seguido por México y Tailandia con 13% y 12% de participación respectivamente.

CNC lidera las exportaciones de esta presentación con una participación de 12% y un crecimiento con respecto de casi 200% con respecto al 2010.



**Evolución de los mercados de tentáculo crudo de pota congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
España	6,207,619	12,462,941	3,805,252	13,295,157	19,636,461	48%
México	848,510	903,336	806,354	1,093,962	7,217,180	560%
Tailandia	428,371	559,076	853,014	3,427,939	6,984,863	104%
China	2,181,104	5,484,800	2,747,885	4,868,025	6,507,518	34%
Corea del Sur	2,428,376	2,871,137	1,669,384	2,316,644	5,113,106	121%
Venezuela	507,968	1,231,542	995,112	418,557	3,837,951	817%
Portugal	197,345	473,139	73,244	463,897	1,034,343	123%
Panamá	141,821	255,679	257,569	556,999	910,407	63%
Otros (25 países)	1,591,592	2,070,861	1,983,229	3,330,528	4,866,018	46%
<b>Total</b>	<b>14,532,705</b>	<b>26,312,511</b>	<b>13,191,042</b>	<b>29,771,708</b>	<b>56,107,848</b>	<b>88%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de tentáculo crudo de pota congelada (US\$ FOB)**

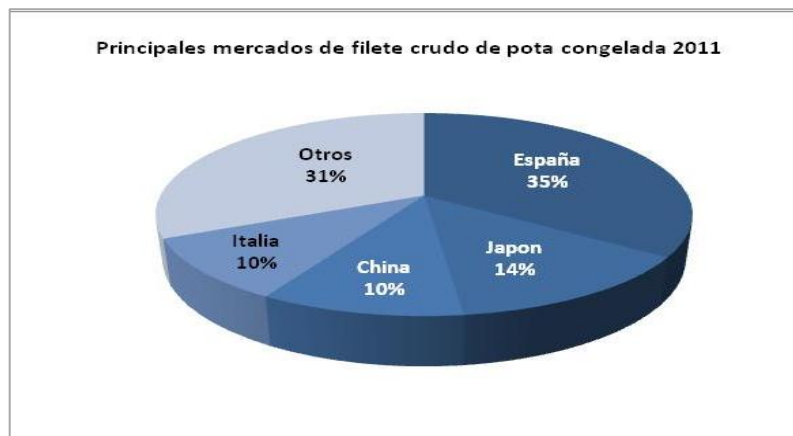
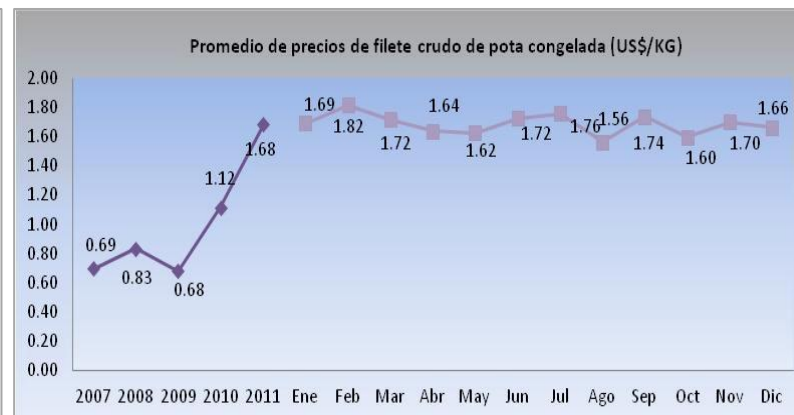
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
CNC S.A.C.	999,672	2,762,024	1,226,914	2,435,918	6,871,425	182%	12%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	1,128,508	1,465,460	1,193,186	2,351,420	4,068,877	73%	7%
Peruvian Sea Food S.A.	806,164	1,396,091	680,055	1,922,810	3,471,785	81%	6%
Comercializadora Prisca S.A.				45,588	2,874,435	6205%	5%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	385,054	1,258,120	541,728	1,134,028	2,579,255	127%	5%
Daewon Susan E.I.R.L.	481,130	1,022,509	389,591	1,214,508	2,464,997	103%	4%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	736,359	970,008	548,827	1,286,917	2,018,099	57%	4%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	76,862	152,388	294,475	900,881	1,711,555	90%	3%
Otros (103 empresas)	9,918,956	17,285,912	8,316,267	18,479,638	30,047,419	63%	54%
<b>Total</b>	<b>14,532,705</b>	<b>26,312,511</b>	<b>13,191,042</b>	<b>29,771,708</b>	<b>56,107,848</b>	<b>88%</b>	<b>100%</b>

### Filete crudo

Los niveles exportados de filete crudo de pota crecieron durante el año 2011 alrededor de 10% en términos de valor, pasando de US\$ 48 millones a US\$ 53 millones, lo cual significa un crecimiento del 10%; este valor corresponde al más alto de los últimos 5 años. Con respecto a las toneladas exportadas, se reportó el monto más bajo desde los últimos 5 años, disminuyendo un 32%, sin embargo, al haber aumentado el precio unitario de este producto en 50% en promedio, se registró un aumento en el valor final exportado de esta presentación.

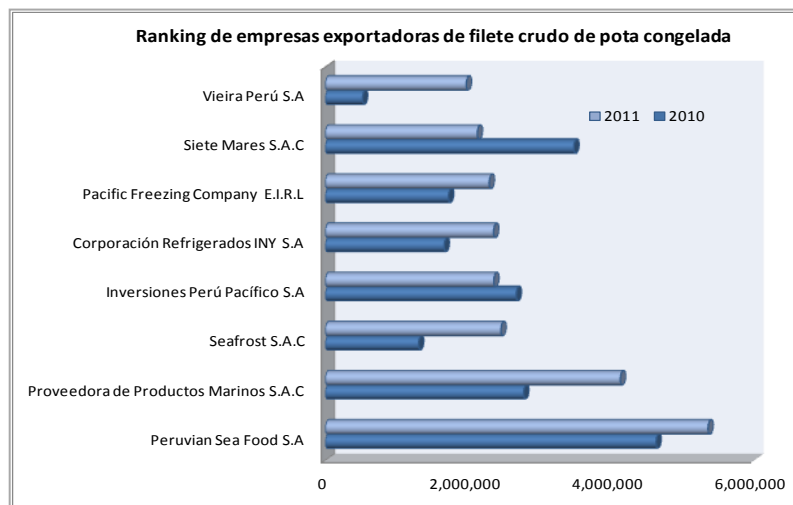
Con respecto a los principales mercados, España se mantiene como el más importante, con una participación de 35% y un crecimiento de 11% con respecto al año anterior. Japón se mantiene como segundo mercado pero sin mostrar crecimiento en comparación al año anterior. Importante destacar los crecimientos que registraron China, Italia y Estados Unidos que se ubicaron en el tercer, cuarto y quinto mercado en importancia, respectivamente.

Peruvian Sea Food lideró, como en años anteriores, las exportaciones de este tipo de presentación con el 10% del total exportado.



**Evolución de los mercados de filete crudo de pota congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
España	11,036,770	15,443,616	7,450,478	16,582,621	18,323,945	11%
Japón	6,511,071	9,770,261	7,916,716	7,567,634	7,142,953	-6%
China	4,267,303	4,072,094	2,339,565	3,470,841	5,489,695	58%
Italia	2,760,076	3,318,583	2,763,631	2,929,121	5,261,271	80%
Estados Unidos	428,392	537,370	628,915	1,558,314	3,243,304	108%
Federación Rusia	1,147,635	3,169,500	1,130,822	2,465,671	2,752,680	12%
Tailandia	7,782	221,439	1,043,890	1,817,612	2,224,779	22%
Lituania	683,106	1,219,955	443,945	612,129	1,584,978	159%
Otros (22)	4,373,487	6,545,337	6,661,754	11,404,254	6,990,112	-39%
<b>Total</b>	<b>31,215,623</b>	<b>44,298,154</b>	<b>30,379,716</b>	<b>48,408,197</b>	<b>53,013,718</b>	<b>10%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de filete crudo de pota congelada (US\$ FOB)**

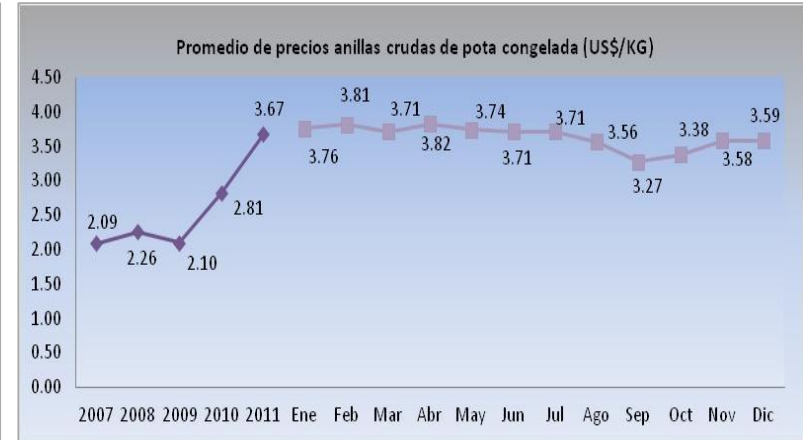
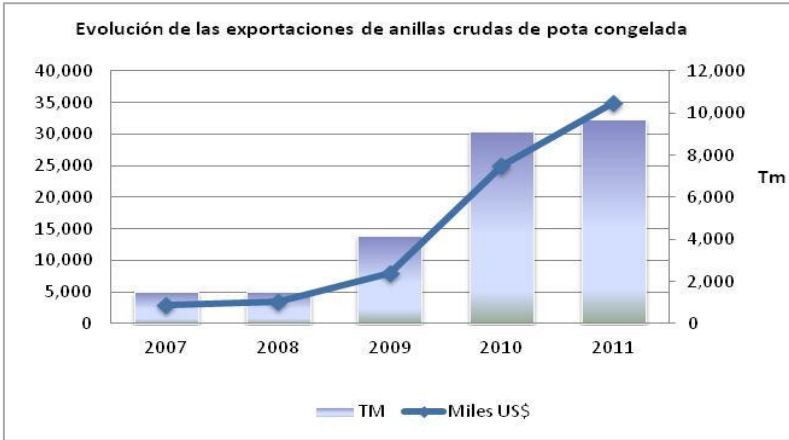
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Peruvian Sea Food S.A.	2,682,258	4,966,321	3,316,702	4,625,044	5,352,257	16%	10%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	2,415,120	2,900,337	1,444,423	2,774,012	4,126,717	49%	8%
Seafrost S.A.C.	1,575,885	2,310,639	1,351,194	1,304,772	2,456,285	88%	5%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	2,501,879	2,644,082	1,035,448	2,670,322	2,356,580	-12%	4%
Corporación Refrigerados INY S.A.	2,399,430	2,825,588	1,294,798	1,662,864	2,353,536	42%	4%
Pacific Freezing Company E.I.R.L.	2,689,975	3,368,690	756,748	1,723,681	2,292,540	33%	4%
Siete Mares S.A.C.	3,377,154	2,503,707	3,370,494	3,476,185	2,126,529	-39%	4%
Vieira Perú S.A.	117,101	485,734	334,972	520,916	1,972,045	279%	4%
Otros	13,456,821	22,293,056	17,474,937	29,650,402	29,977,230	1%	57%
<b>Total</b>	<b>31,215,623</b>	<b>44,298,154</b>	<b>30,379,716</b>	<b>48,408,197</b>	<b>53,013,718</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>

### Anilla cruda

Este producto mantiene un crecimiento en sus exportaciones desde hace 5 años, en el 2011 registró un aumento del orden de 40% en valor y de 5% en volumen exportado en comparación al año anterior. Los precios también aumentaron en promedio, 30%.

La anilla de pota peruana es cada vez más reconocida a nivel mundial y se van incrementando sus envíos a países como Brasil, Canadá y Colombia. Es evidente que España es y será el principal destino de las exportaciones de anillas de pota, pero este producto aún tiene mucho techo para seguir creciendo en otros mercados.

La empresa Productora Andina de Congelados se mantiene, desde hace 3 años, como la principal empresa exportadora de anillas de pota con una participación del 33%.



**Evolución de los mercados de anillas crudas de pota congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
España	1,006,907	874,481	4,865,437	19,577,800	26,346,382	35%
Italia	469,544	596,798	887,415	1,906,368	3,394,322	78%
Francia	394,485	394,861	83,780	732,015	1,349,931	84%
Brasil			199,440	627,195	1,218,008	94%
Estados Unidos	351,769	995,803	1,202,196	1,047,831	1,194,365	14%
Canada	146,339	45,806	53,457	152,294	506,244	232%
Colombia	9,486	45,583	67,044	66,066	153,344	132%
México			12,184	17,820	99,703	459%
Otros (16 países)	508,267	434,250	683,364	835,803	766,218	-8%
<b>Total</b>	<b>2,886,798</b>	<b>3,387,582</b>	<b>8,054,316</b>	<b>24,963,191</b>	<b>35,028,516</b>	<b>40%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de anillas crudas de pota congelada (US\$ FOB)**

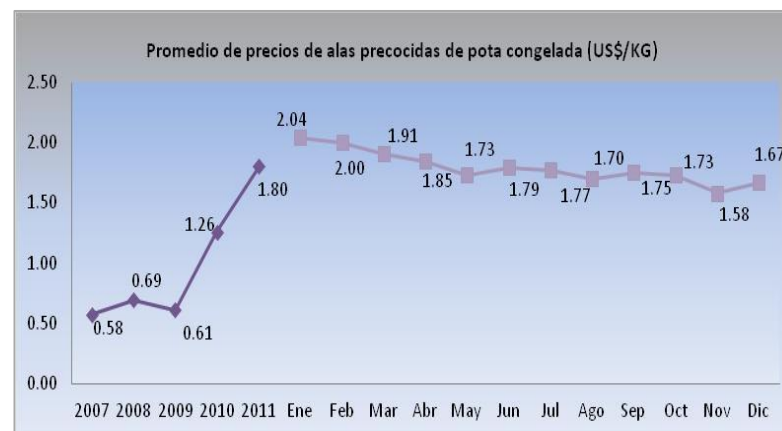
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11	
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	267,717	438,314	2,388,501	7,782,789	11,671,112	50%	33%	
Inversiones Peru Pacifico S.A.	30,806	119,017	350,808	1,641,226	3,096,809	89%	9%	
Peruvian Sea Food S.A.	28,023	12,920	112,509	1,289,548	2,681,092	108%	8%	
Propemar Peru S.A.C.				1,243,715	2,348,887	89%	7%	
Seafrost S.A.C.		694,870	1,067,379	1,343,123	1,950,659	225%	6%	
Pesquera Ribaudo S.A.		53,003	184,808	93,633	914,804	1,600,373	75%	5%
Armadores y Congeladores del Pacifico S.A.		81,178	91,146	118,244	704,472	1,395,670	98%	4%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.		96,255	94,198	181,268	1,608,907	1,309,640	-19%	4%
Otros (37 empresas)	1,634,947	1,379,800	3,466,231	7,827,071	8,699,847	11%	25%	
<b>Total</b>	<b>2,886,798</b>	<b>3,387,582</b>	<b>8,054,316</b>	<b>24,963,191</b>	<b>35,028,516</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>	

## Alas precocidas

El 2011 mostró un crecimiento del 47% en el valor exportado de esta presentación. Con respecto a la cantidad exportada casi no hubo variación. El incremento estuvo por el lado del precio unitario de exportación que aumentó en 42% en promedio; manteniéndose firme en el primer semestre y mostrando una tendencia decreciente el segundo semestre sobre todo por la contracción de la demanda de China.

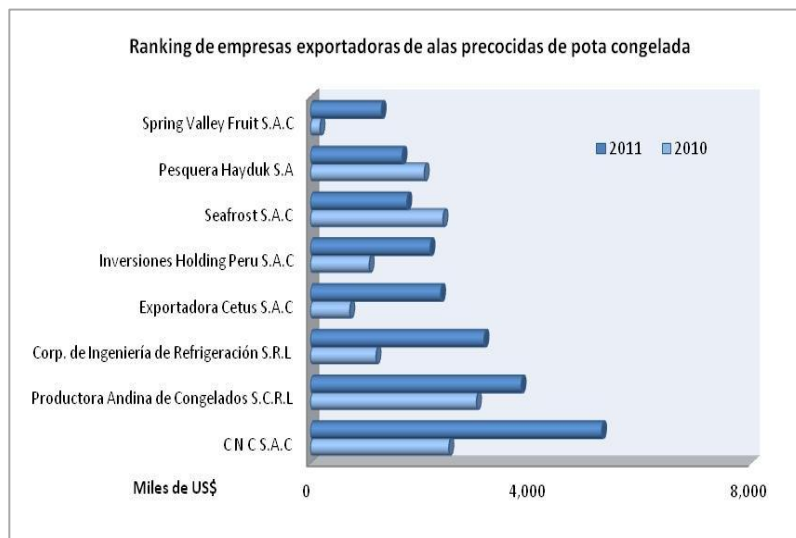
China se mantiene como principal mercado con el 86%, junto con Corea del Sur representan el 98% de las exportaciones de este producto.

CNC con un crecimiento mayor al 100% lidera las exportaciones de esta presentación de pota.



**Evolución de los mercados de alas precocidas de pota congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
China	3,503,575	8,011,450	5,523,110	19,484,401	26,454,541	36%
Corea del Sur	955,117	1,416,663	915,000	1,252,883	3,549,158	183%
Vietnam				35,715	257,893	622%
México			7,031	11,904	134,408	1029%
Japon	27	164	39		106,080	
Otros	383,290	129,238	102,616	74,095	198,310	168%
<b>Total</b>	<b>4,842,009</b>	<b>9,557,515</b>	<b>6,547,796</b>	<b>20,858,998</b>	<b>30,700,389</b>	<b>47%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de alas precocidas de pota congelada (US\$ FOB)**

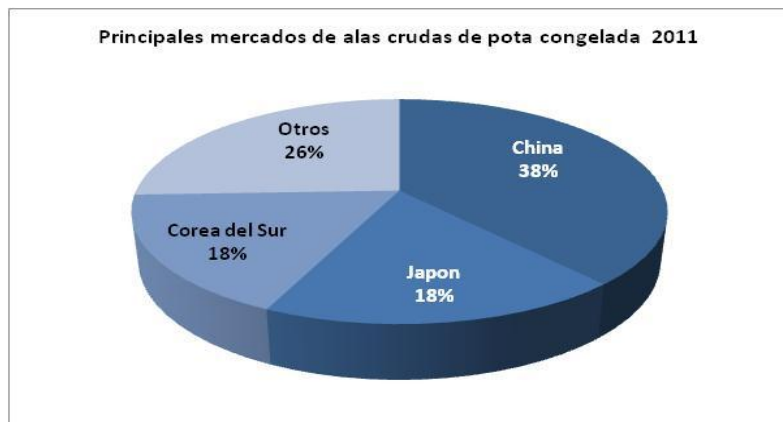
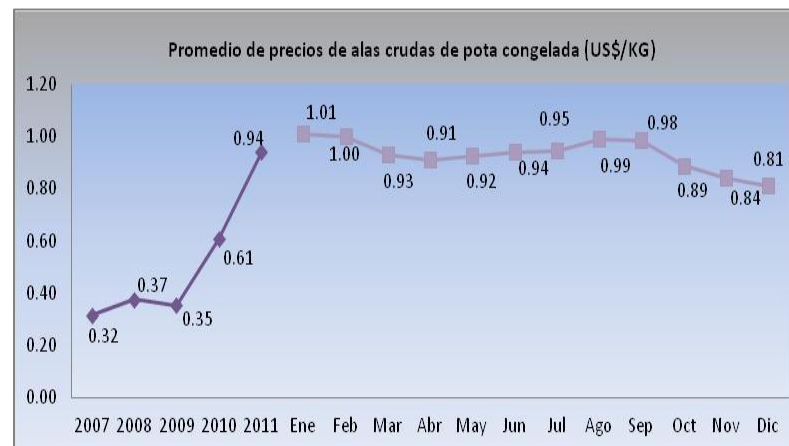
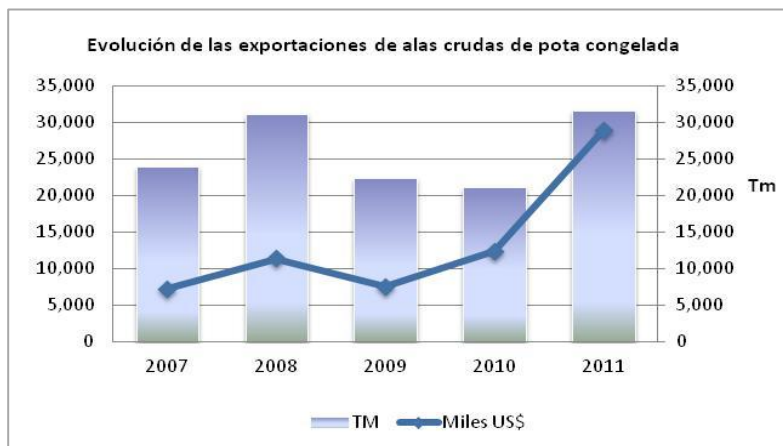
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
CNC S.A.C	422,689	1,679,119	1,189,044	2,510,398	5,280,490	110%	17%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L		263,891	406,670	3,011,759	3,821,125	27%	12%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	448,434	1,167,196	740,670	1,190,567	3,148,522	164%	10%
Exportadora Cetus S.A.C		12,250	491,959	715,053	2,362,536	230%	8%
Inversiones Holding Peru S.A.C	202,521	659,243	322,767	1,067,340	2,171,302	103%	7%
Seafrost S.A.C	1,364,699	1,699,070	448,550	2,404,773	1,750,359	-27%	6%
Pesquera Hayduk S.A	1,034,256	1,050,919	448,396	2,064,235	1,663,281	-19%	5%
Spring Valley Fruit S.A.C			46,515	174,798	1,285,040	635%	4%
Otros (40 empresas)	1,369,410	3,025,826	2,453,226	7,720,074	9,217,733	19%	30%
<b>Total</b>	<b>4,842,009</b>	<b>9,557,515</b>	<b>6,547,796</b>	<b>20,858,998</b>	<b>30,700,389</b>	<b>47%</b>	<b>100%</b>

### Alas crudas

Este producto, en el año 2011, registró un aumento de 135% en sus exportaciones en valor y 50% en volumen con respecto al año anterior. Con respecto al precio unitario promedio, se observa una tendencia al alza durante el primer semestre del año, decreciendo en los últimos meses del 2011 debido principalmente a la desaceleración de la demanda en China.

Con respecto a los mercados, se destacan los países asiáticos como los principales demandantes de este producto, China, Japón y Corea del Sur lideran las compras con 38%, 18% y 18% de participación respectivamente. Importante mencionar el crecimiento de la demanda en Tailandia, que lo ubica como el quinto destino de este producto y con un crecimiento de 428%.

Son 99 empresas las que exportaron, en el 2011, este producto. Peruvian Sea Food se mantiene como el principal exportador, seguido por Inversiones Perú Pacífico.



**Evolución de los mercados de alas crudas de pota congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
China	3,460,970	6,439,295	3,915,138	5,824,482	11,077,453	90%
Japon	931,995	1,576,399	1,198,778	1,207,688	5,346,862	343%
Corea del Sur	1,487,482	1,641,634	924,787	1,857,422	5,061,388	172%
España	706,789	816,184	710,344	1,516,554	3,100,457	104%
Tailandia	80,436	130,461	211,696	367,562	1,939,828	428%
Italia		33,796	122,316	581,503	611,771	5%
Estados Unidos	148,883	248,647	73,720	140,376	394,126	181%
México		16,115	13,420		267,885	
Otros (12 países)	348,369	432,296	326,702	798,155	1,080,449	35%
<b>Total</b>	<b>7,164,925</b>	<b>11,334,828</b>	<b>7,496,901</b>	<b>12,293,742</b>	<b>28,880,218</b>	<b>135%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de alas crudas de pota congelada (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Peruvian Sea Food S.A	489,947	1,268,813	937,127	1,237,486	3,190,676	158%	11%
Inversiones Peru Pacífico S.A	84,119	244,431	334,352	702,648	1,675,427	138%	6%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	235,020	348,415	755,405	596,957	1,429,781	140%	5%
M.I.K. - CARPE S.A.C	99,055	113,309	108,857	367,378	1,378,384	275%	5%
Seafrost S.A.C	476,657	763,321	822,535	512,056	1,369,818	168%	5%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	160,947	230,455	254,545	286,080	1,300,627	355%	5%
C N C S.A.C	956,451	752,854	645,360	648,112	982,559	52%	3%
Vieira Peru S.A	47,730	88,938	83,235	210,111	962,491	358%	3%
Otros (90 empresas)	4,614,998	7,524,291	3,555,485	7,732,913	16,590,456	115%	57%
<b>Total</b>	<b>7,164,925</b>	<b>11,334,828</b>	<b>7,496,901</b>	<b>12,293,742</b>	<b>28,880,218</b>	<b>135%</b>	<b>100%</b>



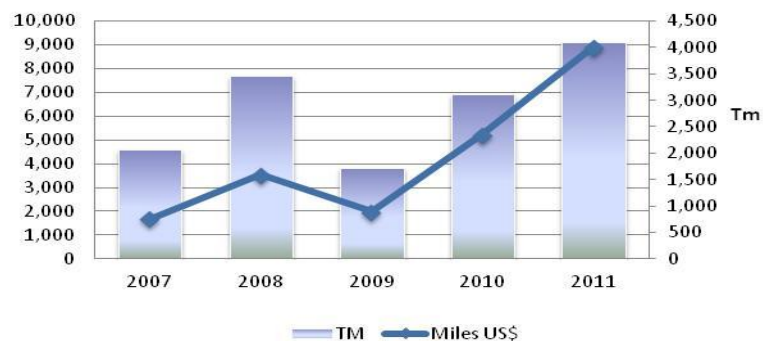
## Pulpa

La pulpa de pota es otro producto que viene mostrando interesantes crecimientos desde hace 3 años. El 2011, el valor exportado creció en 70% y la cantidad en 31%, respecto al año anterior.

España es el líder en la demanda de este producto con el 59% de participación, seguido por Alemania con un 23% de participación, que no es un consumidor tradicional de pota, pero este producto si es utilizado como base para elaborar productos preformados de mayor consumo en dicho país.

Corporación Novamar es el líder en la exportación de esta presentación con 60% de participación.

Evolución de las exportaciones de pulpa de pota congelada



Promedio de precios de pulpa de pota congelada (US\$/KG)



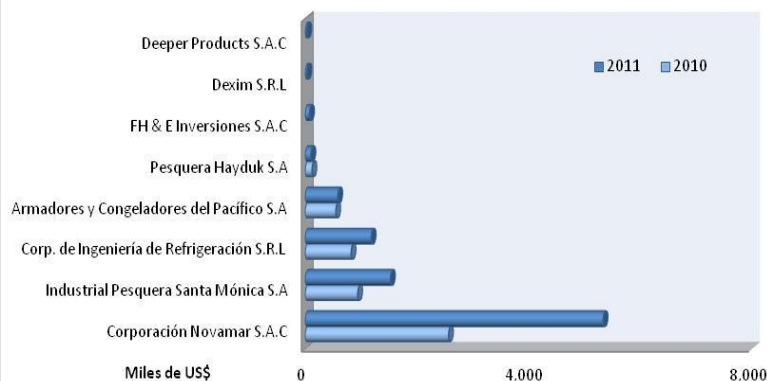
Principales mercados de pulpa de pota congelada 2011



Evolución de los mercados de pulpa de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
España	20,705	169,536	194,304	2,565,618	5,257,627	105%
Alemania	1,433,722	2,783,068	972,816	1,836,961	2,023,749	10%
Estonia		30,015	272,820	187,332	977,693	422%
Francia	111,997	265,398	240,541	303,059	328,697	8%
Sur Africa		979	8	114,411	122,513	7%
Japon		9	672		81,551	
Estados Unidos	28		14,969	100,111	79,793	-20%
Polonia	71,272	194,141	181,304		34,537	
Otros (1 país)	45,641	99,259	99,698	117,562	854	-99%
<b>Total</b>	<b>1,683,365</b>	<b>3,542,404</b>	<b>1,977,130</b>	<b>5,225,054</b>	<b>8,907,013</b>	<b>70%</b>

Ranking de empresas exportadoras de pulpa de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de pulpa de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Corporación Novamar S.A.C	16	24,700	2,569,787	5,336,806	108%	60%	
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A	1,261,658	1,908,955	861,813	943,367	1,530,092	62%	17%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	57,151	529,738	599,447	825,917	1,186,050	44%	13%
Armadores y Congeladores del Pacifico S.A	298,372	316,061	291,979	551,561	587,785	7%	7%
Pesquera Hayduk S.A	1,225	462,206	125,541	106,170	-15%	1%	
FH & E Inversiones S.A.C				81,551	1%		
Dexim S.R.L	1,082	35,434	47,443	35,200	0%		
Deeper Products S.A.C				33,152	0%		
Otros (1 empresa)	63,861	265,310	176,449	208,881	10,207	-95%	0%
<b>Total</b>	<b>1,683,365</b>	<b>3,542,404</b>	<b>1,977,130</b>	<b>5,225,054</b>	<b>8,907,013</b>	<b>70%</b>	<b>100%</b>

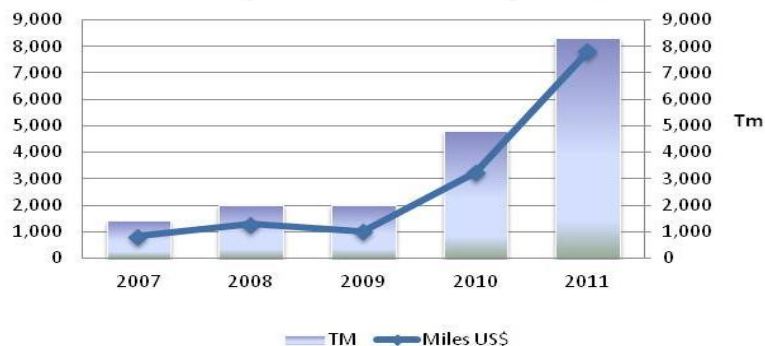
### Trozos o Recortes

Los trozos o recortes de pota vienen mostrando crecimientos en sus exportaciones durante los últimos 3 años, tanto en valor como en cantidad exportada. En el 2011, se registró un aumento del 141% en valor y 73% en cantidad. Asimismo el precio promedio creció en 42% con respecto al año anterior.

España y Rusia son los principales mercados de esta presentación con 22% y 21% de participación respectivamente, seguidos de Tailandia que alcanzó un 16%.

Productora Andina de Congelados lideró las exportaciones de esta presentación con un 24% de participación.

Evolución de las exportaciones de recortes de pota congelada



Promedio de precios de recortes de pota congelada (US\$/KG)



Principales mercados de recortes de pota congelada 2011



Evolución de los mercados de recortes de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
España	100,338	147,694	209,892	877,743	1,727,573	97%
Federacion Rusia	107,405	246,185	181,173	773,712	1,655,777	114%
Tailandia		66,288	108,161	402,685	1,213,605	201%
Italia	326,885	389,318	215,295	416,159	1,010,713	143%
China	1,836	24,465		243,695	929,323	281%
Francia	106,471	271,302	69,055	214,518	328,968	53%
Filipinas	175	26,146	69,707	16,499	184,376	1017%
Estados Unidos		6,860	77,087	13,075	140,902	978%
Otros (5 países)	191,933	100,559	84,985	292,662	646,987	121%
<b>Total</b>	<b>835,043</b>	<b>1,278,818</b>	<b>1,015,355</b>	<b>3,250,749</b>	<b>7,838,223</b>	<b>141%</b>

Ranking de empresas exportadoras de recortes de pota congelada



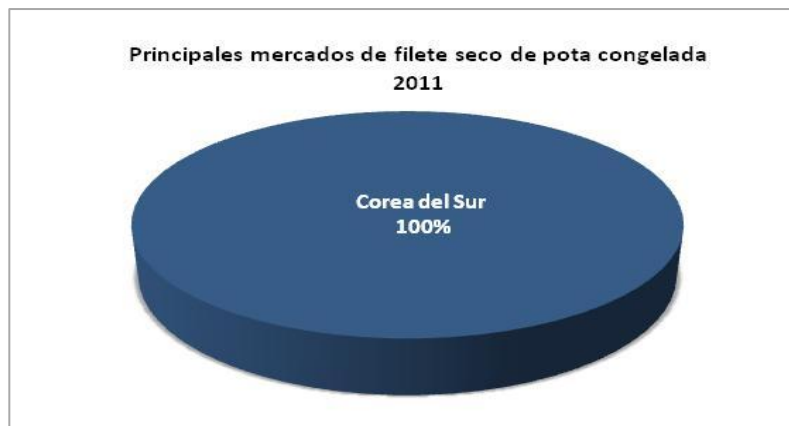
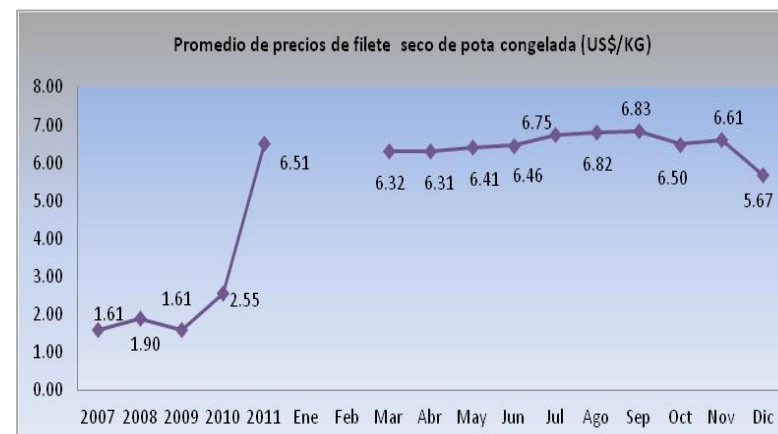
Evolución de las empresas exportadoras de recortes de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.			110,725	363,412	1,903,497	424%	24%
Inversiones Peru Pacifico S.A.		206,504	235,711	737,181	1,049,569	42%	13%
Exportadora Cetus S.A.C.				52,025	665,891	1180%	8%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.			6,376	10,652	469,098	4304%	6%
Seafrost S.A.C.		28,757	7,358	130,989	316,642	142%	4%
Sercosta S.A.C.	65,860	228,986	50,481	207,258	289,806	40%	4%
Propemar Peru S.A.C.				41,377	274,564	564%	4%
Armadores y Congeladores del Pacifico S.A.	701		672	28,607	262,609	818%	3%
Otros	768,482	814,570	604,032	1,679,248	2,606,548	55%	33%
<b>Total</b>	<b>835,043</b>	<b>1,278,818</b>	<b>1,015,355</b>	<b>3,250,749</b>	<b>7,838,223</b>	<b>141%</b>	<b>100%</b>

### Filete seco

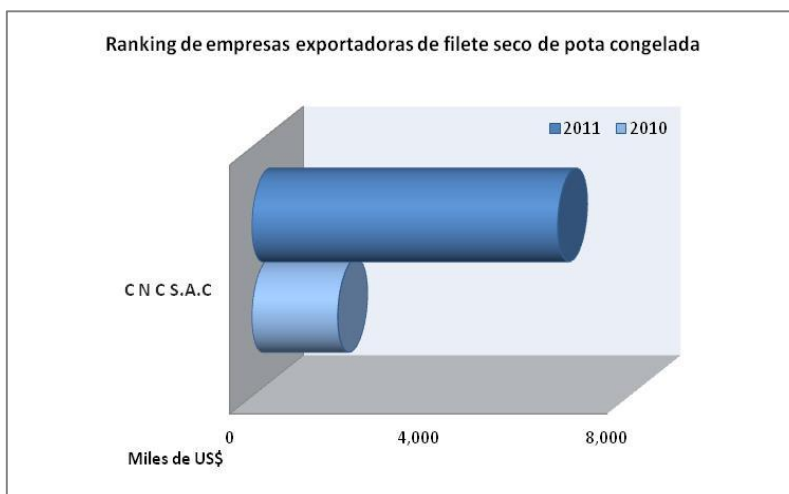
Este producto registró un aumento de 183% en sus exportaciones con respecto al valor, y de 10% con respecto a la cantidad exportada. En relación al análisis del precio unitario, se encontró que éste se incrementó en 150%, lo cual explica el crecimiento en el valor exportado total.

Corea del Sur fue el único destino de este producto y la empresa CNC exportó prácticamente el 100%.



**Evolución de los mercados de filete seco de pota congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Corea del Sur	1,667,014	2,226,614	2,232,052	1,508,009	6,489,039	330%
Japon				3	48	1746%
China	259,924	1,358,648	432,954	316,875		
Taiwan		227,243	428,305	469,199		-100%
<b>Total</b>	<b>1,926,937</b>	<b>3,812,504</b>	<b>3,093,311</b>	<b>2,294,086</b>	<b>6,489,087</b>	<b>183%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de filete seco de pota congelada**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
C N C S.A.C	966,237	3,172,699	2,665,006	1,824,884	6,489,039	256%	100%
Inversiones Peru Pacifico S.A					48		
Daewon Susan E.I.R.L	260,709	201,309					
Dchin Seafoods S.C.R.L	76,533	438,497	428,305	469,199			
Otros	623,459	0	0	3	0	-100%	
<b>Total</b>	<b>1,926,937</b>	<b>3,812,504</b>	<b>3,093,311</b>	<b>2,294,086</b>	<b>6,489,087</b>	<b>183%</b>	<b>100%</b>

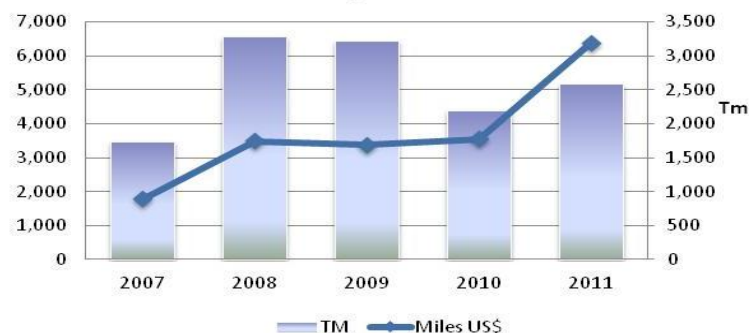
## Tentáculo precocido

Este producto incremento su valor exportado en 80% y el volumen exportado en 18% con respecto al año anterior. El precio unitario promedio aumentó también en 47%, manteniéndose fluctuante pero con una demanda firme durante casi todo el año.

Estados Unidos lidera las exportaciones con un 36% de participación, seguido de China y Corea del Sur con el 26% y 12%, respectivamente.

La empresa Mangiare Foods se presenta como la líder en la exportación de esta presentación con el 17% de participación.

Evolución de las exportaciones de tentáculo precocido de pota congelada



Promedio de precios de tentáculo precocido de pota congelada (US\$/KG)



Principales mercados de tentáculo precocido de pota congelada 2011



Evolución de los mercados de tentáculo precocido de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Estados Unidos	508,833	999,488	796,022	846,195	2,265,124	168%
China	267,165	1,126,825	725,070	1,510,914	1,675,182	11%
Corea del Sur	455,921	144,541	261,696	90,725	777,878	757%
Puerto Rico		133,774	285,050	152,604	418,982	175%
España	266,794	228,757	193,591	193,451	349,046	80%
México		33,601	33,772	89,233	263,818	196%
Japon	73,173	539,521	484,729	80,618	259,380	222%
Italia	14,049	121,755	158,602	406,147	222,749	-45%
Otros (6 países)	190,948	159,819	429,636	177,514	148,453	-16%
<b>Total</b>	<b>1,776,882</b>	<b>3,488,081</b>	<b>3,368,168</b>	<b>3,547,401</b>	<b>6,380,613</b>	<b>80%</b>

Ranking de empresas exportadoras de tentáculo precocido de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de tentáculo precocido de pota congelada (US\$)

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Mangiare Foods S.A.C					1,059,790	17%	17%
Seafood S.A.C	288,929	510,856	235,780	233,706	797,758	241%	13%
C N C S.A.C	277,475	860,164	611,936	296,965	642,871	116%	10%
Inversiones Peru Pacifico S.A		59,522	150,774	170,816	622,326	264%	10%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	163,145	204,938	351,090	402,947	552,667	37%	9%
Daewon Susan E.I.R.L	142,361	139,753	93,805	61,022	415,713	581%	7%
Seafood International Trading S.A				62,919	395,827	529%	6%
Inversiones Holding Peru S.A.C		32	36,131		274,961		4%
Otras (24 empresas)	904,941	1,712,847	1,888,652	2,319,027	1,618,700	-30%	25%
<b>Total</b>	<b>1,776,882</b>	<b>3,488,081</b>	<b>3,368,168</b>	<b>3,547,401</b>	<b>6,380,613</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>

## CONCHA DE ABANICO

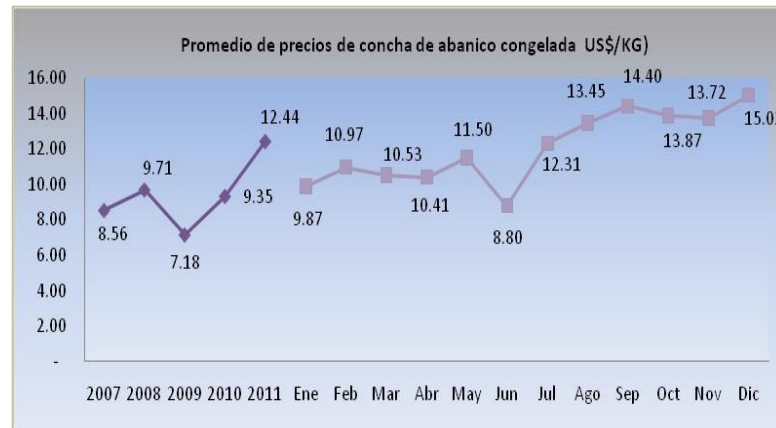
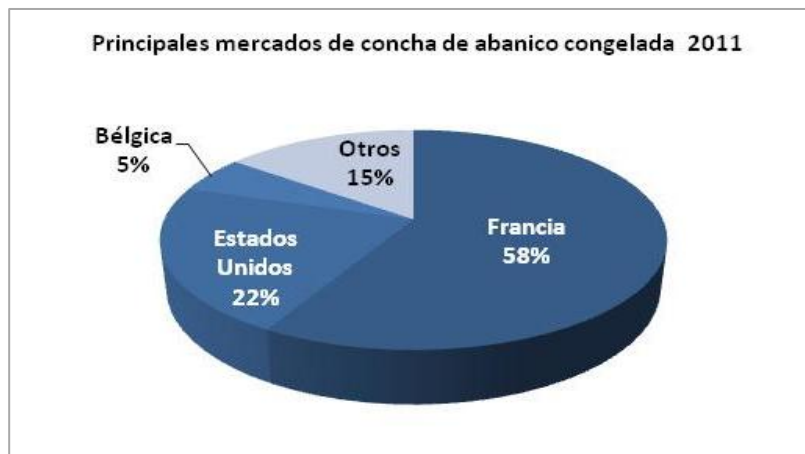
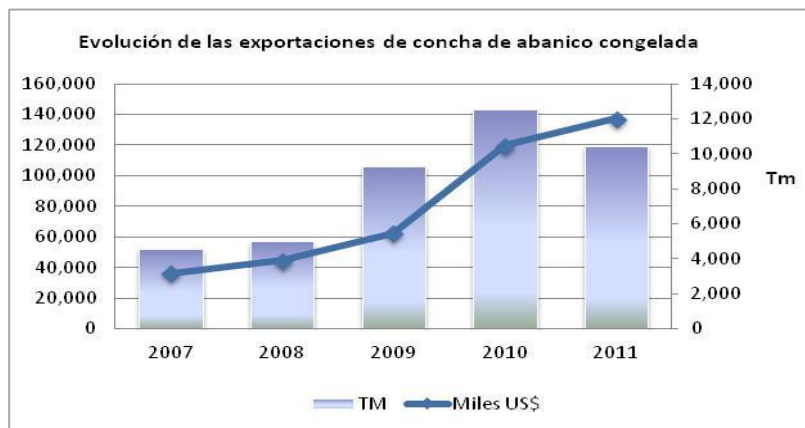
### (Argopecten purpuratus)

En el 2011 la concha de abanico fue nuevamente el segundo producto más exportado luego de la papa. Se mantiene el crecimiento en el valor de las exportaciones, que llegó a 14% con respecto al año anterior. Sin embargo, la cantidad exportada disminuyó aproximadamente en 17%. El precio unitario del producto se mantuvo al alza durante todo el año, especialmente en el segundo semestre en que una mayor demanda de fin de año originó un mayor aumento del precio.

Francia y Estados Unidos representan alrededor del 80% de los envíos de concha de abanico. Bélgica se presenta como el tercer mercado en importancia con un crecimiento de 115% desplazando a Holanda al cuarto lugar. Gran parte de este producto se destina al norte de Francia.

Es importante destacar el crecimiento de las exportaciones de concha de abanico a Canadá y Australia con crecimientos superiores a los 500%.

Se registraron más de 50 empresas exportadoras de concha de abanico, liderados por la empresa Corporación Refrigerados INY con un 16% de participación.



**Evolución de los mercados de concha de abanico congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Francia	22,636,948	32,429,286	33,627,533	62,563,310	79,808,684	28%
Estados Unidos	5,862,883	2,881,823	14,373,197	28,929,552	29,780,878	3%
Bélgica	216	197,422	1,570,153	3,440,127	7,394,005	115%
Países Bajos	151,100	1,139,097	3,745,268	12,711,092	4,230,746	-67%
Italia	3,206,039	3,332,189	3,260,858	3,982,915	3,740,626	-6%
Canadá	69,308	78,490	50,937	375,878	2,562,571	582%
Australia	234,998	309,380	1,287,720	299,769	2,480,378	727%
España	2,603,028	2,096,158	1,792,145	3,702,971	2,449,294	-34%
Otros (15)	1,660,370	2,171,991	2,774,470	3,816,731	4,696,015	23%
<b>Total</b>	<b>36,424,890</b>	<b>44,635,835</b>	<b>62,482,281</b>	<b>119,822,344</b>	<b>137,143,197</b>	<b>14%</b>

**Evolución de las empresas exportadoras de concha de abanico congelada (US\$ FOB)**

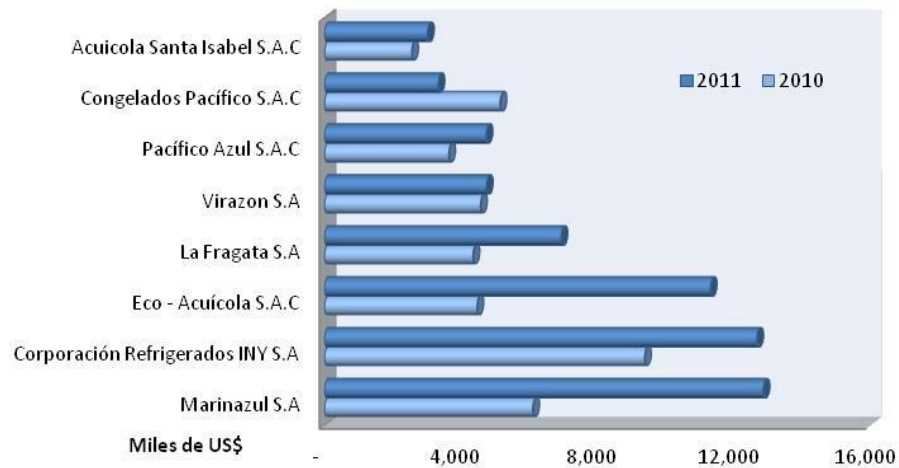
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Corporación Refrigerados INY S.A.	3,366,461	4,369,516	12,969,038	25,007,223	21,881,174	-13%	16%
Seafrost S.A.C.	1,925,738	2,354,828	5,038,416	18,773,453	18,998,038	1%	14%
Inversiones Prisco S.A.C.		1,820,106	5,978,726	11,805,877	17,542,043	49%	13%
Acuicultura y Pesca S.A.C.	9,985,530	11,460,287	8,680,021	11,099,170	14,640,468	32%	11%
Industrial Exportadora San Miguel S.A.	717,653	248,321	158,229	58,845	8,893,055	15013%	6%
Cultmarine S.A.C.		331,592	2,952,315	6,706,591	6,324,538	-6%	5%
Negocios de Distribución y Exportación S.A.			3,723,188	5,119,600	6,311,991	23%	5%
Manex Fish S.R.L.				1,339,149	4,249,845	217%	3%
Otros (47)	20,429,508	24,051,184	22,982,349	39,912,436	38,302,044	-4%	28%
<b>Total</b>	<b>36,424,890</b>	<b>44,635,835</b>	<b>62,482,281</b>	<b>119,822,344</b>	<b>137,143,197</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>

**LANGOSTINO (*Litopenaeus vannamei*)** De acuerdo con las cifras de Aduanas, los embarques de langostinos congelados se incrementaron en términos de volumen en 23% durante el año 2011 respecto del 2010, alcanzando las 13,077 toneladas. De igual forma, el valor exportado también se incrementó en 32% hasta llegar a los US 91 millones. Es importante resaltar que la exportación en volumen sigue creciendo, impulsada por mejoras en la productividad de los campos de cultivo, pues de esta manera las expectativas para el crecimiento de la acuicultura de esta especie se ven renovadas. El precio calculado de exportación también mejoró tanto para las presentaciones de colas como para el entero. En lo que respecta a cada forma de presentación del producto se observa que este crecimiento corresponde a ambas presentaciones. Sin duda, la recuperación de la economía de los Estados Unidos, principal mercado para esta especie ha influido en esta condición.

Asimismo, el precio del producto en dicho mercado ha evidenciado un comportamiento positivo por factores complementarios a la mejora de la demanda, como fueron los problemas de inundaciones a mediados del 2011 en Tailandia, que afectó los cultivos y zonas de acceso; y además los problemas sanitarios que tuvo Indonesia para exportar sus langostinos. Adicionalmente, se puede destacar que la demanda local de China sigue aumentando, este país además de producir también está importando este producto.



Ranking de empresas exportadoras de langostino congelado



Evolución de las empresas exportadoras de langostino congelado (US\$ FOB)

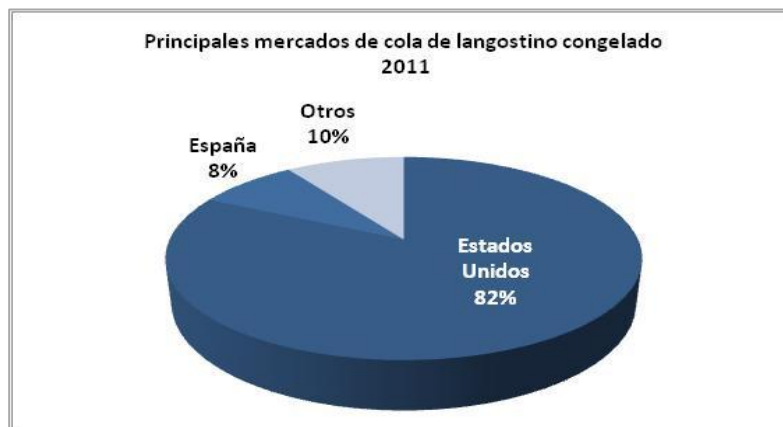
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Marinazul S.A	4,827,087	5,225,476	7,981,505	6,113,598	12,863,309	110%	14%
Corporación Refrigerados INY S.A	6,416,223	8,018,537	10,470,854	9,388,393	12,678,324	35%	14%
Eco - Acuicola S.A.C	3,943,789	4,340,498	5,229,221	4,480,095	11,314,155	153%	12%
La Fragata S.A	5,054,289	5,706,859	4,677,121	4,362,089	6,942,719	59%	8%
Virazon S.A	2,640,330	2,981,270	2,923,750	4,583,469	4,754,079	4%	5%
Pacifico Azul S.A.C	1,970,400	2,015,575	1,916,757	3,652,736	4,746,254	30%	5%
Congelados Pacifico S.A.C	5,589,171	5,589,487	4,180,452	5,156,100	3,341,532	-35%	4%
Acuicola Santa Isabel S.A.C	1,491,363	2,092,685	1,663,711	2,567,086	3,028,147	18%	3%
Otros (31)	23,027,079	27,366,496	23,595,403	28,561,579	31,391,602	10%	34%
<b>Total</b>	<b>54,959,732</b>	<b>63,336,881</b>	<b>62,638,774</b>	<b>68,865,145</b>	<b>91,060,121</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>

## Cola de Langostino

Esta presentación continúa siendo la principal forma de comercialización del producto, abarcando el 78% del valor de los envíos de langostino.

Los Estados Unidos se mantiene como el mercado natural para este producto con el 82% de participación, con US\$ 58 millones exportados a este país, 26% más que el año anterior. España con 8% de participación y con un crecimiento de 75% se mantiene como el segundo principal destino. Importante a destacar es el crecimiento en las compras de Rusia, Bélgica y Vietnam, que se colocan como el tercer, cuarto y quinto destino. En el caso de Vietnam, es un mercado nuevo para las exportaciones de langostino, a pesar de ser uno de los más importantes productores a nivel mundial.

Finalmente, se puede resaltar que las tres empresas que lideran las exportaciones de colas de langostinos abarcan el 45% del total de ventas en el 2011, siendo la empresa líder Marinazul.



**Evolución de los mercados de cola de langostino congelado (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Estados Unidos	39,267,672	42,715,027	41,810,782	46,558,043	58,440,381	26%
España	2,779,960	3,566,470	4,691,592	3,319,430	5,809,599	75%
Rusia		26,975	1,112,255	331,041	1,802,606	445%
Bélgica			153,796	413,275	1,429,972	246%
Vietnam					1,282,375	
Francia	551,143	734,985	1,194,155	1,079,887	1,028,266	-5%
Ecuador	368,663	518,453	245,586	473,395	668,226	41%
Chile	206,125			352,044	241,550	-31%
Otros (5)	758,044	767,710	479,966	519,546	395,207	-24%
<b>Total</b>	<b>43,931,607</b>	<b>48,329,619</b>	<b>49,688,131</b>	<b>53,046,662</b>	<b>71,098,182</b>	<b>34%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de cola de langostino congelado (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Marinazul S.A	4,371,974	4,180,276	7,913,105	5,866,627	12,308,997	110%	17%
Eco - Acuícola S.A.C	3,811,311	4,335,993	4,649,705	4,480,095	11,314,151	153%	16%
Corporación Refrigerados INY S.A	3,900,486	5,057,321	7,487,968	5,690,630	8,091,771	42%	11%
Pacífico Azul S.A.C	1,970,400	1,894,089	1,554,753	3,253,904	4,649,540	43%	7%
Virazon S.A	2,640,330	2,981,270	2,923,750	4,583,469	4,364,177	-5%	6%
La Fragata S.A	5,054,289	4,033,545	2,577,456	2,831,102	3,962,019	40%	6%
Congelados Pacífico S.A.C	5,154,137	5,347,932	4,017,092	4,755,432	3,231,729	-32%	5%
Acuícola Santa Isabel S.A.C	1,491,363	2,092,685	1,663,711	2,532,812	3,028,147	20%	4%
Otros (28)	15,588,257	18,406,526	16,900,601	19,052,593	20,147,651	6%	28%
<b>Total</b>	<b>43,982,547</b>	<b>48,329,636</b>	<b>49,688,141</b>	<b>53,046,662</b>	<b>71,098,182</b>	<b>34%</b>	<b>100%</b>

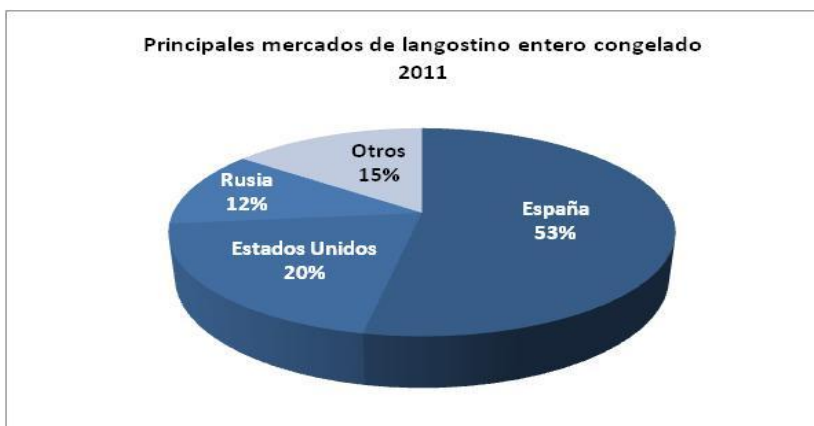


### Langostino Entero

Las exportaciones de langostino entero se incrementaron durante el año 2011 hasta alcanzar los US \$ 18.5 millones, un 23% más que el año anterior, manteniendo el incremento en valor y cantidad exportada en los últimos 2 años.

Los principales destinos del producto fueron España con 53% de participación, Estados Unidos con 20% y Rusia con 12% de participación. Importante destacar la demanda del mercado ruso que creció en más de 250% con respecto al año anterior.

Refrigerados INY se mantiene como la principal empresa exportadora de esta presentación con una participación de 24%.



**Evolución de los mercados de langostino entero congelado (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
España	7,190,236	7,035,153	5,018,253	8,339,499	9,849,940	18%
Estados Unidos	826,885	4,451,131	3,862,236	2,571,052	3,748,993	46%
Rusia		27,167	1,017,162	597,433	2,206,782	269%
Francia	275,377	434,080	1,782,493	3,276,543	1,610,170	-51%
Países Bajos	1,026,122	1,797,793	371,729	162,269	624,550	285%
Bélgica					330,522	
China				121,280		0%
Lituania	6,082	22,568	0	17,185	33,007	92%
Otros (2)	1,478,339	872,129	324,696	110,013	23,533	-79%
<b>Total</b>	<b>10,803,041</b>	<b>14,640,020</b>	<b>12,376,569</b>	<b>15,073,994</b>	<b>18,548,777</b>	<b>23%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de langostino entero congelado (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Corporación Refrigerados INY S.A.	2,470,205	2,711,130	2,975,505	3,678,993	4,536,166	23%	24%
La Fragata S.A.		1,673,314	1,951,396	1,295,688	1,720,541	33%	9%
Langostinera Tumbes S.A.C.			146,270	1,213,817	1,589,400	31%	9%
Isla Bella S.A.C.	943,305	1,381,073	501,728	1,301,826	1,584,374	22%	9%
Criadero Los Pacaes S.A.	254,964	975,604	766,806	1,154,050	1,389,773	20%	7%
Ccoral S.A.		94,650	58,000	251,501	1,189,835	373%	6%
Criador El Guamito S.A.C.	1,149,072	976,570	455,331	853,017	1,103,558	29%	6%
Acuicultura Técnica Integrada del Perú S.A.	84,488	254,146		385,489	1,093,871	184%	6%
Otros (15)	5,901,008	6,573,542	5,521,533	4,939,614	4,341,259	-12%	23%
<b>Total</b>	<b>10,803,041</b>	<b>14,640,029</b>	<b>12,376,570</b>	<b>15,073,994</b>	<b>18,548,777</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>

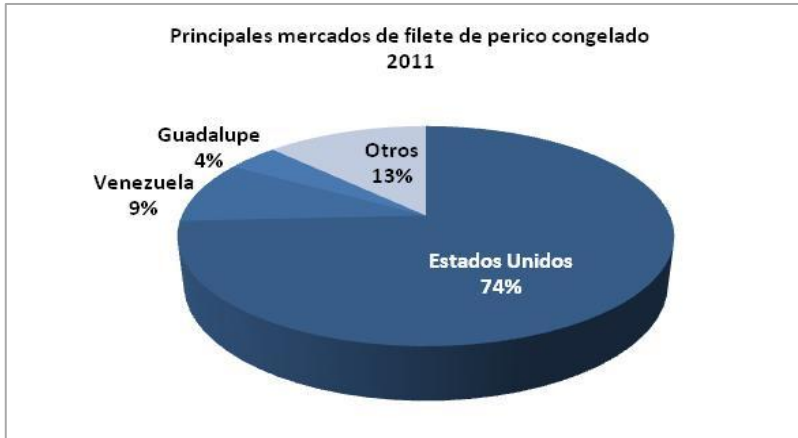
**FILETE DE PERICO**

*(Coryphaena hippurus)*

Este producto cuenta con una demanda muy firme a nivel internacional que ha ocasionado que el 2011 el precio unitario promedio se incremente en 32%, lo cual, ha ayudado a que el valor de las exportaciones se incremente en 35% a pesar de que no hubo mayor variación en la cantidad exportada. La principal tendencia al alza en el precio unitario se ha visto en los últimos meses del año que es cuando la campaña del perico empieza.

Estados Unidos y Venezuela representan el 83% de participación en el mercado, siendo el primer país el líder absoluto con 74% de participación y un incremento del 61% con respecto al 2010. Es importante indicar además que los principales abastecedores de este producto al mercado norteamericano son Ecuador y Perú.

Con respecto a las empresas, destacan Corporación de Ingeniería de Refrigeración y Corporación Novamar como los principales exportadores dentro de las 46 empresas que exportaron este producto el 2011.



**Evolución de los mercados de filete de perico congelado (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Estados Unidos	15,323,596	23,715,618	27,605,072	31,413,349	50,558,288	61%
Venezuela	2,617,772	7,306,400	9,414,978	8,556,752	6,276,537	-27%
Guadalupe	1,923,124	3,192,385	2,113,754	2,125,826	2,712,193	28%
Martinica	1,681,151	1,708,879	1,519,033	989,636	1,451,665	47%
Costa Rica	45,000			245,898	1,360,357	453%
Francia	913,938	1,194,276	451,978	1,013,002	1,301,683	28%
Chile	5,032	226,367	10,545	60,294	1,126,703	1769%
Países Bajos	175,018	335,750	140,513	188,372	632,364	236%
Otros (15)	6,859,490	8,822,440	5,701,327	5,591,016	2,710,551	-52%
<b>Total</b>	<b>29,544,122</b>	<b>46,502,115</b>	<b>46,957,200</b>	<b>50,184,146</b>	<b>68,130,339</b>	<b>36%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de filete de perico congelado (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	2,246,596	3,558,637	4,490,166	2,009,387	10,234,532	409%	15%
Corporación Novamar S.A.C.	787,532	1,439,170	4,156,664	8,353,193	6,811,191	-18%	10%
Frozen Products Corporation S.A.C.	1,921,306	3,961,680	3,714,452	3,880,221	6,609,223	70%	10%
Altamar Foods Perú S.A.C.				225,000	5,858,262	2504%	9%
Dexim S.R.L.	799,874	2,254,706	3,538,764	3,926,401	4,829,458	23%	7%
Propemar Perú S.A.C.	224,563	1,162,517	502,198	649,197	3,361,425	418%	5%
Sercosta S.A.C.	1,995,773	2,952,179	2,669,799	1,685,339	3,233,951	92%	5%
Seafrost S.A.C.	444,048	668,075	2,115,140	5,260,215	2,994,110	-43%	4%
Otros (38)	21,124,431	30,505,150	25,770,017	24,195,193	24,198,187	0%	36%
<b>Total</b>	<b>29,544,122</b>	<b>46,502,115</b>	<b>46,957,200</b>	<b>50,184,146</b>	<b>68,130,339</b>	<b>36%</b>	<b>100%</b>

### JUREL (*Truchurus picturatus murphyi*)

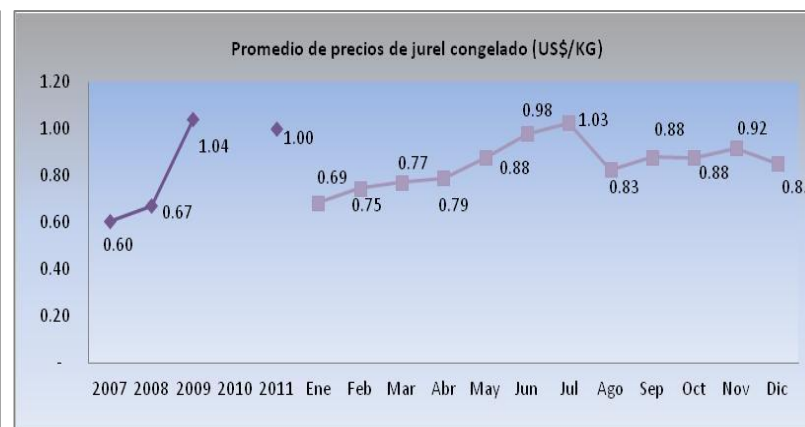
Muy buen año para el jurel, luego de que casi desaparecieron las capturas de jurel en el 2010, en el 2011 se recuperaron a niveles muy por encima de lo registrado en los últimos 5 años, llegando a superar los US\$ 58 millones en exportaciones de jurel congelado.

Los mercados que más demandaron jurel congelado en bloques, fueron los africanos. Nigeria, Ghana y Camerún suman una participación del 87% con respecto al total exportado. Es más, de los 10 primeros mercados registrados, 7 son mercados africanos y los otros 3 son latinoamericanos.

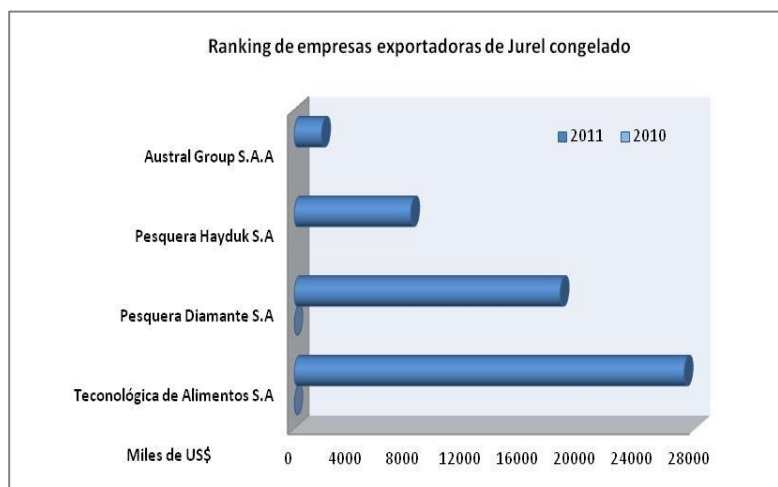
Tecnológica de Alimentos, Pesquera Diamante y Pesquera Hayduk concentran el 93% de participación en las exportaciones de este recurso.

Con respecto al precio promedio del jurel, en términos generales se ha mostrado variable durante el año, pero sin mostrar al final una tendencia al alza o a la baja.

Importante destacar que la demanda de este producto se mantuvo firme durante el 2011, por ello que una mayor oferta del recurso, como la que se tuvo, no afectó significativamente al precio final.



Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Nigeria	4,995,124	6,488,779	4,312,690	861,000	30,655,889	3460%
Ghana	75,093				16,433,596	
Camerún	280,264	648,557			3,907,994	
Cuba	5				2,115,775	
Panamá	82				1,525,671	
Otros (19)	5,611,599	2,544,978	408,598	128,159	3,858,579	2911%
<b>Total</b>	<b>10,962,167</b>	<b>9,682,315</b>	<b>4,721,288</b>	<b>989,159</b>	<b>58,497,504</b>	<b>5814%</b>



Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Tecnológica de Alimentos S.A	7,216,954	6,740,010	950,443	0	27,225,868	47%	
Pesquera Diamante S.A	604,506	250,771	257,582	1	18,581,436	32%	
Pesquera Hayduk S.A	1,778,498	1,622,281	535		8,156,819	14%	
Austral Group S.A.A		365,535	117,000		1,938,322	3%	
Pesquera Centinela S.A					1,761,517	3%	
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C	27,540	29,700		861,000	338,274	-61%	
Otros (4)	1,334,670	674,018	3,395,729	128,158	495,269	286%	1%
<b>Total</b>	<b>10,962,167</b>	<b>9,682,315</b>	<b>4,721,288</b>	<b>989,159</b>	<b>58,497,504</b>	<b>5814%</b>	<b>100%</b>

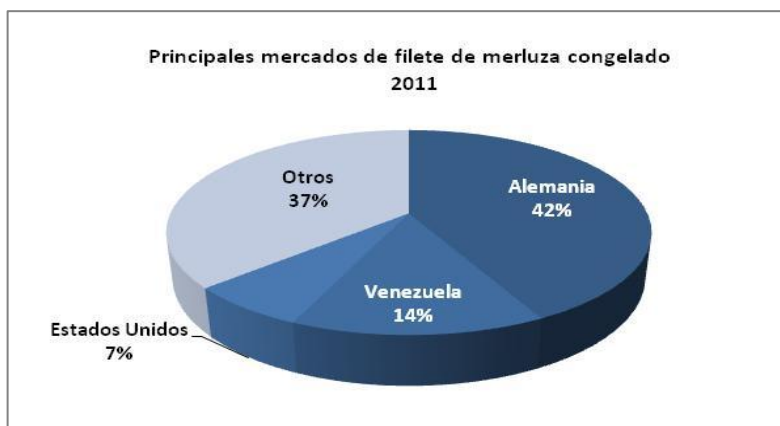
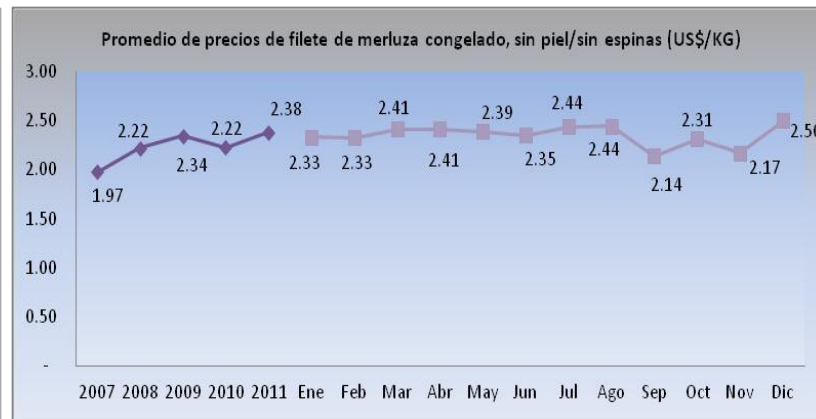
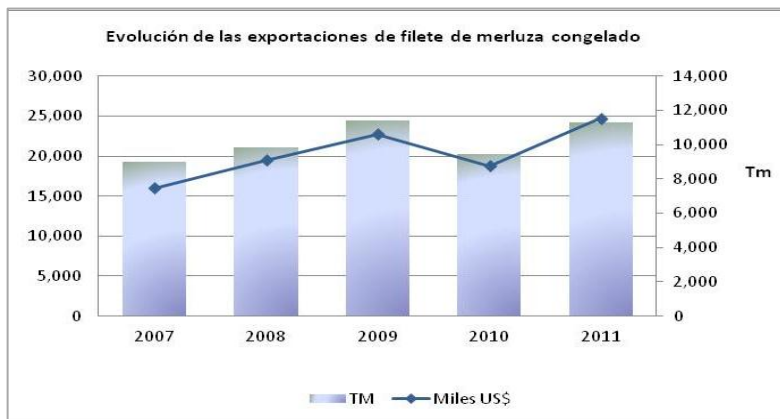
## FILETE DE MERLUZA

(*Merluccius gayi*)

En el 2011 se retomó el nivel de las exportaciones de merluza, registrándose incrementos de 32% y 20% en el valor y cantidad exportada, respectivamente.

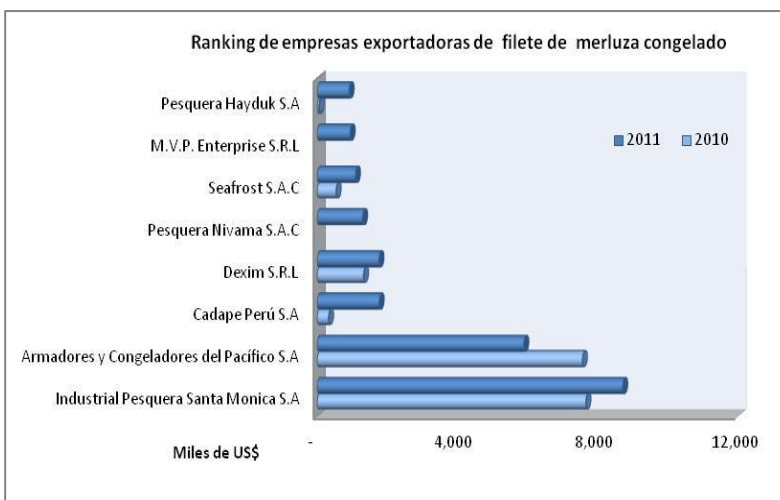
Alemania continúa como el principal destino con un 42% de participación, a pesar de haber reducido sus compras en 6%. Se destaca en el cuadro de mercados a Venezuela, que se ha convertido en el segundo destino de las exportaciones de merluza con un crecimiento superior al 250%. Es importante mencionar que se han incrementado las licencias de importación de merluza en Venezuela, lo cual, ha ayudado al incremento de las exportaciones a dicho país. Estados Unidos, tercer destino de las exportaciones de merluza, mantiene sus compras desde hace 4 años aprox. Otro punto a destacar es el incremento de las exportaciones a Italia que lo ubica como el cuarto destino en importancia.

Dos empresas representan más del 59% del mercado, Industrial Pesquera Santa Mónica y Arcopa.



**Evolución de los mercados de filete de merluza congelado (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Alemania	9,827,116	8,700,551	13,486,796	11,091,429	10,459,649	-6%
Venezuela	103,100	77,195		934,211	3,527,657	278%
Estados Unidos	141,508	1,630,084	1,646,054	1,624,387	1,690,163	4%
Italia	144,710	450,586	34,449	343,523	1,448,261	322%
España	1,059,880	1,555,418	1,219,868	614,486	1,353,787	120%
Sur Africa		49,887	128,083		773,859	0%
Reino Unido	176,346	437,558	937,817	330,853	672,977	103%
Estonia	157,380	268,050	570,003	498,798	630,365	26%
Otros (20)	4,410,827	6,283,102	4,742,600	3,291,661	4,154,536	26%
<b>Total</b>	<b>16,020,867</b>	<b>19,452,430</b>	<b>22,765,669</b>	<b>18,729,348</b>	<b>24,711,254</b>	<b>32%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de filete de merluza congelado (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	6,039,085	6,170,107	9,541,446	7,663,579	8,712,264	14%	35%
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	3,765,805	5,220,492	6,525,509	7,564,326	5,894,745	-22%	24%
Cadape Perú S.A.				335,356	1,775,143	429%	7%
Dexim SRL	2,462,100	3,455,260	2,286,134	1,330,034	1,768,827	33%	7%
Pesquera Nivama SAC					1,303,020		5%
Seafrost S.A.C.	179,055	1,509,969	522,941	549,409	1,100,232	100%	4%
M.V.P. Enterprise S.R.LTDA.		77,195			947,657		4%
Pesquera Hayduk S.A.	1,497,768	1,244,960	836,424	61,943	918,633	1383%	4%
Otros (14)	2,077,054	1,774,447	3,053,215	1,224,700	2,290,732	87%	9%
<b>Total</b>	<b>16,020,867</b>	<b>19,452,430</b>	<b>22,765,669</b>	<b>18,729,348</b>	<b>24,711,254</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>

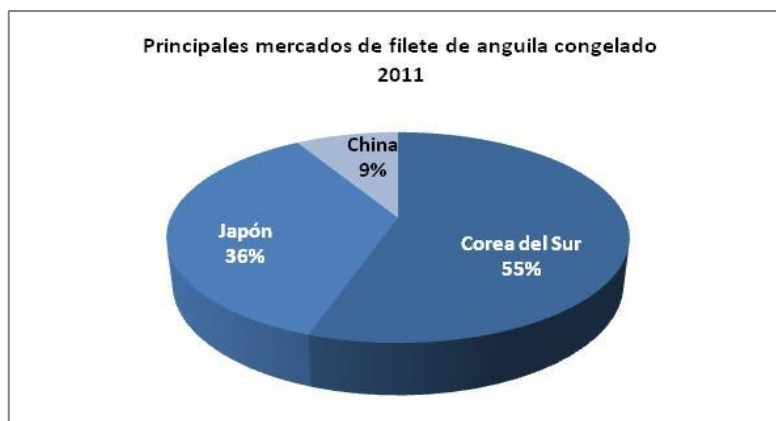
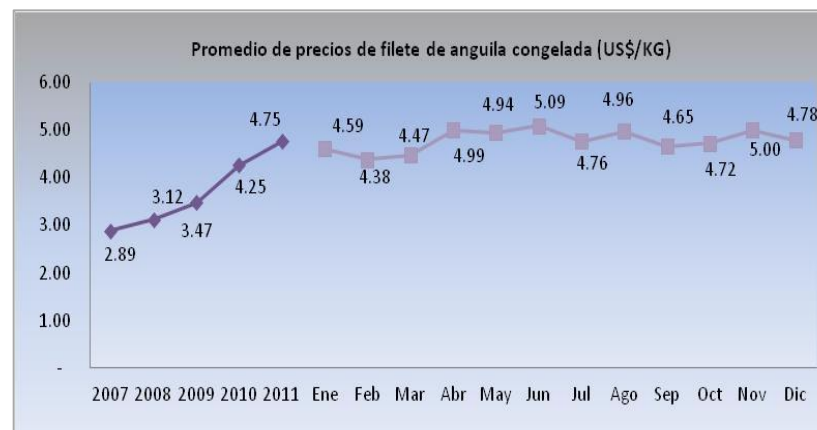
## FILETE DE ANGIULA

### (*Ophichthus remiger*)

Las exportaciones de este producto disminuyeron con respecto al año anterior en 36% en cuanto a valor y 44% en volumen exportado. La escasez de este producto, tan apreciado en los mercados asiáticos mantiene su precio promedio con una tendencia al alza que se prolonga desde hace más de 5 años. Para el año 2011, el precio promedio registrado fue de US\$ 4.75, representando un incremento del 12%.

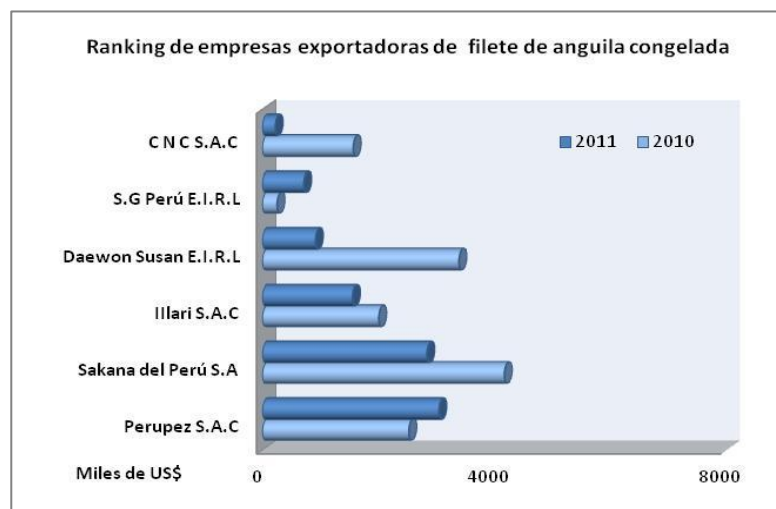
Este producto, de alto consumo en países asiáticos (especialmente Japón y Corea del Sur), cuenta con una fuerte demanda. La principal limitante de las exportaciones es la irregular oferta con la que se cuenta, así como las vedas impuestas con el objetivo de preservar este recurso.

En ese sentido, Corea del Sur y Japón representan el 91% del mercado que, a pesar del incremento del precio promedio de exportación de los últimos años, mantienen una fuerte demanda por este producto.



Evolución de los mercados de filete de anguila congelado (US\$ FOB)

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Corea del Sur	8,080,567	6,833,359	4,306,117	8,001,434	5,191,002	-35%
Japón	3,667,935	1,936,558	3,082,894	5,444,452	3,394,899	-38%
China	2,082,177	1,786,989	2,612,035	1,293,415	807,569	-38%
Otros	5,787	89,165	90,225			
<b>Total</b>	<b>13,836,466</b>	<b>10,646,071</b>	<b>10,091,272</b>	<b>14,739,301</b>	<b>9,393,470</b>	<b>-36%</b>



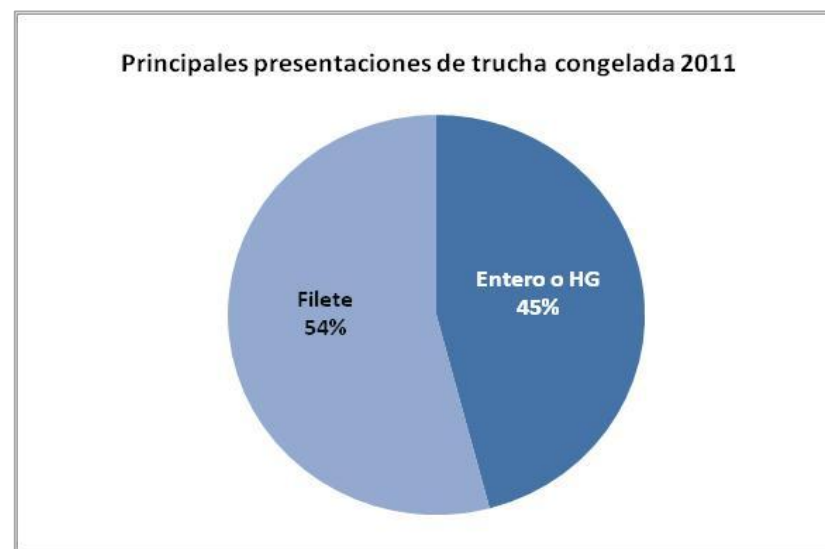
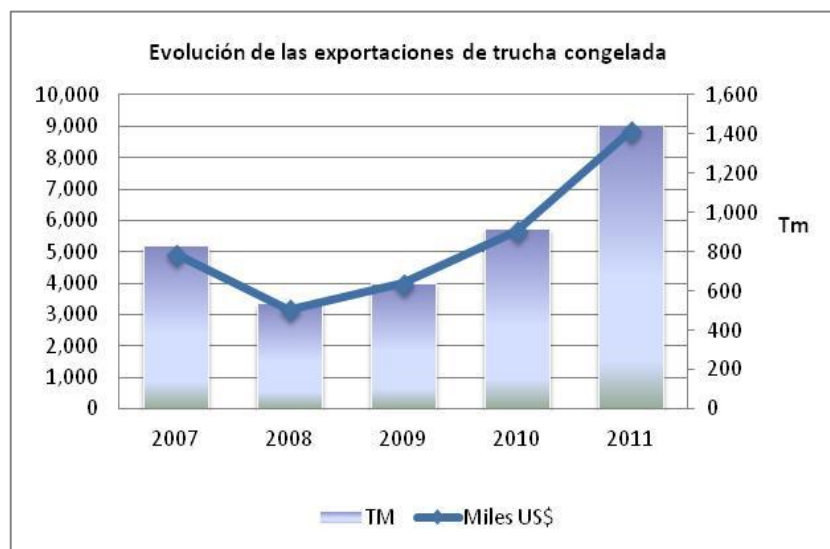
Evolución de las empresas exportadoras de filete de anguila congelado (US\$ FOB)

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Perupez S.A.C	2,829,593	3,134,910	2,633,734	2,524,612	3,044,153	21%	32%
Sakana del Perú S.A	3,980,156	1,945,170	2,407,313	4,170,660	2,836,316	-32%	30%
Illari S.A.C	1,364,690	1,164,518	1,375,494	2,007,044	1,554,550	-23%	17%
Daewon Susan E.I.R.L	3,861,207	3,347,971	2,791,042	3,387,979	916,158	-73%	10%
S.G Perú E.I.R.L				254,903	715,046	181%	8%
CNC S.A.C	41,120	480,889	278,193	1,567,160	223,700	-86%	2%
Otros	2,265,587	572,880	605,496	827,405	104,046	-87%	1%
<b>Total</b>	<b>14,342,353</b>	<b>10,646,338</b>	<b>10,091,272</b>	<b>14,739,763</b>	<b>9,393,969</b>	<b>-36%</b>	<b>100%</b>

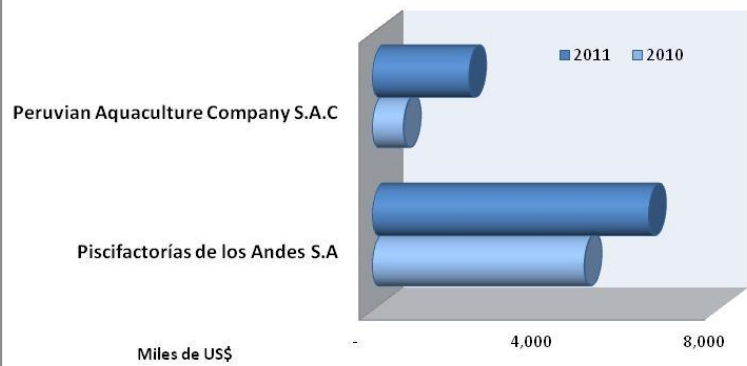
**TRUCHA (*Oncorhynchus mykiss*)** Las exportaciones de trucha congelada se han incrementado por cuarto año consecutivo, llegando a un volumen de 1,449 TM durante el año 2011. De esta manera, se ha alcanzado los US 8.8 millones en valor, según los datos registrados por Aduanas. El importante crecimiento de la acuicultura de este producto en la sierra del país ha impulsado no sólo su consumo a nivel nacional, sino también el incremento de la oferta que cumple con los estándares del mercado internacional.

De esta manera, se puede apreciar que en la mayoría de los mercados de destino, se registró un incremento de las exportaciones y que además, se ha logrado acceder a nuevos mercados, especialmente en el continente asiático, diversificando así su comercio. Canadá con un 37% de participación continúa siendo el principal mercado, como seguido destino se encuentra Portugal con una participación del 16 %, aunque cabe indicar que el destino final de este producto es España y no Portugal. Alemania y Noruega se ubican en el tercer y cuarto lugar con 16% y 7% de participación, respectivamente. Asia, se presenta como un destino nuevo y muy importante para la trucha peruana, destacando los primeros envíos a Taiwán, Japón y China; asimismo, Rusia continúa creciendo en sus compras ubicándose como el octavo mercado.

Sin duda, el ingreso al mercado de Peruvian Aquaculture Company, nueva empresa productora y exportadora de trucha con operaciones en la sierra de Huancavelica ha influenciado directamente en esta diversificación, logrando un 25% de participación en las exportaciones. Piscifactorías de los Andes por su parte obtuvo el 73% del total de envíos.



Ranking de empresas exportadoras de trucha congelada



Evolución de las empresas exportadoras de trucha congelada (US\$ FOB)

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Piscifactorías de los Andes S.A	4,592,565	2,792,784	3,921,328	4,912,889	6,403,615	30%	73%
Peruvian Aquaculture Company S.A.C				727,051	2,240,950	208%	25%
Consorcio Industrial el Pacifico S.A.C					120,461		1.36%
Vieira Perú S.A.					65,778		0.74%
Frigorífico Sama S.A.C.	143,603						
Otros	187,347	380,976	62,463	13,421			
<b>Total</b>	<b>4,923,514</b>	<b>3,173,760</b>	<b>3,983,792</b>	<b>5,653,361</b>	<b>8,830,804</b>	<b>56%</b>	<b>100%</b>

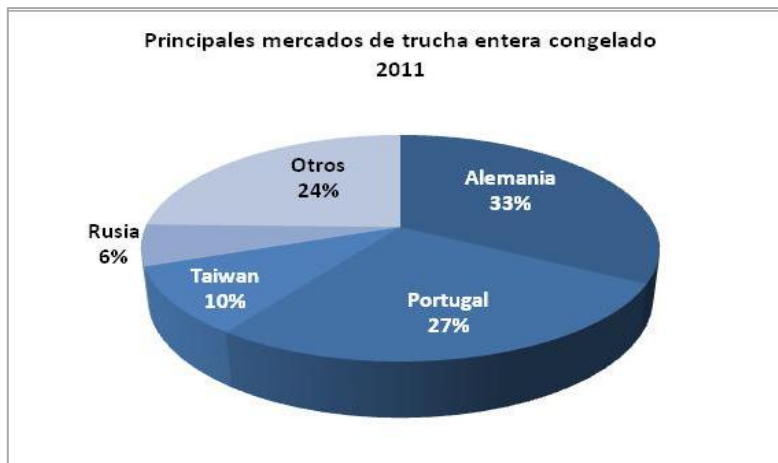
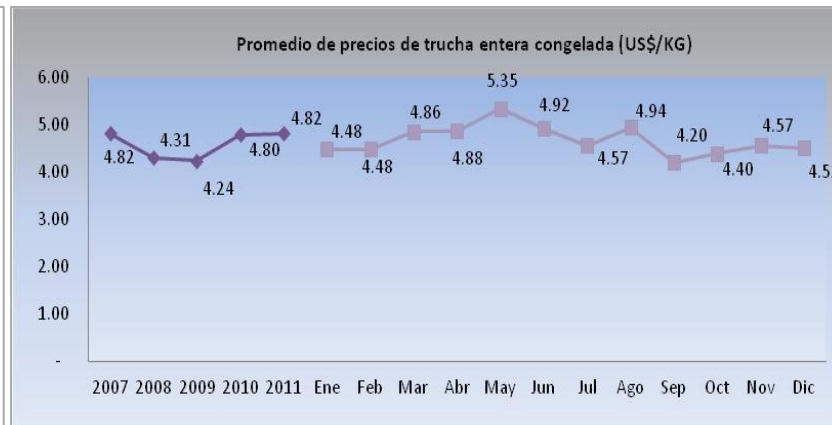
### Trucha entera o HG

De las dos formas de exportación de trucha, este producto es el que más se ha incrementado respecto al año anterior con un crecimiento de 56% en el valor exportado y 60% en la cantidad.

Alemania se mantiene como el principal mercado con el 33% de participación y Portugal en segundo lugar. Sin embargo, el producto exportado hacia Portugal va dirigido hacia España.

Asimismo, se destaca el ingreso del producto a un nuevo mercado, pues desde que se iniciaron los envíos a Taiwán durante el 2011, este país ya se ha posicionado como el tercer destino de exportaciones.

Finalmente, se resalta también a Rusia, país que incrementó sus compras en un 30%.



**Evolución de los mercados de trucha entera congelado (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Alemania	656,359	645,809	541,787	749,828	1,332,442	78%
Portugal				249,494	1,091,746	338%
Taiwán					392,217	
Rusia				183,120	238,208	30%
Noruega	490,729	343,271	594,942	665,242	215,878	-68%
Argentina			6	445,627	171,000	-62%
Suecia	220,557	127,355	126,494	97,881	145,942	49%
Japón					120,471	
Otros (5)	1,231,239	255,088	211,517	212,089	344,585	62%
<b>Total</b>	<b>2,598,885</b>	<b>1,371,529</b>	<b>1,474,739</b>	<b>2,603,281</b>	<b>4,052,490</b>	<b>56%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de trucha entera congelado (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Piscifactorias de los Andes S.A	2,268,018	990,553	1,412,276	1,884,174	2,101,701	12%	52%
Peruvian Aquacultura Company S.A.C.				705,689	1,830,128	159%	45%
Consortio Industrial el Pacifico S.A.C					120,461		3%
Otros	330,866	380,976	62,463	13,419	200	-99%	0%
<b>Total</b>	<b>2,598,885</b>	<b>1,371,529</b>	<b>1,474,739</b>	<b>2,603,282</b>	<b>4,052,490</b>	<b>56%</b>	<b>100%</b>

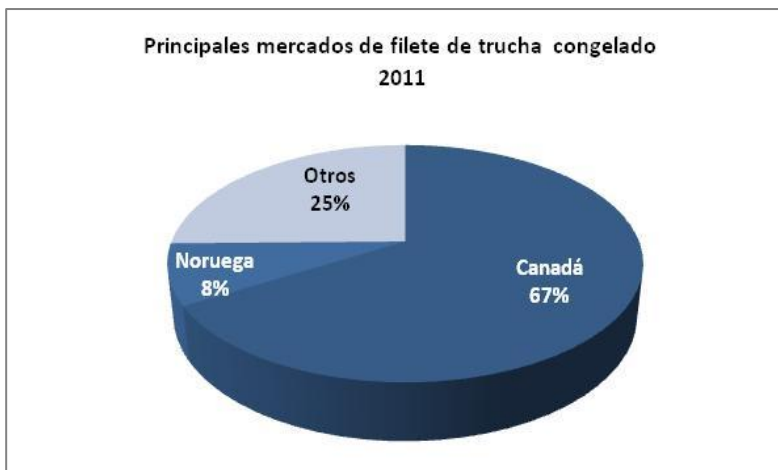
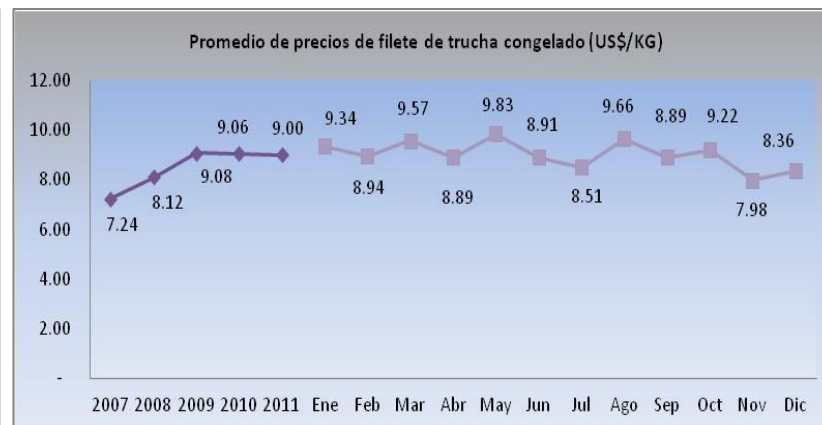


## Filete de trucha

Las exportaciones de este producto se han incrementado, gracias a los mayores envíos registrados tanto por Piscifactorías de los Andes, que se mantiene como principal empresa exportadora con 90% de participación, como por Peruvian Aquaculture Company que viene creciendo en la exportación de esta presentación.

El crecimiento que ha pasado de 334 TM en el 2010 a 516 TM durante el año 2011, ha totalizando alrededor de US \$ 4.7 millones, manteniendo el mismo nivel de precios promedio, conforme a la comparación con el año anterior.

Cabe indicar que el 67% de este producto es exportado a Canadá, mercado que desde hace varios años se presenta como el principal destino.



**Evolución de los mercados de filete de trucha congelado (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Canadá	1,919,447	1,016,066	2,028,905	2,270,537	3,175,018	40%
Noruega	131,091	345,889	320,270	316,378	396,119	25%
Francia	125		42	296,029	352,298	19%
Portugal				21,362	330,799	1449%
Suecia	151,088	296,483	157,624	145,735	300,314	106%
Estados Unidos	122,763	11,927	208	35	146,136	
Alemania	100	104,823			77,370	
Taiwán					128	
Otros	15	27,044	2,004	2	134	
<b>Total</b>	<b>2,324,629</b>	<b>1,802,231</b>	<b>2,509,052</b>	<b>3,050,079</b>	<b>4,778,314</b>	<b>57%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de filete de trucha congelado (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Piscifactorías de los Andes S.A	2,324,546	1,802,231	2,509,052	3,028,714	4,301,913	42%	90%
Peruvian Aquaculture Company S.A.C				21,362	410,822	1823%	9%
Otros (1 empresa)		83			65,579		1%
<b>Total general</b>	<b>2,324,629</b>	<b>1,802,231</b>	<b>2,509,052</b>	<b>3,050,077</b>	<b>4,778,314</b>	<b>57%</b>	<b>100%</b>

## CALAMAR

### (Loligo gahi)

Las exportaciones de calamar congelado disminuyeron el año 2011 en 24% y 40% en valor y volumen, respectivamente. Las capturas de este recurso no se han vuelto a recuperar desde el 2009 que fue un buen año de exportación de este recurso.

Importante mencionar además que se están registrando importaciones de calamar, para luego ser reexportado a algunos mercados regionales principalmente.

Venezuela con el 87% de participación es el principal destino de este producto.

Con respecto al precio, se aprecia un crecimiento del 70% en promedio, registrándose un incremento del precio sobre todo en el primer semestre del 2011.



**Evolución de los mercados de calamar congelado (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Venezuela	2,702,444	2,028,481	2,913,751	5,674,638	7,620,285	34%
Brasil			90,638	1,046,028	521,358	-50%
Estados Unidos	4,325,061	765,936	2,233,177	1,253,837	258,886	-79%
Taiwán					164,700	
China	476,414	287,729	1,142,362	106,556	97,528	-8%
España	8,232,033	1,110,829	4,966,244	1,023,085	39,317	-96%
Uruguay			58,042		19,638	
Otros (2)	8,164,763	1,979,973	5,992,894	2,301,109	878	-100%
<b>Total</b>	<b>23,900,715</b>	<b>6,172,948</b>	<b>17,397,109</b>	<b>11,405,252</b>	<b>8,722,589</b>	<b>-24%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de calamar congelado (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Cadape Perú S.A					3,000,307	34%	
Altamar Foods Perú S.A.C					1,530,862	18%	
Produpesca S.A.C		200,000	438,751	1,107,280	1,413,725	28%	16%
Comercializadora Prisca S.A				72,442	1,307,785	1705%	15%
Manex Food S.R.L	35,041	5	163,956	932,715	395,133	-58%	5%
Sercosta S.A.C	1,994,891	307,928	347,304	127,508	255,000	100%	3%
Maranatha Fish S.A.C		170,500	101,400	56,700	233,304	311%	3%
WC Pesca S.A.C					164,700		2%
Otros (11)	21,870,784	5,494,516	16,345,697	9,108,607	421,774	-95%	5%
<b>Total</b>	<b>23,900,715</b>	<b>6,172,948</b>	<b>17,397,109</b>	<b>11,405,252</b>	<b>8,722,589</b>	<b>-24%</b>	<b>100%</b>

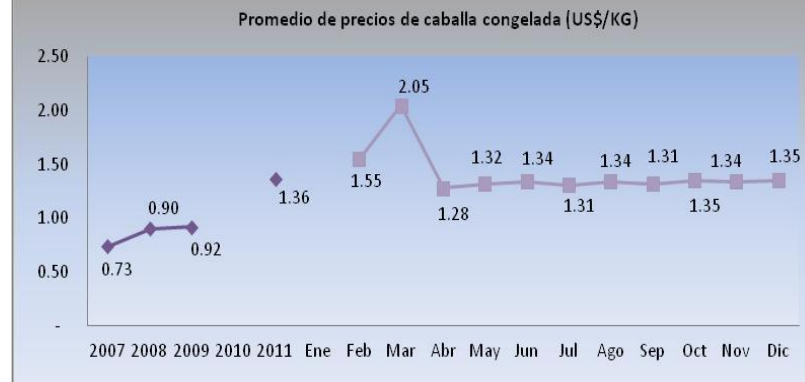
### CABALLA (*Scomber japonicus*)

Luego de casi desaparecer durante el 2010, las capturas de caballa se recuperaron durante el 2011, alcanzando los US\$ 6.8 millones exportados con una cantidad de exportación de alrededor de 5,000 toneladas. Con respecto al 2009, el incremento del precio unitario promedio fue del 48%, no se está considerando el precio del 2010 debido a que las exportaciones en ese año fueron casi nulas.

Brasil con 46% de participación representa el primer destino de las exportaciones, seguido de dos países africanos como Nigeria y Egipto con 25% y 13% de participación, respectivamente.

Es importante destacar que las exportaciones de este recurso se vienen concentrando en algunas empresas, hace 2 años alrededor de 15 empresas exportaban caballa y el 2011, este número se redujo a 7 empresas.

Tecnológica de Alimentos. y Pesquera Diamante representan el 95% de las exportaciones de este recurso.



**Evolución de los mercados de caballa congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Brasil	652,360	1,196,551	1,430,915		3,193,628	
Nigeria		943,420	96,413		1,687,666	
Egipto	212,908	709,322	512,280		911,422	
Slovenia	745,847	1,281,402	1,019,030		552,160	
Bulgaria	2,149,487	3,334,770	1,144,525		282,780	
Otros (6)	5,277,767	4,767,131	10,196,803	37,925	255,308	573%
<b>Total</b>	<b>9,038,370</b>	<b>12,232,597</b>	<b>14,399,966</b>	<b>37,925</b>	<b>6,882,964</b>	<b>18049%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de caballa congelada (US\$ FOB)**

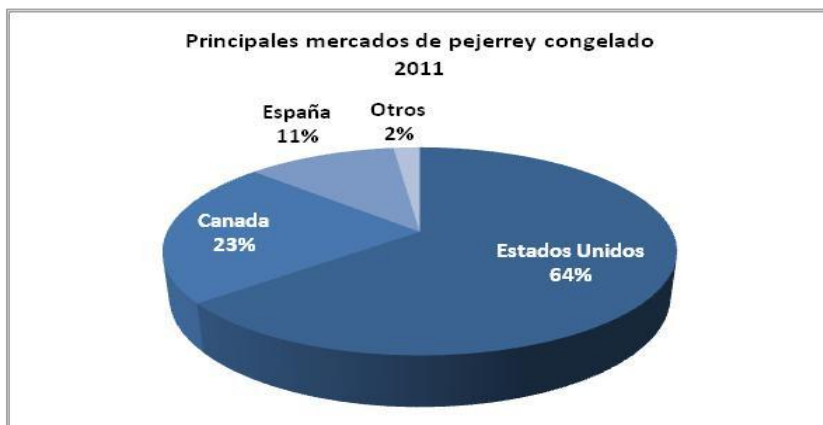
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Tecnológica de Alimentos S.A	4,403,890	5,301,312	8,028,902		3,887,457		56%
Pesquera Diamante S.A.	454,808	1,724,876	1,392,266		2,667,640		39%
Pesquera Centinela S.A.					175,318		3%
Comercializadora Prisca S.A				23,200	91,889	296%	1%
Pesquera Ribaldo S.A.	247,290	1,206,786	848,709		34,940		1%
Frozen Products Corporation S.A.C	30,817	15,792	75,693	14,722	16,726	14%	0.24%
Otros	3,901,565	3,983,831	4,054,396	2	8,993		0.13%
<b>Total</b>	<b>9,038,370</b>	<b>12,232,597</b>	<b>14,399,966</b>	<b>37,924</b>	<b>6,882,964</b>	<b>18049%</b>	<b>100%</b>

## PEJERREY (*Odonthestes regia regia*)

El 2011 fue un año con buenos desembarques de pejerrey. De acuerdo a las cifras obtenidas, la exportación de este recurso aumentó en casi 300% en valor y 270% en cantidad exportada. El precio promedio anual también tuvo un incremento importante de 42% con respecto al año anterior. Este producto es muy demandado en los mercados norteamericanos principalmente, la limitante que se tiene es la disponibilidad del recurso.

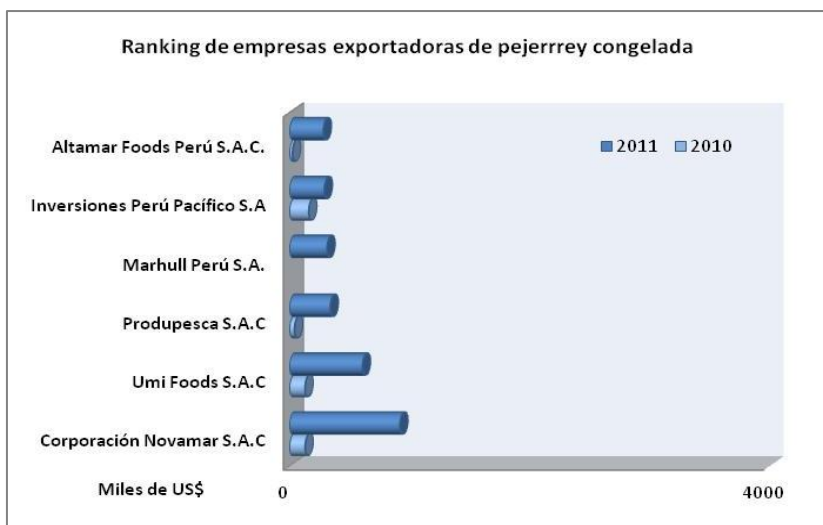
Las exportaciones a los dos principales mercados, Estados Unidos y Canadá han mostrado crecimientos muy importantes, llegando a tener entre estos dos mercados una participación del 87% del total exportado.

Con respecto a las empresas exportadoras, debemos indicar que, para el nivel de exportación de este recurso, hay una buena cantidad de empresas exportadoras, 23 en total, destacando Corporación Novamar y Umi Foods como las principales exportadoras.



**Evolución de los mercados de pejerrey congelado (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Estados Unidos	622,468	522,120	1,332,930	445,793	2,937,521	559%
Canadá	289,549	214,622	770,273	244,801	1,035,469	323%
España	814,975	312,982	810,051	312,237	515,310	65%
Israel		21,126	35,450		39,802	
Ucrania	30,621	74,471		56,311	31,042	-45%
Otros (2)	2,021,227	363,534	158,686	108,606	19,806	-82%
<b>Total</b>	<b>3,778,840</b>	<b>1,508,855</b>	<b>3,107,391</b>	<b>1,167,748</b>	<b>4,578,951</b>	<b>292%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de pejerrey congelado (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Corporación Novamar S.A.C	381,355	321,576	381,104	130,164	919,808	607%	20%
Umi Foods S.A.C				129,569	608,085	369%	13%
Produpesca S.A.C				42,317	340,097	704%	7%
Marhull Perú S.A.			128,457		312,807		7%
Inversiones Perú Pacífico S.A	511,407	101,939	395,063	160,605	290,909	81%	6%
Altamar Foods Perú S.A.C.				25,670	282,565	1001%	6%
Corporación Refrigerados INY S.A	815,204	399,721	279,409	309,129	279,889	-9%	6%
Gervasi Perú S.A.C	264,770	18,938	60,732		228,363		5%
Otros (15)	1,806,105	666,680	1,862,626	370,294	1,316,427	256%	29%
<b>Total</b>	<b>3,778,840</b>	<b>1,508,855</b>	<b>3,107,391</b>	<b>1,167,748</b>	<b>4,578,951</b>	<b>292%</b>	<b>100%</b>

## ANCHOVETA (*Engraulis ringens*)

En el año 2011 continúa el crecimiento, aunque lento, en las exportaciones de anchoveta congelada con un incremento de 11% en el valor exportado y una disminución de 5% en la cantidad exportada.

Las cifras mostradas incluyen presentaciones como surimi, anchoveta entera y anchoveta HG. En el caso del surimi de anchoveta, este producto representa alrededor del 77% del total de anchoveta congelada exportada y se concentra en mercados como Francia, España y Ucrania. La anchoveta HG congelada se exporta principalmente a España y Portugal y la anchoveta entera se destina a EEUU y España.

Con respecto a las empresas exportadoras, es importante destacar el esfuerzo de Arcopa (Armadores y Congeladores del Pacífico), quien desde hace varios años viene exportando surimi de anchoveta a mercados europeos principalmente; esta empresa cuenta con una participación del 78% en las exportaciones de este recurso.



**Evolución de los mercados de anchoveta congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Francia	2,215	230,313	266,148	601,722	1,384,278	130%
España	2,658,720	552,338	695,062	954,403	883,443	-7%
Ucrania	812,218	1,654,327	121,901	677,683	384,491	-43%
Rusia	148,526	268,130	39,872	73,275	106,223	45%
Uruguay		69,015		100,657	92,541	-8%
Venezuela					67,350	
China			68,617	136,019	60,212	-56%
Estados Unidos	21	36,055	99,488	148,003	52,546	-64%
Otros (7)	459,688	801,416	281,987	246,555	239,742	-3%
<b>Total</b>	<b>4,081,387</b>	<b>3,611,595</b>	<b>1,573,074</b>	<b>2,938,318</b>	<b>3,270,828</b>	<b>11%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de anchoveta congelada (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	1,326,324	2,856,336	658,704	2,023,141	2,536,489	25%	78%
Tecnológica de Alimentos S.A.	44,399	161,317	212,030	134,423	195,012	45%	6%
Gam Corp S.A.	14	31,700	395,251	298,864	102,566	-66%	3%
Pesca España S.C.R.L.		2,543,842			98,746	3%	
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.				79,196	85,447	8%	3%
Comercializadora Prisca S.A.					67,350	2%	
Andina de Desarrollo S.A.C.	12,976	88,732	180,362	174,022	57,858	-67%	2%
Seafrost S.A.C.	31,249	50,060	13,903		43,400	1%	1%
Otros (4)	122,583	423,450	112,824	228,672	83,960	-63%	3%
<b>Total</b>	<b>4,081,387</b>	<b>3,611,595</b>	<b>1,573,074</b>	<b>2,938,318</b>	<b>3,270,828</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>

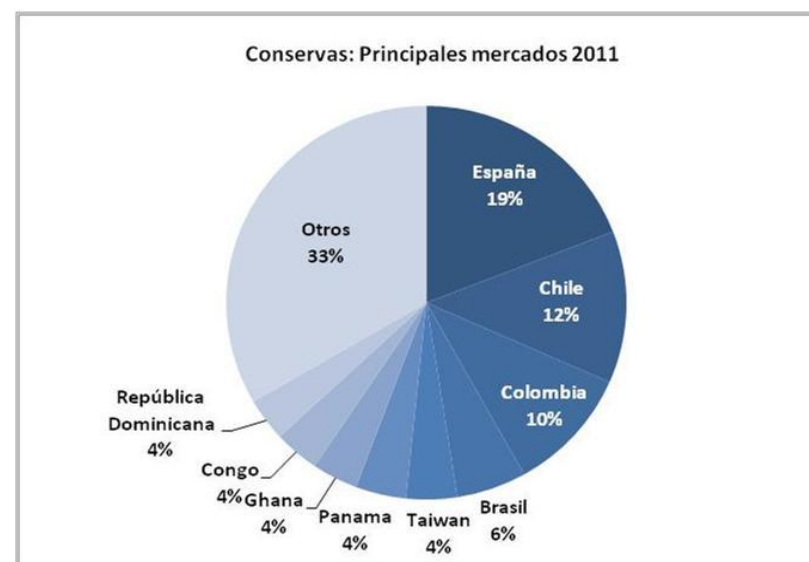
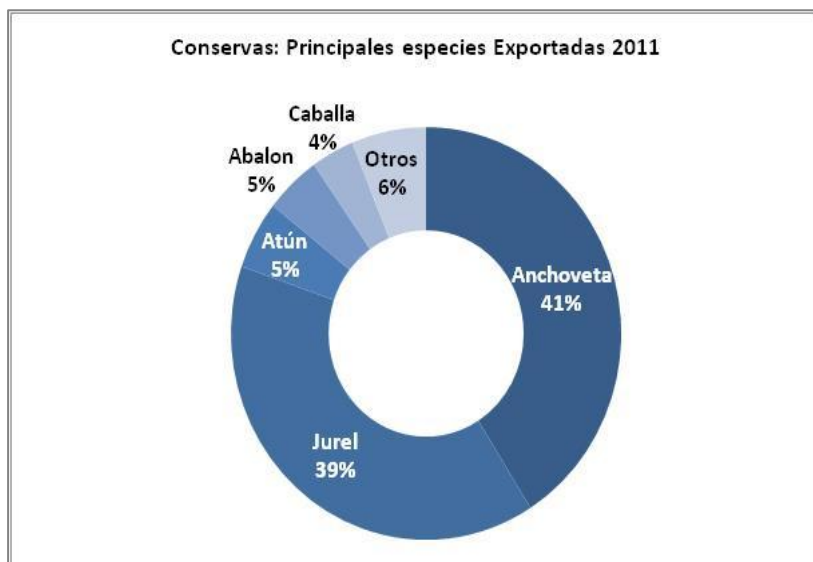
### 4.1.2 CONSERVAS

Las exportaciones de conservas de pescado y moluscos llegaron a los US\$ 116´407,652, representando el 11% del rubro de productos de consumo humano directo y el 4% del total del sector pesquero. En términos de cantidad, se exportaron 41,247 TM, lo que representa el 2% del total del sector.

Para efectos del análisis se han descontado aquellos productos a base de pota, con procesos de cocción reportados como preparaciones o conservas, es decir, ubicados en la partida 16.05.90.90.00; dado que bajo nuestro punto de vista estrictamente técnico no debieran ser considerados en este rubro sino más bien en el rubro de congelados. Asimismo, para este análisis se ha considerado a las anchoas envasadas, las cuales, son consideradas como semi - conservas.

Con respecto a las principales especies exportadas, la anchoveta sigue manteniendo el liderazgo con el 41% de participación, seguido muy de cerca por el jurel con 39% de participación. Es importante indicar que el año 2011, fue muy bueno para el jurel, evidenciando una mejora en las capturas que permitieron a su vez que la industria conservera peruana, principalmente dedicada a la anchoveta en los últimos años, pueda empezar a producir las conservas de jurel nuevamente.

España, Chile, Colombia y Brasil representan el 19%, 12%, 10% y 6% de participación en función al valor total exportado, respectivamente. España importa fundamentalmente conservas de anchoveta en diversas presentaciones al igual que Colombia, mientras que Chile y Brasil concentran sus compras en preparaciones de jurel.



## ANCHOAS ENVASADAS (*Engraulis ringens*)

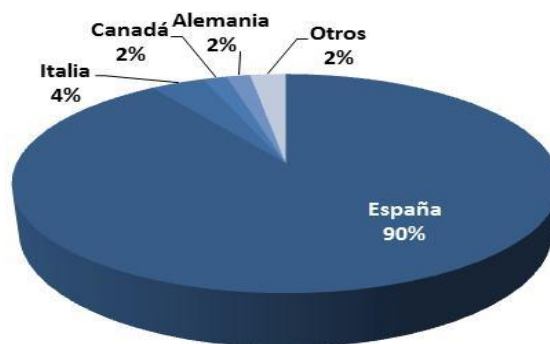
Las exportaciones de este producto, que es en realidad una semi conserva, se han mantenido en un nivel de aproximadamente 2,500 TM, aunque el valor exportado se incrementó en 21%, superando los US 20 millones el 2011.

España se mantiene como el mercado más importante para este producto, con una participación del 90% y un crecimiento del 33% en valor. Le sigue Italia con 4%, aunque con un menor valor exportado. Llama asimismo la atención la fuerte caída del mercado de los Estados Unidos, que ha dejado en el tercer lugar a Canadá. A continuación aparecen Alemania y República Checa, países donde los envíos han ido en aumento.

Compañía Americana de Conservas e Inversiones Prisco concentran el 76% del valor de los envíos, liderando así las exportaciones del producto.



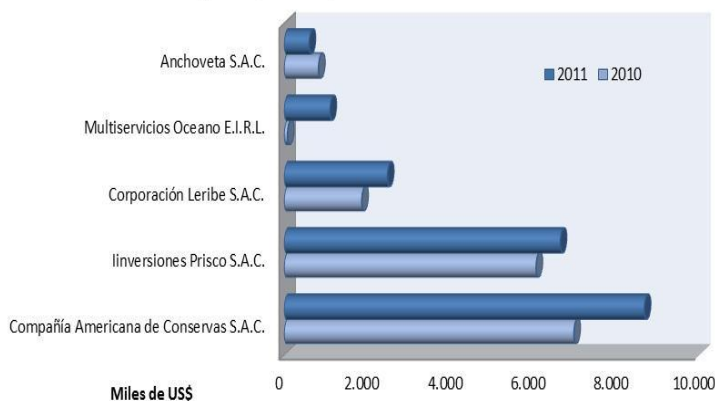
**Principales mercados de anchoas envasadas 2011**



**Evolución de los mercados de anchoas envasadas (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 2011/10
España	5.134.287	6.076.934	11.454.162	13.601.966	18.157.866	33%
Italia	811.864	1.104.965	1.503.942	1.023.394	760.568	-26%
Canadá	0	0	99.022	370.204	339.046	-8%
Alemania	3	187.523	0	283.405	338.098	19%
Rep. Checa	0	0	130.190	219.936	281.180	28%
Estados Unidos	278.629	445.158	377.811	926.655	128.330	-86%
Japón	0	0	0	0	76.183	
Chile	32.396	0	38.399	14.565	18.789	29%
<b>Total</b>	<b>6.831.067</b>	<b>8.454.008</b>	<b>13.843.263</b>	<b>16.672.251</b>	<b>20.100.059</b>	<b>21%</b>

**Ranking de empresas exportadoras de anchoas envasadas**



**Evolución de las empresas exportadoras de anchoas envasadas**

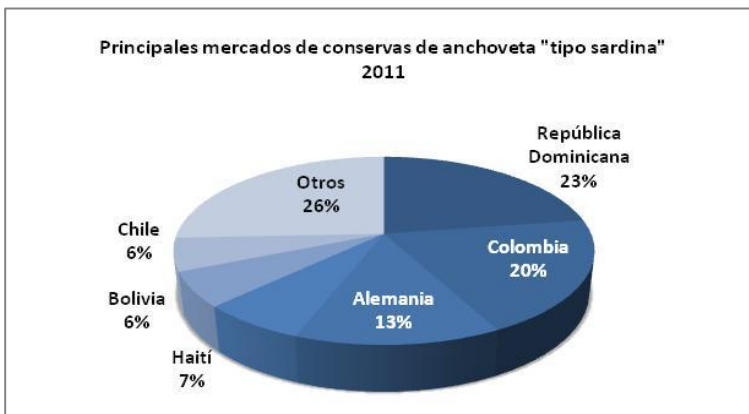
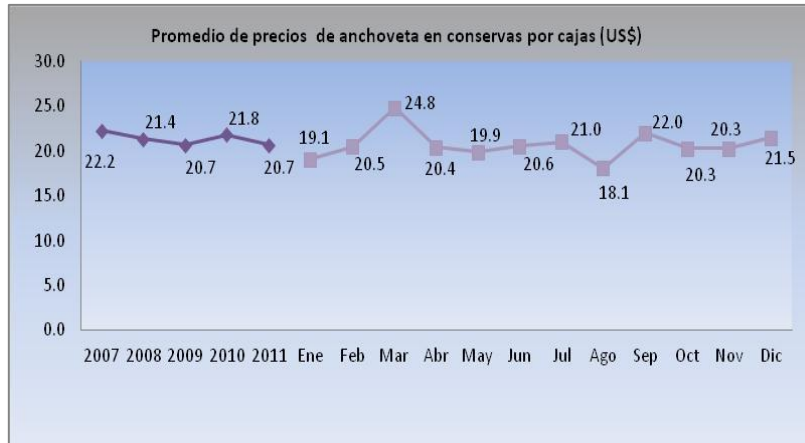
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 2011/10	Part.% 2011
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	1.261.155	1.080.663	5.964.497	6.976.208	8.671.106	24%	43%
Inversiones Prisco S.A.C.	0	3.445.658	4.276.241	6.065.361	6.648.519	10%	33%
Corporación Liribe S.A.C.	0	185.136	1.060.128	1.870.006	2.487.063	33%	12%
Multiservicios Oceano E.I.R.L.	0	98.883	103.990	82.604	1.105.170	1238%	5%
Anchoveta S.A.C.	403.718	840.612	1.526.239	828.490	602.013	-27%	3%
Pesquera Jurado S.A.	0	0	235.446	501.428	332.593	-34%	2%
Otros (3)	5.166.194	2.803.056	676.722	348.153	253.595	-27%	1%
<b>Total</b>	<b>6.831.067</b>	<b>8.454.008</b>	<b>13.843.263</b>	<b>16.672.251</b>	<b>20.100.059</b>	<b>21%</b>	<b>100%</b>

## CONSERVA DE ANCHOVETA ("Tipo sardina") (*Engraulis ringens*)

Según las cifras de Aduanas, las exportaciones de las conservas de anchoveta tipo sardina en sus distintas presentaciones se redujeron en 12% durante el año 2011, con relación a los volúmenes exportados el 2010, alcanzando 7,636 TM. El precio unitario promedio de este producto se mostró variable durante todo el año, cerrando en US\$ 20.7 por caja, 5% menos que el año anterior.

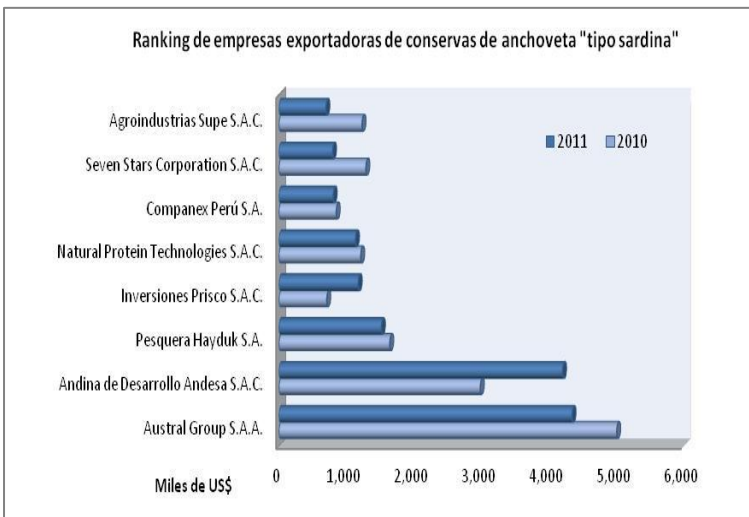
De los 5 principales destinos de las conservas de anchoveta tipo sardina, 4 son países latinoamericanos; República Dominicana se mantiene como el principal mercado desde hace más de 5 años con un 23% de participación, aunque en el último año sus compras han sufrido una baja de 27% aproximadamente. Otros países latinos como Colombia, Haití y Chile incrementaron sus compras de este producto en comparación al año anterior.

Las empresas Austral Group y Andina de Desarrollo comparten el liderazgo de las exportaciones de este recurso con 24% de participación cada una; en el caso de Andesa es importante destacar el crecimiento de 41% que ha tenido en comparación al año anterior.



**Evolución de los mercados de conservas de anchoveta "tipo sardina" (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 2010/09
República Dominicana	3,271,860	5,192,177	6,443,834	5,531,263	4,019,823	-27%
Colombia	2,008,053	3,294,182	4,432,480	3,151,454	3,528,245	12%
Alemania	672,040	1,284,889	1,439,584	2,597,586	2,388,310	-8%
Haití	626,866	495,804	1,558,017	1,077,482	1,227,750	14%
Bolivia	1,165,386	1,213,196	1,286,997	1,162,439	1,062,291	-9%
Chile	272,563	746,993	181,147	589,005	1,008,288	71%
España	2,316,015	1,763,620	1,710,316	1,714,413	878,160	-49%
Otros (21)	2,289,547	6,575,155	3,346,121	3,041,755	3,701,515	22%
<b>Total</b>	<b>12,622,328</b>	<b>20,566,017</b>	<b>20,398,496</b>	<b>18,865,397</b>	<b>17,814,382</b>	<b>-6%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de anchoveta tipo sardina en conserva (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 2011/10	Part. % 2011
Austral Group S.A.A.	4,976,438	7,731,750	5,681,474	5,004,192	4,342,533	-13%	24%
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C.		94,430	1,691,295	2,983,128	4,202,242	41%	24%
TWS S.A.C.		1,720,820	1,470,304	1,743,500	293,405	-83%	2%
Pesquera Hayduk S.A.	1,653,176	3,252,221	2,054,079	1,642,167	1,517,973	-8%	9%
Seven Stars Corporation S.A.C.					794,570		4%
Agroindustrias Supe S.A.C.	421,889	702,451	1,321,105	1,231,700	696,500	-43%	4%
Natural Protein Technologies S.A.C.			1,143,420	1,212,235	1,134,300	-6%	6%
Companex Perú S.A.					804,246		5%
Otros (21)	5,570,825	7,064,345	7,036,820	5,048,475	4,028,614	-20%	23%
<b>Total</b>	<b>12,622,328</b>	<b>20,566,017</b>	<b>20,398,496</b>	<b>18,865,397</b>	<b>17,814,382</b>	<b>-6%</b>	<b>100%</b>

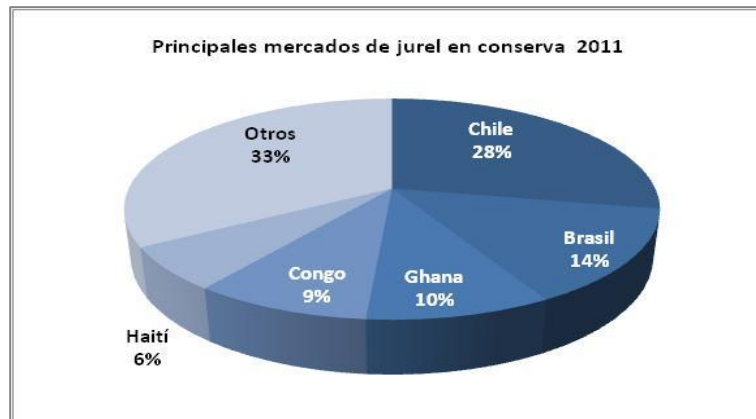
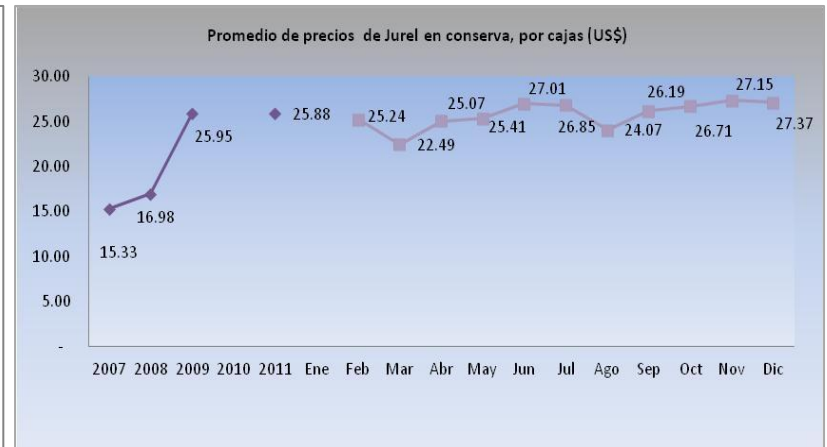
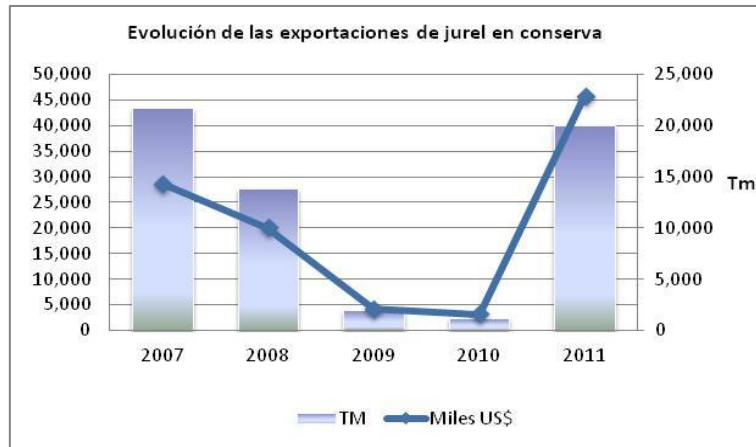


## CONSERVA DE JUREL (*Trachurus picturatus murphyi*)

Luego de 2 años con muy bajos desembarques, el 2011, fue muy bueno para las capturas de jurel, cuyo proceso incluyó la elaboración de conservas de pescado. De esta manera, durante el año 2011 se exportaron conservas de jurel por un valor de US\$ 45.6 millones. En relación al precio promedio referencial, se registraron niveles variables aunque con tendencia al alza hacia los meses finales, cerrando el año con un precio promedio de US\$ 25.88 por caja.

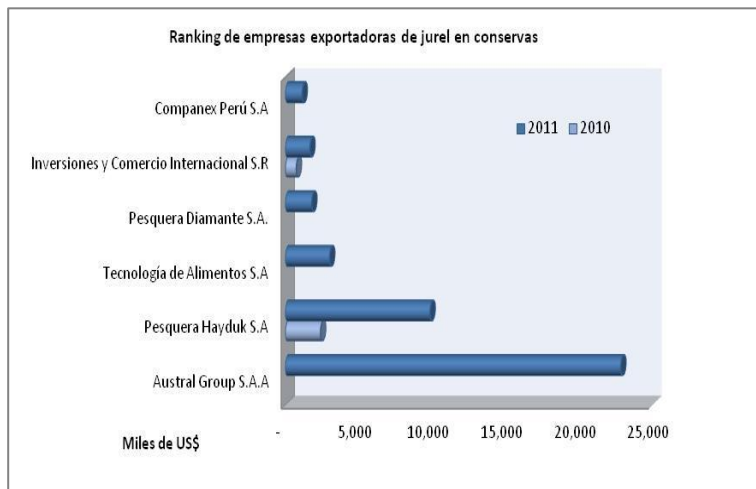
Dos mercados sudamericanos, Chile y Brasil representaron 42% de las exportaciones de este producto, seguidos en importancia por dos mercados africanos como Ghana y Congo con 10% y 9% de participación, respectivamente. Este producto está orientado a mercados americanos y africanos principalmente; de los 10 principales mercados, 7 son americanos y 2 africanos.

En cuanto a la participación de empresas exportadoras, Austral Group lidera las exportaciones de esta presentación con el 50% del total de los envíos, seguido de Pesquera Hayduk con el 22% y Tecnológica de Alimentos con el 7%.



**Evolución de los mercados de jurel en conserva (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Chile	1,830,566	1,321,624	37,320	12,756,976		
Brasil	2,682,280	3,257,027	2,896,628	3,155,113	6,361,908	102%
Ghana	76,074				4,314,656	
Congo	480,759	660,607			4,136,640	
Haiti	1,828,628	1,685,416	297,988		2,883,456	
Argentina	240,993	255,896	185,219		2,195,411	
Sri Lanka	973,185	129,855			2,044,972	
Jamaica	457,971	559,330	39,990		1,663,080	
Otros (30)	20,021,145	12,150,848	737,704	567	9,331,867	1645732%
<b>Total</b>	<b>28,591,601</b>	<b>20,020,603</b>	<b>4,194,849</b>	<b>3,155,680</b>	<b>45,688,966</b>	<b>1348%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de jurel en conserva (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Austral Group S.A.A.	7,393,898	5,254,907	680,376	22,837,892		50%	
Pesquera Hayduk S.A.	12,479,932	7,357,602	2,894,230	2,402,543	9,853,592	310%	22%
Tecnología de Alimentos S.A.	1,223,587	1,107,794	189,004		3,020,520	7%	
Pesquera Diamante S.A.	1,082,744	946,054			1,804,934	4%	
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L.			76,440	752,570	1,677,522	123%	4%
Companex Perú S.A.	449,478	939,396	168,480		1,151,514	3%	
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C.					1,080,840	2%	
Cocomar S.A.C.					852,132	2%	
Otros (14)	5,961,963	4,414,852	186,319	567	3,410,022	7%	
<b>Total</b>	<b>28,591,601</b>	<b>20,020,603</b>	<b>4,194,849</b>	<b>3,155,680</b>	<b>45,688,966</b>	<b>1348%</b>	<b>100%</b>

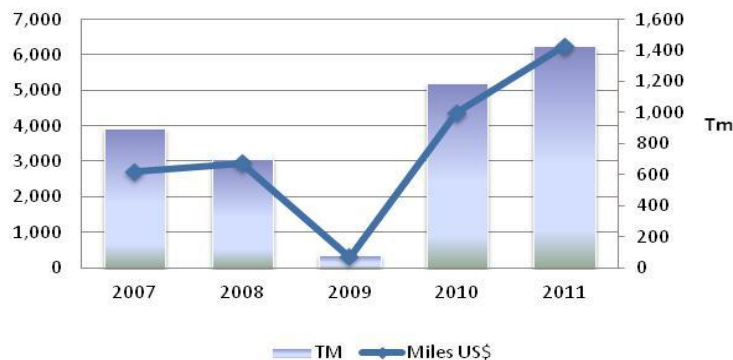
## CONSERVA DE ATUN (*Thunnus obesus*, *Euthynnus pelamis*, *Thunnus albacares*)

Las exportaciones de conservas de atún desde el año 2007 hasta el año 2009, tuvieron un comportamiento negativo debido básicamente a los bajos desembarques de atún registrados. Desde el año 2010, gracias a un mayor abastecimiento de materia prima tanto nacional como importada, las exportaciones de conservas de atún han ido en aumento, hasta alcanzar el 2011 los US \$ 6.2 millones, 43% más que el 2010.

Colombia fue el principal destino de las exportaciones de conservas de atún con el 57% de participación, seguido de España con 12% e Italia con 11%, respectivamente. Entre los países que han experimentado una demanda más acelerada se encuentran Chile, Italia y Reino Unido.

Austral Group y Seafrost lideraron las exportaciones de este producto con el 66% y 21% de participación, respectivamente.

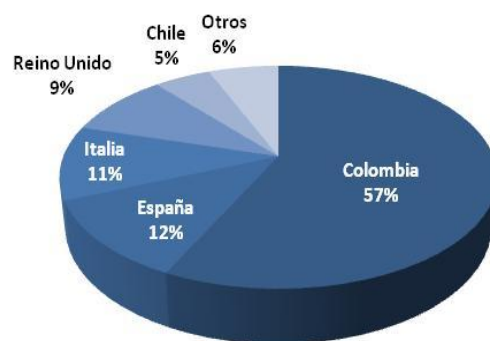
Evolución de las exportaciones de atún - entero o en trozos



Promedio de precios de conservas de atún entera o en trozos, por cajas (US\$)



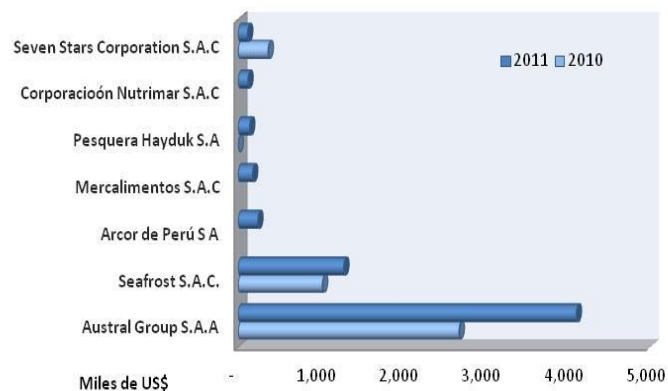
Principales mercados de conservas de atún - entero o en trozos - 2011



Evolución de los mercados de conservas de atún - entero o en trozos - (US\$ FOB)

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Colombia	96,080			2,282,475	3,573,266	57%
España	164,753	4,966		1,073,454	724,809	-32%
Italia		142,033	112,445	315,545	674,079	114%
Reino Unido	1,008,282	1,669,903		340,200	579,390	70%
Chile	237,462	98,365	210	118,391	312,569	164%
Panamá	81				176,145	
Angola					83,076	
Otros	1,190,447	1,024,227	188,497	232,822	128,980	-45%
<b>Total</b>	<b>2,697,104</b>	<b>2,939,493</b>	<b>301,152</b>	<b>4,362,887</b>	<b>6,252,314</b>	<b>43%</b>

Ranking de empresas exportadoras de atún - entero o en trozos



Evolución de las empresas exportadoras de conservas de atún - entero o en trozos - (US\$ FOB)

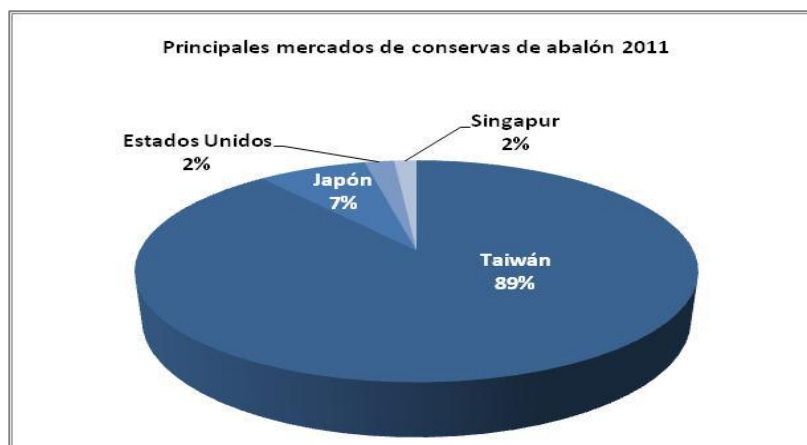
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Austral Group S.A.A	2,225,021	2,389,511		2,681,175	4,102,731	53%	66%
Seafrost S.A.C.			111,786	1,024,214	1,282,399	25%	21%
Arcor de Perú S.A					239,717		4%
Mercalimentos S.A.C					176,145		3%
Pesquera Hayduk S.A	338,384	476,252	55,800	7	140,581		2%
Corporación Nutrimar S.A.C					120,077		2%
Seven Stars Corporation S.A.C				364,784	115,772	-68%	2%
Otros	133,699	73,730	133,566	292,706	74,892	-74%	1%
<b>Total</b>	<b>2,697,104</b>	<b>2,939,493</b>	<b>301,152</b>	<b>4,362,887</b>	<b>6,252,314</b>	<b>43%</b>	<b>100%</b>

## CONSERVA DE LOCOS (tipo abalón) (*Concholepas concholepas*)

Las exportaciones de este producto alcanzaron los US \$ 5.3 millones, durante el año 2011, monto superior en 34% respecto del año anterior. En términos de volumen, sin embargo, el crecimiento fue del 11%, lo que evidencia un aumento en los precios promedio de exportación.

Taiwán se mantiene como el principal mercado para esta presentación; a dicho país se destinaron el 89% de los envíos en valor, registrando un crecimiento del 34%. Le sigue Japón, con un 7% de participación, mientras que tanto Estados Unidos como Singapur completan los destinos con 2% cada uno.

Seis empresas participan en la exportación de este producto, siendo Don Pio Seafood quien posee la mayor participación con el 45% de los envíos, seguido de Pesquera Jurado con el 36% y Meridian Fishing con el 18%.



**Evolución de los mercados de conservas de abalón (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Taiwán	2,672,285	4,348,599	1,648,988	3,581,151	4,782,693	34%
Japón		9			400,437	
Estados Unidos	373,821	475,512	263,599	319,222	110,034	-66%
Singapur	207,104			125,531	82,200	-35%
Otros	318,199	45,044	94,837			
<b>Total</b>	<b>3,571,408</b>	<b>4,869,164</b>	<b>2,007,424</b>	<b>4,025,904</b>	<b>5,375,364</b>	<b>34%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de abalón en conserva (US\$ FOB)**

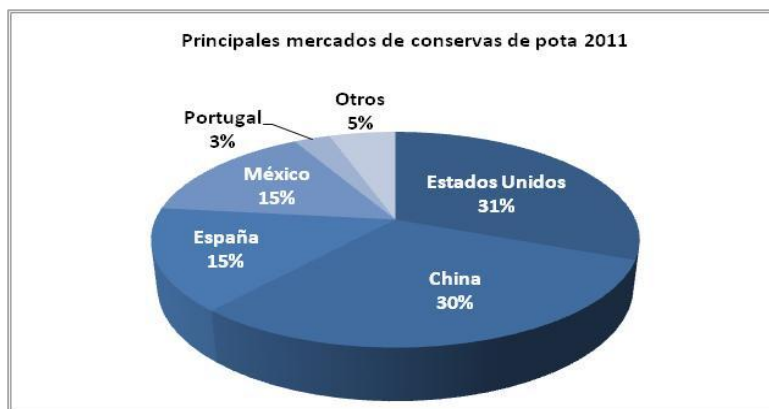
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 2011
Don Pio Seafood S.A.				389,488	2,398,972	516%	45%
Pesquera Jurado S.A.C.		1,447,374	284,089	1,921,555	1,958,665	2%	36%
Meridian Fishing S.A.C.		502,115	325,080	952,662	947,058	-1%	18%
Del Polo E.I.R.L.	426,927	1,342,302	987,365	675,705	42,245	-94%	1%
South American Product S.A.C.				26,000	25,935	0%	0%
Alamesa S.A.C.				60,495	2,489	-96%	0%
<b>Total</b>	<b>426,927</b>	<b>3,291,791</b>	<b>1,596,535</b>	<b>4,025,904</b>	<b>5,375,364</b>	<b>34%</b>	<b>100%</b>

## CONSERVA DE POTA (*Dosidicus gigas*)

Las conservas de pota registraron un incremento en las exportaciones de 100% en el valor y 66% en cuanto a la cantidad exportada, alcanzando los US 2.4 millones, siendo este un valor similar al del año 2007. El 2011, el precio unitario también se incrementó en 35% aproximadamente.

Estados Unidos mantiene el liderazgo de los últimos años con el 31% de participación y un crecimiento del 26% durante el año 2011. Le sigue China, que reinició las compras de este producto luego de 3 años y logró un 30% de participación. Caso contrario sucedió con España, cuyas importaciones cayeron 19% y lo relegaron al tercer lugar. Otros países que incrementaron sus compras y figuran en el último ranking son México y Portugal.

Inversiones Prisco se mantiene como la empresa líder para este producto con el 25% de participación.



**Evolución de los mercados de conservas de pota (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Estados Unidos	883,190	901,782	789,635	593,060	745,989	26%
China	89,288	34,482			735,616	
España	260,666	499,514	223,548	456,114	370,014	-19%
México		57,347	129,544	132,207	364,565	176%
Portugal	16,835	23,923	15,352	4,830	69,169	1332%
Otros	1,197,077	213,620	51,528	21,843	126,689	480%
<b>Total</b>	<b>2,447,056</b>	<b>1,730,668</b>	<b>1,209,606</b>	<b>1,208,054</b>	<b>2,412,042</b>	<b>100%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de pota en conserva (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Inversiones Prisco S.A.C			178,414	358,904	607,649	69%	25%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	28	55,088		276,886	375,799	36%	16%
Pesquera Hayduk S.A	479,147	418,652	208,822	75,577	299,752	297%	12%
Fischer International S.A.C					275,118		11%
Alamesa S.A.C	156,234	446,929	256,084	258,993	269,750	4%	11%
South American Pproduct S.A.C				19,435	167,689	763%	7%
cardomar Perú S.A.C	15			16,822	88,430	426%	4%
Otros	1,811,632	809,999	566,286	201,438	327,855	63%	14%
<b>Total</b>	<b>2,447,056</b>	<b>1,730,668</b>	<b>1,209,606</b>	<b>1,208,054</b>	<b>2,412,042</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

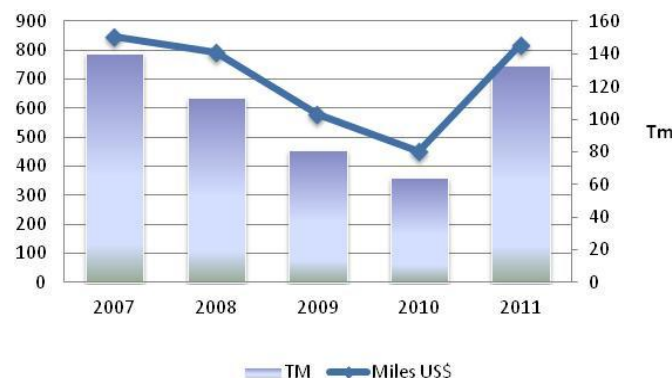
## CONSERVAS DE NAVAJUELAS (*Tagelus dombeii*)

Las exportaciones de este producto se recuperaron luego de 4 años de exportaciones decrecientes, cerrando el 2011 con un crecimiento de 81% en valor y 108% en cantidad de producto, respectivamente.

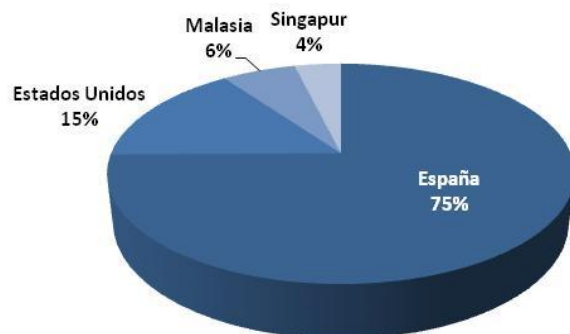
España es el principal destino para este producto, habiendo registrado un crecimiento de 44% con respecto al año anterior logrando de esta manera una participación del 75%; alcanzando junto con Estados Unidos una participación del 90% del mercado. Malasia y Singapur completan los 4 mercados a los que se exporta este producto.

La empresa Alamesa es responsable por el 90% de las exportaciones, mientras que el 10% restante lo realizó Galleti Seafood.

Evolución de las exportaciones de navajuela en conserva



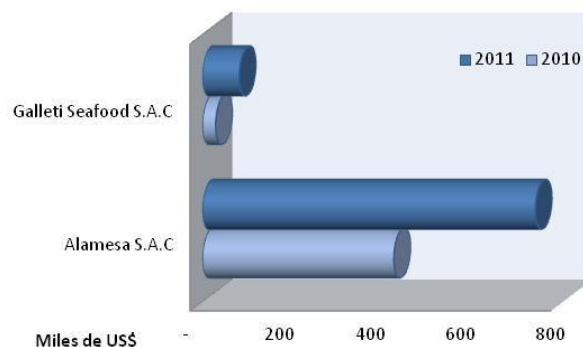
Principales mercados de navajuela en conserva 2011



Evolución de los mercados de navajuela en conserva (US\$ FOB)

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
España	845,306	775,552	490,555	424,439	613,058	44%
Estados Unidos					124,989	
Malasia					50,073	
Singapur				24,734	31,433	27%
Otros		18,385	88,655	4,389		
<b>Total</b>	<b>845,306</b>	<b>793,937</b>	<b>579,210</b>	<b>453,561</b>	<b>819,553</b>	<b>81%</b>

Ranking de empresas exportadoras navajuelas en conservas



Evolución de las empresas exportadoras de navajuela en conserva (US\$ FOB)

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Alamesa S.A.C.	845,306	775,552	490,555	424,439	738,047	74%	90%
Galleti Seafood S.A.C.				29,122	81,506	180%	10%
El Bsque E.I.R.L.			88,655				0%
Del Polo E.I.R.L.		18,385					0%
<b>Total</b>	<b>845,306</b>	<b>793,937</b>	<b>579,210</b>	<b>453,561</b>	<b>819,553</b>	<b>81%</b>	<b>100%</b>

## CONSERVAS DE ALMEJAS (*Transennella panosa*, *Protothaca taca*)

Según las cifras de Aduanas, las exportaciones de almejas en conservas prácticamente se mantuvieron en los mismos niveles del año anterior, tanto en cantidades exportadas, como en valor. Apenas se superaron los US \$ 600 mil en valor, producto de las 207 TM enviadas.

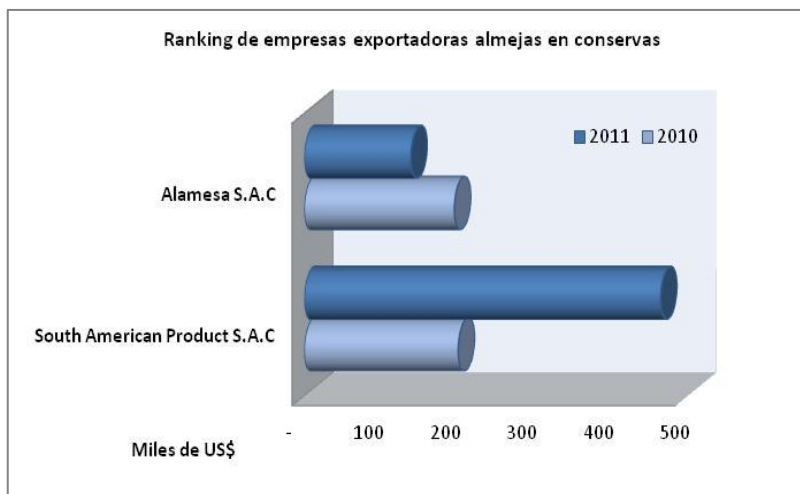
Estado Unidos se mantiene como el principal mercado para este producto, con un 75% de participación. Otros países de importancia para el comercio de estos productos son los mercados asiáticos, que han mostrado, sin embargo, un comportamiento negativo, específicamente Malasia y Singapur. México se ubica tercero con una participación de 7%.

Entre las empresas que desarrollan éste producto, son tres las que exportan, liderados por South American Products con un 76% de participación.



**Evolución de los mercados de almejas en conserva (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Estados Unidos	290,839	425,116	395,846	364,295	457,622	26%
Malasia		100,634	283,167	100,577	64,323	-36%
México			16,380	17,224	42,627	147%
Singapur	241,174	74,760	176,690	103,337	32,863	-68%
Hong Kong		65,398	292,569		14,778	
Otros	152,582	12,850	36,950	50,690		
<b>Total</b>	<b>684,596</b>	<b>678,758</b>	<b>1,201,602</b>	<b>636,123</b>	<b>612,213</b>	<b>-4%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de almejas en conserva (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
South American Product S.A.C.				200,531	464,371	132%	76%
Alamesa S.A.C.	216,160	180,484	757,236	195,572	138,852	-29%	23%
Galleti Seafood S.A.C.				8,343	8,990	8%	1%
Otros	468,436	498,274	444,366	231,678			
<b>Total</b>	<b>684,596</b>	<b>678,758</b>	<b>1,201,602</b>	<b>636,123</b>	<b>612,213</b>	<b>-4%</b>	<b>100%</b>

## GRATED DE PESCADO

Las exportaciones de graded de pescado vienen mostrando incrementos desde los últimos dos años. Durante el 2011, el crecimiento ha sido de 33% en valor y 24% en cantidad exportada. El precio promedio unitario por caja aumentó a 18.63 dólares.

Este producto es exportado principalmente a países sudamericanos, siendo Brasil el principal destino con un 35% de participación y un crecimiento de 99% con respecto al año anterior. Otros destinos son Panamá, Colombia, Uruguay y Bolivia.

Inversiones y Comercio Internacional se mantiene como líder en las exportaciones de este producto con un 25% de participación sobre el total exportado. Le siguen Pesquera Hayduk con 15% de participación, Austral Group con 14% y Tecnológica de Alimentos con 10%.



**Evolución de los mercados de conservas de graded de pescado (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Brasil	2,785,024	3,425,297	3,117,844	3,196,467	6,361,908	99%
Panamá	2,293,822	4,047,823	3,565,849	3,776,671	3,578,138	-5%
Colombia	1,226,571	2,043,605	2,429,562	3,278,300	2,524,869	-23%
Uruguay	1,683,069	3,042,124	2,009,894	2,037,946	2,362,888	16%
Bolivia	642,399	1,140,011	763,686	846,158	1,440,049	70%
Chile	425,310	777,843	145,031	207,751	1,282,623	517%
Otros (6)	485,483	1,222,190	961,208	311,201	557,817	79%
<b>Total</b>	<b>9,541,677</b>	<b>15,698,892</b>	<b>12,993,073</b>	<b>13,654,494</b>	<b>18,108,292</b>	<b>33%</b>

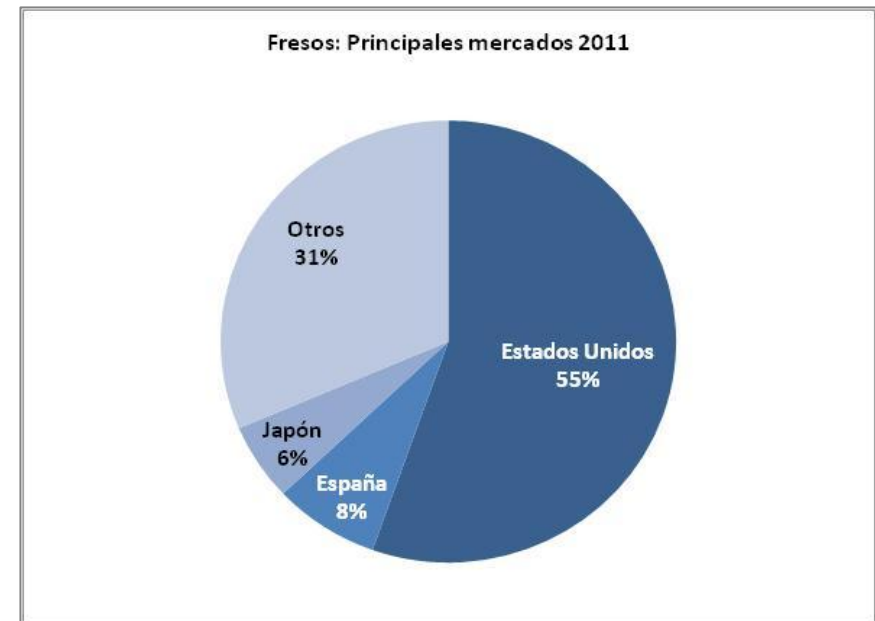
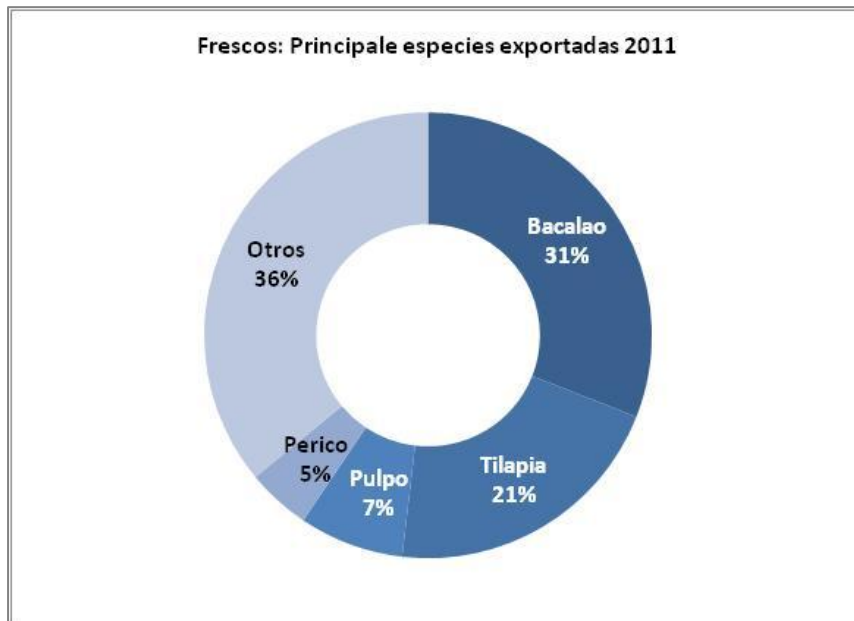


**Evolución de las empresas exportadoras de graded de pescado (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Inversiones Y Comercio Internacional S.R.L			2,113,704	4,473,114	4,597,635	3%	25%
Pesquera Hayduk S.A	1,705,289	1,594,480	2,617,950	2,402,545	2,643,630	10%	15%
Austral Group S.A.A	1,643,598	1,800,810			2,548,230		14%
Tecnología de Alimentos S.A	620,903	804,312	354,416	41,354	1,843,368	4358%	10%
Companex Peru S.A	537,224	1,064,452	717,542	810,008	1,378,822	70%	8%
Conservas Del Mar S.A.C		507,600	794,300	656,400	1,015,420	55%	6%
Inversiones Regal S.A	391,422	295,340	609,360	1,281,600	900,690	-30%	5%
Pesqueras Unidas S.A.C	724,749	1,681,618	2,298,400	1,969,847	864,699	-56%	5%
Otros (13)	3,918,493	7,950,280	3,487,402	2,019,625	2,315,798	15%	13%
<b>Total</b>	<b>9,541,677</b>	<b>15,698,892</b>	<b>12,993,073</b>	<b>13,654,494</b>	<b>18,108,292</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>

### 4.1.3 FRESCOS - REFRIGERADOS

El valor exportado en este rubro alcanzó los USD 3'470,093, monto que representa el 0.11% del total exportado. En cuanto a las cantidades exportadas, se registraron 351 TM para este rubro, teniendo como principal mercado Estados Unidos con un 55% de participación, destacando los envíos de bacalao de profundidad, tilapia, pulpo, perico, entre otros.





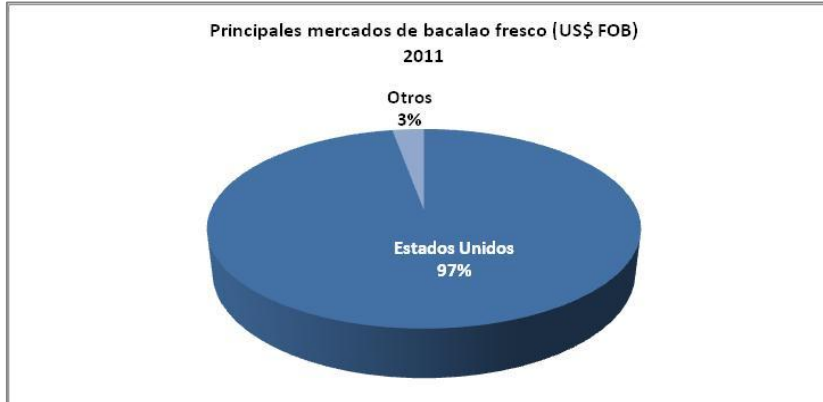
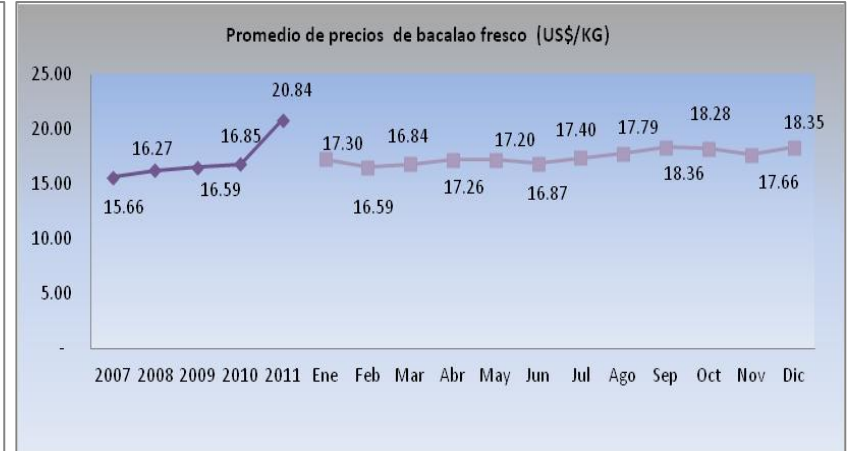
## BACALAO DE PROFUNDIDAD (*Dissostichus eleginoides*)

Las exportaciones de este producto se recuperaron con respecto al año pasado creciendo un 29% en valor y un 13% en cantidad exportada.

Cabe destacar que el precio promedio mostró un incremento del 24% con respecto al año anterior, con una tendencia al alza para finales de año.

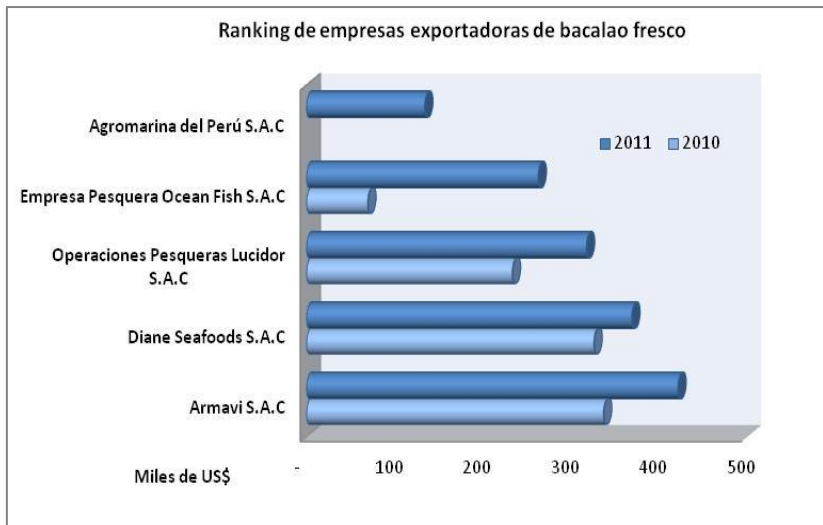
Estados Unidos es el principal mercado de este producto, registrando prácticamente el 100% de la demanda.

Las empresas Armavi. y Diane Seafood son las empresas líderes en envíos de este producto con una participación de 27% y 24% durante el año 2011, respectivamente.



**Evolución de los mercados de bacalao fresco (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Estados Unidos	1,060,026	907,814	1,719,044	1,197,111	1,504,992	26%
Otros				26,400	43,645	65%
<b>Total general</b>	<b>1,060,026</b>	<b>907,830</b>	<b>1,719,044</b>	<b>1,197,111</b>	<b>1,548,637</b>	<b>29%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de bacalao fresco (US\$)**

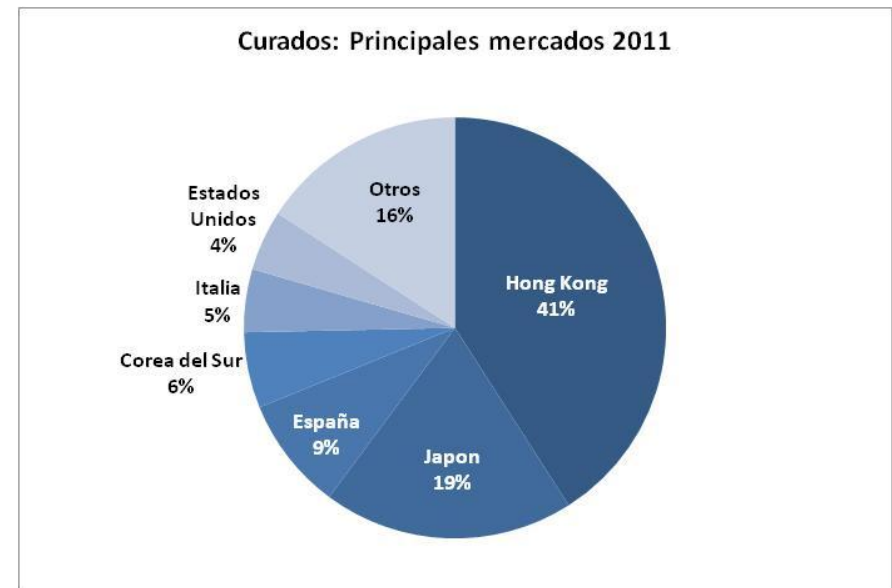
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Armavi S.A.C	79,067	145,201	491,849	337,013	421,328	25%	27%
Diane Seafoods S.A.C	118,213	41,615	172,975	326,169	368,949	13%	24%
Operaciones Pesqueras Lucidor S.A.C	111,438	103,839	530,031	233,589	317,554	36%	21%
Empresa Pesquera Ocean Fish S.A.C				69,726	262,912	277%	17%
Agromarina del Perú S.A.C					134,250		9%
Otros	751,307	617,158	524,188	230,614	43,645	-81%	3%
<b>Total</b>	<b>1,060,026</b>	<b>907,814</b>	<b>1,719,044</b>	<b>1,197,111</b>	<b>1,548,637</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>

### 4.1.4 CURADOS

El rubro de productos curados muestra un nivel de exportaciones en el 2011 de US \$ 35'156,705, el cual, representa el 1% del total exportado por el sector pesquero y el 3.4% del sector de consumo directo. El crecimiento de los productos curados ha sido de 71% en el último año en valor y de 55% en lo que respecta a volumen.

Entre los productos que destacan en este rubro de exportación, aparecen las aletas de tiburón, que representan el 39% del valor exportado, seguidas por la huevera de pez volador con el 38% y las anchoas en salazón con el 19% de participación.

En cuanto a los principales mercados a los que destinan los productos curados, se resalta a Hong Kong, con un 41% de participación por sus altas compras de aleta de tiburón. Japón figura, asimismo, como un gran mercado para estos productos, ya que ha incrementado notablemente las importaciones de ovas de pez volador. De igual forma, aparece España por su alta demanda de anchoas en salazón.



## HUEVERA DE PEZ VOLADOR

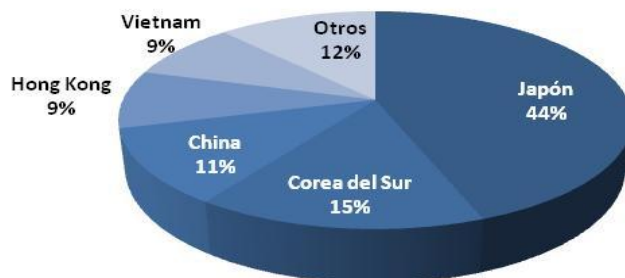
Fue un buen año para las exportaciones de las ovas de pez volador que crecieron en más de 250% en valor de los envíos y 100% en cuanto a la cantidad exportada. Con respecto al precio unitario promedio, este también creció en 23% ayudando al incremento del valor exportado en general. Este producto cuenta con una demanda muy importante sobre todo en países asiáticos, la limitante para poder exportarlo es la disponibilidad del recurso.

Se destaca como primer destino Japón, que obtuvo un 44% de participación, seguido de Corea del Sur con el 15% y China con el 11%. Entre los otros destinos a los que se viene exportando este recurso figuran Hong Kong, Vietnam, Taiwán, Islandia, Francia y Estados Unidos.

Blue Pacifico se mantiene como líder en las exportaciones de este producto con 35% de participación, seguido de Inversiones Perú Pacífico S.A. con 11%. El número de empresas exportadoras de este producto se ha duplicado en los últimos 4 años, pasando de 12 a 24.



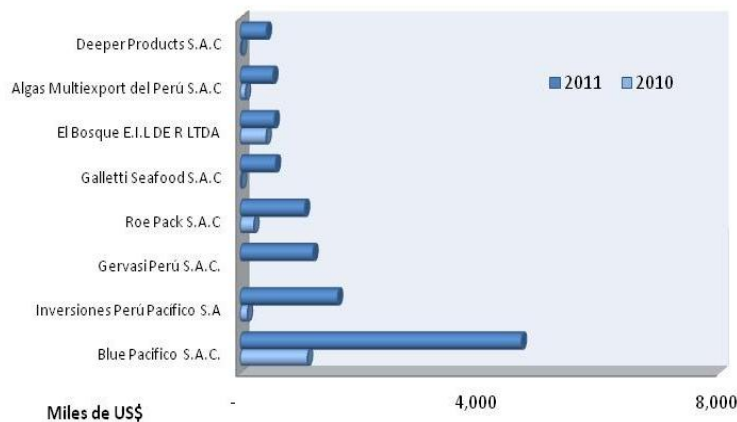
**Principales mercados de ovas de pez volador 2011**



**Evolución de los mercados de ovas de pez volador congelada (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Japón	1,392,463	3,377,295	1,159,917	1,365,469	5,890,306	331%
Corea del Sur	4,811,699	3,094,391	1,030,014	45,917	2,045,699	4355%
China	1,427,658	2,151,654	930,025	782,950	1,488,175	90%
Hong Kong	6	459,963	64,505	72,348	1,145,965	1484%
Vietnam		33,385	1,212,943	306,406	1,139,405	272%
Taiwán	405,158	460,290	419,298	599,517	754,401	26%
Otros (7)	739,922	868,535	421,494	344,753	841,683	144%
<b>Total</b>	<b>8,776,906</b>	<b>10,445,513</b>	<b>5,238,197</b>	<b>3,517,359</b>	<b>13,305,635</b>	<b>278%</b>

**Ranking de empresas exportadoras de ovas de pez volador**



**Evolución de las empresas exportadoras de ovas de pez volador (US\$ FOB)**

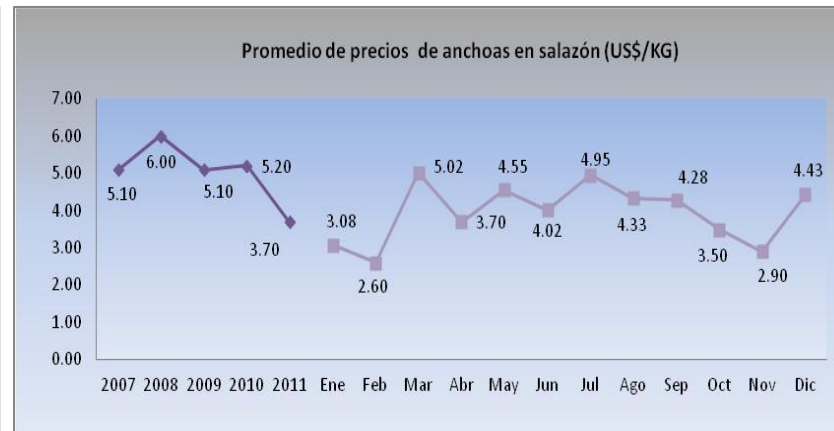
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part.% 11	
Blue Pacifico S.A.C.	801,166	1,372,745	1,120,706	1,126,369	4,692,136	317%	35%	
Inversiones Perú Pacífico S.A	1,117,843	1,535,865	722,847	125,520	1,628,599	1197%	12%	
Gervasi Perú S.A.C.	756,813	1,309,862	318,886		1,218,159		9%	
Roe Pack S.A.C.		679,580	504,531	232,884	1,078,075	363%	8%	
Galletti Seafood S.A.C.		6,772		24,077	592,882	2362%	4%	
El Bosque E.I.L DE R LTDA			664,330	437,900	572,715	31%	4%	
Algas Multiexport del Perú S.A.C		91	251,068	238,680	92,908	550,273	492%	4%
Deeper Products S.A.C	261,273	316,671	303,898	26,374	441,500	1574%	3%	
Otros (16)	5,832,950	4,979,722	1,364,319	1,451,327	2,531,296	74%	19%	
<b>Total</b>	<b>8,776,906</b>	<b>10,445,513</b>	<b>5,238,197</b>	<b>3,517,359</b>	<b>13,305,635</b>	<b>278%</b>	<b>100%</b>	

## ANCHOAS EN SALAZON

Este producto viene registrando crecimientos sostenidos desde hace tres años, con una demanda firme que impulsó las exportaciones durante el año 2011 con incrementos de 24% y 41% en valor y cantidad respectivamente.

España es el principal destino de las exportaciones de anchoas en salazón con el 45% de participación, seguido de Italia y Estados Unidos con 24% y 20%, respectivamente. Estos 3 mercados representan el 89% de la exportación total. En términos de crecimiento, tanto Italia, Estados Unidos así como Chile han mostrado una mayor dinámica en cuanto a la demanda

Compañía Americana de Conservas es el líder en la exportación de este producto con una participación del 34% sobre el valor de los envíos, seguido de Anchoqueta S.A.C. con el 24% y Pesca España con el 21%, respectivamente.



**Evolución de los mercados de anchoas en salazón (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 2011/10
España	3,714,126	9,349,742	3,524,269	3,369,357	3,050,307	-9%
Italia	353,250	187,956	329,185	677,259	1,663,654	146%
Estados Unidos	1,767		467,375	502,645	1,380,365	175%
Chile	54,225		596,225	237,462	494,295	108%
Otros	421,456	82,223	25,272	742,541	248,337	-67%
<b>Total</b>	<b>4,544,824</b>	<b>9,619,921</b>	<b>4,942,327</b>	<b>5,529,262</b>	<b>6,836,957</b>	<b>24%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de las anchoas en salazón (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 2011/10	Part.% 2011
Compañía Americana de Conservas S.A.C	1,021,188	4,441,706	552,302	1,746,317	2,336,517	34%	34%
Anchoqueta S.A.C	945,348	205,106	329,185	677,259	1,663,654	146%	24%
Pesca España S.C.R.L	927,065	3,473,739	1,991,488	1,322,344	1,456,813	10%	21%
Inversiones Prisco S.A.C		501,544	944,725	356,295	615,944	73%	9%
A.P. PESCA S.C.R.L					221,925		3%
Multiservicios Océano E.I.R.L		174,390	25,272	718,493	154,765	-78%	2%
Inversiones Piscis P&C S.A.C					146,796		2%
Otros	1,651,224	823,436	1,099,355	708,554	240,543	-66%	4%
<b>Total</b>	<b>4,544,824</b>	<b>9,619,921</b>	<b>4,942,327</b>	<b>5,529,262</b>	<b>6,836,957</b>	<b>24%</b>	<b>100%</b>

## 4.2 DEMAS USOS

### 4.2.1 ESPECIES VIVAS

#### PECES ORNAMENTALES

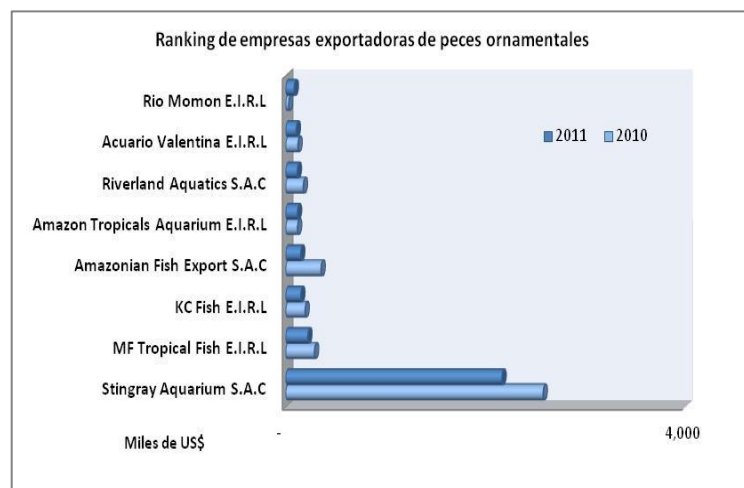
Las exportaciones de peces ornamentales han experimentado un comportamiento irregular en los últimos años, con constantes altos y bajos alternados de manera anual. En este contexto, durante el año 2011, evidenciaron una caída de 22% en valor de los envíos, hecho que afectó principalmente a los mercados de Hong Kong y Estados Unidos.

De todas formas, Hong Kong se mantiene como el principal destino de las exportaciones de peces ornamentales con 42% de participación, seguido de Japón con 15% y Estados Unidos con 13%. En el caso de Japón, éste destino no mostró un retroceso, por el contrario el valor exportado creció en 4%. Asimismo, Alemania, otro de los mercados más importantes evidenció niveles similares al año anterior, mientras que Taiwán incrementó sus importaciones en 39%, alcanzando un 7% de participación.



**Evolución de los mercados de peces ornamentales (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Hong Kong	1,467,518	1,909,809	1,392,989	2,237,499	1,502,387	-33%
Japón	457,871	443,265	391,167	509,480	530,126	4%
Estados Unidos	611,922	537,758	471,706	727,640	444,789	-39%
Alemania	271,297	268,606	252,210	291,187	290,414	0%
Taiwán	322,213	382,056	156,799	190,085	264,556	39%
Reino Unido	144,054	104,332	65,922	73,180	78,495	7%
Tailandia	56,252	85,383	27,476	40,798	52,819	29%
Canadá	34,754	43,633	24,824	46,995	46,228	-2%
Otros (22)	446,551	466,735	348,611	397,853	333,263	-16%
<b>Total</b>	<b>3,812,431</b>	<b>4,241,577</b>	<b>3,131,704</b>	<b>4,514,716</b>	<b>3,543,077</b>	<b>-22%</b>

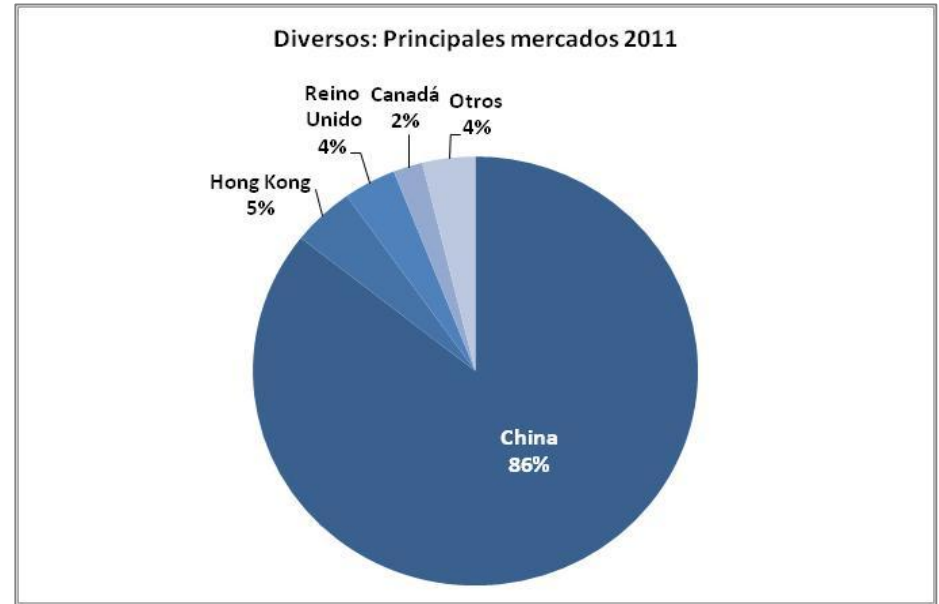
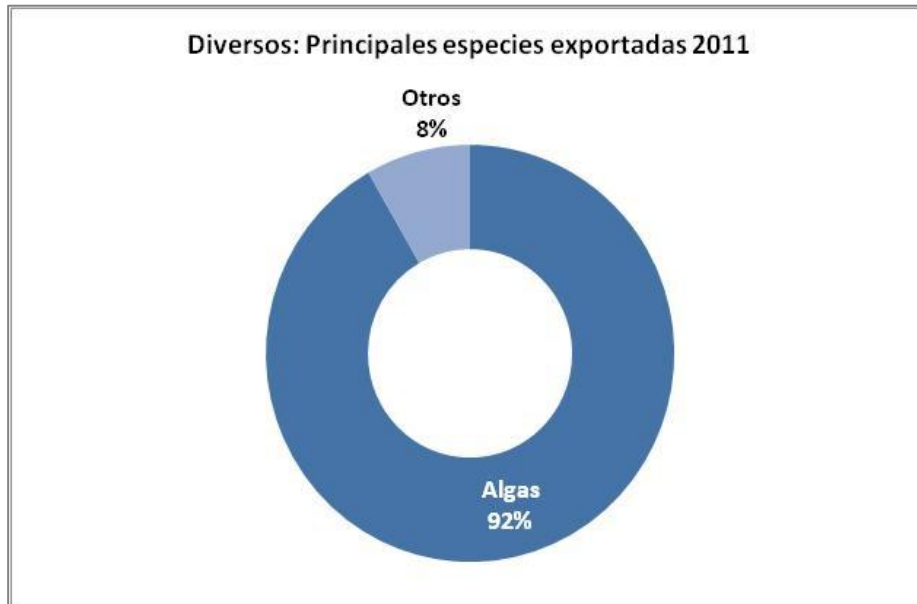


**Evolución de los mercados destino de peces ornamentales (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Stingray Aquarium S.A.C.	1,821,429	2,130,988	1,652,557	2,577,272	2,165,201	-16%	61%
MF Tropical Fish E.I.R.L.		103,171	243,247	288,578	222,222	-23%	6%
KC Fish E.I.R.L.				195,094	151,669	-22%	4%
Amazonian Fish Export S.A.C.		987	80,373	158,562	354,904	-58%	4%
Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L.	52,710	92,698	70,269	118,973	118,751	3%	
Riverland Aquatics S.A.C.		39,445	155,126	177,055	117,149	-34%	3%
Acuario Valentina E.I.R.L.			51,746	123,704	106,489	-14%	3%
Rio Momon E.I.R.L.				31,023	86,179	178%	2%
Otros (21)	1,937,305	1,794,902	800,197	648,113	424,647	-34%	12%
<b>Total</b>	<b>3,812,431</b>	<b>4,241,577</b>	<b>3,131,704</b>	<b>4,514,716</b>	<b>3,543,077</b>	<b>-22%</b>	<b>100%</b>

### 4.2.2 DIVERSOS

Teniendo a las algas marinas secas como el principal componente se aprecia un aumento en la exportación en este sub-sector en 21%, llegando a US\$ 18'338,672.

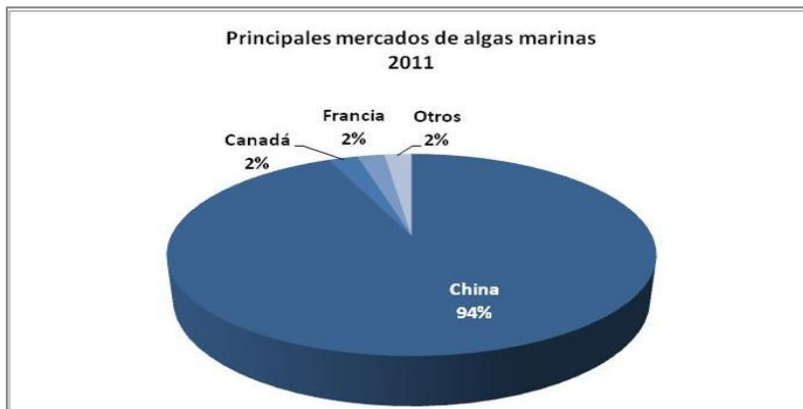
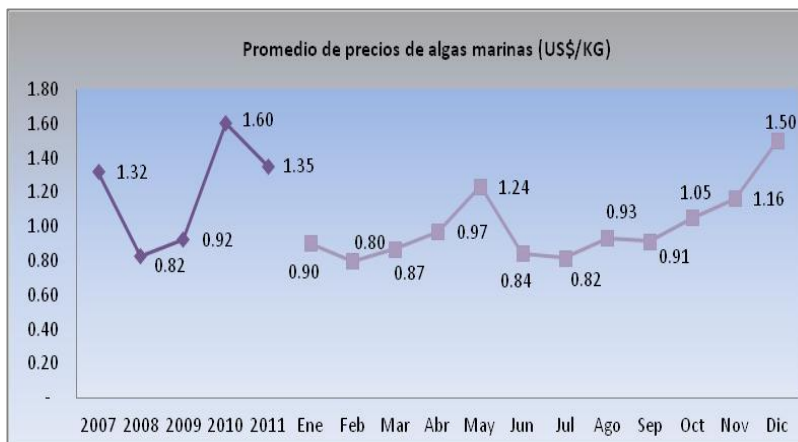


### ALGAS MARINAS (*Lessonia sp.*, *Gracilaria*, *Gigartina chamissoi*)

Las exportaciones de algas marinas han mostrado una importante dinámica de crecimiento en los últimos dos años, alcanzando durante el 2011 la cifra de US \$ 16.8 millones, lo que significa un incremento en valor exportado de 13% respecto al año 2010, y 96% en relación al 2009.

El mercado más grande para este producto se ha mantenido en China, con una participación del 94% de las exportaciones, y con un crecimiento del orden del 13%. El segundo destino lo alcanzó Canadá con 2% de participación, lo mismo que el tercer lugar, Francia. Otro mercado interesante fue Estados Unidos.

En cuanto a las empresas exportadoras, se evidencia un alto nivel de concentración, pues las cuatro primeras abarcaron el 92% de los envíos, figurando en el primer lugar Almacenes Arequipa con 33% de participación, seguido de Globe Seaweed International con 24%, Inka Sur Pacifico con 24% y Algas Multiexport del Perú con 11%.



**Evolución de los mercados de algas marinas (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
China	2,964,888	12,030,657	7,549,109	13,720,015	15,706,366	14%
Canadá	37,144	233,312	114,463		390,651	
Francia	307,962	680,505	152,516	281,425	357,887	27%
Estados Unidos	98,687	202,214	125,037	100,101	141,125	41%
Hong Kong		42,644	111,674	256,562	85,513	-67%
Corea del Sur	6,199	24	89,658		69,142	
Taiwán	83,049	74,661	25,770	59,893	50,114	-16%
Malasia					11,200	
Otros (2)	294,236	707,515	369,600	416,145	4,713	-99%
<b>Total</b>	<b>3,792,166</b>	<b>13,971,532</b>	<b>8,537,828</b>	<b>14,834,143</b>	<b>16,816,709</b>	<b>13%</b>

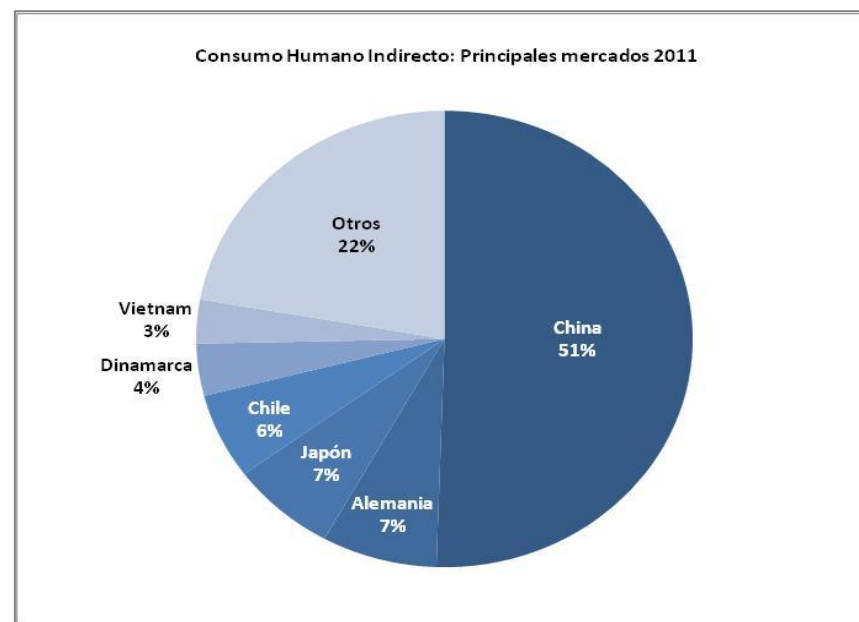
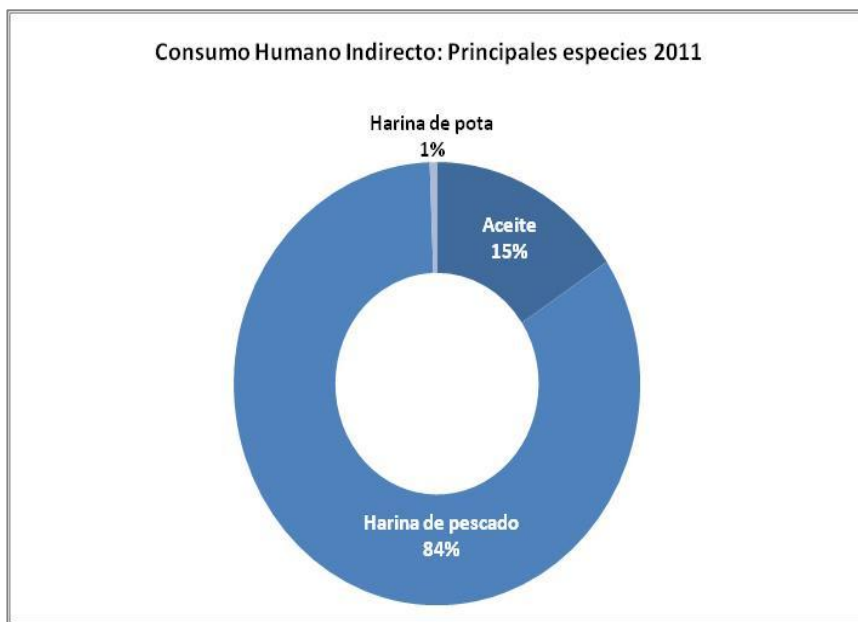


**Evolución de los mercados destino de algas marinas (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part.% 11
Almacenes Arequipa E.I.R.L					5,471,340		33%
Globe Seaweed International S.A.C	989,108	5,448,432	3,065,572	5,145,069	4,116,226	-20%	24%
Inka Sur Pacifico S.A.C				1,402,058	3,995,501	185%	24%
Algas Multiexport del Perú S.A.C	1,104,744	3,137,170	1,449,890	2,415,569	1,815,750	-25%	11%
Crosland Técnica S.A	267,459	459,989	228,060	214,378	584,318	173%	3%
Costura Industrial Import E.I.R.L	78,098	337,748	194,663	13,028	259,301	1890%	2%
Galletti Seafood S.A.C	156,307	197,448	242,929	85,276	204,168	139%	1%
Macroalgas Industriales del Perú S.A.C					177,708		1%
Otros (8)	1,196,450	4,390,746	3,356,714	5,558,766	192,399	-97%	1%
<b>Total</b>	<b>3,792,166</b>	<b>13,971,532</b>	<b>8,537,828</b>	<b>14,834,143</b>	<b>16,816,709</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>

### 4.3 CONSUMO HUMANO INDIRECTO

Con respecto al Consumo Humano Indirecto (CHI), las exportaciones de harina representan el 56% y el aceite de pescado el 11% con respecto al total exportado por el sector pesquero. Si se toma en cuenta el sector de CHI, la harina de pescado representa el 84%, el aceite el 15% y la harina de pota 1%. China se mantiene como el principal mercado con un 51% de participación, seguido de Alemania, que a pesar de disminuir sus compras de harina de pescado se mantiene en el segundo lugar; Japón viene tercero y Chile se presenta como el cuarto mercado en importancia para de las exportaciones de CHI.





### 4.3.1 HARINA DE PESCADO Y RESIDUOS

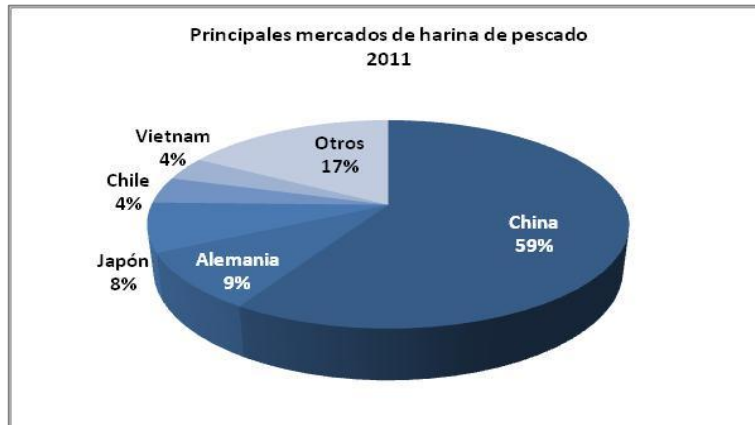
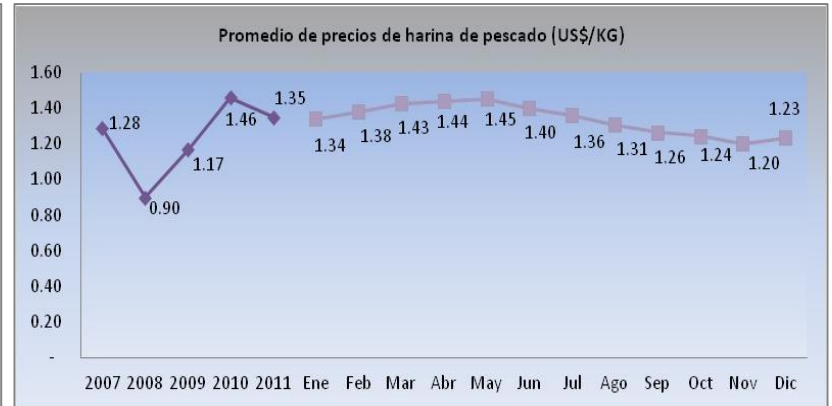
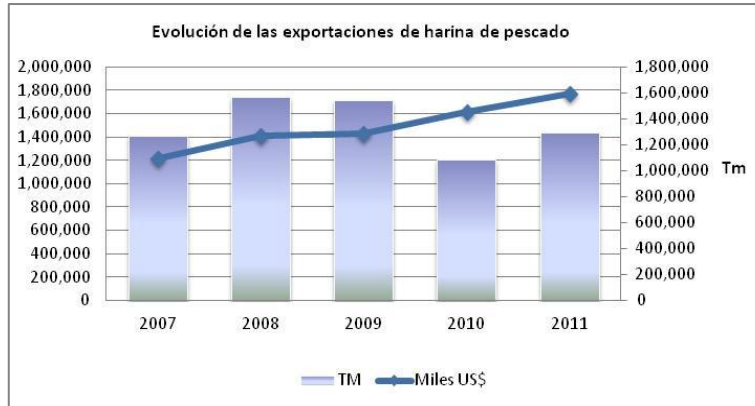
Las exportaciones de harina de pescado durante el año 2011 han crecido en valor en aproximadamente 10% y en cantidad 19%.

Con respecto a los precios, se registró una tendencia al alza durante el primer semestre del 2011, para luego disminuir a finales de año, cerrando con una disminución del precio promedio de 7%, aproximadamente.

China se mantiene como el principal mercado con 59% de participación, seguido de Alemania, que registró una caída en sus compras de 14%, y de Japón que también cayó en 23%

Importante destacar el crecimiento de Chile como el cuarto mercado para la harina de pescado peruana con exportaciones cercanas a los US\$ 75 millones. Chile, además de ser exportador de harina de pescado, también es un gran consumidor debido al desarrollo acuícola en dicho país.

Con respecto a las empresas, Tecnológica de Alimentos se mantiene como líder en este rubro con el 25% de participación, seguida de Pesquera Diamante con 12%.



Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
China	508,962,165	741,435,524	676,945,138	845,438,570	1,042,228,645	23%
Alemania	161,774,282	170,374,328	266,179,100	183,315,364	157,535,012	-14%
Japón	160,335,168	140,427,587	112,309,532	173,914,789	134,715,581	-23%
Chile	10,214,125	29,225,501	5,483,074	59,605,777	72,540,843	22%
Vietnam	43,056,696	56,086,122	58,132,503	57,496,264	64,905,025	13%
Taiwán	40,101,055	43,563,001	59,129,379	49,796,837	62,395,137	25%
Reino Unido	18,482,335	19,640,835	51,796,426	45,276,319	40,616,554	-10%
Turquía	44,483,586	36,438,902	38,174,193	25,652,983	31,738,441	24%
Otros (39)	226,459,428	176,272,692	159,953,912	171,835,344	164,162,374	-4%
<b>Total</b>	<b>1,213,868,839</b>	<b>1,413,464,492</b>	<b>1,428,103,257</b>	<b>1,612,332,247</b>	<b>1,770,837,612</b>	<b>10%</b>



Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Tecnológica de Alimentos S.A.	250,231,766	306,476,867	322,235,078	396,166,789	445,178,544	12%	25%
Pesquera Diamante S.A.	87,392,283	130,530,298	162,563,363	185,230,353	204,943,404	11%	12%
Corporación Pesquera Inca S.A.C. - COPEINCA S.A.C.	61,718,114	176,263,899	176,553,923	204,631,433	200,665,316	-2%	11%
Austral Group S.A.A.	118,785,049	116,509,018	160,492,414	139,195,137	169,278,112	22%	10%
Pesquera Exalmar S.A.	58,407,185	83,430,921	110,252,169	159,036,940	150,136,518	-6%	8%
Pesquera Hayduk S.A.	107,821,585	156,919,268	125,234,847	109,023,100	141,132,776	29%	8%
CFG Investment S.A.C.	74,946,814	89,987,937	88,561,628	113,540,773	140,777,020	24%	8%
Pesquera Centinela S.A.	4,878,804	11,008,238	23,950,663	48,096,703	44,879,800	-7%	3%
Otros (67 empresas)	449,687,240	342,338,046	258,259,172	257,411,019	273,846,122	6%	15%
<b>Total</b>	<b>1,213,868,839</b>	<b>1,413,464,492</b>	<b>1,428,103,257</b>	<b>1,612,332,247</b>	<b>1,770,837,612</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>

### 4.3.2 HARINA DE POTA

En el 2011, las exportaciones de harina de pota se mantuvieron alrededor de los US\$ 12 millones, al igual que en el año anterior, sin embargo la cantidad exportada disminuyó en 13% debido a los menores restos de procesamiento de la pota congelada. El precio promedio unitario creció en 13% manteniendo su tendencia al alza durante casi todo el año.

Ecuador se mantiene como el principal destino con un 20% de participación, seguido de Chile con 19% de participación y un crecimiento de más de 200%.



**Evolución de los mercados de harina de pota (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Ecuador	253,500	701,719	3,180,586	2,280,001	2,452,363	8%
Chile	434,862		183,897	681,522	2,327,101	241%
Tailandia	1,537,598	1,596,857	2,746,279	1,216,740	1,756,635	44%
Indonesia	1,707,562	2,405,553	972,537	2,042,036	1,523,928	-25%
Japón	275,547	373,530	395,509	467,893	905,368	93%
Guatemala	427,726	645,856	616,192	192,560	486,085	152%
Estados Unidos	392,319	464,699	707,221	1,683,532	462,118	-73%
Reunión	374,285	274,487	190,103	213,275	454,539	113%
Otros (10)	7,640,961	7,982,101	5,771,934	3,401,183	1,711,543	-50%
<b>Total</b>	<b>13,044,360</b>	<b>14,444,801</b>	<b>14,764,257</b>	<b>12,178,741</b>	<b>12,079,680</b>	<b>-1%</b>



**Evolución de las empresas exportadoras de harina de pota (US\$ FOB)**

Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Kemble Peru S.A.C.	2,024,686	4,877,672	3,936,854	3,004,981	1,681,990	-44%	14%
Industrias Bioacuáticas Talara S.A.C.	2,209,801	2,575,439	1,957,501	839,279	1,284,873	53%	11%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	2,137,207	1,186,636	769,262	878,971	828,809	-6%	7%
Cabarsa E.I.R.L. LTDA					828,342		7%
F & B Agropecuaria y Servicios E.I.R.L.					789,639		7%
Comercializadora e Inversiones Fátima			60,000	671,740	738,595	10%	6%
Biológicos del Litoral S.A.C.					543,763		5%
Pesquera Tierra Colorada S.A.		346,400	377,671	771,328	482,020	-38%	4%
Otros (27 empresas)	6,672,667	5,458,654	7,662,970	6,012,443	4,901,651	-18%	41%
<b>Total</b>	<b>13,044,360</b>	<b>14,444,801</b>	<b>14,764,257</b>	<b>12,178,741</b>	<b>12,079,680</b>	<b>-1%</b>	<b>100%</b>

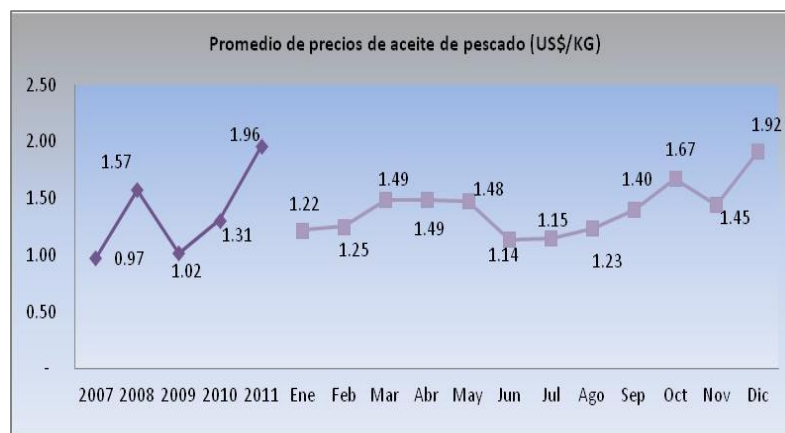
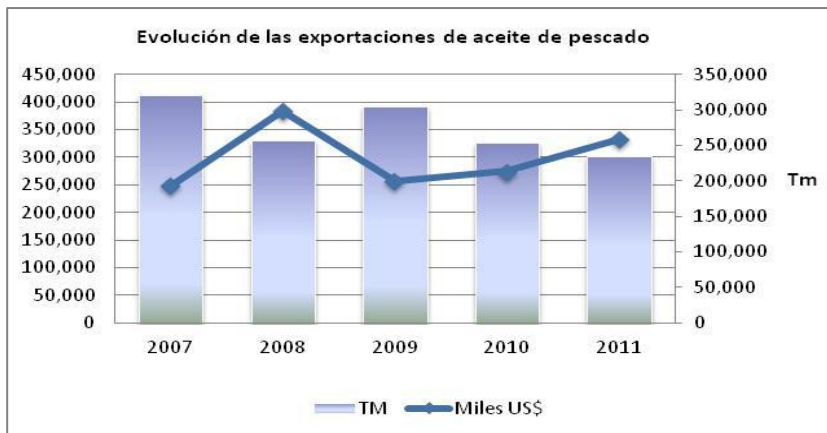
### 4.3.3 ACEITE DE PESCADO

Las exportaciones de aceite de pescado mostraron un crecimiento del 21% en el valor exportado y una caída del 8% en la cantidad exportada.

Es claro que el precio unitario promedio del aceite aumentó 50% en comparación al año anterior, sobre todo en los últimos meses del año que mostraron una marcada tendencia al alza.

Con respecto a los mercados, Dinamarca con un crecimiento de casi 100% y una participación de 23% desplazó a Chile como principal mercado de aceite. Chile se mantuvo en sus compras con 16% de participación.

Tasa lideró las exportaciones con el 19% de participación y un crecimiento de 36% con respecto al año anterior.



**Evolución de los mercados de aceite de pescado (US\$ FOB)**

Mercados	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10
Dinamarca	62,152,681	46,054,720	48,644,844	38,540,794	76,271,583	98%
Chile	68,464,844	70,466,866	14,937,096	54,738,135	53,314,408	-3%
Bélgica	38,266,044	78,140,924	46,161,767	36,329,512	46,147,583	27%
Canadá	17,967,947	44,320,574	33,844,791	30,209,558	40,009,717	32%
China	4,160,222	8,511,784	30,396,707	26,468,790	26,871,377	2%
Estados Unidos	15,000,931	25,935,041	27,594,260	26,067,339	22,597,981	-13%
Noruega	19,780,982	52,414,052	19,027,980	19,097,073	15,345,636	-20%
Países Bajos		7,481,018	2,571,637	1,979,407	11,583,596	485%
Otros (25)	23,463,139	51,635,108	34,604,411	40,814,854	40,856,309	0.10%
<b>Total</b>	<b>249,256,789</b>	<b>384,960,087</b>	<b>257,783,493</b>	<b>274,245,462</b>	<b>332,998,190</b>	<b>21%</b>

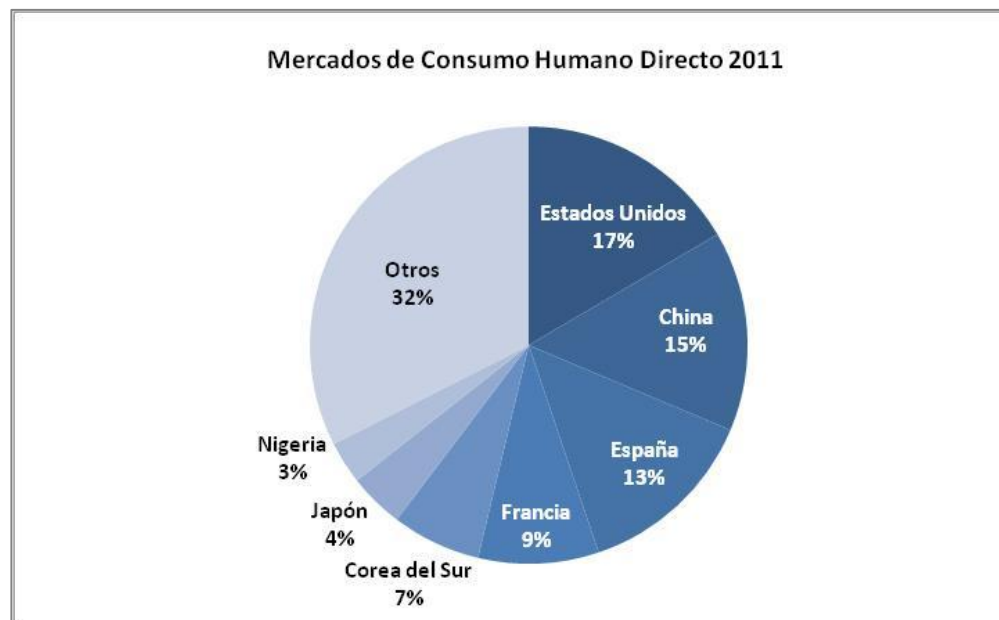


**Evolución de las empresas exportadoras de aceite de pescado (US\$ FOB)**

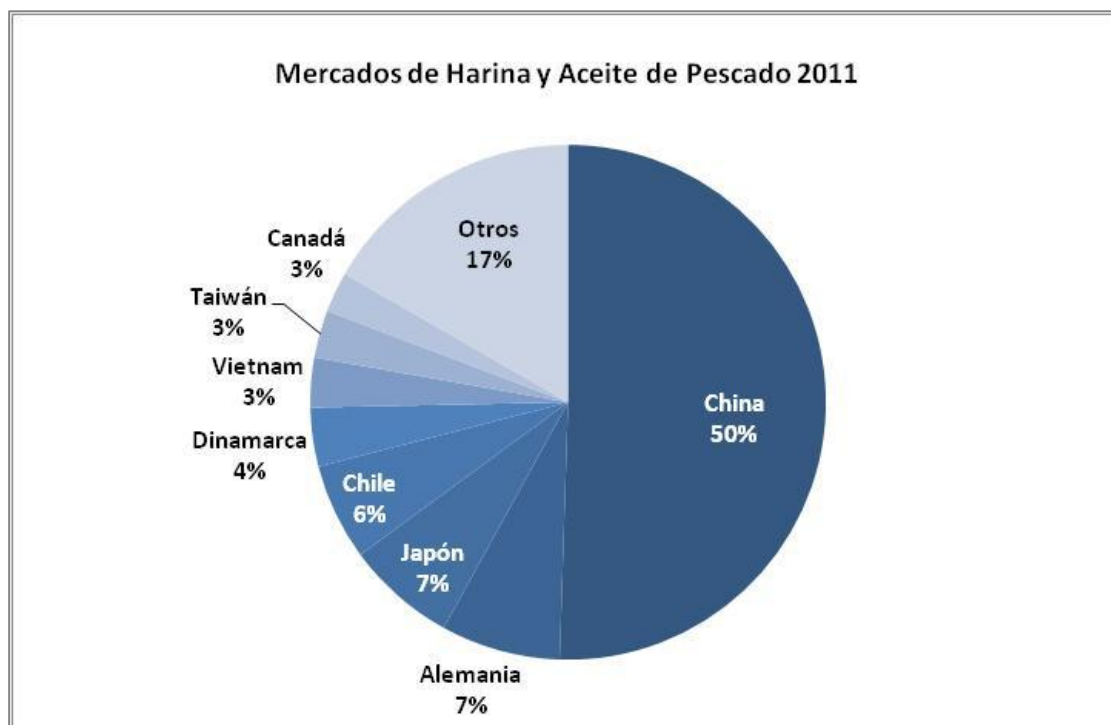
Empresas	2007	2008	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Part. % 11
Tecnológica de Alimentos S.A	52,203,326	49,372,085	43,568,318	46,858,292	63,747,770	36%	19%
Alicorp S.A.A	15,467,702	36,905,711	53,780,477	55,244,945	56,377,141	2%	17%
Colpex Internacional S.A.C	33,842,810	43,548,551	33,055,687	28,585,188	31,585,410	10%	9%
Corporación Pesquera Inca S.A.C	7,648,534	24,631,015	11,765,379	17,160,426	26,607,807	55%	8%
Austral Group S.A.A	18,105,540	31,058,443	24,137,770	16,143,465	22,109,256	37%	7%
Blue Pacific Oils S.A	6,021,629	17,375,537	7,139,700	12,721,666	20,237,803	59%	6%
Pesquera Hayduk S.A	7,224,157	23,478,722	15,426,634	19,858,695	16,765,009	-16%	5%
CFG Investment S.A.C	10,701,430	17,976,465	10,931,991	14,078,963	16,183,351	15%	5%
Otros (22)	98,041,661	140,613,559	57,977,538	63,593,822	79,384,643	25%	24%
<b>Total</b>	<b>249,256,789</b>	<b>384,960,087</b>	<b>257,783,493</b>	<b>274,245,462</b>	<b>332,998,190</b>	<b>21%</b>	<b>100%</b>

## V. MERCADOS

Con respecto a los destinos de los productos para CHD, se observa que durante el 2011 Estados Unidos se mantuvo en el primer lugar, mostrando un crecimiento de 34% respecto del 2010. Sus compras fueron en valor US \$ 170'029,000, este destino representó el 17% del total para este rubro, sustentado básicamente en la demanda por las colas de langostinos y perico congelado. China subió del cuarto al segundo principal destino con un incremento de 105% en el valor de sus compras, básicamente pota pre cocida congelada; España, con un crecimiento de 24% y una participación de 13% no pudo mantener el segundo lugar del año 2010 y bajó al tercer lugar, debido a que el crecimiento del mercado chino fue mucho mayor que el español. Francia, con un crecimiento de 23% y un participación de 9% dentro del rubro de CHD representó el cuarto principal destino, impulsado por el crecimiento de las exportaciones de concha de abanico principalmente; y finalmente, Corea del Sur cierra el grupo de los primeros 5 destinos con una participación de 7% y un crecimiento de casi 120% en sus compras de productos pesqueros peruanos, pota principalmente. Es importante también destacar en séptimo lugar a Nigeria, que gracias al buen año de los desembarques de jurel se ha convertido en un importante destino de las exportaciones peruanas.



Con respecto al CHI, la harina y aceite de pescado, mantienen una fuerte demanda en el continente asiático, donde China lideró las importaciones con un 50% de participación. Como se sabe, China es el país donde la acuicultura alcanza su máximo nivel en volumen producido. Otros destinos importantes en el continente asiático fueron Japón con 7%, Vietnam 3% y Taiwán 3%. A ellos se suman por el lado europeo el mercado alemán, que tuvo una participación de 7%, seguido de Dinamarca con una participación de 4%. Importante mencionar a Chile como el cuarto principal destino de las exportaciones de harina y aceite de pescado con una participación del 6% del total de este sub sector.



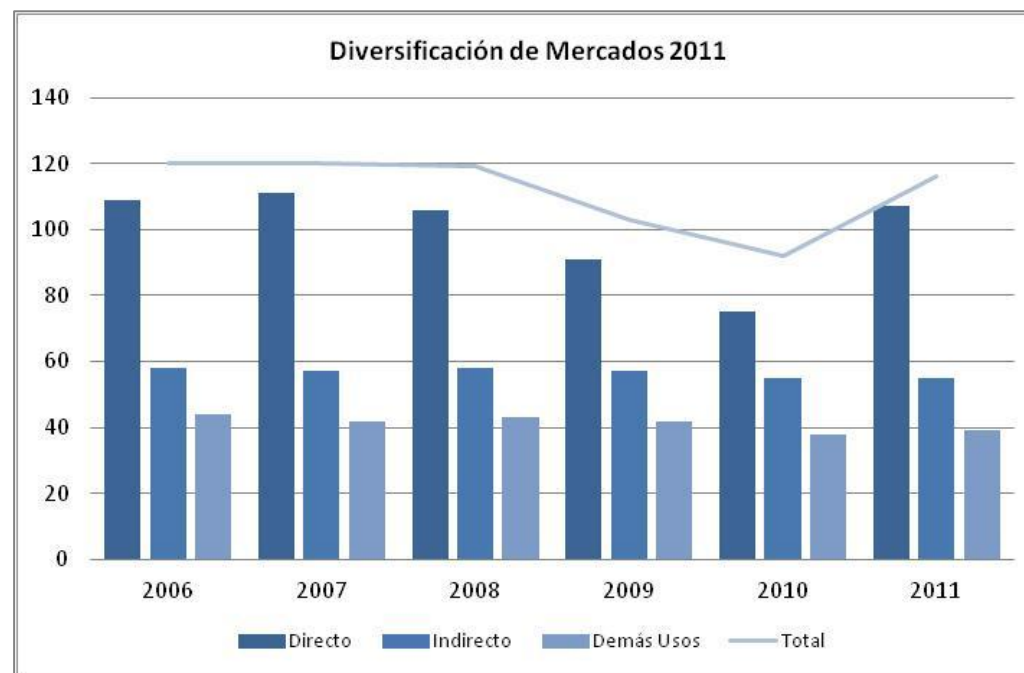
**PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO**

*(Miles de US\$)*

PAISES	FOB 2010	FOB 2011	VARIACION
Estados Unidos	126,559	170,029	34.3%
China	73,951	152,147	105.7%
España	111,691	138,539	24.0%
Francia	74,357	91,531	23.1%
Corea del Sur	30,808	67,624	119.5%
Japón	21,892	41,915	91.5%
Nigeria	861	32,344	3656.5%
Italia	21,044	27,952	32.8%
Venezuela	15,839	25,954	63.9%
Ghana	-	20,748	
Hong Kong	11,291	19,877	76.0%
Tailandia	7,285	18,234	150.3%
Chile	2,476	17,872	621.9%
Alemania	16,692	16,851	1.0%
Brasil	6,895	14,295	107.3%
Colombia	10,417	14,050	34.9%
Taiwán	10,112	12,377	22.4%
Federacion Rusia	6,251	11,829	89.3%
México	2,304	9,858	327.8%
Bélgica	4,446	9,530	114.3%
Panamá	6,093	8,868	45.5%
Canadá	4,011	8,784	119.0%
Países Bajos	13,392	5,816	-56.6%
Portugal	3,699	5,677	53.4%
República Dominicana	7,187	4,926	-31.5%
Congo	22	4,580	20768.6%
Ecuador	4,195	4,367	4.1%
Reino Unido	2,102	4,303	104.7%
Vietnam	1,008	4,213	317.8%
Haití	1,302	4,140	218.0%
Otros (77 países)	32,781	58,915	79.7%
<b>TOTAL CHD</b>	<b>630,966</b>	<b>1,028,147</b>	<b>62.9%</b>

Con respecto a la diversificación de mercados, en el 2011 se han llegado a niveles similares a los que se tenía en los años anteriores al 2008, antes de la crisis financiera mundial. Con respecto al 2010, se ha pasado desde 92 a 116 mercados, 26% de crecimiento. La variación en la diversificación de mercados se debe al incremento de destinos del rubro de CHD, que subió de 75 a 107 países, niveles que se tenían en el año 2008.

DIVERSIFICACION DE MERCADOS: NUMERO DE PAISES						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Directo	109	111	106	91	75	107
Indirecto	58	57	58	57	55	55
Demás Usos	44	42	43	42	38	39
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>119</b>	<b>103</b>	<b>92</b>	<b>116</b>



En el cuadro siguiente, se aprecia la variación de las exportaciones de los productos pesqueros a los diferentes mercados. Se aprecia que las exportaciones a Nigeria y Chile han aumentado considerablemente, ello debido principalmente al incremento de las capturas de jurel, en el caso de Nigeria se exportó principalmente el producto congelado y a Chile las conservas de jurel.

### VARIACION DE MERCADOS 2011

País	Diferencia	Variación		Principales productos
		Valor	Cantidad	
<b>Países que aumentaron:</b>				
China	78,195,373	106%	19%	Pota preparada
Estados Unidos	43,469,987	34%	13%	Porciones de Perico congelado
Corea del Sur	36,816,483	120%	4%	Pota precocida, pota congelada
Nigeria	31,482,555	3657%	4123%	Jurel congelado
España	26,848,416	24%	-5%	Pota congelada
Japón	20,023,168	91%	5%	Filete de pota congelada
Francia	17,173,537	23%	-4%	Concha de abanico congelada
Chile	15,396,300	622%	587%	Conserva de jurel
Tailandia	10,948,512	150%	66%	Pota congelada
Venezuela	10,114,992	64%	60%	Calamar congelado
<b>Países que disminuyeron:</b>				
Países Bajos	-7,575,930	-56.57%	-58%	Concha de abanico congelado
República Dominicana	-2,260,516	-31.45%	-39%	Conserva de sardina peruana
Ucrania	-540,695	-35.68%	-52%	Anchoveta congelada
Nueva Zelanda	-406,719	-45.44%	-50%	Concha de abanico congelado
Noruega	-369,624	-37.65%	-51%	Trucha congelada
Antillas Holandesa	-344,691	-43.30%	-49%	Perico congelado
Filipinas	-292,662	-46.70%	-59%	Pota congelada
Dinamarca	-274,872	-94.61%	-35%	Concha de abanico congelado
Irlanda	-164,414	-75.37%	-78%	Concha de abanico congelado
Polonia	-153,167	-28.15%	-33%	Merluza congelada



**MERCADOS DINAMICOS 2011**

Producto	País	2007	2008	2009	2010	2011
Anillas de pota cruda	España	1,019,218	874,481	4,865,437	19,531,459	26,381,037
	Italia	442,368	571,286	887,415	1,973,217	3,394,322
	Estados Unidos	351,769	1,049,605	1,312,538	1,197,051	1,412,339
	Francia	405,476	479,208	433,856	732,015	1,349,925
Caballa congelada	Brasil	652,360	1,196,551	1,430,915		3,193,628
	Nigeria		943,420	96,413		1,687,666
	Egipto	212,908	709,322	512,280		911,422
	Slovenia	745,847	1,281,402	1,019,030		552,160
Pejerrey congelado	Estados Unidos	622,468	522,120	1,332,930	445,793	2,937,521
	Canadá	289,549	214,622	770,273	244,801	1,035,469
	España	814,975	312,982	810,051	312,237	515,310
Jurel congelado	Nigeria	4,995,124	6,488,779	4,312,690	861,000	30,655,889
	Ghana	75,093				16,433,596
	Camerún	280,264	648,557			3,907,994
	Cuba	5				2,115,775
Trucha entera congelada	Canadá	1,919,447	1,016,320	2,028,905	2,301,638	3,293,747
	Portugal				270,856	1,422,545
	Alemania	656,459	750,632	541,787	749,828	1,409,811
Jurel en conserva	Chile	1,830,566	1,321,624	37,320		12,756,976
	Brasil	2,682,280	3,257,027	2,896,628	3,155,113	6,361,908
	Ghana	76,074				4,314,656
Atún en conserva	Colombia	96,080			2,282,475	3,573,266
	Italia		142,033	112,445	315,545	674,079
	Reino Unido	1,008,282	1,669,903		340,200	579,390
	Chile	237,462	98,365	210	118,391	312,569

## VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS

CONGELADOS			
Producto	Mercado	Presentación	Valor FOB US\$
<b>Anchoveta</b>	Dinamarca	Entero	6,330
	Estonia		1,352
	Portugal	HG	50,284
	Dinamarca		9,169
	Venezuela		67,350
<b>Bereche</b>	Vietnam	Entero	20,660
<b>Caballa</b>	China		47,378
<b>Cangrejo</b>	Panamá	Pulpa	13,200
<b>Caracol</b>	Arabia Saudita	Operculo	6,720
<b>Chiri</b>	Vietnam	Entero	364,028
	Hong Kong		80,043
	Taiwán		31,160
	China		30,687
<b>Conchas de abanico</b>	Barbados		358,500
	Argentina	Tallo	9,933
<b>Jurel</b>	Panamá	Entero	1,525,671
	Costa de Marfil		836,835
	Congo		328,734
	Zaire		58,300
	Ecuador		54,000
	Guinea		30,341
<b>Langostino</b>	Vietnam	Colas	1,282,375
	China	Entero	121,280
	Venezuela		16,751
	Venezuela		3,715
<b>Lapa</b>	Panamá		82,803
<b>Machete</b>	Vietnam	Entero	2,236
<b>Merluza</b>	Rumania	Entero	15,118
	Rumania	HG	16,853
	Bolivia		3,000

Producto	Mercado	Presentación	Valor FOB US\$
<b>Paiche</b>	Francia	Filete	37,225
	España		11,100
	Francia	GG	916
<b>Pampano</b>	Vietnam	Entero	88,302
<b>Pejerrey</b>	Panamá	Entero	6,130
<b>Pepino de mar</b>	Corea del Norte		10,620
<b>Perico</b>	Senegal	Entero	77,331
<b>Pez escolar</b>	Uruguay	Entero	32,308
	Uruguay	HG	63,360
<b>Pez espejo</b>	Vietnam	Entero	29,210
	Hong Kong		15,932
	China		6,010
	Canadá		19,358
<b>Pez volador</b>	Reino Unido	Pulpa	-
	Rusia	Surimi	64,118
<b>Pota</b>	Nicaragua	Aletas	94,989
	Indonesia		23,001
	Myanmar		81,600
<b>Pulpo</b>	Grecia	Eviscerado	462,782
	Brasil		178,568
	Martinica		5,330
	Grecia		269,808
<b>Raya</b>	México	Filete	2,072
<b>Trucha</b>	Taiwán	Eviscerado	185,402
	Brasil		88,519
	China	GG	108,348
	Taiwán		82,725
	Taiwán		124,090
	Japón		120,461
<b>Tilapia</b>	Ecuador	Nuggets	28,692

### CONSERVAS

Producto	Mercado	Presentación	Valor FOB US\$
Abalon	Japón		400,437
Anchoveta	Puerto Rico		92,083
	Benín		84,797
	Camerún		48,172
Atún	Angola	Filete	83,076
	Portugal		56,788
Caballa	Portugal	Filete	191,515
Calamar	Puerto Rico		71,728
Jurel	Indonesia	Entero	487,134
	Suiza		46,500
	Mauritania		89,280
	Antigua y Barbuda		21,015
	Dominica		18,929
	Granada		16,898
Navajuela	Malasia		50,073
Pulpo	Puerto Rico		335,988

### FRESCOS

Producto	Mercado	Presentación	Valor FOB US\$
Atún	Estados Unidos	HG	7,084

### CURADOS

Producto	Mercado	Presentación	Valor FOB US\$
Anchoveta	Australia	Filete	219,873

### HARINA

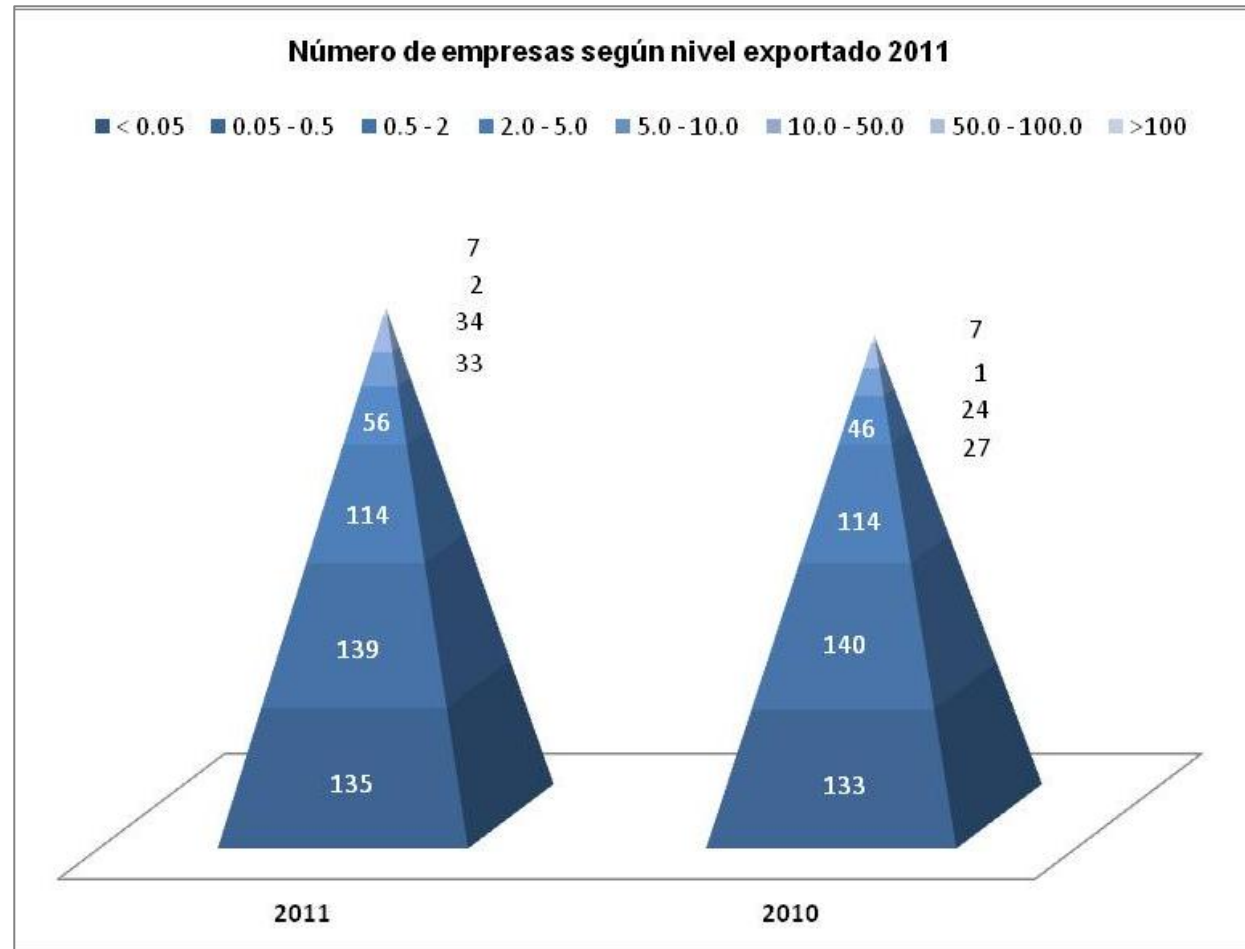
Producto	Mercado	Presentación	Valor FOB US\$
Pota	Reino Unido		38,614
Anchoveta	Ghana		363,618
Anchoveta	Lituania		827,008

## VII. EMPRESAS

Durante el 2011, se registraron un total de 520 empresas exportadoras del sector pesca, lo que significa un aumento de 28 empresas, (6%), respecto al año anterior.

El siguiente gráfico muestra la clasificación de empresas según valor exportado en millones de dólares, el cual, muestra que la mayor concentración de empresas se registró en el rango de exportación entre US \$ 50,000 y US \$ 500,000 con 139, seguidas por las empresas que exportaron menos de US \$ 50,000 con 135 y las empresas que exportaron entre US \$ 500,000 y US \$ 2 millones con 114.

Rango de exportaciones Millones US \$	Número de empresas				
	2011	2010	2009	2008	2007
< 0.05	135	133	98	91	102
0.05 - 0.5	139	140	119	154	167
0.5 - 2	114	114	94	103	101
2.0 - 5.0	56	46	40	46	38
5.0 - 10.0	33	27	26	25	20
10.0 - 50.0	34	24	20	27	29
50.0 - 100.0	2	1	2	1	4
>100	7	7	6	7	4
<b>Total</b>	<b>520</b>	<b>492</b>	<b>405</b>	<b>454</b>	<b>465</b>



Con respecto al tamaño de las empresas, el número de empresas medianas son las que se han incrementado, pasando de 151 a 173, es decir un incremento de 14%.

Tamaño de empresa	Rango de exportaciones	2011	2010
Micro	< 40,000	121	121
Pequeña	40,000 - 750,000	183	188
Mediana	750,000 - 10,000,000	173	151
Grande	>10,000,000	43	32
<b>TOTAL</b>		<b>520</b>	<b>492</b>

A continuación se presenta el ranking de las principales empresas exportadoras por rubro:

CONGELADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Seafrost S.A.C	48,128,167	12,738	5.51%
Corporación Refrigerados INY S.A	42,710,664	7,102	4.89%
C N C S.A.C	40,674,800	21,503	4.66%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	32,688,407	16,751	3.74%
Teconlogica de Alimentos S.A.	32,665,102	30,496	3.74%
Corp de Ingeniería de Refrigeración SRL	29,685,844	8,952	3.40%
Pacific Freezing Company E.I.R.L	25,863,342	13,375	2.96%
Pesquera Diamante S.A.	21,575,892	21,178	2.47%
Peruvian Sea Food S.A.	20,921,820	13,862	2.40%
Inversiones Perú Pacífico S.A	19,535,928	9,526	2.24%
Otros (291 empresas)	557,562,936	200,993	63.86%
<b>TOTAL CONGELADOS</b>	<b>873,112,582</b>	<b>358,664</b>	<b>100.00%</b>

CONSERVAS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Austral Group S.A.A	33,824,562	13,024	29%
Pesquera Hayduk S.A	12,641,111	5,092	11%
Compañía Americana de Conservas S.A.C	8,780,703	1,041	8%
Inversiones Prisco S.A.C	8,611,507	1,925	7%
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L	6,225,572	3,638	5%
Andina de Desarrollo ANDESA S.A.C	5,296,673	1,905	5%
Tecnología de Alimentos S.A.	3,923,859	1,716	3%
Corporación Leribe S.A.C	2,617,596	242	2%
Companex Perú S.A.	2,477,582	1,355	2%
Don Pio Seafood S.A.	2,398,972	201	2%
Otros (71 empresas)	29,609,515	11,110	25%
<b>TOTAL CONSERVAS</b>	<b>116,407,652</b>	<b>41,247</b>	<b>100.00%</b>



FRESCOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Cultimarine S.A.C.	1,047,523	131	30.19%
Armavi S.A.C.	421,328	20	12.14%
Diane S Seafoods S.A.C	368,949	18	10.63%
Operaciones Pesqueras Lucidor S.A.C.	317,554	15	9.15%
Empresa Pesquera Ocean Fish S.A.C.	262,912	12	7.58%
Frozen Products Corporation S.A.C.	166,652	27	4.80%
Harrisson Vigil José Martín Ignacio	138,922	16	4.00%
Pacifico Sur S.A.	134,487	4	3.88%
Agromarina del Perú S.A.C.	134,250	6	3.87%
Vieira Perú S.A.	121,338	21	3.50%
Otros (25 empresas)	356,179	80	10.26%
<b>TOTAL FRESCOS</b>	<b>3,470,093</b>	<b>351</b>	<b>100.00%</b>

DIVERSOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Almacenes Arequipa E.I.R.L.	5,471,340	8,937	29.83%
Globe Seaweed International S.A.C	4,116,226	6,653	22.45%
Inka Sur Pacífico S.A.C	3,995,501	6,671	21.79%
Algas Multiexport del Perú S.A.C	1,815,750	2,126	9.90%
Crosland Tecnica S.A	584,318	435	3.19%
Exportaciones Rodimac S.A.C	535,803	10	2.92%
Negociaciones Tining S.A.C.	429,689	283	2.34%
Pesquera Ribaudó S.A.	273,484	154	1.49%
Costura Industrial Import EIRL	259,301	79	1.41%
Galletti Seafood S.A.C	204,168	43	1.11%
Otros (39 empresas)	653,094	341	3.56%
<b>TOTAL DIVERSOS</b>	<b>18,338,672</b>	<b>25,730</b>	<b>100.00%</b>

CURADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Compañía Americana de Conservas S.A.C	7,298,575	1,027	20.76%
Exportaciones Rodimac S.A.C	2,403,386	41	6.84%
Corporación Leribe S.A.C	2,180,879	245	6.20%
Inversiones Prisco S.A.C	1,704,673	287	4.85%
Anchoveta S.A.C	1,505,749	344	4.28%
Pesca España S.C.R.L	1,345,528	332	3.83%
Dowell S.A.C	1,084,481	17	3.08%
KDN Perú S.A.C	965,519	14	2.75%
Inversiones UPC E.I.R.L	940,747	14	2.68%
Multiservicios Oceano E.I.R.L	801,098	382	2.28%
Otros (44 empresas)	7,826,770	838	22.26%
<b>TOTAL CURADOS</b>	<b>35,156,705</b>	<b>4,250</b>	<b>100.00%</b>

VIVOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Stingray Aquarium S.A.C	2,237,354	125	59.37%
MF Tropical Fish E.I.R.L	229,907	17	6.10%
Amazonian Fish Export S.A.C	204,083	8	5.42%
KC Fish E.I.R.L	157,144	22	4.17%
Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L	149,875	38	3.98%
Riverland Aquatics S.A.C	117,991	13	3.13%
Acuario Valentina E.I.R.L	106,489	18	2.83%
Rio Momon E.I.R.L.	90,384	20	2.40%
Fish Live Perú - ATA AQUARIUM S.R.L.	64,165	15	1.70%
Inca Aquarium E.I.R.L	52,286	4	1.39%
Otras (22 empresas)	359,128	122	9.53%
<b>TOTAL VIVOS</b>	<b>3,768,806</b>	<b>404</b>	<b>100.00%</b>

HARINA	US\$ FOB	TM	Particip. %
Tecnológica de Alimentos S.A	445,178,544	322,640	24.97%
Pesquera Diamante S.A	204,943,404	151,114	11.49%
Corporación Pesquera Inca S.A.C COPEINCA S.A.C	200,665,316	147,080	11.25%
Austral Group S.A.A	169,278,112	120,172	9.49%
Pesquera Exalmar S.A	150,136,518	108,720	8.42%
Pesquera Hayduk S.A	141,170,762	99,443	7.92%
CFG Investment S.A.C	140,777,020	101,420	7.90%
Pesquera Centinela S.A	44,879,800	33,650	2.52%
Compañía Pesquera del Pacífico Centro S.A	37,039,058	29,113	2.08%
Procesadora de Productos Marinos S.A.	27,755,775	20,937	1.56%
Otras (76 empresas)	221,092,983	170,829	12.40%
<b>TOTAL HARINA</b>	<b>1,782,917,292</b>	<b>1,305,118</b>	<b>100.00%</b>

ACEITE	US\$ FOB	TM	Particip. %
Tecnológica de Alimentos S.A	63,747,770	54,545	19.14%
Alicorp S.A.A	56,377,141	21,540	16.93%
Colpex International S.A.C	31,585,410	19,669	9.49%
Corporación Pesquera Inca S.A.C - COPEINCA	26,607,807	19,889	7.99%
Austral Group S.A.A	22,109,256	14,698	6.64%
Blue Pacific Oils S.A	20,237,803	13,981	6.08%
Pesquera Hayduk S.A	16,765,009	12,800	5.03%
CFG Investment S.A.C	16,183,351	14,611	4.86%
BPO Trading S.A.C.	16,181,294	10,807	4.86%
Pesquera Exalmar SA	14,511,980	12,556	4.36%
Otros (22 empresas)	48,691,369	39,507	14.62%
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>332,998,190</b>	<b>234,605</b>	<b>100.00%</b>

### Concentración de Empresas 2011

<b>TOTAL GENERAL</b>	US \$ 3,166,169,992
<b>(CHI + CHD)</b>	6 empresas exportan US \$ 1,593,641,024 que representa el 50.33%
<b>CONSUMO HUMANO</b>	US \$ 2,115,915,482
<b>INDIRECTO</b>	4 empresas exportan US \$ 1,144,244,428 que representa el 54.08%
<b>HARINA</b>	US \$ 1,782,917,292
	4 empresas exportan US \$ 1,020,065,376 que representa el 57.21%
<b>ACEITE</b>	US \$ 332,998,190
	4 empresas exportan US \$ 178,318,129 que representa el 53.55%
<b>CONSUMO HUMANO</b>	US \$ 1,028,147,032
<b>DIRECTO</b>	25 empresas exportan US \$ 596,059,459 que representa el 57.97%
<b>CONGELADOS</b>	US \$ 873,112,582
	20 empresas exportan US \$ 479,183,559 que representa el 54.88%
<b>CONSERVAS</b>	US \$ 116,407,652
	5 empresas exportan US \$ 70,083,455 que representa el 60.21%
<b>CURADOS</b>	US \$ 35,156,705
	7 empresas exportan US \$ 18,635,098 que representa el 53.01%
<b>FRESCOS</b>	US \$ 3,470,093
	4 empresas exportan US \$ 2,595,608 que representa el 74.80%
<b>DIVERSOS</b>	US \$ 18,338,672
	2 empresas exportan US \$ 9,587,566 que representa el 52.28%
<b>VIVOS</b>	US \$ 3,768,806
	2 empresas exportan US \$ 2,467,261 que representa el 65.47%

## VIII. IMPORTACIONES

La dinámica de las importaciones de productos pesqueros para consumo directo ha mostrado una caída del 7,9% el último año, según cifras registradas por Aduanas. El total importado el año 2010, alcanza en valor los US \$ 141.13 millones en comparación a los US \$ 153.23 millones registrados el 2010; totalizando 76.34 miles de TM importadas. El principal rubro de las importaciones de productos marinos se refiere a los congelados, habiendo logrado US\$ 58.85 millones, es decir, 35.5% menos que el año previo.

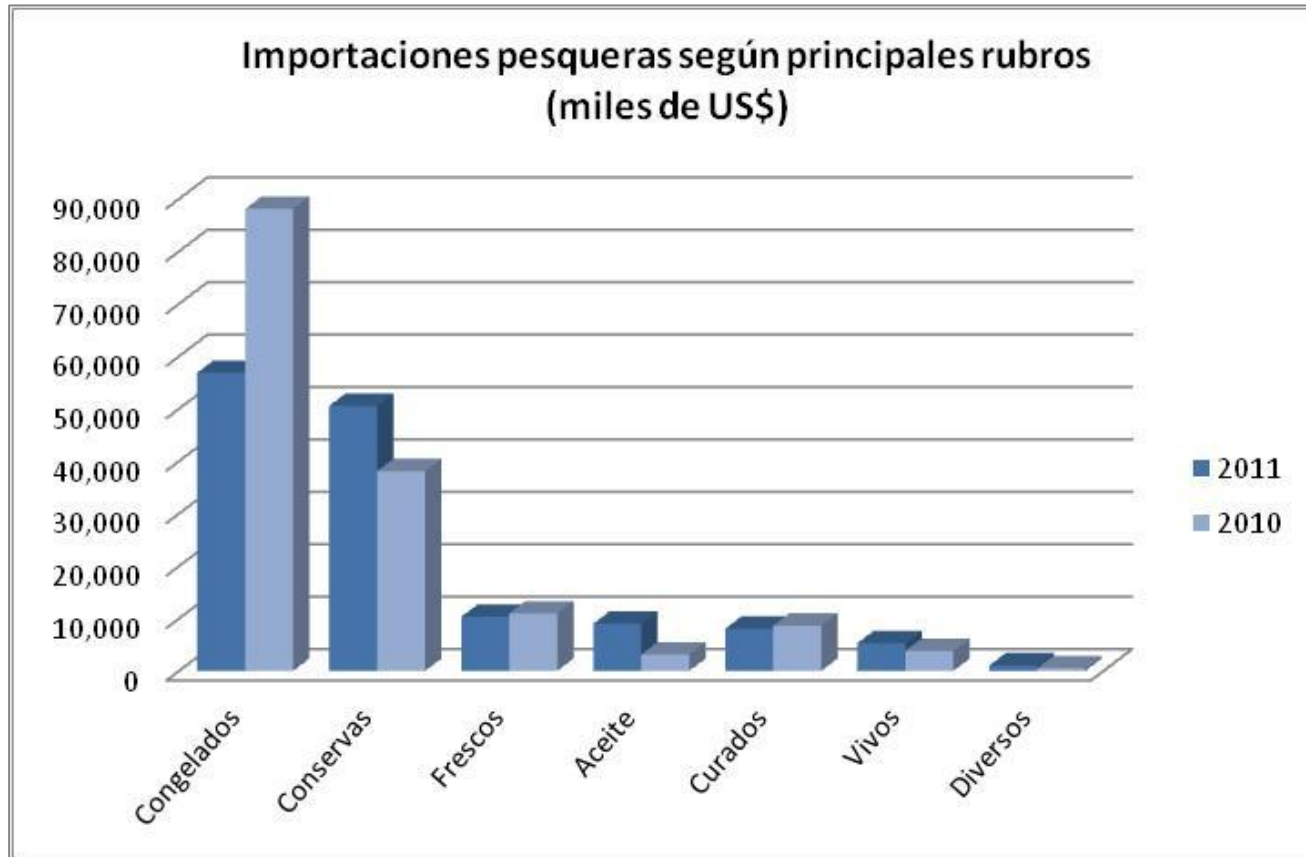
Esta caída se debe a que se ha importado menos jurel y caballa debido al aumento en la captura en nuestras costas; de este modo, se ha pasado de importar US \$ 47.3 millones de jurel el año 2010 a tan solo US \$ 18.64 millones el año 2011; mientras que en el caso de la caballa, se ha pasado de US\$ 7.75 a 2.73 millones. Por su parte, se observa que se han incrementado las compras de barrilete y bagre cultivado (basa/swai), que en conjunto bordean los US\$ 15 millones. Esta última especie ha tenido interesante aceptación del mercado local por ser filete de carne blanca, este producto proviene del Asia (Vietnam) y es vendido a través del canal de supermercados.

Para el caso de las conservas, se ve un incremento de las importaciones del orden del 32.7% al totalizar US \$ 50.53 millones para el año 2011. La especie más importante es el atún que representa el 95%, seguido de las sardinas (*Engraulis anchoíta*) y cada vez en menor proporción conservas de caballa y jurel. El atún proviene básicamente del Ecuador con 80% de participación, seguido de Tailandia y China con un 14% y 5%; respectivamente.

Por su parte, se han importado US\$ 10.33 millones de productos frescos entre los que destacan las especies de la reyneta, la tilapia, el jurel y salmón; con participaciones de 34%, 23%, 13% y 12%; respectivamente. El jurel, la reyneta y el salmón provienen de Chile mientras que la tilapia es importada desde el Ecuador.

Asimismo, se tiene que las importaciones de ovas de trucha y larvas de langostino destinadas para la acuicultura se han incrementado en 39% para el presente año 2011; alcanzando el valor de US\$ 5.3 millones. Las ovas de trucha provienen básicamente de Estados Unidos mientras que las larvas del langostino son traídas desde el Ecuador.

Otro rubro que ha experimentado un desarrollo importante es el de curados, reflejado por las anchoas en salazón que cuentan con 87% de participación en esta categoría. Para el total de esta categoría se importaron US\$ 8.1 millones el año 2011, 6% menos que el año 2010.



Comparativo de las importaciones pesqueras por rubro años 2011 y 2010

	2011		2010		Var. % Valor	Var.% Peso
	Miles US\$ FOB	TM	Miles US\$ FOI	TM		
<b>Congelados</b>	<b>56,846</b>	<b>34,866</b>	<b>88,080</b>	<b>74,266</b>	<b>-35%</b>	<b>-53%</b>
Pescado entero congelado (84% jurel)	22,317	16,062	50,749	48,380	-56%	-67%
Filetes congelados (basa y tilapia)	9,750	3,032	4,014	1,434	143%	111%
Atún congelado	7,252	4,793	4,900	3,237	48%	48%
Calamar congelado	4,694	2,534	6,369	2,478	-26%	2%
<b>Conservas</b>	<b>50,534</b>	<b>13,121</b>	<b>38,095</b>	<b>11,030</b>	<b>33%</b>	<b>19%</b>
Conservas de atún	46,141	11,365	30,094	7,607	53%	49%
Grated de pescado (atún y otras especies)	2,786	1,020	6,799	2,840	-59%	-64%
Conservas de sardina	712	367	1	0	--	--
Conservas de caballa	660	345	322	117	105%	195%
<b>Frescos</b>	<b>10,328</b>	<b>19,132</b>	<b>10,960</b>	<b>24,362</b>	<b>-6%</b>	<b>-21%</b>
Los demás pescados frescos (jurel y reineta)	6,241	12,250	7,319	16,383	-15%	-25%
Los demás filetes frescos (tilapia y salmón)	2,521	327	1,820	248	39%	32%
Salmón fresco o refrigerado	863	128	839	111	3%	15%
<b>Curados</b>	<b>8,067</b>	<b>3,153</b>	<b>8,627</b>	<b>3,349</b>	<b>-6%</b>	<b>-6%</b>
Anchoas saladas	7,049	3,031	6,210	3,202	14%	-5%
<b>Vivos</b>	<b>5,293</b>	<b>65</b>	<b>3,806</b>	<b>40</b>	<b>39%</b>	<b>62%</b>
Larvas de langostinos	2,783	5	2,441	20	14%	-77%
Ovas de trucha	2,050	14	1,267	9	62%	50%
<b>Diversos</b>	<b>121</b>	<b>395</b>	<b>131</b>	<b>184</b>	<b>-8%</b>	<b>115%</b>
Algas	56	8	50	15	12%	-47%
Mucilago y extractos	43	2	42	2	2%	-6%
<b>Harina (crustáceos y otros)</b>	<b>352</b>	<b>313</b>	<b>404</b>	<b>581</b>	<b>-13%</b>	<b>-46%</b>
<b>Aceite</b>	<b>8,998</b>	<b>5,061</b>	<b>3,124</b>	<b>1,984</b>	<b>188%</b>	<b>155%</b>
<b>Total</b>	<b>141,132</b>	<b>76,339</b>	<b>153,233</b>	<b>115,796</b>	<b>-8%</b>	<b>-34%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

## ANEXOS

EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA DURANTE LOS AÑOS 2011 - 2010											
Rubro	Descripción	Miles de US\$		TM		Variación %			Efecto		Neto
		2010	2011	2010	2011	Valor	Cant.	Precio	Cant.	Precio	
CHI	Harina de pescado	1,612,332	1,770,838	1,086,214	1,297,099	10%	19%	-8%	313,029	-154,523	158,505
Congelado	Pota	223,067	412,573	208,673	231,979	85%	11%	66%	24,914	164,592	189,506
CHI	Aceite de pescado	274,245	332,998	254,117	234,605	21%	-8%	32%	-21,058	79,811	58,753
Congelado	Concha de abanico	119,822	137,143	12,569	10,409	14%	-17%	38%	-20,593	37,914	17,321
Congelado	Cola de langostino	53,047	71,098	7,575	9,310	34%	23%	9%	12,150	5,901	18,052
Congelado	Filete de perico	50,184	68,130	10,566	9,849	36%	-7%	46%	-3,404	21,351	17,946
Congelado	Jurel	989	58,498	796	56,825	5814%	7039%	-17%	69,629	-12,121	57,508
Conserva	Jurel	3,156	45,689	1,145	19,989	1348%	1646%	-17%	51,946	-9,413	42,533
Congelado	Filete de merluza	18,729	24,711	9,420	11,303	32%	20%	10%	3,744	2,238	5,982
Conserva	Anchoa	16,672	20,100	2,469	2,519	21%	2%	18%	333	3,094	3,428
Congelado	Langostino entero	15,074	18,549	2,912	3,579	23%	23%	0%	3,455	20	3,475
Conserva	Grated	13,654	18,108	7,605	9,407	33%	24%	7%	3,235	1,219	4,454
Diversos	Algas marinas	14,834	16,817	22,783	25,257	13%	11%	2%	1,611	372	1,983
Conserva	Sardina peruana, entero o en trozos	18,865	17,814	8,676	7,636	-6%	-12%	7%	-2,261	1,210	-1,051
Curados	Huevera de pez volador	3,517	13,306	715	1,578	278%	121%	71%	4,246	5,542	9,788
CHI	Harina de pota	12,179	12,080	9,193	8,019	-1%	-13%	14%	-1,555	1,456	-99
Congelado	Filete de anguila	14,740	9,394	3,429	1,965	-36%	-43%	11%	-6,291	945	-5,346
Congelado	Calamar	11,405	8,723	4,379	2,669	-24%	-39%	25%	-4,453	1,771	-2,683
Congelado	Caballa	38	6,883	20	5,076	18049%	25060%	-28%	9,504	-2,659	6,845
Curados	Anchoas en salazón	5,529	6,837	1,628	2,301	24%	41%	-12%	2,282	-975	1,308
Conserva	Atún	4,363	6,252	1,188	1,428	43%	20%	19%	878	1,011	1,889
Conserva	Abalón	4,026	5,375	450	499	34%	11%	20%	436	914	1,349
Congelado	Filete de trucha	3,050	4,778	334	517	57%	55%	1%	1,668	60	1,728
Congelado	Pejerrey	1,168	4,579	701	1,923	292%	174%	43%	2,034	1,377	3,411
Congelado	Trucha entera o HG	2,603	4,052	583	933	56%	60%	-3%	1,566	-117	1,449
Vivos	Peces ornamentales	4,515	3,543	447	387	-22%	-13%	-9%	-606	-366	-972
Congelado	Anchoveta	2,938	3,271	2,681	2,526	11%	-6%	18%	-170	503	333
Conserva	Pota	1,208	2,412	588	975	100%	66%	20%	794	410	1,204
Fresco	Bacalao de profundidad	1,197	1,549	71	80	29%	13%	15%	151	201	352
Conserva	Navajuela	454	820	64	133	81%	108%	-13%	489	-123	366
Conserva	Almeja	636	612	203	207	-4%	2%	-6%	13	-37	-24

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú



EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA POR RUBRO											
DESCRIPCION	Miles US\$		Toneladas		Variación (%)			Efecto			
	2010	2011	2010	2011	Valor	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Neto	
TOTALES	Directo	630,966	1,028,147	297,204	404,512	63%	36%	20%	227,817	169,364	397,181
	Indirecto	1,898,756	2,115,915	1,349,524	1,539,723	11%	14%	-2%	267,606	-50,447	217,159
	Demás Usos	19,807	22,107	23,280	26,134	12%	12%	-1%	2,428	-128	2,300
TOTALES	Congelados	543,500	873,113	271,599	356,476	61%	31%	22%	169,849	159,764	329,613
	Conservas	63,408	116,408	22,538	41,247	84%	83%	0%	52,638	361	52,999
	Frescos	3,478	3,470	455	2,710	0%	495%	-83%	17,229	-17,237	-8
	Curados	20,580	35,157	2,612	4,080	71%	56%	9%	11,563	3,014	14,577
	Diversos	15,165	18,339	22,826	25,730	21%	13%	7%	1,930	1,244	3,174
	Vivos	4,642	3,769	454	404	-19%	-11%	-9%	-517	-356	-873
	Harina	1,624,511	1,782,917	1,095,407	1,305,118	10%	19%	-8%	311,006	-152,600	158,406
	Aceite	274,245	332,998	254,117	234,605	21%	-8%	32%	-21,058	79,811	58,753

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

**RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO 2011:**

Nro.	EMPRESAS	Total	Nro.	EMPRESAS	Total
1	SEAFROST S.A.C.	50,579,291	26	ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	11,314,155
2	CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	42,743,579	27	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	11,117,220
3	C N C, S.A.C.	40,754,125	28	INDUSTRIAL EXPORTADORA SAN MIGUEL S.A.	8,893,055
4	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	36,588,961	29	FROZEN PRODUCTS CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERF	8,706,027
5	AUSTRAL GROUP S.A.A	35,762,884	30	PERUPEZ S.A.C.	8,458,162
6	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE	32,767,199	31	ALTAMAR FOODS PERU S.A.C.	8,317,709
7	PESQUERA HAYDUK S.A.	30,907,032	32	CONGELADOS PACIFICO SAC	8,067,050
8	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	29,685,844	33	MAI SHI GROUP S.A.C.	7,463,445
9	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	27,340,038	34	CULTIMARINE S.A.C.	7,372,061
10	PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	25,863,342	35	SPRING VALLEY FRUIT S.A.C.	7,273,958
11	PESQUERA DIAMANTE S.A.	23,380,826	36	LA FRAGATA S A	7,034,619
12	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	21,232,869	37	COMERCIALIZADORA PRISCA SOCIEDAD ANONIMA	6,842,991
13	PERUVIAN SEA FOOD S.A.	20,921,820	38	CARDOMAR PERU SAC	6,679,599
14	DAEWON SUSAN E.I.R.L.	18,637,908	39	PROPEMAR PERU S.A.C	6,609,255
15	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	17,732,685	40	ANDINA DE DESARROLLO ANDESA S.A.C.	6,583,855
16	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CER	17,650,514	41	PESQUERA RIBAUDO S.A.	6,571,730
17	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	16,421,351	42	PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A	6,404,545
18	CORPORACION NOVAMAR S.A.C.	15,247,853	43	REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS SOCIEDAD AN	6,401,808
19	DEXIM SRL	14,818,883	44	NEGOCIOS DE DISTRIBUCION Y EXPORTACION S.A.	6,369,451
20	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	14,640,468	45	PRODUPESCA S.A.C.	6,360,617
21	INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	13,767,184	46	INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R	6,225,572
22	MARINAZUL S.A.	12,917,465	47	CADAPE PERU S.A.	6,215,332
23	M.I.K. - CARPE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	12,229,134	48	MANEX FISH S.R.L.	5,306,907
24	EXPORTADORA CETUS S.A.C.	11,891,017	49	SAKANA DEL PERU S.A	5,255,166
25	SERCOSTA SAC	11,577,188	50	BLUE PACIFICO S.A.C.	4,871,817
				OTROS (307 empresas)	251,371,126
				<b>TOTAL</b>	<b>1,028,146,693</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

**RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO INDIRECTO 2011:**

<b>Nro.</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>Total</b>	<b>Nro.</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>Total</b>
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	508,926,314	26	DOIL FISH QUALITY S.A.C. - DFQ S.A.C.	7,078,358
2	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	227,273,124	27	THE CHALACO CORPORATION OF PERU S.A.C	6,943,399
3	PESQUERA DIAMANTE S.A.	216,657,622	28	VELEBIT GROUP S.A.C.	6,429,465
4	AUSTRAL GROUP S.A.A	191,387,368	29	PROTEFISH S.A.C.	5,357,337
5	PESQUERA EXALMAR SA	164,648,498	30	MARVESA PERU S.A.C.	5,187,765
6	PESQUERA HAYDUK S.A.	157,935,771	31	INVERSIONES ANDES FISH SOCIEDAD ANONIMA	4,891,600
7	CFG INVESTMENT SAC	156,960,370	32	NUTRIFISH S.A.C.	4,875,763
8	ALICORP SAA	56,521,909	33	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	4,598,243
9	PESQUERA CENTINELA S.A.	47,013,948	34	D&OIL QUALITY S.A.C.	4,396,575
10	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	40,155,467	35	PESQUERA TIERRA COLORADA SOCIEDAD ANONIM	4,220,749
11	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	31,585,410	36	PESQUERA JADA S.A.	4,029,573
12	PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.	28,135,640	37	MERBAR SAC	3,980,732
13	PESQUERA RIBAUDO S.A.	23,238,558	38	PESQUERA NATALIA S.A.C.	3,965,711
14	BLUE PACIFIC OILS S.A.	20,237,803	39	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	3,518,316
15	PESQUERA CANTABRIA S.A.	19,426,507	40	LSA ENTERPRISES PERU S.A.C.	3,084,154
16	PESQUERA RUBI S.A.	17,753,103	41	CONGELADOS PERUANA DEL PACIFICO SA	3,054,098
17	BPO TRADING S.A.C.	16,181,294	42	PESQUERA SUPERFISH SOCIEDAD ANONIMA CERR	2,599,663
18	PESQUERA CARAL SA	15,132,457	43	PRIME FISHMEAL S.A.C.	2,507,607
19	PACIFICO INTERNATIONAL TRADING COMPANY	11,143,237	44	CORPORACION NACIONAL PERU EXPORTACIONES	1,808,684
20	NEGOCIOS E INVERSIONES MUNDIALES SAC	10,448,212	45	INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C	1,735,226
21	PESQUERA CAPRICORNIO S A	9,753,349	46	NATURAL PROTEIN TECHNOLOGIES S.A.C	1,716,956
22	CORPORACION PESQUERA 1313 S.A.	9,472,969	47	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD A	1,715,979
23	NEGOCIACION PESQUERA DEL SUR S.A	8,842,205	48	KEMBLE PERU S.A.C.	1,681,990
24	MARINE FEEDS PERU S.A.C.	8,352,517	49	TRANOR S.A.C.	1,660,933
25	E D & F MAN PERU S.A.C.	8,109,797	50	PESQUERA 2020 S.A.C.	1,308,233
				OTROS (50 empresas)	18,274,925
				<b>TOTAL</b>	<b>2,115,915,482</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

**RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DEMAS USOS 2011:**

Nro.	EMPRESAS	Total	Nro.	EMPRESAS	Total
1	ALMACENAJES AREQUIPA E.I.R.L.	5,471,340	26	ORNAMENTAL AMAZON FISH AQUARIUM S.A.C.	34,273
2	GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C.	4,116,226	27	VELASQUEZ DELPINO CHRISTOPHER LUI	33,353
3	INKA SUR PACIFICO S.A.C.	3,995,501	28	NEOTROPICAL FAUNA EIRL	31,201
4	STINGRAY AQUARIUM S.A.C	2,237,354	29	OCTOKING EXPORT S.A.C.	31,200
5	ALGAS MULTIEXPORT DEL PERU S.A.C.	1,815,750	30	RUNCIMAN AREVALO MIRIAM	28,608
6	CROSLAND TECNICA S.A.	584,318	31	INVERSIONES GAISA S.A.C.	25,240
7	EXPORTACIONES RODIMAC S.A..C	535,803	32	AQUARIUM PAEX S.R.L.	22,048
8	NEGOCIACIONES TINIG S.A.C.	429,689	33	PERUVIAN HERITAGE S.A.C	20,932
9	PESQUERA RIBAUDO S.A.	273,484	34	ACUARIO LA TAHUAMPA SAC.	19,500
10	COSTURA INDUSTRIAL IMPORT EIRL	259,301	35	OTARIA BYRONIA S.A.C	16,250
11	MF TROPICAL FISH E.I.R.L.	229,907	36	COMERCIAL REICHI E.I.R.L	15,428
12	GALLETTI SEAFOOD SAC	204,168	37	MG NATURA PERU S.A.C.	15,110
13	AMAZONIAN FISH EXPORT S.A.C.	204,083	38	PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.	13,493
14	MACROALGAS INDUSTRIALES DEL PERU S.A.C.	177,708	39	BIO INDUSTRIAL AMAZONAS S.A.C.	12,118
15	KC FISH E.I.R.L.	157,144	40	YUEN FUNG CORPORACION S.A.C.	11,910
16	INVERSIONES UPC E.I.R.L.	150,322	41	SAKANA & FISH EIRL	11,034
17	AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	149,875	42	SEAFROST S.A.C.	11,005
18	VIDAL FOODS S.A.C.	142,500	43	ACUARIO SANTA ISABEL E.I.R.L.	10,413
19	RIVERLAND AQUATICS S.A.C.	117,991	44	ANDINO`S FOOD S.A.C.	10,086
20	ACUARIO VALENTINA E.I.R.L	106,489	45	WONG FAT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	9,836
21	RIO MOMON E.I.R.L.	90,384	46	JONAS TROPICAL FISH E.I.R.L.	9,211
22	FISH LIVE PERU - ATA AQUARIUM S.R.L.	64,165	47	AMAZONIA LIFE SAC	7,621
23	INCA AQUARIUM E.I.R.L.	52,286	48	PUCALLPA EXOTICS S.R.L	6,022
24	REYES QUIJANO SANTOS FRANCISCO	49,337	49	CHAVEZ DEL PERU EXPORT TRADING S.A.C.	4,990
25	NIJSSENI'S CORPORATION SRL	38,720	50	PERUVIAN RIVERS E.I.R.L.	4,969
				OTROS (12 empresas)	37,785
				<b>TOTAL</b>	<b>22,107,478</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú