

Desarrollo del comercio exterior Agroexportador

INFORME ANUAL 2019



ELABORACIÓN:

Departamento de Agronegocios de la Sub Dirección de Promoción Comercial, PROMPERÚ

agro@promperu.gob.pe

<https://peru.info/es-pe/superfoods>

Lima, 07 de septiembre del 2020

NOTA:

Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 06 de Febrero del 2020. Tomar nota que pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes de la SUNAT.

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| ▶ Carta del Departamento de Agronegocios | 3 |
| ▶ Metodología y elaboración del desenvolvimiento 2019..... | 4 |
| ▶ Resumen Ejecutivo | 5 |
| ▶ Parte I: Agroexportaciones totales 2019: | 6 |
| ▶ Agroexportaciones totales 2019 (crecimiento últimos 10 años) | 7 |
| ▶ Top 10 productos de exportación | 8 |
| ▶ Participación por regiones..... | 9 |
| ▶ Principales mercados por regiones | 10 |
| ▶ Crecimiento histórico de la canasta de productos agro exportable (2000–2019)..... | 11 |
| ▶ Ranking comparativo del Perú con el mundo | 12 |
| ▶ La Ley de Promoción Agraria: 20 años de la agroexportación | 13 |
| ▶ Parte II: Agroexportaciones No Tradicionales | 16 |
| ▶ I. Frutas y Hortalizas Frescas | 17 |
| ▶ II. Alimentos Congelados | 39 |
| ▶ III. Alimentos secos y deshidratados | 61 |
| ▶ IV. Alimentos orgánicos | 83 |
| ▶ V. Cacao y sus derivados | 87 |
| ▶ VI. Alimentos preparados y conservados | 101 |
| ▶ Parte III: Agroexportaciones Tradicionales | 122 |
| ▶ I. Café | 123 |
| ▶ Parte IV: Ferias, ruedas y misiones Agronegocios 2019 | 126 |
| ▶ Resultados de actividades de promoción comercial: Frescos/preparados y funcionales/ café y cacao..... | 127 |
| ▶ Parte V: Marcas Sectoriales Agronegocios 2019 | 128 |
| ▶ SuperFoods Peru, Cafés del Perú, Pisco Spirit of Peru..... | 129 |
| ▶ Desenvolvimiento de la marca SuperFoods Perú | 130 |

CARTA DEL DEPARTAMENTO DE AGRONEGOCIOS

El mundo actual demanda alimentos con nuevas presentaciones, además de ser saludables y nutritivos. Esto ha dado origen a nuevas oportunidades de negocio y a un crecimiento de las empresas exportadoras del sector alimentario peruano, basados en el hecho que Perú es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo y que, junto a su ubicación estratégica y condiciones climáticas, hace posible una variada oferta de alimentos que destacan por su calidad, funcionalidad y sabor.

Esta variada oferta peruana necesita hoy de nuevas y más efectivas vitrinas para posicionarse en los mercados mundiales. En esa línea, las exhibiciones, ruedas de negocios y misiones comerciales, puntos de venta, campañas retail, entre otras, hacen posible no solo la promoción, sino también la internacionalización de las empresas peruanas, especialmente la pequeña y mediana empresas.

Durante el año 2019, el Departamento de Agronegocios de PROMPERÚ estuvo presente en 14 ferias internacionales, 3 misiones comerciales itinerantes, 1 misión comercial local y 8 ruedas de negocios, generando más de US\$ 1,160 millones en oportunidades comerciales logradas a través de 10,290 citas comerciales gestionadas para 430 empresas peruanas expositoras.

Para ello, ahora cuenta con tres marcas sectoriales, una potente herramienta de promoción. La marca sectorial Cafés del Perú fue lanzada en las principales plataformas comerciales del mundo. Pisco Spirit of Peru, es la marca que pone en valor a nuestra bebida de bandera y que junto a la marca Super Foods Peru, constituyen poderosos diferenciadores de la oferta peruana.

En base a ello, en este año se ha desarrollado material técnico promocional para la difusión de la oferta exportable del sector, contándose con material gráfico y audiovisual, brochures, infografías, el primer mapa sensorial del café peruano con información sobre las principales regiones productoras, así como el catálogo Super Foods Perú.

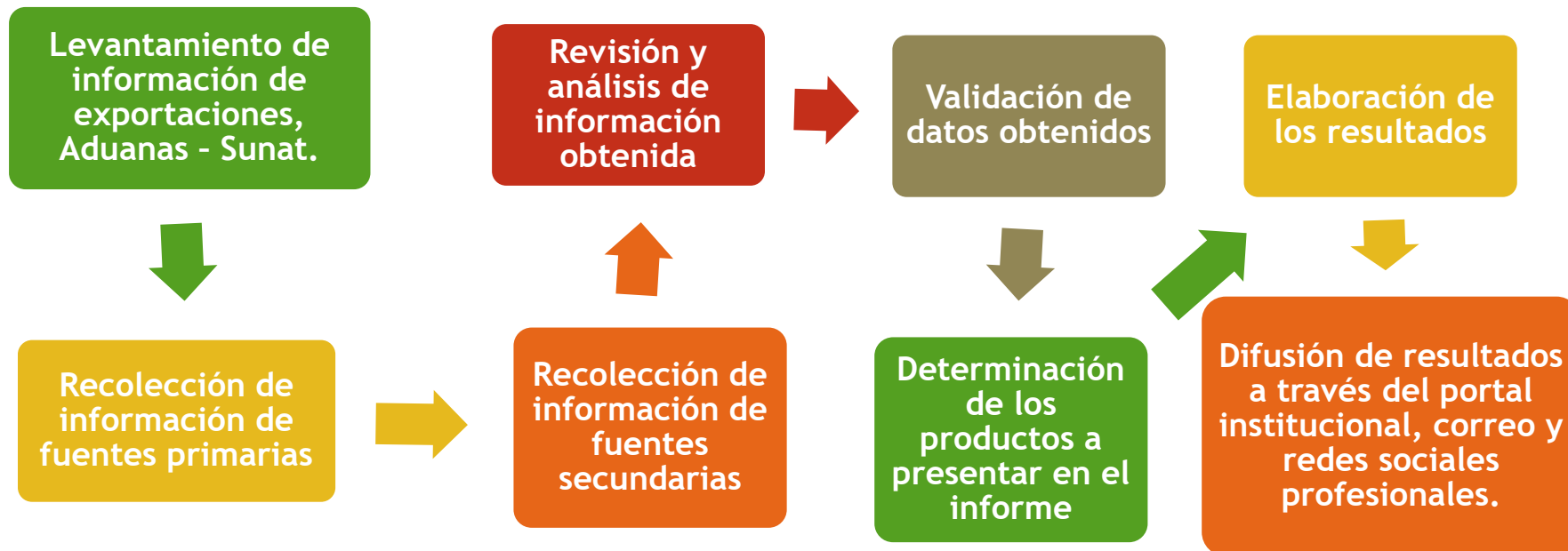
El presente informe “Desenvolvimiento del Comercio Exterior Agroexportador 2019” tiene como objetivo poner al alcance de las empresas y comunidad exportadora, la evolución de los principales productos de la canasta exportable peruana, tendencias de las principales líneas del sector y un resumen de las actividades promocionales de las marcas sectoriales el 2019.

Esperamos que esta publicación se convierta en una importante herramienta para todos los actores vinculados al sector y contribuya a la sistematización de información y de aprendizajes.

METODOLOGÍA Y ELABORACIÓN DEL DESENVOLVIMIENTO




Con el fin de crear el presente informe, se trabajó el levantamiento de información de las exportaciones a través de Aduanas – Sunat y después se registró información de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias utilizadas fueron: revistas y publicaciones especializadas (Intel, Euromonitor, Fresh Plaza, entre otras).

Las fuentes secundarias fueron adaptadas con información estadística proveniente del buscador Business Intelligence, de Promperú. Finalmente también se contó con información e interpretación de los especialistas del departamento. Los pasos que se siguieron en este informe fueron a continuación.



RESUMEN EJECUTIVO

En el año 2019, de acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas, analizadas y desagregadas por PROMPERÚ, el nivel de exportaciones alcanzadas fue el siguiente:

| | | | | |
|-----------------|---|---------------------|---|-------|
| Valor FOB | = | US\$ 7,066,698,742 |  | +7% |
| Volumen | = | 3,894,397 toneladas |  | +6% |
| Precio promedio | = | 1,815 /ton |  | +0.3% |

El valor exportado del sector agroexportador mostró un crecimiento del 7% respecto al 2018, lo cual se debió a un incremento en el valor de las exportaciones no tradicionales y tradicionales, especialmente en los precios de los productos de la línea de alimentos frescos y congelados. En cuanto a volúmenes exportados en toneladas, las exportaciones se incrementaron un 6% respecto al 2018. Esto se debió a la alza en los envíos de exportaciones no tradicionales y tradicionales.

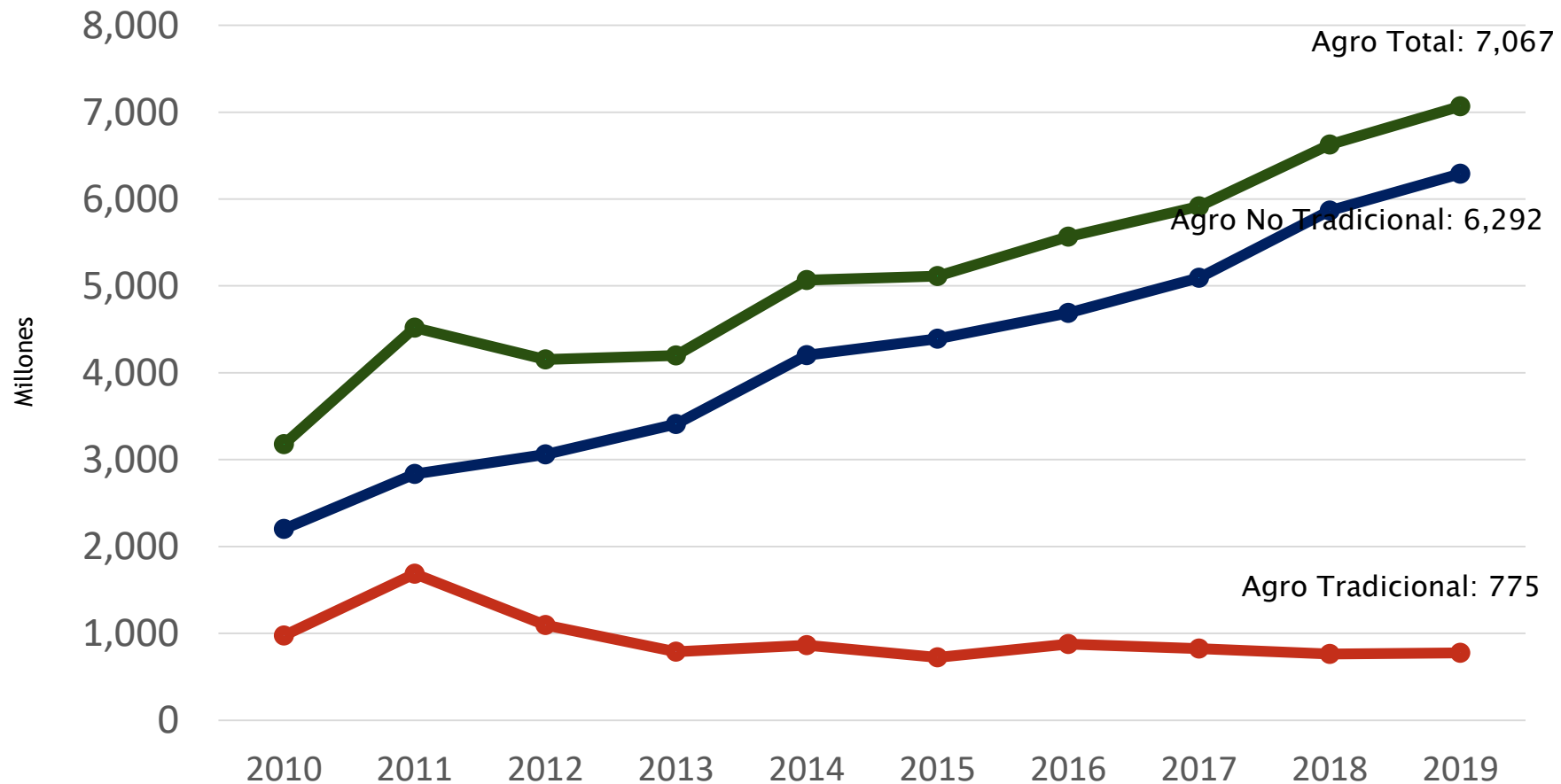
Los principales envíos de productos no tradicionales que contribuyeron con el incremento del volumen exportado fueron las líneas de los productos frescos y congelados. En el caso de las exportaciones tradicionales se incrementaron los envíos azúcar, mientras que los envíos de café cayeron después de 4 años de incremento.

Las agroexportaciones peruanas llegaron a 145 países, 2 países más que en el 2018. Los principales mercados fueron los Estados Unidos con el 35% de participación, seguido por Países Bajos (15%), España (6%), Reino Unido (5%) y Ecuador (4%); los cuales tuvieron tasas de variaciones del +20%, +3%, -3%, -6% y el +1% respectivamente. Cabe indicar que los mercados más dinámicos fueron Ucrania, Indonesia, Turquía y Arabia Saudita con variaciones positivas del 141%, 116%, 98%, 84%, respectivamente.

PARTE I: AGROEXPORTACIONES TOTALES 2019

AGROEXPORTACIONES TOTALES 2019: CRECIMIENTO ÚLTIMOS 10 AÑOS

- ▶ Las agroexportaciones pasaron de US\$5.0 mil millones en el 2014, a más de US\$7.0 mil millones en el 2019, lo que presentó un crecimiento de 39% a una tasa promedio anual de 7%.



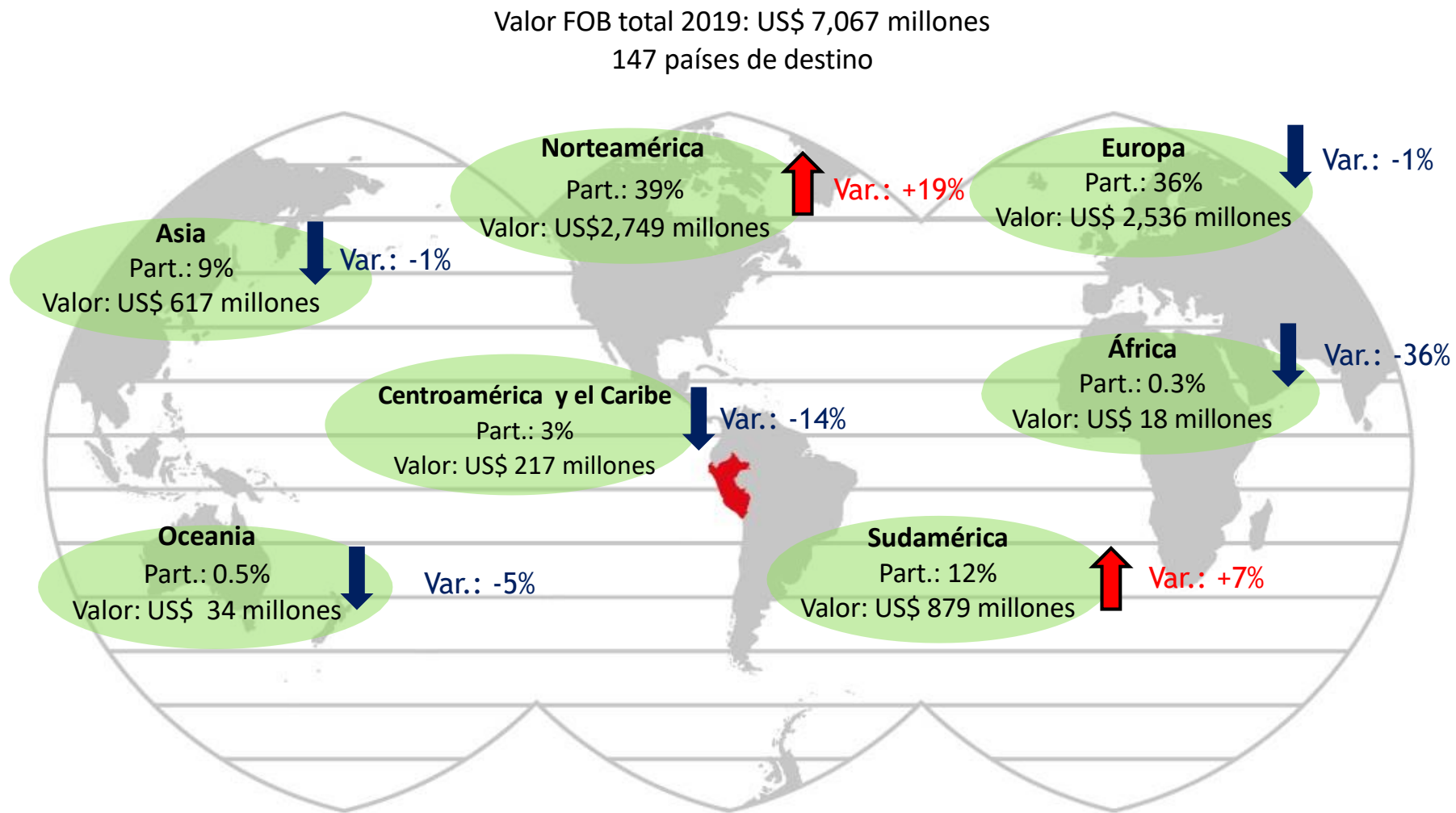
Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

TOP 10 PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN (Valor FOB - US\$ - millones)

| Ranking | Producto | 2018 | 2019 | Var.%19/18 | Part.% 2019 |
|---------|------------------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| 1 | Uvas frescas | 809 | 875 | +8% | 12.4% |
| 2 | Arándanos frescos | 546 | 825 | +51% | 11.7% |
| 3 | Paltas frescas | 723 | 751 | +4% | 10.6% |
| 4 | Granos de café verde | 683 | 637 | -7% | 9.0% |
| 5 | Espárragos frescos | 383 | 400 | +4% | 5.7% |
| 6 | Mangos frescos | 252 | 255 | +1% | 3.6% |
| 7 | Mandarinas frescas | 169 | 170 | +0.4% | 2.4% |
| 8 | Banano orgánico fresco | 167 | 152 | -9% | 2.2% |
| 9 | Cacao en grano | 138 | 138 | 0% | 2.0% |
| 10 | Quinoa en granos | 126 | 136 | +8% | 1.9% |
| | Resto (549) | 2,624 | 2,728 | +4% | 38.5% |
| | Total | 6,620 | 7,067 | +7% | 100% |

Fuente: SUNAT/Elaboración: Propia

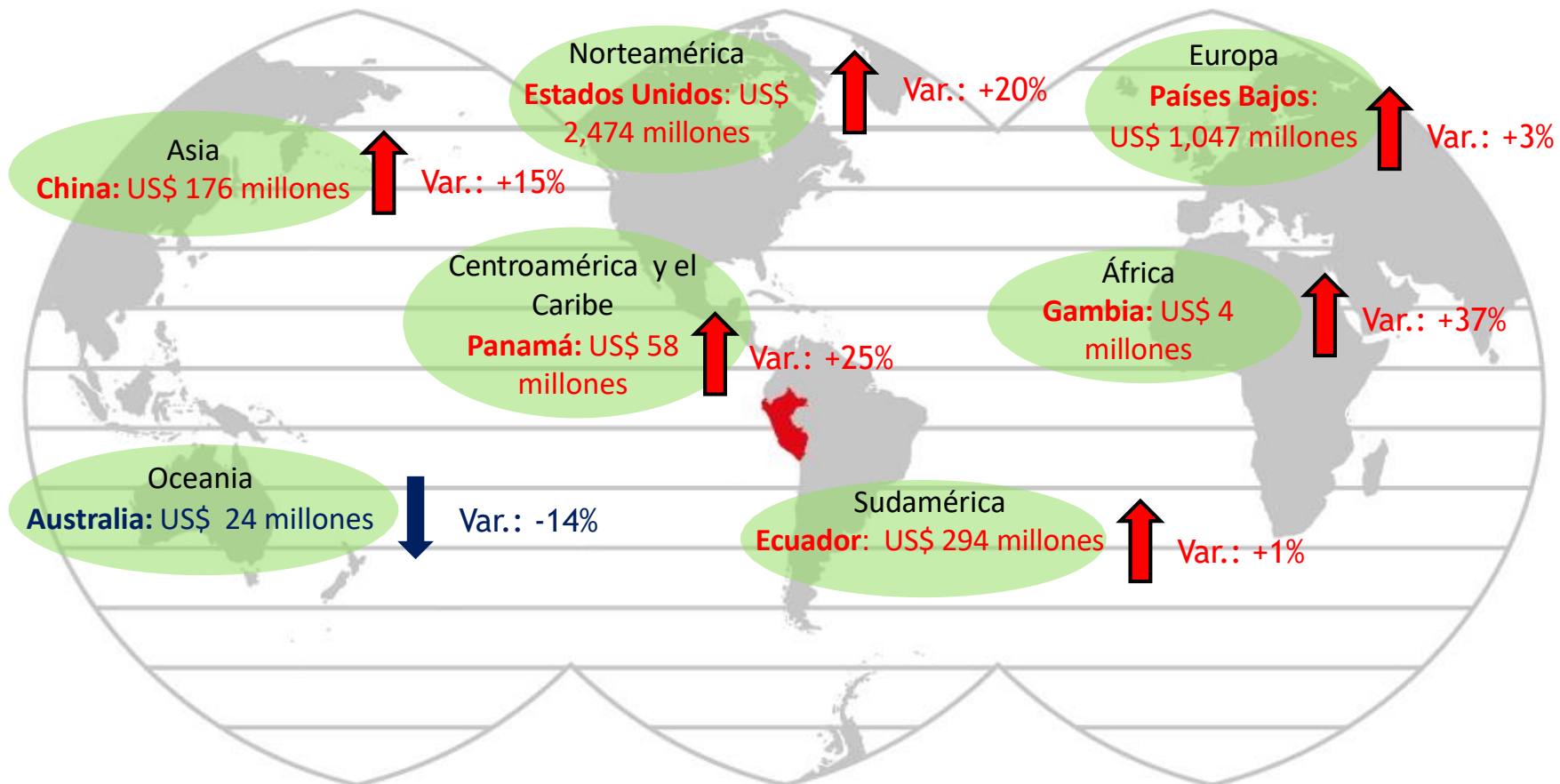
PARTICIPACIÓN POR REGIONES (Valor FOB – US\$)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Propia

PRINCIPALES MERCADOS POR REGIONES (Valor FOB – US\$)

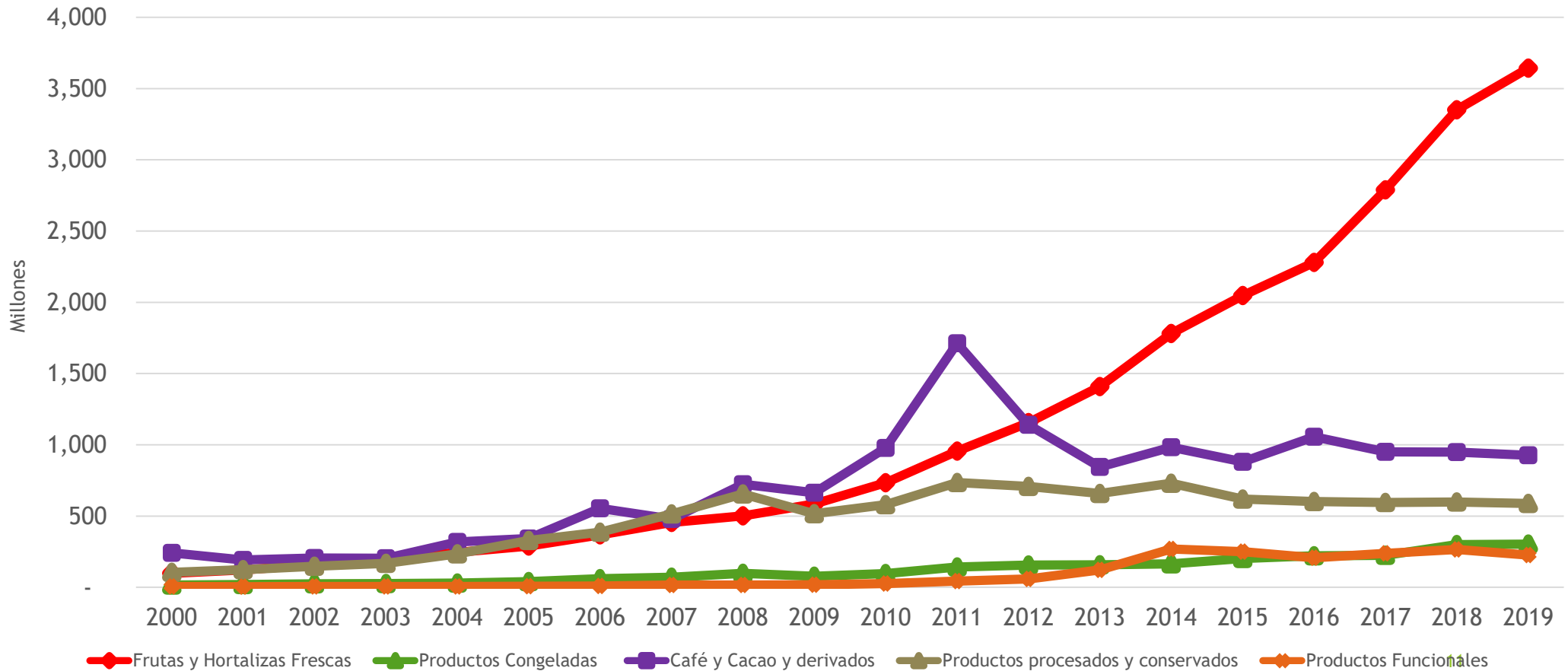
Valor FOB total 2019: US\$ 7,067 millones



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Propia

CRECIMIENTO HISTÓRICO DE LA CANASTA DE PRODUCTOS DE LA AGROEXPORTACIÓN (2000-2019)

Exportaciones por líneas priorizadas (Valor FOB - US\$)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Propia

RANKING COMPARATIVO PERÚ VS MUNDO

1



- Arándanos
- Espárragos (todas sus presentaciones)
- Quinoa

2



- Mandarinas

3



- Palta
- Paprika
- Aceitunas conservadas

4



- Palmitos en conserva

5



- Uvas frescas

8



- Café

LA LEY DE PROMOCIÓN AGRARIA: 20 AÑOS DE LA AGROEXPORTACIÓN

En la década de los años 90 se sentaron las bases de una economía competitiva de mercado y de reducción de las barreras proteccionistas, y durante inicios del 2000 con la suscripción de acuerdos comerciales principalmente con EE. UU., la Unión Europea y Asia. Mediante de un marco normativo se buscó generar incentivos al sector privado para obtener mayores ganancias; mediante la competitividad e inversión, crecimiento económico sostenido y brindar calidad de empleo.

Para impulsar el sector agro se dieron 2 Decretos Supremos: En el año 1991 del Decreto Legislativo N° 653 – Ley de Promoción de las Inversiones en el Sector Agrario, norma que liberalizó la regulación del mercado de tierras agrícolas; y la promulgación en 1996 del Decreto Legislativo N° 885 – Ley de Promoción del Sector Agrario para las actividades de cultivos y crianzas, incluyéndose luego en el 2000 a las actividades agroindustriales con vigencia a partir de la Ley N° 27360 que aprueba las Normas de Promoción del Sector Agrario.

Los beneficios para el sector se centraron en otorgar incentivos tributarios (tasa de 15% en el impuesto a la renta de tercera categoría y depreciación del 20% por las inversiones en obras de infraestructura hidráulica y de riego) y laborales (régimen laboral especial de contratación temporal para los trabajadores del agro) a empresas acogidas a la norma.

A partir de los acuerdos comerciales en el 2000 y la expansión de la frontera agrícola con los grandes proyectos de irrigación en la costa, las exportaciones agrarias han venido creciendo exponencialmente, posicionado al Perú entre los 20 principales proveedores de alimentos en el mundo de productos como la quinua, espárrago, café, mango, maca, aceituna, uva, palta, alcachofa, pimientos secos, frijol, mandarina, jengibre, habas, cebollas, arveja fresca y recientemente arándanos, cultivos que tienen además un enorme valor en términos de su aporte a la seguridad alimentaria mundial.

Los resultados a nivel macroeconómico:

- ▶ Durante el periodo 2000–2019 se alcanzaron tasas altas y sostenidas de crecimiento económico en la actividad agropecuaria.
- ▶ Las superficie de áreas cosechadas durante el periodo 2004 al 2018 crecieron en un 258%, representando 57,441 ha y 205,600 ha respectivamente.
- ▶ Las agroexportaciones y la mayor dinámica de la actividad económica corresponde a las regiones de La Libertad, Piura e Ica, concentrando un 82% de la actividad.
- ▶ Las agroexportaciones no tradicionales en el año 2000 llegaban a 95 mercados con un valor cercano a los US\$400 millones; en el 2019 se incrementaron a más de US\$6,292 millones cubriendo 145 mercados internacionales.

LA LEY DE PROMOCIÓN AGRARIA: 20 AÑOS DE LA AGROEXPORTACIÓN

- ▶ Por otro lado, el mismo estudio de Apoyo con datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), afirma que en cuanto a generación de empleo de calidad, han incrementado en casi 60% el empleo formal en los últimos 20 años al pasar de 462 a 809 mil puestos de trabajo. (2017)
- ▶ Ampliar la vigencia y los beneficios de la Ley de Promoción Agraria a fin de garantizar la sostenibilidad del crecimiento del sector agrario y el posicionamiento que el Perú ha logrado en los mercados mundiales de alimentos, con el fin de generar competitividad de la agricultura peruana y alcanzar el desarrollo rural.
- ▶ En tanto, se supo que el beneficio tributario de la tasa fija de 15% de Impuesto a la Renta se mantiene para las empresas agrícolas, incluyendo para la crianza y cultivos, tanto de pequeños, medianos y grandes empresas. Asimismo, se empezará aplicar, desde el 1 de enero del 2020, a empresas del sector agrícola, acuícola y forestal.

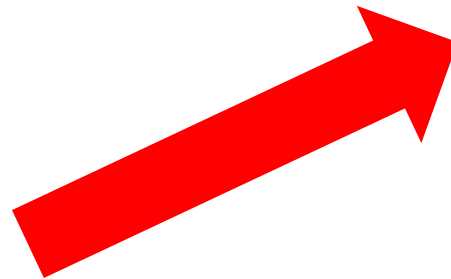
Las claves de los cambios:

- ▶ Nuevos sectores: El régimen laboral agrario, como el beneficio tributario, para los sectores acuícola y forestal.
- ▶ Aumento del jornal: Antes un trabajador de una empresa agrícola era cerca de 33 soles al día (monto que incluye gratificación y CTS), a partir del presente año aumentó a 39,10 soles, laborando más de 4 horas días en promedio, no pudiendo ser menor que la Remuneración Mínima Vital (930 soles).
- ▶ Vacaciones: Se pasará de un régimen de 15 días a 30 días.
- ▶ Despido arbitrario: En caso de despido arbitrario, la indemnización es equivalente a 45 remuneraciones diarias (RD) por cada año completo de servicios con un máximo de 360 RD. Las fracciones anuales se abonan por dozavos.
- ▶ Aporte a EsSalud: El aporte del empleador subirá de 4% a 6%. A partir del 1 de enero del 2025, la tasa subirá progresivamente, y llegará al 2029 con una tasa de 9%.
- ▶ El SIS: Los trabajadores que a la fecha de su contratación estuviesen afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), además podrán recobrar de modo automático su afiliación al SIS aun cuando el contrato de trabajo culmine y no sea renovado.

LA LEY DE PROMOCIÓN AGRARIA: 20 AÑOS DE LA AGROEXPORTACIÓN

2000

- Valor FOB: US\$ 645 millones
- Volumen: 511,057 TM
- N° de mercados: 99
- N° de empresas: 960
- N° de partidas: 431



2019

- Valor FOB: US\$ 7,067 millones
- Volumen: 3,894,397 TM
- N° de mercados: 147
- N° de empresas: 2,362
- N° de partidas: 621

PARTE II: AGROEXPORTACIONES NO TRADICIONALES

2.1. FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

Las exportaciones de frutas y hortalizas frescas en el año 2019 representaron el 58% del valor total de las agroexportaciones no tradicionales y el 52% del total exportado por el sector. El valor exportado de esta línea mostró un crecimiento del 20%, respecto al 2018, alcanzando un mayor posicionamiento de Perú como un importante proveedor en el ranking mundial de exportaciones; como es el caso de los arándanos, espárragos y quinua donde figuramos en primer lugar; asimismo, segundo para las mandarinas; tercera posición en paltas y en el caso de las uvas somos el quinto proveedor mundial.

Los productos que mostraron un mayor crecimiento durante el último periodo fueron el arándano con un crecimiento del 48%, seguido por las mandarinas (11%), la uva (8%) y la palta (4%) respectivamente.

De otra parte cabe mencionar que los principales destinos de la palta fueron los siguientes países: Países Bajos (33.2%); Estados Unidos (30.8%) y España (15.3%). En el caso de los arándanos, los principales mercados durante el periodo 2019 han sido los Estados Unidos (56.6%); Países Bajos (22.2%) y China (8.6%). Para las uvas frescas, el principal mercado al que se dirigieron las exportaciones en el presente periodo fue Estados Unidos (44.1%); seguido de Países Bajos (13%) y Hong Kong (8.5%).

El crecimiento de las exportaciones y diversificación de mercados de productos frescos se dio gracias a la apertura de mercados que pudieron ser concretadas durante periodo el periodo 2018 y 2019. En el 2018 se abrió el mercado de los cítricos hacia destinos como República Dominicana, Malasia y Japón; siendo la variedad beneficiada la mandarina satsuma para estas dos últimos destinos. Otros mercados que se lograron abrir gracias a mejoramientos de acceso fueron Malasia e Indonesia como sucedió para la uva fresca. Durante el año 2019, se concretaron accesos de mercado importantes como la palta hass fresca para Tailandia y Corea del Sur. Para el 2020 se proyecta que se pueda concretar nuevas aperturas mediante acuerdos sanitarios con países como Filipinas, Japón, India, Taiwán, China, Malasia, Colombia y Corea del Sur para el ingreso de diversos productos como la palta, mandarinas, arándanos, granada y uva.

Finalmente, cabe mencionar que existen proyectos planteados para el 2020 los cuales darían un nuevo impulso al sector como son: el Terminal Portuario General San Martín, puerto que se ubica en Paracas, provincia de Pisco, región Ica; el cual demandará una inversión de 249 millones de dólares. El segundo sería la Ampliación del Aeropuerto Jorge Chávez, el cual compromete una inversión de 1,500 millones de dólares se construirá la segunda pista, nuevos terminales y se iniciaría la construcción de su segunda pista de aterrizaje en 2020. El tercero, correspondería al Terminal Portuario de Chancay, el cual comprende una inversión de 3,000 millones de dólares, y empezaría la construcción de la ampliación del terminal en 2020 tras la aprobación de su Estudio de Impacto Ambiental (EIA). Cuarto, la ampliación del terminal de contenedores Muelle Sur del Callao, proyecto que se invertirán 627 millones de dólares. Luego de la suscripción de su adenda en el segundo semestre del 2019, se iniciará la fase 2 del proyecto en 2020 que consiste en extender el muelle en 300 metros, ampliar el patio de contenedores en siete hectáreas adicionales, entre otros aspectos. Finalmente, el proyecto de irrigación Majes Siguanas II, esta gran obra de ingeniería ampliará la frontera agrícola del país y reanudaría sus obras en 2020 luego de firmarse la adenda en el segundo semestre del 2019.

2.1. FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

- Ranking: Principales partidas de frutas y hortalizas frescas en valor FOB - US\$

| PARTIDA-DESCRIPCION | 2017 | 2018 | 2019 | PART.% 2019 | VAR.% 18/17 | VAR.% 19/18 |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| 0806100000 - UVAS FRESCAS | 653 056 556 | 818 171 150 | 874 539 674 | 24% | +26% | +8% |
| 0810400000 - ARÁNDANO FRESCO | 361 720 046 | 548 026 070 | 824 813 491 | 23% | +48% | +51% |
| 0804400000 - PALTAS FRESCAS | 581 033 741 | 723 255 059 | 751 554 213 | 21% | +23% | +4% |
| 0709200000 - ESPÁRRAGOS FRESCOS | 409 832 978 | 384 026 588 | 399 735 833 | 11% | -6% | +4% |
| 0804502000 - MANGOS FRESCOS | 186 215 284 | 249 683 519 | 255 367 613 | 7% | +34% | 1% |
| 0803901100 - BANANO ORGANICO FRESCO | 148 557 355 | 166 787 272 | 152 342 846 | 4% | +12% | -9% |
| 0805299000 - MANDARINAS FRESCAS | 108 048 905 | 114 755 921 | 127 843 601 | 3% | +7% | +11% |
| 0703100000 - CEBOLLA FRESCA | 68 811 413 | 73 886 779 | 87 920 202 | 2% | +7% | +19% |
| 0810909000 - GRANADA FRESCA | 58 939 418 | 69 390 673 | 66 773 924 | 2% | +17% | -4% |
| RESTO | 139 587 395 | 184 920 382 | 101 811 919 | 3% | +32% | -94% |
| TOTAL | 2 715 803 091 | 3 332 903 413 | 3 642 703 317 | 100% | 20% | 13% |

Uvas frescas - 0806100000

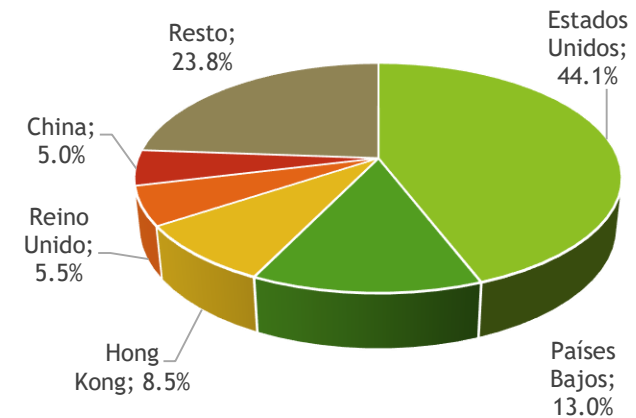
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 135 925 844 | 214 203 085 | 256 893 967 | 57.6% | 19.9% | 64 425 214 | 85 601 409 | 115 772 892 | 32.9% | 35.2% |
| 02 FEBRERO | 67 233 224 | 69 486 125 | 83 880 762 | 3.4% | 20.7% | 38 535 215 | 31 706 824 | 42 887 036 | -17.7% | 35.3% |
| 03 MARZO | 19 814 433 | 15 343 108 | 13 464 782 | -22.6% | -12.2% | 15 296 528 | 7 854 586 | 7 961 623 | -48.7% | 1.4% |
| 04 ABRIL | 2 168 606 | 1 867 322 | 1 888 563 | -13.9% | 1.1% | 1 839 814 | 1 188 763 | 1 252 012 | -35.4% | 5.3% |
| 05 MAYO | 118 718 | 266 958 | 141 218 | 124.9% | -47.1% | 59 832 | 99 538 | 82 901 | 66.4% | -16.7% |
| 06 JUNIO | 1 149 424 | 317 564 | 177 384 | -72.4% | -44.1% | 591 169 | 140 548 | 93 480 | -76.2% | -33.5% |
| 07 JULIO | 117 480 | 1 246 776 | 1 075 283 | 961.3% | -13.8% | 69 864 | 607 678 | 518 290 | 769.8% | -14.7% |
| 08 AGOSTO | 2 099 718 | 2 497 883 | 3 207 005 | 19.0% | 28.4% | 972 194 | 1 215 144 | 1 565 249 | 25.0% | 28.8% |
| 09 SEPTIEMBRE | 3 994 187 | 4 216 169 | 10 128 284 | 5.6% | 140.2% | 1 766 097 | 2 137 751 | 4 578 660 | 21.0% | 114.2% |
| 10 OCTUBRE | 32 307 311 | 63 020 846 | 72 585 936 | 95.1% | 15.2% | 12 034 580 | 25 442 216 | 31 204 558 | 111.4% | 22.6% |
| 11 NOVIEMBRE | 123 064 045 | 166 071 692 | 156 325 561 | 34.9% | -5.9% | 42 828 977 | 70 324 750 | 62 065 157 | 64.2% | -11.7% |
| 12 DICIEMBRE | 260 944 959 | 270 947 486 | 274 770 928 | 3.8% | 1.4% | 91 516 222 | 117 232 265 | 106 947 835 | 28.1% | -8.8% |
| TOTAL | 648 937 949 | 809 485 013 | 874 539 674 | 24.7% | 8.0% | 269 935 705 | 343 551 471 | 374 929 693 | 27.3% | 9.1% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | | | | | | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Uvas frescas - 0806100000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 273 049 919 | 303 375 609 | 386 063 408 | 11.1% | 27.3% | 44.1% | 2.74 |
| 2 | Países Bajos | 75 717 589 | 137 818 550 | 114 109 559 | 82.0% | -17.2% | 13.0% | 2.01 |
| 3 | Hong Kong | 60 490 802 | 83 771 063 | 74 233 086 | 38.5% | -11.4% | 8.5% | 2.04 |
| 4 | Reino Unido | 37 009 956 | 53 867 809 | 48 029 824 | 45.5% | -10.8% | 5.5% | 2.78 |
| 5 | China | 31 453 263 | 41 237 098 | 43 578 447 | 31.1% | 5.7% | 5.0% | 2.07 |
| 6 | México | 15 328 346 | 19 421 556 | 29 476 126 | 26.7% | 51.8% | 3.4% | 1.82 |
| 7 | Canadá | 15 387 230 | 15 973 493 | 27 037 879 | 3.8% | 69.3% | 3.1% | |
| 8 | Corea del Sur | 17 340 840 | 22 099 563 | 22 457 189 | 27.4% | 1.6% | 2.6% | 2.67 |
| 9 | España | 9 645 684 | 15 529 187 | 17 918 244 | 61.0% | 15.4% | 2.0% | 2.03 |
| 10 | Federación Rusa | 16 519 943 | 15 276 451 | 15 466 429 | -7.5% | 1.2% | 1.8% | 2.42 |
| | Resto | 96 994 377 | 101 114 635 | 96 169 484 | 4.2% | -4.9% | 11.0% | |
| Total | | 648 937 949 | 809 485 013 | 874 539 674 | 24.7% | 8.0% | 100.0% | 2.33 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|---------------|
| 1 | EL PEDREGAL S.A | 48 108 284 | 86 532 750 | 84 293 650 | -2.6% | 9.6% |
| 2 | SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C. | 74 086 969 | 92 107 064 | 73 401 707 | -20.3% | 8.4% |
| 3 | ECOSAC AGRICOLA S.A.C. | 38 638 412 | 48 422 537 | 55 943 172 | 15.5% | 6.4% |
| 4 | COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. | 26 330 426 | 36 538 237 | 53 114 443 | 45.4% | 6.1% |
| 5 | EXPORTADORA SAFCO PERU S.A. | 21 275 096 | 28 227 843 | 29 850 902 | 5.7% | 3.4% |
| 6 | AGRICOLA ANDREA S.A.C. | 15 860 097 | 17 736 732 | 27 549 418 | 55.3% | 3.2% |
| 7 | SOCIEDAD AGRICOLA SATURNO SA | 18 391 739 | 23 234 296 | 25 915 272 | 11.5% | 3.0% |
| 8 | AGRICOLA DON RICARDO S.A.C. | 30 595 471 | 32 709 621 | 24 846 475 | -24.0% | 2.8% |
| 9 | CORPORACION AGROLATINA S.A.C. | 6 337 487 | 16 599 629 | 20 468 893 | 23.3% | 2.3% |
| 10 | CAMPOSOL S.A. | 7 075 181 | 13 644 779 | 20 271 655 | 48.6% | 2.3% |
| | Resto (143) | 362 238 788 | 413 731 526 | 458 884 089 | 10.9% | 52.5% |
| Total | | 648 937 949 | 809 485 013 | 874 539 674 | 8.0% | 100.0% |

Arándanos frescos - 0810400000

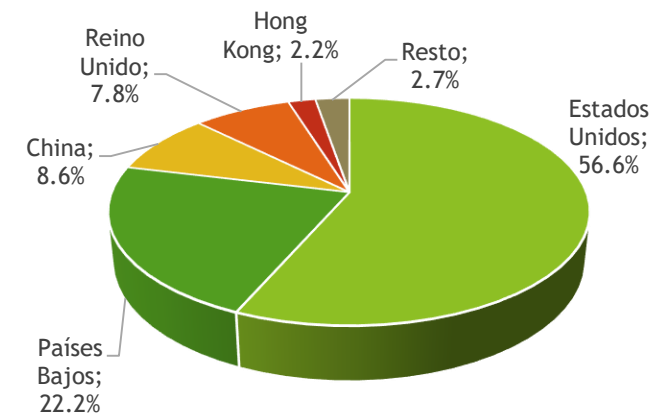
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 10 266 457 | 28 735 640 | 58 471 286 | 179.9% | 103.5% | 1 959 947 | 5 080 980 | 10 392 802 | 159.2% | 104.5% |
| 02 FEBRERO | 3 276 454 | 14 149 186 | 17 592 019 | 331.8% | 24.3% | 556 026 | 2 420 128 | 2 999 081 | 335.3% | 23.9% |
| 03 MARZO | 1 225 060 | 5 816 994 | 6 113 427 | 374.8% | 5.1% | 140 754 | 884 614 | 996 482 | 528.5% | 12.6% |
| 04 ABRIL | 67 542 | 538 264 | 867 611 | 696.9% | 61.2% | 8 417 | 74 999 | 183 723 | 791.0% | 145.0% |
| 05 MAYO | 29 118 | 432 869 | 212 860 | 1386.6% | -50.8% | 3 679 | 46 844 | 58 060 | 1173.2% | 23.9% |
| 06 JUNIO | 14 933 | 602 889 | 2 182 776 | 3937.2% | 265.4% | 1 809 | 51 175 | 347 469 | 2728.9% | 579.0% |
| 07 JULIO | 2 891 449 | 9 030 043 | 12 476 048 | 209.9% | 37.9% | 287 235 | 1 252 425 | 2 031 695 | 336.0% | 62.2% |
| 08 AGOSTO | 27 700 762 | 47 998 684 | 77 231 122 | 74.1% | 60.2% | 2 789 623 | 6 148 218 | 10 378 503 | 120.4% | 68.8% |
| 09 SEPTIEMBRE | 78 423 783 | 110 108 542 | 167 117 211 | 43.1% | 51.1% | 7 492 468 | 13 034 571 | 21 058 242 | 74.0% | 61.6% |
| 10 OCTUBRE | 123 497 710 | 167 697 345 | 216 978 842 | 38.3% | 30.5% | 13 632 311 | 21 029 032 | 31 599 438 | 54.3% | 50.3% |
| 11 NOVIEMBRE | 81 098 211 | 92 212 854 | 171 823 971 | 15.0% | 87.0% | 9 814 311 | 13 152 760 | 27 694 337 | 34.0% | 110.6% |
| 12 DICIEMBRE | 43 460 301 | 71 396 372 | 93 746 316 | 61.6% | 34.1% | 6 385 093 | 10 845 329 | 17 090 974 | 69.9% | 57.6% |
| TOTAL | 371 951 779 | 548 026 070 | 824 813 491 | 48.0% | 51.0% | 43 071 673 | 74 021 076 | 124 830 806 | 71.9% | 68.6% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | | | | | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Arándanos frescos - 0810400000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 166 265 467 | 280 361 586 | 466 597 946 | 68.6% | 66.4% | 56.6% | 6.56 |
| 2 | Países Bajos | 100 689 869 | 122 334 492 | 183 176 153 | 21.5% | 49.7% | 22.2% | 6.61 |
| 3 | China | 33 248 750 | 33 424 060 | 71 094 760 | 0.5% | 112.7% | 8.6% | 6.90 |
| 4 | Reino Unido | 39 698 522 | 56 678 185 | 64 007 188 | 42.8% | 12.9% | 7.8% | 6.60 |
| 5 | Hong Kong | 13 957 949 | 11 623 222 | 17 739 973 | -16.7% | 52.6% | 2.2% | 6.33 |
| 6 | Canadá | 7 587 785 | 13 976 789 | 8 503 398 | 84.2% | -39.2% | 1.0% | 7.22 |
| 7 | España | 5 284 544 | 21 149 679 | 7 325 488 | 300.2% | -65.4% | 0.9% | 6.74 |
| 8 | Tailandia | 903 640 | 1 138 682 | 1 466 132 | 26.0% | 28.8% | 0.2% | 7.31 |
| 9 | Singapur | 1 234 939 | 705 737 | 1 140 445 | -42.9% | 61.6% | 0.1% | 6.62 |
| 10 | Bélgica | 624 194 | 437 673 | 995 340 | -29.9% | 127.4% | 0.1% | 6.21 |
| | Resto (19) | 2 456 119 | 4 457 207 | 2 766 669 | 81.5% | -37.9% | 0.3% | |
| Total | | 371 951 779 | 546 287 312 | 824 813 491 | 46.9% | 51.0% | 100.0% | 6.61 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| 1 | CAMPOSOL S.A. | 115 658 522 | 173 301 994 | 182 766 793 | 5.5% | 22.2% |
| 2 | HORTIFRUT - PERÚ S.A.C. | | 68 735 315 | 101 481 740 | 47.6% | 12.3% |
| 3 | HORTIFRUT-TAL S.A.C. | 47 000 077 | 58 995 506 | 68 633 022 | 16.3% | 8.3% |
| 4 | AGROVISION PERU S.A.C. | 4 192 842 | 17 460 479 | 50 542 725 | 189.5% | 6.1% |
| 5 | AGRICOLA CERRO PRIETO S.A. | 7 371 760 | 20 617 841 | 48 181 509 | 133.7% | 5.8% |
| 6 | AGRICOLA SANTA AZUL S.A.C | 24 783 900 | 29 923 261 | 47 870 040 | 60.0% | 5.8% |
| 7 | HFE BERRIES PERU S.A.C. | 11 197 311 | 31 372 184 | 43 603 969 | 39.0% | 5.3% |
| 8 | COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. | 6 129 784 | 12 055 774 | 38 569 728 | 219.9% | 4.7% |
| 9 | HASS PERU S.A. | 22 140 430 | 24 467 646 | 36 521 600 | 49.3% | 4.4% |
| 10 | AGROBERRIES PERU S.A.C. | 5 131 212 | 19 920 645 | 31 600 513 | 58.6% | 3.8% |
| 11 | Resto (55) | 128 345 942 | 89 436 667 | 175 041 852 | 95.7% | 21.2% |
| Total | | 371 951 779 | 546 287 312 | 824 813 491 | 51.0% | 100.0% |

Paltas frescas - 0804400000

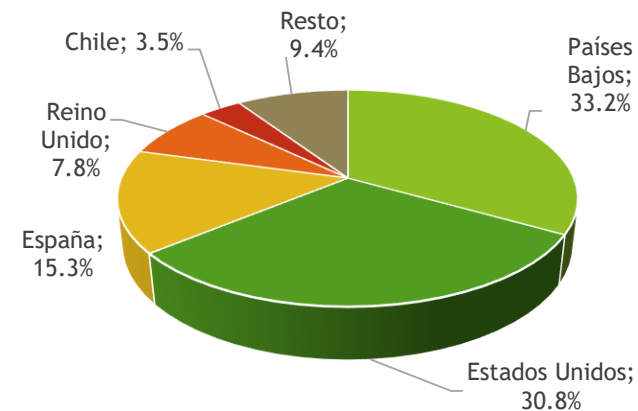
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 974 467 | 6 026 076 | 2 127 818 | 518.4% | -64.7% | 511 298 | 2 896 157 | 1 094 925 | 466.4% | -62.2% |
| 02 FEBRERO | 5 209 900 | 13 983 870 | 5 038 010 | 168.4% | -64.0% | 2 561 335 | 5 848 564 | 2 621 621 | 128.3% | -55.2% |
| 03 MARZO | 17 818 062 | 32 872 099 | 34 692 167 | 84.5% | 5.5% | 8 126 163 | 12 981 127 | 15 541 709 | 59.7% | 19.7% |
| 04 ABRIL | 74 411 417 | 77 575 347 | 106 309 608 | 4.3% | 37.0% | 34 086 057 | 32 555 241 | 51 867 096 | -4.5% | 59.3% |
| 05 MAYO | 140 193 686 | 141 799 787 | 144 164 414 | 1.1% | 1.7% | 60 714 845 | 71 566 622 | 66 198 455 | 17.9% | -7.5% |
| 06 JUNIO | 134 726 796 | 123 311 876 | 186 932 103 | -8.5% | 51.6% | 56 174 961 | 68 078 066 | 73 008 048 | 21.2% | 7.2% |
| 07 JULIO | 131 466 383 | 130 080 936 | 179 399 156 | -1.1% | 37.9% | 52 829 346 | 66 541 966 | 67 468 021 | 26.0% | 1.4% |
| 08 AGOSTO | 77 044 038 | 141 308 544 | 73 191 931 | 83.4% | -48.2% | 29 824 890 | 70 957 547 | 26 848 863 | 137.9% | -62.2% |
| 09 SEPTIEMBRE | 4 986 809 | 53 906 690 | 13 011 398 | 981.0% | -75.9% | 2 035 852 | 28 579 863 | 4 652 385 | 1303.8% | -83.7% |
| 10 OCTUBRE | 122 050 | 1 451 304 | 1 169 105 | 1089.1% | -19.4% | 62 938 | 966 970 | 542 753 | 1436.4% | -43.9% |
| 11 NOVIEMBRE | 523 | 131 462 | 2 632 927 | 25052.9% | 1902.8% | 160 | 65 368 | 1 122 859 | 40806.1% | 1617.8% |
| 12 DICIEMBRE | 1 131 362 | 597 812 | 2 885 575 | -47.2% | 382.7% | 595 883 | 304 613 | 1 257 948 | -48.9% | 313.0% |
| TOTAL | 588 085 492 | 723 045 802 | 751 554 213 | 22.9% | 3.9% | 247 523 727 | 361 342 104 | 312 224 680 | 46.0% | -13.6% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | X | X | X | X | X | X | X | | | |

Principales mercados - 2019



Paltas frescas - 0804400000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|----|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Países Bajos | 209 745 191 | 266 350 298 | 249 472 381 | 27.0% | -6.3% | 33.2% | 2.32 |
| 2 | Estados Unidos | 175 153 157 | 175 945 469 | 231 748 883 | 0.5% | 31.7% | 30.8% | 2.71 |
| 3 | España | 89 523 459 | 110 155 437 | 114 787 286 | 23.0% | 4.2% | 15.3% | 2.36 |
| 4 | Reino Unido | 60 907 119 | 65 371 062 | 58 775 234 | 7.3% | -10.1% | 7.8% | 2.29 |
| 5 | Chile | 10 115 263 | 35 210 874 | 26 337 714 | 248.1% | -25.2% | 3.5% | 1.56 |
| 6 | China | 13 816 407 | 30 240 962 | 25 683 959 | 118.9% | -15.1% | 3.4% | 2.50 |
| 7 | Japón | 9 243 879 | 13 532 139 | 12 393 258 | 46.4% | -8.4% | 1.6% | 2.74 |
| 8 | Hong Kong | 5 362 178 | 12 465 121 | 8 871 586 | 132.5% | -28.8% | 1.2% | 2.63 |
| 9 | Federación Rusa | 1 869 657 | 3 181 980 | 8 521 146 | 70.2% | 167.8% | 1.1% | 1.99 |
| 10 | Costa Rica | 4 986 770 | 5 201 226 | 787 895 | 4.3% | -84.9% | 0.1% | 2.70 |
| | Resto (21) | 7 362 412 | 5 391 233 | 14 174 872 | -26.8% | 162.9% | 1.9% | |
| | Total | 588 085 492 | 723 045 802 | 751 554 213 | 22.9% | 3.9% | 100.0% | 2.41 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|----|---|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|---------------|
| 1 | AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C. | 81 650 047 | 57 435 349 | 84 351 349 | 46.9% | 11.2% |
| 2 | SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A. | 58 946 846 | 63 630 394 | 60 437 339 | -5.0% | 8.0% |
| 3 | AGRICOLA CERRO PRIETO S.A. | 27 657 124 | 46 177 641 | 54 382 687 | 17.8% | 7.2% |
| 4 | CAMPOSOL S.A. | 82 815 229 | 99 422 774 | 47 549 857 | -52.2% | 6.3% |
| 5 | CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A. | 28 525 199 | 23 686 068 | 43 959 267 | 85.6% | 5.8% |
| 6 | CAMET TRADING S.A.C. | 22 749 752 | 36 019 250 | 37 260 314 | 3.4% | 5.0% |
| 7 | CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C. | 16 390 686 | 17 280 886 | 30 929 470 | 79.0% | 4.1% |
| 8 | VIRU S.A. | 27 142 398 | 27 662 544 | 28 964 837 | 4.7% | 3.9% |
| 9 | PLANTACIONES DEL SOL S.A.C | 7 736 558 | 11 991 056 | 16 596 730 | 38.4% | 2.2% |
| 10 | AGRICOLA HOJA REDONDA S.A. | 4 469 027 | 7 838 312 | 16 116 351 | 105.6% | 2.1% |
| | Resto (179) | 230 002 626 | 331 901 528 | 331 006 013 | -0.3% | 44.0% |
| | Total | 588 085 492 | 723 045 802 | 751 554 213 | 3.9% | 100.0% |

Mangos frescos - 0804502000

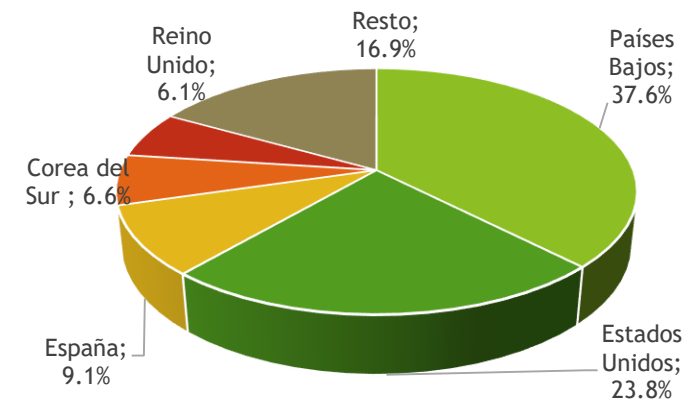
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 60 760 292 | 70 554 873 | 79 568 322 | 16.1% | 12.8% | 62 175 081 | 65 423 727 | 71 434 487 | 5.2% | 9.2% |
| 02 FEBRERO | 42 183 840 | 61 319 271 | 44 076 474 | 45.4% | -28.1% | 37 046 340 | 54 910 570 | 32 290 832 | 48.2% | -41.2% |
| 03 MARZO | 22 748 003 | 42 519 554 | 47 051 430 | 86.9% | 10.7% | 15 510 309 | 30 117 231 | 28 318 708 | 94.2% | -6.0% |
| 04 ABRIL | 8 273 278 | 19 729 226 | 7 698 807 | 138.5% | -61.0% | 3 056 601 | 12 918 475 | 2 652 256 | 322.6% | -79.5% |
| 05 MAYO | 693 417 | 1 918 248 | 176 551 | 176.6% | -90.8% | 273 212 | 845 357 | 51 917 | 209.4% | -93.9% |
| 06 JUNIO | 48 294 | 54 876 | 15 073 | 13.6% | -72.5% | 68 235 | 20 698 | 8 851 | -69.7% | -57.2% |
| 07 JULIO | 41 089 | 14 426 | 963 157 | -64.9% | 6576.7% | 45 462 | 10 304 | 931 945 | -77.3% | 8944.5% |
| 08 AGOSTO | 26 305 | 11 817 | 877 850 | -55.1% | 7328.5% | 22 795 | 8 441 | 1 024 682 | -63.0% | 12039.3% |
| 09 SEPTIEMBRE | 22 590 | 184 949 | 72 715 | 718.7% | -60.7% | 14 307 | 224 719 | 57 592 | 1470.7% | -74.4% |
| 10 OCTUBRE | 914 169 | 1 465 809 | 1 907 915 | 60.3% | 30.2% | 925 806 | 1 069 001 | 1 502 315 | 15.5% | 40.5% |
| 11 NOVIEMBRE | 7 896 530 | 7 204 412 | 12 764 727 | -8.8% | 77.2% | 5 325 758 | 4 148 919 | 7 968 778 | -22.1% | 92.1% |
| 12 DICIEMBRE | 42 705 834 | 47 109 252 | 60 194 590 | 10.3% | 27.8% | 37 579 958 | 38 942 190 | 52 871 710 | 3.6% | 35.8% |
| TOTAL | 186 313 640 | 252 086 712 | 255 367 613 | 35.3% | 1.3% | 162 043 864 | 208 639 631 | 199 114 072 | 28.8% | -4.6% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | | | | | | | | | X |

Principales mercados - 2019



Mangos frescos - 0804502000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Países Bajos | 78 871 910 | 108 333 135 | 96 043 151 | 37.4% | -11.3% | 37.6% | 1.13 |
| 2 | Estados Unidos | 47 555 475 | 55 885 118 | 60 662 758 | 17.5% | 8.5% | 23.8% | 1.12 |
| 3 | España | 14 093 108 | 24 379 304 | 23 197 626 | 73.0% | -4.8% | 9.1% | 1.98 |
| 4 | Corea del Sur | 2 033 314 | 9 609 903 | 16 834 106 | 372.6% | 75.2% | 6.6% | 3.62 |
| 5 | Reino Unido | 13 734 844 | 17 962 847 | 15 593 714 | 30.8% | -13.2% | 6.1% | 1.14 |
| 6 | Francia | 7 222 197 | 9 524 624 | 9 270 682 | 31.9% | -2.7% | 3.6% | 2.38 |
| 7 | Canadá | 4 979 502 | 6 134 860 | 7 808 864 | 23.2% | 27.3% | 3.1% | 1.07 |
| 8 | Chile | 4 092 838 | 5 251 176 | 5 149 088 | 28.3% | -1.9% | 2.0% | 1.01 |
| 9 | Federación Rusa | 898 130 | 3 792 649 | 3 759 648 | 322.3% | -0.9% | 1.5% | 1.14 |
| 10 | Zonas Francas del Perú | 446 895 | | 2 562 783 | | | 1.0% | 0.82 |
| | Resto (20) | 12 385 426 | 11 213 096 | 14 485 192 | -9.5% | 29.2% | 5.7% | |
| Total | | 186 313 640 | 252 086 712 | 255 367 613 | 35.3% | 1.3% | 100.0% | 1.28 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|---------------|
| 1 | SUNSHINE EXPORT S.A.C | 12 195 626 | 16 848 926 | 18 854 716 | 11.9% | 7.4% |
| 2 | SOBIFRUIITS S.A.C. | 9 144 712 | 13 652 142 | 14 784 300 | 8.3% | 5.8% |
| 3 | ASICA FARMS S.A.C. | 9 783 822 | 12 528 360 | 13 171 376 | 5.1% | 5.2% |
| 4 | DOMINUS S.A.C | 10 497 585 | 14 453 511 | 11 734 910 | -18.8% | 4.6% |
| 5 | FLP DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 6 930 626 | 9 956 255 | 9 783 154 | -1.7% | 3.8% |
| 6 | LUNA VERDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 5 905 181 | 8 354 536 | 9 403 162 | 12.6% | 3.7% |
| 7 | CAMPOSOL S.A. | 10 220 821 | 18 010 741 | 9 080 356 | -49.6% | 3.6% |
| 8 | TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C. | 5 938 180 | 8 492 727 | 9 013 132 | 6.1% | 3.5% |
| 9 | PASSION FRESH S.A.C. | 8 530 019 | 10 811 997 | 8 810 094 | -18.5% | 3.4% |
| 10 | 'JUMAR PERU S.A.C.' | 4 229 606 | 7 327 888 | 8 018 514 | 9.4% | 3.1% |
| 11 | Resto (200) | 102 937 461 | 131 649 629 | 142 713 899 | 8.4% | 55.9% |
| Total | | 186 313 640 | 252 086 712 | 255 367 613 | 1.3% | 100.0% |

Banano orgánico fresco - 0803901100

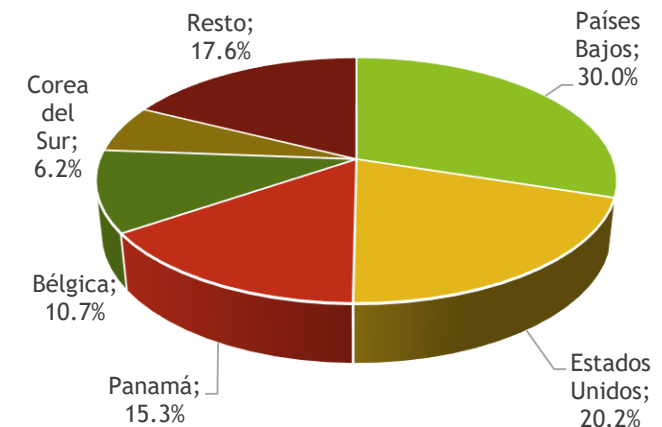
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 13 945 271 | 16 282 343 | 14 369 579 | 16.8% | -11.7% | 18 489 375 | 22 475 931 | 20 587 239 | 21.6% | -8.4% |
| 02 FEBRERO | 12 125 352 | 16 095 055 | 11 927 251 | 32.7% | -25.9% | 16 165 813 | 22 308 426 | 17 468 052 | 38.0% | -21.7% |
| 03 MARZO | 15 181 909 | 16 044 675 | 16 638 520 | 5.7% | 3.7% | 20 531 261 | 22 069 509 | 24 256 608 | 7.5% | 9.9% |
| 04 ABRIL | 11 725 061 | 13 554 212 | 14 506 852 | 15.6% | 7.0% | 15 970 888 | 18 743 047 | 21 389 029 | 17.4% | 14.1% |
| 05 MAYO | 12 713 034 | 14 902 287 | 12 295 170 | 17.2% | -17.5% | 17 351 511 | 20 918 181 | 18 122 969 | 20.6% | -13.4% |
| 06 JUNIO | 12 428 428 | 13 137 885 | 13 632 520 | 5.7% | 3.8% | 17 101 293 | 18 229 780 | 19 955 419 | 6.6% | 9.5% |
| 07 JULIO | 11 098 423 | 12 338 794 | 11 681 559 | 11.2% | -5.3% | 15 259 854 | 17 229 993 | 17 039 745 | 12.9% | -1.1% |
| 08 AGOSTO | 13 226 054 | 12 023 393 | 10 090 021 | -9.1% | -16.1% | 18 274 983 | 16 714 680 | 14 581 355 | -8.5% | -12.8% |
| 09 SEPTIEMBRE | 11 708 603 | 13 541 718 | 12 011 334 | 15.7% | -11.3% | 16 183 073 | 18 939 386 | 17 319 302 | 17.0% | -8.6% |
| 10 OCTUBRE | 11 538 883 | 12 997 914 | 11 419 900 | 12.6% | -12.1% | 15 837 769 | 18 073 781 | 16 403 460 | 14.1% | -9.2% |
| 11 NOVIEMBRE | 9 591 663 | 12 803 506 | 10 114 729 | 33.5% | -21.0% | 13 228 597 | 17 820 197 | 14 573 096 | 34.7% | -18.2% |
| 12 DICIEMBRE | 13 281 277 | 13 048 184 | 13 655 411 | -1.8% | 4.7% | 18 390 006 | 18 014 850 | 19 700 032 | -2.0% | 9.4% |
| TOTAL | 148 563 958 | 166 769 968 | 152 342 846 | 12.3% | -8.7% | 202 784 424 | 231 537 760 | 221 396 309 | 14.2% | -4.4% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Banano orgánico fresco - 0803901100

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Países Bajos | 53 261 663 | 58 902 525 | 45 649 780 | 10.6% | -22.5% | 30.0% | 0.70 |
| 2 | Estados Unidos | 44 441 358 | 46 323 121 | 30 790 499 | 4.2% | -33.5% | 20.2% | 0.66 |
| 3 | Panamá | | 6 308 003 | 23 310 861 | | 269.5% | 15.3% | 0.65 |
| 4 | Bélgica | 7 664 223 | 7 437 752 | 16 343 724 | -3.0% | 119.7% | 10.7% | 0.70 |
| 5 | Corea del Sur | 6 760 680 | 10 744 796 | 9 458 094 | 58.9% | -12.0% | 6.2% | 0.71 |
| 6 | Alemania | 20 807 811 | 18 558 503 | 9 411 390 | -10.8% | -49.3% | 6.2% | 0.71 |
| 7 | Japón | 3 439 134 | 4 488 031 | 4 222 099 | 30.5% | -5.9% | 2.8% | 0.77 |
| 8 | Finlandia | 7 083 050 | 6 751 737 | 4 037 551 | -4.7% | -40.2% | 2.7% | |
| 9 | Reino Unido | 1 572 802 | 3 032 212 | 3 705 548 | 92.8% | 22.2% | 2.4% | 0.79 |
| 10 | Italia | 1 843 606 | 2 325 780 | 2 531 880 | 26.2% | 8.9% | 1.7% | 0.66 |
| | Resto (10) | 1 689 633 | 1 897 508 | 2 881 421 | 12.3% | 51.9% | 1.9% | |
| Total | | 148 563 958 | 166 769 968 | 152 342 846 | 12.3% | -8.7% | 100.0% | 0.69 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| 1 | AGRONEGOCIOS LOS ANGELES S.A.C. | 8 838 216 | 11 561 205 | 13 057 154 | 12.9% | 8.6% |
| 2 | COOPERATIVA AGRARIA APPBOSA | 14 915 166 | 13 580 879 | 11 648 719 | -14.2% | 7.6% |
| 3 | PRONATUR S.A.C | 11 037 995 | 15 438 432 | 11 181 932 | -27.6% | 7.3% |
| 4 | BANANICA S.A.C. | 2 095 548 | 8 339 412 | 7 251 048 | -13.1% | 4.8% |
| 5 | COOPERATIVA AGRARIA APBOSMAM | 8 046 887 | 7 796 160 | 7 154 200 | -8.2% | 4.7% |
| 6 | ANDEAN NATURAL PRODUCTS EXPORT IMPORT S.A.C. | 1 539 216 | 3 896 448 | 6 566 880 | 68.5% | 4.3% |
| 7 | CAPEBOSAN - JIBITO | 5 540 974 | 7 251 507 | 6 519 400 | -10.1% | 4.3% |
| 8 | ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANICOS DE QUERECOTILLO | 11 432 429 | 8 231 952 | 5 749 286 | -30.2% | 3.8% |
| 9 | SOCIEDAD EXPORTADORA VERFRUT S.A.C. | | | 4 743 910 | | 3.1% |
| 10 | MUSTERION INCA DEL PERU S.A.C. | 973 514 | 3 048 827 | 4 555 488 | 49.4% | 3.0% |
| | Resto (52) | 84 144 013 | 87 625 148 | 73 914 830 | -15.6% | 48.5% |
| Total | | 148 563 958 | 166 769 968 | 152 342 846 | -8.7% | 100.0% |

Mandarinas W. Murcott – 0805210000/ 0805299000

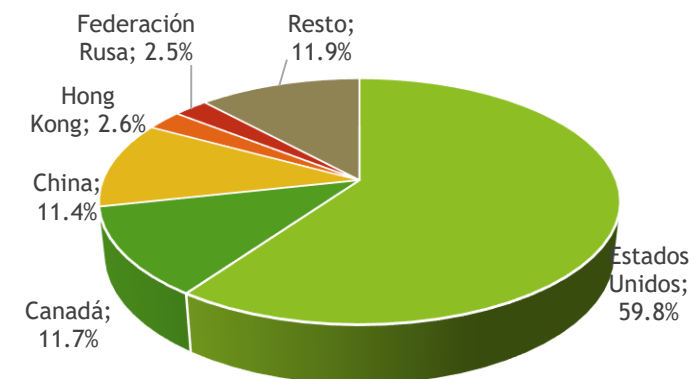
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 05 MAYO | | 61 557 | 282 612 | | 359.1% | | 62 656 | 205 400 | | 227.8% |
| 06 JUNIO | 3 926 525 | 3 326 093 | 9 153 931 | -15.3% | 175.2% | 2 677 927 | 2 638 588 | 7 272 197 | -1.5% | 175.6% |
| 07 JULIO | 17 997 586 | 14 016 290 | 18 368 658 | -22.1% | 31.1% | 12 192 291 | 10 854 088 | 14 326 432 | -11.0% | 32.0% |
| 08 AGOSTO | 23 652 054 | 15 573 192 | 12 354 569 | -34.2% | -20.7% | 16 523 772 | 13 066 207 | 10 003 955 | -20.9% | -23.4% |
| 09 SEPTIEMBRE | 7 389 159 | 6 757 979 | 6 181 412 | -8.5% | -8.5% | 5 449 200 | 6 043 255 | 4 831 014 | 10.9% | -20.1% |
| 10 OCTUBRE | 724 780 | 640 638 | 554 716 | -11.6% | -13.4% | 572 616 | 480 520 | 382 888 | -16.1% | -20.3% |
| TOTAL | 53 690 104 | 40 375 748 | 46 895 898 | -24.8% | 16.1% | 37 415 806 | 33 145 315 | 37 021 886 | -11.4% | 11.7% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | | X | X | X | X | X | X | | |

Principales mercados - 2019



Mandarinas W. Murcott – 0805210000/ 0805299000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|----|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 33 472 336 | 26 307 556 | 28 057 374 | -21.4% | 6.7% | 59.8% | 1.30 |
| 2 | Canadá | 4 383 361 | 3 929 372 | 5 503 771 | -10.4% | 40.1% | 11.7% | 1.34 |
| 3 | China | 7 271 416 | 4 047 679 | 5 343 222 | -44.3% | 32.0% | 11.4% | 1.15 |
| 4 | Hong Kong | 211 901 | | 1 230 609 | | | 2.6% | 1.21 |
| 5 | Federación Rusa | 907 298 | 1 353 016 | 1 189 072 | 49.1% | -12.1% | 2.5% | 1.10 |
| 6 | Reino Unido | 3 638 886 | 1 629 451 | 1 167 116 | -55.2% | -28.4% | 2.5% | 1.27 |
| 7 | Guadalupe | 358 980 | 456 587 | 719 533 | 27.2% | 57.6% | 1.5% | 1.21 |
| 8 | Costa Rica | 831 980 | 694 600 | 657 240 | -16.5% | -5.4% | 1.4% | 1.23 |
| 9 | Países Bajos | 1 112 160 | 417 027 | 572 321 | -62.5% | 37.2% | 1.2% | 1.29 |
| 10 | Colombia | 329 508 | 234 420 | 405 360 | -28.9% | 72.9% | 0.9% | 1.21 |
| | Resto (13) | 1 172 277 | 1 306 040 | 2 050 281 | 11.4% | 57.0% | 4.4% | |
| | | 53 690 104 | 40 375 748 | 46 895 898 | -24.8% | 16.1% | 100.0% | 1.27 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|----|--|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 1 | CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A. | 8 627 428 | 7 947 291 | 8 487 683 | 6.8% | 18.1% |
| 2 | PROCESADORA LARAN SAC | 9 737 087 | 5 796 341 | 8 400 571 | 44.9% | 17.9% |
| 3 | STERLING PERU S.A.C. | 3 195 727 | 4 979 480 | 4 059 925 | -18.5% | 8.7% |
| 4 | AGRICOLA HOJA REDONDA S.A. | 11 259 871 | 4 745 129 | 3 587 365 | -24.4% | 7.6% |
| 5 | CAMET TRADING S.A.C. | 737 373 | 1 238 767 | 2 564 163 | 107.0% | 5.5% |
| 6 | CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C. | 3 045 059 | 2 082 360 | 2 490 248 | 19.6% | 5.3% |
| 7 | COMPAÑIA AGROINDUSTRIAL SANTA FE DE LANCHAS S.A.C. | | | 2 312 456 | | 4.9% |
| 8 | ASESORIAS E INVERSIONES MUVA S.A.C. | | | 1 955 666 | | 4.2% |
| 9 | SIEMBRA ALTA S.A.C. | 189 531 | 870 873 | 1 285 665 | 47.6% | 2.7% |
| 10 | CASA CHICA S.A.C. | 43 665 | 627 362 | 1 181 373 | 88.3% | 2.5% |
| | Resto (42) | 16 854 364 | 12 088 145 | 10 570 782 | -12.6% | 22.5% |
| | Total | 53 690 104 | 40 375 748 | 46 895 898 | 16.1% | 100.0% |

Mandarinas Satsuma - 0805210000

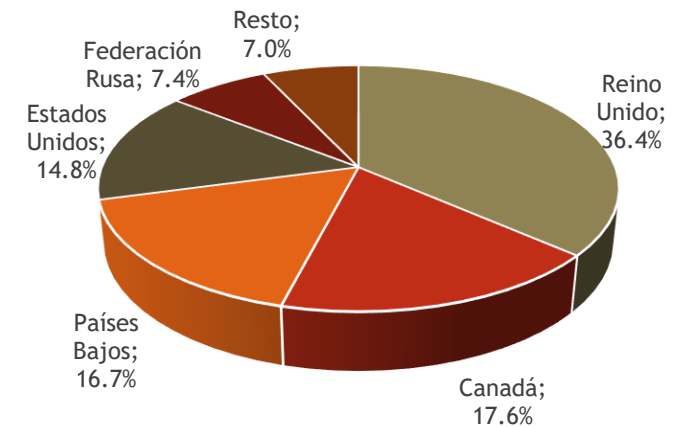
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 03 MARZO | 790 797 | 1 099 990 | 472 392 | 39.1% | -57.1% | 773 704 | 1 130 677 | 515 576 | 46.1% | -54.4% |
| 04 ABRIL | 5 058 872 | 6 954 742 | 7 821 119 | 37.5% | 12.5% | 5 033 611 | 7 151 047 | 8 277 240 | 42.1% | 15.7% |
| 05 MAYO | 11 128 230 | 11 960 360 | 14 259 819 | 7.5% | 19.2% | 10 762 047 | 12 042 578 | 14 396 671 | 11.9% | 19.5% |
| 06 JUNIO | 3 217 508 | 4 814 010 | 3 012 803 | 49.6% | -37.4% | 3 270 556 | 4 594 821 | 3 032 034 | 40.5% | -34.0% |
| 07 JULIO | 136 145 | 120 749 | 67 438 | -11.3% | -44.2% | 150 019 | 94 971 | 44 565 | -36.7% | -53.1% |
| 08 AGOSTO | | 20 366 | | | | | 21 840 | | | |
| TOTAL | 20 331 552 | 24 970 216 | 25 633 571 | 22.8% | 2.7% | 19 989 937 | 25 035 934 | 26 266 085 | 25.2% | 4.9% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | x | x | x | x | x | x | | | | |

Principales mercados - 2019



Mandarinas Satsuma - 0805210000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|----|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|--------------------------------|
| 1 | Reino Unido | 8 828 018 | 9 258 033 | 9 335 062 | 4.9% | 0.8% | 36.4% | 0.97 |
| 2 | Canadá | 4 811 525 | 6 367 978 | 4 516 032 | 32.3% | -29.1% | 17.6% | 0.94 |
| 3 | Países Bajos | 3 245 173 | 3 927 333 | 4 292 833 | 21.0% | 9.3% | 16.7% | 0.92 |
| 4 | Estados Unidos | 793 219 | 2 361 684 | 3 797 058 | 197.7% | 60.8% | 14.8% | 1.17 |
| 5 | Federación Rusa | 524 051 | 775 778 | 1 894 043 | 48.0% | 144.1% | 7.4% | 0.86 |
| 6 | Irlanda (Eire) | 1 395 430 | 1 229 858 | 879 322 | -11.9% | -28.5% | 3.4% | 0.95 |
| 7 | China | | 173 400 | 223 729 | | 29.0% | 0.9% | 1.42 |
| 8 | Colombia | 205 631 | 164 151 | 146 594 | -20.2% | -10.7% | 0.6% | 0.89 |
| 9 | Finlandia | | 162 004 | 122 102 | | -24.6% | 0.5% | 1.07 |
| 10 | Costa Rica | 212 797 | 204 636 | 109 040 | -3.8% | -46.7% | 0.4% | 0.95 |
| | Resto (8) | 315 708 | 345 362 | 317 756 | 9.4% | -8.0% | 1.2% | |
| | | 20 331 552 | 24 970 216 | 25 633 571 | 22.8% | 2.7% | 100.0% | 0.98 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|----|---|------------|------------|------------|------------|-------------|
| 1 | CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A. | 8 436 515 | 7 720 639 | 11 292 853 | 46.3% | 44.1% |
| 2 | PROCESADORA LARAN SAC | 6 525 903 | 6 710 166 | 5 570 408 | -17.0% | 21.7% |
| 3 | STERLING PERU S.A.C. | 520 877 | 973 668 | 1 890 196 | 94.1% | 7.4% |
| 4 | ASESORIAS E INVERSIONES MUVA S.A.C. | | | 1 381 587 | | 5.4% |
| 5 | CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C. | 1 338 202 | 1 831 518 | 1 194 695 | -34.8% | 4.7% |
| 6 | PROCESADORA TORRE BLANCA S.A. | 1 316 233 | 1 802 826 | 1 013 149 | -43.8% | 4.0% |
| 7 | AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C. | 1 016 153 | 1 860 028 | 916 323 | -50.7% | 3.6% |
| 8 | SOCIEDAD AGRICOLA ARONA S.A. | | | 684 204 | | 2.7% |
| 9 | SIEMBRA ALTA S.A.C. | 91 158 | 90 433 | 401 594 | 344.1% | 1.6% |
| 10 | AGROCOSTA PERU S.A.C. | | | 349 089 | | 1.4% |
| | Resto (12) | 1 086 510 | 3 980 940 | 939 473 | -76.4% | 3.7% |
| | | 20 331 552 | 24 970 216 | 25 633 571 | 2.7% | 100.0% |

Granadas frescas - 0810909000

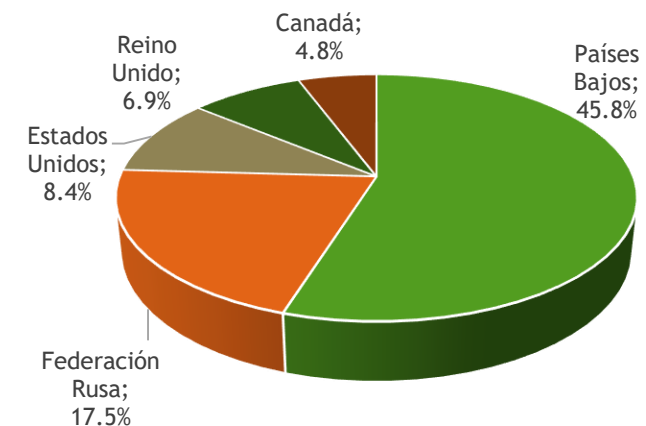
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 1 005 301 | 322 890 | 2 328 859 | -67.9% | 621.3% | 404 038 | 132 338 | 1 208 248 | -67.2% | 813.0% |
| 02 FEBRERO | 4 018 680 | 6 602 152 | 11 452 061 | 64.3% | 73.5% | 1 764 279 | 2 782 734 | 6 031 023 | 57.7% | 116.7% |
| 03 MARZO | 15 782 036 | 22 136 774 | 21 824 888 | 40.3% | -1.4% | 6 882 179 | 10 106 583 | 12 985 497 | 46.9% | 28.5% |
| 04 ABRIL | 21 767 688 | 28 799 001 | 20 377 387 | 32.3% | -29.2% | 11 500 914 | 15 766 598 | 13 363 387 | 37.1% | -15.2% |
| 05 MAYO | 13 083 405 | 9 244 939 | 7 790 265 | -29.3% | -15.7% | 7 314 142 | 4 981 386 | 4 895 329 | -31.9% | -1.7% |
| 06 JUNIO | 2 505 036 | 2 183 028 | 2 583 485 | -12.9% | 18.3% | 1 118 767 | 1 289 483 | 1 696 011 | 15.3% | 31.5% |
| 07 JULIO | 699 121 | 23 851 | 322 024 | -96.6% | 1250.2% | 266 982 | 19 352 | 155 911 | -92.8% | 705.7% |
| 08 AGOSTO | 229 927 | 66 949 | 31 144 | -70.9% | -53.5% | 75 509 | 25 462 | 8 166 | -66.3% | -67.9% |
| 09 SEPTIEMBRE | 3 253 | 2 634 | 4 683 | -19.0% | 77.8% | 858 | 1 150 | 1 623 | 34.0% | 41.2% |
| 10 OCTUBRE | 1 784 | 2 566 | 6 161 | 43.9% | 140.1% | 659 | 960 | 1 472 | 45.7% | 53.3% |
| 11 NOVIEMBRE | 2 506 | 11 694 | 3 861 | 366.6% | -67.0% | 893 | 2 858 | 1 427 | 220.0% | -50.1% |
| 12 DICIEMBRE | 5 570 | 4 813 | 49 107 | -13.6% | 920.3% | 2 150 | 1 684 | 19 531 | -21.7% | 1059.8% |
| TOTAL | 59 104 305 | 69 401 291 | 66 773 924 | 17.4% | -3.8% | 29 331 371 | 35 110 587 | 40 367 626 | 19.7% | 15.0% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | X | X | X | X | X | | | | | | |

Principales mercados - 2019



Granadas frescas - 0810909000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|----|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Países Bajos | 23 591 896 | 31 977 822 | 30 598 040 | 35.5% | -4.3% | 45.8% | 1.56 |
| 2 | Federación Rusa | 9 657 335 | 11 555 722 | 11 682 661 | 19.7% | 1.1% | 17.5% | 1.59 |
| 3 | Estados Unidos | 4 354 195 | 6 838 153 | 5 615 342 | 57.0% | -17.9% | 8.4% | 7.18 |
| 4 | Reino Unido | 6 128 361 | 4 706 789 | 4 622 182 | -23.2% | -1.8% | 6.9% | 1.49 |
| 5 | Canadá | 2 550 285 | 2 929 153 | 3 196 378 | 14.9% | 9.1% | 4.8% | 1.61 |
| 6 | Arabia Saudita | 1 997 279 | 710 997 | 1 461 862 | -64.4% | 105.6% | 2.2% | 1.57 |
| 7 | Hong Kong | 1 578 233 | 2 400 368 | 1 384 331 | 52.1% | -42.3% | 2.1% | 1.80 |
| 8 | Emiratos Árabes Unidos | 1 863 418 | 1 129 891 | 1 315 758 | -39.4% | 16.4% | 2.0% | 1.45 |
| 9 | Egipto | 442 838 | 587 499 | 1 062 918 | 32.7% | 80.9% | 1.6% | 1.02 |
| 10 | Malasia | 504 583 | 524 811 | 534 627 | 4.0% | 1.9% | 0.8% | 1.70 |
| | Resto (32) | 6 435 883 | 6 040 085 | 5 299 827 | -6.1% | -12.3% | 7.9% | |
| | Total | 59 104 305 | 69 401 291 | 66 773 924 | 17.4% | -3.8% | 100.0% | 1.65 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|----|---|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | EXPORTADORA FRUTICOLA DEL SUR SA | 12 947 844 | 13 826 609 | 13 728 925 | -0.7% | 20.6% |
| 2 | CORPORACION AGROLATINA S.A.C. | 3 224 647 | 5 169 435 | 4 739 087 | -8.3% | 7.1% |
| 3 | AGRO VICTORIA S.A.C. | 3 517 486 | 3 728 698 | 4 136 622 | 10.9% | 6.2% |
| 4 | POMICA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 2 732 582 | 3 984 670 | 3 939 103 | -1.1% | 5.9% |
| 5 | AGRICOLA LOS MEDANOS S.A. | 2 878 128 | 4 604 163 | 3 884 662 | -15.6% | 5.8% |
| 6 | AGROINVERSIONES VALLE Y PAMPA PERU S.A. | 4 425 496 | 3 587 260 | 3 671 051 | 2.3% | 5.5% |
| 7 | AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C. | 3 810 042 | 5 165 357 | 3 610 568 | -30.1% | 5.4% |
| 8 | AGRICOLA HUARMEY S.A. | 2 395 688 | 2 582 169 | 2 577 369 | -0.2% | 3.9% |
| 9 | INVERSIONES NIVAMA S.A.C. | 2 483 745 | 998 862 | 2 489 280 | 149.2% | 3.7% |
| 10 | COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. | | 2 561 480 | 2 416 624 | -5.7% | 3.6% |
| | Resto (68) | 20 688 648 | 23 192 588 | 21 580 635 | -7.0% | 32.3% |
| | Total | 59 104 305 | 69 401 291 | 66 773 924 | -3.8% | 100.0% |

Espárragos frescos - 0709200000

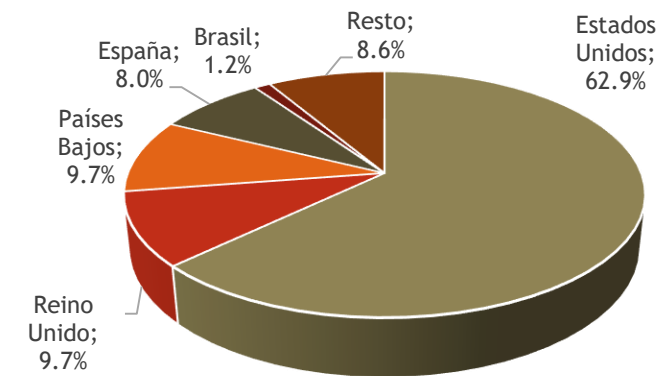
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | Volumen en KG | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 41 892 402 | 38 056 574 | 35 840 482 | -9.2% | -5.8% | 10 421 661 | 10 693 771 | 11 157 339 | 2.6% | 4.3% |
| 02 FEBRERO | 12 038 472 | 9 788 673 | 10 422 027 | -18.7% | 6.5% | 3 119 068 | 2 431 257 | 3 011 806 | -22.1% | 23.9% |
| 03 MARZO | 8 652 258 | 14 617 541 | 9 099 902 | 68.9% | -37.7% | 2 331 099 | 4 406 640 | 2 963 461 | 89.0% | -32.8% |
| 04 ABRIL | 14 977 348 | 17 528 237 | 19 332 953 | 17.0% | 10.3% | 4 387 025 | 6 415 285 | 7 381 017 | 46.2% | 15.1% |
| 05 MAYO | 24 388 986 | 22 546 412 | 25 857 307 | -7.6% | 14.7% | 8 018 047 | 9 578 979 | 9 699 960 | 19.5% | 1.3% |
| 06 JUNIO | 18 327 413 | 24 309 521 | 25 012 640 | 32.6% | 2.9% | 5 856 449 | 8 840 085 | 9 214 642 | 50.9% | 4.2% |
| 07 JULIO | 46 051 294 | 36 933 299 | 43 347 516 | -19.8% | 17.4% | 9 558 078 | 12 340 573 | 13 386 862 | 29.1% | 8.5% |
| 08 AGOSTO | 41 167 918 | 38 900 816 | 44 668 972 | -5.5% | 14.8% | 10 786 683 | 13 108 532 | 11 683 538 | 21.5% | -10.9% |
| 09 SEPTIEMBRE | 59 097 010 | 45 306 894 | 49 137 730 | -23.3% | 8.5% | 13 217 003 | 16 102 347 | 16 027 817 | 21.8% | -0.5% |
| 10 OCTUBRE | 50 797 833 | 41 349 428 | 43 412 943 | -18.6% | 5.0% | 17 332 521 | 15 693 544 | 17 295 265 | -9.5% | 10.2% |
| 11 NOVIEMBRE | 46 344 306 | 48 591 658 | 42 995 387 | 4.8% | -11.5% | 15 136 896 | 17 126 203 | 15 178 856 | 13.1% | -11.4% |
| 12 DICIEMBRE | 46 552 135 | 45 671 871 | 50 607 975 | -1.9% | 10.8% | 15 242 882 | 16 121 839 | 16 703 408 | 5.8% | 3.6% |
| TOTAL | 410 287 375 | 383 600 924 | 399 735 833 | -6.5% | 4.2% | 115 407 413 | 132 859 054 | 133 703 971 | 15.1% | 0.6% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Espárragos frescos - 0709200000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 261 019 440 | 230 957 395 | 251 545 282 | -11.5% | 8.9% | 62.9% | 2.71 |
| 2 | Reino Unido | 43 270 077 | 42 616 050 | 38 713 192 | -1.5% | -9.2% | 9.7% | 4.26 |
| 3 | Países Bajos | 40 524 651 | 41 811 899 | 38 688 792 | 3.2% | -7.5% | 9.7% | 3.98 |
| 4 | España | 30 085 791 | 29 388 152 | 31 795 778 | -2.3% | 8.2% | 8.0% | 2.87 |
| 5 | Brasil | 4 628 439 | 4 780 634 | 4 685 335 | 3.3% | -2.0% | 1.2% | 3.23 |
| 6 | Canadá | 1 864 864 | 1 759 563 | 4 566 634 | -5.6% | 159.5% | 1.1% | 2.79 |
| 7 | Bélgica | 3 543 291 | 3 450 535 | 4 453 578 | -2.6% | 29.1% | 1.1% | 3.90 |
| 8 | Francia | 2 734 001 | 2 734 085 | 2 592 606 | 0.0% | -5.2% | 0.6% | 4.19 |
| 9 | Alemania | 1 558 649 | 3 057 161 | 2 549 217 | 96.1% | -16.6% | 0.6% | 3.38 |
| 10 | México | 2 226 310 | 2 451 609 | 2 216 500 | 10.1% | -9.6% | 0.6% | 3.35 |
| | Resto (29) | 18 831 860 | 20 593 840 | 17 928 919 | 9.4% | -12.9% | 4.5% | |
| Total | | 410 287 375 | 383 600 924 | 399 735 833 | -6.5% | 4.2% | 100.0% | 2.99 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|---------------|
| 1 | COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. | 52 417 601 | 48 608 226 | 44 426 616 | -8.6% | 11.1% |
| 2 | DANPER TRUJILLO S.A.C. | 43 214 906 | 45 916 797 | 42 092 710 | -8.3% | 10.5% |
| 3 | SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A. | 22 103 215 | 20 334 431 | 22 892 227 | 12.6% | 5.7% |
| 4 | FLORIDABLANCA S.A.C. | 18 180 328 | 15 785 396 | 17 191 573 | 8.9% | 4.3% |
| 5 | SANTA SOFIA DEL SUR S.A.C. | 21 922 922 | 15 804 977 | 15 843 907 | 0.2% | 4.0% |
| 6 | AGRO PARACAS S.A. | 13 832 101 | 15 920 439 | 15 540 573 | -2.4% | 3.9% |
| 7 | EMPRESA AGRO EXPORT ICA S.A.C. | 21 159 093 | 16 078 849 | 14 933 518 | -7.1% | 3.7% |
| 8 | AGRICOLA LA VENTA S.A. | 15 239 563 | 13 914 900 | 13 369 426 | -3.9% | 3.3% |
| 9 | AGRICOLA CERRO PRIETO S.A. | 5 888 810 | 7 309 949 | 12 786 176 | 74.9% | 3.2% |
| 10 | ASOCIACION AGRICOLA COMPOSITAN ALTO | 5 615 706 | 7 005 971 | 12 651 701 | 80.6% | 3.2% |
| | Resto (80) | 190 713 130 | 176 920 987 | 188 007 406 | 6.3% | 47.0% |
| Total | | 410 287 375 | 383 600 924 | 399 735 833 | 4.2% | 100.0% |

Jengibre fresco - 0910110000

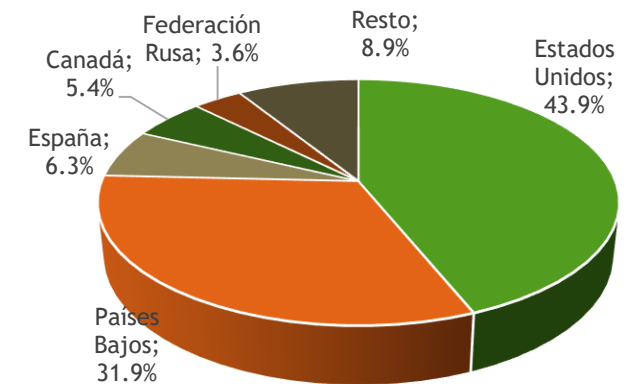
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 2 157 014 | 5 168 601 | 2 240 739 | 139.6% | -56.6% | 1 438 033 | 2 273 424 | 824 978 | 58.1% | -63.7% |
| 02 FEBRERO | 2 993 817 | 4 542 697 | 2 210 456 | 51.7% | -51.3% | 1 928 779 | 2 306 895 | 811 061 | 19.6% | -64.8% |
| 03 MARZO | 3 446 785 | 3 074 452 | 1 697 363 | -10.8% | -44.8% | 1 888 558 | 1 647 108 | 745 364 | -12.8% | -54.7% |
| 04 ABRIL | 2 218 139 | 1 860 553 | 893 156 | -16.1% | -52.0% | 1 308 689 | 1 036 927 | 463 379 | -20.8% | -55.3% |
| 05 MAYO | 2 007 556 | 1 146 045 | 1 747 993 | -42.9% | 52.5% | 1 315 298 | 772 964 | 897 007 | -41.2% | 16.0% |
| 06 JUNIO | 1 179 410 | 1 167 906 | 3 506 723 | -1.0% | 200.3% | 887 505 | 770 001 | 1 963 367 | -13.2% | 155.0% |
| 07 JULIO | 2 396 641 | 3 299 720 | 4 788 444 | 37.7% | 45.1% | 1 174 465 | 1 820 086 | 2 846 188 | 55.0% | 56.4% |
| 08 AGOSTO | 4 241 260 | 5 595 646 | 5 129 314 | 31.9% | -8.3% | 2 086 103 | 3 068 554 | 2 971 027 | 47.1% | -3.2% |
| 09 SEPTIEMBRE | 6 618 131 | 4 266 318 | 4 294 973 | -35.5% | 0.7% | 3 458 142 | 2 213 442 | 2 629 721 | -36.0% | 18.8% |
| 10 OCTUBRE | 8 722 638 | 3 662 045 | 4 450 595 | -58.0% | 21.5% | 4 158 485 | 1 737 181 | 2 781 206 | -58.2% | 60.1% |
| 11 NOVIEMBRE | 7 971 313 | 4 531 451 | 5 561 801 | -43.2% | 22.7% | 3 752 479 | 1 971 055 | 3 633 426 | -47.5% | 84.3% |
| 12 DICIEMBRE | 6 950 622 | 4 060 424 | 4 201 351 | -41.6% | 3.5% | 3 232 887 | 1 642 120 | 2 476 306 | -49.2% | 50.8% |
| TOTAL | 50 903 327 | 42 375 857 | 40 722 908 | -16.8% | -3.9% | 26 629 424 | 21 259 758 | 23 043 031 | -20.2% | 8.4% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | | | | | | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Jengibre fresco - 0910110000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 19 651 466 | 20 309 315 | 17 858 389 | 3.3% | -12.1% | 43.9% | 2.09 |
| 2 | Países Bajos | 24 134 625 | 14 136 807 | 12 992 075 | -41.4% | -8.1% | 31.9% | 1.71 |
| 3 | España | 576 259 | 1 004 709 | 2 570 175 | 74.4% | 155.8% | 6.3% | 1.59 |
| 4 | Canadá | 2 944 885 | 2 366 704 | 2 192 232 | -19.6% | -7.4% | 5.4% | 1.78 |
| 5 | Federación Rusa | 367 610 | 118 400 | 1 482 337 | -67.8% | 1152.0% | 3.6% | 1.62 |
| 6 | Bélgica | 638 814 | 1 471 411 | 1 339 173 | 130.3% | -9.0% | 3.3% | 2.10 |
| 7 | Alemania | 659 798 | 1 448 752 | 661 934 | 119.6% | -54.3% | 1.6% | 2.43 |
| 8 | Italia | 607 100 | 613 644 | 423 208 | 1.1% | -31.0% | 1.0% | 1.58 |
| 9 | Chile | 353 699 | 249 187 | 379 376 | -29.5% | 52.2% | 0.9% | 0.27 |
| 10 | Taiwán | | 39 986 | 222 138 | | 455.5% | 0.5% | 5.41 |
| | Resto (11) | 969 072 | 616 943 | 601 871 | -36.3% | -2.4% | 1.5% | |
| Total | | 50 903 327 | 42 375 857 | 40 722 908 | -16.8% | -3.9% | 100.0% | 1.77 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C. | 6 215 554 | 7 984 044 | 5 699 111 | -28.6% | 14.0% |
| 2 | SOBIFRUILTS S.A.C. | 1 103 436 | 2 411 119 | 2 400 841 | -0.4% | 5.9% |
| 3 | KION EXPORT S.A.C. | 1 710 335 | 2 593 583 | 2 194 416 | -15.4% | 5.4% |
| 4 | ELISUR ORGANIC S.A.C. | 595 836 | 1 134 979 | 2 026 173 | 78.5% | 5.0% |
| 5 | JCH AGROEXPORTACIONES S.A.C. | 186 730 | 748 526 | 1 940 700 | 159.3% | 4.8% |
| 6 | INTERLOOM S.A.C. | 961 516 | 1 100 579 | 1 799 576 | 63.5% | 4.4% |
| 7 | ORGANI-K S.A.C. | 3 893 324 | 2 601 924 | 1 790 701 | -31.2% | 4.4% |
| 8 | LA CAMPIÑA PERU S.A.C. | 2 191 854 | 2 538 941 | 1 763 160 | -30.6% | 4.3% |
| 9 | AGROINDUSTRIA JAS E.I.R.L. | 4 098 197 | 3 174 495 | 1 589 856 | -49.9% | 3.9% |
| 10 | EUROFRESH PERU S.A.C | 1 290 243 | 775 746 | 1 119 268 | 44.3% | 2.7% |
| 11 | Resto (89) | 28 656 303 | 17 311 921 | 18 399 105 | 6.3% | 45.2% |
| Total | | 50 903 327 | 42 375 857 | 40 722 908 | -3.9% | 100.0% |

2.2. ALIMENTOS CONGELADOS

Las exportaciones de alimentos congelados en el año 2019 representaron el 5% de la participación del total de las agroexportaciones no tradicionales y el 4% del total exportado por el sector. El valor exportado de esta línea mostró un crecimiento del 1%, respecto al 2018. Los principales productos que han contribuido con este crecimiento han sido la palta, arándano y pulpa de maracuyá congeladas que mostraron un crecimiento positivos del 64%, 100% y 12% respectivamente.

Hay que mencionar que los 5 productos más importantes en esta línea durante el último periodo representaron el 98% del total de alimentos congelados en valor; destacándose el mango con el 26% de participación, seguida por la palta (23%), la pulpa de maracuyá (14%), los espárragos (14%); la fresa (10%); arándano (4%); alcachofa (3%); maíz dulce (2%) y *capsicum* (2%).

En cuanto a la demanda en general, los principales destinos siguen siendo Norteamérica (41.1%) y Europa (38.7%), con una pequeña presencia de los mercados asiáticos que van en aumento (14.6%). Los principales destinos de los productos congelados durante el 2019 fueron los Estados Unidos, con el 32.9% de participación; Países Bajos (16.0%), Japón (10.2%), Canadá (7.0%), Bélgica (4.7%), España (4.7%), Corea del Sur (3.9%) y reino Unido (3.4%).

Sobre la tendencia de consumo de productos congelados que prevaleció durante el 2019 se basó principalmente en los siguientes factores:

- Convivencia: para la disposición y accesibilidad para los consumidores.
- Salud y frescura: Esta característica ayuda a preservar vitaminas y minerales sin conservantes además de ser mayor perdurables en la conservación.
- Progreso económico mundial: Ate el crecimiento económico y mayores ingresos de la población, la decisión de compra se basa de la comodidad que el precio.
- Avances tecnológicos: Nuevos tipos de películas ha permitido mejorar los envases de manejo fácil y conveniente; y envases ecosostenibles.

2.2. ALIMENTOS CONGELADOS

► Ranking: Principales partidas de frutas y hortalizas congeladas en valor FOB - US\$

| PARTIDA-DESCRIPCION | 2017 | 2018 | 2019 | PART.% 2019 | VAR.% 18/17 | VAR.% 19/18 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| 0811909100 - MANGO CONGELADO | 64 569 407 | 81 558 940 | 80 407 939 | 26% | +26% | -1% |
| 0811909900 - PALTA CONGELADA | 30 730 171 | 42 524 643 | 69 881 961 | 23% | +38% | +64% |
| 2009892000 - PULPA DE MARACUYA CONGELADA | 41 109 753 | 38 705 697 | 43 249 237 | 14% | -6% | +12% |
| 0710801000 - ESPÁRRAGOS CONGELADOS | 36 968 044 | 45 772 924 | 41 917 597 | 14% | +24% | -8% |
| 0811109000 - FRESAS CONGELADAS | 11 937 330 | 17 002 481 | 29 683 442 | 10% | +42% | +75% |
| 0811909900 - ARÁNDANO CONGELADO | 1 027 628 | 5 610 382 | 11 211 797 | 4% | +446% | +100% |
| 0710809000 - ALCACHOFAS CONGELADAS | 9 644 331 | 12 060 673 | 9 209 827 | 3% | +25% | -24% |
| 0710400000 - MAÍZ DULCE CONGELADO | 7 054 186 | 7 381 527 | 6 789 110 | 2% | +5% | -8% |
| 0710809000 - CAPSICUM CONGELADO | 5 160 173 | 7 483 682 | 5 446 889 | 2% | +45% | -27% |
| RESTO | 24 635 064 | 41 211 383 | 5 887 269 | 2% | +67% | -86% |
| TOTAL | 232 836 087 | 299 312 331 | 303 685 067 | 100% | +29% | +1% |

Mango congelado - 0811909100

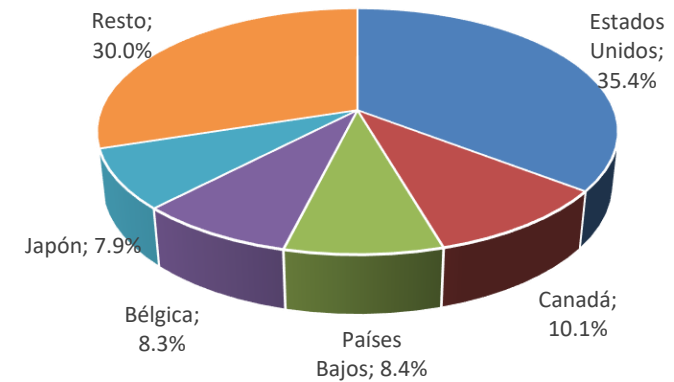
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN EN KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 10 831 581 | 8 484 526 | 12 679 025 | -21.7% | 49.4% | 6 475 000 | 5 146 459 | 7 883 400 | -20.5% | 53.2% |
| 02 FEBRERO | 14 549 722 | 16 714 832 | 17 354 800 | 14.9% | 3.8% | 8 929 518 | 10 304 139 | 10 665 990 | 15.4% | 3.5% |
| 03 MARZO | 13 818 648 | 18 860 082 | 18 529 972 | 36.5% | -1.8% | 8 184 114 | 11 514 377 | 11 303 116 | 40.7% | -1.8% |
| 04 ABRIL | 8 067 033 | 11 919 430 | 10 265 489 | 47.8% | -13.9% | 4 913 102 | 7 329 301 | 5 952 508 | 49.2% | -18.8% |
| 05 MAYO | 5 873 291 | 6 388 181 | 5 380 810 | 8.8% | -15.8% | 3 407 675 | 3 767 960 | 3 225 052 | 10.6% | -14.4% |
| 06 JUNIO | 2 553 804 | 3 044 354 | 2 719 590 | 19.2% | -10.7% | 1 531 903 | 1 866 813 | 1 550 982 | 21.9% | -16.9% |
| 07 JULIO | 1 963 823 | 1 986 991 | 1 428 007 | 1.2% | -28.1% | 1 142 701 | 1 272 260 | 841 967 | 11.3% | -33.8% |
| 08 AGOSTO | 1 582 741 | 2 449 264 | 914 068 | 54.7% | -62.7% | 916 258 | 1 454 894 | 631 414 | 58.8% | -56.6% |
| 09 SEPTIEMBRE | 687 731 | 1 014 417 | 542 655 | 47.5% | -46.5% | 404 615 | 661 336 | 340 083 | 63.4% | -48.6% |
| 10 OCTUBRE | 448 324 | 1 528 433 | 191 375 | 240.9% | -87.5% | 223 782 | 885 358 | 117 641 | 295.6% | -86.7% |
| 11 NOVIEMBRE | 922 060 | 1 938 025 | 2 709 176 | 110.2% | 39.8% | 567 310 | 1 177 558 | 1 594 636 | 107.6% | 35.4% |
| 12 DICIEMBRE | 3 270 648 | 7 230 404 | 7 692 972 | 121.1% | 6.4% | 1 915 580 | 4 530 893 | 4 676 628 | 136.5% | 3.2% |
| TOTAL | 64 569 407 | 81 558 940 | 80 407 939 | 26.3% | -1.4% | 38 611 557 | 49 911 347 | 48 783 417 | 29.3% | -2.3% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Mango congelado - 0811909100

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 20 599 518 | 31 261 015 | 28 484 804 | 51.8% | -8.9% | 35.4% | 1.62 |
| 2 | Canadá | 6 981 222 | 7 300 564 | 8 093 620 | 4.6% | 10.9% | 10.1% | 1.54 |
| 3 | Países Bajos | 5 040 479 | 5 620 823 | 6 727 783 | 11.5% | 19.7% | 8.4% | 1.42 |
| 4 | Bélgica | 4 674 974 | 5 772 975 | 6 695 958 | 23.5% | 16.0% | 8.3% | 1.63 |
| 5 | Japón | 5 584 516 | 4 393 854 | 6 322 497 | -21.3% | 43.9% | 7.9% | 2.31 |
| 6 | Corea del Sur | 6 653 849 | 8 048 308 | 5 751 481 | 21.0% | -28.5% | 7.2% | 2.05 |
| 7 | Polonia | 2 438 941 | 4 091 456 | 5 020 901 | 67.8% | 22.7% | 6.2% | 1.50 |
| 8 | Alemania | 4 323 651 | 6 262 043 | 4 911 988 | 44.8% | -21.6% | 6.1% | 1.54 |
| 9 | Chile | 2 296 195 | 2 699 444 | 2 260 750 | 17.6% | -16.3% | 2.8% | 1.59 |
| 10 | Reino Unido | 1 363 884 | 2 294 859 | 1 887 459 | 68.3% | -17.8% | 2.3% | 1.61 |
| | Resto (22) | 4 612 178 | 3 813 598 | 4 250 699 | -17.3% | 11.5% | 5.3% | |
| Total | | 64 569 407 | 81 558 940 | 80 407 939 | 26.3% | -1.4% | 100.0% | 1.65 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | VIRU S.A. | 6 179 137 | 13 018 980 | 15 947 895 | 22.5% | 19.8% |
| 2 | CAMPOSOL S.A. | 9 077 424 | 9 746 202 | 12 402 170 | 27.3% | 15.4% |
| 3 | AGROINDUSTRIAS AIB S.A | 3 176 713 | 3 372 045 | 4 839 428 | 43.5% | 6.0% |
| 4 | MEBOL SAC | 3 622 769 | 4 457 865 | 4 541 458 | 1.9% | 5.6% |
| 5 | SUNSHINE EXPORT S.A.C | 3 241 186 | 4 723 957 | 4 131 686 | -12.5% | 5.1% |
| 6 | AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA | 4 133 240 | 5 484 297 | 3 997 767 | -27.1% | 5.0% |
| 7 | FROZEN FOODS S.A.C. | 1 930 794 | 5 455 139 | 3 699 752 | -32.2% | 4.6% |
| 8 | GANDULES INC SAC | 492 288 | 2 994 994 | 2 991 853 | -0.1% | 3.7% |
| 9 | DANPER TRUJILLO S.A.C. | 1 834 815 | 2 972 689 | 2 852 913 | -4.0% | 3.5% |
| 10 | PROCESADORA PERU S.A.C. | 3 640 245 | 2 357 982 | 2 409 430 | 2.2% | 3.0% |
| | Resto (40) | 27 240 796 | 26 974 789 | 22 593 587 | -16.2% | 28.1% |
| Total | | 64 569 407 | 81 558 940 | 80 407 939 | -1.4% | 100.0% |

Palta congelada - 0811909900

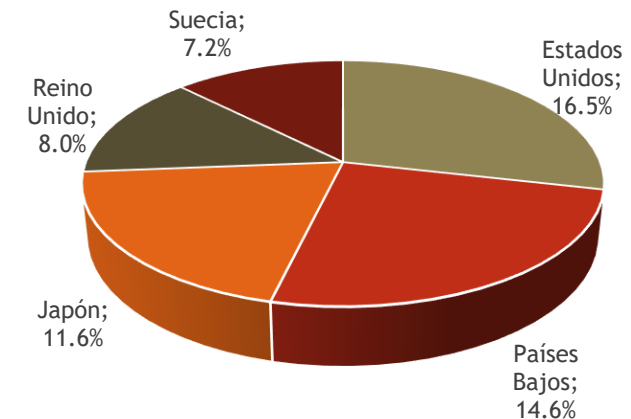
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 343 021 | 337 743 | 1 499 094 | -1.5% | 343.9% | 88 295 | 127 720 | 397 614 | 44.7% | 211.3% |
| 02 FEBRERO | 269 675 | 78 166 | 777 542 | -71.0% | 894.7% | 96 571 | 34 546 | 185 344 | -64.2% | 436.5% |
| 03 MARZO | 366 891 | 782 844 | 429 687 | 113.4% | -45.1% | 135 276 | 228 532 | 137 742 | 68.9% | -39.7% |
| 04 ABRIL | 1 570 859 | 2 424 877 | 2 259 118 | 54.4% | -6.8% | 584 605 | 677 583 | 573 404 | 15.9% | -15.4% |
| 05 MAYO | 5 322 781 | 9 939 643 | 8 856 687 | 86.7% | -10.9% | 1 716 037 | 2 732 127 | 2 236 914 | 59.2% | -18.1% |
| 06 JUNIO | 8 053 696 | 13 850 050 | 14 270 418 | 72.0% | 3.0% | 2 659 086 | 3 795 744 | 3 638 642 | 42.7% | -4.1% |
| 07 JULIO | 8 628 532 | 15 051 223 | 13 094 459 | 74.4% | -13.0% | 2 621 691 | 4 118 142 | 3 401 974 | 57.1% | -17.4% |
| 08 AGOSTO | 9 016 627 | 14 712 450 | 8 907 782 | 63.2% | -39.5% | 2 727 674 | 3 939 789 | 2 371 053 | 44.4% | -39.8% |
| 09 SEPTIEMBRE | 6 344 298 | 9 333 970 | 10 545 746 | 47.1% | 13.0% | 1 878 236 | 2 667 446 | 2 790 921 | 42.0% | 4.6% |
| 10 OCTUBRE | 3 020 667 | 5 411 242 | 4 874 890 | 79.1% | -9.9% | 899 326 | 1 483 350 | 1 295 154 | 64.9% | -12.7% |
| 11 NOVIEMBRE | 1 312 872 | 3 243 370 | 2 269 918 | 147.0% | -30.0% | 400 258 | 853 556 | 596 952 | 113.3% | -30.1% |
| 12 DICIEMBRE | 1 288 308 | 3 018 285 | 2 323 121 | 134.3% | -23.0% | 360 861 | 873 220 | 573 925 | 142.0% | -34.3% |
| TOTAL | 45 538 226 | 78 183 863 | 70 108 461 | 71.7% | -10.3% | 14 167 916 | 21 531 755 | 18 199 639 | 52.0% | -15.5% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Palta congelada - 0811909900

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 10 492 347 | 20 108 483 | 11 587 207 | 91.6% | -42.4% | 16.5% | 3.90 |
| 2 | Países Bajos | 4 509 757 | 8 322 255 | 10 233 552 | 84.5% | 23.0% | 14.6% | 3.96 |
| 3 | Japón | 6 898 145 | 6 479 858 | 8 107 238 | -6.1% | 25.1% | 11.6% | 4.61 |
| 4 | Reino Unido | 2 358 364 | 6 583 522 | 5 578 626 | 179.2% | -15.3% | 8.0% | 3.56 |
| 5 | Suecia | 2 146 967 | 4 281 127 | 5 077 088 | 99.4% | 18.6% | 7.2% | 4.41 |
| 6 | Chile | 5 243 863 | 9 674 507 | 4 696 636 | 84.5% | -51.5% | 6.7% | 3.24 |
| 7 | Bélgica | 1 524 697 | 2 739 454 | 4 596 276 | 79.7% | 67.8% | 6.6% | 3.95 |
| 8 | Corea del Sur | 1 177 143 | 4 318 409 | 3 656 860 | 266.9% | -15.3% | 5.2% | 4.28 |
| 9 | Francia | 1 769 316 | 3 154 957 | 3 519 627 | 78.3% | 11.6% | 5.0% | 3.61 |
| 10 | Canadá | 2 873 841 | 4 116 804 | 3 263 535 | 43.3% | -20.7% | 4.7% | 4.01 |
| | Resto (17) | 6 543 784 | 8 404 486 | 9 791 815 | 28.4% | 16.5% | 14.0% | |
| Total | | 45 538 226 | 78 183 863 | 70 108 461 | 71.7% | -10.3% | 100.0% | 3.85 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| 1 | VIRU S.A. | 12 320 970 | 18 669 269 | 17 682 393 | -5.3% | 25.2% |
| 2 | AGROINDUSTRIAS AIB S.A | 5 762 803 | 9 968 602 | 11 443 096 | 14.8% | 16.3% |
| 3 | CAMPOSOL S.A. | 9 277 789 | 11 344 460 | 10 879 037 | -4.1% | 15.5% |
| 4 | SUNSHINE EXPORT S.A.C | 4 193 071 | 9 713 305 | 8 612 767 | -11.3% | 12.3% |
| 5 | GOFRESH S.A.C. | | | 3 577 489 | | 5.1% |
| 6 | DANPER TRUJILLO S.A.C. | 2 758 578 | 3 927 178 | 2 707 021 | -31.1% | 3.9% |
| 7 | NATURANDINA DEL PERU S.A.C. | 1 729 829 | 2 667 384 | 2 658 206 | -0.3% | 3.8% |
| 8 | FROZEN FOODS S.A.C. | 65 031 | 1 469 571 | 2 375 938 | 61.7% | 3.4% |
| 9 | AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA | 558 338 | 2 506 817 | 1 899 941 | -24.2% | 2.7% |
| 10 | PHOENIX FOODS S.A.C. | 7 204 631 | 12 182 131 | 1 884 402 | -84.5% | 2.7% |
| | Resto (25) | 1 667 188 | 5 735 148 | 6 388 173 | 11.4% | 9.1% |
| Total | | 45 538 226 | 78 183 863 | 70 108 461 | -10.3% | 100.0% |

Pulpa de maracuyá congelada - 2009892000

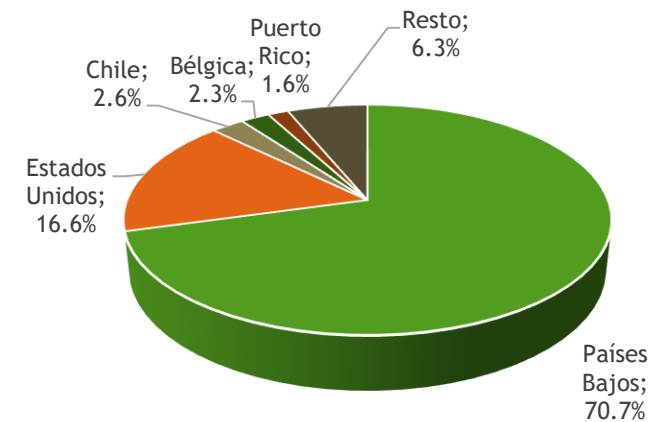
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 1 848 568 | 2 033 290 | 2 011 807 | 10.0% | -1.1% | 821 828 | 723 634 | 797 639 | -11.9% | 10.2% |
| 02 FEBRERO | 4 360 421 | 1 977 316 | 3 499 439 | -54.7% | 77.0% | 1 205 149 | 808 050 | 1 041 175 | -33.0% | 28.9% |
| 03 MARZO | 4 345 069 | 3 413 717 | 5 013 490 | -21.4% | 46.9% | 1 428 327 | 1 525 734 | 1 820 969 | 6.8% | 19.4% |
| 04 ABRIL | 2 641 813 | 5 078 526 | 3 556 519 | 92.2% | -30.0% | 813 833 | 2 002 051 | 1 556 570 | 146.0% | -22.3% |
| 05 MAYO | 4 789 101 | 5 737 245 | 2 753 179 | 19.8% | -52.0% | 1 474 523 | 2 436 839 | 1 266 374 | 65.3% | -48.0% |
| 06 JUNIO | 4 301 586 | 5 418 457 | 6 053 101 | 26.0% | 11.7% | 1 271 540 | 2 297 551 | 2 047 205 | 80.7% | -10.9% |
| 07 JULIO | 5 902 506 | 4 384 770 | 5 853 767 | -25.7% | 33.5% | 1 940 358 | 1 732 490 | 2 102 477 | -10.7% | 21.4% |
| 08 AGOSTO | 4 979 210 | 3 970 458 | 5 319 252 | -20.3% | 34.0% | 1 851 275 | 1 733 375 | 1 839 503 | -6.4% | 6.1% |
| 09 SEPTIEMBRE | 3 224 171 | 3 692 832 | 2 909 056 | 14.5% | -21.2% | 1 252 685 | 1 361 290 | 1 361 630 | 8.7% | 0.0% |
| 10 OCTUBRE | 1 443 621 | 1 104 295 | 2 697 371 | -23.5% | 144.3% | 631 586 | 575 405 | 1 222 590 | -8.9% | 112.5% |
| 11 NOVIEMBRE | 2 003 358 | 875 624 | 2 300 520 | -56.3% | 162.7% | 616 723 | 369 409 | 760 659 | -40.1% | 105.9% |
| 12 DICIEMBRE | 1 270 328 | 1 103 144 | 1 281 738 | -13.2% | 16.2% | 497 023 | 569 872 | 441 595 | 14.7% | -22.5% |
| TOTAL | 41 109 753 | 38 789 674 | 43 249 237 | -5.6% | 11.5% | 13 804 849 | 16 135 700 | 16 258 386 | 16.9% | 0.8% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Pulpa de maracuyá congelada - 2009892000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Países Bajos | 32 570 535 | 32 320 361 | 30 569 752 | -0.8% | -5.4% | 70.7% | 2.56 |
| 2 | Estados Unidos | 3 446 359 | 2 160 107 | 7 181 473 | -37.3% | 232.5% | 16.6% | 4.11 |
| 3 | Chile | 776 702 | 940 294 | 1 122 238 | 21.1% | 19.3% | 2.6% | 2.44 |
| 4 | Bélgica | 744 201 | 668 138 | 975 954 | -10.2% | 46.1% | 2.3% | 1.89 |
| 5 | Puerto Rico | 776 698 | 846 267 | 693 594 | 9.0% | -18.0% | 1.6% | 1.83 |
| 6 | Francia | 482 194 | 4 | 627 579 | -100.0% | 16515126.3% | 1.5% | 1.83 |
| 7 | Canadá | 5 | 1 50 845 | 522 510 | 3223086.3% | 246.4% | 1.2% | 4.61 |
| 8 | España | 685 436 | 283 309 | 266 887 | -58.7% | -5.8% | 0.6% | 1.70 |
| 9 | Reino Unido | | | 246 708 | | | 0.6% | 1.54 |
| 10 | Federación Rusa | | 65 559 | 218 307 | | 233.0% | 0.5% | 1.76 |
| | Resto (10) | 1 627 622 | 1 354 790 | 824 236 | -16.8% | -39.2% | 1.9% | |
| Total | | 41 109 753 | 38 789 674 | 43 249 237 | -5.6% | 11.5% | 100.0% | 2.66 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | QUICORNAC S.A.C. | 14 890 547 | 15 309 743 | 15 619 409 | 2.0% | 36.1% |
| 2 | CORPORACION LINDLEY S.A. | 9 676 014 | 6 319 212 | 8 577 573 | 35.7% | 19.8% |
| 3 | FRUTOS TONGORRAPE S.A. | 5 033 906 | 4 843 932 | 5 600 829 | 15.6% | 13.0% |
| 4 | SELVA INDUSTRIAL S.A. | 3 380 741 | 2 674 496 | 3 682 468 | 37.7% | 8.5% |
| 5 | AGROINDUSTRIAS AIB S.A | 4 792 135 | 3 194 485 | 2 725 473 | -14.7% | 6.3% |
| 6 | AGROMAR INDUSTRIAL S.A. | 530 592 | 2 063 968 | 2 553 523 | 23.7% | 5.9% |
| 7 | ASEPTIC PERUVIAN FRUIT S.A. | 2 994 | 834 929 | 1 883 714 | 125.6% | 4.4% |
| 8 | PULPAGRO S.A.C. | 1 454 956 | 1 810 050 | 1 703 707 | -5.9% | 3.9% |
| 9 | AGROFRUTOS TRADING S.A. | 1 330 490 | 1 528 559 | 428 397 | -72.0% | 1.0% |
| 10 | COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES ORGANICOS APROMALPI LTDA. | | | 228 580 | | 0.5% |
| | Resto (19) | 17 377 | 210 300 | 245 565 | 16.8% | 0.6% |
| Total | | 41 109 753 | 38 789 674 | 43 249 237 | 11.5% | 100.0% |

Fresa congelada – 0811109000/0811101000

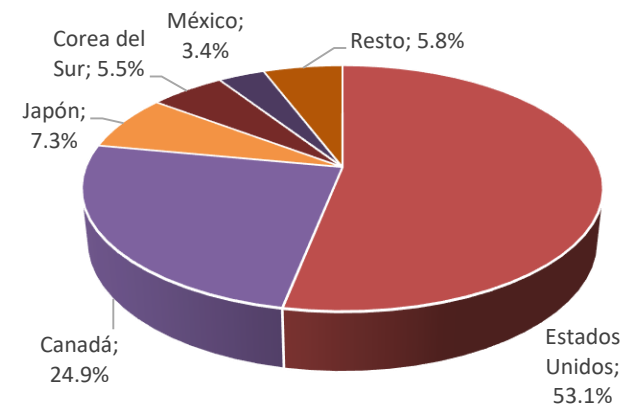
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | Volumen en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 1 836 779 | 3 754 117 | 3 373 776 | 104.4% | -10.1% | 1 022 019 | 2 087 471 | 1 968 216 | 104.2% | -5.7% |
| 02 FEBRERO | 891 075 | 1 371 721 | 1 270 664 | 53.9% | -7.4% | 492 920 | 811 255 | 695 060 | 64.6% | -14.3% |
| 03 MARZO | 1 123 247 | 761 378 | 1 890 075 | -32.2% | 148.2% | 622 904 | 383 769 | 1 047 192 | -38.4% | 172.9% |
| 04 ABRIL | 411 982 | 669 199 | 1 204 873 | 62.4% | 80.0% | 275 062 | 376 127 | 684 631 | 36.7% | 82.0% |
| 05 MAYO | 1 014 545 | 304 470 | 859 228 | -70.0% | 182.2% | 614 671 | 206 849 | 528 603 | -66.3% | 155.6% |
| 06 JUNIO | 462 466 | 551 274 | 1 272 151 | 19.2% | 130.8% | 255 779 | 316 606 | 609 685 | 23.8% | 92.6% |
| 07 JULIO | 649 899 | 158 059 | 863 290 | -75.7% | 446.2% | 335 844 | 95 275 | 437 418 | -71.6% | 359.1% |
| 08 AGOSTO | 95 000 | 218 232 | 121 133 | 129.7% | -44.5% | 53 424 | 87 411 | 81 051 | 63.6% | -7.3% |
| 09 SEPTIEMBRE | 59 675 | 527 858 | 556 239 | 784.6% | 5.4% | 32 170 | 294 086 | 304 910 | 814.2% | 3.7% |
| 10 OCTUBRE | 1 813 542 | 2 831 334 | 5 117 968 | 56.1% | 80.8% | 962 255 | 1 631 225 | 2 680 663 | 69.5% | 64.3% |
| 11 NOVIEMBRE | 4 250 961 | 3 627 292 | 7 155 720 | -14.7% | 97.3% | 2 343 612 | 2 040 302 | 3 856 707 | -12.9% | 89.0% |
| 12 DICIEMBRE | 3 919 369 | 3 612 360 | 6 118 097 | -7.8% | 69.4% | 2 136 354 | 2 031 185 | 3 336 061 | -4.9% | 64.2% |
| TOTAL | 16 528 539 | 18 387 293 | 29 803 216 | 11.2% | 62.1% | 9 147 014 | 10 361 562 | 16 230 195 | 13.3% | 56.6% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Fresa congelada – 0811109000/0811101000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 4 649 250 | 6 882 193 | 15 830 237 | 48.0% | 130.0% | 53.1% | 1.82 |
| 2 | Canadá | 3 721 523 | 4 070 163 | 7 412 851 | 9.4% | 82.1% | 24.9% | 1.73 |
| 3 | Japón | 2 131 090 | 2 334 604 | 2 163 605 | 9.5% | -7.3% | 7.3% | 2.11 |
| 4 | Corea del Sur | 1 118 717 | 1 216 186 | 1 647 556 | 8.7% | 35.5% | 5.5% | 2.03 |
| 5 | México | | | 1 019 919 | | | 3.4% | 2.56 |
| 6 | Puerto Rico | 698 368 | 371 410 | 485 837 | -46.8% | 30.8% | 1.6% | 1.90 |
| 7 | Brasil | 430 277 | 745 785 | 457 735 | 73.3% | -38.6% | 1.5% | 1.63 |
| 8 | Países Bajos | 969 990 | 601 400 | 178 046 | -38.0% | -70.4% | 0.6% | 2.10 |
| 9 | Australia | 198 298 | 275 234 | 173 451 | 38.8% | -37.0% | 0.6% | 1.80 |
| 10 | República Dominicana | 169 927 | 205 228 | 125 570 | 20.8% | -38.8% | 0.4% | 0.98 |
| | Resto (8) | 2 441 099 | 1 685 092 | 308 408 | -31.0% | -81.7% | 1.0% | |
| Total | | 16 528 539 | 18 387 293 | 29 803 216 | 11.2% | 62.1% | 100.0% | 1.84 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | MEBOL SAC | 5 249 586 | 5 119 822 | 13 878 548 | 171.1% | 46.6% |
| 2 | FROZEN FOODS S.A.C. | 2 484 005 | 3 901 523 | 5 852 587 | 50.0% | 19.6% |
| 3 | DEL ANDE ALIMENTOS S.A.C. | 1 779 784 | 1 783 700 | 4 206 181 | 135.8% | 14.1% |
| 4 | AGRO FROST S.A. | | | 1 710 018 | | 5.7% |
| 5 | AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA | 1 013 689 | 1 315 113 | 1 306 413 | -0.7% | 4.4% |
| 6 | GOFRESH S.A.C. | | 137 310 | 825 100 | 500.9% | 2.8% |
| 7 | AGRICOLA CUYUMA S.A. | | 1 586 845 | 554 045 | -65.1% | 1.9% |
| 8 | SOCIEDAD MERCANTIL (EXPORTACION) SA | 1 | 43 015 | 522 429 | 1114.5% | 1.8% |
| 9 | NATURANDINA DEL PERU S.A.C. | 425 324 | 813 240 | 358 948 | -55.9% | 1.2% |
| 10 | AGROWORLD S.A.C. | 3 961 849 | 1 699 893 | 329 623 | -80.6% | 1.1% |
| | Resto (13) | 1 614 300 | 1 986 831 | 259 324 | -86.9% | 0.9% |
| Total | | 16 528 539 | 18 387 293 | 29 803 216 | 62.1% | 100.0% |

Arándano congelado – 0811909900

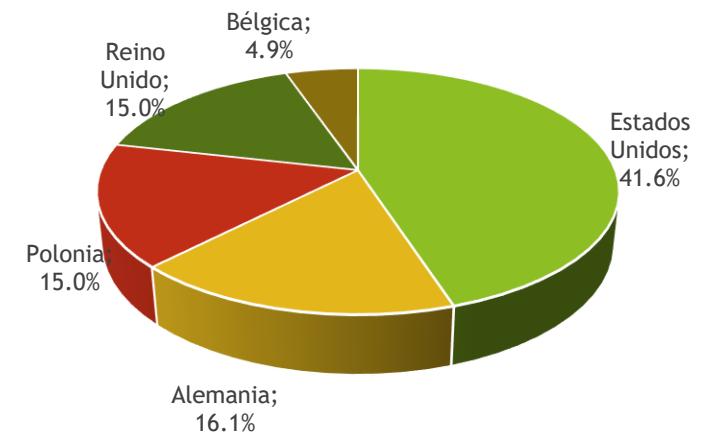
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|------------------|-------------------|---------------|--------------|----------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | | 379 082 | 1 082 675 | 46.0% | 185.6% | 140 467 | 210 070 | 555 188 | 49.6% | 164.3% |
| 02 FEBRERO | 236 647 | 244 972 | 683 872 | 3.5% | 179.2% | 136 442 | 144 010 | 386 037 | 5.5% | 168.1% |
| 03 MARZO | 41 205 | 81 321 | 1 264 807 | 97.4% | 1455.3% | 24 006 | 48 007 | 685 525 | 100.0% | 1328.0% |
| 04 ABRIL | 25 | 32 | 1 721 474 | 25.5% | 5379506.2% | 30 | 30 | 943 114 | 1.0% | 3112488.7% |
| 05 MAYO | | | 557 532 | | | | | 307 557 | | |
| 06 JUNIO | 1 | 20 | 749 376 | 1900.0% | 3746778.7% | | 22 | 457 392 | 10810.0% | 2096106.8% |
| 07 JULIO | | 6 387 | 482 757 | | 7458.3% | | 1 210 | 278 846 | | 22954.7% |
| 08 AGOSTO | | 43 463 | 207 203 | 10865547.5% | 376.7% | | 24 021 | 139 491 | 6159192.3% | 480.7% |
| 09 SEPTIEMBRE | 5 | 353 703 | 268 753 | 7073965.8% | -24.0% | 5 | 189 058 | 143 153 | 3781051.4% | -24.3% |
| 10 OCTUBRE | 181 716 | 831 565 | 688 116 | 357.6% | -17.3% | 89 226 | 459 508 | 369 950 | 415.0% | -19.5% |
| 11 NOVIEMBRE | 134 496 | 2 015 730 | 1 471 212 | 1398.7% | -27.0% | 67 389 | 1 080 277 | 823 149 | 1503.0% | -23.8% |
| 12 DICIEMBRE | 173 941 | 1 654 108 | 2 034 021 | 851.0% | 23.0% | 91 994 | 915 448 | 1 114 808 | 895.1% | 21.8% |
| TOTAL | 1 027 628 | 5 610 382 | 11 211 797 | 446.0% | 99.8% | 549 560 | 3 071 661 | 6 204 210 | 458.9% | 102.0% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Arándano congelado – 0811909900

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 3 | 3 013 116 | 4 663 888 | 97197175% | 54.8% | 41.6% | 1.81 |
| 2 | Alemania | 124 915 | 1 152 274 | 1 804 603 | 822.4% | 56.6% | 16.1% | 1.77 |
| 3 | Polonia | 506 440 | 921 930 | 1 678 439 | 82.0% | 82.1% | 15.0% | 1.84 |
| 4 | Reino Unido | 56 079 | 111 972 | 1 676 529 | 99.7% | 1397.3% | 15.0% | 1.84 |
| 5 | Bélgica | | 38 899 | 548 512 | | 1310.1% | 4.9% | 1.78 |
| 6 | Corea del Sur | 7 | 41 913 | 257 714 | 598662.9% | 514.9% | 2.3% | 1.97 |
| 7 | Irlanda (Eire) | | 117 994 | 171 039 | | 45.0% | 1.5% | 1.78 |
| 8 | Países Bajos | 209 304 | 127 125 | 158 019 | -39.3% | 24.3% | 1.4% | 1.65 |
| 9 | Nueva Zelandia | | | 88 735 | | | 0.8% | 1.85 |
| 10 | Israel | | | 63 458 | | | 0.6% | 1.85 |
| | Resto (8) | 130 881 | 85 159 | 100 861 | -34.9% | 18.4% | 0.9% | |
| Total | | 1 027 628 | 5 610 382 | 11 211 797 | 446.0% | 99.8% | 100.0% | 1.81 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|------------------|------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | GOFRESH S.A.C. | | 2 546 349 | 5 810 009 | 128.2% | 51.8% |
| 2 | CAMPOSOL S.A. | 243 002 | 604 804 | 1 726 003 | 185.4% | 15.4% |
| 3 | PHOENIX FOODS S.A.C. | 291 412 | 1 121 141 | 1 705 441 | 52.1% | 15.2% |
| 4 | MEBOL SAC | 410 194 | 1 025 341 | 1 060 669 | 3.4% | 9.5% |
| 5 | AGRICOLA Y GANADERA CHAVIN DE HUANTAR SA | | | 289 368 | | 2.6% |
| 6 | SERVICIOS PROCESADORA PERU S.A.C. | | | 216 499 | | 1.9% |
| 7 | VIRU S.A. | 3 | 574 | 209 460 | 36385.0% | 1.9% |
| 8 | DANPER TRUJILLO S.A.C. | 20 | 36 682 | 72 817 | 98.5% | 0.6% |
| 9 | AGROINDUSTRIAS AIB S.A | | | 72 567 | | 0.6% |
| 10 | AGROVISION PERU S.A.C. | | | 24 945 | | 0.2% |
| | Resto (7) | 82 997 | 275 492 | 24 017 | -91.3% | 0.2% |
| Total | | 1 027 628 | 5 610 382 | 11 211 797 | 99.8% | 100.0% |

Lúcuma congelada - 0811909300/2008999000

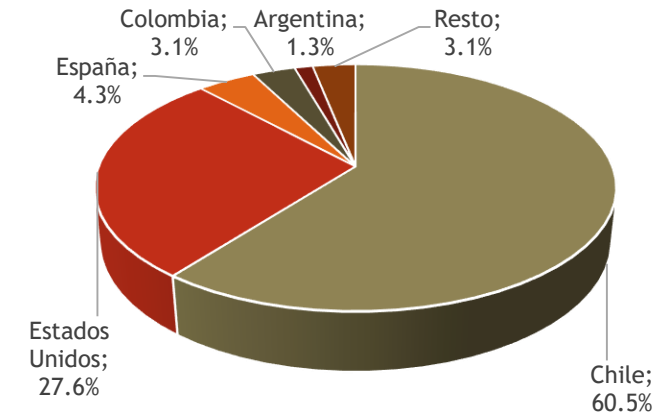
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|------------------|----------------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 58 431 | 34 135 | 28 451 | -41.6% | -16.7% | 20 266 | 10 945 | 7 628 | -46.0% | -30.3% |
| 02 FEBRERO | 261 990 | 114 569 | 142 741 | -56.3% | 24.6% | 84 689 | 35 546 | 39 279 | -58.0% | 10.5% |
| 03 MARZO | 252 230 | 142 240 | 116 280 | -43.6% | -18.3% | 79 220 | 46 052 | 32 049 | -41.9% | -30.4% |
| 04 ABRIL | 82 046 | 144 990 | 104 023 | 76.7% | -28.3% | 28 553 | 48 027 | 29 073 | 68.2% | -39.5% |
| 05 MAYO | 163 447 | 229 096 | 92 355 | 40.2% | -59.7% | 54 798 | 71 630 | 25 167 | 30.7% | -64.9% |
| 06 JUNIO | 183 724 | 123 219 | 109 914 | -32.9% | -10.8% | 60 470 | 40 120 | 31 910 | -33.7% | -20.5% |
| 07 JULIO | 88 974 | 67 653 | 32 609 | -24.0% | -51.8% | 26 771 | 19 071 | 9 725 | -28.8% | -49.0% |
| 08 AGOSTO | 24 598 | 36 904 | 6 065 | 50.0% | -83.6% | 6 602 | 13 477 | 1 541 | 104.1% | -88.6% |
| 09 SEPTIEMBRE | 8 424 | 23 633 | 30 946 | 180.5% | 30.9% | 1 915 | 6 946 | 8 864 | 262.7% | 27.6% |
| 10 OCTUBRE | 29 111 | 99 599 | 10 908 | 242.1% | -89.0% | 7 385 | 32 861 | 2 048 | 345.0% | -93.8% |
| 11 NOVIEMBRE | 3 632 | 20 820 | 17 173 | 473.3% | -17.5% | 1 151 | 7 278 | 4 872 | 532.3% | -33.1% |
| 12 DICIEMBRE | 7 310 | 14 011 | 5 040 | 91.7% | -64.0% | 2 213 | 3 680 | 2 057 | 66.3% | -44.1% |
| TOTAL | 1 163 917 | 1 050 869 | 696 505 | -9.7% | -33.7% | 374 032 | 335 631 | 194 211 | -10.3% | -42.1% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Lúcuma congelada – 0811909300/2008999000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|----------------|--------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Chile | 939 511 | 850 294 | 421 500 | -9.5% | -50.4% | 60.5% | 3.41 |
| 2 | Estados Unidos | 144 992 | 97 312 | 192 349 | -32.9% | 97.7% | 27.6% | 3.92 |
| 3 | España | 34 520 | 66 435 | 29 745 | 92.5% | -55.2% | 4.3% | 3.27 |
| 4 | Colombia | 11 000 | 1 | 21 857 | -100.0% | 2428451.1% | 3.1% | 5.42 |
| 5 | Argentina | | 19 902 | 9 257 | | -53.5% | 1.3% | 3.42 |
| 6 | Japón | 13 259 | 9 248 | 6 661 | -30.3% | -28.0% | 1.0% | 3.71 |
| 7 | Canadá | 1 728 | 1 250 | 4 648 | -27.7% | 271.8% | 0.7% | 4.85 |
| 8 | Países Bajos | | 968 | 4 043 | | 317.7% | 0.6% | 7.14 |
| 9 | Italia | 1 119 | 2 825 | 3 011 | 152.3% | 6.6% | 0.4% | 1.63 |
| 10 | México | | 1 059 | 1 393 | | 31.6% | 0.2% | 13.30 |
| | Resto (5) | 17 787 | 1 575 | 2 041 | -91.1% | 29.5% | 0.3% | |
| Total | | 1 163 917 | 1 050 869 | 696 505 | -9.7% | -33.7% | 100.0% | 3.59 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|
| 1 | HANALEI S.A.C | 115 947 | 255 258 | 248 400 | -2.7% | 35.7% |
| 2 | LATINA NEGOCIOS S.A.C. | | 13 791 | 150 156 | 988.8% | 21.6% |
| 3 | IMPORTADORA Y EXPORTADORA DOÑA ISABEL E. I.R.L | 75 876 | 17 983 | 118 682 | 560.0% | 17.0% |
| 4 | BELMONT FOODS PERU S.A.C. | 52 452 | 69 015 | 59 388 | -14.0% | 8.5% |
| 5 | AGRO ALIMENTOS ANDINOS S.A.C. | 11 000 | | 21 200 | | 3.0% |
| 6 | THE GREEN FARMER S.A.C. | 16 376 | 20 729 | 20 820 | 0.4% | 3.0% |
| 7 | BIO FRUTOS S.A.C. | 151 641 | 36 836 | 20 427 | -44.5% | 2.9% |
| 8 | EXPORTACIONES MIRSA E.I.R.L. | 37 296 | 19 902 | 18 879 | -5.1% | 2.7% |
| 9 | INVERSIONES Q & L EXPORT S.A.C. | 19 841 | 2 717 | 9 553 | 251.6% | 1.4% |
| 10 | MEBOL SAC | | | 9 340 | | 1.3% |
| | Resto (37) | 683 488 | 614 637 | 19 661 | -96.8% | 2.8% |
| Total | | 1 163 917 | 1 050 869 | 696 505 | -33.7% | 100.0% |

Espárragos congelados - 0710801000

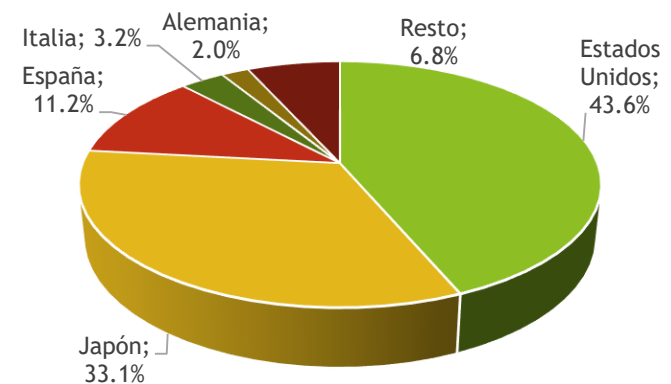
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 1 799 003 | 3 171 830 | 3 057 198 | 76.3% | -3.6% | 504 773 | 834 547 | 699 667 | 65.3% | -16.2% |
| 02 FEBRERO | 1 744 747 | 2 092 171 | 1 071 293 | 19.9% | -48.8% | 451 645 | 536 388 | 307 005 | 18.8% | -42.8% |
| 03 MARZO | 5 246 041 | 5 188 201 | 4 793 531 | -1.1% | -7.6% | 1 052 048 | 1 089 465 | 1 053 508 | 3.6% | -3.3% |
| 04 ABRIL | 3 704 640 | 4 500 071 | 3 120 889 | 21.5% | -30.6% | 778 130 | 1 010 561 | 721 084 | 29.9% | -28.6% |
| 05 MAYO | 2 405 334 | 4 267 933 | 3 935 338 | 77.4% | -7.8% | 566 271 | 994 114 | 969 699 | 75.6% | -2.5% |
| 06 JUNIO | 1 698 847 | 2 367 560 | 2 458 262 | 39.4% | 3.8% | 388 370 | 522 182 | 617 632 | 34.5% | 18.3% |
| 07 JULIO | 1 062 891 | 1 944 506 | 3 065 918 | 82.9% | 57.7% | 302 373 | 479 094 | 810 826 | 58.4% | 69.2% |
| 08 AGOSTO | 1 327 730 | 1 591 972 | 2 053 573 | 19.9% | 29.0% | 372 869 | 397 108 | 575 305 | 6.5% | 44.9% |
| 09 SEPTIEMBRE | 3 650 158 | 4 341 103 | 3 462 106 | 18.9% | -20.2% | 777 390 | 970 792 | 753 713 | 24.9% | -22.4% |
| 10 OCTUBRE | 5 282 168 | 7 036 771 | 6 213 636 | 33.2% | -11.7% | 1 125 174 | 1 594 939 | 1 384 122 | 41.8% | -13.2% |
| 11 NOVIEMBRE | 5 068 849 | 5 824 290 | 4 440 049 | 14.9% | -23.8% | 1 208 864 | 1 371 947 | 1 097 159 | 13.5% | -20.0% |
| 12 DICIEMBRE | 3 977 636 | 3 446 517 | 4 245 802 | -13.4% | 23.2% | 1 027 822 | 914 191 | 1 072 103 | -11.1% | 17.3% |
| TOTAL | 36 968 044 | 45 772 924 | 41 917 597 | 23.8% | -8.4% | 8 555 728 | 10 715 329 | 10 061 821 | 25.2% | -6.1% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Espárragos congelados - 0710801000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 15 470 784 | 17 051 249 | 18 264 204 | 10.2% | 7.1% | 43.6% | 4.53 |
| 2 | Japón | 11 940 945 | 15 748 650 | 13 887 576 | 31.9% | -11.8% | 33.1% | 4.88 |
| 3 | España | 6 039 089 | 6 897 401 | 4 714 045 | 14.2% | -31.7% | 11.2% | 2.92 |
| 4 | Italia | 1 109 156 | 1 562 145 | 1 361 885 | 40.8% | -12.8% | 3.2% | 2.90 |
| 5 | Alemania | 573 966 | 601 561 | 843 133 | 4.8% | 40.2% | 2.0% | 2.99 |
| 6 | Bélgica | 666 959 | 1 359 730 | 777 801 | 103.9% | -42.8% | 1.9% | 2.75 |
| 7 | Corea del Sur | | 674 814 | 574 350 | | -14.9% | 1.4% | 5.47 |
| 8 | Canadá | 494 130 | 862 577 | 536 359 | 74.6% | -37.8% | 1.3% | 3.88 |
| 9 | Taiwán | | | 328 200 | | | 0.8% | 5.47 |
| 10 | México | | | 271 525 | | | 0.6% | 2.50 |
| | Resto (5) | 673 015 | 1 014 799 | 358 518 | 50.8% | -64.7% | 0.9% | |
| Total | | 36 968 044 | 45 772 924 | 41 917 597 | 23.8% | -8.4% | 100.0% | 4.17 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A. | 14 047 789 | 20 707 078 | 20 150 413 | -2.7% | 48.1% |
| 2 | I Q F DEL PERU SA | 17 136 085 | 17 655 475 | 15 753 931 | -10.8% | 37.6% |
| 3 | AGROINDUSTRIAS AIB S.A | 2 291 918 | 2 310 076 | 1 748 584 | -24.3% | 4.2% |
| 4 | FUNDO SAN FERNANDO S.A. | 1 577 028 | 1 752 659 | 1 468 238 | -16.2% | 3.5% |
| 5 | AGRO INDUSTRIA SAN ANTONIO S R LTDA | 421 002 | 584 134 | 752 382 | 28.8% | 1.8% |
| 6 | VIRU S.A. | 434 811 | 1 194 713 | 713 757 | -40.3% | 1.7% |
| 7 | EXPORTACIONES MIRSA E.I.R.L | 321 845 | 684 002 | 434 702 | -36.4% | 1.0% |
| 8 | SOCIEDAD AGROEXPORTADORA DEL PERU S.A.C | 118 574 | 213 878 | 395 293 | 84.8% | 0.9% |
| 9 | GBZ FOODS S.A.C. | | 266 900 | 270 234 | 1.2% | 0.6% |
| 10 | IMEXAGRO S.A.C. | 104 592 | 255 528 | 134 610 | -47.3% | 0.3% |
| | Resto (4) | 514 400 | 148 480 | 95 454 | -35.7% | 0.2% |
| Total | | 36 968 044 | 45 772 924 | 41 917 597 | -8.4% | 100.0% |

Alcachofas congeladas - 0710809000

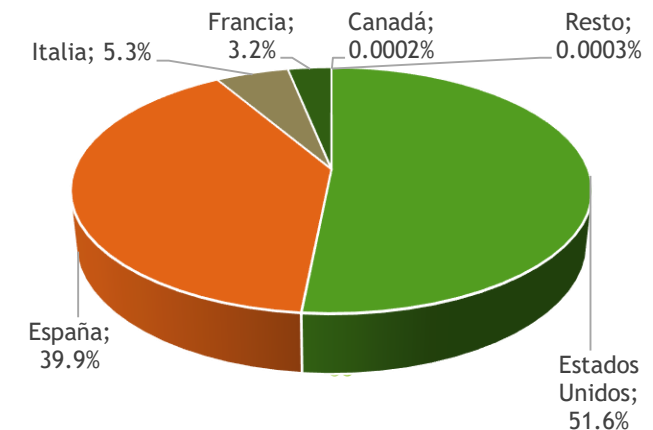
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|---------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 1 187 673 | 1 112 446 | 1 128 897 | -6.3% | 1.5% | 278 523 | 274 027 | 270 132 | -1.6% | -1.4% |
| 02 FEBRERO | 866 353 | 1 273 819 | 694 329 | 47.0% | -45.5% | 188 032 | 325 240 | 166 623 | 73.0% | -48.8% |
| 03 MARZO | 296 563 | 2 671 162 | 967 408 | 800.7% | -63.8% | 76 297 | 664 596 | 226 680 | 771.1% | -65.9% |
| 04 ABRIL | 750 657 | 1 167 370 | 904 241 | 55.5% | -22.5% | 177 985 | 295 273 | 218 031 | 65.9% | -26.2% |
| 05 MAYO | 592 898 | 634 046 | 890 828 | 6.9% | 40.5% | 127 661 | 154 549 | 207 299 | 21.1% | 34.1% |
| 06 JUNIO | 503 920 | 245 447 | 741 744 | -51.3% | 202.2% | 113 523 | 52 717 | 174 184 | -53.6% | 230.4% |
| 07 JULIO | 115 745 | 274 216 | 342 428 | 136.9% | 24.9% | 19 547 | 62 120 | 83 413 | 217.8% | 34.3% |
| 08 AGOSTO | 71 282 | 471 963 | 226 336 | 562.1% | -52.0% | 16 470 | 101 555 | 55 226 | 516.6% | -45.6% |
| 09 SEPTIEMBRE | 1 047 243 | 660 357 | 276 284 | -36.9% | -58.2% | 240 041 | 145 732 | 69 780 | -39.3% | -52.1% |
| 10 OCTUBRE | 1 128 577 | 1 385 451 | 507 973 | 22.8% | -63.3% | 267 769 | 336 013 | 137 083 | 25.5% | -59.2% |
| 11 NOVIEMBRE | 1 529 157 | 1 046 160 | 1 039 750 | -31.6% | -0.6% | 358 036 | 255 064 | 266 009 | -28.8% | 4.3% |
| 12 DICIEMBRE | 1 554 263 | 1 118 234 | 1 489 608 | -28.1% | 33.2% | 373 202 | 254 927 | 370 169 | -31.7% | 45.2% |
| TOTAL | 9 644 331 | 12 060 673 | 9 209 827 | 25.1% | -23.6% | 2 237 087 | 2 921 813 | 2 244 628 | 30.6% | -23.2% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Alcachofas congeladas - 0710809000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|-------------------|------------------|--------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 5 763 469 | 6 355 140 | 4 748 012 | 10.3% | -25.3% | 51.6% | 4.18 |
| 2 | España | 2 975 673 | 5 111 699 | 3 677 753 | 71.8% | -28.1% | 39.9% | 4.23 |
| 3 | Italia | 4 | 119 171 | 490 618 | 2979178.5% | 311.7% | 5.3% | 2.72 |
| 4 | Francia | 798 340 | 399 183 | 293 395 | -50.0% | -26.5% | 3.2% | 4.90 |
| 5 | Canadá | | 75 403 | 20 | | -100.0% | 0.0002% | 1.00 |
| 6 | Países Bajos | 11 | 7 | 18 | -41.8% | 165.2% | 0.0002% | 4.03 |
| 7 | Japón | 1 | 22 | 9 | 2100.0% | -61.1% | 0.0001% | 0.89 |
| 8 | Suecia | | 11 | 2 | | -86.4% | 0.00002% | 0.40 |
| 9 | Corea del Sur | | 2 | 1 | | -30.0% | 0.00002% | 0.40 |
| | Resto | 106 834 | 36 | | -100.0% | | | |
| Total | | 9 644 331 | 12 060 673 | 9 209 827 | 25.1% | -23.6% | 100.0% | 4.10 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|-----------------------------|------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|
| 1 | ALSUR PERU S.A.C. | 1 990 114 | 3 880 558 | 2 608 567 | -32.8% | 28.3% |
| 2 | DANPER TRUJILLO S.A.C. | 2 947 304 | 2 451 119 | 2 557 959 | 4.4% | 27.8% |
| 3 | AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C. | 1 577 144 | 1 884 114 | 1 585 856 | -15.8% | 17.2% |
| 4 | VIRU S.A. | 970 020 | 3 457 423 | 1 466 250 | -57.6% | 15.9% |
| 5 | I Q F DEL PERU SA | 2 025 912 | 387 449 | 991 196 | 155.8% | 10.8% |
| 6 | Resto | 133 838 | 10 | | | |
| Total | | 9 644 331 | 12 060 673 | 9 209 827 | -23.6% | 100.0% |

Maíz dulce congelado - 0710400000

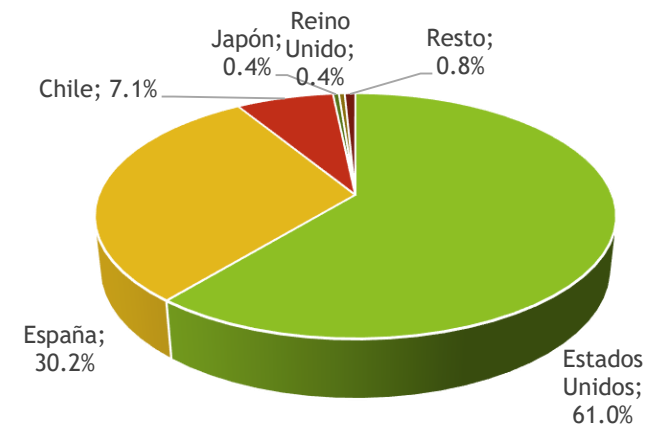
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 375 547 | 500 828 | 550 714 | 33.4% | 10.0% | 178 399 | 239 090 | 264 070 | 34.0% | 10.4% |
| 02 FEBRERO | 386 891 | 547 549 | 564 917 | 41.5% | 3.2% | 168 261 | 279 710 | 261 031 | 66.2% | -6.7% |
| 03 MARZO | 492 781 | 608 369 | 598 942 | 23.5% | -1.5% | 230 666 | 292 104 | 281 082 | 26.6% | -3.8% |
| 04 ABRIL | 178 137 | 386 561 | 727 781 | 117.0% | 88.3% | 83 112 | 179 517 | 358 962 | 116.0% | 100.0% |
| 05 MAYO | 812 227 | 900 210 | 727 754 | 10.8% | -19.2% | 360 112 | 440 877 | 320 801 | 22.4% | -27.2% |
| 06 JUNIO | 1 107 199 | 815 644 | 517 722 | -26.3% | -36.5% | 504 922 | 413 284 | 240 024 | -18.1% | -41.9% |
| 07 JULIO | 851 647 | 452 449 | 555 724 | -46.9% | 22.8% | 392 491 | 207 960 | 264 589 | -47.0% | 27.2% |
| 08 AGOSTO | 451 387 | 504 868 | 381 630 | 11.8% | -24.4% | 221 273 | 246 223 | 181 888 | 11.3% | -26.1% |
| 09 SEPTIEMBRE | 417 065 | 614 386 | 351 985 | 47.3% | -42.7% | 184 702 | 277 079 | 163 419 | 50.0% | -41.0% |
| 10 OCTUBRE | 647 798 | 826 492 | 424 462 | 27.6% | -48.6% | 298 487 | 394 856 | 184 586 | 32.3% | -53.3% |
| 11 NOVIEMBRE | 654 733 | 622 488 | 557 496 | -4.9% | -10.4% | 312 565 | 293 832 | 243 570 | -6.0% | -17.1% |
| 12 DICIEMBRE | 679 073 | 601 682 | 829 982 | -11.4% | 37.9% | 323 275 | 294 098 | 388 031 | -9.0% | 31.9% |
| TOTAL | 7 054 485 | 7 381 527 | 6 789 110 | 4.6% | -8.0% | 3 258 266 | 3 558 631 | 3 152 052 | 9.2% | -11.4% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Maíz dulce congelado - 0710400000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 4 159 943 | 4 981 323 | 4 140 873 | 19.7% | -16.9% | 61.0% | 2.29 |
| 2 | España | 1 825 557 | 1 744 010 | 2 053 584 | -4.5% | 17.8% | 30.2% | 1.99 |
| 3 | Chile | 895 655 | 566 434 | 483 752 | -36.8% | -14.6% | 7.1% | 1.91 |
| 4 | Japón | 37 370 | 47 792 | 29 370 | 27.9% | -38.5% | 0.4% | 2.33 |
| 5 | Reino Unido | 71 574 | | 28 798 | | | 0.4% | 1.97 |
| 6 | Panamá | 44 074 | 39 325 | 17 733 | -10.8% | -54.9% | 0.3% | 2.49 |
| 7 | Albania | | | 9 450 | | | 0.1% | 1.80 |
| 8 | Países Bajos | 4 | | 9 450 | -92.5% | 3149900.0% | 0.1% | 2.32 |
| 9 | Australia | | | 9 082 | | | 0.1% | 2.96 |
| 10 | Ecuador | | | 7 000 | | | 0.1% | 0.70 |
| | Resto (1) | 20 308 | 2 642 | 18 | -87.0% | -99.3% | 0.0% | |
| Total | | 7 054 485 | 7 381 527 | 6 789 110 | 4.6% | -8.0% | 100.0% | 2.15 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| 1 | MEGABUSINESS PERU S.A.C. | 842 828 | 1 150 573 | 1 295 621 | 12.6% | 19.1% |
| 2 | FUSION FOODS S.A.C. | 217 493 | 511 645 | 1 036 906 | 102.7% | 15.3% |
| 3 | UNION DE NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.C. | 579 964 | 402 926 | 858 250 | 113.0% | 12.6% |
| 4 | THE GREEN FARMER S.A.C. | 844 628 | 828 838 | 839 430 | 1.3% | 12.4% |
| 5 | MIRANDA - LANGA S.A.C | 1 458 124 | 1 517 057 | 817 037 | -46.1% | 12.0% |
| 6 | LATINA NEGOCIOS S.A.C. | 234 796 | 947 965 | 494 488 | -47.8% | 7.3% |
| 7 | PROVEF GROUP S.A.C. - PROVEF S.A.C. | 168 063 | 143 847 | 296 512 | 106.1% | 4.4% |
| 8 | LAMAS IMPORT EXPORT S.A.C. | 229 478 | 216 287 | 241 680 | 11.7% | 3.6% |
| 9 | EXPORTACIONES MIRSA E.I.R.L. | | 51 461 | 153 493 | 198.3% | 2.3% |
| 10 | BIO FRUTOS S.A.C. | 436 409 | 185 578 | 116 679 | -37.1% | 1.7% |
| | Resto (22) | 2 042 703 | 1 425 350 | 639 013 | -55.2% | 9.4% |
| Total | | 7 054 485 | 7 381 527 | 6 789 110 | -8.0% | 100.0% |

Capsicum congelado - 0710809000

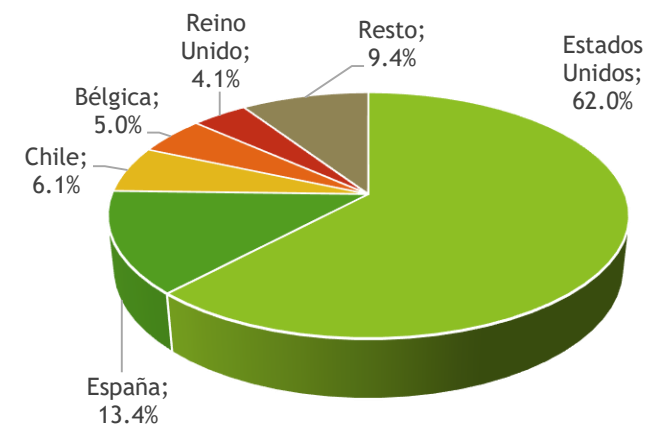
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | Volumen en KG | | | | |
|---------------|-------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 252 607 | 346 959 | 504 787 | 37.4% | 45.5% | 157 981 | 169 347 | 275 150 | 7.2% | 62.5% |
| 02 FEBRERO | 486 140 | 478 310 | 421 530 | -1.6% | -11.9% | 305 883 | 219 105 | 226 879 | -28.4% | 3.5% |
| 03 MARZO | 430 314 | 309 925 | 459 163 | -28.0% | 48.2% | 280 359 | 151 116 | 244 754 | -46.1% | 62.0% |
| 04 ABRIL | 130 496 | 601 755 | 672 949 | 361.1% | 11.8% | 56 720 | 348 049 | 327 595 | 513.6% | -5.9% |
| 05 MAYO | 523 135 | 944 559 | 329 697 | 80.6% | -65.1% | 349 000 | 588 601 | 150 194 | 68.7% | -74.5% |
| 06 JUNIO | 377 488 | 938 449 | 269 599 | 148.6% | -71.3% | 195 457 | 511 320 | 114 678 | 161.6% | -77.6% |
| 07 JULIO | 315 229 | 602 366 | 305 507 | 91.1% | -49.3% | 132 366 | 322 256 | 141 196 | 143.5% | -56.2% |
| 08 AGOSTO | 435 359 | 469 399 | 417 654 | 7.8% | -11.0% | 193 318 | 297 236 | 196 035 | 53.8% | -34.0% |
| 09 SEPTIEMBRE | 866 401 | 764 271 | 534 415 | -11.8% | -30.1% | 507 607 | 480 849 | 258 288 | -5.3% | -46.3% |
| 10 OCTUBRE | 747 227 | 864 619 | 634 292 | 15.7% | -26.6% | 468 520 | 522 047 | 316 254 | 11.4% | -39.4% |
| 11 NOVIEMBRE | 555 570 | 657 748 | 501 592 | 18.4% | -23.7% | 294 637 | 407 147 | 249 074 | 38.2% | -38.8% |
| 12 DICIEMBRE | 343 624 | 505 323 | 395 703 | 47.1% | -21.7% | 177 267 | 251 837 | 188 193 | 42.1% | -25.3% |
| TOTAL | 5 463 590 | 7 483 682 | 5 446 889 | 37.0% | -27.2% | 3 119 113 | 4 268 911 | 2 688 290 | 36.9% | -37.0% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Capsicum congelado - 0710809000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 3 822 981 | 4 934 345 | 3 377 039 | 29.1% | -31.6% | 62.0% | 2.07 |
| 2 | España | 705 400 | 803 950 | 731 572 | 14.0% | -9.0% | 13.4% | 2.24 |
| 3 | Chile | 291 189 | 432 027 | 332 170 | 48.4% | -23.1% | 6.1% | 1.99 |
| 4 | Bélgica | 98 860 | 146 566 | 273 130 | 48.3% | 86.4% | 5.0% | 1.64 |
| 5 | Reino Unido | 164 075 | 306 838 | 223 435 | 87.0% | -27.2% | 4.1% | 1.79 |
| 6 | Canadá | 228 463 | 530 615 | 130 395 | 132.3% | -75.4% | 2.4% | 1.48 |
| 7 | Japón | 92 589 | 98 884 | 113 218 | 6.8% | 14.5% | 2.1% | 2.83 |
| 8 | Ecuador | | | 83 416 | | | 1.5% | 1.62 |
| 9 | Francia | 32 336 | 129 307 | 81 814 | 299.9% | -36.7% | 1.5% | 1.90 |
| 10 | Irlanda (Eire) | | | 38 173 | | | 0.7% | 1.53 |
| | Resto (5) | 27 699 | 101 150 | 62 528 | 265.2% | -38.2% | 1.1% | |
| Total | | 5 463 590 | 7 483 682 | 5 446 889 | 37.0% | -27.2% | 100.0% | 2.03 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| 1 | GANDULES INC SAC | 2 692 061 | 4 450 417 | 2 486 407 | -44.1% | 45.6% |
| 2 | IMPORTADORA Y EXPORTADORA DOÑA ISABEL E. I.R.L | 442 037 | 488 645 | 462 937 | -5.3% | 8.5% |
| 3 | UNION DE NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.C. | 355 807 | 340 244 | 422 769 | 24.3% | 7.8% |
| 4 | FUSION FOODS S.A.C. | 74 448 | 164 140 | 387 303 | 136.0% | 7.1% |
| 5 | THE GREEN FARMER S.A.C. | 377 790 | 348 699 | 328 261 | -5.9% | 6.0% |
| 6 | BELMONT FOODS PERU S.A.C. | 335 805 | 245 794 | 281 570 | 14.6% | 5.2% |
| 7 | MIRANDA - LANGA S.A.C | 264 107 | 375 575 | 198 620 | -47.1% | 3.6% |
| 8 | LATINA NEGOCIOS S.A.C. | 32 297 | 156 485 | 160 102 | 2.3% | 2.9% |
| 9 | PROVEF GROUP S.A.C. | 68 306 | 75 347 | 142 626 | 89.3% | 2.6% |
| 10 | DARO Y ANSER S.A.C. | 3 151 | 23 946 | 129 469 | 440.7% | 2.4% |
| | Resto (23) | 817 782 | 814 391 | 446 824 | -45.1% | 8.2% |
| Total | | 5 463 590 | 7 483 682 | 5 446 889 | -27.2% | 100.0% |

2.3. ALIMENTOS SECOS Y DESHIDRATADOS

En esta categoría podemos encontrar productos de la biodiversidad peruana como quinua, maca, lúcuma, castaña, sachá inchi, entre otros. También se pueden ubicar menestras como arveja, frijol castilla, pallares y habas.

La quinua en grano ha tenido un desarrollo positivo en los valores USD de 7.6% y en los valores KG de -5.1%. El mercado de la quinua está en medio de un ajuste de equilibrio, puesto que lo regular sería que tanto los valores USD y KG bajen o suban juntos. No se puede afirmar que hay una expansión real, pero sí un desplazamiento de la demanda internacional. De estas exportaciones, el 8% representa quinua con valor agregado; esto es un aumento respecto al año pasado de 6%. La maca en polvo viene desde 2017 sin mostrar un crecimiento tanto en valores monetarios como en volumen. La demanda internacional de superfoods ya conoce los beneficios de la maca y sus derivados. El producto se ha incorporado en diferentes presentaciones de valor agregado. Hay que considerar que la demanda internacional está en búsqueda de innovaciones diferentes a las presentaciones en polvo, la cual es la más abundante en la oferta de maca.

Las exportaciones de derivados de lúcuma tuvieron un reflote en comparación al 2018, pero no llega a los niveles del 2017. Hay que considerar que la oferta de lúcuma se basa en productos como polvo y pulpa congelada. En el 2019, Alemania y México son los países donde la demanda tuvo un crecimiento del 100%. Chile se mantiene como el primer mercado destino de las exportaciones. Las exportaciones de camu camu tuvieron un decrecimiento del 10.00% y es una condición que se mantiene desde el 2017. La oferta de camu camu se basa en derivados como el polvo, extractos, pulpa congelada y líquido. El mercado que mostró una variación positiva fue Alemania, con un crecimiento del 260.0% respecto a las exportaciones del 2018. Estados Unidos se mantiene como el principal destino del camu camu y tuvo un crecimiento del 6.1%. México es otro de los países donde hubo crecimiento del 40.0%. Otros países destino como Francia, Países Bajos, Australia, Chile y República Checa tuvieron cifras decrecientes.

Productos como la castaña y sachá inchi han tenido una disminución tanto en valores USD y KG debido a que el principal mercado Corea del Sur tiene una demanda muy variable, sujeta a la moda de los consumidores. La demanda de este mercado no es estable y ha tenido un impacto significativo para ambos productos. En el aguaymanto deshidratado es competitivo por su condición de producto orgánico. Este producto tuvo un comportamiento negativo respecto al año pasado tanto en valores FOB como en volumen. Canadá y Corea del Sur se mostraron como los países destino con una variación positiva. Países Bajos, Alemania y Estados Unidos se mantienen como los principales mercados destino, pero los tres países tuvieron una demanda menor respecto al 2018.

Menestras como arveja, frijol castilla, pallares y habas han tenido variaciones positivas debido a los principales mercados donde se exportan como Estados Unidos y Reino Unido. En el caso de frijol castilla, hay un incremento considerable de exportaciones a Colombia. El maíz gigante de cuzco tiene como principal destino de sus exportaciones en Europa, donde España mantiene el protagonismo. Estados Unidos ha resaltado por incremento considerable en la demanda con un 88% más en relación al año pasado.

De forma general, los alimentos saludables son parte de la tendencia de consumo global. En la coyuntura del COVID-19, se estima que los alimentos relacionados a la mejora del sistema inmunológico puedan tener un alza.

2.3. ALIMENTOS SECOS Y DESHIDRATADOS

► Ranking: Principales partidas de ingredientes secos y deshidratados en valor FOB - US\$

| PARTIDA-DESCRIPCION | 2017 | 2018 | 2019 | PART.% 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|------------|
| 1008509000 - QUINUA EN GRANOS | 104 516 069 | 122 998 770 | 125 430 720 | 40% | +18% | +2% |
| 0801220000 - CASTAÑAS | 46 977 813 | 64 635 196 | 33 899 355 | 11% | +38% | -48% |
| 0708100000 - ARVEJA | 19 452 035 | 23 126 409 | 29 903 505 | 9% | +19% | +29% |
| 1211903000 - ORÉGANO | 19 954 429 | 17 141 850 | 13 296 538 | 4% | -14% | -22% |
| 1005903000 - MAIZ GIGANTE DEL CUSCO | 12 370 377 | 13 575 982 | 12 924 303 | 4% | +10% | -5% |
| 1106201000 - MACA | 12 375 151 | 11 404 549 | 11 141 908 | 4% | -8% | -2% |
| 0713359000 - FRIJOL CASTILLA | 7 229 632 | 7 025 288 | 9 402 290 | 3% | -3% | +34% |
| 0713399100 - PALLARES | 6 151 874 | 6 436 942 | 7 889 013 | 2% | +5% | +23% |
| 0713509000 - HABAS | 3 677 132 | 3 468 387 | 4 992 888 | 2% | -6% | +44% |
| 2008199000 - SACHA INCHI TOSTADO | 5 145 595 | 12 733 892 | 976 128 | 0.3% | 147% | -92% |
| RESTO | 65 635 890 | 64 447 536 | 66 803 180 | 21% | -2% | +4% |
| TOTAL | 303 485 995 | 346 994 802 | 316 659 829 | 100% | +14% | -9% |

Quinua en grano – 1008509000

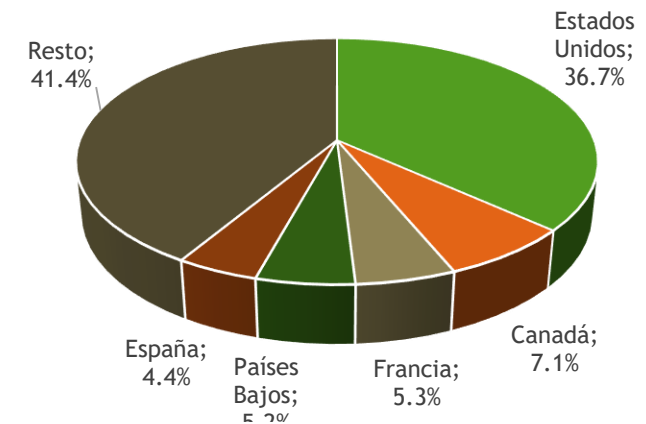
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 7 319 597 | 9 087 860 | 8 604 386 | 24.2% | -5.3% | 3 296 807 | 3 960 751 | 3 065 410 | 20.1% | -22.6% |
| 02 FEBRERO | 5 403 381 | 8 515 881 | 8 206 890 | 57.6% | -3.6% | 2 341 422 | 3 711 105 | 2 950 710 | 58.5% | -20.5% |
| 03 MARZO | 11 266 695 | 7 763 012 | 10 471 168 | -31.1% | 34.9% | 4 824 396 | 3 522 681 | 3 618 623 | -27.0% | 2.7% |
| 04 ABRIL | 9 706 200 | 11 062 559 | 7 984 582 | 14.0% | -27.8% | 4 036 862 | 4 927 145 | 2 780 014 | 22.1% | -43.6% |
| 05 MAYO | 11 198 803 | 10 653 987 | 11 778 391 | -4.9% | 10.6% | 4 373 955 | 4 476 509 | 4 126 917 | 2.3% | -7.8% |
| 06 JUNIO | 10 246 533 | 9 976 202 | 12 788 423 | -2.6% | 28.2% | 4 433 890 | 4 498 610 | 4 612 012 | 1.5% | 2.5% |
| 07 JULIO | 11 953 942 | 9 315 781 | 16 261 609 | -22.1% | 74.6% | 4 969 158 | 4 034 293 | 5 993 000 | -18.8% | 48.6% |
| 08 AGOSTO | 11 603 597 | 12 918 003 | 13 271 787 | 11.3% | 2.7% | 5 051 401 | 5 346 674 | 4 809 565 | 5.8% | -10.0% |
| 09 SEPTIEMBRE | 10 320 850 | 10 435 043 | 10 224 304 | 1.1% | -2.0% | 4 410 495 | 4 007 582 | 3 837 890 | -9.1% | -4.2% |
| 10 OCTUBRE | 10 245 307 | 13 612 637 | 11 687 912 | 32.9% | -14.1% | 4 329 692 | 5 248 751 | 4 397 006 | 21.2% | -16.2% |
| 11 NOVIEMBRE | 12 176 749 | 10 392 583 | 11 507 712 | -14.7% | 10.7% | 5 495 054 | 3 755 957 | 4 280 136 | -31.6% | 14.0% |
| 12 DICIEMBRE | 11 557 116 | 12 282 975 | 12 812 201 | 6.3% | 4.3% | 4 832 002 | 4 451 142 | 4 818 678 | -7.9% | 8.3% |
| TOTAL | 122 998 770 | 126 016 523 | 135 599 363 | 2.5% | 7.6% | 52 395 134 | 51 941 199 | 49 289 961 | -0.9% | -5.1% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | X | X | X | X | | | | | |

Principales mercados - 2019



Quinua en grano – 1008509000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 45 723 693 | 44 947 123 | 49 745 092 | -1.7% | 10.7% | 36.7% | 3.05 |
| 2 | Canadá | 10 234 219 | 10 315 103 | 9 577 610 | 0.8% | -7.1% | 7.1% | 2.77 |
| 3 | Francia | 5 019 657 | 6 236 344 | 7 182 263 | 24.2% | 15.2% | 5.3% | 2.61 |
| 4 | Países Bajos | 7 666 339 | 7 143 905 | 7 058 504 | -6.8% | -1.2% | 5.2% | 2.71 |
| 5 | España | 5 297 880 | 5 372 189 | 5 916 196 | 1.4% | 10.1% | 4.4% | 2.71 |
| 6 | Reino Unido | 5 863 836 | 6 319 298 | 5 896 569 | 7.8% | -6.7% | 4.3% | 2.41 |
| 7 | Italia | 7 716 037 | 5 703 124 | 5 497 229 | -26.1% | -3.6% | 4.1% | 2.51 |
| 8 | Bélgica | 1 783 535 | 1 891 069 | 4 172 869 | 6.0% | 120.7% | 3.1% | 2.86 |
| 9 | Brasil | 2 575 393 | 4 457 632 | 3 884 422 | 73.1% | -12.9% | 2.9% | 2.35 |
| 10 | Chile | 2 565 598 | 3 333 903 | 3 668 142 | 29.9% | 10.0% | 2.7% | 2.37 |
| | Resto (68) | 28 552 583 | 30 296 832 | 33 000 468 | 6.1% | 8.9% | 24.3% | |
| Total | | 122 998 770 | 126 016 523 | 135 599 363 | 2.5% | 7.6% | 100.0% | 2.75 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|---------------|
| 1 | ALISUR S.A.C. | 14 539 270 | 15 377 910 | 20 037 484 | 30.3% | 14.8% |
| 2 | INVERSIONES ANDINAS J & V S.A.C. | 8 117 180 | 8 356 930 | 14 494 870 | 73.4% | 10.7% |
| 3 | COLOREXA S.A.C. | 7 695 703 | 8 379 706 | 9 295 653 | 10.9% | 6.9% |
| 4 | WIRACCOCHA DEL PERU S.A.C. | 6 345 180 | 8 115 097 | 8 424 043 | 3.8% | 6.2% |
| 5 | AGRO FERGI S.A.C. | 4 750 150 | 6 465 747 | 6 719 873 | 3.9% | 5.0% |
| 6 | GLOBENATURAL INTERNACIONAL S.A. | 4 528 794 | 7 363 116 | 5 739 153 | -22.1% | 4.2% |
| 7 | APLEX TRADING S.A.C. | 6 651 328 | 4 507 721 | 5 715 961 | 26.8% | 4.2% |
| 8 | VINCULOS AGRICOLAS S.A.C. | 5 944 450 | 4 000 025 | 5 434 908 | 35.9% | 4.0% |
| 9 | DE GUSTE GROUP SAC | 1 925 131 | 3 470 180 | 4 767 013 | 37.4% | 3.5% |
| 10 | ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C. | 3 347 967 | 2 995 335 | 4 485 280 | 49.7% | 3.3% |
| | Resto (149) | 59 153 618 | 56 984 756 | 50 485 126 | -11.4% | 37.2% |
| Total | | 122 998 770 | 126 016 523 | 135 599 363 | 7.6% | 100.0% |

Castañas – 0801220000

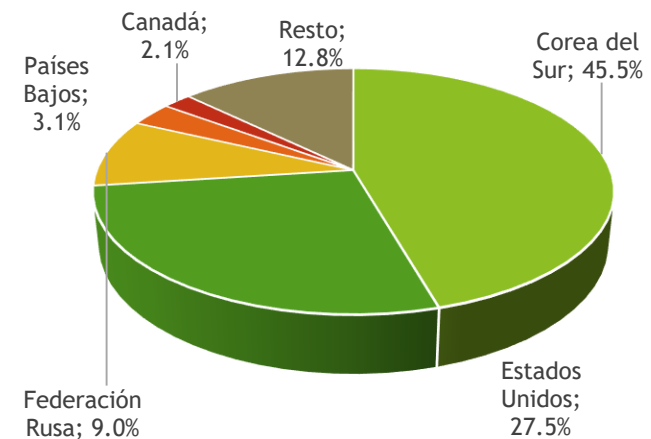
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN EN KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 1 146 696 | 1 786 846 | 2 894 748 | 55.8% | 62.0% | 139 742 | 121 447 | 424 438 | -13.1% | 249.5% |
| 02 FEBRERO | 2 444 445 | 4 438 975 | 2 273 650 | 81.6% | -48.8% | 316 973 | 288 507 | 334 663 | -9.0% | 16.0% |
| 03 MARZO | 1 902 586 | 9 825 004 | 3 076 442 | 416.4% | -68.7% | 190 140 | 661 760 | 424 677 | 248.0% | -35.8% |
| 04 ABRIL | 4 670 055 | 8 762 467 | 3 118 107 | 87.6% | -64.4% | 392 599 | 640 313 | 397 766 | 63.1% | -37.9% |
| 05 MAYO | 6 502 554 | 8 191 087 | 4 815 178 | 26.0% | -41.2% | 489 966 | 691 914 | 590 203 | 41.2% | -14.7% |
| 06 JUNIO | 6 834 319 | 7 801 375 | 2 724 876 | 14.1% | -65.1% | 430 123 | 689 511 | 355 849 | 60.3% | -48.4% |
| 07 JULIO | 5 514 611 | 7 267 298 | 2 882 922 | 31.8% | -60.3% | 285 874 | 645 047 | 406 914 | 125.6% | -36.9% |
| 08 AGOSTO | 4 889 786 | 5 005 098 | 3 283 198 | 2.4% | -34.4% | 266 321 | 508 436 | 451 622 | 90.9% | -11.2% |
| 09 SEPTIEMBRE | 5 157 971 | 2 983 510 | 2 734 976 | -42.2% | -8.3% | 295 835 | 364 270 | 415 977 | 23.1% | 14.2% |
| 10 OCTUBRE | 2 394 272 | 3 371 757 | 2 268 541 | 40.8% | -32.7% | 144 150 | 419 586 | 337 261 | 191.1% | -19.6% |
| 11 NOVIEMBRE | 4 372 676 | 2 338 252 | 2 154 326 | -46.5% | -7.9% | 230 927 | 349 461 | 351 320 | 51.3% | 0.5% |
| 12 DICIEMBRE | 1 347 841 | 2 864 088 | 1 672 392 | 112.5% | -41.6% | 84 646 | 437 255 | 276 830 | 416.6% | -36.7% |
| TOTAL | 47 177 813 | 64 635 756 | 33 899 355 | 37.0% | -47.6% | 3 267 295 | 5 817 507 | 4 767 519 | 78.1% | -18.0% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Castañas – 0801220000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Corea del Sur | 28 743 746 | 50 638 387 | 15 429 037 | 76.2% | -69.5% | 45.5% | 8.06 |
| 2 | Estados Unidos | 10 374 253 | 7 365 881 | 9 306 413 | -29.0% | 26.3% | 27.5% | 6.82 |
| 3 | Federación Rusa | 396 920 | 1 037 665 | 3 042 731 | 161.4% | 193.2% | 9.0% | 7.02 |
| 4 | Países Bajos | 278 600 | 637 381 | 1 067 424 | 128.8% | 67.5% | 3.1% | 7.34 |
| 5 | Canadá | 87 869 | 94 555 | 712 085 | 7.6% | 653.1% | 2.1% | 6.92 |
| 6 | Nueva Zelandia | 899 490 | 613 114 | 698 992 | -31.8% | 14.0% | 2.1% | 7.21 |
| 7 | Lituania | 269 483 | 189 728 | 469 913 | -29.6% | 147.7% | 1.4% | 6.81 |
| 8 | Vietnam | 891 870 | 887 356 | 458 874 | -0.5% | -48.3% | 1.4% | 8.82 |
| 9 | Francia | 554 741 | 880 287 | 416 295 | 58.7% | -52.7% | 1.2% | 8.46 |
| 10 | Colombia | 279 946 | 464 595 | 352 606 | 66.0% | -24.1% | 1.0% | 1.42 |
| | Resto (23) | 4 400 895 | 1 826 808 | 1 944 984 | -58.5% | 6.5% | 5.7% | |
| Total | | 47 177 813 | 64 635 756 | 33 899 355 | 37.0% | -47.6% | 100.0% | 7.11 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| 1 | EL BOSQUE EMPRESA INDIVIDUAL DE R LTDA | 10 732 292 | 12 078 543 | 6 764 932 | -44.0% | 20.0% |
| 2 | AGRICOLAS Y FORESTALES SAC | 10 322 092 | 9 324 759 | 4 485 121 | -51.9% | 13.2% |
| 3 | MANUTATA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 4 326 190 | 2 539 125 | 3 762 054 | 48.2% | 11.1% |
| 4 | AGROFINO FOODS S.A.C. | 433 716 | 5 204 241 | 3 277 894 | -37.0% | 9.7% |
| 5 | LA NUEZ S.R.L. | 5 790 642 | 6 895 618 | 3 198 833 | -53.6% | 9.4% |
| 6 | CANDELA | 2 423 506 | 3 258 683 | 2 461 935 | -24.4% | 7.3% |
| 7 | NUTTREE CORP. S.R.L. | 1 691 979 | 869 783 | 1 428 827 | 64.3% | 4.2% |
| 8 | FAST-TRADE DEL PERU SRL | 1 251 360 | 2 372 135 | 1 117 360 | -52.9% | 3.3% |
| 9 | CANDOR LATAM S.A.C. | 890 054 | 3 097 600 | 912 570 | -70.5% | 2.7% |
| 10 | COMERCIAL FOODS CORPORATION S.A.C | 1 459 216 | 1 747 460 | 898 656 | -48.6% | 2.7% |
| | Resto (37) | 7 856 766 | 17 247 809 | 5 591 173 | -67.6% | 16.5% |
| Total | | 47 177 813 | 64 635 756 | 33 899 355 | -47.6% | 100.0% |

Arveja - 0708100000

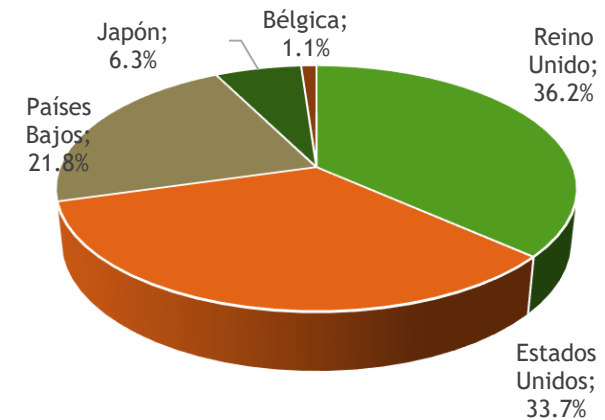
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB – US\$ | | | | | VOLUMEN – KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | | 2 | | | | | 2 | | | |
| 03 MARZO | | | | | | | | | | |
| 04 ABRIL | | 59 682 | 282 069 | | 372.6% | | 16 254 | 81 761 | | 403.0% |
| 05 MAYO | 492 330 | 913 681 | 1 506 218 | 85.6% | 64.9% | 140 061 | 265 702 | 407 767 | 89.7% | 53.5% |
| 06 JUNIO | 1 021 401 | 1 968 443 | 2 632 852 | 92.7% | 33.8% | 288 539 | 583 162 | 700 079 | 102.1% | 20.0% |
| 07 JULIO | 2 334 741 | 2 669 665 | 3 965 472 | 14.3% | 48.5% | 665 393 | 813 739 | 1 066 934 | 22.3% | 31.1% |
| 08 AGOSTO | 3 627 709 | 4 719 135 | 5 027 302 | 30.1% | 6.5% | 1 002 431 | 1 440 511 | 1 628 305 | 43.7% | 13.0% |
| 09 SEPTIEMBRE | 6 099 543 | 7 163 915 | 6 791 393 | 17.5% | -5.2% | 1 672 222 | 2 224 283 | 2 028 306 | 33.0% | -8.8% |
| 10 OCTUBRE | 4 574 422 | 4 696 946 | 6 906 419 | 2.7% | 47.0% | 1 184 986 | 1 456 216 | 2 004 054 | 22.9% | 37.6% |
| 11 NOVIEMBRE | 1 170 004 | 908 242 | 2 608 280 | -22.4% | 187.2% | 299 863 | 266 438 | 749 652 | -11.1% | 181.4% |
| 12 DICIEMBRE | 131 885 | 26 697 | 183 500 | -79.8% | 587.4% | 34 291 | 10 220 | 56 628 | -70.2% | 454.1% |
| TOTAL | 19 452 035 | 23 126 409 | 29 903 505 | 18.9% | 29.3% | 5 287 786 | 7 076 526 | 8 723 487 | 33.8% | 23.3% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | | X | X | X | X | X | X | X | |

Principales mercados - 2019



Arveja - 0708100000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Reino Unido | 5 763 757 | 8 884 551 | 10 836 170 | 54.1% | 22.0% | 36.2% | 3.63 |
| 2 | Estados Unidos | 7 082 265 | 8 029 059 | 10 067 786 | 13.4% | 25.4% | 33.7% | 2.95 |
| 3 | Países Bajos | 5 073 594 | 4 528 627 | 6 511 746 | -10.7% | 43.8% | 21.8% | 3.77 |
| 4 | Japón | 775 873 | 1 189 315 | 1 872 282 | 53.3% | 57.4% | 6.3% | 4.43 |
| 5 | Bélgica | 464 797 | 95 843 | 332 405 | -79.4% | 246.8% | 1.1% | 3.37 |
| 6 | España | 153 805 | 232 950 | 207 794 | 51.5% | -10.8% | 0.7% | 3.83 |
| 7 | Francia | 64 765 | 102 201 | 67 774 | 57.8% | -33.7% | 0.2% | 3.88 |
| 8 | Canadá | | 63 861 | 7 459 | | -88.3% | 0.0% | 4.41 |
| 9 | Alemania | 36 482 | | 90 | | | 0.0% | 4.09 |
| | Resto | 36 696 | 2 | | -100.0% | | | |
| Total | | 19 452 035 | 23 126 409 | 29 903 505 | 18.9% | 29.3% | 100.0% | 3.43 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | INTIPA FOODS S.A.C. | 6 984 974 | 7 372 781 | 8 768 436 | 18.9% | 29.3% |
| 2 | FAIR FRUIT PERU S.A.C. | 4 133 051 | 5 415 431 | 6 294 990 | 16.2% | 21.1% |
| 3 | ALV TRADING S.A. | 43 200 | 805 833 | 3 364 744 | 317.5% | 11.3% |
| 4 | CORPORACION AGRICOLA VIÑASOL S.A.C. | 1 234 575 | 3 025 028 | 2 740 244 | -9.4% | 9.2% |
| 5 | AGRICOLA CUYUMA S.A. | 1 454 196 | 1 877 023 | 1 900 307 | 1.2% | 6.4% |
| 6 | JM ASOCIADOS SUMA S.A.C. | 11 364 | | 1 787 222 | | 6.0% |
| 7 | AGRO PACAYALES S.A.C. | 460 305 | 645 506 | 1 409 162 | 118.3% | 4.7% |
| 8 | VISONŽS S.A.C. | 1 028 575 | 1 078 739 | 1 144 965 | 6.1% | 3.8% |
| 9 | AGRICOLA LA VENTA S.A. | 1 693 422 | 1 535 438 | 981 873 | -36.1% | 3.3% |
| 10 | GREEN VEGETABLES & FLOWERS S.A.C. | 481 760 | 517 094 | 539 484 | 4.3% | 1.8% |
| | Resto (6) | 1 926 613 | 853 536 | 972 077 | 13.9% | 3.3% |
| Total | | 19 452 035 | 23 126 409 | 29 903 505 | 29.3% | 100.0% |

Maiz Gigante del Cusco - 1005903000

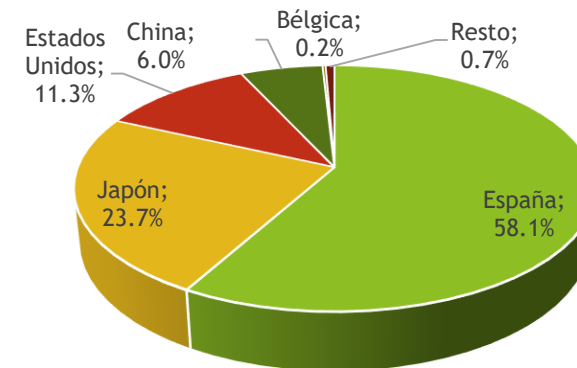
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB – US\$ | | | | | VOLUMEN – KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|--------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 669 634 | 1 029 023 | 1 233 364 | 53.7% | 19.9% | 408 910 | 455 650 | 684 255 | 11.4% | 50.2% |
| 02 FEBRERO | 589 913 | 755 562 | 881 358 | 28.1% | 16.6% | 346 247 | 348 361 | 480 149 | 0.6% | 37.8% |
| 03 MARZO | 566 457 | 430 494 | 827 042 | -24.0% | 92.1% | 332 334 | 192 178 | 442 673 | -42.2% | 130.3% |
| 04 ABRIL | 507 811 | 580 773 | 612 014 | 14.4% | 5.4% | 305 416 | 260 449 | 335 935 | -14.7% | 29.0% |
| 05 MAYO | 187 151 | 358 166 | 345 358 | 91.4% | -3.6% | 107 597 | 187 819 | 178 245 | 74.6% | -5.1% |
| 06 JUNIO | 256 079 | 497 929 | 622 148 | 94.4% | 24.9% | 142 879 | 266 070 | 320 110 | 86.2% | 20.3% |
| 07 JULIO | 481 299 | 941 420 | 1 355 651 | 95.6% | 44.0% | 247 062 | 493 342 | 714 828 | 99.7% | 44.9% |
| 08 AGOSTO | 1 923 379 | 2 057 214 | 1 363 619 | 7.0% | -33.7% | 911 294 | 1 082 155 | 727 505 | 18.7% | -32.8% |
| 09 SEPTIEMBRE | 1 612 955 | 1 197 623 | 1 377 585 | -25.7% | 15.0% | 784 137 | 658 654 | 713 368 | -16.0% | 8.3% |
| 10 OCTUBRE | 2 008 785 | 2 464 361 | 2 104 013 | 22.7% | -14.6% | 952 663 | 1 346 513 | 1 158 241 | 41.3% | -14.0% |
| 11 NOVIEMBRE | 2 066 353 | 2 035 614 | 1 194 269 | -1.5% | -41.3% | 965 007 | 1 107 481 | 705 704 | 14.8% | -36.3% |
| 12 DICIEMBRE | 1 500 560 | 1 227 802 | 1 007 882 | -18.2% | -17.9% | 676 474 | 655 237 | 593 606 | -3.1% | -9.4% |
| TOTAL | 12 370 377 | 13 575 982 | 12 924 303 | 9.7% | -4.8% | 6 180 019 | 7 053 909 | 7 054 619 | 14.1% | 0.01% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | | X | X | X | X | X | X | X | |

Principales mercados - 2019



Maiz Gigante del Cusco - 1005903000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | España | 8 797 283 | 8 852 012 | 7 512 068 | 0.6% | -15.1% | 58.1% | 1.72 |
| 2 | Japón | 2 161 448 | 3 191 371 | 3 063 045 | 47.6% | -4.0% | 23.7% | 1.96 |
| 3 | Estados Unidos | 823 728 | 773 964 | 1 457 161 | -6.0% | 88.3% | 11.3% | 2.20 |
| 4 | China | 399 789 | 691 932 | 778 551 | 73.1% | 12.5% | 6.0% | 1.97 |
| 5 | Bélgica | | 19 493 | 29 052 | | 49.0% | 0.2% | 2.61 |
| 6 | Canadá | 14 975 | 15 585 | 28 824 | 4.1% | 85.0% | 0.2% | 2.51 |
| 7 | Reino Unido | 3 756 | | 21 320 | | | 0.2% | 2.67 |
| 8 | Italia | 3 883 | 4 678 | 14 793 | 20.5% | 216.2% | 0.1% | 2.30 |
| 9 | Países Bajos | | | 10 378 | | | 0.1% | 2.36 |
| 10 | Chile | 157 000 | 19 179 | 4 358 | -87.8% | -77.3% | 0.0% | 0.29 |
| | Resto (3) | 8 515 | 7 769 | 4 752 | -8.8% | -38.8% | 0.0% | |
| Total | | 12 370 377 | 13 575 982 | 12 924 303 | 9.7% | -4.8% | 100.0% | 1.83 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | VIDAL FOODS S.A.C. | 3 439 305 | 4 133 310 | 3 537 221 | -14.4% | 27.4% |
| 2 | INTI CONSORCIO S.A.C. | 2 144 577 | 2 546 053 | 2 486 932 | -2.3% | 19.2% |
| 3 | R. MUELLE S.A.C. | 1 223 993 | 1 357 770 | 1 719 120 | 26.6% | 13.3% |
| 4 | EURALT S.A.C. | 824 120 | 1 158 240 | 1 042 790 | -10.0% | 8.1% |
| 5 | EXPORTADORA EL SOL S.A.C. | 965 528 | 1 046 960 | 893 636 | -14.6% | 6.9% |
| 6 | AGRO PERU ANDINO FOODS S.A.C. | | | 566 329 | | 4.4% |
| 7 | APLEX TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 303 537 | 321 810 | 554 248 | 72.2% | 4.3% |
| 8 | P & R EXPORTACIONES S.R.L. | 347 641 | 542 443 | 496 832 | -8.4% | 3.8% |
| 9 | INTEGRALEXPORT S.A.C. | 677 695 | 254 508 | 435 257 | 71.0% | 3.4% |
| 10 | AGRO FERGI S.A.C. | 129 486 | 273 034 | 279 591 | 2.4% | 2.2% |
| | Resto (30) | 2 314 495 | 1 941 854 | 912 347 | -53.0% | 7.1% |
| Total | | 12 370 377 | 13 575 982 | 12 924 303 | -4.8% | 100.0% |

Maca – 0714901000/1102909000/1106201000/1106209000/1302119000/1302199900/2106907100

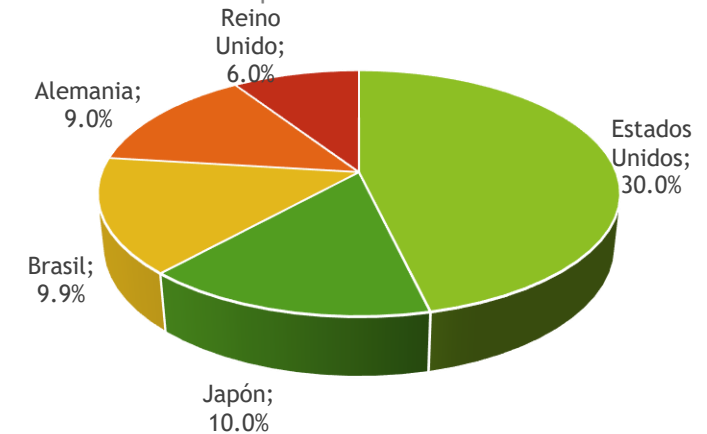
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB – US\$ | | | | | VOLUMEN – KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|------------------|------------------|------------------|-------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 729 546 | 847 758 | 1 188 907 | 16.2% | 40.2% | 139 326 | 171 740 | 273 133 | 23.3% | 59.0% |
| 02 FEBRERO | 783 124 | 630 237 | 1 323 026 | -19.5% | 109.9% | 172 915 | 181 239 | 244 953 | 4.8% | 35.2% |
| 03 MARZO | 1 151 773 | 1 116 855 | 1 477 710 | -3.0% | 32.3% | 247 863 | 244 336 | 238 544 | -1.4% | -2.4% |
| 04 ABRIL | 1 586 552 | 718 221 | 904 386 | -54.7% | 25.9% | 274 179 | 179 600 | 186 272 | -34.5% | 3.7% |
| 05 MAYO | 1 576 991 | 1 163 491 | 1 018 094 | -26.2% | -12.5% | 315 934 | 291 806 | 204 723 | -7.6% | -29.8% |
| 06 JUNIO | 1 131 089 | 983 614 | 932 771 | -13.0% | -5.2% | 228 186 | 235 227 | 180 493 | 3.1% | -23.3% |
| 07 JULIO | 920 132 | 1 104 772 | 685 275 | 20.1% | -38.0% | 236 619 | 191 084 | 136 674 | -19.2% | -28.5% |
| 08 AGOSTO | 1 164 518 | 876 409 | 663 787 | -24.7% | -24.3% | 266 171 | 255 507 | 121 892 | -4.0% | -52.3% |
| 09 SEPTIEMBRE | 1 120 234 | 823 085 | 856 573 | -26.5% | 4.1% | 182 540 | 131 187 | 190 393 | -28.1% | 45.1% |
| 10 OCTUBRE | 819 535 | 1 269 042 | 944 314 | 54.8% | -25.6% | 179 018 | 330 834 | 125 231 | 84.8% | -62.1% |
| 11 NOVIEMBRE | 1 054 371 | 843 684 | 572 956 | -20.0% | -32.1% | 194 281 | 222 516 | 110 351 | 14.5% | -50.4% |
| 12 DICIEMBRE | 902 825 | 1 230 111 | 1 085 282 | 36.3% | -11.8% | 199 847 | 255 226 | 171 834 | 27.7% | -32.7% |
| TOTAL | 12 940 688 | 11 607 279 | 11 653 081 | -10.3% | 0.4% | 2 636 880 | 2 690 303 | 2 184 494 | 2.0% | -18.8% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | | X | X | X | X | X | X | X | |

Principales mercados - 2019



Maca – 0714901000/1102909000/1106201000/1106209000/1302119000/1302199900/2106907100

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 5 505 021 | 4 569 418 | 3 501 450 | -17.0% | -23.4% | 30.0% | 4.79 |
| 2 | Japón | 1 072 933 | 734 604 | 1 168 028 | -31.5% | 59.0% | 10.0% | 10.78 |
| 3 | Brasil | 645 431 | 847 218 | 1 149 338 | 31.3% | 35.7% | 9.9% | 4.06 |
| 4 | Alemania | 465 901 | 488 169 | 1 044 674 | 4.8% | 114.0% | 9.0% | 5.11 |
| 5 | Reino Unido | 710 692 | 527 508 | 700 543 | -25.8% | 32.8% | 6.0% | 4.12 |
| 6 | Países Bajos | 690 989 | 666 610 | 572 703 | -3.5% | -14.1% | 4.9% | 5.30 |
| 7 | Canadá | 545 026 | 836 863 | 371 496 | 53.5% | -55.6% | 3.2% | 6.26 |
| 8 | México | 198 822 | 218 927 | 271 681 | 10.1% | 24.1% | 2.3% | 4.59 |
| 9 | España | 236 384 | 175 533 | 136 994 | -25.7% | -22.0% | 1.2% | 5.05 |
| 10 | Filipinas | 43 560 | 21 812 | 75 538 | -49.9% | 246.3% | 0.6% | 25.83 |
| | Resto (55) | 2 825 930 | 2 520 617 | 2 660 637 | -10.8% | 5.6% | 22.8% | |
| Total | | 12 940 688 | 11 607 279 | 11 653 081 | -10.3% | 0.4% | 100.0% | 5.33 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|---------------|
| 1 | PERUVIAN NATURE S & S S.A.C. | 2 613 616 | 2 004 963 | 2 405 317 | 20.0% | 20.6% |
| 2 | ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S,A,C, | 1 250 742 | 1 073 580 | 1 940 088 | 80.7% | 16.6% |
| 3 | CPX PERU S.A.C. | 826 350 | 690 897 | 932 728 | 35.0% | 8.0% |
| 4 | VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 1 004 347 | 817 135 | 626 131 | -23.4% | 5.4% |
| 5 | NATURAL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 639 190 | 666 420 | 615 025 | -7.7% | 5.3% |
| 6 | ECOANDINO S.A.C. | 564 606 | 413 372 | 579 105 | 40.1% | 5.0% |
| 7 | AGRO FERGI S.A.C. | 5 458 | 145 295 | 466 337 | 221.0% | 4.0% |
| 8 | RFCAR SRLTDA | 246 021 | 216 216 | 276 587 | 27.9% | 2.4% |
| 9 | ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C. | 214 296 | 275 566 | 162 316 | -41.1% | 1.4% |
| 10 | ECOMMODITIES S.A.C. | 72 581 | 129 655 | 158 558 | 22.3% | 1.4% |
| | Resto (170) | 5 503 479 | 5 174 179 | 3 490 889 | -32.5% | 30.0% |
| Total | | 12 940 688 | 11 607 279 | 11 653 081 | 0.4% | 100.0% |

Frijol Castilla – 0713359000/0713339900

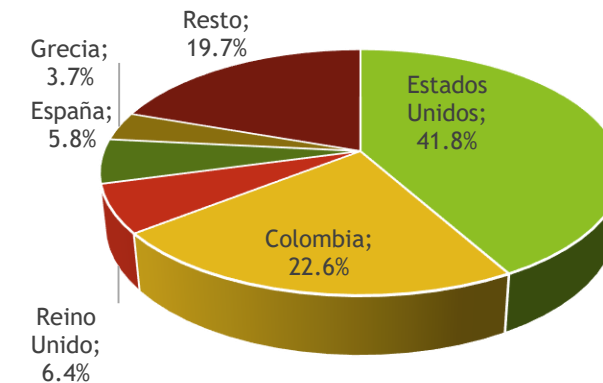
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB – US\$ | | | | | VOLUMEN – KG | | | | |
|---------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 795 890 | 1 002 214 | 1 279 334 | 25.9% | 27.7% | 877 532 | 947 170 | 986 773 | 7.9% | 4.2% |
| 02 FEBRERO | 697 505 | 458 952 | 629 912 | -34.2% | 37.3% | 759 584 | 446 339 | 494 510 | -41.2% | 10.8% |
| 03 MARZO | 457 127 | 262 406 | 209 002 | -42.6% | -20.4% | 369 462 | 233 476 | 160 243 | -36.8% | -31.4% |
| 04 ABRIL | 409 429 | 202 116 | 677 672 | -50.6% | 235.3% | 366 086 | 165 367 | 518 295 | -54.8% | 213.4% |
| 05 MAYO | 368 684 | 362 096 | 625 023 | -1.8% | 72.6% | 352 561 | 285 423 | 533 126 | -19.0% | 86.8% |
| 06 JUNIO | 897 317 | 175 645 | 822 697 | -80.4% | 368.4% | 958 570 | 128 383 | 721 504 | -86.6% | 462.0% |
| 07 JULIO | 884 611 | 331 346 | 700 639 | -62.5% | 111.5% | 956 187 | 259 262 | 660 456 | -72.9% | 154.7% |
| 08 AGOSTO | 642 177 | 198 541 | 363 169 | -69.1% | 82.9% | 696 625 | 156 665 | 355 425 | -77.5% | 126.9% |
| 09 SEPTIEMBRE | 191 952 | 154 538 | 707 836 | -19.5% | 358.0% | 183 863 | 117 798 | 636 303 | -35.9% | 440.2% |
| 10 OCTUBRE | 323 555 | 236 362 | 428 800 | -26.9% | 81.4% | 307 094 | 182 335 | 378 401 | -40.6% | 107.5% |
| 11 NOVIEMBRE | 654 871 | 1 355 272 | 1 226 042 | 107.0% | -9.5% | 629 280 | 1 069 223 | 1 090 685 | 69.9% | 2.0% |
| 12 DICIEMBRE | 940 344 | 2 286 749 | 1 853 946 | 143.2% | -18.9% | 911 677 | 1 821 498 | 1 710 596 | 99.8% | -6.1% |
| TOTAL | 7 263 462 | 7 026 238 | 9 524 072 | -3.3% | 35.6% | 7 368 521 | 5 812 938 | 8 246 316 | -21.1% | 41.9% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | | X | X | X | X | X | X | X | |

Principales mercados - 2019



Frijol Castilla – 0713359000/0713339900

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 968 222 | 3 157 883 | 3 985 063 | 226.2% | 26.2% | 41.8% | 1.21 |
| 2 | Colombia | 355 882 | 833 601 | 2 149 743 | 134.2% | 157.9% | 22.6% | 1.03 |
| 3 | Reino Unido | 735 050 | 569 671 | 605 417 | -22.5% | 6.3% | 6.4% | 1.21 |
| 4 | España | 625 875 | 387 368 | 555 098 | -38.1% | 43.3% | 5.8% | 1.17 |
| 5 | Grecia | 167 049 | 74 766 | 356 732 | -55.2% | 377.1% | 3.7% | 1.17 |
| 6 | Italia | 1 038 110 | 245 808 | 356 538 | -76.3% | 45.0% | 3.7% | 1.17 |
| 7 | Panamá | 363 133 | 379 326 | 257 520 | 4.5% | -32.1% | 2.7% | 1.20 |
| 8 | Brasil | 192 399 | 297 767 | 229 598 | 54.8% | -22.9% | 2.4% | 1.23 |
| 9 | Canadá | 727 665 | 285 799 | 219 147 | -60.7% | -23.3% | 2.3% | 1.22 |
| 10 | Puerto Rico | 94 912 | 67 500 | 195 371 | -28.9% | 189.4% | 2.1% | 1.18 |
| | Resto | 1 995 167 | 726 747 | 613 845 | -63.6% | -15.5% | 6.4% | |
| Total | | 7 263 462 | 7 026 238 | 9 524 072 | -3.3% | 35.6% | 100.0% | 1.15 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| 1 | APLEX TRADING S.A.C. | 1 079 358 | 880 665 | 1 334 304 | 51.5% | 14.0% |
| 2 | ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C. | 736 934 | 291 982 | 929 089 | 218.2% | 9.8% |
| 3 | EXPORT IMPORT CANDRES S.A.C. | 54 600 | 270 600 | 895 040 | 230.8% | 9.4% |
| 4 | GLOBENATURAL INTERNACIONAL S.A. | 1 272 201 | 844 865 | 850 666 | 0.7% | 8.9% |
| 5 | AGRO FERGI S.A.C. | 553 347 | 791 760 | 658 371 | -16.8% | 6.9% |
| 6 | EXPORTACIONES E IMPORTACIONES FIORELA EIRL | | 140 400 | 606 240 | 331.8% | 6.4% |
| 7 | INTERLOOM S.A.C. | 141 762 | 240 796 | 581 375 | 141.4% | 6.1% |
| 8 | BROLEM COMPANY S.A.C. | 393 592 | 818 571 | 570 706 | -30.3% | 6.0% |
| 9 | CONSORCIO DEL VALLE S.A.C | | 624 830 | 489 431 | -21.7% | 5.1% |
| 10 | BLUE PACIFIC OILS S.A. | | | 323 298 | | 3.4% |
| | Resto | 3 031 668 | 2 121 769 | 2 285 553 | 7.7% | 24.0% |
| Total | | 7 263 462 | 7 026 238 | 9 524 072 | 35.6% | 100.0% |

Aguaymanto deshidratado – 0813400000/0810905000

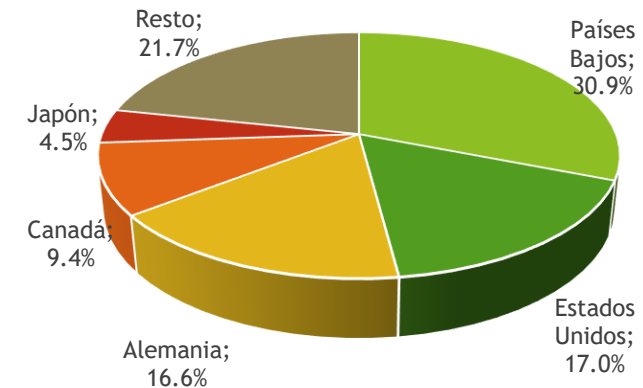
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB – US\$ | | | | | VOLUMEN – KG | | | | |
|---------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 162 783 | 373 113 | 363 942 | 129.2% | -2.5% | 17 323 | 34 759 | 36 314 | 100.7% | 4.5% |
| 02 FEBRERO | 203 763 | 395 136 | 147 849 | 93.9% | -62.6% | 19 017 | 20 511 | 15 462 | 7.9% | -24.6% |
| 03 MARZO | 170 668 | 342 665 | 326 195 | 100.8% | -4.8% | 15 695 | 31 187 | 32 118 | 98.7% | 3.0% |
| 04 ABRIL | 193 235 | 320 404 | 206 028 | 65.8% | -35.7% | 17 900 | 30 752 | 18 198 | 71.8% | -40.8% |
| 05 MAYO | 306 621 | 273 617 | 316 591 | -10.8% | 15.7% | 26 752 | 23 623 | 30 098 | -11.7% | 27.4% |
| 06 JUNIO | 299 757 | 419 930 | 220 893 | 40.1% | -47.4% | 27 561 | 34 303 | 20 730 | 24.5% | -39.6% |
| 07 JULIO | 429 677 | 215 921 | 278 744 | -49.7% | 29.1% | 35 181 | 18 595 | 27 247 | -47.1% | 46.5% |
| 08 AGOSTO | 465 476 | 410 213 | 274 503 | -11.9% | -33.1% | 34 470 | 33 942 | 26 755 | -1.5% | -21.2% |
| 09 SEPTIEMBRE | 251 823 | 325 585 | 279 102 | 29.3% | -14.3% | 21 583 | 29 862 | 28 540 | 38.4% | -4.4% |
| 10 OCTUBRE | 269 778 | 526 079 | 65 157 | 95.0% | -87.6% | 21 733 | 46 771 | 6 189 | 115.2% | -86.8% |
| 11 NOVIEMBRE | 173 177 | 148 566 | 169 168 | -14.2% | 13.9% | 15 668 | 20 751 | 16 105 | 32.4% | -22.4% |
| 12 DICIEMBRE | 260 853 | 531 016 | 171 814 | 103.6% | -67.6% | 22 457 | 52 789 | 17 051 | 135.1% | -67.7% |
| TOTAL | 3 187 613 | 4 282 246 | 2 819 985 | 34.3% | -34.1% | 275 339 | 377 844 | 274 807 | 37.2% | -27.3% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | | X | X | X | X | X | X | X | |

Principales mercados - 2019



Aguaymanto deshidratado – 0813400000/0810905000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Países Bajos | 862 837 | 1 274 460 | 872 751 | 47.7% | -31.5% | 30.9% | 9.57 |
| 2 | Estados Unidos | 1 083 820 | 1 164 009 | 479 142 | 7.4% | -58.8% | 17.0% | 10.27 |
| 3 | Alemania | 303 586 | 722 533 | 467 449 | 138.0% | -35.3% | 16.6% | 10.12 |
| 4 | Canadá | 146 429 | 115 296 | 263 725 | -21.3% | 128.7% | 9.4% | 10.50 |
| 5 | Japón | 107 578 | 175 114 | 125 900 | 62.8% | -28.1% | 4.5% | 13.04 |
| 6 | Corea del Sur | 114 589 | 58 120 | 98 545 | -49.3% | 69.6% | 3.5% | 10.05 |
| 7 | Israel | 135 085 | 163 044 | 39 599 | 20.7% | -75.7% | 1.4% | 9.43 |
| 8 | Nueva Zelanda | 23 241 | 19 588 | 34 021 | -15.7% | 73.7% | 1.2% | 11.13 |
| 9 | Costa Rica | 2 202 | | 3 946 | | | 0.1% | 12.92 |
| 10 | Grecia | | 3 721 | | | | | |
| | Resto (21) | 408 246 | 586 360 | 434 908 | 43.6% | -25.8% | 15.4% | |
| Total | | 3 187 613 | 4 282 246 | 2 819 985 | 34.3% | -34.1% | 100.0% | 10.26 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| 1 | AGRO ANDINO S.R.L. | 613 136 | 1 043 128 | 968 983 | -7.1% | 34.4% |
| 2 | VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 1 351 196 | 1 471 029 | 655 007 | -55.5% | 23.2% |
| 3 | PERUVIAN NATURE S & S S.A.C. | 420 911 | 607 934 | 529 208 | -12.9% | 18.8% |
| 4 | AGROFINO FOODS S.A.C. | 33 671 | 123 688 | 151 979 | 22.9% | 5.4% |
| 5 | ECOANDINO S.A.C. | 105 983 | 164 747 | 133 835 | -18.8% | 4.7% |
| 6 | GREENBOX S.A.C. | 43 610 | 214 692 | 48 687 | -77.3% | 1.7% |
| 7 | GLINT S.A.C. | 1 891 | 9 535 | 40 600 | 325.8% | 1.4% |
| 8 | VITALLANOS PERU S.A.C. | 210 396 | 111 650 | 36 480 | -67.3% | 1.3% |
| 9 | ORGANIC RAINFOREST S.A.C. | 11 016 | 18 068 | 32 884 | 82.0% | 1.2% |
| 10 | THE SUPERFOOD COMPANY SOCIEDAD ANONIMA C | | | 32 048 | | 1.1% |
| | Resto (25) | 395 803 | 517 775 | 190 275 | -63.3% | 6.7% |
| Total | | 3 187 613 | 4 282 246 | 2 819 985 | -34.1% | 100.0% |

Lucuma – 1106302000

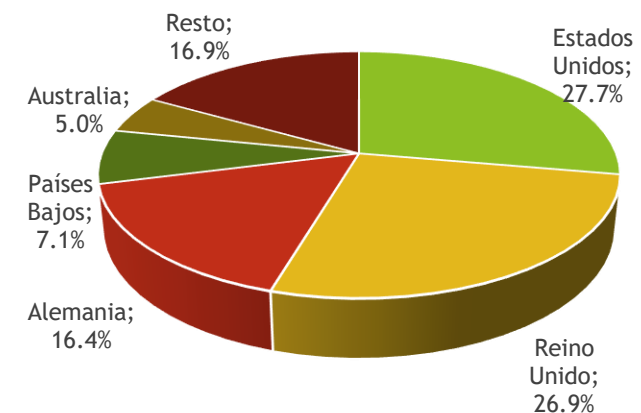
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB – US\$ | | | | | VOLUMEN – KG | | | | |
|---------------|------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 133 130 | 224 915 | 306 708 | 68.9% | 36.4% | 30 089 | 29 574 | 60 728 | -1.7% | 105.3% |
| 02 FEBRERO | 352 284 | 212 216 | 332 532 | -39.8% | 56.7% | 95 577 | 44 899 | 71 884 | -53.0% | 60.1% |
| 03 MARZO | 522 180 | 324 728 | 554 811 | -37.8% | 70.9% | 121 307 | 73 659 | 127 158 | -39.3% | 72.6% |
| 04 ABRIL | 509 657 | 301 879 | 400 284 | -40.8% | 32.6% | 91 389 | 72 259 | 93 080 | -20.9% | 28.8% |
| 05 MAYO | 335 523 | 349 423 | 364 292 | 4.1% | 4.3% | 79 941 | 89 328 | 83 730 | 11.7% | -6.3% |
| 06 JUNIO | 333 729 | 262 831 | 312 053 | -21.2% | 18.7% | 74 418 | 62 207 | 69 036 | -16.4% | 11.0% |
| 07 JULIO | 290 009 | 171 326 | 220 391 | -40.9% | 28.6% | 47 036 | 36 621 | 53 051 | -22.1% | 44.9% |
| 08 AGOSTO | 141 652 | 213 445 | 101 155 | 50.7% | -52.6% | 20 577 | 33 491 | 10 209 | 62.8% | -69.5% |
| 09 SEPTIEMBRE | 180 975 | 143 501 | 89 353 | -20.7% | -37.7% | 18 632 | 19 143 | 23 569 | 2.7% | 23.1% |
| 10 OCTUBRE | 132 191 | 191 556 | 55 653 | 44.9% | -70.9% | 17 372 | 42 288 | 13 486 | 143.4% | -68.1% |
| 11 NOVIEMBRE | 169 480 | 95 059 | 186 630 | -43.9% | 96.3% | 21 342 | 19 985 | 25 226 | -6.4% | 26.2% |
| 12 DICIEMBRE | 248 283 | 178 878 | 146 618 | -28.0% | -18.0% | 32 137 | 19 633 | 26 212 | -38.9% | 33.5% |
| TOTAL | 1 958 893 | 1 501 381 | 1 458 205 | -23.4% | -2.9% | 205 087 | 173 201 | 147 889 | -15.5% | -14.6% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | | X | X | X | X | X | X | X | |

Principales mercados - 2019



Lucuma – 1106302000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 587 936 | 581 027 | 404 156 | -10.1% | -11.6% | 27.7% | 9.70 |
| 2 | Reino Unido | 440 541 | 456 953 | 392 422 | -15.3% | 35.2% | 26.9% | 9.08 |
| 3 | Alemania | 94 032 | 119 341 | 239 447 | 3.7% | -14.1% | 16.4% | 10.85 |
| 4 | Países Bajos | 87 627 | 48 345 | 103 623 | 60.5% | -5.0% | 7.1% | 9.12 |
| 5 | Australia | 91 953 | 65 392 | 72 582 | -28.9% | 11.0% | 5.0% | 9.43 |
| 6 | España | 20 727 | 22 262 | 51 071 | -35.4% | -28.0% | 3.5% | 8.96 |
| 7 | Canadá | 29 058 | 37 121 | 34 146 | | -53.5% | 2.3% | 11.87 |
| 8 | México | 23 633 | 12 619 | 30 327 | 26.9% | 100.6% | 2.1% | 10.83 |
| 9 | Chile | 48 154 | 45 778 | 19 364 | 18.3% | 52.4% | 1.3% | 9.32 |
| 10 | Nueva Zelanda | 10 249 | 12 128 | 18 482 | -41.1% | 118.7% | 1.3% | 11.18 |
| | Resto (21) | 524 983 | 100 415 | 92 586 | -80.9% | -7.8% | 6.3% | 9.01 |
| Total | | 1 958 893 | 1 501 381 | 1 458 205 | -23.4% | -2.9% | 100.0% | 9.86 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| 1 | PERUVIAN NATURE S & S S.A.C. | 214 553 | 202 995 | 420 847 | 107.3% | 28.9% |
| 2 | ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S.A.C. | 979 108 | 473 739 | 340 265 | -28.2% | 23.3% |
| 3 | ECOANDINO S.A.C. | 129 907 | 156 087 | 161 094 | 3.2% | 11.0% |
| 4 | NUTRY BODY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 92 655 | 66 250 | 116 612 | 76.0% | 8.0% |
| 5 | CERRO VERDE ORGANICS S.A.C. | | | 109 987 | | 7.5% |
| 6 | MG AGRO S.A.C. | | 58 800 | 42 000 | -28.6% | 2.9% |
| 7 | INTI ORGANIC E.I.R.L. | | 4 830 | 30 703 | 535.7% | 2.1% |
| 8 | THE SUPERFOOD COMPANY S.A.C. | | | 29 318 | | 2.0% |
| 9 | AGROINDUSTRIAS OSHO S.A.C. | 58 488 | 54 797 | 25 200 | -54.0% | 1.7% |
| 10 | DE GUSTE GROUP SAC | 1 876 | 2 054 | 23 800 | 1058.7% | 1.6% |
| | Resto (41) | 482 307 | 481 828 | 158 379 | -67.1% | 10.9% |
| Total | | 1 958 893 | 1 501 381 | 1 458 205 | -2.9% | 100.0% |

Camu Camu – 0811909200/1106309000/2009895000/2008999000

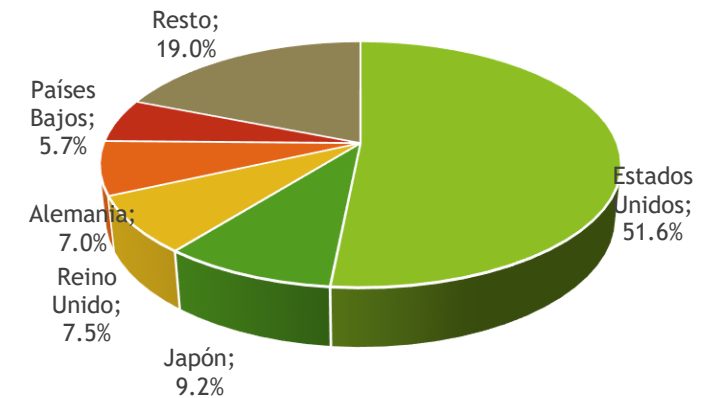
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB – US\$ | | | | | VOLUMEN – KG | | | | |
|---------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 166 222 | 288 344 | 96 638 | 73.5% | -66.5% | 6 894 | 13 628 | 4 302 | 97.7% | -68.4% |
| 02 FEBRERO | 209 683 | 127 832 | 95 855 | -39.0% | -25.0% | 6 639 | 5 129 | 4 155 | -22.7% | -19.0% |
| 03 MARZO | 400 623 | 298 128 | 352 460 | -25.6% | 18.2% | 18 742 | 13 799 | 20 231 | -26.4% | 46.6% |
| 04 ABRIL | 271 242 | 266 266 | 371 430 | -1.8% | 39.5% | 32 248 | 30 280 | 22 714 | -6.1% | -25.0% |
| 05 MAYO | 301 071 | 180 405 | 94 558 | -40.1% | -47.6% | 30 941 | 8 599 | 8 522 | -72.2% | -0.9% |
| 06 JUNIO | 378 112 | 238 306 | 274 661 | -37.0% | 15.3% | 34 023 | 22 149 | 30 865 | -34.9% | 39.4% |
| 07 JULIO | 126 707 | 225 379 | 356 080 | 77.9% | 58.0% | 5 462 | 7 410 | 35 254 | 35.7% | 375.8% |
| 08 AGOSTO | 84 769 | 184 133 | 324 844 | 117.2% | 76.4% | 3 290 | 8 802 | 14 700 | 167.6% | 67.0% |
| 09 SEPTIEMBRE | 386 435 | 250 127 | 40 147 | -35.3% | -83.9% | 15 815 | 32 717 | 1 662 | 106.9% | -94.9% |
| 10 OCTUBRE | 129 768 | 213 973 | 137 450 | 64.9% | -35.8% | 10 620 | 10 543 | 7 547 | -0.7% | -28.4% |
| 11 NOVIEMBRE | 200 678 | 86 012 | 210 361 | -57.1% | 144.6% | 9 818 | 8 707 | 11 547 | -11.3% | 32.6% |
| 12 DICIEMBRE | 108 025 | 177 833 | 115 148 | 64.6% | -35.2% | 6 038 | 7 046 | 15 440 | 16.7% | 119.1% |
| TOTAL | 2 763 335 | 2 536 738 | 2 469 631 | -8.2% | -2.6% | 180 529 | 168 808 | 176 941 | -6.5% | 4.8% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | | X | X | X | X | X | X | X | |

Principales mercados - 2019



Camu Camu – 0811909200/1106309000/2009895000/2008999000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 1 408 503 | 1 215 812 | 1 273 381 | -13.7% | 4.7% | 51.6% | 18.82 |
| 2 | Japón | 266 252 | 226 214 | 226 261 | -15.0% | 0.0% | 9.2% | 3.76 |
| 3 | Reino Unido | 152 329 | 63 522 | 185 597 | -58.3% | 192.2% | 7.5% | 20.01 |
| 4 | Alemania | 99 659 | 32 334 | 173 886 | -67.6% | 437.8% | 7.0% | 23.01 |
| 5 | Países Bajos | 66 914 | 129 787 | 141 940 | 94.0% | 9.4% | 5.7% | 15.53 |
| 6 | Canadá | 111 677 | 68 752 | 91 176 | -38.4% | 32.6% | 3.7% | 21.67 |
| 7 | Sudáfrica | 632 | 4 460 | 76 311 | 605.6% | 1611.2% | 3.1% | 18.30 |
| 8 | Australia | 90 502 | 195 997 | 60 851 | 116.6% | -69.0% | 2.5% | 24.15 |
| 9 | México | 42 293 | 34 087 | 47 720 | -19.4% | 40.0% | 1.9% | 20.98 |
| 10 | Portugal | 9 900 | 3 746 | 38 539 | -62.2% | 928.7% | 1.6% | 18.45 |
| | Resto (29) | 514 673 | 562 029 | 153 969 | 9.2% | -72.6% | 6.2% | 31.11 |
| Total | | 2 698 825 | 2 452 499 | 2 203 134 | -9.1% | -10.2% | 100.0% | 13.96 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|---|------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| 1 | NATURAL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 733 750 | 440 910 | 827 940 | 87.8% | 33.5% |
| 2 | ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S.A.C. | 246 065 | 381 634 | 353 550 | -7.4% | 14.3% |
| 3 | PERUVIAN NATURE S & S S.A.C. | 145 476 | 264 584 | 231 368 | -12.6% | 9.4% |
| 4 | VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 192 757 | 280 539 | 181 004 | -35.5% | 7.3% |
| 5 | FRUTAS DE LA SELVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 99 614 | | 131 510 | | 5.3% |
| 6 | ECOANDINO S.A.C. | 159 327 | 247 575 | 119 178 | -51.9% | 4.8% |
| 7 | EMPRESA AGROINDUSTRIAL DEL PERU S.A. | 174 312 | 183 766 | 85 467 | -53.5% | 3.5% |
| 8 | INVERSIONES 2A S.A.C. | 64 496 | 105 097 | 85 103 | -19.0% | 3.4% |
| 9 | AGRITRADE S.A.C. | | 1 957 | 69 432 | 3448.5% | 2.8% |
| 10 | ORGANIC RAINFOREST S.A.C. | 89 479 | 7 838 | 46 561 | 494.1% | 1.9% |
| | Resto (49) | 858 060 | 622 839 | 338 518 | -45.6% | 13.7% |
| Total | | 2 698 825 | 2 452 499 | 2 203 134 | -10.2% | 100.0% |

Sacha Inchi Tostado - 1207999900 / 2008199000

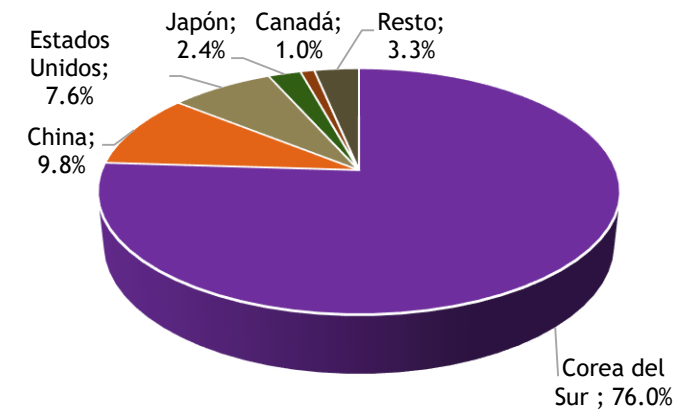
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB - US\$ | | | | | VOLUMEN - KG | | | | |
|---------------|------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 111 878 | 906 482 | 167 224 | 710.2% | -81.6% | 10 735 | 82 749 | 21 122 | 670.9% | -74.5% |
| 02 FEBRERO | 223 454 | 1 276 549 | 127 350 | 471.3% | -90.0% | 19 470 | 110 965 | 15 818 | 469.9% | -85.7% |
| 03 MARZO | 350 236 | 1 544 984 | 48 828 | 341.1% | -96.8% | 29 740 | 125 328 | 4 233 | 321.4% | -96.6% |
| 04 ABRIL | 333 604 | 1 332 564 | 143 681 | 299.4% | -89.2% | 29 540 | 98 602 | 18 804 | 233.8% | -80.9% |
| 05 MAYO | 317 934 | 1 448 594 | 44 762 | 355.6% | -96.9% | 26 650 | 94 669 | 8 560 | 255.2% | -91.0% |
| 06 JUNIO | 182 806 | 1 936 468 | 38 105 | 959.3% | -98.0% | 16 263 | 114 547 | 9 282 | 604.3% | -91.9% |
| 07 JULIO | 298 396 | 1 979 390 | 72 036 | 563.3% | -96.4% | 26 770 | 116 237 | 10 935 | 334.2% | -90.6% |
| 08 AGOSTO | 684 123 | 1 561 843 | 22 608 | 128.3% | -98.6% | 66 678 | 97 053 | 4 256 | 45.6% | -95.6% |
| 09 SEPTIEMBRE | 750 303 | 494 246 | 43 804 | -34.1% | -91.1% | 74 725 | 40 306 | 10 380 | -46.1% | -74.2% |
| 10 OCTUBRE | 452 807 | 735 068 | 104 505 | 62.3% | -85.8% | 40 824 | 59 174 | 15 377 | 44.9% | -74.0% |
| 11 NOVIEMBRE | 651 430 | 197 441 | 65 806 | -69.7% | -66.7% | 62 798 | 15 530 | 13 218 | -75.3% | -14.9% |
| 12 DICIEMBRE | 1 009 894 | 96 682 | 161 449 | -90.4% | 67.0% | 95 268 | 13 769 | 15 998 | -85.5% | 16.2% |
| TOTAL | 5 366 866 | 13 510 310 | 1 040 158 | 151.7% | -92.3% | 499 460 | 968 930 | 147 984 | 94.0% | -84.7% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | | X | X | X | X | X | X | X | |

Principales mercados - 2019



Sacha Inchi Tostado - 1207999900 / 2008199000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Corea del Sur | 5 243 849 | 13 037 517 | 790 430 | 148.6% | -93.9% | 76.0% | 5.86 |
| 2 | China | | 6 | 101 750 | | 1695733.3% | 9.8% | 231.25 |
| 3 | Estados Unidos | 10 455 | 262 257 | 78 684 | 2408.4% | -70.0% | 7.6% | 15.66 |
| 4 | Japón | 49 221 | 18 224 | 24 770 | -63.0% | 35.9% | 2.4% | 9.17 |
| 5 | Canadá | 31 074 | 40 386 | 10 632 | 30.0% | -73.7% | 1.0% | 9.56 |
| 6 | Sudáfrica | | | 6 789 | | | 0.7% | 6.79 |
| 7 | Singapur | | 105 450 | 6 765 | | -93.6% | 0.7% | 12.30 |
| 8 | Australia | 5 254 | 15 572 | 3 662 | 196.4% | -76.5% | 0.4% | 16.64 |
| 9 | Bulgaria | | | 3 604 | | | 0.3% | 7.21 |
| 10 | Hungría | | | 3 178 | | | 0.3% | 9.93 |
| | Resto (10) | 27 012 | 30 897 | 9 895 | 14.4% | -68.0% | 1.0% | |
| Total | | 5 366 866 | 13 510 310 | 1 040 158 | 151.7% | -92.3% | 100.0% | 7.03 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|-----------------------------------|------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|
| 1 | SHANANTINA S.A.C. | 1 273 340 | 955 260 | 190 498 | -80.1% | 18.3% |
| 2 | FLO TRADING S.A.C. | | 315 376 | 159 930 | -49.3% | 15.4% |
| 3 | VILLANUEVA BROKER EXPORT E.I.R.L. | | | 101 750 | | 9.8% |
| 4 | KUMARA FOOD E.I.R.L. | | 72 560 | 96 000 | 32.3% | 9.2% |
| 5 | AGROFINO FOODS S.A.C. | | 397 660 | 91 565 | -77.0% | 8.8% |
| 6 | NAIKE E.I.R.L. | 87 381 | 297 335 | 77 641 | -73.9% | 7.5% |
| 7 | AMAZON HEALTH PRODUCTS S.A.C. | 737 346 | 1 136 276 | 51 682 | -95.5% | 5.0% |
| 8 | LABORATORIO HERBAL FOOD S.A. | 24 950 | 49 810 | 37 893 | -23.9% | 3.6% |
| 9 | ECOMMODITIES S.A.C. | 622 134 | 663 239 | 33 003 | -95.0% | 3.2% |
| 10 | WORLD XOKOTL S.A.C. | | 560 200 | 28 984 | -94.8% | 2.8% |
| | Resto (21) | 2 621 715 | 9 062 594 | 171 211 | -98.1% | 16.5% |
| Total | | 5 366 866 | 13 510 310 | 1 040 158 | -92.3% | 100.0% |

2.4. ALIMENTOS ORGÁNICOS

► Ranking: Principales productos orgánicos en Valor FOB - US\$

| Producto | 2017 | 2018 | 2019 | PART.% 2019 | VAR.% 18/17 | VAR.% 19/18 |
|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| BANANO ORGÁNICO | 148 499 329 | 166 474 390 | 151 605 997 | 41% | +12% | -9% |
| QUINUA EN GRANO ORGÁNICA | 52 362 016 | 55 029 715 | 59 984 731 | 16% | +5% | +9% |
| JENGIBRE ORGÁNICO | 32 671 167 | 28 530 740 | 26 304 094 | 7% | -13% | -8% |
| CACAO EN GRANOS ORGÁNICOS | 48 984 655 | 28 070 266 | 19 615 593 | 5% | -43% | -30% |
| PALTA FRESCA ORGÁNICA | 10 946 756 | 12 450 618 | 12 506 509 | 3% | +14% | +0.4% |
| CHOCOLATE ORGÁNICO | 8 864 438 | 12 434 924 | 14 063 785 | 4% | +40% | +13% |
| MANTECA DE CACAO ORGÁNICA | 9 647 218 | 11 613 521 | 15 716 515 | 4% | +20% | +35% |
| MACA EN POLVO ORGÁNICA | 8 563 984 | 6 843 104 | 5 659 383 | 2% | -20% | -17% |
| CACAO EN POLVO | 7 078 700 | 6 006 701 | 6 303 094 | 2% | -15% | +5% |
| MANGO CONGELADO ORGÁNICO | 2 994 449 | 5 003 346 | 7 826 980 | 2% | +67% | +56% |
| RESTO | 82 147 152 | 67 705 773 | 54 193 656 | 14% | -18% | -20% |
| TOTAL | 412 759 864 | 400 163 097 | 373 780 336 | 100% | -3% | -7% |

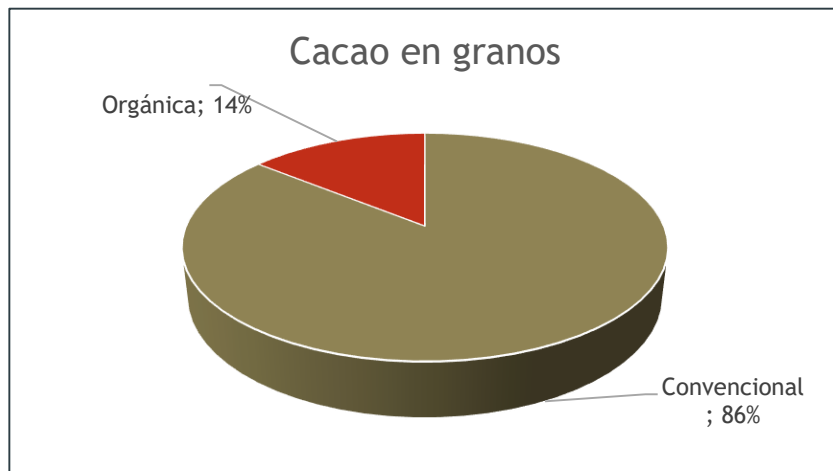
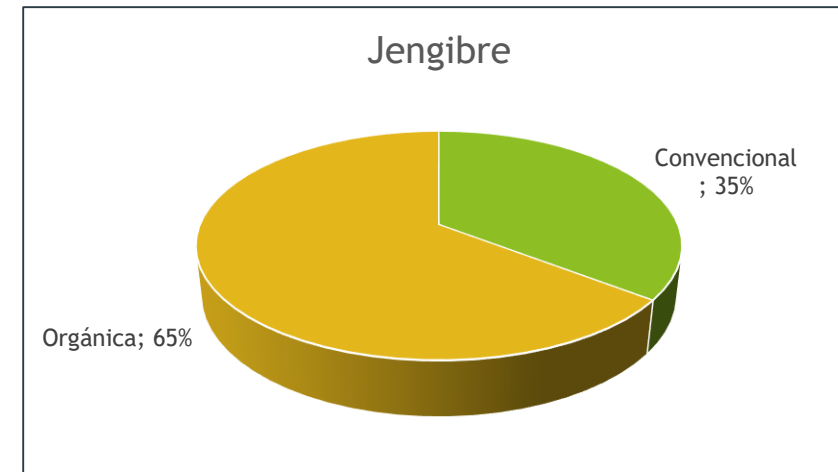
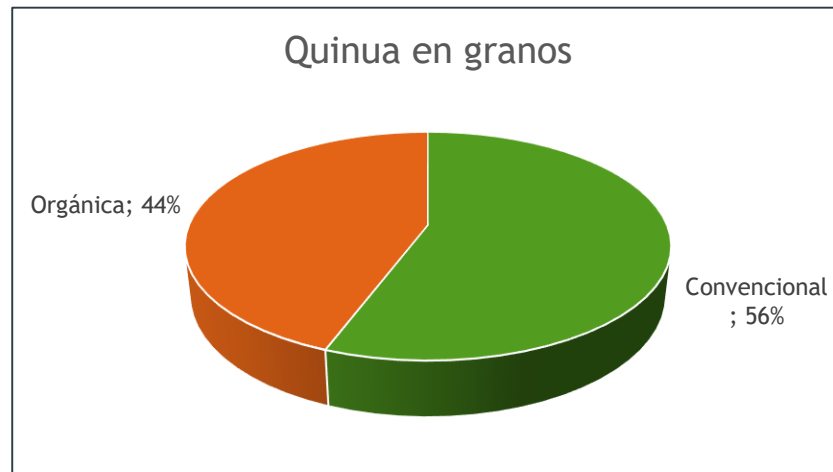
2.4. ALIMENTOS ORGÁNICOS

► Ranking: Principales productos orgánicos en Volumen - TM

| Producto | 2016 | 2017 | 2018 | PART.% 2019 | VAR.% 18/17 | VAR.% 19/18 |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| BANANO ORGÁNICO | 202 708 | 231 122 | 220 163 | 75% | +14% | -5% |
| QUINUA EN GRANO ORGÁNICA | 19 390 | 20 140 | 19 361 | 7% | +4% | -4% |
| JENGIBRE ORGÁNICO | 14 898 | 13 761 | 14 393 | 5% | -8% | +5% |
| CACAO EN GRANOS ORGÁNICOS | 18 289 | 9 242 | 6 224 | 2% | -49% | -33% |
| MANGO FRESCO ORGÁNICO | 3 316 | 4 510 | 3 821 | 1% | +36% | -15% |
| PALTA FRESCA ORGÁNICA | 3 040 | 3 934 | 3 852 | 1% | +29% | -2% |
| MANGO CONGELADO ORGÁNICO | 1 645 | 2 645 | 4 356 | 1% | +61% | +65% |
| CHOCOLATE ORGÁNICO | 1 224 | 1 813 | 2 003 | 1% | +48% | +11% |
| MACA EN POLVO ORGÁNICA | 1 991 | 1 743 | 1 166 | 0% | -12% | -33% |
| MANTECA DE CACAO ORGÁNICA | 1 285 | 1 523 | 2 144 | 1% | +19% | +41% |
| RESTO | 23 102 | 19 680 | 16 547 | 6% | -15% | -16% |
| TOTAL | 290 887 | 310 111 | 294 030 | 100% | +7% | -5% |

2.4. ALIMENTOS ORGÁNICOS

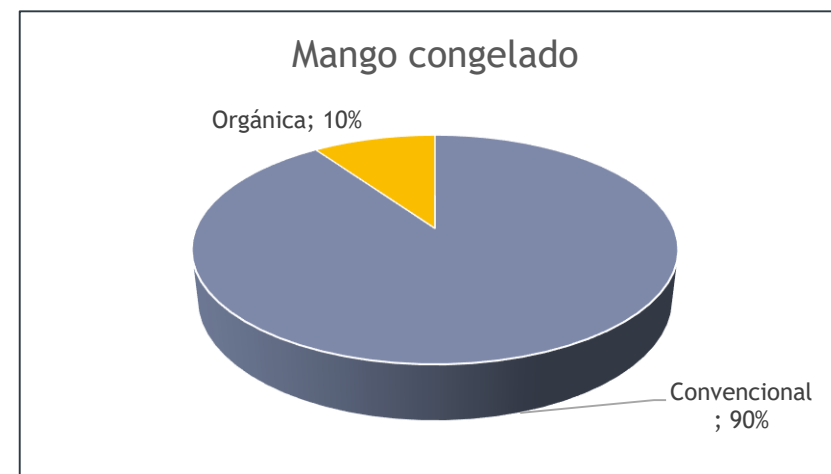
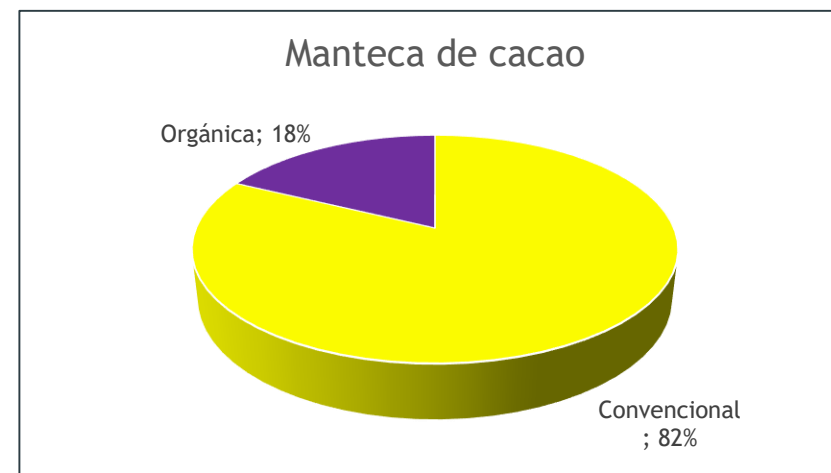
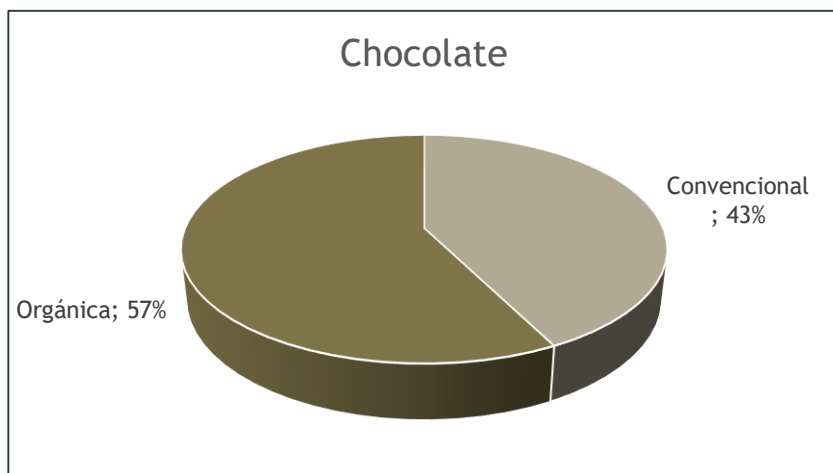
- Relación orgánico y convencional* (valor FOB - US\$)



*Para este ejercicio se incluyeron el resto de certificaciones (Fairtrade, Halal, Kosher, entre otros) dentro del grupo convencional.

2.4. ALIMENTOS ORGÁNICOS

- Relación orgánico y convencional* (valor FOB - US\$)



*Para este ejercicio se incluyeron el resto de certificaciones (Fairtrade, Halal, Kosher, entre otros) dentro del grupo convencional.

2.5. CACAO Y SUS DERIVADOS

Las exportaciones de la línea de Cacao y sus derivados en el año 2019 alcanzaron los US\$ 293.7 millones, lo que representó un 4.7% de participación de las agroexportaciones no tradicionales y el 4.2% del total exportado por el sector. El valor exportado de esta línea mostró un incremento del 10%, respecto al 2018.

La importancia del cacao como uno de los productos agrícolas más relevantes en la producción es utilizado como materia prima para la obtención de diversos productos de la industria de alimentos, en el caso del polvo de cacao, es la materia prima a partir de la cual se fabrica el chocolate (confeitería, bebidas) y la grasa (manteca de cacao), que las semillas contienen en gran cantidad, se utiliza en la fabricación de chocolates, medicamentos, cosméticos, la farmacéutica y jabones.

La demanda del cacao en grano proviene de la industria, la cual lo emplea para producir: Chocolates, confites, alimentos procesados, entre otros. Siendo el cacao engrano entero o partido crudo quien obtuvo una mayor participación de 47 % equivalente a US\$ 138,1 millones durante el año 2019.

Los principales mercados para el cacao en grano fueron los países bajos con 26.4% , seguido de Indonesia con 25.2% .Para la manteca de cacao fueron Estados Unidos con 34.8% , seguido de los países bajos con 31%. Para el cacao en polvo fueron Estados Unidos con 27% ,seguido de Argentina con 14.2%. Para la pasta de cacao fueron Estados Unidos con 20.6% , seguido de España con 19 % .Finalmente para el chocolate fueron Estados Unidos con 41.9% , seguido de Bolivia con 14.2%.

La pasta de cacao desgrasada total o parcial es el derivado que mayor incremento de variación obtuvo, incrementándose en 163 % respecto al año 2018, pasando de US\$ 1,582,901 a US\$ 4,167,782 el año 2019.

Las principales empresas exportadoras de esta línea fueron Machu Picchu Foods, Exportadora Romex, Amazonas Trading Peru, Cafetalera Amazónica, Sumaqaq, Compañía Nacional de Chocolates de Perú, Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro, Cooperativa Agroindustrial Tocache, entre otras.

2.5. CACAO Y SUS DERIVADOS

► Ranking: Principales partidas de cacao y sus derivados en valor FOB - US\$

| PARTIDA-DESCRIPCION | 2017 | 2018 | 2019 | PART.% 2019 | VAR.% 18/17 | VAR.% 19/18 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1801001900 – CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO | 132 019 604 | 138 734 063 | 138 104 727 | 47% | +5% | -0.5% |
| 1804001200 – MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ | 25 493 600 | 29 114 947 | 40 707 571 | 14% | +14% | +40% |
| 1804001100 – MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ | 9 856 139 | 15 994 776 | 25 809 199 | 9% | +62% | +61% |
| 1804001300 – MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ | 15 015 603 | 20 879 182 | 21 840 408 | 7% | +39% | +5% |
| 1806900000 – DEMÁS CHOCOLATE Y PREPARACIONES ALIMENTI | 14 329 632 | 18 172 300 | 20 870 683 | 7% | +27% | +15% |
| 1805000000 – CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI | 13 445 312 | 12 886 542 | 15 587 196 | 5% | -4% | +21% |
| 1801002000 – CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, TOSTAD | 16 822 007 | 20 219 800 | 15 328 378 | 5% | +20% | -24% |
| 1803100000 – PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR | 3 944 826 | 4 499 809 | 5 325 486 | 2% | +14% | +18% |
| 1803200000 – PASTA DE CACAO DESGRASADA TOTAL O PARCIA | 1 032 540 | 1 582 901 | 4 167 782 | 1% | +53% | +163% |
| 1806320000 – CHOCOLATES Y SUS PREPARACIONES EN BLOQUE | 2 053 486 | 2 435 988 | 2 622 472 | 1% | +19% | +8% |
| RESTO | 2 750 426 | 2 804 008 | 3 325 902 | 1% | +2% | +19% |
| TOTAL | 236 763 175 | 267 324 317 | 293 689 805 | 100% | +13% | +10% |

Cacao en grano - 1801001900

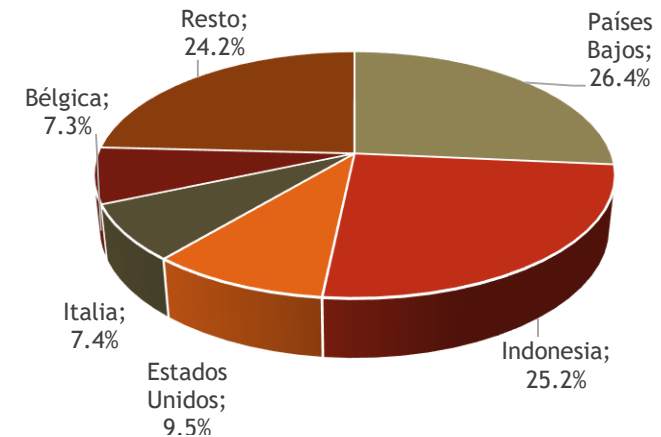
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 7 186 338 | 8 906 477 | 8 666 581 | 23.9% | -2.7% | 2 690 145 | 4 072 802 | 3 572 284 | 51.4% | -12.3% |
| 02 FEBRERO | 4 170 373 | 9 975 296 | 8 398 589 | 139.2% | -15.8% | 1 525 664 | 4 351 029 | 3 393 823 | 185.2% | -22.0% |
| 03 MARZO | 5 250 889 | 8 401 940 | 7 772 295 | 60.0% | -7.5% | 2 015 215 | 3 633 375 | 3 210 594 | 80.3% | -11.6% |
| 04 ABRIL | 4 723 562 | 8 598 050 | 5 867 643 | 82.0% | -31.8% | 1 797 788 | 3 337 014 | 2 440 522 | 85.6% | -26.9% |
| 05 MAYO | 7 263 770 | 9 834 803 | 8 501 006 | 35.4% | -13.6% | 2 910 606 | 3 566 881 | 3 466 721 | 22.5% | -2.8% |
| 06 JUNIO | 11 958 401 | 14 828 753 | 16 015 022 | 24.0% | 8.0% | 4 753 981 | 5 371 125 | 6 283 797 | 13.0% | 17.0% |
| 07 JULIO | 14 798 648 | 16 246 956 | 23 778 353 | 9.8% | 46.4% | 6 008 316 | 6 260 947 | 9 277 571 | 4.2% | 48.2% |
| 08 AGOSTO | 24 022 660 | 11 412 777 | 19 352 055 | -52.5% | 69.6% | 10 169 468 | 4 213 850 | 7 626 597 | -58.6% | 81.0% |
| 09 SEPTIEMBRE | 22 163 340 | 10 493 592 | 10 351 006 | -52.7% | -1.4% | 9 747 555 | 4 161 662 | 4 018 184 | -57.3% | -3.4% |
| 10 OCTUBRE | 13 077 871 | 15 426 015 | 12 051 366 | 18.0% | -21.9% | 5 559 679 | 6 242 433 | 4 613 577 | 12.3% | -26.1% |
| 11 NOVIEMBRE | 7 862 153 | 10 041 308 | 7 677 738 | 27.7% | -23.5% | 3 306 412 | 4 127 528 | 2 808 004 | 24.8% | -32.0% |
| 12 DICIEMBRE | 9 541 600 | 14 568 098 | 9 673 074 | 52.7% | -33.6% | 3 965 217 | 6 040 705 | 3 502 893 | 52.3% | -42.0% |
| TOTAL | 132 019 604 | 138 734 063 | 138 104 727 | 5.1% | -0.5% | 54 450 045 | 55 379 351 | 54 214 566 | 1.7% | -2.1% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Cacao en grano - 1801001900

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Países Bajos | 34 648 486 | 27 083 549 | 36 512 656 | -21.8% | 34.8% | 26.4% | 2.60 |
| 2 | Indonesia | 4 330 810 | 15 314 591 | 34 842 939 | 253.6% | 127.5% | 25.2% | 2.37 |
| 3 | Estados Unidos | 11 936 855 | 8 484 622 | 13 082 150 | -28.9% | 54.2% | 9.5% | 2.68 |
| 4 | Italia | 17 420 781 | 16 161 009 | 10 166 274 | -7.2% | -37.1% | 7.4% | 2.69 |
| 5 | Bélgica | 31 691 747 | 25 162 871 | 10 089 546 | -20.6% | -59.9% | 7.3% | 2.51 |
| 6 | Malasia | 5 376 884 | 17 512 281 | 9 577 220 | 225.7% | -45.3% | 6.9% | 2.39 |
| 7 | México | 2 338 086 | 7 157 678 | 7 806 825 | 206.1% | 9.1% | 5.7% | 2.35 |
| 8 | España | 5 138 478 | 6 496 604 | 5 474 662 | 26.4% | -15.7% | 4.0% | 2.45 |
| 9 | Alemania | 3 349 867 | 2 686 348 | 1 786 646 | -19.8% | -33.5% | 1.3% | 4.06 |
| 10 | Suiza | 71 608 | 326 391 | 1 244 433 | 355.8% | 281.3% | 0.9% | 2.67 |
| | Resto (33) | 15 716 003 | 12 348 118 | 7 521 376 | -21.4% | -39.1% | 5.4% | |
| Total | | 132 019 604 | 138 734 063 | 138 104 727 | 5.1% | -0.5% | 100.0% | 2.55 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| 1 | CAFETALERA AMAZONICA S.A.C. | 26 957 697 | 24 491 456 | 21 077 648 | -13.9% | 15.3% |
| 2 | SUMAQAO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 10 614 796 | 13 418 662 | 17 766 042 | 32.4% | 12.9% |
| 3 | AMAZONAS TRADING PERU S.A.C. | 15 080 140 | 20 174 960 | 16 720 211 | -17.1% | 12.1% |
| 4 | EXPORTADORA ROMEX S.A. | 11 432 156 | 13 672 919 | 15 886 567 | 16.2% | 11.5% |
| 5 | COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA ACOPAGRO | 12 431 992 | 8 547 869 | 9 093 702 | 6.4% | 6.6% |
| 6 | COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL TOCACHE LTDA | 1 713 934 | 2 592 256 | 4 695 935 | 81.2% | 3.4% |
| 7 | BLUE PACIFIC OILS S.A. | 2 117 369 | 4 959 612 | 3 449 518 | -30.4% | 2.5% |
| 8 | ASOCIACION CACAOTERA DE TOCACHE | 5 009 550 | 3 364 679 | 3 439 091 | 2.2% | 2.5% |
| 9 | MACHU PICCHU FOODS S.A.C. | 2 948 590 | 3 044 625 | 3 000 424 | -1.5% | 2.2% |
| 10 | COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CACAO ALTO HUALLAGA | 5 035 482 | 4 655 667 | 2 996 333 | -35.6% | 2.2% |
| | Resto (96) | 38 677 899 | 39 811 358 | 39 979 258 | 0.4% | 28.9% |
| Total | | 132 019 604 | 138 734 063 | 138 104 727 | -0.5% | 100.0% |

Manteca de cacao – 1804001200/ 1804001300 / 1804001100

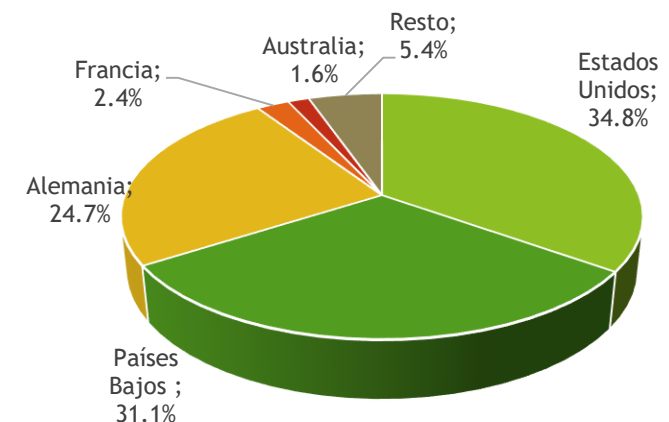
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 3 612 696 | 5 527 325 | 5 790 451 | 53.0% | 4.8% | 600 420 | 993 426 | 1 016 619 | 65.5% | 2.3% |
| 02 FEBRERO | 4 273 512 | 5 367 437 | 6 883 039 | 25.6% | 28.2% | 835 260 | 979 098 | 1 200 411 | 17.2% | 22.6% |
| 03 MARZO | 2 298 207 | 5 798 255 | 6 199 407 | 152.3% | 6.9% | 393 254 | 1 037 633 | 1 103 468 | 163.9% | 6.3% |
| 04 ABRIL | 2 574 804 | 3 502 390 | 8 214 075 | 36.0% | 134.5% | 484 211 | 626 096 | 1 426 560 | 29.3% | 127.9% |
| 05 MAYO | 2 680 065 | 7 000 788 | 7 232 315 | 161.2% | 3.3% | 540 463 | 1 105 454 | 1 283 476 | 104.5% | 16.1% |
| 06 JUNIO | 3 135 287 | 5 883 958 | 6 015 135 | 87.7% | 2.2% | 603 400 | 853 417 | 1 052 446 | 41.4% | 23.3% |
| 07 JULIO | 2 928 460 | 4 369 418 | 7 863 900 | 49.2% | 80.0% | 497 762 | 612 159 | 1 338 693 | 23.0% | 118.7% |
| 08 AGOSTO | 6 382 216 | 7 958 106 | 7 523 183 | 24.7% | -5.5% | 1 154 309 | 1 186 253 | 1 277 489 | 2.8% | 7.7% |
| 09 SEPTIEMBRE | 4 760 502 | 5 054 391 | 6 559 739 | 6.2% | 29.8% | 884 461 | 754 405 | 1 084 647 | -14.7% | 43.8% |
| 10 OCTUBRE | 5 638 302 | 7 700 814 | 7 928 997 | 36.6% | 3.0% | 1 038 824 | 1 218 357 | 1 368 866 | 17.3% | 12.4% |
| 11 NOVIEMBRE | 5 795 434 | 4 646 402 | 10 221 638 | -19.8% | 120.0% | 1 064 008 | 776 172 | 1 779 313 | -27.1% | 129.2% |
| 12 DICIEMBRE | 6 285 856 | 3 179 621 | 7 925 298 | -49.4% | 149.3% | 1 143 160 | 515 586 | 1 380 601 | -54.9% | 167.8% |
| TOTAL | 50 365 342 | 65 988 905 | 88 357 177 | 31.0% | 33.9% | 9 239 533 | 10 658 055 | 15 312 590 | 15.4% | 43.7% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Manteca de cacao – 1804001200/ 1804001300 / 1804001100

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 22 349 257 | 23 725 450 | 30 767 305 | 6.2% | 29.7% | 34.8% | 5.75 |
| 2 | Países Bajos | 11 379 051 | 16 350 652 | 27 521 545 | 43.7% | 68.3% | 31.1% | 5.86 |
| 3 | Alemania | 8 199 494 | 15 910 906 | 21 849 294 | 94.0% | 37.3% | 24.7% | 5.46 |
| 4 | Francia | 977 155 | 3 806 445 | 2 103 783 | 289.5% | -44.7% | 2.4% | 5.48 |
| 5 | Australia | 1 009 851 | 944 313 | 1 371 666 | -6.5% | 45.3% | 1.6% | 7.60 |
| 6 | Reino Unido | 3 659 358 | 1 314 752 | 1 127 587 | -64.1% | -14.2% | 1.3% | 7.66 |
| 7 | Argentina | 175 | 362 500 | 914 446 | 207042.9% | 152.3% | 1.0% | 5.82 |
| 8 | México | 1 900 | 450 | 656 105 | -76.3% | 145701.1% | 0.7% | 5.45 |
| 9 | Bolivia | | 127 190 | 465 371 | | 265.9% | 0.5% | 6.29 |
| 10 | Canadá | 104 417 | 174 101 | 451 474 | 66.7% | 159.3% | 0.5% | 9.02 |
| | Resto (30) | 2 684 683 | 3 272 147 | 1 128 602 | 21.9% | -65.5% | 1.3% | |
| Total | | 50 365 342 | 65 988 905 | 88 357 177 | 31.0% | 33.9% | 100.0% | 5.77 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | MACHU PICCHU FOODS S.A.C. | 29 914 558 | 39 332 740 | 58 967 922 | 49.9% | 66.7% |
| 2 | EXPORTADORA ROMEX S.A. | 9 091 533 | 12 310 955 | 13 042 663 | 5.9% | 14.8% |
| 3 | COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A. | 9 192 560 | 10 889 568 | 11 573 408 | 6.3% | 13.1% |
| 4 | VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 322 164 | 908 359 | 1 883 065 | 107.3% | 2.1% |
| 5 | CONSERVAS Y ALIMENTOS S.A. | 677 032 | 851 600 | 617 000 | -27.5% | 0.7% |
| 6 | CACAO EL REY INDUSTRIAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | | | 535 000 | | 0.6% |
| 7 | ECOANDINO S.A.C. | 191 106 | 142 587 | 463 709 | 225.2% | 0.5% |
| 8 | NUTRY BODY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 84 509 | 303 864 | 449 775 | 48.0% | 0.5% |
| 9 | ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S.A.C. | 248 700 | 203 900 | 260 176 | 27.6% | 0.3% |
| 10 | ASOCIACION DE PRODUCTORES KEMITO - ENE | 57 183 | 69 285 | 209 836 | 202.9% | 0.2% |
| 11 | Resto (29) | 585 997 | 976 047 | 354 622 | -63.7% | 0.4% |
| Total | | 50 365 342 | 65 988 905 | 88 357 177 | 33.9% | 100.0% |

Cacao en granos tostados - 1801002000

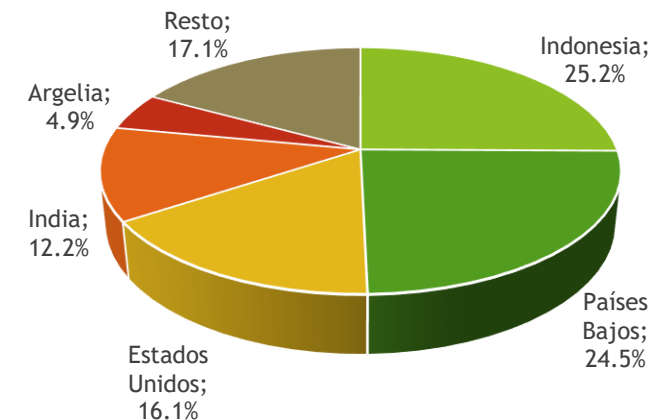
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en US\$ | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 1 481 332 | 691 652 | 660 843 | -53.3% | -4.5% | 373 304 | 130 394 | 173 099 | -65.1% | 32.8% |
| 02 FEBRERO | 2 233 979 | 481 377 | 725 546 | -78.5% | 50.7% | 608 624 | 85 498 | 242 389 | -86.0% | 183.5% |
| 03 MARZO | 2 218 456 | 553 743 | 1 049 309 | -75.0% | 89.5% | 537 385 | 93 250 | 391 216 | -82.6% | 319.5% |
| 04 ABRIL | 1 676 790 | 827 763 | 498 893 | -50.6% | -39.7% | 410 442 | 165 777 | 172 809 | -59.6% | 4.2% |
| 05 MAYO | 2 293 108 | 3 097 233 | 498 844 | 35.1% | -83.9% | 533 941 | 1 043 582 | 152 885 | 95.4% | -85.3% |
| 06 JUNIO | 1 424 894 | 3 196 762 | 1 677 983 | 124.4% | -47.5% | 288 208 | 1 019 424 | 635 950 | 253.7% | -37.6% |
| 07 JULIO | 1 234 072 | 2 302 935 | 3 552 552 | 86.6% | 54.3% | 261 340 | 755 590 | 1 350 791 | 189.1% | 78.8% |
| 08 AGOSTO | 686 830 | 3 795 380 | 2 174 372 | 452.6% | -42.7% | 109 581 | 1 370 990 | 720 140 | 1151.1% | -47.5% |
| 09 SEPTIEMBRE | 1 137 914 | 1 495 504 | 1 587 310 | 31.4% | 6.1% | 199 513 | 567 839 | 619 241 | 184.6% | 9.1% |
| 10 OCTUBRE | 880 033 | 2 562 262 | 474 426 | 191.2% | -81.5% | 145 271 | 932 007 | 146 567 | 541.6% | -84.3% |
| 11 NOVIEMBRE | 1 073 553 | 701 523 | 387 442 | -34.7% | -44.8% | 265 170 | 237 103 | 125 400 | -10.6% | -47.1% |
| 12 DICIEMBRE | 481 048 | 513 667 | 2 040 859 | 6.8% | 297.3% | 76 124 | 152 283 | 704 362 | 100.0% | 362.5% |
| TOTAL | 16 822 007 | 20 219 800 | 15 328 378 | 20.2% | -24.2% | 3 808 903 | 6 553 736 | 5 434 849 | 72.1% | -17.1% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Cacao en granos tostados - 1801002000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Indonesia | | 576 303 | 3 858 570 | | 569.5% | 25.2% | 2.49 |
| 2 | Países Bajos | 348 385 | 7 275 374 | 3 749 859 | 1988.3% | -48.5% | 24.5% | 2.53 |
| 3 | Estados Unidos | 2 549 436 | 1 470 521 | 2 471 576 | -42.3% | 68.1% | 16.1% | 3.34 |
| 4 | India | 1 491 388 | 1 137 364 | 1 872 246 | -23.7% | 64.6% | 12.2% | 2.49 |
| 5 | Argelia | 680 058 | 3 682 601 | 758 695 | 441.5% | -79.4% | 4.9% | 2.53 |
| 6 | Corea del Sur | 7 379 477 | 2 671 112 | 539 029 | -63.8% | -79.8% | 3.5% | 4.96 |
| 7 | Alemania | 557 920 | 449 307 | 472 671 | -19.5% | 5.2% | 3.1% | 5.72 |
| 8 | Reino Unido | 821 553 | 374 661 | 466 368 | -54.4% | 24.5% | 3.0% | 5.02 |
| 9 | España | 528 178 | 828 836 | 296 284 | 56.9% | -64.3% | 1.9% | 2.37 |
| 10 | Suiza | 2 095 | 1 623 | 264 454 | -22.6% | 16197.1% | 1.7% | 2.64 |
| | Resto (19) | 2 463 517 | 1 752 099 | 578 626 | -28.9% | -67.0% | 3.8% | |
| Total | | 16 822 007 | 20 219 800 | 15 328 378 | 20.2% | -24.2% | 100.0% | 2.82 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| 1 | AMAZONAS TRADING PERU S.A.C. | 3 751 690 | 13 698 623 | 10 810 886 | -21.1% | 70.5% |
| 2 | MACHU PICCHU FOODS S.A.C. | 2 319 243 | 992 020 | 1 678 279 | 69.2% | 10.9% |
| 3 | EXPORTADORA ROMEX S.A. | 577 781 | 185 871 | 674 725 | 263.0% | 4.4% |
| 4 | CAFETALERA AMAZONICA S.A.C. | 329 434 | | 580 325 | | 3.8% |
| 5 | ECOMMODITIES S.A.C. | 2 475 269 | 780 094 | 382 047 | -51.0% | 2.5% |
| 6 | COMERCIAL INDUSTRIAL DEL CACAO S.A.C. | | 119 071 | 191 511 | 60.8% | 1.2% |
| 7 | NATURAL PERU S.A.C. | 615 267 | 202 544 | 131 100 | -35.3% | 0.9% |
| 8 | AGRO SAN GERARDO E.I.R.L. | | | 129 276 | | 0.8% |
| 9 | THE SUPERFOOD COMPANY S.A.C. | | 436 089 | 105 364 | -75.8% | 0.7% |
| 10 | VILLA ANDINA S.A.C. | 457 628 | 220 272 | 92 326 | -58.1% | 0.6% |
| | Resto (41) | 6 295 695 | 3 585 215 | 552 540 | -84.6% | 3.6% |
| Total | | 16 822 007 | 20 219 800 | 15 328 378 | -24.2% | 100.0% |

Cacao en polvo - 1805000000 /1806100000

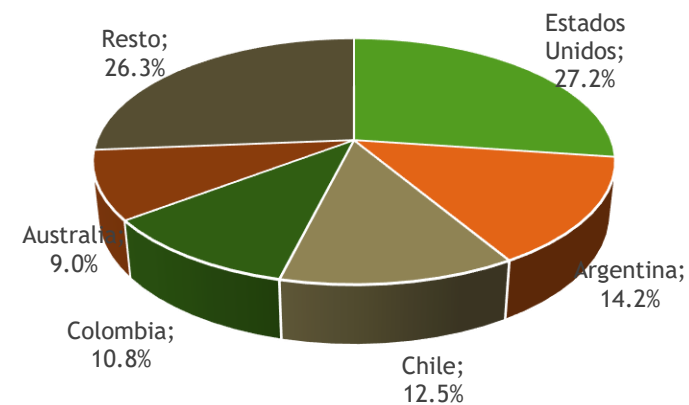
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 847 520 | 875 623 | 1 662 605 | 3.3% | 89.9% | 262 641 | 266 459 | 641 722 | 1.5% | 140.8% |
| 02 FEBRERO | 606 085 | 1 193 356 | 781 359 | 96.9% | -34.5% | 185 504 | 470 369 | 307 075 | 153.6% | -34.7% |
| 03 MARZO | 1 188 676 | 1 052 148 | 1 339 097 | -11.5% | 27.3% | 339 622 | 411 315 | 521 836 | 21.1% | 26.9% |
| 04 ABRIL | 989 734 | 1 076 449 | 1 461 912 | 8.8% | 35.8% | 271 286 | 422 677 | 491 369 | 55.8% | 16.3% |
| 05 MAYO | 881 587 | 1 103 486 | 1 140 303 | 25.2% | 3.3% | 252 077 | 468 214 | 463 510 | 85.7% | -1.0% |
| 06 JUNIO | 1 232 530 | 1 093 545 | 730 289 | -11.3% | -33.2% | 388 904 | 412 927 | 288 830 | 6.2% | -30.1% |
| 07 JULIO | 1 409 280 | 772 313 | 1 422 924 | -45.2% | 84.2% | 435 943 | 345 277 | 548 672 | -20.8% | 58.9% |
| 08 AGOSTO | 1 720 727 | 1 132 276 | 1 421 812 | -34.2% | 25.6% | 487 493 | 395 003 | 518 810 | -19.0% | 31.3% |
| 09 SEPTIEMBRE | 1 109 769 | 1 461 577 | 1 797 732 | 31.7% | 23.0% | 340 205 | 451 812 | 695 279 | 32.8% | 53.9% |
| 10 OCTUBRE | 1 614 982 | 1 538 939 | 1 194 314 | -4.7% | -22.4% | 371 894 | 450 114 | 424 179 | 21.0% | -5.8% |
| 11 NOVIEMBRE | 1 281 354 | 947 099 | 1 480 396 | -26.1% | 56.3% | 420 201 | 317 271 | 669 070 | -24.5% | 110.9% |
| 12 DICIEMBRE | 817 635 | 786 804 | 1 607 799 | -3.8% | 104.3% | 247 830 | 307 873 | 629 656 | 24.2% | 104.5% |
| TOTAL | 13 699 880 | 13 033 614 | 16 040 542 | -4.9% | 23.1% | 4 003 600 | 4 719 311 | 6 200 007 | 17.9% | 31.4% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Cacao en polvo - 1805000000 /1806100000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 3 937 044 | 3 098 332 | 4 360 958 | -21.3% | 40.8% | 27.2% | 4.60 |
| 2 | Argentina | 1 206 055 | 1 909 565 | 2 282 342 | 58.3% | 19.5% | 14.2% | 1.87 |
| 3 | Chile | 1 191 858 | 1 128 668 | 1 999 093 | -5.3% | 77.1% | 12.5% | 1.80 |
| 4 | Colombia | 1 079 000 | 1 126 503 | 1 732 535 | 4.4% | 53.8% | 10.8% | 1.74 |
| 5 | Australia | 1 759 583 | 1 655 452 | 1 450 279 | -5.9% | -12.4% | 9.0% | 4.41 |
| 6 | Bolivia | 967 865 | 794 386 | 943 143 | -17.9% | 18.7% | 5.9% | 2.14 |
| 7 | Canadá | 324 412 | 274 139 | 715 437 | -15.5% | 161.0% | 4.5% | 1.97 |
| 8 | Ecuador | 98 900 | 113 137 | 314 280 | 14.4% | 177.8% | 2.0% | 2.22 |
| 9 | Brasil | | 37 955 | 292 149 | | 669.7% | 1.8% | 1.89 |
| 10 | Nueva Zelandia | 127 850 | 160 903 | 287 104 | 25.9% | 78.4% | 1.8% | 5.81 |
| | Resto (47) | 3 007 315 | 2 734 574 | 1 663 222 | -9.1% | -39.2% | 10.4% | |
| Total | | 13 699 880 | 13 033 614 | 16 040 542 | -4.9% | 23.1% | 100.0% | 2.59 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | MACHU PICCHU FOODS S.A.C. | 9 039 198 | 7 663 345 | 10 754 848 | 40.3% | 67.0% |
| 2 | EXPORTADORA ROMEX S.A. | 1 199 660 | 1 638 043 | 1 967 732 | 20.1% | 12.3% |
| 3 | ECOANDINO S.A.C. | 316 014 | 431 396 | 1 049 388 | 143.3% | 6.5% |
| 4 | VILLA ANDINA S.A.C. | 1 147 823 | 1 280 389 | 545 737 | -57.4% | 3.4% |
| 5 | NUTRY BODY S.A.C. | 195 581 | 294 630 | 360 687 | 22.4% | 2.2% |
| 6 | ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S.A.C. | 857 531 | 456 350 | 249 859 | -45.2% | 1.6% |
| 7 | ASOCIACION DE PRODUCTORES KEMITO - ENE | 62 261 | 73 038 | 236 970 | 224.4% | 1.5% |
| 8 | COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A. | | 260 000 | 148 788 | -42.8% | 0.9% |
| 9 | THE SUPERFOOD COMPANY S.A.C. | | 6 750 | 114 979 | 1603.4% | 0.7% |
| 10 | ORGANIC RAINFOREST S.A.C. | 129 960 | 19 418 | 89 418 | 360.5% | 0.6% |
| | Resto (64) | 751 852 | 910 256 | 522 137 | -42.6% | 3.3% |
| Total | | 13 699 880 | 13 033 614 | 16 040 542 | 23.1% | 100.0% |

Pasta de cacao – 1803200000 /1803100000

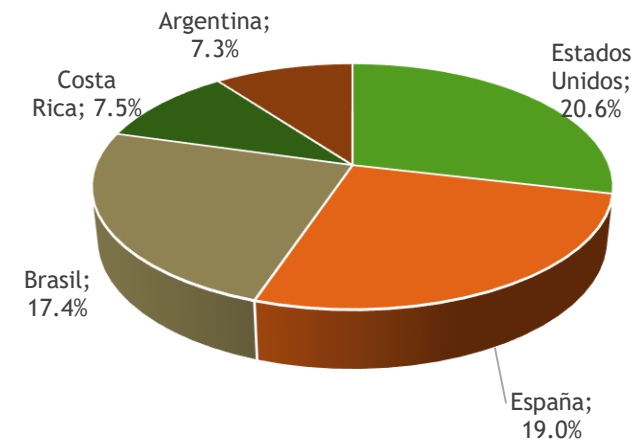
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 229 421 | 395 331 | 752 337 | 72.3% | 90.3% | 62 657 | 157 252 | 236 624 | 151.0% | 50.5% |
| 02 FEBRERO | 290 747 | 314 794 | 509 333 | 8.3% | 61.8% | 58 329 | 128 930 | 172 472 | 121.0% | 33.8% |
| 03 MARZO | 600 366 | 382 837 | 420 834 | -36.2% | 9.9% | 128 839 | 106 652 | 238 168 | -17.2% | 123.3% |
| 04 ABRIL | 126 280 | 250 884 | 980 486 | 98.7% | 290.8% | 18 266 | 52 584 | 374 743 | 187.9% | 612.7% |
| 05 MAYO | 459 736 | 902 764 | 901 977 | 96.4% | -0.1% | 101 064 | 187 163 | 406 270 | 85.2% | 117.1% |
| 06 JUNIO | 474 527 | 565 706 | 755 766 | 19.2% | 33.6% | 110 271 | 116 142 | 258 294 | 5.3% | 122.4% |
| 07 JULIO | 343 157 | 258 073 | 677 817 | -24.8% | 162.6% | 53 604 | 44 423 | 231 902 | -17.1% | 422.0% |
| 08 AGOSTO | 554 561 | 461 381 | 797 702 | -16.8% | 72.9% | 110 048 | 101 742 | 348 986 | -7.5% | 243.0% |
| 09 SEPTIEMBRE | 909 944 | 561 514 | 707 851 | -38.3% | 26.1% | 244 462 | 196 808 | 271 163 | -19.5% | 37.8% |
| 10 OCTUBRE | 387 187 | 682 575 | 966 538 | 76.3% | 41.6% | 173 950 | 240 419 | 405 645 | 38.2% | 68.7% |
| 11 NOVIEMBRE | 336 776 | 581 559 | 872 462 | 72.7% | 50.0% | 51 909 | 216 265 | 391 836 | 316.6% | 81.2% |
| 12 DICIEMBRE | 264 663 | 725 292 | 1 150 166 | 174.0% | 58.6% | 43 682 | 342 263 | 517 991 | 683.5% | 51.3% |
| TOTAL | 4 977 366 | 6 082 711 | 9 493 268 | 22.2% | 56.1% | 1 157 081 | 1 890 642 | 3 854 093 | 63.4% | 103.9% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Pasta de cacao – 1803200000 /1803100000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 2 039 614 | 1 363 613 | 1 953 356 | -33.1% | 43.2% | 20.6% | 6.02 |
| 2 | España | 351 049 | 326 894 | 1 800 805 | -6.9% | 450.9% | 19.0% | 1.27 |
| 3 | Brasil | 424 307 | 1 319 121 | 1 650 653 | 210.9% | 25.1% | 17.4% | 1.62 |
| 4 | Costa Rica | 630 384 | 880 062 | 708 059 | 39.6% | -19.5% | 7.5% | 4.37 |
| 5 | Argentina | 522 | 118 500 | 692 188 | 22601.1% | 484.1% | 7.3% | 3.80 |
| 6 | Chile | 689 | 547 904 | 547 191 | 79417.0% | -0.1% | 5.8% | 3.85 |
| 7 | Reino Unido | 516 005 | 535 967 | 347 200 | 3.9% | -35.2% | 3.7% | 6.13 |
| 8 | Australia | 48 506 | 62 979 | 325 420 | 29.8% | 416.7% | 3.4% | 5.76 |
| 9 | Ecuador | | | 322 425 | | | 3.4% | 1.61 |
| 10 | Colombia | 354 000 | 393 820 | 274 135 | 11.2% | -30.4% | 2.9% | 2.06 |
| | Resto (22) | 612 289 | 533 850 | 871 837 | -12.8% | 63.3% | 9.2% | |
| Total | | 4 977 366 | 6 082 711 | 9 493 268 | 22.2% | 56.1% | 100.0% | 2.46 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| 1 | MACHU PICCHU FOODS S.A.C. | 3 994 903 | 4 801 745 | 8 250 483 | 71.8% | 86.9% |
| 2 | ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU S.A.C. | 266 955 | 268 268 | 228 103 | -15.0% | 2.4% |
| 3 | COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A. | 354 000 | 377 800 | 218 800 | -42.1% | 2.3% |
| 4 | CACAO EL REY INDUSTRIAS S.A.C. | | | 214 030 | | 2.3% |
| 5 | ECOANDINO S.A.C. | 118 041 | 110 701 | 176 414 | 59.4% | 1.9% |
| 6 | VILLA ANDINA S.A.C. | 205 272 | 139 239 | 123 484 | -11.3% | 1.3% |
| 7 | EXPORTADORA ROMEX S.A. | 11 922 | 152 000 | 113 977 | -25.0% | 1.2% |
| 8 | ORGANIC RAINFOREST S.A.C. | 11 211 | 46 320 | 51 534 | 11.3% | 0.5% |
| 9 | NUTRY BODY S.A.C. | 2 625 | 10 059 | 39 590 | 293.6% | 0.4% |
| 10 | COMERCIAL INDUSTRIAL DEL CACAO S.A.C. | 11 748 | 7 052 | 17 991 | 155.1% | 0.2% |
| 11 | Resto (12) | 689 | 169 527 | 58 863 | -65.3% | 0.6% |
| Total | | 4 977 366 | 6 082 711 | 9 493 268 | 56.1% | 100.0% |

Chocolates – 1806900000/1806320000/ 1806310000

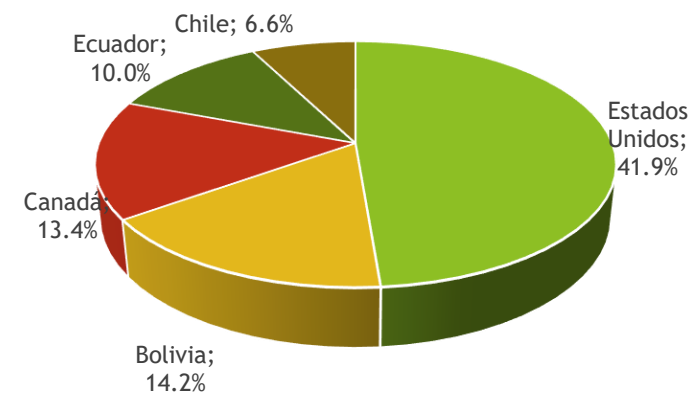
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 609 548 | 1 726 522 | 1 428 177 | 183.2% | -17.3% | 142 537 | 274 684 | 254 389 | 92.7% | -7.4% |
| 02 FEBRERO | 733 556 | 1 035 283 | 1 356 559 | 41.1% | 31.0% | 120 485 | 190 885 | 267 295 | 58.4% | 40.0% |
| 03 MARZO | 1 037 036 | 1 314 210 | 1 611 740 | 26.7% | 22.6% | 196 663 | 230 936 | 269 164 | 17.4% | 16.6% |
| 04 ABRIL | 1 163 381 | 1 626 365 | 1 419 010 | 39.8% | -12.7% | 242 141 | 319 668 | 296 319 | 32.0% | -7.3% |
| 05 MAYO | 1 302 700 | 1 372 999 | 1 504 587 | 5.4% | 9.6% | 252 840 | 250 371 | 265 081 | -1.0% | 5.9% |
| 06 JUNIO | 855 401 | 2 014 786 | 1 716 242 | 135.5% | -14.8% | 219 264 | 368 610 | 308 039 | 68.1% | -16.4% |
| 07 JULIO | 1 714 009 | 1 324 095 | 2 878 490 | -22.7% | 117.4% | 333 540 | 242 232 | 496 711 | -27.4% | 105.1% |
| 08 AGOSTO | 1 387 374 | 1 971 467 | 2 186 671 | 42.1% | 10.9% | 250 669 | 381 495 | 381 614 | 52.2% | 0.0% |
| 09 SEPTIEMBRE | 1 999 889 | 2 275 156 | 2 907 117 | 13.8% | 27.8% | 412 718 | 459 298 | 581 664 | 11.3% | 26.6% |
| 10 OCTUBRE | 2 193 880 | 2 481 954 | 3 299 734 | 13.1% | 32.9% | 418 620 | 418 700 | 566 708 | 0.0% | 35.3% |
| 11 NOVIEMBRE | 1 969 605 | 2 162 562 | 1 983 852 | 9.8% | -8.3% | 344 142 | 417 601 | 355 454 | 21.3% | -14.9% |
| 12 DICIEMBRE | 1 826 481 | 1 825 442 | 2 168 903 | -0.1% | 18.8% | 317 620 | 323 668 | 372 543 | 1.9% | 15.1% |
| TOTAL | 16 792 859 | 21 130 839 | 24 461 082 | 25.8% | 15.8% | 3 251 239 | 3 878 147 | 4 414 979 | 19.3% | 13.8% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Chocolates – 1806900000/1806320000/ 1806310000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 6 763 824 | 9 346 943 | 10 246 736 | 38.2% | 9.6% | 41.9% | 6.96 |
| 2 | Bolivia | 3 155 976 | 2 602 892 | 3 464 041 | -17.5% | 33.1% | 14.2% | 4.14 |
| 3 | Canadá | 2 146 576 | 2 772 125 | 3 277 050 | 29.1% | 18.2% | 13.4% | 6.74 |
| 4 | Ecuador | 2 538 404 | 2 632 850 | 2 449 518 | 3.7% | -7.0% | 10.0% | 4.20 |
| 5 | Chile | 923 659 | 1 611 961 | 1 603 778 | 74.5% | -0.5% | 6.6% | 4.48 |
| 6 | Colombia | 407 708 | 508 402 | 1 082 819 | 24.7% | 113.0% | 4.4% | 4.52 |
| 7 | Paraguay | | 284 690 | 417 035 | | 46.5% | 1.7% | 3.47 |
| 8 | Australia | 133 026 | 264 680 | 296 547 | 99.0% | 12.0% | 1.2% | 7.26 |
| 9 | Japón | 57 087 | 108 485 | 280 768 | 90.0% | 158.8% | 1.1% | 12.44 |
| 10 | México | | 84 596 | 235 971 | | 178.9% | 1.0% | 2.39 |
| | Resto (29) | 666 599 | 913 215 | 1 106 819 | 37.0% | 21.2% | 4.5% | |
| Total | | 16 792 859 | 21 130 839 | 24 461 082 | 25.8% | 15.8% | 100.0% | 5.54 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | MACHU PICCHU FOODS S.A.C. | 9 423 983 | 13 055 420 | 14 931 648 | 14.4% | 61.0% |
| 2 | ARCOR DE PERU S A | 1 252 747 | 1 137 553 | 2 335 080 | 105.3% | 9.5% |
| 3 | COMPAÑIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A. | 1 438 589 | 2 151 932 | 2 276 947 | 5.8% | 9.3% |
| 4 | NESTLE PERU S A | 1 524 087 | 1 732 469 | 1 697 277 | -2.0% | 6.9% |
| 5 | MOLITALIA S.A | 1 069 393 | 1 001 315 | 947 599 | -5.4% | 3.9% |
| 6 | F Y D INVERSIONES S.A.C. | 935 544 | 732 389 | 605 020 | -17.4% | 2.5% |
| 7 | CORPORACION GERONIMO S.A.C. | | 29 990 | 165 072 | 450.4% | 0.7% |
| 8 | QULINARIA PERU S.A.C. | 36 067 | 93 879 | 114 455 | 21.9% | 0.5% |
| 9 | CACAO VALLEY E.I.R.L. | 21 489 | 98 687 | 94 012 | -4.7% | 0.4% |
| 10 | THEOBROMA INVERSIONES S.A.C. | 29 133 | 23 028 | 87 258 | 278.9% | 0.4% |
| | Resto (99) | 1 061 828 | 1 074 177 | 1 206 716 | 12.3% | 4.9% |
| Total | | 16 792 859 | 21 130 839 | 24 461 082 | 15.8% | 100.0% |

2.6. ALIMENTOS PREPARADOS Y CONSERVADOS

Las frutas y vegetales se incluyen en cualquier tendencia saludable y el comportamiento del consumidor en el mundo no ha dejado de lado estas preferencias, en ese sentido, las frutas y vegetales con un proceso natural sin desequilibrar el beneficio de contenido nutritivo sigue siendo de primordial importancia en cualquier dieta. Sabores y formatos adecuados o convenientes, prácticas de sostenibilidad y empaques atractivos, novedosos son parte de los aspectos que las empresas no deben perder de vista para atender cualquier requerimiento en los mercados mundiales. Sobre las exportaciones peruanas:

Las exportaciones de aceitunas se han incrementado en el 2019 con respecto al 2018 debido principalmente a dos factores: la cosecha del 2019 que prometía un incremento notable y la superación del efecto del fenómeno del niño 2017–2018. Existen retos que deben superarse para lograr mayor competitividad en uno de los principales mercados como Estados Unidos, segundo consumidor mundial luego de la UE: Innovación de productos y mejoras en la cadena productiva, son alguno de ellos.

Sobre las alcachofas en conservas, han tenido un comportamiento positivo durante el 2019, especialmente para los envíos a Estados Unidos (var.+5% aprox.) de quienes somos el principal proveedor pues nuestra participación es del 78% del total enviado, todo esto pese a la competencia que existe en el mundo y algunos productores que existen en Europa como Italia, quienes comercializan el producto fresco principalmente. Es importante mencionar que existen empresas peruanas con varios proyectos e iniciativas en Europa (España) para la comercialización y distribución de alcachofas en conserva. En este último país donde los pedidos se han visto ligeramente afectados (var.-32%), se debe agregar también que España produce alcachofa.

Los capsicums, entre ajíes y pimientos, siguen siendo dinámicos en sus variaciones y presentaciones y eso le permite tener la representación de USD 169 millones aprox. dentro del total de la línea. El mundo prefiere las formulaciones naturales, orgánicas. Los pimientos en conserva son los que más movimiento siguen mostrando, atendiendo no solo a canal retail en supermercados sino también horeca y foodservice. Dentro de todos los pimientos el piquillo, bell pepper, continúan siendo protagonistas exportables y la paprika y jalapeno del grupo de ajíes. En el norte, zona de mayor producción de oferta exportable se implementaron nuevas áreas para la siembra de este producto. Para el 2019 se registraron más de 350 variedades de ajíes, rocotos y pimientos, según Minagri. Perú se encuentra entre los 10 principales exportadores mundiales de capsicum (pimientos y ajíes) y es el cuarto exportador de Paprika a nivel mundial.

Los mangos en conserva, en general han tenido una variación negativa, desde las presentaciones de frescos y congelados y por supuesto las conservas que son el segundo grupo de alternativa para la exportación. La sorpresa de la línea de alimentos en conserva son los palmitos en conserva, que atienden una demanda muy exigente y con gran necesidad y apreciación por este alimento. No debe sorprender incrementos significativos los próximos años, especialmente en Europa donde existe mayor demanda. El incremento de casi el 50% del 2018 al 2019 explica la atención de la demanda ya existente principalmente en Europa. Las empresas que solo se dedicaban al procesamiento, hoy buscan salir directamente a los mercados. Se debe tomar en cuenta que Brasil resulta ser un competidor importante en la línea de este producto. En Perú es la región de San Martín la que está tornándose competitiva en la producción del palmito, y es un producto priorizado. Este producto con mucho potencial le da mayor diversidad a la canasta agroexportadora.

2.6. ALIMENTOS PREPARADOS Y CONSERVADOS

► Ranking: Principales partidas de productos procesados y conservados en valor FOB - US\$

| PARTIDA-DESCRIPCION | 2017 | 2018 | 2019 | PART.% 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|------------|------------|
| 2005600000 - ESPÁRRAGOS EN CONSERVA | 99 301 463 | 96 849 094 | 97 605 429 | 15% | -2% | +1% |
| 2005991000 - ALCACHOFAS EN CONSERVA | 110 333 531 | 110 261 016 | 92 559 813 | 15% | -0.1% | -16% |
| 0904211090 - PAPIKA PROCESADA | 42 938 342 | 54 973 531 | 65 962 375 | 10% | 28% | +20% |
| 2005992000 - PIMIENTO PIQUILLO PROCESADO | 54 575 650 | 39 438 716 | 38 217 972 | 6% | -28% | -3% |
| 2005700000 - ACEITUNAS EN CONSERVA | 20 259 262 | 21 626 879 | 35 308 120 | 6% | 7% | +63% |
| 2005999000 - PIMIENTO MORRON PROCESADO | 43 678 088 | 46 201 552 | 22 245 686 | 4% | 6% | -52% |
| 2008993000 - MANGOS EN CONSERVA | 14 896 497 | 16 225 919 | 16 244 594 | 3% | 9% | +0.1% |
| 0711200000 - ACEITUNAS EN CONSERVA | 8 203 376 | 10 172 293 | 9 934 974 | 2% | 24% | -2% |
| 2008910000 - PALMITOS EN CONSERVA | 5 025 205 | 6 614 275 | 8 613 625 | 1% | 32% | 30% |
| 2208202100 - PISCO | 6 869 156 | 5 825 558 | 6 853 914 | 1% | -15% | 18% |
| RESTO | 221 770 367 | 239 982 728 | 240 192 831 | 38% | 8% | +0.1% |
| TOTAL | 627 850 937 | 648 171 561 | 633 739 332 | 100% | +3% | -2% |

Capsicum preparados y conservados*

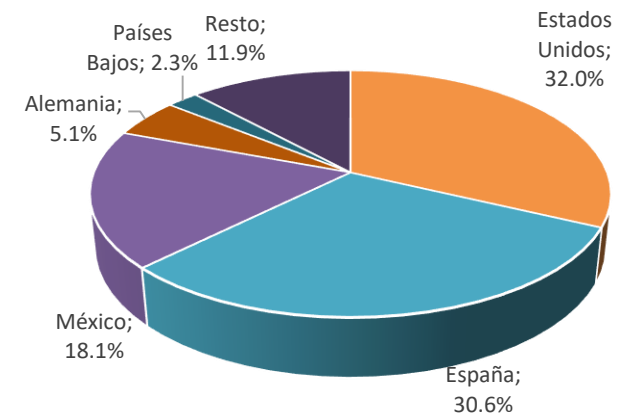
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 14 785 724 | 8 702 593 | 9 059 342 | -41.1% | 4.1% | 7 689 605 | 4 283 261 | 3 913 175 | -44.3% | -8.6% |
| 02 FEBRERO | 11 919 116 | 12 035 745 | 11 766 188 | 1.0% | -2.2% | 5 880 888 | 4 908 857 | 4 930 887 | -16.5% | 0.4% |
| 03 MARZO | 12 922 016 | 16 209 012 | 12 425 991 | 25.4% | -23.3% | 6 077 175 | 6 643 136 | 5 904 928 | 9.3% | -11.1% |
| 04 ABRIL | 12 019 312 | 11 912 039 | 11 585 290 | -0.9% | -2.7% | 5 613 375 | 5 286 846 | 5 195 490 | -5.8% | -1.7% |
| 05 MAYO | 10 056 141 | 12 983 026 | 13 323 669 | 29.1% | 2.6% | 4 871 220 | 5 646 399 | 5 793 937 | 15.9% | 2.6% |
| 06 JUNIO | 11 141 187 | 10 647 679 | 14 434 564 | -4.4% | 35.6% | 4 994 707 | 4 973 742 | 6 227 427 | -0.4% | 25.2% |
| 07 JULIO | 10 805 356 | 10 871 315 | 15 176 548 | 0.6% | 39.6% | 5 087 665 | 4 882 371 | 6 515 572 | -4.0% | 33.5% |
| 08 AGOSTO | 13 731 461 | 12 526 808 | 13 745 043 | -8.8% | 9.7% | 6 339 980 | 5 402 469 | 5 743 091 | -14.8% | 6.3% |
| 09 SEPTIEMBRE | 12 606 772 | 12 541 194 | 17 399 216 | -0.5% | 38.7% | 5 951 038 | 5 670 332 | 7 976 375 | -4.7% | 40.7% |
| 10 OCTUBRE | 15 614 209 | 21 396 484 | 19 027 698 | 37.0% | -11.1% | 7 431 648 | 9 891 255 | 8 148 273 | 33.1% | -17.6% |
| 11 NOVIEMBRE | 15 182 766 | 12 935 919 | 16 239 830 | -14.8% | 25.5% | 7 287 153 | 5 723 154 | 7 108 776 | -21.5% | 24.2% |
| 12 DICIEMBRE | 13 100 590 | 12 749 675 | 14 993 977 | -2.7% | 17.6% | 6 216 802 | 6 028 235 | 6 741 282 | -3.0% | 11.8% |
| TOTAL | 153 884 650 | 155 511 490 | 169 177 357 | 1.1% | 8.8% | 73 441 255 | 69 340 058 | 74 199 215 | -5.6% | 7.0% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2018



Capsicum preparados y conservados*

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 50 561 365 | 49 354 252 | 54 174 267 | -2.4% | 9.8% | 32.0% | 2.44 |
| 2 | España | 65 928 792 | 46 612 115 | 51 763 474 | -29.3% | 11.1% | 30.6% | 2.01 |
| 3 | México | 15 906 459 | 29 873 447 | 30 559 066 | 87.8% | 2.3% | 18.1% | 3.17 |
| 4 | Alemania | 6 178 815 | 12 262 735 | 8 604 256 | 98.5% | -29.8% | 5.1% | 1.92 |
| 5 | Países Bajos | 1 167 517 | 893 520 | 3 925 312 | -23.5% | 339.3% | 2.3% | 1.83 |
| 6 | Reino Unido | 2 491 036 | 2 265 293 | 3 901 468 | -9.1% | 72.2% | 2.3% | 2.13 |
| 7 | Guatemala | 1 246 700 | 1 913 756 | 2 658 648 | 53.5% | 38.9% | 1.6% | 3.26 |
| 8 | Polonia | 293 271 | 992 611 | 2 277 160 | 238.5% | 129.4% | 1.3% | 1.69 |
| 9 | Francia | 1 685 236 | 1 375 483 | 2 019 798 | -18.4% | 46.8% | 1.2% | 2.55 |
| 10 | Grecia | 121 794 | 1 881 802 | 1 629 625 | 1445.1% | -13.4% | 1.0% | 2.17 |
| | Resto (38) | 8 303 664 | 8 086 477 | 7 664 283 | -2.6% | -5.2% | 4.5% | |
| Total | | 153 884 650 | 155 511 490 | 169 177 357 | 1.1% | 8.8% | 100.0% | 2.28 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|---------------|
| 1 | GANDULES INC SAC | 18 303 736 | 28 730 215 | 33 412 362 | 16.3% | 19.7% |
| 2 | DANPER TRUJILLO S.A.C. | 24 754 297 | 19 627 482 | 17 962 942 | -8.5% | 10.6% |
| 3 | S & M FOODS S.R.L. | 8 150 932 | 12 224 561 | 14 702 754 | 20.3% | 8.7% |
| 4 | VIRU S.A. | 11 208 662 | 11 285 259 | 13 321 033 | 18.0% | 7.9% |
| 5 | ECOSAC AGRICOLA S.A.C. | 15 111 955 | 8 482 137 | 12 105 472 | 42.7% | 7.2% |
| 6 | AGROEXPORTADORA SOL DE OLMOS S.A.C. | 2 095 959 | 4 388 506 | 9 339 571 | 112.8% | 5.5% |
| 7 | INDUSTRIAL COMERCIAL HOLGUIN E HIJOS S.A. | 6 723 349 | 6 568 080 | 7 467 378 | 13.7% | 4.4% |
| 8 | GRUPO SAN NICOLAS S.A.C. | 4 300 576 | 4 310 028 | 5 044 194 | 17.0% | 3.0% |
| 9 | AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C. | 2 570 544 | 6 295 872 | 4 964 255 | -21.2% | 2.9% |
| 10 | ADB INTERNATIONAL S.A.C | | 1 859 316 | 4 235 759 | 127.8% | 2.5% |
| | Resto (118) | 60 664 641 | 51 740 032 | 46 621 639 | -9.9% | 27.6% |
| Total | | 153 884 650 | 155 511 490 | 169 177 357 | 8.8% | 100.0% |

Alcachofas en conserva – 2005991000/ 2001909000

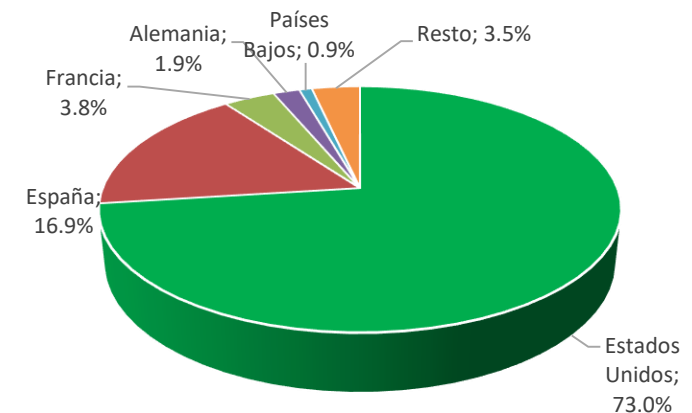
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 10 568 324 | 12 235 406 | 14 147 223 | 15.8% | 15.6% | 3 687 063 | 4 477 700 | 5 532 063 | 21.4% | 23.5% |
| 02 FEBRERO | 7 801 028 | 13 236 314 | 6 063 263 | 69.7% | -54.2% | 2 623 554 | 5 057 873 | 2 353 848 | 92.8% | -53.5% |
| 03 MARZO | 8 415 946 | 6 002 706 | 6 943 818 | -28.7% | 15.7% | 2 939 823 | 2 195 558 | 2 784 872 | -25.3% | 26.8% |
| 04 ABRIL | 6 294 997 | 6 745 170 | 5 817 485 | 7.2% | -13.8% | 2 166 949 | 2 590 975 | 2 335 711 | 19.6% | -9.9% |
| 05 MAYO | 6 211 850 | 6 653 633 | 7 889 282 | 7.1% | 18.6% | 2 165 136 | 2 415 069 | 3 082 127 | 11.5% | 27.6% |
| 06 JUNIO | 5 780 975 | 6 429 198 | 5 519 321 | 11.2% | -14.2% | 2 020 710 | 2 434 876 | 2 154 813 | 20.5% | -11.5% |
| 07 JULIO | 4 845 568 | 3 971 314 | 5 114 847 | -18.0% | 28.8% | 1 701 865 | 1 544 566 | 1 975 141 | -9.2% | 27.9% |
| 08 AGOSTO | 5 723 825 | 7 972 099 | 5 385 203 | 39.3% | -32.4% | 2 146 372 | 3 135 318 | 2 182 376 | 46.1% | -30.4% |
| 09 SEPTIEMBRE | 13 380 141 | 9 423 546 | 11 083 352 | -29.6% | 17.6% | 5 094 145 | 3 698 385 | 4 658 209 | -27.4% | 26.0% |
| 10 OCTUBRE | 18 024 591 | 15 628 311 | 14 260 425 | -13.3% | -8.8% | 6 625 151 | 5 995 439 | 5 797 973 | -9.5% | -3.3% |
| 11 NOVIEMBRE | 20 037 686 | 16 229 817 | 15 755 893 | -19.0% | -2.9% | 7 522 638 | 6 146 536 | 6 248 162 | -18.3% | 1.7% |
| 12 DICIEMBRE | 20 650 033 | 19 915 141 | 16 581 136 | -3.6% | -16.7% | 7 528 103 | 6 848 028 | 6 441 363 | -9.0% | -5.9% |
| TOTAL | 127 734 964 | 124 442 654 | 114 561 246 | -2.6% | -7.9% | 46 221 508 | 46 540 323 | 45 546 658 | 0.7% | -2.1% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Alcachofas en conserva – 2005991000/ 2001909000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 77 598 978 | 79 870 452 | 83 627 821 | 2.9% | 4.7% | 73.0% | 2.48 |
| 2 | España | 33 311 097 | 30 763 449 | 19 331 346 | -7.6% | -37.2% | 16.9% | 2.45 |
| 3 | Francia | 8 209 589 | 4 681 192 | 4 310 393 | -43.0% | -7.9% | 3.8% | 3.37 |
| 4 | Alemania | 1 905 146 | 2 676 243 | 2 214 046 | 40.5% | -17.3% | 1.9% | 2.79 |
| 5 | Países Bajos | 2 397 691 | 2 006 460 | 1 056 834 | -16.3% | -47.3% | 0.9% | 3.99 |
| 6 | Canadá | 897 502 | 658 553 | 905 607 | -26.6% | 37.5% | 0.8% | 2.41 |
| 7 | Turquía | 598 870 | 396 357 | 486 246 | -33.8% | 22.7% | 0.4% | 2.05 |
| 8 | Chile | 670 397 | 993 193 | 465 321 | 48.1% | -53.1% | 0.4% | 3.74 |
| 9 | Brasil | 428 486 | 535 037 | 438 593 | 24.9% | -18.0% | 0.4% | 2.39 |
| 10 | México | 137 462 | 238 534 | 373 292 | 73.5% | 56.5% | 0.3% | 2.62 |
| | Resto (15) | 1 579 747 | 1 623 184 | 1 351 748 | 2.7% | -16.7% | 1.2% | |
| Total | | 127 734 964 | 124 442 654 | 114 561 246 | -2.6% | -7.9% | 100.0% | 2.52 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| 1 | VIRU S.A. | 47 385 074 | 45 353 671 | 47 213 151 | 4.1% | 41.2% |
| 2 | DANPER TRUJILLO S.A.C. | 29 275 873 | 40 662 701 | 41 516 662 | 2.1% | 36.2% |
| 3 | ALSUR PERU S.A.C. | 12 111 235 | 11 505 822 | 12 920 089 | 12.3% | 11.3% |
| 4 | CYNARA PERU S.A.C. | 6 247 945 | 5 471 196 | 8 742 457 | 59.8% | 7.6% |
| 5 | AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C. | 4 696 888 | 2 713 737 | 3 194 244 | 17.7% | 2.8% |
| 6 | AGROINDUSTRIAS AIB S.A | 2 397 310 | 3 819 236 | 603 942 | -84.2% | 0.5% |
| 7 | CONSERVAS VEGETALES CERRO VERDE S.A.C. | 5 820 903 | 5 939 506 | 283 741 | -95.2% | 0.2% |
| 8 | AGROINDUSTRIAS JOSYMAR S.A.C. | 48 455 | 86 030 | 63 551 | -26.1% | 0.1% |
| 9 | VALLE FERTIL S.A.C. | 1 996 | 1 117 | 23 197 | 1976.8% | 0.0% |
| 10 | CORPORACION LUISIANA S.A.C. | | | 128 | | 0.0% |
| | Resto (2) | 19 749 286 | 8 889 638 | 84 | -100.0% | 0.0% |
| Total | | 127 734 964 | 124 442 654 | 114 561 246 | -7.9% | 100.0% |

Espárragos en conserva – 2005600000 / 2001909000

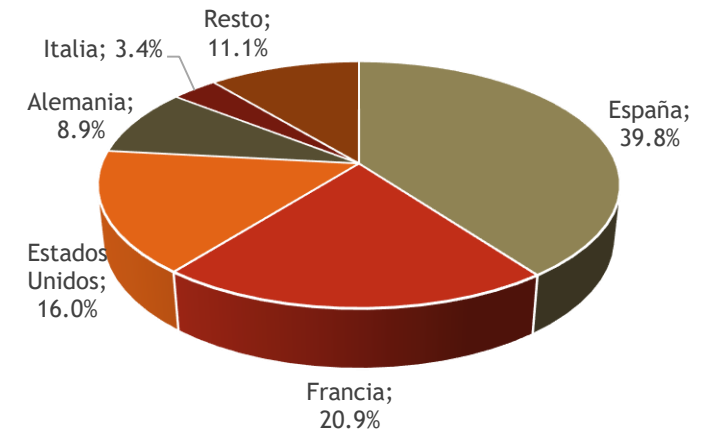
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 9 653 931 | 12 092 504 | 9 495 778 | 25.3% | -21.5% | 2 881 445 | 3 657 072 | 2 801 043 | 26.9% | -23.4% |
| 02 FEBRERO | 7 089 907 | 7 654 268 | 7 221 630 | 8.0% | -5.7% | 2 230 384 | 2 326 333 | 2 297 768 | 4.3% | -1.2% |
| 03 MARZO | 7 958 817 | 6 866 752 | 9 635 293 | -13.7% | 40.3% | 2 303 803 | 1 969 839 | 3 163 833 | -14.5% | 60.6% |
| 04 ABRIL | 5 681 261 | 8 506 126 | 8 291 587 | 49.7% | -2.5% | 1 656 346 | 2 691 243 | 2 702 408 | 62.5% | 0.4% |
| 05 MAYO | 8 778 184 | 10 130 077 | 7 617 948 | 15.4% | -24.8% | 2 701 916 | 3 016 034 | 2 542 551 | 11.6% | -15.7% |
| 06 JUNIO | 7 514 389 | 6 737 937 | 5 790 169 | -10.3% | -14.1% | 2 219 087 | 2 154 941 | 1 983 084 | -2.9% | -8.0% |
| 07 JULIO | 10 193 756 | 5 073 601 | 6 908 099 | -50.2% | 36.2% | 2 861 866 | 1 690 450 | 2 383 004 | -40.9% | 41.0% |
| 08 AGOSTO | 8 447 737 | 7 199 856 | 5 759 756 | -14.8% | -20.0% | 2 524 418 | 2 398 065 | 1 977 751 | -5.0% | -17.5% |
| 09 SEPTIEMBRE | 6 865 127 | 4 768 046 | 6 899 638 | -30.5% | 44.7% | 2 075 600 | 1 545 630 | 2 304 235 | -25.5% | 49.1% |
| 10 OCTUBRE | 8 200 565 | 11 785 675 | 9 897 550 | 43.7% | -16.0% | 2 463 843 | 3 814 153 | 3 213 489 | 54.8% | -15.7% |
| 11 NOVIEMBRE | 9 809 096 | 9 204 299 | 11 393 880 | -6.2% | 23.8% | 2 997 285 | 2 840 218 | 3 652 035 | -5.2% | 28.6% |
| 12 DICIEMBRE | 11 156 971 | 10 207 097 | 12 697 108 | -8.5% | 24.4% | 3 378 884 | 3 062 671 | 3 942 406 | -9.4% | 28.7% |
| TOTAL | 101 349 742 | 100 226 237 | 101 608 436 | -1.1% | 1.4% | 30 294 877 | 31 166 651 | 32 963 606 | 2.9% | 5.8% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | x | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Espárragos en conserva – 2005600000 / 2001909000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|--------------------------------|
| 1 | España | 35 713 851 | 42 181 182 | 40 470 335 | 18.1% | -4.1% | 39.8% | 2.97 |
| 2 | Francia | 28 419 493 | 21 426 955 | 21 193 379 | -24.6% | -1.1% | 20.9% | 4.21 |
| 3 | Estados Unidos | 15 961 854 | 13 546 608 | 16 273 190 | -15.1% | 20.1% | 16.0% | 2.51 |
| 4 | Alemania | 6 604 555 | 10 390 680 | 9 011 950 | 57.3% | -13.3% | 8.9% | 3.03 |
| 5 | Italia | 2 741 429 | 2 225 855 | 3 424 273 | -18.8% | 53.8% | 3.4% | 3.25 |
| 6 | Países Bajos | 1 378 988 | 1 959 917 | 2 723 007 | 42.1% | 38.9% | 2.7% | 3.64 |
| 7 | Dinamarca | 1 117 881 | 960 654 | 1 487 778 | -14.1% | 54.9% | 1.5% | 2.05 |
| 8 | Japón | 789 088 | 768 373 | 1 380 348 | -2.6% | 79.6% | 1.4% | 4.07 |
| 9 | Australia | 2 873 251 | 2 031 154 | 1 207 204 | -29.3% | -40.6% | 1.2% | 2.57 |
| 10 | Canadá | 1 198 503 | 841 335 | 1 135 638 | -29.8% | 35.0% | 1.1% | 2.60 |
| | Resto (20) | 4 550 848 | 3 893 523 | 3 301 335 | -14.4% | -15.2% | 3.2% | |
| Total | | | | | | | | |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|---|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 1 | GREEN PERU S.A | 29 873 199 | 35 624 255 | 35 042 713 | -1.6% | 34.5% |
| 2 | VIRU S.A. | 34 099 582 | 30 033 844 | 29 501 874 | -1.8% | 29.0% |
| 3 | DANPER TRUJILLO S.A.C. | 20 121 055 | 18 257 922 | 24 750 069 | 35.6% | 24.4% |
| 4 | TAL S A | 3 610 608 | 5 068 858 | 5 458 243 | 7.7% | 5.4% |
| 5 | AGUALIMA S.A.C. | 3 109 588 | 2 561 224 | 1 647 981 | -35.7% | 1.6% |
| 6 | TWF S.A., SUCURSAL EN EL PERU | 1 544 118 | 1 296 057 | 1 494 120 | 15.3% | 1.5% |
| 7 | SOCIEDAD AGROEXPORTADORA DEL PERU S.A.C | 2 198 137 | 2 266 703 | 1 475 305 | -34.9% | 1.5% |
| 8 | AGROINDUSTRIAS AIB S.A | 2 152 581 | 1 376 432 | 1 093 875 | -20.5% | 1.1% |
| 9 | CONSERVAS VEGETALES CERRO VERDE S.A.C. | 2 164 865 | 2 455 616 | 319 153 | -87.0% | 0.3% |
| 10 | AGROINDUSTRIAS JOSYMAR S.A.C. | 202 781 | 170 488 | 222 275 | 30.4% | 0.2% |
| | Resto (10) | 2 273 228 | 1 114 838 | 602 828 | -45.9% | 0.6% |
| Total | | 101 349 742 | 100 226 237 | 101 608 436 | 1.4% | 100.0% |

Aceitunas en conserva – 2005700000/ 0711200000/ 2001901000

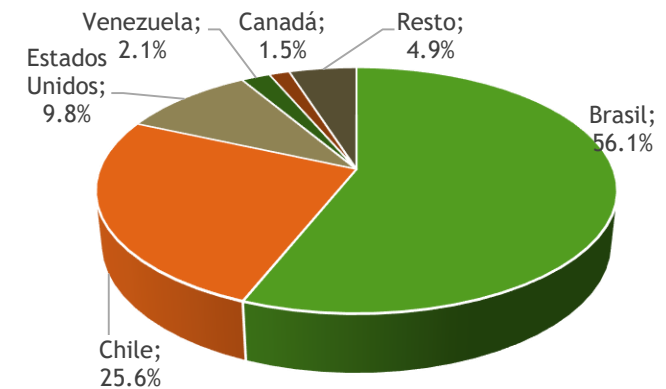
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 1 853 086 | 2 175 501 | 3 719 179 | 17.4% | 71.0% | 1 231 269 | 1 313 920 | 3 097 680 | 6.7% | 135.8% |
| 02 FEBRERO | 2 120 156 | 1 580 745 | 3 178 663 | -25.4% | 101.1% | 1 411 052 | 927 773 | 2 642 345 | -34.2% | 184.8% |
| 03 MARZO | 2 147 533 | 1 839 739 | 3 796 714 | -14.3% | 106.4% | 1 433 492 | 1 110 186 | 3 423 473 | -22.6% | 208.4% |
| 04 ABRIL | 2 212 873 | 2 160 363 | 3 123 121 | -2.4% | 44.6% | 1 591 160 | 1 883 091 | 2 875 068 | 18.3% | 52.7% |
| 05 MAYO | 1 726 167 | 2 627 815 | 3 426 939 | 52.2% | 30.4% | 1 431 254 | 2 586 334 | 3 049 336 | 80.7% | 17.9% |
| 06 JUNIO | 2 880 858 | 2 553 903 | 4 040 667 | -11.3% | 58.2% | 2 310 808 | 2 470 651 | 3 780 297 | 6.9% | 53.0% |
| 07 JULIO | 2 854 676 | 2 963 178 | 4 185 304 | 3.8% | 41.2% | 2 228 288 | 2 956 948 | 4 137 195 | 32.7% | 39.9% |
| 08 AGOSTO | 2 775 673 | 3 744 117 | 4 541 270 | 34.9% | 21.3% | 2 372 934 | 3 539 528 | 4 354 154 | 49.2% | 23.0% |
| 09 SEPTIEMBRE | 2 472 122 | 3 006 779 | 4 107 399 | 21.6% | 36.6% | 1 825 076 | 2 602 963 | 3 654 745 | 42.6% | 40.4% |
| 10 OCTUBRE | 2 876 575 | 3 917 606 | 3 941 532 | 36.2% | 0.6% | 1 921 872 | 3 747 206 | 3 529 036 | 95.0% | -5.8% |
| 11 NOVIEMBRE | 2 558 572 | 3 031 840 | 3 743 738 | 18.5% | 23.5% | 1 455 303 | 2 437 632 | 3 366 695 | 67.5% | 38.1% |
| 12 DICIEMBRE | 2 335 140 | 2 926 421 | 3 968 822 | 25.3% | 35.6% | 1 685 375 | 2 422 504 | 3 598 526 | 43.7% | 48.5% |
| TOTAL | 28 813 432 | 32 528 006 | 45 773 348 | 12.9% | 40.7% | 20 897 884 | 27 998 736 | 41 508 549 | 34.0% | 48.3% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | x | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Aceitunas en conserva – 2005700000/ 0711200000/ 2001901000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Brasil | 12 629 097 | 14 664 215 | 25 658 597 | 16.1% | 75.0% | 56.1% | 1.16 |
| 2 | Chile | 8 691 031 | 10 812 713 | 11 719 342 | 24.4% | 8.4% | 25.6% | 0.75 |
| 3 | Estados Unidos | 4 048 140 | 4 004 415 | 4 485 018 | -1.1% | 12.0% | 9.8% | 2.49 |
| 4 | Venezuela | 569 570 | 469 296 | 968 261 | -17.6% | 106.3% | 2.1% | 1.61 |
| 5 | Canadá | 686 866 | 604 508 | 683 042 | -12.0% | 13.0% | 1.5% | 2.61 |
| 6 | Ecuador | 133 920 | 307 851 | 413 012 | 129.9% | 34.2% | 0.9% | 2.22 |
| 7 | Colombia | 179 730 | 338 482 | 266 179 | 88.3% | -21.4% | 0.6% | 1.77 |
| 8 | Grecia | | 26 283 | 248 630 | | 846.0% | 0.5% | 1.88 |
| 9 | Francia | 215 915 | 256 583 | 204 723 | 18.8% | -20.2% | 0.4% | 1.58 |
| 10 | Australia | 460 420 | 436 170 | 174 186 | -5.3% | -60.1% | 0.4% | 2.08 |
| | Resto (41) | 1 198 743 | 607 492 | 952 358 | -49.3% | 56.8% | 2.1% | |
| Total | | 28 813 432 | 32 528 006 | 45 773 348 | 12.9% | 40.7% | 100.0% | 1.10 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A. | 3 585 416 | 4 092 543 | 8 802 427 | 115.1% | 19.2% |
| 2 | AGROINDUSTRIAS NOBEX S.A. | 4 467 534 | 5 665 666 | 8 520 269 | 50.4% | 18.6% |
| 3 | FUNDO LA NORIA S.A.C. | 2 129 541 | 2 472 677 | 4 316 013 | 74.5% | 9.4% |
| 4 | AGROINDUSTRIAS CORVALAN E.I.R.L. | 1 482 438 | 1 532 254 | 1 757 107 | 14.7% | 3.8% |
| 5 | OLIVA PERU S.A.C. | 524 988 | 1 271 453 | 1 398 996 | 10.0% | 3.1% |
| 6 | BASCONT AGROEXPORT S.A.C. | 351 378 | 886 070 | 1 304 324 | 47.2% | 2.8% |
| 7 | INVERSIONES YAUCA E.I.R.L. | 1 056 518 | 1 937 385 | 1 301 524 | -32.8% | 2.8% |
| 8 | OLIAMERICA S.A.C. | 868 988 | 729 194 | 1 229 013 | 68.5% | 2.7% |
| 9 | EXPORTACIONES MENDOZA E.I.R.L. | 2 293 823 | 1 312 433 | 1 172 716 | -10.6% | 2.6% |
| 10 | AGROIND. Y COMERCIALIZ. GUIVE E.I.R.L | 517 305 | 915 112 | 1 104 458 | 20.7% | 2.4% |
| | Resto (106) | 11 535 502 | 11 713 219 | 14 866 500 | 26.9% | 32.5% |
| Total | | 28 813 432 | 32 528 006 | 45 773 348 | 40.7% | 100.0% |

Mangos en conservas - 2008993000

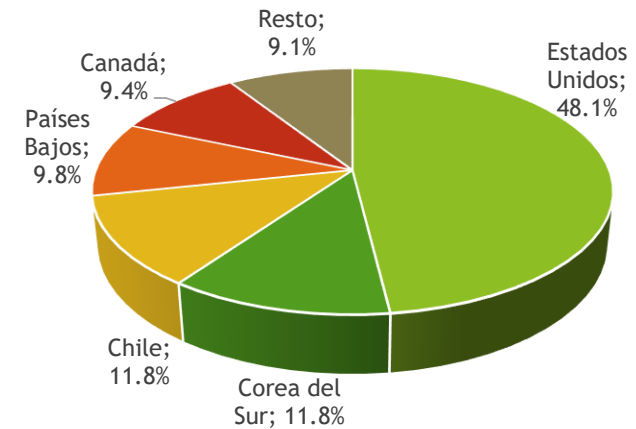
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|------------------|-------------------|------------------|-------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 3 086 441 | 2 529 404 | 3 985 411 | -18.0% | 57.6% | 2 238 708 | 1 748 752 | 2 073 433 | -21.9% | 18.6% |
| 02 FEBRERO | 2 029 913 | 4 736 385 | 4 226 737 | 133.3% | -10.8% | 1 213 854 | 2 500 044 | 2 292 033 | 106.0% | -8.3% |
| 03 MARZO | 2 150 034 | 4 369 313 | 2 866 770 | 103.2% | -34.4% | 1 336 685 | 2 895 633 | 2 045 800 | 116.6% | -29.3% |
| 04 ABRIL | 2 534 381 | 1 275 748 | 1 533 293 | -49.7% | 20.2% | 1 395 188 | 1 192 200 | 1 053 610 | -14.5% | -11.6% |
| 05 MAYO | 2 646 779 | 717 424 | 693 033 | -72.9% | -3.4% | 1 398 621 | 538 399 | 409 912 | -61.5% | -23.9% |
| 06 JUNIO | 900 563 | 464 172 | 802 410 | -48.5% | 72.9% | 643 109 | 351 161 | 424 163 | -45.4% | 20.8% |
| 07 JULIO | 404 575 | 410 014 | 396 570 | 1.3% | -3.3% | 448 062 | 285 232 | 204 323 | -36.3% | -28.4% |
| 08 AGOSTO | 362 408 | 302 400 | 454 783 | -16.6% | 50.4% | 326 131 | 210 652 | 200 776 | -35.4% | -4.7% |
| 09 SEPTIEMBRE | 230 531 | 335 128 | 440 243 | 45.4% | 31.4% | 201 970 | 243 609 | 229 493 | 20.6% | -5.8% |
| 10 OCTUBRE | 81 181 | 506 999 | 349 274 | 524.5% | -31.1% | 62 376 | 345 088 | 191 241 | 453.2% | -44.6% |
| 11 NOVIEMBRE | 157 687 | 133 228 | 81 283 | -15.5% | -39.0% | 147 533 | 94 201 | 53 422 | -36.1% | -43.3% |
| 12 DICIEMBRE | 312 003 | 445 704 | 414 784 | 42.9% | -6.9% | 347 914 | 296 629 | 322 939 | -14.7% | 8.9% |
| TOTAL | 14 896 497 | 16 225 919 | 16 244 594 | 8.9% | 0.1% | 9 760 152 | 10 701 602 | 9 501 145 | 9.6% | -11.2% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | x | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Mangos en conservas - 2008993000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 8 763 739 | 8 514 821 | 7 805 566 | -2.8% | -8.3% | 48.1% | 2.25 |
| 2 | Corea del Sur | 48 677 | 237 230 | 1 919 732 | 387.4% | 709.2% | 11.8% | 2.60 |
| 3 | Chile | 1 000 481 | 1 550 625 | 1 916 981 | 55.0% | 23.6% | 11.8% | 1.10 |
| 4 | Países Bajos | 1 751 558 | 2 661 574 | 1 593 637 | 52.0% | -40.1% | 9.8% | 0.97 |
| 5 | Canadá | 1 534 603 | 2 034 581 | 1 525 900 | 32.6% | -25.0% | 9.4% | 1.42 |
| 6 | Alemania | 879 003 | 664 162 | 671 493 | -24.4% | 1.1% | 4.1% | 2.10 |
| 7 | Reino Unido | | | 197 568 | | | 1.2% | 2.75 |
| 8 | España | 139 265 | 119 028 | 141 321 | -14.5% | 18.7% | 0.9% | 1.35 |
| 9 | Puerto Rico | 22 337 | 52 099 | 114 565 | 133.2% | 119.9% | 0.7% | 1.22 |
| 10 | Australia | | 35 093 | 83 901 | | 139.1% | 0.5% | 2.86 |
| | Resto (13) | 756 833 | 356 706 | 273 929 | -52.9% | -23.2% | 1.7% | |
| Total | | 14 896 497 | 16 225 919 | 16 244 594 | 8.9% | 0.1% | 100.0% | 14 896 497 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|---------------|
| 1 | GANDULES INC SAC | 6 961 405 | 7 298 679 | 8 806 153 | 20.7% | 54.2% |
| 2 | AGROINDUSTRIAS AIB S.A | 2 093 620 | 2 320 373 | 2 440 465 | 5.2% | 15.0% |
| 3 | AGROMAR INDUSTRIAL S.A. | 1 334 994 | 2 343 603 | 1 398 035 | -40.3% | 8.6% |
| 4 | SELVA INDUSTRIAL S.A. | 552 018 | 835 410 | 870 064 | 4.1% | 5.4% |
| 5 | QUICORNAC S.A.C. | 846 022 | 507 480 | 534 988 | 5.4% | 3.3% |
| 6 | AGROFRUTOS TRADING S.A. | 845 007 | 768 360 | 482 008 | -37.3% | 3.0% |
| 7 | FRUTOS TONGORRAPE S.A.C. | 697 414 | 717 403 | 477 979 | -33.4% | 2.9% |
| 8 | VIRU S.A. | 1 023 215 | 871 926 | 371 312 | -57.4% | 2.3% |
| 9 | FUSION FOODS S.A.C. | 2 156 | 47 941 | 305 302 | 536.8% | 1.9% |
| 10 | ASEPTIC PERUVIAN FRUIT S.A. | 2 805 | 31 571 | 222 541 | 604.9% | 1.4% |
| | Resto (12) | 537 841 | 483 174 | 335 746 | -30.5% | 2.1% |
| Total | | 14 896 497 | 16 225 919 | 16 244 594 | 0.1% | 100.0% |

Alimentos instantáneos y ready to eat – 1904900000/ 1902110000/ 2001909000 / 2005700000/2001901000

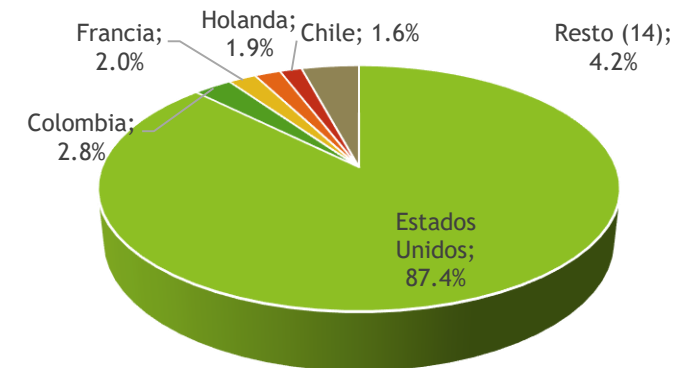
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en KG | | | | |
|---------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------|--------------|----------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 179 406 | 357 624 | 845 658 | 99.3% | 136.5% | 32 502 | 74 047 | 184 894 | 127.8% | 149.7% |
| 02 FEBRERO | 241 695 | 571 619 | 627 491 | 136.5% | 9.8% | 39 338 | 119 798 | 133 155 | 204.5% | 11.1% |
| 03 MARZO | 188 888 | 880 933 | 426 194 | 366.4% | -51.6% | 37 568 | 187 406 | 92 979 | 398.8% | -50.4% |
| 04 ABRIL | 419 096 | 1 049 833 | 564 349 | 150.5% | -46.2% | 89 508 | 229 722 | 112 833 | 156.6% | -50.9% |
| 05 MAYO | 209 636 | 641 282 | 531 841 | 205.9% | -17.1% | 41 648 | 142 586 | 113 100 | 242.4% | -20.7% |
| 06 JUNIO | 236 410 | 312 840 | 674 562 | 32.3% | 115.6% | 57 491 | 65 884 | 143 130 | 14.6% | 117.2% |
| 07 JULIO | 167 933 | 178 046 | 1 351 227 | 6.0% | 658.9% | 28 576 | 35 788 | 261 469 | 25.2% | 630.6% |
| 08 AGOSTO | 481 753 | 580 070 | 1 458 861 | 20.4% | 151.5% | 100 034 | 129 375 | 294 540 | 29.3% | 127.7% |
| 09 SEPTIEMBRE | 270 350 | 322 214 | 1 631 532 | 19.2% | 406.4% | 53 294 | 61 192 | 298 126 | 14.8% | 387.2% |
| 10 OCTUBRE | 738 315 | 249 942 | 1 737 649 | -66.1% | 595.2% | 149 063 | 51 432 | 336 916 | -65.5% | 555.1% |
| 11 NOVIEMBRE | 1 136 860 | 736 101 | 1 289 063 | -35.3% | 75.1% | 241 661 | 162 279 | 262 570 | -32.8% | 61.8% |
| 12 DICIEMBRE | 209 805 | 534 715 | 697 705 | 154.9% | 30.5% | 37 809 | 116 842 | 153 422 | 209.0% | 31.3% |
| TOTAL | 4 480 145 | 6 415 218 | 11 836 132 | 43.2% | 84.5% | 908 492 | 1 376 349 | 2 387 135 | 51.5% | 73.4% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Alimentos instantáneos y ready to eat – 1904900000/ 1902110000/ 2001909000 / 2005700000/2001901000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 2 721 675 | 5 863 511 | 10 348 914 | 115.4% | 76.5% | 87.4% | 5.01 |
| 2 | Colombia | 6 021 | 118 360 | 333 269 | 1865.8% | 181.6% | 2.8% | 4.19 |
| 3 | Francia | 7 | 84 377 | 241 792 | 1205285.7% | 186.6% | 2.0% | 4.93 |
| 4 | Holanda | 249 140 | 8 106 | 225 501 | -96.7% | 2681.9% | 1.9% | 6.21 |
| 5 | Chile | 248 535 | 15 524 | 190 144 | -93.8% | 1124.8% | 1.6% | 5.22 |
| 6 | Italia | | 8 | 164 550 | | 2056780.6% | 1.4% | 3.94 |
| 7 | Canadá | 146 090 | 74 192 | 120 219 | -49.2% | 62.0% | 1.0% | 5.12 |
| 8 | Brasil | 243 380 | 207 653 | 74 032 | -14.7% | -64.3% | 0.6% | 4.00 |
| 9 | México | | 43 463 | 33 011 | | -24.0% | 0.3% | 4.67 |
| 10 | Reino Unido | 8 594 | 24 | 31 248 | -99.7% | 130100.0% | 0.3% | 4.13 |
| | Resto (9) | 856 703 | | 73 451 | -100.0% | | 0.6% | |
| Total | | 4 480 145 | 6 415 218 | 11 836 132 | 43.2% | 84.5% | 100.0% | 4.96 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 1 | VIRU S.A. | 787 631 | 380 409 | 6 409 783 | 1585% | 54.2% |
| 2 | DANPER TRUJILLO S.A.C. | 3 562 341 | 5 896 079 | 5 252 863 | -11% | 44.4% |
| 3 | AGROINDUSTRIAS NOBEX | 50 291 | 75 401 | 106 417 | 41% | 0.9% |
| 4 | INDUSTRIAS ALIMENTICIAS CUSCO S.A. | 13 774 | 10 568 | 30 552 | 189% | 0.3% |
| 5 | DE GUSTE GROUP SAC | 24 439 | 29 372 | 17 987 | -39% | 0.2% |
| 6 | NATUSNACKS S.A.C. | | | 16 616 | | 0.1% |
| 7 | E-COMMERCE LOGISTICS SERVICE S.A. | | | 1 914 | | 0.02% |
| | Resto | 41 669 | 23 389 | | | |
| Total | | 4 480 145 | 6 415 218 | 11 836 132 | 84.5% | 100.0% |

Palmitos en conserva - 2008910000

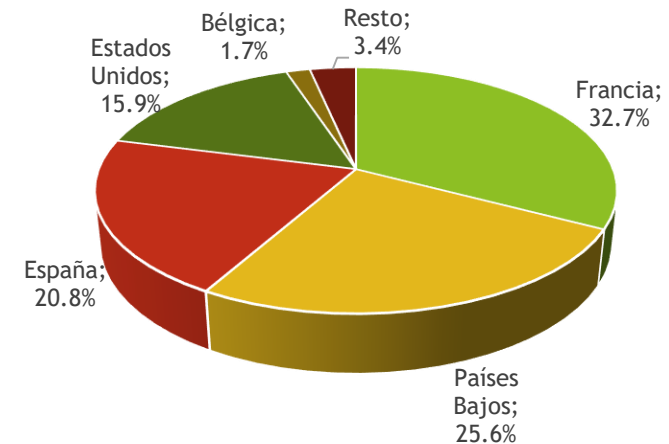
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | Volumen en KG | | | | |
|---------------|-------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 223 660 | 491 148 | 649 016 | 119.6% | 32.1% | 75 434 | 177 053 | 286 838 | 134.7% | 62.0% |
| 02 FEBRERO | 417 127 | 538 066 | 550 164 | 29.0% | 2.2% | 150 927 | 209 594 | 241 783 | 38.9% | 15.4% |
| 03 MARZO | 383 946 | 385 408 | 912 975 | 0.4% | 136.9% | 147 519 | 163 335 | 401 030 | 10.7% | 145.5% |
| 04 ABRIL | 402 669 | 375 563 | 926 329 | -6.7% | 146.7% | 149 230 | 144 737 | 394 027 | -3.0% | 172.2% |
| 05 MAYO | 292 976 | 846 276 | 569 119 | 188.9% | -32.8% | 124 346 | 343 811 | 248 019 | 176.5% | -27.9% |
| 06 JUNIO | 280 901 | 570 513 | 757 897 | 103.1% | 32.8% | 128 917 | 238 746 | 338 888 | 85.2% | 41.9% |
| 07 JULIO | 459 014 | 597 422 | 669 904 | 30.2% | 12.1% | 187 893 | 228 914 | 293 289 | 21.8% | 28.1% |
| 08 AGOSTO | 411 480 | 314 029 | 748 112 | -23.7% | 138.2% | 156 067 | 110 582 | 326 393 | -29.1% | 195.2% |
| 09 SEPTIEMBRE | 460 792 | 837 618 | 574 559 | 81.8% | -31.4% | 202 916 | 329 506 | 243 530 | 62.4% | -26.1% |
| 10 OCTUBRE | 583 296 | 715 447 | 601 300 | 22.7% | -16.0% | 225 771 | 288 078 | 284 773 | 27.6% | -1.1% |
| 11 NOVIEMBRE | 500 076 | 415 485 | 692 486 | -16.9% | 66.7% | 201 422 | 174 126 | 275 132 | -13.6% | 58.0% |
| 12 DICIEMBRE | 609 268 | 527 299 | 961 764 | -13.5% | 82.4% | 254 721 | 228 726 | 423 889 | -10.2% | 85.3% |
| TOTAL | 5 025 205 | 6 614 275 | 8 613 625 | 31.6% | 30.2% | 2 005 164 | 2 637 208 | 3 757 589 | 31.5% | 42.5% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Palmitos en conserva - 2008910000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Francia | 2 365 980 | 3 206 444 | 2 815 898 | 35.5% | -12.2% | 32.7% | 2.02 |
| 2 | Países Bajos | 420 795 | 833 346 | 2 201 423 | 98.0% | 164.2% | 25.6% | 2.30 |
| 3 | España | 361 195 | 590 761 | 1 787 689 | 63.6% | 202.6% | 20.8% | 2.44 |
| 4 | Estados Unidos | 683 921 | 1 019 349 | 1 368 619 | 49.0% | 34.3% | 15.9% | 2.59 |
| 5 | Bélgica | 95 029 | 47 513 | 149 832 | -50.0% | 215.4% | 1.7% | 3.90 |
| 6 | Italia | 75 272 | 133 401 | 98 808 | 77.2% | -25.9% | 1.1% | 2.73 |
| 7 | Israel | 72 000 | 79 200 | 81 000 | 10.0% | 2.3% | 0.9% | 2.34 |
| 8 | Líbano | 202 433 | 111 715 | 62 540 | -44.8% | -44.0% | 0.7% | 2.82 |
| 9 | Canadá | 101 373 | 40 867 | 14 256 | -59.7% | -65.1% | 0.2% | 2.93 |
| 10 | Chile | 35 504 | 6 593 | 13 691 | -81.4% | 107.7% | 0.2% | 2.98 |
| | Resto (2) | 611 703 | 545 086 | 19 868 | -10.9% | -96.4% | 0.2% | |
| Total | | 5 025 205 | 6 614 275 | 8 613 625 | 31.6% | 30.2% | 100.0% | 2.29 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| 1 | CAYNARACHI S.A. | 1 598 511 | 4 289 947 | 6 896 856 | 60.8% | 80.1% |
| 2 | COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DEL PALMITO APROPAL LTDA. | 1 470 603 | 1 221 355 | 1 177 604 | -3.6% | 13.7% |
| 3 | AGRO INDUSTRIAL SAN PEDRO S.A.C. | 771 474 | 691 893 | 524 646 | -24.2% | 6.1% |
| 4 | NOE IMPORT EIRL | | 3 110 | 11 430 | 267.5% | 0.1% |
| 5 | VIRU S.A. | 593 540 | 3 493 | 1 565 | -55.2% | 0.0% |
| 6 | VALLE FERTIL S.A.C. | | 236 | 1 523 | 546.2% | 0.0% |
| | Resto | 591 077 | 404 242 | | | |
| Total | | 5 025 205 | 6 614 275 | 8 613 625 | 30.2% | 100.0% |

EXPORTACIONES DE PISCO Y AGUARDIENTE DE UVA

Las exportaciones del pisco y aguardiente de uva alcanzaron un total de 9.7 millones mostrando una caída leve del 0.02%, respecto al 2018. Las exportaciones de pisco representaron el 71% del total exportado, mientras que las exportaciones de aguardiente de uva explicaron el 29% restante. Las exportaciones de pisco y destilado de uva mostraron variaciones del +18% y -30%, respectivamente.

Los principales destinos del pisco durante el 2019 fueron los Estados Unidos con el 46% de participación, seguido por España (11.2%), Países Bajos (8.0%), Francia (5.6%), y Ecuador (3.5%); los cuales tuvieron unas tasas de variación de +16%, -10.3%, +142.9%, +231.2% y +160.3%; respectivamente. En el caso de las exportaciones del aguardiente de uva, el 98.9% de este producto fue exportado a Chile, mostrando durante el 2018, un caída del 30%, respecto al 2018.

Cabe destacar que en marzo de 2019 se lanzó la marca de Pisco Spirit of Peru a cargo del Ministro de Comercio Exterior y Turismo durante el almuerzo agroexportador organizado por ADEX. La marca espera poner en valor la oferta de esta bebida, basada en atributos de versatilidad, cultura, calidad e historia y con mayor difusión del producto en el mundo entero y seguir alentando las exportaciones. Durante el 2019, se desarrolló la infografía de la marca para referenciar visualmente la información técnica, histórica y comercial del Pisco como herramienta de difusión de la oferta exportable de Pisco, llegando a diversas plataformas de promoción, en distintos idiomas.

Se creó el primer Consorcio de Pisco: “Premium Pisco Perú”, conformado por 8 empresas familiares productoras de Pisco que han pasado por una rigurosa evaluación y selección basada en su constancia, trabajo y trayectoria, quienes velando por la calidad de lo artesanal han unido fortalezas y experiencias para posicionar al Pisco en el mercado internacional de bebidas espirituosas, priorizando los mercados de Norteamérica y Europa.

En el 2019, se han dado importantes acciones a través de la red de Oficinas Comerciales, Pisco College Brusellas fue replicado por la Ocx Buenos Aires y luego por la Embajada del Perú en Guatemala, abriéndose ese año en Guatemala el Primer Pisco College Centroamérica y el Caribe. La Embajada del Perú en Portugal también solicitó información de cómo crear Pisco College en Lisboa y están en camino.

Muchos profesionales del sector de espirituosas indican que las bebidas artesanales fueron los productos con lanzamientos más exitosos durante el 2019, siguiendo de cerca las cervezas artesanales. Entre los factores de éxito de estas bebidas es el desarrollo de cocteles para mercado objetivo, así como la experiencia de preparación y servicio de los bartenders. Sin embargo, en algunos lugares se prefiere la conveniencia y velocidad de preparación, para un grupo más masivo, en donde bebidas pre-mezclados tienen mucha acogida por estas masas. Este grupo masivo prefiere estas pre-mezclas en un envase ready-to-drink para momentos particulares, como los partidos de fútbol, festivales, conciertos, entre otros. En el “Trade” se requiere hacer mucho trabajo de marketing, crear productos que sean visualmente encantadores en plataformas digitales como Instagram, con fotos de preparaciones de coctel y envases únicos.

Pisco - 2208202100

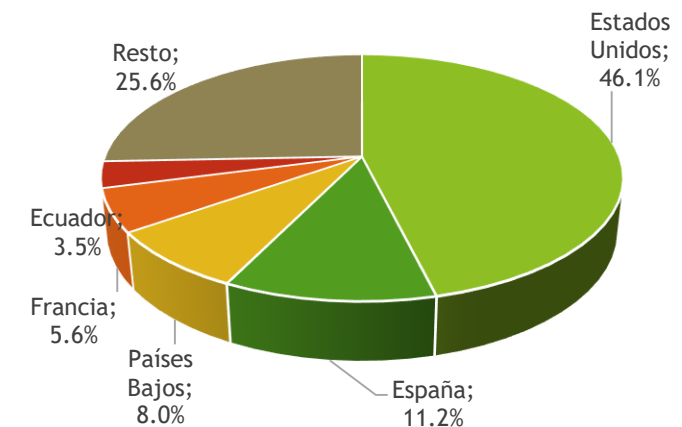
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en L | | | | |
|---------------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|----------------|----------------|------------------|---------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 380 433 | 321 472 | 549 098 | -15.5% | 70.8% | 53 328 | 45 408 | 69 534 | -14.9% | 53.1% |
| 02 FEBRERO | 555 515 | 339 395 | 558 408 | -38.9% | 64.5% | 80 906 | 40 109 | 555 539 | -50.4% | 1285.1% |
| 03 MARZO | 675 184 | 334 874 | 421 316 | -50.4% | 25.8% | 82 504 | 41 971 | 54 803 | -49.1% | 30.6% |
| 04 ABRIL | 460 785 | 475 541 | 398 444 | 3.2% | -16.2% | 68 413 | 54 952 | 52 689 | -19.7% | -4.1% |
| 05 MAYO | 798 546 | 614 229 | 618 292 | -23.1% | 0.7% | 120 191 | 76 447 | 75 708 | -36.4% | -1.0% |
| 06 JUNIO | 468 663 | 588 803 | 528 950 | 25.6% | -10.2% | 58 576 | 54 214 | 76 186 | -7.4% | 40.5% |
| 07 JULIO | 593 043 | 247 404 | 584 186 | -58.3% | 136.1% | 77 843 | 32 570 | 75 633 | -58.2% | 132.2% |
| 08 AGOSTO | 528 025 | 659 908 | 735 808 | 25.0% | 11.5% | 89 345 | 77 824 | 297 529 | -12.9% | 282.3% |
| 09 SEPTIEMBRE | 394 182 | 614 313 | 629 178 | 55.8% | 2.4% | 56 099 | 68 774 | 77 703 | 22.6% | 13.0% |
| 10 OCTUBRE | 730 324 | 555 990 | 418 180 | -23.9% | -24.8% | 86 932 | 104 139 | 55 129 | 19.8% | -47.1% |
| 11 NOVIEMBRE | 778 412 | 340 175 | 883 446 | -56.3% | 159.7% | 109 505 | 45 553 | 102 601 | -58.4% | 125.2% |
| 12 DICIEMBRE | 506 046 | 733 454 | 528 608 | 44.9% | -27.9% | 68 572 | 120 865 | 108 997 | 76.3% | -9.8% |
| TOTAL | 6 869 156 | 5 825 558 | 6 853 914 | -15.2% | 17.7% | 952 214 | 762 825 | 1 602 051 | -19.9% | 110.0% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2019



Pisco - 2208202100

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/L) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|---------------|-------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 2 466 264 | 2 726 444 | 3 161 363 | 10.5% | 16.0% | 46.1% | 8.39 |
| 2 | España | 782 120 | 855 299 | 766 883 | 9.4% | -10.3% | 11.2% | 5.63 |
| 3 | Países Bajos | 369 363 | 224 582 | 545 538 | -39.2% | 142.9% | 8.0% | 7.85 |
| 4 | Francia | 258 528 | 116 526 | 385 941 | -54.9% | 231.2% | 5.6% | 8.41 |
| 5 | Ecuador | 91 414 | 91 089 | 237 072 | -0.4% | 160.3% | 3.5% | 7.49 |
| 6 | Colombia | 212 561 | 152 320 | 218 669 | -28.3% | 43.6% | 3.2% | 6.70 |
| 7 | Australia | 170 606 | 120 801 | 205 282 | -29.2% | 69.9% | 3.0% | 0.39 |
| 8 | Italia | 118 794 | 71 880 | 169 891 | -39.5% | 136.4% | 2.5% | 7.72 |
| 9 | Reino Unido | 251 777 | 317 217 | 152 632 | 26.0% | -51.9% | 2.2% | 8.55 |
| 10 | Alemania | 215 730 | 166 022 | 113 370 | -23.0% | -31.7% | 1.7% | 7.57 |
| | Resto (36) | 1 931 999 | 983 378 | 897 274 | -49.1% | -8.8% | 13.1% | |
| Total | | 6 869 156 | 5 825 558 | 6 853 914 | -15.2% | 17.7% | 100.0% | 4.28 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|
| 1 | DESTILERIA LA CARAVEDO S.R.L | 872 911 | 680 807 | 1 164 855 | 71.1% | 17.0% |
| 2 | BODEGA SAN ISIDRO S.R.L. | 918 409 | 767 779 | 1 151 757 | 50.0% | 16.8% |
| 3 | BODEGAS Y VIÑEDOS TABERNERO S.A.C. | 762 740 | 633 777 | 718 602 | 13.4% | 10.5% |
| 4 | VIÑA TACAMA S.A. | 590 147 | 372 296 | 698 560 | 87.6% | 10.2% |
| 5 | BODEGA SAN NICOLAS S.A. | 649 865 | 772 248 | 645 951 | -16.4% | 9.4% |
| 6 | MACCHU PISCO S.A.C. | 318 564 | 286 049 | 403 584 | 41.1% | 5.9% |
| 7 | SANTIAGO QUEIROLO S.A.C. | 563 403 | 376 806 | 389 394 | 3.3% | 5.7% |
| 8 | DESTILERIA NACIONAL S.R.L. | 268 680 | 215 734 | 270 314 | 25.3% | 3.9% |
| 9 | VIÑA OCUCAJE S A | 126 121 | 276 776 | 251 648 | -9.1% | 3.7% |
| 10 | BODEGAS DON LUIS S.A.C. | 457 575 | 345 009 | 250 397 | -27.4% | 3.7% |
| | Resto (40) | 1 340 741 | 1 098 278 | 908 851 | -17.2% | 13.3% |
| Total | | 6 869 156 | 5 825 558 | 6 853 914 | 17.7% | 100.0% |

Aguardiente de uva - 2208202900

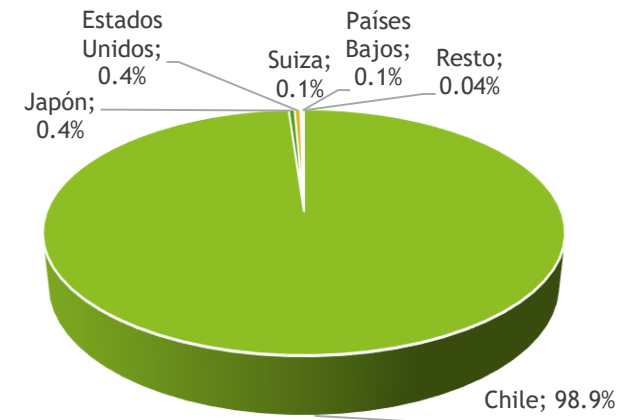
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB en US\$ | | | | | VOLUMEN en L | | | | |
|---------------|-------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | | 41 849 | 475 496 | | 1036.2% | | 7 796 | 82 635 | | 960% |
| 02 FEBRERO | | 345 951 | 95 886 | | -72.3% | | 75 364 | 19 764 | | -74% |
| 03 MARZO | 56 | 167 289 | 245 104 | 300779.9% | 46.5% | 3 | 42 978 | 46 508 | 1432500% | 8% |
| 04 ABRIL | 36 651 | 287 541 | 150 377 | 684.5% | -47.7% | 5 804 | 53 816 | 28 441 | 827% | -47% |
| 05 MAYO | | 252 097 | 180 613 | | -28.4% | | 34 473 | 36 336 | | 5% |
| 06 JUNIO | 299 457 | 407 022 | 140 395 | 35.9% | -65.5% | 63668.257 | 89 830 | 34 069 | 41% | -62% |
| 07 JULIO | 96 538 | 421 776 | 175 353 | 336.9% | -58.4% | 20 736 | 118 347 | 33 126 | 471% | -72% |
| 08 AGOSTO | 205 379 | 234 645 | 265 893 | 14.2% | 13.3% | 43 174 | 31 370 | 53 933 | -27% | 72% |
| 09 SEPTIEMBRE | 237 188 | 377 637 | 281 616 | 59.2% | -25.4% | 46 146 | 65 958 | 65 573 | 43% | -1% |
| 10 OCTUBRE | 462 823 | 533 208 | 485 429 | 15.2% | -9.0% | 90 884 | 110 906 | 91 182 | 22% | -18% |
| 11 NOVIEMBRE | 163 963 | 194 622 | 136 920 | 18.7% | -29.6% | 32 237 | 38 742 | 21 834 | 20% | -44% |
| 12 DICIEMBRE | 612 011 | 796 439 | 204 086 | 30.1% | -74.4% | 158 101 | 128 019 | 46 809 | -19% | -63% |
| TOTAL | 2 114 065 | 4 060 076 | 2 837 169 | 92.1% | -30.1% | 460 754 | 797 599 | 560 209 | 73% | -30% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| X | X | X | x | X | X | X | X | X | X | X | X |

Principales mercados - 2018



Aguardiente de uva - 2208202900

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/L) |
|--------------|----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|---------------|---------------|-------------------------------|
| 1 | Chile | 2 095 454 | 4 017 950 | 2 805 420 | 91.7% | -30.2% | 98.9% | 5.10 |
| 2 | Japón | | | 12 305 | | | 0.4% | 4.13 |
| 3 | Estados Unidos | | 9 876 | 12 050 | | 22.0% | 0.4% | 22.31 |
| 4 | Suiza | | | 3 557 | | | 0.1% | 5.64 |
| 5 | Países Bajos | | | 2 607 | | | 0.1% | 14.36 |
| 6 | Canadá | | 858 | 700 | | -18.4% | 0.0% | 77.77 |
| 7 | Finlandia | | | 480 | | | 0.0% | 5.33 |
| 8 | España | | | 50 | | | 0.0% | 33.33 |
| | Resto | 18 612 | 31 392 | | 68.7% | | | |
| TOTAL | | 2 114 065 | 4 060 076 | 2 837 169 | 92.1% | -30.1% | 100.0% | 5.12 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| 1 | BODEGAS Y VIÑEDOS TABERNEIRO S.A.C. | 925 405 | 1 305 280 | 1 220 014 | -6.5% | 43.0% |
| 2 | BODEGAS DON LUIS S.A.C. | 194 404 | 427 098 | 448 722 | 5.1% | 15.8% |
| 3 | BODEGA SAN ISIDRO S.R.L. | 186 900 | 1 069 863 | 373 855 | -65.1% | 13.2% |
| 4 | DESTILERIA LA CARAVEDO S.R.L | 129 291 | 362 778 | 261 009 | -28.1% | 9.2% |
| 5 | SANTIAGO QUEIROLO S.A.C. | 417 233 | 390 689 | 213 849 | -45.3% | 7.5% |
| 6 | BODEGAS VIÑAS DE ORO S.A.C. | 67 140 | 292 230 | 185 790 | -36.4% | 6.5% |
| 7 | AGRICOLA VIÑA VIEJA VIÑA STA ISABEL SAC. | | | 55 481 | | 2.0% |
| 8 | EDILZA S.R.L. | 49 311 | | 51 258 | | 1.8% |
| 9 | BODEGA SAN NICOLAS SOCIEDAD ANONIMA | | 38 709 | 24 337 | -37.1% | 0.9% |
| 10 | AGRO MI PERU FOODS S.A.C. | 3 432 | | 2 103 | | 0.1% |
| | Resto (2) | 140 949 | 173 430 | 750 | -99.6% | 0.03% |
| TOTAL | | 2 114 065 | 4 060 076 | 2 837 169 | -30.1% | 100.0% |

PARTE III: AGROEXPORTACIONES TRADICIONALES

3.1. CAFÉ

Los 05 productos de Agroexportaciones peruanas el 2019 fueron las paltas, uvas, café, arándanos y espárragos respectivamente como los cultivos de mayor demanda en los mercados internacionales.

Perú ocupa el puesto 10 entre los principales países exportadores de café en el mundo y el segundo productor de café orgánico del mundo. Perú solo exporta café arábico del grupo de los otros suaves , exportando mayormente como café verde (grano seco pilado) y muy pequeñas cantidades como café tostado. Un tercio del empleo agrícola está relacionado al mercado del café , donde 2 millones de peruanos dependen de esta actividad.

El 30% de los productores de café pertenecen a algún tipo de organización , el 20% exporta directamente a través de sus organizaciones de productores, y el 80% exporta a través de compañías exportadoras

Nuestro país exporta principalmente café arábico verde en grano , perteneciente a los otros suaves.

Las exportaciones totales de café verde en grano durante el año 2019 fue de 634,748,432 de US \$ FOB , 6.8 % menos que el obtenido el 2018 y 4.4 % menos que el año 2017.

Las exportaciones totales de café tostado el año 2019 alcanzaron un Valor FOB de US1,598,002 de US\$ FOB.

Esta baja se debe principalmente a los bajos precios internacionales ocasionado principalmente por una sobreoferta , es decir casi todos los países incrementaron su producción.

Los 03 principales mercados para café verde fueron EEUU con 27 % ,Alemania con 23 % y Bélgica con 9.8 %.

De las 10 principales empresas exportadoras de café peruano , Perales Huancaruna SAC ocupa el primer lugar con una participación del 15 % , seguido de OLAM AGRO PERU SAC con una participación de 11 % y PROCESADORA DEL SUR con un 8 %.

Café verde en granos - 0901119000

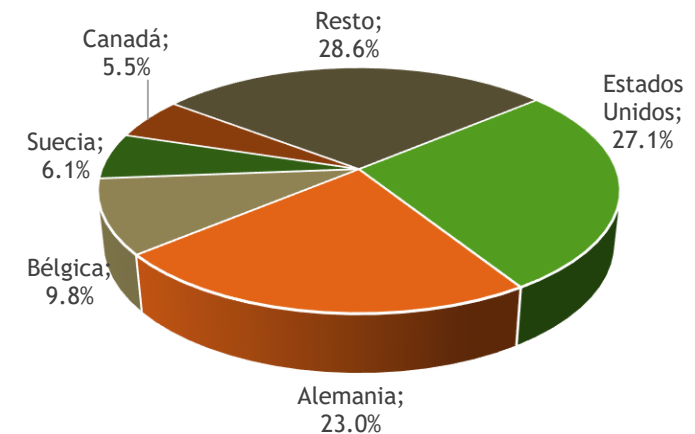
Evolución de las exportaciones por mes

| MES | VALOR FOB - US\$ | | | | | VOLUMEN (KG) | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|---------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 |
| 01 ENERO | 42 511 226 | 41 464 957 | 42 117 476 | -2.5% | 1.6% | 13 833 394 | 15 535 857 | 15 675 489 | 12.3% | 0.9% |
| 02 FEBRERO | 16 472 495 | 24 126 452 | 18 560 910 | 46.5% | -23.1% | 6 248 734 | 9 438 419 | 6 767 833 | 51.0% | -28.3% |
| 03 MARZO | 12 680 953 | 10 151 080 | 7 765 714 | -20.0% | -23.5% | 4 821 750 | 4 500 372 | 3 322 326 | -6.7% | -26.2% |
| 04 ABRIL | 5 977 604 | 7 423 335 | 8 240 566 | 24.2% | 11.0% | 2 617 607 | 3 169 029 | 3 524 862 | 21.1% | 11.2% |
| 05 MAYO | 24 773 971 | 16 899 424 | 12 965 555 | -31.8% | -23.3% | 8 737 620 | 6 583 623 | 4 877 879 | -24.7% | -25.9% |
| 06 JUNIO | 37 034 143 | 36 364 882 | 27 366 468 | -1.8% | -24.7% | 13 193 886 | 13 594 857 | 10 272 228 | 3.0% | -24.4% |
| 07 JULIO | 64 314 153 | 56 596 708 | 64 006 358 | -12.0% | 13.1% | 22 130 976 | 21 494 108 | 23 719 465 | -2.9% | 10.4% |
| 08 AGOSTO | 93 706 622 | 91 332 455 | 82 451 494 | -2.5% | -9.7% | 31 845 526 | 35 014 389 | 30 298 033 | 10.0% | -13.5% |
| 09 SEPTIEMBRE | 111 385 576 | 99 028 946 | 106 152 267 | -11.1% | 7.2% | 37 809 714 | 39 210 740 | 38 602 449 | 3.7% | -1.6% |
| 10 OCTUBRE | 118 222 134 | 123 433 782 | 93 311 322 | 4.4% | -24.4% | 39 909 860 | 48 262 350 | 33 683 652 | 20.9% | -30.2% |
| 11 NOVIEMBRE | 106 720 025 | 95 935 270 | 86 406 744 | -10.1% | -9.9% | 37 396 635 | 35 542 841 | 31 259 284 | -5.0% | -12.1% |
| 12 DICIEMBRE | 78 599 594 | 78 302 441 | 85 403 556 | -0.4% | 9.1% | 28 355 165 | 28 607 944 | 30 120 810 | 0.9% | 5.3% |
| TOTAL | 712 398 496 | 681 059 733 | 634 748 432 | -4.4% | -6.8% | 246 900 867 | 260 954 529 | 232 124 311 | 5.7% | -11.0% |

Estacionalidad del producto

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

Principales mercados – 2019



Café verde en granos - 0901119000

Evolución de los principales mercados (valor FOB - US\$)

| N° | MERCADO | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 18/17 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 | PRECIO RELATIVO 2019 (US\$/KG) |
|--------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 182 666 852 | 181 848 415 | 172 020 630 | -0.4% | -5.4% | 27.1% | 2.92 |
| 2 | Alemania | 167 973 043 | 154 842 857 | 145 807 357 | -7.8% | -5.8% | 23.0% | 2.80 |
| 3 | Bélgica | 72 212 059 | 78 882 487 | 62 283 717 | 9.2% | -21.0% | 9.8% | 2.79 |
| 4 | Suecia | 44 869 267 | 40 304 707 | 38 452 940 | -10.2% | -4.6% | 6.1% | 2.85 |
| 5 | Canadá | 37 909 903 | 34 766 358 | 34 888 624 | -8.3% | 0.4% | 5.5% | 2.98 |
| 6 | Italia | 27 455 598 | 22 369 332 | 22 591 553 | -18.5% | 1.0% | 3.6% | 2.54 |
| 7 | Reino Unido | 22 426 165 | 26 784 522 | 22 292 065 | 19.4% | -16.8% | 3.5% | 3.07 |
| 8 | Corea del Sur | 30 400 795 | 17 500 165 | 21 534 410 | -42.4% | 23.1% | 3.4% | 2.45 |
| 9 | Francia | 12 747 275 | 17 573 632 | 20 792 040 | 37.9% | 18.3% | 3.3% | 2.66 |
| 10 | Colombia | 18 538 176 | 32 162 631 | 16 474 110 | 73.5% | -48.8% | 2.6% | 1.39 |
| | Resto (41) | 95 199 363 | 74 024 628 | 77 610 987 | -22.2% | 4.8% | 12.2% | |
| Total | | 712 398 496 | 681 059 733 | 634 748 432 | -4.4% | -6.8% | 100.0% | 2.73 |

Evolución de las principales empresas exportadoras (valor FOB - US\$)

| N° | EMPRESAS | 2017 | 2018 | 2019 | VAR% 19/18 | PART.% 2019 |
|--------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| 1 | PERALES HUANCARUNA S.A.C. | 121 744 281 | 122 569 950 | 93 476 143 | -23.7% | 14.7% |
| 2 | OLAM AGRO PERÚ S.A.C. | 95 441 250 | 83 219 032 | 70 448 273 | -15.3% | 11.1% |
| 3 | PROCESADORA DEL SUR S.A. | 60 989 332 | 52 332 634 | 50 070 771 | -4.3% | 7.9% |
| 4 | COMPAÑIA INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C. | 58 171 749 | 56 063 026 | 44 659 506 | -20.3% | 7.0% |
| 5 | COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES CENFROCAFE PERU | 30 176 505 | 37 275 107 | 31 299 687 | -16.0% | 4.9% |
| 6 | H.V.C.EXPORTACIONES SAC | 31 156 016 | 27 289 553 | 28 832 065 | 5.7% | 4.5% |
| 7 | COMERCIO AMAZONIA S.A. | | | 19 997 195 | | 3.2% |
| 8 | LOUIS DREYFUS COMPANY PERU S.R.L. | 17 449 087 | 16 611 331 | 16 979 779 | 2.2% | 2.7% |
| 9 | COOP.NORANDINO | 18 422 005 | 11 975 001 | 15 898 521 | 32.8% | 2.5% |
| 10 | PRONATUR S.A.C | 7 865 811 | 11 620 081 | 14 108 537 | 21.4% | 2.2% |
| | Resto (190) | 270 982 460 | 262 104 017 | 248 977 957 | -5.0% | 39.2% |
| Total | | 712 398 496 | 681 059 733 | 634 748 432 | -6.8% | 100.0% |

PARTE IV: FERIAS, RUEDAS Y MISIONES AGRONEGOCIOS 2019

FERIAS, RUEDAS Y MISIONES AGRONEGOCIOS 2019

| EVENTO / ACTIVIDAD | Empresas Nacionales | Oportunidades de Negocios en US\$ | Citas Comerciales | M2 |
|---|---------------------|-----------------------------------|-------------------|-----|
| Ferias | | | | |
| Fruit Logistica | 28 | 290,402,998 | 855 | 512 |
| Asia Fruit Logistica | 22 | 179,700,000 | 887 | 240 |
| World Food Moscow | 5 | 5,000,000 | 300 | |
| PMA Fresh Summit | 5 gremios | 280,600,000 | 600 | 180 |
| Winter Fancy Food | 10 | 5,060,000 | 273 | 84 |
| Biofach | 37 | 63,371,000 | 1228 | 415 |
| Natural Products Expo West | 10 | 8,890,000 | 237 | 36 |
| Foodex | 12 | 12,268,860 | 327 | 72 |
| Summer Fancy Food | 19 | 30,000,000 | 800 | 222 |
| Anuga | 40 | 218,000,000 | 3000 | 500 |
| Specialty Coffee Expo | 13 | 13,272,500 | 119 | 92 |
| World of Coffee | 11 | 4,900,000 | 109 | 36 |
| Seoul Coffe Show | 5 | 2,000,000 | 53 | 30 |
| Misiones comerciales | | | | |
| Misión SFP – Latinoamerica | 12 | 17,456,000 | 423 | 250 |
| Misión SFP – Norteamérica | 7 | 450,000 | 25 | 100 |
| Misión nacional de Pisco | 22 | 2,925,000 | 141 | 100 |
| Misión Comercial Cafés al Asia (Beijing y Taipei) | 5 | 2,050,000 | 94 | 110 |
| Ruedas de Negocio | | | | |
| Perú Natura 2019 | 34 | 16,500,000 | 639 | 360 |
| Salón de Cacao y Chocolate de Lima | 20 | 3,300,000 | 100 | 100 |
| Ficafé | 19 | 3,500,000 | 76 | 100 |

PARTE V: MARCAS SECTORIALES AGRONEGOCIOS 2019

MARCAS SECTORIALES AGRONEGOCIOS 2019

Durante el 2019 se realizaron diversas acciones de promoción con el objeto de posicionar dichas marcas, contando además con un reglamento de uso y con el desarrollo de “tool kits” que permitirán a los usuarios, tener más herramientas para la promoción de los productos bajo la influencia de estas marcas. Aquí se describen algunas de las acciones realizadas:

SuperFoods Peru

- ✓ Promoción en las principales vitrinas mundiales: Fruit Logistica, Biofach, Natural Products Expo West, Foodex, Summer Fancy Food, Asia Fruit Logistica, Expoalimentaria, Anuga, Fresh Summit PMA, entre otras.
- ✓ Presencia a nivel retail de la marca a través de activaciones y campañas en supermercados en Alemania, China y EEUU.
- ✓ Presencia de la marca en la **Casa Perú** en China.
- ✓ Elaboración del Plan de Marketing Especializado para el mercado de EEUU y Europa.

Cafés del Perú

- ✓ En el 2019, la marca Cafés del Perú ha sido presentada en importantes vitrinas de la industria: Global Specialty Coffee Expo, World of Coffee, Ficafé, entre otras.
- ✓ **Misión Cafés del Perú Asia:** Seoul Coffee Show, Taiwan International Coffee Show y misión comercial de cafés en Beijing.
- ✓ Primer contenedor con la marca “**Cafés del Perú**” arribó a Bélgica para la importadora EFICO, uno de los mayores traders de café de Europa.
- ✓ **Press Tour:** se realizó visitas a fincas de productores de café en Cusco con grupo de compradores internacionales.

Pisco, Spirit of Peru

- ✓ Lanzamiento de la marca **Spirit of Peru** a cargo del Ministro de Comercio Exterior y Turismo en el marco del almuerzo agroexportador organizado por ADEX.
- ✓ **Misión de compradores europeos de Pisco;** se realizó una rueda de negocios en Lima entre exportadores peruanos participantes y compradores internacionales de Europa.
- ✓ Creación del primer **Consorcio de Pisco:** conformado por 8 empresas familiares productoras de Pisco quienes velando por la calidad de lo artesanal han unido fortalezas y experiencias para posicionar al Pisco en el mercado internacional.
- ✓ Pisco College Brusellas fue replicado por la Ocex Buenos Aires y luego por la Embajada del Perú en Guatemala, abriéndose este año en Guatemala el Primer Pisco College Centroamérica y el Caribe.

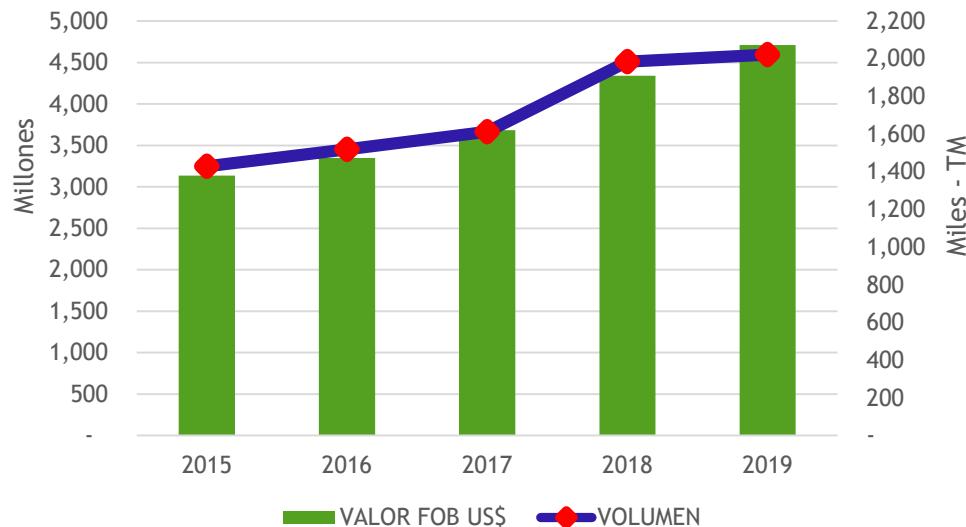
DESENVOLVIMIENTO DE LA MARCA SUPERFOODS PERU

En el 2019, las exportaciones de los productos agro promovidos bajo la marca SuperFoods Peru alcanzaron los US\$ 4,713 millones, valor que representó el 75% de la participación del total de las agroexportaciones no tradicionales y el 67% del total exportado por el sector. El valor exportado de esta categoría de productos desatacados mostró un crecimiento del 9%, respecto al 2018.

En relación a los principales productos exportados, los seis primeros productos en importancia representaron el 65% del total en valor; destacándose la uva fresca, seguida por el arándano fresco, la palta fresca, los espárragos frescos, el mango fresco y las mandarinas frescas. Se considera que la marca SuperFoods Peru les ha dado un valor especial que ha acompañado a estos productos y al resto en los más importantes eventos de promoción comercial donde se ha presentado el Perú.

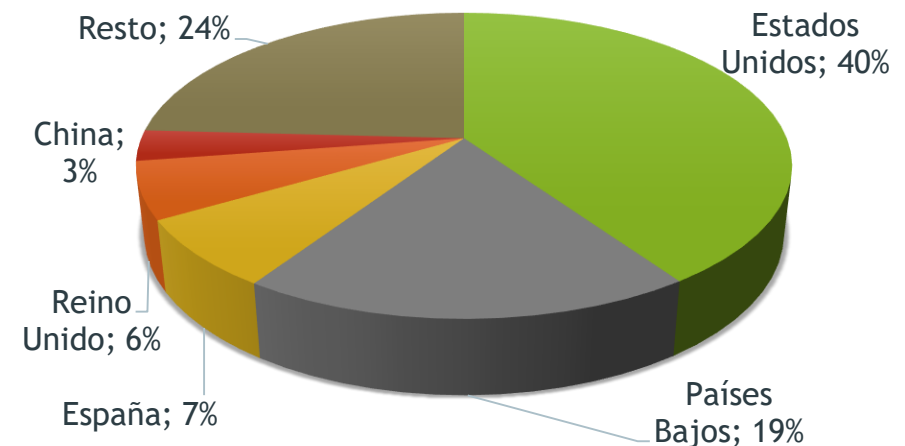
En cuanto a los principales mercados, los Estados Unidos fueron el principal mercado de los productos promovidos del sector bajo la marca con el 40% de participación, seguido por Países Bajos (19%), España (7%) y el Reino Unido (6%); los cuales tuvieron variaciones en valor del +22%, +1%, -5% y -5%; respectivamente. Se proyecta que los productos priorizados bajo la marca van a seguir posicionándose en estos importantes mercados y se espera que se posicione en otros mercados gracias a las diferentes actividades de promoción de la marca que se realizaron durante el 2019.

Evolución de las exportaciones - SFP



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Propia

Principales productos SFP - 2019



Fuente: SUNAT/ Elaboración: Propia



SERVICIOS AL
EXPORTADOR



Calle 21 N°713, San Isidro.

Lima - Perú

ALÓ EXPORTADOR

(01) 604-5601 / (01) 719-2999 / (01) 207-1530

(01) 616-7400 (Dpto. de Comercio Sostenible)

www.promperu.gob.pe

sae@promperu.gob.pe