



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

**INFORME ANUAL**

**DESENVOLVIMIENTO DEL  
COMERCIO EXTERIOR  
PESQUERO EN EL PERÚ  
2008**

**PROMPERU**

**MARZO 2009**

Elaborado por:

Ing. Francisco Vía Díaz  
Ing. Karl Berger Cisneros  
Bach Adm. Mercedes Barrenechea Escudero  
Bach. Econ. Viviana Mendoza Revilla

**NOTA**

Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 25 de enero del 2009. Tomar nota que pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes de la SUNAT.

## INDICE

Resumen Ejecutivo.....	4
I. CAPTURA.....	8
II. PRODUCCIÓN.....	10
III. ACUICULTURA.....	11
IV. PRODUCTOS.....	12
4.1. Consumo humano directo.....	12
4.1.1. Congelado.....	12
Pota.....	12
Filetes precocidos.....	13
Filetes crudos.....	15
Tentáculos crudas.....	18
Anillas crudas.....	20
Rabas o tiras crudos.....	22
Alas crudas.....	24
Alas precocidas.....	26
Tentáculos precocidos.....	28
Filete seco.....	30
Surimi.....	32
Caballa.....	34
Jurel.....	36
Calamar.....	38
Concha de abanico.....	40
Filetes de perico.....	43
Langostinos.....	45
Colas de langostinos.....	45
Langostinos enteros.....	47
Filetes de anguila.....	49
Filetes de merluza.....	51
Trucha.....	53
Filetes de trucha.....	53
Trucha entera o HG.....	55
Palabritas.....	57
Almejas.....	59
4.1.2. Conservas.....	61
Conservas de jurel entero.....	63
Conservas de caballa.....	65
Grated de pescado.....	67
Conservas de atún.....	69
Conservas de pota.....	71
Conservas de navajas.....	73
Conservas de sardina peruana (anchoveta).....	75
Anchoas envasadas.....	78
4.1.3. Fresco - refrigerado.....	80
Bacalao fresco refrigerado.....	80
4.1.4. Curados.....	82
Huevera de pez volador.....	82
Anchoas en salazón.....	84
4.2. Demás usos.....	87
4.2.1. Especies vivas.....	87
Peces ornamentales.....	87
4.2.2. Diversos.....	88
Algas marinas secas.....	88
4.3. Consumo Indirecto.....	89
4.3.1. Harina de pescado y residuos.....	89
4.3.2. Harina de pota.....	92
4.3.3. Aceite.....	94
V. MERCADOS.....	96
VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS.....	101
VII. EMPRESAS.....	104
VIII. IMPORTACIONES.....	109
ANEXOS.....	111

## DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PESQUERAS DURANTE EL AÑO 2008

### RESUMEN EJECUTIVO

El año 2008, de acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas, analizadas y depuradas por PROMPERU<sup>1</sup>, se logró niveles récord en las exportaciones pesqueras según detalle:

Valor FOB	=	US \$ 2,381'131,261
Cantidad	=	2,196'736,637 toneladas métricas
Precio promedio	=	US \$ 1,084 /ton.

El monto exportado se incrementó en un 22% respecto del año 2007, lo que es acorde con los resultados obtenidos por los demás sectores a nivel nacional.

Cabe resaltar que el precio promedio por tonelada exportada se incrementó en 8% respecto del año anterior, al que igual que los volúmenes exportados que subieron en un 13%.

Sobre un nivel desagregado se observa que, en cuanto a valor exportado, casi todos los rubros han mostrado crecimiento, excepto las exportaciones de productos frescos. En cuanto a volúmenes exportados todos los rubros subieron excepto los productos frescos y el aceite de pescado. Con respecto al aceite de pescado, si bien es cierto que se exportó un menor volumen, las exportaciones en valor subieron en casi 50% debido a los buenos precios que se registraron durante gran parte del año.

Los productos destinados al consumo humano directo (CHD) como congelados, conservas, curados y fresco-refrigerados, representan el 24 % -participación similar a la de años previos- alcanzando un nivel récord de US \$ 587'338,274 lo que significó con 25 % de incremento. Sin embargo, como su tradición histórica exportadora lo indica, los productos de consumo humano indirecto (CHI) como harina y aceite de pescado, nuevamente fueron los más representativos del total de ingreso de divisas con el 75 %, al haber generado US \$ 1,774'889,563 en tanto que los productos denominados "demás usos" como vivos y diversos aportaron el 1 % del total con US \$ 18'903,484.

Respecto de las cantidades exportadas expresadas en TM, se observa que los volúmenes exportados de harina y aceite de pescado mantienen su alto nivel participación con un 82% de las ventas peruanas por volumen; en este rubro destaca un aumento en el volumen de harina exportado del orden del 22% con respecto al año 2007, este aumento se debe a que, por características del mercado, muchas exportaciones de harina de pescado que iban a ser embarcadas durante los últimos meses del 2007, fueron exportadas en los primeros meses del 2008.

**Congelados.-** En el año 2008 se incrementó en 27% la exportación de productos congelados respecto del año anterior, se destaca el incremento en la partida correspondiente a la pota congelada, que tuvo un aumento del 64% en sus exportaciones. Otro incremento a destacar son las exportaciones de perico y pejerrey congelado, que representaron un aumento del 37%. Asimismo algunos productos disminuyeron sus ventas al exterior como los moluscos bivalvos en un 47%.

<sup>1</sup> Incluye algas marinas pero excluye la pota trasbordada por barcos extranjeros.

**Conservas.-** Las exportaciones de conservas crecieron en 16%, destacando los filetes de caballa con un aumento del 51%, graded de pescado con 34% de crecimiento y sobre todo, las conservas de anchoveta “tipo sardina” con un crecimiento del 73%.

**Curados.-** Los productos curados no mostraron un incremento significativo de sus exportaciones, su crecimiento fue del 1%. Las exportaciones de anchoas saladas y en conserva crecieron en un 22% y 99% respectivamente; las ovas de pez volador también aumentaron sus ventas en un 23%; pero en cambio las exportaciones de aletas de tiburón decrecieron en 34%.

**Frescos-refrigerados.-** Este rubro decreció en el 2008 en 18% en lo que respecta al valor exportado y en 26% en lo que respecta al volumen exportado. Si bien es cierto que el precio promedio de los productos frescos subió en un 12%, no se pudo frenar el descenso en las exportaciones de estos productos.

**Los demás usos.-** El 92% de los productos diversos están compuestos por algas deshidratadas. En general este sub sector de exportación ha alcanzado niveles históricos, llegando a mostrar un crecimiento del 254%. Vemos difícil que sostenga su crecimiento debido a los periodos de veda que se tiene en la actualidad.

Respecto del precio, en general, se puede observar un incremento del orden del 25% - el año 2007 se incrementó 12%-, tendencia positiva que se refleja desde el año 2002. Este crecimiento se debe principalmente al aumento de los precios de aceite de pescado que fueron del orden del 91% en los que respecta al consumo humano indirecto. Con respecto al consumo humano directo se observa una importante subida en los precios de pota congelada con 31%, jurel y pejerrey con 66%, langostinos con 23% y algas con 52%.

En cuanto a los mercados destino, se exportó a un total de 119 mercados, un mercado menos que en el año 2007. Los productos de CHD se dirigieron a 106 mercados destino - el año 2007 fueron 111-, los productos catalogados como “demás usos” se enviaron a 43 países y los productos de CHI a 58 países.

Los principales mercados destino de las exportaciones para CHD en el 2008 fueron: España con 18% de participación, China y Estados Unidos con alrededor del 15% y Francia y Corea del Sur con 6%. España destaca por sus compras de pota congelada, moluscos bivalvos –que presentan restricciones sanitarias a partir de septiembre del 2008-, conservas, langostino, entre otros. China alcanzó el segundo lugar principalmente por el crecimiento de sus compras de pota precocida congelada. Estados Unidos en tercer lugar compra principalmente langostino y perico congelado; siguen Francia y Corea con conchas de abanico y pota congelada respectivamente. Con respecto al consumo humano indirecto los principales mercados fueron China con 41% de participación, Alemania con 10%, Japón con 8% y Chile y Bélgica con 5%. En este rubro, China mantiene su liderazgo como principal destino de la harina de pescado debido al importante crecimiento de la actividad acuícola en dicho país.

El número de empresas exportadoras en el 2008 ascendió a 454, 11 menos que en el año anterior. De acuerdo a su nivel de exportaciones se las ha clasificado en grandes, medianas, pequeñas y micro-empresas con un total de 35, 134, 209 y 76 empresas por cada clasificación respectivamente.

Por otro lado, durante el año 2008, las exportaciones de papa congelada en sus diversas presentaciones alcanzaron aproximadamente los US \$ 204 millones, consolidándose por segundo año consecutivo como el producto peruano de exportación más importante para CHD con un crecimiento de 64%; las presentaciones que mayor crecimiento tuvieron fueron los filetes, alas y tentáculos precocidos.

Finalmente, cabe destacar que las importaciones presentaron un crecimiento de 77% respecto del año anterior, alcanzando los US \$ 60.6 millones. Considerando este valor, el resultado neto de divisas sigue siendo positivo con US \$ 2,320'531,261.

### Exportaciones de productos pesqueros en valor FOB - US \$

RUBRO	2008	% Particip.	2007	Var. %
Aceite	371,580,756	16%	249,256,789	49%
Congelados	463,143,042	19%	365,648,719	27%
Conservas	89,458,996	4%	76,803,193	16%
Curados	29,730,231	1%	29,392,347	1%
Diversos	14,620,511	1%	3,911,401	274%
Fresco	5,006,005	0%	6,095,933	-18%
Harina	1,403,308,807	59%	1,223,889,679	15%
Vivos	4,282,913	0%	3,801,682	13%
<b>Total general</b>	<b>2,381,131,261</b>	<b>100%</b>	<b>1,958,799,743</b>	<b>22%</b>

Fuente: ADUANAS

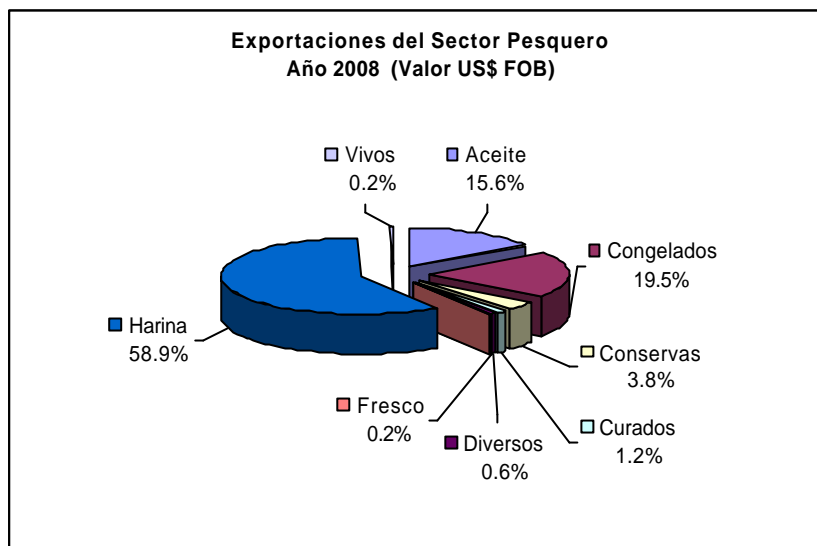
Elaborado por PROMPERU

### Exportaciones de productos pesqueros en volumen - Kilogramos

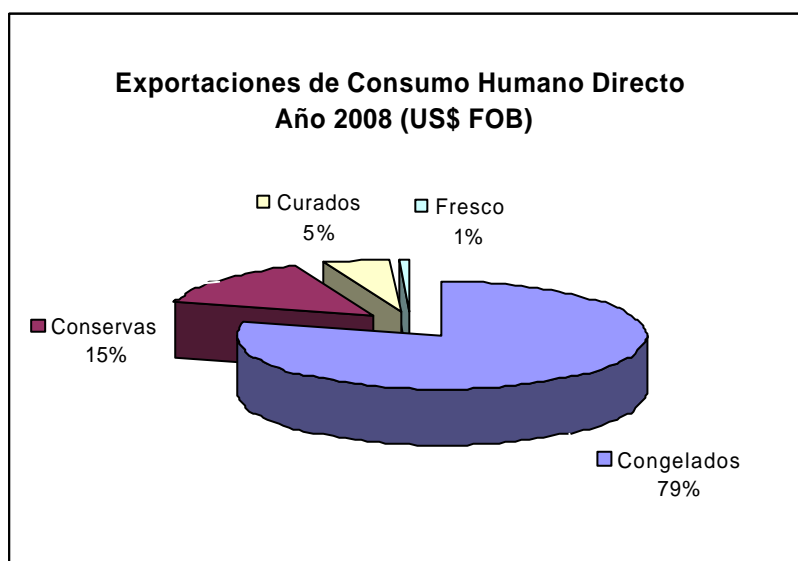
RUBRO	2008	% Particip.	2007	Var. %
Aceite	249,993,649	11%	320,717,628	-22%
Congelados	328,542,495	15%	292,969,605	12%
Conservas	39,051,347	2%	39,178,089	0%
Curados	3,853,363	0%	3,905,807	-1%
Diversos	22,864,397	1%	9,266,315	147%
Fresco	629,278	0%	855,048	-26%
Harina	1,551,292,294	71%	1,276,666,101	22%
Vivos	509,814	0%	456,594	12%
<b>Total general</b>	<b>2,196,736,637</b>	<b>100%</b>	<b>1,944,015,186</b>	<b>13%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

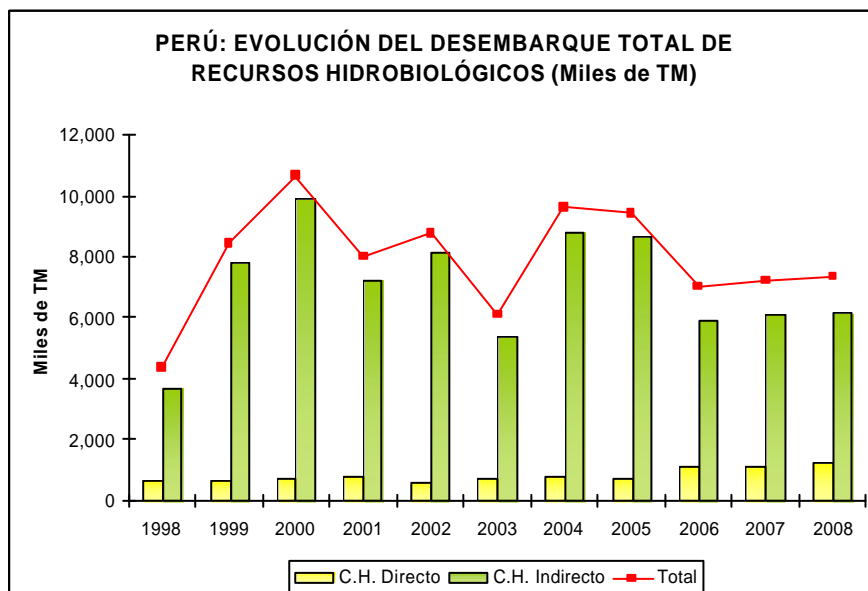
## I. CAPTURA

De acuerdo a la información estadística del Ministerio de la Producción, los desembarques totales de recursos hidrobiológicos marinos y continentales, aumentaron en 1.7% el año 2008. El 16.7% del total registrado corresponde a recursos destinados al consumo humano directo (CHD), rubro que experimentó un incremento de 7.2% durante el último año, siendo las líneas de productos congelados, curados y en conservas los que crecieron más, mientras que los utilizados para el consumo fresco disminuyeron. Es notoria la cada vez más importante participación de los congelados en este rubro y su crecimiento sostenido durante los diez años precedentes. Por su parte, el volumen de pescado utilizado para procesamiento de consumo humano indirecto (CHI) se mantuvo casi igual, incrementándose solo en un 0.7%, con las capturas de anchoveta estables y mayor participación de otras especies. De todas formas, la anchoveta continua siendo el principal recurso dentro de la industria, totalizando el 83.2% de los desembarques a nivel general.

Perú: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización (Miles de TM)

Año	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>4.348</b>	<b>8.431</b>	<b>10.661</b>	<b>7.995</b>	<b>8.775</b>	<b>6.098</b>	<b>9.619</b>	<b>9.400</b>	<b>7.028</b>	<b>7.231</b>	<b>7.353</b>
<b>C.H. Directo</b>	<b>651</b>	<b>643</b>	<b>748</b>	<b>787</b>	<b>618</b>	<b>751</b>	<b>808</b>	<b>772</b>	<b>1.132</b>	<b>1.145</b>	<b>1.227</b>
Conservas	218	205	223	175	60	168	83	89	233	183	197
Congelado	129	114	141	199	185	185	308	322	482	538	607
Curado	41	51	51	55	49	49	50	48	43	42	47
Fresco	263	273	333	358	324	348	367	312	375	382	376
<b>C.H. Indirecto</b>	<b>3.696</b>	<b>7.788</b>	<b>9.913</b>	<b>7.208</b>	<b>8.157</b>	<b>5.347</b>	<b>8.811</b>	<b>8.629</b>	<b>5.896</b>	<b>6.086</b>	<b>6.126</b>
Anchoveta	1,206	6,732	9,556	6,348	8,083	5,336	8,797	8,628	5,892	6,085	6,117
Otras especies	2,491	1,056	357	860	74	12	14	0	4	1	10

Fuente: PRODUCE  
Elaborado por PROMPERU



Fuente: PRODUCE  
Elaborado por PROMPERU

En lo que respecta a la disponibilidad de los recursos, durante el 2008 se han registrado mayores desembarques de pota, caballa y perico con aumentos de 13%, 41% y 33% respectivamente. Asimismo, aunque el desembarque de anchoveta se incrementó sólo en



1%, su utilización para el CHD creció en 20%. Algunas capturas que por el contrario se vieron seriamente disminuidas fueron las de jurel, calamar y pejerrey. A su vez, hubo menor disponibilidad de conchas de abanico, merluza y atún.

**Perú: Desembarque de principales recursos para consumo humano directo (TM)**

<b>Especie</b>	<b>Congelado</b>	<b>Enlatado</b>	<b>Curado</b>	<b>Fresco</b>	<b>Total CDH 2008</b>	<b>Total CHD 2007</b>
Pota	446,342	60	30	38,344	<b>484,776</b>	<b>427,591</b>
Jurel	28,730	59,650	941	69,794	<b>159,115</b>	<b>254,426</b>
Anchoveta	8,424	77,066	4,630	309	<b>90,429</b>	<b>75,089</b>
Caballa	26,177	46,330	1,927	13,644	<b>88,078</b>	<b>62,387</b>
Perico	15,246	-	57	31,526	<b>46,829</b>	<b>35,333</b>
Merluza	24,546	-	74	5,918	<b>30,538</b>	<b>31,634</b>
Concha de abanico	17,741	-	-	678	<b>18,419</b>	<b>24,768</b>
Langostino	13,882	-	-	1,794	<b>15,676</b>	<b>14,496</b>
Pejerrey	1,001	-	-	8,096	<b>9,097</b>	<b>14,867</b>
Calamar	2,581	-	-	1,835	<b>4,416</b>	<b>14,769</b>
Atún	600	3,232	-	40	<b>3,872</b>	<b>4,080</b>
Caracol	1,673	17	-	483	<b>2,173</b>	<b>2,838</b>

Fuente: PRODUCE  
Elaborado por PROMPERU

## II. PRODUCCIÓN

La producción pesquera peruana se incrementó en 1.7% durante el año 2008, alcanzando las 2.1 millones de toneladas. Si bien la industria de CHI representó el 81% de esta producción, el crecimiento logrado el último año se sustentó en el desarrollo de los productos de CHD, rubro que incrementó sus producciones en 10.6% hasta llegar a las 412.7 mil toneladas. Destacan la transformación de productos enlatados que aumentó en 20% revirtiendo de esta manera la baja experimentada el 2007, mientras que la de productos congelados experimentó un aumento de 8% en su producción, manteniendo así el crecimiento sostenido de los últimos años. Cabe destacar que se han concretado nuevas inversiones en infraestructura de congelados, lo que seguramente fortalecerá a la industria durante el año 2009.

Perú: Producción de recursos hidrobiológicos según giro industrial (Miles de TM)

Industria	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>1.077.6</b>	<b>2.419.6</b>	<b>2.990.3</b>	<b>2.129.9</b>	<b>2.171.0</b>	<b>1.644.7</b>	<b>2.534.2</b>	<b>2.444.3</b>	<b>1.979.0</b>	<b>2.082.1</b>	<b>2.117.3</b>
<b>Consumo Humano Directo</b>	<b>122.6</b>	<b>135.3</b>	<b>161.5</b>	<b>191.6</b>	<b>142.8</b>	<b>214.1</b>	<b>213.0</b>	<b>223.2</b>	<b>356.8</b>	<b>373.2</b>	<b>412.7</b>
Enlatado	54.5	63.6	77.2	81.6	35.3	91.6	45.4	55.5	107.4	84.1	101.1
Congelado	49.3	48.7	63.2	83.6	86.0	99.8	144.1	145.6	228.4	269.9	291.9
Curado	18.8	23.0	21.1	26.4	21.5	22.7	23.5	22.1	21.0	19.2	19.7
<b>Consumo Humano Indirecto</b>	<b>955.0</b>	<b>2,284.3</b>	<b>2,828.8</b>	<b>1,938.3</b>	<b>2,028.2</b>	<b>1,430.6</b>	<b>2,321.2</b>	<b>2,221.1</b>	<b>1,622.2</b>	<b>1,708.9</b>	<b>1,704.6</b>
Harina	832.0	1,769.5	2,241.5	1,635.4	1,839.2	1,224.5	1,971.4	1,930.7	1,342.4	1,399.1	1,408.5
Aceite	123.0	514.8	587.3	302.9	188.9	206.1	349.8	290.4	279.8	309.8	296.1

Fuente: PRODUCE  
Elaborado por PROMPERU

### III. ACUICULTURA

Según las cifras oficiales del Ministerio de la Producción, en términos generales las cosechas provenientes de la acuicultura en el Perú han decrecido, contabilizándose 37,578 TM para el 2008, 2,000 TM menos que el 2007. En cuanto a los principales cultivos que sustentan la producción acuícola nacional, éstos continúan siendo los langostinos, conchas de abanico y trucha. En menor medida se observa un irregular desarrollo de otras especies, básicamente de climas tropicales como la tilapia y algunos peces amazónicos.

Con relación a los langostinos, la producción continúa su crecimiento, basado en la reactivación de campos de producción e intensificación de las técnicas de crianza; aunque es posible que la producción no reporte incrementos considerables en los próximos años debido a la escasez de áreas de cultivo. Una alternativa de expansión a otras zonas de cultivo podría ser Piura, donde una experiencia exitosa de cultivo viene operando desde hace algunos años.

De todas formas, contraria a la tendencia de los últimos años, el 2008 mostró una recuperación interesante en los precios de mercado, sin embargo hacia los últimos meses del año la crisis financiera mundial, que afectó principalmente al mercado más importante de este producto que es Estados Unidos, ocasionó la desaceleración de las ventas. Habrá que esperar el desenvolvimiento en el primer semestre del año 2009 para observar si los buenos precios pueden restablecerse y con ello incentivar a los productores a pensar en continuar elevando sus producciones.

Las conchas de abanico disminuyeron en cuanto al volumen cosechado, aunque han visto un incremento en el valor exportado como consecuencia de un aumento de los precios en el mercado europeo. Es posible que para el 2009 la producción se incremente y esto podría traer como consecuencia una disminución de los precios. Aún el mercado para este producto se encuentra bastante centralizado en Francia.

En lo que respecta al cultivo de truchas, continúa el crecimiento de las producciones, sobrepasando las 8,000 TM en el 2008. Sin embargo, el año pasado se observó un descenso considerable de las exportaciones. Se estima que el crecimiento del mercado interno responde a este comportamiento, aunque se espera una recuperación de la tendencia creciente de exportación para el 2009.

**Perú: Exportaciones de productos acuícolas 2008**

Especie	2007		2008	
	US\$ FOB	Kg Neto	US\$ FOB	Kg Neto
Langostino	53,846,768.14	10,038,299.69	59,178,322.29	9,798,987.72
Concha de abanico	36,470,966.66	4,572,038.59	43,548,405.10	4,889,105.90
Trucha	5,250,901.30	898,428.60	3,240,763.58	553,234.04
Tilapia	57,837.20	8,354.94	250,586.02	68,908.78
<b>Total general</b>	<b>95,626,473.30</b>	<b>15,517,121.82</b>	<b>106,218,076.99</b>	<b>15,310,236.44</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## IV. PRODUCTOS

### 4.1. Consumo humano directo

#### 4.1.1. Congelados

El 2008 se ha exportado productos congelados por el valor de US \$ 463'143,460 que representan el 79% del rubro CHD y el 19% del total exportado por el sector. En términos de cantidad se embarcaron 328,543 toneladas que representaron el 15% de las exportaciones pesqueras.

Tal como se viene haciendo desde hace unos años, las cifras proporcionadas por SUNAT/Aduanas ha sido depurada, se ha descontado la pota transbordada por la flota extranjera de los barcos poteros asiáticos, y se han incluido los productos de la pota que se exportan cocidos y que la nomenclatura aduanera considera en la partida 16.05.90.90.00 (Los demás invertebrados preparados o conservados).

Los principales destinos de los productos congelados durante el 2008 fueron China, Estados Unidos y España con una participación del 19%, 17.2% y 16.1%, respectivamente; por otro lado, con una menor participación se encuentran Francia con 7.9%, Corea del Sur con 7.1%, Italia con 4% y Japón con 3.5%.

Un total de 298 empresas han exportado a 86 países, 28 empresas mas que en el 2007, reiterando el carácter dinámico de este rubro de la pesquería de exportación.

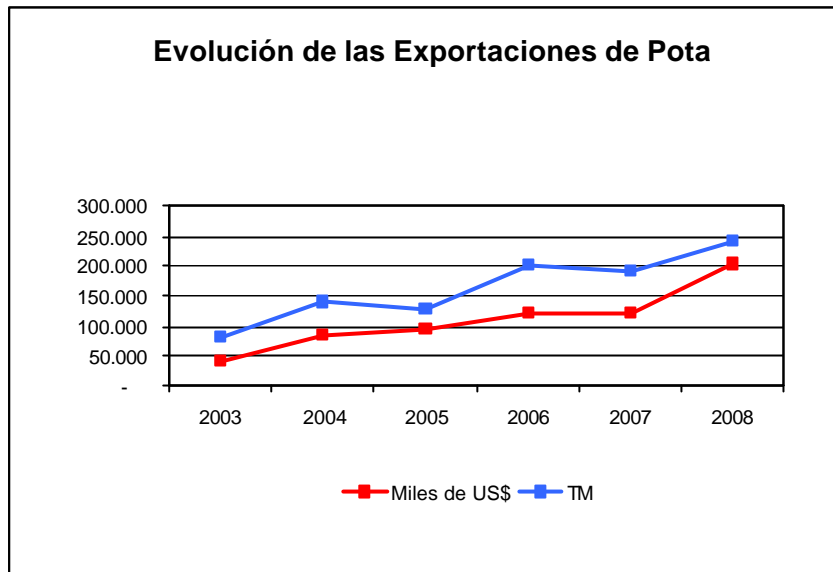
A continuación se presenta un análisis con cuadros detallados de los productos congelados más representativos del rubro de congelados.

#### Pota (*Dosidicus gigas*)

Dentro del sector congelado, la pota constituye el recurso de mayor captura con 74% del total. En el 2008, la captura aumentó en 13% respecto del año anterior, lo que representó un aumento en el volumen exportado del orden del 25%. Con respecto al monto total exportado, se registró un aumento del 66% pasando de US \$ 123'077,828 en el 2007 a 204'625,176 en el 2008.

Al analizar los datos por tipo de presentación se observa que hay incrementos en las exportaciones de casi todos los productos, tanto crudos como precocidos; destacando principalmente los filetes, alas y tentáculos precocidos, así como los filetes y alas crudos. Las presentaciones que han decaído en exportaciones son las rabas y los filetes secos de pota.

A continuación se reseñan las exportaciones de los principales productos a partir de la pota. Otras presentaciones como tubos, recortes, cubos, minced, etc. no se detallan debido a que sus montos de exportación son menos significativos.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

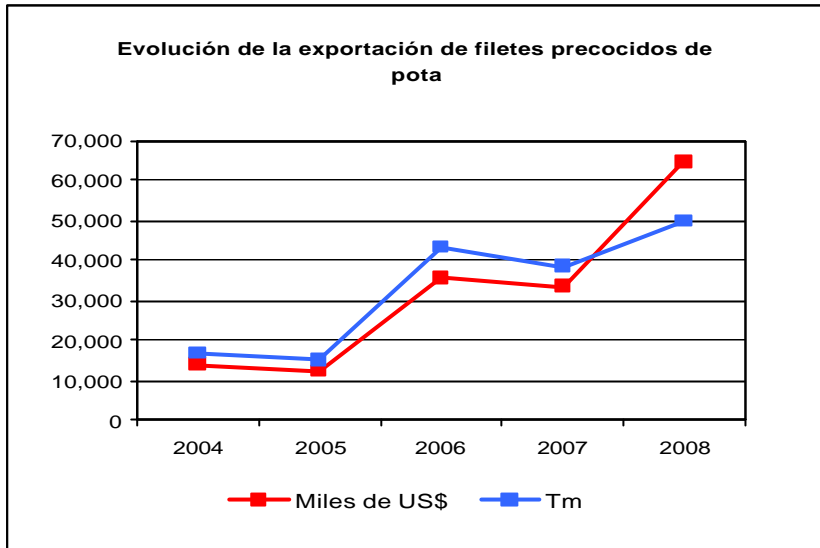
### Principales productos

Se presenta a continuación, un somero análisis del comportamiento de los principales productos elaborados a partir de la pota.

#### Filetes pre cocidos (daruma)

Este producto constituye la principal presentación bajo la cual se exporta la especie pota. Se procesa con diferentes grados de cocción y contenido de humedad, utilizándose como materia prima para otros más productos más elaborados.

En el 2008 la exportación de este producto tuvo un crecimiento de 92%, impulsado por una mayor demanda del mercado chino y también por los buenos precios que se obtuvieron durante casi todo el 2008.



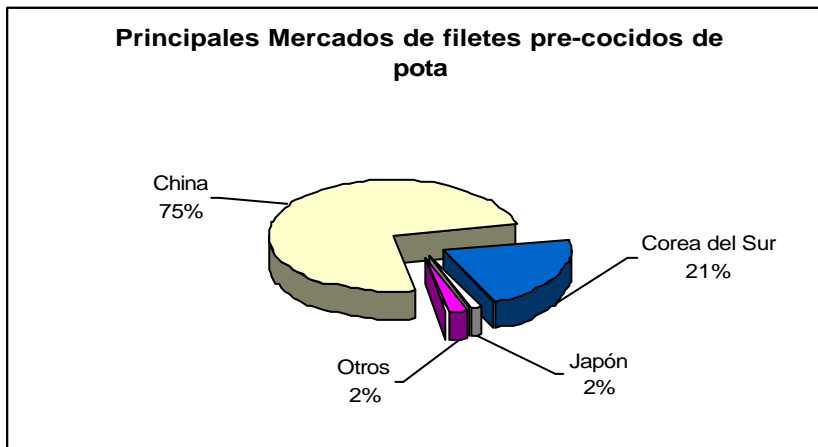
Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales Mercados

Los mercados asiáticos, teniendo a China como el principal comprador, son los mayores destinos de este producto, seguido por Corea del Sur, ambos tradicionales re-procesadores y consumidores de productos tipo “daruma”, seguidos de lejos por Japón y Taiwán.

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
China	8,631,351	7,168,599	28,101,674	27,256,408	48,303,981	74.6%	77%	1,208
Corea del Sur	3,934,542	4,513,626	6,731,762	5,520,927	13,836,307	21.4%	151%	1,776
Japón	229,569	246,468	349,934	296,601	1,042,325	1.6%	251%	1,177
Taiwán (Formosa)	2,547	0	0	234,361	469,684	0.7%	100%	1,252
España	22,811	0	129	78,701	424,805	0.7%	440%	1,009
Rusia	560,870	410,246	94,153	192,069	214,200	0.3%	12%	1,263
Otros (8)	346,426	117,262	204,049	128,745	439,523	0.7%	241%	1,667
<b>TOTAL</b>	<b>13,728,117</b>	<b>12,456,202</b>	<b>35,481,701</b>	<b>33,707,811</b>	<b>64,730,826</b>	<b>100.0%</b>	<b>92%</b>	<b>1297</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



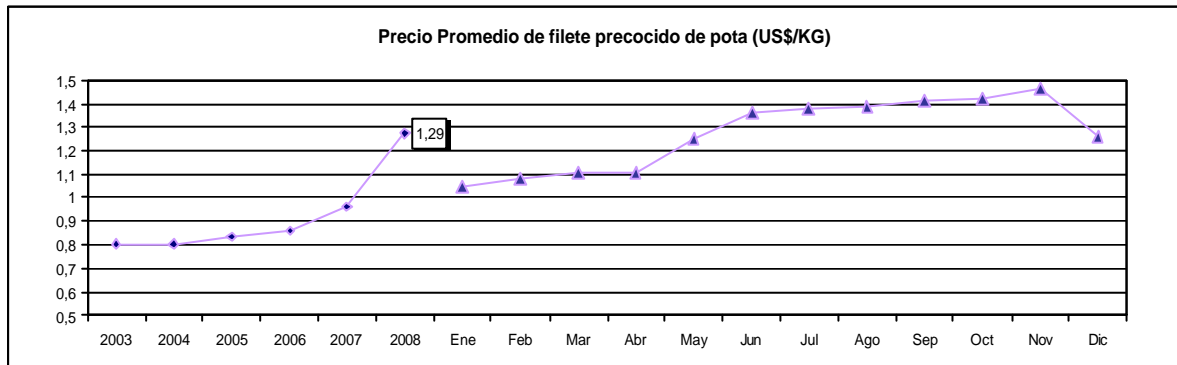
## Principales Exportadores

La empresa Pacific Freezing E.I.R.L., ha sido el principal exportador de este tipo de presentación con una participación del 30%, destacando sobre un grupo de 43 empresas, varias de ellas de capital coreano como se observa en el cuadro siguiente:

EMPRESA	2008		Particip. %
	US \$ FOB	TM	
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	19,617,456	17,227	30.3%
M.I.K. - CARPE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	6,098,573	3,795	9.4%
C N C, S.A.C.	5,600,062	5,796	8.7%
INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	5,378,382	2,991	8.3%
SEAFROST S.A.C.	4,550,640	2,918	7.0%
DAEWON SUSAN E.I.R.L.	3,893,236	2,209	6.0%
PESQUERA HAYDUK S.A.	3,283,985	2,421	5.1%
OTROS (36)	16,308,491	12,538	25.2%
<b>TOTAL</b>	<b>64,730,826</b>	<b>49,895</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

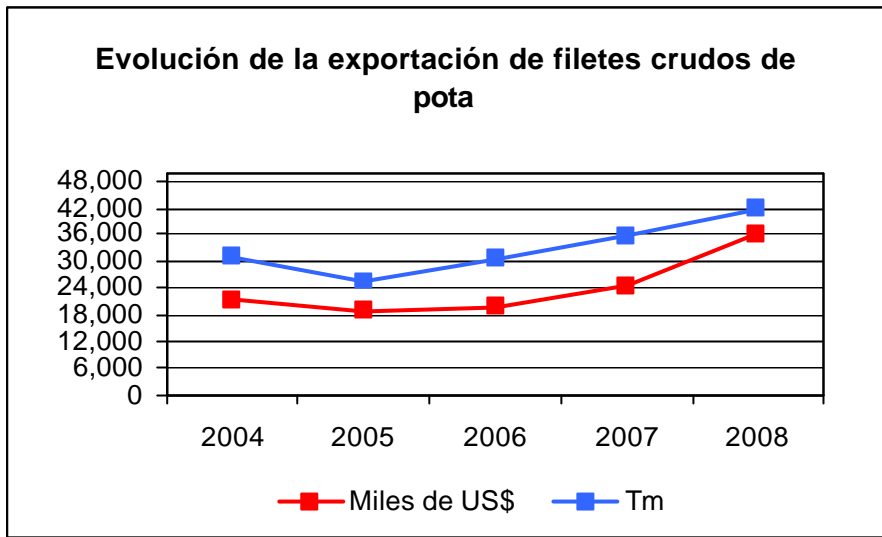
En cuanto al precio promedio, el incremento ha sido considerable, pasando de US \$ 961 por TM a US \$ 1,297 por TM, lo que representó un aumento del 35% con respecto al 2007. Es importante mencionar que en el mes de diciembre se produce una reducción del precio promedio debido principalmente a la disminución de la demanda, lo cual fue consecuencia de la crisis financiera internacional.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Filetes crudos

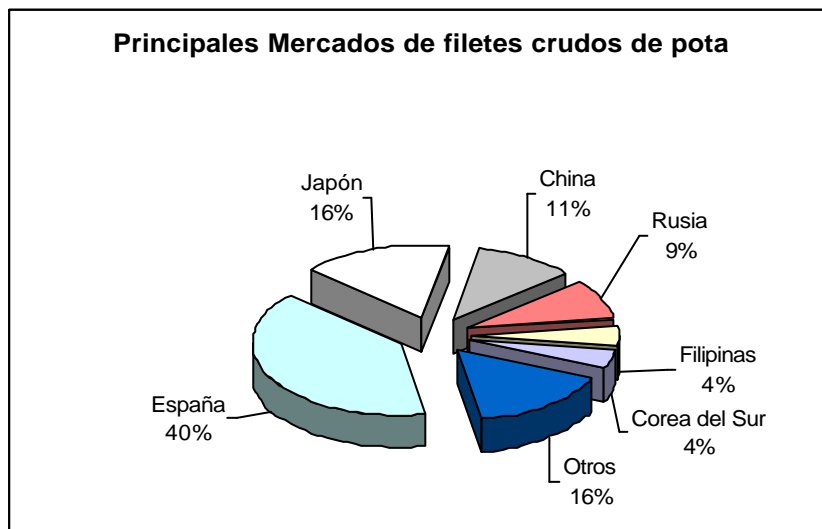
Representa la segunda forma de presentación en términos de valor exportado. Luego de una disminución de las ventas en el año 2005, este producto ha crecido sostenidamente, sobretodo por el gran incremento de la demanda de España, Japón, Rusia y Filipinas en el 2008.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales Mercados

España sigue siendo el principal mercado para los filetes crudos de pota, con cerca del 40% de participación; Japón, por su gran crecimiento en el 2008, ya se ubica en el segundo destino, desplazando a China al tercer lugar. Rusia se encuentra en cuarto lugar con un crecimiento en los últimos 2 años, aunque se estima que debido a las restricciones sanitarias con dicho mercado, no se repita este crecimiento en el 2009. Siguen en la lista Filipinas y Corea; este último país, que normalmente compra filete precocido, prácticamente ha cuadruplicado sus compras de filete crudo.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
España	9,150,519	9,968,230	10,081,845	10,123,393	14,251,895	39%	41%	982
Japón	1,487,057	1,434,477	1,066,560	2,735,226	5,911,955	16%	116%	897
China	5,649,868	1,726,029	3,890,207	3,389,645	3,917,907	11%	16%	1003
Rusia	395,812	460,809	476,926	1,357,635	3,348,307	9%	147%	629
Filipinas	232,411	809,839	1,375,584	1,035,911	1,544,419	4%	49%	656
Corea del Sur	2,342,785	2,178,196	391,678	389,290	1,383,524	4%	255%	1092
Lituania	138,833	119,536	294,845	674,611	1,196,681	3%	77%	629
Italia	535,660	497,203	507,312	1,061,670	1,075,139	3%	1%	856
Otros (21)	1,469,059	1,879,759	1,732,707	2,345,401	3,482,772	10%	48%	749
<b>Total</b>	<b>21,402,005</b>	<b>19,074,077</b>	<b>19,817,665</b>	<b>23,112,782</b>	<b>36,112,599</b>	<b>100%</b>	<b>56%</b>	<b>865</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales Exportadores

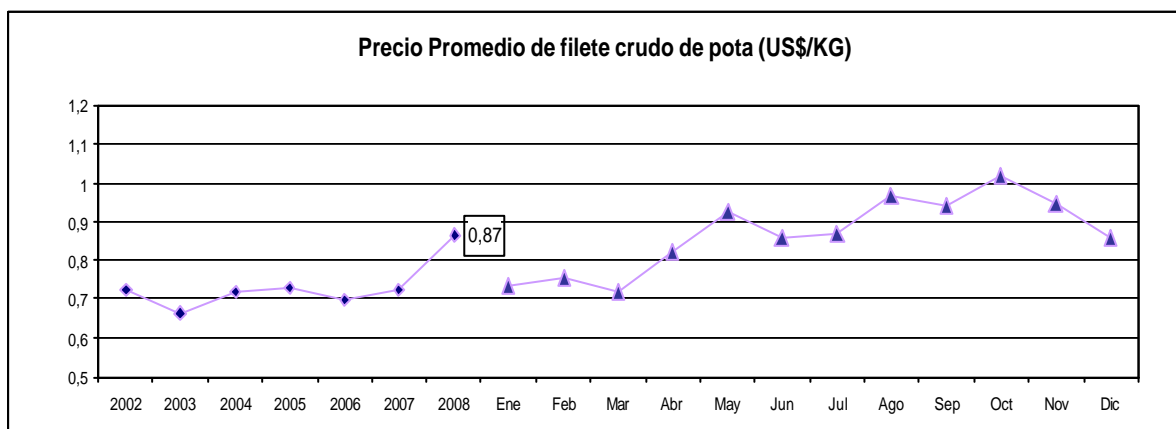
Peruvian Seafood S.A. se afirma como el principal exportador de filetes crudos con 14% de participación. Las siete primeras empresas exportadoras representan el 54.7% del valor exportado total, seguido de otras 65 empresas que han exportado este producto en el 2008.

EMPRESA	2008		Particip. %
	US \$ FOB	TM	
PERUVIAN SEA FOOD S.A.	5,028,183	6,510	13.9%
PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CERRAD	2,900,334	2,116	8.0%
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	2,825,573	2,080	7.8%
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	2,695,386	2,661	7.5%
INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	2,298,802	3,445	6.4%
SEAFROST S.A.C.	2,268,226	2,506	6.3%
CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	1,687,780	1,815	4.7%
OTROS (65)	16,408,315	20,634	45.4%
<b>TOTAL</b>	<b>36,112,599</b>	<b>41,767</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

El nivel de precio promedio anual del 2008, ha sido superior al del año anterior en 19%. Destaca, como en la mayoría de productos, la caída del precio en los últimos meses del año como consecuencia de la crisis financiera mundial.

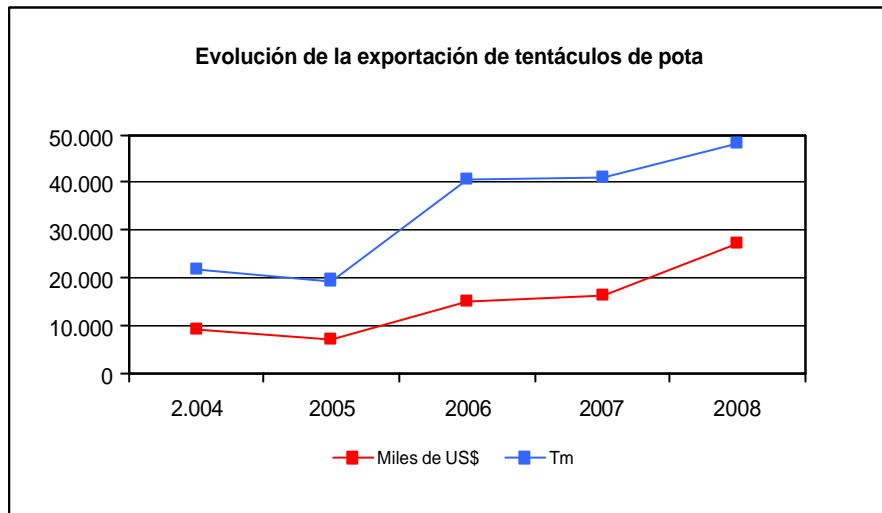


Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

## Tentáculos crudos

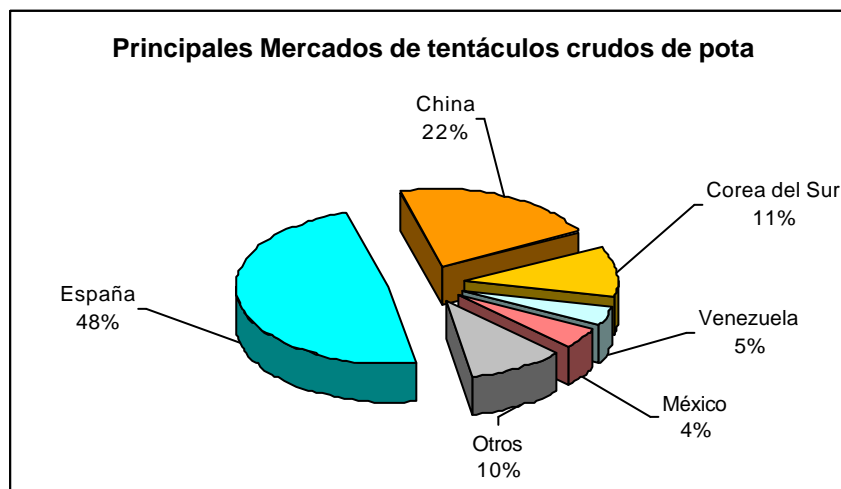
Constituye la tercera presentación de pota más exportada a partir de la pota. Mantiene la tendencia creciente en sus envíos al exterior durante el año 2008 sobretodo en lo que se refiere a valor exportado, el cual ha aumentado en un 69%, mientras que el volumen exportado lo hizo en un 17%. En el cuadro adjunto se puede observar la evolución de este tipo de presentación.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

España casi ha duplicado sus compras de este producto y se mantiene como el primer destino de esta presentación con un 48% de participación. Les siguen en importancia China, Corea, Venezuela y México; todos estos países con crecimientos positivos, destacando China y Venezuela que han duplicado sus compras.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
España	6,100,377	4,925,608	7,845,282	7,061,449	13,230,007	48%	87.4%	564
China	504,191	40,522	1,169,611	2,881,975	6,091,284	22%	111.4%	611
Corea del Sur	991,806	584,983	2,673,630	2,443,825	2,890,208	11%	18.3%	451
Venezuela	25,115	88,269	253,001	540,285	1,247,873	5%	131.0%	1,984
México	282,658	178,665	588,523	936,903	1,089,934	4%	16.3%	500
República Dominicana	178,701	207,991	365,748	365,748	639,134	2%	74.7%	500
Tailandia	416,384	423,564	583,261	428,371	577,721	2%	34.9%	497
Otros (21)	771,176	547,458	1,628,299	1,514,167	1,613,779	6%	6.6%	548
<b>TOTAL</b>	<b>9,270,408</b>	<b>6,997,060</b>	<b>15,107,354</b>	<b>16,172,723</b>	<b>27,379,940</b>	<b>100%</b>	<b>69.3%</b>	<b>570</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

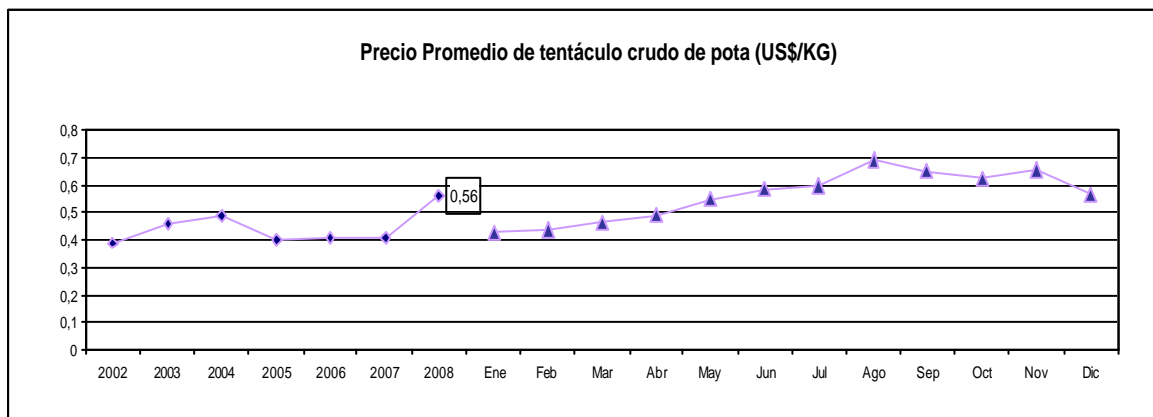
### Principales exportadores

El año 2008, 93 empresas han sido identificadas como exportadoras de tentáculos crudos, destacando las empresas CNC S.A.C. y Pacific Freezing E.I.R.L. como las principales.

EMPRESA	2008		Particip. %
	US \$ FOB	TM	
C N C, S.A.C.	2,877,418	4,159	10.5%
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	2,032,862	3,616	7.4%
SEAFROST S.A.C.	1,859,181	3,087	6.8%
PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE R	1,465,460	2,944	5.4%
PERUVIAN SEA FOOD S.A.	1,463,420	2,683	5.3%
CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	1,258,119	1,983	4.6%
DAEWON SUSAN E.I.R.L.	1,056,074	2,235	3.9%
OTROS (86)	15,367,407	27,316	56.1%
<b>TOTAL</b>	<b>27,379,940</b>	<b>48,023</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

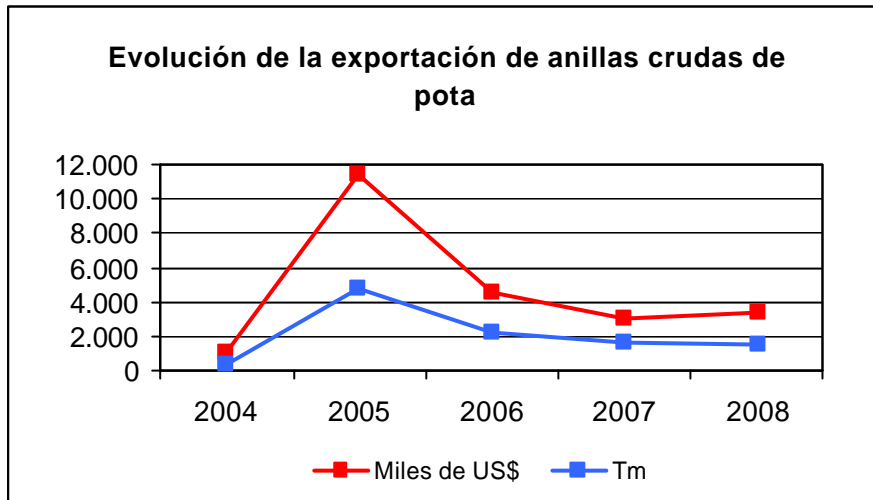
Con respecto al precio, se observa que el precio promedio anual ha crecido en un 27% respecto al año 2007, mostrando una tendencia creciente hasta agosto del 2008, pero decreciendo a finales del año.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Anillas crudas

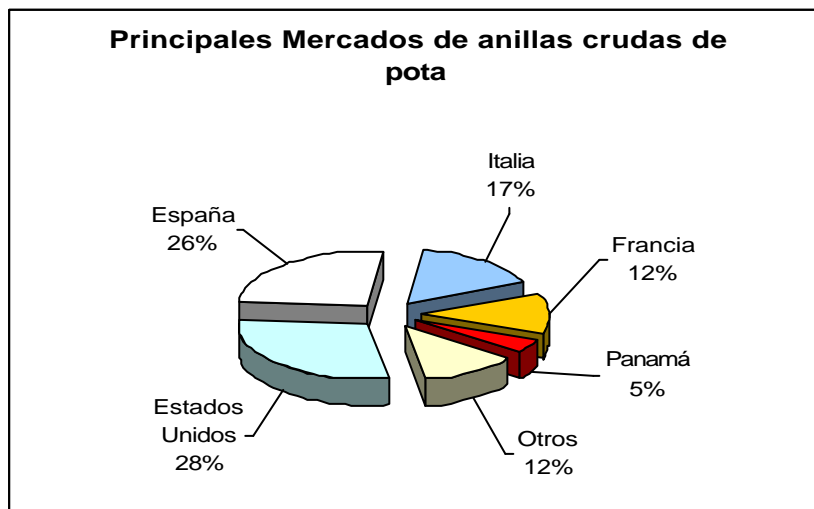
Este producto presenta un incremento de 12% en el valor exportado debido al aumento del precio promedio de exportación. Con respecto al volumen exportado, éste disminuyó en 3%. El mercado español sigue con una tendencia a la baja; dicho mercado está comprando grandes cantidades de illex argentino, el cual debido a una gran extracción en dicho país ha ingresado con precios muy competitivos.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales Mercados

España fue desplazada como principal mercado de anillas de pota por Estados Unidos, pero aun continua continúa siendo un mercado importante junto con Italia y Francia; dichos 3 mercado europeos concentran una participación de 55%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Estados Unidos	19,643	204,006	349,781	351,764	997,262	29%	184%	2,865
España	900,013	8,459,161	1,449,103	1,027,745	881,981	26%	-14%	1,672
Italia	6,596	1,641,338	847,262	488,366	571,286	17%	17%	2,403
Francia	71,206	271,364	434,656	394,482	394,861	12%	0%	2,349
Panamá	12,702	57,869	186,631	110,178	159,859	5%	45%	2,314
Otros (11)	3,817	720,329	1,348,241	687,220	423,273	12%	-38%	2,251
<b>TOTAL</b>	<b>1,013,977</b>	<b>11,354,067</b>	<b>4,615,675</b>	<b>3,059,755</b>	<b>3,428,523</b>	<b>100%</b>	<b>12%</b>	<b>2,229</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

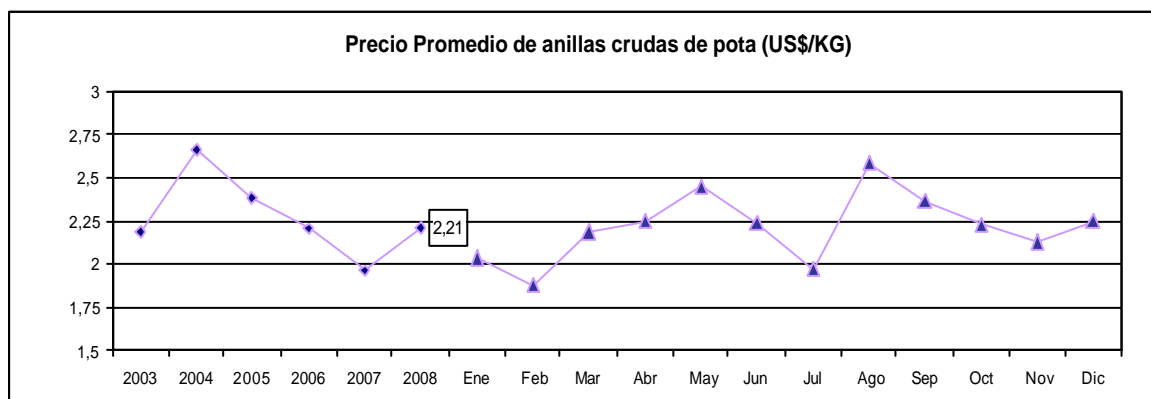
### Principales Exportadores

Durante el 2008, 29 empresas exportaron anillas, destacándose entre ellas Seafrost S.A.C. e Ind. Pesquera Santa Mónica con el 31% y 16% de participación respectivamente. Adicionalmente, se mantuvo la tendencia a la baja en el número de empresas exportadoras, lo cual se debe a la caída en la demanda.

EMPRESA	2008		Particip. %
	US \$ FOB	TM	
SEAFROST S.A.C.	1,068,855	398	31.2%
INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	573,716	336	16.7%
PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE RE	438,314	269	12.8%
PESQUERA RIBAUDO S.A.	184,808	66	5.4%
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	174,278	56	5.1%
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	155,718	78	4.5%
SERCOSTA SAC	134,886	47	3.9%
OTROS (22)	697,947	289	20.4%
<b>TOTAL</b>	<b>3,428,523</b>	<b>1,538</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

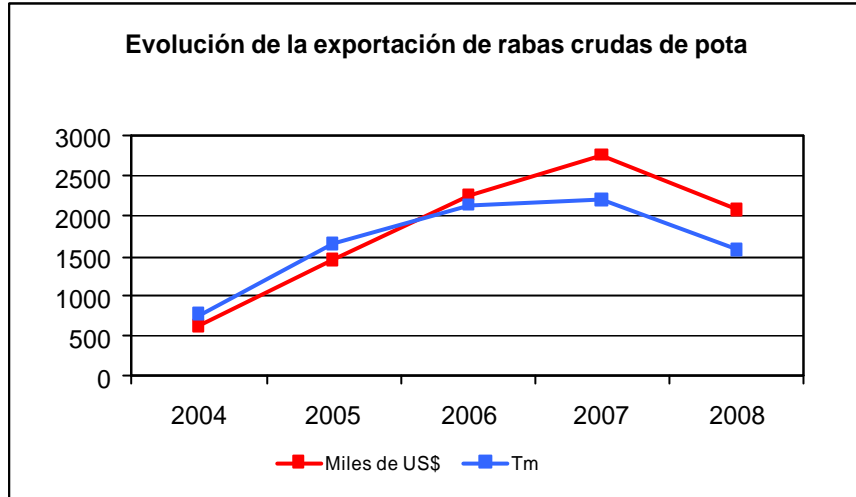
Como ya se mencionó el nivel de precio promedio anual fue superior al del año anterior, alcanzando un pico de casi US \$ 2,600 por TM, aunque en los últimos meses del año el precio mostró una tendencia decreciente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Rabas o Tiras crudas

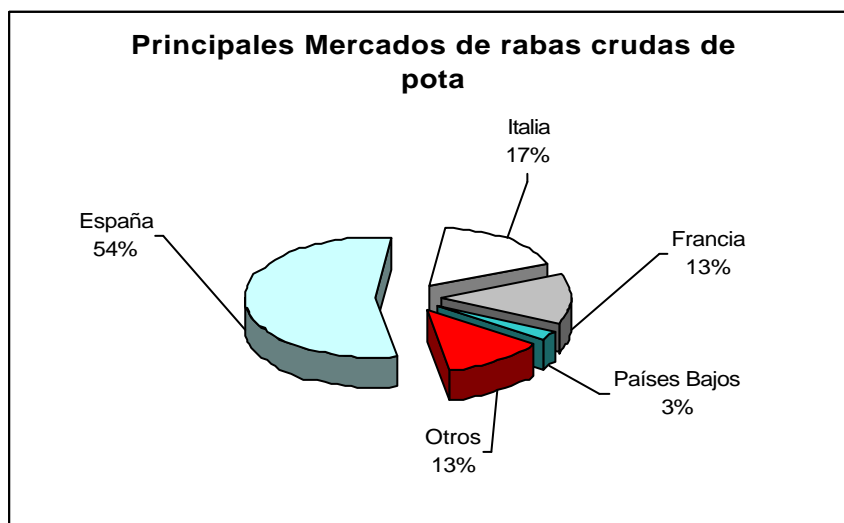
Se frenó el crecimiento de los cuatro últimos años y el 2008 presenta una caída del 25% en valor exportado y de 28% de volumen exportado.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales Mercados

Este producto tiene como principal mercado Europa; España, Italia, Francia, Países Bajos y Portugal representan el 90% del mercado. De todos ellos España es el único país que muestra un crecimiento de las exportaciones, más no los otros países que muestran descensos en sus cifras de exportación. Especialmente Países Bajos que redujo sus compras en un 94% con respecto al 2007 y pasó del primer lugar al cuarto.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
España	318,223	715,466	923,538	561,058	1,036,864	55%	85%	1,201
Italia	83,312	120,813	165,141	333,070	312,128	17%	-6%	1,406
Francia	57,707	59,208	250,598	428,501	248,917	13%	-42%	1,469
Países Bajos		26,196	606,067	808,575	52,147	3%	-94%	1,957
Estados Unidos	84,007	376,485	112,503	211,479	45,965	2%	-78%	2,106
Portugal	0	0	10,686	259,508	40,086	2%	-85%	1,392
Otros (7)	74,614	153,554	196,064	163,448	151,106	8%	-8%	1,236
<b>TOTAL</b>	<b>617,863</b>	<b>1,451,722</b>	<b>2,264,595</b>	<b>2,765,639</b>	<b>1,887,213</b>	<b>100%</b>	<b>-32%</b>	<b>1,298</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

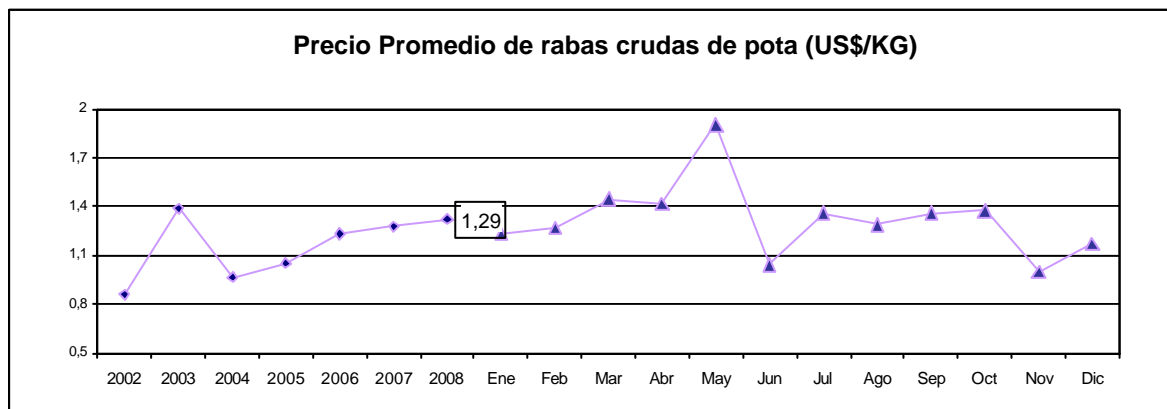
### Principales Exportadores

La empresa Gam Corp S.A. ha asumido el primer lugar entre el grupo de 19 empresas exportadoras, con el 25% de participación.

EMPRESA	2008		Particip. %
	US \$ FOB	TM	
GAM CORP S.A.	483,677	290	25.6%
SEAFROST S.A.C.	287,715	206	15.2%
PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE RE	281,345	327	14.9%
SERCOSTA SAC	191,963	125	10.2%
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	152,558	92	8.1%
CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	109,648	56	5.8%
PESQUERA ELIZABETH S.A.C.	68,056	42	3.6%
OTROS (12)	312,250	316	16.5%
<b>TOTAL</b>	<b>1,887,213</b>	<b>1,454</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

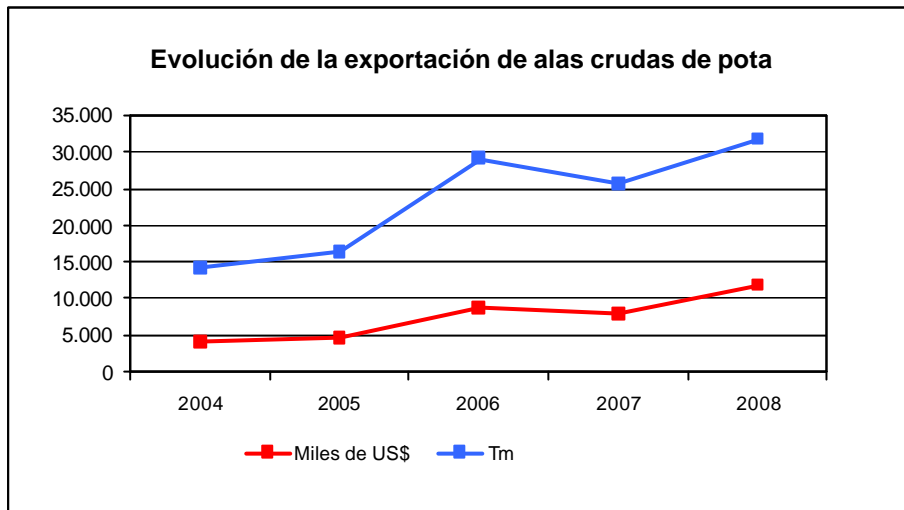
El precio promedio de este producto se mantuvo en niveles similares a los del año anterior, con la diferencia que durante el primer semestre la tendencia de los precios fue creciente y en el segundo semestre fue decreciente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Alas crudas

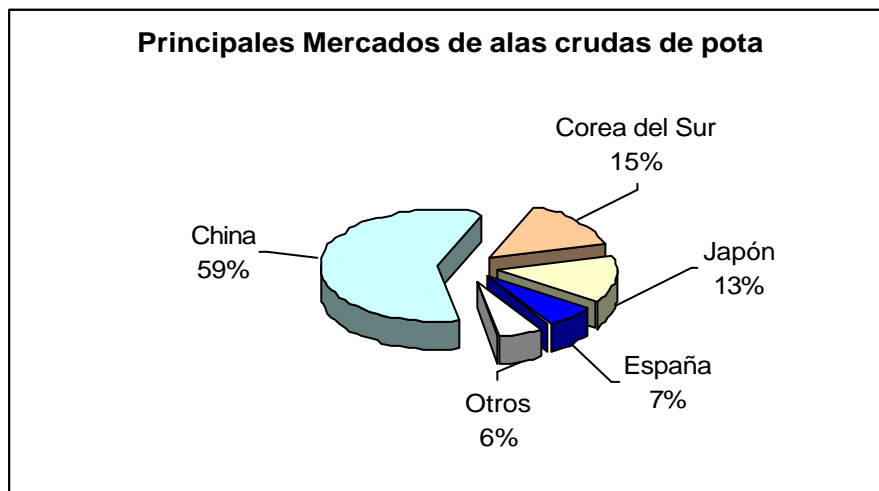
Luego de una caída en las exportaciones de esta presentación, el gráfico siguiente muestra crecimientos del orden de 51% y 23% tanto en valor como en volumen exportado respectivamente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

China ha aumentado su participación como el principal destino de las exportaciones de alas crudas con una participación del 59%. Como dato importante, los primeros 3 destinos corresponden a países asiáticos y representan el 85%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
China	1,504,349	1,549,392	4,436,110	4,111,239	6,965,714	59%	69.4%	384
Corea del Sur	1,194,020	1,025,212	1,737,138	1,501,554	1,728,413	15%	15.1%	349
Japón	5,155	299,384	901,743	932,022	1,554,483	13%	66.8%	350
España	1,027,488	1,224,639	781,841	655,909	825,141	7%	25.8%	349
Estados Unidos	50,798	40,358	131,750	148,883	236,884	2%	59.1%	416
Filipinas	247,454	191,250	198,050	83,821	199,926	2%	138.5%	360
Otros (12)	197,269	321,489	530,760	346,012	292,070	2%	-15.6%	421
<b>TOTAL</b>	<b>4,226,533</b>	<b>4,651,724</b>	<b>8,717,392</b>	<b>7,779,439</b>	<b>11,802,632</b>	<b>100%</b>	<b>51.7%</b>	<b>372</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

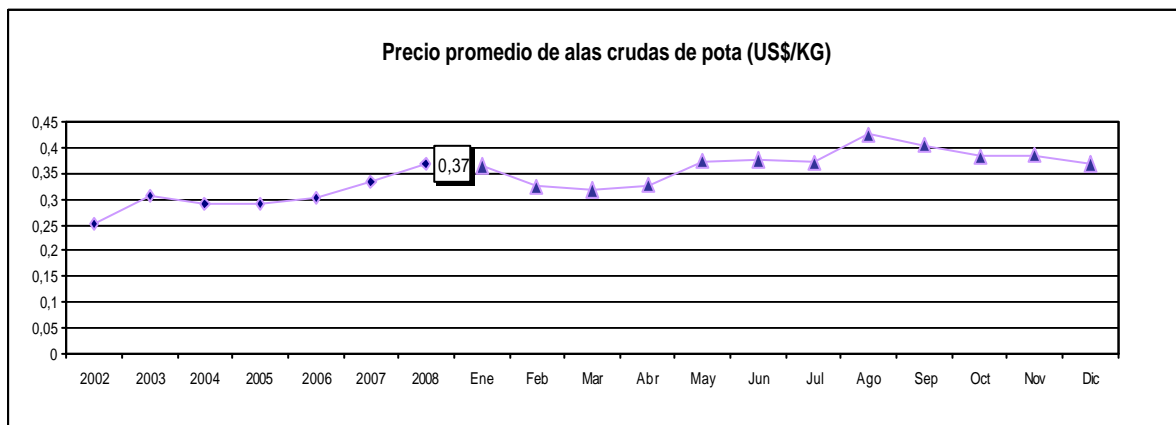
La cantidad de empresas exportadoras de este producto ha aumentado de 58 a 70 empresas. Peruvian Seafood S.A. ha saltado del cuarto lugar en el 2007 al primer lugar en el 2008.

EMPRESA	2008		Particip. %
	US \$ FOB	TM	
PERUVIAN SEA FOOD S.A.	1,268,813	4,029	10.8%
DAEWON SUSAN E.I.R.L.	1,107,351	2,979	9.4%
C N C, S.A.C.	983,837	3,016	8.3%
SEAFROST S.A.C.	763,321	1,947	6.5%
CARDOMAR PERU SAC	682,952	1,744	5.8%
INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	577,005	1,335	4.9%
INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	467,158	1,634	4.0%
OTROS (63)	5,952,193	15,034	50.4%
<b>TOTAL</b>	<b>11,802,632</b>	<b>31,719</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

El precio de las alas crudas de pota ha mostrado un incremento promedio del 11%. Destacando como en casi todos los casos un aumento del precio a mediados del 2008 y una disminución del mismo a finales de año debido a la crisis financiera.

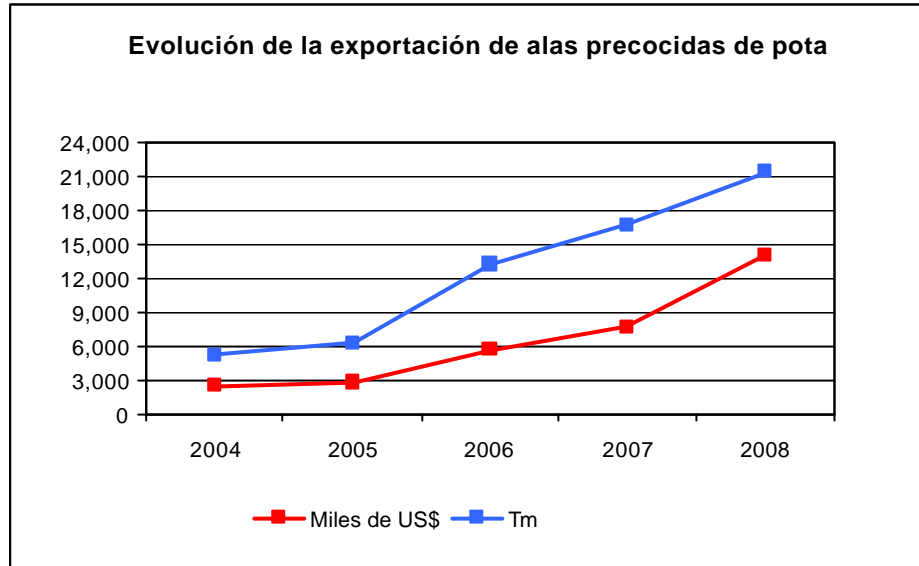


Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

## Alas pre-cocidas

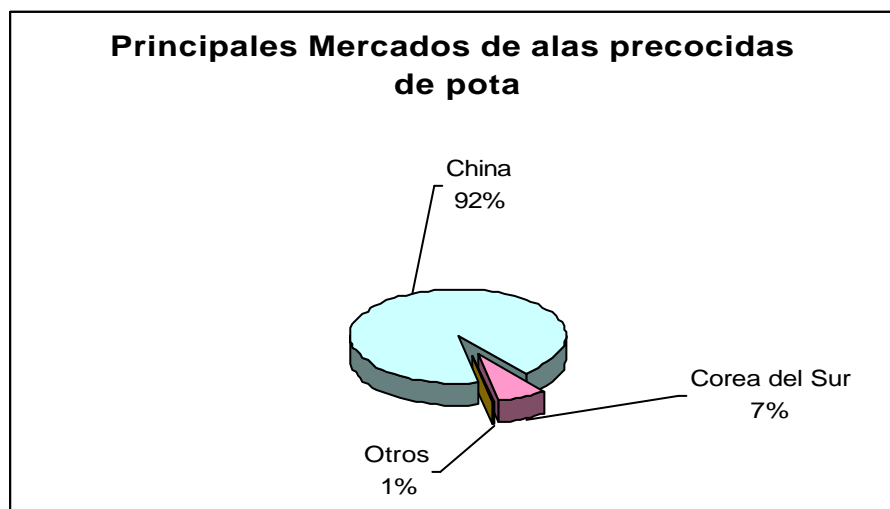
El crecimiento en las exportaciones de este producto se mantiene desde hace cuatro años; en el 2008 las ventas se han incrementado en 82% y 29% en términos de valor y cantidad respectivamente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

Los países asiáticos son los principales consumidores de este producto, destacando China como el principal mercado con un 92% de participación en el 2008, seguido por Corea del Sur con 7%. Ambos mercados muestran aumentos significativos en sus compras de alas precocidas lo cual soporta el crecimiento exportador de este producto. Rusia y España que aparecían como tercer y cuarto mercado de este producto el 2007, han quedado relegados por otros países asiáticos.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB				Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2005	2006	2007	2008			
China	2,634,004	5,457,856	6,879,772	12,900,151	92%	88%	647
Corea del Sur	174098.73	128,132	669,512	1,050,862	7%	57%	746
Taiwán (Formosa)	0	1	0	28,355	0%		672
Hong Kong	17904	41,144	0	25,187	0%		499
Malasia	8409.83	0	0	15,709	0%		628
Otros (1)	59,001	29,461	165,403	3,179	0%	-98%	672
<b>TOTAL</b>	<b>2,893,418</b>	<b>5,656,593</b>	<b>7,714,687</b>	<b>14,023,444</b>	<b>100%</b>	<b>82%</b>	<b>653</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

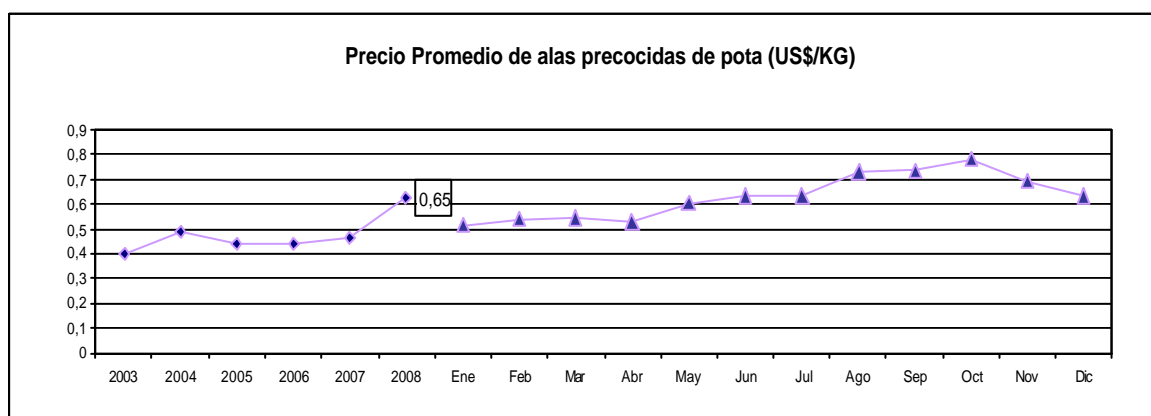
### Principales exportadores

Pacific Freezing E.I.R.L. se mantiene como el mayor exportador entre 30 empresas que envían al exterior este producto.

EMPRESA	2008		Particip. %
	US \$ FOB	TM	
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	5,448,416	8,452	38.9%
SEAFROST S.A.C.	1,653,050	2,267	11.8%
C N C, S.A.C.	1,434,186	2,931	10.2%
CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	1,131,192	1,359	8.1%
PESQUERA HAYDUK S.A.	981,290	1,452	7.0%
M.I.K. - CARPE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	762,737	1,118	5.4%
INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	614,139	879	4.4%
OTROS (23)	1,998,433	3,016	14.3%
<b>TOTAL</b>	<b>14,023,444</b>	<b>21,472</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

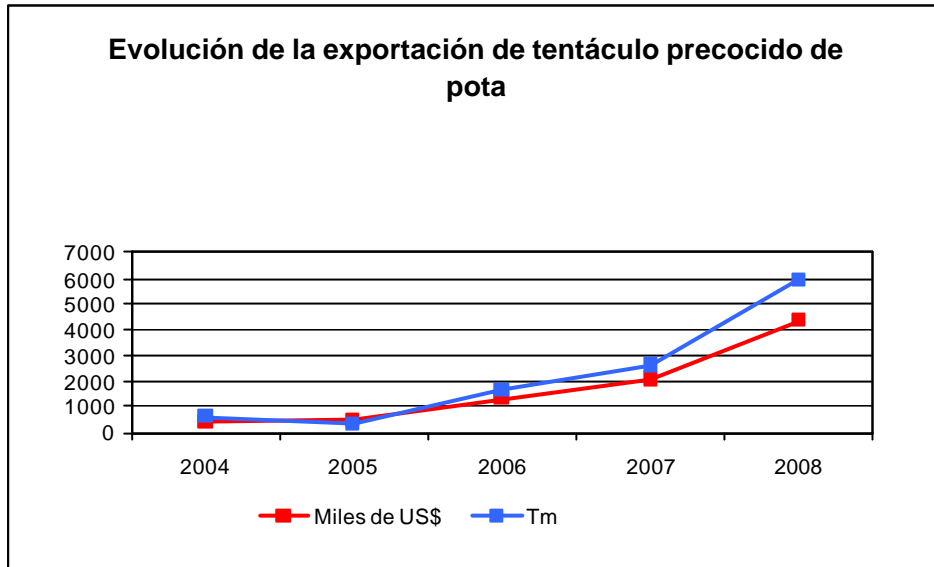
El precio promedio anual se ha incrementado en un 40% respecto al 2007, llegando a su pico en octubre y decayendo en noviembre y diciembre.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

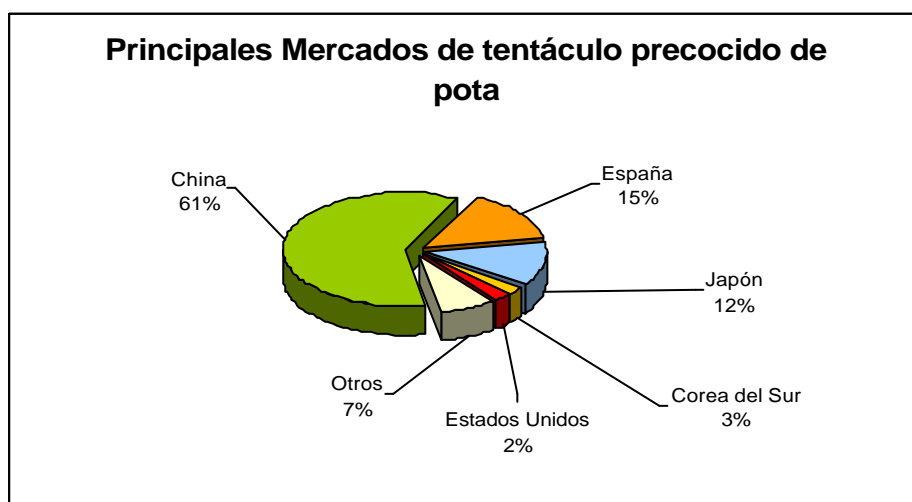
## Tentáculos pre-cocidos

Es un producto que mantiene un aumento en ventas desde el año 2005. El año 2008 ha sido el de mayor crecimiento llegando a registrar aumentos de 109% y 126% en términos de valor y cantidad, respectivamente.



## Principales mercados

China, España y Japón muestran crecimientos notables que los sitúan como los tres principales destinos concentrando el 86% de las ventas peruanas de este producto.



PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
China	125,792	22,491	748,911	727,565	2,597,331	60%	257%	688
España	18,650	4,062	47,579	240,638	653,894	15%	172%	650
Japón	15,115	0	0	73,173	540,671	12%	639%	1,045
Corea del Sur	245,666	84,682	141,833	455,921	110,976	3%	-76%	663
Estados Unidos	26,966	326,961	325,849	491,971	104,222	2%	-79%	2,050
Otros (8)	4,383	34,587	114,635	83,690	324,190	7%	287%	809
<b>TOTAL</b>	<b>436,571</b>	<b>472,783</b>	<b>1,378,808</b>	<b>2,072,958</b>	<b>4,331,283</b>	<b>100%</b>	<b>109%</b>	<b>733</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

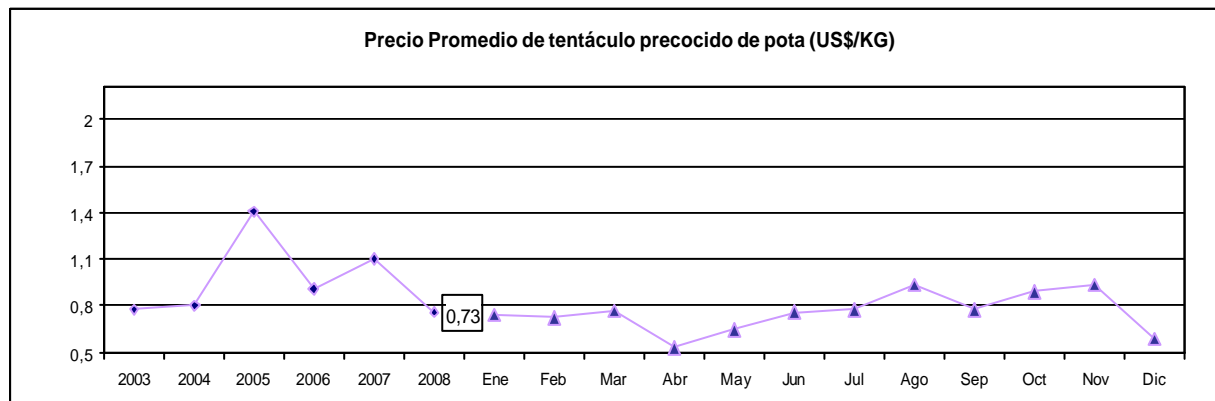
### Principales exportadores

De un total de 19 empresas exportadoras de este producto, Pacific Freezing E.I.R.L. lidera la exportación de este producto con el 58% de participación, seguido de CNC. S.A.C. con el 17%.

EMPRESA	2008		Particip. %
	US \$ FOB	TM	
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	2,519,634	3,783	58.2%
C N C, S.A.C.	744,770	1,076	17.2%
SEAFROST S.A.C.	309,479	305	7.1%
PESQUERA HAYDUK S.A.	153,631	183	3.5%
PERUVIAN SEA FOOD S.A.	119,035	79	2.7%
DAEWON SUSAN E.I.R.L.	106,188	161	2.5%
RUNAPESCA S.A.C.	94,553	112	2.2%
OTROS (12)	283,993	208	6.6%
<b>TOTAL</b>	<b>4,331,283</b>	<b>5,908</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

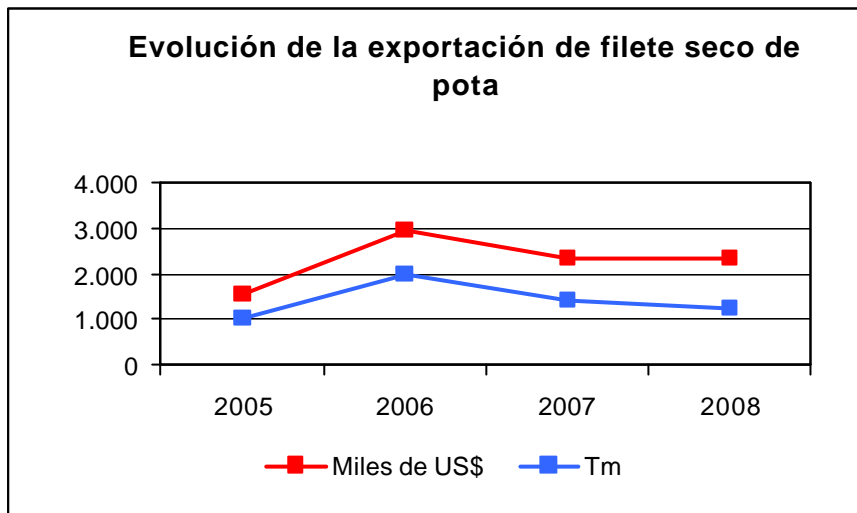
El precio promedio anual ha decrecido en un 24% comparativamente con el 2007, sin embargo los volúmenes exportados aumentaron en 126% por ello la disminución del precio promedio no afectó el crecimiento total de esta presentación en términos de valor.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Filete seco

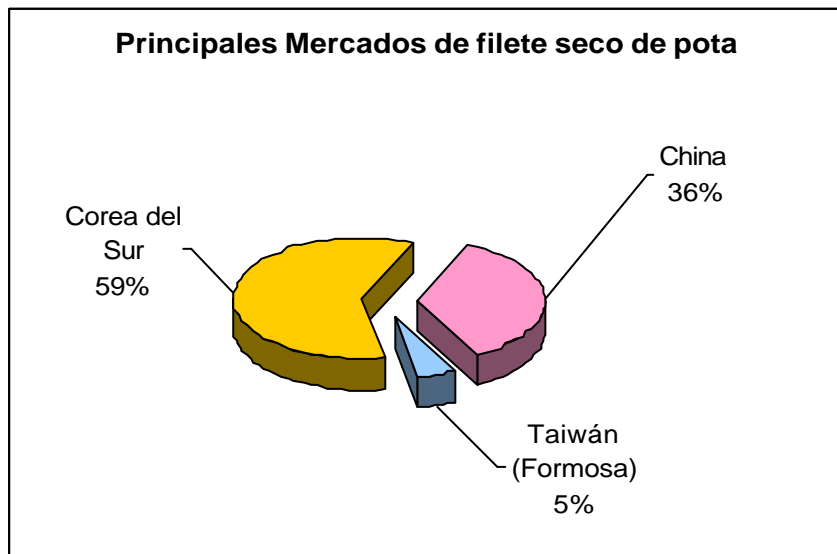
Las exportaciones en valor de este producto prácticamente se han mantenido, mas no así los volúmenes exportados que cayeron en 13%. El aumento en el precio promedio ha mantenido el valor total de las exportaciones de este producto.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

Corea del Sur se mantiene como el principal destino de las exportaciones de este producto (59%) que se exporta congelado, a pesar de disminuir considerablemente las exportaciones a dicho país. Por su parte China mantiene su crecimiento exponencial que lo coloca como el segundo destino con 36% de participación.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB				Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2005	2006	2007	2008			
Corea del Sur	1,527,761	2,679,543	2,332,908	1,381,275	59%	-41%	1,708
China	0	119,813	259,924	826,020	36%	218%	2,107
Taiwán (Formosa)	0	0	0	115,747	5%		2,628
<b>TOTAL</b>	<b>1,550,655</b>	<b>2,941,518</b>	<b>2,592,842</b>	<b>2,323,041</b>	<b>100%</b>	<b>-10%</b>	<b>1,867</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

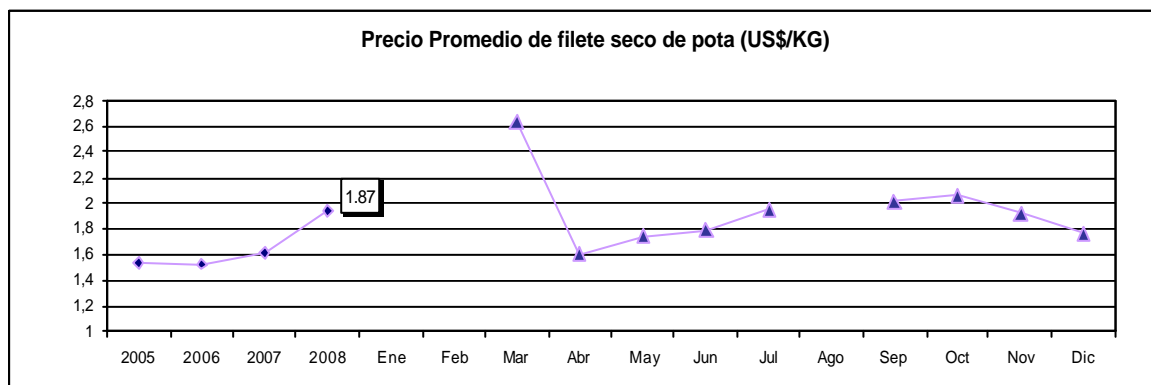
### Principales exportadores

Solamente se registran 2 empresas exportadoras de este producto durante el 2008, encabeza la lista la empresa coreana C.N.C. S.A.C.

EMPRESA	2008		Particip. %
	US \$ FOB	TM	
C N C, S.A.C.	2,009,679	1,136	86.5%
DCHIN SEAFOODS SOCIEDAD COMERCIAL DE RES	313,363	108	13.5%
<b>TOTAL</b>	<b>2,323,041</b>	<b>1,245</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

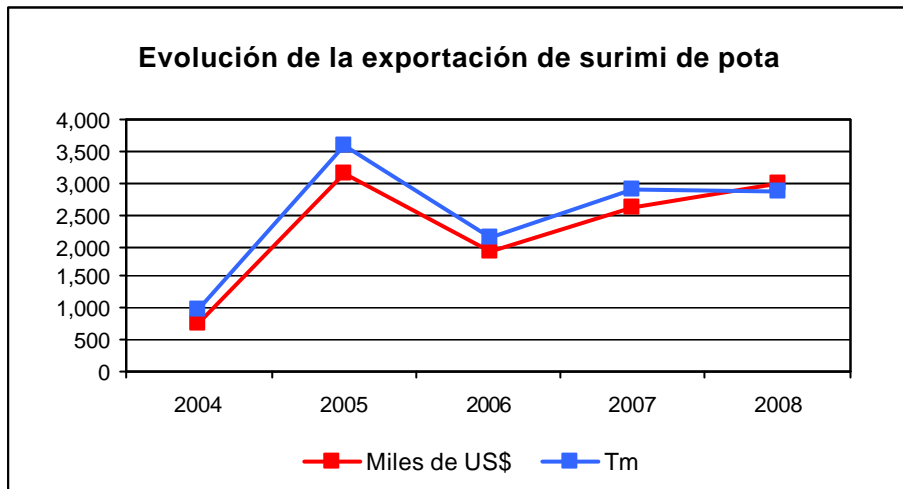
El precio promedio anual se ha incrementado en 15% respecto al año anterior. Con respecto a las variaciones mensuales, se observa un aumento progresivo del precio entre los meses de abril y octubre, luego del cual empieza a decrecer mostrando la misma tendencia que la mayoría de los productos.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Surimi

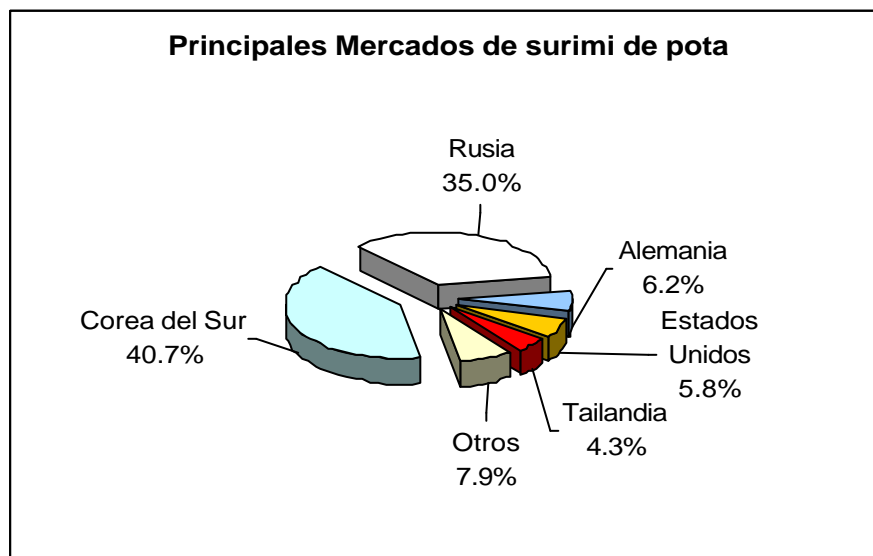
La exportación de surimi de pota se ha incrementado en 14% en valor monetario, mientras que en términos de volúmenes exportados ha decrecido en 0.6% aproximadamente, respecto al año 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

El principal mercado lo ha constituido Corea del Sur con un 40% de participación, incrementándose notablemente respecto al 2007; seguido de Rusia y Alemania.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio
	2004	2005	2006	2007	2008			US\$/TM
Corea del Sur	0	153,177	94,480	18,351	1,218,005	41%	(+)1000%	996
Rusia	608,211	1,804,849	1,118,803	1,992,382	1,047,471	35%	-47%	1,140
Alemania	0	0	0	0	186,044	6%		856
Estados Unidos	0	0	140	80	174,122	6%		1,243
Tailandia	0	0	0	0	128,344	4%		1,097
Otros (8)	153,473	1,191,636	710,250	603,159	235,057	8%	-61%	896
<b>TOTAL</b>	<b>761,684</b>	<b>3,149,662</b>	<b>1,923,673</b>	<b>2,613,972</b>	<b>2,989,043</b>	<b>100%</b>	<b>14%</b>	<b>1,038</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

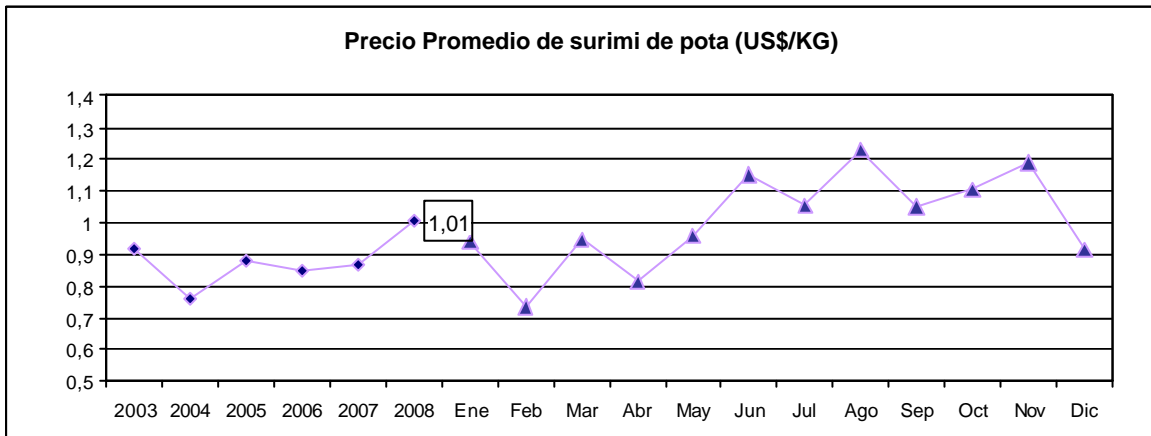
### Principales exportadores

Armadores y Congeladores del Pacífico S.A. es la empresa líder con un 76.4% de participación.

EMPRESA	2008		Particip. %
	US \$ FOB	TM	
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	2,282,531	2,122	76.4%
CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	538,487	557	18.0%
INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	157,524	194	5.3%
INSTITUTO TECNOLOGICO PESQUERO DEL PERU	10,500	5	0.4%
<b>TOTAL</b>	<b>2,989,043</b>	<b>2,879</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

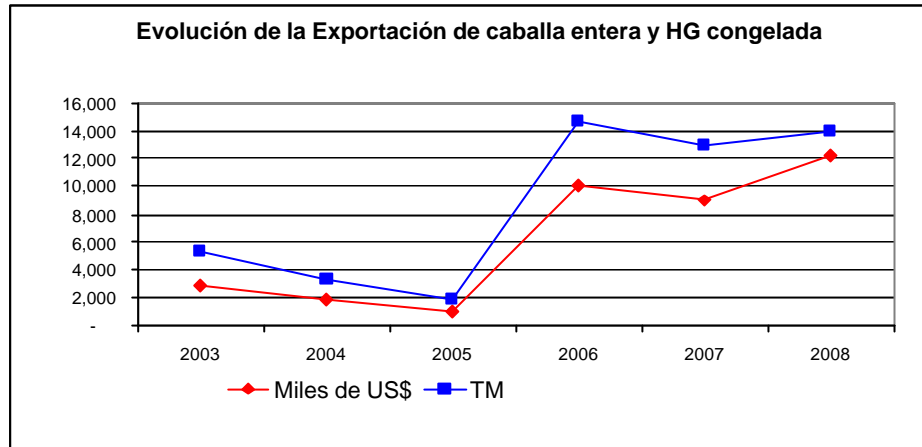
El precio promedio de surimi de pota se ha incrementado en 15%, respecto al año anterior.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Caballa (*Scomber japonicus*)

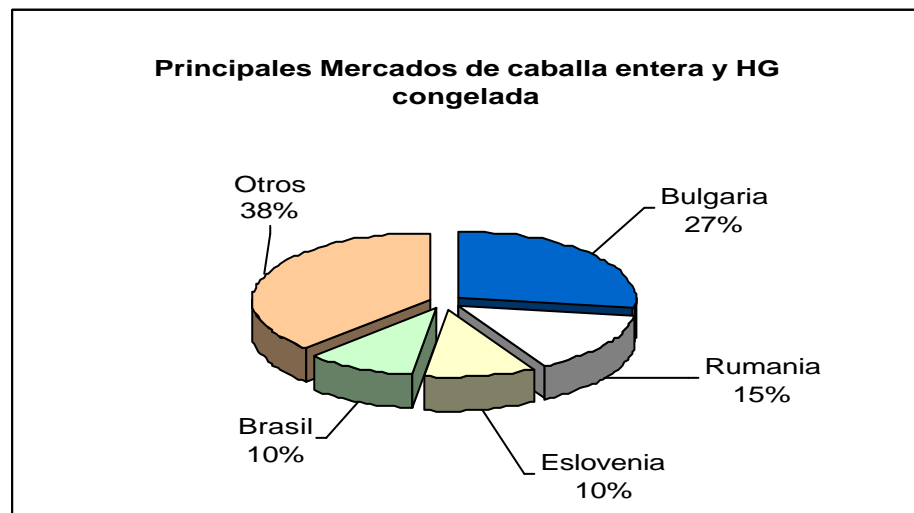
Se consideran en este acápite, tanto la caballa entera como la HG, sin cabeza y sin vísceras, con o sin cola. La caballa entera y la HG congelada, luego de una caída en las exportaciones durante el 2007, se recuperaron en el 2008 tanto en volumen como en precio promedio.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

La exportación de caballa congelada tuvo como principal destino países europeos como Bulgaria, Rumania, Eslovenia y además un país sudamericano, Brasil; que aumenta su participación de 7% a 10%. En general todos los países muestran incrementos considerables destacando Rumania, quien con un crecimiento del 245% se ubica en el segundo lugar.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Bulgaria	0	0	1,038,941	2,117,987	3,355,842	27.4%	58.4%	832
Rumania	21,000	162,930	1,861,193	517,196	1,785,773	14.6%	245.3%	786
Eslovenia	0	0	129,206	745,847	1,282,684	10.5%	72.0%	1,163
Brasil	210,272	84,473	77,500	652,360	1,196,551	9.8%	83.4%	889
Nigeria	0	0	0	0	943,420	7.7%		807
Egipto	0	0	0	212,908	709,322	5.8%	233.2%	848
Rusia	76,686	0	1,011,029	525,611	624,426	5.1%	18.8%	980
Otros (21)	1,419,093	734,592	5,324,817	4,234,958	2,371,477	19.3%	-44.0%	894
<b>TOTAL</b>	<b>1,727,051</b>	<b>981,994</b>	<b>9,442,686</b>	<b>9,006,867</b>	<b>12,269,496</b>	<b>100.0%</b>	<b>36.2%</b>	<b>873</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

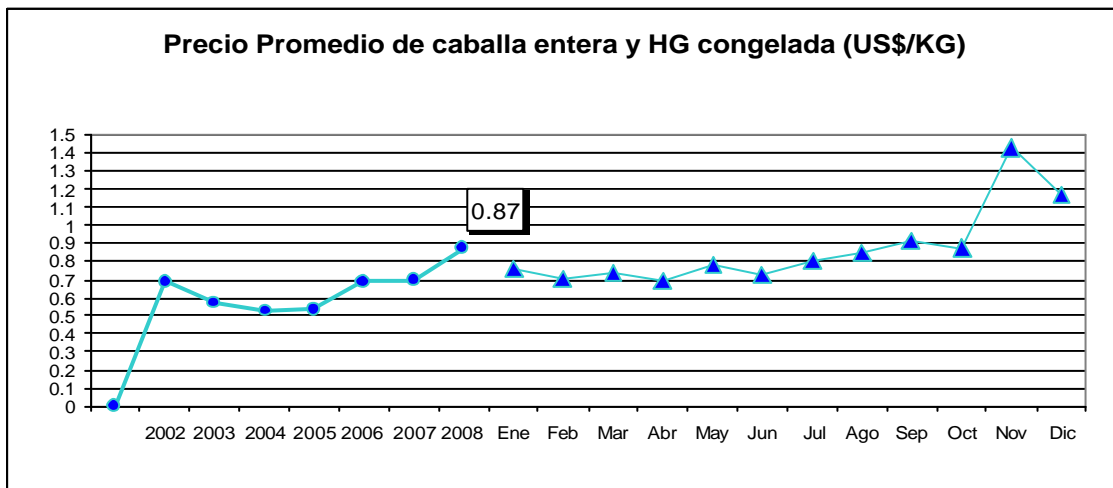
### Principales exportadores

Tecnológica de Alimentos S.A. se mantiene como líder en este rubro con una participación del 43.5%, de un total de 32 empresas. Pesquera Hayduk S.A. y Pesquera Diamante S.A. con 16% y 14% respectivamente le siguen.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	5,335,967	6,147	43.5%	22%
PESQUERA HAYDUK S.A.	2,039,272	2,422	16.6%	143%
PESQUERA DIAMANTE S.A.	1,724,876	2,012	14.1%	279%
PESQUERA RIBAUDO S.A.	1,208,068	1,021	9.8%	389%
AUSTRAL GROUP S.A.A	813,042	978	6.6%	
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	361,689	453	2.9%	-44%
FRIGORIFICO SAMA S.A.C.	221,150	297	1.8%	210%
GAM CORP S.A.	138,048	181	1.1%	-10%
URUPERU EXPORT S.A.C.	103,352	108	0.8%	-21%
PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC	58,033	63	0.5%	
OTRAS (22)	266,000	369	2.2%	-87%
<b>TOTAL</b>	<b>12,269,496</b>	<b>14,051</b>	<b>100.0%</b>	<b>36%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

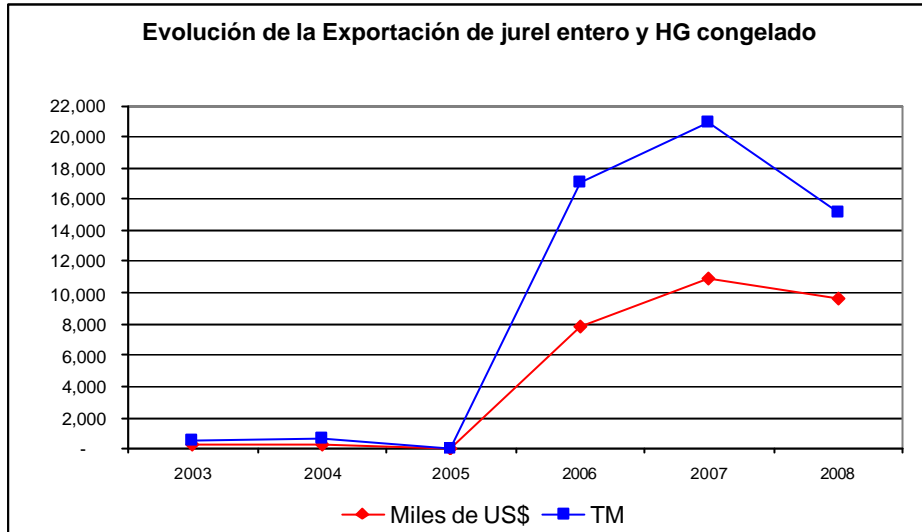
El precio promedio anual ha ido aumentando hasta alcanzar su punto máximo en noviembre.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

**Jurel (*Trachurus murphyi*)**

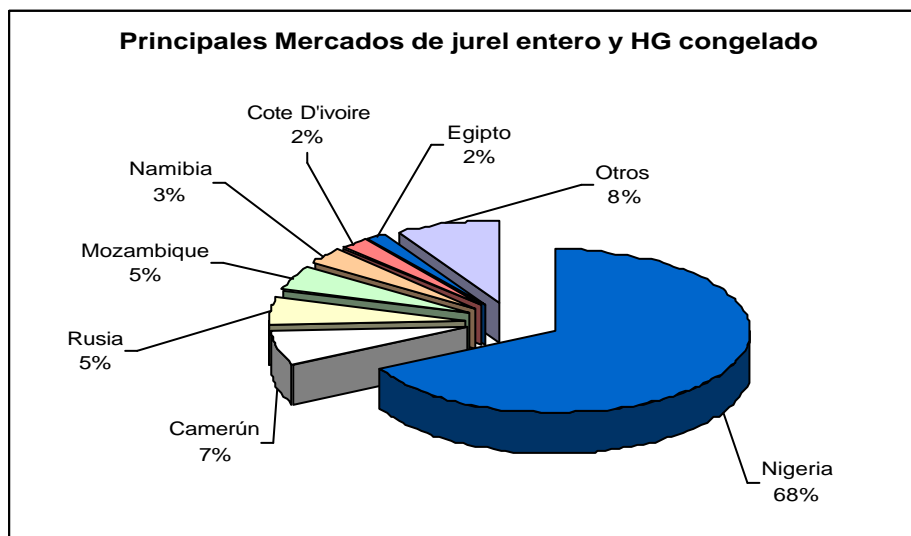
Este producto se exporta principalmente en las presentaciones entero y HG, es decir sin cabeza y sin vísceras. Las exportaciones de jurel durante el año 2008 han disminuido principalmente por una baja captura durante el segundo semestre del año.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

**Principales mercados**

Nigeria se mantiene firme como el principal destino de las exportaciones de jurel con un 68% de participación. Siguen en importancia muchos países africanos como Mozambique, Namibia y Egipto. Por otro lado, Rusia también resulta un mercado importante como destino para esta especie. En total se ha exportado a 25 países el año 2008, 7 menos que el año precedente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Nigeria	151,409	2	4,001,733	4,995,124	6,516,790	67.6%	30%	628
Camerún	0	0	0	280,264	648,557	6.7%	131%	644
Rusia	0	0	0	978,875	487,725	5.1%	-50%	775
Mozambique	0	0	0	584,025	481,401	5.0%	-18%	545
Namibia	0	0	0	13,241	304,031	3.2%	2196%	631
Cote D'Ivoire	0	0	59,543	73,828	208,880	2.2%	183%	584
Egipto	0	0	0	464,153	180,313	1.9%	-61%	630
Haití	0	0	0	211,716	168,500	1.7%	-20%	663
Sudáfrica	0	0	0	1,284,314	145,516	1.5%	-89%	616
Italia	0	0	25,857	25,414	105,103	1.1%	314%	844
Otros (15)	162,528	4,296	4,520,892	2,031,119	399,595	4.1%	-80%	697
<b>TOTAL</b>	<b>313,938</b>	<b>4,298</b>	<b>8,608,025</b>	<b>10,942,072</b>	<b>9,646,410</b>	<b>100.0%</b>	<b>-12%</b>	<b>634</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

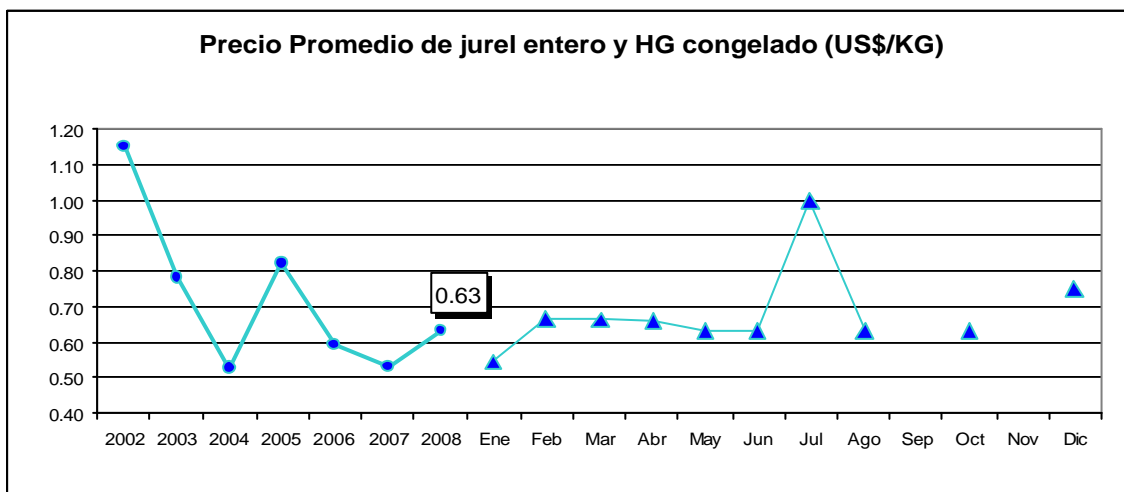
### Principales exportadores

La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. lidera la lista de empresas exportadoras que ascendieron a 19, es decir, 5 empresas menos el año precedente.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	6,768,385	10,835	70.2%	-6%
PESQUERA HAYDUK S.A.	1,559,881	2,381	16.2%	-12%
AUSTRAL GROUP S.A.A	363,655	545	3.8%	
PESQUERA DIAMANTE S.A.	250,771	391	2.6%	-59%
PESQUERA RIBAUDO S.A.	234,207	361	2.4%	963%
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	155,767	243	1.6%	49%
FRIGORIFICO SAMA S.A.C.	130,935	195	1.4%	-28%
PESQUERA PELAYO S.A.C.	44,096	53	0.5%	-48%
FROZEN PRODUCTS CORPORATION SAC	36,937	50	0.4%	-57%
ANDINA DE DESARROLLO ANDESA S.A.C.	29,700	54	0.3%	8%
OTRAS (6)	72,077	111	0.7%	-91%
<b>TOTAL</b>	<b>9,646,410</b>	<b>15,219</b>	<b>100.0%</b>	<b>-12%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

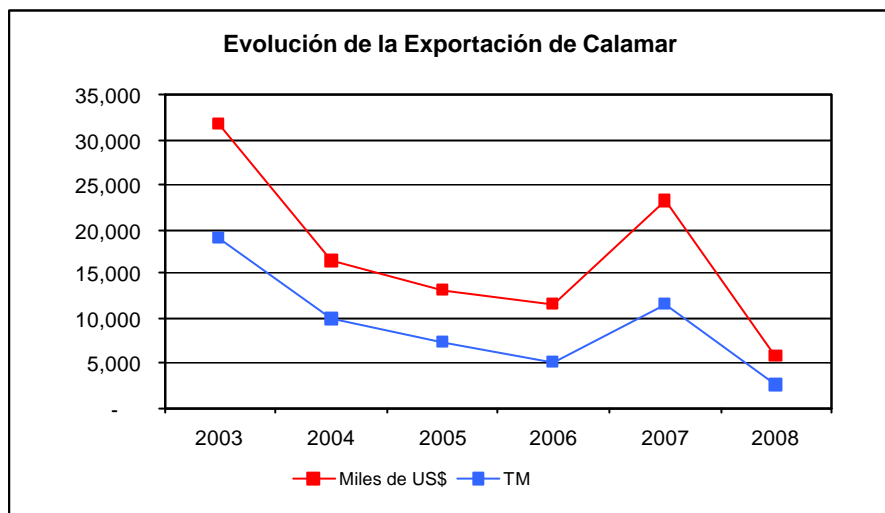
El precio promedio anual ha aumentado de US \$ 531 a US \$ 634 por TM lo cual representa un incremento de 19%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Calamar (*Loligo gahi*)

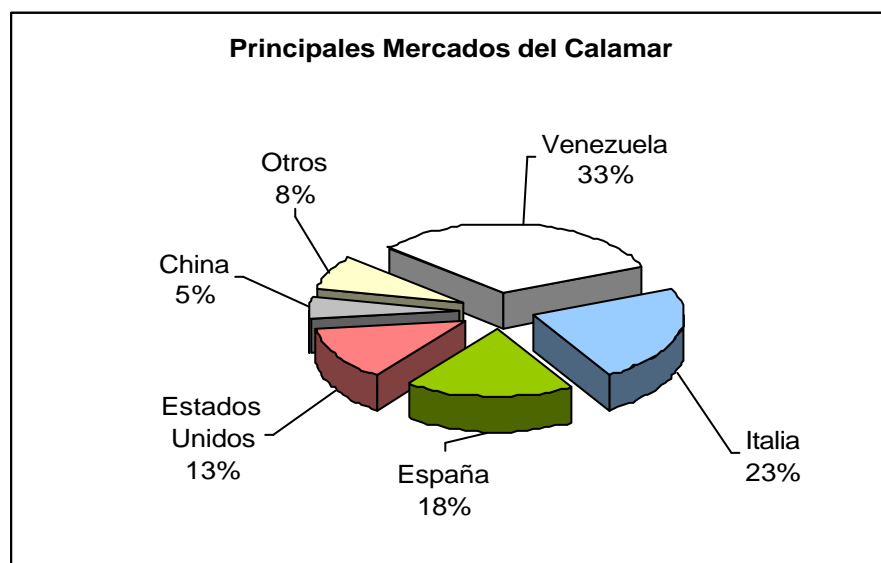
En las estadísticas mostradas a continuación se han considerado todas las presentaciones de calamar. El 2008 ha sido un año muy malo para las exportaciones de calamar. No se reportaron capturas importantes durante casi todo el año, además el precio promedio también cayó en comparación al año precedente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

Los cuatro principales mercados del calamar congelado son Venezuela, Italia, España y Estados Unidos. Todos los destinos muestran caídas considerables en comparación al año 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Venezuela	1,746,299	1,408,341	946,393	2,679,653	1,828,054	32.4%	-32%	3,629
Italia	4,532,957	4,669,542	4,032,904	6,052,716	1,317,400	23.3%	-78%	1,930
España	7,130,007	5,479,718	3,643,847	7,771,703	1,034,328	18.3%	-87%	1,792
Estados Unidos	2,134,097	952,881	1,535,815	4,314,447	735,415	13.0%	-83%	2,012
China	112,820		38,100	424,882	287,729	5.1%	-32%	1,500
Portugal	171,513	109,970	123,570	764,691	177,631	3.1%	-77%	1,811
Mexico	16,878		3,708	70,519	69,742	1.2%	-1%	1,270
Chile	123,722	154,903	257,481	151,432	51,839	0.9%	-66%	1,980
Canadá	42,473	96,415	147,933	66,108	42,617	0.8%	-36%	3,796
Puerto Rico	24,697		3,142	35,880	42,290	0.7%	18%	1,697
Francia	113,612	13,046	12,152	132,530	39,778	0.7%	-70%	1,657
Costa Rica	6,650		29,977	11,640	9,798	0.2%	-16%	392
Otros (3)	207,382	241,816	34,363	649,585	12,291	0.2%	-98%	1,733
<b>TOTAL</b>	<b>16,363,108</b>	<b>13,126,633</b>	<b>10,809,384</b>	<b>23,125,786</b>	<b>5,648,912</b>	<b>100.0%</b>	<b>-76%</b>	<b>2,179</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

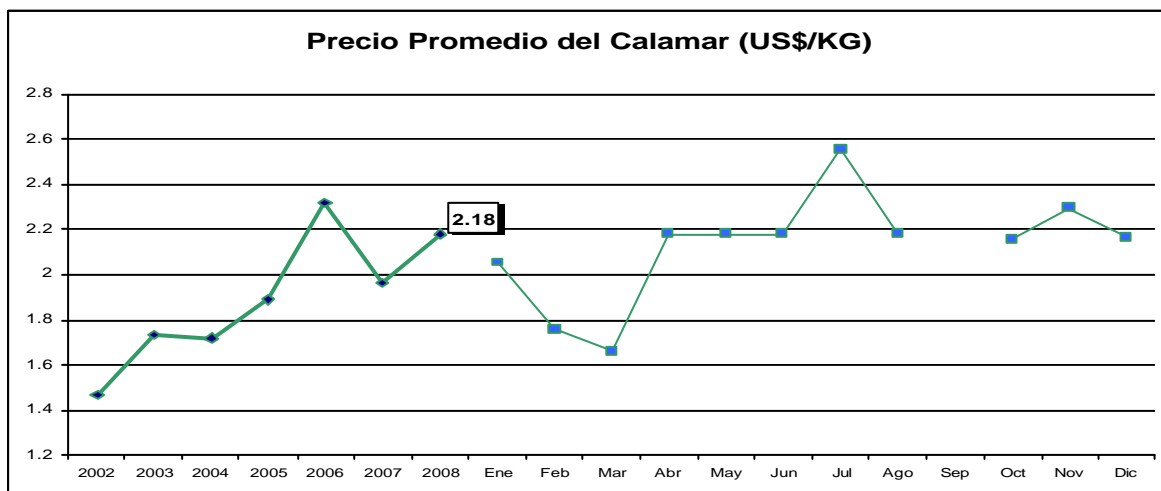
### Principales exportadores

La gran mayoría de empresas muestra un descenso en sus exportaciones, destacan Cardomar Perú SAC, Pesquera Hayduk S.A. y Pesquera Ribaudó S.A. entre las principales empresas exportadoras de un total de 29; es decir 25 empresas menos que en el 2007

EMPRESA	2008		Var. 08/07
	US \$ FOB	TM	
CARDOMAR PERU SAC	667,043	188	11.8%
PESQUERA HAYDUK S.A.	485,996	265	8.6%
PESQUERA RIBAUDO S.A.	399,465	216	7.1%
SEAFROST S.A.C.	375,187	182	6.6%
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	349,775	213	6.2%
M.V.P. ENTERPRISE S.R.LTDA.	336,904	110	6.0%
PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDA	334,008	140	5.9%
SERCOSTA SAC	307,928	172	5.5%
OTROS (23)	2,392,606	1,106	42.4%
<b>TOTAL</b>	<b>5,648,912</b>	<b>2,592</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

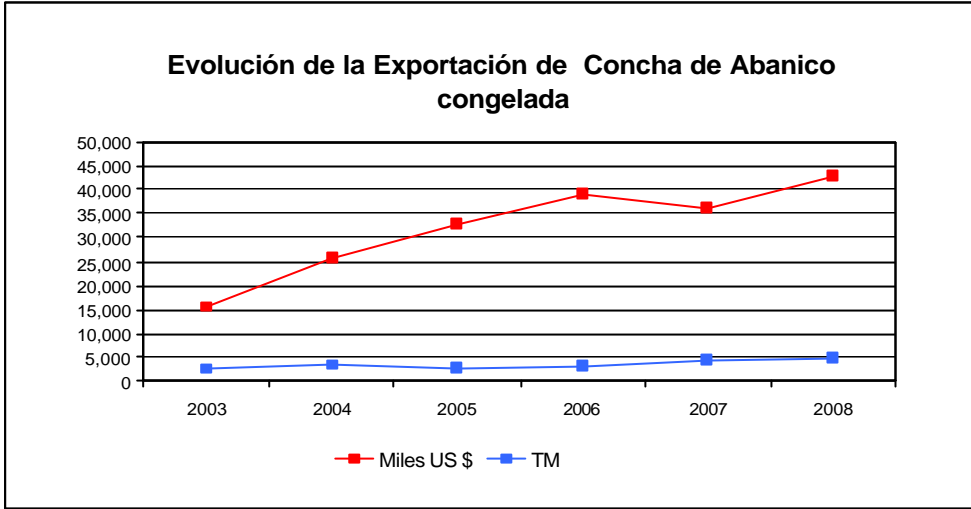
El precio durante el año 2008 ha sido muy variable, teniendo los mayores precios durante los meses de mayo, junio y julio.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

**Concha de abanico (*Argopecten purpuratus*)**

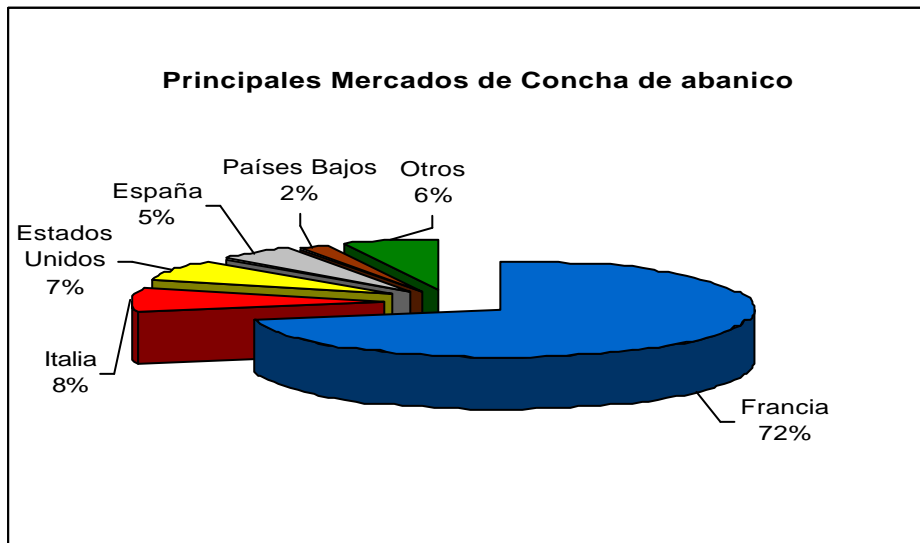
Las exportaciones de concha de abanico se han recuperado durante el año 2008, luego de la decaída experimentada el 2007 por la caída de precios en el mercado europeo. En resumen la exportación creció 18% en valor durante el último año.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

**Principales mercados**

Francia se mantiene como el principal destino para este producto con un 72% de participación del mercado. Le sigue Italia con 8% y en tercer lugar los Estados Unidos, que importó 51% menos de este producto el 2008, esto puede explicarse por un retorno de los envíos a los mercados tradicionales por la recuperación de los precios. Reino Unido y España también disminuyeron la demanda de concha nacional.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Francia	10,266,084	21,233,947	30,720,703	22,553,905	30,915,074	72.0%	37%	9,720
Italia	148,588	656,136	1,678,904	3,206,039	3,352,127	7.8%	5%	7,208
Estados Unidos	8,352,547	2,076,854	590,744	5,809,480	2,848,587	6.6%	-51%	8,383
España	69,567	2,604	623,837	2,629,537	2,007,290	4.7%	-24%	6,375
Países Bajos	154,630	470,612	0	151,110	1,072,548	2.5%	610%	7,221
Reino Unido	271,762	1,114,727	705,198	1,144,040	770,758	1.8%	-33%	9,691
Otros (18)	6,380,221	7,357,344	4,978,748	820,851	1,958,552	4.6%	139%	7,019
<b>TOTAL</b>	<b>25,643,399</b>	<b>32,912,223</b>	<b>39,298,133</b>	<b>36,314,963</b>	<b>42,924,935</b>	<b>100.0%</b>	<b>18%</b>	<b>8,929</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

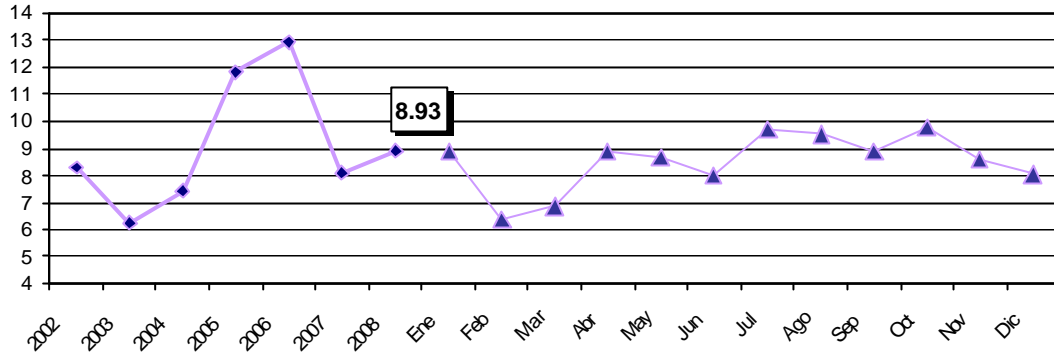
Acuicultura y Pesca S.A.C. se mantiene como la primera empresa exportadora de este recurso, con una participación del 27%, seguido de Iny S.A. con un 11%. Cabe indicar que un total de 49 empresas exportaron este producto en el 2008.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	11,511,528	1,297	26.8%	15.3%
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	4,369,516	523	10.2%	29.8%
NEMO CORPORATION S.A.C	3,563,044	333	8.3%	50.5%
SOMEXPERU S.A.C.	3,467,202	412	8.1%	35.0%
PESQUERIA Y CULTIVOS MARINOS SAC	2,353,175	211	5.5%	102.1%
SEAFROST S.A.C.	2,336,478	272	5.4%	21.3%
PREMIUM FISH S.A.C.	2,242,416	222	5.2%	-12.0%
INVERSIONES PRISCO S.A.C.	1,546,075	148	3.6%	
INVERSIONES HIMALAYA S.A.	1,025,601	117	2.4%	-8.4%
MANEX FOOD SRL	897,288	98	2.1%	-8.6%
ACUICOLA SECHIN SA	815,491	67	1.9%	319.0%
SEA PROTEIN SOCIEDAD ANONIMA	760,262	78	1.8%	478.1%
MARICULTURA EL DORADO S.A.C.	757,634	82	1.8%	-27.4%
PECTEN EXPORT S.A.C.	731,813	113	1.7%	8.3%
AQUACULTIVOS DEL PACIFICO S.A.C.	661,619	75	1.5%	100.8%
SCALLOPS PERU SAC	563,151	46	1.3%	
GAM CORP S.A.	442,588	57	1.0%	210.6%
CULTIMARINE S.A.C.	422,680	41	1.0%	
OTROS (31)	4,457,373	617	10.4%	-42.6%
<b>TOTAL</b>	<b>42,924,935</b>	<b>4,808</b>	<b>100.0%</b>	<b>18.2%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

En cuanto al precio referencial, como ya se mencionó, el 2008 hubo una recuperación, llegando a US \$ 8.9 / kg., estas variaciones dependen en gran medida del comportamiento del mercado francés, el cual debido a la crisis financiera ha retrasado muchos pedidos reduciendo el precio a finales de año.

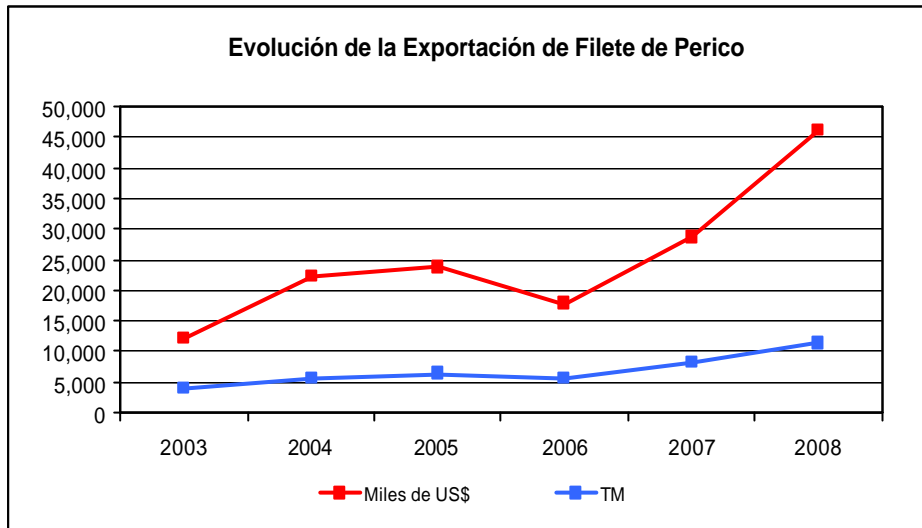
### Precio Promedio de Concha de Abanico (US\$/KG)



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### **Filetes de Perico (*Coryphaena hippurus*)**

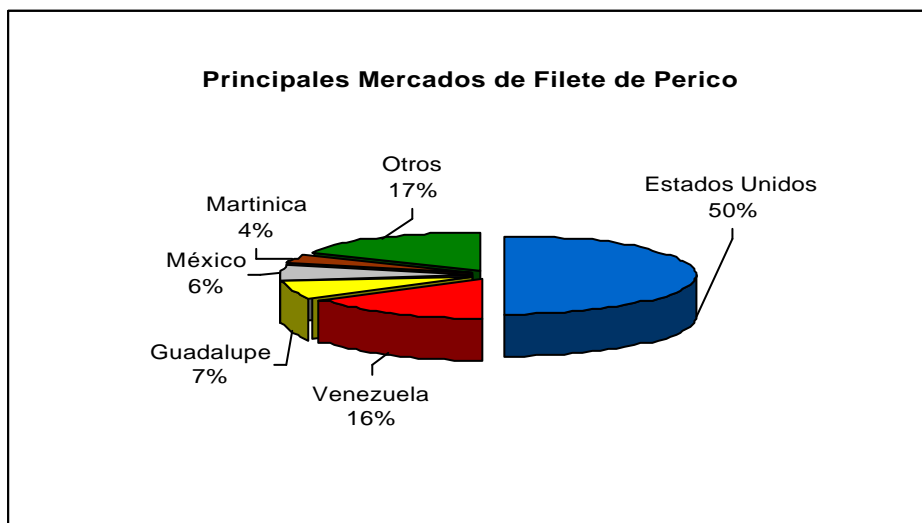
Las exportaciones de filete de perico congelado mantienen la tendencia ascendente desde el 2006, sobrepasando los US \$ 46 millones durante el 2008, 60% más en valor que el año 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### **Principales mercados**

El principal mercado de este producto es Estados Unidos, a donde se destinan la mitad de las exportaciones peruanas de perico. Le sigue Venezuela con 16.8% de participación y con un crecimiento de 179% con respecto al año anterior. Otro mercado que ha incrementado su demanda es México, donde el incremento fue de US \$ 421,362 el 2007 a US \$ 2'729,092 el 2008.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Estados Unidos	16,520,312	15,890,826	8,723,861	14,725,014	23,569,139	51.0%	60%	5,369
Venezuela	0	0	240473.95	2,617,772	7,306,400	15.8%	179%	4,055
Guadalupe	1,427,516	1,751,978	2,350,681	1,911,790	3,182,642	6.9%	66%	2,591
México	268001.96	444654.23	77122.27	421,362	2,729,092	5.9%	548%	3,315
Martinica	538,692	848,559	1,424,983	1,677,578	1,698,359	3.7%	1%	2,702
Antillas Holandasas	14193.21	63542.75	4665.79	452,812	1,208,374	2.6%	167%	3,336
Francia	1,216,492	793,318	776,050	913,938	1,184,816	2.6%	30%	3,379
España	360,198	464,842	1,410,448	1,772,568	1,016,765	2.2%	-43%	3,049
Otros (18)				4,327,602	4,312,007	9.3%	0%	3,085
<b>TOTAL</b>	<b>22,371,168</b>	<b>23,942,570</b>	<b>17,785,437</b>	<b>28,820,435</b>	<b>46,207,594</b>	<b>100.0%</b>	<b>60%</b>	<b>4,083</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

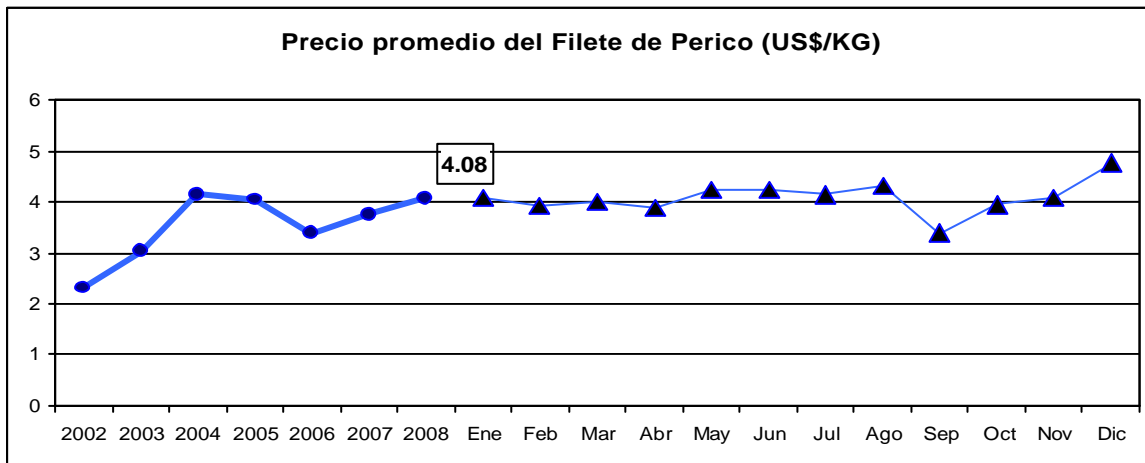
### Principales exportadores

Las empresas exportadoras de perico durante el 2008 han sido en total 56. Destacando Iny S.A. como la más importante con un 9.3% de participación; le siguen Frozen Products Corporation S.A.C., Coinrefri S.R.L., Fish Processing Technology S.A.C. y Sercosta S.A.C. con 8.5%, 7.8%, 7.4% y 6.4% de participación respectivamente.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	4,300,582	989	9.3%	25.3%
FROZEN PRODUCTS CORPORATION SAC	3,946,358	1493	8.5%	105.4%
CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	3,595,137	550	7.8%	72.6%
FISH PROCESSING TECHNOLOGY S.A.C	3,437,197	976	7.4%	614.6%
SERCOSTA SAC	2,952,179	691	6.4%	48.0%
DEXIM SRL	2,254,706	394	4.9%	181.9%
CONGELADOS PACIFICO SAC	2,052,681	481	4.4%	128.0%
MIRAMAX SEAFOODS S.A.C.	2,024,131	279	4.4%	-16.7%
PESQUERA RIBAUDO S.A.	1,862,692	429	4.0%	58.1%
CARDOMAR PERU SAC	1,557,772	508	3.4%	483.6%
OTROS (46)	18,224,160	4,524	39.4%	36.7%
<b>TOTAL</b>	<b>46,207,594</b>	<b>11,316</b>	<b>100.0%</b>	<b>60.3%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio del perico se ha mantenido el 2008 por encima de los niveles mostrados los años anteriores, llegando a promediar los US \$ 4.08 / Kg.

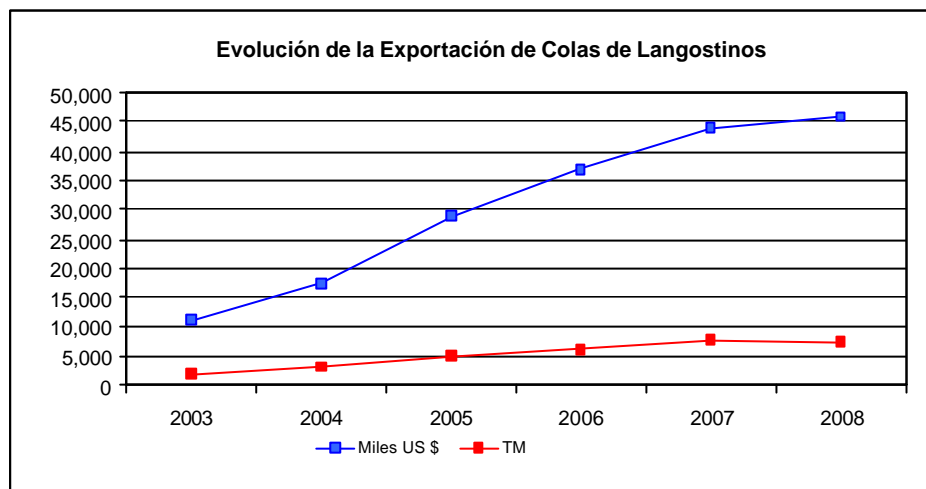


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Langostinos (*Litopenaeus vannamei*)

### Colas de Langostino

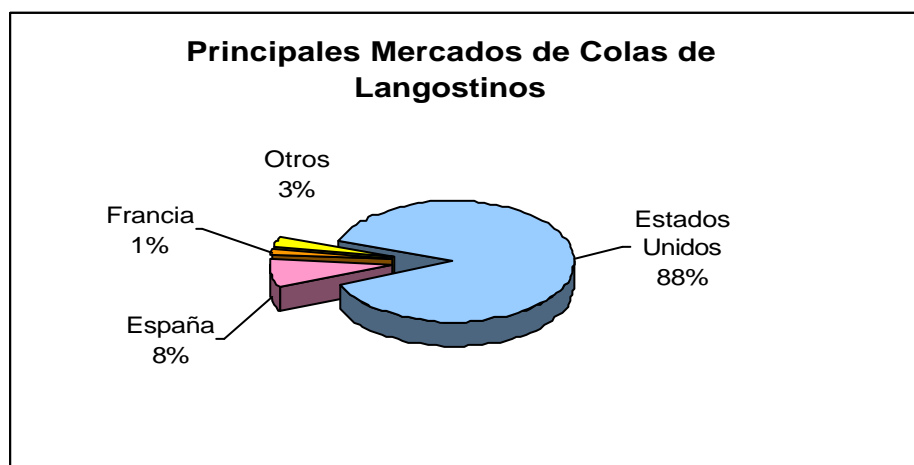
La exportación de colas de langostinos se ha incrementado en valor un 4% en el año 2008 con respecto al año anterior; sin embargo en términos de volumen se aprecia un ligero decrecimiento. Esto indica que el precio promedio registrado en el 2008 fue superior al del 2007. Asimismo, el haber exportado menores volúmenes puede ser resultado del escenario conservador hacia finales del 2008 como consecuencia de la crisis, pues según las cifras de producción, las cosechas han continuado su tendencia creciente el año pasado.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal mercado de las colas de langostinos sigue siendo Estados Unidos, con 88.2% de la participación. Bastante más lejos, pero mostrando interesantes tasas de crecimiento aparecen países europeos como Francia y España.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Estados Unidos	15,027,385	25,335,191	32,409,085	39,278,136	40,396,402	88.2%	3%	6,234
España	1,846,643	2,593,233	2,354,949	2,779,956	3,461,968	7.6%	25%	6,370
Francia	63,940	208,435	483,118	551,143	676,651	1.5%	23%	7,429
Ecuador	246,194	215,762	2,706	368,663	518,453	1.1%	41%	5,278
Otros (10)	303,463	576,138	1,661,548	935,362	737,506	1.6%	-21%	6,586
<b>TOTAL</b>	<b>17,487,625</b>	<b>28,928,759</b>	<b>36,911,406</b>	<b>43,913,261</b>	<b>45,790,980</b>	<b>100.0%</b>	<b>4%</b>	<b>6,251</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

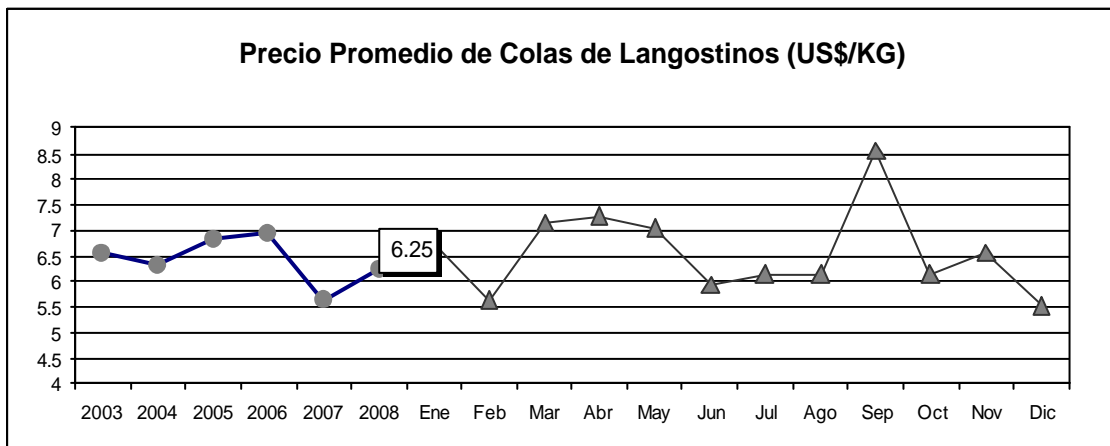
### Principales exportadores

En cuanto a las empresas exportadoras, a diferencia de otros productos, para el caso de colas de langostinos la participación se encuentra mejor distribuida. Lideran el ranking Congelados Pacífico S.A.C., Iny S.A., Marinazul S.A., La Fragata S.A., Eco Acuicola S.A.C. con el 12%, 11%, 9%, 9% y 7% de participación respectivamente.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
CONGELADOS PACIFICO SAC	5,354,950	611	12%	4%
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	5,081,790	815	11%	30%
MARINAZUL S.A.	4,056,472	551	9%	-7%
LA FRAGATA S A	4,033,545	632	9%	-20%
ECO - ACUICOLA SAC	3,109,367	496	7%	-19%
VIRAZON S A	2,981,270	482	7%	13%
ACUICOLA SANTA ISABEL SAC	2,092,685	372	5%	40%
PACIFICO AZUL SAC	1,757,099	299	4%	-11%
ESKE GROUP S.A.	1,657,978	319	4%	2%
LANGOSTINERA CARDALITO S.A.C	1,267,328	207	3%	57%
OTROS (37)	14,398,497	2,542	31%	10%
<b>TOTAL</b>	<b>45,790,980</b>	<b>7,325</b>	<b>100.0%</b>	<b>4%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

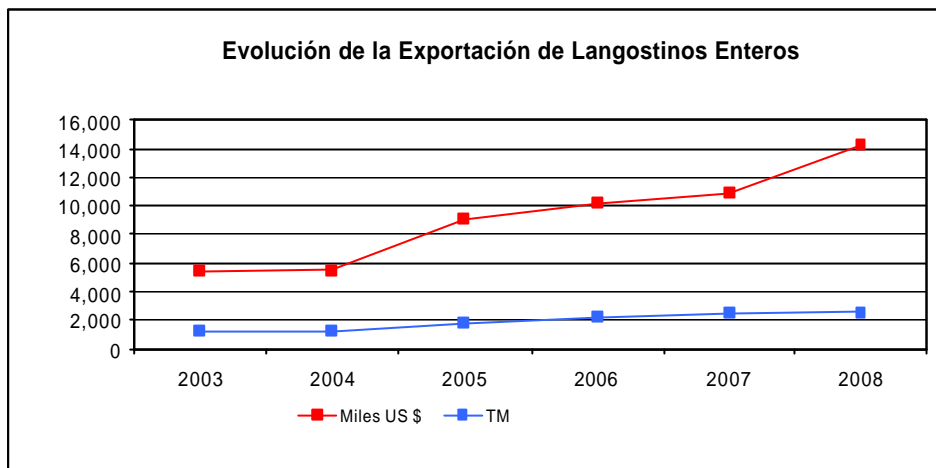
El 2008 los precios de colas de langostinos experimentaron un incremento hasta el mes de septiembre aproximadamente, luego del cual el precio empezó a descender debido a una disminución de la demanda.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Langostinos Enteros

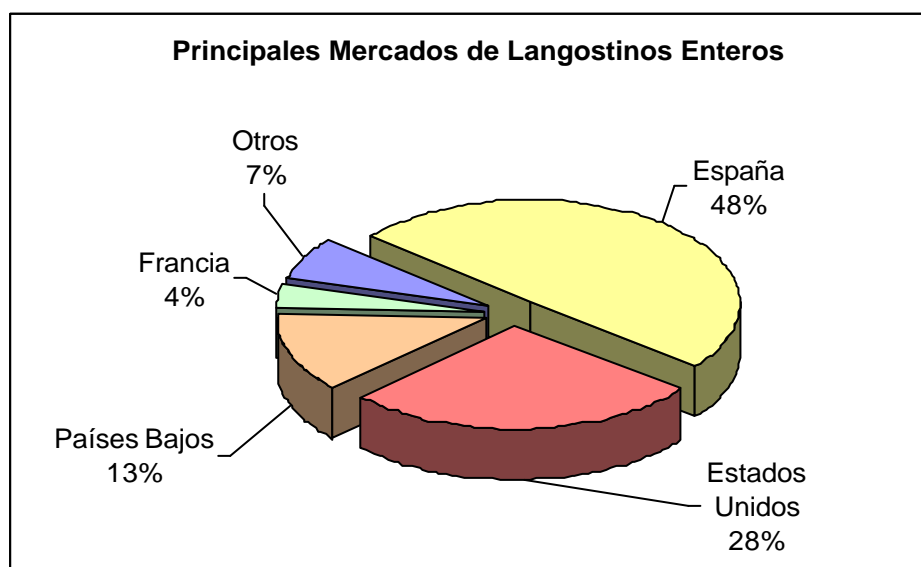
La exportación de langostinos enteros se incrementó en valor y volumen durante el 2008. Pese a decrecer en los últimos meses del año, el buen precio alcanzado durante los meses precedentes fue importante en este repunte, creciendo un 31.6% en términos monetarios respecto al año anterior y alcanzando así US \$ 14.2 millones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

Entre los principales mercados figura España con un 48% de participación, seguido de Estados Unidos con 28% y Países Bajos con 13%. Los destinos que incrementaron en mayor porcentaje su demanda por producto peruano fueron Estados Unidos, Francia y Países Bajos con 374%, 100% y 75% de crecimiento respectivamente. Los países con tendencia decreciente fueron España con -2%, Italia con -34% y Portugal con -68%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
España	4,406,709	7,687,328	7,222,639	7,190,236	7,016,635	49.4%	-2.4%	5,506
Estados Unidos	0	0	34,099	826,885	3,915,730	27.6%	373.6%	5,855
Países Bajos	335,404	0	594,949	1,026,122	1,797,793	12.6%	75.2%	5,502
Francia	0	569,630	1,680,615	275,377	550,780	3.9%	100.0%	5,091
Italia	16	153,718	347,042	566,749	371,988	2.6%	-34.4%	5,517
Portugal	0	0	241,861	881,083	278,474	2.0%	-68.4%	5,067
Otros (7)	617,422	599,881	93,909	36,589	281,372	2.0%	1000.0%	4,973
<b>TOTAL</b>	<b>5,359,551</b>	<b>9,010,557</b>	<b>10,215,113</b>	<b>10,803,041</b>	<b>14,212,771</b>	<b>100.0%</b>	<b>31.6%</b>	<b>5,559</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

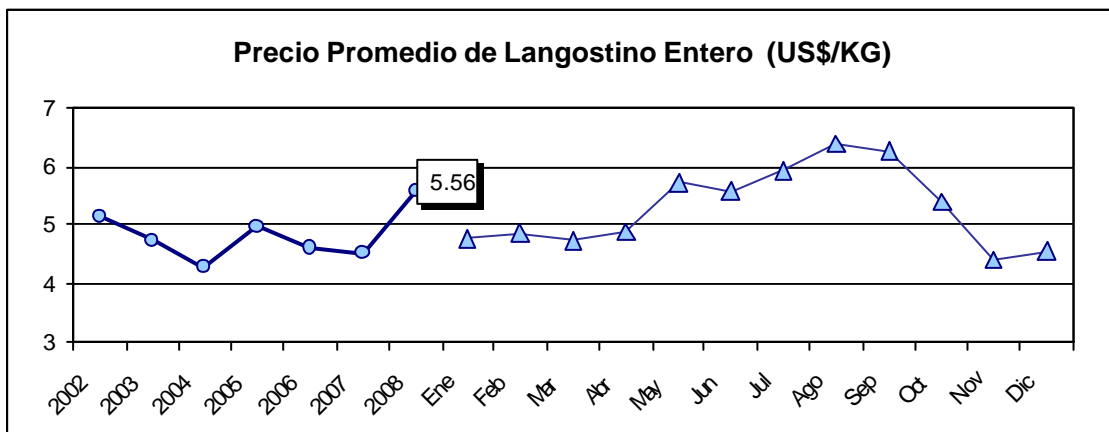
Iny S.A. lidera las exportaciones de este producto con 20% de participación, seguido de Domingo Rodas S.A., La Fragata S.A. e Isla Bella S.A.C. con 15%, 12% y 10% respectivamente.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	2,826,995	534	19.9%	14%
DOMINGO RODAS SA	2,164,799	425	15.2%	-28%
LA FRAGATA S A	1,627,846	286	11.5%	
ISLA BELLA S.A.C	1,418,828	255	10.0%	50%
CRIADOR EL GUAMITO S.A.C.	976,570	178	6.9%	-15%
CRIADERO LOS PACAES S.A.	975,604	163	6.9%	283%
MARINAZUL S.A.	943,430	141	6.6%	107%
CAMARONES SAC	779,543	127	5.5%	9267%
PARACAS S.A.	440,523	90	3.1%	-10%
CULTIVO COMERCIAL DEL LANGOSTINO SAC	321,231	57	2.3%	-31%
OTROS (17)	1,737,404	302	12.2%	11%
<b>TOTAL</b>	<b>14,212,771</b>	<b>2,557</b>	<b>100.0%</b>	<b>32%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

Los precios de exportación durante el 2008 aumentaron considerablemente, llegando a ser los mas altos desde el año 2002, los meses de julio, agosto y septiembre mostraron los mayores precios, luego de dichos meses el precio empieza a decrecer fuertemente en octubre como consecuencia de la poca demanda debido al escenario complicado de los últimos meses del 2008.



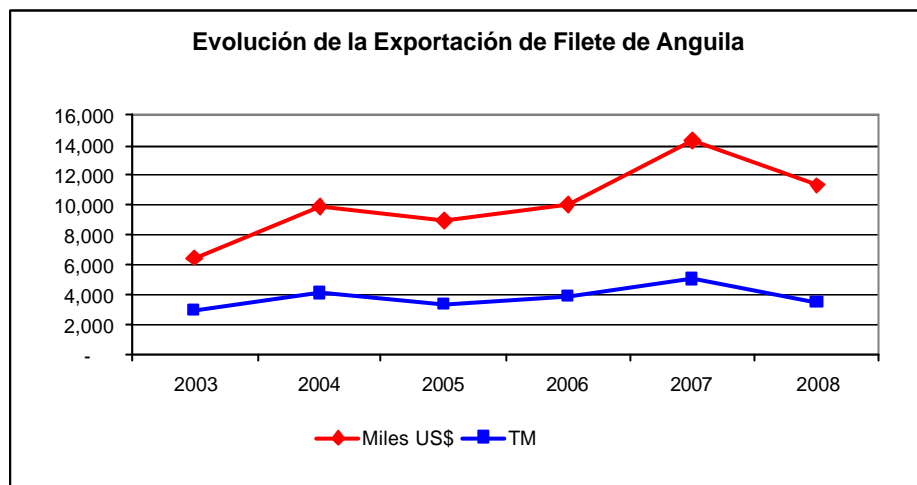
Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU



### Filete de Anguila (*Ophichthus remiger*)

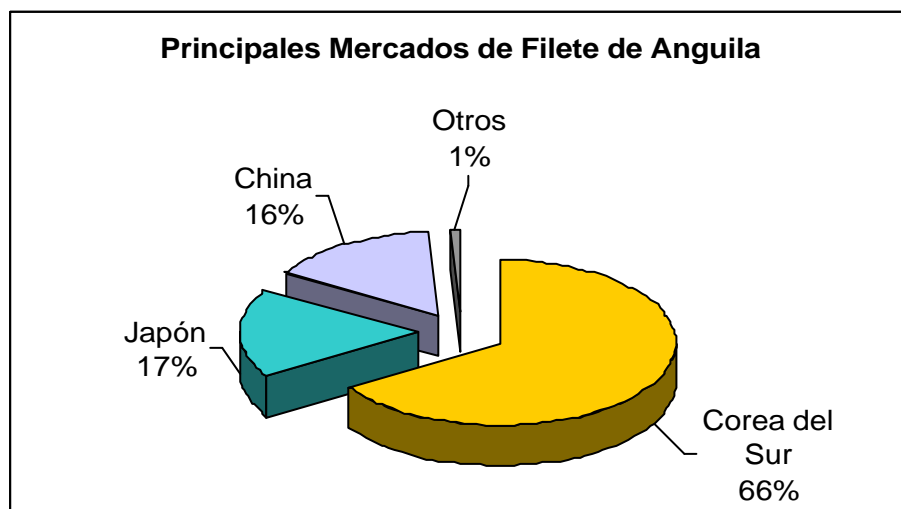
La exportación de filetes de anguila ha decrecido durante el 2008 tanto en volumen como en valor en comparación al 2007. En términos monetarios, se han exportado durante el último año US \$ 11.29 millones, en comparación a los US \$ 14.29 millones registrados el 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal mercado de este producto es Corea del Sur con un 66% de participación, seguido de Japón con 17% y China con 16%. Estos 3 destinos absorben prácticamente toda la oferta exportable peruana de anguila. Si bien todos los mercados han decrecido, Japón fue el que presentó un mayor retroceso, experimentando una variación negativa del 47% durante el último año.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Corea del Sur	4,857,605	3,843,879	5,273,202	8,480,732	7,478,423	66.2%	-12%	3,357
Japón	4,333,210	4,452,759	3,386,370	3,667,936	1,936,561	17.2%	-47%	3,070
China	629,814	522,390	1,269,830	2,138,266	1,786,989	15.8%	-16%	3,161
Otros (2)	54,593	108,531	108,412	5,251	89,165	0.8%	(+)1000%	2,941
<b>TOTAL</b>	<b>9,875,221</b>	<b>8,927,560</b>	<b>10,037,813</b>	<b>14,292,184</b>	<b>11,291,138</b>	<b>100.0%</b>	<b>-21%</b>	<b>3,269</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

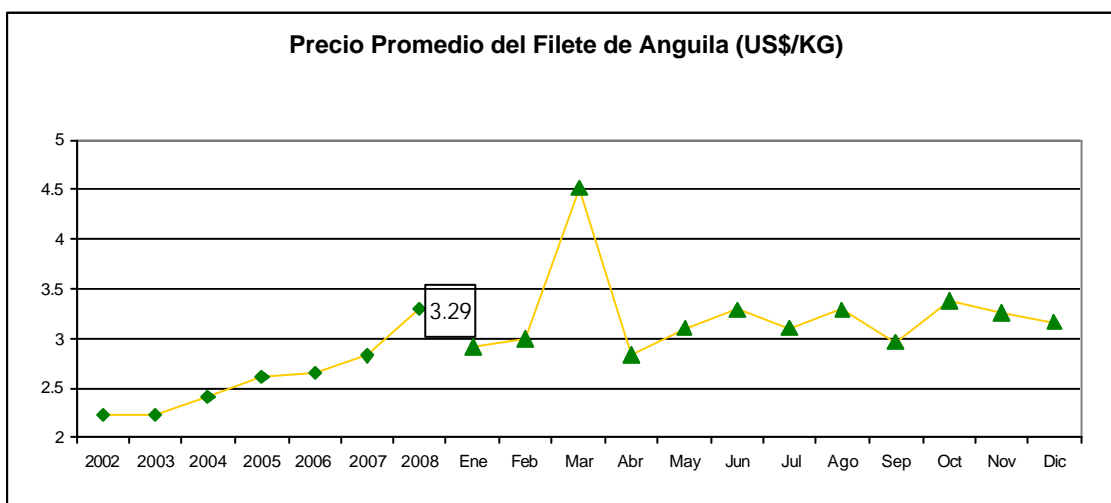
### Principales exportadores

Solamente 9 empresas registraron exportaciones para este producto, siendo las principales de acuerdo a su participación en el mercado Daewon Susan EIRL. (35.4%), Perupez S.A.C. (27.8%), Sakana del Peru S.A. (17.2%) e Illari S.A.C. (10.3%).

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
DAEWON SUSAN E.I.R.L.	3,992,771	1,146	35.4%	3.4%
PERUPEZ S.A.C.	3,134,910	933	27.8%	10.8%
SAKANA DEL PERU S.A	1,945,170	581	17.2%	-51.1%
ILLARI SAC	1,164,518	377	10.3%	-14.7%
C N C, S.A.C.	480,889	171	4.3%	1069.5%
PEZMUNDO INTERNACIONAL CORPO	455,582	204	4.0%	-78.1%
FYC EXPORT SAC	61,397	21	0.5%	33.1%
OTROS (2)	55,902	7,858	0.5%	-39.6%
<b>TOTAL</b>	<b>11,291,138</b>	<b>11,291</b>	<b>100.0%</b>	<b>-21.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

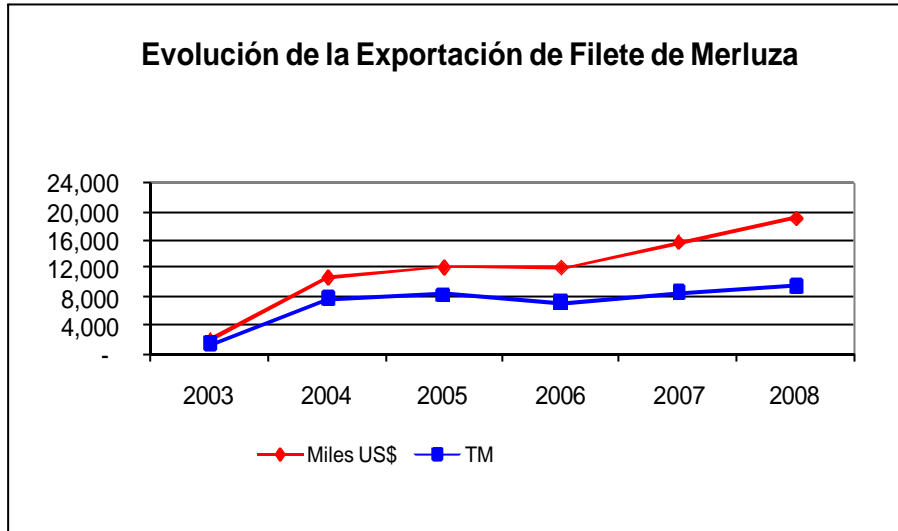
En cuanto al precio promedio de exportación, la mayor parte del 2008 se ha mantenido por encima de los niveles registrados en años anteriores, decayendo notoriamente hacia el final del año. La media anual fue de US \$ 3.269 / Kg.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Filete de Merluza (*Merluccius gayi*)

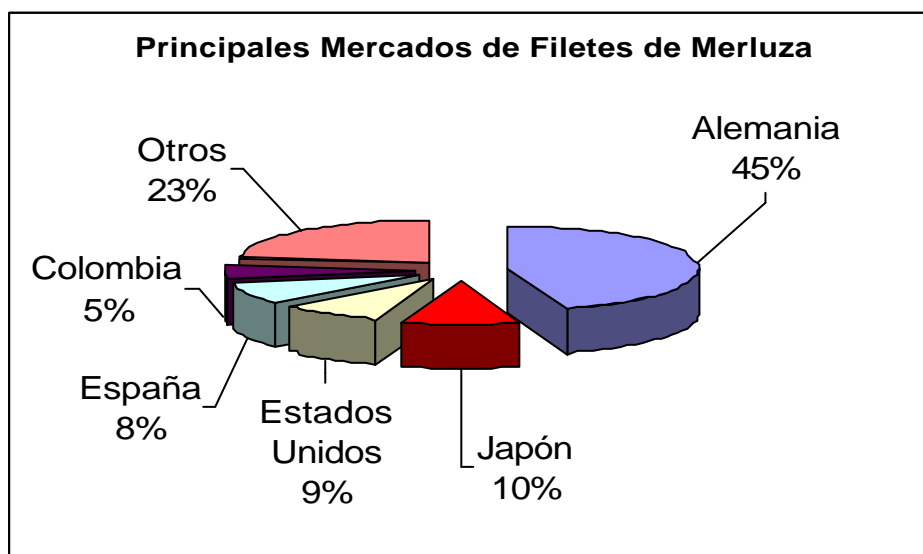
Las exportaciones de filetes de merluza congelada se han incrementado por segundo año consecutivo, llegando durante el 2008 a US \$ 18.9 millones, lo que significa un crecimiento de 21.6% en términos de valor respecto al 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal mercado para este producto es Alemania, que totaliza el 45.2% de los envíos, seguido de Japón, Estados Unidos, España y Colombia con el 10%, 9%, 8% y 5% de participación respectivamente. Japón constituye un mercado nuevo, pues no se registran exportaciones de este producto desde el Perú dentro de los últimos 5 años.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Alemania	5,449,203	5,656,925	7,531,010	9,559,683	8,573,139	45.2%	-10%	2,013
Japón	0	0	0	0	1,885,523	9.9%	-	3,571
Estados Unidos	794,436	505,704	134,712	141,500	1,630,084	8.6%	1052%	2,295
España	339,623	482,165	801,179	1,059,881	1,555,410	8.2%	47%	2,173
Colombia	529,681	952,148	1,259,741	1,527,573	1,008,393	5.3%	-34%	1,741
Polonia	1,296,429	652,741	635,298	758,887	926,512	4.9%	22%	1,824
Francia	1,345,243	1,196,224	1,117,120	860,923	577,155	3.0%	-33%	2,288
Reino Unido	164,057	30,480	329,842	176,346	437,558	2.3%	148%	1,834
Otros (22)	776,253	2,677,565	362,726	1,528,635	2,384,838	12.6%	56%	1,479
<b>TOTAL</b>	<b>10,694,926</b>	<b>12,153,952</b>	<b>12,171,627</b>	<b>15,613,427</b>	<b>18,978,612</b>	<b>100.0%</b>	<b>21.6%</b>	<b>2,018</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

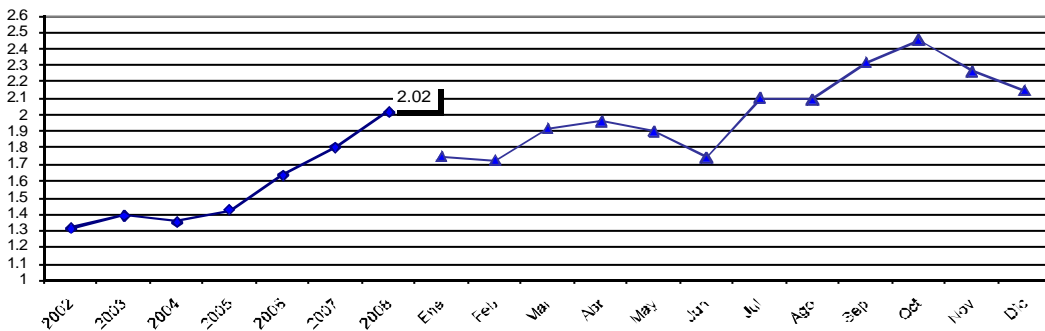
Entre los más importantes exportadores se encuentran Industrial Pesquera Santa Mónica S.A. con un 30.6% de participación, seguido de Arcopa S.A. con 27.5%. y Dexim S.R.L. con 18%.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	5,803,457	2,995	30.6%	-0.4%
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	5,220,492	2,086	27.5%	43.7%
DEXIM SRL	3,422,389	1,636	18.0%	39.0%
SEAFROST S.A.C.	1,453,601	919	7.7%	1045.9%
PESQUERA HAYDUK S.A.	1,244,960	596	6.6%	-16.9%
SERMARSU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	644,551	338	3.4%	-41.4%
PESQUERA TERRANOVA S.A.	444,568	280	2.3%	-
CONGELADOS PACIFICO SAC	181,392	84	1.0%	-24.6%
GRECMAR EIRL	133,414	76	0.7%	161.8%
MAR Y TIERRA EMPRESA INDIV.RESP.LIMITADA	88,845	63	0.5%	120.3%
OTROS (10)	340,944	331	1.8%	-46.5%
<b>TOTAL</b>	<b>18,978,612</b>	<b>9,405</b>	<b>100.0%</b>	<b>21.6%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio sigue en aumento desde el año 2004 alcanzando una media anual de US \$ 2.02 / Kg.

Precio Promedio de filete de merluza (US\$/KG)

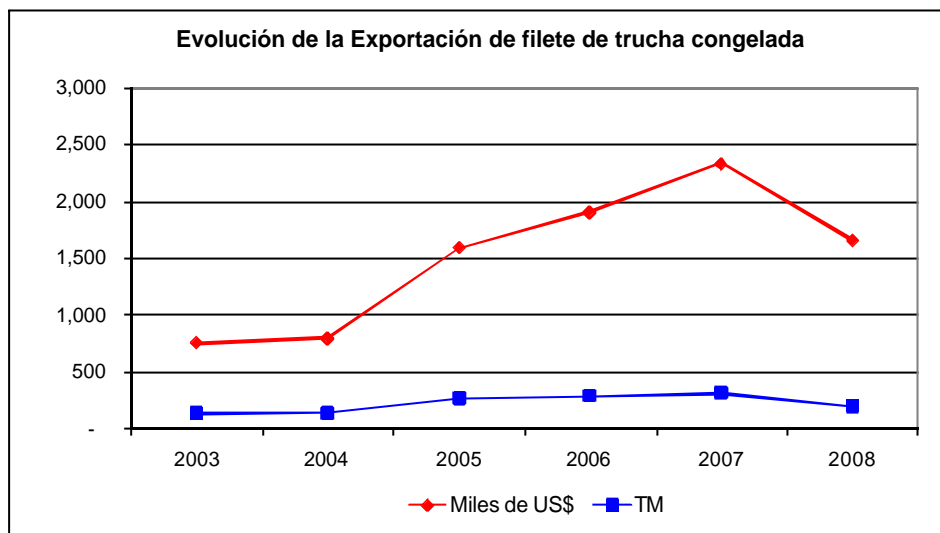


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Trucha (*Oncorhynchus mykiss*)

### Filete de trucha

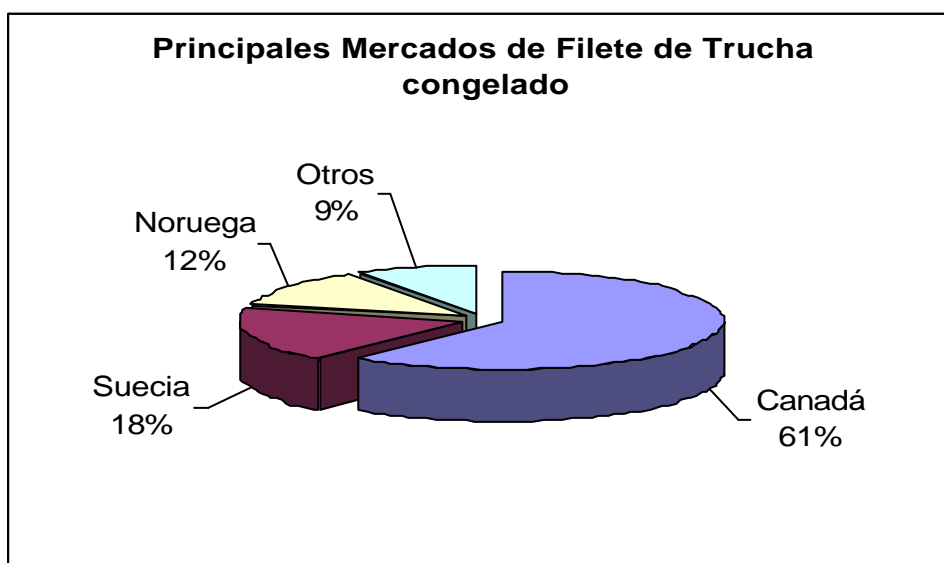
Las exportaciones de filetes de trucha congeladas disminuyeron durante el 2008 por primera vez en 5 años, debido principalmente a los menores envíos realizados al principal mercado de destino, Canadá.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal mercado para este producto fue Canadá con un 61% de participación, aunque el 2008 mostró un retroceso al disminuir en 47% sus compras. Le siguen Suecia y Noruega que juntos suman un 30% de participación y en este caso, ambos han mostrado crecimientos en cuanto a la demanda de 96% y 57%, respectivamente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Canadá	365,061	1,105,274	1,404,355	1,919,447	1,018,068	61%	-47%	8,200
Suecia	79,585	81,708	174,468	151,088	296,483	18%	96%	7,850
Noruega	57,211	119,363	175,328	131,091	205,568	12%	57%	8,692
Otros (3)	298,730	294,252	231,611	124,969	143,778	9%	15%	8,134
<b>TOTAL</b>	<b>800,587</b>	<b>1,590,596</b>	<b>1,985,752</b>	<b>2,326,596</b>	<b>1,661,895</b>	<b>100%</b>	<b>-29%</b>	<b>8,187</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

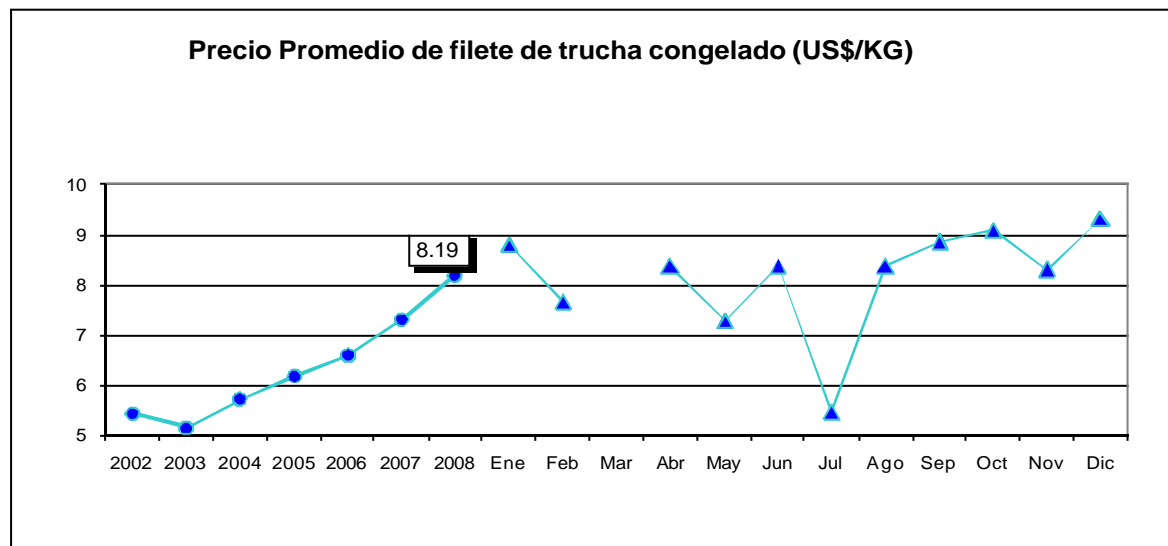
### Principales exportadores

Únicamente la empresa Piscifactoria de los Andes S.A. exportó filetes de trucha durante el 2008.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A	1,661,895	203	100.0%	-28.6%
<b>TOTAL</b>	<b>1,661,895</b>	<b>203</b>	<b>100.0%</b>	<b>-28.6%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

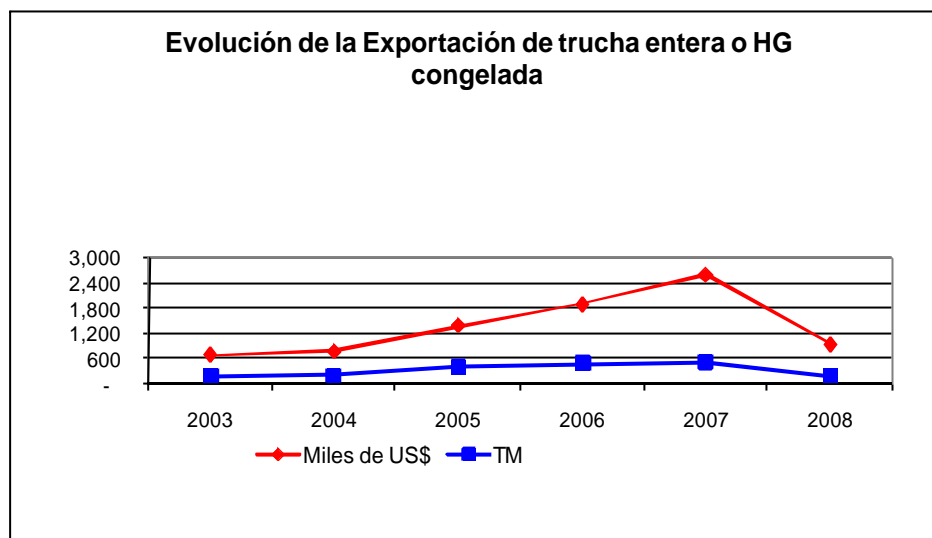
El precio de exportación de filete de trucha congelado experimentó importantes variaciones durante el año, resaltando que mantuvo niveles por encima de los de años pasados hacia los últimos meses del año 2008.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Trucha Entera o HG

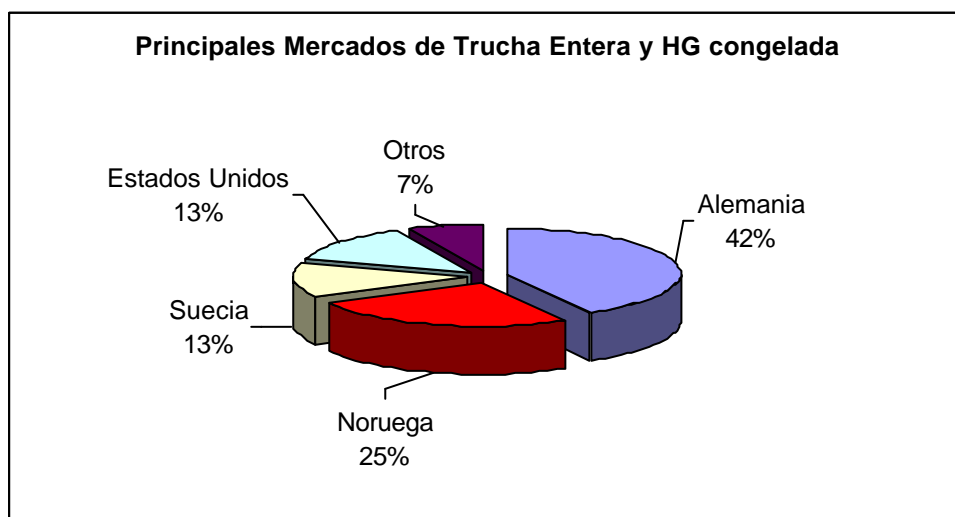
Las exportaciones de trucha entera han disminuido durante el 2008, del mismo modo que las presentaciones de filetes. Comparando el año 2008 con el 2007, esta disminución ha sido del 63%, alcanzando los US \$ 953,000.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

Las exportaciones de trucha entera congelada tuvieron como principales mercados a Alemania con 42% de participación, seguido de Noruega con 25%, Suecia con 13% y Estados Unidos con 12%. En todos los casos los envíos disminuyeron.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Alemania	214,326	360,164	554,878	656,359	400,594	42%	-39%	4,470
Noruega	466,182	575,476	613,969	490,729	235,030	25%	-52%	4,634
Suecia	111,776	43,793	173,730	220,557	127,355	13%	-42%	4,438
Estados Unidos	6,255	6	711,327	1,106,198	119,016	12%	-89%	6,658
Otros (1)	75	408,616	174,097	124,971	71,005	7%	-43%	3,617
<b>TOTAL</b>	<b>798,615</b>	<b>1,388,055</b>	<b>2,228,000</b>	<b>2,598,814</b>	<b>953,000</b>	<b>100%</b>	<b>-63%</b>	<b>4,614</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

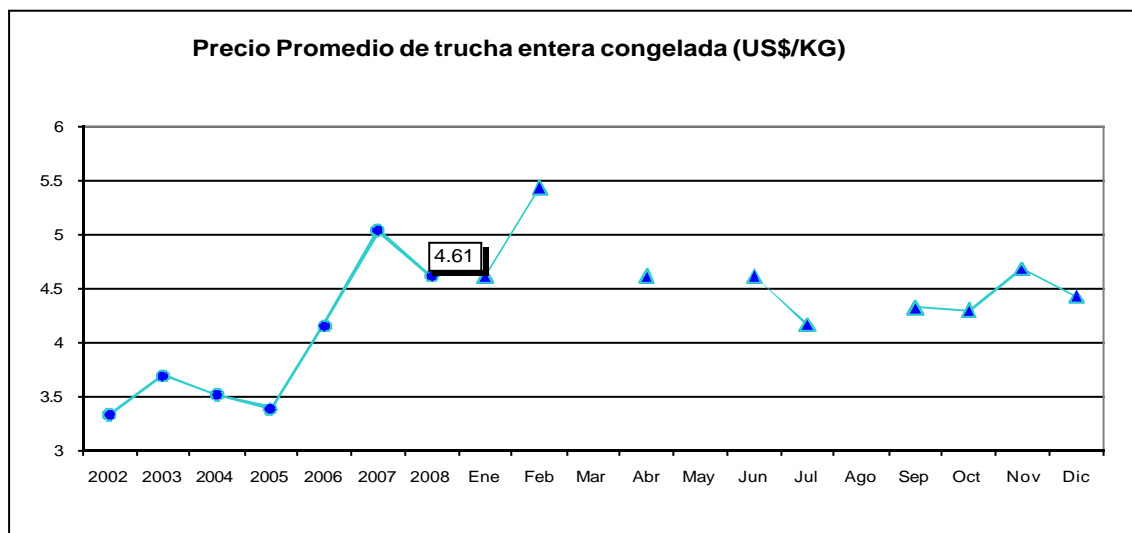
### Principales exportadores

Piscifactorías de los Andes S.A. continua como el líder de exportación de este producto, totalizando un 92.6% de los envíos. Además de esta empresa, se puede apreciar la presencia de Inversiones Perú Pacífico S.A. que con un 7.4% es su único acompañante.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A	882,295	187	92.6%	-61.10%
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	70,705	20	7.4%	-60.69%
<b>TOTAL</b>	<b>953,000</b>	<b>207</b>	<b>100.0%</b>	<b>-63.33%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio de exportación de la trucha entera congelada, al igual que en el caso de filetes de trucha, experimentó variaciones considerables durante el año, aunque se puede observar que en general se mantuvo en niveles inferiores que los del año anterior.

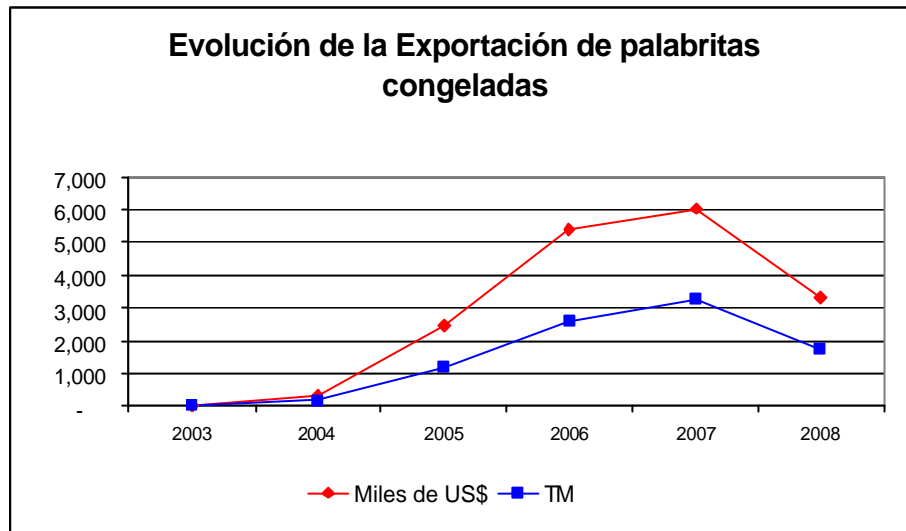


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



## Palabritas (*Donax sp*)

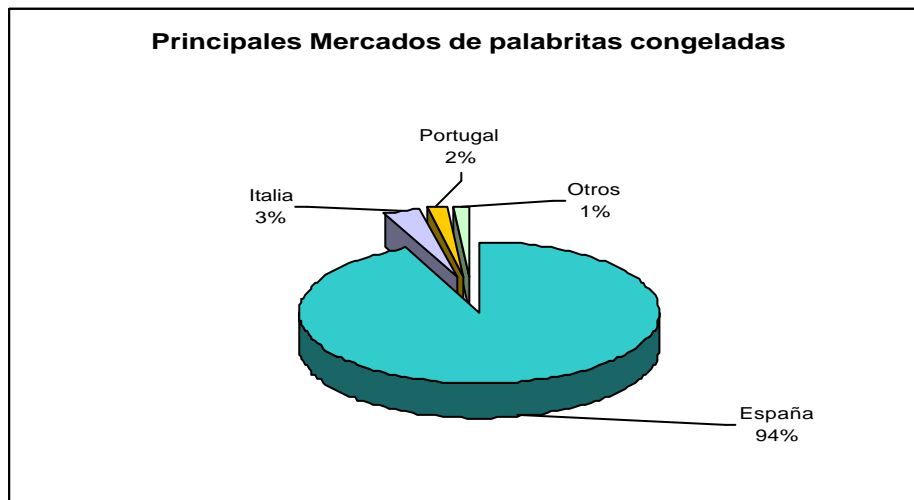
En el 2008 las exportaciones de palabritas revertieron la tendencia de los últimos años y decrecieron casi en un 50%. Esta caída en las ventas se debió principalmente a las restricciones sanitarias impuestas por la Unión Europea, destino natural para este producto, a partir de septiembre del año pasado. Se estima que esta condición se va a mantener por lo menos la mayor parte del 2009.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## **Principales mercados**

España es el principal destino de este recurso, abarcando el 94% de los envíos; Italia con 3% y Portugal con 2% de participación completan la lista, dejando un 1% a otros 3 mercados.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
España	317,638	2,385,615	4,932,450	5,289,480	3,077,472	93.3%	-42%	1,910
Italia	0	65,667	428,452	270,432	114,024	3.5%	-58%	1,890
Portugal	0	0	82,413	478,788	63,951	1.9%	-87%	2,142
Otros (3)	24	64	1,221	14,071	42,144	1.3%	200%	4,740
<b>TOTAL</b>	<b>317,662</b>	<b>2,451,345</b>	<b>5,444,536</b>	<b>6,052,770</b>	<b>3,297,591</b>	<b>100.0%</b>	<b>-46%</b>	<b>1,928</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

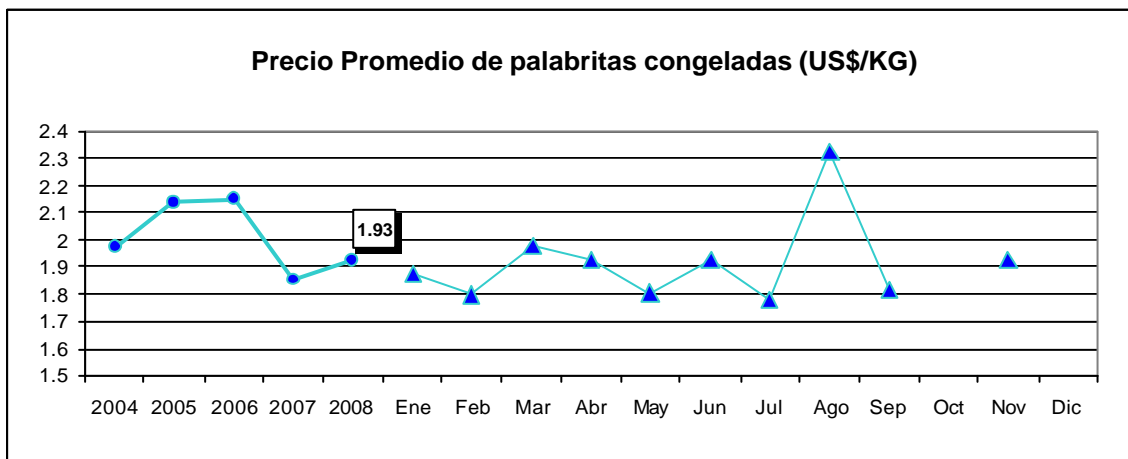
### Principales exportadores

Gam Corp S.A. lideró las exportaciones de palabritas el 2008 con un 62.3% de participación, seguido de Iny S.A. (16.7%) y Produmar S.A.C. (5.7%).

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
GAM CORP S.A.	2,054,637	998	62.3%	-33%
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	551,012	351	16.7%	-53%
PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC	187,834	121	5.7%	-62%
PESQUERA ELIZABETH S.A.C.	151,605	59	4.6%	-63%
VIEIRA PERU S.A.	127,852	72	3.9%	-11%
PERUVIAN SEA FOOD S.A.	63,883	36	1.9%	-73%
SEAFROST S.A.C.	55,660	34	1.7%	-32%
PACIFIC TRADERS SAC	50,967	25	1.5%	-0.4%
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	35,136	5	1.1%	-
OTROS (2)	19,005	10	0.6%	-96%
<b>TOTAL</b>	<b>3,297,591</b>	<b>1,710</b>	<b>100.0%</b>	<b>-46%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

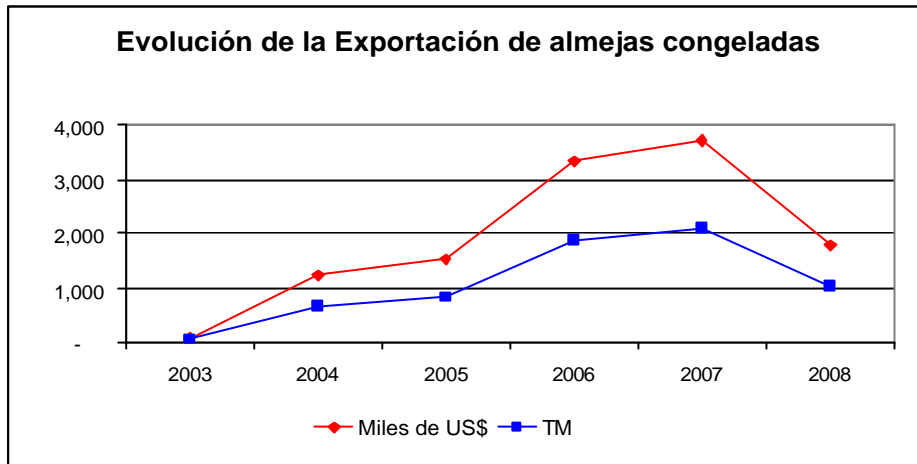
En cuanto al precio de exportación, éste se mantuvo variable durante el 2008, registrando en promedio los US \$ 1.9 /Kg., ligeramente superior al del año anterior.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Almejas (*Protothaca taca*, *Transennella panosa*, *Tivela hians*)

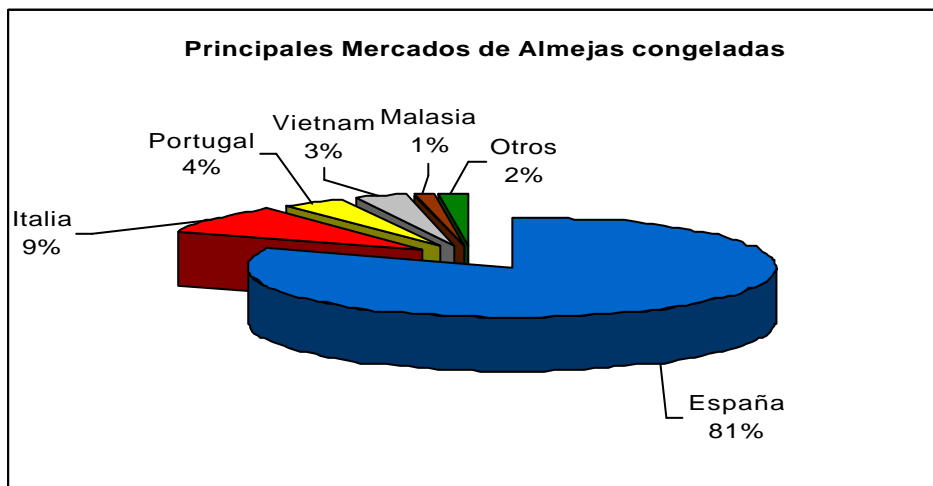
Las exportaciones de almejas han disminuido durante el 2008 en 52% respecto al año 2007. Cabe señalar que la suspensión de envíos de moluscos bivalvos a la Unión Europea durante el segundo semestre del 2008 ha influido en este descenso, pues el mercado europeo es el que más demanda este recurso.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

En cuanto a los destinos, España constituyó el mercado más importante con 81% de participación, seguido de Italia con 9% y Portugal con 4%. Prácticamente todos los destinos han disminuido sus exportaciones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
España	884,773	1,500,903	3,147,913	3,025,306	1,445,669	80.6%	-52%	1,664
Italia	0	0	126,540	209,760	164,711	9.2%	-21%	1,681
Portugal	0	0	0	277,312	76,390	4.3%	-72%	1,791
Viet Nam	0	7,629	32,747	57,021	49,925	2.8%	-12%	8,947
Malaysia	0	0	0	48,572	24,842	1.4%	-49%	9,339
Otros (4)	346,047	201	34,030	83,202	31,137	1.7%	-63%	4,291
<b>TOTAL</b>	<b>1,230,820</b>	<b>1,508,733</b>	<b>3,341,231</b>	<b>3,701,173</b>	<b>1,792,674</b>	<b>100.0%</b>	<b>-52%</b>	<b>1,749</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

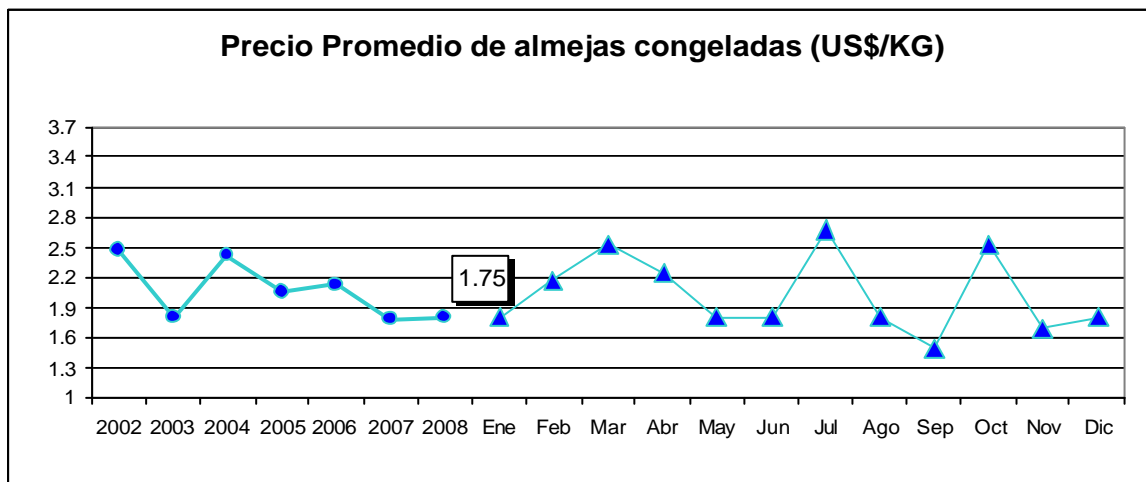
### Principales exportadores

Gam Corp S.A. lideró los envíos de almejas el 2008 con 49.3% del total, seguido por Iny S.A. con 20.3%. Un total de 11 empresas exportaron este recurso a los distintos mercados internacionales.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
GAM CORP S.A.	884,318	475	49.3%	-46%
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	364,580	262	20.3%	-62%
VIEIRA PERU S.A.	141,693	78	7.9%	61%
PERUVIAN SEA FOOD S.A.	97,649	65	5.4%	-1%
SEAFROST S.A.C.	97,147	58	5.4%	-34%
AGROMARINE TRADING SAC	76,930	9	4.3%	-11%
EXPRESS FOODS DISTRIBUTION PERU SRL	59,048	34	3.3%	-19%
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	25,170	25	1.4%	-
PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC	17,936	12	1.0%	-95%
GALLETTI SEAFOOD SAC	15,389	2	0.9%	17%
OTROS (1)	12,815	6	0.7%	-94%
<b>TOTAL</b>	<b>1,792,674</b>	<b>1,025</b>	<b>100.0%</b>	<b>-52%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

En cuanto al precio promedio, prácticamente fue el mismo que el del año anterior, aunque con muchas variaciones, situándose en US \$ 1.75 / Kg.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

#### **4.1.2. Conservas**

Las exportaciones de conservas crecieron en 16% con respecto al año anterior, destacándose el incremento de las conservas de caballa en 51%, graded de pescado en 34%, conservas de anchoveta “tipo sardina” en 73% y conservas de anchoas en 99%. En total se ha exportado US \$ 89'458,996 que representa el 4 % del total pesquero. En cuanto al volumen se ha exportado 39,051 toneladas; es decir, un aproximado de 3.05 millones de cajas.

Para efectos del análisis se han descontado aquellos productos a base de la pota, con procesos de cocción reportados como preparaciones o conservas, es decir, ubicados en la partida 16.05.90.90.00; pero que bajo nuestro punto de vista estrictamente técnico no debieran ser consideradas en ese rubro, sino más bien en el rubro de congelados.

Las conservas de caballa ocupan el primer lugar en el ranking de los productos en conserva exportados con una participación del 21%, desplazando a las conservas de jurel con el 19%; y por último, el graded de pescado y las conservas de anchoveta con 15% y 14%, respectivamente. Es importante recalcar que las conservas de jurel mostraron un decrecimiento del orden del 34% debido a las menores capturas de este recurso durante el 2008.

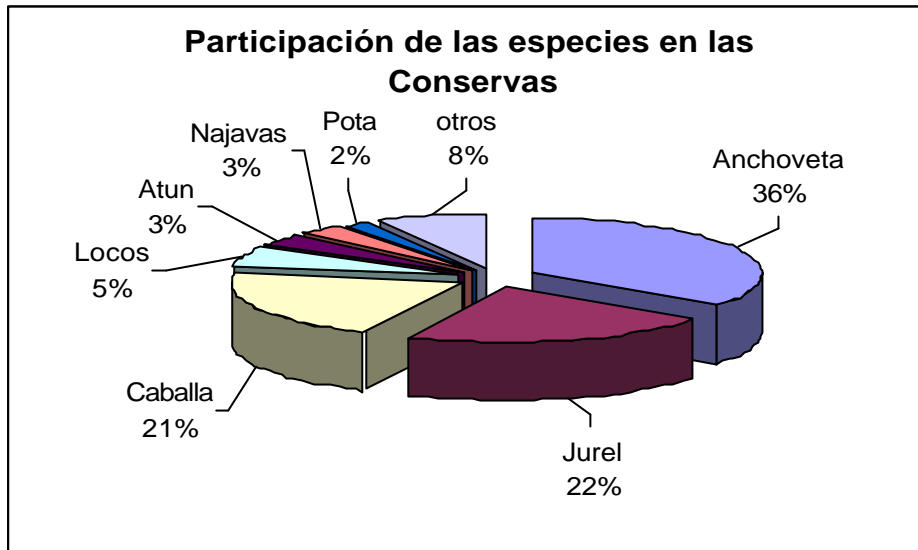
Cabe señalar que las conservas de anchoveta entera o en trozos siguen sin tener una partida específica, y se exporta bajo la denominación “sardina” en diversas partidas según tipo de presentación.

Las exportaciones de conservas de moluscos han mostrado un crecimiento del orden del 43%, al igual que las conservas de pota con un 13%.

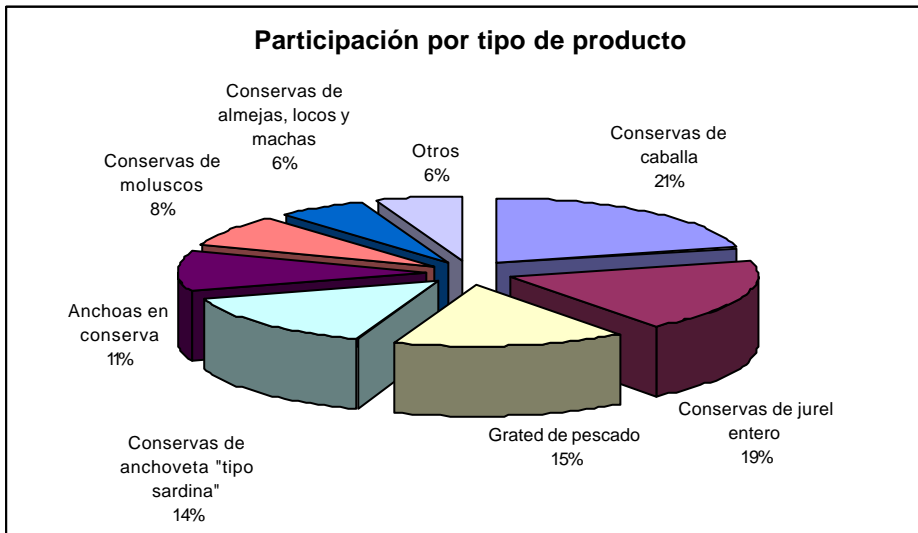
Con respecto a las especies usadas, se destaca la anchoveta como el principal recurso con un 36% de participación; los productos elaborados a partir de esta especie son principalmente, el graded, anchoveta entera “tipo sardina” y anchoas en conserva. Siguen en la lista el jurel y caballa con una participación de 22% y 21% respectivamente.

Los precios promedio anuales han aumentado en 17% debido principalmente al aumento en los precios de las conservas de jurel, anchoveta y graded de pescado.

A continuación el detalle del comportamiento de los principales productos del rubro:



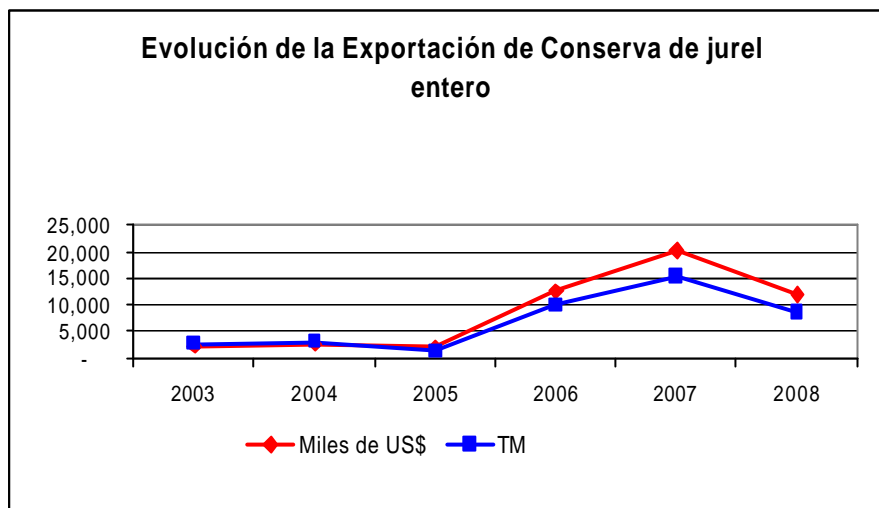
Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Conservas de jurel entero (*Trachurus murphyi*)

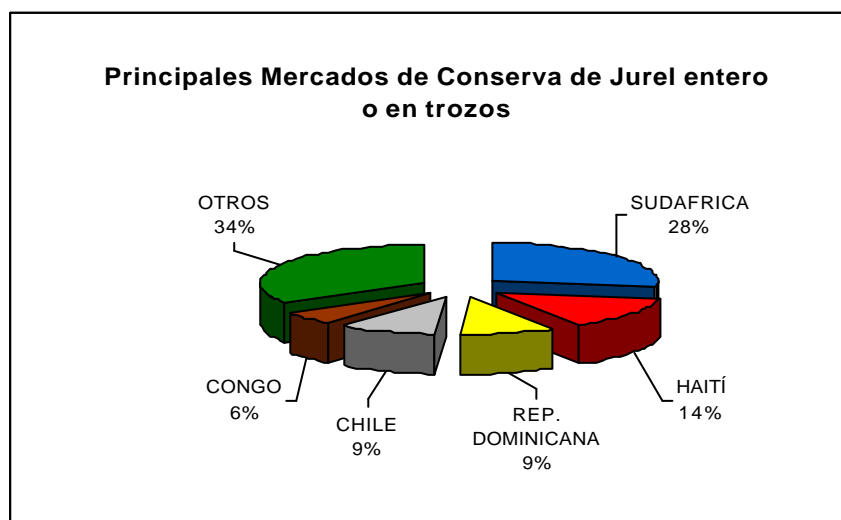
Las exportaciones de jurel en conservas han caído de US \$ 20.2 millones a US \$ 11.9 millones en el 2008; alcanzando niveles similares al año 2006. Como se sabe, el último año hubo menor disponibilidad de este recurso.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### **Principales mercados**

Sudáfrica continúa siendo el principal mercado para este producto, durante el 2008 los envíos a este destino fueron de US \$ 3.29 millones lo que significó un 28% de participación. Le siguen Haití con 14%, República Dominicana con 9% y Chile con 9%. Entre los países que han incrementado sus demandas de este producto se encuentran Congo y Angola, a los que se exportó US \$ 660 mil y US \$ 391 mil, respectivamente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/CAJA
	2004	2005	2006	2007	2008			
SUDAFRICA			488.010	5.638.824	3.295.516	27,6%	-42%	14,79
HAITÍ	171.010	38.144	1.993.080	1.786.940	1.685.416	14,1%	-6%	16,85
REP. DOMINICANA	645.046	308.214	2.016.060	2.282.047	1.131.675	9,5%	-50%	16,31
CHILE	32.200		120.122	1.459.285	1.124.689	9,4%	-23%	13,87
CONGO			979.741	480.759	660.607	5,5%	37%	15,11
JAMAICA	19.428	38.741	425.338	457.971	563.414	4,7%	23%	16,57
EE.UU.	767.739	13.330	919.846	1.334.002	515.522	4,3%	-61%	13,65
ANGOLA			451.636	180.111	391.141	3,3%	117%	17,06
SINGAPUR	18.560		317.599	420.761	263.380	2,2%	-37%	13,83
COLOMBIA	88.829	247.437	500.539	396.212	256.280	2,1%	-35%	17,76
FIJI			570.342	563.334	244.798	2,0%	-57%	16,38
OTROS (20)	929.154	1.238.629	4.897.235	5.259.227	1.810.794	15,2%	-66%	15,43
<b>TOTAL</b>	<b>2.671.965</b>	<b>1.884.496</b>	<b>13.679.548</b>	<b>20.259.474</b>	<b>11.943.231</b>	<b>100,0%</b>	<b>-41%</b>	<b>15,21</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

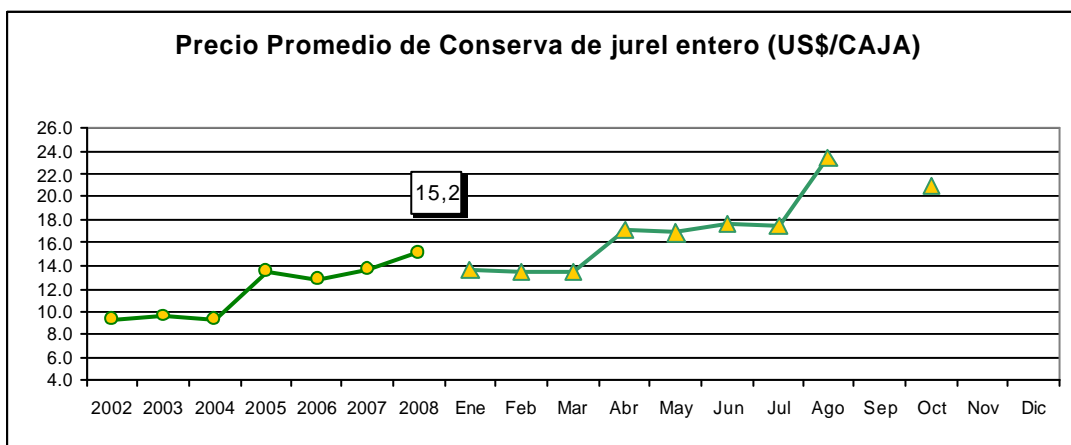
Pesquera Hayduk S.A. se mantiene como el principal exportador de este producto con una participación de casi el 50%. Le sigue Austral Group S.A.A. con 28.5%

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
PESQUERA HAYDUK S.A.	5,921,389	4,265	49.6%	-46%
AUSTRAL GROUP S.A.A	3,402,391	2,496	28.5%	-41%
ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC	735,194	563	6.2%	-53%
PESQUERA DIAMANTE S.A.	562,037	398	4.7%	67%
PESQUERAS UNIDAS SOCIEDAD ANONIMA CERRA	488,280	360	4.1%	93%
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	303,481	240	2.5%	-45%
COMPANEX PERU SOCIEDAD ANONIMA	150,254	121	1.3%	
AGROINDUSTRIAS SUPE SAC	89,675	43	0.8%	277%
CURMISA S.A.	84,630	66	0.7%	
INVERSIONES S & J. E. I. R. L.	70,472	57	0.6%	
CORPORACION ISLA BLANCA S.A.C.	64,800	64	0.5%	-68%
OTROS (3)	135,429	119	1.1%	-88%
<b>TOTAL</b>	<b>11,943,231</b>	<b>8,727</b>	<b>100.0%</b>	<b>-41%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

El precio de la caja de conserva de jurel entero ha mantenido la tendencia al alza que mostró los dos años anteriores, con un promedio anual de aproximadamente US \$ 15,21.



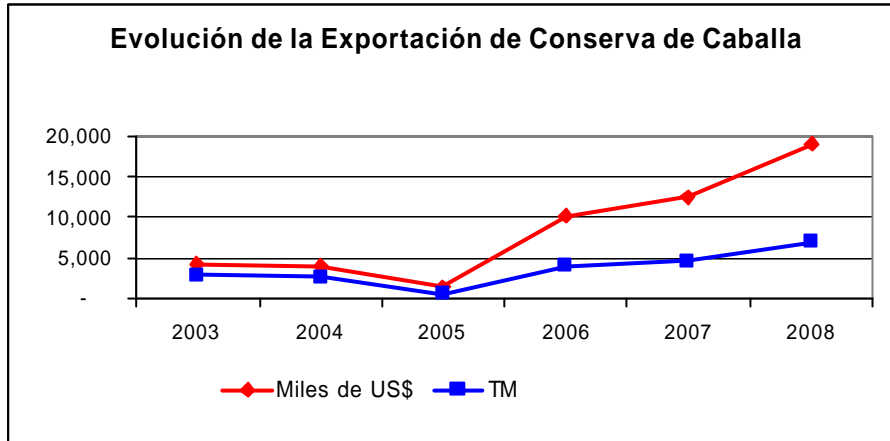
Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU



## Conservas de Caballa (*Scomber japonicus*)

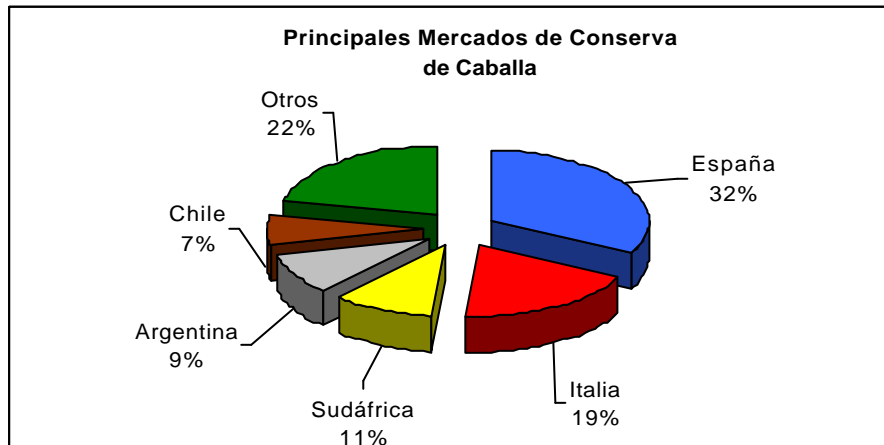
La exportación de conservas de caballa se incrementó en el 2008 respecto al año 2007 en un 51% en valor, alcanzando los US \$ 18.9 millones; gracias a las 7,127 TM exportadas como se muestra en el siguiente gráfico.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

Europa es el principal mercado para este producto, siendo España el destino más importante con un 32% de la participación, aunque el último año mostró una variación negativa. Le siguen Italia, mercado que incrementó en 52% su demanda y Sudáfrica que creció considerablemente de US \$ 152,900 a US \$ 1'999,130. Luego aparecen algunos mercados regionales como Argentina y Chile que también mostraron crecimientos notables.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/CAJA
	2004	2005	2006	2007	2008			
ESPAÑA	1.259.694	797.986	4.555.157	6.779.200	6.174.126	32,6%	-9%	29,08
ITALIA	798.784	126.260	2.833.733	2.346.055	3.568.183	18,9%	52%	31,56
SUDAFRICA	115.324		149.225	152.900	1.999.130	10,6%	1207%	20,72
ARGENTINA	468.237		366.468	192.696	1.767.265	9,3%	817%	20,88
CHILE	163.745		115.104	225.242	1.312.166	6,9%	483%	25,85
REINO UNIDO	304.786	394.043	863.653	809.055	1.011.344	5,3%	25%	28,99
ALEMANIA	86.502	78.391	201.226	571.947	561.847	3,0%	-2%	30,94
COLOMBIA	247.395	70.684	246.680	207.452	390.096	2,1%	88%	26,03
REP. DOMINIC	70.199	3.279	72.150		345.853	1,8%		23,43
FIJI					338.629	1,8%		18,42
LIBIA		32.175	102.726	114.270	259.194	1,4%	127%	25,08
OTROS(18)	498.864	72.503	678.573	1.167.368	1.194.549	6,3%	2%	27,32
<b>TOTAL</b>	<b>4.013.531</b>	<b>1.575.322</b>	<b>10.184.695</b>	<b>12.566.184</b>	<b>18.922.382</b>	<b>100,0%</b>	<b>51%</b>	<b>27,10</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

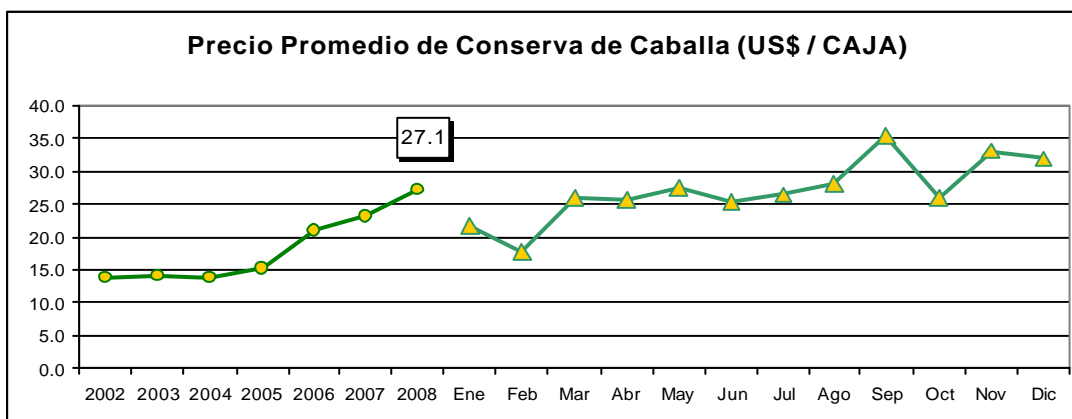
### Principales exportadores

Austral Group S.A.A. y Pesquera Hayduk S.A. lideran las exportaciones de este producto, sumando entre ambas 83.2% del total de envíos. Mas atrás aparecen Tecnológica de Alimentos S.A. y Pesquera Diamante S.A. con 7.5% y 5.4% de participación respectivamente.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
AUSTRAL GROUP S.A.A.	9,108,882	458	48.1%	-30%
PESQUERA HAYDUK S.A.	6,633,717	432	35.1%	82%
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	1,415,733	90	7.5%	
PESQUERA DIAMANTE S.A.	1,031,049	119	5.4%	40%
PESQUERAS UNIDAS S.A.C..	267,172	54	1.4%	69%
ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC	191,648	23	1.0%	
OTROS (4)	274,182	5,951	1.4%	58%
<b>TOTAL</b>	<b>18,922,382</b>	<b>7,127</b>	<b>100.0%</b>	<b>51%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

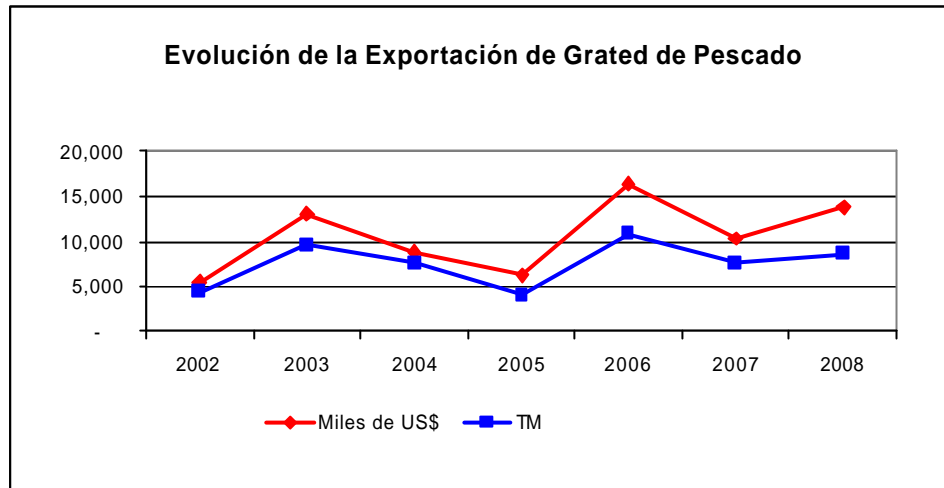
En cuanto a los precios promedio, se observa que éste continúa mejorando, al haber alcanzado en el 2008 aproximadamente los US \$ 27.1 por caja. Los mercados europeos mostraron mejores precios, como es el caso de Italia, Alemania, Reino Unido y España.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Grated de Pescado

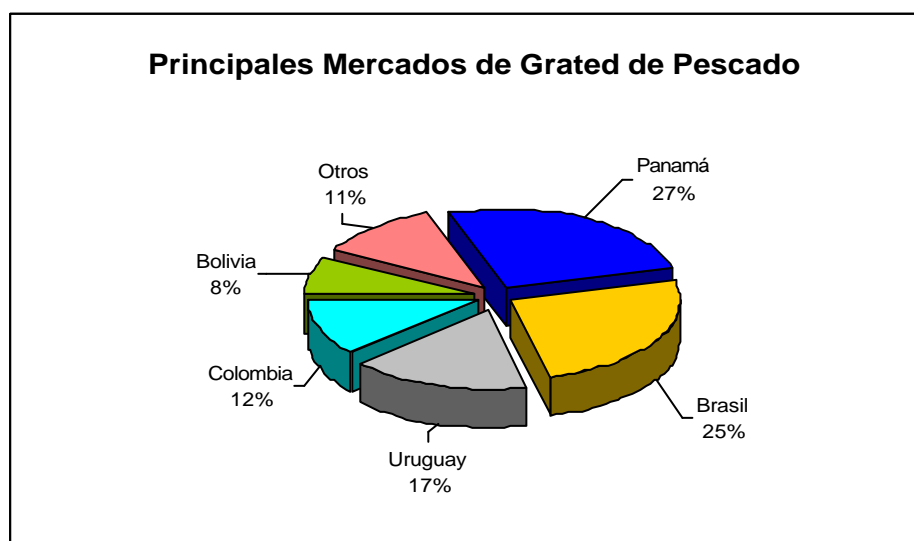
Las exportaciones de grated de pescado se incrementaron en 34% durante el 2008 luego de la caída experimentada el año precedente. El monto exportado fue de US \$ 13.6 millones, equivalente a 8,580 TM.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## **Principales mercados**

El grated se exporta principalmente a países a América Latina, Panamá se ubicó como el primer destino en el 2008 mostrando un crecimiento de 53%, desplazando a Brasil al segundo lugar. Ambos países totalizaron el 52% de la participación. Le siguen Uruguay con 17% y Colombia con 12%, que duplicó sus importaciones de este producto nacional.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/CAJA
	2004	2005	2006	2007	2008			
PANAMÁ	1.559.302	1.286.464	2.971.906	2.367.752	3.620.618	26,5%	53%	15,18
BRASIL	3.174.318	1.287.226	7.172.655	2.835.784	3.466.217	25,4%	22%	20,10
URUGUAY	894.831	652.340	1.804.253	1.683.069	2.328.811	17,0%	38%	15,43
COLOMBIA	1.915.206	2.447.580	1.959.908	809.399	1.615.455	11,8%	100%	16,96
BOLIVIA	579.221	357.160	631.514	656.894	1.099.123	8,0%	67%	14,10
CHILE	349.832	70.395	301.267	531.275	638.507	4,7%	20%	16,21
ANTILLAS HOLANDESAS	113.500	65.320	322.795	234.283	234.248	1,7%	0%	17,83
ARGENTINA			94.661		204.191	1,5%		
REP. DOMINICANA		80.514	125.449	83.958	153.154	1,1%	82%	20,95
ARUBA	149.079	22.950	166.063	136.320	99.349	0,7%	-27%	19,16
OTROS (6)	149.079	22.950	166.063	992.070	311.532	2,3%	-69%	15,18
<b>TOTAL</b>	<b>8.735.288</b>	<b>6.269.949</b>	<b>15.550.469</b>	<b>10.194.483</b>	<b>13.671.854</b>	<b>100,0%</b>	<b>34%</b>	<b>16,49</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

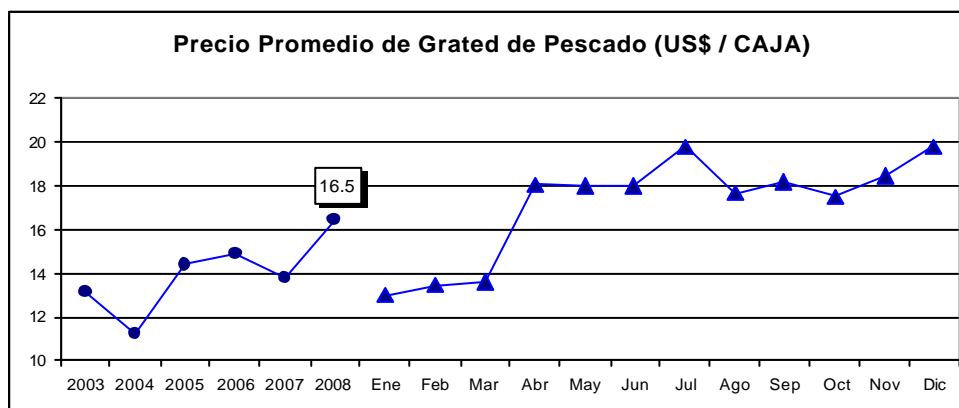
### Principales exportadores

Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur S.A.C. lidera el ranking de exportadores con un 26.8% de participación, le siguen Austral Group S.A.A. con 13.7%, Pesqueras Unidas S.A.C. con 12.2% y Pesquera Hayduk S.A. con 11.8%.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC	3.664.472	2.284	26,8%	59%
AUSTRAL GROUP S.A.A	1.869.645	1.186	13,7%	10%
PESQUERAS UNIDAS SAC	1.663.222	1.102	12,2%	125%
PESQUERA HAYDUK S.A.	1.618.813	886	11,8%	-3%
COMPANEX PERU SAC	1.039.564	719	7,6%	90%
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	804.313	534	5,9%	20%
INVERSIONES S & J. E. I. R. L.	589.811	363	4,3%	207%
CORPORACION ISLA BLANCA S.A.C.	401.300	278	2,9%	
PESQUERA DIAMANTE S.A.	333.797	235	2,4%	-60%
INVERSIONES REGAL S.A	295.340	173	2,2%	
OTROS (13)	1.391.577	820	10,2%	-6%
<b>TOTAL</b>	<b>13.671.854</b>	<b>8.580</b>	<b>100,0%</b>	<b>34%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

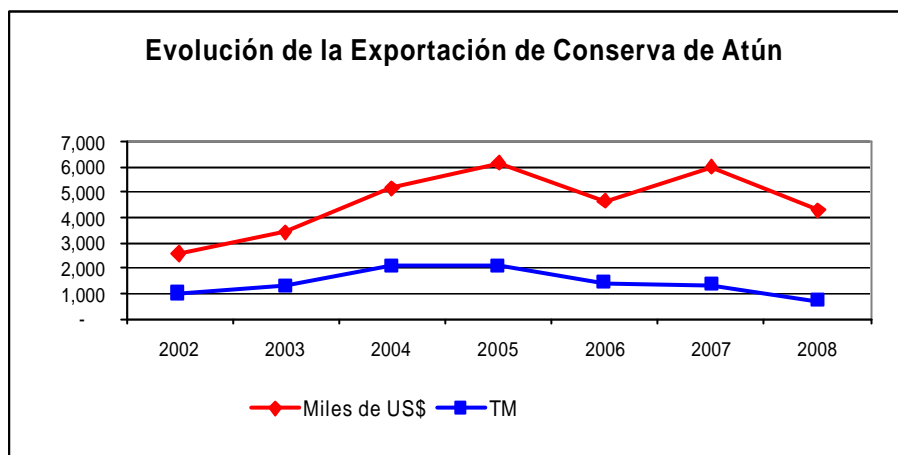
El precio promedio anual estuvo alrededor de los US \$ 16.5 por caja. Brasil, Colombia, Antillas Holandesas, República Dominicana y Aruba mostraron en general precios por encima de la media.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Conserva de Atún (*Thunnus albacares*; *Thunnus obesus*; *Euthynnus pelamos*)

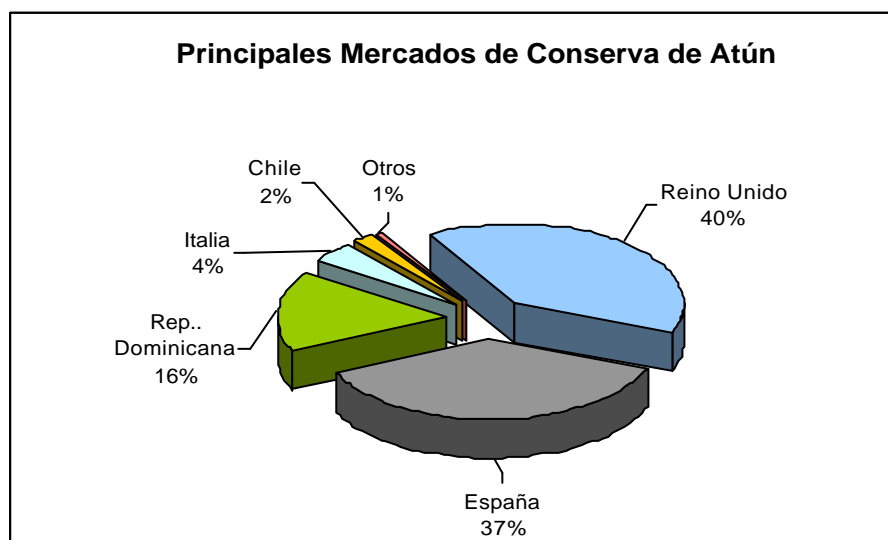
La exportación de conservas de atún en todas sus presentaciones (filete, sólido o trozos en aceite o agua/sal, ventrescas en aceite de oliva con/sin pimienta, tanto en envases de hojalata de diferentes formatos como de envases de vidrio), a partir de las especies: aleta amarilla, barrilete y melva; han disminuido durante el 2008 en 29% respecto al año 2007, llegándose a exportar US \$ 4.27 millones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

Reino Unido se ha convertido en el principal mercado para este producto con un 40% de participación, mostrando un incremento de 66% respecto al año 2007. España aparece no muy lejos, con 37% de participación, aunque los envíos a este destino han disminuido en 56%. Luego figuran República Dominicana con 16%, Italia que aparece como un mercado interesante con 4% y Chile con 2%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/CAJA
	2004	2005	2006	2007	2008			
REINO UNIDO	2,618,802	2,867,013	1,863,745	1,008,282	1,669,903	39.0%	66%	54.23
ESPAÑA	963,638	1,447,015	1,623,747	3,624,893	1,603,084	37.5%	-56%	60.20
REP. DOMINICANA	156,000	320,292	445,539	649,860	693,225	16.2%	7%	50.83
ITALIA	662	3,086	82		188,428	4.4%		72.63
CHILE	158,881	449,050	420,699	219,488	98,365	2.3%	-55%	36.03
EE.UU.	547	37,580	66,097	100,333	23,654	0.6%	-76%	55.33
ARUBA	34	66	84	17	1,750	0.0%	10194%	
OTROS	1,257,996	1,021,085	310,627	387,863	13	0.0%	-100%	
<b>TOTAL</b>	<b>5,156,561</b>	<b>6,145,186</b>	<b>4,730,619</b>	<b>5,990,735</b>	<b>4,278,422</b>	<b>100.0%</b>	<b>-29%</b>	<b>52.67</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU – Coordinación General de Pesca y Acuicultura

### Principales exportadores

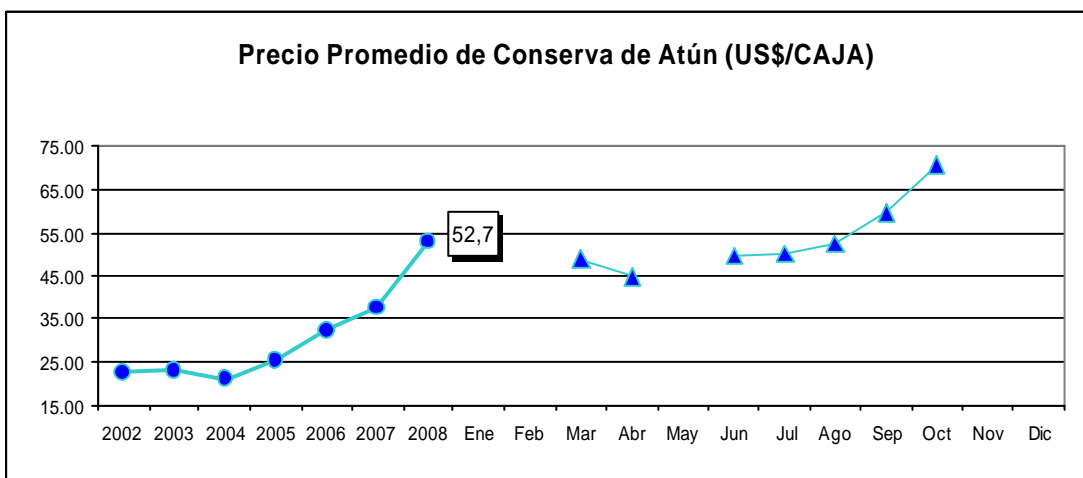
Austral Group S.A.A. lidera las exportaciones de este producto con un 92.7% de participación, pese a haber experimentado una variación negativa de 30.3% respecto al año anterior. Le siguen Pesquera Hayduk con 5.7% y Andesa S.A.C. con 1.6%.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
AUSTRAL GROUP S.A.A	3,966,212	689	92.7%	-30.3%
PESQUERA HAYDUK S.A.	241,966	47	5.7%	45.0%
ANDINA DE DESARROLLO ANDESA S.A.C.	67,814	8	1.6%	
OTROS	2,431	1	0.1%	-98.2%
<b>TOTAL</b>	<b>4,278,422</b>	<b>746</b>	<b>100.0%</b>	<b>-28.6%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

La tendencia creciente de los precios se acentuó en el 2008, tal como se aprecia en la gráfica inferior. El precio promedio anual de exportación se calcula en US \$ 52.67 / caja.



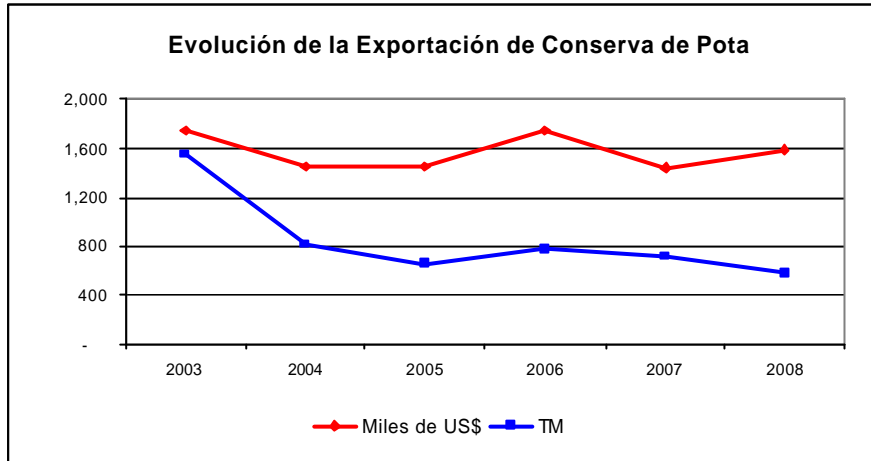
Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

## Conservas de pota (*Dosidicus gigas*)

Comprenden las exportaciones de este tipo de envasado, tanto los trozos de pota en agua y sal (imitación marisco, shellfish o abalón), como los tentáculos cortados envasados (imitación pulpo).

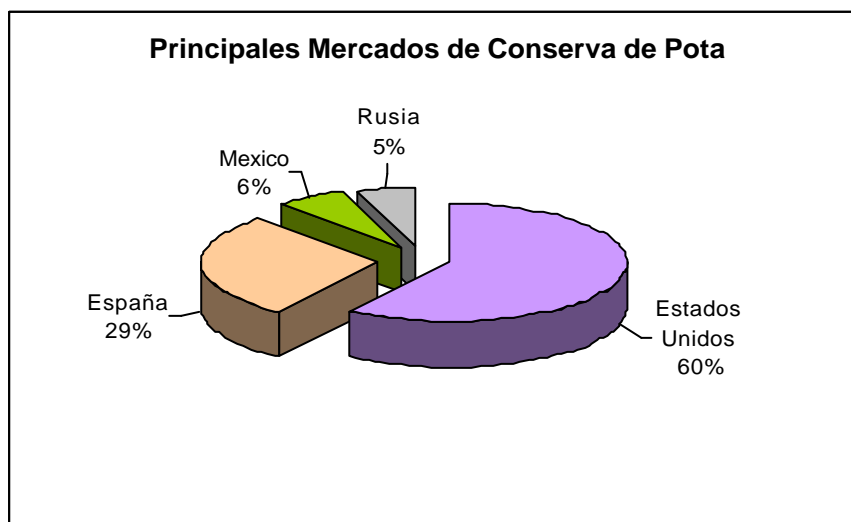
Se observa que aunque se ha exportado un menor volumen durante el 2008, en términos de valor ocurrió un incremento del 10% como consecuencia de los altos precios, registrándose exportaciones por US \$ 1.58 millones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## **Principales mercados**

Estados Unidos se mantiene como el principal destino para este producto con 60% de participación a pesar de que las exportaciones disminuyeron en 4%. Le sigue España con 29% que por el contrario ha mostrado un crecimiento importante del 190%. Otros mercados son México con 6% y Rusia con 5%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/CAJA
	2004	2005	2006	2007	2008			
ESTADOS UNIDOS	783.471	586.869	946.075	981.813	941.452	68,4%	-4%	29,31
ESPAÑA	531.705	782.911	595.832	156.258	453.229	15,7%	190%	
MEXICO				57.868	102.377	10,9%	77%	35,25
RUSIA			140.304	225.542	84.456	4,0%	-63%	19,51
OTROS	136.578	85.287	143.597	13.851	59	1,0%		
<b>TOTAL</b>	<b>1.451.754</b>	<b>1.455.068</b>	<b>1.825.807</b>	<b>1.435.332</b>	<b>1.581.572</b>	<b>100,0%</b>	<b>10%</b>	<b>29,64</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

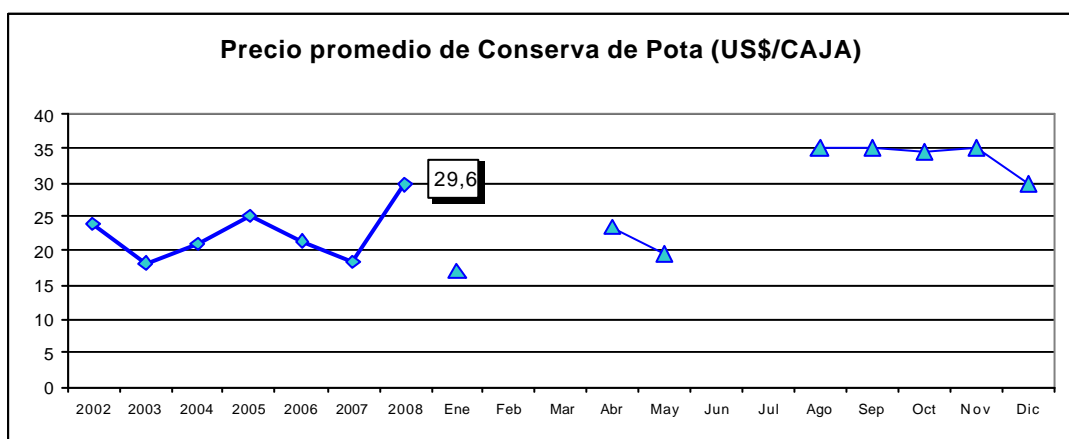
### Principales exportadores

Alamesa S.A.C. lidera las exportaciones de este producto con una participación del 30%, desplazando a Pesquera Hayduk S.A. al segundo lugar con 17%. Siguen a continuación Inversiones Himalaya S.A. con 15%, que tuvo un crecimiento de 495%, y Orkleman Enterprises S.A.C. con 10%.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
ALAMESA S.A.C.	479,147	110	30.3%	186.1%
PESQUERA HAYDUK S.A.	273,222	149	17.3%	-13.3%
INVERSIONES HIMALAYA S.A.	231,732	171	14.7%	495.2%
ORKLEMAN ENTERPRISES S.A.C.	156,234	94	9.9%	-24.1%
MERIDIAN FISHING S.A.C.	121,069	30	7.7%	
PACIFIC TRADERS SAC	43,279	24	2.7%	-62.1%
DEL POLO E.I.R.L.	19,233	5	1.2%	-22.2%
PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C.	13,635	2	0.9%	
<b>TOTAL</b>	<b>1,581,572</b>	<b>584</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.19%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

En cuanto a los precios de exportación, el 2008 ha sido un buen año pues se registró una importante mejora, luego de la caída ocurrida los dos años anteriores. El promedio anual fue de US \$ 29.6 / caja.

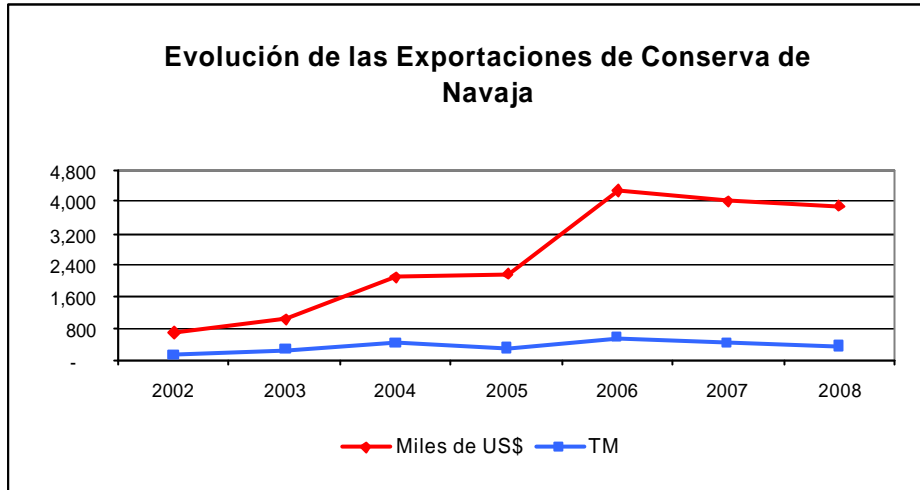


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



## Conservas de Navajas<sup>1</sup> (*Ensis macha*)

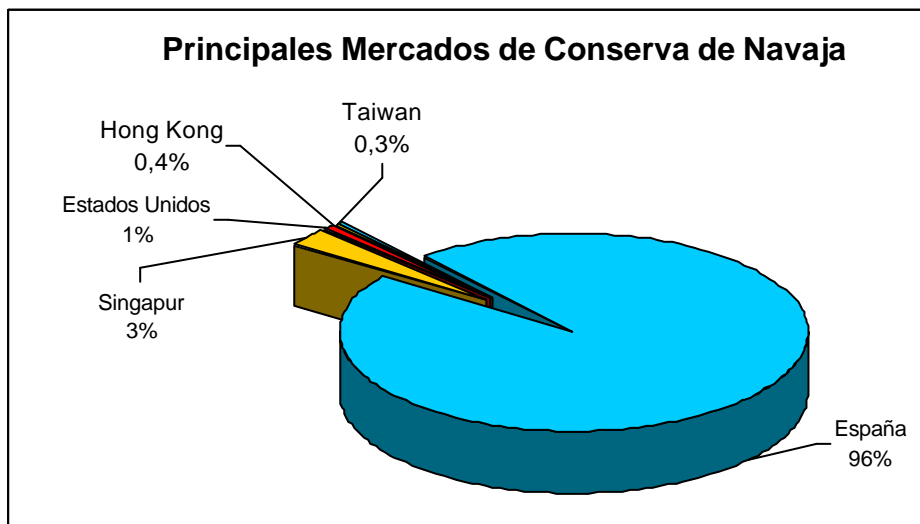
La exportación de navajas en conserva ha decrecido durante el 2008 en 3% respecto al año anterior, a pesar de haber experimentado una mejora en los precios; llegándose a exportar US \$ 3.89 millones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

España se mantiene como el principal mercado de destino constituido por navajas y navajuelas envasadas en agua y sal primordialmente, totalizando un 96% de los envíos. Aparece más atrás Singapur con 3% y Estados Unidos con 1%. Otros destinos a los que se ha comenzado a enviar estos productos fueron Hong Kong y Taiwán.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

<sup>1</sup> También incluye las navajuelas.

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/CAJA
	2004	2005	2006	2007	2008			
ESPAÑA	671,748	1,776,213	3,363,621	3,777,379	3,726,719	95.8%	-1%	121.07
SINGAPUR	1,167,867	243,652	385,675	209,951	110,522	2.8%	-47%	89.16
ESTADOS UNIDOS	77,039	12,291	50,351	22,517	26,145	0.7%	16%	
HONG KONG					13,857	0.4%		87.10
TAIWÁN					12,804	0.3%		
<b>TOTAL</b>	<b>2,089,971</b>	<b>2,200,405</b>	<b>4,186,315</b>	<b>4,009,851</b>	<b>3,890,046</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3%</b>	<b>115.00</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

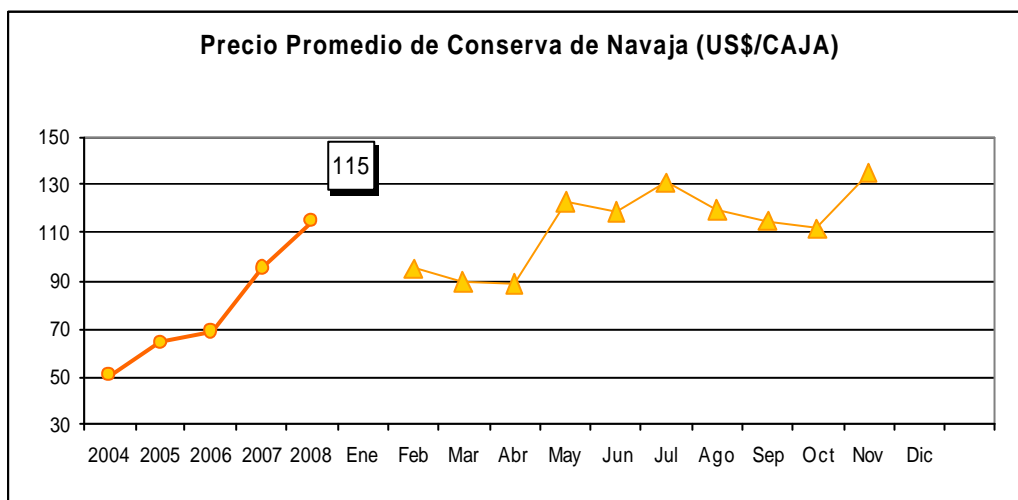
El principal exportador continúa siendo Alamesa S.A.C., contando con un 85.6% de participación, le sigue la empresa Del Polo E.I.R.L. con 12.9% y finalmente figura Pacific Traders S.A.C. con un 4.3%.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
ALAMESA S.A.C.	3,328,189	321	85.6%	7%
DEL POLO E.I.R.L.	501,299	20	12.9%	-60%
PACIFIC TRADERS SAC	168,630	26	4.3%	
<b>TOTAL</b>	<b>3,890,046</b>	<b>367</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

El precio promedio anual de exportación para este tipo de conservas continúa la tendencia creciente mostrada en años anteriores. Para el 2008 se ha calculado en US \$ 115 / caja.



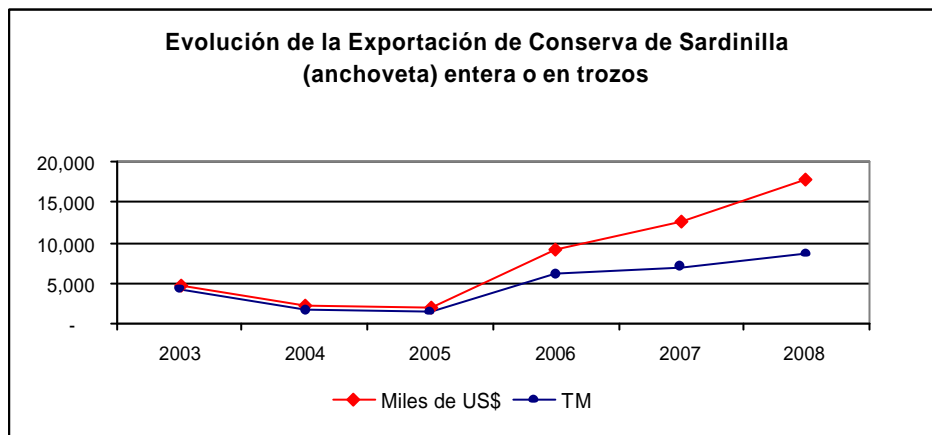
Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

## Conservas de sardina peruana (anchoveta)

Para el análisis de este producto, se considera la anchoveta que se exporta como sardina (con la partida 160413) y aquella anchoveta entera o en trozos (que sale por la partida 160419) en diversas presentaciones como en salsa de tomate, en aceite, en agua y sal, entre otras.

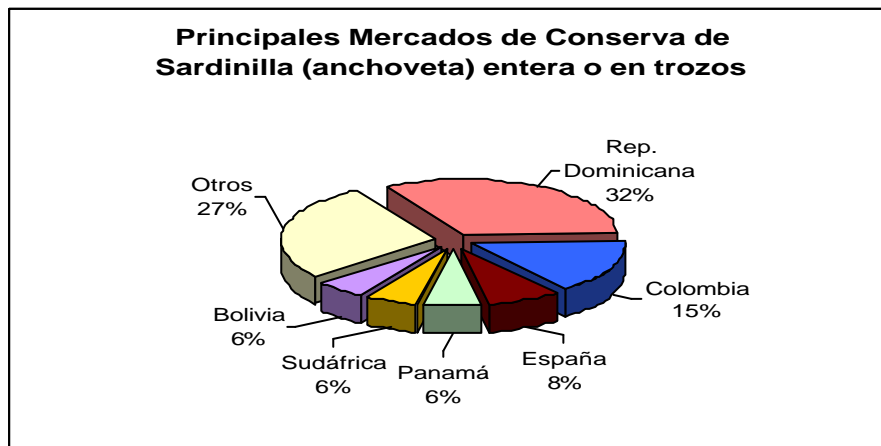
Desde el año 2005 las exportaciones de este producto han mostrado una tendencia creciente, llegando el año 2008 a los US \$ 17.6 millones, lo que significa un incremento del 39% respecto al año anterior. La gran disponibilidad del recurso e interés de las empresas en industrializarlo permite pensar que este comportamiento podría continuar en los próximos años.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

República Dominicana es el principal destino de este producto con un 32% de la participación, seguido de Colombia con un 15%. España aparece a continuación con 8% aunque este mercado ha experimentado un descenso del 37% en los envíos. Entre los países cuya demanda ha crecido notablemente se encuentran Sudáfrica, Panamá, Uruguay y Croacia.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/CAJA
	2004	2005	2006	2007	2008			
REP. DOMINICANA	17.945		2.213.121	3.722.209	5.719.107	32,4%	54%	18,87
COLOMBIA	417.229	568.228	2.515.291	2.313.743	2.706.130	15,3%	17%	18,91
ESPAÑA			109.221	2.179.918	1.376.174	7,8%	-37%	26,23
PANAMA	231.373	229.905	431.483	248.091	1.052.850	6,0%	324%	17,80
SUDAFRICA			10	51.940	981.266	5,6%	1789%	24,23
BOLIVIA	511.655	376.475	915.110	1.165.386	970.796	5,5%	-17%	14,64
URUGUAY	116.617		73.935	35.646	853.929	4,8%	2296%	17,37
CHILE	142.780	104.240	195.797	224.929	793.784	4,5%	253%	17,95
ALEMANIA				584.952	609.781	3,5%	4%	22,60
CROACIA				71.766	457.653	2,6%	538%	18,08
HAITÍ		165.009	1.768.869	606.716	376.259	2,1%	-38%	15,74
REINO UNIDO		5.061	15	437.490	258.334	1,5%	-41%	13,94
OTROS (16)	696.314	484.153	810.083	1.063.458	1.494.081	8,5%	40%	20,42
<b>TOTAL</b>	<b>2.133.913</b>	<b>1.933.070</b>	<b>9.032.936</b>	<b>12.706.243</b>	<b>17.650.145</b>	<b>100,0%</b>	<b>39%</b>	<b>19,08</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

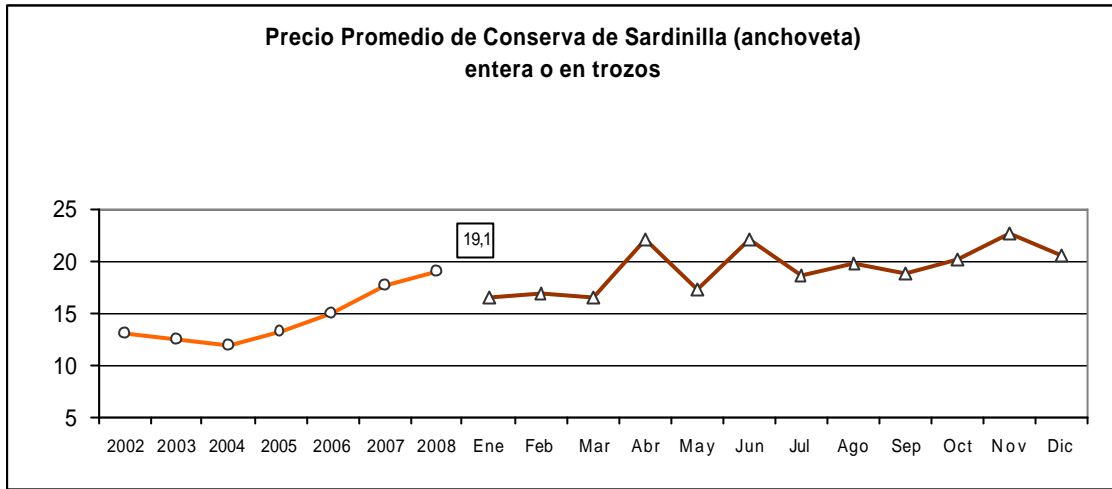
Austral Group S.A.A. lidera el ranking de exportadores de este producto con un 37.1% de la participación en los envíos. Algunas empresas que han incrementado sus ventas al exterior en más del doble son Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur S.A.C., Tws S.A.C., Natural Protein Technologies S.A.C., Pesqueras Unidas S.A.C., Tecnológica de Alimentos S.A. y Curmisa S.A.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
AUSTRAL GROUP S.A.A	6,547,929	2,921	37.1%	26%
ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC	1,913,800	1,119	10.8%	376%
PESQUERA HAYDUK S.A.	1,491,486	612	8.5%	-5%
TWS S.A.C.	1,483,475	497	8.4%	352%
NATURAL PROTEIN TECHNOLOGIES S.A.C	1,075,215	516	6.1%	329%
COMPANEX PERU SOCIEDAD ANONIMA	945,196	803	5.4%	-17%
ALAMESA S.A.C.	748,347	162	4.2%	-31%
OMEGA MAR S.A.C.	563,292	349	3.2%	27%
PESQUERAS UNIDAS S.A.C.	532,141	357	3.0%	283%
AGROINDUSTRIAS SUPE SAC	448,757	202	2.5%	27%
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	343,762	103	1.9%	103%
CONSERVAS DEL MAR S.A.C.	298,200	171	1.7%	
CURMISA S.A.	296,780	211	1.7%	125%
INVERSIONES S & J. E. I. R. L.	258,168	167	1.5%	
EXPORTADORA E IMPORTADORA CRUZ PERUVIAN	192,456	145	1.1%	
CORPORACION ISLA BLANCA S.A.C.	146,550	114	0.8%	
OTROS (11)	364,589	214	2.1%	-76%
<b>TOTAL</b>	<b>17,650,145</b>	<b>8,664</b>	<b>100.0%</b>	<b>39%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

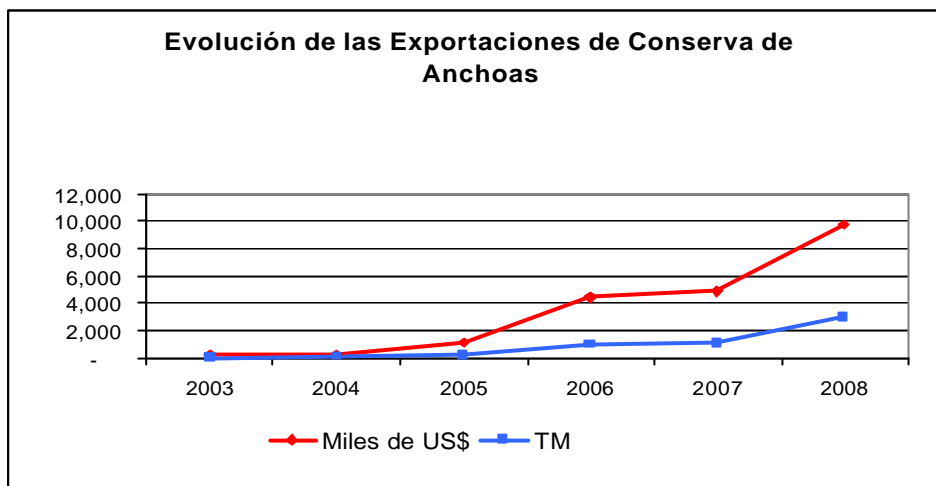
Desde el año 2004 la tendencia del precio es al alza, llegando a exportarse en promedio durante el 2008 a US \$ 19.1 por caja.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Anchoas envasadas

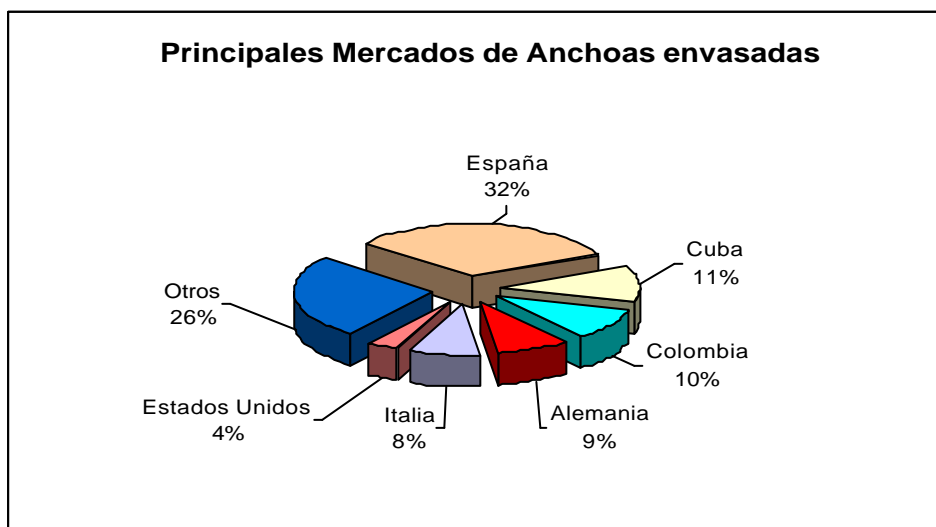
Las exportaciones de este producto, en envases metálicos y en empaques plásticos sellados al vacío, muestran un incremento del 99% en valor, alcanzando durante el 2008 los US \$ 9.73 millones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## **Principales mercados**

España se sitúa como el principal destino de las anchoas envasadas peruanas con un participación de 32%, seguido por Cuba con 11%. Colombia ocupa el tercer lugar con 10% mostrando un crecimiento de 502%. Asimismo, Alemania registra un notable crecimiento de 861% situándose en el cuarto lugar con 9% de participación. Otros destinos que han incrementado sus importaciones de este producto considerablemente son República Dominicana y Francia.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/CAJA
	2004	2005	2006	2007	2008			
ESPAÑA	81.022	378.039	1.506.010	2.371.216	3.147.851	32,3%	33%	52,32
CUBA					1.053.854	10,8%		
COLOMBIA				164.145	987.738	10,1%	502%	23,72
ALEMANIA			183.362	87.091	836.909	8,6%	861%	23,90
ITALIA		363.955	672.077	830.826	776.918	8,0%	-6%	40,85
ESTADOS UNIDOS		23		280.396	399.815	4,1%	43%	37,80
REP. DOMINICANA				106.439	378.347	3,9%	255%	
FRANCIA		61.471	232.105	110.840	301.255	3,1%	172%	
BRASIL	196.694	255.042	238.234	265.616	287.155	3,0%	8%	39,28
BOLIVIA					283.287	2,9%		
OTROS (11)		9.659	219.335	681.021	1.280.430	13,2%	88%	
<b>TOTAL</b>	<b>277.716</b>	<b>1.068.188</b>	<b>3.051.122</b>	<b>4.897.590</b>	<b>9.733.560</b>	<b>100,0%</b>	<b>99%</b>	<b>40,01</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

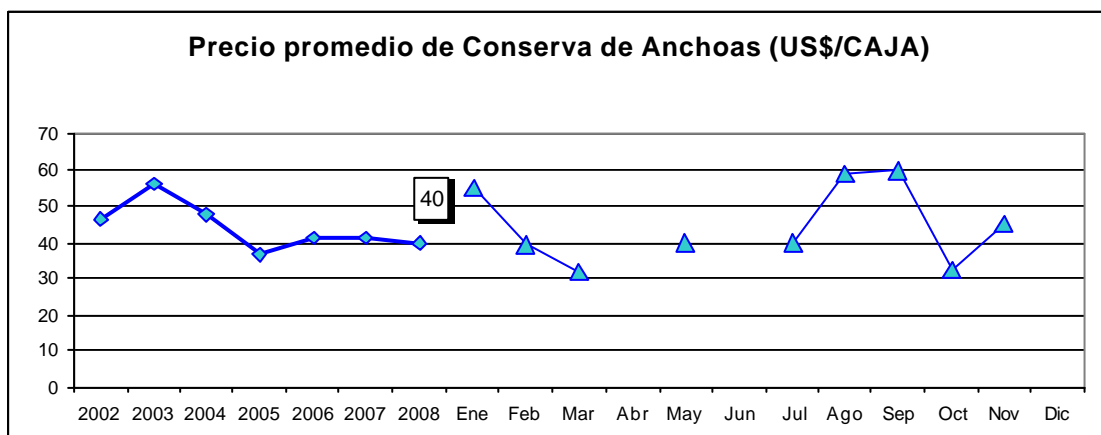
### Principales exportadores

Pesquera Hayduk S.A. se sitúa en el primer lugar de las exportaciones de anchoas envasadas con un 22.9% de participación, seguido por Inversiones Prisco S.A.C. con 20.8%. Luego aparecen Inversiones Himalaya S.A. con 11.9%, Austral Group S.A.A. con 10.2%, entre otras.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
PESQUERA HAYDUK S.A.	2,225,832	714	22.9%	294.8%
INVERSIONES PRISCO S.A.C.	2,022,513	249	20.8%	
INVERSIONES HIMALAYA S.A.	1,156,998	178	11.9%	131.3%
AUSTRAL GROUP S.A.A	989,443	437	10.2%	2124.7%
CURMISA S.A.	516,600	349	5.3%	
ITALIA PACIFICO SRLTDA.	458,236	84	4.7%	2.3%
NATURAL PROTEIN TECHNOLOGIES S.A.C	336,282	155	3.5%	
OTROS (6)	2,027,656	794	20.8%	-39.3%
<b>TOTAL</b>	<b>9,733,560</b>	<b>2959</b>	<b>100.0%</b>	<b>99%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio de exportación ha disminuido ligeramente durante el 2008 alcanzado los US \$ 40 / caja.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

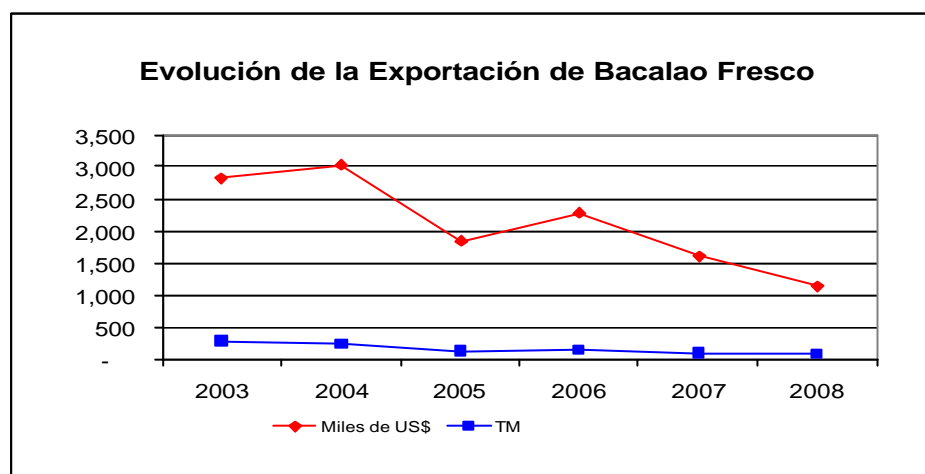
### **4.1.3. Fresco Refrigerado**

El valor FOB alcanzado el año 2008 para el rubro fresco- refrigerado es de US \$ 5'006,005 correspondientes a un total de 629 toneladas, representando el 0.21 % del total del sector.

Los principales productos de este sub-sector son, en primer lugar, las navajas, el bacalao entero de profundidad, seguido del perico en filete y entero, erizo de mar y trucha entera; todas ellos con montos de exportación que superan los US \$ 200 mil.

#### **Bacalao Fresco – Refrigerado (*Dissostichus eleginoides*)**

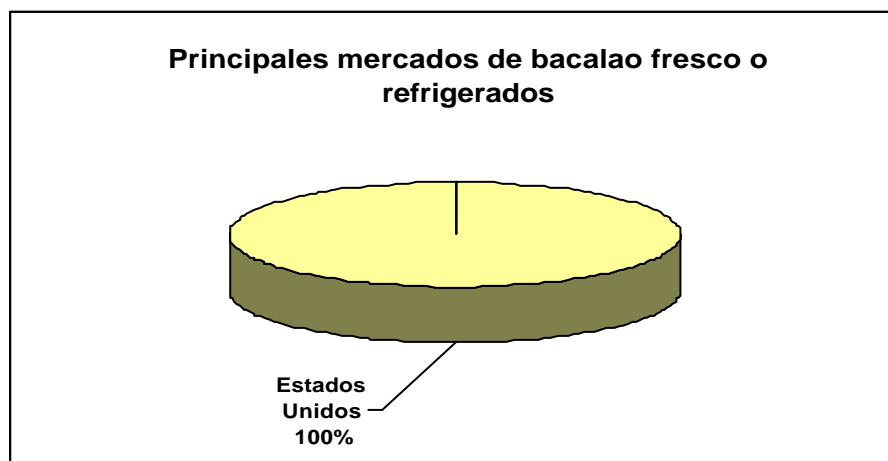
Las exportaciones de bacalao fresco han ido disminuyendo desde el año 2006, y el último año no varió esta tendencia. Se exportaron US \$ 1.13 millones con un 29% menos que en el 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### **Principales mercados**

El mercado para este producto son los Estados Unidos a donde se destina la totalidad del producto.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



PAIS	AÑO					Particip. %	Var. %
	2004	2005	2006	2007	2008		
Estados Unidos	3,027,823	1,852,559	2,306,096	1,604,080	1,135,883	100.0%	-29%
Otros	0	0	341	0	0	0.0%	-
<b>TOTAL</b>	<b>3,027,823</b>	<b>1,852,559</b>	<b>2,306,436</b>	<b>1,604,080</b>	<b>1,135,883</b>	<b>100.0%</b>	<b>-29%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

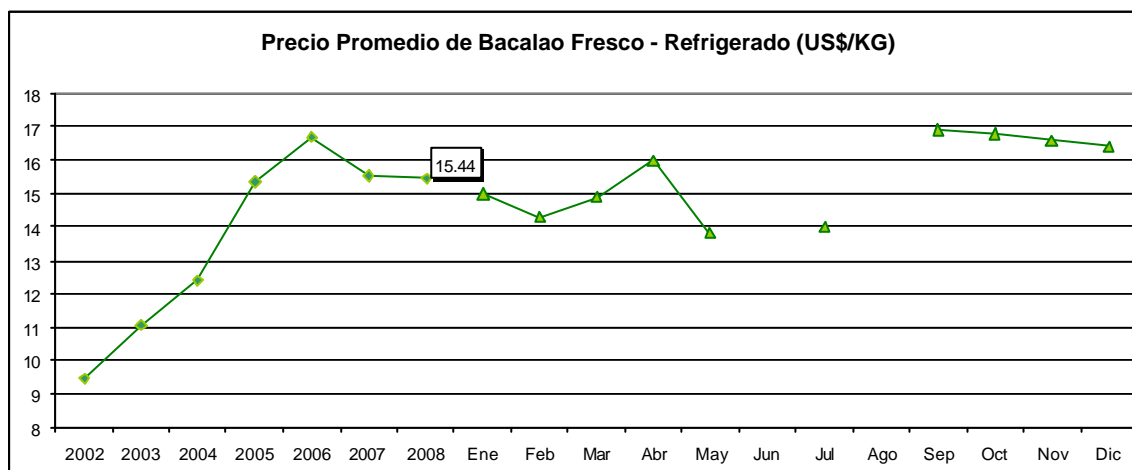
### Principales exportadores

Los 3 principales exportadores del producto fueron durante el 2008: Pesquera Amadeus S.A.C. con 40.9% de participación, Armavi S.A.C. con 25.4% y Operaciones Pesqueras Lucidor S.A.C. con 20.3%.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
PESQUERA AMADEUS S.A.C.	465,091	26	40.9%	-33.8%
ARMAVI S.A.C.	288,330	17	25.4%	5.3%
OPERACIONES PESQUERAS LUCIDOR S.A.C.	230,564	14	20.3%	-37.1%
MAR TRADING IMPORT EXPORT S.A.C.	82,072	5	7.2%	-42.8%
DIANE S SEAFOODS S.A.C	69,826	8	6.1%	-40.9%
<b>TOTAL</b>	<b>1,135,883</b>	<b>70</b>	<b>100.0%</b>	<b>-29.2%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio de exportación para este producto mostró una alta variabilidad durante el año como se observa en la siguiente figura, mostrándose en general similares a los del 2007, pero bastante debajo de los del 2006.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

#### **4.1.4. Curados**

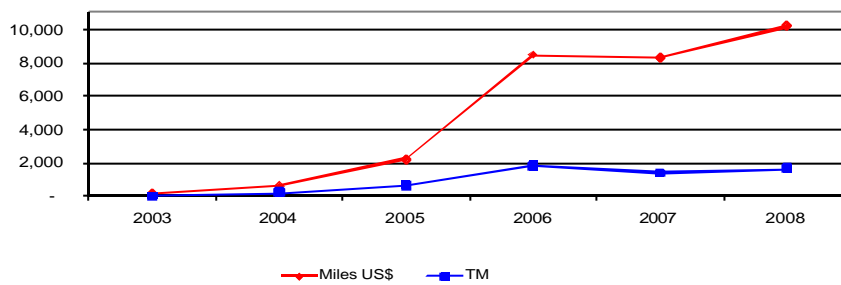
El rubro de productos curados muestra un crecimiento del 1% en valor y -1% en cantidad; al alcanzar US \$ 29'730,231 y 3,853 toneladas, respectivamente. Representa el 1.28% del total de las exportaciones del sector.

Este grupo de productos está liderado por las anchoas en salazón, seguido por las ovas de pez volador y las aletas secas de tiburón. Los principales mercados destino fueron Hong Kong para las aletas de tiburón, España para las anchoas en salazón y Japón Ovas de pez volador.

#### **Huevera de pez volador**

El año 2008 ha presentado un incremento tanto en valor monetario exportado como en el volumen neto, de 23% y 18% respectivamente.

**Evolución de la Exportación de hueveras de pez volador**

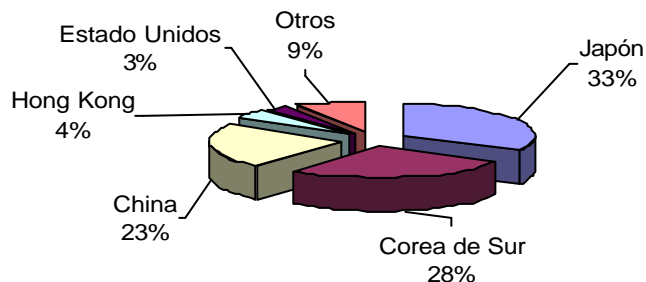


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

#### **Principales mercados**

El principal mercado lo constituye Japón con un 34% de participación, seguido de Corea del Sur, China y Hong Kong.

**Principales Mercados de Hueveras de Pez Volador**



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Japón	0	88,190	539,643	1,477,900	3,437,936	33.8%	133%	6,457
Corea del Sur	314,162	1,359,566	4,574,366	4,494,599	2,963,426	29.1%	-34%	6,123
China	311,242	771,276	2,325,634	1,422,056	2,095,322	20.6%	47%	5,759
Hong Kong	0	0	0	6	459,963	4.5%	-	7,047
Estados Unidos	0	266	115,805	101,809	330,220	3.2%	224%	4,963
Países Bajos	0	0	0	246,700	323,120	3.2%	31%	6,594
Otros (2)	733	1,026	655,317	530,141	567,058	5.6%	7%	5,678
<b>TOTAL</b>	<b>626,136</b>	<b>2,220,324</b>	<b>8,210,766</b>	<b>8,273,211</b>	<b>10,177,044</b>	<b>100.0%</b>	<b>23.0%</b>	<b>6,127</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

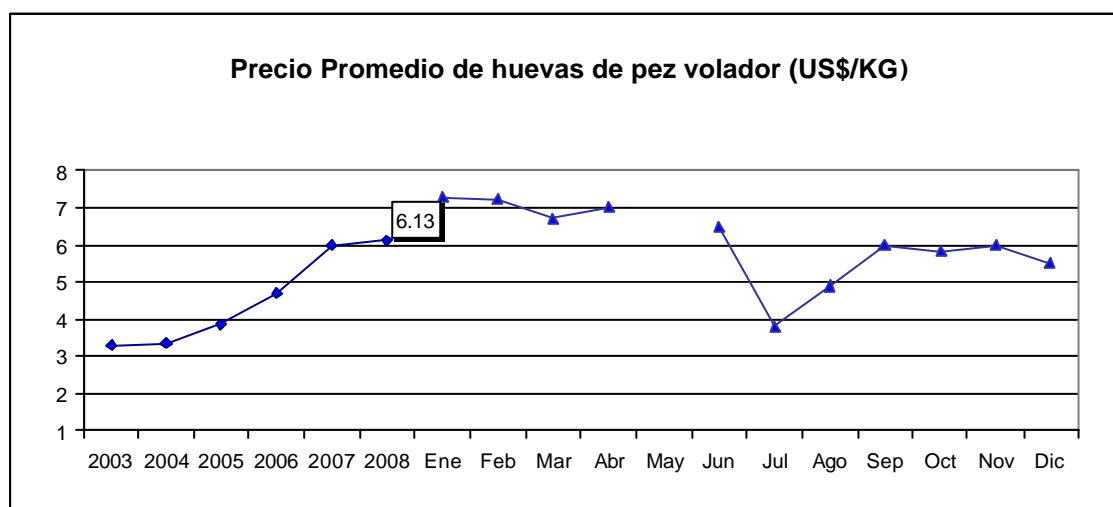
### Principales exportadores

El principal exportador es la empresa Inversiones Perú Pacífico S.A., seguido de Blue Pacífico S.A.C. y Gervasi Perú S.A.C.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	1,454,277	211	14.3%	107.4%
BLUE PACIFICO S.A.C.	1,372,745	229	13.5%	71.3%
GERVASI PERU S.A.C.	1,253,530	233	12.3%	65.6%
PACIFICO SUR SOCIEDAD ANONIMA	1,125,816	192	11.1%	199.2%
PESQUERIA PRODUCTO DEL KOPE E.I.R.L.	699,116	105	6.9%	-19.9%
PERUKO SA	682,683	116	6.7%	41.3%
CORPORACION NOVAMAR S.A.C.	659,012	108	6.5%	23.2%
ROE PACK SAC	571,590	98	5.6%	-
DEEPER PRODUCTS SAC	316,671	64	3.1%	21.7%
FRIGORIFICO SAMA S.A.C.	265,485	39	2.6%	-44.3%
OTROS (2)	1,776,120	267	17.5%	-41.0%
<b>TOTAL</b>	<b>10,177,044</b>	<b>1,661</b>	<b>100.0%</b>	<b>23.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio de las huevas de pez volador se ha elevado en 4% el presente año, siguiendo la tendencia que presenta desde el año 2003.

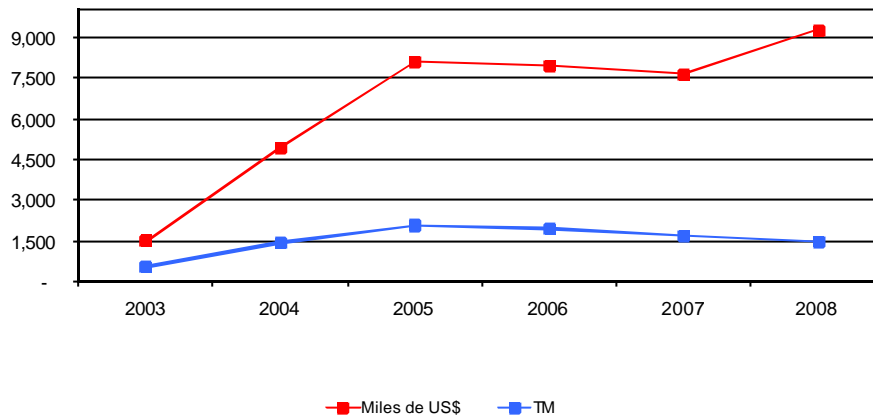


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Anchoas en salazón

El año 2008 ha presentado un aumento en 21%, del valor monetario de exportación, sin embargo, se observa una disminución en el volumen neto exportado del 12%; lo que significa un importante incremento en el precio promedio.

**Evolución de la Exportación de Anchoas Saladas**

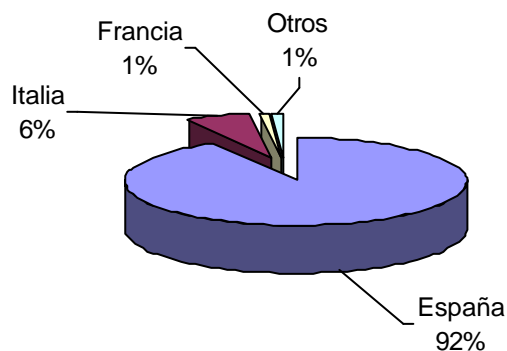


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## **Principales mercados**

España se ha afianzado como el principal destino del producto salado, madurado, a granel o en envases sellados al vacío para su posterior re-empaque, superando largamente a otros compradores como Italia y Francia.

**Principales Mercados de Anchoas Saladas**



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
España	3,235,482	6,180,249	6,028,542	6,837,385	8,467,528	91.7%	24%	6,403
Italia	1,365,850	1,465,887	206,940	334,288	554,394	6.0%	66%	4,322
Francia	0	0	0	127,961	144,163	1.6%	13%	5,669
Portugal	120,320	123,055	0	0	70,862	0.8%	-	5,550
Otros	228,435	317,293	635,493	337,092	0	0.0%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>4,950,087</b>	<b>8,086,484</b>	<b>6,870,975</b>	<b>7,636,726</b>	<b>9,236,946</b>	<b>100.0%</b>	<b>21%</b>	<b>6,204.30</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

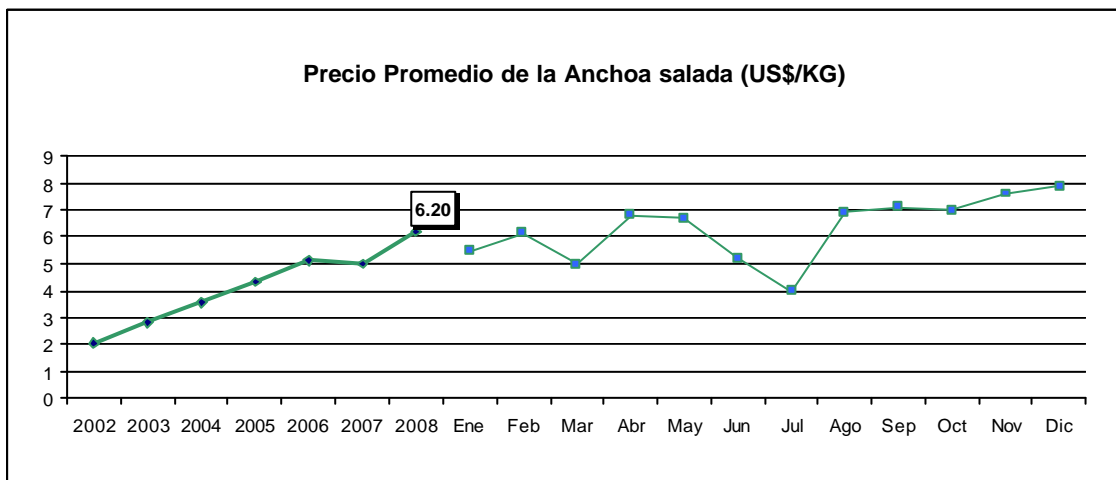
### Principales exportadores

Compañía Americana de Conservas S.A.C lidera en la exportación de este producto, de un total de 10 empresas exportadoras.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	5,289,314	826	57.3%	131.7%
INVERSIONES PRISCO S.A.C.	950,568	156	10.3%	-
ANCHOVETA S.A.C.	764,684	170	8.3%	-17.5%
INVERSIONES HIMALAYA S.A.	655,762	118	7.1%	57.5%
PESCA ESPAÑA SCRL	548,789	69	5.9%	-43.7%
CONSERVAS Y DERIVADOS SAN ANDRES S.A.C.	448,174	76	4.9%	-49.3%
OTROS (4)	579,656	75	6.3%	-80.9%
<b>TOTAL</b>	<b>9,236,946</b>	<b>1,489</b>	<b>100.0%</b>	<b>21.0%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio durante el 2008 ha mostrado una tendencia positiva durante gran parte del año, llegando a US \$ 6.20 por Kg.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

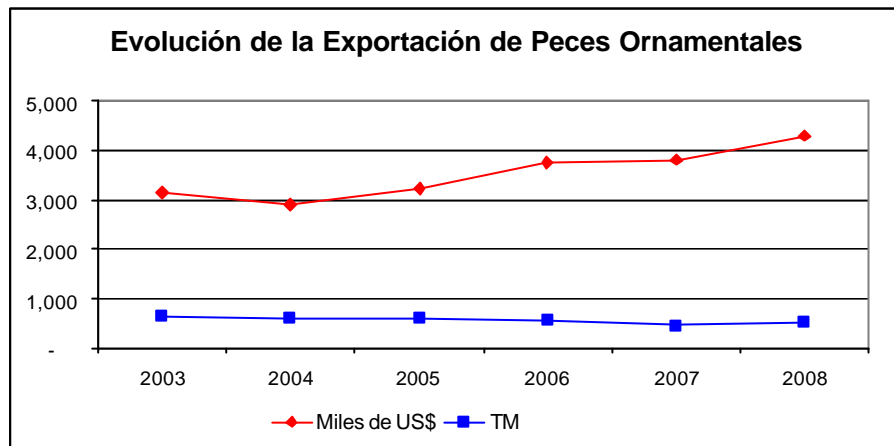
## 4.2. Demás usos

### 4.2.1. Especies vivas

El valor exportado en este rubro ha aumentado en un 13%, llegando a US \$ 4'282,913, lo cual representa el 0.18% del total del sector.

### Peces Ornamentales

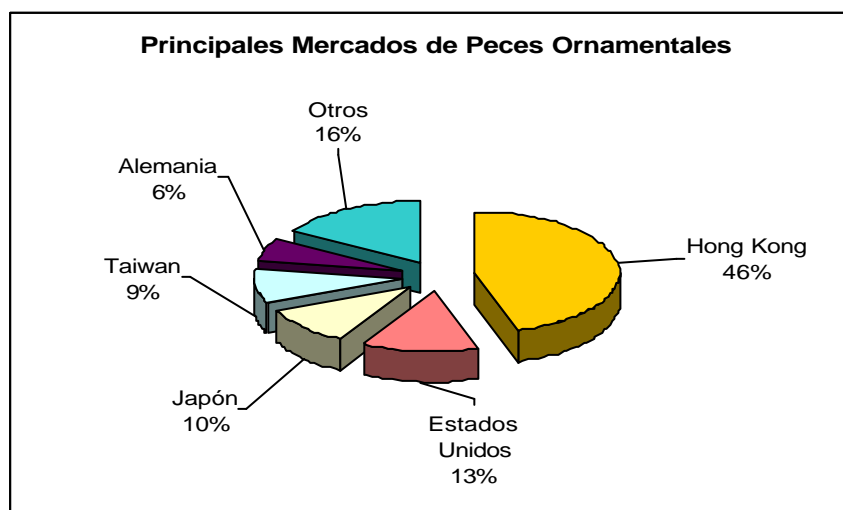
Las exportaciones de peces ornamentales se incrementaron en 13% durante el último año. Se aprecia una mayor concentración en el mercado de Hong Kong.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal destino de las exportaciones de estos recursos fue Hong Kong, con un 46% de participación y un crecimiento de 34% con respecto al año. Le siguen Estado Unidos con 13% de participación con una disminuyeron de sus importaciones en 11%; Japón con 10.4% y Taiwán con 9%. Otros destinos que han incrementado su demanda son: Tailandia con 53% de crecimiento, así como República Checa con 52% y Canadá con 26%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %
	2004	2005	2006	2007	2008		
Hong Kong	625,701	769,260	1,053,768	1,437,632	1,932,718	45.1%	34%
Estados Unidos	718,929	719,767	895,998	621,227	555,062	13.0%	-11%
Japón	401,949	565,142	527,027	461,206	443,850	10.4%	-4%
Taiwan	198,601	230,557	222,032	328,502	383,467	9.0%	17%
Alemania	197,574	197,618	194,773	271,861	261,259	6.1%	-4%
Reino Unido	161,807	156,681	190,116	144,568	104,823	2.4%	-27%
Tailandia	37,373	20,055	17,965	56,608	86,811	2.0%	53%
Singapur	174,882	60,418	137,205	80,302	80,946	1.9%	1%
República Checa	22,262	28,484	32,310	29,111	44,166	1.0%	52%
Canadá	20,249	54,134	39,926	34,844	44,025	1.0%	26%
Otros (22)	341,297	407,357	439,863	335,821	345,784	8.1%	3%
<b>TOTAL</b>	<b>2,900,622</b>	<b>3,209,471</b>	<b>3,750,981</b>	<b>3,801,682</b>	<b>4,282,913</b>	<b>100.0%</b>	<b>13%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

La empresa líder en exportación de peces ornamentales es Stingray Aquarium S.A.C., que con poco más de US \$ 2 millones en envíos tiene una participación de 50%. Le siguen Perú Aquarium Group S.A.C. con 6.1% y Runciman Arevalo Miriam con 5.6%.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
STINGRAY AQUARIUM S.A.C	2,132,852	105	49.8%	19%
PERU AQUARIUM GROUP SAC	259,788	36	6.1%	-42%
RUNCIMAN AREVALO MIRIAM	240,859	15	5.6%	71%
ORNAMENTAL AMAZON FISH AQUARIUM S.A.C.	217,625	19	5.1%	-31%
ACUARIO CASA FISH S.A.C.	193,987	17	4.5%	197%
AQUARIUM RIO MOMON S.R.LTDA	170,847	28	4.0%	17%
AKARA AQUARIUM GROUP PERU S.R.L.	115,437	21	2.7%	-
MF TROPICAL FISH E.I.R.L.	106,563	10	2.5%	-
AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	93,407	42	2.2%	76%
NIJSSENI'S CORPORATION SRL	77,812	19	1.8%	190%
AMAZONIAN FISH EXPORT S.A.C.	73,305	9	1.7%	-
OTROS (21)	600,432	189	14.0%	25%
<b>TOTAL</b>	<b>4,282,913</b>	<b>510</b>	<b>100.0%</b>	<b>13%</b>

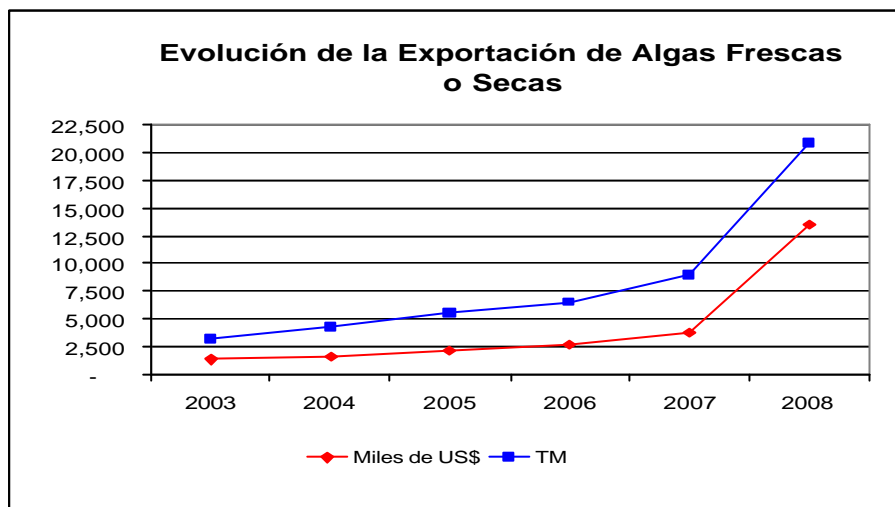
Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

#### 4.2.2. Diversos

Teniendo a las algas marinas secas como el principal componente, se aprecia una exportación de US \$ 14'620,511 correspondiente a 22,864 toneladas, lo cual representa un crecimiento de 274%. Este crecimiento acelerado es poco probable que se repita debido a que el Ministerio de la Producción ha decretado la veda de las 2 principales especies de algas para exportación con la finalidad de preservar el recurso.

#### Algas Marinas

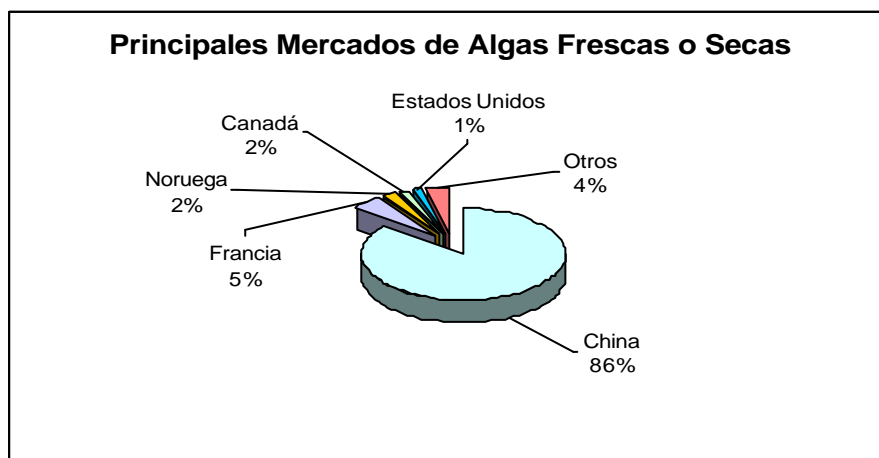
La exportación de algas marinas creció enormemente durante el 2008, alcanzando los US \$13.4 millones, representando un crecimiento de 254% con respecto al 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

#### **Principales mercados**

El principal mercado fue China con 86% de participación, seguido de Francia con 5%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/KG
	2004	2005	2006	2007	2008			
China	649,124	969,479	1,506,051	2,964,888	11,522,890	85.7%	289%	0.62
Francia	290,886	407,143	203,294	307,962	669,485	5.0%	117%	0.65
Noruega	0	0	102,934	69,373	302,445	2.2%	336%	0.76
Canadá	0	22,799	38,758	37,144	233,312	1.7%	528%	1.06
Estados Unidos	228,739	147,503	147,008	100,637	201,094	1.5%	100%	1.06
Japón	0	14,274	55,988	89,939	189,640	1.4%	111%	0.66
Otros (6)	458,286	615,339	540,727	230,002	330,821	2.5%	44%	1.13
<b>TOTAL</b>	<b>1,627,034</b>	<b>2,176,536</b>	<b>2,594,760</b>	<b>3,799,946</b>	<b>13,449,687</b>	<b>100.0%</b>	<b>254%</b>	<b>0.64</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

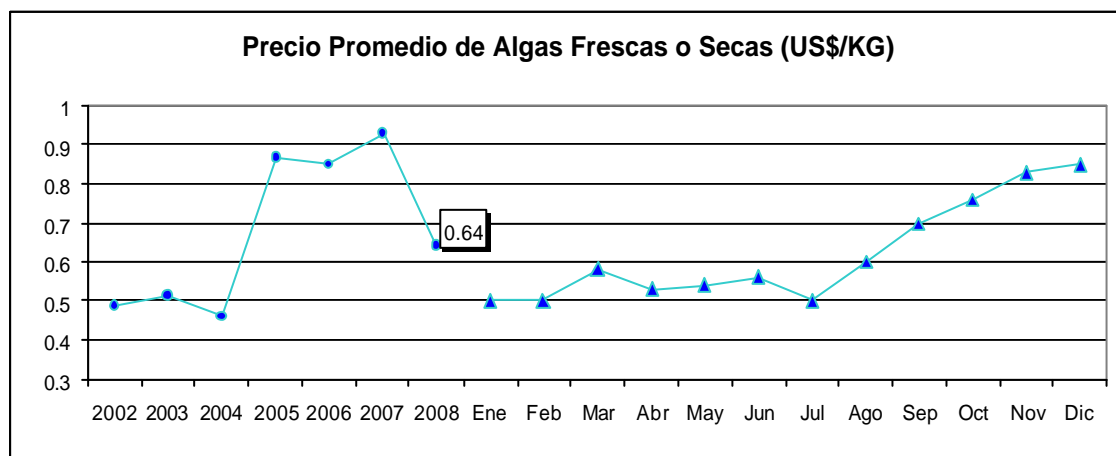
3 empresas abarcan la mayor parte de las exportaciones, Globe Seaweed Internacional S.A.C. con 36% de participación, Algas Arequipa E.I.R.L. con 25.1% y Algas Multiexport S.A.C. con 23.2%.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C.	4,841,289	9,028	36.0%	389%
ALGAS AREQUIPA E.I.R.L.	3,377,986	5,408	25.1%	627%
ALGAS MULTIEXPORT DEL PERU S.A.C.	3,125,955	4,338	23.2%	183%
CROSLAND TECNICA S.A.	459,989	507	3.4%	72%
ALIMENTOS PROCESADOS SA	409,066	597	3.0%	114%
COSTURA INDUSTRIAL IMPORT EIRL	337,748	155	2.5%	332%
GAM CORP S.A.	261,069	368	1.9%	35%
GALLETTI SEAFOOD SAC	195,489	43	1.5%	25%
OTROS (7)	441,097	188,340	3.3%	24%
<b>TOTAL</b>	<b>13,449,687</b>	<b>208,784</b>	<b>100.0%</b>	<b>254%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

El precio promedio anual se mantuvo alrededor de US \$ 0.64 /Kg. el cual, en comparación al año anterior muestra una disminución del orden de 31%. Es importante también mencionar, que durante los últimos meses del año 2008, el precio promedio mostró una tendencia positiva de crecimiento.



Fuente: ADUANAS

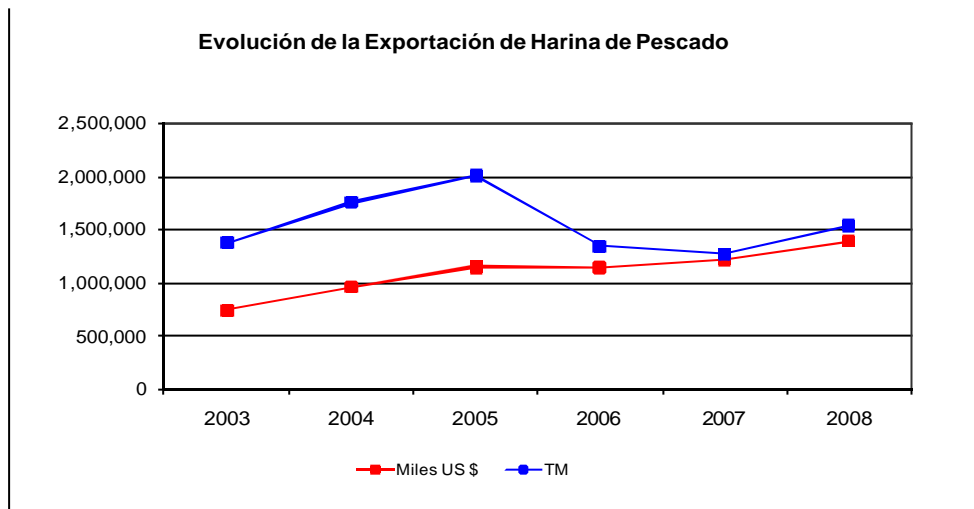
Elaborado por PROMPERU

### 4.3. Consumo indirecto

#### 4.3.1. Harina de pescado y residuos

La exportación en valores FOB ha llegado a la cifra récord de US \$ 1,383'885,653; lo que significa 14% más que el nivel logrado el 2007.

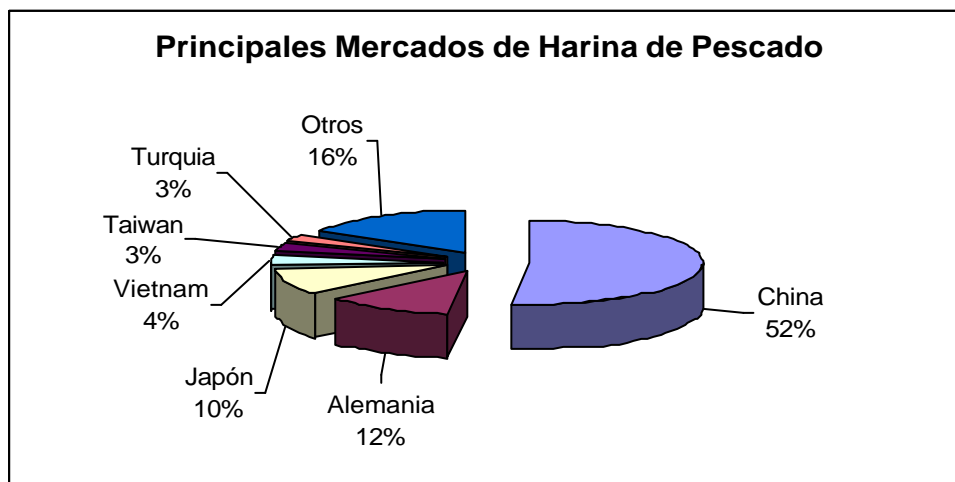
La producción llegó a las 1'532,561 TM., 6% menos que en el 2007, logrando un incremento en 21% respecto al año pasado.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales Mercados

China continúa como el principal mercado de destino con el 52% de participación aumentando en un 42% respecto al 2007; Alemania creció en 5%; por el contrario, Japón ha disminuido en un 14%. Por su parte, Chile ha mostrado un crecimiento espectacular de 175%. En total se ha exportado a 52 países, 5 países menos que en el 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
China	426,250,718	585,561,833	429,095,814	506,871,417	719,336,128	52.0%	42%	890
Alemania	76,601,779	134,757,615	174,002,308	161,774,282	170,421,039	12.3%	5%	888
Japón	103,031,672	164,581,958	158,435,945	159,583,386	137,499,520	9.9%	-14%	949
Viet Nam	16,366,537	25,107,725	30,123,827	43,087,328	55,228,614	4.0%	28%	895
Taiwán (Formosa)	49,196,933	52,020,926	50,568,672	40,132,830	42,474,522	3.1%	6%	929
Turquía	27,136,865	21,022,998	30,860,428	44,529,863	35,937,347	2.6%	-19%	905
Indonesia	19,582,046	23,812,651	23,646,643	21,457,604	31,570,990	2.3%	47%	974
España	20,602,176	25,841,315	14,692,763	30,534,766	29,627,179	2.1%	-3%	918
Chile	21,015,633	5,088,625	40,841,827	10,214,125	28,056,168	2.0%	175%	1001
Canadá	28,770,330	20,246,118	34,033,308	29,848,091	23,510,945	1.7%	-21%	910
Australia	10,369,551	10,330,518	17,459,869	17,224,231	21,991,478	1.6%	28%	928
Reino Unido	9,376,374	13,432,703	23,018,411	18,482,335	19,640,835	1.4%	6%	864
Otros (40)	147,745,856	66,297,491	112,880,237	129,024,279	68,590,889	5.0%	-47%	908
<b>Total general</b>	<b>956,046,469</b>	<b>1,148,102,476</b>	<b>1,139,660,054</b>	<b>1,212,764,537</b>	<b>1,383,885,653</b>	<b>100.0%</b>	<b>14%</b>	<b>903</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

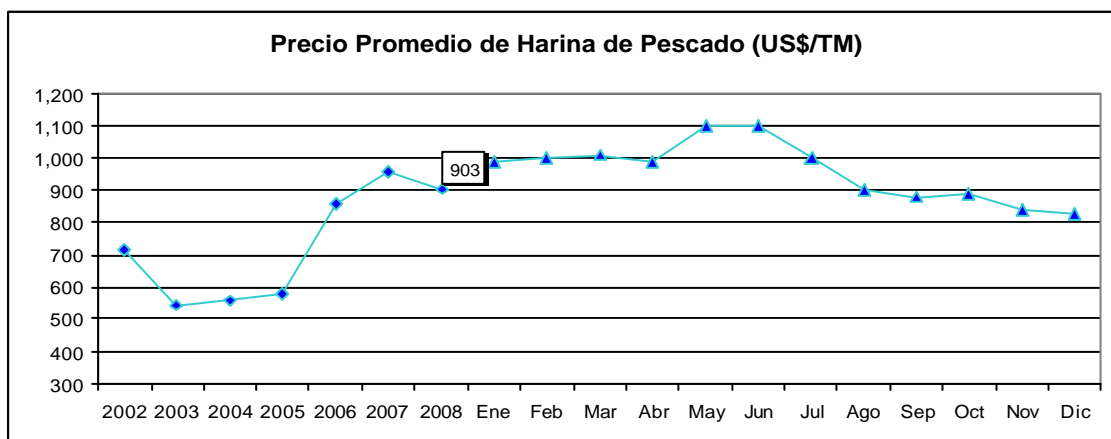
### Principales Exportadores

Tecnológica de Alimentos S.A. se mantiene como líder en esta categoría con el 22% de participación. Copeinca S.A.C con 13% y Pesquera Hayduk S.A. con 12% le siguen.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	298,930,280	329,484	21.5%	19%
CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	174,825,045	196,354	12.8%	183%
PESQUERA HAYDUK S.A.	156,919,268	178,005	11.6%	45%
PESQUERA DIAMANTE S.A.	130,025,074	137,147	8.9%	50%
AUSTRAL GROUP S.A.A	112,391,589	115,687	7.5%	-5%
CFG INVESTMENT SAC	84,462,169	96,398	6.3%	15%
PESQUERA EXALMAR SA	81,263,435	85,063	5.6%	39%
COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	37,158,717	41,958	2.7%	-14%
CORPORACION PESQUERA COISHCO S.A.	27,665,426	32,432	2.1%	34%
PESQUERA RIBAUDO S.A.	26,625,512	28,831	1.9%	14%
PESQUERA RUBI S.A.	24,295,268	28,122	1.8%	22%
PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.	22,185,570	24,091	1.6%	139%
CORPORACION PESQUERA 1313 S.A.	21,662,215	26,080	1.7%	3%
PESQUERA INDUSTRIAL EL ANGEL SA	13,162,954	16,798	1.1%	-63%
CORPORACION PFG - CENTINELA S.A.C.	12,850,324	13,443	0.9%	34%
OTROS (53)	159,462,807	182,666	11.9%	-42%
<b>TOTAL</b>	<b>1,383,885,653</b>	<b>1,532,561</b>	<b>100.0%</b>	<b>14%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio anual ha disminuido en un 6% con respecto al año anterior.

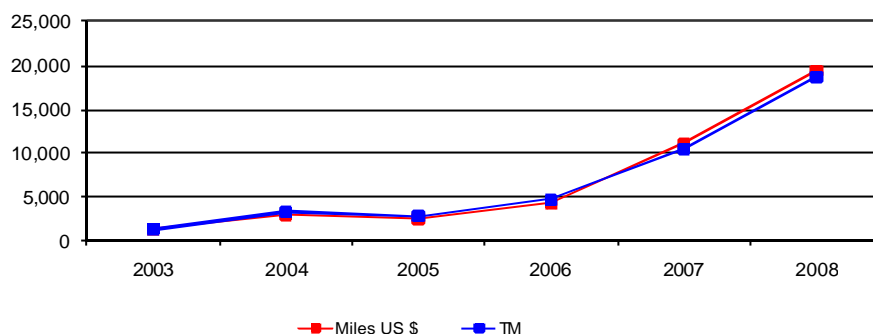


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### 4.3.2. Harina de pota

Las exportaciones de harina de pota continúan el importante crecimiento mostrado los últimos años. Durante el 2008 el crecimiento fue de 75% respecto al 2007, totalizando US \$ 19.4 millones.

**Evolución de la Exportación de Harina de Pota**

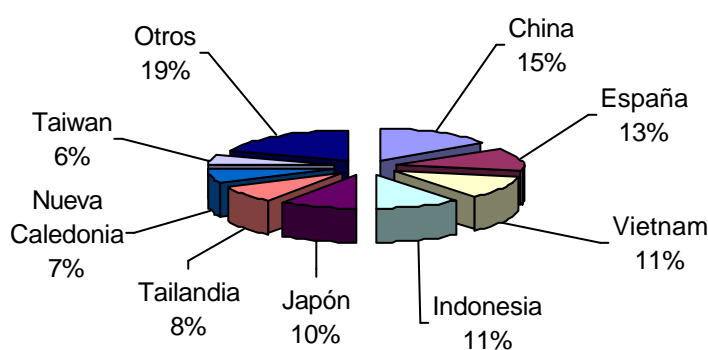


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

Los principales mercados para este producto fueron China con 15% de participación que experimentó un importante crecimiento al pasar de importar US \$ 120 mil a US \$ 3 millones. Le siguen España con 13%, Vietnam con 11%, Indonesia con 11%, Japón con 10% y Tailandia con 8%.

**Principales Mercados de Harina de Pota**



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
China	0	15	0	120,601	3,004,540	15.5%	(+) 1000	897
España	12,980	64,011	304,149	1,644,746	2,616,391	13.5%	59%	999
Viet Nam	0	0	0	1,001,284	2,151,093	11.1%	115%	986
Indonesia	49,224	26,720	243,188	1,274,831	2,139,215	11.0%	68%	1,153
Japón	191,120	94,143	259,227	227,328	1,921,350	9.9%	745%	972
Tailandia	257,504	180,450	512,712	1,441,380	1,479,318	7.6%	3%	1,249
Nueva Caledonia	208,138	235,313	145,544	990,400	1,285,231	6.6%	30%	1,200
Taiwán	375,770	243,727	216,763	941,635	1,117,431	5.8%	19%	1,032
Guatemala	0	0	78,315	321,180	593,059	3.1%	85%	1,018
Ecuador	125,647	3,900	405,680	216,000	490,940	2.5%	127%	1,059
Estados Unidos	211,780	170,393	58,613	392,319	464,699	2.4%	18%	1,178
Otros (16)	1,551,427	1,523,876	2,148,906	2,553,437	2,159,887	11.1%	-15%	1,096
<b>TOTAL</b>	<b>2,983,589</b>	<b>2,542,548</b>	<b>4,373,096</b>	<b>11,125,142</b>	<b>19,423,154</b>	<b>100.0%</b>	<b>75%</b>	<b>1037</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

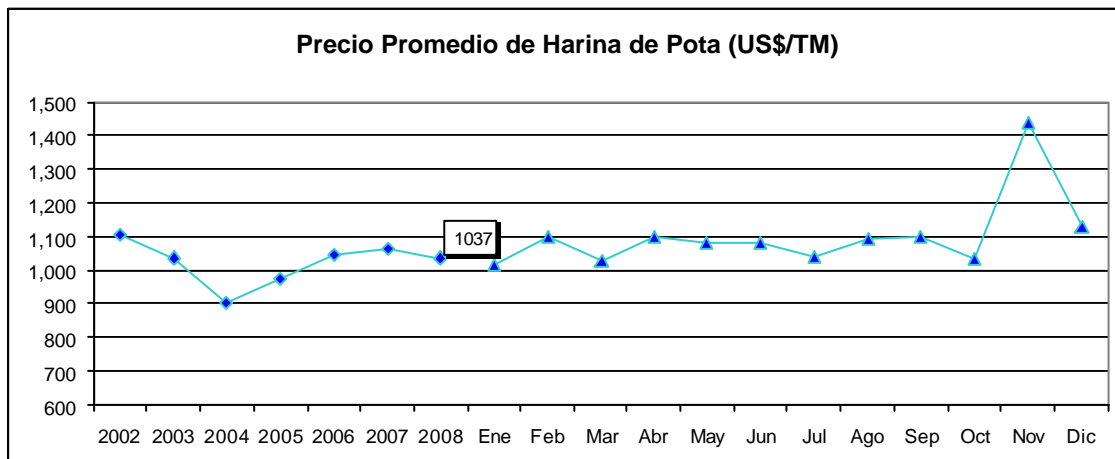
Kemble Perú S.A.C. lideró las exportaciones de harina de pota durante el 2008 con un 22% de participación, seguido de Industrias Bioacuáticas Talara S.A.C. con 11.4%, Tecnológica de Alimentos con 8.4%, Copeinca S.A.C. con 8.2% y Pesquera Exalmar S.A. con 6%.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
KEMBLE PERU S.A.C.	4,273,810	3,769	22.0%	135%
INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C	2,223,313	2,079	11.4%	6%
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	1,636,878	1,759	8.4%	-
CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	1,593,372	1,632	8.2%	-
PESQUERA EXALMAR SA	1,166,928	1,132	6.0%	-
PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC	1,116,168	818	5.7%	-42%
PESQUERA HAYDUK S.A.	809,247	610	4.2%	-60%
CFG INVESTMENT SAC	687,283	924	3.5%	-
RAMIREZ SARANGO BERTHA EMERITA	645,290	635	3.3%	71%
MANEX FOOD SRL	618,001	675	3.2%	-40%
OTROS (24)	4,652,865	4,697	24.0%	149%
<b>TOTAL</b>	<b>19,423,154</b>	<b>18,731</b>	<b>100.0%</b>	<b>75%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

El precio promedio de exportación calculado para el año 2008 se mantuvo alrededor de US \$ 1,037 / TM.

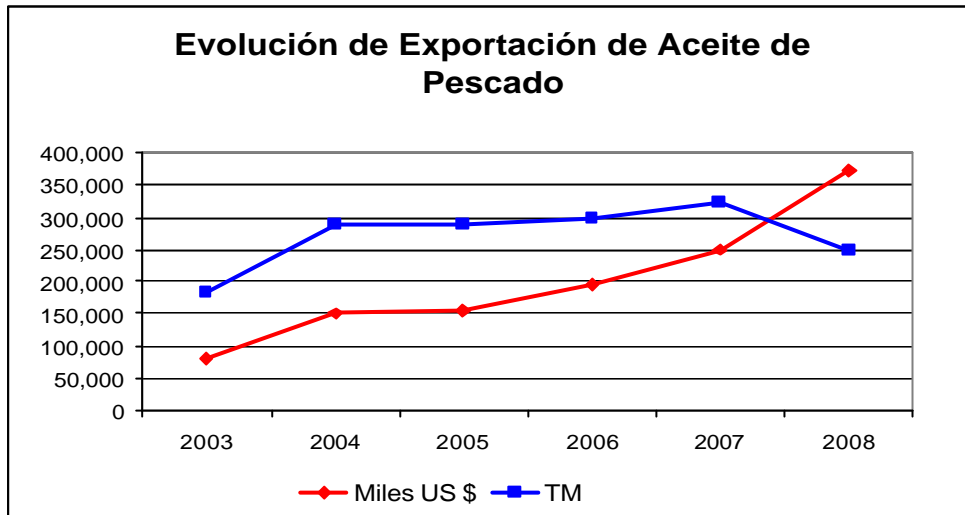


Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### 4.3.3. Aceite

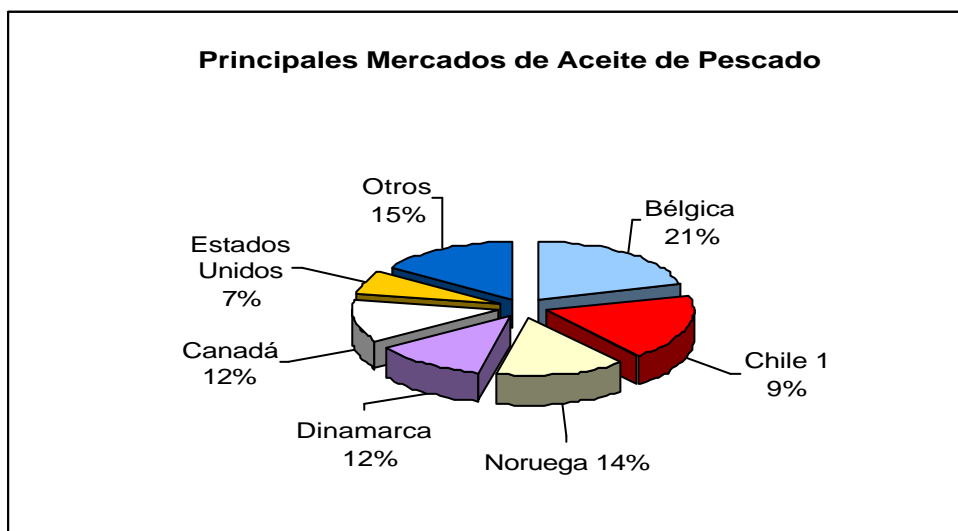
Las exportaciones de aceite de pescado, aunque decrecieron en volumen, han continuado su ascenso en términos de valor. Durante el 2008 se exportaron US \$ 371.5 millones, lo que significa 49% más que el año anterior.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal destino del aceite de pescado fue Bélgica, que totalizó el 21% de los envíos, seguido de Chile con 19%, Noruega con 14%, Dinamarca con 12%, Canadá con 12% y Estados Unidos con 7% de participación.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

PAIS	US\$ FOB					Particip. %	Var. %	Precio Promedio US\$/TM
	2004	2005	2006	2007	2008			
Bélgica	26,874,510	48,535,681	34,178,522	38,266,044	77,141,624	20.8%	102%	1,204.83
Chile	43,685,096	24,242,053	45,546,845	68,464,844	69,469,504	18.7%	1%	1,333.59
Noruega	20,047,692	11,400	8,315,050	19,780,982	52,414,052	14.1%	165%	1,666.94
Dinamarca	12,909,143	25,617,646	53,513,701	62,152,681	46,060,114	12.4%	-26%	1,412.21
Canadá	16,707,285	17,899,283	14,878,087	17,967,947	44,305,711	11.9%	147%	1,656.26
Estados Unidos	14,979	3,290,848	9,906,246	15,000,931	25,773,824	6.9%	72%	3,145.26
Australia	3,713,864	4,391,103	2,902,043	7,032,818	13,033,494	3.5%	85%	1,284.49
China	848,815	2,421,779	10,071,210	4,160,222	8,393,346	2.3%	102%	2,824.05
Otros (23)	25,507,334	29,678,636	17,130,045	16,430,321	34,989,087	9.4%	113%	1,608.54
<b>TOTAL</b>	<b>150,308,718</b>	<b>156,088,430</b>	<b>196,441,750</b>	<b>249,256,789</b>	<b>371,580,756</b>	<b>100.0%</b>	<b>49%</b>	<b>1,486.36</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

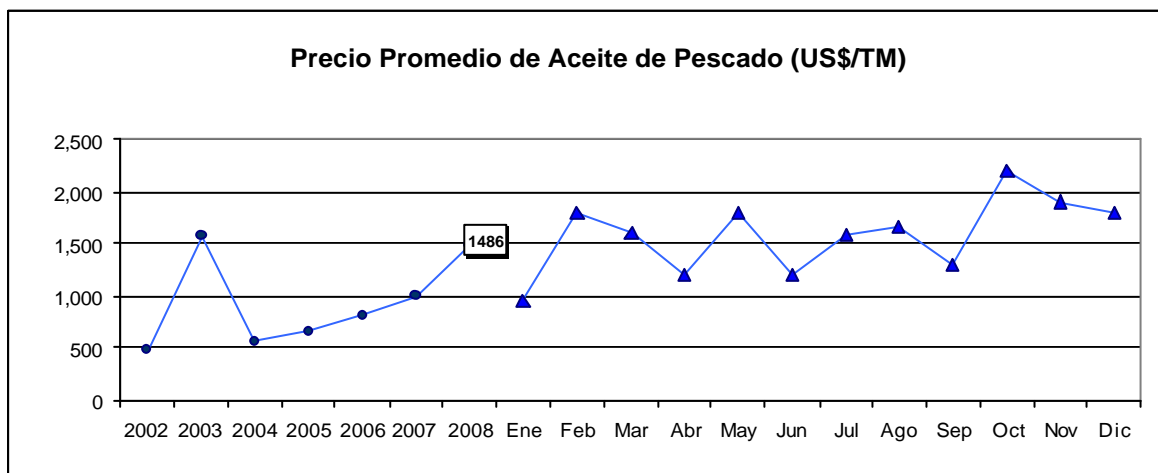
### Principales exportadores

Tecnológica de Alimentos SA fue el principal exportador de aceite de pescado con un 13.1% de participación. Le siguen Colpex International S.A.C. con 11.7%, Alicorp con 9.6% y Austral Group S.A.A. con 8.2%.

EMPRESA	2008		Particip. %	Var. 08/07
	US \$ FOB	TM		
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	48,492,076	38,206	13.1%	-7%
COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	43,548,551	28,784	11.7%	29%
ALICORP SAA	35,523,295	10,456	9.6%	130%
AUSTRAL GROUP S.A.A	30,397,826	17,629	8.2%	68%
CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	24,631,015	18,708	6.6%	222%
PESQUERA HAYDUK S.A.	23,478,722	21,135	6.3%	225%
PESQUERA DIAMANTE S.A.	23,101,997	15,910	6.2%	77%
PESQUERA EXALMAR SA	22,189,593	14,594	6.0%	170%
MARVESA PERU S.A.C.	21,166,002	17,882	5.7%	-14%
CFG INVESTMENT SAC	17,976,465	12,469	4.8%	68%
BLUE PACIFIC OILS S.A.	17,363,088	8,587	4.7%	188%
COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	15,538,259	11,012	4.2%	90%
OTROS (30)	48,173,866	34,621	13.0%	-22%
<b>TOTAL</b>	<b>371,580,756</b>	<b>249,994</b>	<b>100.0%</b>	<b>49%</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

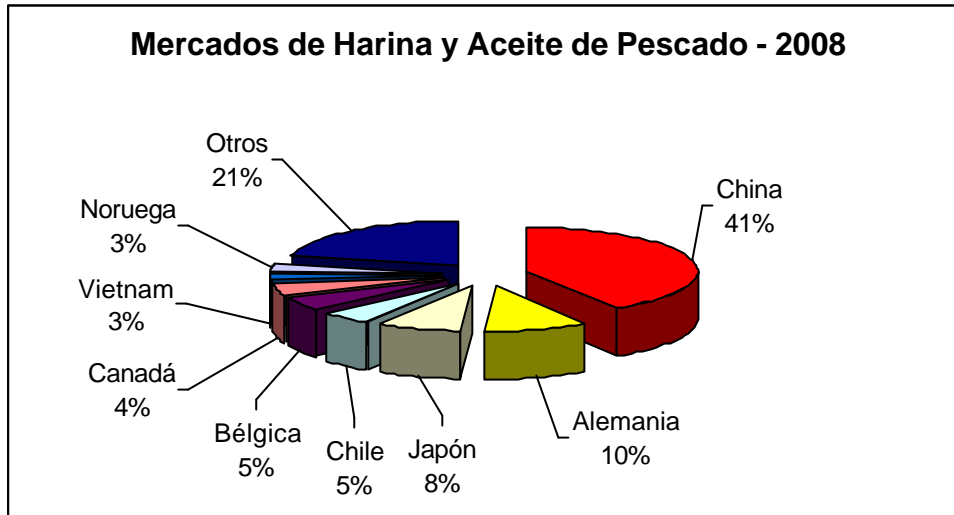
El precio promedio anual de exportación del aceite de pescado durante el 2008 se ha calculado en US \$ 1,486 / TM, mostrando niveles muy superiores a los de años anteriores.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

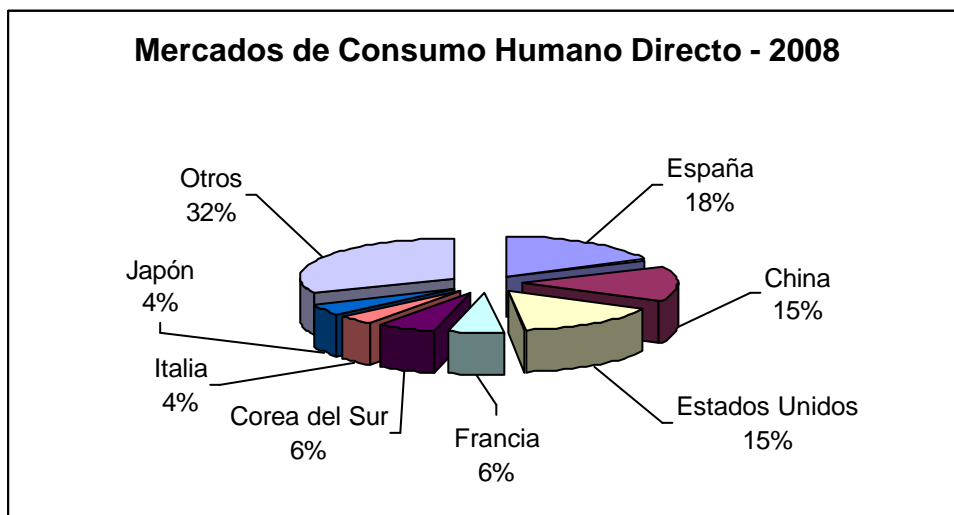
## V. MERCADOS

El principal destino de los productos de consumo humano indirecto es China, que abarca el 41%, seguido de Alemania con 10% y Japón 8%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

En cuanto a la exportación de productos pesqueros para consumo directo, el 2008 España lideró las estadísticas con 18% de participación y un crecimiento de 7.6%. Le sigue China con el 15% de participación, y con un crecimiento del 73%, debido fundamentalmente a los envíos de pota. En tercer lugar figura Estados Unidos con 15% y 8.4% de crecimiento. Luego aparece Francia con 6% y Corea del Sur 6% de participación.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



<b>PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO</b>			
<i>(Miles de US\$)</i>			
<b>PAIS</b>	<b>FOB 2007</b>	<b>FOB 2008</b>	<b>VARIACION</b>
España	96,482	103,807	7.6%
China	52,155	90,205	73.0%
Estados Unidos	79,322	85,958	8.4%
Francia	27,922	37,201	33.2%
Corea del Sur	29,826	35,802	20.0%
Italia	25,871	23,644	-8.6%
Japón	14,269	21,269	49.1%
Alemania	13,855	14,855	7.2%
Venezuela	7,436	14,487	94.8%
Taiwán (Formosa)	6,975	10,036	43.9%
República Dominicana	8,050	9,846	22.3%
Hong Kong	10,549	8,914	-15.5%
Sudáfrica	8,917	8,902	-0.2%
Colombia	7,180	8,548	19.0%
Rusia	6,218	8,526	37.1%
Nigeria	5,029	7,570	50.5%
Panamá	4,217	6,398	51.7%
Chile	4,992	6,139	23.0%
Brasil	4,630	5,421	17.1%
Reino Unido	4,382	4,641	5.9%
Países Bajos	3,217	4,493	39.7%
México	1,772	4,490	153.3%
Uruguay	2,105	4,174	98.3%
Guadalupe	2,742	3,973	44.9%
Bulgaria	2,170	3,548	63.5%
Portugal	4,139	3,139	-24.2%
Martinica	2,589	2,927	13.0%
Bolivia	1,919	2,533	32.0%
Haití	2,680	2,509	-6.4%
Ucrania	1,237	2,345	89.6%
Otros	35,572	41,719	17.3%
<b>TOTAL CHD</b>	<b>478,423</b>	<b>588,021</b>	<b>22.9%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

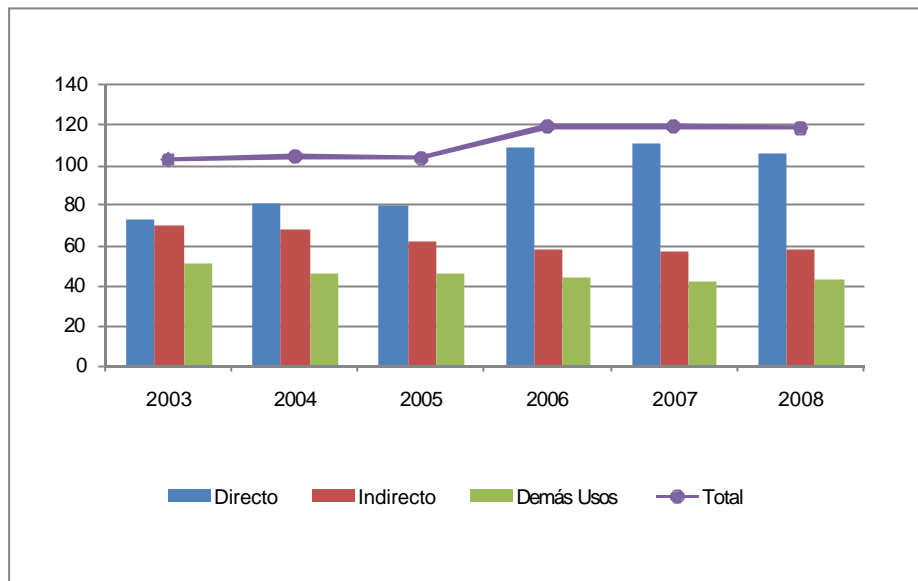
Con respecto a los destinos de las exportaciones peruanas, en términos generales la cantidad de destinos se mantiene desde los últimos 3 años.

	<b>DIVERSIFICACION</b>			<b>N° PAISES</b>		
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>Directo</b>	73	81	80	109	111	106
<b>Indirecto</b>	70	68	62	58	57	58
<b>Demás Usos</b>	51	46	46	44	42	43
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>119</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Diversificación de Mercados



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El siguiente cuadro muestra la variación (aumento o distribución) de las exportaciones peruanas a los diferentes destinos y además se indica que producto o productos peruanos exportados han incidido en dicha variación.

Se aprecia que el perico congelado ha ingresado al mercado mexicano con éxito, al igual que las conservas de anchoveta y caballa que han ingresado a Cuba y Argentina respectivamente. En lo que respecta al jurel congelado, los países africanos presentan una importante demanda para este producto, se aprecia un gran crecimiento de Namibia.

En lo que respecta a destinos que disminuyeron sus compras para CHD, destacan Portugal e Italia debido principalmente a la disminución de las capturas peruanas de calamar durante el 2008.

### Variación de Mercados

PAIS	DIFERENCIA	VARIACION		PRINCIPALES PRODUCTOS
		VALOR	CANTIDAD	
<b>Países que aumentaron</b>				
Países Bajos	7.859.005	142%	101%	Aceite de pescado; Langostinos congelados enteros
México	2.483.532	122%	13%	Perico congelado
Malasia	1.697.267	184%	112%	Harina de pescado
Cuba	1.463.759	686%	486%	Conservas de anchoveta entera y en trozos
Argentina	1.313.995	159%	62%	Caballa en conserva, entera en trozos
Honduras	1.072.844	622%	890%	Harina de pescado
Libia	412.524	224%	60%	Bonito y caballa conserva, entero y en trozos
Namibia	389.364	2941%	2231%	Jurel y caballa congelados
Cote D'ivoire	162.093	220%	191%	Jurel congelado
República Checa	135.025	178%	70%	Caballa en conserva, entera o en trozos
<b>Países que disminuyeron</b>				
Japón	(18939612)	-10%	-4%	Harina de pescado
Dinamarca	(17769825)	-27%	-62%	Aceite de pescado
Grecia	(17657069)	-93%	-96%	Aceite de pescado
Turquía	(8678087)	-19%	-14%	Harina de pescado
Arabia Saudita	(3,884,419)	-59%	-57%	Harina de pescado
Portugal	(2,751,858)	-47%	-57%	Calamar y pota congelada
India	(2,315,640)	-89%	-90%	Harina de pescado
Italia	(1,748,703)	-5%	2%	Calamar y pota congelada, harina de pescado
Israel	(1,614,601)	-63%	-62%	Harina de pescado
Singapur	(641,093)	-40%	-12%	Jurel en conservas, entero y en trozos

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

Asimismo en el siguiente cuadro se muestran productos que han reportado incrementos significativos en sus exportaciones en determinados destinos, por lo cual podrían representar mercados importantes para futuras colocaciones.

## Mercados Dinámicos 2008

PRODUCTO	PAIS	AÑO				
		2004	2005	2006	2007	2008
ANCHOAS SALADAS	España	3,235,482	6,180,249	6,028,542	6,837,385	8,467,528
	Italia	1,365,850	1,465,887	206,940	334,288	554,394
	Francia	0	0	0	127,961	144,163
	Portugal	120,320	123,055	0	0	70,862
COLAS DE LANGOSTINOS	Estados Unidos	15,027,385	25,335,191	32,409,085	39,278,136	40,396,402
	España	1,846,643	2,593,233	2,354,949	2,779,956	3,461,968
	Francia	63,940	208,435	483,118	551,143	676,651
	Ecuador	246,194	215,762	2,706	368,663	518,453
CONCHA DE ABANICO	Francia	10,266,084	21,233,947	30,720,703	22,553,905	30,915,074
	Italia	148,588	656,136	1,678,904	3,206,039	3,352,127
	Estados Unidos	8,352,547	2,076,854	590,744	5,809,480	2,848,587
	España	69,567	2,604	623,837	2,629,537	2,007,290
	Países Bajos	154,630	470,612	0	151,110	1,072,548
LANGOSTINOS ENTEROS	España	4,406,709	7,687,328	7,222,639	7,190,236	7,016,635
	Estados Unidos	0	0	34,099	826,885	3,915,730
	Países Bajos	335,404	0	594,949	1,026,122	1,797,793
	Francia	0	569,630	1,680,615	275,377	550,780
	Italia	16	153,718	347,042	566,749	371,988
FILETE DE PERICO	Estados Unidos	16,520,312	15,890,826	8,723,861	14,725,014	23,569,139
	Venezuela	0	0	240,474	2,617,772	7,306,400
	Guadalupe	1,427,516	1,751,978	2,350,681	1,911,790	3,182,642
	México	268,002	444,654	77,122	421,362	2,729,092
	Martinica	538,692	848,559	1,424,983	1,677,578	1,698,359
HUEVERAS DE PEZ VOLADOR	Japón	0	88,190	539,643	1,477,900	3,437,936
	Corea del Sur	314,162	1,359,566	4,574,366	4,494,599	2,963,426
	China	311,242	771,276	2,325,634	1,422,056	2,095,322
	Hong Kong	0	0	0	6	459,963
	Estados Unidos	0	266	115,805	101,809	330,220
FILETE DE POTA PRECOCIDO	China	8,631,351	7,168,599	28,101,674	27,256,408	48,303,981
	Corea del Sur	3,934,542	4,513,626	6,731,762	5,520,927	13,836,307
	Japón	229,569	246,468	349,934	296,601	1,042,325
	Taiwán	2,547	0	0	234,361	469,684
	España	22,811	0	129	78,701	424,805
ALAS DE POTA PRECOCIDAS	China		2,634,004	5,457,856	6,879,772	12,900,151
	Corea del Sur		174,099	128,132	669,512	1,050,862
	Taiwán		0	1	0	28,355
	Hong Kong		17,904	41,144	0	25,187
	Malasia		8,410	0	0	15,709
TENTACULO DE POTA PRECOCIDO	China	125,792	22,491	748,911	727,565	2,597,331
	España	18,650	4,062	47,579	240,638	653,894
	Japón	15,115	0	0	73,173	540,671
	Corea del Sur	245,666	84,682	141,833	455,921	110,976
	Estados Unidos	26,966	326,961	325,849	491,971	104,222
ANCHOAS ENVASADAS	España	81,022	378,039	1,506,010	2,371,216	3,147,851
	Cuba					1,053,854
	Colombia				164,145	987,738
	Alemania			183,362	87,091	836,909
	Italia		363,955	672,077	830,826	776,918
CONSERVA DE ANCHOVETA	Rep. Dominicana	17,945		2,213,121	3,722,209	5,719,107
	Colombia	417,229	568,228	2,515,291	2,313,743	2,706,130
	España			109,221	2,179,918	1,376,174
	Panamá	231,373	229,905	431,483	248,091	1,052,850
	Sudafrica			10	51,940	981,266

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

## VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS

Entre los nuevos productos exportados se tienen almejas precocidas mercado de Estados Unidos; así como también conservas de trucha con certificación orgánica, las que se han enviado a Bélgica y Australia.

### Nuevos Productos

PRODUCTO	PAIS
Almeja precocida	EE.UU
Conservas de trucha orgánica	Bélgica Australia

### Nuevos Destinos para Productos Actuales

CONGELADOS	PAIS
Anchoveta congelada	Liberia Benin Nigeria Togo Ghana
Anchoveta - surimi	Tailandia Uruguay
Pota - Filete seco Pota - Manto congelado Pota - Pulpa congelada Pota - Tentáculos Pota - Filete precocido	Taiwán  Turquía Rumania Nueva Caledonia
Pota - Anillas	Rumania
Merluza congelada	Jordania Líbano Siria
Navajas congeladas	Malasia Estonia Cuba
Navajuelas congeladas	Malasia China
Caballa congelada	Benin Costa de Marfil Vietnam Ghana Namibia Tailandia Venezuela

CONGELADOS	PAIS
Conchas de abanico congelada	Guadalupe Martinica Singapur Sudáfrica Turquía
Conchas de abanico y Langostino - Brocheta	España
Jurel congelado	Comoras
Bonito congelado	Rusia
Machete congelado	Egipto
Pejerrey congelado	Georgia
Trucha congelada	Lituania
Locos congelados	Ruanda
Filete de trucha congelado	Bélgica
Langostinos congelados enteros	Rusia Japón
Colas de langostinos congelados	México Rusia

CONSERVAS	PAIS
Grated de anchoveta	Haití España
Grated de caballa	Aruba Benin Cabo Verde Fiji República Checa Singapur Trinidad y Tobago
Grated de atún	Aruba
Grated de jurel	Libia Argentina
Conservas de Anchoveta "tipo sardina" entero o en trozos	Polonia Australia Sudáfrica Aruba Burkina Faso
Conservas de Trucha entero o en trozos	Alemania
Conservas de Jurel entero o en trozos	Mozambique República Checa
Conservas de Anchoveta entero o en trozos	Suiza Polonia Trinidad y Tobago Uruguay República Checa
Conservas de Machete entero o en trozos	República Dominicana

<b>CONSERVAS</b>	<b>PAIS</b>
Conservas de Caballa entero o en trozos (160415)	Fiji Cabo Verde República Checa Rumania
Conservas de Atún	Argelia
Conservas de Bonito entero o en trozos (16041420)	Estados Unidos Libia
Preparaciones y conservas de anchoas	Cuba Polonia Rumania Tanzania Trinidad y Tobago Zaire
Conservas de cangrejo	Martinica
Conservas de almejas	Malasia
Conservas de centolla	España
Conservas de lapas	Hong Kong

<b>CURADOS</b>	<b>PAIS</b>
Anchoas saladas	Taiwán

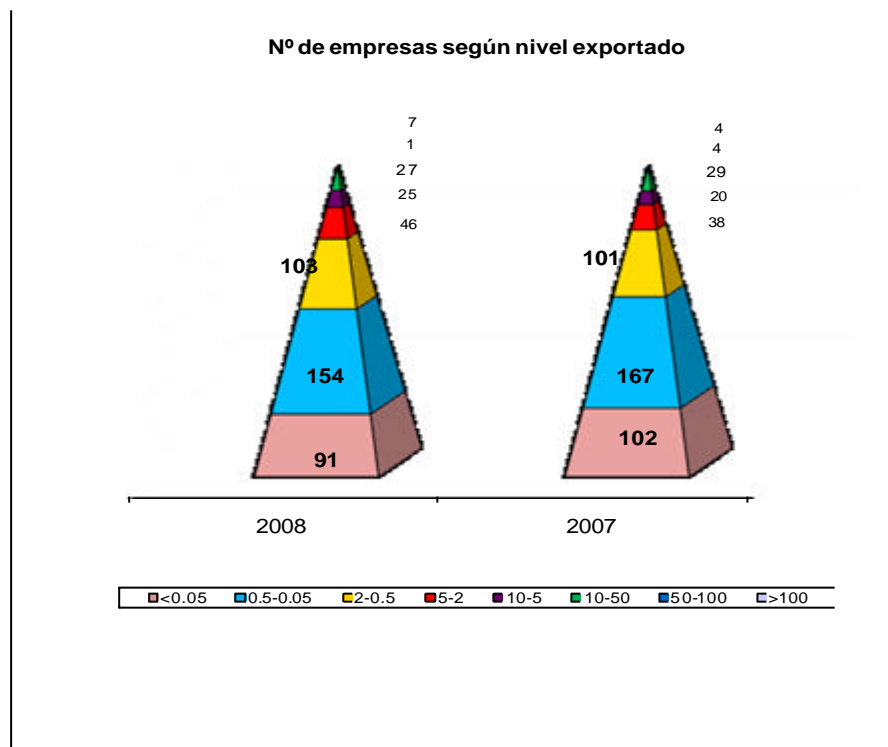
<b>HARINA</b>	<b>PAIS</b>
Harina de pota	Honduras Islandia
Harina de pescado	Irlanda Puerto Rico

<b>ACEITE</b>	<b>PAIS</b>
Aceite de pescado	Islandia

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## VII. EMPRESAS

Durante el 2008 se tiene registradas un total de 454 empresas que han exportado montos mayores a los US \$ 1,000, lo que significa 11 empresas menos que en el 2007. El siguiente gráfico muestra una clasificación de empresas de acuerdo a su nivel de exportación expresado en millones de US \$.



Rango de exportaciones Millones US \$	Número de empresas				
	2008	2007	2006	2005	2004
< 0,05	91	102	126	112	312
0,05 - 0,5	154	167	138	129	143
0,5 - 2	103	101	94	82	75
2 - 5	46	38	43	32	22
5 - 10	25	20	16	19	17
10 - 50	27	29	26	26	23
50 - 100	1	4	4	6	6
>100	7	4	4	2	2
<b>Total</b>	<b>454</b>	<b>465</b>	<b>451</b>	<b>408</b>	<b>600</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

Asimismo, el año 2008 ha mostrado 35 empresas en la categoría de grandes, 127 empresas en la categoría de medianas, 1 empresas menos en la categoría de pequeñas alcanzando un total de 209 y por último 76 empresas en la categoría micro, 15 empresas menos que el año precedente.



Tamaño de empresa	Rango de exportaciones US \$ millones	2008	2007
Micro	< 40,000	76	91
Pequeña	40,000 - 750,000	209	210
Mediana	750,000 - 10'000,000	134	127
Grande	>10'000,000	35	37
<b>TOTAL</b>		<b>454</b>	<b>465</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Concentración de empresas

TOTAL GENERAL (CHI + CHD)	US \$ 2,381,813,944 7 empresas exportan US \$ 1,314,918,686, que significa el 55.2%
CONSUMO HUMANO INDIRECTO	US \$ 1,774,889,563 7 empresas exportan US \$ 1,235,760,094, que significa el 69.6%
HARINA	US \$ 1,403,308,807 7 empresas exportan US \$ 1,045,492,400, que significa el 74.5%
ACEITE	US \$ 371,580,756 9 empresas exportan US \$ 272,529,077, que significa el 73.3%
CONSUMO HUMANO DIRECTO	US \$ 588,020,957 22 empresas exportan US \$ 327,736,491, que significa el 55.7%
CONGELADOS	US \$ 463,143,460 21 empresas exportan US \$ 275,642,767, que significa el 59.5%
CONSERVAS	US \$ 89,458,579 2 empresas exportan US \$ 44,777,051, que significa el 50.1%
CURADOS	US \$ 30,412,914 7 empresas exportan US \$ 16,016,377, que significa el 52.7%
FRESCOS	US \$ 5,006,005 4 empresas exportan US \$ 3,495,733, que significa el 69.8%
ORNAMENTALES	US \$ 4,230,644 1 empresa exporta US \$ 2,130,906, que significa el 50.3%
DIVERSOS	US \$ 14,620,511 3 empresas exportan US \$ 11,345,230, que significa el 77.6%

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

A continuación se presenta el ranking de las principales empresas exportadoras por rubro:

CONGELADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	30,745,924	34,451	6.64%
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	27,694,642	11,205	5.98%
SEAFROST SAC.	26,182,883	19,283	5.65%
C N C, S.A.C.	16,051,160	19,543	3.47%
INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA SA.	13,560,588	13,160	2.93%
PESQUERA HAYDUK SA.	12,845,535	12,269	2.77%
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	12,617,221	9,490	2.72%
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS SA.	12,503,594	17,306	2.70%
CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	12,280,842	9,381	2.65%
ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	11,511,528	1,297	2.49%
OTRAS EMPRESAS	287,149,543	181,157	62.00%
<b>TOTAL CONGELADOS</b>	<b>463,143,460</b>	<b>328,543</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

CONSERVAS	US\$ FOB	TM	Particip. %
AUSTRAL GROUP S.A.A	26,221,852	10,966	29.31%
PESQUERA HAYDUK S.A.	18,555,199	9,449	20.74%
ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC	6,566,882	4,123	7.34%
ALAMESA S.A.C.	4,970,824	637	5.56%
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	3,153,514	1,425	3.53%
PESQUERAS UNIDAS SOCIEDAD ANONIMA CERRAD	2,958,315	1,914	3.31%
COMPANEX PERU SOCIEDAD ANONIMA	2,418,302	1,877	2.70%
INVERSIONES PRISCO S.A.C.	2,068,413	267	2.31%
PESQUERA DIAMANTE S.A.	1,926,908	1,066	2.15%
TWS S.A.C.	1,720,820	573	1.92%
OTRAS EMPRESAS	18,897,550	6,755	21.12%
<b>TOTAL CONSERVAS</b>	<b>89,458,579</b>	<b>39,051</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

FRESCOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
ALGAS MULTIEXPOR DEL PERU S.A.C.	1,416,659	158	28.30%
SERCOSTA SAC	857,003	180	17.12%
PACIFICO SUR SOCIEDAD ANONIMA	756,980	22	15.12%
PESQUERA AMADEUS S.A.C.	465,091	26	9.29%
ARMAVI S.A.C.	288,330	17	5.76%
PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A	280,642	49	5.61%
OPERACIONES PESQUERAS LUCIDOR S.A.C.	247,661	15	4.95%
HARRISSON VIGIL JOSE MARTIN IGNACIO	138,483	24	2.77%
CONSORCIO PESQUERO TEKNOFISH-HMITANO	127,883	7	2.55%
MAR TRADING IMPORT EXPORT S.A.C.	82,072	5	1.64%
OTRAS EMPRESAS	345,200	126	6.90%
<b>TOTAL FRESCOS</b>	<b>5,006,005</b>	<b>629</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

DIVERSOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C.	4,841,289	9,028	33.11%
ALGAS AREQUIPA E.I.R.L.	3,377,986	5,408	23.10%
ALGAS MULTIEXPOR DEL PERU S.A.C.	3,125,955	4,338	21.38%
CROSLAND TECNICA SA	459,989	507	3.15%
CUEVA NEPO RAFAEL ROGER	454,000	954	3.11%
ALIMENTOS PROCESADOS SA	409,066	597	2.80%
COSTURA INDUSTRIAL IMPORT EIRL	337,748	155	2.31%
GAM CORP S.A.	261,069	368	1.79%
PESQUERA DIAMANTE S.A.	240,000	120	1.64%
GALLETTI SEAFOOD SAC	195,837	43	1.34%
OTRAS EMPRESAS	917,573	1,346	6.28%
<b>TOTAL DIVERSOS</b>	<b>14,620,511</b>	<b>22,864</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

<b>CURADOS</b>	<b>US\$ FOB</b>	<b>TM</b>	<b>Particip. %</b>
COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	5,289,314	826	17.39%
PESCA ESPAÑA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPON	3,473,739	483	11.42%
DOWELL S.A.C.	1,631,531	29	5.36%
SOUTH PACIFIC TRADING COMPANY S.A.C.	1,541,242	26	5.07%
INVERSIONES PERU PACIFICO SA	1,454,277	211	4.78%
BLUE PACIFICO S.A.C.	1,372,745	229	4.51%
GERVASI PERU S.A.C.	1,253,530	233	4.12%
PACIFICO SUR SOCIEDAD ANONIMA	1,125,816	192	3.70%
INVERSIONES PRISCO S.A.C.	1,059,549	177	3.48%
COTRINA ORNA MIGUEL AQUILES	781,120	15	2.57%
OTRAS EMPRESAS	11,430,052	1,549	37.58%
<b>TOTAL CURADOS</b>	<b>30,412,914</b>	<b>3,970</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

<b>PECES ORNAMENTALES (*)</b>	<b>US\$ FOB</b>	<b>TM</b>	<b>Particip. %</b>
STINGRAY AQUARIUM S.A.C	2,132,852	105	49.80%
PERU AQUARIUM GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRA	259,788	36	6.07%
RUNCIMAN AREVALO MIRIAM	240,859	15	5.62%
ORNAMENTAL AMAZON FISH AQUARIUM S.A.C.	217,625	19	5.08%
ACUARIO CASA FISH S.A.C.	193,987	17	4.53%
AQUARIUM RIO MOMON S.R.LTDA	170,847	28	3.99%
AKARA AQUARIUM GROUP PERU S.R.L	115,437	21	2.70%
MF TROPICAL FISH E.I.R.L	106,563	10	2.49%
AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	93,407	42	2.18%
NUSSENS CORPORATION SRL	77,812	19	1.82%
OTRAS EMPRESAS	673,737	198	15.73%
<b>TOTAL PECES ORNAMENTALES</b>	<b>4,282,913</b>	<b>510</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

(\*) Incluye la partida de peces ornamentales y otras especies vivas destinadas a la ornamentación.

<b>HARINA</b>	<b>US\$ FOB</b>	<b>TM</b>	<b>Particip. %</b>
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	300,567,158	331,243	21.42%
CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C.	176,418,417	197,987	12.57%
PESQUERA HAYDUK S.A.	157,728,515	178,615	11.24%
PESQUERA DIAMANTE S.A.	130,258,147	137,406	9.28%
AUSTRAL GROUP S.A.A	112,940,349	116,209	8.05%
CFG INVESTMENT SAC	85,149,452	97,323	6.07%
PESQUERA EXALMAR SA	82,430,363	86,195	5.87%
COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	37,720,228	42,674	2.69%
CORPORACION PESQUERA COISHCO SA.	27,665,426	32,432	1.97%
PESQUERA RIBAUDO S.A.	26,730,319	28,911	1.90%
OTRAS EMPRESAS	265,700,435	302,298	18.93%
<b>TOTAL HARINA</b>	<b>1,403,308,807</b>	<b>1,551,292</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

ACEITE	US\$ FOB	TM	Particip. %
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	48,492,076	38,206	13.05%
COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	43,548,551	28,784	11.72%
ALICORP SAA	35,523,295	10,456	9.56%
AUSTRAL GROUP S.A.A	30,397,826	17,629	8.18%
CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C.	24,631,015	18,708	6.63%
PESQUERA HAYDUK S.A.	23,478,722	21,135	6.32%
PESQUERA DIAMANTE S.A.	23,101,997	15,910	6.22%
PESQUERA EXALMAR SA	22,189,593	14,594	5.97%
MARVESA PERU S.A.C.	21,166,002	17,882	5.70%
CFG INVESTMENT SAC	17,976,465	12,469	4.84%
OTRAS EMPRESAS	81,075,214	54,220	21.82%
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>371,580,756</b>	<b>249,994</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

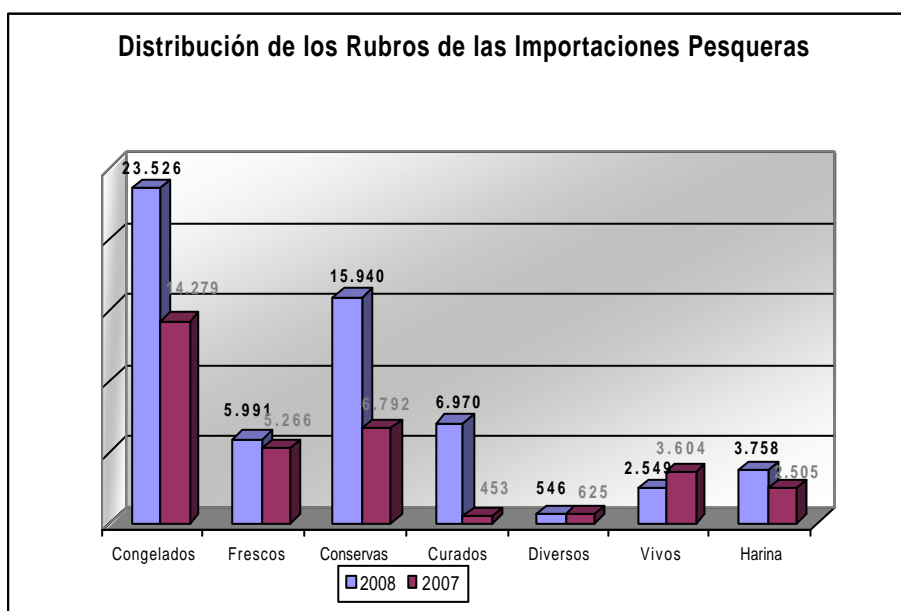
### VIII. IMPORTACIONES

Las importaciones del año 2008 alcanzaron un total de US \$ 60,6 millones en valor, lo que significó un incremento de 77% respecto del año 2007. Este acrecentamiento se explica principalmente por el incremento de productos congelados, en conserva y curados en 65%, 135% y 1438%, respectivamente.

En el caso de los productos congelados, se observó un aumento en la importación de jurel y caballa; asimismo, en el caso de las conservas, el crecimiento se explica principalmente por el aumento del 136% de envíos de atún desde el país vecino Ecuador. Por último, en el caso de productos curados, se observó un extraordinario incremento de importaciones de anchoas saladas, así en el 2007 se importó US \$ 453 mil mientras que el año 2008 alcanzó la cifra US \$ 4,3 millones. Cabe señalar que en este caso, las anchoas saladas tienen como destino re - exportación.

En el caso de los productos frescos las importaciones del año 2008 alcanzaron el valor de US \$ 5,9 millones lo que representó un crecimiento de 14%. La principal partida arancelaria en este rubro se encuentra descrita como “los demás pescados frescos o refrigerados...” donde las especies jurel, reineta y cojinova representan el 90% y cuyo crecimiento ha sido del orden del 50% respecto del año 2007.

A continuación se presenta un gráfico dónde se puede observar la evolución de las importaciones de productos pesqueros por rubro para los últimos dos años, así como un cuadro con un resumen de las importaciones por rubro para el año 2008.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Importaciones de productos hidrobiológicos durante el año 2008

Rubro	Valor US \$ FOB	Cantidad en TM
<b>Congelados</b>	<b>23.526.471</b>	<b>22.586</b>
Jurel y caballa	18.177.994	17.500
<b>Frescos</b>	<b>5.990.824</b>	<b>10.788</b>
Especies diversas	785.960	484
Jurel, reineta y cojinova	3.926.978	7.845
<b>Conservas</b>	<b>15.939.963</b>	<b>3.580</b>
Atún de Ecuador	15.549.562	3.489
<b>Curados</b>	<b>6.969.729</b>	<b>3.561</b>
Anchoas saladas	4.325.336	2.414
<b>Diversos</b>	<b>545.875</b>	<b>164</b>
Extracto de camarón	313.159	21
<b>Vivos</b>	<b>2.549.444</b>	<b>72</b>
Larvas de langostinos	2.492.052	66
<b>Harina (crustáceos y otros)</b>	<b>3.758.014</b>	<b>4.838</b>
<b>Total</b>	<b>60.634.674</b>	<b>46.590</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

# ANEXOS

## ANEXO 1

EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA DURANTE LOS AÑOS 2008 - 2007										
DESCRIPCION	Miles de US\$		TM		Variación %			Efecto		
	2007	2008	2007	2008	Valor	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Neto
Harina	1,223,890	1,403,309	1,276,666	1,551,292	15%	22%	-6%	263,273	-83,854	179,419
Aceite	249,257	371,581	320,718	249,994	49%	-22%	91%	-54,966	177,290	122,324
Pota congelada	124,528	204,625	192,876	241,793	64%	25%	31%	31,583	48,514	80,097
Filetes congelados de perico, anguila, trucha, entre otros	44,539	51,933	12,969	12,572	17%	-3%	20%	-1,365	8,758	7,393
Colas de langostino congeladas	44,077	45,908	7,814	7,352	4%	-6%	11%	-2,606	4,437	1,831
Conchas de abanico congeladas	36,361	42,959	4,549	4,812	18%	6%	12%	2,095	4,502	6,597
Jurel, pejerrey, perico, entre otro pesc. entero congelado	18,824	25,722	25,927	21,303	37%	-18%	66%	-3,357	10,256	6,899
Prep. y conservas de caballas entero o en trozos	12,566	18,922	4,667	7,127	51%	53%	-1%	6,624	-268	6,356
Conservas de jurel o de anchoveta, entera o en trozos	25,592	16,937	18,405	11,120	-34%	-40%	10%	-10,130	1,475	-8,655
Filetes de congelados de merluza	14,480	16,360	7,989	8,109	13%	2%	11%	219	1,660	1,879
Langostinos congelados enteros	10,801	14,125	2,380	2,536	31%	7%	23%	704	2,621	3,325
Grated de pescado	10,194	13,672	7,599	8,580	34%	13%	19%	1,316	2,161	3,477
Algas frescas o secas	3,800	13,451	8,955	20,879	254%	133%	52%	5,060	4,591	9,651
Conservas de anchoveta "tipo sardina", entero o en trozos	7,374	12,748	4,009	6,281	73%	57%	10%	4,178	1,196	5,374
Anchoas saladas	10,230	12,497	2,080	1,991	22%	-4%	28%	-435	2,702	2,267
Caballas congelados, excepto filetes	8,999	12,253	13,007	14,043	36%	8%	26%	717	2,538	3,255
Ovas de pescado saladas congeladas	8,273	10,180	1,403	1,662	23%	18%	4%	1,525	382	1,907
Pulpos congelados, secos, salados o en salmuera	5,378	9,942	1,269	1,750	85%	38%	34%	2,036	2,528	4,564
Prep. y conservas de anchoas entero o en trozos	4,898	9,734	1,135	2,959	99%	161%	-24%	7,868	-3,032	4,836
Carnes de pescado congeladas - las demás	1,737	7,481	1,995	3,805	331%	91%	126%	1,575	4,169	5,744
Navajas, almejas, palabritas, entre otros invert. congelados	13,790	7,367	6,076	3,280	-47%	-46%	-1%	-6,346	-77	-6,423
Conservas de pota, navajas, entre otros invertebrados	6,354	7,177	1,351	1,286	13%	-5%	19%	-305	1,129	823
Aletas de tiburón secas, saladas sin ahumar	10,648	7,017	245	133	-34%	-46%	21%	-4,859	1,228	-3,631
Calamar congelado	23,126	5,649	11,623	2,592	-76%	-78%	10%	-17,968	491	-17,477
Prep. y conservas de almejas, locos y machas	3,727	5,333	651	824	43%	27%	13%	989	617	1,607
Locos congelados, secos, salados o en salmuera	4,927	5,069	542	513	3%	-5%	9%	-266	408	142
Prep. y conservas de atunes entero o en trozos	5,991	4,278	1,338	746	-29%	-44%	28%	-2,651	938	-1,712
Peces ornamentales vivos	3,772	4,231	452	503	12%	11%	1%	427	31	459
Pepino de mar congelados, secos, salados o en salmuera	889	2,850	103	311	220%	202%	6%	1,793	167	1,960
Merluzas congelados, excepto filetes y demás	546	1,760	426	1,295	223%	204%	6%	1,113	102	1,214
Caracoles de mar congelados, secos, salados o en salmuera	1,586	1,624	408	384	2%	-6%	9%	-91	128	37
Navajas, almejas, entre otros invertebrados frescos o refrigerados	1,307	1,417	122	158	8%	30%	-16%	387	-277	110
Otros productos	16,824	13,705	4,347	4,868	-19%	12%	-27%	2,016	-5,135	-3,119
<b>Total</b>	<b>1,959,283</b>	<b>2,381,814</b>	<b>1,980,502</b>	<b>1,929,547</b>	<b>22%</b>	<b>-3%</b>	<b>25%</b>	<b>-50,409</b>	<b>472,940</b>	<b>422,531</b>

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

DESCRIPCION	Miles US\$		Toneladas		Variación (%)			Efecto		
	2007	2008	2007	2008	Valor	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Neto
<b>TOTALES:</b> DIRECTO	478,423	588,021	336,992	372,193	23%	10%	11%	49,975	59,623	109,598
INDIRECTO	1,473,146	1,774,890	1,597,384	1,801,286	20%	13%	7%	188,044	113,699	301,743
DEMÁS USOS	7,713	18,903	9,723	23,374	145%	140%	2%	10,829	361	11,190
<b>TOTALES:</b> CONGELADOS	365,649	463,143	292,970	328,543	27%	12%	13%	44,398	53,097	97,495
CONSERVAS	76,803	89,459	39,178	39,051	16%	0%	17%	-249	12,904	12,655
FRESCOS	6,096	5,006	855	629	-18%	-26%	12%	-1,610	520	-1,090
CURADOS	29,875	30,413	3,989	3,970	2%	0%	2%	-144	682	538
DIVERSOS	3,911	14,621	9,266	22,864	274%	147%	51%	5,740	4,969	10,709
VIVOS	3,802	4,283	457	510	13%	12%	1%	443	38	481
HARINA	1,223,890	1,403,309	1,276,666	1,551,292	15%	22%	-6%	263,273	-83,854	179,419
ACEITE	249,257	371,581	320,718	249,994	49%	-22%	91%	-54,966	177,290	122,324

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



Ranking de las principales empresas exportadoras por sector (consumo humano directo, consumo humano indirecto y demás usos)

EMPRESA EXPORTADORA		Consumo Directo
Total General		588,020,957
1	PESQUERA HAYDUK S.A	31,417,240
2	PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L	30,745,924
3	CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	28,437,566
4	AUSTRAL GROUP S.A.A	27,941,690
5	SEAFROST S.A.C.	26,193,626
6	C N C, S.A.C.	16,051,160
7	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A	15,657,108
8	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A	13,560,588
9	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	12,617,221
10	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	12,280,842
11	DAEWON SUSAN E.I.R.L	11,569,071
12	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	11,511,528
13	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC	11,272,913
14	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	10,249,596
15	CARDOMAR PERU SAC	9,554,421
16	PERUVIAN SEA FOOD S.A	9,509,031
17	CONGELADOS PACIFICO SAC	9,150,109
18	DEXIM SRL	8,305,394
19	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SCRL	8,286,710
20	GAM CORP S.A	7,930,496
21	INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	7,800,451
22	M.I.K. - CARPE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	7,693,804
23	SERCOSTA SAC	6,803,698
24	ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC	6,566,882
25	PESQUERA RIBAUDO S.A	5,902,624
26	FROZEN PRODUCTS CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	5,893,654
27	LA FRAGATA S A	5,706,859
28	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	5,522,369
29	ALAMESA S.A.C.	5,098,077
30	MARINAZUL S.A.	4,999,902
31	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	4,729,673
32	FISH PROCESSING TECHNOLOGY S.A.C	4,200,788
33	SAKANA DEL PERU S.A	3,974,339
34	PESQUERA DIAMANTE S.A	3,902,554
35	SOCIEDAD DE MARICULTURA Y EXPORTACION DEL PERU S.A.C.	3,751,074
36	PESCA ESPAÑA SCRL	3,708,733
37	ILLARI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3,661,108
38	CORPORACION NOVAMAR S.A.C.	3,653,499
39	NEMO CORPORATION S.A.C	3,563,044
40	PESCO MARINE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3,422,516
41	PERUPEZ S.A.C.	3,339,542
42	DOMINGO RODAS SA	3,212,474
43	INVERSIONES HIMALAYA S.A.	3,176,556
44	ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3,113,872
45	VIRAZON S A	2,981,270
46	PESQUERAS UNIDAS SOCIEDAD ANONIMA CERRAL	2,958,315
47	MANEX FOOD SRL	2,914,688
48	PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A	2,826,454
49	MIRAMAX SEAFOODS S.A.C.	2,629,663
50	CHIMU PACKING SAC	2,570,312
	OTROS (318)	145,499,930

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

EMPRESA EXPORTADORA		Consumo Indirecto
Total General		1,774,889,563
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	349,059,233
2	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	201,049,431
3	PESQUERA HAYDUK S.A.	181,207,237
4	PESQUERA DIAMANTE S.A.	153,360,143
5	AUSTRAL GROUP S.A.A	143,338,175
6	PESQUERA EXALMAR SA	104,619,956
7	CFG INVESTMENT SAC	103,125,918
8	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	53,258,487
9	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	43,548,551
10	ALICORP SAA	35,523,295
11	CORPORACION PESQUERA COISHCO S.A.	32,572,834
12	PESQUERA RIBAUDE S.A.	31,457,503
13	PESQUERA RUBI S.A.	25,287,917
14	PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.	24,938,439
15	CORPORACION PESQUERA 1313 S.A.	21,662,215
16	MARVESA PERU S.A.C.	21,166,002
17	BLUE PACIFIC OILS S.A.	17,363,088
18	PESQUERA CANTABRIA S.A.	16,167,292
19	PESQUERA INDUSTRIAL EL ANGEL SA	14,817,931
20	CORPORACION PFG - CENTINELA S.A.C.	14,530,581
21	CORPORACION DEL MAR SA	14,207,227
22	NEGOCIACION PESQUERA DEL SUR SA	13,803,905
23	PESQUERA CENTINELA S.A.	11,445,122
24	VLACAR S.A.C.	11,299,703
25	CONSERVERA GARRIDO S.A.	8,899,374
26	D¿OIL QUALITY S.A.C.	8,471,048
27	EMPRESA PESQUERA PUERTO RICO S.A.C.	8,376,176
28	PESQUERA 2020 S.A.C.	8,169,112
29	PIRUA FINANCIAL SERVICES CORP.	8,049,507
30	PESQUERA CARAL S.A.	7,709,195
31	PESQUERA CAPRICORNIO S A	7,145,809
32	PESQUERA ALEJANDRIA S.A.C.	6,899,227
33	INVERSIONES RIGEL S.A.	5,975,397
34	PESQUERA NATALIA S.A.C.	5,467,825
35	CORPORACION PERUANA DEL PUERTO S.A.C.	4,869,454
36	KEMBLE PERU S.A.C.	4,756,101
37	PESQUERA JADA S.A.	4,341,241
38	CORPORACION FISH PROTEIN S.A.	3,890,263
39	OLEAGINOSA VICTORIA S A OLVICSA	3,710,658
40	PESQUERAS UNIDAS SAC	3,424,647
41	PESQUERA LILA S.A.	3,249,884
42	EMPRESA PESQUERA SAN FERMIN S.A.	3,249,137
43	E D & F MAN PERU S.A.C.	3,230,342
44	NEGOCIACION COSTERA SAC	3,067,652
45	INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C	2,575,439
	OTROS (41)	20,551,889

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

EMPRESA EXPORTADORA		Demás Usos
Total General		18,903,424
1	GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C.	4,841,289
2	ALGAS AREQUIPA E.I.R.L.	3,377,986
3	ALGAS MULTIEXPORT DEL PERU S.A.C.	3,125,955
4	STINGRAY AQUARIUM S.A.C	2,132,852
5	CROSLAND TECNICA S.A.	459,989
6	CUEVA NEPO RAFAEL ROGER	454,000
7	ALIMENTOS PROCESADOS SA	409,066
8	COSTURA INDUSTRIAL IMPORT EIRL	337,748
9	GAM CORP S.A.	261,069
10	PERU AQUARIUM GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	259,788
11	RUNCIMAN AREVALO MIRIAM	240,859
12	PESQUERA DIAMANTE S.A.	240,000
13	ORNAMENTAL AMAZON FISH AQUARIUM S.A.C.	217,625
14	GALLETTI SEAFOOD SAC	195,837
15	ACUARIO CASA FISH S.A.C.	193,987
16	AQUARIUM RIO MOMON S.R.LTDA	170,847
17	DY.R.V.F.EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABIL	168,002
18	PSW S.A.	158,700
19	VIDAL FOODS S.A.C.	151,250
20	AKARA AQUARIUM GROUP PERU S.R.L	115,437
21	MF TROPICAL FISH E.I.R.L.	106,563
22	AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	93,407
23	(en blanco)	79,113
24	NIJSSENI'S CORPORATION SRL	77,812
25	AMAZONIAN FISH EXPORT S.A.C.	73,305
26	DOCUMET PINEDO LUIS MANUEL	71,931
27	ACUARIO LA TAHUAMPA SAC.	70,710
28	REYES QUIJANO SANTOS FRANCISCO	67,860
29	OCTOKING EXPORT S.A.C.	57,381
30	YONG SAN SERVICE EIRL	56,607
31	CORPORACION AMAZONICA LORETO - CALTOR S.	54,767
32	ALIMENTOS PROTEICOS DEL SUR S.A.C.	49,500
33	ROE PACK SAC	49,390
34	AMAZON WORLD TRADE SRLTDA	49,225
35	ACUARIO SUR AMERICA S.R.L	46,364
36	S & D PROMOTORES ASOCIADOS SAC	41,234
37	AQUARIUM LORETO FISHES IMP EXP SCRLTDA	33,697
38	PERUVIAN AMAZON EXOTIC EXPORTS S.A.C.	31,413
39	PANDURO NORONHA JORGE LUIS	30,891
40	SAKANA DEL PERU S.A	28,368
41	OLD TRADING S.A.C.	28,199
42	SOCIEDAD DE MARICULTURA Y EXPORTACION DEL PERU S.A.C.	25,044
43	AMAZONIA LIFE SAC	17,801
44	NEOTROPICAL FAUNA EIRL	16,596
45	FROZEN PRODUCTS CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	15,577
	OTROS (40)	118,385

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU