



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

**INFORME ANUAL**

**DESENVOLVIMIENTO DEL  
COMERCIO EXTERIOR  
PESQUERO EN EL PERÚ  
2008**

**PROMPERU**

**MARZO 2009**

Elaborado por:

Ing. Francisco Vía Díaz  
Ing. Karl Berger Cisneros  
Bach Adm. Mercedes Barrenechea Escudero  
Bach. Econ. Viviana Mendoza Revilla

**NOTA**

Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 25 de enero del 2009. Tomar nota que pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes de la SUNAT.

## INDICE

|   |     |
|---|-----|
| Resumen Ejecutivo.....                        | 4   |
| I. CAPTURA.....                               | 8   |
| II. PRODUCCIÓN.....                           | 10  |
| III. ACUICULTURA.....                         | 11  |
| IV. PRODUCTOS.....                            | 12  |
| 4.1. Consumo humano directo.....              | 12  |
| 4.1.1. Congelado.....                         | 12  |
| Pota.....                                     | 12  |
| Filetes precocidos.....                       | 13  |
| Filetes crudos.....                           | 15  |
| Tentáculos crudas.....                        | 18  |
| Anillas crudas.....                           | 20  |
| Rabas o tiras crudos.....                     | 22  |
| Alas crudas.....                              | 24  |
| Alas precocidas.....                          | 26  |
| Tentáculos precocidos.....                    | 28  |
| Filete seco.....                              | 30  |
| Surimi.....                                   | 32  |
| Caballa.....                                  | 34  |
| Jurel.....                                    | 36  |
| Calamar.....                                  | 38  |
| Concha de abanico.....                        | 40  |
| Filetes de perico.....                        | 43  |
| Langostinos.....                              | 45  |
| Colas de langostinos.....                     | 45  |
| Langostinos enteros.....                      | 47  |
| Filetes de anguila.....                       | 49  |
| Filetes de merluza.....                       | 51  |
| Trucha.....                                   | 53  |
| Filetes de trucha.....                        | 53  |
| Trucha entera o HG.....                       | 55  |
| Palabritas.....                               | 57  |
| Almejas.....                                  | 59  |
| 4.1.2. Conservas.....                         | 61  |
| Conservas de jurel entero.....                | 63  |
| Conservas de caballa.....                     | 65  |
| Grated de pescado.....                        | 67  |
| Conservas de atún.....                        | 69  |
| Conservas de pota.....                        | 71  |
| Conservas de navajas.....                     | 73  |
| Conservas de sardina peruana (anchoveta)..... | 75  |
| Anchoas envasadas.....                        | 78  |
| 4.1.3. Fresco - refrigerado.....              | 80  |
| Bacalao fresco refrigerado.....               | 80  |
| 4.1.4. Curados.....                           | 82  |
| Huevera de pez volador.....                   | 82  |
| Anchoas en salazón.....                       | 84  |
| 4.2. Demás usos.....                          | 87  |
| 4.2.1. Especies vivas.....                    | 87  |
| Peces ornamentales.....                       | 87  |
| 4.2.2. Diversos.....                          | 88  |
| Algas marinas secas.....                      | 88  |
| 4.3. Consumo Indirecto.....                   | 89  |
| 4.3.1. Harina de pescado y residuos.....      | 89  |
| 4.3.2. Harina de pota.....                    | 92  |
| 4.3.3. Aceite.....                            | 94  |
| V. MERCADOS.....                              | 96  |
| VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS.....          | 101 |
| VII. EMPRESAS.....                            | 104 |
| VIII. IMPORTACIONES.....                      | 109 |
| ANEXOS.....                                   | 111 |

## DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PESQUERAS DURANTE EL AÑO 2008

### RESUMEN EJECUTIVO

El año 2008, de acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas, analizadas y depuradas por PROMPERU<sup>1</sup>, se logró niveles récord en las exportaciones pesqueras según detalle:

|                 |   |                                  |
|-----------------|---|----------------------------------|
| Valor FOB       | = | US \$ 2,381'131,261              |
| Cantidad        | = | 2,196'736,637 toneladas métricas |
| Precio promedio | = | US \$ 1,084 /ton.                |

El monto exportado se incrementó en un 22% respecto del año 2007, lo que es acorde con los resultados obtenidos por los demás sectores a nivel nacional.

Cabe resaltar que el precio promedio por tonelada exportada se incrementó en 8% respecto del año anterior, al que igual que los volúmenes exportados que subieron en un 13%.

Sobre un nivel desagregado se observa que, en cuanto a valor exportado, casi todos los rubros han mostrado crecimiento, excepto las exportaciones de productos frescos. En cuanto a volúmenes exportados todos los rubros subieron excepto los productos frescos y el aceite de pescado. Con respecto al aceite de pescado, si bien es cierto que se exportó un menor volumen, las exportaciones en valor subieron en casi 50% debido a los buenos precios que se registraron durante gran parte del año.

Los productos destinados al consumo humano directo (CHD) como congelados, conservas, curados y fresco-refrigerados, representan el 24 % -participación similar a la de años previos- alcanzando un nivel récord de US \$ 587'338,274 lo que significó con 25 % de incremento. Sin embargo, como su tradición histórica exportadora lo indica, los productos de consumo humano indirecto (CHI) como harina y aceite de pescado, nuevamente fueron los más representativos del total de ingreso de divisas con el 75 %, al haber generado US \$ 1,774'889,563 en tanto que los productos denominados "demás usos" como vivos y diversos aportaron el 1 % del total con US \$ 18'903,484.

Respecto de las cantidades exportadas expresadas en TM, se observa que los volúmenes exportados de harina y aceite de pescado mantienen su alto nivel participación con un 82% de las ventas peruanas por volumen; en este rubro destaca un aumento en el volumen de harina exportado del orden del 22% con respecto al año 2007, este aumento se debe a que, por características del mercado, muchas exportaciones de harina de pescado que iban a ser embarcadas durante los últimos meses del 2007, fueron exportadas en los primeros meses del 2008.

**Congelados.-** En el año 2008 se incrementó en 27% la exportación de productos congelados respecto del año anterior, se destaca el incremento en la partida correspondiente a la pota congelada, que tuvo un aumento del 64% en sus exportaciones. Otro incremento a destacar son las exportaciones de perico y pejerrey congelado, que representaron un aumento del 37%. Asimismo algunos productos disminuyeron sus ventas al exterior como los moluscos bivalvos en un 47%.

<sup>1</sup> Incluye algas marinas pero excluye la pota trasbordada por barcos extranjeros.

**Conservas.-** Las exportaciones de conservas crecieron en 16%, destacando los filetes de caballa con un aumento del 51%, graded de pescado con 34% de crecimiento y sobre todo, las conservas de anchoveta “tipo sardina” con un crecimiento del 73%.

**Curados.-** Los productos curados no mostraron un incremento significativo de sus exportaciones, su crecimiento fue del 1%. Las exportaciones de anchoas saladas y en conserva crecieron en un 22% y 99% respectivamente; las ovas de pez volador también aumentaron sus ventas en un 23%; pero en cambio las exportaciones de aletas de tiburón decrecieron en 34%.

**Frescos-refrigerados.-** Este rubro decreció en el 2008 en 18% en lo que respecta al valor exportado y en 26% en lo que respecta al volumen exportado. Si bien es cierto que el precio promedio de los productos frescos subió en un 12%, no se pudo frenar el descenso en las exportaciones de estos productos.

**Los demás usos.-** El 92% de los productos diversos están compuestos por algas deshidratadas. En general este sub sector de exportación ha alcanzado niveles históricos, llegando a mostrar un crecimiento del 254%. Vemos difícil que sostenga su crecimiento debido a los periodos de veda que se tiene en la actualidad.

Respecto del precio, en general, se puede observar un incremento del orden del 25% - el año 2007 se incrementó 12%-, tendencia positiva que se refleja desde el año 2002. Este crecimiento se debe principalmente al aumento de los precios de aceite de pescado que fueron del orden del 91% en los que respecta al consumo humano indirecto. Con respecto al consumo humano directo se observa una importante subida en los precios de pota congelada con 31%, jurel y pejerrey con 66%, langostinos con 23% y algas con 52%.

En cuanto a los mercados destino, se exportó a un total de 119 mercados, un mercado menos que en el año 2007. Los productos de CHD se dirigieron a 106 mercados destino - el año 2007 fueron 111-, los productos catalogados como “demás usos” se enviaron a 43 países y los productos de CHI a 58 países.

Los principales mercados destino de las exportaciones para CHD en el 2008 fueron: España con 18% de participación, China y Estados Unidos con alrededor del 15% y Francia y Corea del Sur con 6%. España destaca por sus compras de pota congelada, moluscos bivalvos –que presentan restricciones sanitarias a partir de septiembre del 2008-, conservas, langostino, entre otros. China alcanzó el segundo lugar principalmente por el crecimiento de sus compras de pota precocida congelada. Estados Unidos en tercer lugar compra principalmente langostino y perico congelado; siguen Francia y Corea con conchas de abanico y pota congelada respectivamente. Con respecto al consumo humano indirecto los principales mercados fueron China con 41% de participación, Alemania con 10%, Japón con 8% y Chile y Bélgica con 5%. En este rubro, China mantiene su liderazgo como principal destino de la harina de pescado debido al importante crecimiento de la actividad acuícola en dicho país.

El número de empresas exportadoras en el 2008 ascendió a 454, 11 menos que en el año anterior. De acuerdo a su nivel de exportaciones se las ha clasificado en grandes, medianas, pequeñas y micro-empresas con un total de 35, 134, 209 y 76 empresas por cada clasificación respectivamente.

Por otro lado, durante el año 2008, las exportaciones de papa congelada en sus diversas presentaciones alcanzaron aproximadamente los US \$ 204 millones, consolidándose por segundo año consecutivo como el producto peruano de exportación más importante para CHD con un crecimiento de 64%; las presentaciones que mayor crecimiento tuvieron fueron los filetes, alas y tentáculos precocidos.

Finalmente, cabe destacar que las importaciones presentaron un crecimiento de 77% respecto del año anterior, alcanzando los US \$ 60.6 millones. Considerando este valor, el resultado neto de divisas sigue siendo positivo con US \$ 2,320'531,261.

### Exportaciones de productos pesqueros en valor FOB - US \$

| RUBRO                | 2008                 | % Particip. | 2007                 | Var. %     |
|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|------------|
| Aceite               | 371,580,756          | 16%         | 249,256,789          | 49%        |
| Congelados           | 463,143,042          | 19%         | 365,648,719          | 27%        |
| Conservas            | 89,458,996           | 4%          | 76,803,193           | 16%        |
| Curados              | 29,730,231           | 1%          | 29,392,347           | 1%         |
| Diversos             | 14,620,511           | 1%          | 3,911,401            | 274%       |
| Fresco               | 5,006,005            | 0%          | 6,095,933            | -18%       |
| Harina               | 1,403,308,807        | 59%         | 1,223,889,679        | 15%        |
| Vivos                | 4,282,913            | 0%          | 3,801,682            | 13%        |
| <b>Total general</b> | <b>2,381,131,261</b> | <b>100%</b> | <b>1,958,799,743</b> | <b>22%</b> |

Fuente: ADUANAS

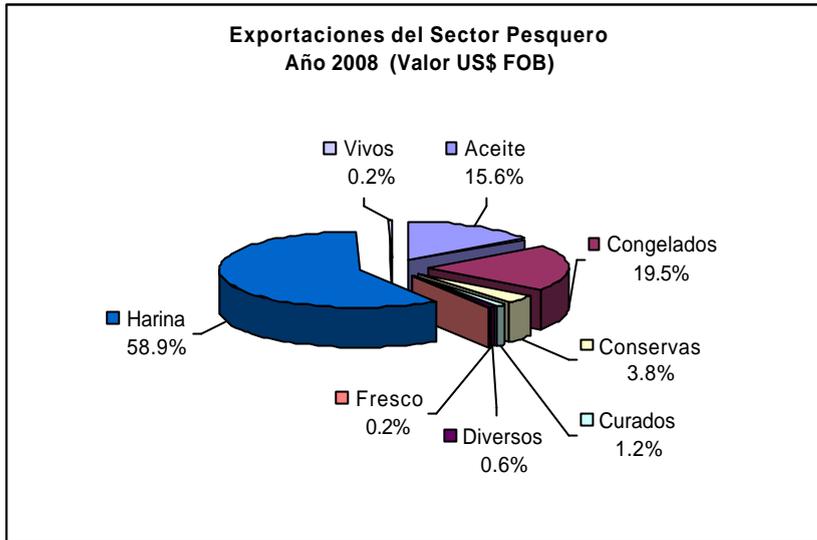
Elaborado por PROMPERU

### Exportaciones de productos pesqueros en volumen - Kilogramos

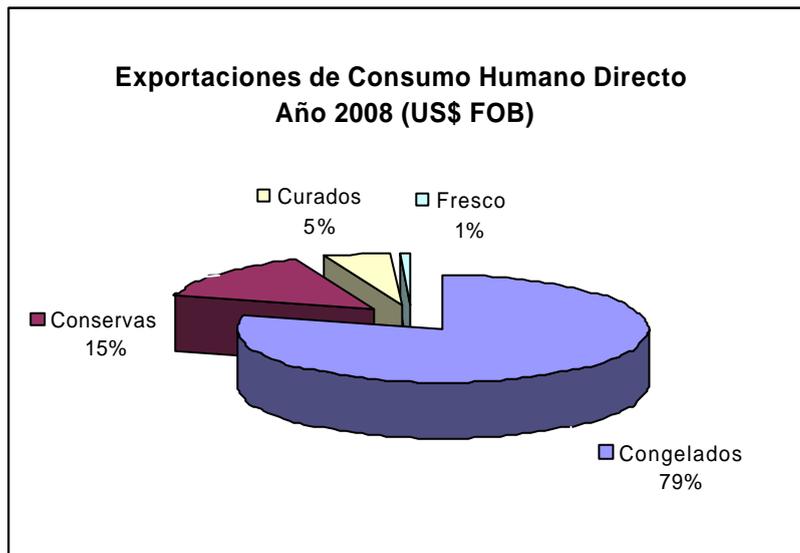
| RUBRO                | 2008                 | % Particip. | 2007                 | Var. %     |
|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|------------|
| Aceite               | 249,993,649          | 11%         | 320,717,628          | -22%       |
| Congelados           | 328,542,495          | 15%         | 292,969,605          | 12%        |
| Conservas            | 39,051,347           | 2%          | 39,178,089           | 0%         |
| Curados              | 3,853,363            | 0%          | 3,905,807            | -1%        |
| Diversos             | 22,864,397           | 1%          | 9,266,315            | 147%       |
| Fresco               | 629,278              | 0%          | 855,048              | -26%       |
| Harina               | 1,551,292,294        | 71%         | 1,276,666,101        | 22%        |
| Vivos                | 509,814              | 0%          | 456,594              | 12%        |
| <b>Total general</b> | <b>2,196,736,637</b> | <b>100%</b> | <b>1,944,015,186</b> | <b>13%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

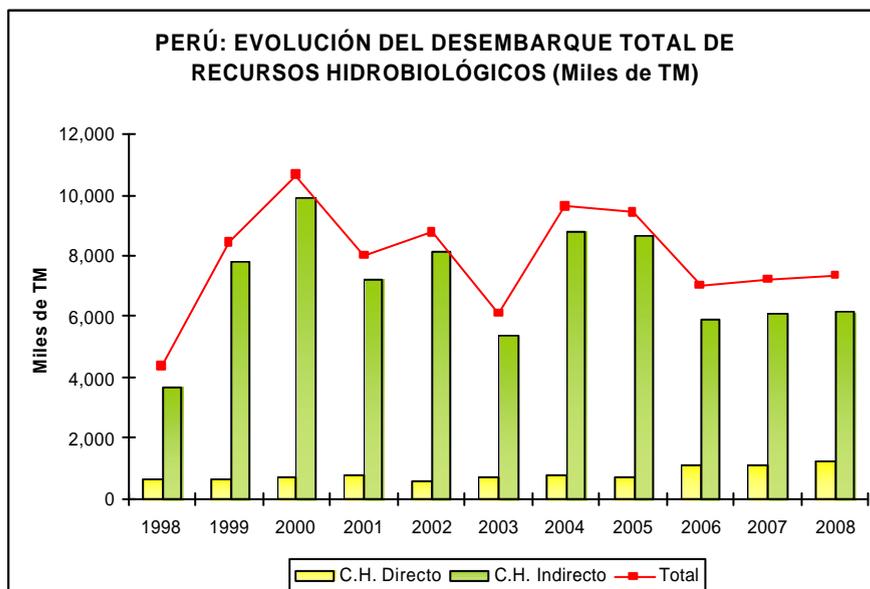
## I. CAPTURA

De acuerdo a la información estadística del Ministerio de la Producción, los desembarques totales de recursos hidrobiológicos marinos y continentales, aumentaron en 1.7% el año 2008. El 16.7% del total registrado corresponde a recursos destinados al consumo humano directo (CHD), rubro que experimentó un incremento de 7.2% durante el último año, siendo las líneas de productos congelados, curados y en conservas los que crecieron más, mientras que los utilizados para el consumo fresco disminuyeron. Es notoria la cada vez más importante participación de los congelados en este rubro y su crecimiento sostenido durante los diez años precedentes. Por su parte, el volumen de pescado utilizado para procesamiento de consumo humano indirecto (CHI) se mantuvo casi igual, incrementándose solo en un 0.7%, con las capturas de anchoveta estables y mayor participación de otras especies. De todas formas, la anchoveta continua siendo el principal recurso dentro de la industria, totalizando el 83.2% de los desembarques a nivel general.

Perú: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización (Miles de TM)

| Año                   | 1998         | 1999         | 2000          | 2001         | 2002         | 2003         | 2004         | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b>          | <b>4,348</b> | <b>8,431</b> | <b>10,661</b> | <b>7,995</b> | <b>8,775</b> | <b>6,098</b> | <b>9,619</b> | <b>9,400</b> | <b>7,028</b> | <b>7,231</b> | <b>7,353</b> |
| <b>C.H. Directo</b>   | <b>651</b>   | <b>643</b>   | <b>748</b>    | <b>787</b>   | <b>618</b>   | <b>751</b>   | <b>808</b>   | <b>772</b>   | <b>1,132</b> | <b>1,145</b> | <b>1,227</b> |
| Conservas             | 218          | 205          | 223           | 175          | 60           | 168          | 83           | 89           | 233          | 183          | 197          |
| Congelado             | 129          | 114          | 141           | 199          | 185          | 185          | 308          | 322          | 482          | 538          | 607          |
| Curado                | 41           | 51           | 51            | 55           | 49           | 49           | 50           | 48           | 43           | 42           | 47           |
| Fresco                | 263          | 273          | 333           | 358          | 324          | 348          | 367          | 312          | 375          | 382          | 376          |
| <b>C.H. Indirecto</b> | <b>3,696</b> | <b>7,788</b> | <b>9,913</b>  | <b>7,208</b> | <b>8,157</b> | <b>5,347</b> | <b>8,811</b> | <b>8,629</b> | <b>5,896</b> | <b>6,086</b> | <b>6,126</b> |
| Anchoveta             | 1,206        | 6,732        | 9,556         | 6,348        | 8,083        | 5,336        | 8,797        | 8,628        | 5,892        | 6,085        | 6,117        |
| Otras especies        | 2,491        | 1,056        | 357           | 860          | 74           | 12           | 14           | 0            | 4            | 1            | 10           |

Fuente: PRODUCE  
Elaborado por PROMPERU



Fuente: PRODUCE  
Elaborado por PROMPERU

En lo que respecta a la disponibilidad de los recursos, durante el 2008 se han registrado mayores desembarques de pota, caballa y perico con aumentos de 13%, 41% y 33% respectivamente. Asimismo, aunque el desembarque de anchoveta se incrementó sólo en

1%, su utilización para el CHD creció en 20%. Algunas capturas que por el contrario se vieron seriamente disminuidas fueron las de jurel, calamar y pejerrey. A su vez, hubo menor disponibilidad de conchas de abanico, merluza y atún.

**Perú: Desembarque de principales recursos para consumo humano directo (TM)**

| <b>Especie</b>    | <b>Congelado</b> | <b>Enlatado</b> | <b>Curado</b> | <b>Fresco</b> | <b>Total CDH 2008</b> | <b>Total CHD 2007</b> |
|-------------------|------------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------------|-----------------------|
| Pota              | 446,342          | 60              | 30            | 38,344        | <b>484,776</b>        | <b>427,591</b>        |
| Jurel             | 28,730           | 59,650          | 941           | 69,794        | <b>159,115</b>        | <b>254,426</b>        |
| Anchoveta         | 8,424            | 77,066          | 4,630         | 309           | <b>90,429</b>         | <b>75,089</b>         |
| Caballa           | 26,177           | 46,330          | 1,927         | 13,644        | <b>88,078</b>         | <b>62,387</b>         |
| Perico            | 15,246           | -               | 57            | 31,526        | <b>46,829</b>         | <b>35,333</b>         |
| Merluza           | 24,546           | -               | 74            | 5,918         | <b>30,538</b>         | <b>31,634</b>         |
| Concha de abanico | 17,741           | -               | -             | 678           | <b>18,419</b>         | <b>24,768</b>         |
| Langostino        | 13,882           | -               | -             | 1,794         | <b>15,676</b>         | <b>14,496</b>         |
| Pejerrey          | 1,001            | -               | -             | 8,096         | <b>9,097</b>          | <b>14,867</b>         |
| Calamar           | 2,581            | -               | -             | 1,835         | <b>4,416</b>          | <b>14,769</b>         |
| Atún              | 600              | 3,232           | -             | 40            | <b>3,872</b>          | <b>4,080</b>          |
| Caracol           | 1,673            | 17              | -             | 483           | <b>2,173</b>          | <b>2,838</b>          |

Fuente: PRODUCE  
Elaborado por PROMPERU

## II. PRODUCCIÓN

La producción pesquera peruana se incrementó en 1.7% durante el año 2008, alcanzando las 2.1 millones de toneladas. Si bien la industria de CHI representó el 81% de esta producción, el crecimiento logrado el último año se sustentó en el desarrollo de los productos de CHD, rubro que incrementó sus producciones en 10.6% hasta llegar a las 412.7 mil toneladas. Destacan la transformación de productos enlatados que aumentó en 20% revirtiendo de esta manera la baja experimentada el 2007, mientras que la de productos congelados experimentó un aumento de 8% en su producción, manteniendo así el crecimiento sostenido de los últimos años. Cabe destacar que se han concretado nuevas inversiones en infraestructura de congelados, lo que seguramente fortalecerá a la industria durante el año 2009.

Perú: Producción de recursos hidrobiológicos según giro industrial (Miles de TM)

| Industria                       | 1998           | 1999           | 2000           | 2001           | 2002           | 2003           | 2004           | 2005           | 2006           | 2007           | 2008           |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Total</b>                    | <b>1.077.6</b> | <b>2.419.6</b> | <b>2.990.3</b> | <b>2.129.9</b> | <b>2.171.0</b> | <b>1.644.7</b> | <b>2.534.2</b> | <b>2.444.3</b> | <b>1.979.0</b> | <b>2.082.1</b> | <b>2.117.3</b> |
| <b>Consumo Humano Directo</b>   | <b>122.6</b>   | <b>135.3</b>   | <b>161.5</b>   | <b>191.6</b>   | <b>142.8</b>   | <b>214.1</b>   | <b>213.0</b>   | <b>223.2</b>   | <b>356.8</b>   | <b>373.2</b>   | <b>412.7</b>   |
| Enlatado                        | 54.5           | 63.6           | 77.2           | 81.6           | 35.3           | 91.6           | 45.4           | 55.5           | 107.4          | 84.1           | 101.1          |
| Congelado                       | 49.3           | 48.7           | 63.2           | 83.6           | 86.0           | 99.8           | 144.1          | 145.6          | 228.4          | 269.9          | 291.9          |
| Curado                          | 18.8           | 23.0           | 21.1           | 26.4           | 21.5           | 22.7           | 23.5           | 22.1           | 21.0           | 19.2           | 19.7           |
| <b>Consumo Humano Indirecto</b> | <b>955.0</b>   | <b>2,284.3</b> | <b>2,828.8</b> | <b>1,938.3</b> | <b>2,028.2</b> | <b>1,430.6</b> | <b>2,321.2</b> | <b>2,221.1</b> | <b>1,622.2</b> | <b>1,708.9</b> | <b>1,704.6</b> |
| Harina                          | 832.0          | 1,769.5        | 2,241.5        | 1,635.4        | 1,839.2        | 1,224.5        | 1,971.4        | 1,930.7        | 1,342.4        | 1,399.1        | 1,408.5        |
| Aceite                          | 123.0          | 514.8          | 587.3          | 302.9          | 188.9          | 206.1          | 349.8          | 290.4          | 279.8          | 309.8          | 296.1          |

Fuente: PRODUCE  
Elaborado por PROMPERU

### III. ACUICULTURA

Según las cifras oficiales del Ministerio de la Producción, en términos generales las cosechas provenientes de la acuicultura en el Perú han decrecido, contabilizándose 37,578 TM para el 2008, 2,000 TM menos que el 2007. En cuanto a los principales cultivos que sustentan la producción acuícola nacional, éstos continúan siendo los langostinos, conchas de abanico y trucha. En menor medida se observa un irregular desarrollo de otras especies, básicamente de climas tropicales como la tilapia y algunos peces amazónicos.

Con relación a los langostinos, la producción continúa su crecimiento, basado en la reactivación de campos de producción e intensificación de las técnicas de crianza; aunque es posible que la producción no reporte incrementos considerables en los próximos años debido a la escasez de áreas de cultivo. Una alternativa de expansión a otras zonas de cultivo podría ser Piura, donde una experiencia exitosa de cultivo viene operando desde hace algunos años.

De todas formas, contraria a la tendencia de los últimos años, el 2008 mostró una recuperación interesante en los precios de mercado, sin embargo hacia los últimos meses del año la crisis financiera mundial, que afectó principalmente al mercado más importante de este producto que es Estados Unidos, ocasionó la desaceleración de las ventas. Habrá que esperar el desenvolvimiento en el primer semestre del año 2009 para observar si los buenos precios pueden restablecerse y con ello incentivar a los productores a pensar en continuar elevando sus producciones.

Las conchas de abanico disminuyeron en cuanto al volumen cosechado, aunque han visto un incremento en el valor exportado como consecuencia de un aumento de los precios en el mercado europeo. Es posible que para el 2009 la producción se incremente y esto podría traer como consecuencia una disminución de los precios. Aún el mercado para este producto se encuentra bastante centralizado en Francia.

En lo que respecta al cultivo de truchas, continúa el crecimiento de las producciones, sobrepasando las 8,000 TM en el 2008. Sin embargo, el año pasado se observó un descenso considerable de las exportaciones. Se estima que el crecimiento del mercado interno responde a este comportamiento, aunque se espera una recuperación de la tendencia creciente de exportación para el 2009.

**Perú: Exportaciones de productos acuícolas 2008**

| Especie              | 2007                 |                      | 2008                  |                      |
|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
|                      | US\$ FOB             | Kg Neto              | US\$ FOB              | Kg Neto              |
| Langostino           | 53,846,768.14        | 10,038,299.69        | 59,178,322.29         | 9,798,987.72         |
| Concha de abanico    | 36,470,966.66        | 4,572,038.59         | 43,548,405.10         | 4,889,105.90         |
| Trucha               | 5,250,901.30         | 898,428.60           | 3,240,763.58          | 553,234.04           |
| Tilapia              | 57,837.20            | 8,354.94             | 250,586.02            | 68,908.78            |
| <b>Total general</b> | <b>95,626,473.30</b> | <b>15,517,121.82</b> | <b>106,218,076.99</b> | <b>15,310,236.44</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## IV. PRODUCTOS

### 4.1. Consumo humano directo

#### 4.1.1. Congelados

El 2008 se ha exportado productos congelados por el valor de US \$ 463'143,460 que representan el 79% del rubro CHD y el 19% del total exportado por el sector. En términos de cantidad se embarcaron 328,543 toneladas que representaron el 15% de las exportaciones pesqueras.

Tal como se viene haciendo desde hace unos años, las cifras proporcionadas por SUNAT/Aduanas ha sido depurada, se ha descontado la pota transbordada por la flota extranjera de los barcos poteros asiáticos, y se han incluido los productos de la pota que se exportan cocidos y que la nomenclatura aduanera considera en la partida 16.05.90.90.00 (Los demás invertebrados preparados o conservados).

Los principales destinos de los productos congelados durante el 2008 fueron China, Estados Unidos y España con una participación del 19%, 17.2% y 16.1%, respectivamente; por otro lado, con una menor participación se encuentran Francia con 7.9%, Corea del Sur con 7.1%, Italia con 4% y Japón con 3.5%.

Un total de 298 empresas han exportado a 86 países, 28 empresas mas que en el 2007, reiterando el carácter dinámico de este rubro de la pesquería de exportación.

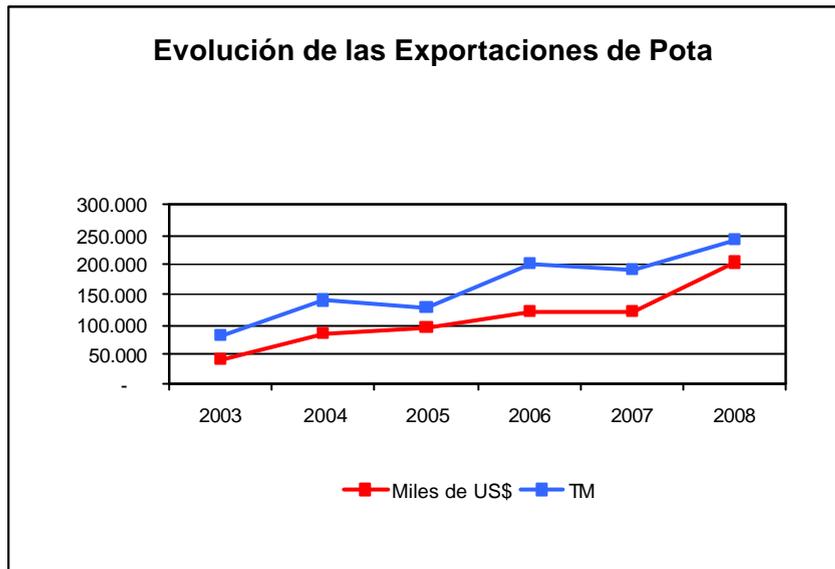
A continuación se presenta un análisis con cuadros detallados de los productos congelados más representativos del rubro de congelados.

#### Pota (*Dosidicus gigas*)

Dentro del sector congelado, la pota constituye el recurso de mayor captura con 74% del total. En el 2008, la captura aumentó en 13% respecto del año anterior, lo que representó un aumento en el volumen exportado del orden del 25%. Con respecto al monto total exportado, se registró un aumento del 66% pasando de US \$ 123'077,828 en el 2007 a 204'625,176 en el 2008.

Al analizar los datos por tipo de presentación se observa que hay incrementos en las exportaciones de casi todos los productos, tanto crudos como precocidos; destacando principalmente los filetes, alas y tentáculos precocidos, así como los filetes y alas crudos. Las presentaciones que han decaído en exportaciones son las rabas y los filetes secos de pota.

A continuación se reseñan las exportaciones de los principales productos a partir de la pota. Otras presentaciones como tubos, recortes, cubos, minced, etc. no se detallan debido a que sus montos de exportación son menos significativos.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

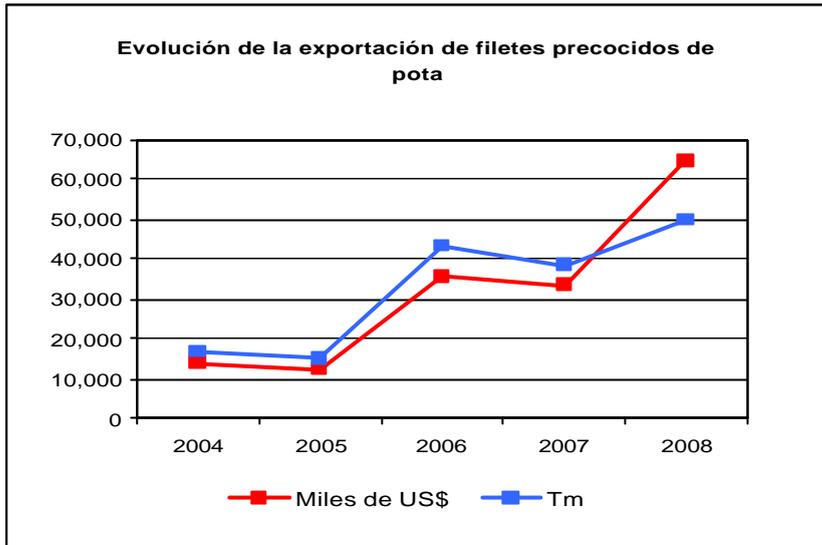
### Principales productos

Se presenta a continuación, un somero análisis del comportamiento de los principales productos elaborados a partir de la pota.

#### Filetes pre cocidos (daruma)

Este producto constituye la principal presentación bajo la cual se exporta la especie pota. Se procesa con diferentes grados de cocción y contenido de humedad, utilizándose como materia prima para otros más productos más elaborados.

En el 2008 la exportación de este producto tuvo un crecimiento de 92%, impulsado por una mayor demanda del mercado chino y también por los buenos precios que se obtuvieron durante casi todo el 2008.



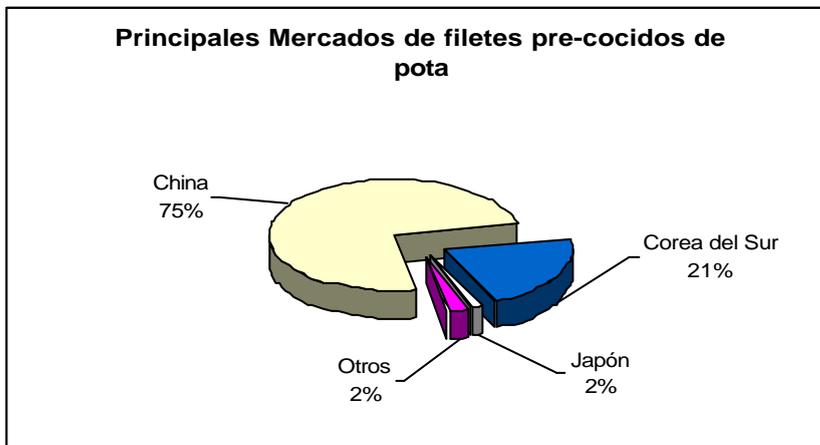
Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales Mercados

Los mercados asiáticos, teniendo a China como el principal comprador, son los mayores destinos de este producto, seguido por Corea del Sur, ambos tradicionales re-procesadores y consumidores de productos tipo “daruma”, seguidos de lejos por Japón y Taiwán.

| PAIS             | US\$ FOB          |                   |                   |                   |                   | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|------------|----------------------------|
|                  | 2004              | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              |               |            |                            |
| China            | 8,631,351         | 7,168,599         | 28,101,674        | 27,256,408        | 48,303,981        | 74.6%         | 77%        | 1,208                      |
| Corea del Sur    | 3,934,542         | 4,513,626         | 6,731,762         | 5,520,927         | 13,836,307        | 21.4%         | 151%       | 1,776                      |
| Japón            | 229,569           | 246,468           | 349,934           | 296,601           | 1,042,325         | 1.6%          | 251%       | 1,177                      |
| Taiwán (Formosa) | 2,547             | 0                 | 0                 | 234,361           | 469,684           | 0.7%          | 100%       | 1,252                      |
| España           | 22,811            | 0                 | 129               | 78,701            | 424,805           | 0.7%          | 440%       | 1,009                      |
| Rusia            | 560,870           | 410,246           | 94,153            | 192,069           | 214,200           | 0.3%          | 12%        | 1,263                      |
| Otros (8)        | 346,426           | 117,262           | 204,049           | 128,745           | 439,523           | 0.7%          | 241%       | 1,667                      |
| <b>TOTAL</b>     | <b>13,728,117</b> | <b>12,456,202</b> | <b>35,481,701</b> | <b>33,707,811</b> | <b>64,730,826</b> | <b>100.0%</b> | <b>92%</b> | <b>1297</b>                |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



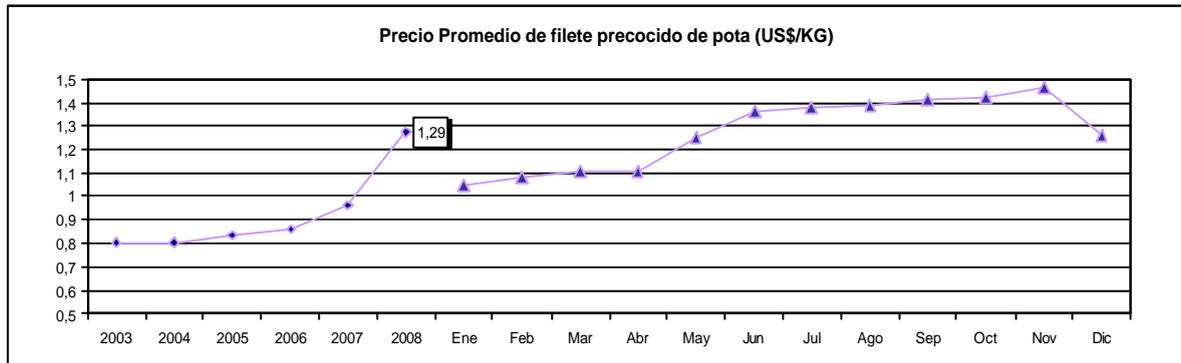
## Principales Exportadores

La empresa Pacific Freezing E.I.R.L., ha sido el principal exportador de este tipo de presentación con una participación del 30%, destacando sobre un grupo de 43 empresas, varias de ellas de capital coreano como se observa en el cuadro siguiente:

| EMPRESA   | 2008              |               | Particip. %   |
|---|-------------------|---------------|---------------|
|   | US \$ FOB         | TM            |               |
| PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.                 | 19,617,456        | 17,227        | 30.3%         |
| M.I.K. - CARPE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA           | 6,098,573         | 3,795         | 9.4%          |
| C N C, S.A.C.                                     | 5,600,062         | 5,796         | 8.7%          |
| INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 5,378,382         | 2,991         | 8.3%          |
| SEAFROST S.A.C.                                   | 4,550,640         | 2,918         | 7.0%          |
| DAEWON SUSAN E.I.R.L.                             | 3,893,236         | 2,209         | 6.0%          |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                              | 3,283,985         | 2,421         | 5.1%          |
| OTROS (36)  | 16,308,491        | 12,538        | 25.2%         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>64,730,826</b> | <b>49,895</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

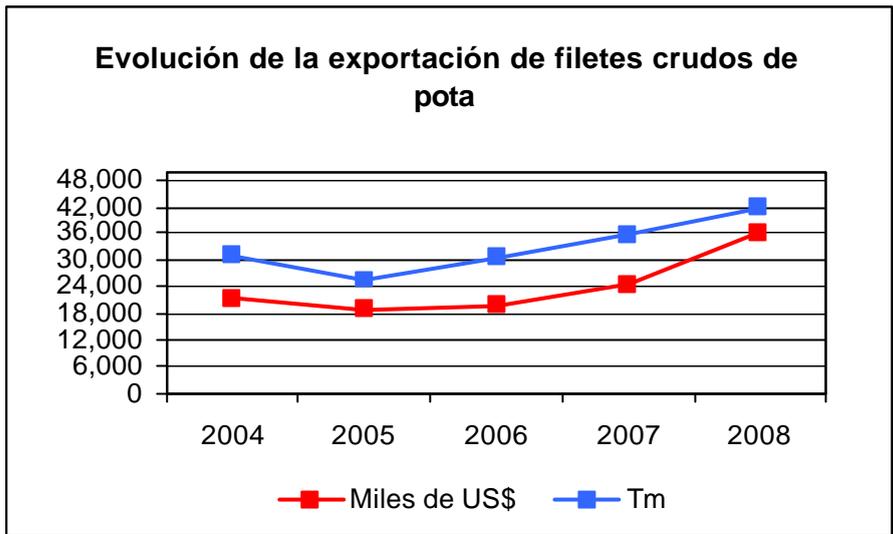
En cuanto al precio promedio, el incremento ha sido considerable, pasando de US \$ 961 por TM a US \$ 1,297 por TM, lo que representó un aumento del 35% con respecto al 2007. Es importante mencionar que en el mes de diciembre se produce una reducción del precio promedio debido principalmente a la disminución de la demanda, lo cual fue consecuencia de la crisis financiera internacional.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Filetes crudos

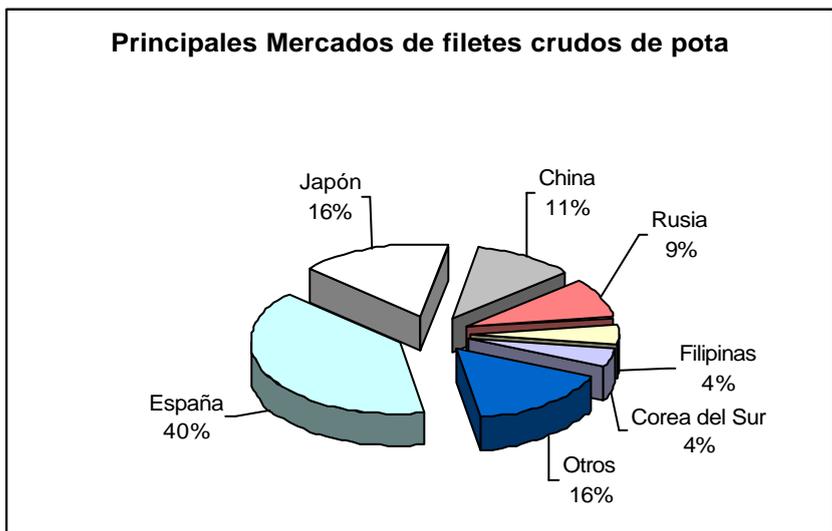
Representa la segunda forma de presentación en términos de valor exportado. Luego de una disminución de las ventas en el año 2005, este producto ha crecido sostenidamente, sobretodo por el gran incremento de la demanda de España, Japón, Rusia y Filipinas en el 2008.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales Mercados

España sigue siendo el principal mercado para los filetes crudos de pota, con cerca del 40% de participación; Japón, por su gran crecimiento en el 2008, ya se ubica en el segundo destino, desplazando a China al tercer lugar. Rusia se encuentra en cuarto lugar con un crecimiento en los últimos 2 años, aunque se estima que debido a las restricciones sanitarias con dicho mercado, no se repita este crecimiento en el 2009. Siguen en la lista Filipinas y Corea; este último país, que normalmente compra filete precocido, prácticamente ha cuadruplicado sus compras de filete crudo.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS          | US\$ FOB          |                   |                   |                   |                   | Particip. % | Var. %     | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|------------|----------------------------|
|               | 2004              | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              |             |            |                            |
| España        | 9,150,519         | 9,968,230         | 10,081,845        | 10,123,393        | 14,251,895        | 39%         | 41%        | 982                        |
| Japón         | 1,487,057         | 1,434,477         | 1,066,560         | 2,735,226         | 5,911,955         | 16%         | 116%       | 897                        |
| China         | 5,649,868         | 1,726,029         | 3,890,207         | 3,389,645         | 3,917,907         | 11%         | 16%        | 1003                       |
| Rusia         | 395,812           | 460,809           | 476,926           | 1,357,635         | 3,348,307         | 9%          | 147%       | 629                        |
| Filipinas     | 232,411           | 809,839           | 1,375,584         | 1,035,911         | 1,544,419         | 4%          | 49%        | 656                        |
| Corea del Sur | 2,342,785         | 2,178,196         | 391,678           | 389,290           | 1,383,524         | 4%          | 255%       | 1092                       |
| Lituania      | 138,833           | 119,536           | 294,845           | 674,611           | 1,196,681         | 3%          | 77%        | 629                        |
| Italia        | 535,660           | 497,203           | 507,312           | 1,061,670         | 1,075,139         | 3%          | 1%         | 856                        |
| Otros (21)    | 1,469,059         | 1,879,759         | 1,732,707         | 2,345,401         | 3,482,772         | 10%         | 48%        | 749                        |
| <b>Total</b>  | <b>21,402,005</b> | <b>19,074,077</b> | <b>19,817,665</b> | <b>23,112,782</b> | <b>36,112,599</b> | <b>100%</b> | <b>56%</b> | <b>865</b>                 |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

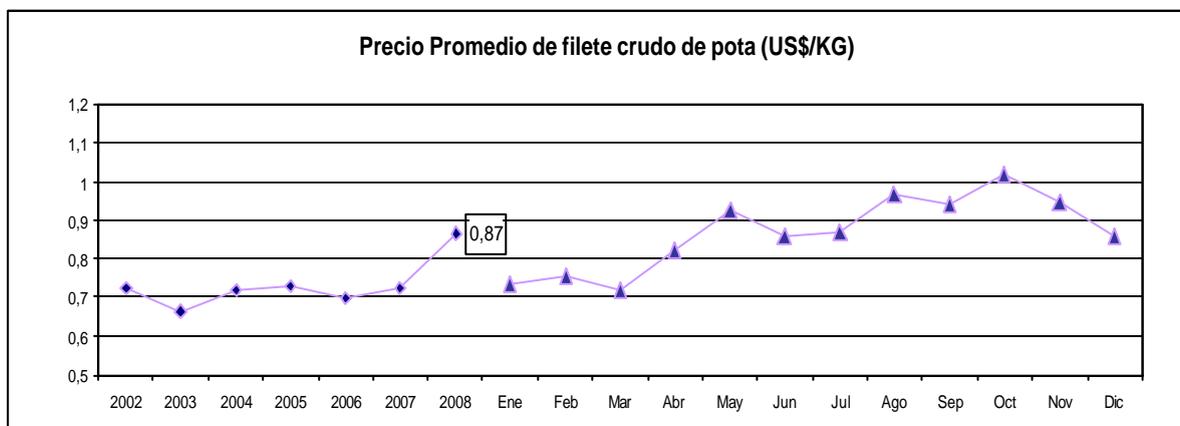
### Principales Exportadores

Peruvian Seafood S.A. se afirma como el principal exportador de filetes crudos con 14% de participación. Las siete primeras empresas exportadoras representan el 54.7% del valor exportado total, seguido de otras 65 empresas que han exportado este producto en el 2008.

| EMPRESA   | 2008              |               | Particip. %   |
|---|-------------------|---------------|---------------|
|   | US \$ FOB         | TM            |               |
| PERUVIAN SEA FOOD S.A.                                  | 5,028,183         | 6,510         | 13.9%         |
| PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CERRAD | 2,900,334         | 2,116         | 8.0%          |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA                         | 2,825,573         | 2,080         | 7.8%          |
| INVERSIONES PERU PACIFICO S.A                           | 2,695,386         | 2,661         | 7.5%          |
| INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.                   | 2,298,802         | 3,445         | 6.4%          |
| SEAFROST S.A.C.   | 2,268,226         | 2,506         | 6.3%          |
| CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL                 | 1,687,780         | 1,815         | 4.7%          |
| OTROS (65)  | 16,408,315        | 20,634        | 45.4%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>36,112,599</b> | <b>41,767</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

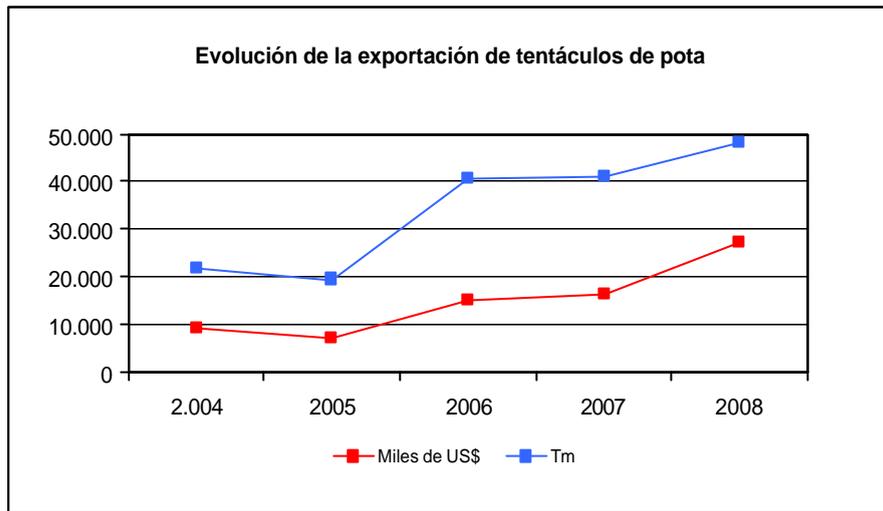
El nivel de precio promedio anual del 2008, ha sido superior al del año anterior en 19%. Destaca, como en la mayoría de productos, la caída del precio en los últimos meses del año como consecuencia de la crisis financiera mundial.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Tentáculos crudos

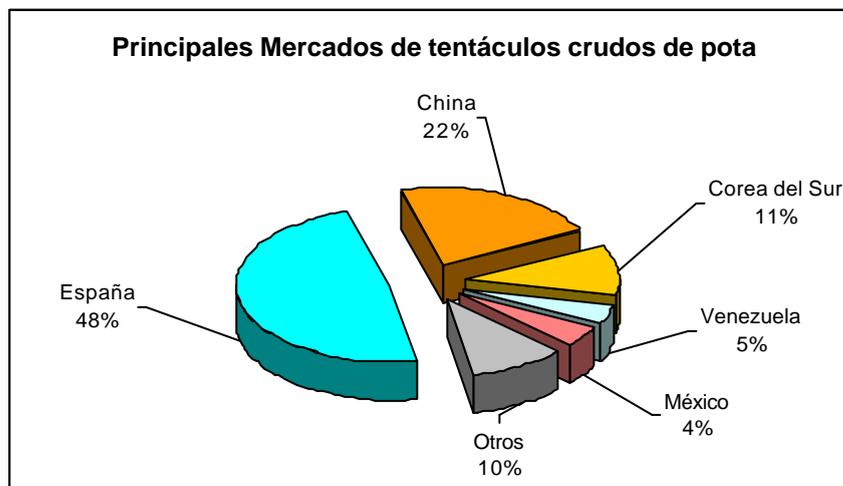
Constituye la tercera presentación de pota más exportada a partir de la pota. Mantiene la tendencia creciente en sus envíos al exterior durante el año 2008 sobretodo en lo que se refiere a valor exportado, el cual ha aumentado en un 69%, mientras que el volumen exportado lo hizo en un 17%. En el cuadro adjunto se puede observar la evolución de este tipo de presentación.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

España casi ha duplicado sus compras de este producto y se mantiene como el primer destino de esta presentación con un 48% de participación. Les siguen en importancia China, Corea, Venezuela y México; todos estos países con crecimientos positivos, destacando China y Venezuela que han duplicado sus compras.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS                 | US\$ FOB         |                  |                   |                   |                   | Particip. % | Var. %       | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|----------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|--------------|----------------------------|
|                      | 2004             | 2005             | 2006              | 2007              | 2008              |             |              |                            |
| España               | 6,100,377        | 4,925,608        | 7,845,282         | 7,061,449         | 13,230,007        | 48%         | 87.4%        | 564                        |
| China                | 504,191          | 40,522           | 1,169,611         | 2,881,975         | 6,091,284         | 22%         | 111.4%       | 611                        |
| Corea del Sur        | 991,806          | 584,983          | 2,673,630         | 2,443,825         | 2,890,208         | 11%         | 18.3%        | 451                        |
| Venezuela            | 25,115           | 88,269           | 253,001           | 540,285           | 1,247,873         | 5%          | 131.0%       | 1,984                      |
| México               | 282,658          | 178,665          | 588,523           | 936,903           | 1,089,934         | 4%          | 16.3%        | 500                        |
| República Dominicana | 178,701          | 207,991          | 365,748           | 365,748           | 639,134           | 2%          | 74.7%        | 500                        |
| Tailandia            | 416,384          | 423,564          | 583,261           | 428,371           | 577,721           | 2%          | 34.9%        | 497                        |
| Otros (21)           | 771,176          | 547,458          | 1,628,299         | 1,514,167         | 1,613,779         | 6%          | 6.6%         | 548                        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>9,270,408</b> | <b>6,997,060</b> | <b>15,107,354</b> | <b>16,172,723</b> | <b>27,379,940</b> | <b>100%</b> | <b>69.3%</b> | <b>570</b>                 |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

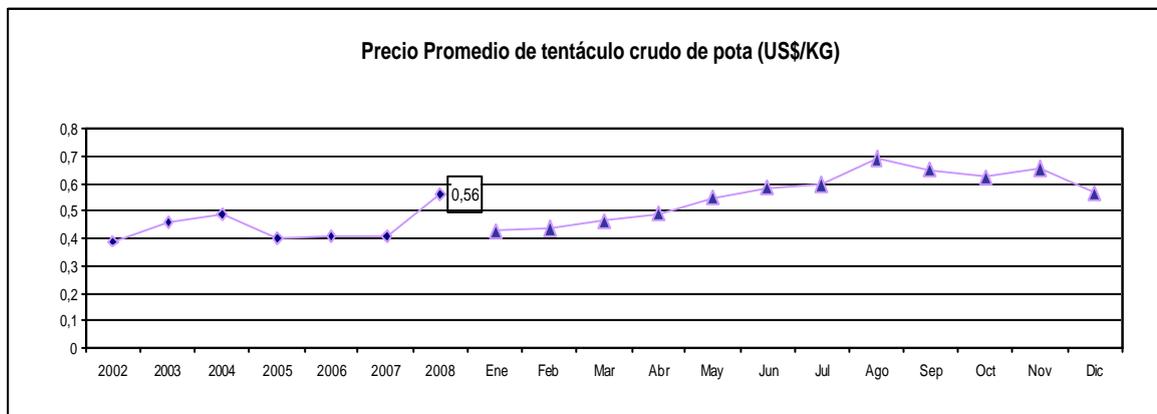
### Principales exportadores

El año 2008, 93 empresas han sido identificadas como exportadoras de tentáculos crudos, destacando las empresas CNC S.A.C. y Pacific Freezing E.I.R.L. como las principales.

| EMPRESA   | 2008              |               | Particip. %   |
|---|-------------------|---------------|---------------|
|   | US \$ FOB         | TM            |               |
| C N C, S.A.C.   | 2,877,418         | 4,159         | 10.5%         |
| PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.                       | 2,032,862         | 3,616         | 7.4%          |
| SEAFROST S.A.C.   | 1,859,181         | 3,087         | 6.8%          |
| PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE R | 1,465,460         | 2,944         | 5.4%          |
| PERUVIAN SEA FOOD S.A.                                  | 1,463,420         | 2,683         | 5.3%          |
| CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL                 | 1,258,119         | 1,983         | 4.6%          |
| DAEWON SUSAN E.I.R.L.                                   | 1,056,074         | 2,235         | 3.9%          |
| OTROS (86)  | 15,367,407        | 27,316        | 56.1%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>27,379,940</b> | <b>48,023</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

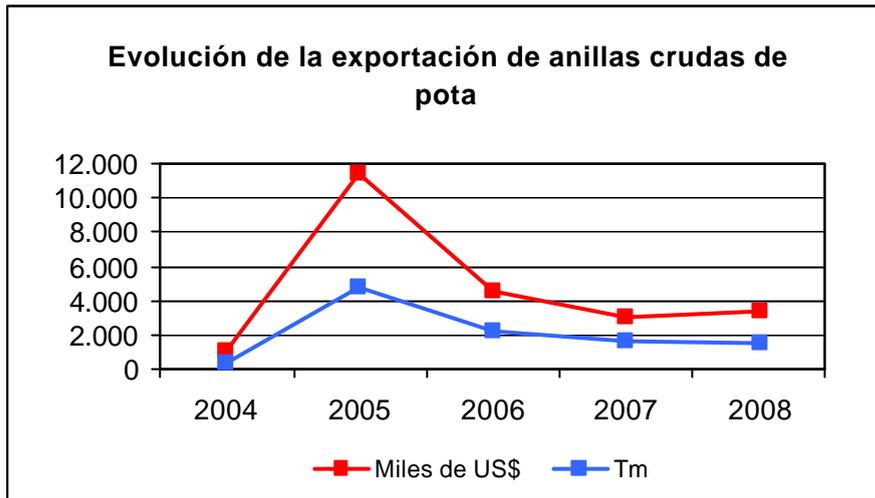
Con respecto al precio, se observa que el precio promedio anual ha crecido en un 27% respecto al año 2007, mostrando una tendencia creciente hasta agosto del 2008, pero decreciendo a finales del año.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Anillas crudas

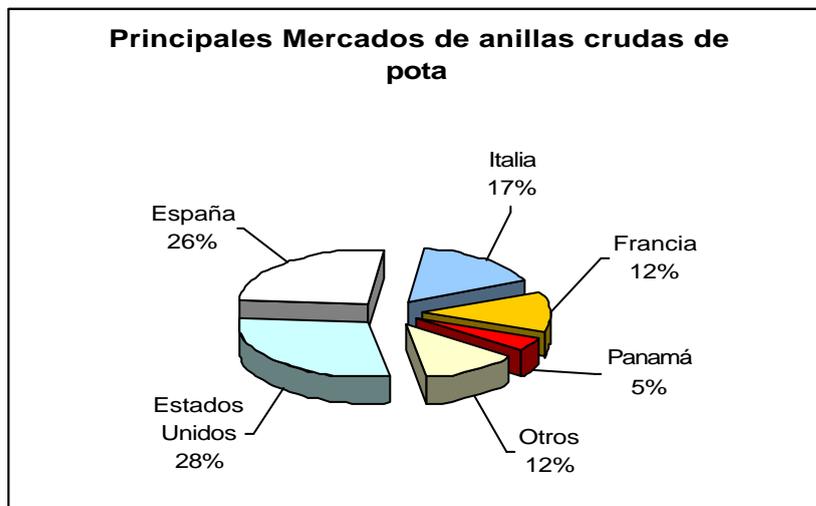
Este producto presenta un incremento de 12% en el valor exportado debido al aumento del precio promedio de exportación. Con respecto al volumen exportado, éste disminuyó en 3%. El mercado español sigue con una tendencia a la baja; dicho mercado está comprando grandes cantidades de illex argentino, el cual debido a una gran extracción en dicho país ha ingresado con precios muy competitivos.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales Mercados

España fue desplazada como principal mercado de anillas de pota por Estados Unidos, pero aun continua continúa siendo un mercado importante junto con Italia y Francia; dichos 3 mercado europeos concentran una participación de 55%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB         |                   |                  |                  |                  | Particip. % | Var. %     | Precio Promedio US\$/TM |
|----------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|------------|-------------------------|
|                | 2004             | 2005              | 2006             | 2007             | 2008             |             |            |                         |
| Estados Unidos | 19,643           | 204,006           | 349,781          | 351,764          | 997,262          | 29%         | 184%       | 2,865                   |
| España         | 900,013          | 8,459,161         | 1,449,103        | 1,027,745        | 881,981          | 26%         | -14%       | 1,672                   |
| Italia         | 6,596            | 1,641,338         | 847,262          | 488,366          | 571,286          | 17%         | 17%        | 2,403                   |
| Francia        | 71,206           | 271,364           | 434,656          | 394,482          | 394,861          | 12%         | 0%         | 2,349                   |
| Panamá         | 12,702           | 57,869            | 186,631          | 110,178          | 159,859          | 5%          | 45%        | 2,314                   |
| Otros (11)     | 3,817            | 720,329           | 1,348,241        | 687,220          | 423,273          | 12%         | -38%       | 2,251                   |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1,013,977</b> | <b>11,354,067</b> | <b>4,615,675</b> | <b>3,059,755</b> | <b>3,428,523</b> | <b>100%</b> | <b>12%</b> | <b>2,229</b>            |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

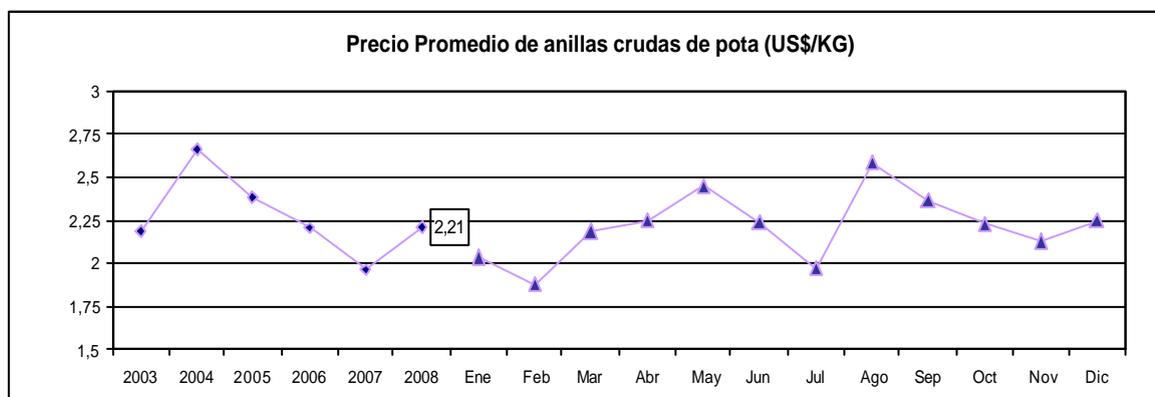
### Principales Exportadores

Durante el 2008, 29 empresas exportaron anillas, destacándose entre ellas Seafrost S.A.C. e Ind. Pesquera Santa Mónica con el 31% y 16% de participación respectivamente. Adicionalmente, se mantuvo la tendencia a la baja en el número de empresas exportadoras, lo cual se debe a la caída en la demanda.

| EMPRESA  | 2008             |              | Particip. %   |
|--|------------------|--------------|---------------|
|  | US \$ FOB        | TM           |               |
| SEAFROST S.A.C.  | 1,068,855        | 398          | 31.2%         |
| INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.                    | 573,716          | 336          | 16.7%         |
| PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE RE | 438,314          | 269          | 12.8%         |
| PESQUERA RIBAUDO S.A.                                    | 184,808          | 66           | 5.4%          |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA                          | 174,278          | 56           | 5.1%          |
| INVERSIONES PERU PACIFICO S.A                            | 155,718          | 78           | 4.5%          |
| SERCOSTA SAC   | 134,886          | 47           | 3.9%          |
| OTROS (22)   | 697,947          | 289          | 20.4%         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>3,428,523</b> | <b>1,538</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

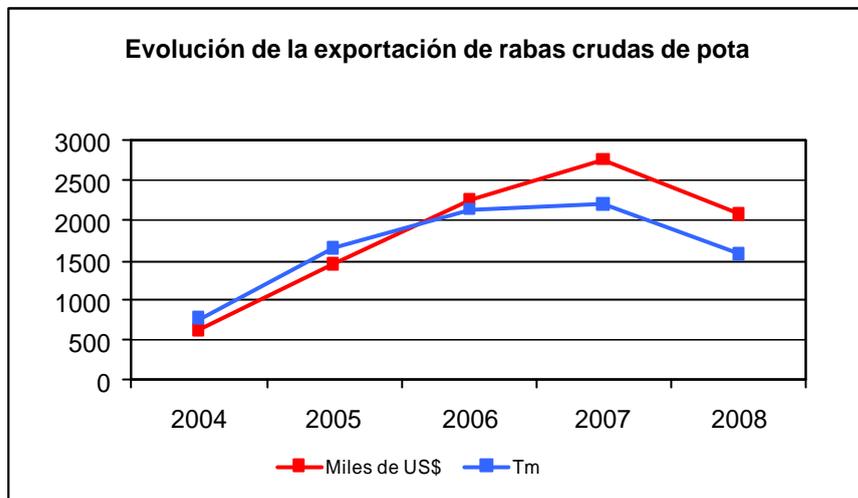
Como ya se mencionó el nivel de precio promedio anual fue superior al del año anterior, alcanzando un pico de casi US \$ 2,600 por TM, aunque en los últimos meses del año el precio mostró una tendencia decreciente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Rabas o Tiras crudas

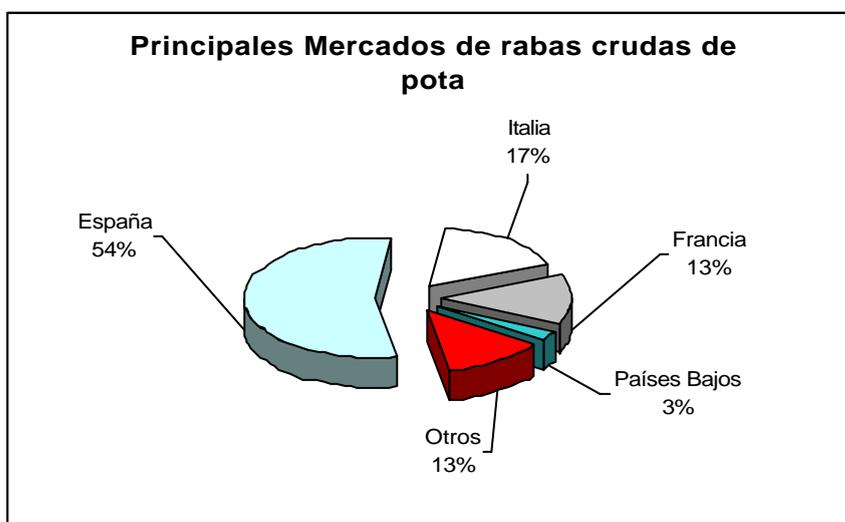
Se frenó el crecimiento de los cuatro últimos años y el 2008 presenta una caída del 25% en valor exportado y de 28% de volumen exportado.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales Mercados

Este producto tiene como principal mercado Europa; España, Italia, Francia, Países Bajos y Portugal representan el 90% del mercado. De todos ellos España es el único país que muestra un crecimiento de las exportaciones, más no los otros países que muestran descensos en sus cifras de exportación. Especialmente Países Bajos que redujo sus compras en un 94% con respecto al 2007 y pasó del primer lugar al cuarto.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB       |                  |                  |                  |                  | Particip. % | Var. %      | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|-------------|----------------------------|
|                | 2004           | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |             |             |                            |
| España         | 318,223        | 715,466          | 923,538          | 561,058          | 1,036,864        | 55%         | 85%         | 1,201                      |
| Italia         | 83,312         | 120,813          | 165,141          | 333,070          | 312,128          | 17%         | -6%         | 1,406                      |
| Francia        | 57,707         | 59,208           | 250,598          | 428,501          | 248,917          | 13%         | -42%        | 1,469                      |
| Países Bajos   |                | 26,196           | 606,067          | 808,575          | 52,147           | 3%          | -94%        | 1,957                      |
| Estados Unidos | 84,007         | 376,485          | 112,503          | 211,479          | 45,965           | 2%          | -78%        | 2,106                      |
| Portugal       | 0              | 0                | 10,686           | 259,508          | 40,086           | 2%          | -85%        | 1,392                      |
| Otros (7)      | 74,614         | 153,554          | 196,064          | 163,448          | 151,106          | 8%          | -8%         | 1,236                      |
| <b>TOTAL</b>   | <b>617,863</b> | <b>1,451,722</b> | <b>2,264,595</b> | <b>2,765,639</b> | <b>1,887,213</b> | <b>100%</b> | <b>-32%</b> | <b>1,298</b>               |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

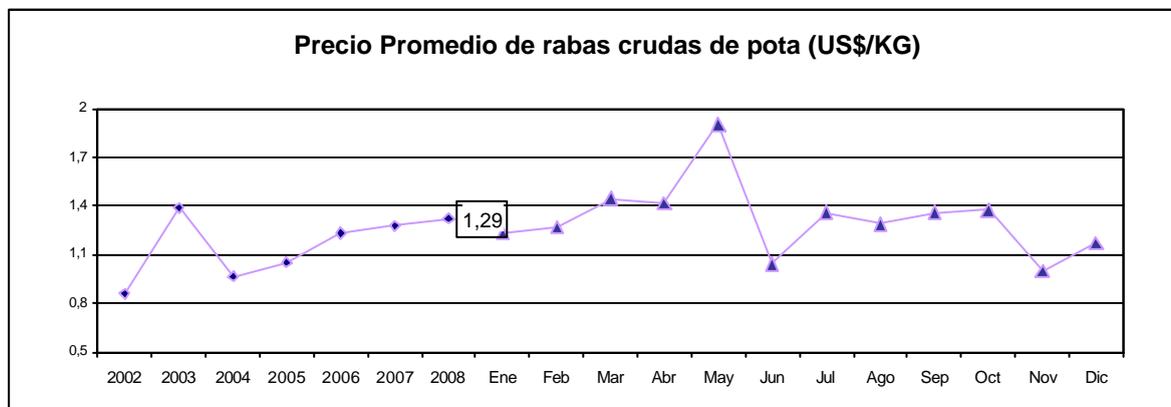
### Principales Exportadores

La empresa Gam Corp S.A. ha asumido el primer lugar entre el grupo de 19 empresas exportadoras, con el 25% de participación.

| EMPRESA  | 2008             |              | Particip. %   |
|--|------------------|--------------|---------------|
|  | US \$ FOB        | TM           |               |
| GAM CORP S.A.  | 483,677          | 290          | 25.6%         |
| SEAFROST S.A.C.  | 287,715          | 206          | 15.2%         |
| PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE RE | 281,345          | 327          | 14.9%         |
| SERCOSTA SAC   | 191,963          | 125          | 10.2%         |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA                          | 152,558          | 92           | 8.1%          |
| CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL                  | 109,648          | 56           | 5.8%          |
| PESQUERA ELIZABETH S.A.C.                                | 68,056           | 42           | 3.6%          |
| OTROS (12)   | 312,250          | 316          | 16.5%         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1,887,213</b> | <b>1,454</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

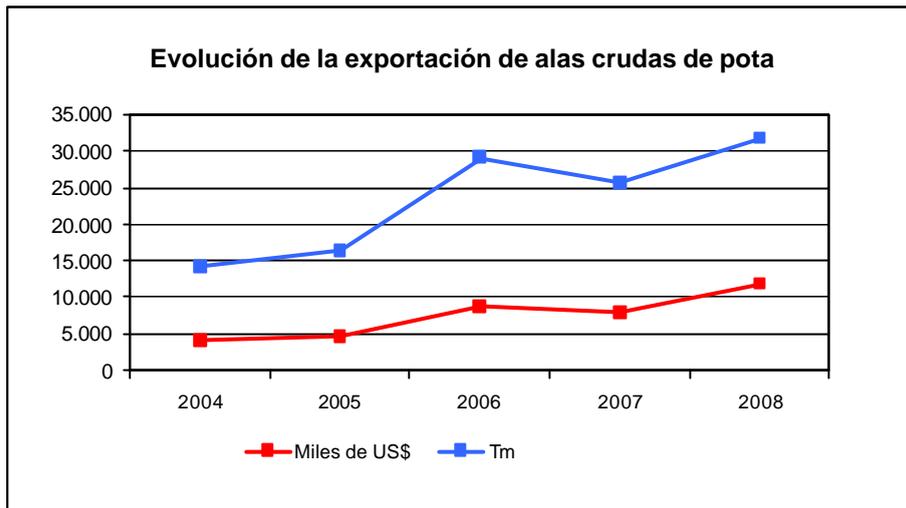
El precio promedio de este producto se mantuvo en niveles similares a los del año anterior, con la diferencia que durante el primer semestre la tendencia de los precios fue creciente y en el segundo semestre fue decreciente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Alas crudas

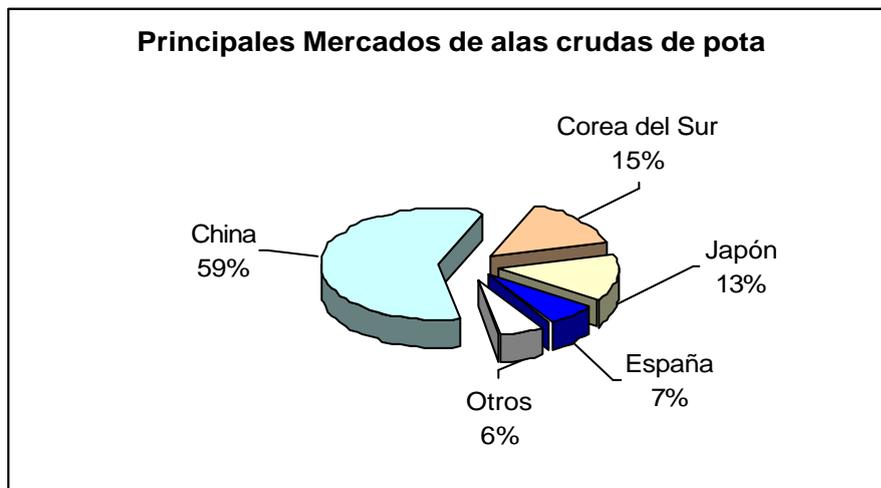
Luego de una caída en las exportaciones de esta presentación, el gráfico siguiente muestra crecimientos del orden de 51% y 23% tanto en valor como en volumen exportado respectivamente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

China ha aumentado su participación como el principal destino de las exportaciones de alas crudas con una participación del 59%. Como dato importante, los primeros 3 destinos corresponden a países asiáticos y representan el 85%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB         |                  |                  |                  |                   | Particip. % | Var. %       | Precio Promedio US\$/TM |
|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------|--------------|-------------------------|
|                | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008              |             |              |                         |
| China          | 1,504,349        | 1,549,392        | 4,436,110        | 4,111,239        | 6,965,714         | 59%         | 69.4%        | 384                     |
| Corea del Sur  | 1,194,020        | 1,025,212        | 1,737,138        | 1,501,554        | 1,728,413         | 15%         | 15.1%        | 349                     |
| Japón          | 5,155            | 299,384          | 901,743          | 932,022          | 1,554,483         | 13%         | 66.8%        | 350                     |
| España         | 1,027,488        | 1,224,639        | 781,841          | 655,909          | 825,141           | 7%          | 25.8%        | 349                     |
| Estados Unidos | 50,798           | 40,358           | 131,750          | 148,883          | 236,884           | 2%          | 59.1%        | 416                     |
| Filipinas      | 247,454          | 191,250          | 198,050          | 83,821           | 199,926           | 2%          | 138.5%       | 360                     |
| Otros (12)     | 197,269          | 321,489          | 530,760          | 346,012          | 292,070           | 2%          | -15.6%       | 421                     |
| <b>TOTAL</b>   | <b>4,226,533</b> | <b>4,651,724</b> | <b>8,717,392</b> | <b>7,779,439</b> | <b>11,802,632</b> | <b>100%</b> | <b>51.7%</b> | <b>372</b>              |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

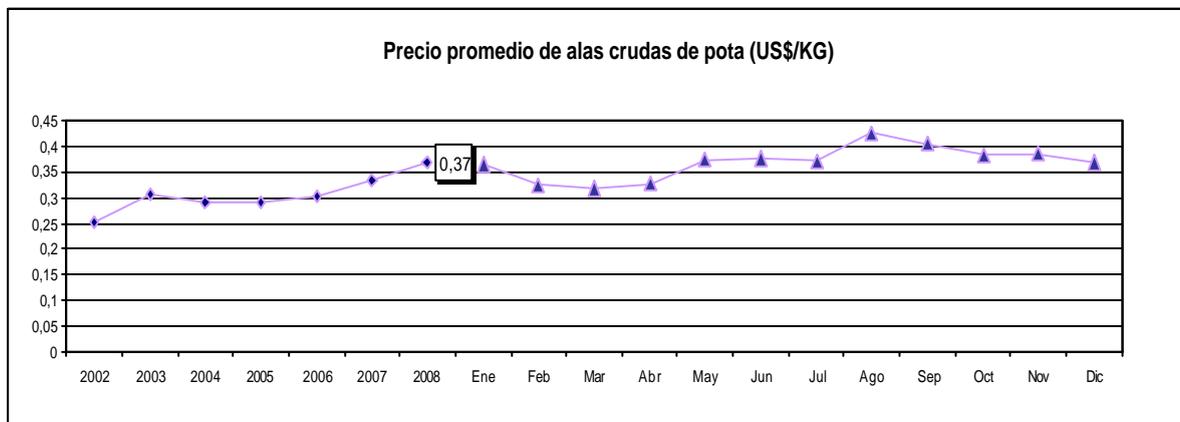
La cantidad de empresas exportadoras de este producto ha aumentado de 58 a 70 empresas. Peruvian Seafood S.A. ha saltado del cuarto lugar en el 2007 al primer lugar en el 2008.

| EMPRESA   | 2008              |               | Particip. %   |
|---|-------------------|---------------|---------------|
|   | US \$ FOB         | TM            |               |
| PERUVIAN SEA FOOD S.A.                            | 1,268,813         | 4,029         | 10.8%         |
| DAEWON SUSAN E.I.R.L.                             | 1,107,351         | 2,979         | 9.4%          |
| C N C, S.A.C.                                     | 983,837           | 3,016         | 8.3%          |
| SEAFROST S.A.C.                                   | 763,321           | 1,947         | 6.5%          |
| CARDOMAR PERU SAC                                 | 682,952           | 1,744         | 5.8%          |
| INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 577,005           | 1,335         | 4.9%          |
| INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.             | 467,158           | 1,634         | 4.0%          |
| OTROS (63)  | 5,952,193         | 15,034        | 50.4%         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>11,802,632</b> | <b>31,719</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

El precio de las alas crudas de pota ha mostrado un incremento promedio del 11%. Destacando como en casi todos los casos un aumento del precio a mediados del 2008 y una disminución del mismo a finales de año debido a la crisis financiera.

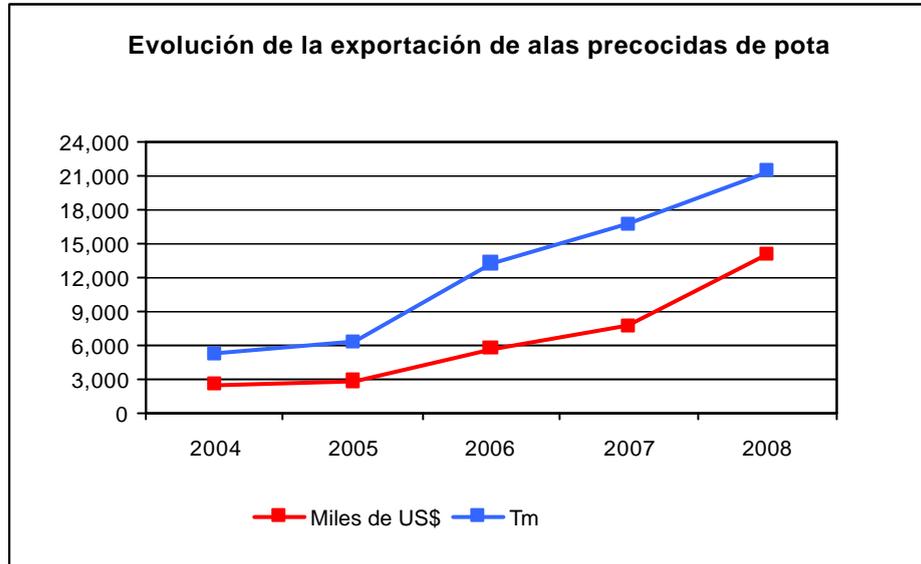


Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

## Alas pre-cocidas

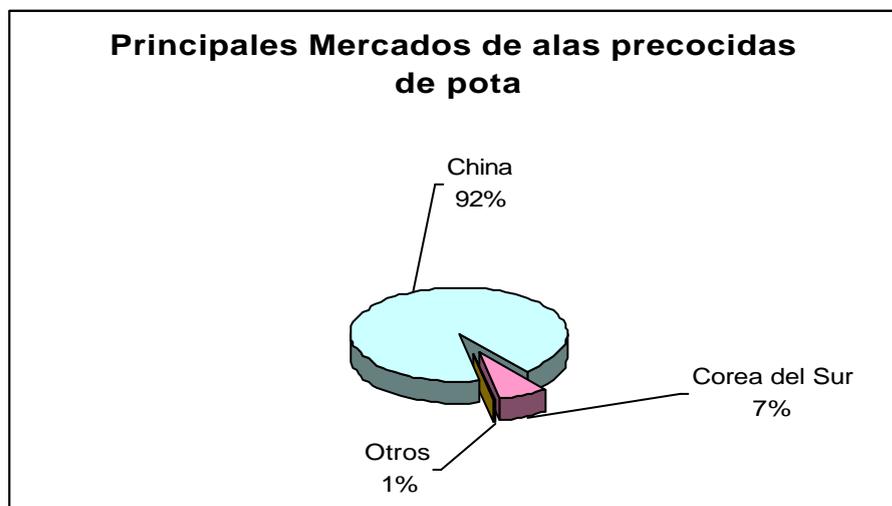
El crecimiento en las exportaciones de este producto se mantiene desde hace cuatro años; en el 2008 las ventas se han incrementado en 82% y 29% en términos de valor y cantidad respectivamente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

Los países asiáticos son los principales consumidores de este producto, destacando China como el principal mercado con un 92% de participación en el 2008, seguido por Corea del Sur con 7%. Ambos mercados muestran aumentos significativos en sus compras de alas precocidas lo cual soporta el crecimiento exportador de este producto. Rusia y España que aparecían como tercer y cuarto mercado de este producto el 2007, han quedado relegados por otros países asiáticos.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS             | US\$ FOB         |                  |                  |                   | Particip. % | Var. %     | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------|------------|----------------------------|
|                  | 2005             | 2006             | 2007             | 2008              |             |            |                            |
| China            | 2,634,004        | 5,457,856        | 6,879,772        | 12,900,151        | 92%         | 88%        | 647                        |
| Corea del Sur    | 174098.73        | 128,132          | 669,512          | 1,050,862         | 7%          | 57%        | 746                        |
| Taiwán (Formosa) | 0                | 1                | 0                | 28,355            | 0%          |            | 672                        |
| Hong Kong        | 17904            | 41,144           | 0                | 25,187            | 0%          |            | 499                        |
| Malasia          | 8409.83          | 0                | 0                | 15,709            | 0%          |            | 628                        |
| Otros (1)        | 59,001           | 29,461           | 165,403          | 3,179             | 0%          | -98%       | 672                        |
| <b>TOTAL</b>     | <b>2,893,418</b> | <b>5,656,593</b> | <b>7,714,687</b> | <b>14,023,444</b> | <b>100%</b> | <b>82%</b> | <b>653</b>                 |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

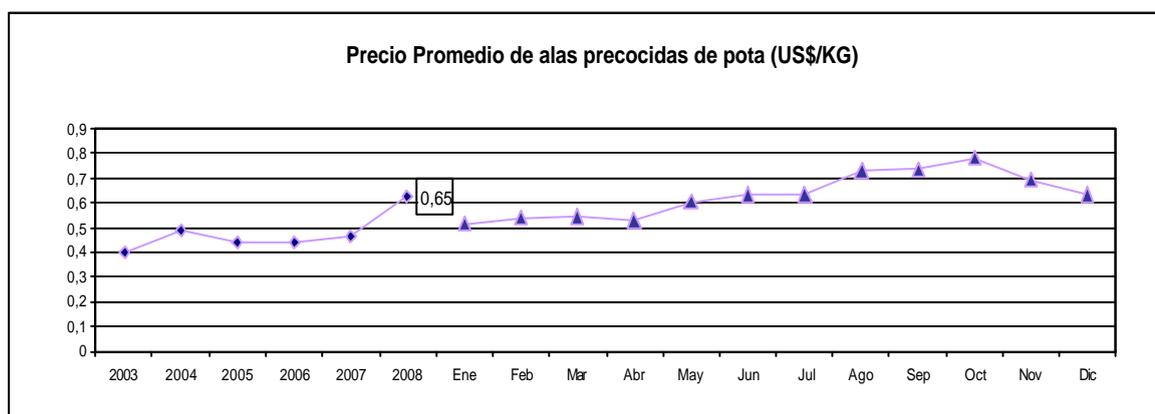
### Principales exportadores

Pacific Freezing E.I.R.L. se mantiene como el mayor exportador entre 30 empresas que envían al exterior este producto.

| EMPRESA   | 2008              |               | Particip. %   |
|---|-------------------|---------------|---------------|
|   | US \$ FOB         | TM            |               |
| PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.                 | 5,448,416         | 8,452         | 38.9%         |
| SEAFROST S.A.C.                                   | 1,653,050         | 2,267         | 11.8%         |
| C N C, S.A.C.                                     | 1,434,186         | 2,931         | 10.2%         |
| CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL           | 1,131,192         | 1,359         | 8.1%          |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                              | 981,290           | 1,452         | 7.0%          |
| M.I.K. - CARPE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA           | 762,737           | 1,118         | 5.4%          |
| INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 614,139           | 879           | 4.4%          |
| OTROS (23)  | 1,998,433         | 3,016         | 14.3%         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>14,023,444</b> | <b>21,472</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

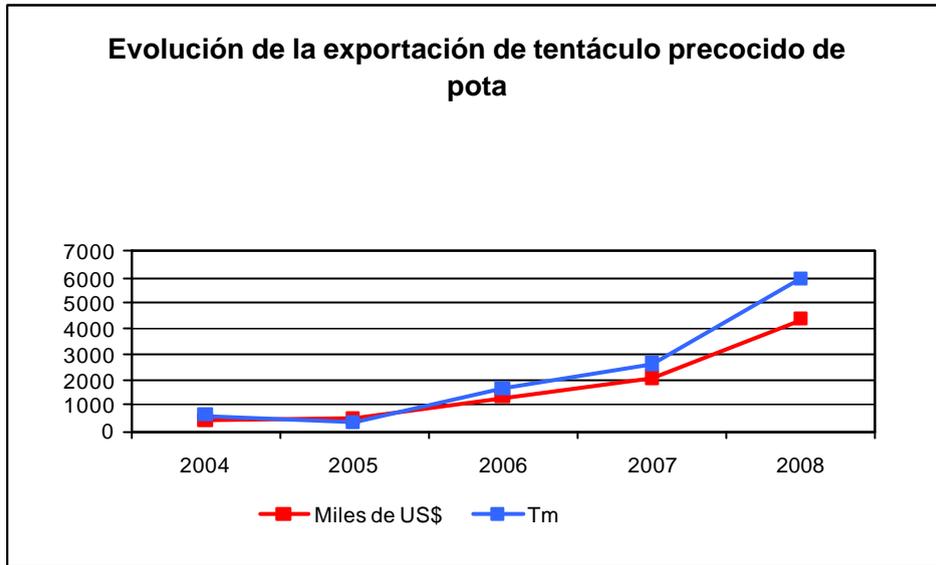
El precio promedio anual se ha incrementado en un 40% respecto al 2007, llegando a su pico en octubre y decayendo en noviembre y diciembre.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Tentáculos pre-cocidos

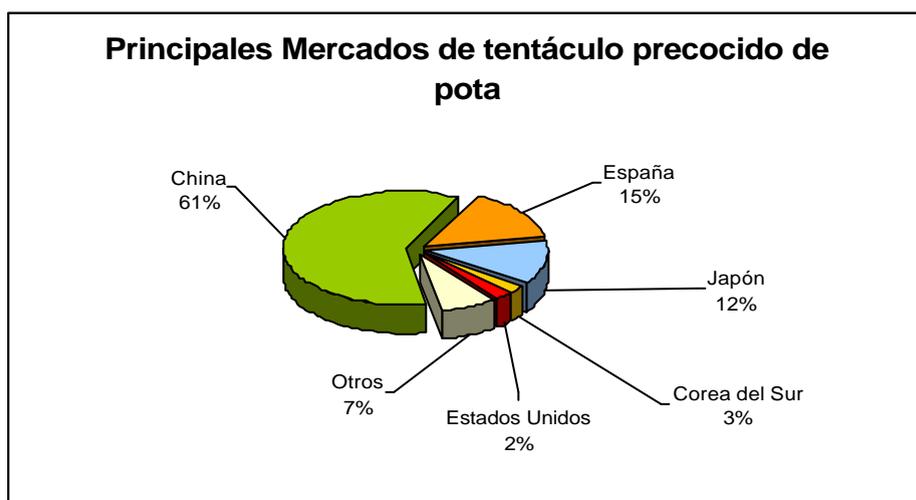
Es un producto que mantiene un aumento en ventas desde el año 2005. El año 2008 ha sido el de mayor crecimiento llegando a registrar aumentos de 109% y 126% en términos de valor y cantidad, respectivamente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

China, España y Japón muestran crecimientos notables que los sitúan como los tres principales destinos concentrando el 86% de las ventas peruanas de este producto.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB       |                |                  |                  |                  | Particip. % | Var. %      | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-------------|-------------|----------------------------|
|                | 2004           | 2005           | 2006             | 2007             | 2008             |             |             |                            |
| China          | 125,792        | 22,491         | 748,911          | 727,565          | 2,597,331        | 60%         | 257%        | 688                        |
| España         | 18,650         | 4,062          | 47,579           | 240,638          | 653,894          | 15%         | 172%        | 650                        |
| Japón          | 15,115         | 0              | 0                | 73,173           | 540,671          | 12%         | 639%        | 1,045                      |
| Corea del Sur  | 245,666        | 84,682         | 141,833          | 455,921          | 110,976          | 3%          | -76%        | 663                        |
| Estados Unidos | 26,966         | 326,961        | 325,849          | 491,971          | 104,222          | 2%          | -79%        | 2,050                      |
| Otros (8)      | 4,383          | 34,587         | 114,635          | 83,690           | 324,190          | 7%          | 287%        | 809                        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>436,571</b> | <b>472,783</b> | <b>1,378,808</b> | <b>2,072,958</b> | <b>4,331,283</b> | <b>100%</b> | <b>109%</b> | <b>733</b>                 |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

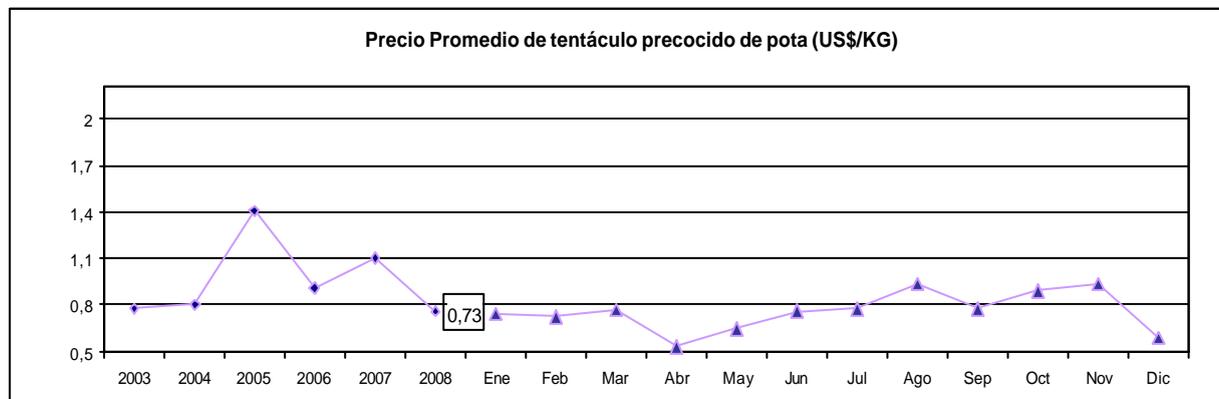
### Principales exportadores

De un total de 19 empresas exportadoras de este producto, Pacific Freezing E.I.R.L. lidera la exportación de este producto con el 58% de participación, seguido de CNC. S.A.C. con el 17%.

| EMPRESA                           | 2008             |              | Particip. %   |
|-----------------------------------|------------------|--------------|---------------|
|                                   | US \$ FOB        | TM           |               |
| PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L. | 2,519,634        | 3,783        | 58.2%         |
| C N C, S.A.C.                     | 744,770          | 1,076        | 17.2%         |
| SEAFROST S.A.C.                   | 309,479          | 305          | 7.1%          |
| PESQUERA HAYDUK S.A.              | 153,631          | 183          | 3.5%          |
| PERUVIAN SEA FOOD S.A.            | 119,035          | 79           | 2.7%          |
| DAEWON SUSAN E.I.R.L.             | 106,188          | 161          | 2.5%          |
| RUNAPESCA S.A.C.                  | 94,553           | 112          | 2.2%          |
| OTROS (12)                        | 283,993          | 208          | 6.6%          |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>4,331,283</b> | <b>5,908</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

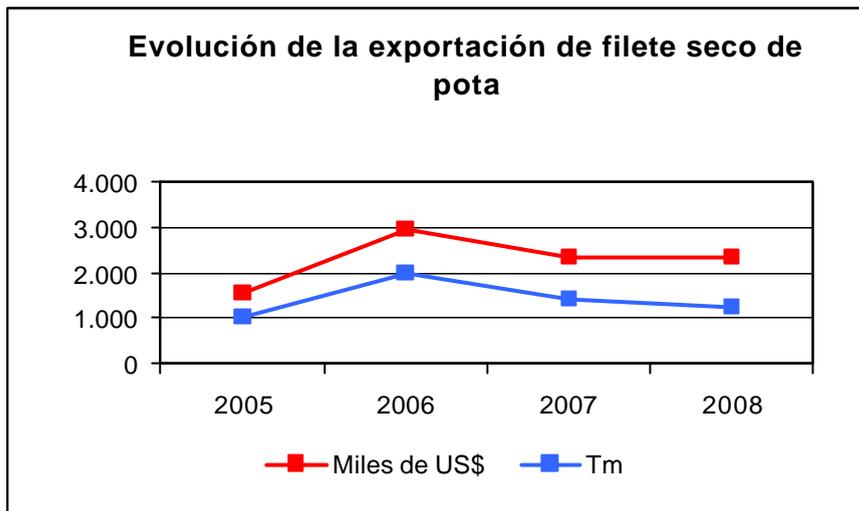
El precio promedio anual ha decrecido en un 24% comparativamente con el 2007, sin embargo los volúmenes exportados aumentaron en 126% por ello la disminución del precio promedio no afectó el crecimiento total de esta presentación en términos de valor.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Filete seco

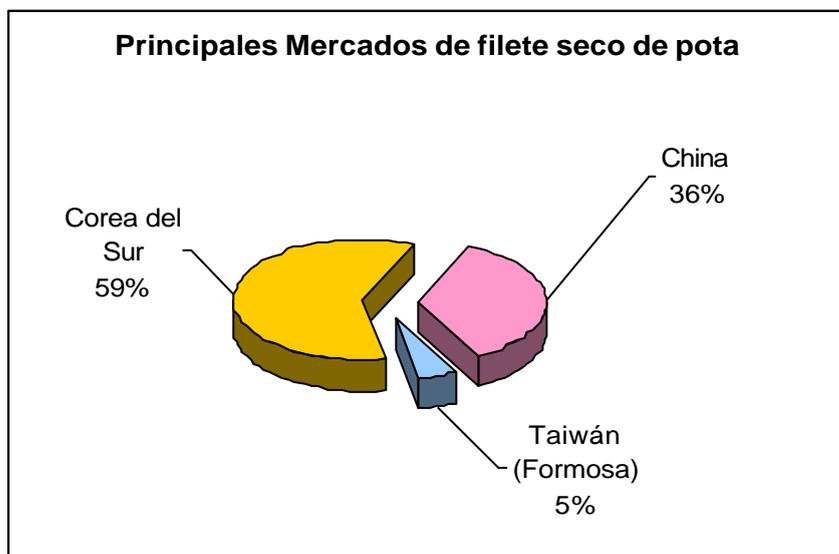
Las exportaciones en valor de este producto prácticamente se han mantenido, mas no así los volúmenes exportados que cayeron en 13%. El aumento en el precio promedio ha mantenido el valor total de las exportaciones de este producto.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

Corea del Sur se mantiene como el principal destino de las exportaciones de este producto (59%) que se exporta congelado, a pesar de disminuir considerablemente las exportaciones a dicho país. Por su parte China mantiene su crecimiento exponencial que lo coloca como el segundo destino con 36% de participación.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS             | US\$ FOB         |                  |                  |                  | Particip. % | Var. %      | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|-------------|----------------------------|
|                  | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |             |             |                            |
| Corea del Sur    | 1,527,761        | 2,679,543        | 2,332,908        | 1,381,275        | 59%         | -41%        | 1,708                      |
| China            | 0                | 119,813          | 259,924          | 826,020          | 36%         | 218%        | 2,107                      |
| Taiwán (Formosa) | 0                | 0                | 0                | 115,747          | 5%          |             | 2,628                      |
| <b>TOTAL</b>     | <b>1,550,655</b> | <b>2,941,518</b> | <b>2,592,842</b> | <b>2,323,041</b> | <b>100%</b> | <b>-10%</b> | <b>1,867</b>               |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

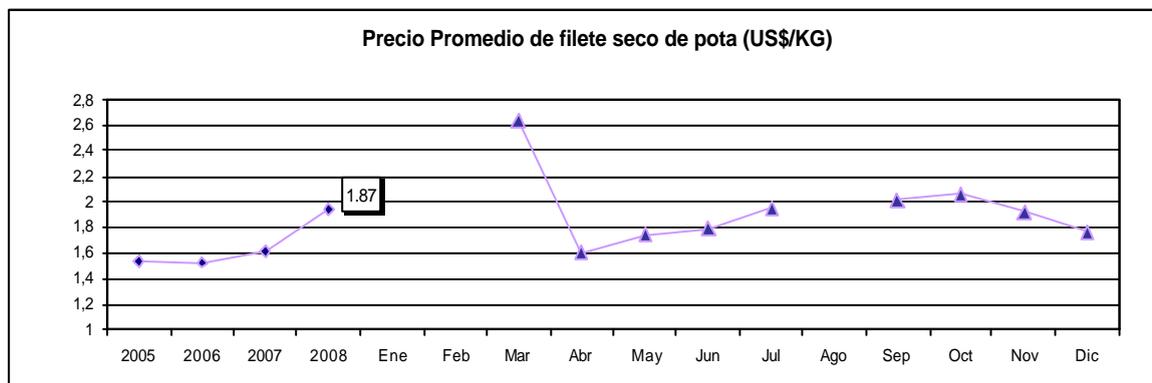
### Principales exportadores

Solamente se registran 2 empresas exportadoras de este producto durante el 2008, encabeza la lista la empresa coreana C.N.C. S.A.C.

| EMPRESA                                  | 2008             |              | Particip. %   |
|--|------------------|--------------|---------------|
|  | US \$ FOB        | TM           |               |
| C N C, S.A.C.                            | 2,009,679        | 1,136        | 86.5%         |
| DCHIN SEAFOODS SOCIEDAD COMERCIAL DE RES | 313,363          | 108          | 13.5%         |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>2,323,041</b> | <b>1,245</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

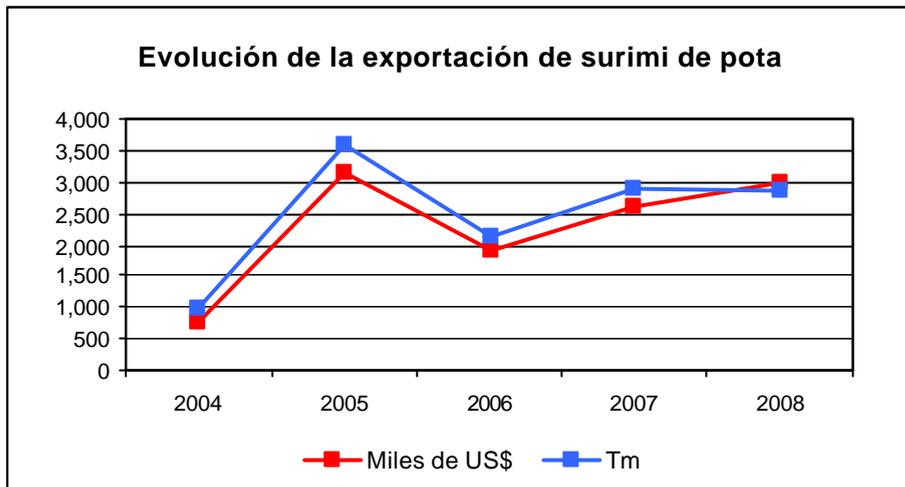
El precio promedio anual se ha incrementado en 15% respecto al año anterior. Con respecto a las variaciones mensuales, se observa un aumento progresivo del precio entre los meses de abril y octubre, luego del cual empieza a decrecer mostrando la misma tendencia que la mayoría de los productos.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Surimi

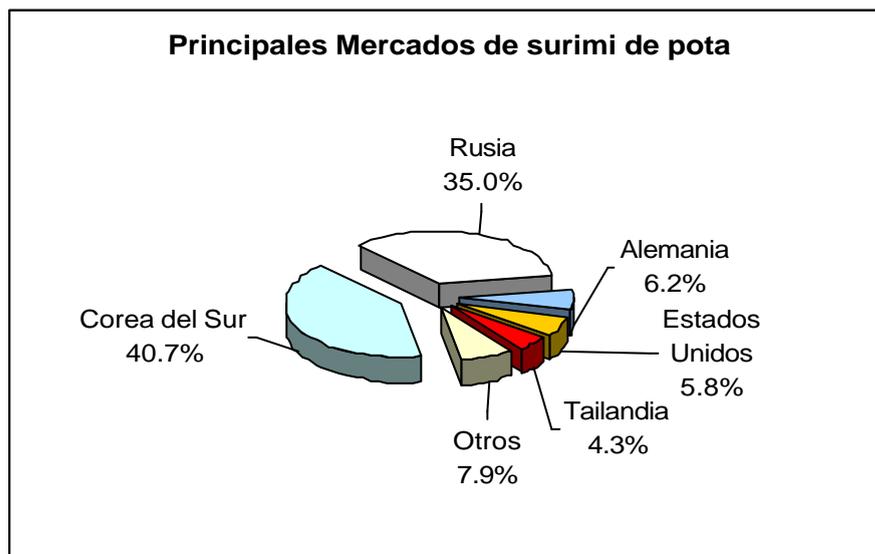
La exportación de surimi de pota se ha incrementado en 14% en valor monetario, mientras que en términos de volúmenes exportados ha decrecido en 0.6% aproximadamente, respecto al año 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

El principal mercado lo ha constituido Corea del Sur con un 40% de participación, incrementándose notablemente respecto al 2007; seguido de Rusia y Alemania.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB       |                  |                  |                  |                  | Particip. % | Var. %     | Precio Promedio |
|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|------------|-----------------|
|                | 2004           | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |             |            | US\$/TM         |
| Corea del Sur  | 0              | 153,177          | 94,480           | 18,351           | 1,218,005        | 41%         | (+)1000%   | 996             |
| Rusia          | 608,211        | 1,804,849        | 1,118,803        | 1,992,382        | 1,047,471        | 35%         | -47%       | 1,140           |
| Alemania       | 0              | 0                | 0                | 0                | 186,044          | 6%          |            | 856             |
| Estados Unidos | 0              | 0                | 140              | 80               | 174,122          | 6%          |            | 1,243           |
| Tailandia      | 0              | 0                | 0                | 0                | 128,344          | 4%          |            | 1,097           |
| Otros (8)      | 153,473        | 1,191,636        | 710,250          | 603,159          | 235,057          | 8%          | -61%       | 896             |
| <b>TOTAL</b>   | <b>761,684</b> | <b>3,149,662</b> | <b>1,923,673</b> | <b>2,613,972</b> | <b>2,989,043</b> | <b>100%</b> | <b>14%</b> | <b>1,038</b>    |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

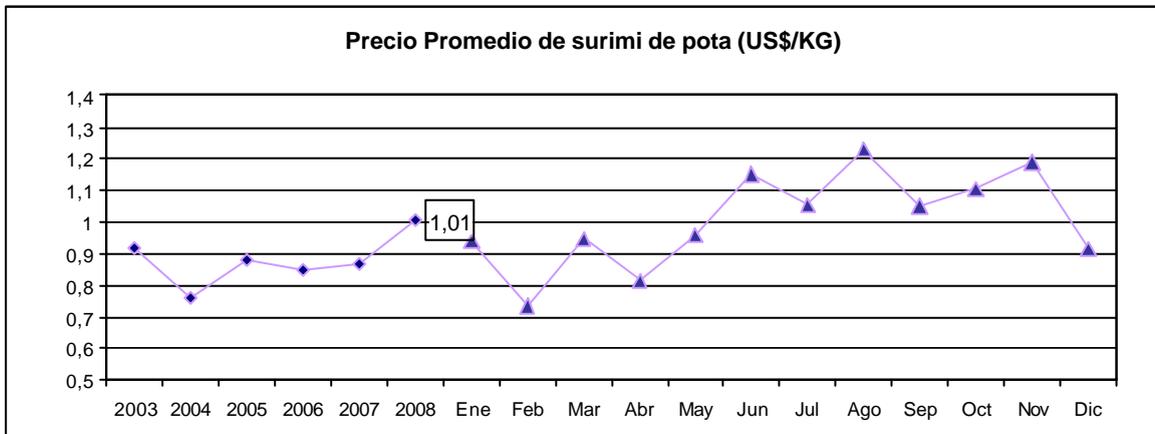
### Principales exportadores

Armadores y Congeladores del Pacífico S.A. es la empresa líder con un 76.4% de participación.

| EMPRESA                                  | 2008             |              | Particip. %   |
|--|------------------|--------------|---------------|
|  | US \$ FOB        | TM           |               |
| ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA | 2,282,531        | 2,122        | 76.4%         |
| CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL  | 538,487          | 557          | 18.0%         |
| INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.    | 157,524          | 194          | 5.3%          |
| INSTITUTO TECNOLOGICO PESQUERO DEL PERU  | 10,500           | 5            | 0.4%          |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>2,989,043</b> | <b>2,879</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

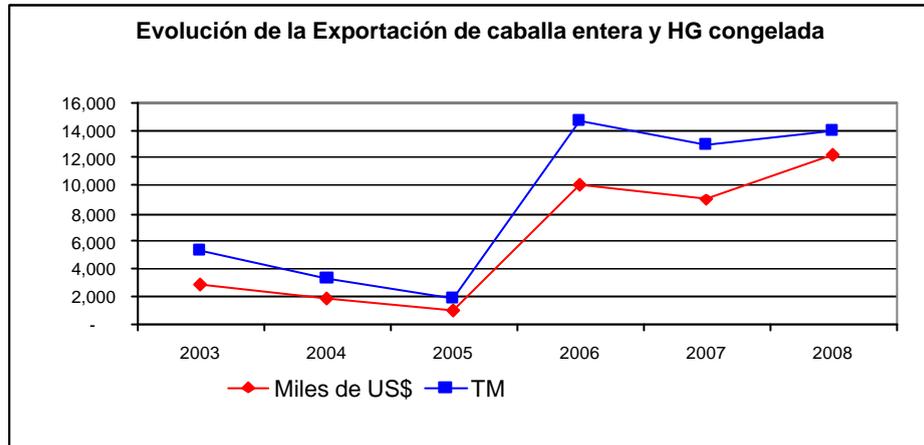
El precio promedio de surimi de pota se ha incrementado en 15%, respecto al año anterior.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Caballa (*Scomber japonicus*)

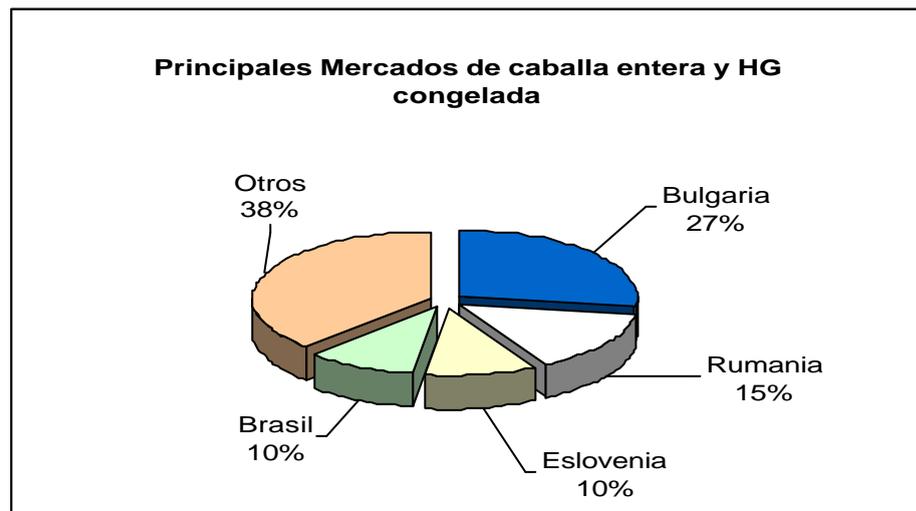
Se consideran en este acápite, tanto la caballa entera como la HG, sin cabeza y sin vísceras, con o sin cola. La caballa entera y la HG congelada, luego de una caída en las exportaciones durante el 2007, se recuperaron en el 2008 tanto en volumen como en precio promedio.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

La exportación de caballa congelada tuvo como principal destino países europeos como Bulgaria, Rumania, Eslovenia y además un país sudamericano, Brasil; que aumenta su participación de 7% a 10%. En general todos los países muestran incrementos considerables destacando Rumania, quien con un crecimiento del 245% se ubica en el segundo lugar.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS         | US\$ FOB         |                |                  |                  |                   | Particip. %   | Var. %       | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|--------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|--------------|----------------------------|
|              | 2004             | 2005           | 2006             | 2007             | 2008              |               |              |                            |
| Bulgaria     | 0                | 0              | 1,038,941        | 2,117,987        | 3,355,842         | 27.4%         | 58.4%        | 832                        |
| Rumania      | 21,000           | 162,930        | 1,861,193        | 517,196          | 1,785,773         | 14.6%         | 245.3%       | 786                        |
| Eslovenia    | 0                | 0              | 129,206          | 745,847          | 1,282,684         | 10.5%         | 72.0%        | 1,163                      |
| Brasil       | 210,272          | 84,473         | 77,500           | 652,360          | 1,196,551         | 9.8%          | 83.4%        | 889                        |
| Nigeria      | 0                | 0              | 0                | 0                | 943,420           | 7.7%          |              | 807                        |
| Egipto       | 0                | 0              | 0                | 212,908          | 709,322           | 5.8%          | 233.2%       | 848                        |
| Rusia        | 76,686           | 0              | 1,011,029        | 525,611          | 624,426           | 5.1%          | 18.8%        | 980                        |
| Otros (21)   | 1,419,093        | 734,592        | 5,324,817        | 4,234,958        | 2,371,477         | 19.3%         | -44.0%       | 894                        |
| <b>TOTAL</b> | <b>1,727,051</b> | <b>981,994</b> | <b>9,442,686</b> | <b>9,006,867</b> | <b>12,269,496</b> | <b>100.0%</b> | <b>36.2%</b> | <b>873</b>                 |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

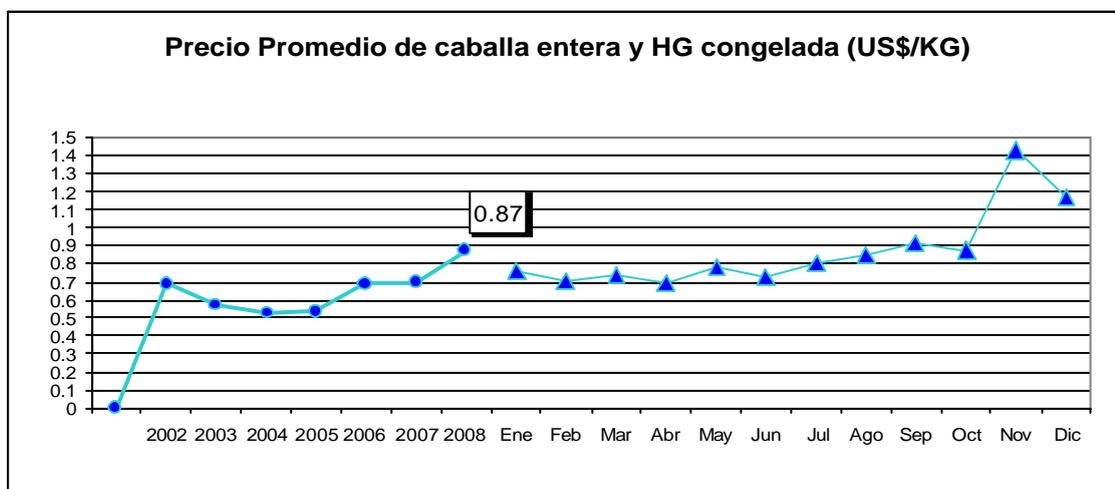
### Principales exportadores

Tecnológica de Alimentos S.A. se mantiene como líder en este rubro con una participación del 43.5%, de un total de 32 empresas. Pesquera Hayduk S.A. y Pesquera Diamante S.A. con 16% y 14% respectivamente le siguen.

| EMPRESA                             | 2008              |               | Particip. %   | Var. 08/07 |
|-------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|------------|
|                                     | US \$ FOB         | TM            |               |            |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.       | 5,335,967         | 6,147         | 43.5%         | 22%        |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                | 2,039,272         | 2,422         | 16.6%         | 143%       |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.              | 1,724,876         | 2,012         | 14.1%         | 279%       |
| PESQUERA RIBAUDO S.A.               | 1,208,068         | 1,021         | 9.8%          | 389%       |
| AUSTRAL GROUP S.A.A                 | 813,042           | 978           | 6.6%          |            |
| INVERSIONES PERU PACIFICO S.A       | 361,689           | 453           | 2.9%          | -44%       |
| FRIGORIFICO SAMA S.A.C.             | 221,150           | 297           | 1.8%          | 210%       |
| GAM CORP S.A.                       | 138,048           | 181           | 1.1%          | -10%       |
| URUPERU EXPORT S.A.C.               | 103,352           | 108           | 0.8%          | -21%       |
| PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC | 58,033            | 63            | 0.5%          |            |
| OTRAS (22)                          | 266,000           | 369           | 2.2%          | -87%       |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>12,269,496</b> | <b>14,051</b> | <b>100.0%</b> | <b>36%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

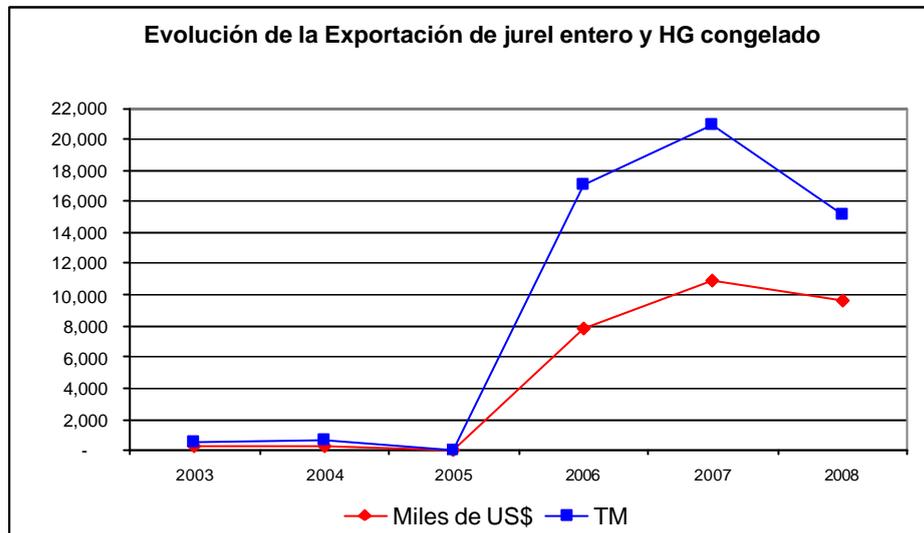
El precio promedio anual ha ido aumentando hasta alcanzar su punto máximo en noviembre.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Jurel (*Trachurus murphyi*)

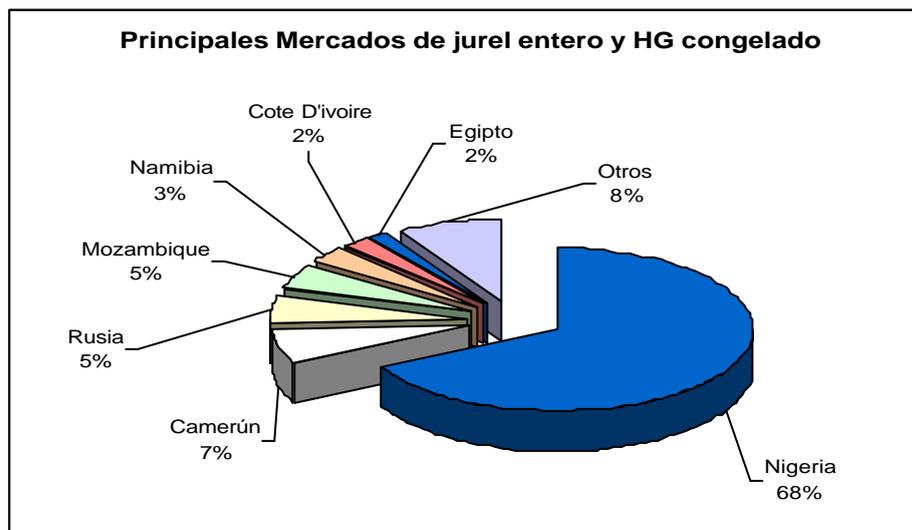
Este producto se exporta principalmente en las presentaciones entero y HG, es decir sin cabeza y sin vísceras. Las exportaciones de jurel durante el año 2008 han disminuido principalmente por una baja captura durante el segundo semestre del año.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

Nigeria se mantiene firme como el principal destino de las exportaciones de jurel con un 68% de participación. Siguen en importancia muchos países africanos como Mozambique, Namibia y Egipto. Por otro lado, Rusia también resulta un mercado importante como destino para esta especie. En total se ha exportado a 25 países el año 2008, 7 menos que el año precedente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS          | US\$ FOB       |              |                  |                   |                  | Particip. %   | Var. %      | Precio Promedio US\$/TM |
|---------------|----------------|--------------|------------------|-------------------|------------------|---------------|-------------|-------------------------|
|               | 2004           | 2005         | 2006             | 2007              | 2008             |               |             |                         |
| Nigeria       | 151,409        | 2            | 4,001,733        | 4,995,124         | 6,516,790        | 67.6%         | 30%         | 628                     |
| Camerún       | 0              | 0            | 0                | 280,264           | 648,557          | 6.7%          | 131%        | 644                     |
| Rusia         | 0              | 0            | 0                | 978,875           | 487,725          | 5.1%          | -50%        | 775                     |
| Mozambique    | 0              | 0            | 0                | 584,025           | 481,401          | 5.0%          | -18%        | 545                     |
| Namibia       | 0              | 0            | 0                | 13,241            | 304,031          | 3.2%          | 2196%       | 631                     |
| Cote D'Ivoire | 0              | 0            | 59,543           | 73,828            | 208,880          | 2.2%          | 183%        | 584                     |
| Egipto        | 0              | 0            | 0                | 464,153           | 180,313          | 1.9%          | -61%        | 630                     |
| Haití         | 0              | 0            | 0                | 211,716           | 168,500          | 1.7%          | -20%        | 663                     |
| Sudáfrica     | 0              | 0            | 0                | 1,284,314         | 145,516          | 1.5%          | -89%        | 616                     |
| Italia        | 0              | 0            | 25,857           | 25,414            | 105,103          | 1.1%          | 314%        | 844                     |
| Otros (15)    | 162,528        | 4,296        | 4,520,892        | 2,031,119         | 399,595          | 4.1%          | -80%        | 697                     |
| <b>TOTAL</b>  | <b>313,938</b> | <b>4,298</b> | <b>8,608,025</b> | <b>10,942,072</b> | <b>9,646,410</b> | <b>100.0%</b> | <b>-12%</b> | <b>634</b>              |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

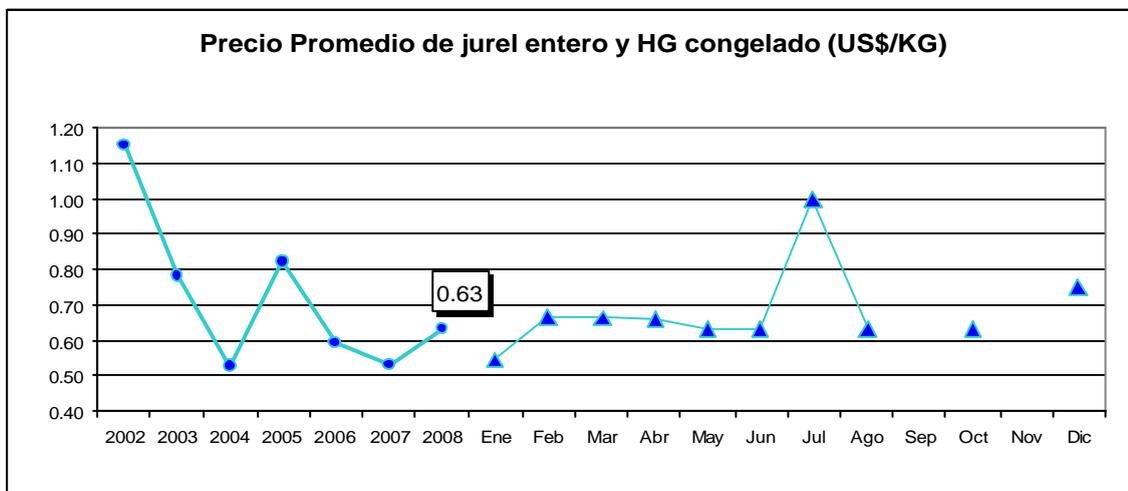
### Principales exportadores

La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. lidera la lista de empresas exportadoras que ascendieron a 19, es decir, 5 empresas menos el año precedente.

| EMPRESA                            | 2008             |               | Particip. %   | Var. 08/07  |
|------------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------|
|                                    | US \$ FOB        | TM            |               |             |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.      | 6,768,385        | 10,835        | 70.2%         | -6%         |
| PESQUERA HAYDUK S.A.               | 1,559,881        | 2,381         | 16.2%         | -12%        |
| AUSTRAL GROUP S.A.A                | 363,655          | 545           | 3.8%          |             |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.             | 250,771          | 391           | 2.6%          | -59%        |
| PESQUERA RIBAUDO S.A.              | 234,207          | 361           | 2.4%          | 963%        |
| INVERSIONES PERU PACIFICO S.A      | 155,767          | 243           | 1.6%          | 49%         |
| FRIGORIFICO SAMA S.A.C.            | 130,935          | 195           | 1.4%          | -28%        |
| PESQUERA PELAYO S.A.C.             | 44,096           | 53            | 0.5%          | -48%        |
| FROZEN PRODUCTS CORPORATION SAC    | 36,937           | 50            | 0.4%          | -57%        |
| ANDINA DE DESARROLLO ANDESA S.A.C. | 29,700           | 54            | 0.3%          | 8%          |
| OTRAS (6)                          | 72,077           | 111           | 0.7%          | -91%        |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>9,646,410</b> | <b>15,219</b> | <b>100.0%</b> | <b>-12%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

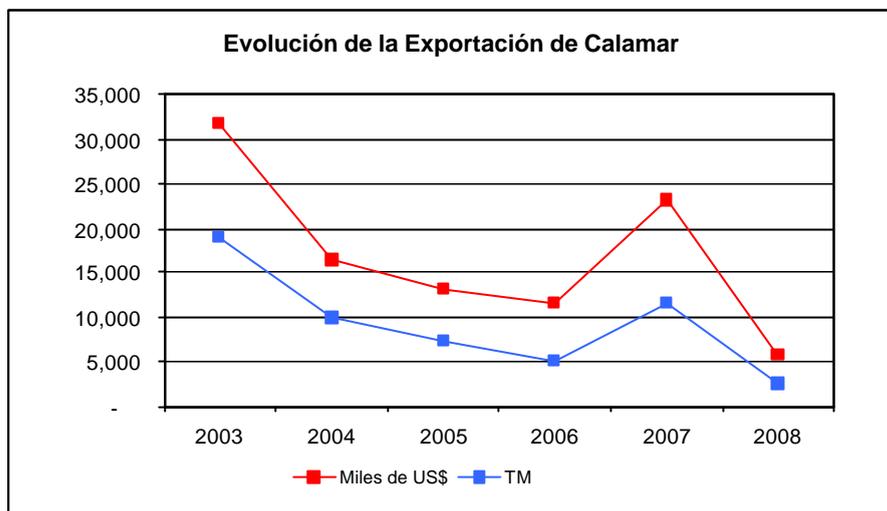
El precio promedio anual ha aumentado de US \$ 531 a US \$ 634 por TM lo cual representa un incremento de 19%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Calamar (*Loligo gahi*)

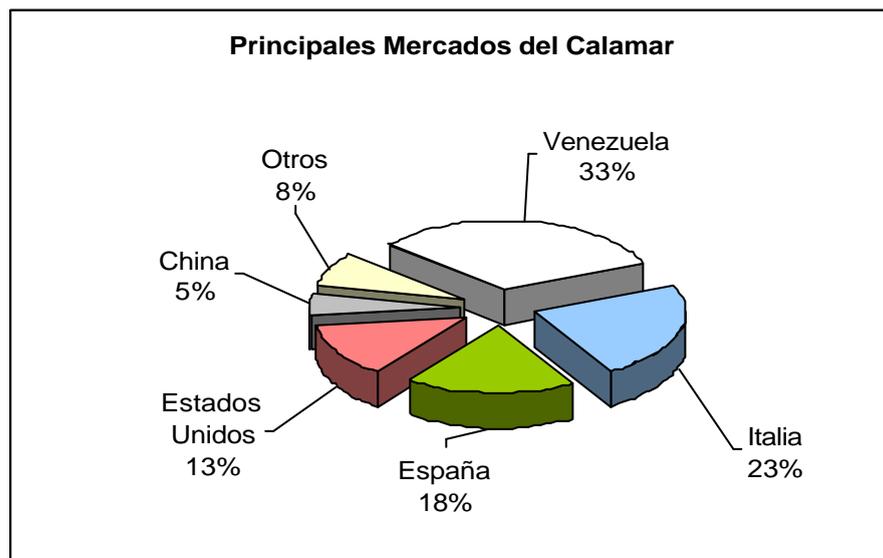
En las estadísticas mostradas a continuación se han considerado todas las presentaciones de calamar. El 2008 ha sido un año muy malo para las exportaciones de calamar. No se reportaron capturas importantes durante casi todo el año, además el precio promedio también cayó en comparación al año precedente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## **Principales mercados**

Los cuatro principales mercados del calamar congelado son Venezuela, Italia, España y Estados Unidos. Todos los destinos muestran caídas considerables en comparación al año 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB          |                   |                   |                   |                  | Particip. %   | Var. %      | Precio Promedio US\$/TM |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------------|-------------|-------------------------|
|                | 2004              | 2005              | 2006              | 2007              | 2008             |               |             |                         |
| Venezuela      | 1,746,299         | 1,408,341         | 946,393           | 2,679,653         | 1,828,054        | 32.4%         | -32%        | 3,629                   |
| Italia         | 4,532,957         | 4,669,542         | 4,032,904         | 6,052,716         | 1,317,400        | 23.3%         | -78%        | 1,930                   |
| España         | 7,130,007         | 5,479,718         | 3,643,847         | 7,771,703         | 1,034,328        | 18.3%         | -87%        | 1,792                   |
| Estados Unidos | 2,134,097         | 952,881           | 1,535,815         | 4,314,447         | 735,415          | 13.0%         | -83%        | 2,012                   |
| China          | 112,820           |                   | 38,100            | 424,882           | 287,729          | 5.1%          | -32%        | 1,500                   |
| Portugal       | 171,513           | 109,970           | 123,570           | 764,691           | 177,631          | 3.1%          | -77%        | 1,811                   |
| Mexico         | 16,878            |                   | 3,708             | 70,519            | 69,742           | 1.2%          | -1%         | 1,270                   |
| Chile          | 123,722           | 154,903           | 257,481           | 151,432           | 51,839           | 0.9%          | -66%        | 1,980                   |
| Canadá         | 42,473            | 96,415            | 147,933           | 66,108            | 42,617           | 0.8%          | -36%        | 3,796                   |
| Puerto Rico    | 24,697            |                   | 3,142             | 35,880            | 42,290           | 0.7%          | 18%         | 1,697                   |
| Francia        | 113,612           | 13,046            | 12,152            | 132,530           | 39,778           | 0.7%          | -70%        | 1,657                   |
| Costa Rica     | 6,650             |                   | 29,977            | 11,640            | 9,798            | 0.2%          | -16%        | 392                     |
| Otros (3)      | 207,382           | 241,816           | 34,363            | 649,585           | 12,291           | 0.2%          | -98%        | 1,733                   |
| <b>TOTAL</b>   | <b>16,363,108</b> | <b>13,126,633</b> | <b>10,809,384</b> | <b>23,125,786</b> | <b>5,648,912</b> | <b>100.0%</b> | <b>-76%</b> | <b>2,179</b>            |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

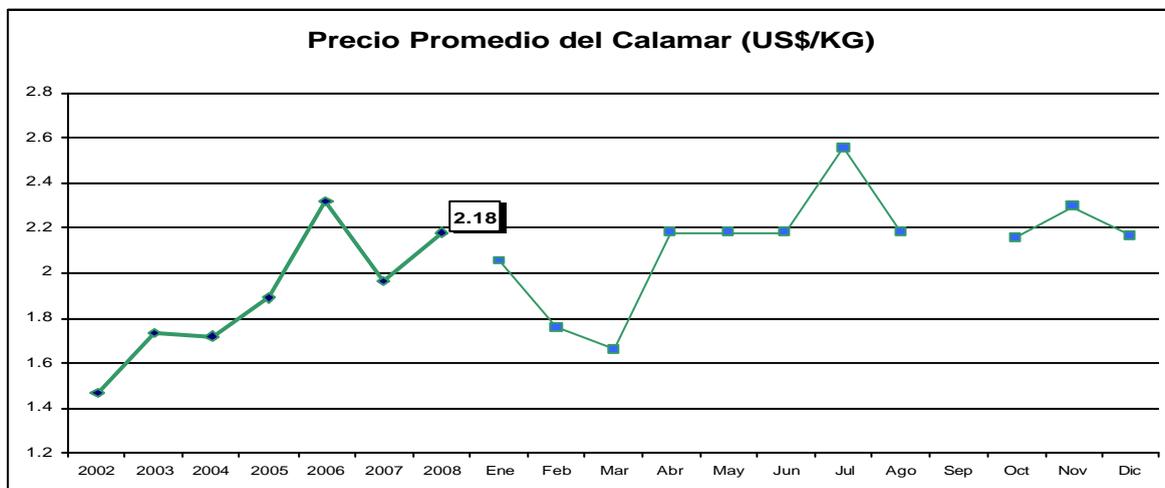
### Principales exportadores

La gran mayoría de empresas muestra un descenso en sus exportaciones, destacan Cardomar Perú SAC, Pesquera Hayduk S.A. y Pesquera Ribaudó S.A. entre las principales empresas exportadoras de un total de 29; es decir 25 empresas menos que en el 2007

| EMPRESA                                 | 2008             |              | Var. 08/07    |
|---|------------------|--------------|---------------|
|   | US \$ FOB        | TM           |               |
| CARDOMAR PERU SAC                       | 667,043          | 188          | 11.8%         |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                    | 485,996          | 265          | 8.6%          |
| PESQUERA RIBAUDO S.A.                   | 399,465          | 216          | 7.1%          |
| SEAFROST S.A.C.                         | 375,187          | 182          | 6.6%          |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA         | 349,775          | 213          | 6.2%          |
| M.V.P. ENTERPRISE S.R.LTDA.             | 336,904          | 110          | 6.0%          |
| PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDA | 334,008          | 140          | 5.9%          |
| SERCOSTA SAC                            | 307,928          | 172          | 5.5%          |
| OTROS (23)                              | 2,392,606        | 1,106        | 42.4%         |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>5,648,912</b> | <b>2,592</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

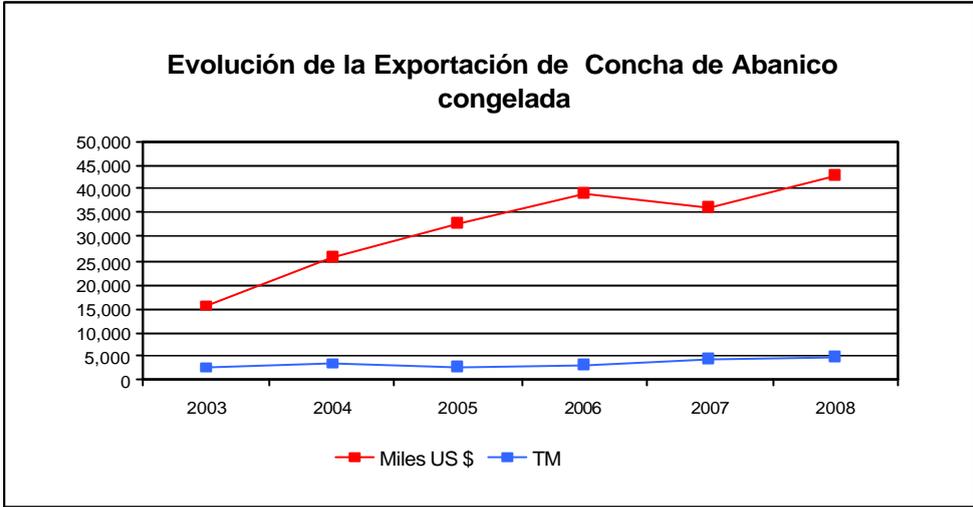
El precio durante el año 2008 ha sido muy variable, teniendo los mayores precios durante los meses de mayo, junio y julio.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

**Concha de abanico (*Argopecten purpuratus*)**

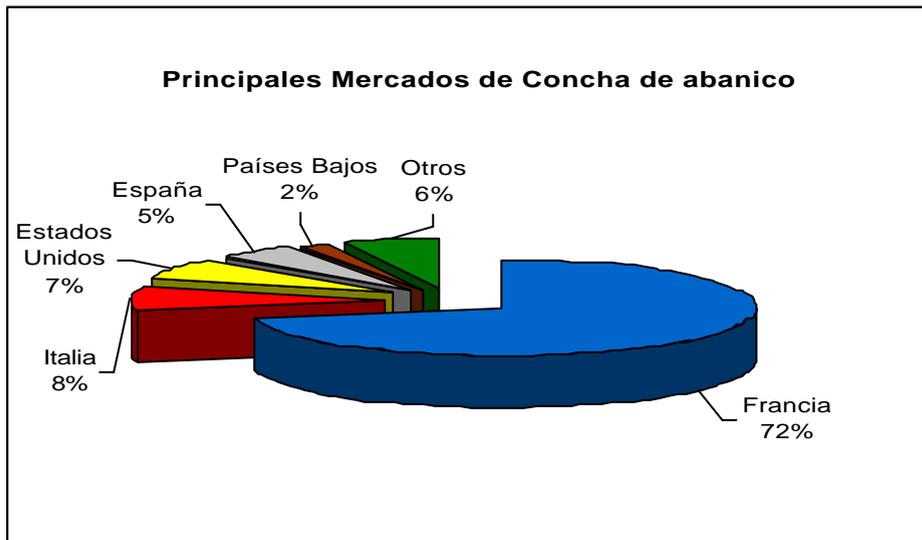
Las exportaciones de concha de abanico se han recuperado durante el año 2008, luego de la decaída experimentada el 2007 por la caída de precios en el mercado europeo. En resumen la exportación creció 18% en valor durante el último año.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

**Principales mercados**

Francia se mantiene como el principal destino para este producto con un 72% de participación del mercado. Le sigue Italia con 8% y en tercer lugar los Estados Unidos, que importó 51% menos de este producto el 2008, esto puede explicarse por un retorno de los envíos a los mercados tradicionales por la recuperación de los precios. Reino Unido y España también disminuyeron la demanda de concha nacional.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB          |                   |                   |                   |                   | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|------------|----------------------------|
|                | 2004              | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              |               |            |                            |
| Francia        | 10,266,084        | 21,233,947        | 30,720,703        | 22,553,905        | 30,915,074        | 72.0%         | 37%        | 9,720                      |
| Italia         | 148,588           | 656,136           | 1,678,904         | 3,206,039         | 3,352,127         | 7.8%          | 5%         | 7,208                      |
| Estados Unidos | 8,352,547         | 2,076,854         | 590,744           | 5,809,480         | 2,848,587         | 6.6%          | -51%       | 8,383                      |
| España         | 69,567            | 2,604             | 623,837           | 2,629,537         | 2,007,290         | 4.7%          | -24%       | 6,375                      |
| Países Bajos   | 154,630           | 470,612           | 0                 | 151,110           | 1,072,548         | 2.5%          | 610%       | 7,221                      |
| Reino Unido    | 271,762           | 1,114,727         | 705,198           | 1,144,040         | 770,758           | 1.8%          | -33%       | 9,691                      |
| Otros (18)     | 6,380,221         | 7,357,344         | 4,978,748         | 820,851           | 1,958,552         | 4.6%          | 139%       | 7,019                      |
| <b>TOTAL</b>   | <b>25,643,399</b> | <b>32,912,223</b> | <b>39,298,133</b> | <b>36,314,963</b> | <b>42,924,935</b> | <b>100.0%</b> | <b>18%</b> | <b>8,929</b>               |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

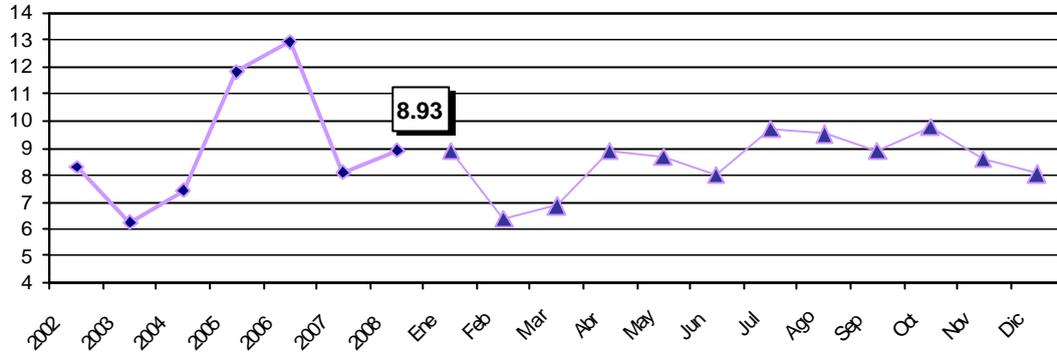
Acuicultura y Pesca S.A.C. se mantiene como la primera empresa exportadora de este recurso, con una participación del 27%, seguido de Iny S.A. con un 11%. Cabe indicar que un total de 49 empresas exportaron este producto en el 2008.

| EMPRESA                          | 2008              |              | Particip. %   | Var. 08/07   |
|----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
|                                  | US \$ FOB         | TM           |               |              |
| ACUACULTURA Y PESCA S.A.C        | 11,511,528        | 1,297        | 26.8%         | 15.3%        |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA  | 4,369,516         | 523          | 10.2%         | 29.8%        |
| NEMO CORPORATION S.A.C           | 3,563,044         | 333          | 8.3%          | 50.5%        |
| SOMEXPERU S.A.C.                 | 3,467,202         | 412          | 8.1%          | 35.0%        |
| PESQUERIA Y CULTIVOS MARINOS SAC | 2,353,175         | 211          | 5.5%          | 102.1%       |
| SEAFROST S.A.C.                  | 2,336,478         | 272          | 5.4%          | 21.3%        |
| PREMIUM FISH S.A.C.              | 2,242,416         | 222          | 5.2%          | -12.0%       |
| INVERSIONES PRISCO S.A.C.        | 1,546,075         | 148          | 3.6%          |              |
| INVERSIONES HIMALAYA S.A.        | 1,025,601         | 117          | 2.4%          | -8.4%        |
| MANEX FOOD SRL                   | 897,288           | 98           | 2.1%          | -8.6%        |
| ACUICOLA SECHIN SA               | 815,491           | 67           | 1.9%          | 319.0%       |
| SEA PROTEIN SOCIEDAD ANONIMA     | 760,262           | 78           | 1.8%          | 478.1%       |
| MARICULTURA EL DORADO S.A.C.     | 757,634           | 82           | 1.8%          | -27.4%       |
| PECTEN EXPORT S.A.C.             | 731,813           | 113          | 1.7%          | 8.3%         |
| AQUACULTIVOS DEL PACIFICO S.A.C. | 661,619           | 75           | 1.5%          | 100.8%       |
| SCALLOPS PERU SAC                | 563,151           | 46           | 1.3%          |              |
| GAM CORP S.A.                    | 442,588           | 57           | 1.0%          | 210.6%       |
| CULTIMARINE S.A.C.               | 422,680           | 41           | 1.0%          |              |
| OTROS (31)                       | 4,457,373         | 617          | 10.4%         | -42.6%       |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>42,924,935</b> | <b>4,808</b> | <b>100.0%</b> | <b>18.2%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

En cuanto al precio referencial, como ya se mencionó, el 2008 hubo una recuperación, llegando a US \$ 8.9 / kg., estas variaciones dependen en gran medida del comportamiento del mercado francés, el cual debido a la crisis financiera ha retrasado muchos pedidos reduciendo el precio a finales de año.

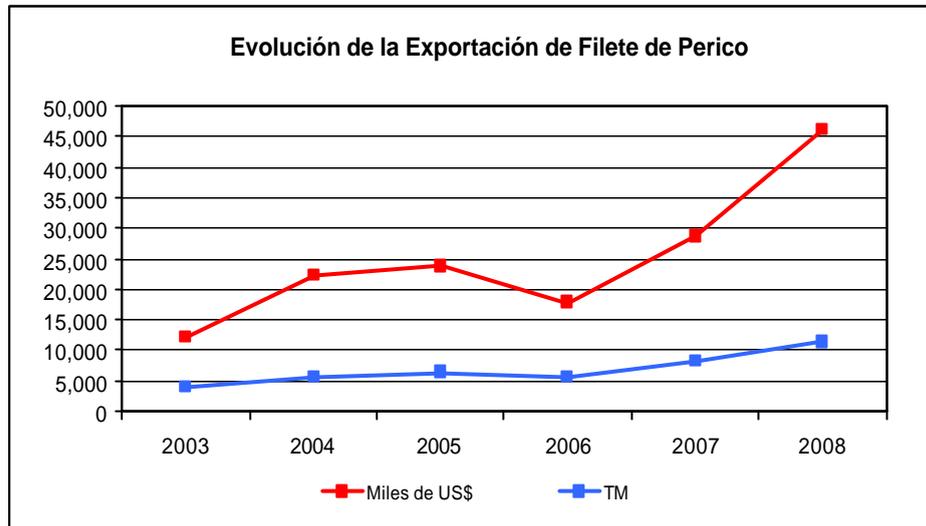
### Precio Promedio de Concha de Abanico (US\$/KG)



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Filetes de Perico (*Coryphaena hippurus*)

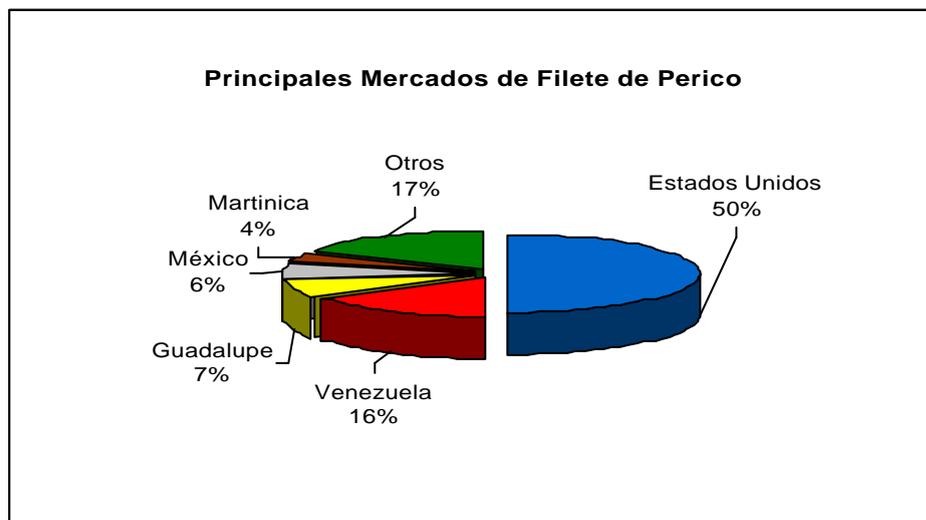
Las exportaciones de filete de perico congelado mantienen la tendencia ascendente desde el 2006, sobrepasando los US \$ 46 millones durante el 2008, 60% más en valor que el año 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal mercado de este producto es Estados Unidos, a donde se destinan la mitad de las exportaciones peruanas de perico. Le sigue Venezuela con 16.8% de participación y con un crecimiento de 179% con respecto al año anterior. Otro mercado que ha incrementado su demanda es México, donde el incremento fue de US \$ 421,362 el 2007 a US \$ 2'729,092 el 2008.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS                | US\$ FOB          |                   |                   |                   |                   | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|------------|----------------------------|
|                     | 2004              | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              |               |            |                            |
| Estados Unidos      | 16,520,312        | 15,890,826        | 8,723,861         | 14,725,014        | 23,569,139        | 51.0%         | 60%        | 5,369                      |
| Venezuela           | 0                 | 0                 | 240473.95         | 2,617,772         | 7,306,400         | 15.8%         | 179%       | 4,055                      |
| Guadalupe           | 1,427,516         | 1,751,978         | 2,350,681         | 1,911,790         | 3,182,642         | 6.9%          | 66%        | 2,591                      |
| México              | 268001.96         | 444654.23         | 77122.27          | 421,362           | 2,729,092         | 5.9%          | 548%       | 3,315                      |
| Martinica           | 538,692           | 848,559           | 1,424,983         | 1,677,578         | 1,698,359         | 3.7%          | 1%         | 2,702                      |
| Antillas Holandesas | 14193.21          | 63542.75          | 4665.79           | 452,812           | 1,208,374         | 2.6%          | 167%       | 3,336                      |
| Francia             | 1,216,492         | 793,318           | 776,050           | 913,938           | 1,184,816         | 2.6%          | 30%        | 3,379                      |
| España              | 360,198           | 464,842           | 1,410,448         | 1,772,568         | 1,016,765         | 2.2%          | -43%       | 3,049                      |
| Otros (18)          |                   |                   |                   | 4,327,602         | 4,312,007         | 9.3%          | 0%         | 3,085                      |
| <b>TOTAL</b>        | <b>22,371,168</b> | <b>23,942,570</b> | <b>17,785,437</b> | <b>28,820,435</b> | <b>46,207,594</b> | <b>100.0%</b> | <b>60%</b> | <b>4,083</b>               |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

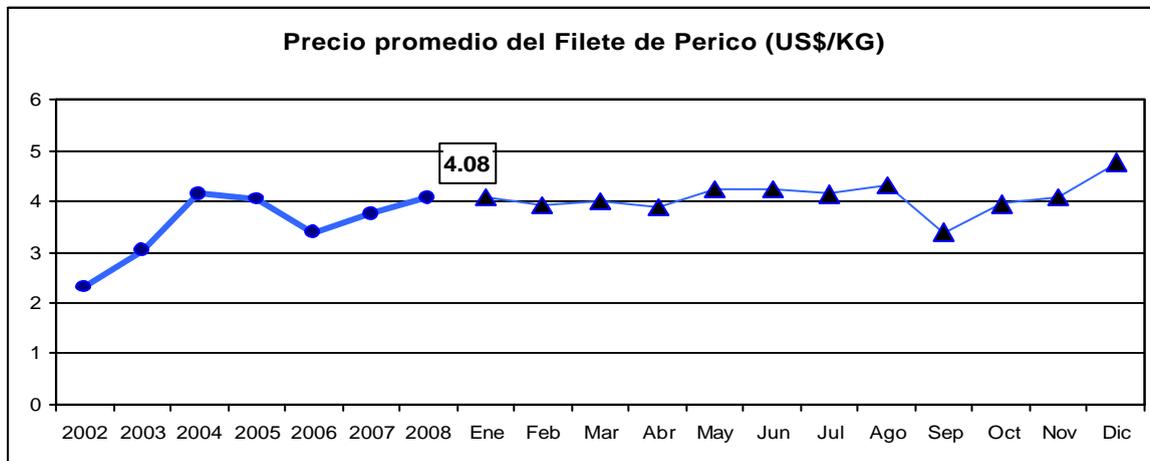
### Principales exportadores

Las empresas exportadoras de perico durante el 2008 han sido en total 56. Destacando Iny S.A. como la más importante con un 9.3% de participación; le siguen Frozen Products Corporation S.A.C., Coinrefri S.R.L., Fish Processing Technology S.A.C. y Sercosta S.A.C. con 8.5%, 7.8%, 7.4% y 6.4% de participación respectivamente.

| EMPRESA                                 | 2008              |               | Particip. %   | Var. 08/07   |
|---|-------------------|---------------|---------------|--------------|
|   | US \$ FOB         | TM            |               |              |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA         | 4,300,582         | 989           | 9.3%          | 25.3%        |
| FROZEN PRODUCTS CORPORATION SAC         | 3,946,358         | 1493          | 8.5%          | 105.4%       |
| CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL | 3,595,137         | 550           | 7.8%          | 72.6%        |
| FISH PROCESSING TECHNOLOGY S.A.C        | 3,437,197         | 976           | 7.4%          | 614.6%       |
| SERCOSTA SAC                            | 2,952,179         | 691           | 6.4%          | 48.0%        |
| DEXIM SRL                               | 2,254,706         | 394           | 4.9%          | 181.9%       |
| CONGELADOS PACIFICO SAC                 | 2,052,681         | 481           | 4.4%          | 128.0%       |
| MIRAMAX SEAFOODS S.A.C.                 | 2,024,131         | 279           | 4.4%          | -16.7%       |
| PESQUERA RIBAUDO S.A.                   | 1,862,692         | 429           | 4.0%          | 58.1%        |
| CARDOMAR PERU SAC                       | 1,557,772         | 508           | 3.4%          | 483.6%       |
| OTROS (46)                              | 18,224,160        | 4,524         | 39.4%         | 36.7%        |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>46,207,594</b> | <b>11,316</b> | <b>100.0%</b> | <b>60.3%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio del perico se ha mantenido el 2008 por encima de los niveles mostrados los años anteriores, llegando a promediar los US \$ 4.08 / Kg.

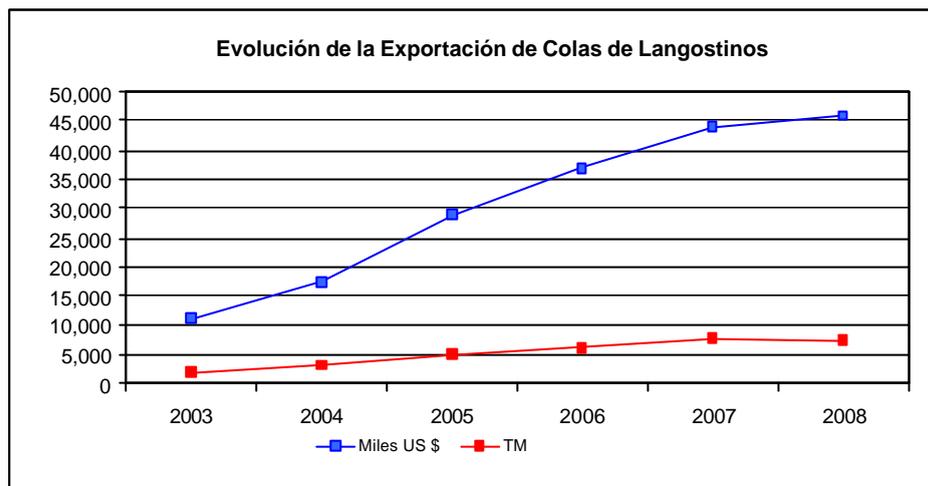


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Langostinos (*Litopenaeus vannamei*)

### Colas de Langostino

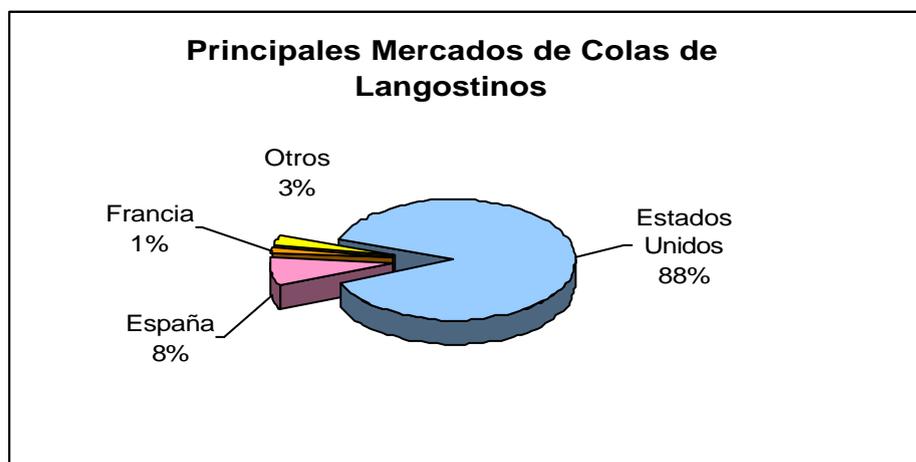
La exportación de colas de langostinos se ha incrementado en valor un 4% en el año 2008 con respecto al año anterior; sin embargo en términos de volumen se aprecia un ligero decrecimiento. Esto indica que el precio promedio registrado en el 2008 fue superior al del 2007. Asimismo, el haber exportado menores volúmenes puede ser resultado del escenario conservador hacia finales del 2008 como consecuencia de la crisis, pues según las cifras de producción, las cosechas han continuado su tendencia creciente el año pasado.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal mercado de las colas de langostinos sigue siendo Estados Unidos, con 88.2% de la participación. Bastante más lejos, pero mostrando interesantes tasas de crecimiento aparecen países europeos como Francia y España.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB          |                   |                   |                   |                   | Particip. %   | Var. %    | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-----------|----------------------------|
|                | 2004              | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              |               |           |                            |
| Estados Unidos | 15,027,385        | 25,335,191        | 32,409,085        | 39,278,136        | 40,396,402        | 88.2%         | 3%        | 6,234                      |
| España         | 1,846,643         | 2,593,233         | 2,354,949         | 2,779,956         | 3,461,968         | 7.6%          | 25%       | 6,370                      |
| Francia        | 63,940            | 208,435           | 483,118           | 551,143           | 676,651           | 1.5%          | 23%       | 7,429                      |
| Ecuador        | 246,194           | 215,762           | 2,706             | 368,663           | 518,453           | 1.1%          | 41%       | 5,278                      |
| Otros (10)     | 303,463           | 576,138           | 1,661,548         | 935,362           | 737,506           | 1.6%          | -21%      | 6,586                      |
| <b>TOTAL</b>   | <b>17,487,625</b> | <b>28,928,759</b> | <b>36,911,406</b> | <b>43,913,261</b> | <b>45,790,980</b> | <b>100.0%</b> | <b>4%</b> | <b>6,251</b>               |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

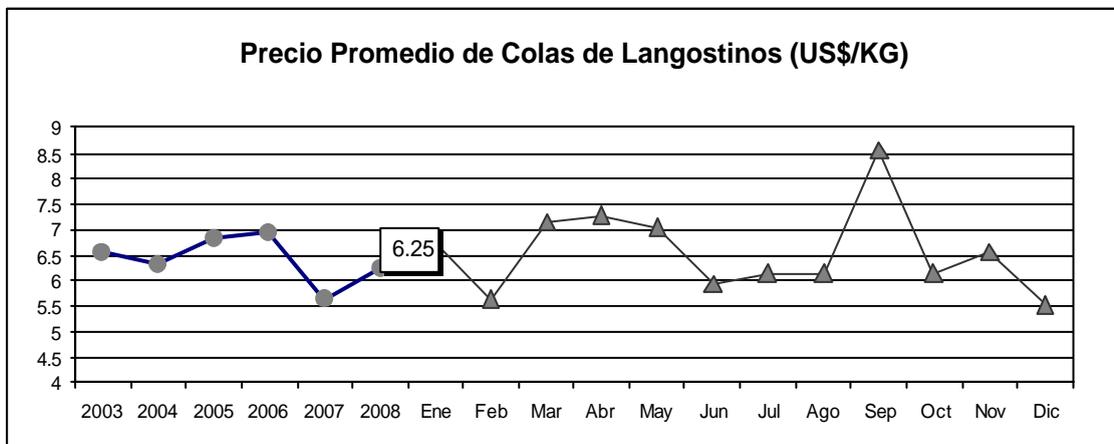
### Principales exportadores

En cuanto a las empresas exportadoras, a diferencia de otros productos, para el caso de colas de langostinos la participación se encuentra mejor distribuida. Lideran el ranking Congelados Pacífico S.A.C., Iny S.A., Marinazul S.A., La Fragata S.A., Eco Acuicola S.A.C. con el 12%, 11%, 9%, 9% y 7% de participación respectivamente.

| EMPRESA                         | 2008              |              | Particip. %   | Var. 08/07 |
|---------------------------------|-------------------|--------------|---------------|------------|
|                                 | US \$ FOB         | TM           |               |            |
| CONGELADOS PACIFICO SAC         | 5,354,950         | 611          | 12%           | 4%         |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA | 5,081,790         | 815          | 11%           | 30%        |
| MARINAZUL S.A.                  | 4,056,472         | 551          | 9%            | -7%        |
| LA FRAGATA S A                  | 4,033,545         | 632          | 9%            | -20%       |
| ECO - ACUICOLA SAC              | 3,109,367         | 496          | 7%            | -19%       |
| VIRAZON S A                     | 2,981,270         | 482          | 7%            | 13%        |
| ACUICOLA SANTA ISABEL SAC       | 2,092,685         | 372          | 5%            | 40%        |
| PACIFICO AZUL SAC               | 1,757,099         | 299          | 4%            | -11%       |
| ESKE GROUP S.A.                 | 1,657,978         | 319          | 4%            | 2%         |
| LANGOSTINERA CARDALITO S.A.C    | 1,267,328         | 207          | 3%            | 57%        |
| OTROS (37)                      | 14,398,497        | 2,542        | 31%           | 10%        |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>45,790,980</b> | <b>7,325</b> | <b>100.0%</b> | <b>4%</b>  |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

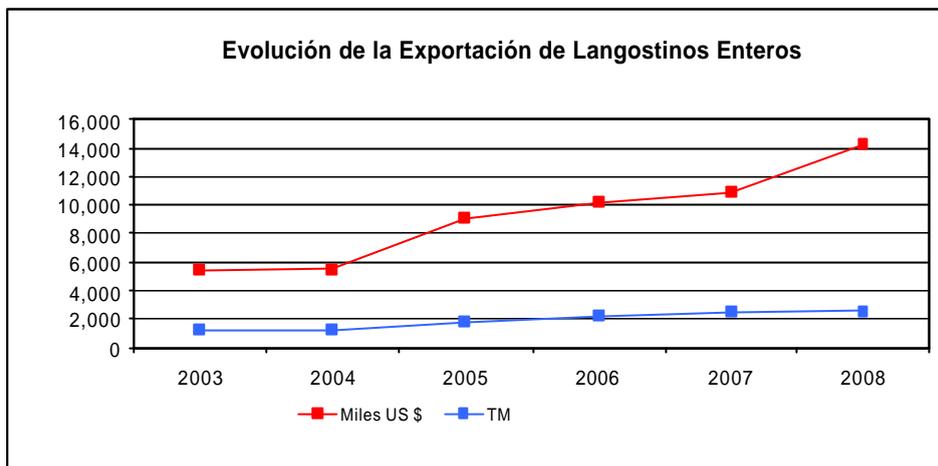
El 2008 los precios de colas de langostinos experimentaron un incremento hasta el mes de septiembre aproximadamente, luego del cual el precio empezó a descender debido a una disminución de la demanda.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Langostinos Enteros

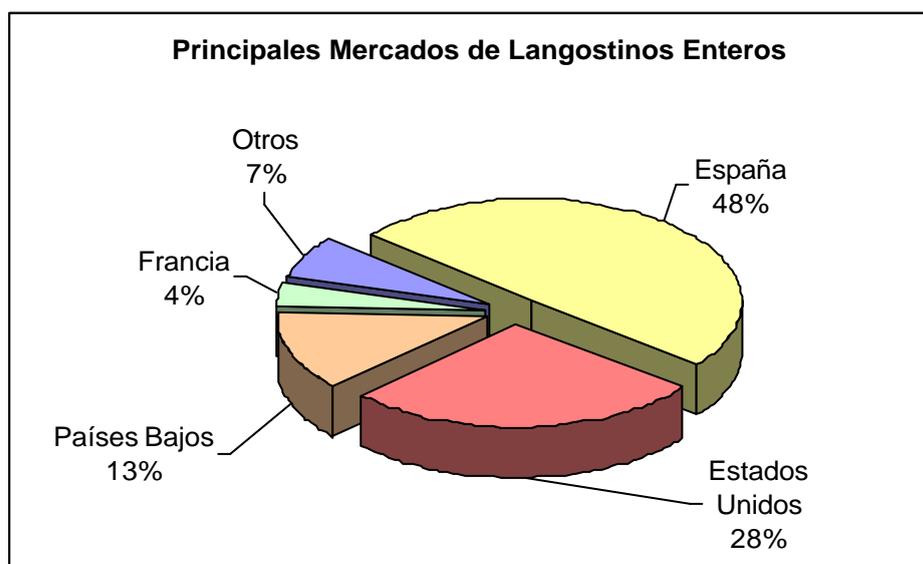
La exportación de langostinos enteros se incrementó en valor y volumen durante el 2008. Pese a decrecer en los últimos meses del año, el buen precio alcanzado durante los meses precedentes fue importante en este repunte, creciendo un 31.6% en términos monetarios respecto al año anterior y alcanzando así US \$ 14.2 millones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

Entre los principales mercados figura España con un 48% de participación, seguido de Estados Unidos con 28% y Países Bajos con 13%. Los destinos que incrementaron en mayor porcentaje su demanda por producto peruano fueron Estados Unidos, Francia y Países Bajos con 374%, 100% y 75% de crecimiento respectivamente. Los países con tendencia decreciente fueron España con -2%, Italia con -34% y Portugal con -68%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB         |                  |                   |                   |                   | Particip. %   | Var. %       | Precio Promedio US\$/TM |
|----------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------------|
|                | 2004             | 2005             | 2006              | 2007              | 2008              |               |              |                         |
| España         | 4,406,709        | 7,687,328        | 7,222,639         | 7,190,236         | 7,016,635         | 49.4%         | -2.4%        | 5,506                   |
| Estados Unidos | 0                | 0                | 34,099            | 826,885           | 3,915,730         | 27.6%         | 373.6%       | 5,855                   |
| Países Bajos   | 335,404          | 0                | 594,949           | 1,026,122         | 1,797,793         | 12.6%         | 75.2%        | 5,502                   |
| Francia        | 0                | 569,630          | 1,680,615         | 275,377           | 550,780           | 3.9%          | 100.0%       | 5,091                   |
| Italia         | 16               | 153,718          | 347,042           | 566,749           | 371,988           | 2.6%          | -34.4%       | 5,517                   |
| Portugal       | 0                | 0                | 241,861           | 881,083           | 278,474           | 2.0%          | -68.4%       | 5,067                   |
| Otros (7)      | 617,422          | 599,881          | 93,909            | 36,589            | 281,372           | 2.0%          | 1000.0%      | 4,973                   |
| <b>TOTAL</b>   | <b>5,359,551</b> | <b>9,010,557</b> | <b>10,215,113</b> | <b>10,803,041</b> | <b>14,212,771</b> | <b>100.0%</b> | <b>31.6%</b> | <b>5,559</b>            |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

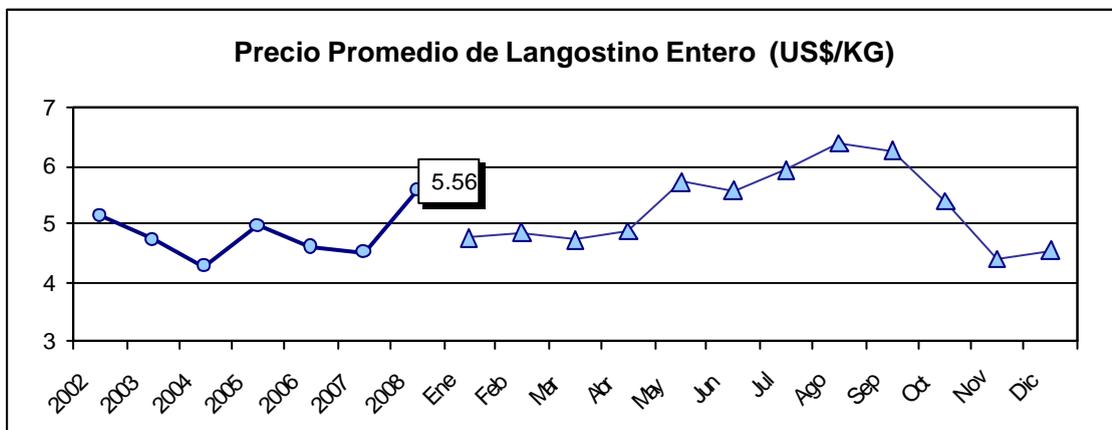
Iny S.A. lidera las exportaciones de este producto con 20% de participación, seguido de Domingo Rodas S.A., La Fragata S.A. e Isla Bella S.A.C. con 15%, 12% y 10% respectivamente.

| EMPRESA                              | 2008              |              | Particip. %   | Var. 08/07 |
|--------------------------------------|-------------------|--------------|---------------|------------|
|                                      | US \$ FOB         | TM           |               |            |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA      | 2,826,995         | 534          | 19.9%         | 14%        |
| DOMINGO RODAS SA                     | 2,164,799         | 425          | 15.2%         | -28%       |
| LA FRAGATA S A                       | 1,627,846         | 286          | 11.5%         |            |
| ISLA BELLA S.A.C                     | 1,418,828         | 255          | 10.0%         | 50%        |
| CRIADOR EL GUAMITO S.A.C.            | 976,570           | 178          | 6.9%          | -15%       |
| CRIADERO LOS PACAES S.A.             | 975,604           | 163          | 6.9%          | 283%       |
| MARINAZUL S.A.                       | 943,430           | 141          | 6.6%          | 107%       |
| CAMARONES SAC                        | 779,543           | 127          | 5.5%          | 9267%      |
| PARACAS S.A.                         | 440,523           | 90           | 3.1%          | -10%       |
| CULTIVO COMERCIAL DEL LANGOSTINO SAC | 321,231           | 57           | 2.3%          | -31%       |
| OTROS (17)                           | 1,737,404         | 302          | 12.2%         | 11%        |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>14,212,771</b> | <b>2,557</b> | <b>100.0%</b> | <b>32%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

Los precios de exportación durante el 2008 aumentaron considerablemente, llegando a ser los mas altos desde el año 2002, los meses de julio, agosto y septiembre mostraron los mayores precios, luego de dichos meses el precio empieza a decrecer fuertemente en octubre como consecuencia de la poca demanda debido al escenario complicado de los últimos meses del 2008.

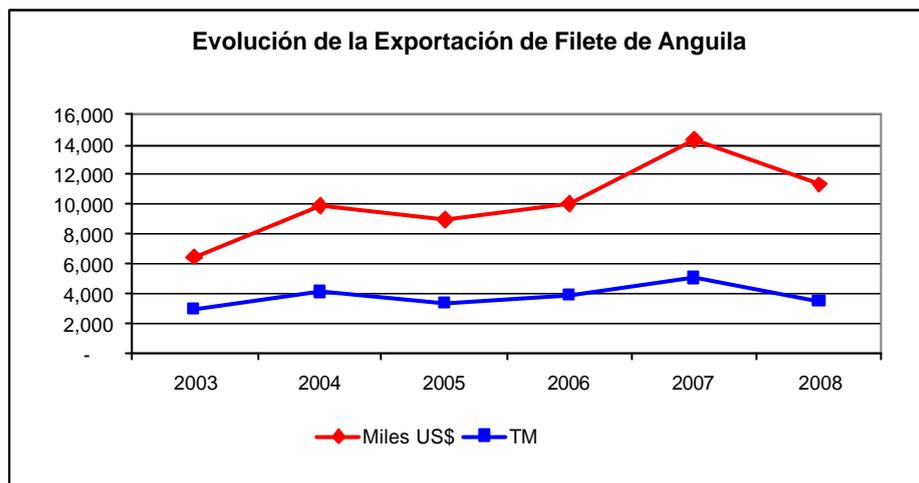


Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Filete de Anguila (*Ophichthus remiger*)

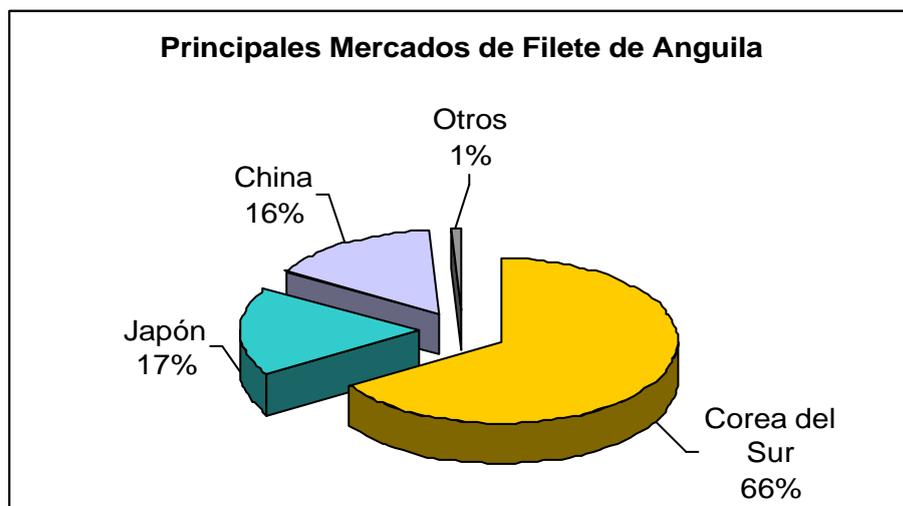
La exportación de filetes de anguila ha decrecido durante el 2008 tanto en volumen como en valor en comparación al 2007. En términos monetarios, se han exportado durante el último año US \$ 11.29 millones, en comparación a los US \$ 14.29 millones registrados el 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal mercado de este producto es Corea del Sur con un 66% de participación, seguido de Japón con 17% y China con 16%. Estos 3 destinos absorben prácticamente toda la oferta exportable peruana de anguila. Si bien todos los mercados han decrecido, Japón fue el que presentó un mayor retroceso, experimentando una variación negativa del 47% durante el último año.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS          | US\$ FOB         |                  |                   |                   |                   | Particip. %   | Var. %      | Precio Promedio US\$/TM |
|---------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|-------------------------|
|               | 2004             | 2005             | 2006              | 2007              | 2008              |               |             |                         |
| Corea del Sur | 4,857,605        | 3,843,879        | 5,273,202         | 8,480,732         | 7,478,423         | 66.2%         | -12%        | 3,357                   |
| Japón         | 4,333,210        | 4,452,759        | 3,386,370         | 3,667,936         | 1,936,561         | 17.2%         | -47%        | 3,070                   |
| China         | 629,814          | 522,390          | 1,269,830         | 2,138,266         | 1,786,989         | 15.8%         | -16%        | 3,161                   |
| Otros (2)     | 54,593           | 108,531          | 108,412           | 5,251             | 89,165            | 0.8%          | (+)1000%    | 2,941                   |
| <b>TOTAL</b>  | <b>9,875,221</b> | <b>8,927,560</b> | <b>10,037,813</b> | <b>14,292,184</b> | <b>11,291,138</b> | <b>100.0%</b> | <b>-21%</b> | <b>3,269</b>            |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

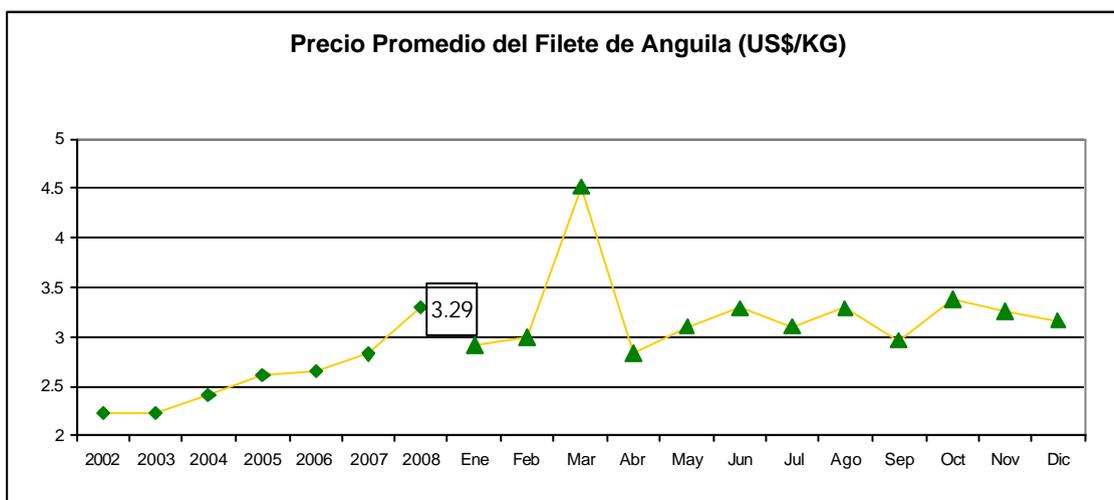
### Principales exportadores

Solamente 9 empresas registraron exportaciones para este producto, siendo las principales de acuerdo a su participación en el mercado Daewon Susan EIRL. (35.4%), Perupez S.A.C. (27.8%), Sakana del Peru S.A. (17.2%) e Illari S.A.C. (10.3%).

| EMPRESA                      | 2008              |               | Particip. %   | Var. 08/07    |
|------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
|                              | US \$ FOB         | TM            |               |               |
| DAEWON SUSAN E.I.R.L.        | 3,992,771         | 1,146         | 35.4%         | 3.4%          |
| PERUPEZ S.A.C.               | 3,134,910         | 933           | 27.8%         | 10.8%         |
| SAKANA DEL PERU S.A          | 1,945,170         | 581           | 17.2%         | -51.1%        |
| ILLARI SAC                   | 1,164,518         | 377           | 10.3%         | -14.7%        |
| C N C, S.A.C.                | 480,889           | 171           | 4.3%          | 1069.5%       |
| PEZMUNDO INTERNACIONAL CORPO | 455,582           | 204           | 4.0%          | -78.1%        |
| FYC EXPORT SAC               | 61,397            | 21            | 0.5%          | 33.1%         |
| OTROS (2)                    | 55,902            | 7,858         | 0.5%          | -39.6%        |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>11,291,138</b> | <b>11,291</b> | <b>100.0%</b> | <b>-21.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

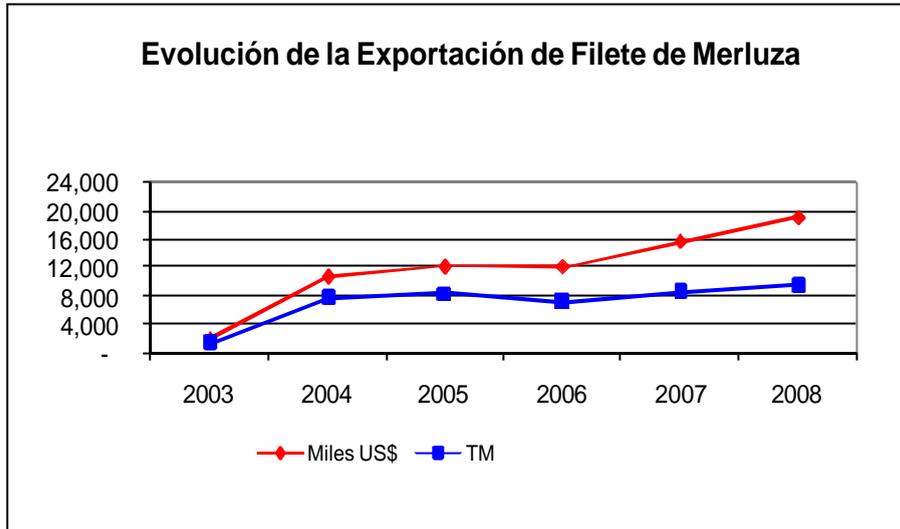
En cuanto al precio promedio de exportación, la mayor parte del 2008 se ha mantenido por encima de los niveles registrados en años anteriores, decayendo notoriamente hacia el final del año. La media anual fue de US \$ 3.269 / Kg.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Filete de Merluza (*Merluccius gayi*)

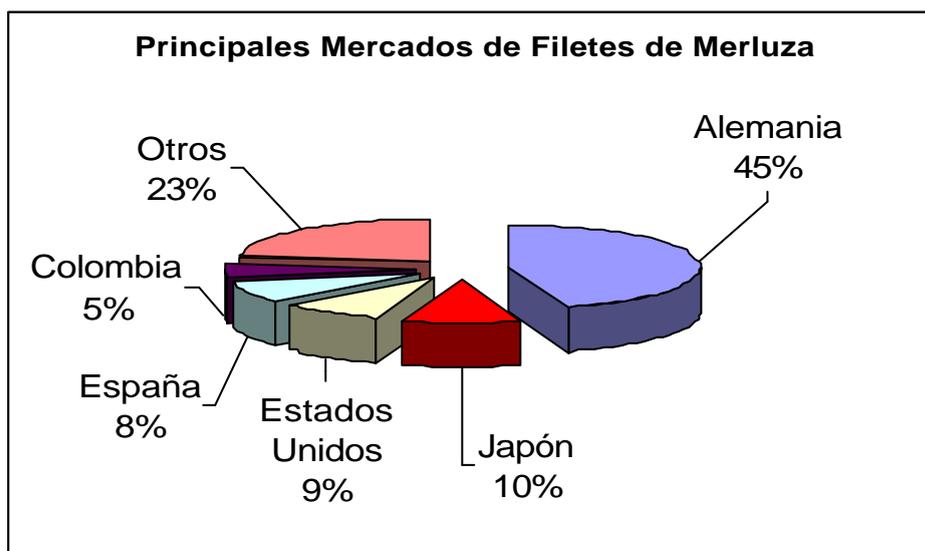
Las exportaciones de filetes de merluza congelada se han incrementado por segundo año consecutivo, llegando durante el 2008 a US \$ 18.9 millones, lo que significa un crecimiento de 21.6% en términos de valor respecto al 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal mercado para este producto es Alemania, que totaliza el 45.2% de los envíos, seguido de Japón, Estados Unidos, España y Colombia con el 10%, 9%, 8% y 5% de participación respectivamente. Japón constituye un mercado nuevo, pues no se registran exportaciones de este producto desde el Perú dentro de los últimos 5 años.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB          |                   |                   |                   |                   | Particip. %   | Var. %       | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|----------------------------|
|                | 2004              | 2005              | 2006              | 2007              | 2008              |               |              |                            |
| Alemania       | 5,449,203         | 5,656,925         | 7,531,010         | 9,559,683         | 8,573,139         | 45.2%         | -10%         | 2,013                      |
| Japón          | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 1,885,523         | 9.9%          | -            | 3,571                      |
| Estados Unidos | 794,436           | 505,704           | 134,712           | 141,500           | 1,630,084         | 8.6%          | 1052%        | 2,295                      |
| España         | 339,623           | 482,165           | 801,179           | 1,059,881         | 1,555,410         | 8.2%          | 47%          | 2,173                      |
| Colombia       | 529,681           | 952,148           | 1,259,741         | 1,527,573         | 1,008,393         | 5.3%          | -34%         | 1,741                      |
| Polonia        | 1,296,429         | 652,741           | 635,298           | 758,887           | 926,512           | 4.9%          | 22%          | 1,824                      |
| Francia        | 1,345,243         | 1,196,224         | 1,117,120         | 860,923           | 577,155           | 3.0%          | -33%         | 2,288                      |
| Reino Unido    | 164,057           | 30,480            | 329,842           | 176,346           | 437,558           | 2.3%          | 148%         | 1,834                      |
| Otros (22)     | 776,253           | 2,677,565         | 362,726           | 1,528,635         | 2,384,838         | 12.6%         | 56%          | 1,479                      |
| <b>TOTAL</b>   | <b>10,694,926</b> | <b>12,153,952</b> | <b>12,171,627</b> | <b>15,613,427</b> | <b>18,978,612</b> | <b>100.0%</b> | <b>21.6%</b> | <b>2,018</b>               |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

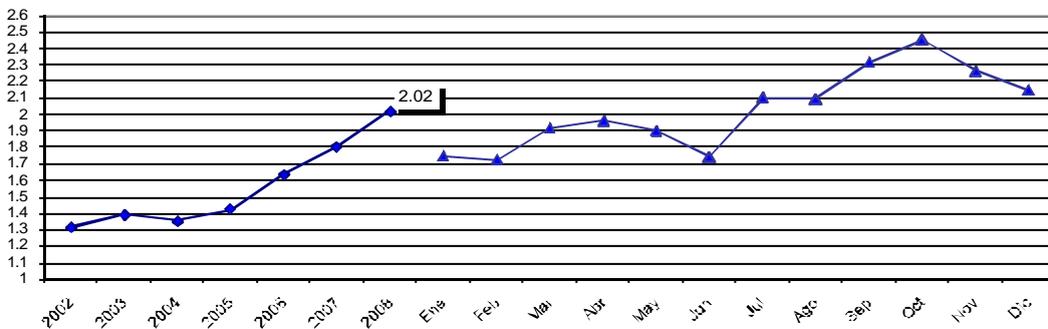
Entre los más importantes exportadores se encuentran Industrial Pesquera Santa Mónica S.A. con un 30.6% de participación, seguido de Arcopa S.A. con 27.5%. y Dexim S.R.L. con 18%.

| EMPRESA                                  | 2008              |              | Particip. %   | Var. 08/07   |
|--|-------------------|--------------|---------------|--------------|
|  | US \$ FOB         | TM           |               |              |
| INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.    | 5,803,457         | 2,995        | 30.6%         | -0.4%        |
| ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA | 5,220,492         | 2,086        | 27.5%         | 43.7%        |
| DEXIM SRL                                | 3,422,389         | 1,636        | 18.0%         | 39.0%        |
| SEAFROST S.A.C.                          | 1,453,601         | 919          | 7.7%          | 1045.9%      |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                     | 1,244,960         | 596          | 6.6%          | -16.9%       |
| SERMARSU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA        | 644,551           | 338          | 3.4%          | -41.4%       |
| PESQUERA TERRANOVA S.A.                  | 444,568           | 280          | 2.3%          | -            |
| CONGELADOS PACIFICO SAC                  | 181,392           | 84           | 1.0%          | -24.6%       |
| GRECMAR EIRL                             | 133,414           | 76           | 0.7%          | 161.8%       |
| MAR Y TIERRA EMPRESA INDIV.RESP.LIMITADA | 88,845            | 63           | 0.5%          | 120.3%       |
| OTROS (10)                               | 340,944           | 331          | 1.8%          | -46.5%       |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>18,978,612</b> | <b>9,405</b> | <b>100.0%</b> | <b>21.6%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio sigue en aumento desde el año 2004 alcanzando una media anual de US \$ 2.02 / Kg.

Precio Promedio de filete de merluza (US\$/KG)

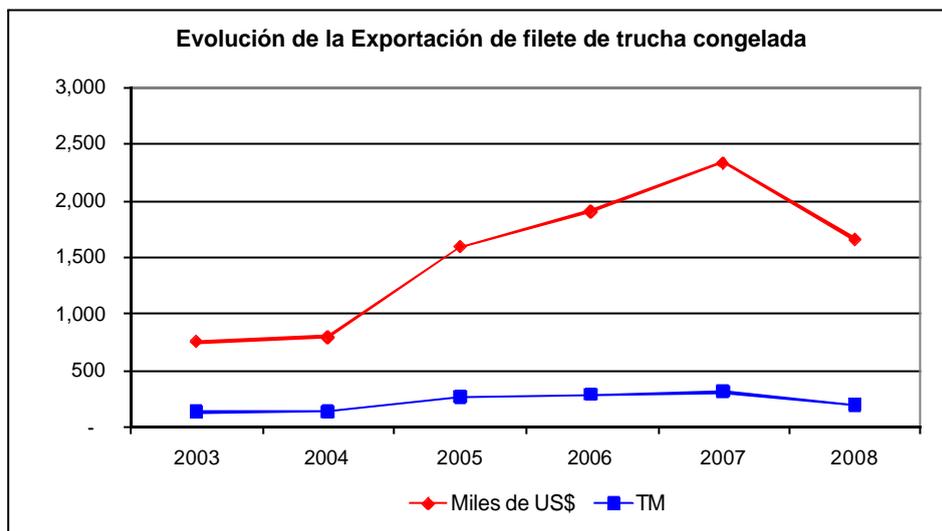


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Trucha (*Oncorhynchus mykiss*)

### Filete de trucha

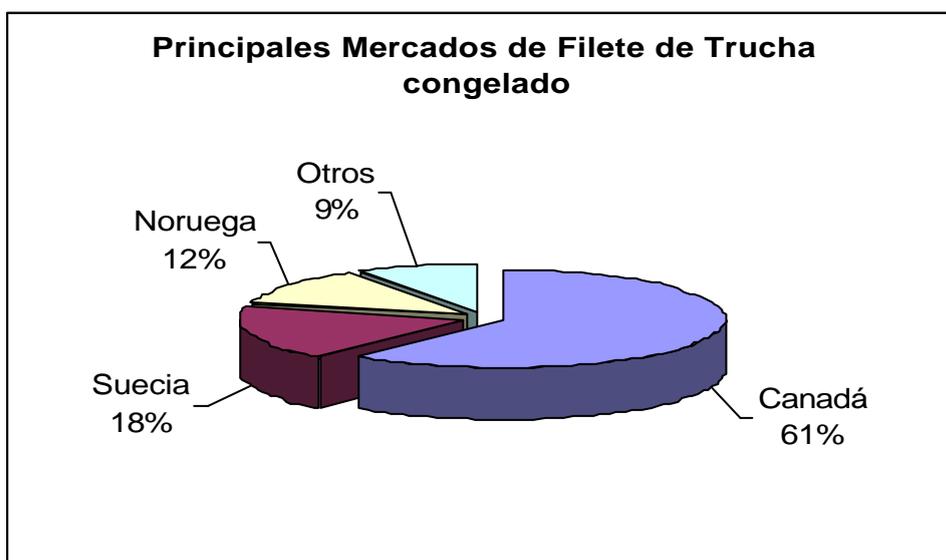
Las exportaciones de filetes de trucha congeladas disminuyeron durante el 2008 por primera vez en 5 años, debido principalmente a los menores envíos realizados al principal mercado de destino, Canadá.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal mercado para este producto fue Canadá con un 61% de participación, aunque el 2008 mostró un retroceso al disminuir en 47% sus compras. Le siguen Suecia y Noruega que juntos suman un 30% de participación y en este caso, ambos han mostrado crecimientos en cuanto a la demanda de 96% y 57%, respectivamente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS         | US\$ FOB       |                  |                  |                  |                  | Particip. % | Var. %      | Precio Promedio US\$/TM |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|-------------|-------------------------|
|              | 2004           | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |             |             |                         |
| Canadá       | 365,061        | 1,105,274        | 1,404,355        | 1,919,447        | 1,018,068        | 61%         | -47%        | 8,200                   |
| Suecia       | 79,585         | 81,708           | 174,468          | 151,088          | 296,483          | 18%         | 96%         | 7,850                   |
| Noruega      | 57,211         | 119,363          | 175,328          | 131,091          | 205,568          | 12%         | 57%         | 8,692                   |
| Otros (3)    | 298,730        | 294,252          | 231,611          | 124,969          | 143,778          | 9%          | 15%         | 8,134                   |
| <b>TOTAL</b> | <b>800,587</b> | <b>1,590,596</b> | <b>1,985,752</b> | <b>2,326,596</b> | <b>1,661,895</b> | <b>100%</b> | <b>-29%</b> | <b>8,187</b>            |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

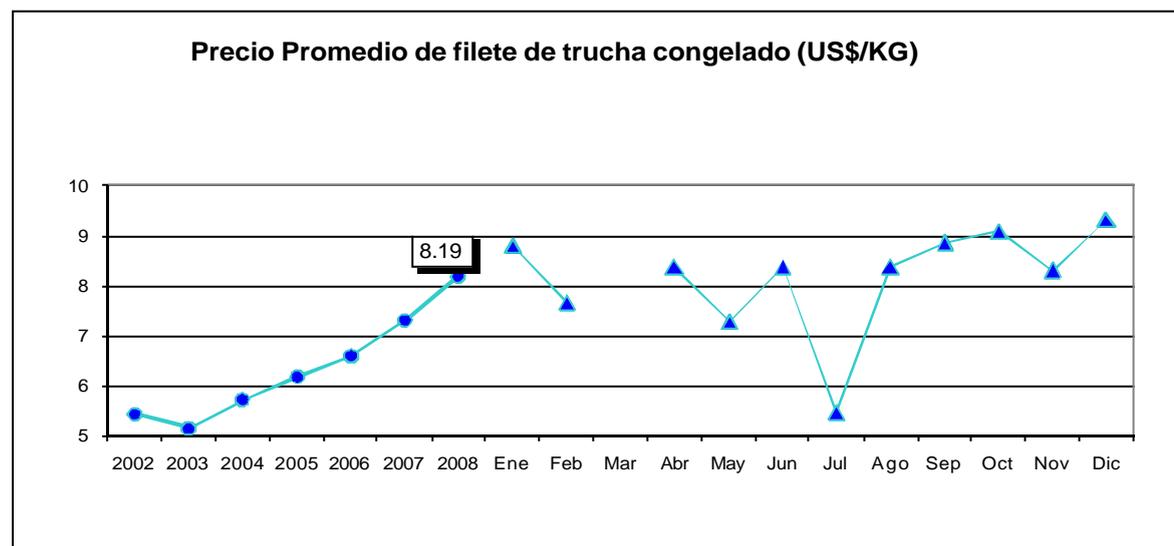
### Principales exportadores

Únicamente la empresa Piscifactoria de los Andes S.A. exportó filetes de trucha durante el 2008.

| EMPRESA                         | 2008             |            | Particip. %   | Var. 08/07    |
|---------------------------------|------------------|------------|---------------|---------------|
|                                 | US \$ FOB        | TM         |               |               |
| PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A | 1,661,895        | 203        | 100.0%        | -28.6%        |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>1,661,895</b> | <b>203</b> | <b>100.0%</b> | <b>-28.6%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

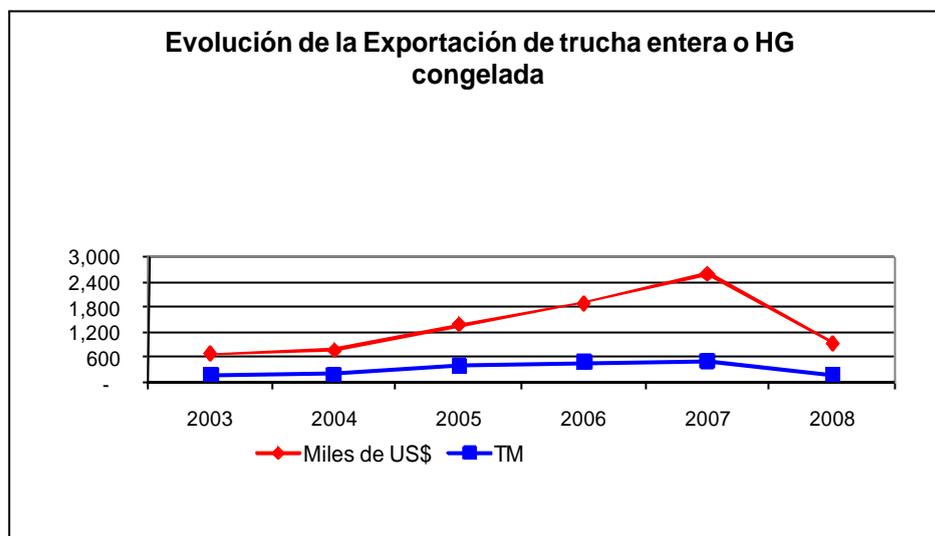
El precio de exportación de filete de trucha congelado experimentó importantes variaciones durante el año, resaltando que mantuvo niveles por encima de los de años pasados hacia los últimos meses del año 2008.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Trucha Entera o HG

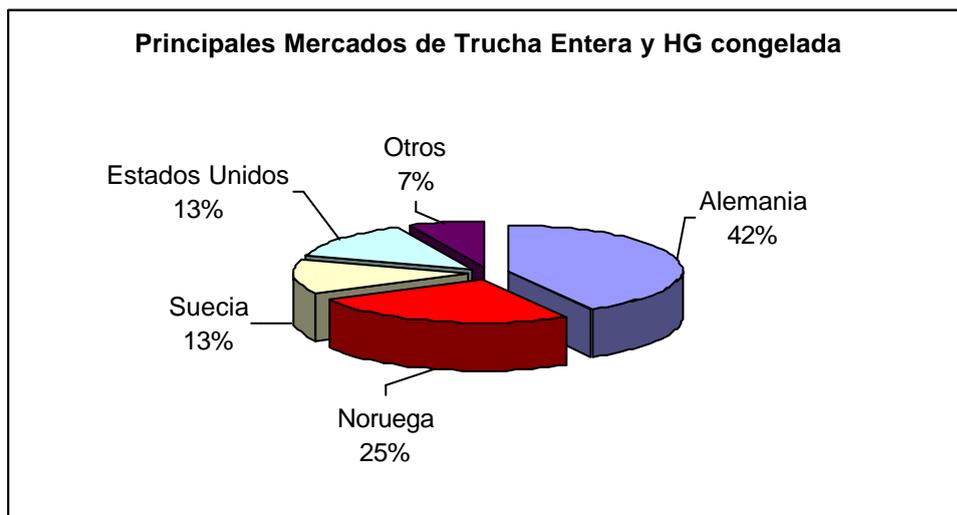
Las exportaciones de trucha entera han disminuido durante el 2008, del mismo modo que las presentaciones de filetes. Comparando el año 2008 con el 2007, esta disminución ha sido del 63%, alcanzando los US \$ 953,000.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

Las exportaciones de trucha entera congelada tuvieron como principales mercados a Alemania con 42% de participación, seguido de Noruega con 25%, Suecia con 13% y Estados Unidos con 12%. En todos los casos los envíos disminuyeron.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB       |                  |                  |                  |                | Particip. % | Var. %      | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|-------------|----------------------------|
|                | 2004           | 2005             | 2006             | 2007             | 2008           |             |             |                            |
| Alemania       | 214,326        | 360,164          | 554,878          | 656,359          | 400,594        | 42%         | -39%        | 4,470                      |
| Noruega        | 466,182        | 575,476          | 613,969          | 490,729          | 235,030        | 25%         | -52%        | 4,634                      |
| Suecia         | 111,776        | 43,793           | 173,730          | 220,557          | 127,355        | 13%         | -42%        | 4,438                      |
| Estados Unidos | 6,255          | 6                | 711,327          | 1,106,198        | 119,016        | 12%         | -89%        | 6,658                      |
| Otros (1)      | 75             | 408,616          | 174,097          | 124,971          | 71,005         | 7%          | -43%        | 3,617                      |
| <b>TOTAL</b>   | <b>798,615</b> | <b>1,388,055</b> | <b>2,228,000</b> | <b>2,598,814</b> | <b>953,000</b> | <b>100%</b> | <b>-63%</b> | <b>4,614</b>               |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

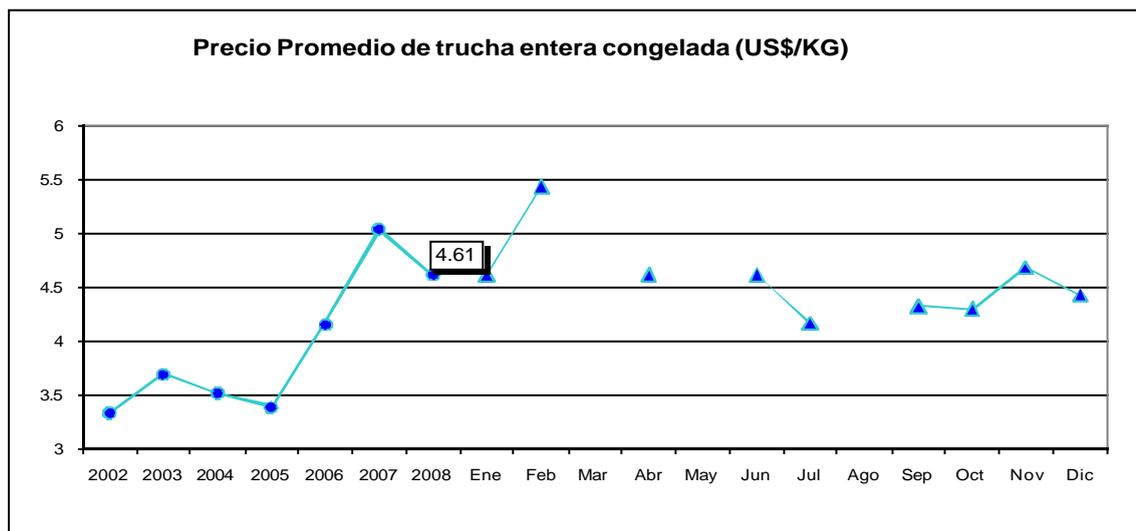
### Principales exportadores

Piscifactorías de los Andes S.A. continua como el líder de exportación de este producto, totalizando un 92.6% de los envíos. Además de esta empresa, se puede apreciar la presencia de Inversiones Perú Pacífico S.A. que con un 7.4% es su único acompañante.

| EMPRESA                         | 2008           |            | Particip. %   | Var. 08/07     |
|---------------------------------|----------------|------------|---------------|----------------|
|                                 | US \$ FOB      | TM         |               |                |
| PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A | 882,295        | 187        | 92.6%         | -61.10%        |
| INVERSIONES PERU PACIFICO S.A   | 70,705         | 20         | 7.4%          | -60.69%        |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>953,000</b> | <b>207</b> | <b>100.0%</b> | <b>-63.33%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

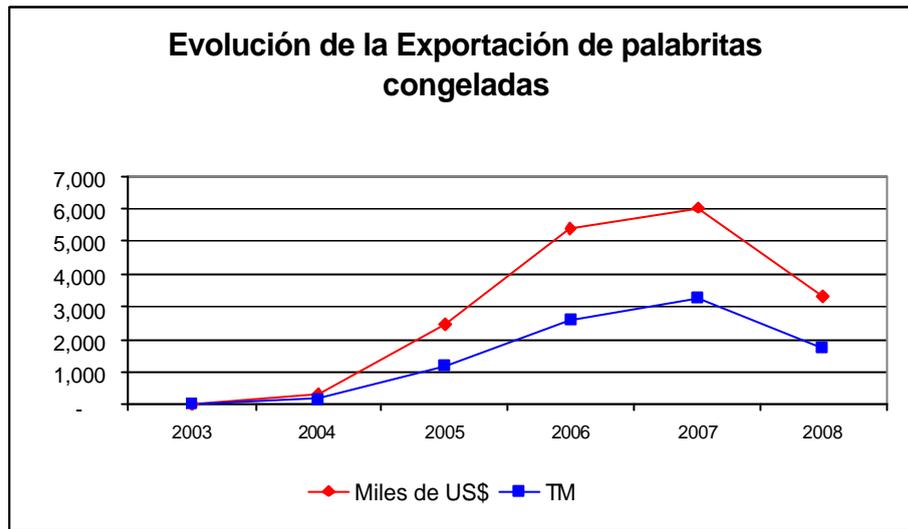
El precio de exportación de la trucha entera congelada, al igual que en el caso de filetes de trucha, experimentó variaciones considerables durante el año, aunque se puede observar que en general se mantuvo en niveles inferiores que los del año anterior.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Palabritas (*Donax sp*)

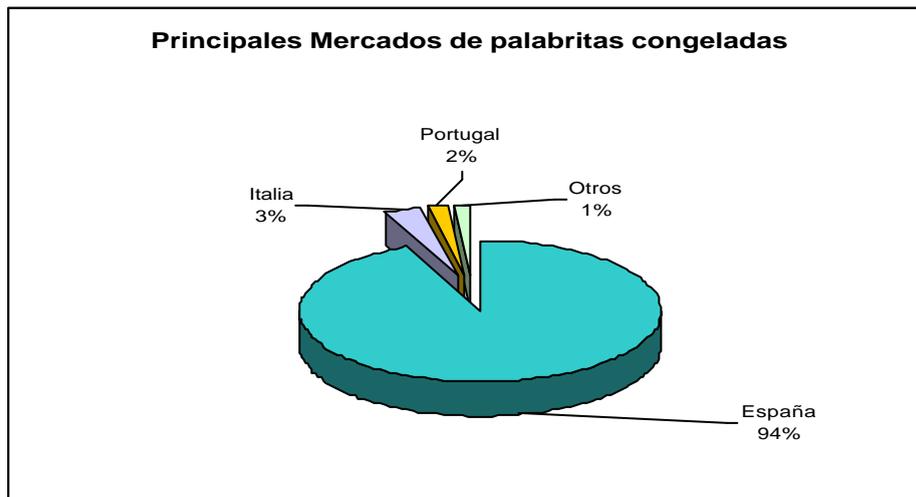
En el 2008 las exportaciones de palabritas revertieron la tendencia de los últimos años y decrecieron casi en un 50%. Esta caída en las ventas se debió principalmente a las restricciones sanitarias impuestas por la Unión Europea, destino natural para este producto, a partir de septiembre del año pasado. Se estima que esta condición se va a mantener por lo menos la mayor parte del 2009.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## **Principales mercados**

España es el principal destino de este recurso, abarcando el 94% de los envíos; Italia con 3% y Portugal con 2% de participación completan la lista, dejando un 1% a otros 3 mercados.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS         | US\$ FOB       |                  |                  |                  |                  | Particip. %   | Var. %      | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|-------------|----------------------------|
|              | 2004           | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |               |             |                            |
| España       | 317,638        | 2,385,615        | 4,932,450        | 5,289,480        | 3,077,472        | 93.3%         | -42%        | 1,910                      |
| Italia       | 0              | 65,667           | 428,452          | 270,432          | 114,024          | 3.5%          | -58%        | 1,890                      |
| Portugal     | 0              | 0                | 82,413           | 478,788          | 63,951           | 1.9%          | -87%        | 2,142                      |
| Otros (3)    | 24             | 64               | 1,221            | 14,071           | 42,144           | 1.3%          | 200%        | 4,740                      |
| <b>TOTAL</b> | <b>317,662</b> | <b>2,451,345</b> | <b>5,444,536</b> | <b>6,052,770</b> | <b>3,297,591</b> | <b>100.0%</b> | <b>-46%</b> | <b>1,928</b>               |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

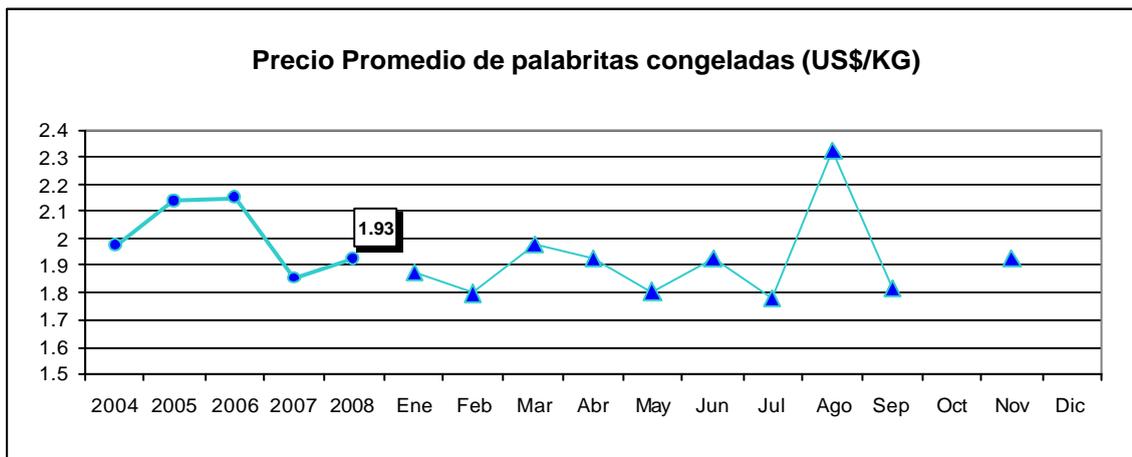
### Principales exportadores

Gam Corp S.A. lideró las exportaciones de palabritas el 2008 con un 62.3% de participación, seguido de Iny S.A. (16.7%) y Produmar S.A.C. (5.7%).

| EMPRESA                             | 2008             |              | Particip. %   | Var. 08/07  |
|-------------------------------------|------------------|--------------|---------------|-------------|
|                                     | US \$ FOB        | TM           |               |             |
| GAM CORP S.A.                       | 2,054,637        | 998          | 62.3%         | -33%        |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA     | 551,012          | 351          | 16.7%         | -53%        |
| PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC | 187,834          | 121          | 5.7%          | -62%        |
| PESQUERA ELIZABETH S.A.C.           | 151,605          | 59           | 4.6%          | -63%        |
| VIEIRA PERU S.A.                    | 127,852          | 72           | 3.9%          | -11%        |
| PERUVIAN SEA FOOD S.A.              | 63,883           | 36           | 1.9%          | -73%        |
| SEAFROST S.A.C.                     | 55,660           | 34           | 1.7%          | -32%        |
| PACIFIC TRADERS SAC                 | 50,967           | 25           | 1.5%          | -0.4%       |
| INVERSIONES PERU PACIFICO S.A       | 35,136           | 5            | 1.1%          | -           |
| OTROS (2)                           | 19,005           | 10           | 0.6%          | -96%        |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>3,297,591</b> | <b>1,710</b> | <b>100.0%</b> | <b>-46%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

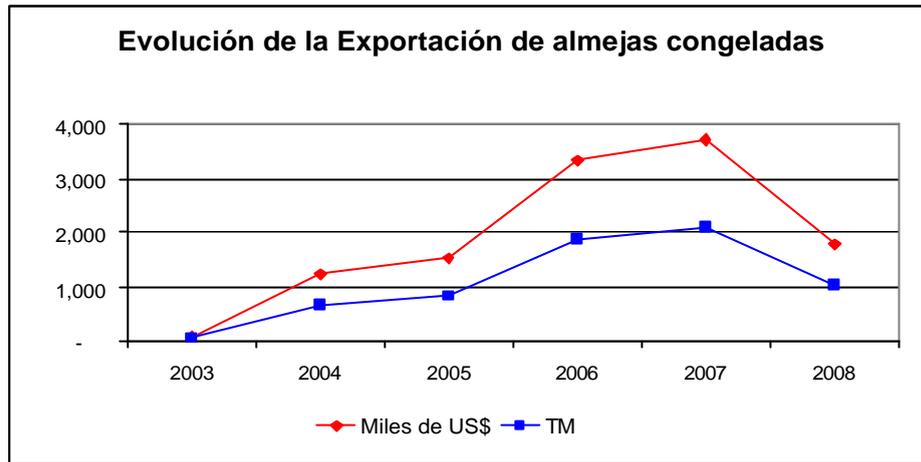
En cuanto al precio de exportación, éste se mantuvo variable durante el 2008, registrando en promedio los US \$ 1.9 /Kg., ligeramente superior al del año anterior.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Almejas (*Protothaca taca*, *Transennella panosa*, *Tivela hians*)

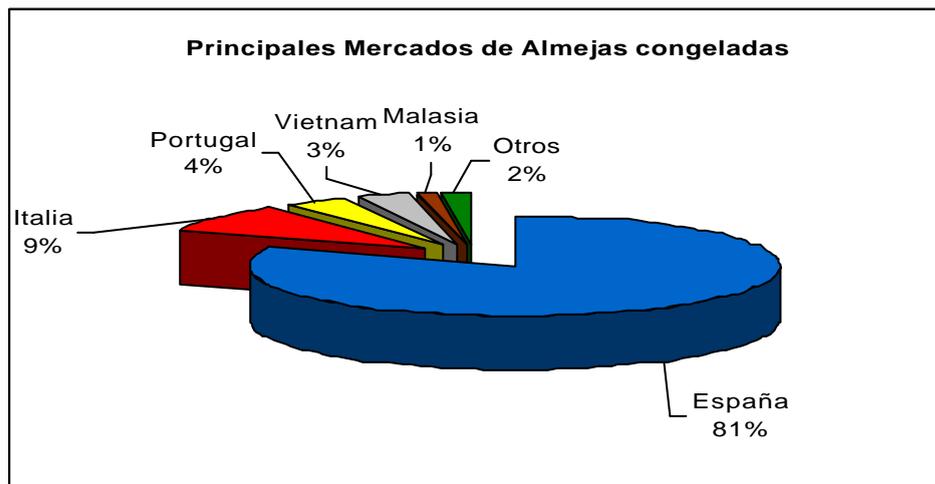
Las exportaciones de almejas han disminuido durante el 2008 en 52% respecto al año 2007. Cabe señalar que la suspensión de envíos de moluscos bivalvos a la Unión Europea durante el segundo semestre del 2008 ha influido en este descenso, pues el mercado europeo es el que más demanda este recurso.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Principales mercados

En cuanto a los destinos, España constituyó el mercado más importante con 81% de participación, seguido de Italia con 9% y Portugal con 4%. Prácticamente todos los destinos han disminuido sus exportaciones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS         | US\$ FOB         |                  |                  |                  |                  | Particip. %   | Var. %      | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|-------------|----------------------------|
|              | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |               |             |                            |
| España       | 884,773          | 1,500,903        | 3,147,913        | 3,025,306        | 1,445,669        | 80.6%         | -52%        | 1,664                      |
| Italia       | 0                | 0                | 126,540          | 209,760          | 164,711          | 9.2%          | -21%        | 1,681                      |
| Portugal     | 0                | 0                | 0                | 277,312          | 76,390           | 4.3%          | -72%        | 1,791                      |
| Viet Nam     | 0                | 7,629            | 32,747           | 57,021           | 49,925           | 2.8%          | -12%        | 8,947                      |
| Malaysia     | 0                | 0                | 0                | 48,572           | 24,842           | 1.4%          | -49%        | 9,339                      |
| Otros (4)    | 346,047          | 201              | 34,030           | 83,202           | 31,137           | 1.7%          | -63%        | 4,291                      |
| <b>TOTAL</b> | <b>1,230,820</b> | <b>1,508,733</b> | <b>3,341,231</b> | <b>3,701,173</b> | <b>1,792,674</b> | <b>100.0%</b> | <b>-52%</b> | <b>1,749</b>               |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

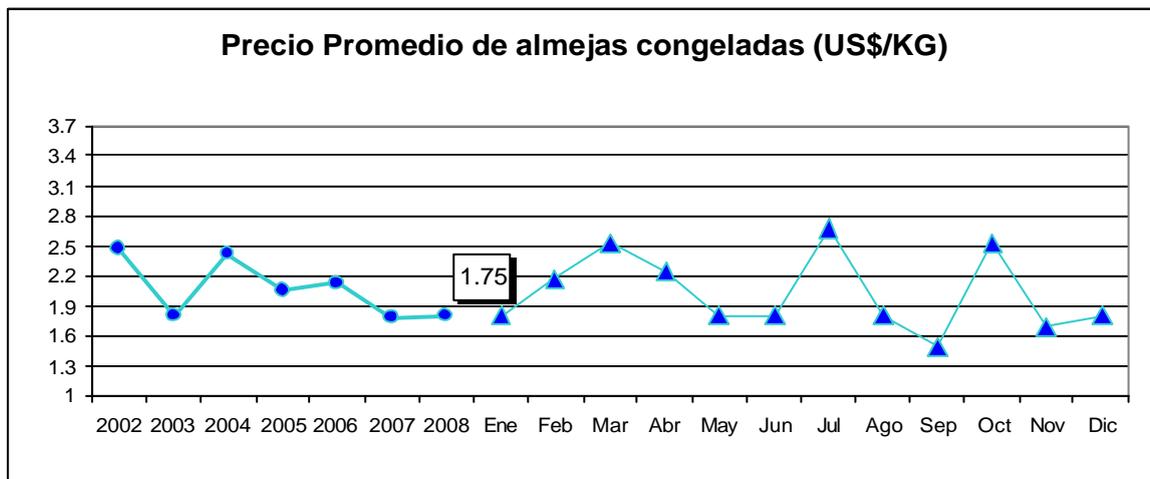
### Principales exportadores

Gam Corp S.A. lideró los envíos de almejas el 2008 con 49.3% del total, seguido por Iny S.A. con 20.3%. Un total de 11 empresas exportaron este recurso a los distintos mercados internacionales.

| EMPRESA                             | 2008             |              | Particip. %   | Var. 08/07  |
|-------------------------------------|------------------|--------------|---------------|-------------|
|                                     | US \$ FOB        | TM           |               |             |
| GAM CORP S.A.                       | 884,318          | 475          | 49.3%         | -46%        |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA     | 364,580          | 262          | 20.3%         | -62%        |
| VIEIRA PERU S.A.                    | 141,693          | 78           | 7.9%          | 61%         |
| PERUVIAN SEA FOOD S.A.              | 97,649           | 65           | 5.4%          | -1%         |
| SEAFROST S.A.C.                     | 97,147           | 58           | 5.4%          | -34%        |
| AGROMARINE TRADING SAC              | 76,930           | 9            | 4.3%          | -11%        |
| EXPRESS FOODS DISTRIBUTION PERU SRL | 59,048           | 34           | 3.3%          | -19%        |
| INVERSIONES PERU PACIFICO S.A       | 25,170           | 25           | 1.4%          | -           |
| PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC | 17,936           | 12           | 1.0%          | -95%        |
| GALLETTI SEAFOOD SAC                | 15,389           | 2            | 0.9%          | 17%         |
| OTROS (1)                           | 12,815           | 6            | 0.7%          | -94%        |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>1,792,674</b> | <b>1,025</b> | <b>100.0%</b> | <b>-52%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

En cuanto al precio promedio, prácticamente fue el mismo que el del año anterior, aunque con muchas variaciones, situándose en US \$ 1.75 / Kg.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

#### **4.1.2. Conservas**

Las exportaciones de conservas crecieron en 16% con respecto al año anterior, destacándose el incremento de las conservas de caballa en 51%, graded de pescado en 34%, conservas de anchoveta “tipo sardina” en 73% y conservas de anchoas en 99%. En total se ha exportado US \$ 89'458,996 que representa el 4 % del total pesquero. En cuanto al volumen se ha exportado 39,051 toneladas; es decir, un aproximado de 3.05 millones de cajas.

Para efectos del análisis se han descontado aquellos productos a base de la pota, con procesos de cocción reportados como preparaciones o conservas, es decir, ubicados en la partida 16.05.90.90.00; pero que bajo nuestro punto de vista estrictamente técnico no debieran ser consideradas en ese rubro, sino más bien en el rubro de congelados.

Las conservas de caballa ocupan el primer lugar en el ranking de los productos en conserva exportados con una participación del 21%, desplazando a las conservas de jurel con el 19%; y por último, el graded de pescado y las conservas de anchoveta con 15% y 14%, respectivamente. Es importante recalcar que las conservas de jurel mostraron un decrecimiento del orden del 34% debido a las menores capturas de este recurso durante el 2008.

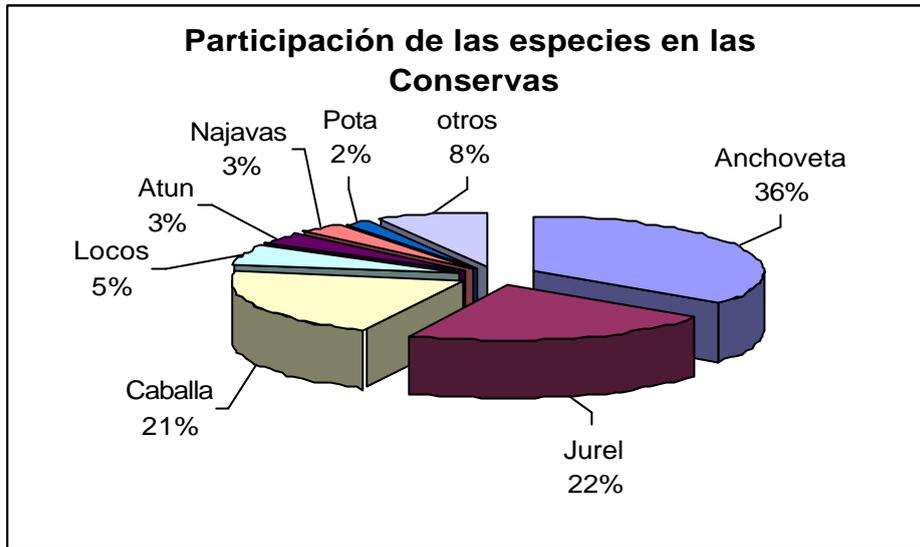
Cabe señalar que las conservas de anchoveta entera o en trozos siguen sin tener una partida específica, y se exporta bajo la denominación “sardina” en diversas partidas según tipo de presentación.

Las exportaciones de conservas de moluscos han mostrado un crecimiento del orden del 43%, al igual que las conservas de pota con un 13%.

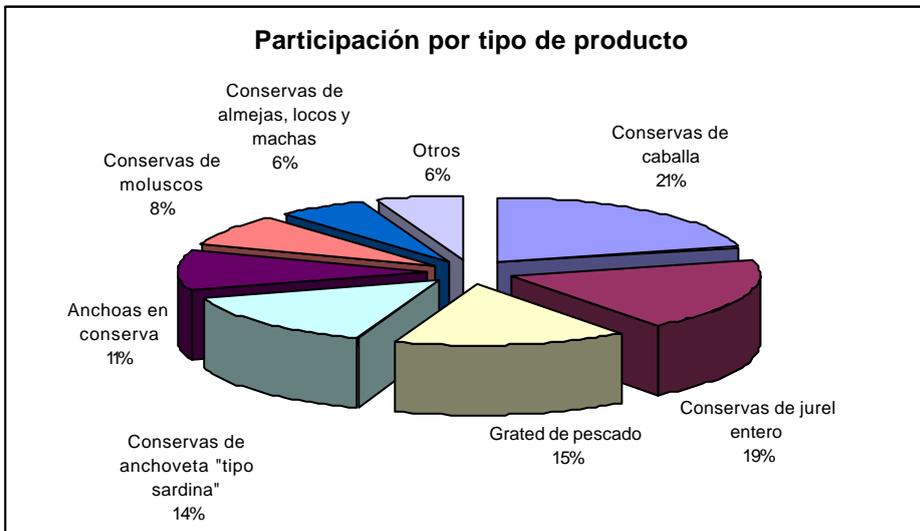
Con respecto a las especies usadas, se destaca la anchoveta como el principal recurso con un 36% de participación; los productos elaborados a partir de esta especie son principalmente, el graded, anchoveta entera “tipo sardina” y anchoas en conserva. Siguen en la lista el jurel y caballa con una participación de 22% y 21% respectivamente.

Los precios promedio anuales han aumentado en 17% debido principalmente al aumento en los precios de las conservas de jurel, anchoveta y graded de pescado.

A continuación el detalle del comportamiento de los principales productos del rubro:



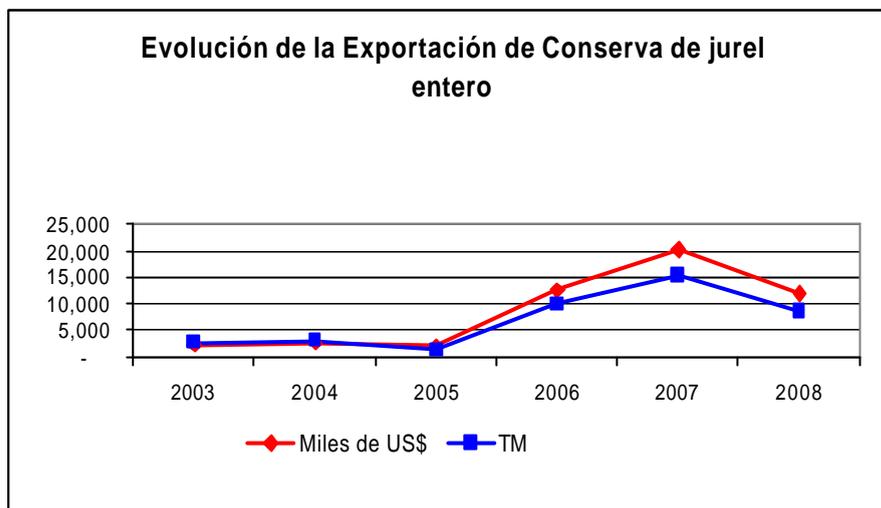
Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Conservas de jurel entero (*Trachurus murphyi*)

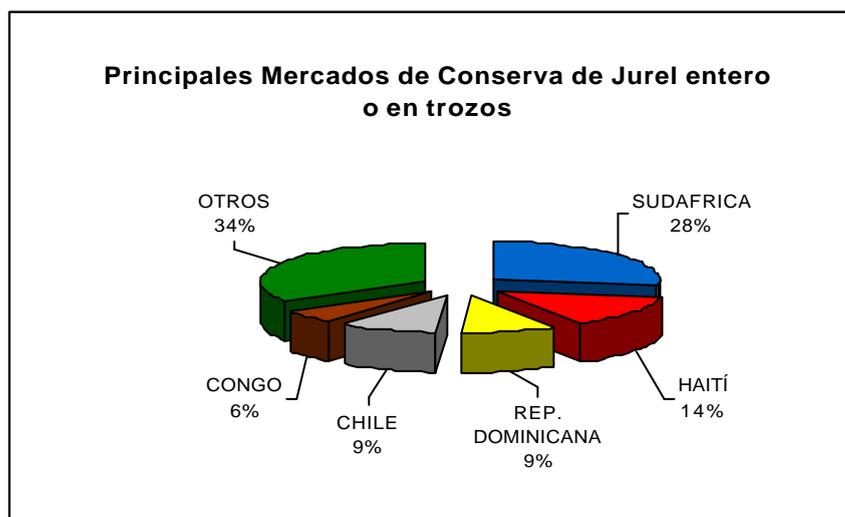
Las exportaciones de jurel en conservas han caído de US \$ 20.2 millones a US \$ 11.9 millones en el 2008; alcanzando niveles similares al año 2006. Como se sabe, el último año hubo menor disponibilidad de este recurso.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### **Principales mercados**

Sudáfrica continúa siendo el principal mercado para este producto, durante el 2008 los envíos a este destino fueron de US \$ 3.29 millones lo que significó un 28% de participación. Le siguen Haití con 14%, República Dominicana con 9% y Chile con 9%. Entre los países que han incrementado sus demandas de este producto se encuentran Congo y Angola, a los que se exportó US \$ 660 mil y US \$ 391 mil, respectivamente.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS            | US\$ FOB         |                  |                   |                   |                   | Particip.<br>% | Var. %      | Precio Promedio<br>US\$/CAJA |
|-----------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------|------------------------------|
|                 | 2004             | 2005             | 2006              | 2007              | 2008              |                |             |                              |
| SUDAFRICA       |                  |                  | 488.010           | 5.638.824         | 3.295.516         | 27,6%          | -42%        | 14,79                        |
| HAITÍ           | 171.010          | 38.144           | 1.993.080         | 1.786.940         | 1.685.416         | 14,1%          | -6%         | 16,85                        |
| REP. DOMINICANA | 645.046          | 308.214          | 2.016.060         | 2.282.047         | 1.131.675         | 9,5%           | -50%        | 16,31                        |
| CHILE           | 32.200           |                  | 120.122           | 1.459.285         | 1.124.689         | 9,4%           | -23%        | 13,87                        |
| CONGO           |                  |                  | 979.741           | 480.759           | 660.607           | 5,5%           | 37%         | 15,11                        |
| JAMAICA         | 19.428           | 38.741           | 425.338           | 457.971           | 563.414           | 4,7%           | 23%         | 16,57                        |
| EE.UU.          | 767.739          | 13.330           | 919.846           | 1.334.002         | 515.522           | 4,3%           | -61%        | 13,65                        |
| ANGOLA          |                  |                  | 451.636           | 180.111           | 391.141           | 3,3%           | 117%        | 17,06                        |
| SINGAPUR        | 18.560           |                  | 317.599           | 420.761           | 263.380           | 2,2%           | -37%        | 13,83                        |
| COLOMBIA        | 88.829           | 247.437          | 500.539           | 396.212           | 256.280           | 2,1%           | -35%        | 17,76                        |
| FIJI            |                  |                  | 570.342           | 563.334           | 244.798           | 2,0%           | -57%        | 16,38                        |
| OTROS (20)      | 929.154          | 1.238.629        | 4.897.235         | 5.259.227         | 1.810.794         | 15,2%          | -66%        | 15,43                        |
| <b>TOTAL</b>    | <b>2.671.965</b> | <b>1.884.496</b> | <b>13.679.548</b> | <b>20.259.474</b> | <b>11.943.231</b> | <b>100,0%</b>  | <b>-41%</b> | <b>15,21</b>                 |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

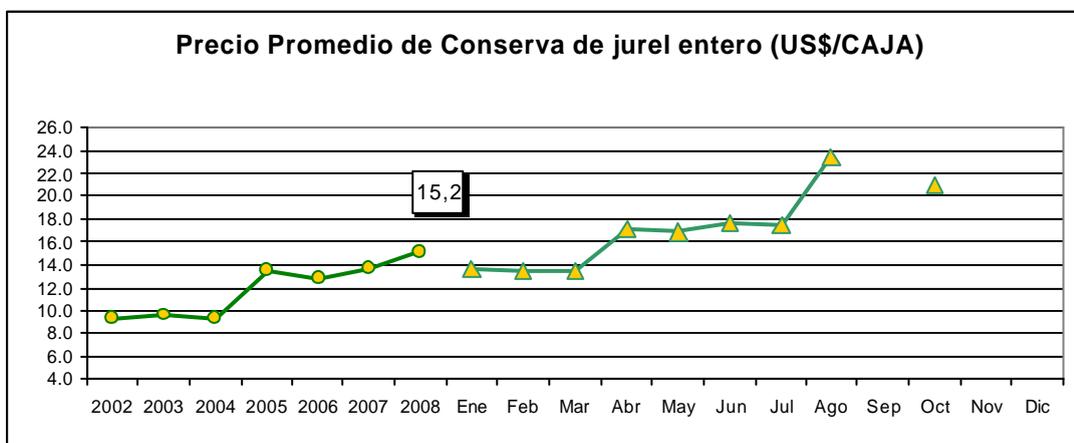
### Principales exportadores

Pesquera Hayduk S.A. se mantiene como el principal exportador de este producto con una participación de casi el 50%. Le sigue Austral Group S.A.A. con 28.5%

| EMPRESA                                  | 2008              |              | Particip.<br>% | Var.<br>08/07 |
|--|-------------------|--------------|----------------|---------------|
|  | US \$ FOB         | TM           |                |               |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                     | 5,921,389         | 4,265        | 49.6%          | -46%          |
| AUSTRAL GROUP S.A.A                      | 3,402,391         | 2,496        | 28.5%          | -41%          |
| ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC | 735,194           | 563          | 6.2%           | -53%          |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.                   | 562,037           | 398          | 4.7%           | 67%           |
| PESQUERAS UNIDAS SOCIEDAD ANONIMA CERRA  | 488,280           | 360          | 4.1%           | 93%           |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.            | 303,481           | 240          | 2.5%           | -45%          |
| COMPANEX PERU SOCIEDAD ANONIMA           | 150,254           | 121          | 1.3%           |               |
| AGROINDUSTRIAS SUPE SAC                  | 89,675            | 43           | 0.8%           | 277%          |
| CURMISA S.A.                             | 84,630            | 66           | 0.7%           |               |
| INVERSIONES S & J. E. I. R. L.           | 70,472            | 57           | 0.6%           |               |
| CORPORACION ISLA BLANCA S.A.C.           | 64,800            | 64           | 0.5%           | -68%          |
| OTROS (3)                                | 135,429           | 119          | 1.1%           | -88%          |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>11,943,231</b> | <b>8,727</b> | <b>100.0%</b>  | <b>-41%</b>   |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

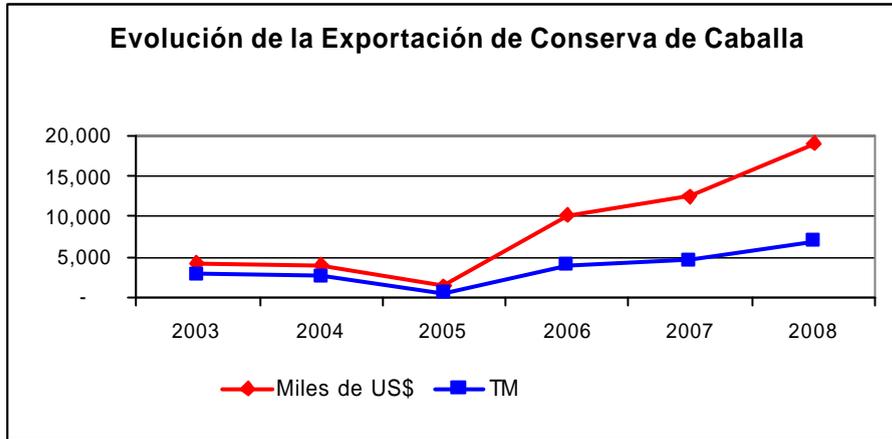
El precio de la caja de conserva de jurel entero ha mantenido la tendencia al alza que mostró los dos años anteriores, con un promedio anual de aproximadamente US \$ 15,21.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Conservas de Caballa (*Scomber japonicus*)

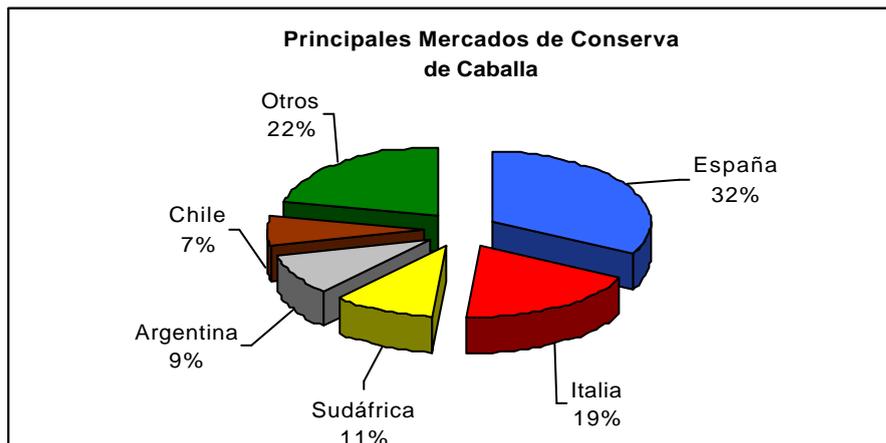
La exportación de conservas de caballa se incrementó en el 2008 respecto al año 2007 en un 51% en valor, alcanzando los US \$ 18.9 millones; gracias a las 7,127 TM exportadas como se muestra en el siguiente gráfico.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

Europa es el principal mercado para este producto, siendo España el destino más importante con un 32% de la participación, aunque el último año mostró una variación negativa. Le siguen Italia, mercado que incrementó en 52% su demanda y Sudáfrica que creció considerablemente de US \$ 152,900 a US \$ 1'999,130. Luego aparecen algunos mercados regionales como Argentina y Chile que también mostraron crecimientos notables.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS         | US\$ FOB         |                  |                   |                   |                   | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio<br>US\$/CAJA |
|--------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|------------|------------------------------|
|              | 2004             | 2005             | 2006              | 2007              | 2008              |               |            |                              |
| ESPAÑA       | 1.259.694        | 797.986          | 4.555.157         | 6.779.200         | 6.174.126         | 32,6%         | -9%        | 29,08                        |
| ITALIA       | 798.784          | 126.260          | 2.833.733         | 2.346.055         | 3.568.183         | 18,9%         | 52%        | 31,56                        |
| SUDAFRICA    | 115.324          |                  | 149.225           | 152.900           | 1.999.130         | 10,6%         | 1207%      | 20,72                        |
| ARGENTINA    | 468.237          |                  | 366.468           | 192.696           | 1.767.265         | 9,3%          | 817%       | 20,88                        |
| CHILE        | 163.745          |                  | 115.104           | 225.242           | 1.312.166         | 6,9%          | 483%       | 25,85                        |
| REINO UNIDO  | 304.786          | 394.043          | 863.653           | 809.055           | 1.011.344         | 5,3%          | 25%        | 28,99                        |
| ALEMANIA     | 86.502           | 78.391           | 201.226           | 571.947           | 561.847           | 3,0%          | -2%        | 30,94                        |
| COLOMBIA     | 247.395          | 70.684           | 246.680           | 207.452           | 390.096           | 2,1%          | 88%        | 26,03                        |
| REP. DOMINIC | 70.199           | 3.279            | 72.150            |                   | 345.853           | 1,8%          |            | 23,43                        |
| FIJI         |                  |                  |                   |                   | 338.629           | 1,8%          |            | 18,42                        |
| LIBIA        |                  | 32.175           | 102.726           | 114.270           | 259.194           | 1,4%          | 127%       | 25,08                        |
| OTROS(18)    | 498.864          | 72.503           | 678.573           | 1.167.368         | 1.194.549         | 6,3%          | 2%         | 27,32                        |
| <b>TOTAL</b> | <b>4.013.531</b> | <b>1.575.322</b> | <b>10.184.695</b> | <b>12.566.184</b> | <b>18.922.382</b> | <b>100,0%</b> | <b>51%</b> | <b>27,10</b>                 |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

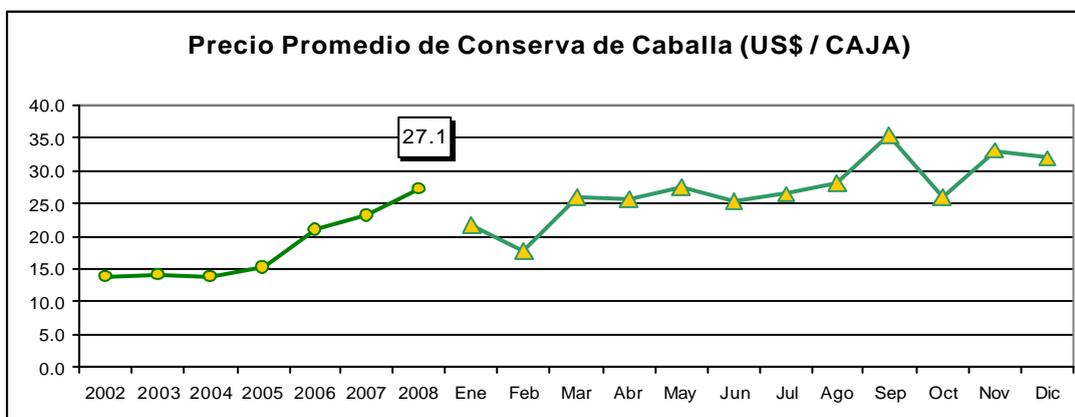
### Principales exportadores

Austral Group S.A.A. y Pesquera Hayduk S.A. lideran las exportaciones de este producto, sumando entre ambas 83.2% del total de envíos. Mas atrás aparecen Tecnológica de Alimentos S.A. y Pesquera Diamante S.A. con 7.5% y 5.4% de participación respectivamente.

| EMPRESA                                  | 2008              |              | Particip. %   | Var.<br>08/07 |
|--|-------------------|--------------|---------------|---------------|
|  | US \$ FOB         | TM           |               |               |
| AUSTRAL GROUP S.A.A.                     | 9,108,882         | 458          | 48.1%         | -30%          |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                     | 6,633,717         | 432          | 35.1%         | 82%           |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.            | 1,415,733         | 90           | 7.5%          |               |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.                   | 1,031,049         | 119          | 5.4%          | 40%           |
| PESQUERAS UNIDAS S.A.C..                 | 267,172           | 54           | 1.4%          | 69%           |
| ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC | 191,648           | 23           | 1.0%          |               |
| OTROS (4)                                | 274,182           | 5,951        | 1.4%          | 58%           |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>18,922,382</b> | <b>7,127</b> | <b>100.0%</b> | <b>51%</b>    |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

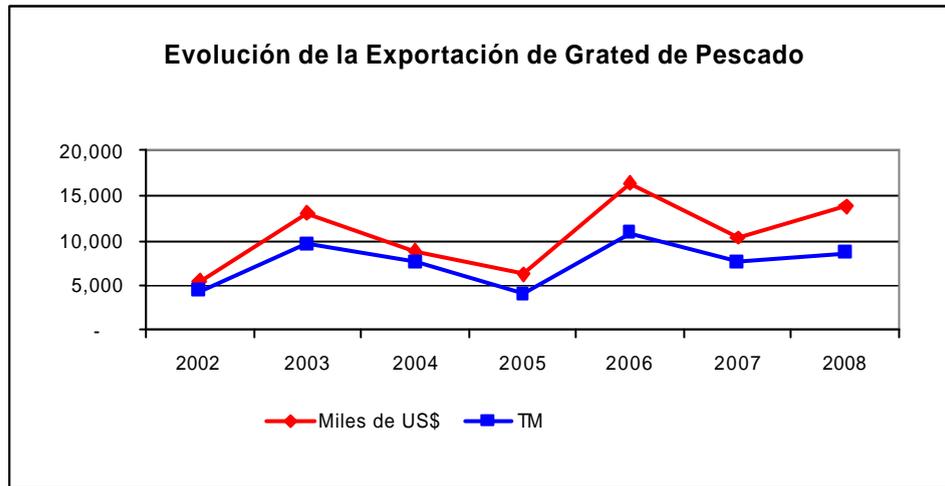
En cuanto a los precios promedio, se observa que éste continúa mejorando, al haber alcanzado en el 2008 aproximadamente los US \$ 27.1 por caja. Los mercados europeos mostraron mejores precios, como es el caso de Italia, Alemania, Reino Unido y España.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Grated de Pescado

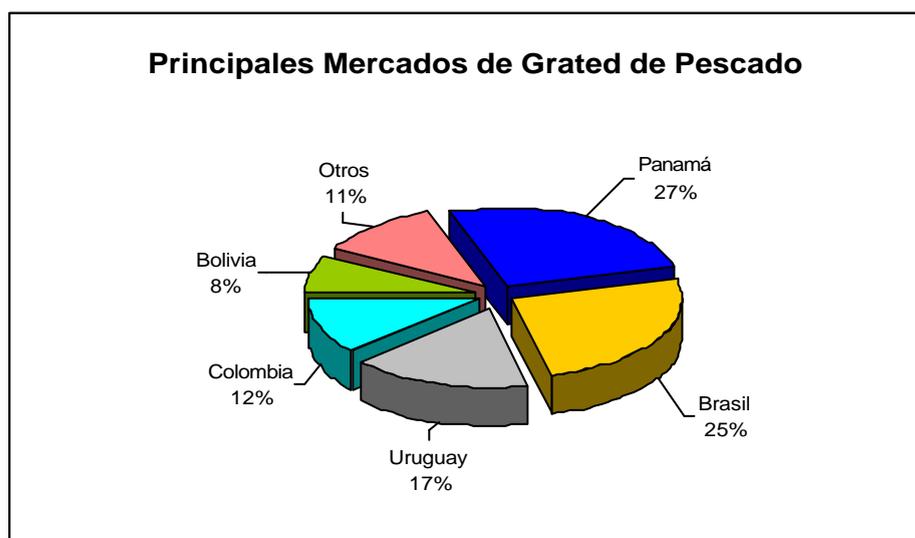
Las exportaciones de grated de pescado se incrementaron en 34% durante el 2008 luego de la caída experimentada el año precedente. El monto exportado fue de US \$ 13.6 millones, equivalente a 8,580 TM.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## **Principales mercados**

El grated se exporta principalmente a países a América Latina, Panamá se ubicó como el primer destino en el 2008 mostrando un crecimiento de 53%, desplazando a Brasil al segundo lugar. Ambos países totalizaron el 52% de la participación. Le siguen Uruguay con 17% y Colombia con 12%, que duplicó sus importaciones de este producto nacional.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS                | US\$ FOB         |                  |                   |                   |                   | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio US\$/CAJA |
|---------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|------------|---------------------------|
|                     | 2004             | 2005             | 2006              | 2007              | 2008              |               |            |                           |
| PANAMÁ              | 1.559.302        | 1.286.464        | 2.971.906         | 2.367.752         | 3.620.618         | 26,5%         | 53%        | 15,18                     |
| BRASIL              | 3.174.318        | 1.287.226        | 7.172.655         | 2.835.784         | 3.466.217         | 25,4%         | 22%        | 20,10                     |
| URUGUAY             | 894.831          | 652.340          | 1.804.253         | 1.683.069         | 2.328.811         | 17,0%         | 38%        | 15,43                     |
| COLOMBIA            | 1.915.206        | 2.447.580        | 1.959.908         | 809.399           | 1.615.455         | 11,8%         | 100%       | 16,96                     |
| BOLIVIA             | 579.221          | 357.160          | 631.514           | 656.894           | 1.099.123         | 8,0%          | 67%        | 14,10                     |
| CHILE               | 349.832          | 70.395           | 301.267           | 531.275           | 638.507           | 4,7%          | 20%        | 16,21                     |
| ANTILLAS HOLANDESAS | 113.500          | 65.320           | 322.795           | 234.283           | 234.248           | 1,7%          | 0%         | 17,83                     |
| ARGENTINA           |                  |                  | 94.661            |                   | 204.191           | 1,5%          |            |                           |
| REP. DOMINICANA     |                  | 80.514           | 125.449           | 83.958            | 153.154           | 1,1%          | 82%        | 20,95                     |
| ARUBA               | 149.079          | 22.950           | 166.063           | 136.320           | 99.349            | 0,7%          | -27%       | 19,16                     |
| OTROS (6)           | 149.079          | 22.950           | 166.063           | 992.070           | 311.532           | 2,3%          | -69%       | 15,18                     |
| <b>TOTAL</b>        | <b>8.735.288</b> | <b>6.269.949</b> | <b>15.550.469</b> | <b>10.194.483</b> | <b>13.671.854</b> | <b>100,0%</b> | <b>34%</b> | <b>16,49</b>              |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

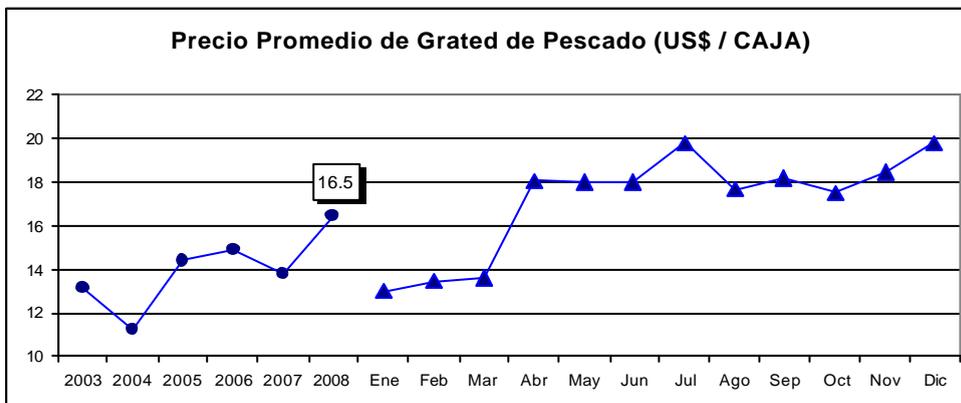
### Principales exportadores

Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur S.A.C. lidera el ranking de exportadores con un 26.8% de participación, le siguen Austral Group S.A.A. con 13.7%, Pesqueras Unidas S.A.C. con 12.2% y Pesquera Hayduk S.A. con 11.8%.

| EMPRESA                                  | 2008              |              | Particip. %   | Var. 08/07 |
|--|-------------------|--------------|---------------|------------|
|  | US \$ FOB         | TM           |               |            |
| ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC | 3.664.472         | 2.284        | 26,8%         | 59%        |
| AUSTRAL GROUP S.A.A                      | 1.869.645         | 1.186        | 13,7%         | 10%        |
| PESQUERAS UNIDAS SAC                     | 1.663.222         | 1.102        | 12,2%         | 125%       |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                     | 1.618.813         | 886          | 11,8%         | -3%        |
| COMPANEX PERU SAC                        | 1.039.564         | 719          | 7,6%          | 90%        |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.            | 804.313           | 534          | 5,9%          | 20%        |
| INVERSIONES S & J. E. I. R. L.           | 589.811           | 363          | 4,3%          | 207%       |
| CORPORACION ISLA BLANCA S.A.C.           | 401.300           | 278          | 2,9%          |            |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.                   | 333.797           | 235          | 2,4%          | -60%       |
| INVERSIONES REGAL S.A                    | 295.340           | 173          | 2,2%          | 11%        |
| OTROS (13)                               | 1.391.577         | 820          | 10,2%         | -6%        |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>13.671.854</b> | <b>8.580</b> | <b>100,0%</b> | <b>34%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

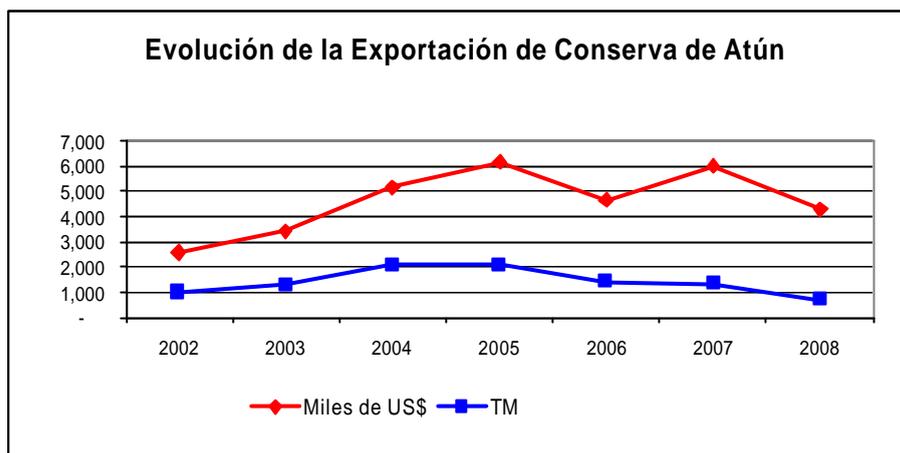
El precio promedio anual estuvo alrededor de los US \$ 16.5 por caja. Brasil, Colombia, Antillas Holandesas, República Dominicana y Aruba mostraron en general precios por encima de la media.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Conserva de Atún (*Thunnus albacares*; *Thunnus obesus*; *Euthynnus pelamos*)

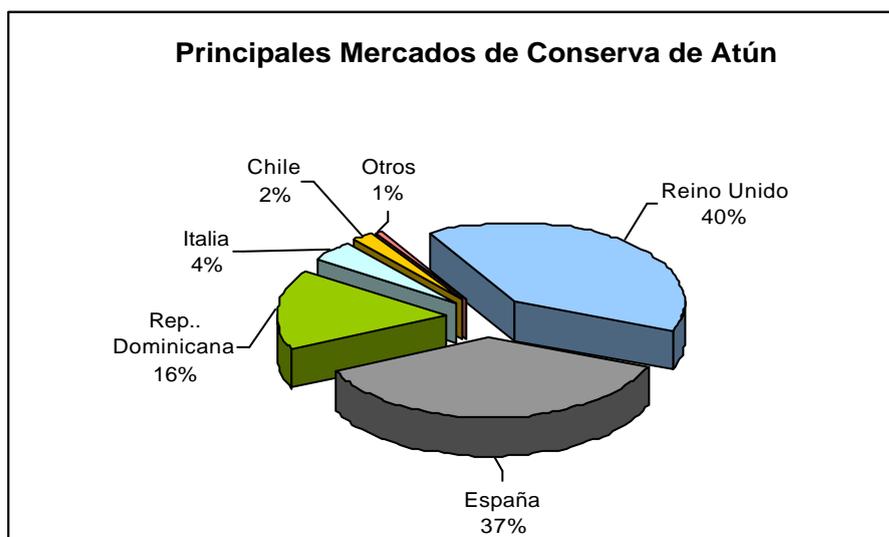
La exportación de conservas de atún en todas sus presentaciones (filete, sólido o trozos en aceite o agua/sal, ventrescas en aceite de oliva con/sin pimienta, tanto en envases de hojalata de diferentes formatos como de envases de vidrio), a partir de las especies: aleta amarilla, barrilete y melva; han disminuido durante el 2008 en 29% respecto al año 2007, llegándose a exportar US \$ 4.27 millones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

Reino Unido se ha convertido en el principal mercado para este producto con un 40% de participación, mostrando un incremento de 66% respecto al año 2007. España aparece no muy lejos, con 37% de participación, aunque los envíos a este destino han disminuido en 56%. Luego figuran República Dominicana con 16%, Italia que aparece como un mercado interesante con 4% y Chile con 2%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS            | US\$ FOB         |                  |                  |                  |                  | Particip. %   | Var. %      | Precio Promedio<br>US\$/CAJA |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|-------------|------------------------------|
|                 | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |               |             |                              |
| REINO UNIDO     | 2,618,802        | 2,867,013        | 1,863,745        | 1,008,282        | 1,669,903        | 39.0%         | 66%         | 54.23                        |
| ESPAÑA          | 963,638          | 1,447,015        | 1,623,747        | 3,624,893        | 1,603,084        | 37.5%         | -56%        | 60.20                        |
| REP. DOMINICANA | 156,000          | 320,292          | 445,539          | 649,860          | 693,225          | 16.2%         | 7%          | 50.83                        |
| ITALIA          | 662              | 3,086            | 82               |                  | 188,428          | 4.4%          |             | 72.63                        |
| CHILE           | 158,881          | 449,050          | 420,699          | 219,488          | 98,365           | 2.3%          | -55%        | 36.03                        |
| EE.UU.          | 547              | 37,580           | 66,097           | 100,333          | 23,654           | 0.6%          | -76%        | 55.33                        |
| ARUBA           | 34               | 66               | 84               | 17               | 1,750            | 0.0%          | 10194%      |                              |
| OTROS           | 1,257,996        | 1,021,085        | 310,627          | 387,863          | 13               | 0.0%          | -100%       |                              |
| <b>TOTAL</b>    | <b>5,156,561</b> | <b>6,145,186</b> | <b>4,730,619</b> | <b>5,990,735</b> | <b>4,278,422</b> | <b>100.0%</b> | <b>-29%</b> | <b>52.67</b>                 |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU – Coordinación General de Pesca y Acuicultura

### Principales exportadores

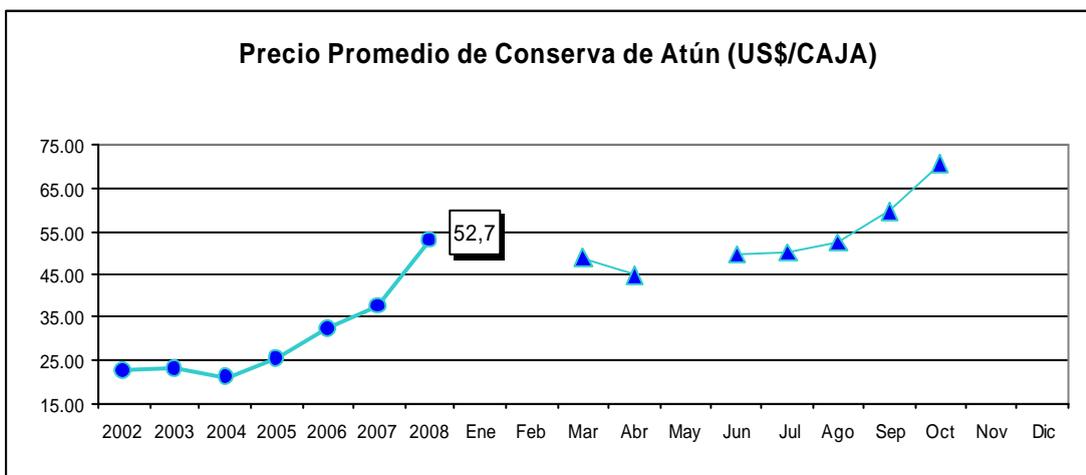
Austral Group S.A.A. lidera las exportaciones de este producto con un 92.7% de participación, pese a haber experimentado una variación negativa de 30.3% respecto al año anterior. Le siguen Pesquera Hayduk con 5.7% y Andesa S.A.C. con 1.6%.

| EMPRESA                            | 2008             |            | Particip. %   | Var. 08/07    |
|------------------------------------|------------------|------------|---------------|---------------|
|                                    | US \$ FOB        | TM         |               |               |
| AUSTRAL GROUP S.A.A                | 3,966,212        | 689        | 92.7%         | -30.3%        |
| PESQUERA HAYDUK S.A.               | 241,966          | 47         | 5.7%          | 45.0%         |
| ANDINA DE DESARROLLO ANDESA S.A.C. | 67,814           | 8          | 1.6%          |               |
| OTROS                              | 2,431            | 1          | 0.1%          | -98.2%        |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>4,278,422</b> | <b>746</b> | <b>100.0%</b> | <b>-28.6%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

La tendencia creciente de los precios se acentuó en el 2008, tal como se aprecia en la gráfica inferior. El precio promedio anual de exportación se calcula en US \$ 52.67 / caja.



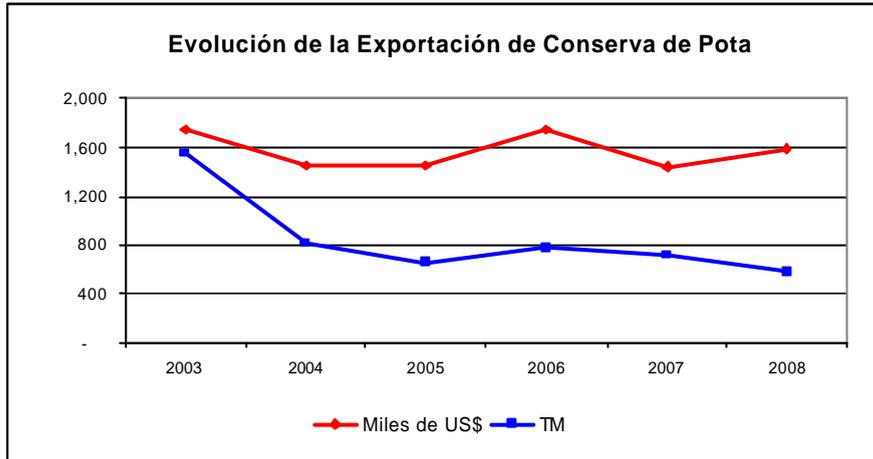
Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

## Conservas de pota (*Dosidicus gigas*)

Comprenden las exportaciones de este tipo de envasado, tanto los trozos de pota en agua y sal (imitación marisco, shellfish o abalón), como los tentáculos cortados envasados (imitación pulpo).

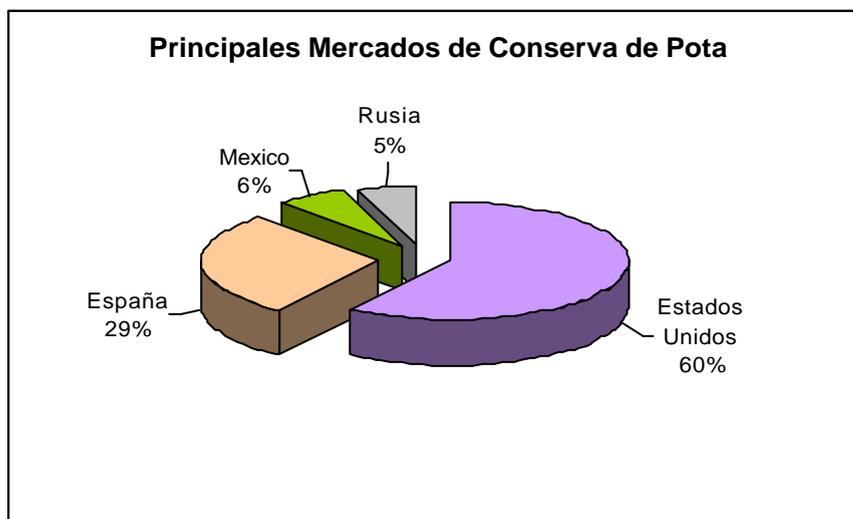
Se observa que aunque se ha exportado un menor volumen durante el 2008, en términos de valor ocurrió un incremento del 10% como consecuencia de los altos precios, registrándose exportaciones por US \$ 1.58 millones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## **Principales mercados**

Estados Unidos se mantiene como el principal destino para este producto con 60% de participación a pesar de que las exportaciones disminuyeron en 4%. Le sigue España con 29% que por el contrario ha mostrado un crecimiento importante del 190%. Otros mercados son México con 6% y Rusia con 5%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB         |                  |                  |                  |                  | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio US\$/CAJA |
|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------|---------------------------|
|                | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |               |            |                           |
| ESTADOS UNIDOS | 783.471          | 586.869          | 946.075          | 981.813          | 941.452          | 68,4%         | -4%        | 29,31                     |
| ESPAÑA         | 531.705          | 782.911          | 595.832          | 156.258          | 453.229          | 15,7%         | 190%       |                           |
| MEXICO         |                  |                  |                  | 57.868           | 102.377          | 10,9%         | 77%        | 35,25                     |
| RUSIA          |                  |                  | 140.304          | 225.542          | 84.456           | 4,0%          | -63%       | 19,51                     |
| OTROS          | 136.578          | 85.287           | 143.597          | 13.851           | 59               | 1,0%          |            |                           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1.451.754</b> | <b>1.455.068</b> | <b>1.825.807</b> | <b>1.435.332</b> | <b>1.581.572</b> | <b>100,0%</b> | <b>10%</b> | <b>29,64</b>              |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

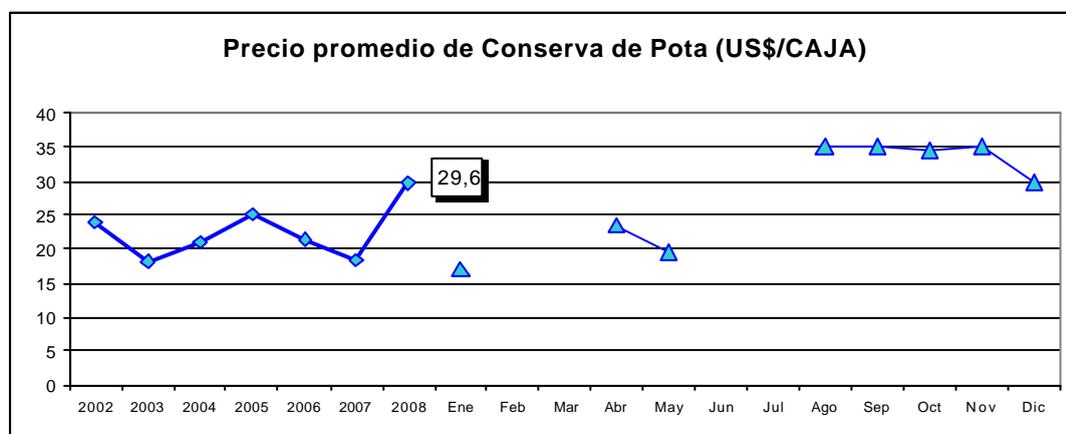
### Principales exportadores

Alamesa S.A.C. lidera las exportaciones de este producto con una participación del 30%, desplazando a Pesquera Hayduk S.A. al segundo lugar con 17%. Siguen a continuación Inversiones Himalaya S.A. con 15%, que tuvo un crecimiento de 495%, y Orkleman Enterprises S.A.C. con 10%.

| EMPRESA                                | 2008             |            | Particip. %   | Var. 08/07    |
|--|------------------|------------|---------------|---------------|
|  | US \$ FOB        | TM         |               |               |
| ALAMESA S.A.C.                         | 479,147          | 110        | 30.3%         | 186.1%        |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                   | 273,222          | 149        | 17.3%         | -13.3%        |
| INVERSIONES HIMALAYA S.A.              | 231,732          | 171        | 14.7%         | 495.2%        |
| ORKLEMAN ENTERPRISES S.A.C.            | 156,234          | 94         | 9.9%          | -24.1%        |
| MERIDIAN FISHING S.A.C.                | 121,069          | 30         | 7.7%          |               |
| PACIFIC TRADERS SAC                    | 43,279           | 24         | 2.7%          | -62.1%        |
| DEL POLO E.I.R.L.                      | 19,233           | 5          | 1.2%          | -22.2%        |
| PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C. | 13,635           | 2          | 0.9%          |               |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>1,581,572</b> | <b>584</b> | <b>100.0%</b> | <b>10.19%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

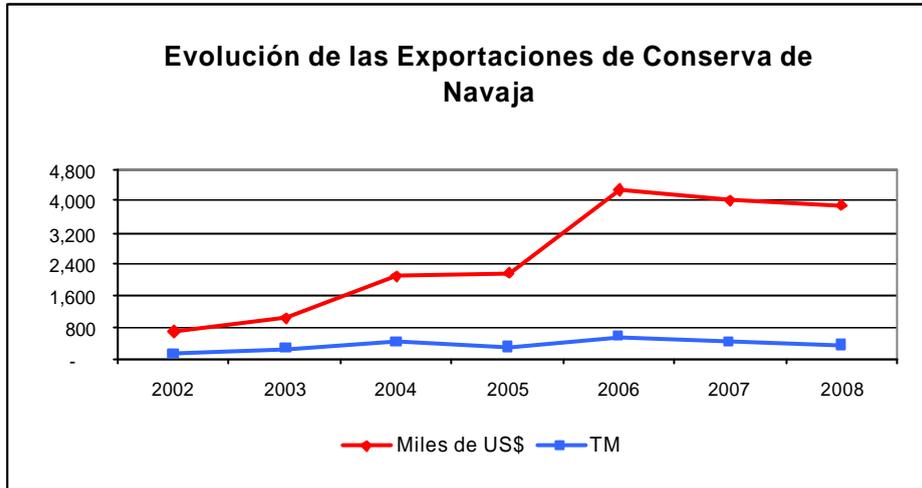
En cuanto a los precios de exportación, el 2008 ha sido un buen año pues se registró una importante mejora, luego de la caída ocurrida los dos años anteriores. El promedio anual fue de US \$ 29.6 / caja.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Conservas de Navajas<sup>1</sup> (*Ensis macha*)

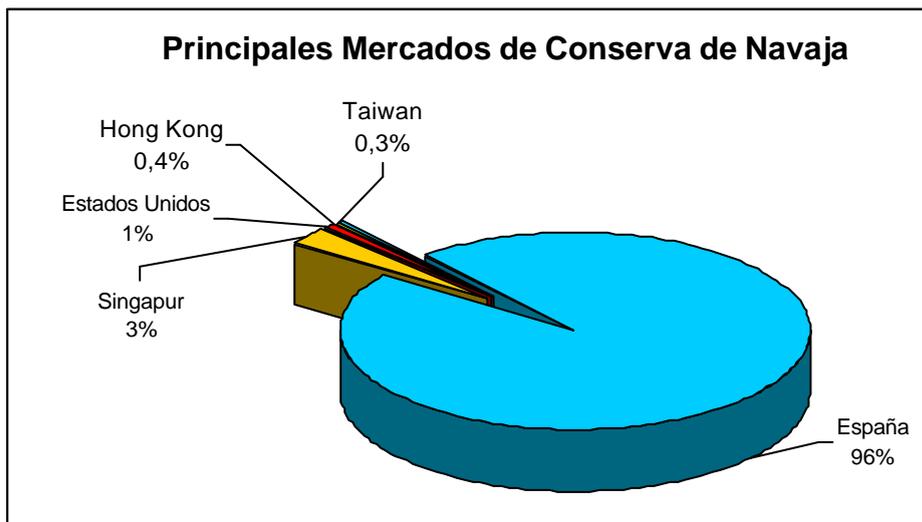
La exportación de navajas en conserva ha decrecido durante el 2008 en 3% respecto al año anterior, a pesar de haber experimentado una mejora en los precios; llegándose a exportar US \$ 3.89 millones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

España se mantiene como el principal mercado de destino constituido por navajas y navajuelas envasadas en agua y sal primordialmente, totalizando un 96% de los envíos. Aparece más atrás Singapur con 3% y Estados Unidos con 1%. Otros destinos a los que se ha comenzado a enviar estos productos fueron Hong Kong y Taiwán.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

<sup>1</sup> También incluye las navajuelas.

| PAIS           | US\$ FOB         |                  |                  |                  |                  | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio US\$/CAJA |
|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------|---------------------------|
|                | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |               |            |                           |
| ESPAÑA         | 671,748          | 1,776,213        | 3,363,621        | 3,777,379        | 3,726,719        | 95.8%         | -1%        | 121.07                    |
| SINGAPUR       | 1,167,867        | 243,652          | 385,675          | 209,951          | 110,522          | 2.8%          | -47%       | 89.16                     |
| ESTADOS UNIDOS | 77,039           | 12,291           | 50,351           | 22,517           | 26,145           | 0.7%          | 16%        |                           |
| HONG KONG      |                  |                  |                  |                  | 13,857           | 0.4%          |            | 87.10                     |
| TAIWÁN         |                  |                  |                  |                  | 12,804           | 0.3%          |            |                           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>2,089,971</b> | <b>2,200,405</b> | <b>4,186,315</b> | <b>4,009,851</b> | <b>3,890,046</b> | <b>100.0%</b> | <b>-3%</b> | <b>115.00</b>             |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

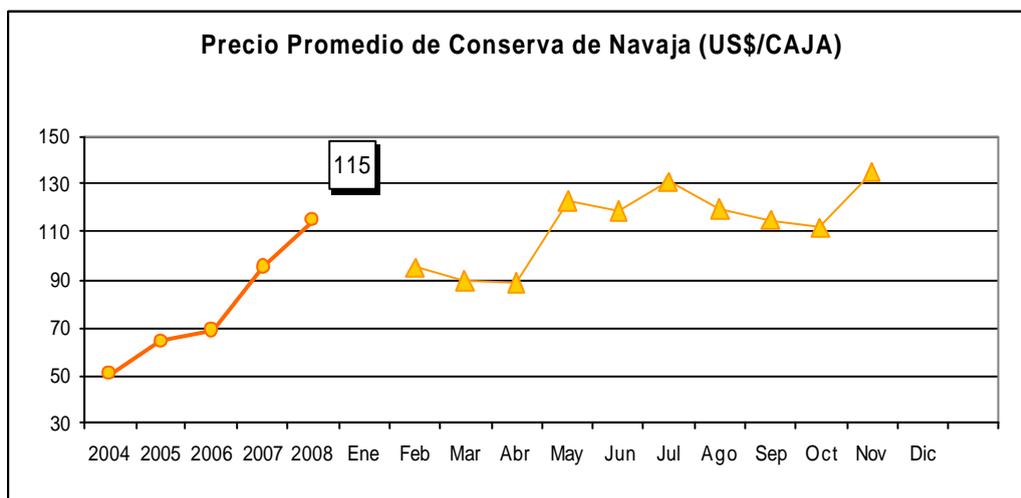
El principal exportador continúa siendo Alamesa S.A.C., contando con un 85.6% de participación, le sigue la empresa Del Polo E.I.R.L. con 12.9% y finalmente figura Pacific Traders S.A.C. con un 4.3%.

| EMPRESA             | 2008             |            | Particip. %   | Var. 08/07 |
|---------------------|------------------|------------|---------------|------------|
|                     | US \$ FOB        | TM         |               |            |
| ALAMESA S.A.C.      | 3,328,189        | 321        | 85.6%         | 7%         |
| DEL POLO E.I.R.L.   | 501,299          | 20         | 12.9%         | -60%       |
| PACIFIC TRADERS SAC | 168,630          | 26         | 4.3%          |            |
| <b>TOTAL</b>        | <b>3,890,046</b> | <b>367</b> | <b>100.0%</b> | <b>-3%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

El precio promedio anual de exportación para este tipo de conservas continúa la tendencia creciente mostrada en años anteriores. Para el 2008 se ha calculado en US \$ 115 / caja.



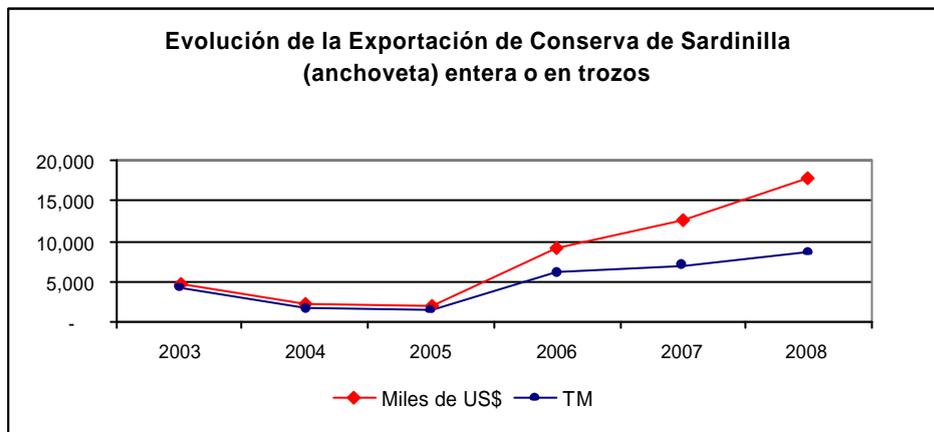
Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

## Conservas de sardina peruana (anchoveta)

Para el análisis de este producto, se considera la anchoveta que se exporta como sardina (con la partida 160413) y aquella anchoveta entera o en trozos (que sale por la partida 160419) en diversas presentaciones como en salsa de tomate, en aceite, en agua y sal, entre otras.

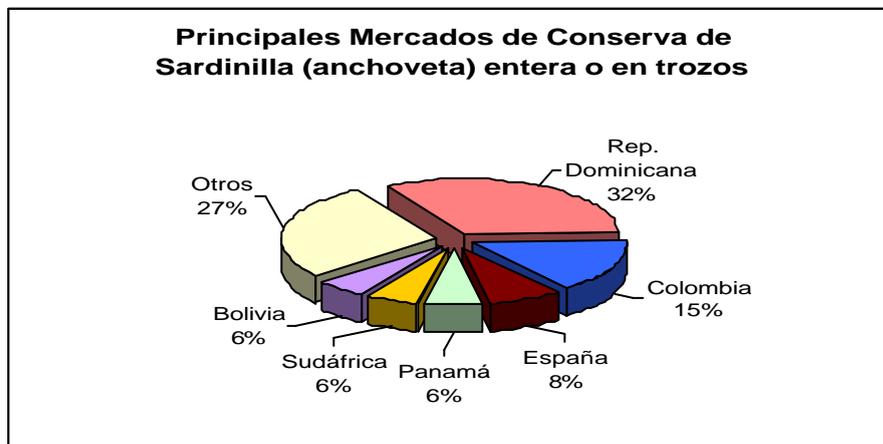
Desde el año 2005 las exportaciones de este producto han mostrado una tendencia creciente, llegando el año 2008 a los US \$ 17.6 millones, lo que significa un incremento del 39% respecto al año anterior. La gran disponibilidad del recurso e interés de las empresas en industrializarlo permite pensar que este comportamiento podría continuar en los próximos años.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

República Dominicana es el principal destino de este producto con un 32% de la participación, seguido de Colombia con un 15%. España aparece a continuación con 8% aunque este mercado ha experimentado un descenso del 37% en los envíos. Entre los países cuya demanda ha crecido notablemente se encuentran Sudáfrica, Panamá, Uruguay y Croacia.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS            | US\$ FOB         |                  |                  |                   |                   | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio US\$/CAJA |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|---------------|------------|---------------------------|
|                 | 2004             | 2005             | 2006             | 2007              | 2008              |               |            |                           |
| REP. DOMINICANA | 17.945           |                  | 2.213.121        | 3.722.209         | 5.719.107         | 32,4%         | 54%        | 18,87                     |
| COLOMBIA        | 417.229          | 568.228          | 2.515.291        | 2.313.743         | 2.706.130         | 15,3%         | 17%        | 18,91                     |
| ESPAÑA          |                  |                  | 109.221          | 2.179.918         | 1.376.174         | 7,8%          | -37%       | 26,23                     |
| PANAMA          | 231.373          | 229.905          | 431.483          | 248.091           | 1.052.850         | 6,0%          | 324%       | 17,80                     |
| SUDAFRICA       |                  |                  | 10               | 51.940            | 981.266           | 5,6%          | 1789%      | 24,23                     |
| BOLIVIA         | 511.655          | 376.475          | 915.110          | 1.165.386         | 970.796           | 5,5%          | -17%       | 14,64                     |
| URUGUAY         | 116.617          |                  | 73.935           | 35.646            | 853.929           | 4,8%          | 2296%      | 17,37                     |
| CHILE           | 142.780          | 104.240          | 195.797          | 224.929           | 793.784           | 4,5%          | 253%       | 17,95                     |
| ALEMANIA        |                  |                  |                  | 584.952           | 609.781           | 3,5%          | 4%         | 22,60                     |
| CROACIA         |                  |                  |                  | 71.766            | 457.653           | 2,6%          | 538%       | 18,08                     |
| HAITÍ           |                  | 165.009          | 1.768.869        | 606.716           | 376.259           | 2,1%          | -38%       | 15,74                     |
| REINO UNIDO     |                  | 5.061            | 15               | 437.490           | 258.334           | 1,5%          | -41%       | 13,94                     |
| OTROS (16)      | 696.314          | 484.153          | 810.083          | 1.063.458         | 1.494.081         | 8,5%          | 40%        | 20,42                     |
| <b>TOTAL</b>    | <b>2.133.913</b> | <b>1.933.070</b> | <b>9.032.936</b> | <b>12.706.243</b> | <b>17.650.145</b> | <b>100,0%</b> | <b>39%</b> | <b>19,08</b>              |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

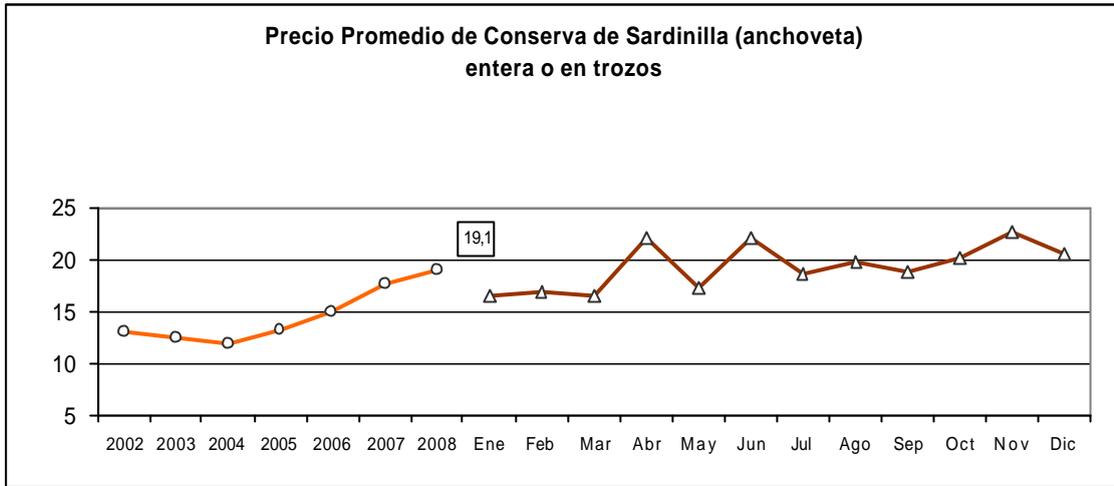
Austral Group S.A.A. lidera el ranking de exportadores de este producto con un 37.1% de la participación en los envíos. Algunas empresas que han incrementado sus ventas al exterior en más del doble son Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur S.A.C., Tws S.A.C., Natural Protein Technologies S.A.C., Pesqueras Unidas S.A.C., Tecnológica de Alimentos S.A. y Curmisa S.A.

| EMPRESA                                  | 2008              |              | Particip. %   | Var. 08/07 |
|--|-------------------|--------------|---------------|------------|
|  | US \$ FOB         | TM           |               |            |
| AUSTRAL GROUP S.A.A                      | 6,547,929         | 2,921        | 37.1%         | 26%        |
| ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC | 1,913,800         | 1,119        | 10.8%         | 376%       |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                     | 1,491,486         | 612          | 8.5%          | -5%        |
| TWS S.A.C.                               | 1,483,475         | 497          | 8.4%          | 352%       |
| NATURAL PROTEIN TECHNOLOGIES S.A.C       | 1,075,215         | 516          | 6.1%          | 329%       |
| COMPANEX PERU SOCIEDAD ANONIMA           | 945,196           | 803          | 5.4%          | -17%       |
| ALAMESA S.A.C.                           | 748,347           | 162          | 4.2%          | -31%       |
| OMEGA MAR S.A.C.                         | 563,292           | 349          | 3.2%          | 27%        |
| PESQUERAS UNIDAS S.A.C.                  | 532,141           | 357          | 3.0%          | 283%       |
| AGROINDUSTRIAS SUPE SAC                  | 448,757           | 202          | 2.5%          | 27%        |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.            | 343,762           | 103          | 1.9%          | 103%       |
| CONSERVAS DEL MAR S.A.C.                 | 298,200           | 171          | 1.7%          |            |
| CURMISA S.A.                             | 296,780           | 211          | 1.7%          | 125%       |
| INVERSIONES S & J. E. I. R. L.           | 258,168           | 167          | 1.5%          |            |
| EXPORTADORA E IMPORTADORA CRUZ PERUVIAN  | 192,456           | 145          | 1.1%          |            |
| CORPORACION ISLA BLANCA S.A.C.           | 146,550           | 114          | 0.8%          |            |
| OTROS (11)                               | 364,589           | 214          | 2.1%          | -76%       |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>17,650,145</b> | <b>8,664</b> | <b>100.0%</b> | <b>39%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

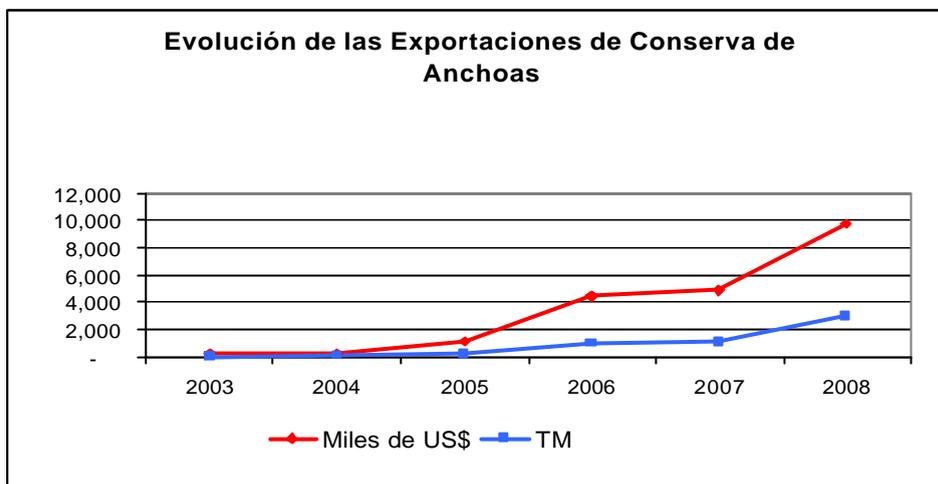
Desde el año 2004 la tendencia del precio es al alza, llegando a exportarse en promedio durante el 2008 a US \$ 19.1 por caja.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Anchoas envasadas

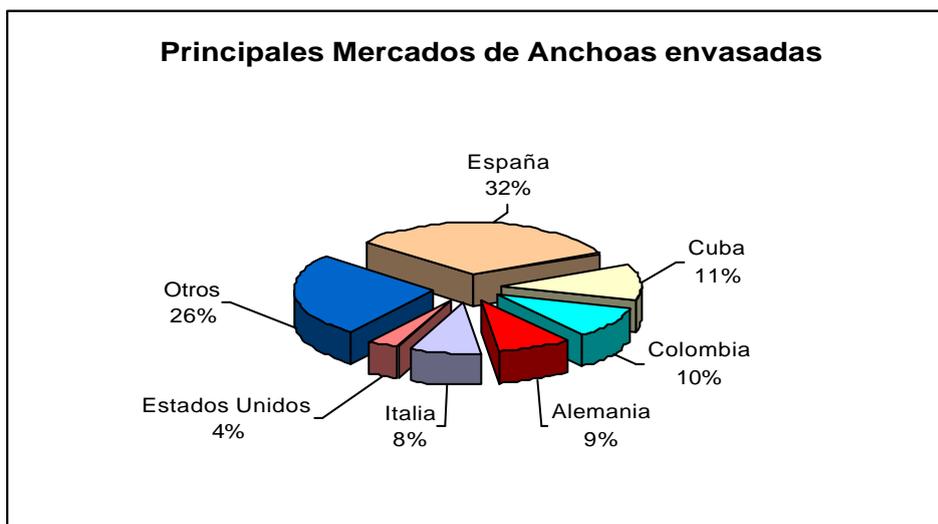
Las exportaciones de este producto, en envases metálicos y en empaques plásticos sellados al vacío, muestran un incremento del 99% en valor, alcanzando durante el 2008 los US \$ 9.73 millones.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## **Principales mercados**

España se sitúa como el principal destino de las anchoas envasadas peruanas con un participación de 32%, seguido por Cuba con 11%. Colombia ocupa el tercer lugar con 10% mostrando un crecimiento de 502%. Asimismo, Alemania registra un notable crecimiento de 861% situándose en el cuarto lugar con 9% de participación. Otros destinos que han incrementado sus importaciones de este producto considerablemente son República Dominicana y Francia.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS            | US\$ FOB       |                  |                  |                  |                  | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio US\$/CAJA |
|-----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------|---------------------------|
|                 | 2004           | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |               |            |                           |
| ESPAÑA          | 81.022         | 378.039          | 1.506.010        | 2.371.216        | 3.147.851        | 32,3%         | 33%        | 52,32                     |
| CUBA            |                |                  |                  |                  | 1.053.854        | 10,8%         |            |                           |
| COLOMBIA        |                |                  |                  | 164.145          | 987.738          | 10,1%         | 502%       | 23,72                     |
| ALEMANIA        |                |                  | 183.362          | 87.091           | 836.909          | 8,6%          | 861%       | 23,90                     |
| ITALIA          |                | 363.955          | 672.077          | 830.826          | 776.918          | 8,0%          | -6%        | 40,85                     |
| ESTADOS UNIDOS  |                | 23               |                  | 280.396          | 399.815          | 4,1%          | 43%        | 37,80                     |
| REP. DOMINICANA |                |                  |                  | 106.439          | 378.347          | 3,9%          | 255%       |                           |
| FRANCIA         |                | 61.471           | 232.105          | 110.840          | 301.255          | 3,1%          | 172%       |                           |
| BRASIL          | 196.694        | 255.042          | 238.234          | 265.616          | 287.155          | 3,0%          | 8%         | 39,28                     |
| BOLIVIA         |                |                  |                  |                  | 283.287          | 2,9%          |            |                           |
| OTROS (11)      |                | 9.659            | 219.335          | 681.021          | 1.280.430        | 13,2%         | 88%        |                           |
| <b>TOTAL</b>    | <b>277.716</b> | <b>1.068.188</b> | <b>3.051.122</b> | <b>4.897.590</b> | <b>9.733.560</b> | <b>100,0%</b> | <b>99%</b> | <b>40,01</b>              |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

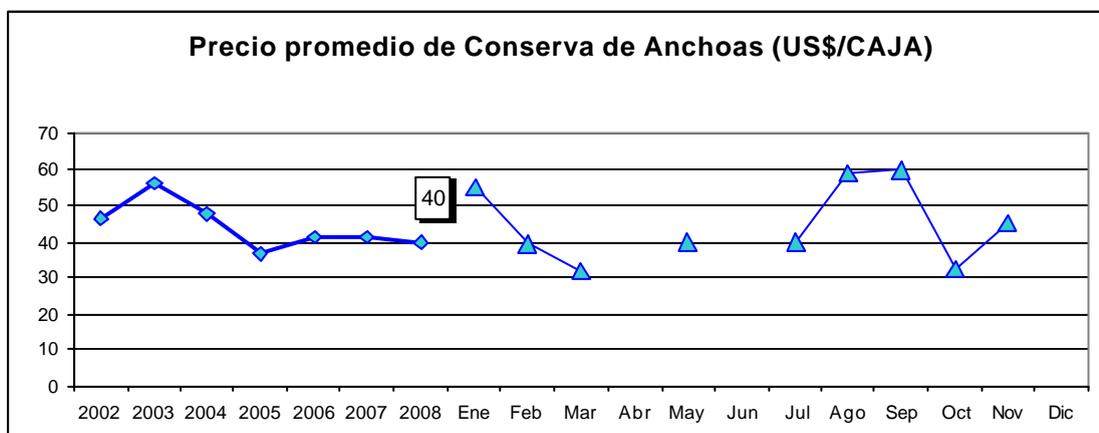
### Principales exportadores

Pesquera Hayduk S.A. se sitúa en el primer lugar de las exportaciones de anchoas envasadas con un 22.9% de participación, seguido por Inversiones Prisco S.A.C. con 20.8%. Luego aparecen Inversiones Himalaya S.A. con 11.9%, Austral Group S.A.A. con 10.2%, entre otras.

| EMPRESA                            | 2008             |             | Particip. %   | Var. 08/07 |
|------------------------------------|------------------|-------------|---------------|------------|
|                                    | US \$ FOB        | TM          |               |            |
| PESQUERA HAYDUK S.A.               | 2,225,832        | 714         | 22.9%         | 294.8%     |
| INVERSIONES PRISCO S.A.C.          | 2,022,513        | 249         | 20.8%         |            |
| INVERSIONES HIMALAYA S.A.          | 1,156,998        | 178         | 11.9%         | 131.3%     |
| AUSTRAL GROUP S.A.A                | 989,443          | 437         | 10.2%         | 2124.7%    |
| CURMISA S.A.                       | 516,600          | 349         | 5.3%          |            |
| ITALIA PACIFICO SRLTDA.            | 458,236          | 84          | 4.7%          | 2.3%       |
| NATURAL PROTEIN TECHNOLOGIES S.A.C | 336,282          | 155         | 3.5%          |            |
| OTROS (6)                          | 2,027,656        | 794         | 20.8%         | -39.3%     |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>9,733,560</b> | <b>2959</b> | <b>100.0%</b> | <b>99%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio de exportación ha disminuido ligeramente durante el 2008 alcanzado los US \$ 40 / caja.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

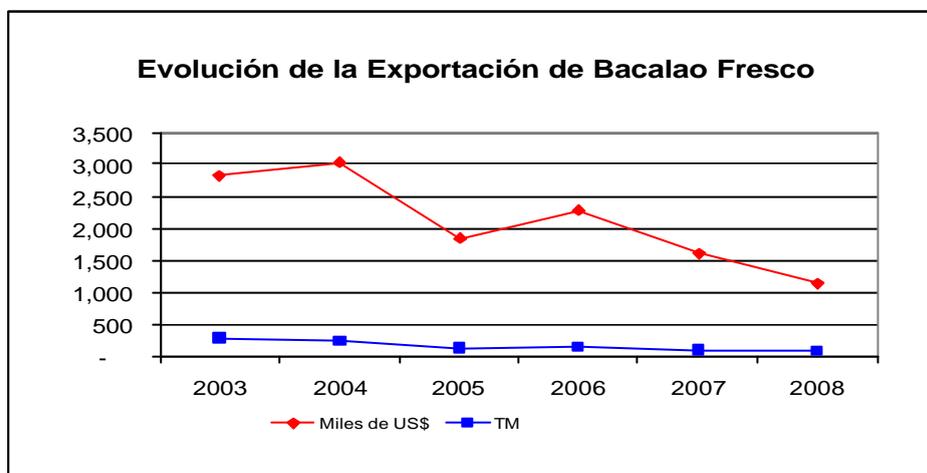
### 4.1.3. Fresco Refrigerado

El valor FOB alcanzado el año 2008 para el rubro fresco- refrigerado es de US \$ 5'006,005 correspondientes a un total de 629 toneladas, representando el 0.21 % del total del sector.

Los principales productos de este sub-sector son, en primer lugar, las navajas, el bacalao entero de profundidad, seguido del perico en filete y entero, erizo de mar y trucha entera; todas ellos con montos de exportación que superan los US \$ 200 mil.

#### Bacalao Fresco – Refrigerado (*Dissostichus eleginoides*)

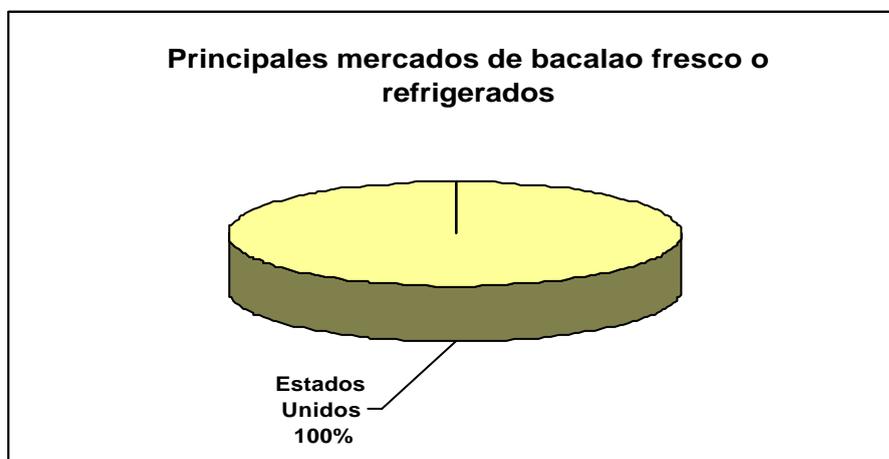
Las exportaciones de bacalao fresco han ido disminuyendo desde el año 2006, y el último año no varió esta tendencia. Se exportaron US \$ 1.13 millones con un 29% menos que en el 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El mercado para este producto son los Estados Unidos a donde se destina la totalidad del producto.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | AÑO              |                  |                  |                  |                  | Particip. %   | Var. %      |
|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|-------------|
|                | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |               |             |
| Estados Unidos | 3,027,823        | 1,852,559        | 2,306,096        | 1,604,080        | 1,135,883        | 100.0%        | -29%        |
| Otros          | 0                | 0                | 341              | 0                | 0                | 0.0%          | -           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>3,027,823</b> | <b>1,852,559</b> | <b>2,306,436</b> | <b>1,604,080</b> | <b>1,135,883</b> | <b>100.0%</b> | <b>-29%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

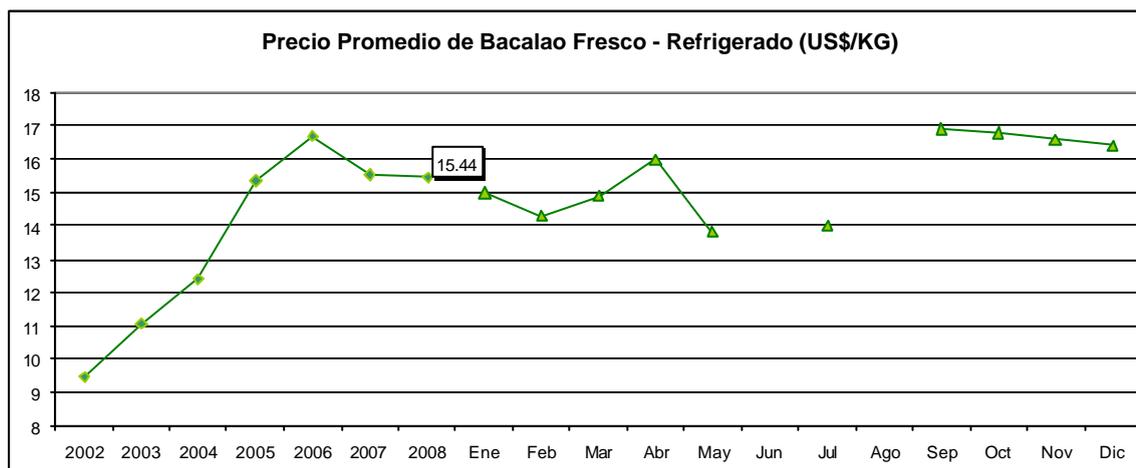
### Principales exportadores

Los 3 principales exportadores del producto fueron durante el 2008: Pesquera Amadeus S.A.C. con 40.9% de participación, Armavi S.A.C. con 25.4% y Operaciones Pesqueras Lucidor S.A.C. con 20.3%.

| EMPRESA                              | 2008             |           | Particip. %   | Var. 08/07    |
|--------------------------------------|------------------|-----------|---------------|---------------|
|                                      | US \$ FOB        | TM        |               |               |
| PESQUERA AMADEUS S.A.C.              | 465,091          | 26        | 40.9%         | -33.8%        |
| ARMAVI S.A.C.                        | 288,330          | 17        | 25.4%         | 5.3%          |
| OPERACIONES PESQUERAS LUCIDOR S.A.C. | 230,564          | 14        | 20.3%         | -37.1%        |
| MAR TRADING IMPORT EXPORT S.A.C.     | 82,072           | 5         | 7.2%          | -42.8%        |
| DIANE S SEAFOODS S.A.C               | 69,826           | 8         | 6.1%          | -40.9%        |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>1,135,883</b> | <b>70</b> | <b>100.0%</b> | <b>-29.2%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio de exportación para este producto mostró una alta variabilidad durante el año como se observa en la siguiente figura, mostrándose en general similares a los del 2007, pero bastante debajo de los del 2006.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

#### **4.1.4. Curados**

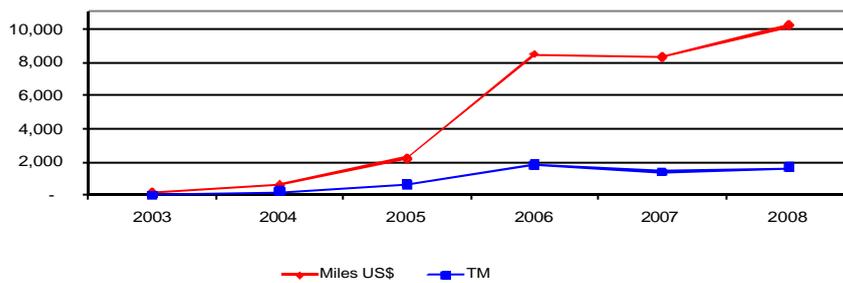
El rubro de productos curados muestra un crecimiento del 1% en valor y -1% en cantidad; al alcanzar US \$ 29'730,231 y 3,853 toneladas, respectivamente. Representa el 1.28% del total de las exportaciones del sector.

Este grupo de productos está liderado por las anchoas en salazón, seguido por las ovas de pez volador y las aletas secas de tiburón. Los principales mercados destino fueron Hong Kong para las aletas de tiburón, España para las anchoas en salazón y Japón Ovas de pez volador.

#### **Huevera de pez volador**

El año 2008 ha presentado un incremento tanto en valor monetario exportado como en el volumen neto, de 23% y 18% respectivamente.

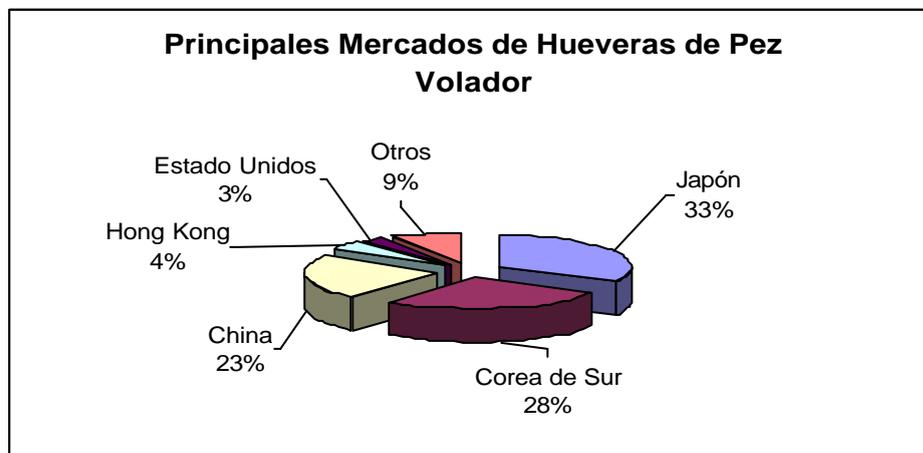
**Evolución de la Exportación de hueveras de pez volador**



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

#### **Principales mercados**

El principal mercado lo constituye Japón con un 34% de participación, seguido de Corea del Sur, China y Hong Kong.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB       |                  |                  |                  |                   | Particip. %   | Var. %       | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|--------------|----------------------------|
|                | 2004           | 2005             | 2006             | 2007             | 2008              |               |              |                            |
| Japón          | 0              | 88,190           | 539,643          | 1,477,900        | 3,437,936         | 33.8%         | 133%         | 6,457                      |
| Corea del Sur  | 314,162        | 1,359,566        | 4,574,366        | 4,494,599        | 2,963,426         | 29.1%         | -34%         | 6,123                      |
| China          | 311,242        | 771,276          | 2,325,634        | 1,422,056        | 2,095,322         | 20.6%         | 47%          | 5,759                      |
| Hong Kong      | 0              | 0                | 0                | 6                | 459,963           | 4.5%          | -            | 7,047                      |
| Estados Unidos | 0              | 266              | 115,805          | 101,809          | 330,220           | 3.2%          | 224%         | 4,963                      |
| Países Bajos   | 0              | 0                | 0                | 246,700          | 323,120           | 3.2%          | 31%          | 6,594                      |
| Otros (2)      | 733            | 1,026            | 655,317          | 530,141          | 567,058           | 5.6%          | 7%           | 5,678                      |
| <b>TOTAL</b>   | <b>626,136</b> | <b>2,220,324</b> | <b>8,210,766</b> | <b>8,273,211</b> | <b>10,177,044</b> | <b>100.0%</b> | <b>23.0%</b> | <b>6,127</b>               |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

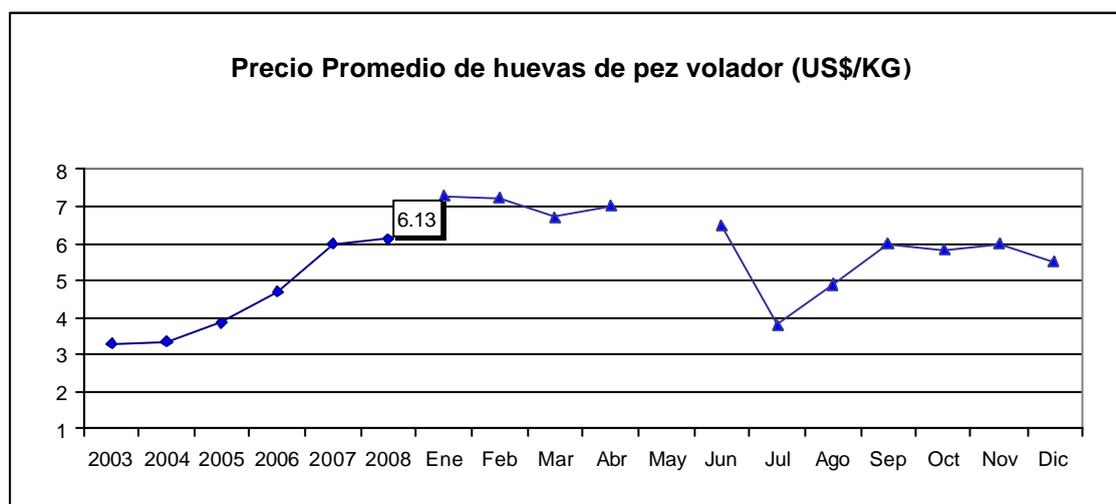
### Principales exportadores

El principal exportador es la empresa Inversiones Perú Pacífico S.A., seguido de Blue Pacífico S.A.C. y Gervasi Perú S.A.C.

| EMPRESA                              | 2008              |              | Particip. %   | Var. 08/07   |
|--------------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
|                                      | US \$ FOB         | TM           |               |              |
| INVERSIONES PERU PACIFICO S.A        | 1,454,277         | 211          | 14.3%         | 107.4%       |
| BLUE PACIFICO S.A.C.                 | 1,372,745         | 229          | 13.5%         | 71.3%        |
| GERVASI PERU S.A.C.                  | 1,253,530         | 233          | 12.3%         | 65.6%        |
| PACIFICO SUR SOCIEDAD ANONIMA        | 1,125,816         | 192          | 11.1%         | 199.2%       |
| PESQUERIA PRODUCTO DEL KOPE E.I.R.L. | 699,116           | 105          | 6.9%          | -19.9%       |
| PERUKO SA                            | 682,683           | 116          | 6.7%          | 41.3%        |
| CORPORACION NOVAMAR S.A.C.           | 659,012           | 108          | 6.5%          | 23.2%        |
| ROE PACK SAC                         | 571,590           | 98           | 5.6%          | -            |
| DEEPER PRODUCTS SAC                  | 316,671           | 64           | 3.1%          | 21.7%        |
| FRIGORIFICO SAMA S.A.C.              | 265,485           | 39           | 2.6%          | -44.3%       |
| OTROS (2)                            | 1,776,120         | 267          | 17.5%         | -41.0%       |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>10,177,044</b> | <b>1,661</b> | <b>100.0%</b> | <b>23.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio de las huevas de pez volador se ha elevado en 4% el presente año, siguiendo la tendencia que presenta desde el año 2003.

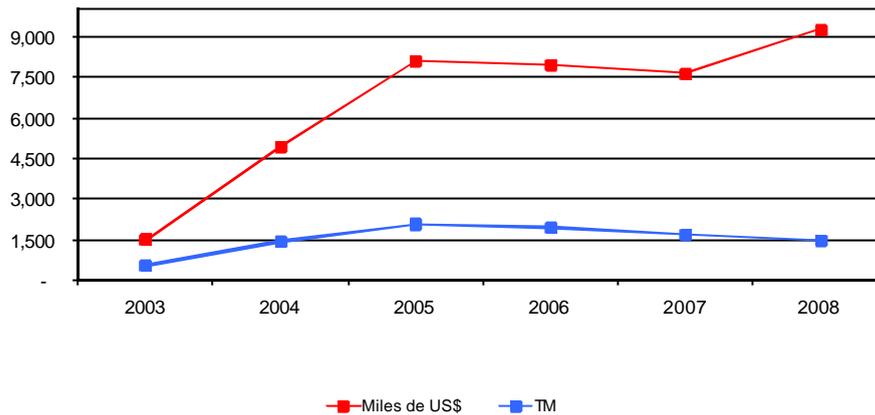


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## Anchoas en salazón

El año 2008 ha presentado un aumento en 21%, del valor monetario de exportación, sin embargo, se observa una disminución en el volumen neto exportado del 12%; lo que significa un importante incremento en el precio promedio.

**Evolución de la Exportación de Anchoas Saladas**

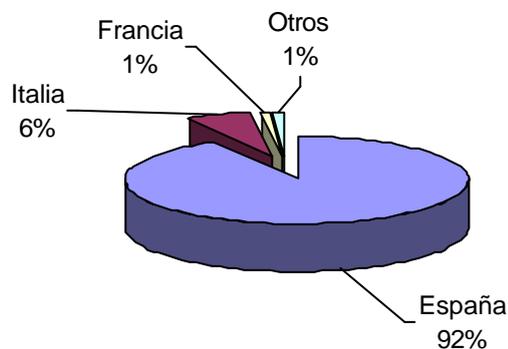


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## **Principales mercados**

España se ha afianzado como el principal destino del producto salado, madurado, a granel o en envases sellados al vacío para su posterior re-empaque, superando largamente a otros compradores como Italia y Francia.

**Principales Mercados de Anchoas Saladas**



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS         | US\$ FOB         |                  |                  |                  |                  | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------|----------------------------|
|              | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |               |            |                            |
| España       | 3,235,482        | 6,180,249        | 6,028,542        | 6,837,385        | 8,467,528        | 91.7%         | 24%        | 6,403                      |
| Italia       | 1,365,850        | 1,465,887        | 206,940          | 334,288          | 554,394          | 6.0%          | 66%        | 4,322                      |
| Francia      | 0                | 0                | 0                | 127,961          | 144,163          | 1.6%          | 13%        | 5,669                      |
| Portugal     | 120,320          | 123,055          | 0                | 0                | 70,862           | 0.8%          | -          | 5,550                      |
| Otros        | 228,435          | 317,293          | 635,493          | 337,092          | 0                | 0.0%          | -          | -                          |
| <b>TOTAL</b> | <b>4,950,087</b> | <b>8,086,484</b> | <b>6,870,975</b> | <b>7,636,726</b> | <b>9,236,946</b> | <b>100.0%</b> | <b>21%</b> | <b>6,204.30</b>            |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

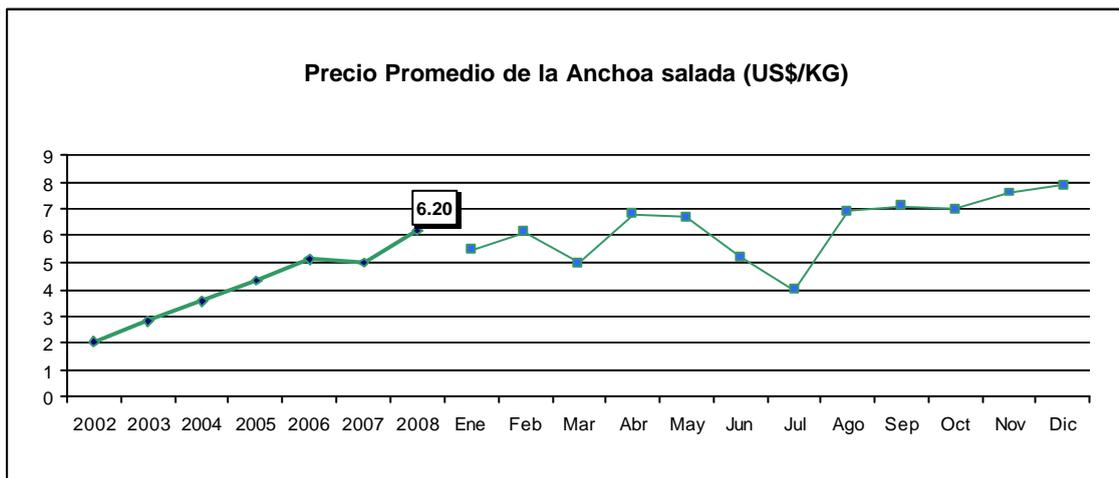
### Principales exportadores

Compañía Americana de Conservas S.A.C lidera en la exportación de este producto, de un total de 10 empresas exportadoras.

| EMPRESA                                 | 2008             |              | Particip. %   | Var. 08/07   |
|---|------------------|--------------|---------------|--------------|
|   | US \$ FOB        | TM           |               |              |
| COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.  | 5,289,314        | 826          | 57.3%         | 131.7%       |
| INVERSIONES PRISCO S.A.C.               | 950,568          | 156          | 10.3%         | -            |
| ANCHOVETA S.A.C.                        | 764,684          | 170          | 8.3%          | -17.5%       |
| INVERSIONES HIMALAYA S.A.               | 655,762          | 118          | 7.1%          | 57.5%        |
| PESCA ESPAÑA SCRL                       | 548,789          | 69           | 5.9%          | -43.7%       |
| CONSERVAS Y DERIVADOS SAN ANDRES S.A.C. | 448,174          | 76           | 4.9%          | -49.3%       |
| OTROS (4)                               | 579,656          | 75           | 6.3%          | -80.9%       |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>9,236,946</b> | <b>1,489</b> | <b>100.0%</b> | <b>21.0%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio durante el 2008 ha mostrado una tendencia positiva durante gran parte del año, llegando a US \$ 6.20 por Kg.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

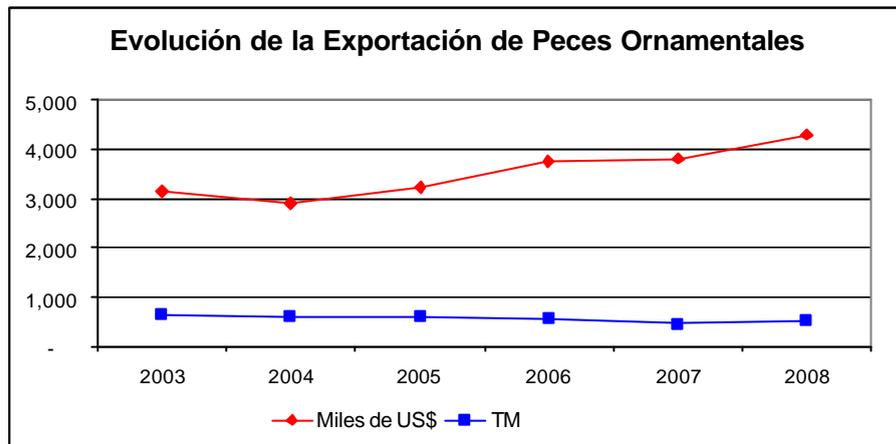
## 4.2. Demás usos

### 4.2.1. Especies vivas

El valor exportado en este rubro ha aumentado en un 13%, llegando a US \$ 4'282,913, lo cual representa el 0.18% del total del sector.

### Peces Ornamentales

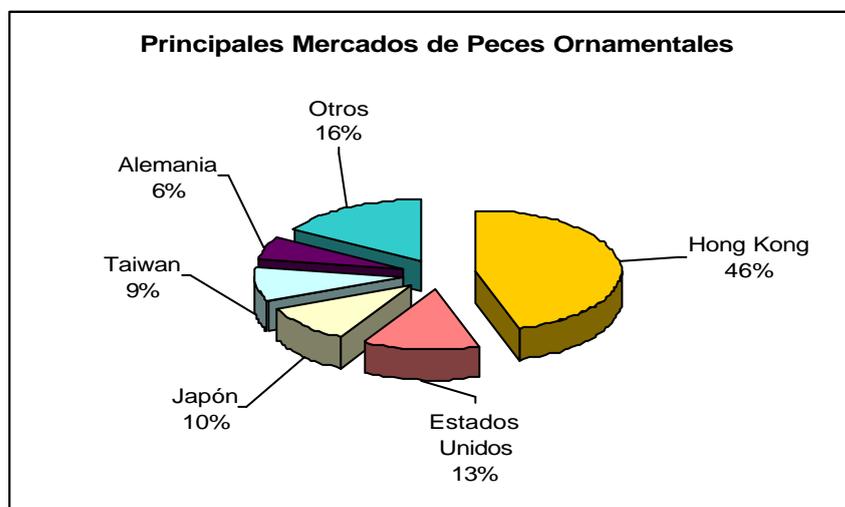
Las exportaciones de peces ornamentales se incrementaron en 13% durante el último año. Se aprecia una mayor concentración en el mercado de Hong Kong.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal destino de las exportaciones de estos recursos fue Hong Kong, con un 46% de participación y un crecimiento de 34% con respecto al año. Le siguen Estado Unidos con 13% de participación con una disminuyeron de sus importaciones en 11%; Japón con 10.4% y Taiwán con 9%. Otros destinos que han incrementado su demanda son: Tailandia con 53% de crecimiento, así como República Checa con 52% y Canadá con 26%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS            | US\$ FOB         |                  |                  |                  |                  | Particip. %   | Var. %     |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------|
|                 | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008             |               |            |
| Hong Kong       | 625,701          | 769,260          | 1,053,768        | 1,437,632        | 1,932,718        | 45.1%         | 34%        |
| Estados Unidos  | 718,929          | 719,767          | 895,998          | 621,227          | 555,062          | 13.0%         | -11%       |
| Japón           | 401,949          | 565,142          | 527,027          | 461,206          | 443,850          | 10.4%         | -4%        |
| Taiwan          | 198,601          | 230,557          | 222,032          | 328,502          | 383,467          | 9.0%          | 17%        |
| Alemania        | 197,574          | 197,618          | 194,773          | 271,861          | 261,259          | 6.1%          | -4%        |
| Reino Unido     | 161,807          | 156,681          | 190,116          | 144,568          | 104,823          | 2.4%          | -27%       |
| Tailandia       | 37,373           | 20,055           | 17,965           | 56,608           | 86,811           | 2.0%          | 53%        |
| Singapur        | 174,882          | 60,418           | 137,205          | 80,302           | 80,946           | 1.9%          | 1%         |
| República Checa | 22,262           | 28,484           | 32,310           | 29,111           | 44,166           | 1.0%          | 52%        |
| Canadá          | 20,249           | 54,134           | 39,926           | 34,844           | 44,025           | 1.0%          | 26%        |
| Otros (22)      | 341,297          | 407,357          | 439,863          | 335,821          | 345,784          | 8.1%          | 3%         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>2,900,622</b> | <b>3,209,471</b> | <b>3,750,981</b> | <b>3,801,682</b> | <b>4,282,913</b> | <b>100.0%</b> | <b>13%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

La empresa líder en exportación de peces ornamentales es Stingray Aquarium S.A.C., que con poco más de US \$ 2 millones en envíos tiene una participación de 50%. Le siguen Perú Aquarium Group S.A.C. con 6.1% y Runciman Arevalo Miriam con 5.6%.

| EMPRESA                                | 2008             |            | Particip. %   | Var. 08/07 |
|--|------------------|------------|---------------|------------|
|  | US \$ FOB        | TM         |               |            |
| STINGRAY AQUARIUM S.A.C                | 2,132,852        | 105        | 49.8%         | 19%        |
| PERU AQUARIUM GROUP SAC                | 259,788          | 36         | 6.1%          | -42%       |
| RUNCIMAN AREVALO MIRIAM                | 240,859          | 15         | 5.6%          | 71%        |
| ORNAMENTAL AMAZON FISH AQUARIUM S.A.C. | 217,625          | 19         | 5.1%          | -31%       |
| ACUARIO CASA FISH S.A.C.               | 193,987          | 17         | 4.5%          | 197%       |
| AQUARIUM RIO MOMON S.R.LTDA            | 170,847          | 28         | 4.0%          | 17%        |
| AKARA AQUARIUM GROUP PERU S.R.L.       | 115,437          | 21         | 2.7%          | -          |
| MF TROPICAL FISH E.I.R.L.              | 106,563          | 10         | 2.5%          | -          |
| AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL         | 93,407           | 42         | 2.2%          | 76%        |
| NIJSSENI'S CORPORATION SRL             | 77,812           | 19         | 1.8%          | 190%       |
| AMAZONIAN FISH EXPORT S.A.C.           | 73,305           | 9          | 1.7%          | -          |
| OTROS (21)                             | 600,432          | 189        | 14.0%         | 25%        |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>4,282,913</b> | <b>510</b> | <b>100.0%</b> | <b>13%</b> |

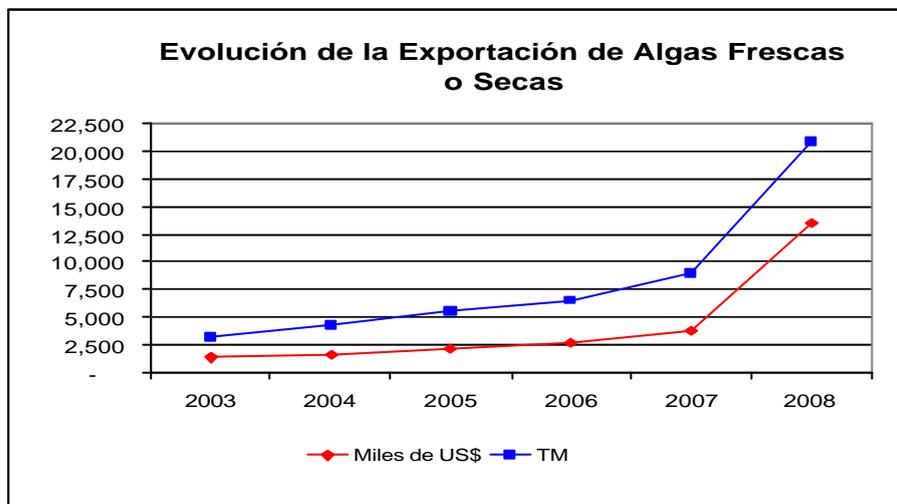
Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

#### 4.2.2. Diversos

Teniendo a las algas marinas secas como el principal componente, se aprecia una exportación de US \$ 14'620,511 correspondiente a 22,864 toneladas, lo cual representa un crecimiento de 274%. Este crecimiento acelerado es poco probable que se repita debido a que el Ministerio de la Producción ha decretado la veda de las 2 principales especies de algas para exportación con la finalidad de preservar el recurso.

#### Algas Marinas

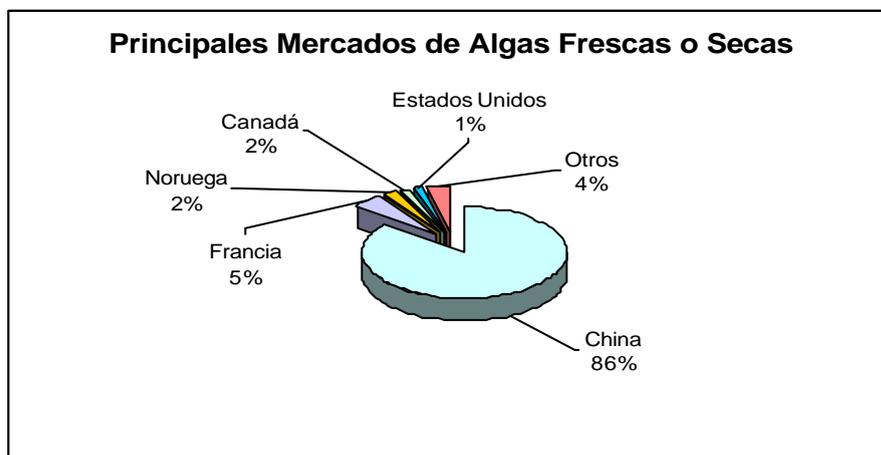
La exportación de algas marinas creció enormemente durante el 2008, alcanzando los US \$13.4 millones, representando un crecimiento de 254% con respecto al 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

#### **Principales mercados**

El principal mercado fue China con 86% de participación, seguido de Francia con 5%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB         |                  |                  |                  |                   | Particip. %   | Var. %      | Precio Promedio US\$/KG |
|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|-------------|-------------------------|
|                | 2004             | 2005             | 2006             | 2007             | 2008              |               |             |                         |
| China          | 649,124          | 969,479          | 1,506,051        | 2,964,888        | 11,522,890        | 85.7%         | 289%        | 0.62                    |
| Francia        | 290,886          | 407,143          | 203,294          | 307,962          | 669,485           | 5.0%          | 117%        | 0.65                    |
| Noruega        | 0                | 0                | 102,934          | 69,373           | 302,445           | 2.2%          | 336%        | 0.76                    |
| Canadá         | 0                | 22,799           | 38,758           | 37,144           | 233,312           | 1.7%          | 528%        | 1.06                    |
| Estados Unidos | 228,739          | 147,503          | 147,008          | 100,637          | 201,094           | 1.5%          | 100%        | 1.06                    |
| Japón          | 0                | 14,274           | 55,988           | 89,939           | 189,640           | 1.4%          | 111%        | 0.66                    |
| Otros (6)      | 458,286          | 615,339          | 540,727          | 230,002          | 330,821           | 2.5%          | 44%         | 1.13                    |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1,627,034</b> | <b>2,176,536</b> | <b>2,594,760</b> | <b>3,799,946</b> | <b>13,449,687</b> | <b>100.0%</b> | <b>254%</b> | <b>0.64</b>             |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

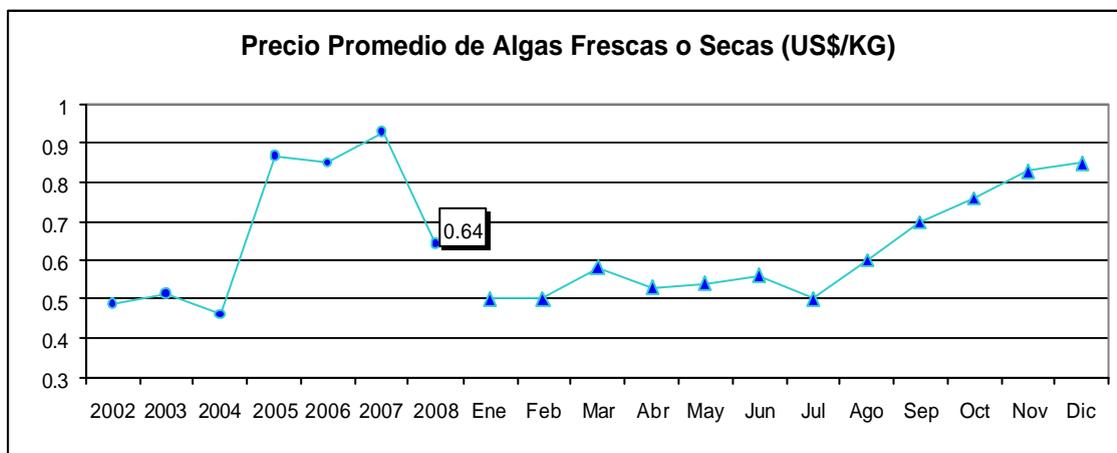
3 empresas abarcan la mayor parte de las exportaciones, Globe Seaweed Internacional S.A.C. con 36% de participación, Algas Arequipa E.I.R.L. con 25.1% y Algas Multiexport S.A.C. con 23.2%.

| EMPRESA                            | 2008              |                | Particip. %   | Var. 08/07  |
|------------------------------------|-------------------|----------------|---------------|-------------|
|                                    | US \$ FOB         | TM             |               |             |
| GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C. | 4,841,289         | 9,028          | 36.0%         | 389%        |
| ALGAS AREQUIPA E.I.R.L.            | 3,377,986         | 5,408          | 25.1%         | 627%        |
| ALGAS MULTIEXPORT DEL PERU S.A.C.  | 3,125,955         | 4,338          | 23.2%         | 183%        |
| CROSLAND TECNICA S.A.              | 459,989           | 507            | 3.4%          | 72%         |
| ALIMENTOS PROCESADOS SA            | 409,066           | 597            | 3.0%          | 114%        |
| COSTURA INDUSTRIAL IMPORT EIRL     | 337,748           | 155            | 2.5%          | 332%        |
| GAM CORP S.A.                      | 261,069           | 368            | 1.9%          | 35%         |
| GALLETTI SEAFOOD SAC               | 195,489           | 43             | 1.5%          | 25%         |
| OTROS (7)                          | 441,097           | 188,340        | 3.3%          | 24%         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>13,449,687</b> | <b>208,784</b> | <b>100.0%</b> | <b>254%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

El precio promedio anual se mantuvo alrededor de US \$ 0.64 /Kg. el cual, en comparación al año anterior muestra una disminución del orden de 31%. Es importante también mencionar, que durante los últimos meses del año 2008, el precio promedio mostró una tendencia positiva de crecimiento.



Fuente: ADUANAS

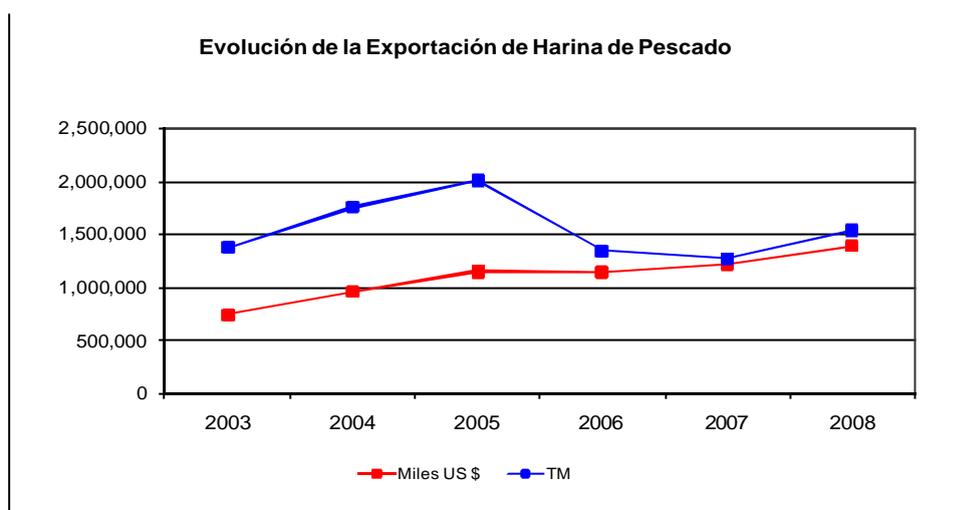
Elaborado por PROMPERU

### 4.3. Consumo indirecto

#### 4.3.1. Harina de pescado y residuos

La exportación en valores FOB ha llegado a la cifra récord de US \$ 1,383'885,653; lo que significa 14% más que el nivel logrado el 2007.

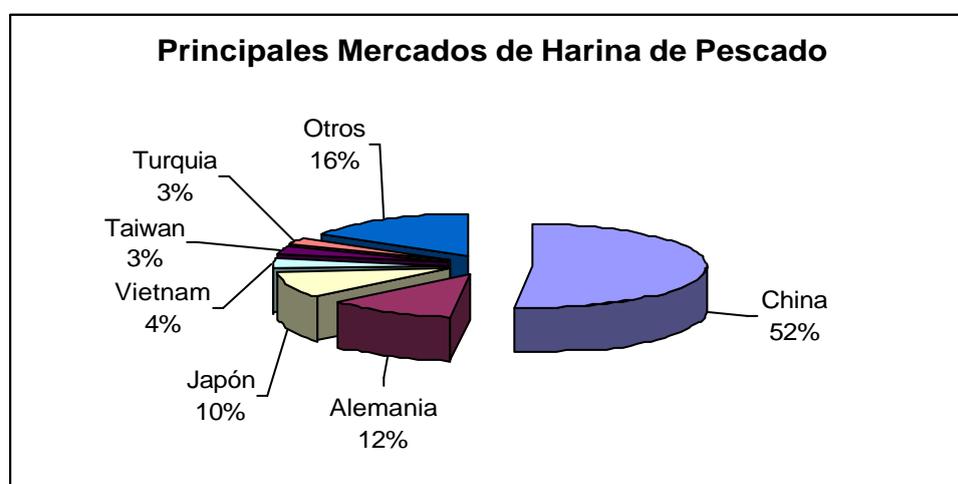
La producción llegó a las 1'532,561 TM., 6% menos que en el 2007, logrando un incremento en 21% respecto al año pasado.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales Mercados

China continúa como el principal mercado de destino con el 52% de participación aumentando en un 42% respecto al 2007; Alemania creció en 5%; por el contrario, Japón ha disminuido en un 14%. Por su parte, Chile ha mostrado un crecimiento espectacular de 175%. En total se ha exportado a 52 países, 5 países menos que en el 2007.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS                 | US\$ FOB           |                      |                      |                      |                      | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|------------|----------------------------|
|                      | 2004               | 2005                 | 2006                 | 2007                 | 2008                 |               |            |                            |
| China                | 426,250,718        | 585,561,833          | 429,095,814          | 506,871,417          | 719,336,128          | 52.0%         | 42%        | 890                        |
| Alemania             | 76,601,779         | 134,757,615          | 174,002,308          | 161,774,282          | 170,421,039          | 12.3%         | 5%         | 888                        |
| Japón                | 103,031,672        | 164,581,958          | 158,435,945          | 159,583,386          | 137,499,520          | 9.9%          | -14%       | 949                        |
| Viet Nam             | 16,366,537         | 25,107,725           | 30,123,827           | 43,087,328           | 55,228,614           | 4.0%          | 28%        | 895                        |
| Taiwán (Formosa)     | 49,196,933         | 52,020,926           | 50,568,672           | 40,132,830           | 42,474,522           | 3.1%          | 6%         | 929                        |
| Turquía              | 27,136,865         | 21,022,998           | 30,860,428           | 44,529,863           | 35,937,347           | 2.6%          | -19%       | 905                        |
| Indonesia            | 19,582,046         | 23,812,651           | 23,646,643           | 21,457,604           | 31,570,990           | 2.3%          | 47%        | 974                        |
| España               | 20,602,176         | 25,841,315           | 14,692,763           | 30,534,766           | 29,627,179           | 2.1%          | -3%        | 918                        |
| Chile                | 21,015,633         | 5,088,625            | 40,841,827           | 10,214,125           | 28,056,168           | 2.0%          | 175%       | 1001                       |
| Canadá               | 28,770,330         | 20,246,118           | 34,033,308           | 29,848,091           | 23,510,945           | 1.7%          | -21%       | 910                        |
| Australia            | 10,369,551         | 10,330,518           | 17,459,869           | 17,224,231           | 21,991,478           | 1.6%          | 28%        | 928                        |
| Reino Unido          | 9,376,374          | 13,432,703           | 23,018,411           | 18,482,335           | 19,640,835           | 1.4%          | 6%         | 864                        |
| Otros (40)           | 147,745,856        | 66,297,491           | 112,880,237          | 129,024,279          | 68,590,889           | 5.0%          | -47%       | 908                        |
| <b>Total general</b> | <b>956,046,469</b> | <b>1,148,102,476</b> | <b>1,139,660,054</b> | <b>1,212,764,537</b> | <b>1,383,885,653</b> | <b>100.0%</b> | <b>14%</b> | <b>903</b>                 |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

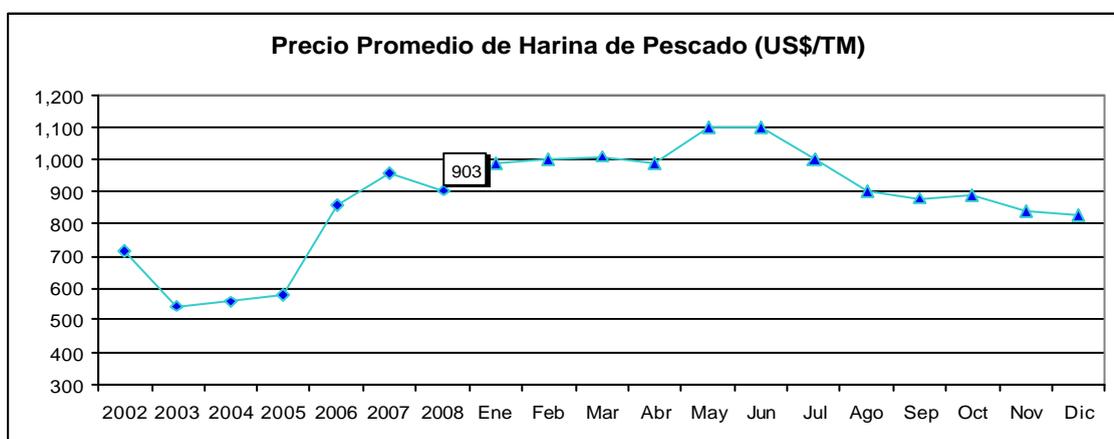
### Principales Exportadores

Tecnológica de Alimentos S.A. se mantiene como líder en esta categoría con el 22% de participación. Copeinca S.A.C con 13% y Pesquera Hayduk S.A. con 12% le siguen.

| EMPRESA  | 2008                 |                  | Particip. %   | Var. 08/07 |
|--|----------------------|------------------|---------------|------------|
|  | US \$ FOB            | TM               |               |            |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.                    | 298,930,280          | 329,484          | 21.5%         | 19%        |
| CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C. | 174,825,045          | 196,354          | 12.8%         | 183%       |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                             | 156,919,268          | 178,005          | 11.6%         | 45%        |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.                           | 130,025,074          | 137,147          | 8.9%          | 50%        |
| AUSTRAL GROUP S.A.A                              | 112,391,589          | 115,687          | 7.5%          | -5%        |
| CFG INVESTMENT SAC                               | 84,462,169           | 96,398           | 6.3%          | 15%        |
| PESQUERA EXALMAR SA                              | 81,263,435           | 85,063           | 5.6%          | 39%        |
| COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA         | 37,158,717           | 41,958           | 2.7%          | -14%       |
| CORPORACION PESQUERA COISHCO S.A.                | 27,665,426           | 32,432           | 2.1%          | 34%        |
| PESQUERA RIBAUDO S.A.                            | 26,625,512           | 28,831           | 1.9%          | 14%        |
| PESQUERA RUBI S.A.                               | 24,295,268           | 28,122           | 1.8%          | 22%        |
| PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.            | 22,185,570           | 24,091           | 1.6%          | 139%       |
| CORPORACION PESQUERA 1313 S.A.                   | 21,662,215           | 26,080           | 1.7%          | 3%         |
| PESQUERA INDUSTRIAL EL ANGEL SA                  | 13,162,954           | 16,798           | 1.1%          | -63%       |
| CORPORACION PFG - CENTINELA S.A.C.               | 12,850,324           | 13,443           | 0.9%          | 34%        |
| OTROS (53)                                       | 159,462,807          | 182,666          | 11.9%         | -42%       |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>1,383,885,653</b> | <b>1,532,561</b> | <b>100.0%</b> | <b>14%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El precio promedio anual ha disminuido en un 6% con respecto al año anterior.

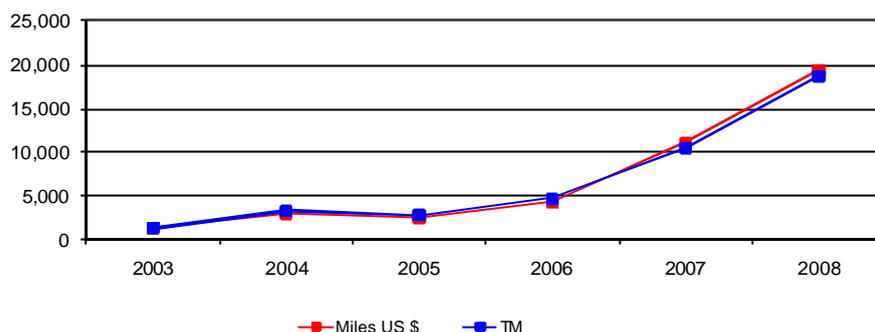


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### 4.3.2. Harina de pota

Las exportaciones de harina de pota continúan el importante crecimiento mostrado los últimos años. Durante el 2008 el crecimiento fue de 75% respecto al 2007, totalizando US \$ 19.4 millones.

**Evolución de la Exportación de Harina de Pota**

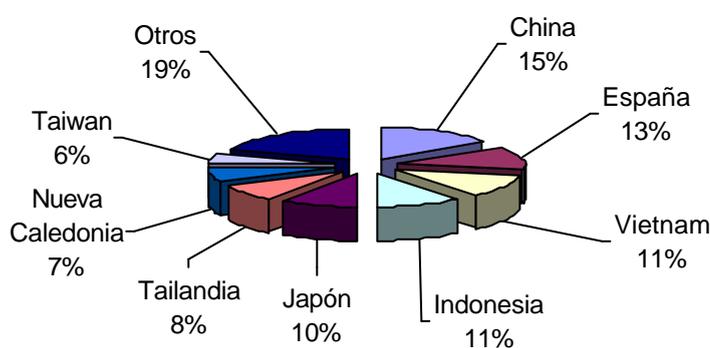


Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

Los principales mercados para este producto fueron China con 15% de participación que experimentó un importante crecimiento al pasar de importar US \$ 120 mil a US \$ 3 millones. Le siguen España con 13%, Vietnam con 11%, Indonesia con 11%, Japón con 10% y Tailandia con 8%.

**Principales Mercados de Harina de Pota**



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS            | US\$ FOB         |                  |                  |                   |                   | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|---------------|------------|----------------------------|
|                 | 2004             | 2005             | 2006             | 2007              | 2008              |               |            |                            |
| China           | 0                | 15               | 0                | 120,601           | 3,004,540         | 15.5%         | (+) 1000   | 897                        |
| España          | 12,980           | 64,011           | 304,149          | 1,644,746         | 2,616,391         | 13.5%         | 59%        | 999                        |
| Viet Nam        | 0                | 0                | 0                | 1,001,284         | 2,151,093         | 11.1%         | 115%       | 986                        |
| Indonesia       | 49,224           | 26,720           | 243,188          | 1,274,831         | 2,139,215         | 11.0%         | 68%        | 1,153                      |
| Japón           | 191,120          | 94,143           | 259,227          | 227,328           | 1,921,350         | 9.9%          | 745%       | 972                        |
| Tailandia       | 257,504          | 180,450          | 512,712          | 1,441,380         | 1,479,318         | 7.6%          | 3%         | 1,249                      |
| Nueva Caledonia | 208,138          | 235,313          | 145,544          | 990,400           | 1,285,231         | 6.6%          | 30%        | 1,200                      |
| Taiwán          | 375,770          | 243,727          | 216,763          | 941,635           | 1,117,431         | 5.8%          | 19%        | 1,032                      |
| Guatemala       | 0                | 0                | 78,315           | 321,180           | 593,059           | 3.1%          | 85%        | 1,018                      |
| Ecuador         | 125,647          | 3,900            | 405,680          | 216,000           | 490,940           | 2.5%          | 127%       | 1,059                      |
| Estados Unidos  | 211,780          | 170,393          | 58,613           | 392,319           | 464,699           | 2.4%          | 18%        | 1,178                      |
| Otros (16)      | 1,551,427        | 1,523,876        | 2,148,906        | 2,553,437         | 2,159,887         | 11.1%         | -15%       | 1,096                      |
| <b>TOTAL</b>    | <b>2,983,589</b> | <b>2,542,548</b> | <b>4,373,096</b> | <b>11,125,142</b> | <b>19,423,154</b> | <b>100.0%</b> | <b>75%</b> | <b>1037</b>                |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Principales exportadores

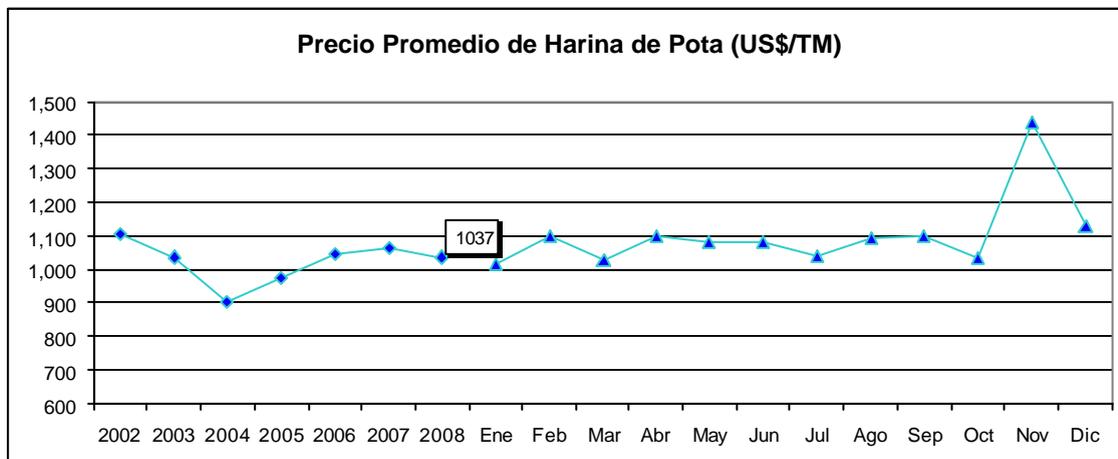
Kemble Perú S.A.C. lideró las exportaciones de harina de pota durante el 2008 con un 22% de participación, seguido de Industrias Bioacuáticas Talara S.A.C. con 11.4%, Tecnológica de Alimentos con 8.4%, Copeinca S.A.C. con 8.2% y Pesquera Exalmar S.A. con 6%.

| EMPRESA  | 2008              |               | Particip. %   | Var. 08/07 |
|--|-------------------|---------------|---------------|------------|
|  | US \$ FOB         | TM            |               |            |
| KEMBLE PERU S.A.C.                               | 4,273,810         | 3,769         | 22.0%         | 135%       |
| INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C             | 2,223,313         | 2,079         | 11.4%         | 6%         |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.                    | 1,636,878         | 1,759         | 8.4%          | -          |
| CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C. | 1,593,372         | 1,632         | 8.2%          | -          |
| PESQUERA EXALMAR SA                              | 1,166,928         | 1,132         | 6.0%          | -          |
| PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC              | 1,116,168         | 818           | 5.7%          | -42%       |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                             | 809,247           | 610           | 4.2%          | -60%       |
| CFG INVESTMENT SAC                               | 687,283           | 924           | 3.5%          | -          |
| RAMIREZ SARANGO BERTHA EMERITA                   | 645,290           | 635           | 3.3%          | 71%        |
| MANEX FOOD SRL                                   | 618,001           | 675           | 3.2%          | -40%       |
| OTROS (24)                                       | 4,652,865         | 4,697         | 24.0%         | 149%       |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>19,423,154</b> | <b>18,731</b> | <b>100.0%</b> | <b>75%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

El precio promedio de exportación calculado para el año 2008 se mantuvo alrededor de US \$ 1,037 / TM.

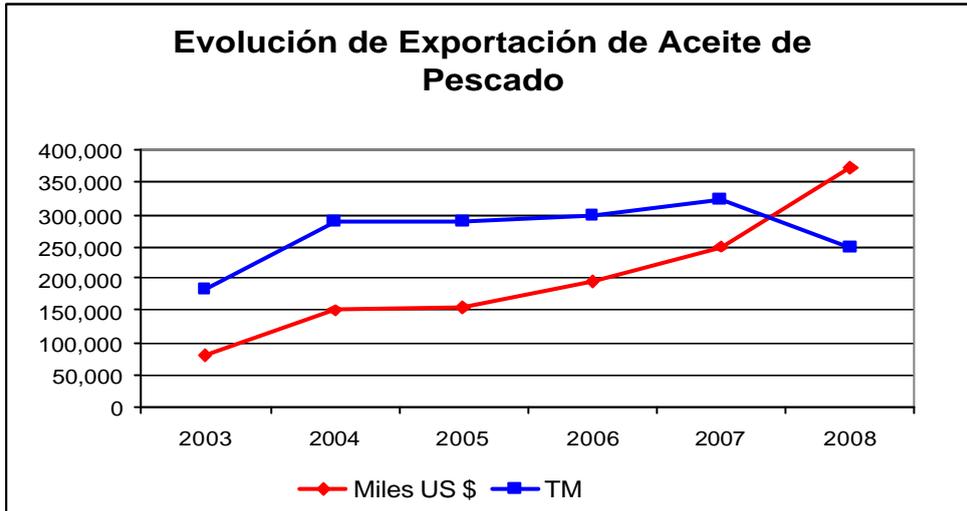


Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### 4.3.3. Aceite

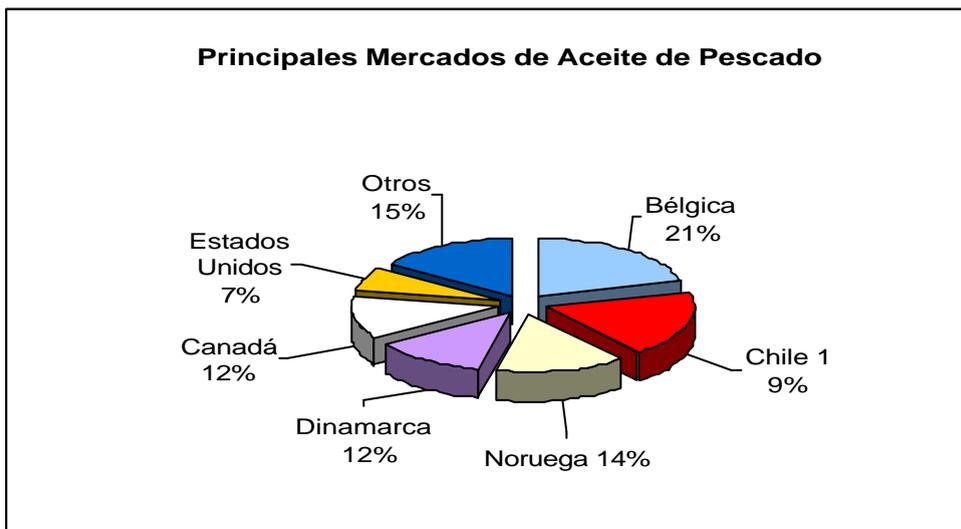
Las exportaciones de aceite de pescado, aunque decrecieron en volumen, han continuado su ascenso en términos de valor. Durante el 2008 se exportaron US \$ 371.5 millones, lo que significa 49% más que el año anterior.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Principales mercados

El principal destino del aceite de pescado fue Bélgica, que totalizó el 21% de los envíos, seguido de Chile con 19%, Noruega con 14%, Dinamarca con 12%, Canadá con 12% y Estados Unidos con 7% de participación.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| PAIS           | US\$ FOB           |                    |                    |                    |                    | Particip. %   | Var. %     | Precio Promedio<br>US\$/TM |
|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|------------|----------------------------|
|                | 2004               | 2005               | 2006               | 2007               | 2008               |               |            |                            |
| Bélgica        | 26,874,510         | 48,535,681         | 34,178,522         | 38,266,044         | 77,141,624         | 20.8%         | 102%       | 1,204.83                   |
| Chile          | 43,685,096         | 24,242,053         | 45,546,845         | 68,464,844         | 69,469,504         | 18.7%         | 1%         | 1,333.59                   |
| Noruega        | 20,047,692         | 11,400             | 8,315,050          | 19,780,982         | 52,414,052         | 14.1%         | 165%       | 1,666.94                   |
| Dinamarca      | 12,909,143         | 25,617,646         | 53,513,701         | 62,152,681         | 46,060,114         | 12.4%         | -26%       | 1,412.21                   |
| Canadá         | 16,707,285         | 17,899,283         | 14,878,087         | 17,967,947         | 44,305,711         | 11.9%         | 147%       | 1,656.26                   |
| Estados Unidos | 14,979             | 3,290,848          | 9,906,246          | 15,000,931         | 25,773,824         | 6.9%          | 72%        | 3,145.26                   |
| Australia      | 3,713,864          | 4,391,103          | 2,902,043          | 7,032,818          | 13,033,494         | 3.5%          | 85%        | 1,284.49                   |
| China          | 848,815            | 2,421,779          | 10,071,210         | 4,160,222          | 8,393,346          | 2.3%          | 102%       | 2,824.05                   |
| Otros (23)     | 25,507,334         | 29,678,636         | 17,130,045         | 16,430,321         | 34,989,087         | 9.4%          | 113%       | 1,608.54                   |
| <b>TOTAL</b>   | <b>150,308,718</b> | <b>156,088,430</b> | <b>196,441,750</b> | <b>249,256,789</b> | <b>371,580,756</b> | <b>100.0%</b> | <b>49%</b> | <b>1,486.36</b>            |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

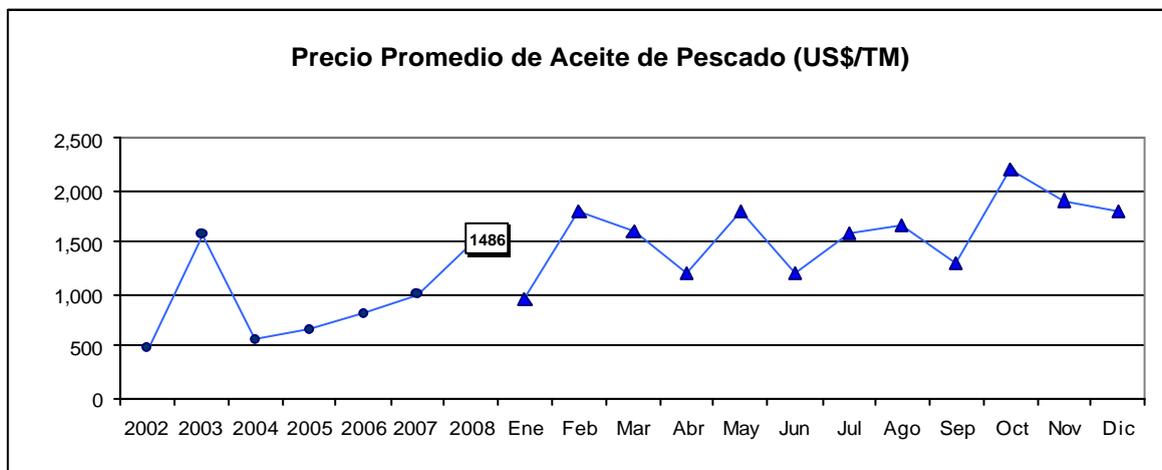
### Principales exportadores

Tecnológica de Alimentos SA fue el principal exportador de aceite de pescado con un 13.1% de participación. Le siguen Colpex International S.A.C. con 11.7%, Alicorp con 9.6% y Austral Group S.A.A. con 8.2%.

| EMPRESA  | 2008               |                | Particip. %   | Var. 08/07 |
|--|--------------------|----------------|---------------|------------|
|  | US \$ FOB          | TM             |               |            |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.                    | 48,492,076         | 38,206         | 13.1%         | -7%        |
| COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.                      | 43,548,551         | 28,784         | 11.7%         | 29%        |
| ALICORP SAA                                      | 35,523,295         | 10,456         | 9.6%          | 130%       |
| AUSTRAL GROUP S.A.A                              | 30,397,826         | 17,629         | 8.2%          | 68%        |
| CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C. | 24,631,015         | 18,708         | 6.6%          | 222%       |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                             | 23,478,722         | 21,135         | 6.3%          | 225%       |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.                           | 23,101,997         | 15,910         | 6.2%          | 77%        |
| PESQUERA EXALMAR SA                              | 22,189,593         | 14,594         | 6.0%          | 170%       |
| MARVESA PERU S.A.C.                              | 21,166,002         | 17,882         | 5.7%          | -14%       |
| CFG INVESTMENT SAC                               | 17,976,465         | 12,469         | 4.8%          | 68%        |
| BLUE PACIFIC OILS S.A.                           | 17,363,088         | 8,587          | 4.7%          | 188%       |
| COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA         | 15,538,259         | 11,012         | 4.2%          | 90%        |
| OTROS (30)                                       | 48,173,866         | 34,621         | 13.0%         | -22%       |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>371,580,756</b> | <b>249,994</b> | <b>100.0%</b> | <b>49%</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

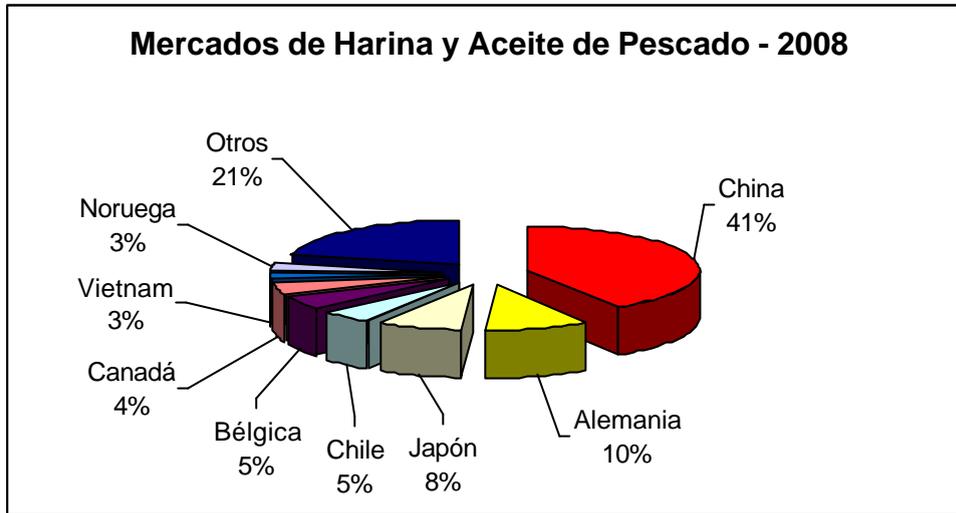
El precio promedio anual de exportación del aceite de pescado durante el 2008 se ha calculado en US \$ 1,486 / TM, mostrando niveles muy superiores a los de años anteriores.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

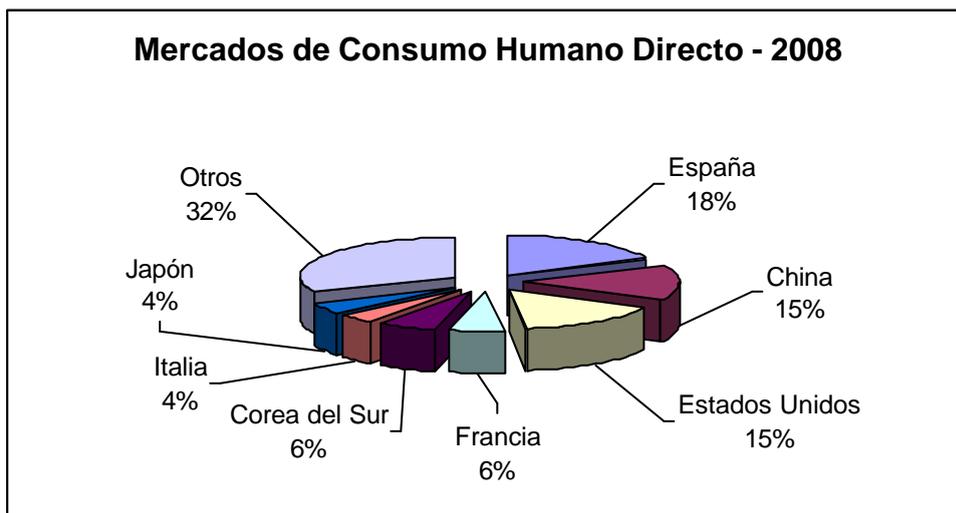
## V. MERCADOS

El principal destino de los productos de consumo humano indirecto es China, que abarca el 41%, seguido de Alemania con 10% y Japón 8%.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

En cuanto a la exportación de productos pesqueros para consumo directo, el 2008 España lideró las estadísticas con 18% de participación y un crecimiento de 7.6%. Le sigue China con el 15% de participación, y con un crecimiento del 73%, debido fundamentalmente a los envíos de pota. En tercer lugar figura Estados Unidos con 15% y 8.4% de crecimiento. Luego aparece Francia con 6% y Corea del Sur 6% de participación.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| <b>PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO</b> |                 |                 |                  |
|--|-----------------|-----------------|------------------|
| <i>(Miles de US\$)</i>   |                 |                 |                  |
| <b>PAIS</b>  | <b>FOB 2007</b> | <b>FOB 2008</b> | <b>VARIACION</b> |
| España   | 96,482          | 103,807         | 7.6%             |
| China  | 52,155          | 90,205          | 73.0%            |
| Estados Unidos   | 79,322          | 85,958          | 8.4%             |
| Francia  | 27,922          | 37,201          | 33.2%            |
| Corea del Sur  | 29,826          | 35,802          | 20.0%            |
| Italia   | 25,871          | 23,644          | -8.6%            |
| Japón  | 14,269          | 21,269          | 49.1%            |
| Alemania   | 13,855          | 14,855          | 7.2%             |
| Venezuela  | 7,436           | 14,487          | 94.8%            |
| Taiwán (Formosa)   | 6,975           | 10,036          | 43.9%            |
| República Dominicana   | 8,050           | 9,846           | 22.3%            |
| Hong Kong  | 10,549          | 8,914           | -15.5%           |
| Sudáfrica  | 8,917           | 8,902           | -0.2%            |
| Colombia   | 7,180           | 8,548           | 19.0%            |
| Rusia  | 6,218           | 8,526           | 37.1%            |
| Nigeria  | 5,029           | 7,570           | 50.5%            |
| Panamá   | 4,217           | 6,398           | 51.7%            |
| Chile  | 4,992           | 6,139           | 23.0%            |
| Brasil   | 4,630           | 5,421           | 17.1%            |
| Reino Unido  | 4,382           | 4,641           | 5.9%             |
| Países Bajos   | 3,217           | 4,493           | 39.7%            |
| México   | 1,772           | 4,490           | 153.3%           |
| Uruguay  | 2,105           | 4,174           | 98.3%            |
| Guadalupe  | 2,742           | 3,973           | 44.9%            |
| Bulgaria   | 2,170           | 3,548           | 63.5%            |
| Portugal   | 4,139           | 3,139           | -24.2%           |
| Martinica  | 2,589           | 2,927           | 13.0%            |
| Bolivia  | 1,919           | 2,533           | 32.0%            |
| Haití  | 2,680           | 2,509           | -6.4%            |
| Ucrania  | 1,237           | 2,345           | 89.6%            |
| Otros  | 35,572          | 41,719          | 17.3%            |
| <b>TOTAL CHD</b>   | <b>478,423</b>  | <b>588,021</b>  | <b>22.9%</b>     |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

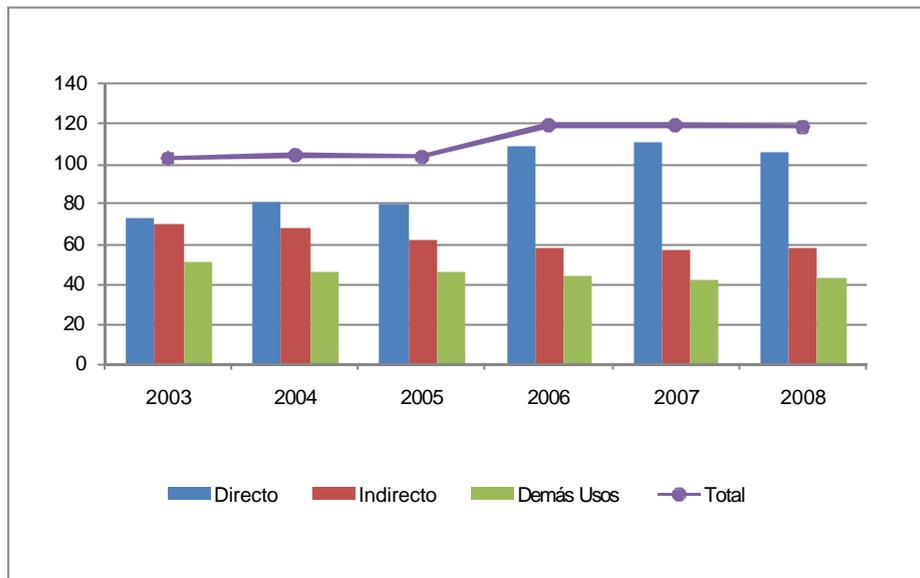
Con respecto a los destinos de las exportaciones peruanas, en términos generales la cantidad de destinos se mantiene desde los últimos 3 años.

|                   | <b>DIVERSIFICACION</b> |             |             | <b>N° PAISES</b> |             |             |
|-------------------|------------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|
|                   | <b>2003</b>            | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b>      | <b>2007</b> | <b>2008</b> |
| <b>Directo</b>    | 73                     | 81          | 80          | 109              | 111         | 106         |
| <b>Indirecto</b>  | 70                     | 68          | 62          | 58               | 57          | 58          |
| <b>Demás Usos</b> | 51                     | 46          | 46          | 44               | 42          | 43          |
| <b>Total</b>      | <b>103</b>             | <b>105</b>  | <b>104</b>  | <b>120</b>       | <b>120</b>  | <b>119</b>  |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Diversificación de Mercados



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

El siguiente cuadro muestra la variación (aumento o distribución) de las exportaciones peruanas a los diferentes destinos y además se indica que producto o productos peruanos exportados han incidido en dicha variación.

Se aprecia que el perico congelado ha ingresado al mercado mexicano con éxito, al igual que las conservas de anchoveta y caballa que han ingresado a Cuba y Argentina respectivamente. En lo que respecta al jurel congelado, los países africanos presentan una importante demanda para este producto, se aprecia un gran crecimiento de Namibia.

En lo que respecta a destinos que disminuyeron sus compras para CHD, destacan Portugal e Italia debido principalmente a la disminución de las capturas peruanas de calamar durante el 2008.

### Variación de Mercados

| PAIS                           | DIFERENCIA  | VARIACION |          | PRINCIPALES PRODUCTOS                             |
|--------------------------------|-------------|-----------|----------|---|
|                                |             | VALOR     | CANTIDAD |   |
| <b>Países que aumentaron</b>   |             |           |          |   |
| Países Bajos                   | 7.859.005   | 142%      | 101%     | Aceite de pescado; Langostinos congelados enteros |
| México                         | 2.483.532   | 122%      | 13%      | Perico congelado                                  |
| Malasia                        | 1.697.267   | 184%      | 112%     | Harina de pescado                                 |
| Cuba                           | 1.463.759   | 686%      | 486%     | Conservas de anchoveta entera y en trozos         |
| Argentina                      | 1.313.995   | 159%      | 62%      | Caballa en conserva, entera en trozos             |
| Honduras                       | 1.072.844   | 622%      | 890%     | Harina de pescado                                 |
| Libia                          | 412.524     | 224%      | 60%      | Bonito y caballa conserva, entero y en trozos     |
| Namibia                        | 389.364     | 2941%     | 2231%    | Jurel y caballa congelados                        |
| Cote D'ivoire                  | 162.093     | 220%      | 191%     | Jurel congelado                                   |
| República Checa                | 135.025     | 178%      | 70%      | Caballa en conserva, entera o en trozos           |
| <b>Países que disminuyeron</b> |             |           |          |   |
| Japón                          | (18939612)  | -10%      | -4%      | Harina de pescado                                 |
| Dinamarca                      | (17769825)  | -27%      | -62%     | Aceite de pescado                                 |
| Grecia                         | (17657069)  | -93%      | -96%     | Aceite de pescado                                 |
| Turquía                        | (8678087)   | -19%      | -14%     | Harina de pescado                                 |
| Arabia Saudita                 | (3,884,419) | -59%      | -57%     | Harina de pescado                                 |
| Portugal                       | (2,751,858) | -47%      | -57%     | Calamar y pota congelada                          |
| India                          | (2,315,640) | -89%      | -90%     | Harina de pescado                                 |
| Italia                         | (1,748,703) | -5%       | 2%       | Calamar y pota congelada, harina de pescado       |
| Israel                         | (1,614,601) | -63%      | -62%     | Harina de pescado                                 |
| Singapur                       | (641,093)   | -40%      | -12%     | Jurel en conservas, entero y en trozos            |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

Asimismo en el siguiente cuadro se muestran productos que han reportado incrementos significativos en sus exportaciones en determinados destinos, por lo cual podrían representar mercados importantes para futuras colocaciones.

## Mercados Dinámicos 2008

| PRODUCTO                    | PAIS            | AÑO        |            |            |            |            |
|-----------------------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                             |                 | 2004       | 2005       | 2006       | 2007       | 2008       |
| ANCHOAS SALADAS             | España          | 3,235,482  | 6,180,249  | 6,028,542  | 6,837,385  | 8,467,528  |
|                             | Italia          | 1,365,850  | 1,465,887  | 206,940    | 334,288    | 554,394    |
|                             | Francia         | 0          | 0          | 0          | 127,961    | 144,163    |
|                             | Portugal        | 120,320    | 123,055    | 0          | 0          | 70,862     |
| COLAS DE LANGOSTINOS        | Estados Unidos  | 15,027,385 | 25,335,191 | 32,409,085 | 39,278,136 | 40,396,402 |
|                             | España          | 1,846,643  | 2,593,233  | 2,354,949  | 2,779,956  | 3,461,968  |
|                             | Francia         | 63,940     | 208,435    | 483,118    | 551,143    | 676,651    |
|                             | Ecuador         | 246,194    | 215,762    | 2,706      | 368,663    | 518,453    |
| CONCHA DE ABANICO           | Francia         | 10,266,084 | 21,233,947 | 30,720,703 | 22,553,905 | 30,915,074 |
|                             | Italia          | 148,588    | 656,136    | 1,678,904  | 3,206,039  | 3,352,127  |
|                             | Estados Unidos  | 8,352,547  | 2,076,854  | 590,744    | 5,809,480  | 2,848,587  |
|                             | España          | 69,567     | 2,604      | 623,837    | 2,629,537  | 2,007,290  |
|                             | Países Bajos    | 154,630    | 470,612    | 0          | 151,110    | 1,072,548  |
| LANGOSTINOS ENTEROS         | España          | 4,406,709  | 7,687,328  | 7,222,639  | 7,190,236  | 7,016,635  |
|                             | Estados Unidos  | 0          | 0          | 34,099     | 826,885    | 3,915,730  |
|                             | Países Bajos    | 335,404    | 0          | 594,949    | 1,026,122  | 1,797,793  |
|                             | Francia         | 0          | 569,630    | 1,680,615  | 275,377    | 550,780    |
|                             | Italia          | 16         | 153,718    | 347,042    | 566,749    | 371,988    |
| FILETE DE PERICO            | Estados Unidos  | 16,520,312 | 15,890,826 | 8,723,861  | 14,725,014 | 23,569,139 |
|                             | Venezuela       | 0          | 0          | 240,474    | 2,617,772  | 7,306,400  |
|                             | Guadalupe       | 1,427,516  | 1,751,978  | 2,350,681  | 1,911,790  | 3,182,642  |
|                             | México          | 268,002    | 444,654    | 77,122     | 421,362    | 2,729,092  |
|                             | Martinica       | 538,692    | 848,559    | 1,424,983  | 1,677,578  | 1,698,359  |
| HUEVERAS DE PEZ VOLADOR     | Japón           | 0          | 88,190     | 539,643    | 1,477,900  | 3,437,936  |
|                             | Corea del Sur   | 314,162    | 1,359,566  | 4,574,366  | 4,494,599  | 2,963,426  |
|                             | China           | 311,242    | 771,276    | 2,325,634  | 1,422,056  | 2,095,322  |
|                             | Hong Kong       | 0          | 0          | 0          | 6          | 459,963    |
|                             | Estados Unidos  | 0          | 266        | 115,805    | 101,809    | 330,220    |
| FILETE DE POTA PRECOCIDO    | China           | 8,631,351  | 7,168,599  | 28,101,674 | 27,256,408 | 48,303,981 |
|                             | Corea del Sur   | 3,934,542  | 4,513,626  | 6,731,762  | 5,520,927  | 13,836,307 |
|                             | Japón           | 229,569    | 246,468    | 349,934    | 296,601    | 1,042,325  |
|                             | Taiwán          | 2,547      | 0          | 0          | 234,361    | 469,684    |
|                             | España          | 22,811     | 0          | 129        | 78,701     | 424,805    |
| ALAS DE POTA PRECOCIDAS     | China           |            | 2,634,004  | 5,457,856  | 6,879,772  | 12,900,151 |
|                             | Corea del Sur   |            | 174,099    | 128,132    | 669,512    | 1,050,862  |
|                             | Taiwán          |            | 0          | 1          | 0          | 28,355     |
|                             | Hong Kong       |            | 17,904     | 41,144     | 0          | 25,187     |
|                             | Malasia         |            | 8,410      | 0          | 0          | 15,709     |
| TENTACULO DE POTA PRECOCIDO | China           | 125,792    | 22,491     | 748,911    | 727,565    | 2,597,331  |
|                             | España          | 18,650     | 4,062      | 47,579     | 240,638    | 653,894    |
|                             | Japón           | 15,115     | 0          | 0          | 73,173     | 540,671    |
|                             | Corea del Sur   | 245,666    | 84,682     | 141,833    | 455,921    | 110,976    |
|                             | Estados Unidos  | 26,966     | 326,961    | 325,849    | 491,971    | 104,222    |
| ANCHOAS ENVASADAS           | España          | 81,022     | 378,039    | 1,506,010  | 2,371,216  | 3,147,851  |
|                             | Cuba            |            |            |            |            | 1,053,854  |
|                             | Colombia        |            |            |            | 164,145    | 987,738    |
|                             | Alemania        |            |            | 183,362    | 87,091     | 836,909    |
|                             | Italia          |            | 363,955    | 672,077    | 830,826    | 776,918    |
| CONSERVA DE ANCHOVETA       | Rep. Dominicana | 17,945     |            | 2,213,121  | 3,722,209  | 5,719,107  |
|                             | Colombia        | 417,229    | 568,228    | 2,515,291  | 2,313,743  | 2,706,130  |
|                             | España          |            |            | 109,221    | 2,179,918  | 1,376,174  |
|                             | Panamá          | 231,373    | 229,905    | 431,483    | 248,091    | 1,052,850  |
|                             | Sudafrica       |            |            | 10         | 51,940     | 981,266    |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

## VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS

Entre los nuevos productos exportados se tienen almejas precocidas mercado de Estados Unidos; así como también conservas de trucha con certificación orgánica, las que se han enviado a Bélgica y Australia.

### Nuevos Productos

| PRODUCTO                     | PAIS                 |
|------------------------------|----------------------|
| Almeja precocida             | EE.UU                |
| Conservas de trucha orgánica | Bélgica<br>Australia |

### Nuevos Destinos para Productos Actuales

| CONGELADOS   | PAIS  |
|--|---|
| Anchoveta congelada  | Liberia<br>Benin<br>Nigeria<br>Togo<br>Ghana                                      |
| Anchoveta - surimi   | Tailandia<br>Uruguay  |
| Pota - Filete seco<br>Pota - Manto congelado<br>Pota - Pulpa congelada<br>Pota - Tentáculos<br>Pota - Filete precocido | Taiwán<br><br>Turquía<br>Rumania<br>Nueva Caledonia                               |
| Pota - Anillas   | Rumania   |
| Merluza congelada  | Jordania<br>Líbano<br>Siria   |
| Navajas congeladas   | Malasia<br>Estonia<br>Cuba  |
| Navajuelas congeladas  | Malasia<br>China  |
| Caballa congelada  | Benin<br>Costa de Marfil<br>Vietnam<br>Ghana<br>Namibia<br>Tailandia<br>Venezuela |

| CONGELADOS                                 | PAIS   |
|--|--|
| Conchas de abanico congelada               | Guadalupe<br>Martinica<br>Singapur<br>Sudáfrica<br>Turquía |
| Conchas de abanico y Langostino - Brocheta | España   |
| Jurel congelado                            | Comoras  |
| Bonito congelado                           | Rusia  |
| Machete congelado                          | Egipto   |
| Pejerrey congelado                         | Georgia  |
| Trucha congelada                           | Lituania   |
| Locos congelados                           | Ruanda   |
| Filete de trucha congelado                 | Bélgica  |
| Langostinos congelados enteros             | Rusia<br>Japón   |
| Colas de langostinos congelados            | México<br>Rusia  |

| CONSERVAS  | PAIS   |
|--|--|
| Grated de anchoveta                                      | Haití<br>España  |
| Grated de caballa  | Aruba<br>Benin<br>Cabo Verde<br>Fiji<br>República Checa<br>Singapur<br>Trinidad y Tobago |
| Grated de atún   | Aruba  |
| Grated de jurel  | Libia<br>Argentina   |
| Conservas de Anchoveta "tipo sardina" entero o en trozos | Polonia<br>Australia<br>Sudáfrica<br>Aruba<br>Burkina Faso                               |
| Conservas de Trucha entero o en trozos                   | Alemania   |
| Conservas de Jurel entero o en trozos                    | Mozambique<br>República Checa  |
| Conservas de Anchoveta entero o en trozos                | Suiza<br>Polonia<br>Trinidad y Tobago<br>Uruguay<br>República Checa                      |
| Conservas de Machete entero o en trozos                  | República Dominicana   |

| <b>CONSERVAS</b>                                  | <b>PAIS</b>  |
|---|--|
| Conservas de Caballa entero o en trozos (160415)  | Fiji<br>Cabo Verde<br>República Checa<br>Rumania                     |
| Conservas de Atún                                 | Argelia  |
| Conservas de Bonito entero o en trozos (16041420) | Estados Unidos<br>Libia  |
| Preparaciones y conservas de anchoas              | Cuba<br>Polonia<br>Rumania<br>Tanzania<br>Trinidad y Tobago<br>Zaire |
| Conservas de cangrejo                             | Martinica  |
| Conservas de almejas                              | Malasia  |
| Conservas de centolla                             | España   |
| Conservas de lapas                                | Hong Kong  |

| <b>CURADOS</b>  | <b>PAIS</b> |
|-----------------|-------------|
| Anchoas saladas | Taiwán      |

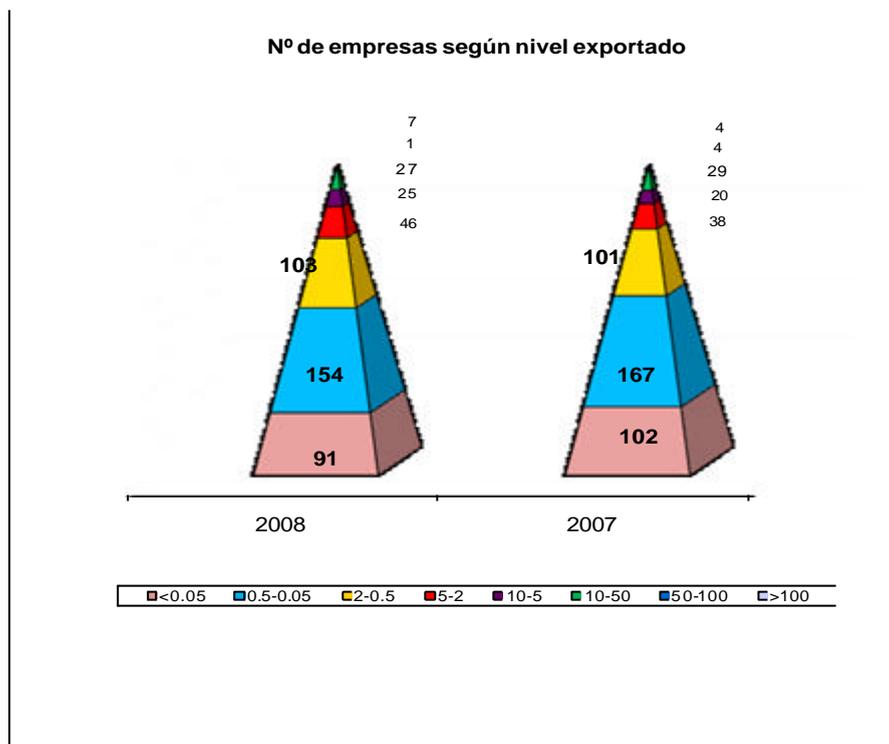
| <b>HARINA</b>     | <b>PAIS</b>            |
|-------------------|------------------------|
| Harina de pota    | Honduras<br>Islandia   |
| Harina de pescado | Irlanda<br>Puerto Rico |

| <b>ACEITE</b>     | <b>PAIS</b> |
|-------------------|-------------|
| Aceite de pescado | Islandia    |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

## VII. EMPRESAS

Durante el 2008 se tiene registradas un total de 454 empresas que han exportado montos mayores a los US \$ 1,000, lo que significa 11 empresas menos que en el 2007. El siguiente gráfico muestra una clasificación de empresas de acuerdo a su nivel de exportación expresado en millones de US \$.



| Rango de exportaciones<br>Millones US \$ | Número de empresas |            |            |            |            |
|--|--------------------|------------|------------|------------|------------|
|  | 2008               | 2007       | 2006       | 2005       | 2004       |
| < 0,05                                   | 91                 | 102        | 126        | 112        | 312        |
| 0,05 - 0,5                               | 154                | 167        | 138        | 129        | 143        |
| 0,5 - 2                                  | 103                | 101        | 94         | 82         | 75         |
| 2 - 5                                    | 46                 | 38         | 43         | 32         | 22         |
| 5 - 10                                   | 25                 | 20         | 16         | 19         | 17         |
| 10 - 50                                  | 27                 | 29         | 26         | 26         | 23         |
| 50 - 100                                 | 1                  | 4          | 4          | 6          | 6          |
| >100                                     | 7                  | 4          | 4          | 2          | 2          |
| <b>Total</b>                             | <b>454</b>         | <b>465</b> | <b>451</b> | <b>408</b> | <b>600</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

Asimismo, el año 2008 ha mostrado 35 empresas en la categoría de grandes, 127 empresas en la categoría de medianas, 1 empresas menos en la categoría de pequeñas alcanzando un total de 209 y por último 76 empresas en la categoría micro, 15 empresas menos que el año precedente.

| Tamaño de empresa | Rango de exportaciones<br>US \$ millones | 2008       | 2007       |
|-------------------|--|------------|------------|
| Micro             | < 40,000                                 | 76         | 91         |
| Pequeña           | 40,000 - 750,000                         | 209        | 210        |
| Mediana           | 750,000 - 10'000,000                     | 134        | 127        |
| Grande            | >10'000,000                              | 35         | 37         |
| <b>TOTAL</b>      |  | <b>454</b> | <b>465</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

### Concentración de empresas

|                              |  |
|------------------------------|--|
| TOTAL GENERAL<br>(CHI + CHD) | US \$ 2,381,813,944<br>7 empresas exportan US \$ 1,314,918,686, que significa el 55.2% |
| CONSUMO HUMANO<br>INDIRECTO  | US \$ 1,774,889,563<br>7 empresas exportan US \$ 1,235,760,094, que significa el 69.6% |
| HARINA                       | US \$ 1,403,308,807<br>7 empresas exportan US \$ 1,045,492,400, que significa el 74.5% |
| ACEITE                       | US \$ 371,580,756<br>9 empresas exportan US \$ 272,529,077, que significa el 73.3%     |
| CONSUMO HUMANO<br>DIRECTO    | US \$ 588,020,957<br>22 empresas exportan US \$ 327,736,491, que significa el 55.7%    |
| CONGELADOS                   | US \$ 463,143,460<br>21 empresas exportan US \$ 275,642,767, que significa el 59.5%    |
| CONSERVAS                    | US \$ 89,458,579<br>2 empresas exportan US \$ 44,777,051, que significa el 50.1%       |
| CURADOS                      | US \$ 30,412,914<br>7 empresas exportan US \$ 16,016,377, que significa el 52.7%       |
| FRESCOS                      | US \$ 5,006,005<br>4 empresas exportan US \$ 3,495,733, que significa el 69.8%         |
| ORNAMENTALES                 | US \$ 4,230,644<br>1 empresa exporta US \$ 2,130,906, que significa el 50.3%           |
| DIVERSOS                     | US \$ 14,620,511<br>3 empresas exportan US \$ 11,345,230, que significa el 77.6%       |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

A continuación se presenta el ranking de las principales empresas exportadoras por rubro:

| CONGELADOS                               | US\$ FOB           | TM             | Particip. %    |
|--|--------------------|----------------|----------------|
| PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.        | 30,745,924         | 34,451         | 6.64%          |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA          | 27,694,642         | 11,205         | 5.98%          |
| SEAFROST SAC.                            | 26,182,883         | 19,283         | 5.65%          |
| C N C, S.A.C.                            | 16,051,160         | 19,543         | 3.47%          |
| INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA SA.     | 13,560,588         | 13,160         | 2.93%          |
| PESQUERA HAYDUK SA.                      | 12,845,535         | 12,269         | 2.77%          |
| ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA | 12,617,221         | 9,490          | 2.72%          |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.            | 12,503,594         | 17,306         | 2.70%          |
| CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL  | 12,280,842         | 9,381          | 2.65%          |
| ACUACULTURA Y PESCA S.A.C                | 11,511,528         | 1,297          | 2.49%          |
| OTRAS EMPRESAS                           | 287,149,543        | 181,157        | 62.00%         |
| <b>TOTAL CONGELADOS</b>                  | <b>463,143,460</b> | <b>328,543</b> | <b>100.00%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

| CONSERVAS                                | US\$ FOB          | TM            | Particip. %    |
|--|-------------------|---------------|----------------|
| AUSTRAL GROUP S.A.A                      | 26,221,852        | 10,966        | 29.31%         |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                     | 18,555,199        | 9,449         | 20.74%         |
| ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC | 6,566,882         | 4,123         | 7.34%          |
| ALAMESA S.A.C.                           | 4,970,824         | 637           | 5.56%          |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.            | 3,153,514         | 1,425         | 3.53%          |
| PESQUERAS UNIDAS SOCIEDAD ANONIMA CERRAD | 2,958,315         | 1,914         | 3.31%          |
| COMPANEX PERU SOCIEDAD ANONIMA           | 2,418,302         | 1,877         | 2.70%          |
| INVERSIONES PRISCO S.A.C.                | 2,068,413         | 267           | 2.31%          |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.                   | 1,926,908         | 1,066         | 2.15%          |
| TWS S.A.C.                               | 1,720,820         | 573           | 1.92%          |
| OTRAS EMPRESAS                           | 18,897,550        | 6,755         | 21.12%         |
| <b>TOTAL CONSERVAS</b>                   | <b>89,458,579</b> | <b>39,051</b> | <b>100.00%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

| FRESCOS                              | US\$ FOB         | TM         | Particip. %    |
|--------------------------------------|------------------|------------|----------------|
| ALGAS MULTIEXPOR DEL PERU S.A.C.     | 1,416,659        | 158        | 28.30%         |
| SERCOSTA SAC                         | 857,003          | 180        | 17.12%         |
| PACIFICO SUR SOCIEDAD ANONIMA        | 756,980          | 22         | 15.12%         |
| PESQUERA AMADEUS S.A.C.              | 465,091          | 26         | 9.29%          |
| ARMAVI S.A.C.                        | 288,330          | 17         | 5.76%          |
| PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A      | 280,642          | 49         | 5.61%          |
| OPERACIONES PESQUERAS LUCIDOR S.A.C. | 247,661          | 15         | 4.95%          |
| HARRISSON VIGIL JOSE MARTIN IGNACIO  | 138,483          | 24         | 2.77%          |
| CONSORCIO PESQUERO TEKNOFISH-HMITANO | 127,883          | 7          | 2.55%          |
| MAR TRADING IMPORT EXPORT S.A.C.     | 82,072           | 5          | 1.64%          |
| OTRAS EMPRESAS                       | 345,200          | 126        | 6.90%          |
| <b>TOTAL FRESCOS</b>                 | <b>5,006,005</b> | <b>629</b> | <b>100.00%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

| DIVERSOS                           | US\$ FOB          | TM            | Particip. %    |
|------------------------------------|-------------------|---------------|----------------|
| GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C. | 4,841,289         | 9,028         | 33.11%         |
| ALGAS AREQUIPA E.I.R.L.            | 3,377,986         | 5,408         | 23.10%         |
| ALGAS MULTIEXPOR DEL PERU S.A.C.   | 3,125,955         | 4,338         | 21.38%         |
| CROSLAND TECNICA SA                | 459,989           | 507           | 3.15%          |
| CUEVA NEPO RAFAEL ROGER            | 454,000           | 954           | 3.11%          |
| ALIMENTOS PROCESADOS SA            | 409,066           | 597           | 2.80%          |
| COSTURA INDUSTRIAL IMPORT EIRL     | 337,748           | 155           | 2.31%          |
| GAM CORP S.A.                      | 261,069           | 368           | 1.79%          |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.             | 240,000           | 120           | 1.64%          |
| GALLETTI SEAFOOD SAC               | 195,837           | 43            | 1.34%          |
| OTRAS EMPRESAS                     | 917,573           | 1,346         | 6.28%          |
| <b>TOTAL DIVERSOS</b>              | <b>14,620,511</b> | <b>22,864</b> | <b>100.00%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

| CURADOS                                   | US\$ FOB          | TM           | Particip. %    |
|---|-------------------|--------------|----------------|
| COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.    | 5,289,314         | 826          | 17.39%         |
| PESCA ESPAÑA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPON | 3,473,739         | 483          | 11.42%         |
| DOWELL S.A.C.                             | 1,631,531         | 29           | 5.36%          |
| SOUTH PACIFIC TRADING COMPANY S.A.C.      | 1,541,242         | 26           | 5.07%          |
| INVERSIONES PERU PACIFICO SA              | 1,454,277         | 211          | 4.78%          |
| BLUE PACIFICO S.A.C.                      | 1,372,745         | 229          | 4.51%          |
| GERVASI PERU S.A.C.                       | 1,253,530         | 233          | 4.12%          |
| PACIFICO SUR SOCIEDAD ANONIMA             | 1,125,816         | 192          | 3.70%          |
| INVERSIONES PRISCO S.A.C.                 | 1,059,549         | 177          | 3.48%          |
| COTRINA ORNA MIGUEL AQUILES               | 781,120           | 15           | 2.57%          |
| OTRAS EMPRESAS                            | 11,430,052        | 1,549        | 37.58%         |
| <b>TOTAL CURADOS</b>                      | <b>30,412,914</b> | <b>3,970</b> | <b>100.00%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

| PECES ORNAMENTALES (*)                     | US\$ FOB         | TM         | Particip. %    |
|--|------------------|------------|----------------|
| STINGRAY AQUARIUM S.A.C                    | 2,132,852        | 105        | 49.80%         |
| PERU AQUARIUM GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRA | 259,788          | 36         | 6.07%          |
| RUNCIMAN AREVALO MIRIAM                    | 240,859          | 15         | 5.62%          |
| ORNAMENTAL AMAZON FISH AQUARIUM S.A.C.     | 217,625          | 19         | 5.08%          |
| ACUARIO CASA FISH S.A.C.                   | 193,987          | 17         | 4.53%          |
| AQUARIUM RIO MOMON S.R.LTDA                | 170,847          | 28         | 3.99%          |
| AKARA AQUARIUM GROUP PERU S.R.L            | 115,437          | 21         | 2.70%          |
| MF TROPICAL FISH E.I.R.L                   | 106,563          | 10         | 2.49%          |
| AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL             | 93,407           | 42         | 2.18%          |
| NUSSENS CORPORATION SRL                    | 77,812           | 19         | 1.82%          |
| OTRAS EMPRESAS                             | 673,737          | 198        | 15.73%         |
| <b>TOTAL PECES ORNAMENTALES</b>            | <b>4,282,913</b> | <b>510</b> | <b>100.00%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

(\*) Incluye la partida de peces ornamentales y otras especies vivas destinadas a la ornamentación.

| HARINA                                   | US\$ FOB             | TM               | Particip. %    |
|--|----------------------|------------------|----------------|
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.            | 300,567,158          | 331,243          | 21.42%         |
| CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C.         | 176,418,417          | 197,987          | 12.57%         |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                     | 157,728,515          | 178,615          | 11.24%         |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.                   | 130,258,147          | 137,406          | 9.28%          |
| AUSTRAL GROUP S.A.A                      | 112,940,349          | 116,209          | 8.05%          |
| CFG INVESTMENT SAC                       | 85,149,452           | 97,323           | 6.07%          |
| PESQUERA EXALMAR SA                      | 82,430,363           | 86,195           | 5.87%          |
| COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA | 37,720,228           | 42,674           | 2.69%          |
| CORPORACION PESQUERA COISHCO SA.         | 27,665,426           | 32,432           | 1.97%          |
| PESQUERA RIBAUDO S.A.                    | 26,730,319           | 28,911           | 1.90%          |
| OTRAS EMPRESAS                           | 265,700,435          | 302,298          | 18.93%         |
| <b>TOTAL HARINA</b>                      | <b>1,403,308,807</b> | <b>1,551,292</b> | <b>100.00%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

| ACEITE                           | US\$ FOB           | TM             | Particip. %    |
|----------------------------------|--------------------|----------------|----------------|
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.    | 48,492,076         | 38,206         | 13.05%         |
| COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.      | 43,548,551         | 28,784         | 11.72%         |
| ALICORP SAA                      | 35,523,295         | 10,456         | 9.56%          |
| AUSTRAL GROUP S.A.A              | 30,397,826         | 17,629         | 8.18%          |
| CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. | 24,631,015         | 18,708         | 6.63%          |
| PESQUERA HAYDUK S.A.             | 23,478,722         | 21,135         | 6.32%          |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.           | 23,101,997         | 15,910         | 6.22%          |
| PESQUERA EXALMAR SA              | 22,189,593         | 14,594         | 5.97%          |
| MARVESA PERU S.A.C.              | 21,166,002         | 17,882         | 5.70%          |
| CFG INVESTMENT SAC               | 17,976,465         | 12,469         | 4.84%          |
| OTRAS EMPRESAS                   | 81,075,214         | 54,220         | 21.82%         |
| <b>TOTAL ACEITE</b>              | <b>371,580,756</b> | <b>249,994</b> | <b>100.00%</b> |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU

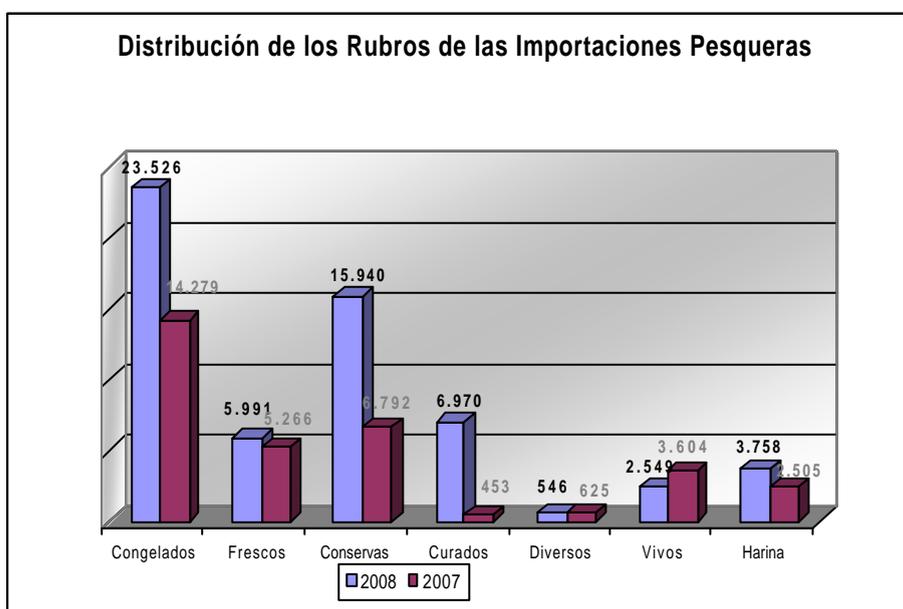
### VIII. IMPORTACIONES

Las importaciones del año 2008 alcanzaron un total de US \$ 60,6 millones en valor, lo que significó un incremento de 77% respecto del año 2007. Este acrecentamiento se explica principalmente por el incremento de productos congelados, en conserva y curados en 65%, 135% y 1438%, respectivamente.

En el caso de los productos congelados, se observó un aumento en la importación de jurel y caballa; asimismo, en el caso de las conservas, el crecimiento se explica principalmente por el aumento del 136% de envíos de atún desde el país vecino Ecuador. Por último, en el caso de productos curados, se observó un extraordinario incremento de importaciones de anchoas saladas, así en el 2007 se importó US \$ 453 mil mientras que el año 2008 alcanzó la cifra US \$ 4,3 millones. Cabe señalar que en este caso, las anchoas saladas tienen como destino re - exportación.

En el caso de los productos frescos las importaciones del año 2008 alcanzaron el valor de US \$ 5,9 millones lo que representó un crecimiento de 14%. La principal partida arancelaria en este rubro se encuentra descrita como “los demás pescados frescos o refrigerados...” donde las especies jurel, reineta y cojinova representan el 90% y cuyo crecimiento ha sido del orden del 50% respecto del año 2007.

A continuación se presenta un gráfico dónde se puede observar la evolución de las importaciones de productos pesqueros por rubro para los últimos dos años, así como un cuadro con un resumen de las importaciones por rubro para el año 2008.



Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

### Importaciones de productos hidrobiológicos durante el año 2008

| Rubro                              | Valor US \$<br>FOB | Cantidad en<br>TM |
|------------------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Congelados</b>                  | <b>23.526.471</b>  | <b>22.586</b>     |
| Jurel y caballa                    | 18.177.994         | 17.500            |
| <b>Frescos</b>                     | <b>5.990.824</b>   | <b>10.788</b>     |
| Especies diversas                  | 785.960            | 484               |
| Jurel, reineta y cojinova          | 3.926.978          | 7.845             |
| <b>Conservas</b>                   | <b>15.939.963</b>  | <b>3.580</b>      |
| Atún de Ecuador                    | 15.549.562         | 3.489             |
| <b>Curados</b>                     | <b>6.969.729</b>   | <b>3.561</b>      |
| Anchoas saladas                    | 4.325.336          | 2.414             |
| <b>Diversos</b>                    | <b>545.875</b>     | <b>164</b>        |
| Extracto de camarón                | 313.159            | 21                |
| <b>Vivos</b>                       | <b>2.549.444</b>   | <b>72</b>         |
| Larvas de langostinos              | 2.492.052          | 66                |
| <b>Harina (crustáceos y otros)</b> | <b>3.758.014</b>   | <b>4.838</b>      |
| <b>Total</b>                       | <b>60.634.674</b>  | <b>46.590</b>     |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

# ANEXOS

## ANEXO 1

| EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA DURANTE LOS AÑOS 2008 - 2007        |                  |                  |                  |                  |             |            |            |                |                |                |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| DESCRIPCION  | Miles de US\$    |                  | TM               |                  | Variación % |            |            | Efecto         |                |                |
|  | 2007             | 2008             | 2007             | 2008             | Valor       | Cantidad   | Precio     | Cantidad       | Precio         | Neto           |
| Harina   | 1,223,890        | 1,403,309        | 1,276,666        | 1,551,292        | 15%         | 22%        | -6%        | 263,273        | -83,854        | 179,419        |
| Aceite   | 249,257          | 371,581          | 320,718          | 249,994          | 49%         | -22%       | 91%        | -54,966        | 177,290        | 122,324        |
| Pota congelada   | 124,528          | 204,625          | 192,876          | 241,793          | 64%         | 25%        | 31%        | 31,583         | 48,514         | 80,097         |
| Filetes congelados de perico, anguila, trucha, entre otros         | 44,539           | 51,933           | 12,969           | 12,572           | 17%         | -3%        | 20%        | -1,365         | 8,758          | 7,393          |
| Colas de langostino congeladas                                     | 44,077           | 45,908           | 7,814            | 7,352            | 4%          | -6%        | 11%        | -2,606         | 4,437          | 1,831          |
| Conchas de abanico congeladas                                      | 36,361           | 42,959           | 4,549            | 4,812            | 18%         | 6%         | 12%        | 2,095          | 4,502          | 6,597          |
| Jurel, pejerrey, perico, entre otro pesc. entero congelado         | 18,824           | 25,722           | 25,927           | 21,303           | 37%         | -18%       | 66%        | -3,357         | 10,256         | 6,899          |
| Prep. y conservas de caballas entero o en trozos                   | 12,566           | 18,922           | 4,667            | 7,127            | 51%         | 53%        | -1%        | 6,624          | -268           | 6,356          |
| Conservas de jurel o de anchoveta, entera o en trozos              | 25,592           | 16,937           | 18,405           | 11,120           | -34%        | -40%       | 10%        | -10,130        | 1,475          | -8,655         |
| Filetes de congelados de merluza                                   | 14,480           | 16,360           | 7,989            | 8,109            | 13%         | 2%         | 11%        | 219            | 1,660          | 1,879          |
| Langostinos congelados enteros                                     | 10,801           | 14,125           | 2,380            | 2,536            | 31%         | 7%         | 23%        | 704            | 2,621          | 3,325          |
| Grated de pescado  | 10,194           | 13,672           | 7,599            | 8,580            | 34%         | 13%        | 19%        | 1,316          | 2,161          | 3,477          |
| Algas frescas o secas  | 3,800            | 13,451           | 8,955            | 20,879           | 254%        | 133%       | 52%        | 5,060          | 4,591          | 9,651          |
| Conservas de anchoveta "tipo sardina", entero o en trozos          | 7,374            | 12,748           | 4,009            | 6,281            | 73%         | 57%        | 10%        | 4,178          | 1,196          | 5,374          |
| Anchoas saladas  | 10,230           | 12,497           | 2,080            | 1,991            | 22%         | -4%        | 28%        | -435           | 2,702          | 2,267          |
| Caballas congelados, excepto filetes                               | 8,999            | 12,253           | 13,007           | 14,043           | 36%         | 8%         | 26%        | 717            | 2,538          | 3,255          |
| Ovas de pescado saladas congeladas                                 | 8,273            | 10,180           | 1,403            | 1,662            | 23%         | 18%        | 4%         | 1,525          | 382            | 1,907          |
| Pulpos congelados, secos, salados o en salmuera                    | 5,378            | 9,942            | 1,269            | 1,750            | 85%         | 38%        | 34%        | 2,036          | 2,528          | 4,564          |
| Prep. y conservas de anchoas entero o en trozos                    | 4,898            | 9,734            | 1,135            | 2,959            | 99%         | 161%       | -24%       | 7,868          | -3,032         | 4,836          |
| Carnes de pescado congeladas - las demás                           | 1,737            | 7,481            | 1,995            | 3,805            | 331%        | 91%        | 126%       | 1,575          | 4,169          | 5,744          |
| Navajas, almejas, palabritas, entre otros invert. congelados       | 13,790           | 7,367            | 6,076            | 3,280            | -47%        | -46%       | -1%        | -6,346         | -77            | -6,423         |
| Conservas de pota, navajas, entre otros invertebrados              | 6,354            | 7,177            | 1,351            | 1,286            | 13%         | -5%        | 19%        | -305           | 1,129          | 823            |
| Aletas de tiburón secas, saladas sin ahumar                        | 10,648           | 7,017            | 245              | 133              | -34%        | -46%       | 21%        | -4,859         | 1,228          | -3,631         |
| Calamar congelado  | 23,126           | 5,649            | 11,623           | 2,592            | -76%        | -78%       | 10%        | -17,968        | 491            | -17,477        |
| Prep. y conservas de almejas, locos y machas                       | 3,727            | 5,333            | 651              | 824              | 43%         | 27%        | 13%        | 989            | 617            | 1,607          |
| Locos congelados, secos, salados o en salmuera                     | 4,927            | 5,069            | 542              | 513              | 3%          | -5%        | 9%         | -266           | 408            | 142            |
| Prep. y conservas de atunes entero o en trozos                     | 5,991            | 4,278            | 1,338            | 746              | -29%        | -44%       | 28%        | -2,651         | 938            | -1,712         |
| Peces ornamentales vivos   | 3,772            | 4,231            | 452              | 503              | 12%         | 11%        | 1%         | 427            | 31             | 459            |
| Pepino de mar congelados, secos, salados o en salmuera             | 889              | 2,850            | 103              | 311              | 220%        | 202%       | 6%         | 1,793          | 167            | 1,960          |
| Merluzas congelados, excepto filetes y demás                       | 546              | 1,760            | 426              | 1,295            | 223%        | 204%       | 6%         | 1,113          | 102            | 1,214          |
| Caracoles de mar congelados, secos, salados o en salmuera          | 1,586            | 1,624            | 408              | 384              | 2%          | -6%        | 9%         | -91            | 128            | 37             |
| Navajas, almejas, entre otros invertebrados frescos o refrigerados | 1,307            | 1,417            | 122              | 158              | 8%          | 30%        | -16%       | 387            | -277           | 110            |
| Otros productos  | 16,824           | 13,705           | 4,347            | 4,868            | -19%        | 12%        | -27%       | 2,016          | -5,135         | -3,119         |
| <b>Total</b>   | <b>1,959,283</b> | <b>2,381,814</b> | <b>1,980,502</b> | <b>1,929,547</b> | <b>22%</b>  | <b>-3%</b> | <b>25%</b> | <b>-50,409</b> | <b>472,940</b> | <b>422,531</b> |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| DESCRIPCION                | Miles US\$ |           | Toneladas |           | Variación (%) |          |        | Efecto   |         |         |
|----------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|---------------|----------|--------|----------|---------|---------|
|                            | 2007       | 2008      | 2007      | 2008      | Valor         | Cantidad | Precio | Cantidad | Precio  | Neto    |
| <b>TOTALES:</b> DIRECTO    | 478,423    | 588,021   | 336,992   | 372,193   | 23%           | 10%      | 11%    | 49,975   | 59,623  | 109,598 |
| INDIRECTO                  | 1,473,146  | 1,774,890 | 1,597,384 | 1,801,286 | 20%           | 13%      | 7%     | 188,044  | 113,699 | 301,743 |
| DEMÁS USOS                 | 7,713      | 18,903    | 9,723     | 23,374    | 145%          | 140%     | 2%     | 10,829   | 361     | 11,190  |
| <b>TOTALES:</b> CONGELADOS | 365,649    | 463,143   | 292,970   | 328,543   | 27%           | 12%      | 13%    | 44,398   | 53,097  | 97,495  |
| CONSERVAS                  | 76,803     | 89,459    | 39,178    | 39,051    | 16%           | 0%       | 17%    | -249     | 12,904  | 12,655  |
| FRESCOS                    | 6,096      | 5,006     | 855       | 629       | -18%          | -26%     | 12%    | -1,610   | 520     | -1,090  |
| CURADOS                    | 29,875     | 30,413    | 3,989     | 3,970     | 2%            | 0%       | 2%     | -144     | 682     | 538     |
| DIVERSOS                   | 3,911      | 14,621    | 9,266     | 22,864    | 274%          | 147%     | 51%    | 5,740    | 4,969   | 10,709  |
| VIVOS                      | 3,802      | 4,283     | 457       | 510       | 13%           | 12%      | 1%     | 443      | 38      | 481     |
| HARINA                     | 1,223,890  | 1,403,309 | 1,276,666 | 1,551,292 | 15%           | 22%      | -6%    | 263,273  | -83,854 | 179,419 |
| ACEITE                     | 249,257    | 371,581   | 320,718   | 249,994   | 49%           | -22%     | 91%    | -54,966  | 177,290 | 122,324 |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

Ranking de las principales empresas exportadoras por sector (consumo humano directo, consumo humano indirecto y demás usos)

| EMPRESA EXPORTADORA |  | Consumo Directo |
|---------------------|--|-----------------|
| Total General       |  | 588,020,957     |
| 1                   | PESQUERA HAYDUK S.A                                  | 31,417,240      |
| 2                   | PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L                     | 30,745,924      |
| 3                   | CORPORACION REFRIGERADOS INY SA                      | 28,437,566      |
| 4                   | AUSTRAL GROUP S.A.A                                  | 27,941,690      |
| 5                   | SEAFROST S.A.C.                                      | 26,193,626      |
| 6                   | C N C, S.A.C.  | 16,051,160      |
| 7                   | TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A                         | 15,657,108      |
| 8                   | INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A                 | 13,560,588      |
| 9                   | ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA             | 12,617,221      |
| 10                  | CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL              | 12,280,842      |
| 11                  | DAEWON SUSAN E.I.R.L                                 | 11,569,071      |
| 12                  | ACUACULTURA Y PESCA S.A.C                            | 11,511,528      |
| 13                  | PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC                  | 11,272,913      |
| 14                  | INVERSIONES PERU PACIFICO S.A                        | 10,249,596      |
| 15                  | CARDOMAR PERU SAC                                    | 9,554,421       |
| 16                  | PERUVIAN SEA FOOD S.A                                | 9,509,031       |
| 17                  | CONGELADOS PACIFICO SAC                              | 9,150,109       |
| 18                  | DEXIM SRL  | 8,305,394       |
| 19                  | PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SCRL                 | 8,286,710       |
| 20                  | GAM CORP S.A   | 7,930,496       |
| 21                  | INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA    | 7,800,451       |
| 22                  | M.I.K. - CARPE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA              | 7,693,804       |
| 23                  | SERCOSTA SAC   | 6,803,698       |
| 24                  | ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC             | 6,566,882       |
| 25                  | PESQUERA RIBAUDO S.A                                 | 5,902,624       |
| 26                  | FROZEN PRODUCTS CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 5,893,654       |
| 27                  | LA FRAGATA S A                                       | 5,706,859       |
| 28                  | COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.               | 5,522,369       |
| 29                  | ALAMESA S.A.C.                                       | 5,098,077       |
| 30                  | MARINAZUL S.A.                                       | 4,999,902       |
| 31                  | INVERSIONES PRISCO S.A.C.                            | 4,729,673       |
| 32                  | FISH PROCESSING TECHNOLOGY S.A.C                     | 4,200,788       |
| 33                  | SAKANA DEL PERU S.A                                  | 3,974,339       |
| 34                  | PESQUERA DIAMANTE S.A                                | 3,902,554       |
| 35                  | SOCIEDAD DE MARICULTURA Y EXPORTACION DEL PERU S.A.C | 3,751,074       |
| 36                  | PESCA ESPAÑA SCRL                                    | 3,708,733       |
| 37                  | ILLARI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA                      | 3,661,108       |
| 38                  | CORPORACION NOVAMAR S.A.C.                           | 3,653,499       |
| 39                  | NEMO CORPORATION S.A.C                               | 3,563,044       |
| 40                  | PESCO MARINE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA                | 3,422,516       |
| 41                  | PERUPEZ S.A.C.                                       | 3,339,542       |
| 42                  | DOMINGO RODAS SA                                     | 3,212,474       |
| 43                  | INVERSIONES HIMALAYA S.A.                            | 3,176,556       |
| 44                  | ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA              | 3,113,872       |
| 45                  | VIRAZON S A  | 2,981,270       |
| 46                  | PESQUERAS UNIDAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA            | 2,958,315       |
| 47                  | MANEX FOOD SRL                                       | 2,914,688       |
| 48                  | PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A                      | 2,826,454       |
| 49                  | MIRAMAX SEAFOODS S.A.C.                              | 2,629,663       |
| 50                  | CHIMU PACKING SAC                                    | 2,570,312       |
|                     | OTROS (318)  | 145,499,930     |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| EMPRESA EXPORTADORA |  | Consumo Indirecto |
|---------------------|--|-------------------|
| Total General       |  | 1,774,889,563     |
| 1                   | TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.                    | 349,059,233       |
| 2                   | CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C. | 201,049,431       |
| 3                   | PESQUERA HAYDUK S.A.                             | 181,207,237       |
| 4                   | PESQUERA DIAMANTE S.A.                           | 153,360,143       |
| 5                   | AUSTRAL GROUP S.A.A                              | 143,338,175       |
| 6                   | PESQUERA EXALMAR SA                              | 104,619,956       |
| 7                   | CFG INVESTMENT SAC                               | 103,125,918       |
| 8                   | COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA         | 53,258,487        |
| 9                   | COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.                      | 43,548,551        |
| 10                  | ALICORP SAA                                      | 35,523,295        |
| 11                  | CORPORACION PESQUERA COISHCO S.A.                | 32,572,834        |
| 12                  | PESQUERA RIBAUDE S.A.                            | 31,457,503        |
| 13                  | PESQUERA RUBI S.A.                               | 25,287,917        |
| 14                  | PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.            | 24,938,439        |
| 15                  | CORPORACION PESQUERA 1313 S.A.                   | 21,662,215        |
| 16                  | MARVESA PERU S.A.C.                              | 21,166,002        |
| 17                  | BLUE PACIFIC OILS S.A.                           | 17,363,088        |
| 18                  | PESQUERA CANTABRIA S.A.                          | 16,167,292        |
| 19                  | PESQUERA INDUSTRIAL EL ANGEL SA                  | 14,817,931        |
| 20                  | CORPORACION PFG - CENTINELA S.A.C.               | 14,530,581        |
| 21                  | CORPORACION DEL MAR SA                           | 14,207,227        |
| 22                  | NEGOCIACION PESQUERA DEL SUR SA                  | 13,803,905        |
| 23                  | PESQUERA CENTINELA S.A.                          | 11,445,122        |
| 24                  | VLACAR S.A.C.                                    | 11,299,703        |
| 25                  | CONSERVERA GARRIDO S.A.                          | 8,899,374         |
| 26                  | D¿OIL QUALITY S.A.C.                             | 8,471,048         |
| 27                  | EMPRESA PESQUERA PUERTO RICO S.A.C.              | 8,376,176         |
| 28                  | PESQUERA 2020 S.A.C.                             | 8,169,112         |
| 29                  | PIRUA FINANCIAL SERVICES CORP.                   | 8,049,507         |
| 30                  | PESQUERA CARAL S.A.                              | 7,709,195         |
| 31                  | PESQUERA CAPRICORNIO S A                         | 7,145,809         |
| 32                  | PESQUERA ALEJANDRIA S.A.C.                       | 6,899,227         |
| 33                  | INVERSIONES RIGEL S.A.                           | 5,975,397         |
| 34                  | PESQUERA NATALIA S.A.C.                          | 5,467,825         |
| 35                  | CORPORACION PERUANA DEL PUERTO S.A.C.            | 4,869,454         |
| 36                  | KEMBLE PERU S.A.C.                               | 4,756,101         |
| 37                  | PESQUERA JADA S.A.                               | 4,341,241         |
| 38                  | CORPORACION FISH PROTEIN S.A.                    | 3,890,263         |
| 39                  | OLEAGINOSA VICTORIA S A OLVICSA                  | 3,710,658         |
| 40                  | PESQUERAS UNIDAS SAC                             | 3,424,647         |
| 41                  | PESQUERA LILA S.A.                               | 3,249,884         |
| 42                  | EMPRESA PESQUERA SAN FERMIN S.A.                 | 3,249,137         |
| 43                  | E D & F MAN PERU S.A.C.                          | 3,230,342         |
| 44                  | NEGOCIACION COSTERA SAC                          | 3,067,652         |
| 45                  | INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C             | 2,575,439         |
|                     | OTROS (41)                                       | 20,551,889        |

Fuente: ADUANAS  
Elaborado por PROMPERU

| <b>EMPRESA EXPORTADORA</b> |   | <b>Demás Usos</b> |
|----------------------------|---|-------------------|
| <b>Total General</b>       |   | <b>18,903,424</b> |
| 1                          | GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C.                    | 4,841,289         |
| 2                          | ALGAS AREQUIPA E.I.R.L.                               | 3,377,986         |
| 3                          | ALGAS MULTIEXPORT DEL PERU S.A.C.                     | 3,125,955         |
| 4                          | STINGRAY AQUARIUM S.A.C                               | 2,132,852         |
| 5                          | CROSLAND TECNICA S.A.                                 | 459,989           |
| 6                          | CUEVA NEPO RAFAEL ROGER                               | 454,000           |
| 7                          | ALIMENTOS PROCESADOS SA                               | 409,066           |
| 8                          | COSTURA INDUSTRIAL IMPORT EIRL                        | 337,748           |
| 9                          | GAM CORP S.A.   | 261,069           |
| 10                         | PERU AQUARIUM GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA          | 259,788           |
| 11                         | RUNCIMAN AREVALO MIRIAM                               | 240,859           |
| 12                         | PESQUERA DIAMANTE S.A.                                | 240,000           |
| 13                         | ORNAMENTAL AMAZON FISH AQUARIUM S.A.C.                | 217,625           |
| 14                         | GALLETTI SEAFOOD SAC                                  | 195,837           |
| 15                         | ACUARIO CASA FISH S.A.C.                              | 193,987           |
| 16                         | AQUARIUM RIO MOMON S.R.LTDA                           | 170,847           |
| 17                         | DY.R.V.F.EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD        | 168,002           |
| 18                         | PSW S.A.  | 158,700           |
| 19                         | VIDAL FOODS S.A.C.                                    | 151,250           |
| 20                         | AKARA AQUARIUM GROUP PERU S.R.L                       | 115,437           |
| 21                         | MF TROPICAL FISH E.I.R.L.                             | 106,563           |
| 22                         | AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL                        | 93,407            |
| 23                         | (en blanco)   | 79,113            |
| 24                         | NIJSSENI'S CORPORATION SRL                            | 77,812            |
| 25                         | AMAZONIAN FISH EXPORT S.A.C.                          | 73,305            |
| 26                         | DOCUMET PINEDO LUIS MANUEL                            | 71,931            |
| 27                         | ACUARIO LA TAHUAMPA SAC.                              | 70,710            |
| 28                         | REYES QUIJANO SANTOS FRANCISCO                        | 67,860            |
| 29                         | OCTOKING EXPORT S.A.C.                                | 57,381            |
| 30                         | YONG SAN SERVICE EIRL                                 | 56,607            |
| 31                         | CORPORACION AMAZONICA LORETO - CALTOR S.              | 54,767            |
| 32                         | ALIMENTOS PROTEICOS DEL SUR S.A.C.                    | 49,500            |
| 33                         | ROE PACK SAC  | 49,390            |
| 34                         | AMAZON WORLD TRADE SRLTDA                             | 49,225            |
| 35                         | ACUARIO SUR AMERICA S.R.L                             | 46,364            |
| 36                         | S & D PROMOTORES ASOCIADOS SAC                        | 41,234            |
| 37                         | AQUARIUM LORETO FISHES IMP EXP SCRLTDA                | 33,697            |
| 38                         | PERUVIAN AMAZON EXOTIC EXPORTS S.A.C.                 | 31,413            |
| 39                         | PANDURO NORONHA JORGE LUIS                            | 30,891            |
| 40                         | SAKANA DEL PERU S.A                                   | 28,368            |
| 41                         | OLD TRADING S.A.C.                                    | 28,199            |
| 42                         | SOCIEDAD DE MARICULTURA Y EXPORTACION DEL PERU S.A.C. | 25,044            |
| 43                         | AMAZONIA LIFE SAC                                     | 17,801            |
| 44                         | NEOTROPICAL FAUNA EIRL                                | 16,596            |
| 45                         | FROZEN PRODUCTS CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA  | 15,577            |
|                            | OTROS (40)  | 118,385           |

Fuente: ADUANAS

Elaborado por PROMPERU