

INFORME ANUAL

2014

DESENVOLVIMIENTO DEL
COMERCIO EXTERIOR PESQUERO



ELABORACION:

Departamento de Productos Pesqueros de la Sub Dirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable, PROMPERÚ
Coordinación de Servicios de Información y Comercio Electrónico de la Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial.

NOTA:

Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 11 de febrero del 2015. Tomar nota que pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes de la SUNAT.

INDICE

Resumen Ejecutivo	5
I. CAPTURA	9
II. PRODUCCIÓN	10
III. ACUICULTURA	11
IV. PRODUCTOS	12
4.1. Consumo humano directo	12
4.1.1. Congelado	13
Pota	15
Filete precocido	17
Tentáculo crudo	18
Filete crudo	19
Anillas crudas	20
Alas precocidas	21
Alas crudas	22
Pulpa	23
Trozos y recortes	24
Filete seco	25
Tentáculo precocido	26
Concha de abanico	27
Langostino	28
Cola de langostino	30
Langostino entero	31
Filete de perico	32
Jurel	33
Filete de merluza	34

Filete de anguila	35
Trucha	36
Trucha entera o HG	38
Filete de trucha	39
Calamar	40
Caballa	41
Pejerrey	42
Anchoveta	43
Paiche	44
4.1.2. Conservas	45
Conserva de anchoveta “Tipo Sardina”	46
Anchoas envasadas	47
Conserva de jurel	48
Conserva de atún	49
Conserva de loco	50
Conservas de pota	51
Navajuelas en conserva	52
Conserva de almeja	53
Grated de pescado	54
4.1.3. Fresco – refrigerado	55
Bacalao de profundidad	56
4.1.4. Curados	57
Ovas de pez volador	58
Anchoas en salazón	59
4.2. Demás usos	60
4.2.1. Especies vivas	60
Peces ornamentales	60
4.2.2. Diversos	61

Algas marinas	62
4.3. Consumo humano indirecto	63
4.3.1. Harina de pescado y residuos	64
4.3.2. Harina de pota	65
4.3.3. Aceite	66
V. MERCADOS	67
VI. EMPRESAS	74
VII. IMPORTACIONES	82
ANEXOS	85

RESUMEN EJECUTIVO

DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PESQUERAS DURANTE EL AÑO 2014

De acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas-SUNAT, analizadas y depuradas por PROMPERU, el nivel de exportaciones pesqueras alcanzadas en el año 2014 fue el siguiente:

Valor FOB	=	US\$ 2,910'305,053.64
Peso	=	1'478,107 toneladas métricas
Precio promedio	=	US\$ 1,968 / ton

El monto exportado aumentó en 4.7% con respecto al año 2013, debido principalmente al crecimiento de las exportaciones de productos pesqueros no tradicionales. El precio unitario promedio se incrementó en 0.53% con respecto al año anterior.

Con respecto a la cantidad exportada, las exportaciones aumentaron en 4.2%, sustentado principalmente por el aumento de los envíos de congelados (Consumo humano Directo) y Aceite de pescado.

A nivel desagregado se observa que, en cuanto a valor exportado, la harina de pescado disminuyó en 2.6% mientras que los envíos de aceite de pescado aumentaron en 16%. En relación a los productos para consumo humano directo (CHD) los rubros que crecieron fueron los congelados, curados y frescos.

Los productos destinados al consumo humano directo (CHD) como congelados, conservas, curados, diversos y fresco-refrigerados, representaron el 39.8 % del total exportado por el sector, alcanzando un nivel de exportación de US \$ 1'157'035,710 lo que significó un aumento del 11%. Los productos de consumo humano indirecto (CHI) como harina y aceite de pescado, se mantienen como los más representativos del total de ingreso de divisas con el 60%, al haber generado US \$ 1'749, 415,960 en tanto que los productos denominados "demás usos" como vivos aportaron el 0.13 % del total con US \$ 3'853,385.

- **Congelados.-** En el año 2014 la exportación de productos congelados creció en 15% respecto del año anterior. A lo largo del año hubieron productos que crecieron en exportaciones como el langostino, perico, merluza y anguila con crecimientos de 25.6%, 12.4, 20.5% y 43.6%. Entre los que disminuyeron sus exportaciones se encuentran productos como la concha de abanico en 17.8%, calamar en 41% y jurel con 26.5%. En el caso de la pota, durante el año 2014, las exportaciones de pota congelada en sus diversas presentaciones alcanzaron los US \$ 480.9 millones, consolidándose como el producto pesquero de exportación más importante para CHD, creciendo a una tasa de 34.1%. La presentación más demandada continúa siendo el filete precocido.

- **Conservas.-** Las exportaciones de conservas disminuyeron en 13%, debido a la reducción de los envíos de sardina (82%), atún (35%) y jurel (25%). La anchoeta sigue siendo el principal producto (tanto en su presentación como “tipo sardina” y como anchoa envasada-semi conserva) con un 65% de la participación y una tasa de crecimiento de 4%, seguida del atún y el jurel con participaciones de 10 y 7% respectivamente. La cuarta especie en importancia es la caballa la cual mostró una recuperación de 13%.
- **Curados.-** Los productos curados mostraron un aumento en sus exportaciones de 17.7% con respecto al año anterior. Los principales productos exportados fueron en este rubro los productos que redujeron sus envíos al exterior fueron las ovas de pez volador y las anchoas en salazón, aproximadamente en 50%.
- **Frescos-refrigerados.-** Este rubro aumentó en 12% respecto al 2013. Los envíos llegaron a los 4’713,715 en lo que respecta al valor. El bacalao de profundidad y la tilapia son las principales especies frescas exportadas.
- **Demás usos.-** Este rubro está compuesto por los peces ornamentales. Sus exportaciones disminuyeron durante el 2014 en 3.7%.

Respecto a las cantidades exportadas expresadas en TM, se observa que la harina y aceite de pescado lideran, como todos los años, con un 70% las ventas peruanas por volumen.

El aumento general de precios fue de 0.5%. Los productos de mayor volumen exportado como la harina y aceite de pescado hicieron que el precio tienda a bajar, sin embargo, es gracias a los precios de exportación de productos de consumo humano directo que se obtiene un valor positivo. A pesar que esto últimos han sido también positivo, la variación no fue tan elevada como en el 2013.

En cuanto a los mercados destino, se exportó a un total de 105 mercados, 3 mercados menos que en el año 2013. Los productos de CHD se dirigieron a 99 mercados destino -el año 2013 fueron 101-, mientras que los productos catalogados como “demás usos” se enviaron a 29 países y los productos de CHI a 45 países.

Los principales mercados destino de las exportaciones para CHD en el 2014 fueron: China con 19.6% de participación, seguido de Estados Unidos de América con 19.5%, España, Corea del Sur y Francia con 7.3% y Francia con 6%. Las exportaciones de China crecieron en 39.3% por la mayor demanda de pota precocida a pesar que los precios tendieron a la baja en el segundo semestre del 2014. Estados Unidos muestra un crecimiento de 0.3% debido a la caída de las exportaciones de concha de abanico, a pesar de los buenos resultados de la campaña de perico y colas de langostinos. España crece en 30.6% gracias a las compras de filete y tentáculos de pota, así como langostinos y anchoas envasadas. Corea del Sur sube dos posiciones respecto al 2013 debido al aumento de sus compras de filete y tentáculo de pota, mientras que Francia pierde una posición a pesar de la buena campaña de conchas de abanico hacia ese destino.

Con respecto al CHI, los principales mercados fueron China con 40.8% de participación, Alemania con 10.3%, Chile con 9.9%, Japón con 7.5% y Dinamarca con 5%. En este rubro, China mantiene su liderazgo como principal destino de la harina de pescado debido al importante crecimiento de la actividad acuícola en dicho país, a pesar de haber cedido participación a los mercados mencionados, tras una disminución de sus exportaciones de 20%.

El número de empresas exportadoras en el 2014 disminuyó a 458, evidenciándose 32 menos empresas que el año 2013. Estas fueron clasificadas según su nivel de exportaciones en grande 2, grande 1, medianas, pequeñas y micro-empresas con un total de 19, 28, 125, 139 y 147 empresas para cada clasificación respectivamente.

CUADROS RESUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS EN 2014

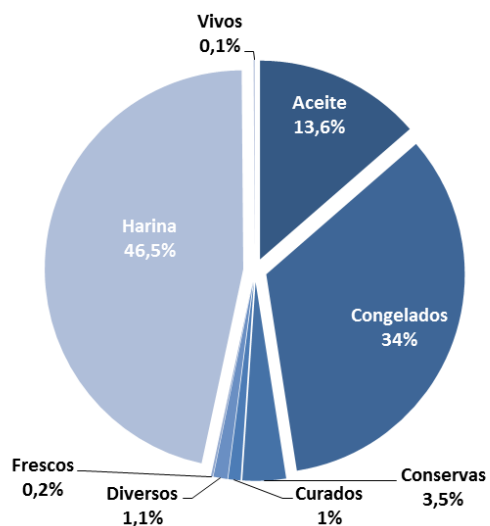
Exportaciones de productos pesqueros en valor FOB - US \$

RUBRO	2014	% Particip.	2013	Var.%
Aceite	396.196.042	13,6%	342.496.312	16%
Congelados	987.201.532	33,9%	858.397.439	15,0%
Conservas	102.877.178	3,5%	117.965.678	-12,8%
Curados	29.099.078	1,0%	24.726.881	17,7%
Diversos	33.144.206	1,14%	36.956.831	-10,3%
Frescos	4.713.715	0,16%	4.206.536	12,1%
Harina	1.353.219.918	46,5%	1.389.857.869	-2,6%
Vivos	3.853.385	0,13%	4.001.325	-3,70%
Total general	2.910.305.054	100%	2.778.608.870	4,7%

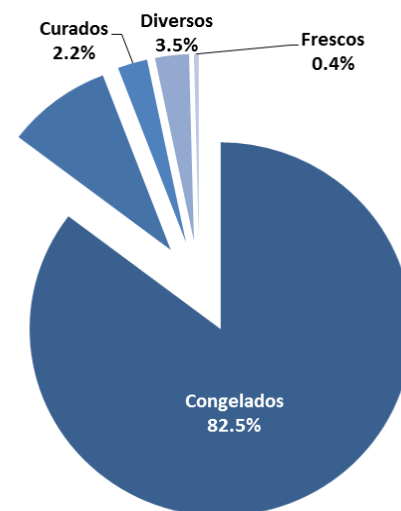
Exportaciones de productos pesqueros en volumen - TM

RUBRO	2014	% Particip.	2013	Var.%
Aceite	163.838	11%	125.957	30%
Congelados	387.616	26%	354.253	9%
Conservas	25.634	2%	35.312	-27%
Curados	3.939	0,3%	3.734	5%
Diversos	29.064	2%	31.253	-7%
Frescos	414	0,03%	429	-4%
Harina	867.272	59%	867.335	0%
Vivos	331	0,02%	363	-9%
Total general	1.478.107	100%	1.418.637	4,2%

Exportaciones del Sector Pesquero Año 2014 (Valor US\$ FOB)



Exportaciones de Consumo Humano Directo Año 2014



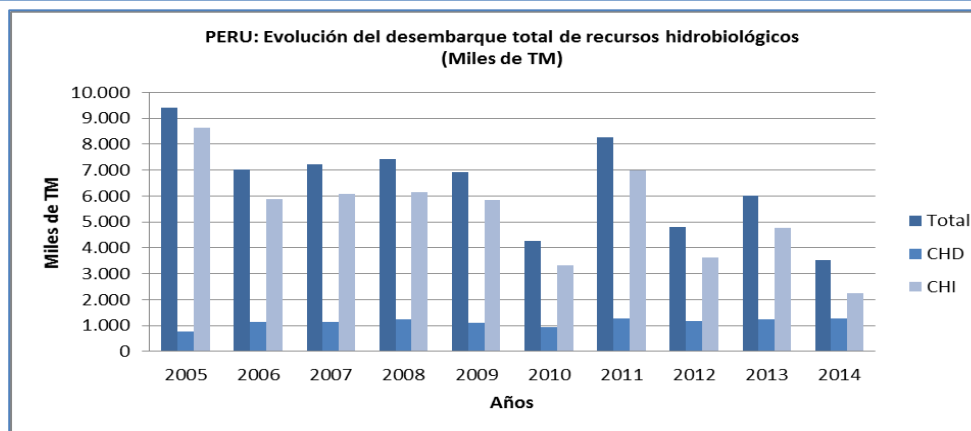
I. CAPTURA

El nivel general de desembarques de recursos hidrobiológicos en el año 2014 alcanzó un valor de 3.5 millones de toneladas, disminuyendo la captura total en 41% respecto al año anterior. Este decrecimiento fue ocasionado principalmente por la reducción en 53% de los desembarques de anchoveta destinados a CHI, al no haberse autorizado la extracción de esta especie en la segunda temporada de pesca del 2014 (esta temporada incluyó los meses de noviembre y diciembre). En lo que respecta a los desembarques orientados al CHD, se observa un crecimiento de 3% respecto al año anterior, producto del aumento de 85 mil toneladas de recursos para productos congelados (crecimiento de 13%) y del incremento de 24 mil TM (6%) para productos frescos. Estos incrementos han sido estimulados por una mayor disponibilidad de los desembarques de pota, conchas de abanico, perico, atún entre otros. En contraparte, la escasez del jurel y caballa contribuyó a reducir en 38% y 33% los desembarques destinados para enlatados y curados, respectivamente.

En relación a la variación de los últimos diez años, se observa una disminución en la tasa de variación promedio anual de -4.6%, la cual se mantiene por la disminución de los desembarques de anchoveta para CHI. A pesar de esto, es importante considerar la tendencia positiva de los desembarques de CHD, liderados por los recursos orientados a los congelados y frescos, con tasas de crecimiento promedio anual de 10.8% y 9.1%, respectivamente.

Utilización	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	9.400,3	7.027,7	7.230,7	7.423,3	6.935,0	4.282,8	8.272,1	4.792,9	6.001,7	3.540,8
CHD	771,6	1.132,2	1.144,7	1.256,8	1.104,2	952,4	1.269,9	1.176,5	1.246,3	1.285,4
Congelado	322,4	481,5	537,6	648,1	529,3	477,7	700,4	641,5	633,6	718,7
Fresco	311,7	374,6	382,2	364,4	373,9	312,5	330,5	384,7	418,7	443,0
Enlatado	89,4	233,4	182,5	200,4	162,4	128,5	202,6	119,8	144,0	90,0
Curado	48,1	42,7	42,4	44,0	38,6	33,7	36,4	30,5	49,9	33,6
CHI	8.628,7	5.895,5	6.086,0	6.166,5	5.830,8	3.330,4	7.002,2	3.616,4	4.755,4	2.255,4
Anchoveta	8.628,4	5.891,8	6.084,7	6.159,4	5.828,6	3.330,4	7.000,1	3.615,5	4.754,1	2.255,4
Otras especies	0,3	3,7	1,3	7,1	2,2	0,0	2,1	0,9	1,3	0,0

Fuente: PRODUCE, 2015



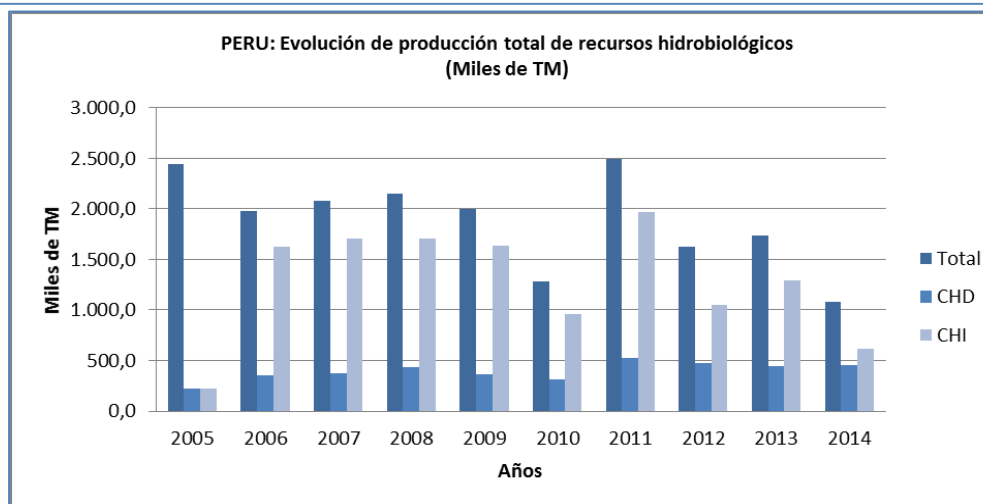
II. PRODUCCION

La industria pesquera disminuyó el volumen de su producción total en 38% en 2014, debido a la menor producción de harina (-53%) y aceite (-45%) de pescado en relación al año anterior. Esta menor producción se explica por la disminución de los desembarques de este recurso, como efecto del no levantamiento de la veda de anchoveta para CHI, correspondiente a la segunda temporada de pesca 2014. En lo que respecta a CHD, se observa un aumento de la producción pesquera de 2% en relación al año anterior, impulsado por el aumento de los desembarques de especies como la pota, perico, concha de abanico y merluza destinados a la producción de productos congelados. La producción de estos últimos aumentó en 13% respecto al año anterior).

Al comparar la variación en la producción de productos de CHD de los últimos diez y cinco años (8.3% y 9.5%, respectivamente), se observa que la tendencia es creciente.

Industria	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	2.444,3	1.979,0	2.082,1	2.145,9	1.997,9	1.279,0	2.496,4	1.620,9	1.738,9	1.078,7
CHD	223,2	356,8	373,2	438,2	361,9	317,6	522,9	470,9	449,5	457,3
Congelado	145,6	228,4	269,9	313,3	255,6	223,7	379,2	383,8	344,4	389,2
Enlatado	55,5	107,4	84,1	105,2	89,2	77,8	126,6	70,5	76,4	50,6
Curado	22,1	21,0	19,2	19,7	17,1	16,1	17,1	16,6	28,6	17,5
CHI	221,1	1.622,2	1.708,9	1.707,7	1.636,0	961,4	1.973,5	1.050,0	1.289,4	621,4
Harina	1.930,7	1.342,4	1.399,1	1.414,7	1.348,4	787,4	1.637,7	853,6	1.114,2	524,6
Aceite Crudo	290,4	279,8	309,8	293,0	287,6	174,0	335,8	196,4	175,2	96,8

Fuente: PRODUCE, 2015

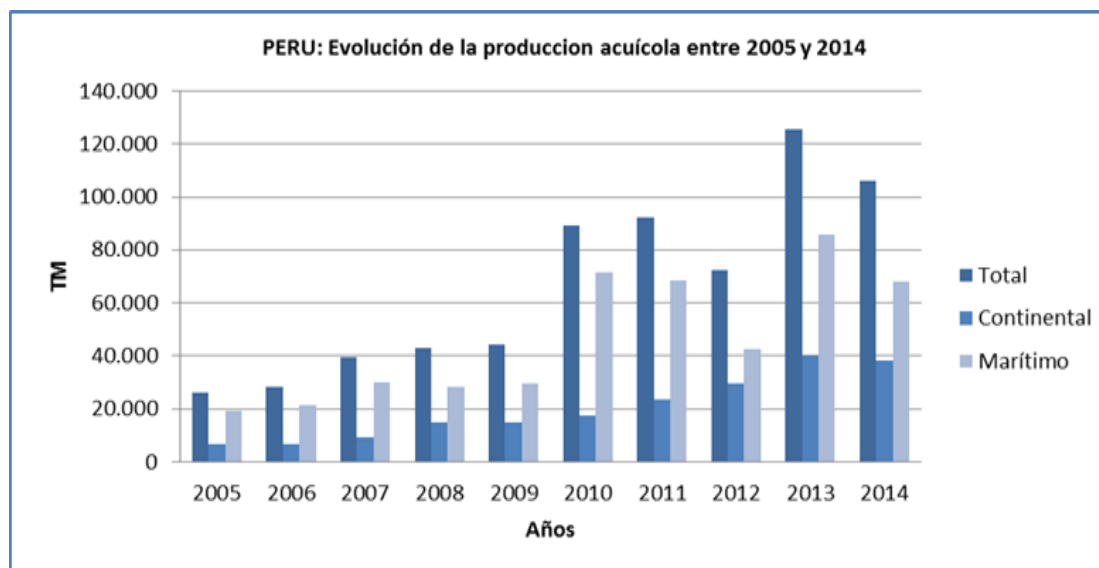


III. ACUICULTURA

La producción acuícola nacional alcanzó en el 2014 el valor de 106.3 mil toneladas, un 15% menor a la cantidad obtenida en el año anterior. La producción acuícola marítima, que representa el 64% de la producción acuícola nacional, decreció en 21% debido a la caída de la producción de concha de abanico en 29% en el 2014. En lo que concierne a la producción acuicultura continental, la disminución fue de 4% para el mismo periodo, debida a la menor producción de trucha, con una variación de -7%.

Origen	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	25.978,0	28.387,0	39.531,0	43.119,0	44.317,0	89.021,0	92.200,8	72.293,4	125.693,0	106.269,8
Continental	6.586,0	6.793,0	9.348,0	14.986,0	14.837,0	17.320,0	23.608,6	29.563,7	40.068,2	38.292,2
Trucha	5.475,0	5.794,0	6.997,0	12.497,0	12.817,0	14.250,0	19.962,3	24.762,0	34.992,5	32.527,1
Tilapia	619,0	494,0	1.741,0	1.714,0	1.261,0	2.013,0	2.422,8	3.174,0	3.839,8	4.610,4
Paiche	14,0	2,0	-	1,0	3,0	48,0	422,2	637,2	94,4	54,6
Gamitana	251,0	344,0	414,0	539,0	564,0	680,0	521,9	452,6	530,5	504,3
Otros	227,0	159,0	196,0	235,0	192,0	329,0	279,3	537,9	610,9	595,8
Marítimo	19.392,0	21.594,0	30.183,0	28.133,0	29.480,0	71.701,0	68.592,2	42.729,7	85.624,7	67.977,6
Concha de Abanico	11.065,0	12.337,0	18.518,0	14.802,0	16.047,0	58.101,0	52.212,8	24.781,7	67.694,4	48.238,5
Langostinos	8.324,0	9.257,0	11.657,0	13.314,0	13.425,0	13.598,0	16.379,4	17.801,0	17.883,0	19.733,9
Otros	3,0	0,0	8,0	17,0	8,0	2,0	0,0	147,0	47,3	5,2

Fuente: PRODUCE, 2014

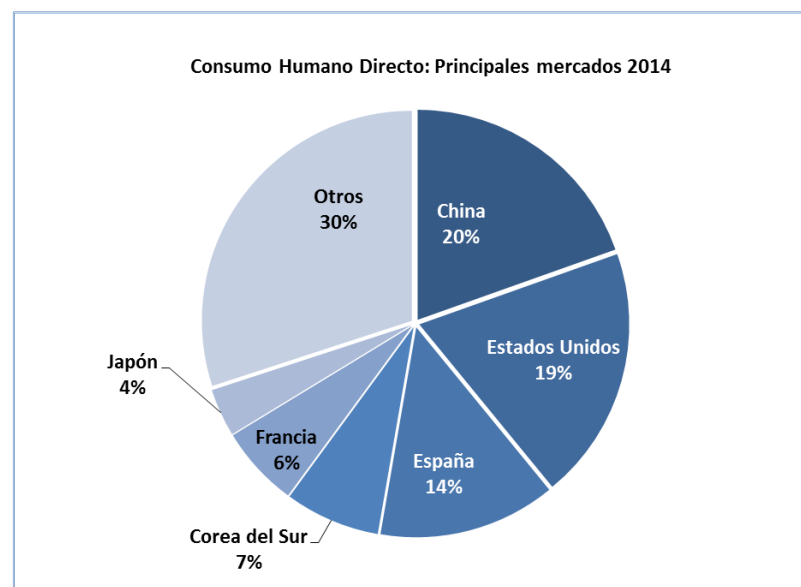
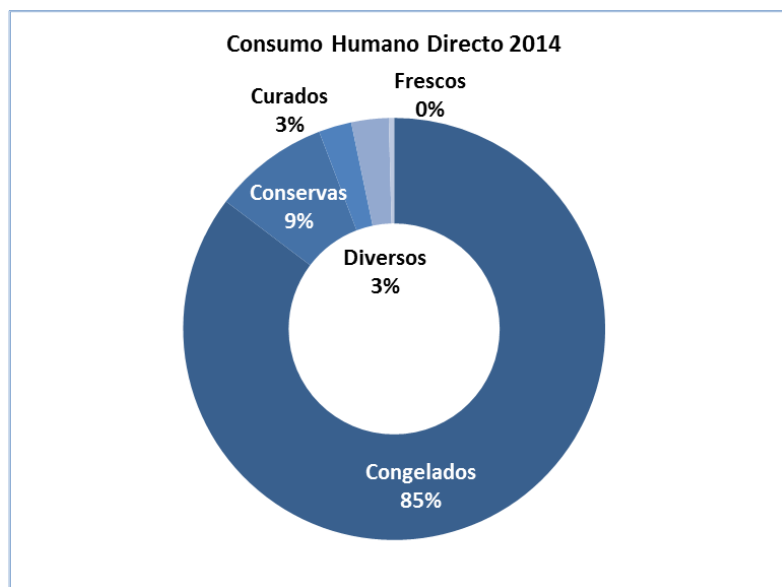


IV. PRODUCTOS

4.1 CONSUMO HUMANO DIRECTO

En el año 2014, los rubros de CHD (congelados, conservas, curados, diversos y frescos) totalizaron un monto de 1,157'035,709 millones de dólares, representando un aumento del 11% con respecto a lo exportado el año 2013, US\$ 1,042'253,364. El rubro de productos congelados se mantiene como el más importante con una participación del 85.3% dentro de la exportación de CHD; le siguen las conservas de pescado con 8.9%; los productos diversos con 2.9%, curados con 2.5% y los frescos con 0.4% de participación. Cabe precisar que el rubro de productos diversos incluye a las algas marinas en casi su totalidad.

Con respecto a los mercados, China supera a los Estados Unidos como el principal destino de CHD con US\$ 226'420,634 en importaciones pesqueras desde Perú, lo que representa el 19.6% del total. Como se mencionó, le siguen Estados Unidos con 19.5% y España con el 13.7% de participación. En cuarto lugar se ubica Corea del Sur con 7.3%, subiendo dos posiciones respecto al 2013 debido al aumento de sus compras de filete y tentáculo de pota. Francia pierde una posición a pesar de la buena campaña de conchas de abanico hacia ese destino. Japón, destino que mantiene el valor de las importaciones de productos pesqueros peruanos sube una posición, cedida por Tailandia, mercado en el cual decrecen las compras de productos derivados de pota peruana.



4.1.1 CONGELADOS

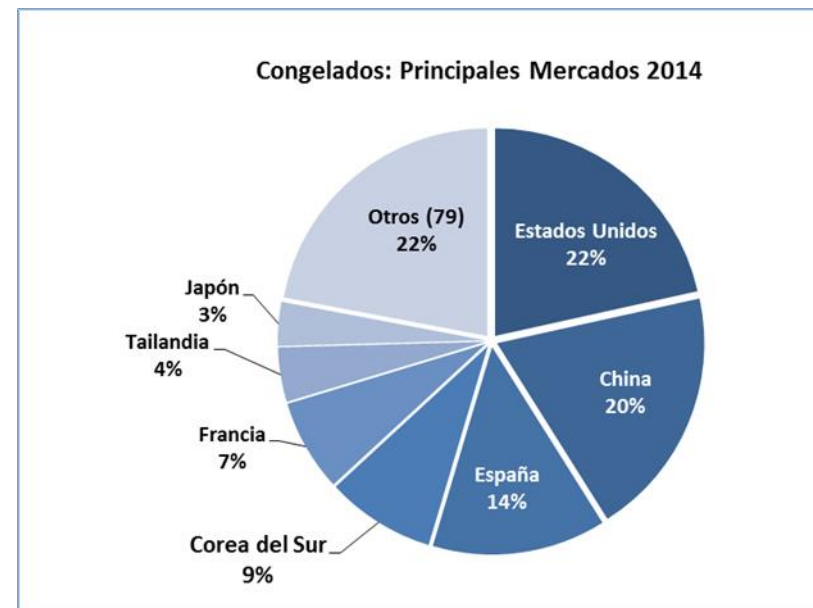
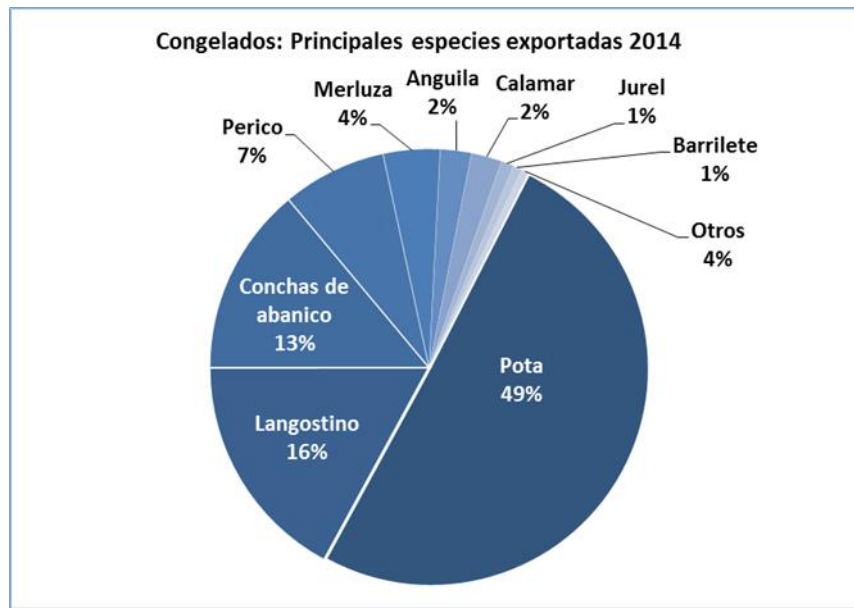
Las exportaciones de productos congelados en el año 2014 ascendieron a US \$ 987'201,532, monto que representa el 85.3% del total de Consumo Humano Directo (CHD) y el 33.9% del total exportado por el sector. Cabe indicar que en el 2013 el rubro de congelados representó el 30.9 % del total del sector, por lo que se evidencia un crecimiento de 15% en el periodo 2013-2014. En términos de cantidad, se embarcaron 387,616 toneladas, superando en 9% a la cantidad de 354,253 toneladas exportadas el 2013. En términos de cantidad, el rubro congelado representó el 26% de las exportaciones totales pesqueras.

Tal como se viene haciendo desde hace varios años, las cifras proporcionadas por SUNAT/Aduana han sido depuradas. Asimismo, los productos de la pota que se exportan cocidos y que la nomenclatura aduanera considera en la partida 16.05.54 (Los demás invertebrados preparados o conservados), son considerados en el acápite de congelados.

Con respecto a las principales especies exportadas en este rubro, los 5 primeros productos en importancia representaron el 90% del total de productos congelados, destacando la pota con un 49% de participación y crecimiento de 34%, seguida por los langostinos y la concha de abanico con participaciones de 16% y 13% cada uno y finalmente el perico y la merluza con 7% y 4% respectivamente.

Los principales destinos de los productos congelados durante el 2014 fueron Estados Unidos, China, España, Corea del Sur y Francia con participaciones del 22%, 20%, 14%, 9% y 7% respectivamente.

A continuación se presenta un análisis con cuadros detallados de los productos congelados más representativos del rubro de congelados.



POTA (*Dosidicus gigas*)

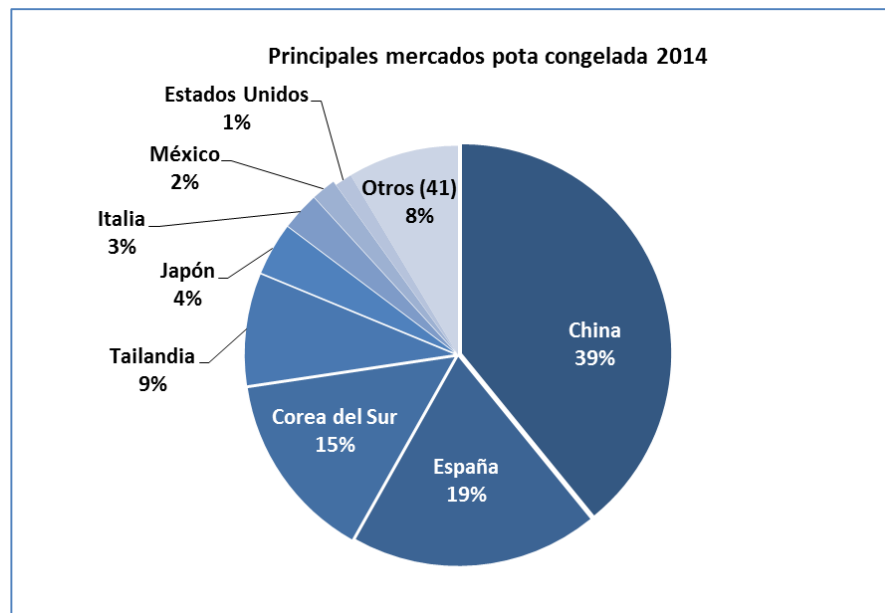
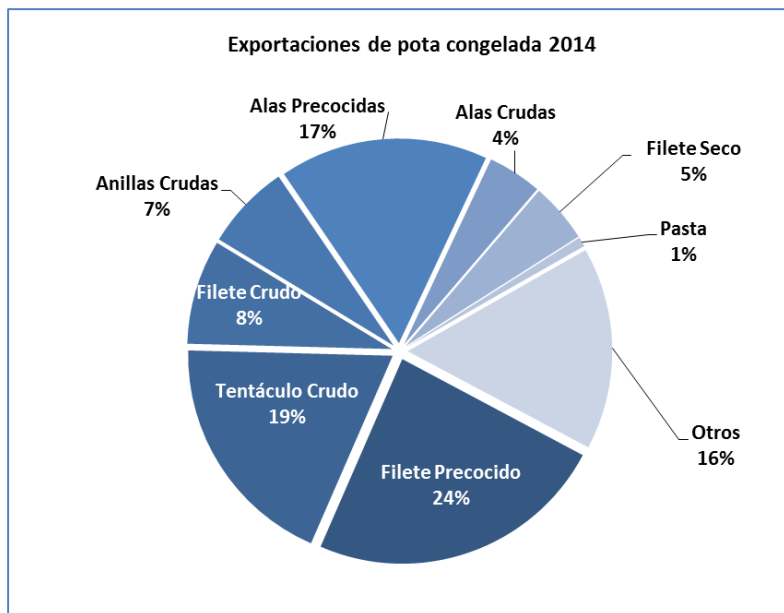
Las exportaciones de pota congelada aumentaron en 34.1% en valor con respecto al año anterior, pasando de 358.6 millones de dólares a 480.9 millones de dólares. Este crecimiento estaría basado en un aumento de la disponibilidad del recurso en el 2014 obteniéndose un crecimiento en términos de peso exportado de 15.6%, pasando de 251 mil toneladas a 291 mil toneladas.

Con respecto a las presentaciones, el filete precocido congelado, cuyo principal destino es China, fue el más exportado con una participación de 24% (4 puntos porcentuales superior al año 2013); seguido por el tentáculo crudo, aletas precocidas y filete crudo con una participación de 19%, 17% y 8% respectivamente. Durante el 2014 se observa un mayor crecimiento de los productos precocidos derivados de la pota.

Con respecto a los mercados, China, España, Corea del Sur y Tailandia fueron los principales destinos con una participación de 39%, 19%, 15% y 9% respectivamente. China y Corea del Sur presentaron tasas de crecimiento de 58.1% y 70.8%, mientras que España tuvo una tasa de 28.7%. Cabe destacar las tasas de crecimiento de Italia con 39.7%, México con 57.5%, Estados Unidos con 21.2% y Taiwán con 31.7%. Los primeros nueve países destino de la pota congelada concentran en el 2014 el 92.6% del total.

A pesar del crecimiento en las exportaciones de pota peruana en el 2014 frente al 2013, el número de empresas exportadoras se redujo en 5% alcanzando un total de 155 empresas, esto debido principalmente a la concentración de empresas.

A continuación se detallan las principales presentaciones de este producto durante el año 2014. Es importante indicar que la información que se presenta a continuación es referencial debido a que algunas exportaciones efectuadas no detallan el tipo de presentación dentro de la descripción de la DUA de exportación.



Evolución de las empresas exportadoras de pota congelada (US\$ FOB)

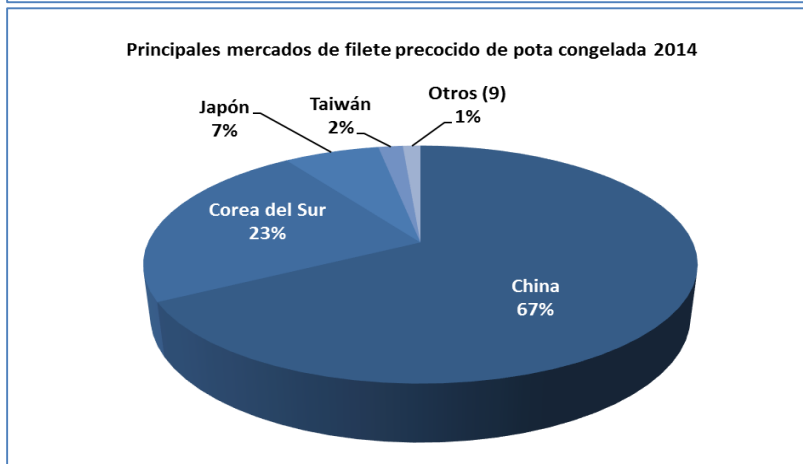
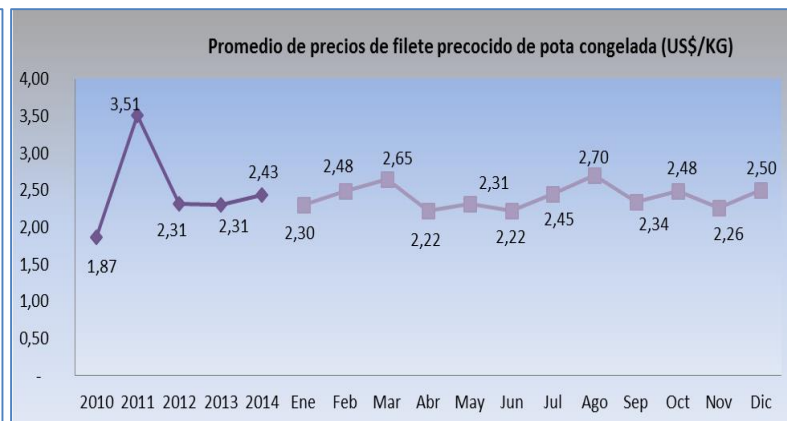
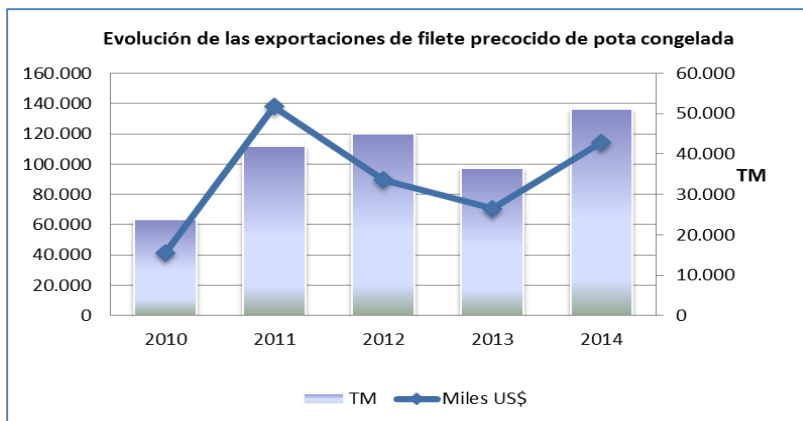
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part.% 14
C N C S.A.C.	14.290.108	40.425.385	54.053.726	38.214.439	59.188.661	55%	12%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	19.226.270	30.288.251	30.754.067	41.386.814	52.144.198	26%	11%
Seafrost S.A.C.	14.605.182	19.964.723	16.491.714	25.398.010	35.943.307	42%	7%
Pacific Freezing Company S.A.C.	14.671.875	25.828.999	38.326.775	23.632.756	33.043.780	40%	7%
Costa Mira S.A.C.	0	0	113.628	7.414.091	20.133.275	172%	4%
Pesquera Exalmar S.A.A.	0	0	1.677.902	8.944.961	16.531.650	85%	3%
Corporación de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	5.501.080	16.238.325	15.371.721	12.975.207	14.840.797	14%	3%
Perupez S.A.C.	1.972.136	5.400.588	6.965.445	11.417.691	14.026.885	23%	3%
Pesquera Hayduk S.A.	9.190.659	8.991.912	11.417.664	12.588.125	14.018.823	11%	3%
M.I.K. - Carpe S.A.C.	5.938.433	12.229.134	14.211.618	10.812.438	13.585.853	26%	3%
Inversiones Holding Perú S.A.C.	5.811.407	13.767.184	11.933.768	8.959.366	13.262.350	48%	3%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	8.588.904	15.548.228	10.303.666	11.080.768	13.246.759	20%	3%
Otros (143)	122.652.068	223.971.398	156.313.367	145.786.840	180.959.764	24%	38%
Total general	222.448.120	412.654.127	367.935.062	358.611.506	480.926.101	34%	100%

Filete precocido (daruma)

A diferencia de los últimos tres años, las exportaciones de daruma crecieron en 62% en valor y 39.9% en peso. Sin embargo, esta variación no se vio reflejada en una variación similar del precio, variando el precio promedio para e 2014 en 5%.

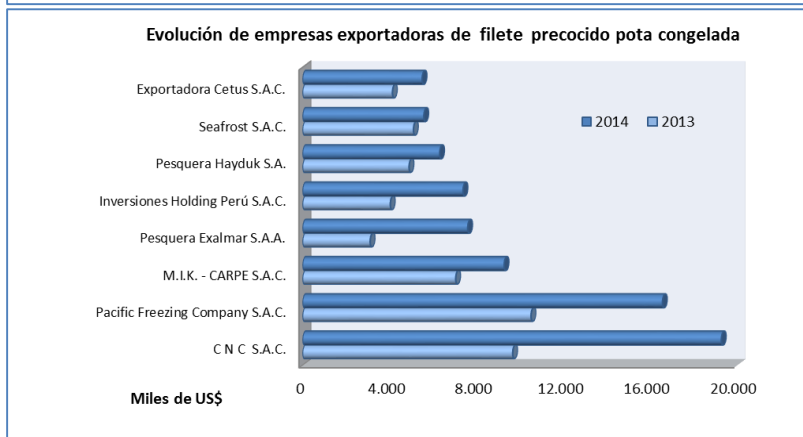
China y Corea del Sur concentran el 90% de los envíos mostrando tasas de crecimiento de 70% y 61% respectivamente. Cabe mencionar que el producto importado por China es reexportado a otros mercados como Corea del Sur, Rusia y Japón.

Con respecto a las empresas exportadoras, CNC lidera el listado en el 2014 obteniendo una participación de 17% frente al 14% de Pacific Freezing. Las cinco primeras empresas concentran el 53% de las ventas.



Evolución de los mercados de filete precocido de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
China	27.158.714	84.508.318	56.742.641	45.019.504	76.740.635	70%
Corea del Sur	10.323.252	36.879.868	24.621.472	16.557.781	26.577.282	61%
Japón	2.904.041	13.205.696	4.640.486	6.596.750	7.614.884	15%
Taiwán	394.662	2.368.378	1.456.983	1.135.656	1.954.694	72%
Estados Unidos	23.896	136.348	1.548.044	1.057.814	613.205	-42%
Tailandia	2.853	18.734	53.709	-	243.080	100%
Corea del Norte	-	-	-	33.378	173.635	420%
Otros (6)	410.507	1.006.145	637.264	243.010	373.894	54%
Total	41.217.925	138.123.488	89.700.600	70.643.894	114.291.309	62%



Evolución de las empresas exportadoras de filete precocido congelado (US\$ FOB)

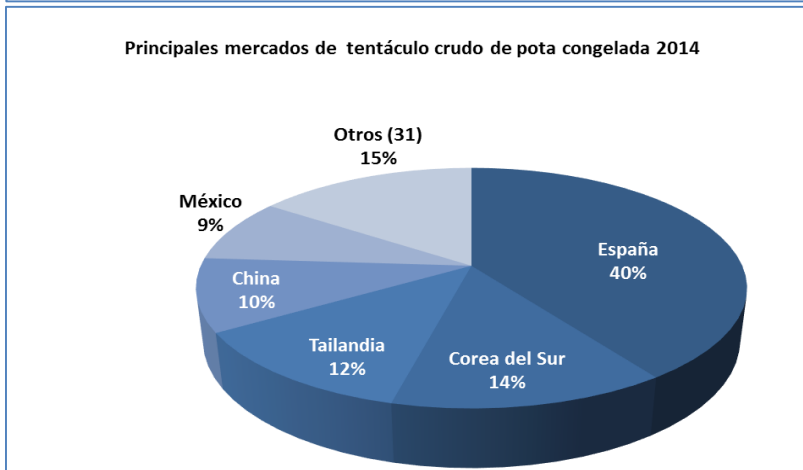
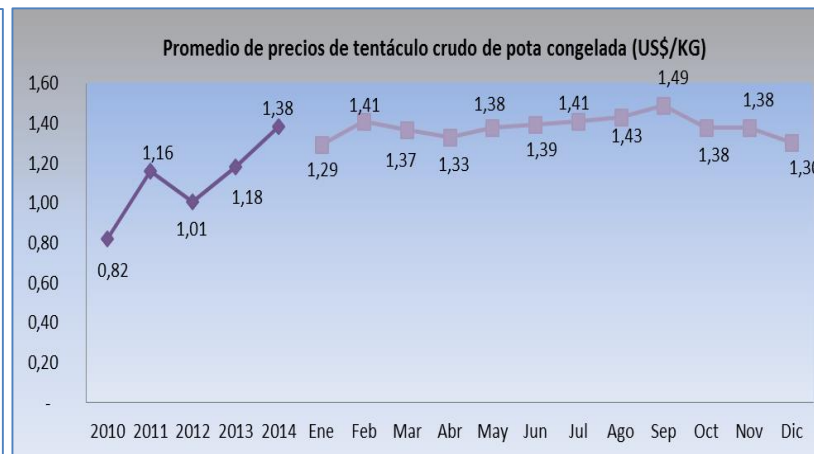
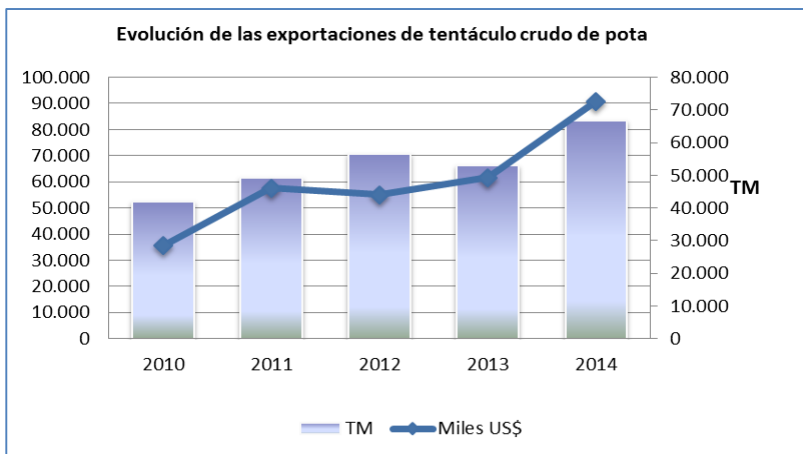
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
C N C S.A.C.	4.415.218	18.895.622	13.810.445	9.664.468	19.264.592	99%	17%
Pacific Freezing Company S.A.C.	7.876.852	17.462.988	20.736.549	10.507.705	16.554.971	58%	14%
M.I.K. - CARPE S.A.C.	3.973.624	8.789.804	9.735.741	7.042.390	9.271.967	32%	8%
Pesquera Exalmar S.A.A.	-	-	87.397	3.106.649	7.596.574	145%	7%
Inversiones Holding Perú S.A.C.	3.455.304	9.172.947	7.485.653	4.034.611	7.381.167	83%	6%
Pesquera Hayduk S.A.	3.624.234	5.064.541	6.385.354	4.896.947	6.305.727	29%	6%
Seafrost S.A.C.	3.733.631	6.396.689	2.727.207	5.098.949	5.578.400	9%	5%
Exportadora Cetus S.A.C.	1.265.596	6.961.578	4.303.481	4.131.935	5.499.268	33%	5%
Otros (33)	12.873.467	65.379.318	24.428.773	22.160.241	36.838.643	66%	32%
Total	41.217.925	138.123.488	89.700.600	70.643.894	114.291.309	62%	100%

Tentáculo crudo

Los valores exportados de tentáculos crudos de pota crecieron en 47% con respecto al año anterior en términos de valor y 25% en cantidad. En los últimos 5 años, las exportaciones de esta presentación han crecido a una tasa promedio anual de 26.5% en valor y 12.4% en cantidad.

España se mantiene como principal mercado para esta presentación con una participación del 40% mientras que Corea del Sur desplaza del segundo lugar a Tailandia con un crecimiento de 157%.

CNC se mantiene como la principal empresa exportadora con una participación de 12%, seguida de Proanco y Seafrost. Cabe mencionar altas tasas de crecimiento de Pacific Freezing Company y Costa Mira, superiores al 100% en el 2014, que les permiten formar parte de las primeras empresas exportadoras.



Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
España	13.831.817	19.978.881	17.369.512	19.612.035	36.458.741	86%
Corea del Sur	2.320.390	5.133.456	6.459.602	4.843.396	12.452.339	157%
Tailandia	3.461.015	7.015.207	7.052.687	15.897.235	11.193.982	-30%
China	5.313.707	6.549.244	7.809.054	6.760.317	8.903.336	32%
México	1.093.962	7.395.169	5.787.255	4.938.518	7.782.529	58%
Portugal	491.454	1.031.385	350.145	1.074.706	2.329.446	117%
Venezuela	418.557	3.837.951	3.738.903	930.154	1.823.460	96%
Brasil	-	180.456	383.675	623.194	1.763.815	183%
Otros	8.567.494	6.507.505	6.105.505	6.954.247	8.134.294	17%
Total	35.498.396	57.629.254	55.056.337	61.633.800	90.841.941	47%



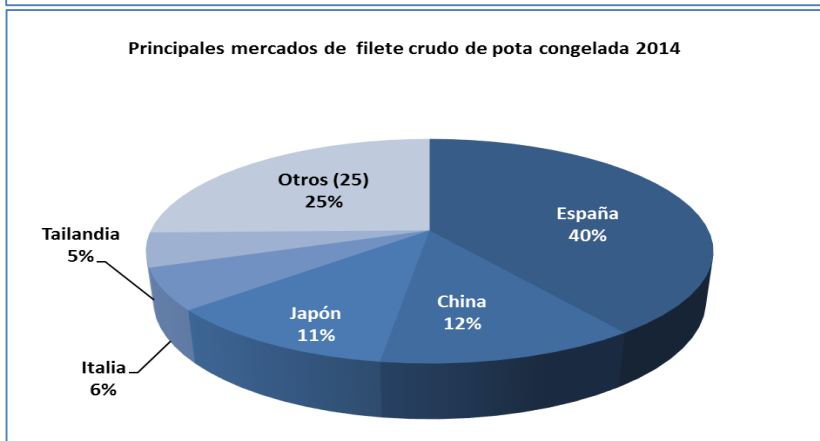
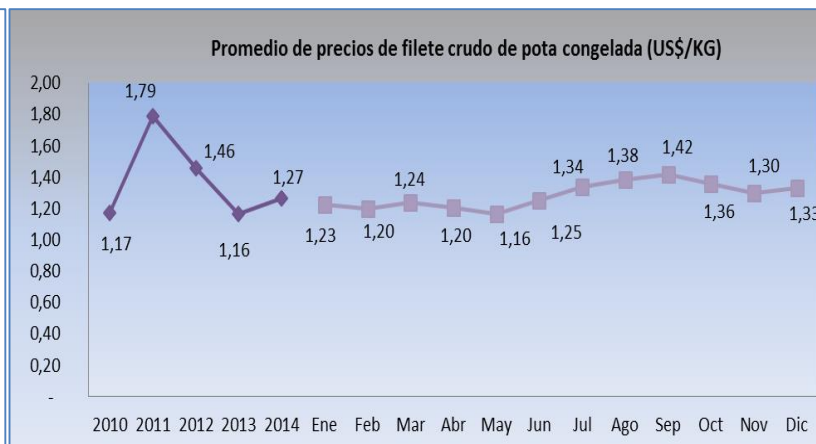
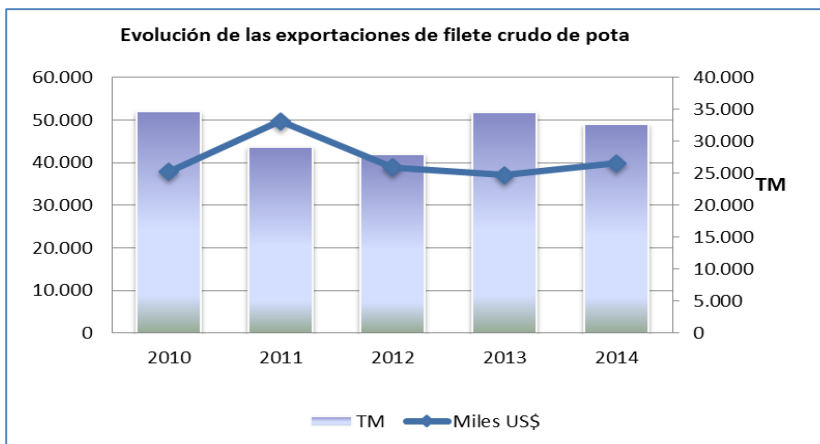
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
CNC S.A.C.	2.435.918	6.930.000	9.291.501	6.174.378	11.156.900	81%	12%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	2.351.420	4.089.373	3.839.328	5.327.516	6.388.184	20%	7%
Seafrost S.A.C.	2.088.801	1.603.440	2.412.298	4.412.646	5.715.937	30%	6%
Pacific Freezing Company S.A.C.	894.830	34.675	-	305.794	5.236.410	1612%	6%
Costa Mira S.A.C.	-	-	-	1.286.289	3.746.515	191%	4%
Pesquera Exalmar S.A.A.	-	-	440.512	1.890.434	3.432.343	82%	4%
Corp de Ingeniería de Refrigeración SRL	1.134.028	2.595.446	2.866.420	2.615.719	3.207.068	23%	4%
Pesquera Hayduk S.A.	1.471.667	1.429.720	2.219.894	2.466.961	2.985.610	21%	3%
Otros (117)	25.121.731	40.946.600	33.986.384	37.115.663	48.972.973	32%	54%
Total	35.498.396	57.629.254	55.056.337	61.595.401	90.841.941	47%	100%

Filete Crudo

Las exportaciones de filete congelado crudo de pota disminuyeron en términos de peso en 5.3% pero registraron un aumento de 7.3% en valor, superando los 39 millones de dólares, en parte al aumento de precio entre el 2013 y 2014, el cual tendió al alza a finales del último año.

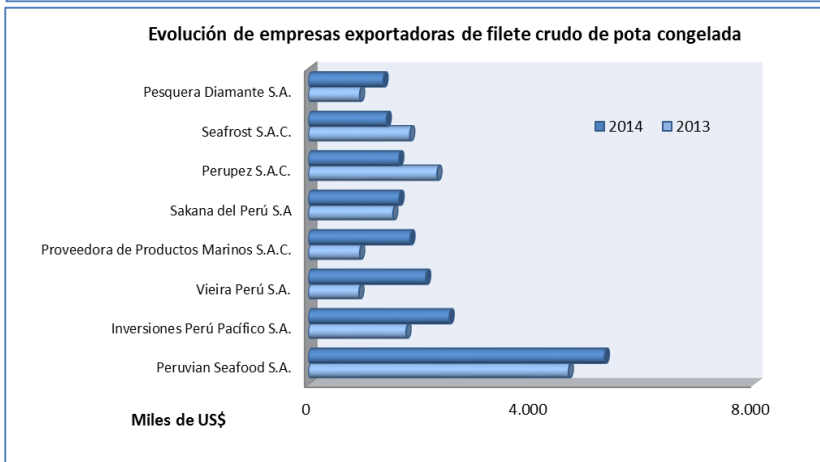
España aumenta su participación como principal destino con 40%, seguido por China con 12% y una tasa de crecimiento de 117%. Otro destino a tomar en consideración es Italia con una variación en valor de 21% entre 2013 y 2014.

El número de empresas exportadoras de este producto aumento en 9%, siendo la principal Peruvian Seafood con 13%. Las primeras ocho empresas concentran el 45% de las exportaciones.



Evolución de los mercados de filete crudo de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
España	16.683.833	18.444.944	12.724.303	13.589.802	15.867.747	17%
China	3.000.081	4.063.929	2.093.144	2.290.067	4.960.240	117%
Japón	2.913.745	4.318.626	5.368.542	4.512.329	4.558.285	1%
Italia	2.929.121	6.076.507	3.144.298	1.971.037	2.378.478	21%
Tailandia	1.581.263	1.537.052	1.405.260	3.427.034	1.973.090	-42%
Estados Unidos	1.604.531	3.327.051	1.136.357	1.542.389	1.681.924	9%
Corea del Sur	1.777.403	287.841	5.694.451	918.444	1.256.746	37%
Taiwán	283.655	376.369	313.266	1.129.514	1.095.432	-3%
Otros (22)	7.037.842	11.305.842	6.985.453	7.726.616	6.041.241	-22%
Total	37.811.474	49.738.161	38.865.073	37.107.233	39.813.183	7%



Evolución de las empresas exportadoras de filete crudo congelado (US\$ FOB)

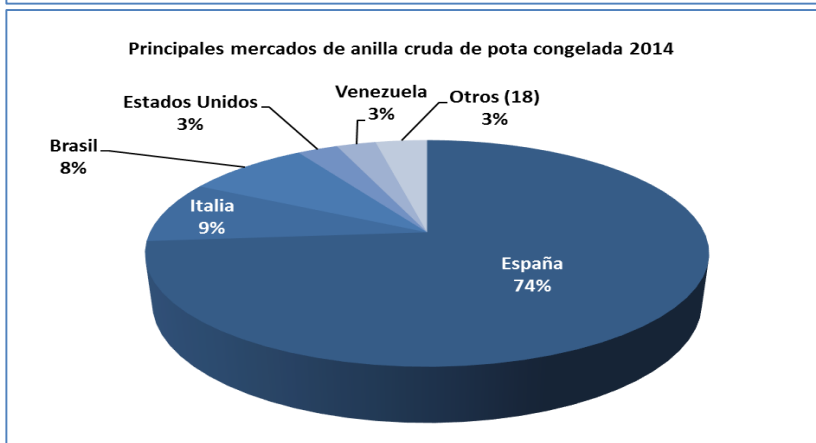
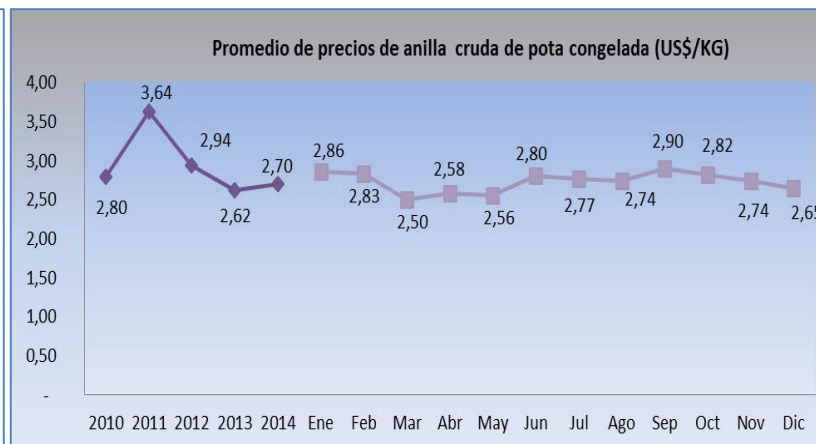
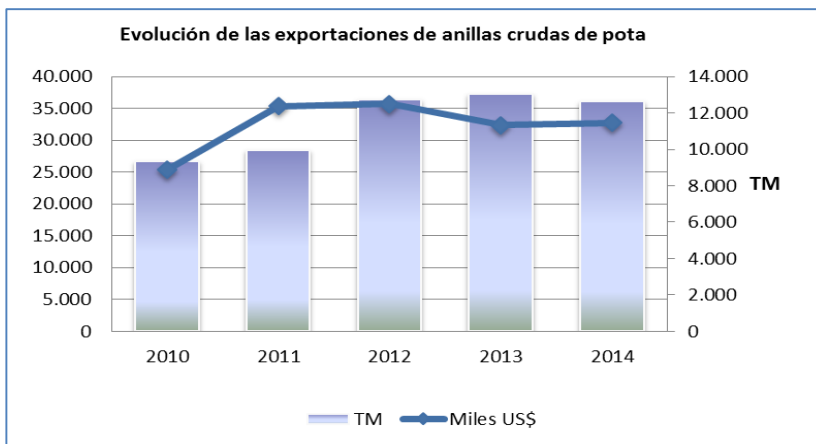
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Peruvian Seafood S.A.	4.625.044	5.349.295	4.500.620	4.668.518	5.314.721	14%	13%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	2.670.322	2.356.580	2.724.222	1.754.750	2.528.159	44%	6%
Vieira Perú S.A.	520.916	2.014.051	1.524.817	908.741	2.108.146	132%	5%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	2.787.207	4.126.717	3.972.432	922.531	1.825.639	98%	5%
Sakana del Perú S.A.	772.080	1.181.098	2.281.226	1.518.660	1.629.460	7%	4%
Perupez S.A.C.	1.229.576	1.963.448	2.042.706	2.308.964	1.624.539	-30%	4%
Seafrost S.A.C.	1.304.772	2.510.694	1.850.485	1.821.431	1.400.640	-23%	4%
Pesquera Diamante S.A.	282.062	71.740	236.650	921.469	1.342.839	46%	3%
Otros (105)	23.619.495	30.164.538	19.731.915	22.282.170	22.039.039	-1%	55%
Total	37.811.474	49.738.161	38.865.073	37.107.233	39.813.183	7%	100%

Anillas crudas

Las exportaciones de anillas congeladas crudas de pota durante el 2014 se redujeron en 3.1% en peso, mientras que en términos de valor apenas sobrepasó el 1% de crecimiento.

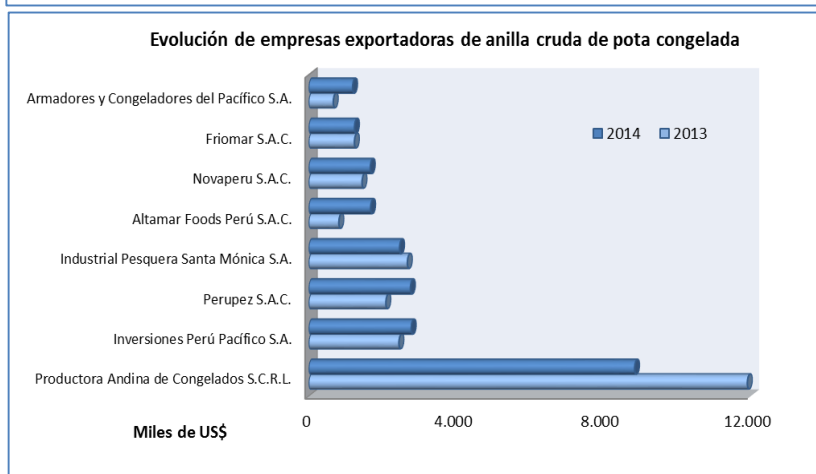
En lo que respecta a la composición de destinos, esta guarda una estructura similar a la del 2013 liderada por España seguida de Italia, Brasil y Estados Unidos que muestran tasas de crecimiento positivas. Estos cuatro mercados concentran el 94% de los destinos para este producto.

A pesar de una reducción en valor de 26%, Proanco se mantiene como la principal empresa exportadora de anillas de pota con una participación del 27%, seguido por Inversiones Perú Pacífico y Perupez con tasa de crecimiento de 14% y 32% respectivamente en relación al 2013.



Evolución de los mercados de anilla cruda de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
España	19.800.001	26.650.910	24.975.693	24.264.261	24.133.837	-1%
Italia	1.959.287	3.394.322	2.627.801	2.842.507	2.874.259	1%
Brasil	627.195	1.218.008	2.709.076	2.213.783	2.763.175	25%
Estados Unidos	1.090.947	1.194.460	1.304.555	484.602	912.195	88%
Venezuela	-	44.297	1.263.634	773.240	885.259	14%
Panamá	151.719	42.458	205.845	178.921	274.328	53%
Canadá	152.294	506.244	325.862	182.030	199.411	10%
Portugal	73.109	-	183.156	165.797	177.334	7%
Otros (15)	1.488.549	2.297.870	2.098.240	1.286.784	505.740	-61%
Total	25.343.101	35.348.570	35.693.862	32.391.926	32.725.537	1%



Evolución de las empresas exportadoras de anilla cruda congelada (US\$ FOB)

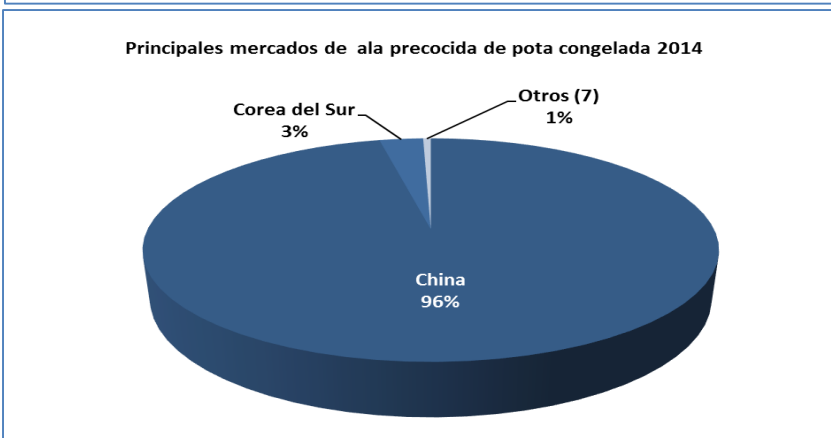
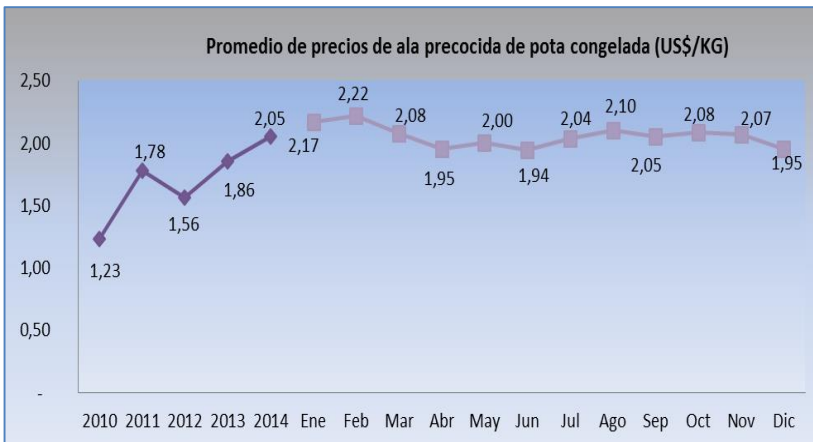
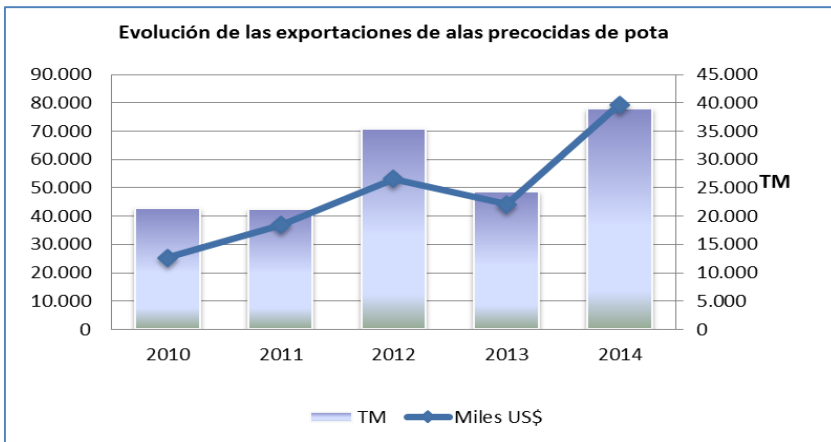
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part.% 14
Productora Andina de Congelados S.C.R.I.	7.782.789	11.671.112	10.482.152	11.906.059	8.845.698	-26%	27%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	1.641.238	3.096.904	2.167.236	2.446.842	2.781.933	14%	9%
Perupez S.A.C.	-	37	644.812	2.092.477	2.759.854	32%	8%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	664.339	1.136.613	4.134.180	2.676.321	2.465.865	-8%	8%
Altamar Foods Perú S.A.C.	-	17.849	1.333.379	816.118	1.679.569	106%	5%
Novaperu S.A.C.	96.085	-	1.239.042	1.445.095	1.670.895	16%	5%
Friomar S.A.C.	-	-	552.336	1.238.250	1.240.704	0%	4%
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	704.472	1.395.670	3.148.084	665.106	1.189.976	79%	4%
Otros (41)	14.454.177	18.030.386	11.992.641	9.105.659	10.091.043	11%	31%
Total	25.343.101	35.348.570	35.693.862	32.391.926	32.725.537	1%	100%

Alas precocidas

Las exportaciones de alas precocidas de pota aumentaron 60% en peso y 79% en valor en relación al año 2013. El precio promedio anual ha tendido al alza en los últimos cinco años, sin embargo, se aprecia una ligera tendencia a la baja en el transcurso del 2014.

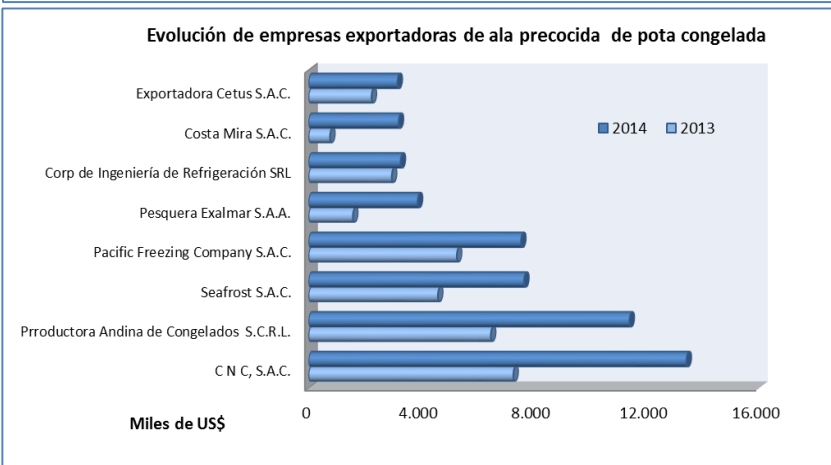
China se mantiene como el principal destino, impulsado por la gran demanda del producto para consumo interno, mostrando una participación de 96% y una tasa de crecimiento de 83%. Corea del Sur ocupa la segunda ubicación con 3% y crecimiento de 16% ya que también son consumidores de esta presentación.

CNC se mantiene como la principal empresa exportadora con el 17% de participación, seguida de Proanco y Seafrost, concentrando estos el 41% del total de empresas exportadoras de este producto.



Evolución de los mercados de ala precocida de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
China	23.847.986	32.754.476	50.058.903	41.857.828	76.654.371	83%
Corea del Sur	1.252.883	3.549.158	2.309.353	2.011.845	2.326.121	16%
Estados Unidos	-	27.367	231.808	201.483	197.076	-2%
España	74.095	-	36.330	1.716	57.408	3245%
México	11.904	134.408	-	-	56.659	100%
Japón	-	106.080	18.408	15	51.917	346013%
Vietnam	35.715	159.490	140.443	-	42.978	100%
Otros	-	82.254	337.005	189.957	506	-100%
Total	25.222.583	36.813.232	53.132.251	44.262.843	79.387.037	79%



Evolución de empresas exportadoras de ala precocida de pota congelada (US\$ FOB)

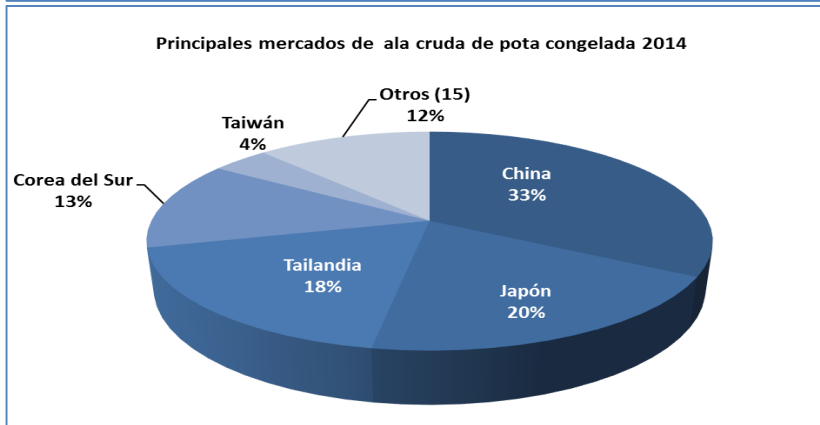
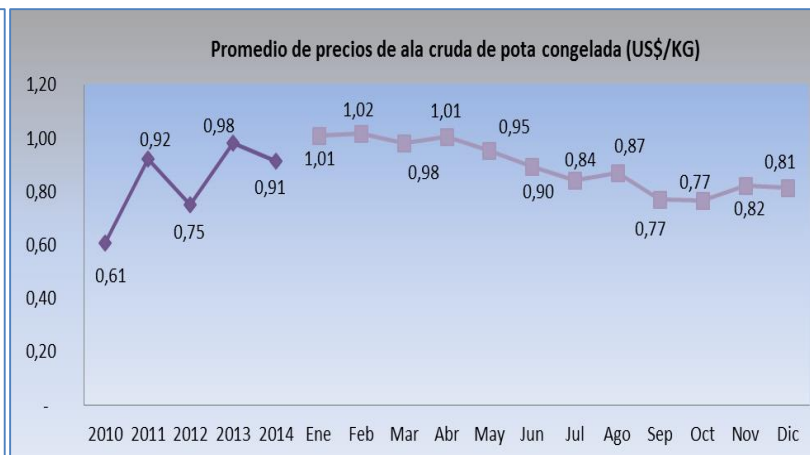
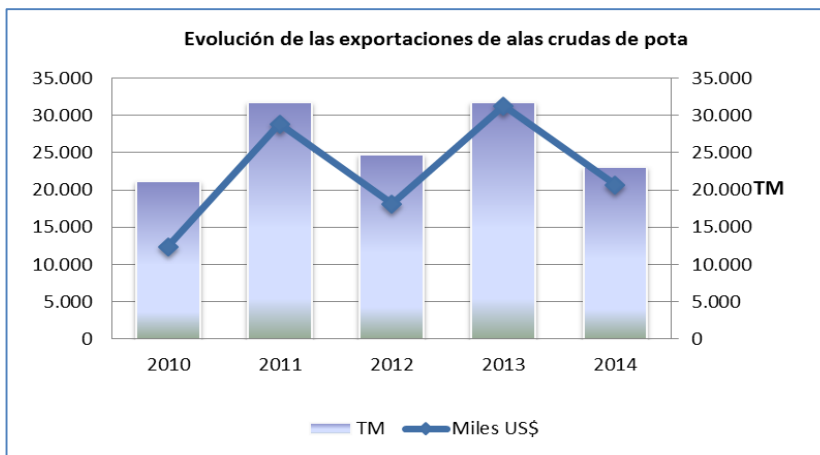
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
C N C, S.A.C.	2.510.398	5.280.490	10.199.905	7.266.559	13.415.903	85%	17%
Prroductora Andina de Congelados S.C.R.L.	3.011.759	3.720.090	5.196.617	6.467.919	11.390.720	76%	14%
Seafrost S.A.C.	2.431.993	1.722.065	3.143.298	4.588.841	7.649.218	67%	10%
Pacific Freezing Company S.A.C.	3.522.994	4.622.040	8.538.161	5.260.508	7.540.893	43%	9%
Pesquera Exalmar S.A.A.	-	-	479.511	1.571.698	3.872.856	146%	5%
Corp de Ingeniería de Refrigeración SRL	1.190.567	3.148.522	3.497.161	2.951.801	3.264.154	11%	4%
Costa Mira S.A.C.	-	-	-	759.480	3.195.240	321%	4%
Exportadora Cetus S.A.C.	715.053	2.362.536	2.176.263	2.233.802	3.153.397	41%	4%
Otros (35)	11.839.819	15.957.489	19.901.335	13.162.236	25.904.655	97%	33%
Total	25.222.583	36.813.232	53.132.251	44.262.843	79.387.037	79%	100%

Alas crudas

Las exportaciones de alas crudas no tuvieron el mismo comportamiento que otras presentaciones de pota congelada, mostrando una reducción en peso y valor de 27.6% y 33.9% respectivamente. También se puede observar que el precio promedio mensual también tendió a la baja a lo largo del 2014.

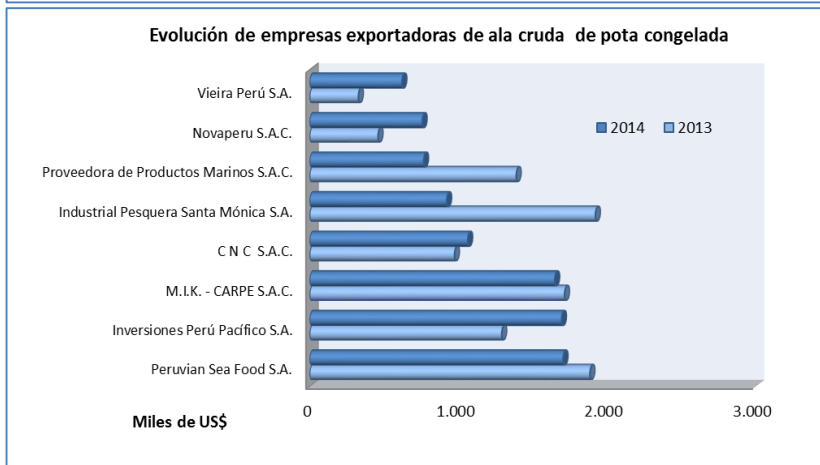
Con respecto a los mercados, los tres principales mercados (China, Japón y Tailandia) los cuales mostraron crecimiento positivo durante el 2013, vieron revertidos los resultados, obteniendo tasas negativas durante el 2014. Corea del Sur, Italia y Vietnam son destinos que mostraron tasas de crecimiento positivas a tomar en consideración en el futuro.

El número de empresas se redujo en 12.3%, donde las tres primeras empresas Peruvian Seafood, Inversiones Perú Pacífico y MIK Carpe, representaron el 24% de participación.



Evolución de los mercados de ala cruda de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % 14/13
China	5.824.482	11.122.121	6.921.959	14.400.906	6.825.319	-53%
Japón	1.230.924	5.517.194	2.306.180	6.593.052	4.066.665	-38%
Tailandia	373.892	1.939.828	2.295.371	5.863.547	3.794.080	-35%
Corea del Sur	1.878.549	5.150.857	2.558.963	1.934.996	2.702.434	40%
Taiwán	165.098	22.460	2.674.377	1.003.085	807.346	-20%
Italia	581.503	639.963	320.198	307.869	764.615	148%
España	1.555.913	2.865.721	649.196	619.259	677.972	9%
Vietnam	339.892	264.862	-	49.749	415.763	736%
Otros (12)	433.540	1.293.130	405.120	476.556	602.153	26%
Total	12.383.794	28.816.135	18.131.364	31.249.018	20.656.346	-34%



Evolución de empresas exportadoras de ala cruda de pota congelada (US\$ FOB)

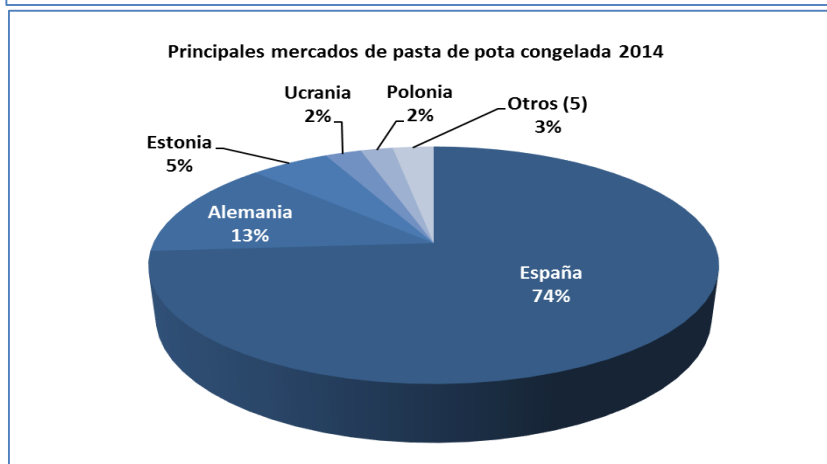
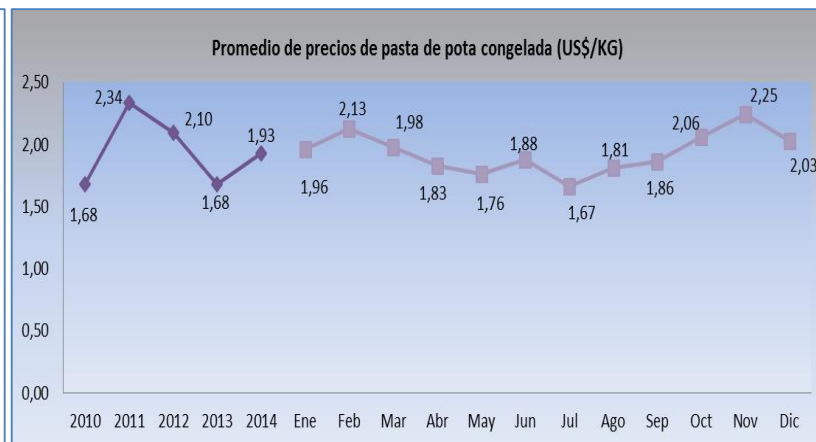
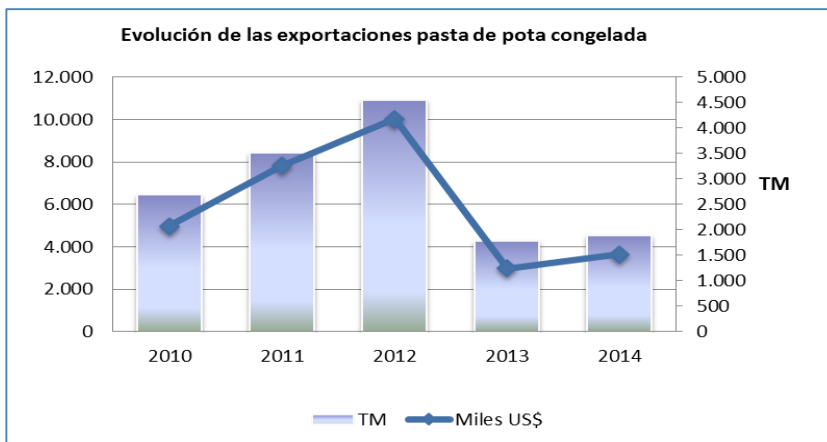
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % 14/13	Part. % 14
Peruvian Sea Food S.A.	1.237.486	3.190.676	1.795.066	1.883.907	1.703.404	-10%	8%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	702.648	1.675.427	724.426	1.291.024	1.692.958	31%	8%
M.I.K. - CARPE S.A.C.	367.378	1.378.384	1.769.178	1.713.246	1.647.402	-4%	8%
C N C S.A.C.	648.112	1.003.309	1.288.465	973.262	1.062.589	9%	5%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	246.767	845.182	1.808.535	1.920.507	921.124	-52%	4%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	286.080	1.300.627	883.852	1.388.267	765.944	-45%	4%
Novaperu S.A.C.	319.450	682.536	90.214	459.654	756.348	65%	4%
Vieira Perú S.A.	210.111	689.399	402.631	327.405	620.112	89%	3%
Otros	8.365.762	18.050.595	9.368.997	21.291.745	11.486.464	-46%	56%
Total	12.383.794	28.816.135	18.131.364	31.249.018	20.656.346	-34%	100%

Pasta (Minced)

Las exportaciones de pasta de pota congelada aumentaron en relación al 2013 en 22.3% en valor y 5.3% en peso. Asimismo, se puede observar un aumento en el precio promedio anual, cuyos valores mensuales evidencian una tendencia al alza durante el transcurso del año 2014.

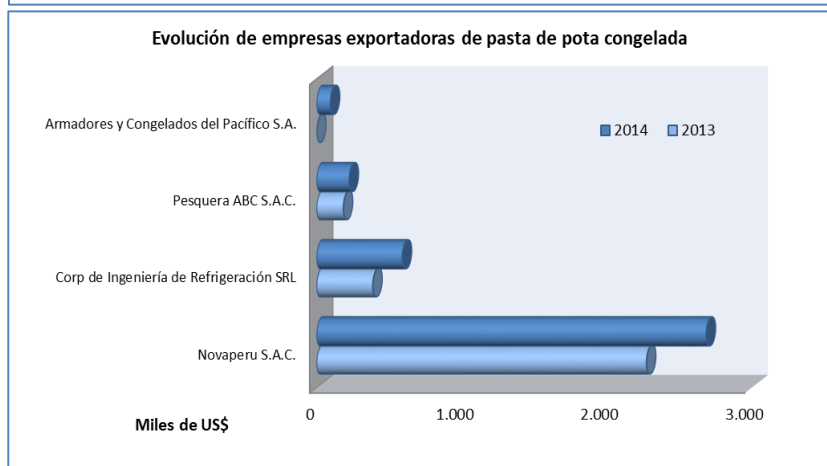
España se mantiene como el principal destino de las exportaciones de pasta con una participación de 74% y un crecimiento de 17%. Sin embargo, esta recuperación está alejada de los valores del 2012. Se puede apreciar que el mercado alemán crece a una tasa de 130% frente al 2013 para ubicarse como el segundo destino. Asimismo, cabe destacar la demanda generada por los países de Europa del Este como Estonia, Ucrania y Lituania.

NovaPerú es la principal empresa exportadora con una participación del 74% y con un crecimiento de 18% seguido de Corp. De Ingeniería de Refrigeración con 16% de participación y un crecimiento de 53% en relación al 2013.



Evolución de los mercados de pasta de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
España	2.563.056	5.174.713	344.822	2.289.861	2.686.146	17%
Alemania	768.052	609.955	1.057.702	210.479	483.107	130%
Estonia	533.664	1.118.443	298.729	147.496	194.420	32%
Ucrania	-	-	-	-	89.525	-
Polonia	-	-	64.961	99.371	79.564	-20%
Lituania	-	-	-	-	71.020	100%
Federación Rusa	459.936	385.330	56.700	223.242	23.324	-90%
Japón	-	-	-	-	5.657	-
Otros (2)	648.532	531.831	8.217.143	431	830	92%
Total	4.973.239	7.820.271	10.040.056	2.970.879	3.633.594	22%



Evolución de las empresas exportadoras de pasta de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part.% 14
NovaPerú S.A.C.	2.569.787	5.287.053	8.382.982	2.274.152	2.686.146	18%	74%
Corp de Ingeniería de Refrigeración SRL	825.917	1.186.050	1.043.963	387.456	590.881	53%	16%
Pesquera ABC S.A.C.	-	-	-	184.449	224.536	22%	6%
Armadores y Congelados del Pacífico S.A.	451.240	587.783	257.657	72	95.109	131997%	3%
Dexim S.R.L.	-	35.200	-	-	36.815	-	1%
Pacific Freezing Company S.A.C.	-	-	-	-	103	-	0%
Otros	1.126.296	724.186	355.455	124.751	3	-100%	0%
Total	4.973.239	7.820.271	10.040.056	2.970.879	3.633.594	22%	100%

Trozos o recortes

Las exportaciones de recortes de pota congelada aumentaron disminuyeron en 35.3% en valor y 33.1% en cantidad exportada, lo que evidencia una pequeña variación en el precio promedio entre el 2013 y 2014. Se observa también que los precios mensuales tendieron a la baja en el transcurso del año.

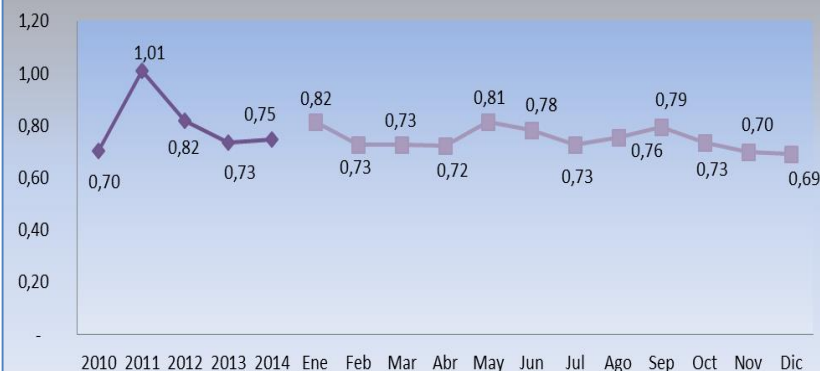
España es el principal destino de estas exportaciones, seguido de China con un crecimiento de 65% para una participación de 17% mientras que Rusia ocupa la tercera ubicación con 11%, reiniciando sus importaciones de productos peruanos en el mes de setiembre 2014. Se destaca la caída de las compras tailandesas en 58%.

Proanco se mantiene como la principal empresa exportadora de recortes con una participación del 27%, seguida de Exportadora Cetus y Perupez con 8% cada una.

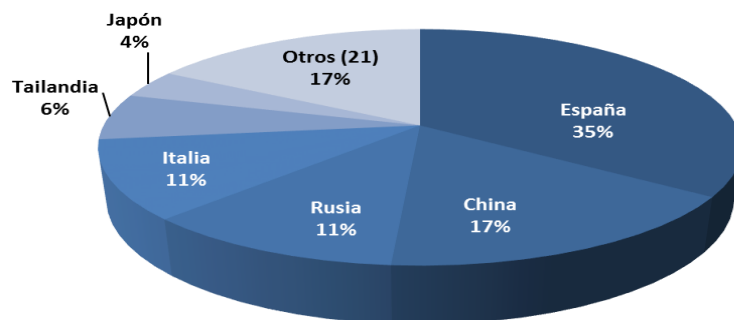
Evolución de las exportaciones recortes de pota congelada



Promedio de precios de recortes de pota congelada (US\$/KG)



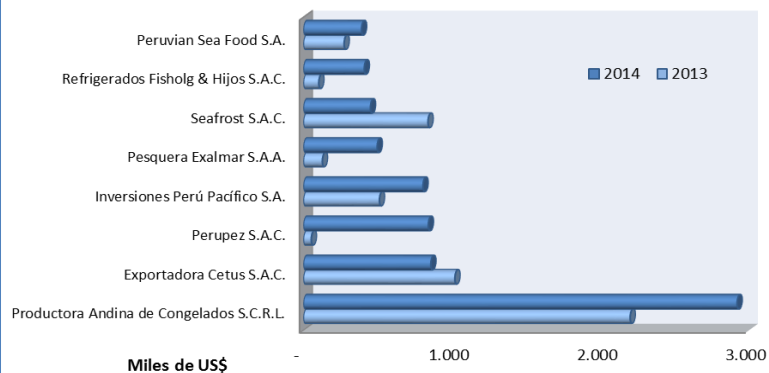
Principales mercados de recortes de pota congelada 2014



Evolución de los mercados de recortes de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
España	1.047.209	1.964.156	2.330.003	2.016.249	3.681.291	83%
China	137.053	1.174.014	676.444	1.082.322	1.780.800	65%
Rusia	1.008.100	2.760.565	883.861	1.462.533	1.188.959	-19%
Italia	218.488	1.043.242	736.585	745.021	1.147.858	54%
Tailandia	383.533	1.406.898	1.608.599	1.616.980	673.790	-58%
Japón	17.136	73.073	165.756	278.160	410.439	48%
Francia	171.285	386.087	550.010	332.306	366.829	10%
Otros (20)	335.109	1.064.245	1.429.926	349.337	1.419.303	306%
Total	3.317.912	9.872.279	8.381.183	7.882.908	10.669.270	35%

Evolución de empresas exportadoras de recortes de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de recortes de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	363.412	1.949.760	1.524.316	2.199.588	2.919.855	33%	27%
Exportadora Cetus S.A.C.	52.025	665.891	813.135	1.019.521	857.677	-16%	8%
Perupez S.A.C.	-	-	-	52.698	840.774	1495%	8%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	766.366	1.291.035	731.758	511.403	804.973	57%	8%
Pesquera Exalmar S.A.A.	-	-	111.755	127.165	496.498	290%	5%
Seafrost S.A.C.	130.989	484.692	780.789	838.487	451.045	-46%	4%
Refrigerados Fisholig & Hijos S.A.C.	10.717	20.496	20.481	103.131	409.382	297%	4%
Peruvian Sea Food S.A.	481.869	1.080.310	658.018	273.710	391.019	43%	4%
Otros (44)	1.512.533	4.380.096	3.740.931	2.757.205	3.498.045	27%	33%
Total	3.317.912	9.872.279	8.381.183	7.882.908	10.669.270	35%	100%

Filete Seco

Las exportaciones de filete seco de pota registraron un aumento de 47.8% en peso y 68% en valor superando los 20 millones de dólares.

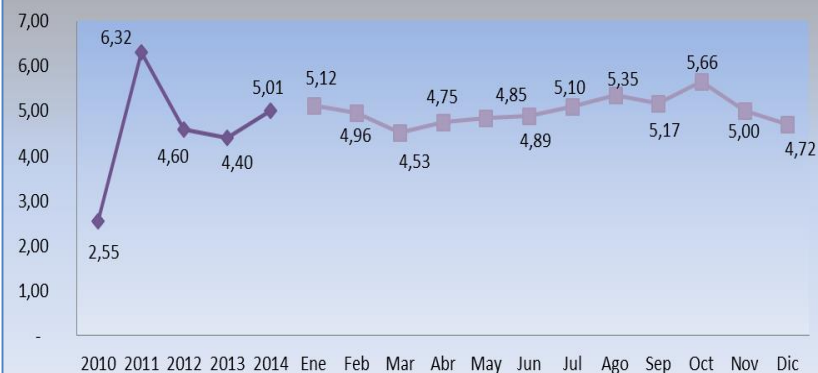
Corea del Sur se mantiene como el principal destino de este producto con una participación de 98% y un crecimiento de 67% entre el 2013 y 2014 y de 96% como tasa de crecimiento promedio anual entre 2010 y 2014, lo que denota la gran demanda de este mercado.

CNC se mantiene como líder en esta presentación desde los últimos cinco años con una participación de 34%, sin embargo, no deje dejarse de considerar a las empresas Costa Mira y Seafrost que participan con el 33% cada una, con tasas de crecimiento superiores al 100% en relación al año 2013.

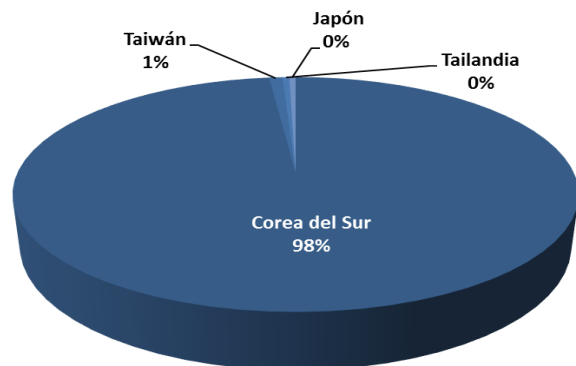
Evolución de las exportaciones de filete seco de pota congelada



Promedio de precios de filete seco de pota congelada (US\$/KG)



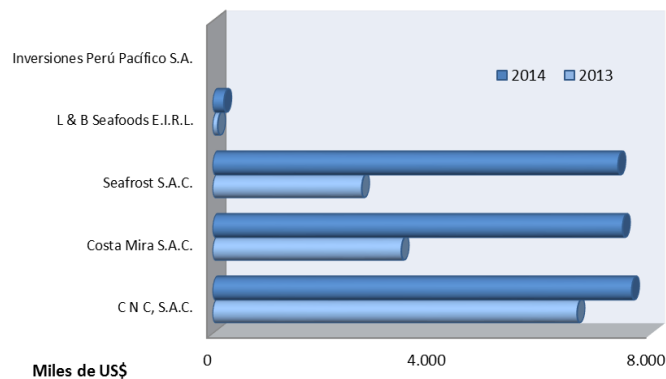
Principales mercados de filete seco de pota congelada 2014



Evolución de los mercados de filete seco de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Corea del Sur	1.508.009	6.489.039	11.244.980	13.360.101	22.298.702	67%
Taiwán	469.199	433.320	569.764	93.200	206.560	122%
Japón	3	48	20	-	107.854	-
Otros	316.875	4	-	34.825	97.550	180%
Total	2.294.086	6.922.411	11.814.764	13.488.126	22.710.666	68%

Evolución de empresas exportadoras de filete seco de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de filete seco de pota congelada (US\$ FOB)

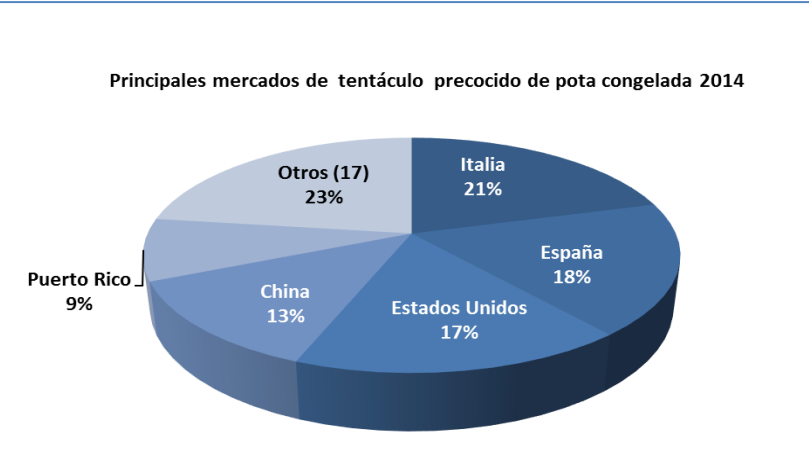
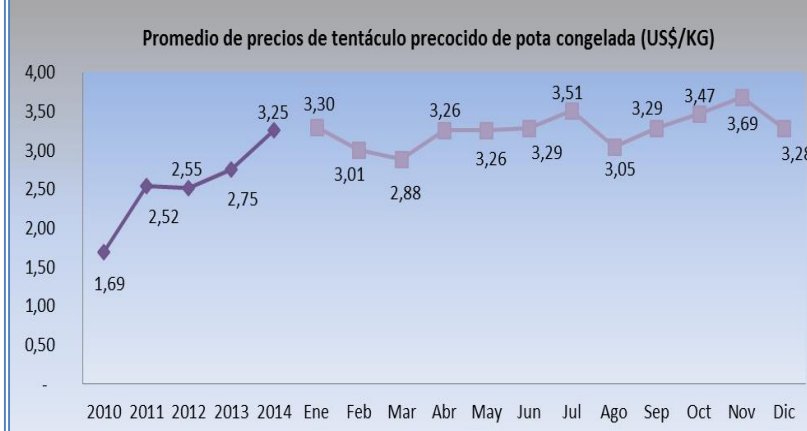
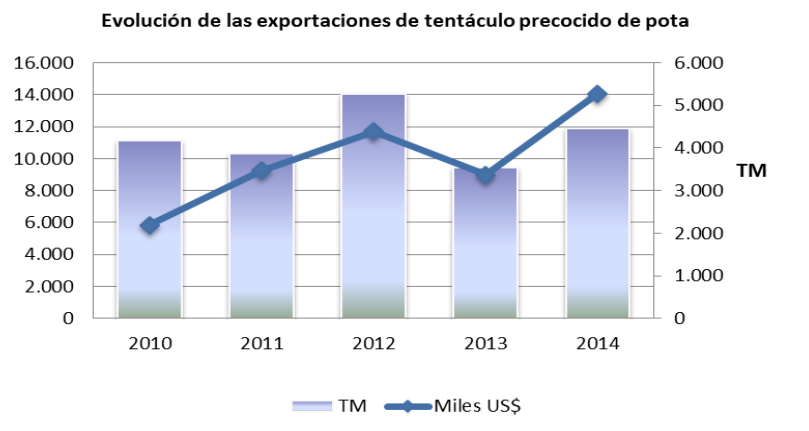
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part.% 14
CNC, S.A.C.	1.824.884	6.489.039	7.939.922	6.644.466	7.640.115	15%	34%
Costa Mira S.A.C.	-	-	-	3.439.961	7.472.940	117%	33%
Seafrost S.A.C.	3	-	205.286	2.718.292	7.391.051	172%	33%
L & B Seafoods E.I.R.L.	-	433.320	569.764	93.200	206.560	122%	1%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	-	48	-	-	-	-	-
Otros	469.199	4	3.099.792	592.207	-	-	-
Total	2.294.086	6.922.411	11.814.764	13.488.126	22.710.666	68%	100%

Tentáculo precocido

Las exportaciones de tentáculo precocido recuperan la senda al alza luego de una caída en el 2013, creciendo en relación a ese año en 57% en valor mientras que en peso crece en 26.4%, razón por la cual se observa un alza del precio promedio para el 2014.

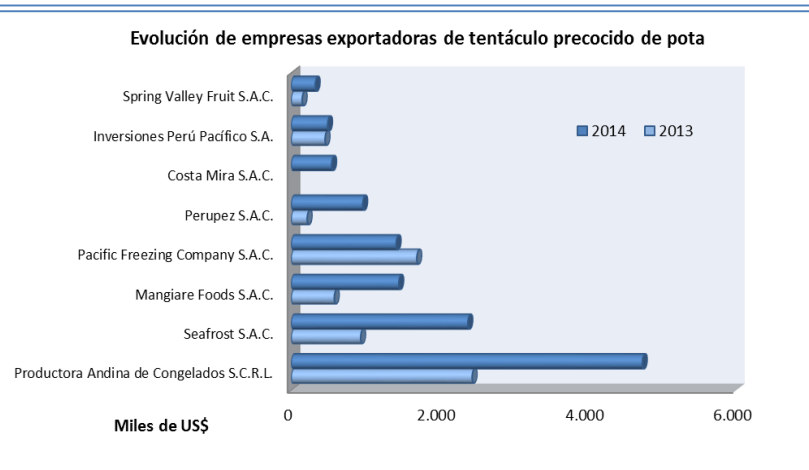
Con un crecimiento de 186%, Italia se presenta como el primer destino para el tentáculo precocido de pota con una participación de 21%, seguido de España y Estados Unidos que doblan sus exportaciones frente a las del 2013. China cede 22 puntos porcentuales para ocupar la cuarta ubicación.

Proanco se mantiene como la principal empresa exportadora con 34% de participación seguida de Seafrost con 17%, orientando sus exportaciones a los dos principales mercados mencionados.



Evolución de los mercados de tentáculo precocido de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Italia	449.220	574.575	1.172.068	1.018.884	2.910.374	186%
España	529.776	549.043	945.955	1.112.361	2.558.179	130%
Estados Unidos	897.048	2.663.496	2.193.060	1.257.135	2.397.949	91%
China	3.363.599	3.462.476	4.868.159	3.179.161	1.782.660	-44%
Puerto Rico	90.794	456.015	496.452	706.413	1.200.593	70%
Japón	80.618	316.415	395.785	765.085	1.069.260	40%
Corea del Sur	90.725	777.878	358.563	45.895	490.831	969%
Países Bajos	-	-	2.111	19.910	440.554	2113%
Otros	331.814	436.041	1.258.214	873.886	1.223.040	40%
Total	5.833.594	9.235.939	11.690.368	8.978.730	14.073.439	57%



Evolución de las empresas exportadoras de tentáculo precocido congelado (US\$ FOB)

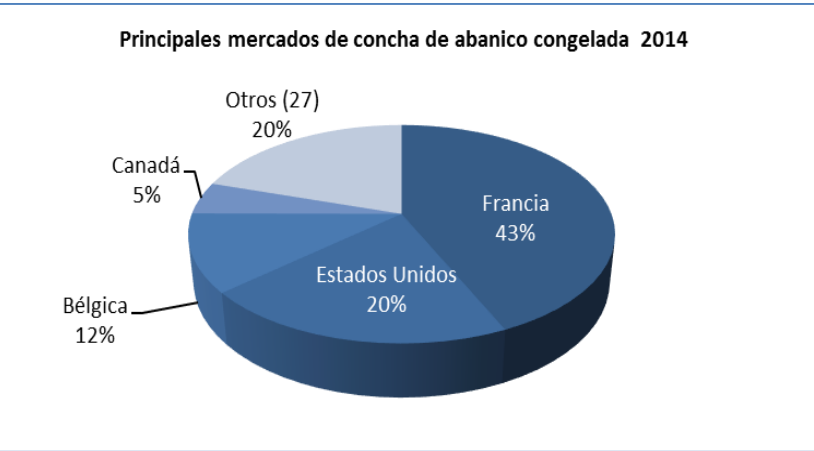
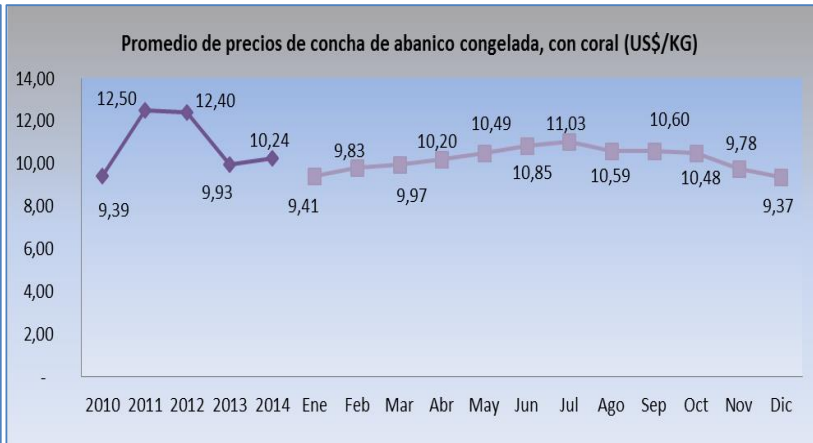
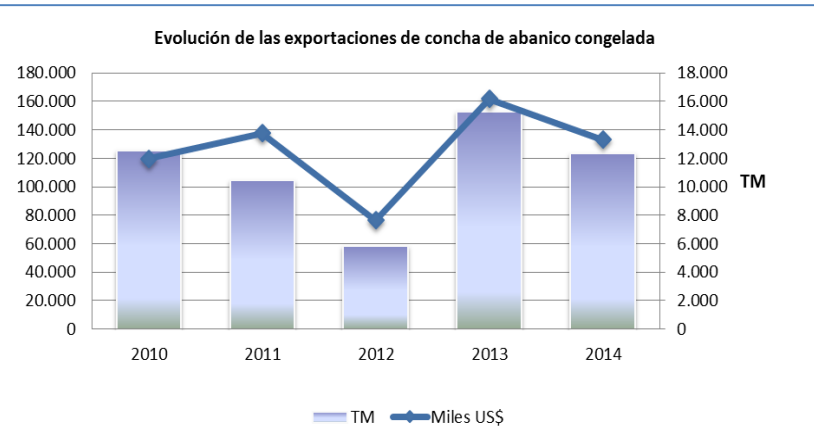
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Productora Andina de Congelados S.C.R.	402.950	660.247	1.551.951	2.439.105	4.733.324	94%	34%
Seafrost S.A.C.	592.185	1.326.486	1.059.166	936.447	2.381.703	154%	17%
Mangiare Foods S.A.C.	-	1.200.800	1.151.830	580.738	1.450.476	150%	10%
Pacific Freezing Company S.A.C.	1.548.345	1.393.811	3.561.205	1.692.981	1.415.028	-16%	10%
Perupez S.A.C.	-	-	7	215.143	964.279	348%	7%
Costa Mira S.A.C.	-	-	900	-	545.556	100%	4%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	170.816	791.695	393.603	456.171	490.849	8%	3%
Spring Valley Fruit S.A.C.	-	-	90.956	147.868	323.459	119%	2%
Otros (17)	3.119.298	3.862.901	3.880.750	2.510.277	1.768.766	-30%	13%
Total	5.833.594	9.235.939	11.690.368	8.978.730	14.073.439	57%	100%

CONCHA de ABANICO (Argopecten purpuratus)

En el 2014 las exportaciones de concha de abanico congelada registraron un total de US\$ 132.9 millones mostrándose una reducción de 18% en valor y 19% en peso, debido principalmente a la disminución de la producción de este especie por una baja disponibilidad de semilla, la cual se redujo en 29% en comparación al año 2013.

Bajo esta coyuntura, Francia vuelve a ubicarse como el principal destino de las conchas de abanico peruanas con una participación de 43% y un crecimiento de 13%, frente a los Estados Unidos que se ubica en segunda posición tras una caída de 60% debido al descenso de la demanda de ese país, cediendo 20 puntos porcentuales en participación. Bélgica, que abastece al mercado francés, ocupa la tercera posición con 12% de participación y un crecimiento de 22% frente a los resultados del 2013.

Inversiones Prisco lideró estas las exportaciones de conchas de abanico con una participación de 16%, seguido por Corporación Refrigerados Iny y Seafrost.



Evolución de los mercados de concha de abanico congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Francia	62.563.460	79.784.650	38.871.730	50.880.852	57.530.965	13%
Estados Unidos	28.929.552	30.198.051	19.049.033	66.996.312	26.960.947	-60%
Bélgica	3.440.127	7.394.005	3.835.277	12.612.657	15.327.691	22%
Canadá	375.878	2.562.571	1.703.747	5.402.706	6.390.946	18%
Italia	3.959.925	3.740.626	4.936.664	4.476.480	6.009.681	34%
Países Bajos	12.711.092	4.230.746	819.971	4.081.535	4.052.115	-1%
España	3.702.972	2.449.294	2.141.764	2.638.908	3.189.896	21%
Reino Unido	1.150.568	2.134.961	1.532.597	1.951.225	2.558.820	31%
Otros (23)	2.977.932	5.176.357	3.513.606	12.752.384	10.937.906	-14%
Total	119.811.505	137.671.261	76.404.391	161.793.059	132.958.968	-18%



Evolución de las empresas exportadoras de concha de abanico congelada (US\$ FOB)

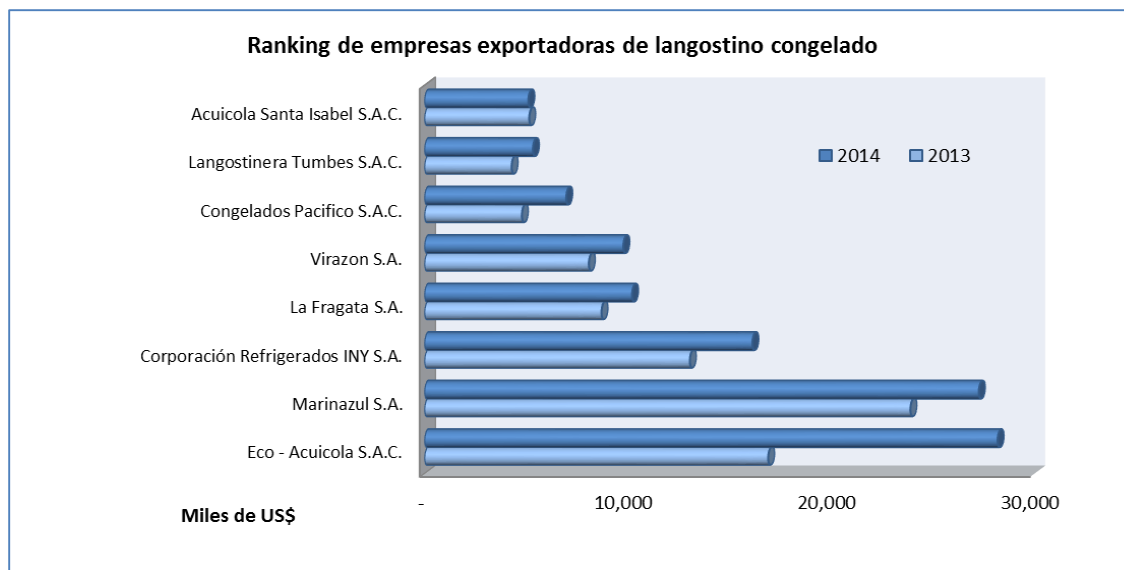
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. %14
Inversiones Prisco S.A.C.	11.805.877	17.535.743	9.425.706	22.049.661	20.740.042	-6%	16%
Corporacion Refrigerados INY S.A.	24.975.050	21.881.174	9.666.150	24.790.694	19.833.861	-20%	15%
Seafrost S.A.C.	18.782.637	19.121.638	11.622.958	17.063.212	17.186.890	1%	13%
Acuicultura y Pesca S.A.C.	11.099.170	14.640.468	12.091.381	14.063.383	9.095.382	-35%	7%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	719.560	1.795.929	543.968	8.074.225	8.307.488	3%	6%
Pesquera San Simone S.A.C.	184.629	1.060.769	2.281.136	9.423.984	6.764.558	-28%	5%
Pesquera Exalmar S.A.A.	-	-	-	358.323	5.005.277	1297%	4%
Seacorp Perú S.A.C.	1.254.707	1.260.060	1.467.486	3.001.367	4.401.501	47%	3%
Otros (45)	50.989.876	60.375.480	29.305.605	62.968.211	41.623.969	-34%	31%
Total	119.811.505	137.671.261	76.404.391	161.793.059	132.958.968	-18%	100%

LANGOSTINO (*Litopenaeus vannamei*)

De acuerdo con las cifras proporcionadas por Sunat/Aduanas, los embarques de langostinos congelados en el 2014 registraron un aumento del 26% en cuanto al valor exportado (frente al año anterior), alcanzando un nuevo valor histórico con US\$ 162.6 millones, valor que lo lleva a ubicar la segunda posición como especie más exportada por detrás de la pota, seguida por la concha de abanico. En términos de volumen exportado, el valor de 15.9 mil toneladas ocupa un record para este año con un crecimiento de 16.2% en comparación al 2013. Asimismo, se observa que los precios en promedio del 2014 fueron mayores que el año anterior, pero estos tendieron a la baja conforme transcurrió el año dado que los países asiáticos fueron recuperando su capacidad de producción ante el virus EMS.

En lo que respecta a los principales exportadores de langostino congelado, las tres primeras empresas, Marinazul, Eco-Acuícola y Corporación Refrigerados Iny representaron el 44% de las ventas al extranjero con participación de 17%, 17% y 10%, respectivamente.





Evolución de las empresas exportadoras de langostino congelado (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Marinazul S.A.	4.480.095	11.314.155	418.748	16.901.809	28.184.786	67%	17%
Eco - Acuicola S.A.C.	6.113.600	13.070.962	19.100.414	23.895.670	27.262.067	14%	17%
Corporación Refrigerados INY S.A.	9.465.437	12.717.262	14.202.772	13.049.474	16.125.320	24%	10%
La Fragata S A	4.362.089	7.034.619	8.149.023	8.705.654	10.208.838	17%	6%
Virazon S A	4.583.469	4.754.079	5.471.734	8.083.373	9.778.920	21%	6%
Pacifico Azul S.A.C.	5.156.100	3.341.532	3.233.726	4.789.923	6.971.612	46%	4%
Acuicola Santa Isabel S.A.C.	2.602.470	2.722.235	3.837.783	4.284.441	5.334.018	24%	3%
Congelados Pacifico S.A.C.	2.567.086	3.028.147	3.963.255	5.152.413	5.109.683	-1%	3%
Otros (34)	29.611.845	33.420.156	35.175.420	44.561.030	53.661.511	20%	33%
Total	68.942.190	91.403.147	93.552.875	129.423.788	162.636.754	26%	100%

Colas de Langostino

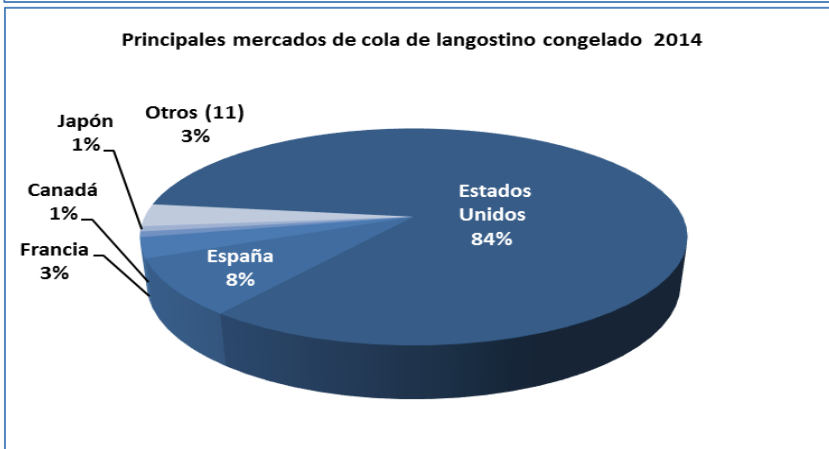
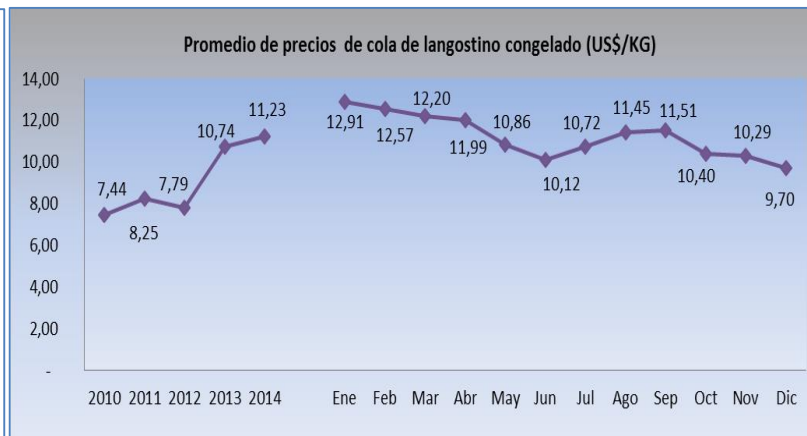
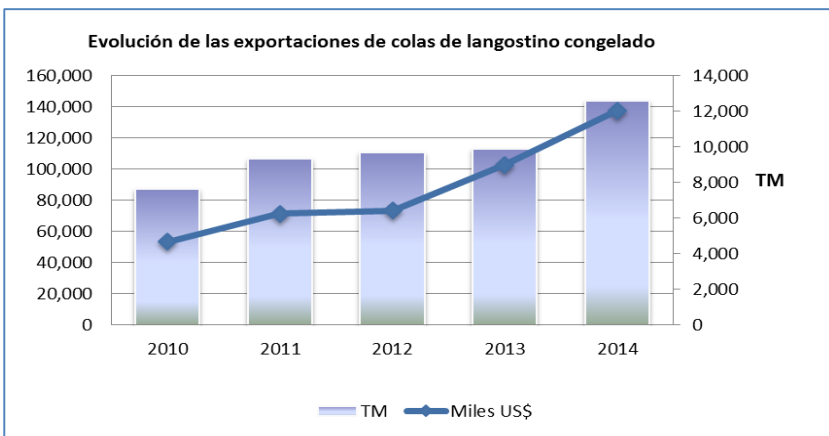
Las colas de langostino congeladas continúan siendo la principal forma de presentación de este producto, abarcando el 85% del valor de los envíos totales de langostinos.

La exportación en valor de esta presentación alcanzó los 137.8 millones de dólares mostrando un crecimiento de 33.9% y 27.6% en peso.

Los Estados Unidos de América se mantienen como el primer destino para este producto con una participación de 84% y un crecimiento en valor de 33% y 29% en peso; seguido por España y Francia con participación de 8% y 3% respectivamente.

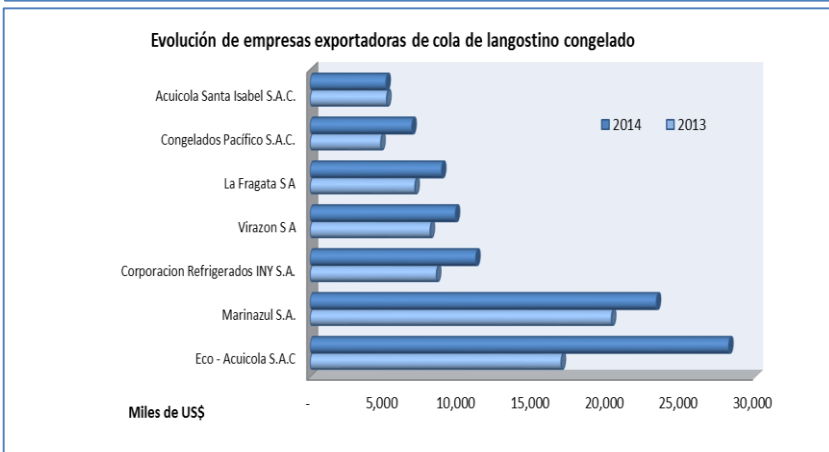
A diferencia del año 2013, el precio promedio creció en 4.6%, tendiendo a la baja en el transcurso del año por el aumento progresivo de la oferta de países asiáticos.

Las tres primeras empresas exportadoras concentran el 45% de las ventas, donde Eco-Acuícola lidera la lista con una participación de 20% y una tasa de crecimiento de 67%.



Evolución de los mercados de cola de langostino congelado (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Estados Unidos	47.018.737	58.690.741	58.161.432	86.470.568	115.109.122	33%
España	3.319.430	5.809.599	5.608.703	7.877.759	11.582.899	47%
Francia	1.079.887	1.028.266	2.128.382	2.742.027	4.235.102	54%
Canadá	-	-	95.453	31.633	1.116.521	3430%
Japón	-	-	142.734	1.907.646	1.073.469	-44%
Federación Rusa	331.041	1.802.606	5.274.945	2.396.317	837.094	-65%
Alemania	-	-	-	-	760.376	100%
Arabia Saudita	-	-	-	-	746.453	100%
Otros (8)	1.795.579	4.017.330	1.988.119	1.462.214	2.294.683	57%
Total	53.544.675	71.348.542	73.399.767	102.888.163	137.755.720	34%



Evolución de las empresas exportadoras de cola de langostino congelado (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Eco - Acuicola S.A.C.	4.479.975	11.314.151	418.748	16.901.809	28.184.768	67%	20%
Marinazul S.A.	6.057.998	12.516.651	17.949.665	20.289.569	23.310.076	15%	17%
Corporacion Refrigerados INY S.A.	5.722.803	8.091.771	10.183.017	8.506.696	11.152.601	31%	8%
Virazon S.A.	4.583.469	4.364.177	5.471.734	8.083.373	9.778.920	21%	7%
La Fragata S.A.	3.066.401	3.997.741	5.899.481	7.057.105	8.851.090	25%	6%
Congelados Pacífico S.A.C.	4.755.301	3.231.729	3.233.726	4.759.459	6.852.540	44%	5%
Acuicola Santa Isabel S.A.C.	2.567.086	3.028.147	3.963.255	5.152.413	5.109.683	-1%	4%
Otros (34)	22.311.642	24.804.176	26.280.141	32.137.741	44.516.043	39%	32%
Total	53.544.675	71.348.542	73.399.767	102.888.163	137.755.720	34%	100%

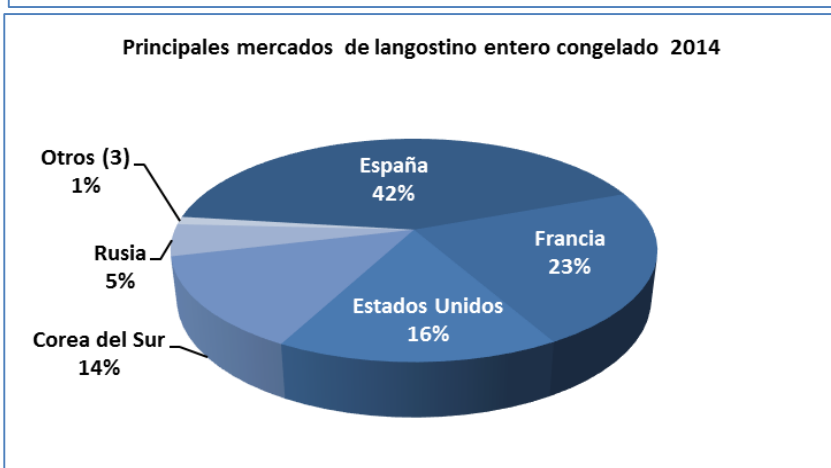
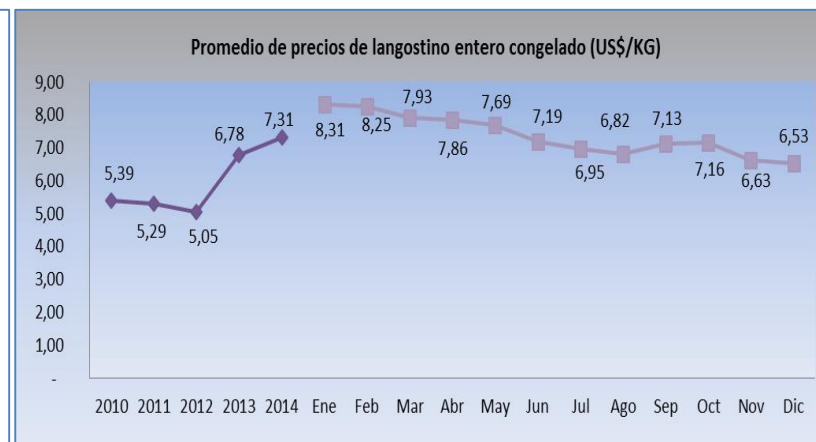
Langostino Entero

A diferencia de la presentación anterior, las exportaciones de langostinos enteros se redujeron en 6.2% en términos de valor y 13% en peso, alcanzando un valor de 24.9 millones de dólares.

A pesar del aumento de 7.8% en el precio promedio de esta presentación, la disminución de las exportaciones se debería principalmente a la reducción de compras del mercado estadounidense (por la oferta de productos asiáticos) y del mercado ruso por las medidas impuestas por la Autoridad Sanitaria de ese país, las cuales fueron levantadas a mediados del año 2014.

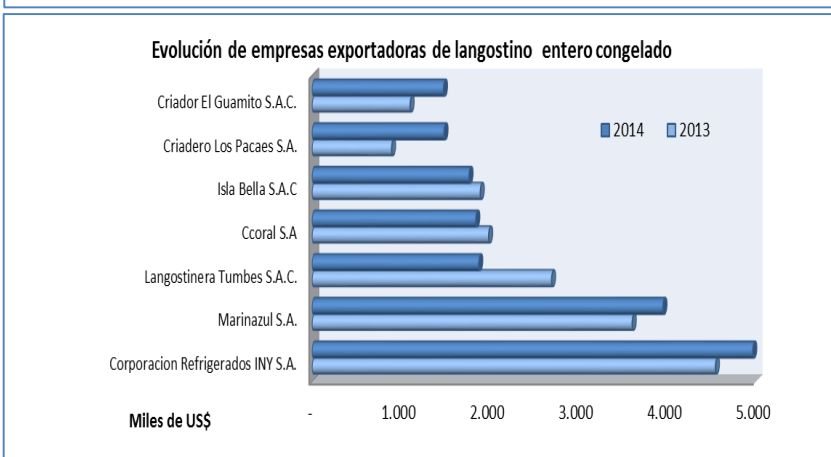
Los principales destinos del producto fueron España con 42% de participación, Francia con 23% y Estados Unidos con 16%.

Corporación Refrigerados Iny se mantiene como la principal empresa exportadora de esta presentación con una participación de 20% seguido de Marinazul 16% y tasas de crecimiento de 9% y 10% respectivamente.



Evolución de los mercados de langostino entero congelado (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
España	8.565.511	9.945.631	9.012.119	11.330.613	10.528.864	-7%
Francia	3.276.543	1.610.170	2.093.821	2.346.105	5.615.277	139%
Estados Unidos	2.571.058	3.799.397	4.666.950	6.882.534	3.935.743	-43%
Corea del Sur	-	-	-	2.151.179	3.361.361	56%
Rusia	597.433	2.206.782	3.391.721	2.836.812	1.148.591	-60%
Ucrania	-	-	221.702	960.817	269.397	-72%
Otros	289.786	1.136.607	721.169	-	12.467	-
Total	15.300.331	18.698.587	20.107.483	26.508.060	24.871.699	-6,17%



Evolución de las empresas exportadoras de langostino entero congelado (US\$ FOB)

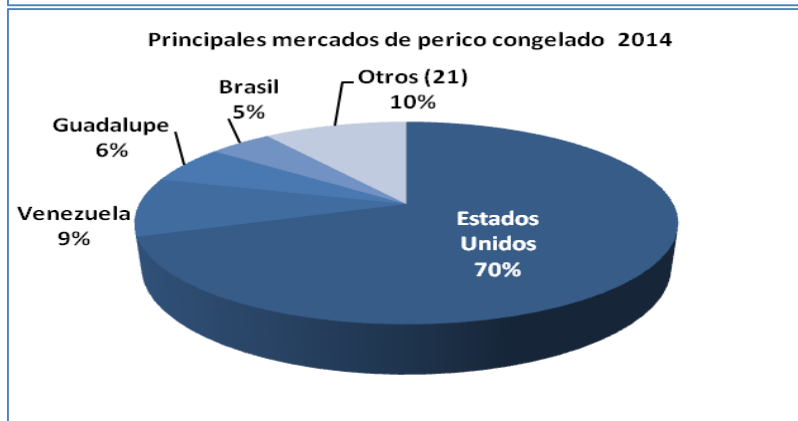
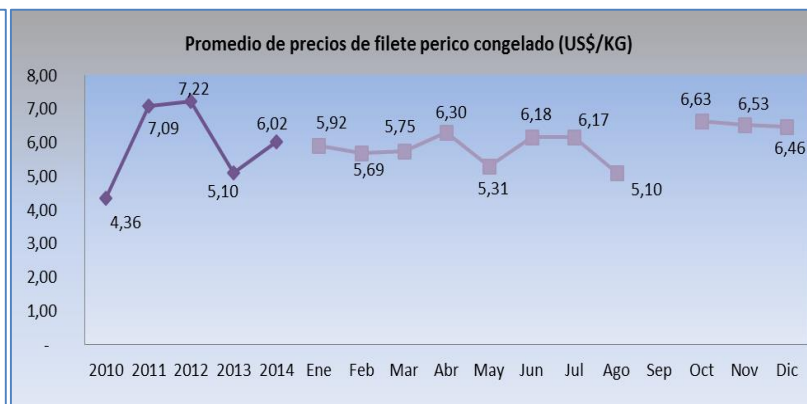
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Corporación Refrigerados INY S.A.	3.678.993	4.536.166	3.990.573	4.542.775	4.963.448	9%	20%
Marinazul S.A.	55.600	554.311	1.150.749	3.605.942	3.951.991	10%	16%
Langostinera Tumbes S.A.C.	1.213.817	1.687.800	2.081.348	2.697.789	1.878.134	-30%	8%
Ccoral S.A.	251.501	1.189.835	614.456	1.989.323	1.845.007	-7%	7%
Isla Bella S.A.C.	1.301.826	1.581.665	1.035.660	1.894.926	1.768.357	-7%	7%
Criadero Los Pacaes S.A.	1.154.050	1.389.773	1.171.722	896.271	1.486.914	66%	6%
Criador El Guamito S.A.C.	853.017	1.103.558	1.950.930	1.105.004	1.480.666	34,0%	6%
Otros (17)	6.791.527	6.655.479	8.112.044	9.776.029	7.497.182	-23%	30%
Total	15.300.331	18.698.587	20.107.483	26.508.060	24.871.699	-6,17%	100%

FILETE DE PERICO (*Coryphaena hippurus*)

El año 2014 fue un año importante para el recurso perico por el establecimiento de la temporada de pesca a nivel nacional, en el periodo comprendido desde el 1 de octubre y el 30 de abril de cada año.

Asimismo, en ese mismo año, las exportaciones de perico alcanzaron un total de 73.2 millones de dólares, aumentaron en 12.4% en valor y 4.2% en peso. Se observa también que el precio promedio anual aumentó con respecto al año 2013, a pesar de existir oferta asiática en el mercado de los Estados Unidos.

Estados Unidos se consolida como el principal mercado para el perico peruano con una participación de 70% y una tasa de crecimiento respecto al año anterior de 35%. Cabe destacar la demanda regional de Brasil que alcanzó los 3 millones de dólares.



Evolución de los mercados de perico congelado (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Estados Unidos	32.014.554	51.366.917	67.180.869	37.903.293	51.204.822	35%
Venezuela	8.556.752	6.276.537	11.563.587	14.844.515	6.837.346	-54%
Guadalupe	2.125.826	2.712.193	1.653.018	3.487.469	4.405.613	26%
Brasil	0	0	52.319	210.104	3.312.006	1476%
Martinica	989.636	1.468.460	1.087.325	1.977.339	2.169.005	10%
Ecuador	1.725.979	333.611	1.814.981	1.836.667	1.475.871	-20%
Curazao	0	0	92.296	424.312	939.737	121%
Otros (18)	5.372.603	7.118.430	12.272.427	4.486.953	2.911.442	-35%
Total	50.785.350	69.276.147	95.716.822	65.170.654	73.255.842	12%



Evolución de las empresas exportadoras de perico congelado (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part.% 14
Productora Andina de Congelados S.R.L.	1.216.099	377.760	2.768.295	1.819.643	8.336.539	358%	11%
Novaperu S.A.C.	8.353.193	6.934.552	5.395.498	9.457.080	8.021.483	-15%	11%
Altamar Foods Peru S.A.C.	225.000	6.110.818	9.155.939	7.009.041	6.327.466	-10%	9%
Frozen Products Corporation S.A.C.	3.880.221	6.267.165	4.811.405	5.063.953	6.175.345	22%	8%
Corp de Ingenieria de Refrigeracion S.R.L.	2.009.387	10.234.532	6.279.531	2.952.133	5.855.113	98%	8%
Dexim S.R.L.	3.926.401	4.829.458	5.286.186	4.722.279	4.742.167	0%	6%
Refrigerados Fisholg & Hijos S.A.C.	41	2.522.277	1.903.203	1.646.390	3.806.370	131%	5%
Congelados Pacifico S.A.C.	1.664.305	2.520.755	4.174.253	1.254.912	2.819.540	125%	4%
Otros (42)	29.510.703	29.478.830	55.942.512	31.245.223	27.171.821	-13%	37%
Total	50.785.350	69.276.147	95.716.822	65.170.654	73.255.842	12%	100%

JUREL (*Traichurus picturatus murphyi*)

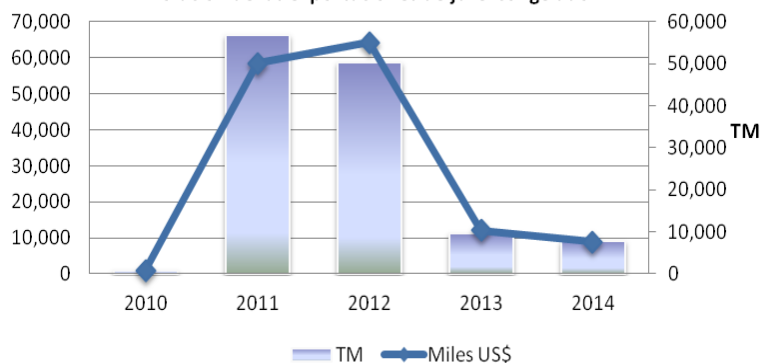
Las exportaciones de esta especie han seguido una tendencia decreciente, debido a la reducción de los desembarques por la escasa presencia de dicho recurso en 2014. Además, el jurel capturado se ha destinado preferentemente a la venta en el mercado nacional, debido a un aumento del precio de venta local.

Todo esto ha generado una caída de 27% en el valor y 19% en peso exportado.

Ghana, con un crecimiento importante, ha desplazado a Nigeria del primer lugar de destino de las exportaciones de la especie. Países Bajos (Holanda) se muestra como un mercado de exportación de la especie con crecimiento sostenido.

El jurel congelado llegó a 13 mercados en 2014, en su mayoría a mercados africanos y centroamericanos.

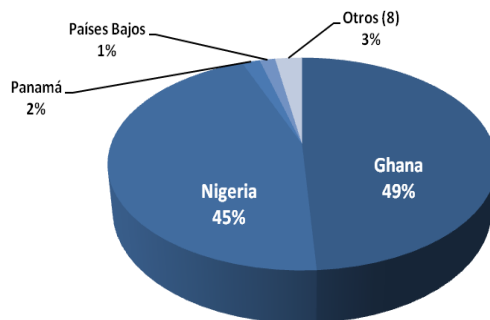
Evolución de las exportaciones de jurel congelado



Promedio de precios de jurel congelado (US\$/KG)



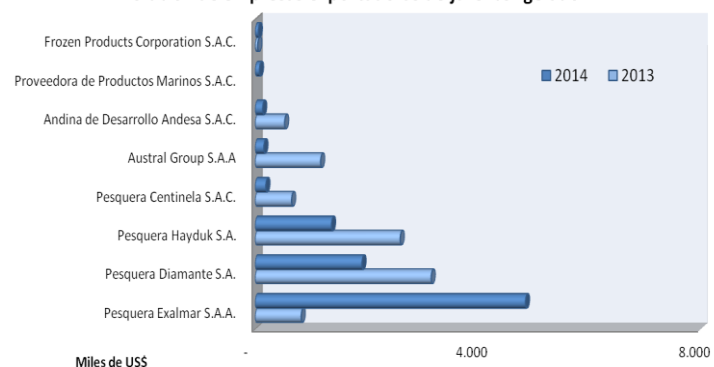
Principales mercados de jurel congelado 2014



Evolución de los mercados de jurel congelado (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Ghana	-	16.433.596	560.610	63.312	4.313.363	6713%
Nigeria	861.000	30.655.889	52.168.550	8.080.715	3.959.722	-51%
Panamá	-	1.525.671	6.444.245	39.695	157.000	296%
Países Bajos	-	5.890	35.527	69.341	135.928	96%
Cuba	-	2.115.775	405.580	1.638.639	77.938	-95%
Reino Unido	-	-	52.800	-	38.520	100%
Guadalupe	20.019	45.925	-	6.727	35.386	426%
Otros (6)	108.140	7.714.759	4.640.573	2.115.615	103.511	-95%
Total	989.159	58.497.504	64.307.885	12.014.044	8.821.368	-27%

Evolución de empresas exportadoras de jurel congelado



Evolución de las empresas exportadoras de jurel congelado (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part.% 14
Pesquera Exalmar S.A.A.	-	-	3.927.997	826.918	4.853.809	487%	55%
Pesquera Diamante S.A.	1	18.581.436	21.858.492	3.161.105	1.919.024	-39%	22%
Pesquera Hayduk S.A.	-	8.156.819	7.796.457	2.604.570	1.371.803	-47%	16%
Pesquera Centinela S.A.C.	-	1.761.517	2.378.483	654.768	192.191	-71%	2%
Austral Group S.A.A	-	1.938.322	4.538.804	1.175.448	157.000	-87%	2%
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C.	861.000	338.274	775.194	529.252	135.000	-74%	2%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	-	-	-	-	77.938	100%	1%
Frozen Products Corporation S.A.C.	128.157	92.811	182.003	46.487	57.371	23%	1%
Otros (3)	1	27.628.325	22.850.454	3.015.495	57.232	-98%	1%
Total	989.159	58.497.504	64.307.885	12.014.044	8.821.368	-27%	100%

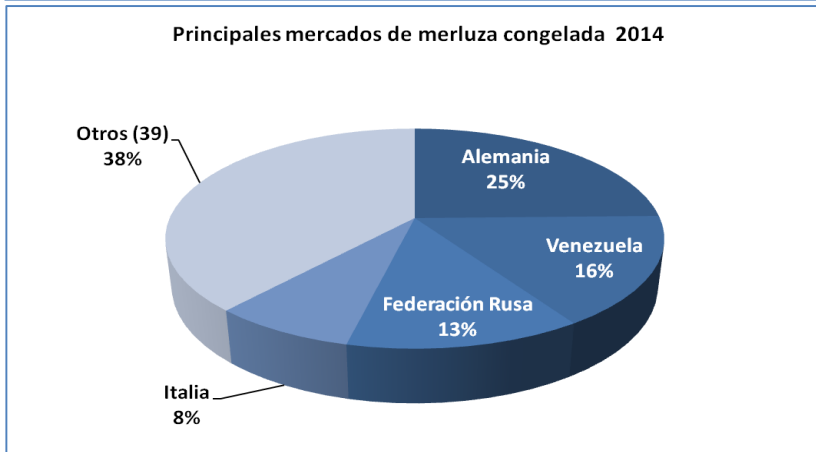
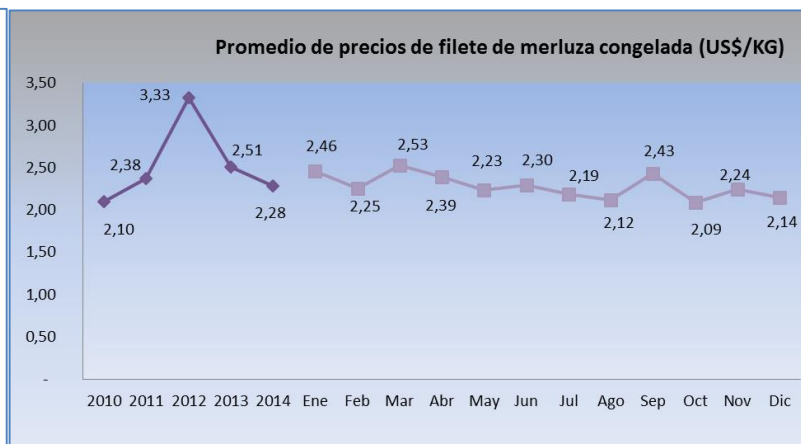
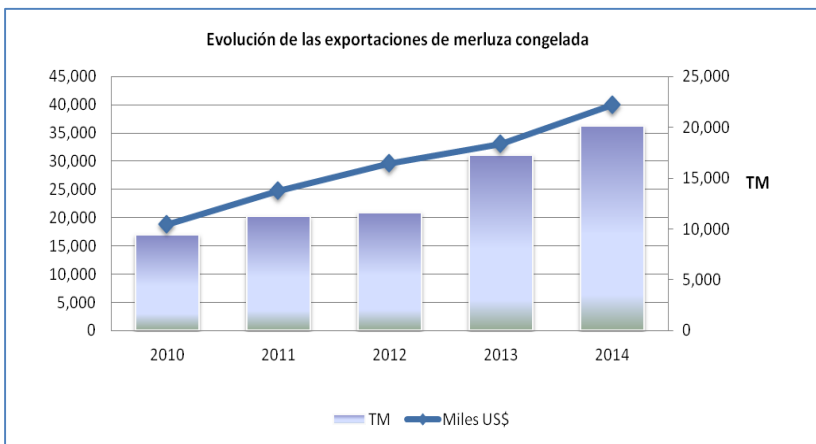
FILETE DE MERLUZA (Merluccius gayi)

Por quinto año consecutivo, las exportaciones de merluza han presentado una tendencia positiva, creciendo entre el 2013 y 2014 en 21% alcanzando un total de 39.9 millones de dólares y 17% en peso (crecimiento en peso de filetes de merluza).

Desde el punto de vista de la oferta, esto estaría ligado al aumento de la cuota fijada en 2013 y 2014 de 38,957 toneladas (segundo semestre de 2013) y 47,129 toneladas para el periodo 1 de julio del 2014 hasta el 30 de junio del 2015.

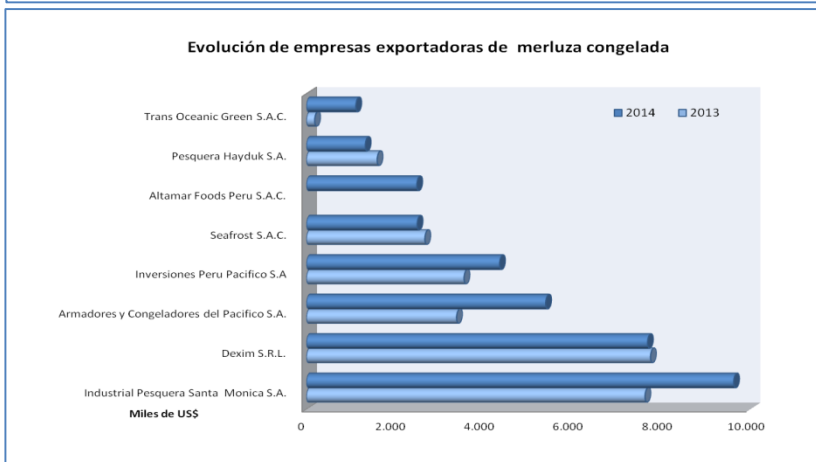
Los tres primeros mercados concentran el 50% de los envíos de merluza congelada: Alemania, Venezuela y Rusia, los cuales mostraron efectivamente tasas positivas de crecimiento.

Por otro lado, cuatro empresas representan el 68% de las exportaciones.



Evolución de los mercados de merluza congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Alemania	11.091.429	10.459.649	7.678.606	8.944.084	9.851.429	10%
Venezuela	934.211	3.527.657	7.381.677	4.820.679	6.426.208	33%
Federación Rusa	213.834	354.562	1.451.201	3.711.391	5.146.998	39%
Italia	343.523	1.448.261	3.232.929	3.976.524	3.134.100	-21%
España	614.486	1.353.787	1.235.963	917.107	2.727.671	197%
Estados Unidos	1.624.387	1.690.163	1.491.187	1.723.577	2.188.111	27%
Argelia	-	551.256	296.471	2.082.986	1.860.457	-11%
Otros (36)	3.907.478	5.321.920	6.772.470	6.947.616	8.592.491	24%
Total	18.729.348	24.707.254	29.540.504	33.123.966	39.927.466	21%



Evolución de las empresas exportadoras de merluza congelada (US\$ FOB)

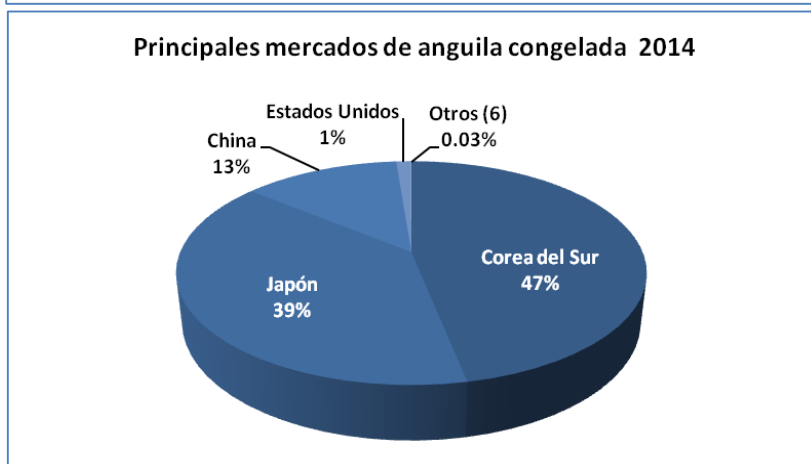
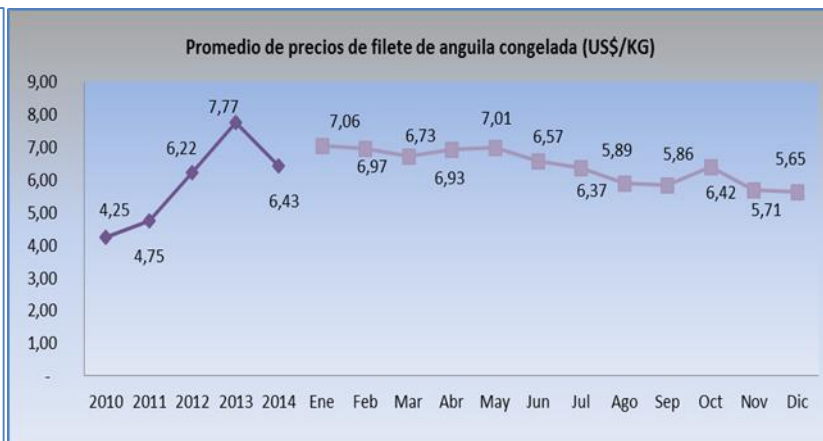
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Industrial Pesquera Santa Monica S.A.	7.663.579	8.712.264	6.006.165	7.625.845	9.623.798	26%	24%
Dexim S.R.L.	1.330.034	1.768.827	4.669.606	7.750.036	7.682.806	-1%	19%
Armadores y Congeladores del Pacifico S.A.	7.564.326	5.894.745	3.611.367	3.382.162	5.389.461	59%	13%
Inversiones Peru Pacifico S.A.	71.769	889.870	2.083.724	3.550.007	4.351.266	23%	11%
Seafrost S.A.C.	549.409	1.096.232	1.834.396	2.668.353	2.494.565	-7%	6%
Altamar Foods Peru S.A.C.	-	-	-	-	2.486.893	100%	6%
Pesquera Hayduk S.A.	61.943	918.633	1.237.647	1.593.535	1.326.140	-17%	3%
Trans Oceanic Green S.A.C.	-	-	-	186.300	1.113.725	498%	3%
Otros (25)	1.488.288	5.426.683	10.097.598	6.367.727	5.458.812	-14%	14%
Total	18.729.348	24.707.254	29.540.504	33.123.966	39.927.466	21%	100%

FILETE DE ANGIULA (*Ophichthus remiger*)

Se aprecia un crecimiento sostenido (44% en valor y 62% en peso) de las exportaciones de este producto, principalmente a países asiáticos como Corea del Sur, Japón y China. Estos tres países representan el 98% de las exportaciones. Este producto, cuenta con una demanda constante debido a un alto consumo en estos países.

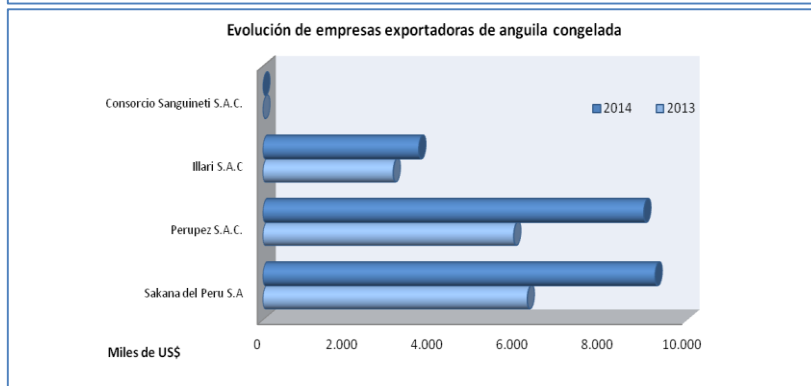
El precio promedio de este producto cayó a US\$ 6.43 por Kg en 2014, debido a la reducción de los precios promedio mensuales entre julio y noviembre.

Solo tres empresas exportan este producto actualmente. La empresa Sakana del Perú sigue liderando las exportaciones con 42% de participación, mientras que la empresa Perupez ha experimentado el mayor crecimiento en valor de exportaciones (52%).



Evolución de los mercados de anguila congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Corea del Sur	8.001.434	5.191.002	5.144.694	7.273.793	10.253.905	41%
Japón	5.444.912	3.394.899	4.763.041	5.681.708	8.549.448	50%
China	1.293.415	807.569	1.741.261	1.970.458	2.820.135	43%
Estados Unidos	1	94	65.697	279.883	267.259	-5%
España	1	-	2	11.919	4.471	-62%
Hong Kong	-	-	106.724	-	1.722	100%
Canadá	-	380	40	-	195	100%
Chile	-	-	-	-	48	100%
Otros (2)	-	24	140.709	60	8	-87%
Total	14.739.763	9.393.969	11.962.169	15.217.821	21.897.191	44%



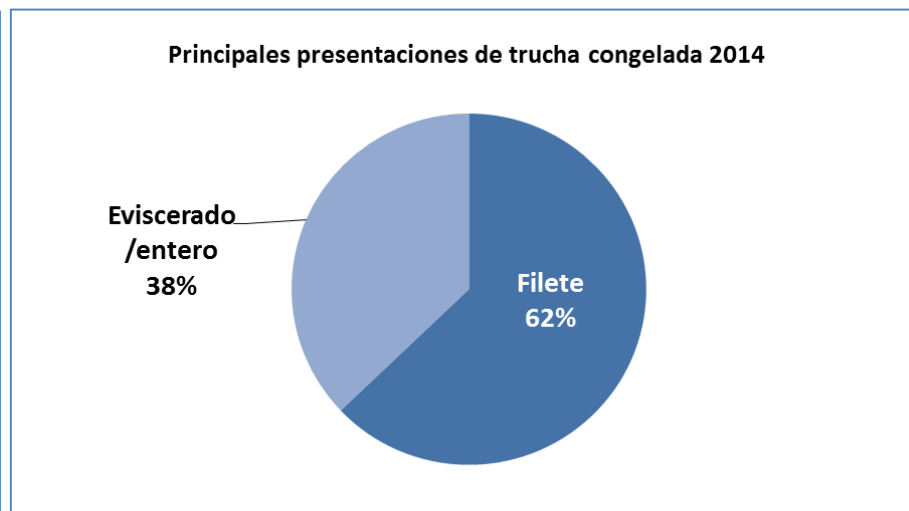
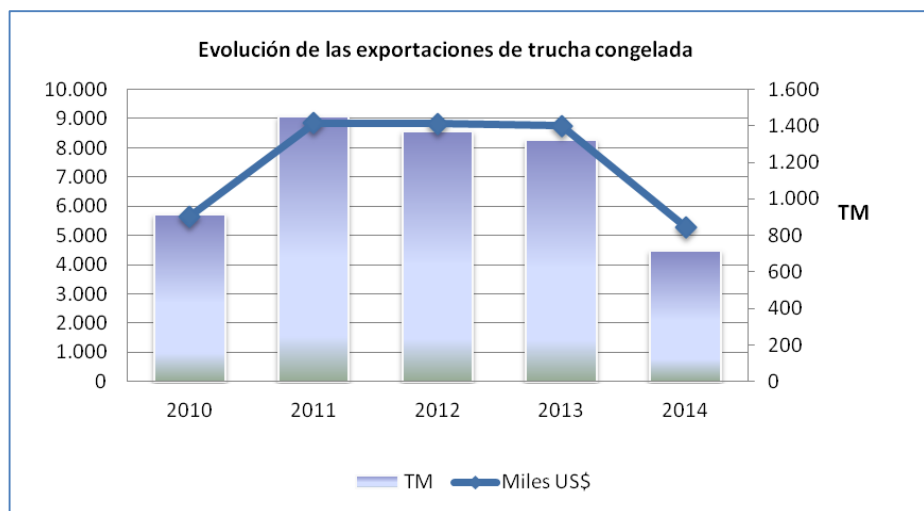
Evolución de las empresas exportadoras de anguila congelada (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Sakana del Perú S.A.	4.170.660	2.836.316	4.710.543	6.231.870	9.243.714	48%	42%
Perupez S.A.C.	2.524.612	3.044.153	4.655.889	5.912.989	8.978.003	52%	41%
Illari S.A.C.	2.007.044	1.554.550	2.057.411	3.072.960	3.675.472	20%	17%
Consortio Sanguineti S.A.C.	1	4	2	1	2	331%	0%
Pesca Alimentos Refrigerados S.A.	-	-	664	-	-	-	-
Canan Perú S.A.C.	-	39.700	-	-	-	-	-
S.G Perú E.I.R.L.	254.903	715.046	56.590	-	-	-	-
CNC S.A.C.	1.567.160	223.700	480.587	-	-	-	-
Otros	4.215.383	980.500	483	-	-	-	-
Total	14.739.763	9.393.969	11.962.169	15.217.821	21.897.191	44%	100%

TRUCHA (*Oncorhynchus mykiss*)

Mientras que la producción de trucha en el Perú descendió en 7% entre el 2013 y 2014, las exportaciones de trucha congelada se contrajeron en 45.8% en peso y en 39% en valor, alcanzando un valor de 5.3 millones de dólares, evidenciándose un mayor consumo local de este producto. Asimismo, debe destacarse que sólo dos empresas exportaron este producto: Piscifactorías de los Andes y Peruvian Andean Trout, con participaciones de 69% y 31% respectivamente. La primera de estas decidió trasladar su centro de producción en el año 2014 de Junín a Puno, lo que habría influenciado en la reducción de su producción, reflejándose en el total exportado.

La exportación de filetes de trucha se mantiene como la principal presentación con un 62% del total, cediendo 11 puntos porcentuales ante las presentaciones de entero / eviscerado entre el 2013 y 2014.





Evolución de las empresas exportadoras de trucha congelada(US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Piscifactorias de los Andes S.A	4.912.889	6.403.615	6.964.297	6.628.431	3.669.284	-45%	69%
Peruvian Andean Trout S.A.C.	-	-	-	2.032.357	1.621.389	-20%	31%
The Peruvian Growers Export & Import S.A.C.	-	-	-	-	20	100%	0%
Consortio Sanguineti S.A.C.	-	-	-	-	1	100%	0%
Pralmar S.A.C.	-	10.050	-	-	-	-	-
Consortio Industrial el Pacifico S.A.C.	-	120.461	-	-	-	-	-
Otros	740.472	2.306.733	1.865.249	83.072	-	-100%	-
Total	5.653.360	8.840.859	8.829.546	8.743.860	5.290.693	-39%	100%

Trucha entera o HG

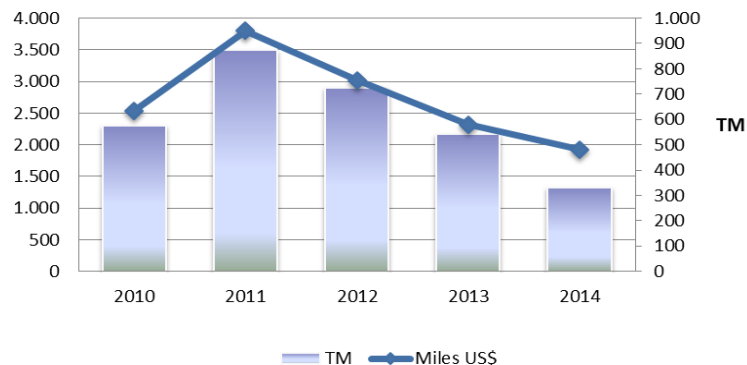
Las exportaciones de trucha entera y eviscerada disminuyó en 39% en peso y 17% en valor, alcanzando un valor de 1.9 millones de dólares.

Los precio promedios anuales mostraron una tendencia positiva aumentando entre el 2013 y 2014 en 12.5%.

Rusia lidera los principales destinos de este producto con una participación de 34% con un crecimiento de 67% en relación al año 2013; seguida de Japón con un crecimiento de cinco veces para obtener una participación de 23%. China y Alemania mostraron resultados negativos.

Dos son las empresas exportadoras de estas presentaciones, siendo la líder Peruvian Andean Trout con una participación de 75% y un crecimiento de 49% y Piscifactorías de los Andes con 25% de participación.

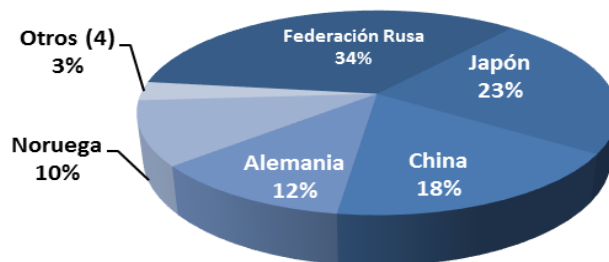
Evolución de las exportaciones de trucha eviscerada/entera congelada



Promedio de precios de trucha eviscerada/entera congelada (US\$/KG)



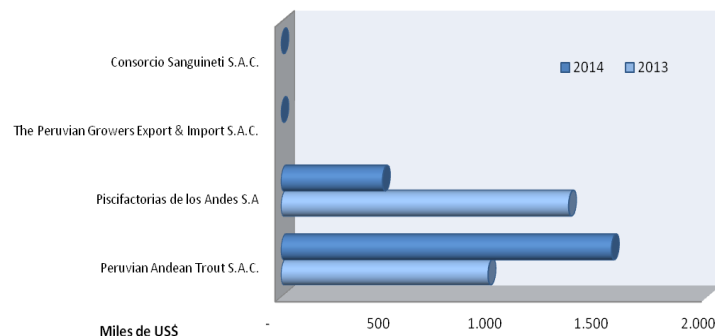
Principales mercados de trucha eviscerada/entera congelada 2014



Evolución de los mercados de trucha eviscerada/entera congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Federación Rusa	183.120	238.208	1.098.882	396.041	661.557	67%
Japón	2	120.471	62.385	71.242	442.929	522%
China	-	108.348	-	350.578	346.460	-1%
Alemania	749.797	1.250.074	1.079.170	592.206	223.478	-62%
Noruega	665.236	215.878	386.161	112.381	195.434	74%
Canadá	31.101	118.818	154.600	119.742	43.063	-64%
Suecia	97.881	121.183	45.227	81.828	14.203	-83%
Francia	72	1.905	-	90	249	177%
Otros	810.553	1.624.757	194.286	597.621	91	-100%
Total	2.537.762	3.799.642	3.020.711	2.321.729	1.927.462	-17%

Evolución de empresas exportadoras de trucha eviscerada/entera congelada



Evolución de las empresas exportadoras de trucha eviscerada/entera congelada (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Peruvian Andean Trout S.A.C.	-	-	-	971.813	1.450.975	49%	75%
Piscifactorías de los Andes S.A.	1.819.731	1.994.630	1.511.948	1.349.910	476.486	-65%	25%
Consortio Sanguineti S.A.C.	-	-	-	-	1	-	0%
Otros	718.031	1.805.012	1.508.763	6	0	-	-
Total	2.537.762	3.799.642	3.020.711	2.321.729	1.927.462	-17%	100%

Filete de Trucha

Luego de un crecimiento sostenido desde el 2009, las exportaciones de filete de trucha congelada se reducen en el 2014 en 52.3% en peso y 49.2% en valor para un total de 3.2 millones de dólares.

Canadá es el principal destino de esta presentación con una participación de 44% a pesar de una reducción en valor de 55%. Esto permitió que los Estados Unidos gane mayor participación ocupando el segundo lugar con una participación de 21% con una tasa de crecimiento de 149% frente al año 2013.

La empresa Piscifactorías de los Andes fue la principal empresa exportadora de filetes de trucha congeladas con una participación de 98%, a pesar de una caída en sus ventas de 40%, debido al traslado de su zona de producción.

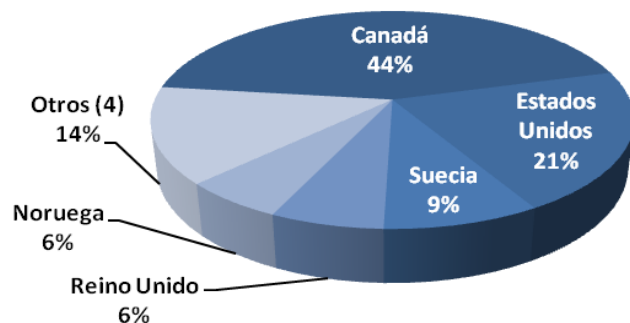
Evolución de las exportaciones de filete de trucha congelada



Promedio de precios de filete de trucha congelada (US\$/KG)



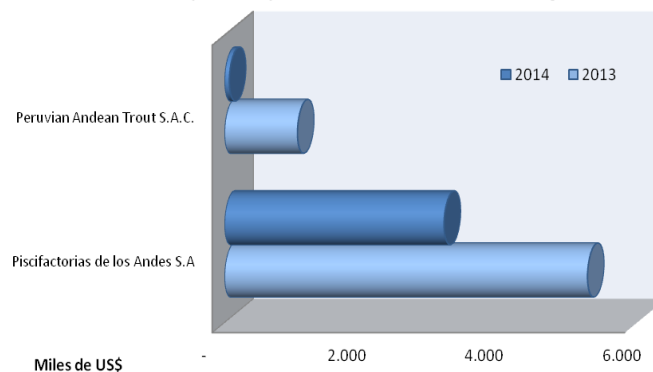
Principales mercados de filete de trucha congelada 2014



Evolución de los mercados de filete de trucha congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Canadá	2.270.537	3.174.929	3.081.249	3.188.573	1.427.002	-55%
Estados Unidos	1.097	146.188	989.713	275.099	683.851	149%
Suecia	145.735	325.073	226.068	389.035	288.764	-26%
Reino Unido	-	25	441.579	138.260	208.508	51%
Noruega	316.384	396.119	153.202	160.633	190.007	18%
Países Bajos	-	-	-	635.295	153.195	-76%
España	-	10.050	-	-	151.486	100%
Alemania	31	159.738	368.924	198.485	90.004	-55%
Otros	381.814	829.095	549.226	1.436.750	70.498	-95%
Total	3.115.599	5.041.216	5.809.960	6.422.131	3.263.316	-49%

Evolución de empresas exportadoras de filete de trucha congelada



Evolución de las empresas exportadoras de filete de trucha congelada (US\$ FOB)

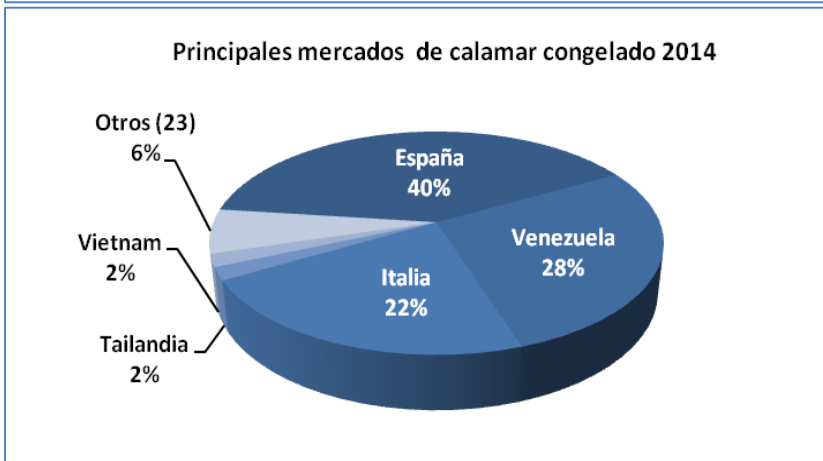
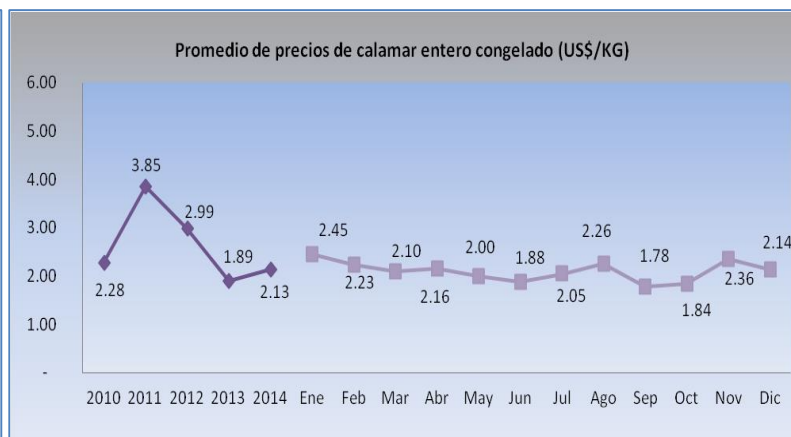
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part.% 14
Piscifactorías de los Andes S.A.	3.093.158	4.408.984	5.452.349	5.278.521	3.192.798	-40%	98%
Peruvian Andean Trout S.A.C.	-	-	-	1.060.543	70.498	-93%	2%
Otros	22.441	632.232	357.611	83.066	20	-100%	-
Total	3.115.599	5.041.216	5.809.960	6.422.131	3.263.316	-49%	100%

CALAMAR (Loligo gahi)

Las exportaciones de calamar congelado se redujeron en 41% durante el 2014, debido a las menores capturas de la especie entre los meses de agosto y diciembre. Las condiciones climáticas generadas por el Evento El Niño han afectado negativamente la captura de la especie en el litoral peruano.

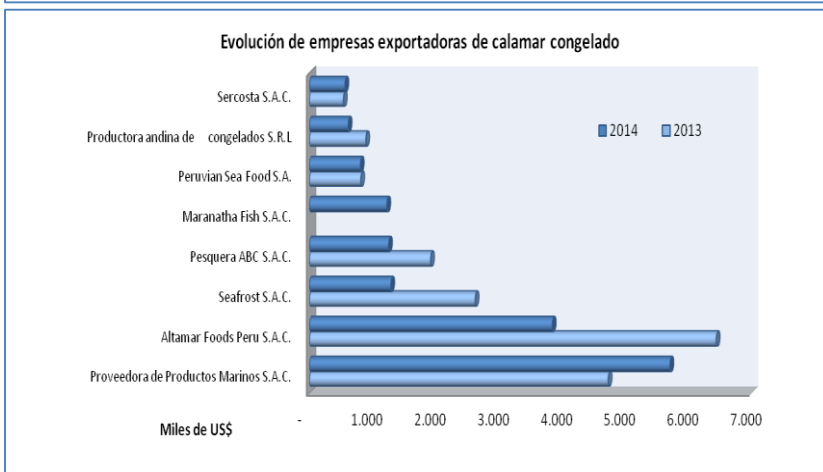
De las 55 empresas exportadoras de calamar congelado en 2014, las primeras dos empresas (Proveedora de Productos Marinos y Altamar Foods Perú) representan el 44% de total exportado.

España ha desplazado a Venezuela del primer lugar de destino de exportaciones del producto, con un aumento de 44% en valor. Por otro lado, las exportaciones a Italia, Tailandia y Vietnam se redujeron debido a una reducción del precio por la mayor oferta de calamar argentino (Vietnam y Tailandia), así como el mayor impuesto de importación en el caso de Tailandia.



Evolución de los mercados de calamar congelado (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
España	1.023.085	39.317	5.046.108	6.010.231	8.633.107	44%
Venezuela	5.674.638	7.620.285	11.398.717	10.094.183	6.011.016	-40%
Italia	1.378.427	-	5.923.863	5.209.153	4.722.262	-9%
Tailandia	44.772	-	293.516	6.147.027	398.709	-94%
Vietnam	-	-	-	1.414.483	397.515	-72%
Francia	20.057	1	13.364	150.012	374.056	149%
Estados Unido	1.253.837	258.886	3.010.329	3.015.150	310.652	-90%
Chile	61.553	-	174.543	56.249	158.010	181%
Otros (19)	1.948.883	804.100	2.966.864	4.454.856	540.612	-88%
Total	11.405.252	8.722.589	28.827.303	36.551.344	21.545.939	-41%



Evolución de las empresas exportadoras de calamar congelado (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	278.539	10.939	3.634.838	4.729.455	5.706.098	21%	26%
Altamar Foods Peru S.A.C.	-	1.530.862	6.036.378	6.438.165	3.844.860	-40%	18%
Seafrost S.A.C.	576.582	4.450	2.132.944	2.624.897	1.290.395	-51%	6%
Pesquera ABC S.A.C.	-	-	-	1.919.984	1.254.934	-35%	6%
Maranatha Fish S.A.C.	56.700	233.304	214.080	-	1.228.030	100%	6%
Peruvian Sea Food S.A.	565.569	-	1.131.462	815.516	807.786	-1%	4%
Productora andina de congelados S.R.L.	6.604	19.638	302.708	895.141	616.019	-31%	3%
Sercosta S.A.C.	127.508	255.000	632.940	540.680	564.426	4%	3%
Otros (47)	9.793.750	6.668.396	14.741.953	18.587.507	6.233.392	-66%	29%
Total	11.405.252	8.722.589	28.827.303	36.551.344	21.545.939	-41%	100%

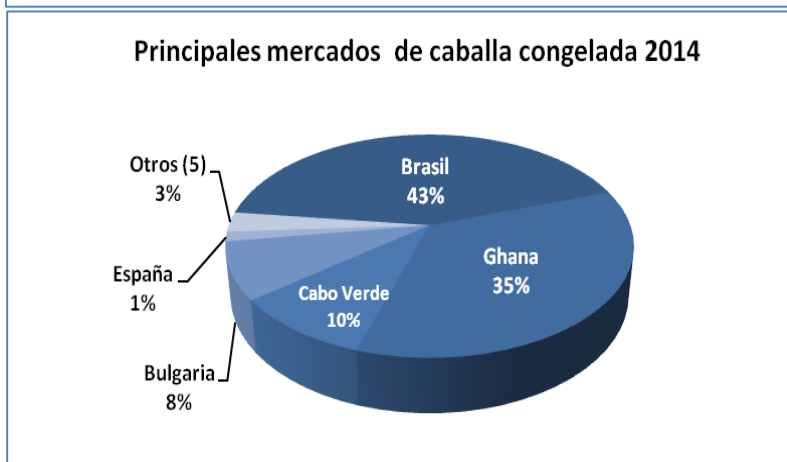
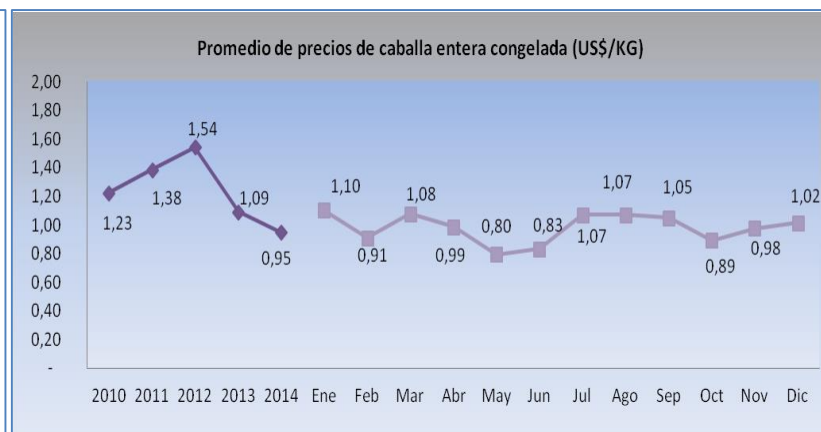
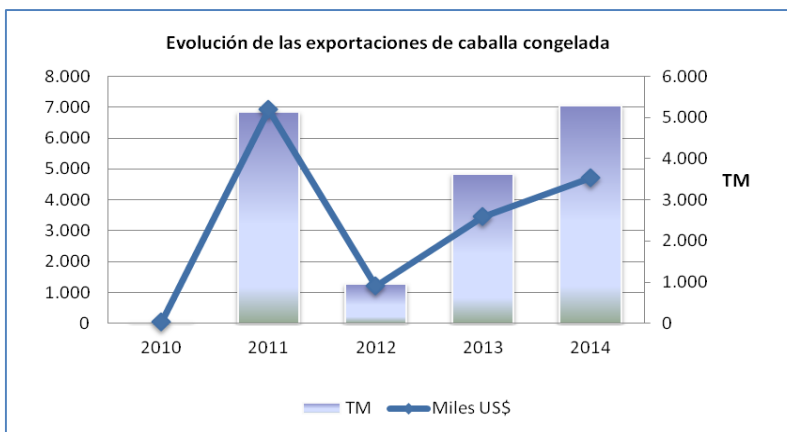
CABALLA (*Scomber japonicus*)

Las exportaciones de caballa alcanzaron un valor de US\$ 4.7 millones y un volumen de 5.2 mil toneladas en 2014, los cuales representan un crecimiento de 36% en valor y 46% en volumen respecto al año anterior.

A pesar que no hubo capturas de la especie de julio a diciembre 2014, los stocks generados han mantenido el flujo exportador durante los demás meses del año.

Brasil sigue siendo el principal mercado de destino de las exportaciones de caballa congelada. Cabe resaltar el importante crecimiento de las exportaciones de este producto a Ghana donde el 35% de las exportaciones del producto son destinadas a este país.

Tecnológica de Alimentos S.A., con una variación en valor de 22%, se mantiene como el principal exportador. Esta empresa junto a Pesquera Diamante y Pesquera Hayduk concentran el 93% de las exportaciones de caballa al mundo.



Evolución de los mercados de caballa congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Brasil	-	3.193.628	1.103.727	1.866.266	2.013.312	8%
Ghana	-	-	-	64.800	1.652.400	2450%
Cabo Verde	-	-	-	-	450.640	100%
Bulgaria	-	282.780	-	301.230	388.455	29%
España	-	8.772	2	28.125	66.312	136%
Polonia	-	-	-	-	39.450	100%
Costa de Marfil	-	-	-	-	37.800	100%
Estados Unidos	3	-	6	37.558	36.172	-4%
Otros (2)	37.923	3.448.024	104.769	1.158.491	21.606	-98%
Total	37.925	6.933.204	1.208.505	3.456.471	4.706.146	36%



Evolución de las empresas exportadoras de caballa congelada (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Tecnológica de Alimentos S.A.	0	3.887.457	812.127	3.001.169	3.660.490	22%	78%
Pesquera Diamante S.A.	1	2.667.640	291.600	402.186	476.550	18%	10%
Pesquera Hayduk S.A.	-	-	-	28.125	260.113	825%	6%
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C.	-	-	-	-	110.720	100%	2%
Inversiones Peru Pacifico S.A.	1	-	-	-	102.244	100%	2%
Pesquera Exalmar S.A.A.	-	-	-	-	94.508	100%	2%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	-	-	-	-	1.512	100%	0%
Otros	37.923	378.106	104.778	24.991	9	-100%	0%
Total	37.925	6.933.204	1.208.505	3.456.471	4.706.146	36%	100%

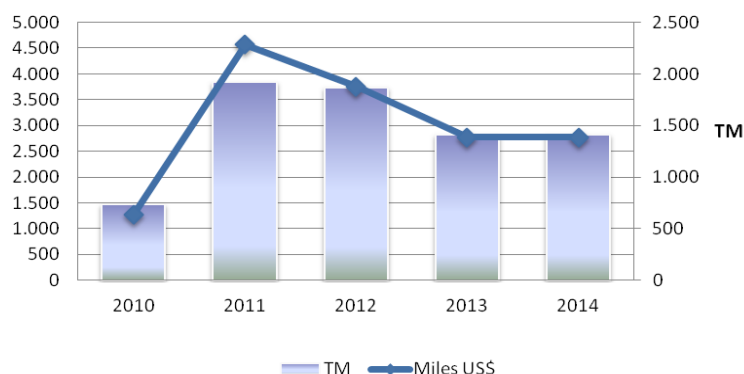
PEJERREY (*Odonthestes regia regia*)

Las exportaciones de pejerrey congelado han crecido levemente tanto en valor como en volumen, alcanzando los US\$ 2.8 millones y 1.4 mil TM respectivamente. A nivel del precio promedio anual, se aprecia un ligero aumento en 2014 respecto al año anterior. Los precios promedio mensuales han fluctuado entre US\$ 2.01 y 2.73 por Kg en 2014.

A pesar de la pequeña caída de 2% en valor, Estados Unidos es el principal destino, con una participación de 37%, desplazando a China al segundo lugar, el cual ha decrecido en 37% en valor, seguido de Canadá que compró 78% más producto que el año anterior. Estos tres mercados representan el 81% de las exportaciones de esta especie al mundo.

Novaperu es la principal empresa exportadora con 22% de participación, debido al incremento en 82% de sus exportaciones y a la reducción de los envíos de Produpesca en 49%. Las primeras seis empresas concentran el 74% del valor exportado.

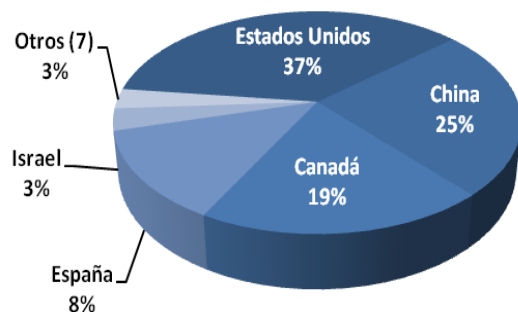
Evolución de las exportaciones de pejerrey congelado



Promedio de precios de pejerrey congelado (US\$/KG)



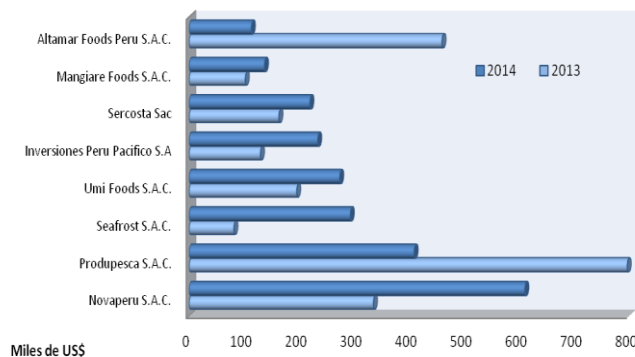
Principales mercados de pejerrey congelado 2014



Evolución de los mercados de pejerrey congelado (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Estados Unidos	445.793	2.937.524	822.147	1.038.788	1.018.295	-2%
China	-	-	2.016.355	1.092.568	685.802	-37%
Canadá	244.801	1.035.469	438.864	303.040	538.107	78%
España	410.993	507.196	354.720	230.514	360.841	57%
Israel	-	39.802	40.445	42.705	87.813	106%
Ucrania	56.311	31.042	19.769	-	47.600	100%
Federación Rusa	32.191	-	-	41.251	26.159	-37%
Taiwán	12.594	13.673	60	-	4.322	100%
Otros (4)	63.822	6.135	65.105	20.743	2.990	-86%
Total	1.266.504	4.570.840	3.757.464	2.769.608	2.771.929	0,08%

Evolución de empresas exportadoras de pejerrey congelado



Evolución de las empresas exportadoras de pejerrey congelado (US\$ FOB)

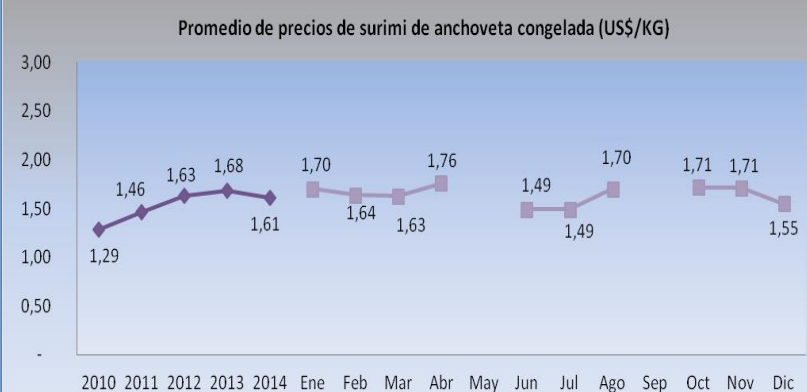
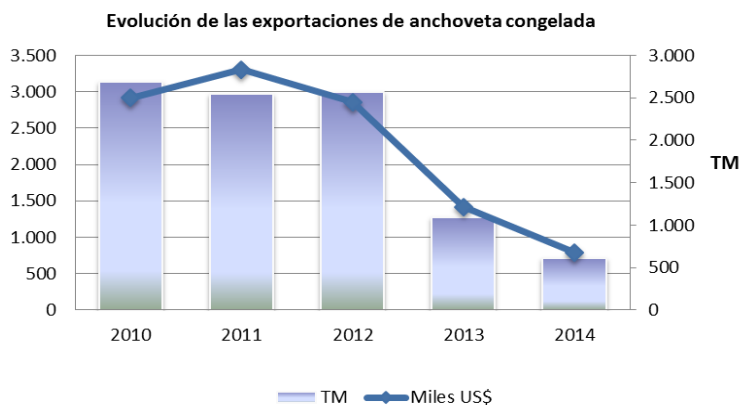
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Novaperu S.A.C.	130.164	911.694	265.621	335.131	610.401	82%	22%
Produpesca S.A.C.	42.317	340.097	1.135.445	796.500	409.210	-49%	15%
Seafrost S.A.C.	5.256	-	-	81.614	293.201	259%	11%
Umi Foods S.A.C.	129.569	608.085	504.472	195.758	273.978	40%	10%
Inversiones Peru Pacifico S.A	160.605	290.909	422.567	129.838	233.975	80%	8%
Sercosta Sac	30.868	135.836	-	163.361	219.715	34%	8%
Mangiare Foods S.A.C.	-	62.475	111.733	102.300	137.154	34%	5%
Altamar Foods Peru S.A.C.	25.670	282.565	-	459.786	113.299	-75%	4%
Otros (13)	742.055	1.939.179	1.317.625	505.321	480.996	-5%	17%
Total	1.266.504	4.570.840	3.757.464	2.769.608	2.771.929	0,1%	100%

ANCHOVETA (*Engraulis ringens*)

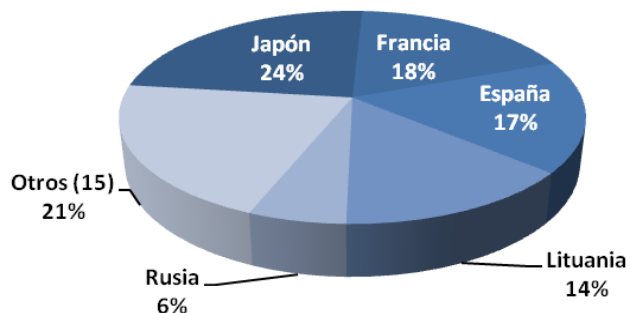
Las exportaciones de anchoveta congelada en el 2014 se contrajeron en 44%, tanto en valor como en peso exportado frente al 2013, reduciéndose a 792 mil dólares. Esto se debería a la reducción de las exportaciones de surimi la cual representa el 74% de estas exportaciones, hacia los mercados de Japón y Francia.

Japón es el principal mercado para la anchoveta congelada con una participación de 24%, seguido por Francia y España con 18% y 17%, respectivamente. Se destaca la exportación a mercados de Europa del Este, en los cuales no se exportó en el 2013.

Armadores y Congeladores del Pacífico sigue siendo la principal empresa exportadora de anchoveta congelada con un 74% de participación (principalmente surimi, a pesar de un decrecimiento de 35% en valor). Las empresas que le siguen exportaron presentaciones enteras y corte HG.



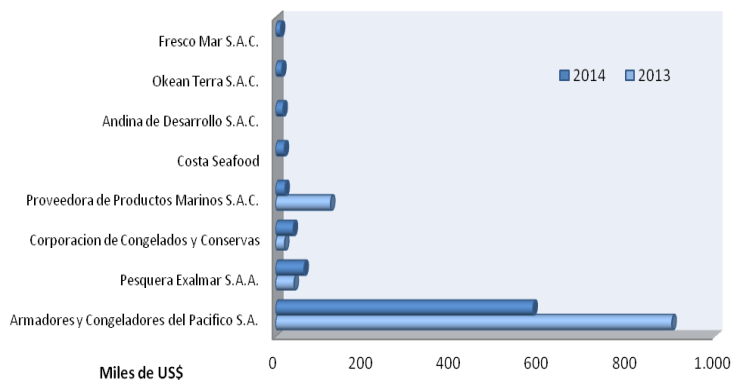
Principales mercados de anchoveta congelada 2014



Evolución de los mercados de anchoveta congelada (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Japón	89.630	37.595	229.131	209.776	189.032	-10%
Francia	601.722	1.384.278	514.828	675.594	145.896	-78%
España	931.606	916.769	924.143	160.856	134.681	-16%
Lituania	43.048	32.675	-	-	112.065	100%
Rusia	73.275	106.223	100.990	-	45.219	100%
China	136.019	60.212	318.457	109.991	39.766	-64%
Estados Unidos	148.003	52.546	73.423	29.098	30.500	5%
Corea del Sur	-	10	148.863	-	19.810	100%
Otros (12)	892.218	713.845	551.711	233.808	75.472	-68%
Total	2.915.521	3.304.154	2.861.547	1.419.122	792.442	-44%

Evolución de empresas exportadoras de anchoveta congelada



Evolución de las empresas exportadoras de anchoveta congelada (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	2.023.141	2.536.489	1.834.171	901.588	585.664	-35%	74%
Pesquera Exalmar S.A.A.	-	-	-	42.230	64.850	54%	8%
Corporación de Congelados y Conservas	-	-	-	20.579	40.170	95%	5%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	63.315	75.533	19.150	125.191	21.578	-83%	3%
Costa Seafood	-	-	-	-	19.810	100%	2%
Andina de Desarrollo S.A.C.	174.022	57.858	173.580	-	16.956	100%	2%
Okean Terra S.A.C.	-	-	-	-	14.140	100%	2%
Otros (7)	655.044	634.274	834.646	329.534	29.273	-91%	4%
Total	2.915.521	3.304.154	2.861.547	1.419.122	792.442	-44%	100%

PAICHE (Arapaima gigas)

Las exportaciones de paiche en el año 2014 se redujeron en 94% en valor y peso, alcanzando un valor de 102.6 mil dólares y 6 toneladas exportadas, siendo la principal presentación los filetes congelados.

La drástica disminución de estas exportaciones se debería a que el principal mercado, los Estados Unidos de América, redujo sus compras, mientras que el mercado peruano absorbió el resto de la producción nacional.

A pesar de esta reducción, se observa que este producto llegó nuevamente a mercados como Francia y Japón donde consiguió precios promedios superiores a los de Estados Unidos en el 2014 (18.08 y 26.30 dólares por kilogramo, respectivamente).

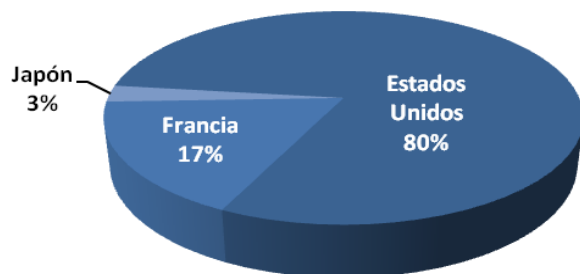
Evolución de las exportaciones de paiche congelado



Promedio de precios de filete de paiche congelado (US\$/KG)



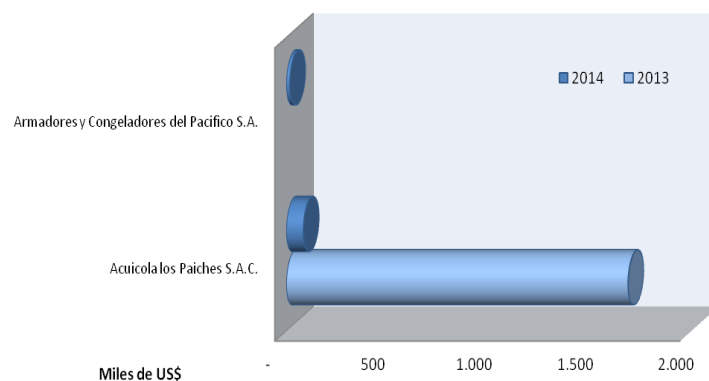
Principales mercados de paiche congelado 2014



Evolución de los mercados de paiche congelado (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Estados Unidos	22.071	354.034	1.466.202	1.666.146	82.185	-95%
Francia	196	38.141	-	-	17.851	100%
Japón	555	-	-	-	2.577	100%
Noruega	-	-	-	65.507	-	-
Hong Kong	-	-	-	15.950	-	-
España	-	11.100	-	-	-	-
México	-	-	-	4.575	-	-
Canadá	-	-	39	-	-	-
Otros	-	1	1.900	-	-	-
Total	22.823	403.276	1.468.141	1.752.178	102.613	-94%

Evolución de empresas exportadoras de paiche congelado



Evolución de las empresas exportadoras de paiche congelado (US\$ FOB)

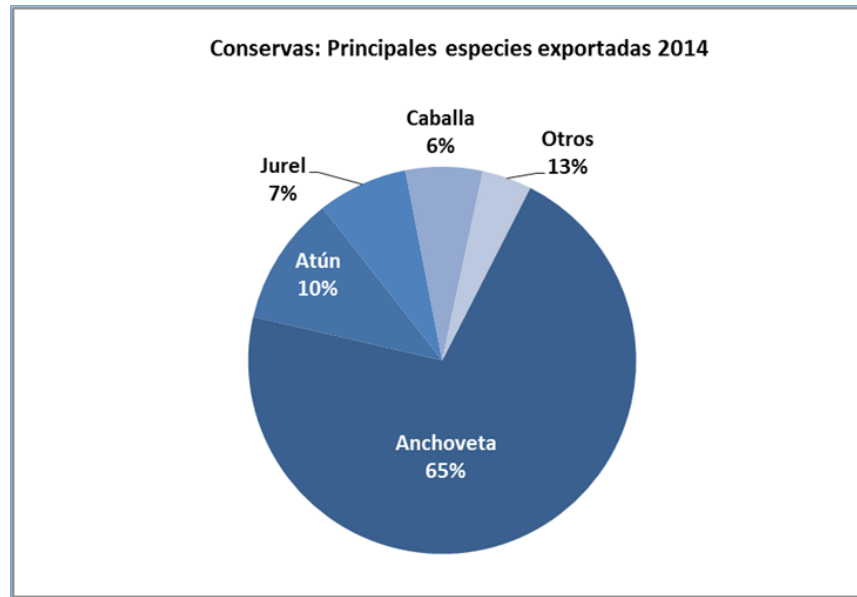
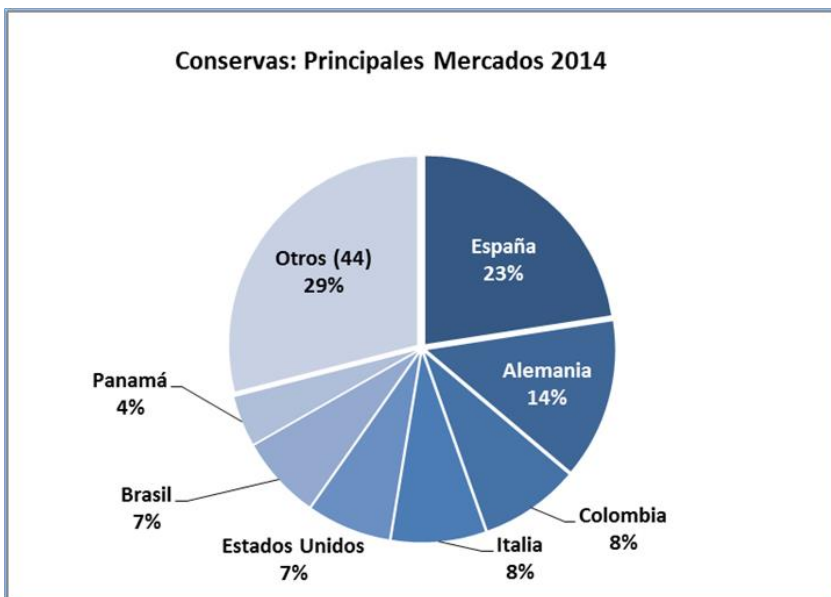
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part.% 14
Acuicola los Paiches S.A.C.	22.224	365.753	1.468.141	1.686.669	84.755	-95%	83%
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	-	37.522	-	-	17.851	100%	17%
Marinazul S.A.	-	-	-	-	8	100%	0%
Otros	599	1	-	65.509	-	-	-
Total	22.823	403.276	1.468.141	1.752.178	102.613	-94%	100%

4.1.2 CONSERVAS

La exportación de conservas de pescado y moluscos alcanzó un total de US\$ 102'877,178 en el año 2014, representando el 8.9% de las exportaciones de CHD y un 3.5% del total de exportaciones de productos pesqueros. Frente al año 2013, las exportaciones de conservas peruanas decrecieron en 13% debido a la reducción de los envíos de sardina (82%), atún (35%) y jurel (25%).

Entre las principales especies empleadas, se observa que la anchoveta sigue siendo el principal producto (tanto en su presentación como "tipo sardina" y anchoa envasada) con un 65% de la participación y una tasa de crecimiento de 4%, seguida del atún y el jurel con participaciones de 10 y 7% respectivamente. La cuarta especie en importancia es la caballa la cual mostró una recuperación de 13%.

En lo que respecta a los principales mercados de exportación, España ocupa la primera ubicación con 23% de participación, seguido por Alemania con 14% y Colombia con 8%. Estos dos últimos mercados presentaron una caída en sus compras de conservas peruanas en -10% y -17% respectivamente. Asimismo, se destaca el crecimiento de Italia y Estados Unidos de América con 51% y 30%. Estos cinco mercados representaron el 60% de los envíos de conservas peruanas al exterior.



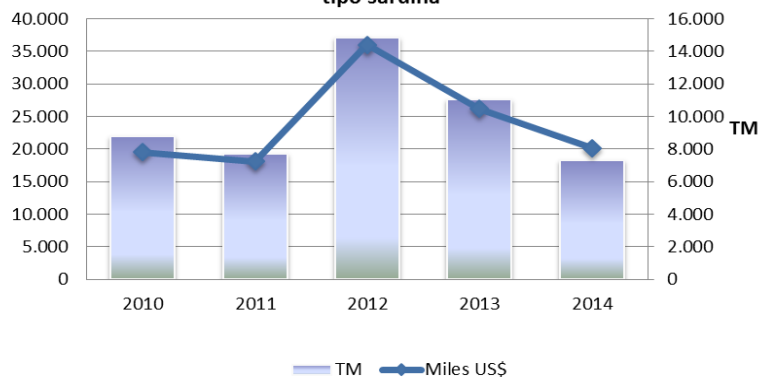
CONSERVAS DE ANCHOVETA "TIPO SARDINA" (Engraulis ringens)

Por segundo año consecutivo, las exportaciones de conservas de anchoveta "tipo sardina" disminuyeron 33.8% en peso y 22.9% en valor, alcanzando un total de 20.1 millones de dólares en el 2014. Esta disminución estaría relacionada a la baja disponibilidad del recurso por parte de las plantas procesadoras, la cual disminuyó en 37.5%. Esto explicaría el aumento progresivo del precio promedio, el cual en el último año habría aumentado en 6.9%.

Alemania, República Dominicana y Colombia se mantienen como los tres primeros destinos con una concentración de 58%; sin embargo, solo Alemania creció entre el 2013 y 2014 con una tasa de 8%.

Andesa sigue siendo la líder en las exportaciones de este tipo de conserva con una participación de 44%, concentrándose el 80% en las cinco primeras. Sin embargo, solo Bluewave Marine Perú logró crecer con una tasa de 49%.

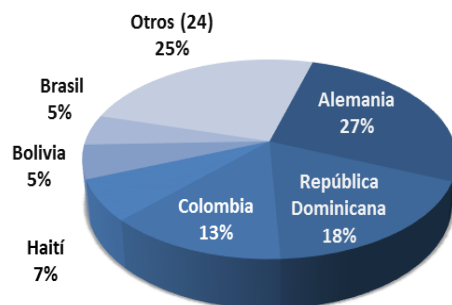
Evolución de exportaciones de conservas de anchoveta "tipo sardina"



Promedio de precios de anchoveta "tipo sardina" por cajas (US\$)



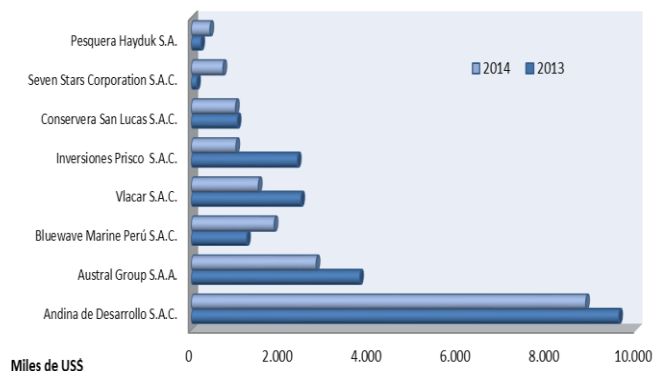
Principales mercados de conservas de anchoveta "tipo sardina" 2014



Evolución de los mercados de conservas de anchoveta "tipo sardina" (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Alemania	2.597.586	2.437.418	7.495.591	5.026.316	5.421.223	8%
República Dominicana	5.606.731	4.130.073	7.777.056	5.271.043	3.605.394	-32%
Colombia	3.151.454	3.528.245	4.726.542	3.054.790	2.644.418	-13%
Haití	1.077.482	1.228.405	2.743.124	2.803.623	1.340.754	-52%
Bolivia	1.137.539	1.062.291	1.278.599	1.362.604	1.105.643	-19%
Brasil	279.361	199.545	2.777.838	2.664.693	998.138	-63%
España	1.706.068	1.076.702	1.246.171	986.897	916.814	-7%
Otros (23)	3.953.068	4.397.698	7.964.490	4.997.450	4.130.441	-17%
Total	19.509.290	18.060.377	36.009.410	26.167.417	20.162.823	-22,9%

Evolución de empresas exportadoras de anchoveta "tipo sardina"



Evolución de las empresas exportadoras de anchoveta "tipo sardina" (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Andina de Desarrollo S.A.C.	2.983.128	4.202.242	11.806.227	9.609.191	8.865.871	-8%	44%
Austral Group S.A.A.	5.004.192	4.342.533	5.563.220	3.788.445	2.808.862	-26%	14%
Bluewave Marine Perú S.A.C.	-	-	-	1.248.385	1.865.815	49%	9%
Viacar S.A.C.	-	-	-	2.466.074	1.510.058	-39%	7%
Inversiones Prisco S.A.C.	709.301	1.175.084	3.092.349	2.387.620	1.006.939	-58%	5%
Conservera San Lucas S.A.C.	-	-	500.550	1.036.524	997.384	-4%	5%
Seven Stars Corporation S.A.C.	1.288.430	1.061.357	1.522.892	124.812	715.372	473%	4%
Pesquera Hayduk S.A.	279.361	199.545	375.502	218.664	422.518	93%	2%
Otros (16)	9.244.878	7.079.617	13.148.670	5.287.701	1.970.005	-63%	10%
Total	19.509.290	18.060.377	36.009.410	26.167.417	20.162.823	-22,9%	100%

ANCHOAS ENVASADAS (*Engraulis ringens*)

El crecimiento de las exportaciones de anchoas envasadas (semiconservas) en el periodo 2010-2014 alcanzó una tasa de 21.7%, mientras que la tasa 2013-2014 fue de 43.7%, evidenciando así un crecimiento sostenido en la categoría.

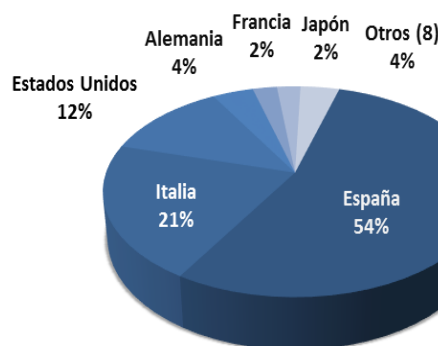
De esta manera, estas exportaciones alcanzaron los 39.4 millones de dólares siendo el principal mercado de destino España con 54% de participación, seguido por Italia con un crecimiento de 69%, Estados Unidos con 75% y Alemania con 663% (este último desplazando a Japón y Francia).

Compañía Americana de Conservas se mantiene como líder en participación con 42%, seguida por Inversiones Prisco con 35%, la cual crece en 83% y Anchoveta S.A.C. con un 11% de participación.

En esta categoría se incluyen todos los productos en base a anchoas envasadas al vacío, en vidrio o en envase de hojalata.



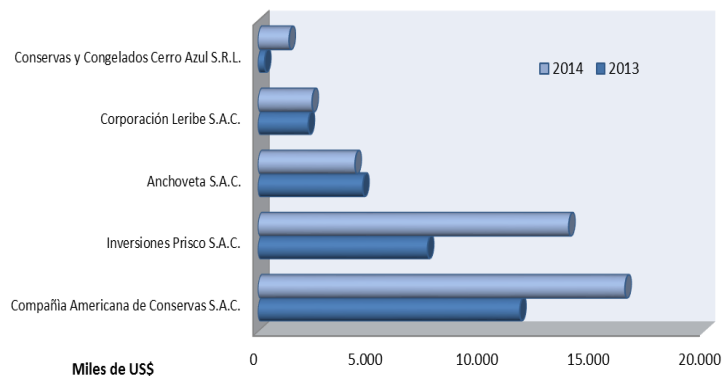
Principales mercados de anchoas envasadas 2014



Evolución de los mercados de anchoas envasadas (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13
España	15.049.177	19.010.170	17.226.751	16.624.694	21.339.713	28%
Italia	1.023.394	1.156.090	2.729.775	4.829.054	8.179.373	69%
Estados Unidos	869.344	1.508.695	2.464.770	2.776.896	4.854.239	75%
Alemania	194.518	338.098	-	211.390	1.611.849	663%
Francia	152.330	-	-	495.372	959.157	94%
Japón	-	76.183	310.344	788.864	927.914	18%
Australia	-	219.873	606.456	719.723	392.401	-45%
Otros (6)	652.236	664.569	503.977	982.922	1.143.136	16%
Total	17.940.999	22.973.677	23.842.074	27.428.916	39.407.782	43,7%

Evolución de empresas exportadoras de anchoas envasadas



Evolución de las empresas exportadoras de anchoas envasadas (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part.% 2014
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	8.033.810	10.774.256	10.905.874	11.735.577	16.447.474	40%	42%
Inversiones Prisco S.A.C.	6.136.197	7.031.813	5.456.276	7.597.271	13.928.187	83%	35%
Anchoveta S.A.C.	828.490	997.535	2.896.872	4.697.186	4.349.353	-7%	11%
Corporación Liribe S.A.C.	1.893.572	2.503.191	2.658.536	2.253.664	2.423.196	8%	6%
Conservas y Congelados Cerro Azul S.R.L.	-	-	-	297.215	1.394.714	369%	4%
Catarina Mar S.A.C.	-	-	158.466	308.930	345.625	12%	1%
Otros (4)	1.048.930	1.666.882	1.766.050	539.073	519.234	-4%	1%
Total	17.940.999	22.973.677	23.842.074	27.428.916	39.407.782	44%	100%

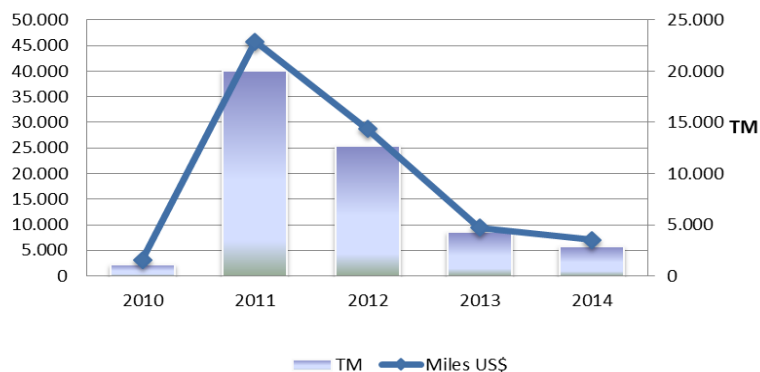
CONSERVA DE JUREL (*Trachurus picturatus murphyi*)

Las exportaciones de jurel en conserva mantuvieron la tendencia negativa iniciada en el año 2011. Entre el 2013 y 2014, estas se redujeron en 34% en peso y 25% en valor, debido principalmente a una reducción en la disponibilidad de materia prima.

Brasil se mantiene por segundo año como el principal destino de las exportaciones de jurel en conserva con un 53% de participación y un crecimiento de 8% en relación al 2013. Destinos como Ghana, Bolivia y Congo le siguen con participaciones de 8%, 6% y 5% respectivamente. Cabe mencionar la importante reducción de las exportaciones al mercado chileno que se reducen en 83%.

Inversiones y Comercio Internacional logra mantener la senda del crecimiento con 27% y ocupa la primera posición con una participación de 53% (orientado al mercado brasilero), seguido por Austral Group con 23% de participación y Negocios Alimentarios con 7%.

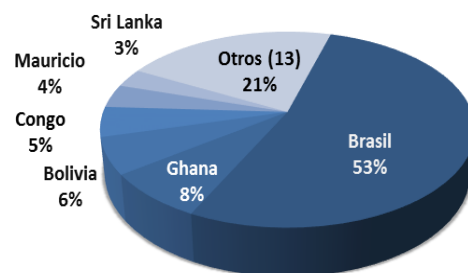
Evolución de las exportaciones de jurel en conserva



Promedio de precios de conservas de jurel entero en conserva por cajas (US\$)



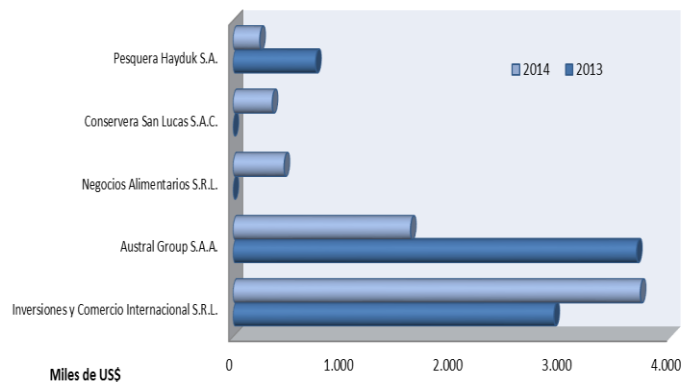
Principales mercados de jurel en conservas 2014



Evolución de los mercados de jurel en conservas (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13
Brasil	3.155.113	6.361.908	814.060	3.446.890	3.721.209	8%
Ghana	-	4.314.656	1.651.730	569.625	543.386	-5%
Bolivia	-	1.473.064	19.600	-	422.794	-
Congo	-	4.136.640	186.163	-	349.680	-
Mauricio	-	228.381	369.335	64.083	271.232	323%
Sri Lanka	-	2.044.972	6.903.636	1.891.223	218.200	-88%
Chile	-	12.756.976	8.027.001	1.194.798	199.671	-83%
Otros (12)	567	14.438.247	10.700.756	2.275.506	1.325.909	-42%
Total	3.155.680	45.754.844	28.672.280	9.442.124	7.052.079	-25,3%

Evolución de empresas exportadoras de jurel en conservas



Evolución de las empresas exportadoras de jurel en conservas (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L.	752.570	1.677.522	932.688	2.932.290	3.721.209	27%	53%
Austral Group S.A.A.	-	22.837.769	18.077.200	3.687.287	1.621.651	-56%	23%
Negocios Alimentarios S.R.L.	-	212.948	67.893	-	466.433	-	7%
Conservera San Lucas S.A.C.	-	-	-	-	358.261	-	5%
Pesquera Hayduk S.A.	2.402.543	9.853.592	5.709.002	754.758	244.275	-68%	3%
Corporación J & S S.A.C.	-	838.064	799.441	436.348	132.909	-70%	2%
Otros (5)	567	10.334.949	3.086.056	1.631.442	507.342	-69%	7%
Total	3.155.680	45.754.844	28.672.280	9.442.124	7.052.079	-25%	100%

CONSERVA DE ATÚN (*Thunnus obesus, Euthynnus pelamis, Thunnus albacares*)

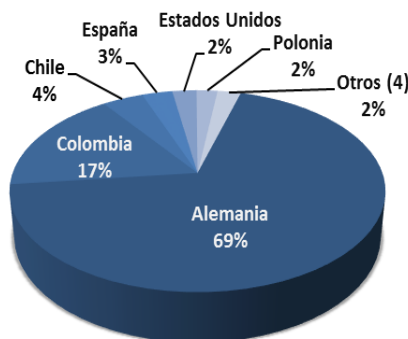
La baja disponibilidad del recurso generó la contracción de las exportaciones del atún en conserva en 28.5% en peso y 35.1% en valor, reduciéndose a 2 mil toneladas y 10.1 millones de dólares en relación al 2013.

Los principales mercados para las conservas de túnidos en el 2014 son Alemania y Colombia, mercados que representaron el 85.7% de la participación total, sin embargo, ambos presentan contracciones del orden del 33% y 50%. Cabe destacar el aumento de las exportaciones de este producto a Chile que se posiciona en la tercera ubicación.

Seafrost se mantiene como la principal empresa exportadora de conservas de atún con el 76% de participación, a pesar de una disminución de 32% en sus envíos. Asimismo, Austral Group le sigue con una participación de 17% y Conservera de las Américas con 6% respectivamente.



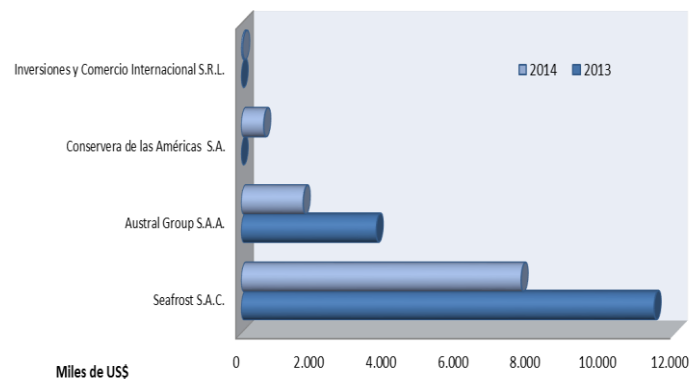
Principales mercados de atún en conservas 2014



Evolución de los mercados de atún en conservas (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % 2014/13
Alemania	-	-	285.600	10.465.181	6.971.183	-33%
Colombia	2.630.291	3.661.466	186.810	3.431.565	1.715.701	-50%
Chile	118.391	312.569	74.009	19.159	423.827	2112%
España	1.084.314	794.433	111.688	613.054	316.337	-48%
Estados Unidos	67.752	71.861	551.816	183.440	252.000	37%
Polonia	-	-	-	-	218.066	-
Italia	315.545	674.079	941.186	218.530	72.449	-67%
Otros (3)	505.723	895.729	416.096	699.446	170.131	-76%
Total	4.722.016	6.410.138	2.567.206	15.630.375	10.139.694	-35,1%

Evolución de empresas exportadoras de atún en conservas



Evolución de las empresas exportadoras de atún en conservas (US\$ FOB)

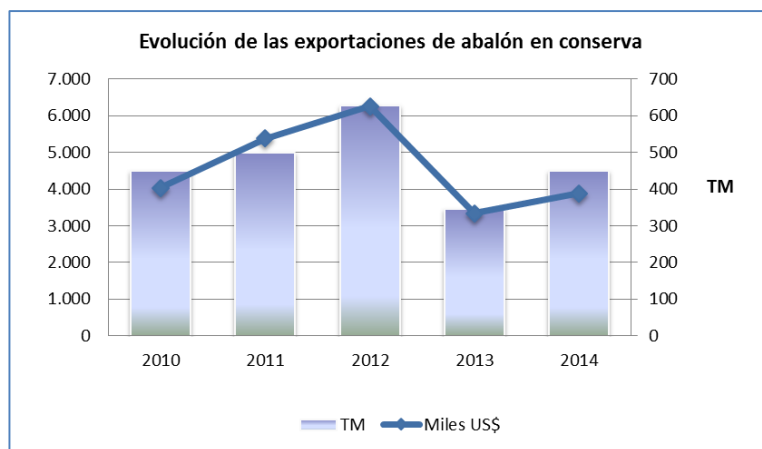
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % 2014/13	Part. % 2014
Seafrost S.A.C.	1.024.214	1.282.399	1.884.969	11.414.024	7.738.172	-32%	76%
Austral Group S.A.A.	3.028.991	4.190.931	87.750	3.733.917	1.715.701	-54%	17%
Conservera de las Américas S.A.	-	-	-	-	625.301	-	6%
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L.	-	-	68.900	-	41.600	-	-
Otros	668.811	936.808	525.587	482.435	18.921	-96%	0%
Total	4.722.016	6.410.138	2.567.206	15.630.375	10.139.694	-35%	100%

CONSERVA DE LOCOS (Tipo Abalón)

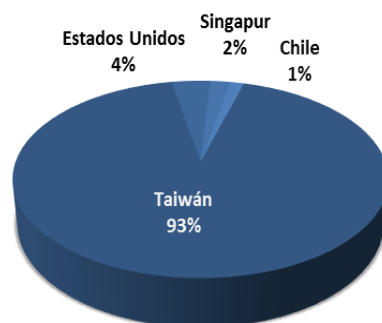
Luego de la caída de esta exportaciones en el 2013, las ventas al exterior de la conservas de locos alcanzaron los valores logrados en el 2010 con 3.8 millones de dólares y un peso de 449 toneladas.

Taiwán se mantiene como el primer destino de estas exportaciones con una participación de 93% y una tasa de crecimiento de 43%. Estados Unidos pasa a la segunda ubicación desplazando a Singapur quien cede 18 puntos porcentuales por la reducción de 88% de sus compras al Perú.

Las dos primeras empresas concentran el 74% de las exportaciones: Pesquera Jurado en primera posición con un crecimiento de 20% y Don Pio Seafood con un crecimiento de 9 veces para ubicarse en la segunda posición desplazando a Meridian Fishing a la tercera ubicación.



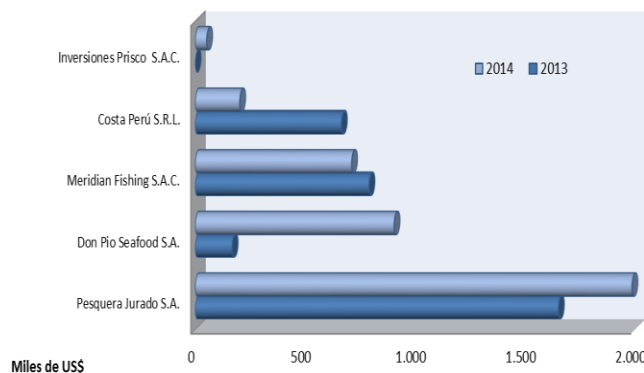
Principales mercados de conservas de abalón 2014



Evolución de los mercados de conservas de abalón (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13
Taiwán	3.581.151	4.782.693	5.669.290	2.517.673	3.593.578	43%
Estados Unidos	319.222	110.034	221.590	141.290	152.513	8%
Singapur	125.531	82.200	-	668.929	80.841	-88%
Chile	-	-	-	-	52.500	100%
Corea del Sur	-	-	-	-	1.348	100%
Otros	-	400.437	364.395	15.356	-	-100%
Total	4.025.904	5.375.364	6.255.275	3.343.247	3.880.781	16,1%

Evolución de empresas exportadoras de abalón en conservas



Evolución de las empresas exportadoras de abalón en conservas (US\$ FOB)

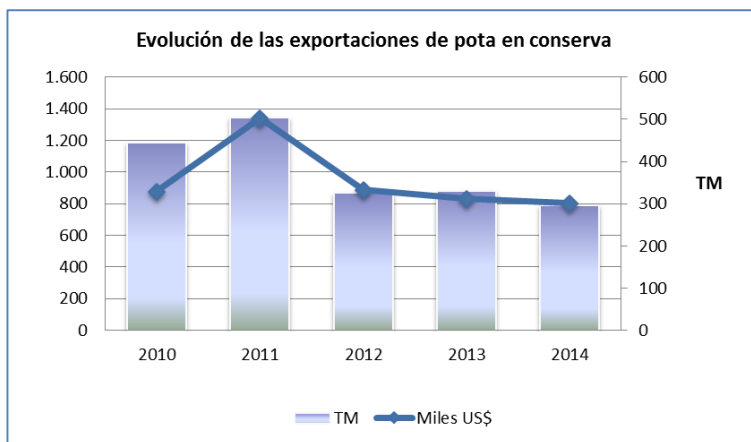
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Pesquera Jurado S.A.	1.921.555	1.958.665	2.563.676	1.651.870	1.986.407	20%	51%
Don Pio Seafood S.A.	389.488	2.398.972	1.823.820	168.456	904.533	437%	23%
Meridian Fishing S.A.C.	952.662	947.058	1.163.409	790.608	711.384	-10%	18%
Costa Perú S.R.L.	-	-	159.444	665.049	202.821	-70%	5%
Inversiones Prisco S.A.C.	-	-	145.782	-	52.500	-	1%
Alamesa S.A.C.	60.495	2.489	44.144	54.167	23.135	-57%	1%
Otros	701.705	68.180	355.000	13.098	-	-100%	0%
Total	4.025.904	5.375.364	6.255.275	3.343.247	3.880.781	16%	100%

CONSERVA DE POTA (*Dosidicus gigas*)

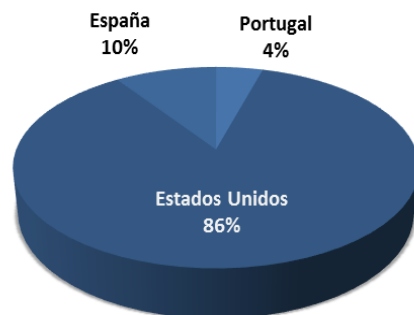
Las exportaciones de conservas de pota han presentado una tendencia negativa desde el año 2011. Entre el 2013 y 2014, estas se redujeron en 10.1% en peso y 3.5% en valor, lo que totalizó un monto de 802 mil dólares.

En el 2014 se observa la misma concentración de tres mercados, siendo Estados Unidos el principal destino con 86%, seguido de España con 10%. Portugal, con una participación de 4% reemplaza a México quien no realizó compras a Perú en este periodo.

Alamesa S.A.C. es la principal empresa exportadora de este tipo de conservas con una participación de 44%, seguido de Inversiones Prisco con 27% y South American Products con 21% de participación.



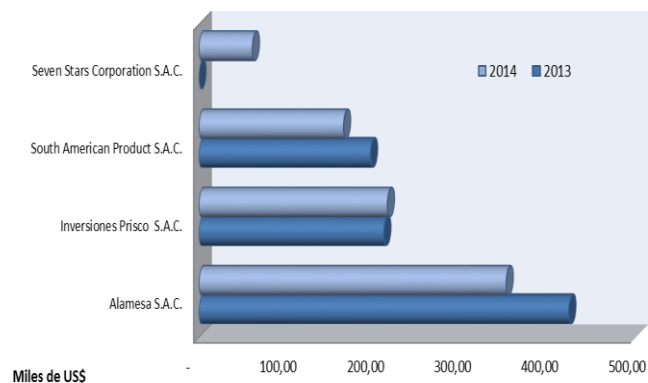
Principales mercados de pota en conservas 2014



Evolución de los mercados de pota en conservas (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13
Estados Unidos	593.060	850.795	723.715	766.443	689.255	-10%
España	186.116	12.317	39.374	32.090	77.373	141%
Portugal	-	69.169	61.760	-	35.549	100%
Panamá	16.822	34.388	25.805	-	-	-
Otros	80.574	374.101	37.561	32.918	-	-100%
Total	876.572	1.340.770	888.216	831.451	802.177	-4%

Evolución de empresas exportadoras de pota en conservas



Evolución de las empresas exportadoras de pota en conservas (US \$ FOB)

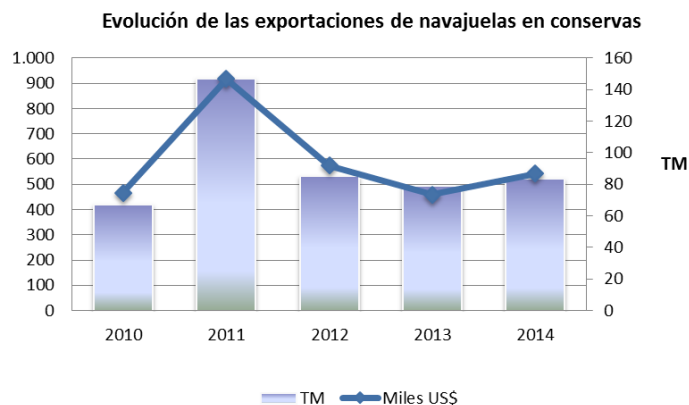
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Alamesa S.A.C.	258.993	269.750	248.719	423.414	351.719	-17%	44%
Inversiones Prisco S.A.C.	358.904	607.649	122.121	211.639	215.728	2%	27%
South American Product S.A.C.	19.435	272.496	303.307	196.395	165.508	-16%	21%
Seven Stars Corporation S.A.C.	24.687	69.169	101.135	-	61.167	-	8%
Otros	214.553	121.707	112.934	3	8.055	268387%	1%
Total	876.572	1.340.770	888.216	831.451	802.177	-4%	100%

CONSERVA DE NAVAJUELAS (*Tagelus dombeii*)

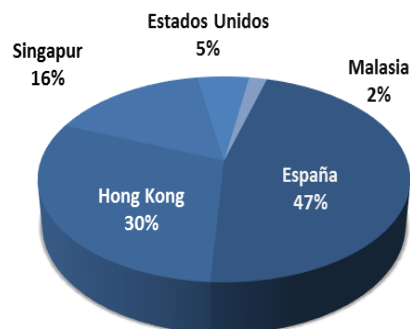
Tras la disminución de las exportaciones de conservas de navajuelas iniciada en el 2011, se aprecia un incremento tanto en peso con 6.1% como en valor con 17.9%, alcanzado un monto exportado de 541 mil dólares entre el 2013 y 2014.

España se consolida como el principal importador de navajuelas peruanas en conserva con un aumento de su demanda en 25%, participando con 47% del total exportado. Asimismo, Hong Kong, Singapur y Estados Unidos mostraron tasas de crecimiento positivas, a diferencia de Malasia que cede 30 puntos porcentuales por una disminución de su demanda en 93%.

Alamesa se mantiene como la principal empresa exportadora de esta categoría con un 52% de la participación, frente al 47% de The Seafood Connection, con tasas de crecimiento de 15% y 20% respectivamente.



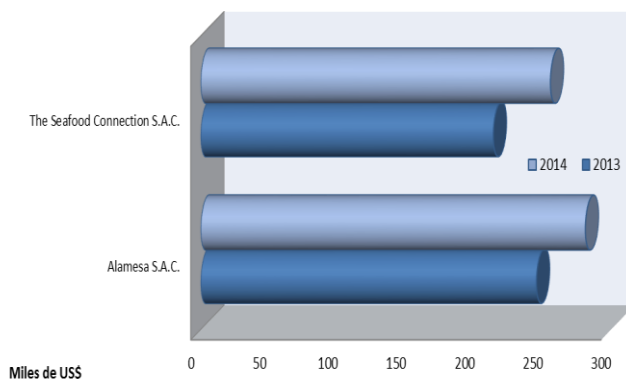
Principales mercados de navajuelas en conservas 2014



Evolución de los mercados de navajuela en conservas (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13
España	424.439	613.058	495.682	201.342	252.037	25%
Hong Kong	4.389	-	-	-	163.570	-
Singapur	24.734	116.510	50.704	83.708	86.992	4%
Estados Unidos	-	124.989	10.575	25.550	29.179	14%
Malasia	12.833	62.105	14.429	148.788	9.981	-93%
Panamá	-	-	3.150	-	-	-
Total	466.394	916.662	574.540	459.388	541.759	18%

Evolución de empresas exportadoras de navajuelas en conservas (US\$ FOB)



Evolución de las empresas exportadoras de navajuelas en conservas (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Alamesa S.A.C.	437.272	750.079	509.407	245.466	281.216	15%	52%
The Seafood Connection S.A.C.	-	-	65.133	213.922	255.676	20%	47%
Exportaciones Rodimac S.A.C.	-	-	-	-	4.867	-	1%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	-	85.077	-	-	-	-	0%
Galletti Seafood S.A.C.	29.122	81.506	-	-	-	-	0%
Total	466.394	916.662	574.540	459.388	541.759	18%	100%

CONSERVAS DE ALMEJAS

(*Transennella panosa*,
Protothaca taca)

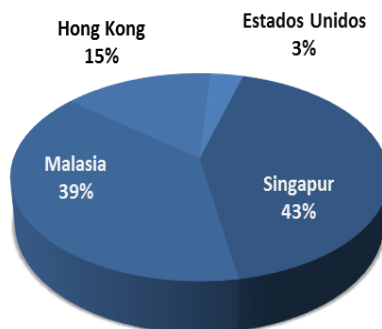
Tras los buenos resultados obtenidos en el 2013, las exportaciones de conserva de almejas se redujeron en 9.6% en valor y 12.1% en peso en el 2014, por una disminución en la disponibilidad del recurso.

Singapur se mantiene como el principal destino, pero cede 22 puntos porcentuales a Malasia con una participación de 39% y Hong Kong con 15% respectivamente. Cabe destacar el crecimiento de la demanda de estos dos últimos países con 27% y 100% respectivamente.

En relación a la evolución de las cinco empresas exportadoras, Alamesa cede participación a The Seafood Connection y a Meridian Fishing con tasas de crecimiento de 32% y 137%.



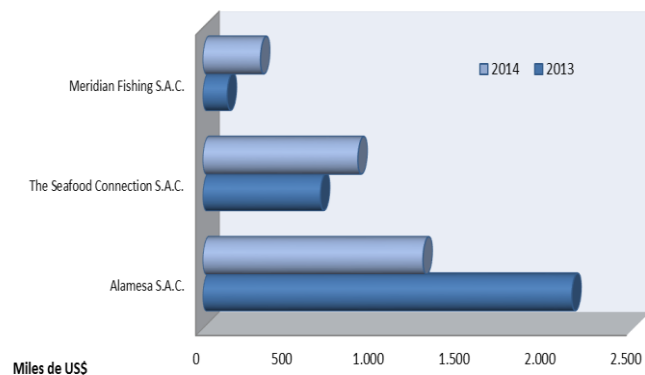
Principales mercados de almejas en conservas 2014



Evolución de los mercados de almejas en conservas (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13
Singapur	103.337	92.658	406.691	1.946.098	1.202.204	-38%
Malasia	87.744	52.291	70.946	854.785	1.088.587	27%
Hong Kong	-	14.778	83.756	-	426.366	-
Estados Unidos	364.295	457.622	459.267	308.250	94.673	-69%
Otros	67.913	42.627	16.674	524	-	-100%
Total	623.290	659.976	1.037.335	3.109.657	2.811.830	-9,6%

Evolución de empresas exportadoras de almejas en conservas (US\$ FOB)



Evolución de las empresas exportadoras de almejas en conservas (US\$ FOB)

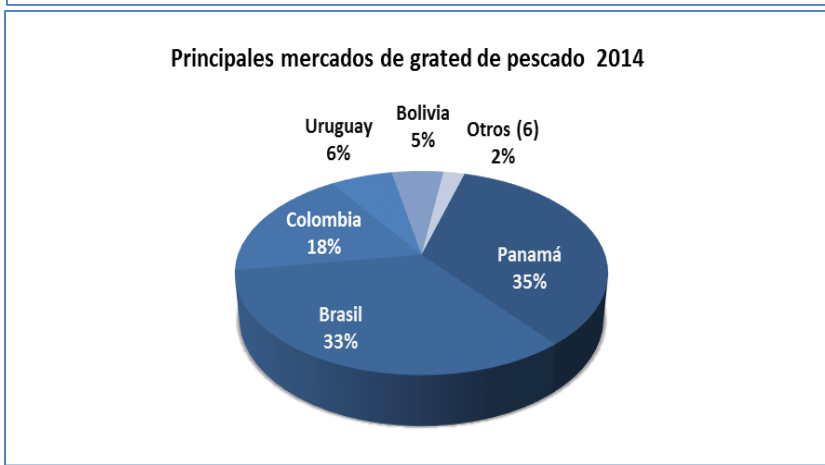
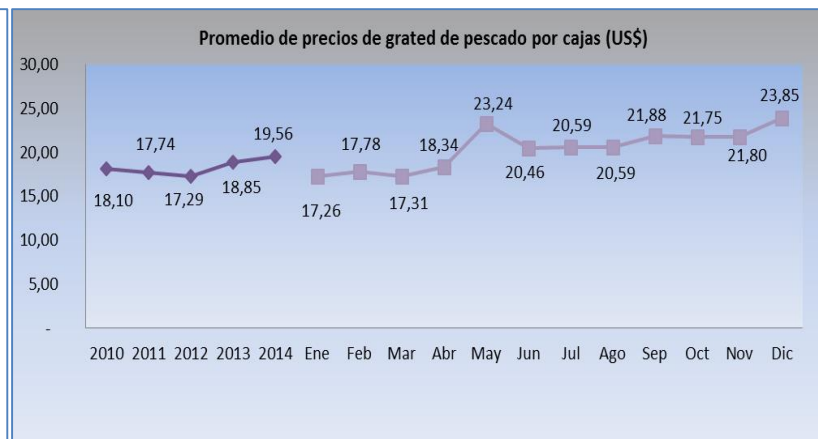
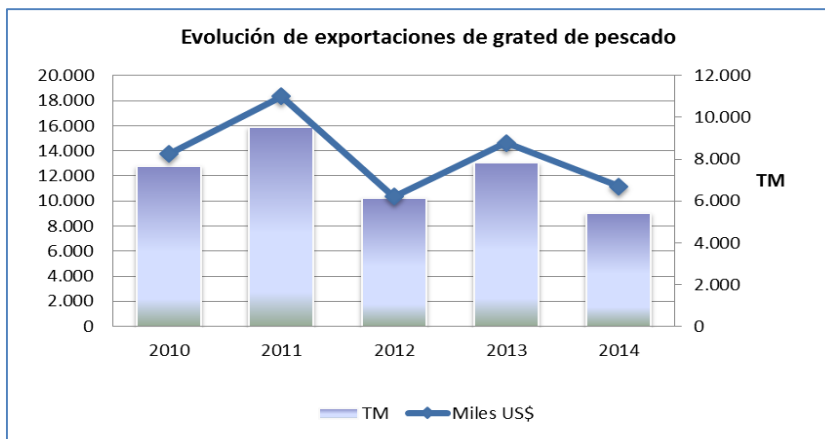
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Alamesa S.A.C.	182.739	186.615	345.742	2.142.419	1.278.040	-40%	45%
The Seafood Connection S.A.C.	-	-	389.276	682.558	900.355	32%	32%
Meridian Fishing S.A.C.	-	-	-	141.475	334.603	137%	12%
Exportaciones Rodimac S.A.C.	-	-	-	524	204.159	38862%	7%
South American Product S.A.C.	200.531	464.371	302.316	142.680	94.673	-34%	3%
Otros	240.020	8.990	1	-	-	-	-
Total	623.290	659.976	1.037.335	3.109.657	2.811.830	-9,6%	100%

GRATED DE PESCADO

Las exportaciones de grated se redujeron entre el 2013 y 2014 en 30.9% en peso y en 23.7% en valor por la disminución de recursos orientados a los productos enlatados. De esta manera se exportaron 11.1 millones de dólares, observándose un aumento del precio promedio del 4% con tendencia al alza durante todo el 2014.

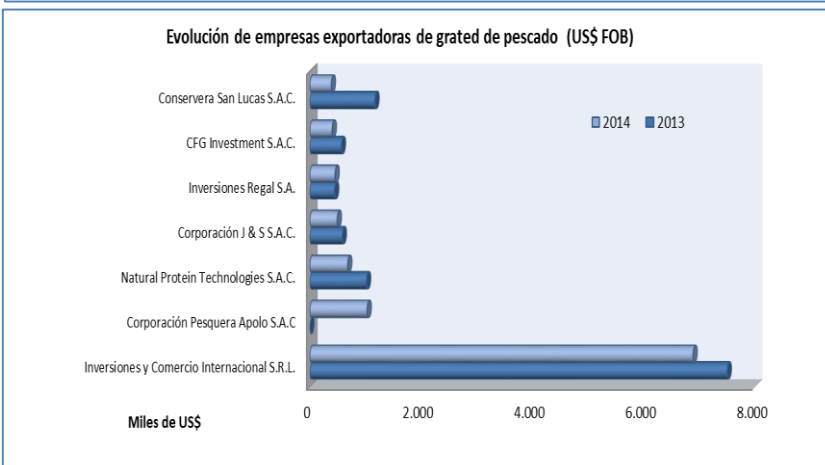
Los mercados de esta categoría son regionales, ocupando los primeros puestos Panamá con 35%, Brasil con 33% y Colombia con 18%. Tanto Panamá como Colombia son mercados para el grated de anchoveta, mientras que Brasil lo es para el grated de jurel (o chicharro como lo conocen en destino).

Inversiones y Comercio Internacional se mantiene como la principal empresa exportadora de grated con un 62% de la participación. Cabe destacar la aparición de la empresa Corporación Pesquera Apolo en la segunda posición del listado.



Evolución de los mercados de grated de pescado (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13
Panamá	3.776.671	3.634.993	3.329.425	3.463.200	3.880.954	12%
Brasil	3.196.467	6.361.908	814.060	3.446.890	3.721.209	8%
Colombia	3.278.300	2.524.869	3.009.036	3.610.779	2.000.671	-45%
Uruguay	2.063.384	2.362.888	2.028.801	2.183.150	719.258	-67%
Bolivia	871.058	1.440.049	497.000	1.585.206	595.799	-62%
Otros (6)	549.606	2.015.311	657.389	339.391	243.817	-28%
Total	13.735.485	18.340.018	10.335.711	14.628.615	11.161.708	-23,7%



Evolución de las empresas exportadoras de grated de pescado (US\$ FOB)

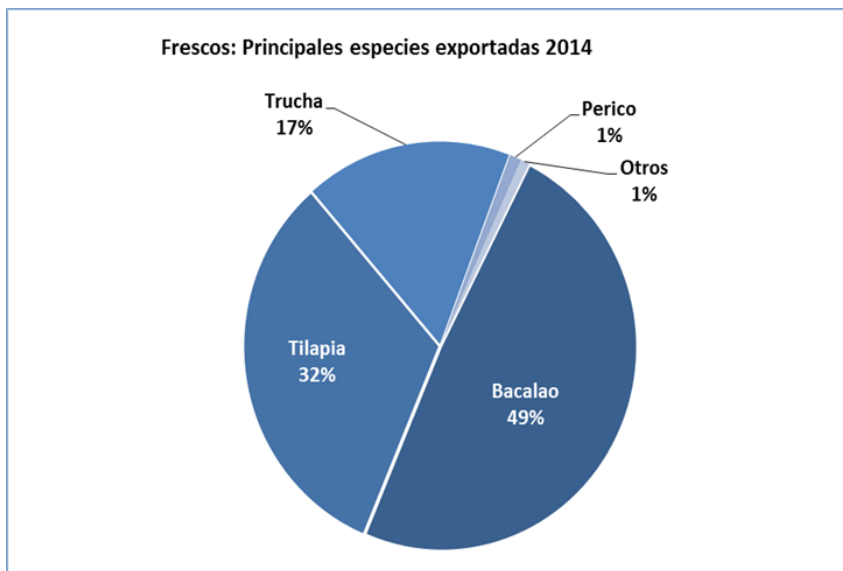
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L.	4.473.114	4.597.635	5.614.307	7.496.660	6.883.198	-8%	62%
Corporación Pesquera Apolo S.A.C.	-	-	-	-	1.030.880	-	9%
Natural Protein Technologies S.A.C.	-	-	-	1.019.160	681.626	-33%	6%
Corporación J & S S.A.C.	634.452	357.460	411.270	583.640	493.400	-15%	4%
Inversiones Regal S.A.	1.306.500	900.690	972.250	446.211	454.513	2%	4%
CFG Investment S.A.C.	-	-	130.848	567.218	403.053	-29%	4%
Conservera San Lucas S.A.C.	-	-	188.500	1.170.651	387.399	-67%	3%
Otros (14)	7.321.419	12.484.232	3.018.536	3.345.075	827.640	-75%	7%
Total	13.735.485	18.340.018	10.335.711	14.628.615	11.161.708	-23,7%	100%

4.1.3 FRESCO-REFRIGERADO

La exportación de productos fresco-refrigerados alcanzó el valor de US\$ 4.7 millones representando el 0.16% de las exportaciones totales y el 0.41% de las exportaciones de CHD, mostrando un aumento de 12.1% en valor, y una reducción de 4% en términos de peso, llegando a 414 toneladas, en relación al año 2013.

Estados Unidos de América se mantiene como el principal destino de las exportaciones de productos pesqueros frescos-refrigerados, como se puede observar en el siguiente cuadro, con una participación de 97% y una tasa de crecimiento en términos de valor y peso de 12% y 4% respectivamente, lo que se explica por el aumento en los precios del bacalao, tilapia y trucha hacia ese mercado.

Las principales especies fresco refrigeradas exportadas en el 2014 son: el bacalao de profundidad con un 49% de participación, seguido por la tilapia, trucha y perico participaciones de 32%, 17% y 1%, respectivamente. Estas cuatro especies representaron el 98.6% de las exportaciones de este rubro. Las especies que más crecieron fueron: trucha (613% en valor y 405% en peso) y tilapia en presentación filetes con 7% en valor y 1% en términos de peso.

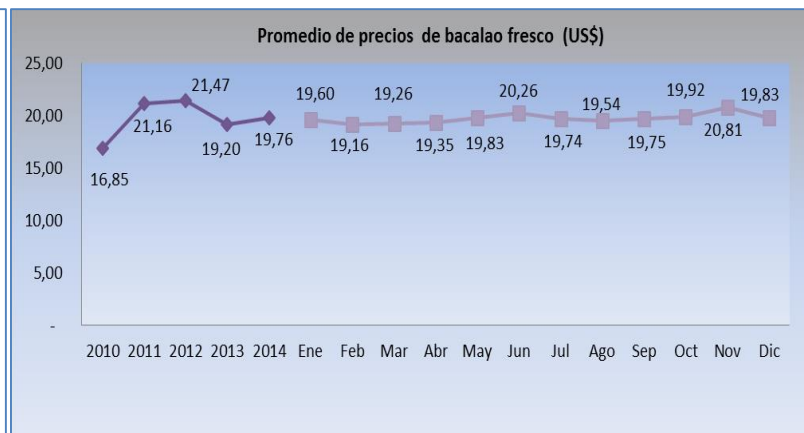
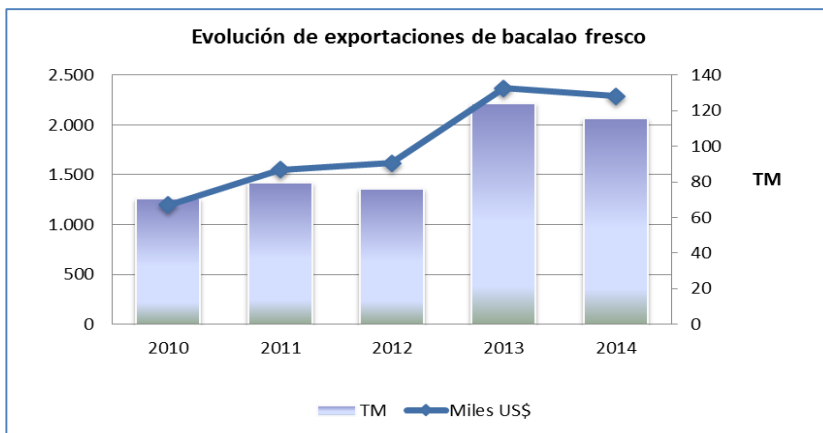


BACALAO DE PROFUNDIDAD (*Dissostichus eleginoides*)

Las exportaciones de bacalao de profundidad fresco se redujeron en el 2014 en un 7% en peso exportado y 3.4% en valor, colocándose 115.5 toneladas y 2.3 millones de dólares en el mercado externo.

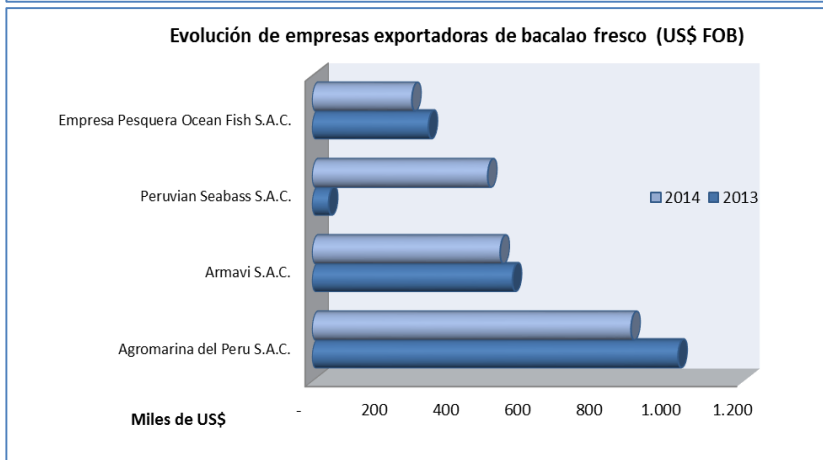
Estados Unidos se mantiene como el único mercado destino para el bacalao de profundidad fresco refrigerado en el 2013 y 2014, abarcando el 100% de la demanda. En referencia al precio, el promedio anual aumentó en 3% frente al del 2013 y no se observó mayor dispersión en los precios promedio mensuales.

Solo 5 empresas exportaron este producto, liderando la lista Agromarina del Perú con 39% seguida por Armavi con 23%, a pesar que ambas disminuyeron sus ventas en 13% y 6% respectivamente.



Evolución de los mercados de bacalao fresco (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13
Estados Unidos	1.197.111	1.504.992	1.618.311	2.367.182	2.286.794	-3%
Otros	0	43.645	0	0	0	0%
Total	1.197.111	1.548.637	1.618.311	2.367.182	2.286.794	-3,4%



Evolución de las empresas exportadoras de bacalao fresco (US\$ FOB)

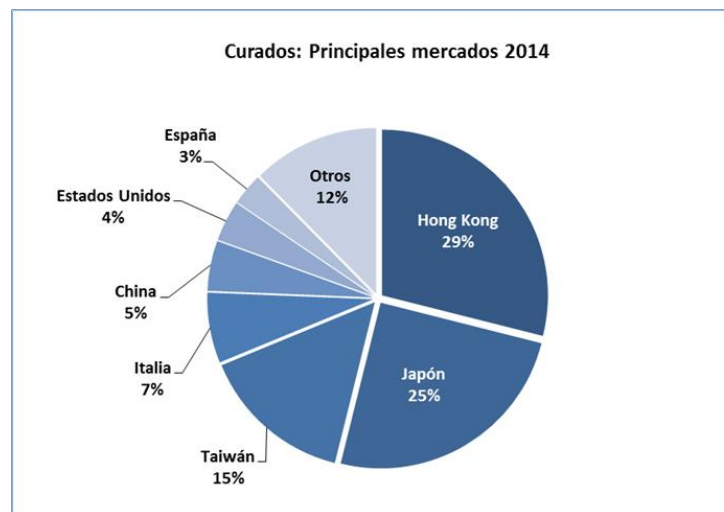
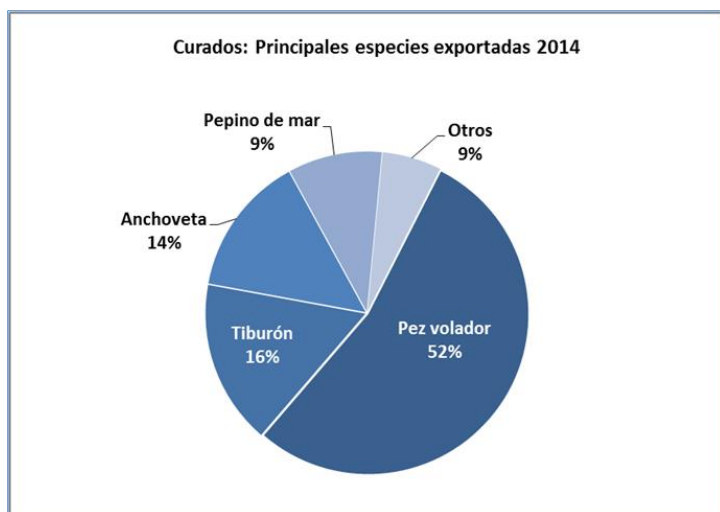
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Agromarina del Peru S.A.C.	-	134.250	490.368	1.017.593	886.670	-13%	39%
Armavi S.A.C.	337.013	421.328	355.234	557.054	522.865	-6%	23%
Peruvian Seabass S.A.C.	-	-	-	45.712	488.236	968%	21%
Empresa Pesquera Ocean Fish S.A.	69.726	262.912	355.849	323.252	277.313	-14%	12%
Vieira Portugal Carlos Gustavo	-	-	-	305.895	111.710	-63%	5%
Pesquera Capricornio S.A.	36.567	-	-	40.855	-	-100%	0%
Otros	753.804	730.147	416.860	76.821	-	-100%	0%
Total	1.197.111	1.548.637	1.618.311	2.367.182	2.286.794	-3%	100%

4.1.4 CURADOS

La exportación de productos curados alcanzó en el año 2014 el valor de US\$ 29.1 millones representando el 1.0 % de las exportaciones totales, mostrando un crecimiento de 17.7% frente al valor obtenido en el año 2013. En relación al volumen, las exportaciones fueron de 3,939 toneladas, aumentando en el mismo periodo en 5%.

El principal producto pesquero curado son las ovas de pez de volador, las cuales se mantiene en esta posición con respecto al año 2013, alcanzando una participación de 52%. A pesar de haber reducido su participación en el total de productos curados, este obtuvo una tasa de crecimiento de 10.7%. El resto de los productos los conforman: aletas de tiburón (16%), anchoas en salazón (13.8%) y pepino de mar (9%). El aumento de este rubro se fundamenta en las mayores compras del exterior como las ovas de pez volador, anchoas en salazón con 79.5% y aletas de tiburón, con una tasa de crecimiento de 39.8%.

A pesar que Asia se mantiene como la principal región de destino para los productos curados peruanos con el 75.6% por la concentración de productos como ovas de pez volador, aleta de tiburón y pepino de mar hacia Hong Kong (28.9%), Japón (24.9), Taiwán (14.9%), China (4.9%) y Corea del Sur (2%), debe reconocerse el aumento en 5.5 puntos porcentuales del mercado europeo, sobrepasando en 6.5% de participación en el 2013, llegando a 12% en el 2014, liderados por los envíos de anchoas en salazón a Italia que obtiene una participación de 7% y España de 3%.



OVAS DE PEZ VOLADOR

Las exportaciones de ovas de pez volador alcanzaron los 15.2 millones de dólares, notándose un crecimiento de 10.7% en comparación al 2013, a pesar de haberse mantenido la caída en peso, reduciéndose en 18.5% en el mismo período. En lo que respecta al precio promedio de este producto, se observa un aumento basado en los precios más altos del mercado asiático.

Japón, Taiwán y China se mantienen como los principales países importadores de este producto, representando el 81.5% de la participación. De estos, solo Taiwán mostró un crecimiento en valor de 86%. Asimismo, cabe destacar el crecimiento de Estados Unidos de América con 94%, con el que ocupa la cuarta ubicación, orientándose el producto al mercado asiático de ese destino.

Las tres primeras empresas del listado representan el 74% de las exportaciones de este producto, lo que pone de manifiesto una alta concentración en este rubro aunado a la reducción en 30% del número de empresas exportadoras.

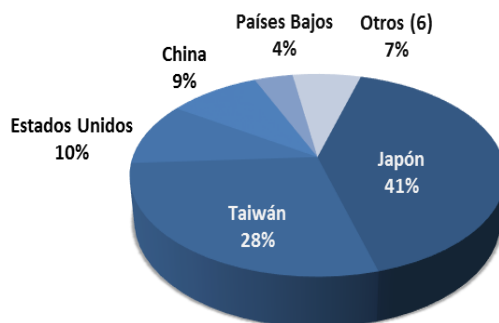
Evolución de exportaciones de ovas curadas de pez volador



Promedio de precios de ovas curadas de pez volador (US\$)



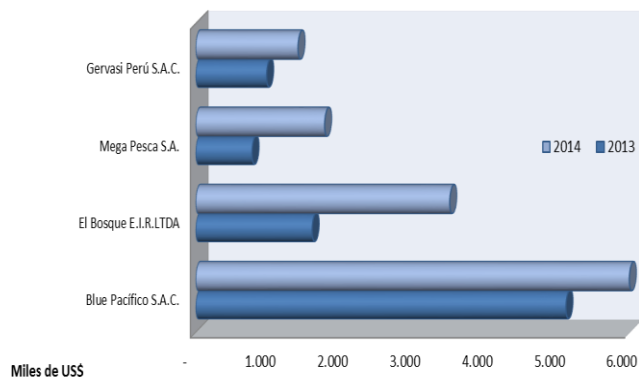
Principales mercados para ovas curadas de pez volador (US\$ FOB)



Evolución de los mercados de ovas curadas de pez volador (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Japón	1.312.858	6.226.583	10.361.394	7.054.020	6.266.156	-11%
Taiwán	704.624	1.137.547	1.886.189	2.332.189	4.329.536	86%
Estados Unidos	7.862	152.596	1.103.408	593.826	1.541.061	160%
China	782.950	1.610.120	3.133.386	1.866.135	1.423.746	-24%
Países Bajos	-	-	361.642	147.905	600.113	306%
Corea del Sur	45.917	2.069.482	3.665.621	522.457	548.100	5%
Otros (5)	652.919	3.175.923	8.482.015	1.236.846	516.295	-58%
Total	3.507.130	14.372.251	28.993.657	13.753.377	15.225.008	10,7%

Evolución de empresas exportadoras de ovas de pez volador (US\$ FOB)



Evolución de las empresas exportadoras de ovas curadas de pez volador (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Blue Pacifico S.A.C.	1.126.369	4.842.063	7.746.047	5.113.231	5.988.385	17%	39%
El Bosque E.I.R.L.TDA	712.065	1.929.680	2.125.040	1.607.861	3.508.017	118%	23%
Mega Pesca S.A.	-	241.710	859.487	777.415	1.780.285	129%	12%
Gervasi Perú S.A.C.	-	1.218.159	1.555.491	979.246	1.412.810	44%	9%
Roe Pack S.A.C.	232.884	1.078.075	2.059.654	637.882	789.745	24%	5%
Inversiones Perú Pacifico S.A.	125.520	1.628.599	3.365.042	1.431.511	672.918	-53%	4%
Otros (10)	1.310.292	3.433.965	11.282.897	3.206.232	1.072.849	-67%	7%
Total	3.507.130	14.372.251	28.993.657	13.753.377	15.225.008	10,7%	100%

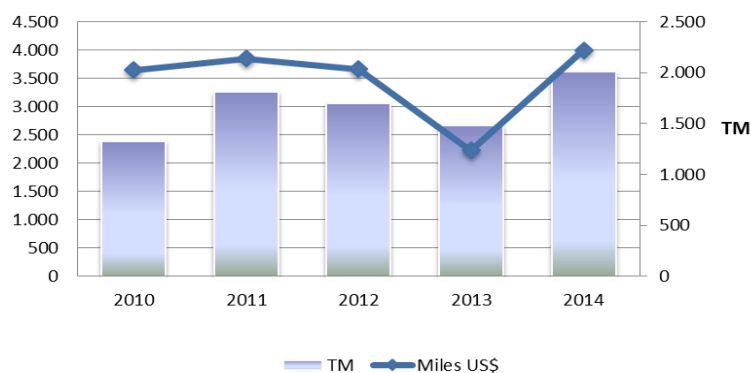
ANCHOAS EN SALAZÓN (*Engraulis ringens*)

Se observa que en el 2014 se quiebra la tendencia decreciente en las exportaciones de anchoas en salazón, en las cuales están consideradas aquellas envasadas en bidones, barriles y baldes para su posterior exportación.

Estas alcanzaron un valor de 4 millones de dólares aumentando en 79.5% y un peso exportado de 2 mil toneladas con un aumento de 35.7%, evidenciándose un aumento en el precio promedio de 32%.

Italia se torna el primer destino para las anchoas en salazón con una participación de 50% gracias a un incremento en sus compras de 344%, seguido por España con una participación de 23% y una reducción de 8%. Anchoqueta S.A.C. se mantiene como principal empresa exportadora de este rubro con una participación de 63%, seguida de A.P. Pesca y Corporación Leribe con 8% de participación cada una.

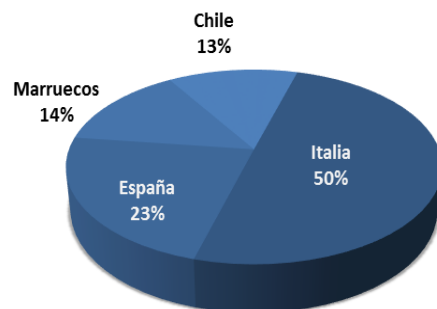
Evolución de exportaciones de anchoas en salazón



Promedio de precios de anchoas en salazón (US\$)



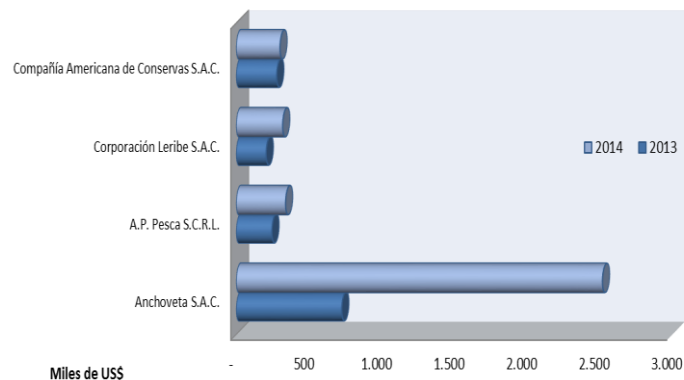
Principales mercados para anchoas en salazón (US\$ FOB)



Evolución de los mercados de anchoas en salazón (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Italia	677.259	1.268.132	463.580	449.925	1.996.617	344%
España	1.969.807	2.087.899	2.429.370	989.097	908.981	-8%
Marruecos	157.898	-	-	276.638	566.175	105%
Chile	237.462	494.295	517.374	514.757	530.887	3%
Haití	24.384	-	-	-	-	-
México	35.740	-	-	-	-	-
Otros	547.865	-	254.797	-	-	-
Total	3.650.414	3.850.327	3.665.120	2.230.416	4.002.660	79,5%

Evolución de empresas exportadoras de anchoas en salazón (US\$ FOB)



Evolución de las empresas exportadoras de anchoa en salazón (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Anchoqueta S.A.C.	677.259	1.268.132	463.580	726.562	2.520.264	247%	63%
A.P. Pesca S.C.R.L.	-	221.925	159.614	245.962	339.825	38%	8%
Corporación Leribe S.A.C.	406.838	80.543	108.088	206.718	319.953	55%	8%
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	30.954	118.374	185.861	279.325	301.540	8%	8%
Galicant S.A.C.	-	-	-	-	247.269	100%	6%
Peruvian Anchoas S.A.C.	-	-	249.850	196.451	95.926	-51%	2%
Otros (10)	2.535.364	2.161.352	2.498.127	575.399	177.883	-69%	4%
Total	3.650.414	3.850.327	3.665.120	2.230.416	4.002.660	79,5%	100%

4.2 DEMAS USOS

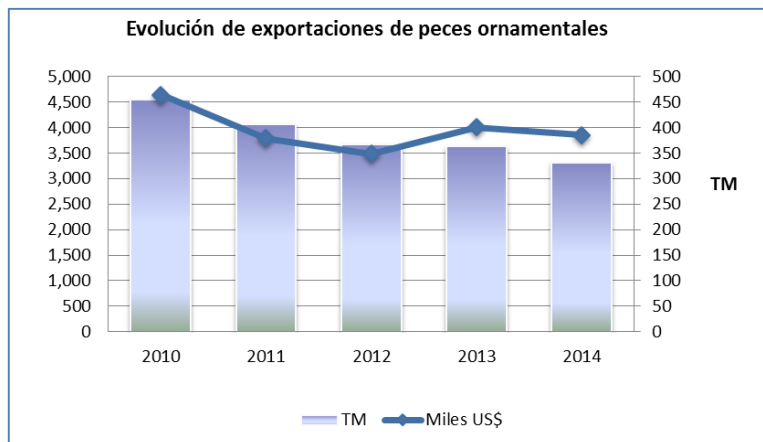
4.2.1 ESPECIES VIVAS

PECES ORNAMENTALES

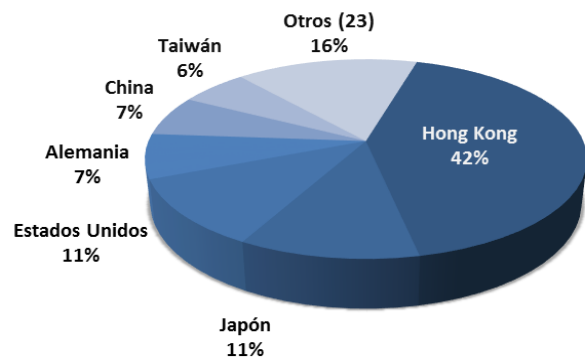
En el periodo 2010-2014, se observa una tendencia negativa en lo que respecta al peso y valor exportado. Entre el 2013 y 2014, la reducción en peso fue de 7.8% mientras que la de valor exportado fue de 1.6%, alcanzando un valor de 3.6 millones de dólares.

Asia se mantiene como el principal destino de estas exportaciones con un 70%, siendo Hong Kong el líder en la importación con un 42% de participación y una tasa de crecimiento negativa de 23%. Japón supera a Estados Unidos y Alemania posicionándose en la segunda ubicación con una participación de 11% y crecimiento de 64%.

Las exportaciones de peces ornamentales en el 2014 representaron el 94% de las exportaciones de peces vivos, concentrándose el 80% de estas en las tres primeras empresas. En cuanto al número de empresas exportadoras, se observa una reducción de 7%.



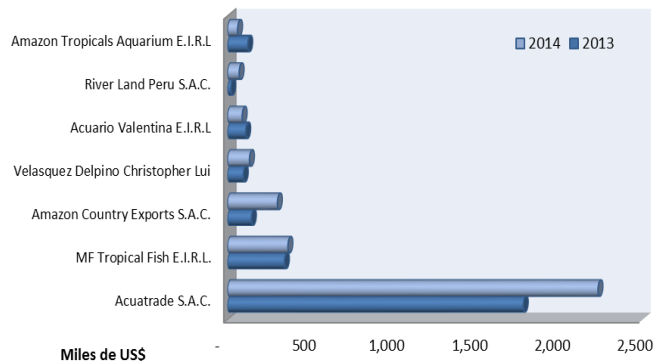
Principales mercados de peces ornamentales (US\$ FOB)



Evolución de los mercados de peces ornamentales (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13
Hong Kong	2,240,449	1,538,742	1,360,659	1,997,179	1,530,929	-23%
Japón	510,212	533,306	403,540	247,990	405,609	64%
Estados Unidos	727,640	457,498	467,137	406,073	399,223	-2%
Alemania	291,187	291,637	276,118	303,858	261,841	-14%
China	36,479	32,168	69,679	153,040	236,417	54%
Taiwán	190,841	265,717	102,204	126,993	213,749	68%
Reino Unido	73,180	78,495	92,299	112,117	124,867	11%
Tailandia	40,798	52,819	16,512	14,554	87,089	498%
Otros (26)	408,493	360,835	337,996	316,989	361,141	14%
Total	4,519,278	3,611,218	3,126,145	3,678,793	3,620,866	-1.6%

Evolución de empresas exportadoras de peces ornamentales (US\$ FOB)



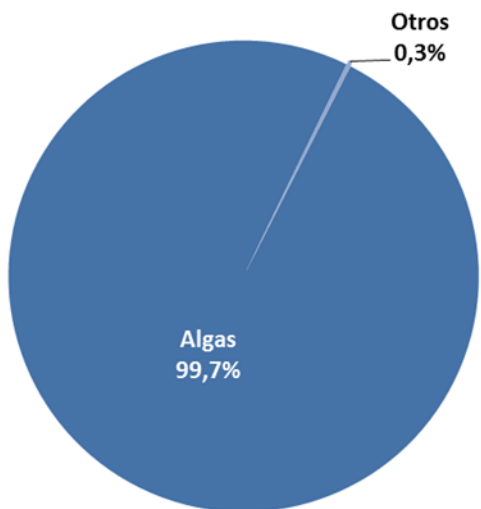
Evolución de las empresas exportadoras de peces ornamentales (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Acuatrade S.A.C.	-	-	-	1,782,418	2,232,525	25%	62%
MF Tropical Fish E.I.R.L.	288,578	239,822	304,072	343,401	364,269	6%	10%
Amazon Country Exports S.A.C.	-	-	61,830	144,368	300,714	108%	8%
Velasquez Delpino Christopher Lui	38,728	31,750	109,032	95,651	132,711	39%	4%
Acuario Valentina E.I.R.L.	123,704	106,489	124,207	110,078	88,621	-19%	2%
River Land Peru S.A.C.	-	-	-	20,228	70,284	247%	2%
Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L.	121,923	120,067	65,194	122,282	61,072	-50%	2%
Nijssen's Corporation S.R.L.	47,440	36,885	23,377	68,119	50,338	-26%	1%
Otros (18)	3,898,905	3,076,205	2,438,432	992,248	320,330	-68%	9%
Total	4,519,278	3,611,218	3,126,145	3,678,793	3,620,866	-2%	100%

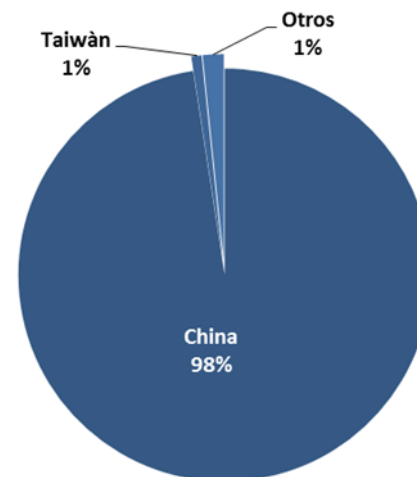
4.2.2 DIVERSOS

Las exportaciones de productos pesqueros diversos disminuyeron en 10.3% en relación al año 2013, alcanzando un valor de US\$ 33'144,206; en términos de peso exportado, la variación fue también negativa con una tasa de 7% para un total de 29 toneladas. Las algas marinas se mantienen como el principal producto exportado de este rubro con el 99.7% de la participación, mientras que China se conserva como el principal destino de estas exportaciones con una participación de 98%.

Diversos: Principales especies exportadas 2014



Diversos: Principales Mercados 2014



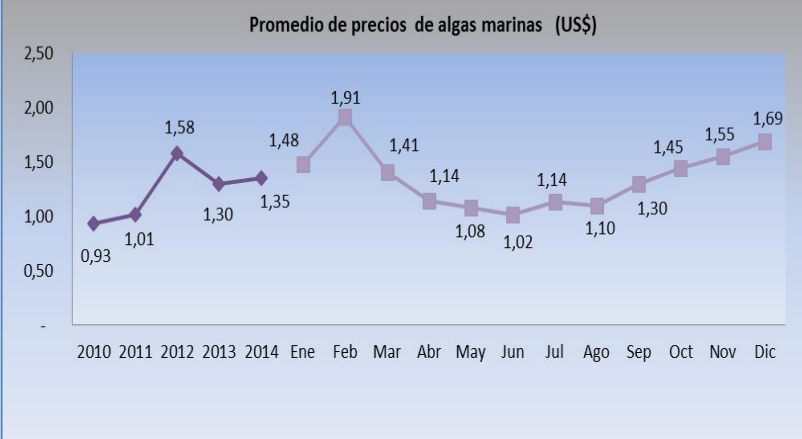
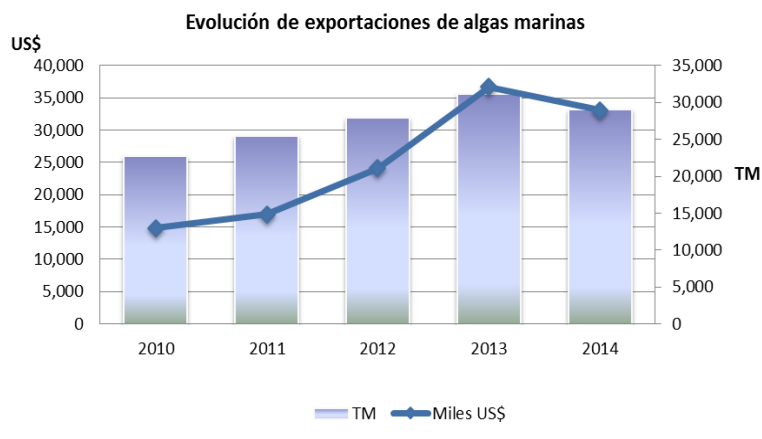
ALGAS MARINAS

A diferencia de años anteriores, las exportaciones de algas marinas en el 2014 decrecieron 6.9% en peso exportado y 10% en valor frente a 2013, alcanzando un total de 33 millones de dólares, a pesar de un aumento en el precio promedio de 4.4% en el mismo periodo y de 9.8% en el quinquenio 2010-2014. La disminución estaría basada en la reducción de la oferta nacional.

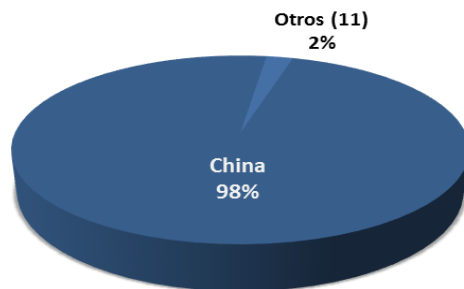
Las principales especies exportadas fueron: *Macrocystis* con 48.1%, algas pardas con 25.9%, *Lessonia* con 19.6%; *Gigartina* con 1.4% y otras algas pardas con 5%.

A pesar de una caída de 11%, China sigue siendo el principal destino de estas exportaciones con una participación de 98%, cediendo un punto porcentual a Taiwán, cuya tasa de crecimiento fue de 138%, en relación al 2013.

El número de empresas disminuyó en 26% respecto al año 2013 y Globe Seaweed Internacional aumentó su concentración alcanzado una participación 59% y un crecimiento en valor de 2%. Asimismo, la concentración de las tres primeras empresas representa el 95.5% del total de empresas exportadoras.



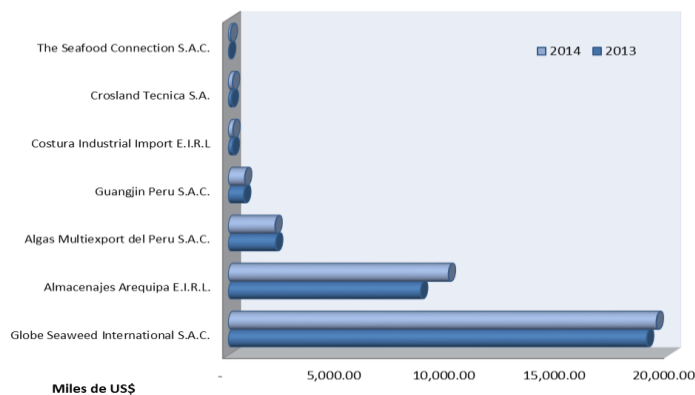
Principales mercados de algas marinas (US\$ FOB)



Evolución de los mercados de algas marinas (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13
China	13,720,015	15,859,362	23,664,410	36,185,115	32,305,036	-11%
Taiwán	59,893	50,114	43,708	111,067	264,483	138%
Canadá	-	390,651	-	107,880	157,941	46%
Francia	281,425	357,887	138,156	85,000	139,685	64%
Alemania	-	-	-	1,303	50,000	100%
Dinamarca	-	-	-	-	45,000	100%
España	-	-	29,388	45,034	42,381	-6%
Estados Unidos	100,101	141,125	144,640	23,711	20,809	-12%
Otros (4)	672,708	170,567	67,229	153,719	24,527	-84%
Total	14,834,143	16,969,705	24,087,531	36,712,829	33,049,861	-10.0%

Evolución de empresas exportadoras de algas marinas (US\$ FOB)



Evolución de las empresas exportadoras de algas marinas (US\$ FOB)

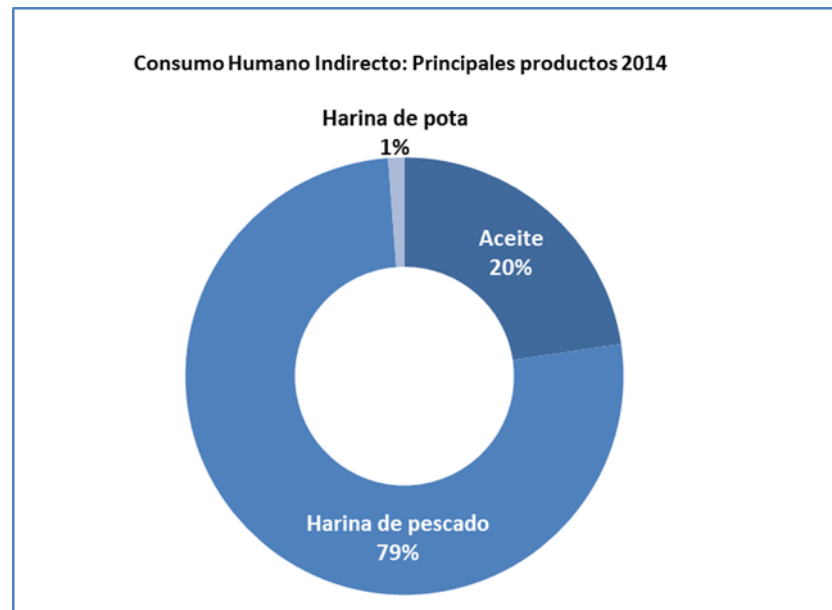
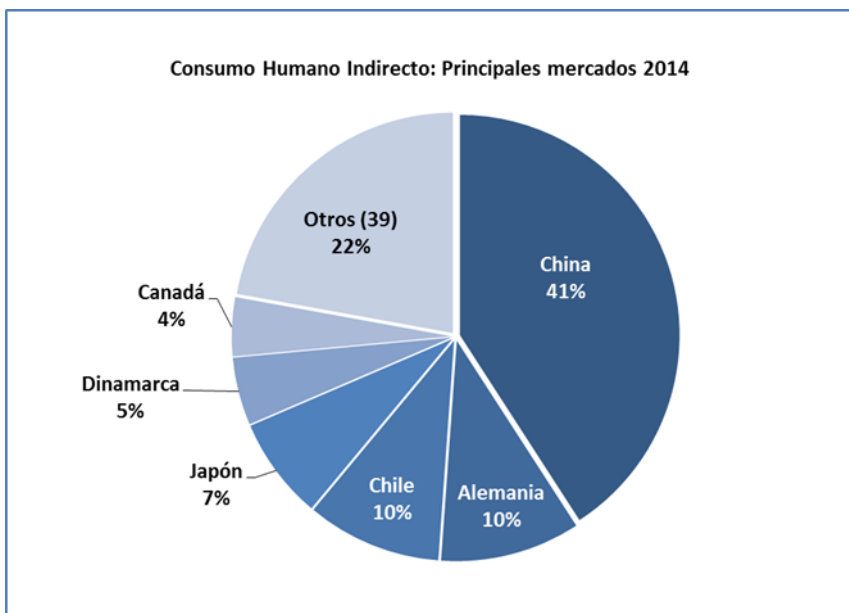
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 2014/13	Part. % 2014
Globe Seaweed International S.A.C.	5,145,069	4,116,226	9,796,352	18,992,830	19,430,054	2%	59%
Almacenes Arequipa E.I.R.L.	-	5,624,336	10,036,568	8,736,628	9,996,709	14%	30%
Algas Multiexport del Peru S.A.C.	2,415,569	1,815,750	2,012,634	2,159,521	2,130,423	-1%	6%
Guangjin Peru S.A.C.	-	-	-	708,797	750,134	6%	2%
Costura Industrial Import E.I.R.L.	13,028	259,301	173,613	191,273	216,414	13%	1%
Crosland Tecnica S.A.	214,378	584,318	241,654	147,976	200,322	35%	1%
The Seafood Connection S.A.C.	-	-	58,568	24,142	101,265	319%	0%
Otros (10)	7,046,100	4,569,775	1,768,141	5,751,662	224,540	-96%	1%
Total	14,834,143	16,969,705	24,087,531	36,712,829	33,049,861	-10%	100%

4.3 CONSUMO HUMANO INDIRECTO

Las exportaciones de consumo humano indirecto representaron en el 2014 el 60.1% de las exportaciones totales en valor y el 69.8% en lo que respecta al peso en tonelaje exportado, alcanzando los siguientes valores: US\$ 1,749 millones y 1'031,109 toneladas. Con relación al año 2013, la variación fue de 1% en valor y -3.8% en peso, el ligero crecimiento está basado en el aumento de las exportaciones de aceite de pescado.

En relación a los principales mercados de exportación de estos productos, China se mantiene como el principal mercado destino de productos de consumo humano indirecto, pero cede 10 puntos porcentuales respecto al 2013, representando el 41% de la participación y alcanzando compras por US\$ 714 millones, disminuyendo en 20% sus importaciones desde Perú. Le sigue Alemania con una participación de 10% y una variación de 27.6% en sus compras de harina y aceite de pescado, y en tercera ubicación, Chile con una participación de 9.9% y variación de 35.6%. Japón aumenta su participación en dos puntos porcentuales alcanzando 7.5% y Dinamarca mantiene una participación de 5%, completando así las primeras cinco ubicaciones, las cuales concentran el 74% de los destinos de estos productos de exportación.

Las exportaciones de este rubro estuvieron compuestas por: harina de pescado con 79% de participación, aceite de pescado con 20% y harina de pota con 1%, manteniéndose la alcanzada en el año 2013.

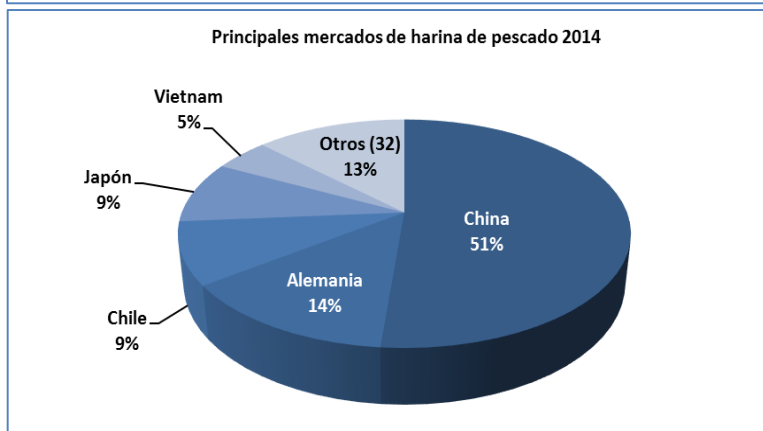
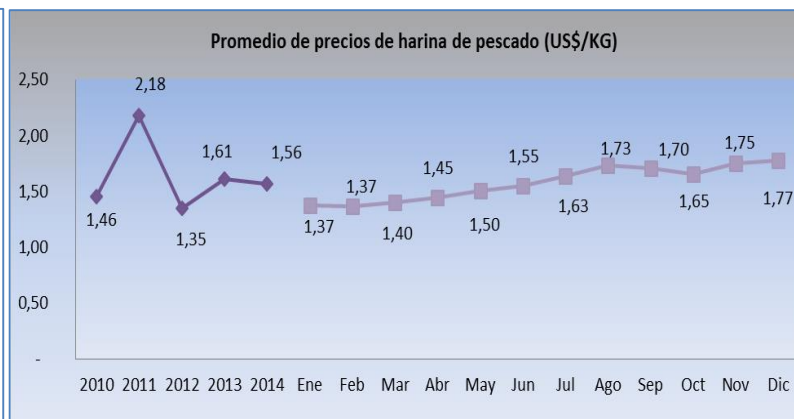
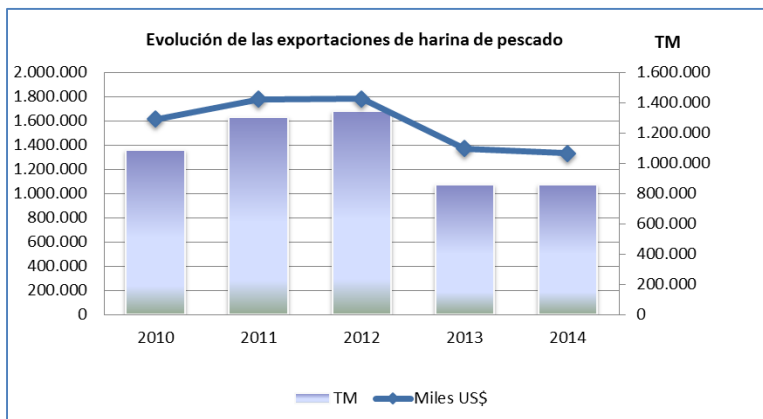


4.3.1 HARINA DE PESCADO Y RESIDUOS

Durante el año 2014, los desembarques de anchoveta para el procesamiento de harina de pescado descendieron en 52.7% en relación al 2013, sin embargo, las exportaciones de este producto solo se redujeron en 0.1% en peso y 2.8% en valor, alcanzando 1.3 mil millones de dólares. En relación a los precios se observa una reducción de 2.8% frente al promedio de 2013, sin embargo, se aprecia que tendieron al alza durante todo el 2014.

El principal destino de la harina de pescado peruana, China, redujo su demanda en 21%, disminuyendo su participación en 12 puntos porcentuales, cediendo ante Alemania con una variación de 27%, Chile con 27% y Japón con 44%.

Del total de 67 empresas exportadoras, las primeras siete concentran el 85% del total, mientras que Tecnológica de Alimentos, Corporación Pesquera Inca y Pesquera Diamante representaron el 51% de la participación.



Evolución de los mercados de harina de pescado (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
China	845.438.570	1.042.149.909	890.267.427	865.752.278	684.768.224	-21%
Alemania	183.315.364	165.750.012	268.906.605	141.184.182	179.930.404	27%
Chile	59.605.777	72.508.794	72.817.811	92.985.296	117.923.519	27%
Japón	173.914.789	134.853.638	163.763.110	81.032.742	116.821.257	44%
Vietnam	57.496.264	64.900.785	72.011.326	29.439.255	61.884.523	110%
Taiwán	49.796.837	62.395.137	72.788.695	28.466.487	40.753.852	43%
Australia	24.201.791	13.025.179	13.177.336	9.429.026	30.010.655	218%
Canadá	16.680.156	13.715.771	14.856.441	9.743.950	16.314.046	67%
Otros (29)	201.883.150	210.434.907	213.095.822	113.062.456	84.011.611	-26%
Total	1.612.332.698	1.779.734.133	1.781.684.573	1.371.095.672	1.332.418.091	-2,8%



Evolución de las empresas exportadoras de harina de pescado (US\$ FOB)

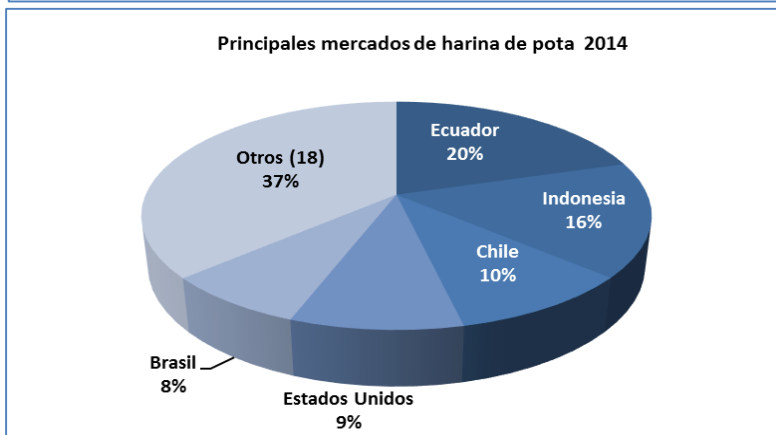
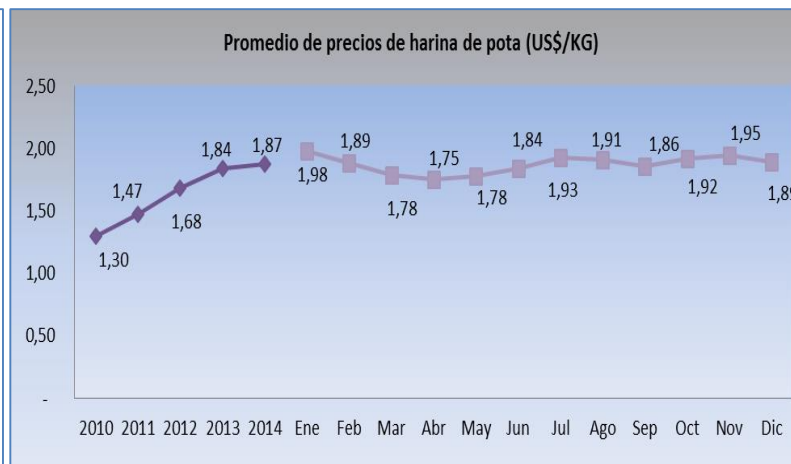
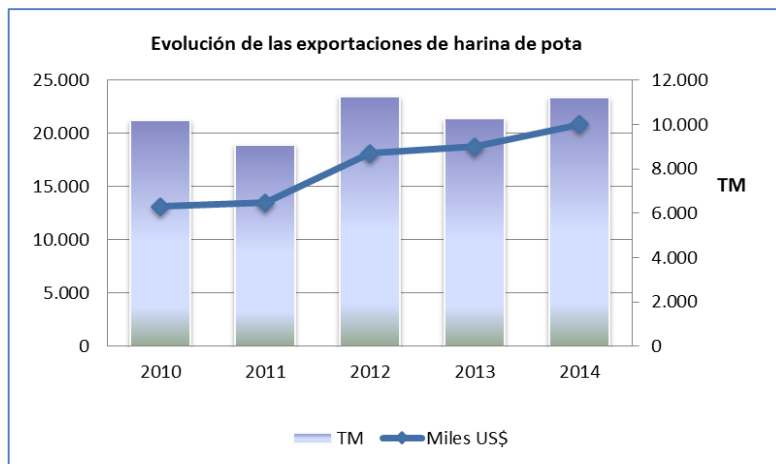
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Tecnológica de Alimentos S.A.	396.166.789	445.146.495	426.818.571	325.613.743	342.133.066	5%	26%
Corporación Pesquera Inca S.	204.631.433	200.665.316	240.725.402	173.766.779	184.509.530	6%	14%
Pesquera Diamante S.A.	185.230.803	204.943.404	197.391.493	159.700.869	156.034.030	-2%	12%
Pesquera Exalmar S.A.A.	159.036.940	150.025.319	161.896.595	116.523.362	130.584.086	12%	10%
CFG Investment SAC	113.540.773	140.777.020	134.282.122	108.852.832	113.112.852	4%	8%
Pesquera Hayduk S.A.	109.023.100	149.347.776	146.526.486	137.897.856	108.481.376	-21%	8%
Austral Group S.A.A.	139.195.137	169.341.627	159.676.692	134.463.474	103.133.684	-23%	8%
Pesquera Centinela S.A.C.	48.096.703	44.879.800	46.109.107	32.850.157	43.624.450	33%	3%
Otros (59 empresas)	257.411.020	274.607.377	268.258.105	181.426.602	150.805.017	-17%	11%
Total	1.612.332.698	1.779.734.133	1.781.684.573	1.371.095.672	1.332.418.091	-2,8%	100%

4.3.2 HARINA DE POTÁ

En el año 2014, las exportaciones de harina de pota alcanzaron los US\$ 20.8 millones, creciendo en 11% en valor y 9% en peso exportado a pesar de reducir el peso total en 10.2%. Este aumento se basa en el aumento del precio en mercados internacionales, el cual, entre 2013 y 2014, creció en 2%.

Ecuador vuelve a liderar los principales destinos de esta producto aumentando su importación en 48% representando el 20% de participación, frente a Indonesia con 16% (reduciendo sus compras en 22%), seguido por Chile con una participación de 10% y crecimiento de 24%. Cabe destacar las tasas de crecimiento de Estados Unidos y Brasil (60% y 27%) quienes cierran la lista de los cinco primeros destinos.

Las tres primeras empresas concentran el 45% de la exportación de harina de pota y se observa un crecimiento del número de empresas exportadoras de 18%.



Evolución de los mercados de harina de pota (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Ecuador	3.235.171	3.855.062	5.530.684	2.861.558	4.223.446	48%
Indonesia	2.042.036	1.523.928	2.926.277	4.359.654	3.384.452	-22%
Chile	681.522	2.327.101	1.106.353	1.671.390	2.071.548	24%
Estados Unidos	1.683.532	462.118	1.504.306	1.201.765	1.920.069	60%
Brasil	-	-	365.266	1.264.846	1.607.868	27%
Guatemala	192.560	486.085	159.660	884.906	1.219.081	38%
Otros (18)	5.299.091	4.851.889	6.513.527	6.518.078	6.405.362	-2%
Total	13.133.911	13.506.183	18.106.074	18.762.197	20.831.827	11%



Evolución de las empresas exportadoras de harina de pota (US\$ FOB)

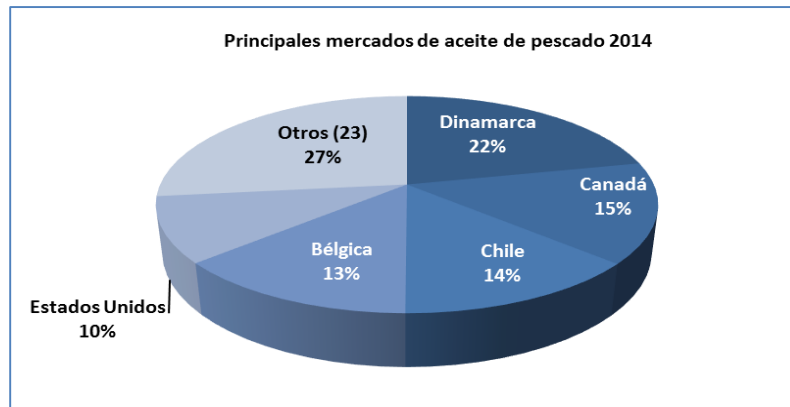
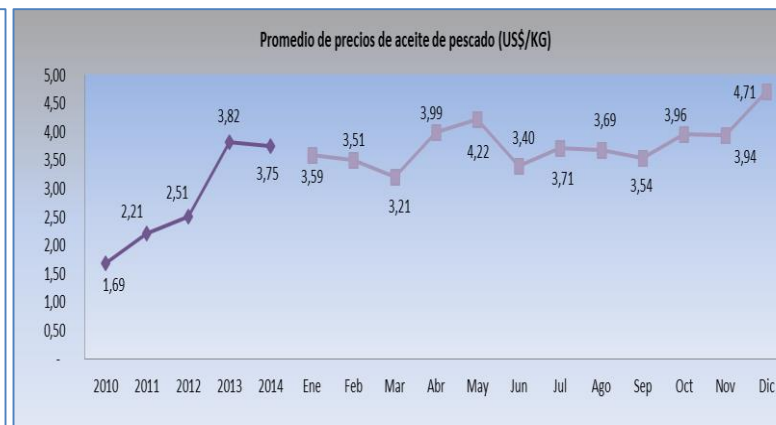
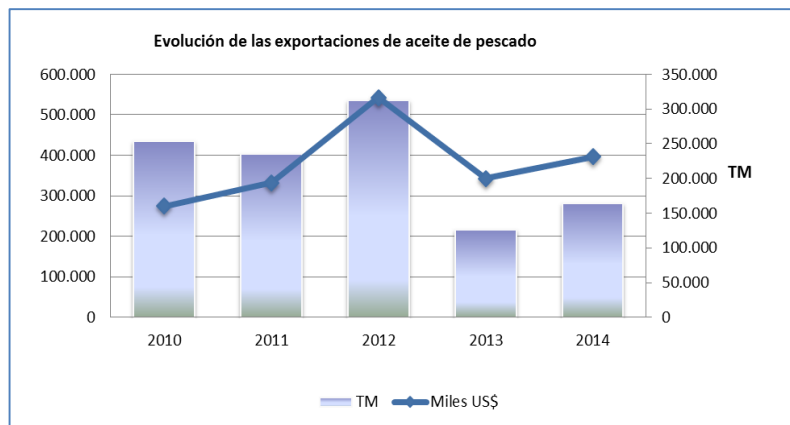
Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
Industrias Bioacuáticas Talara S.A.C.	839.279	1.284.873	3.044.645	4.582.007	4.005.477	-13%	19%
C N C S.A.C.	-	472.991	2.317.856	1.856.799	2.939.233	58%	14%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	878.971	848.609	1.373.168	1.426.744	2.470.224	100%	12%
Peruvian Sea Food S.A.	-	-	-	-	1.413.064	0%	7%
Eco Proyec Peru S.A.C.	-	-	38.485	849.104	1.130.343	33%	5%
Pacific Freezing Company S.A.C.	590.158	404.508	-	1.171.245	982.404	-16%	5%
Expomar Ant. E.I.R.L.	-	-	495.112	289.956	879.189	203%	4%
Grilan S.A.C.	-	-	-	-	813.279	0%	4%
Otros (24 empresas)	10.825.504	10.495.203	10.836.808	8.586.340	6.198.615	-28%	30%
Total	13.133.911	13.506.183	18.106.074	18.762.197	20.831.827	11%	100%

4.3.3 ACEITE DE PESCADO

A pesar de la reducción de los desembarques de anchoveta en el 2014 y una disminución en el precio promedio, se observa un crecimiento de 30% en peso exportado y de 15.7% en valor, en relación al año 2013, alcanzándose un valor de 396.2 millones de dólares.

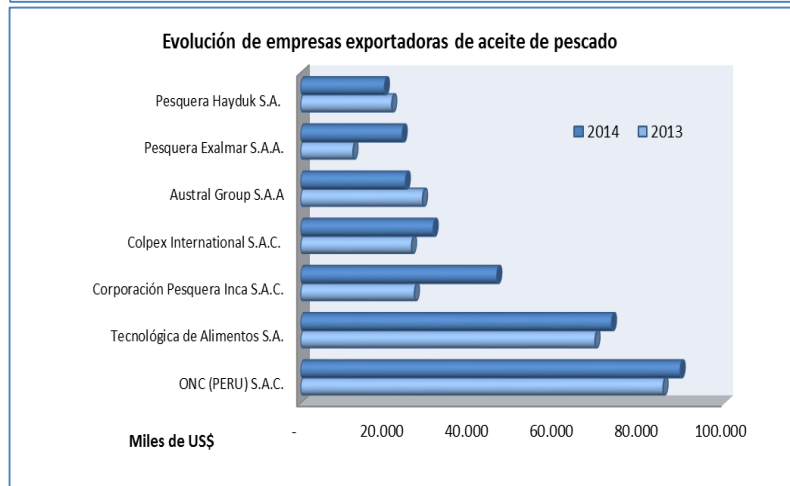
Dinamarca y Canadá se mantienen como los primeros destinos del aceite de pescado peruano con 22% y 15% de participación, y crecimientos de 9% y 18% entre el 2013 y 2014. Los otros países que completan los cinco primeros destinos son Chile con 14%; Bélgica con 13% y Estados Unidos con 10% de participación.

El número de empresas exportadoras se redujo en 4%, concentrando las primeras 7 empresas el 78% de las exportaciones de este producto, lideradas por ONC (Perú) y seguida por Tecnológica de Alimentos.



Evolución de los mercados de aceite de pescado (US\$ FOB)

Mercados	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13
Dinamarca	38.540.794	76.271.583	142.744.455	78.836.708	85.736.041	9%
Canadá	30.209.558	39.899.489	62.511.818	50.204.430	59.153.534	18%
Chile	54.738.135	53.320.408	61.105.024	33.348.945	53.550.758	61%
Bélgica	36.329.512	46.147.583	85.542.806	48.367.720	53.281.906	10%
Estados Unidos	26.067.339	22.547.874	37.190.821	36.823.798	38.515.154	5%
China	26.468.790	26.871.377	25.946.642	27.142.911	28.811.421	6%
Noruega	19.097.073	15.345.636	46.642.890	22.143.127	19.394.685	-12%
Japón	7.554.681	10.311.695	16.957.818	7.261.712	13.140.769	81%
Otros (20)	35.239.579	42.019.286	64.003.940	38.366.960	44.611.774	16%
Total	274.245.462	332.734.931	542.646.214	342.496.312	396.196.042	15,7%



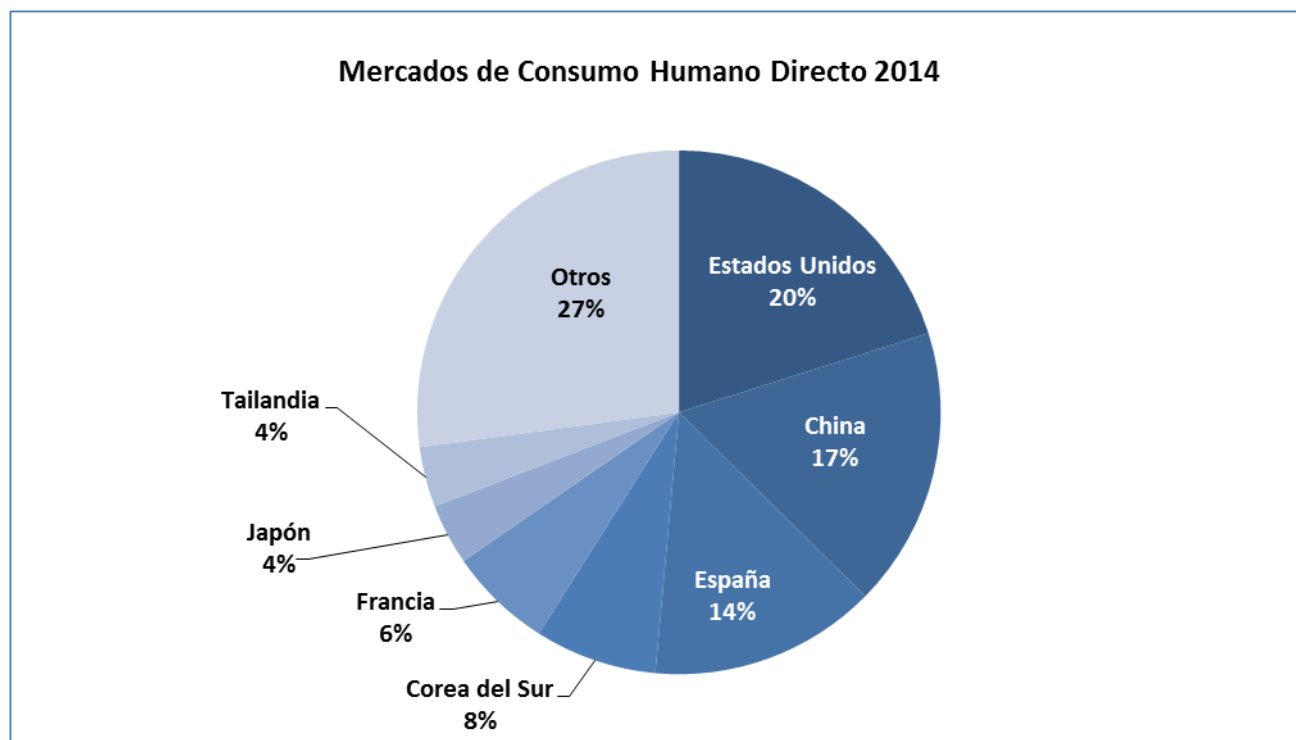
Evolución de las empresas exportadoras de aceite de pescado (US\$ FOB)

Empresas	2010	2011	2012	2013	2014	Var.% 14/13	Part. % 14
ONC (PERU) S.A.C.	-	-	74.820.271	85.494.845	89.538.978	5%	23%
Tecnológica de Alimentos S.A.	46.858.292	63.676.170	94.823.830	69.441.312	73.329.281	6%	19%
Corporación Pesquera Inca S.A.C.	17.160.426	26.607.807	59.695.104	26.851.936	46.285.047	72%	12%
Colpex Internacional S.A.C.	28.585.188	31.425.075	40.854.143	26.164.267	31.277.471	20%	8%
Austral Group S.A.A	16.143.465	22.109.256	39.268.429	28.764.792	24.713.048	-14%	6%
Pesquera Exalmar S.A.A.	10.520.156	14.511.980	34.636.475	12.357.298	23.972.816	94%	6%
Pesquera Hayduk S.A.	19.858.695	16.765.009	44.145.330	21.502.602	19.777.857	-8%	5%
Pesquera Diamante	12.197.537	11.714.219	14.200.547	814.323	18.026.019	2114%	5%
Otros (14 empresas)	122.921.704	145.925.416	140.202.086	71.104.937	69.275.525	-3%	17%
Total	274.245.462	332.734.931	542.646.214	342.496.312	396.196.042	16%	100%

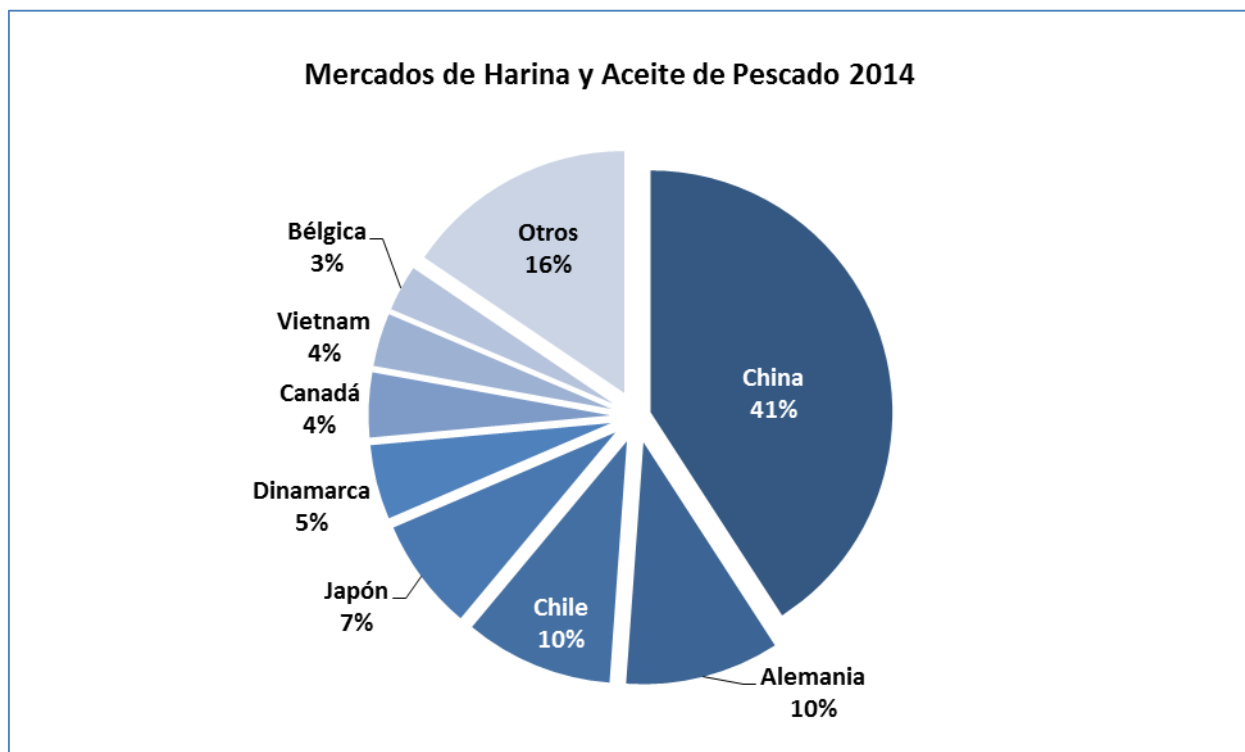
V. MERCADOS

La composición de los mercados de destino de los productos para CHD en el año 2014 es muy similar a la del año anterior, manteniéndose los tres primeros puestos de la clasificación: Estados Unidos, China y España, con 20%, 17% y 14% respectivamente. Las exportaciones CHD hacia Estados Unidos se incrementaron levemente en 0.5% en valor, con un total de US\$ 226 millones, principalmente colas de langostinos congeladas.

China, en la segunda posición, experimentó un importante crecimiento en valor de 54% con un total de US\$ 194 millones, demandando principalmente filete pre-cocido de pota congelada. En tercer lugar, España mantiene su ubicación mostrando un crecimiento de 31% evidenciándose esto en el aumento de las compras de tentáculos de pota congeladas. Las exportaciones a Corea del Sur y Francia aumentaron en 65% y 19% respectivamente, evidenciándose un aumento en las compras de pota congelada para el primero y conchas de abanico congeladas para el segundo.



En relación al mercado de harina y aceite de pescado para CHI, se observa que China ha disminuido su participación a 41% (10 puntos porcentuales menos frente al 2013). Alemania mantiene la segunda posición aumentando su participación a 10%, seguida de Chile, como primer país de América Latina de destino de las exportaciones, y Japón en el cuarto lugar con 7%.



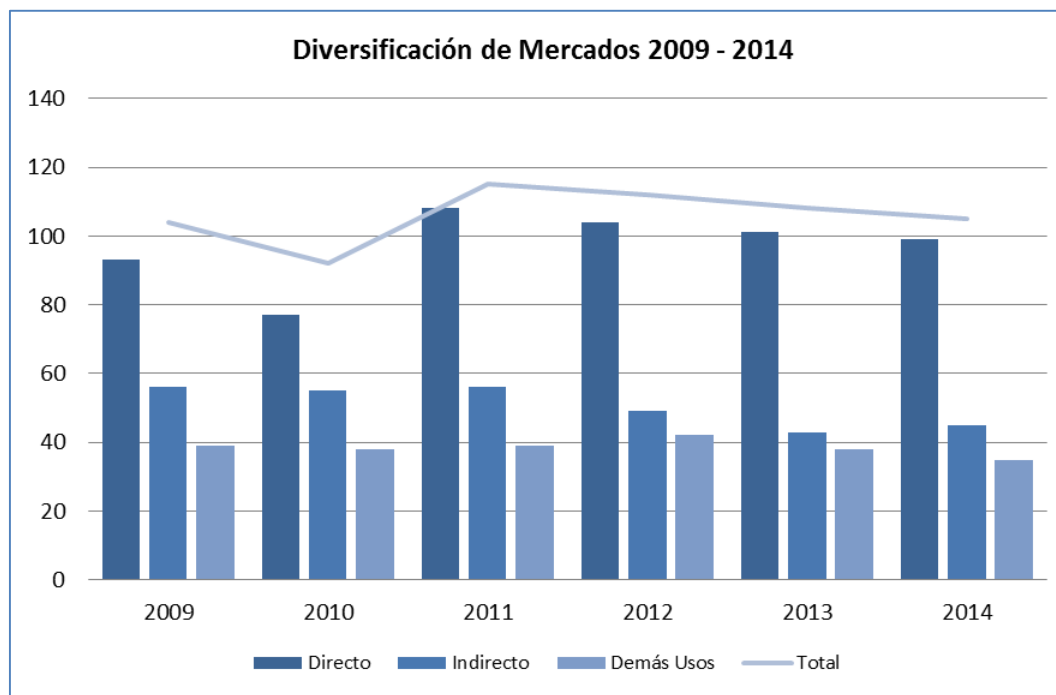
PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO

(Miles de US\$)

PAISES	FOB 2013	FOB 2014	VARIACION
Estados Unidos	225.003	226.126	0,5%
China	126.333	194.116	53,7%
España	120.878	157.928	30,7%
Corea del Sur	51.537	84.822	64,6%
Francia	60.512	71.938	18,9%
Japón	42.051	42.220	0,4%
Tailandia	58.948	41.837	-29,0%
Italia	31.060	39.958	28,6%
Venezuela	40.239	29.017	-27,9%
Alemania	26.334	27.487	4,4%
Brasil	27.300	20.276	-25,7%
Bélgica	13.725	16.175	17,8%
Taiwán	11.503	15.597	35,6%
Colombia	12.469	12.311	-1,3%
Canadá	10.470	11.130	6,3%
Federación Rusa	16.607	11.021	-33,6%
México	7.074	10.764	52,1%
Hong Kong	7.792	10.343	32,7%
Panamá	7.285	7.883	8,2%
Portugal	6.080	7.714	26,9%
Ghana	806	7.523	833,3%
Países Bajos	6.415	6.528	1,8%
Chile	5.462	5.306	-2,8%
Guadalupe	3.768	4.712	25,1%
Reino Unido	3.318	4.378	31,9%
República Dominicana	6.224	4.280	-31,2%
Nigeria	9.954	3.984	-60,0%
Ecuador	2.752	2.946	7,1%
Australia	5.389	2.928	-45,7%
Martinica	2.532	2.827	11,6%
Otros (69 países)	55.476	39.815	-28,2%
TOTAL CHD	1.005.297	1.123.892	11,8%

El año 2014 también mantuvo la tendencia de concentración en el número de países destino de nuestras exportaciones. En el mercado de productos de consumo indirecto se observa un incremento de 5%, a diferencia de los otros dos mercados (Directo y Demás Usos) donde se observa una disminución de 2% y 8% respectivamente.

DIVERSIFICACION DE MERCADOS: NUMERO DE PAISES						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Directo	93	77	108	104	101	99
Indirecto	56	55	56	49	43	45
Demás Usos	39	38	39	42	38	35
Total	104	92	115	112	108	105



A continuación se observa la variación de las exportaciones de productos de consumo humano directo en diferentes mercados: tanto los de mayor crecimiento, como los que decrecieron en el periodo de análisis. El crecimiento de China y Corea del Sur se basó en el aumento de las exportaciones de filete de pota precocida y el de España en el incremento de las exportaciones de tentáculo crudo de pota. Cabe resaltar que Francia sigue comprando más conchas de abanico peruanas, siendo uno de nuestros principales destinos de exportación de este producto.

A la inversa, los mercados de Tailandia y Venezuela han disminuido sus compras de tentáculos de pota y perico entero congelado de Perú, respectivamente.

VARIACION DE MERCADOS 2014				
País	Diferencia	Variación		Principales productos
		Valor	Cantidad	
Países que aumentaron:				
China	67.782.635	54%	27%	Pota congelada
España	37.050.406	31%	25%	Pota congelada
Corea del Sur	33.284.523	65%	67%	Pota congelada
Francia	11.688.448	19%	8%	Conchas de abanico congeladas
Italia	8.898.084	29%	12%	Anchoas envasadas
Ghana	6.716.811	833%	1267%	Jurel entero congelado
Taiwán	4.094.768	36%	7%	Ovas de pez volador
México	3.689.188	52%	32%	Pota congelada
Hong Kong	2.551.019	33%	106%	Aletas secas de tiburón
Bélgica	2.449.800	18%	0%	Conchas de abanico congeladas
Países que disminuyeron:				
Tailandia	-17.110.750	-29%	-26%	Pota congelada
Venezuela	-11.222.206	-28%	-4%	Perico entero congelado
Brasil	-7.024.115	-26%	-12%	Conservas de sardina
Nigeria	-5.969.906	-60%	-62%	Jurel entero congelado
Federación Rusa	-5.586.598	-34%	-36%	Pota congelada
Australia	-2.460.140	-46%	-50%	Conchas de abanico congeladas
Cuba	-2.346.113	-97%	-97%	Jurel entero congelado
Camerún	-2.183.315	-100%	-100%	Jurel entero congelado
Haití	-1.993.353	-46%	-49%	Conservas de anchoveta
República Dominicana	-1.944.161	-31%	-45%	Conservas de anchoveta

MERCADOS DINAMICOS 2014

Producto	País	2010	2011	2012	2013	2014	Var% (2010-2014)
Colas de Langostino	Italia	74.685	6.638	184.813	79.951	323.716	44%
congelado	Francia	1.079.887	1.028.266	2.128.382	2.742.027	4.235.102	41%
	España	3.319.430	5.809.599	5.608.703	7.877.759	11.582.899	37%
	Federación Rusa	331.041	1.802.606	5.274.945	2.396.317	837.094	26%
	Estados Unidos	47.018.737	58.690.741	58.161.432	86.470.568	115.109.122	25%
	Merluza HG congelada	Georgia	28.057		277.570	334.298	284.249
	Alemania	54.541	120.502	206.840	173.718	151.530	29%
	Ucrania	25.740		295.809	149.265	71.385	29%
	Italia	222.315	350.988	789.544	412.573	504.236	23%
	Filete de Merluza	España	31.666	703.530	548.358	515.409	1.517.818
congelada	Chile	64.476		57.294	301.262	621.852	76%
	Ecuador	104.158	117.842	1.450.314	83.730	965.058	74%
	Venezuela	710.537	1.834.530	7.278.477	4.093.369	5.482.711	67%
	Polonia	308.162	184.200	733.204	1.050.980	1.012.875	35%
	Colombia	144.054	408.092	74.781	149.119	427.399	31%
	Calamar entero	España	280.906	28.378	4.149.456	4.860.655	7.770.588
congelado	Francia	18.647	1	13.363	118.989	356.420	109%
	Tailandia	44.772		160.678	5.716.253	398.709	73%
	Italia	992.451		4.322.033	4.561.375	4.373.128	45%
	Filete de Pota congelado	México	67.788	988.628	227.123	228.707	675.833
	Colombia	56.721	127.001	31.065	63.808	417.182	65%
	Venezuela	25.069	54.150	55.320	7.500	348.007	93%
	Ucrania	220.827	141.266	402.545	1.056.836	733.769	35%
	Jurel entero congelado	Tailandia	3.461.015	7.015.207	7.052.687	15.911.217	11.193.982
	Federación Rusa	597.433	2.206.782	3.391.721	2.836.812	1.148.591	18%
Suriimi congelado de pota	España	2.893	168.177	424.263	481.463	500.680	263%
	Tailandia	79.150		78.296	69.802	158.320	19%
Filete de perico	Guadalupe	712.070	644.589	759.674	1.112.328	1.373.784	18%
congelado	Martinica	299.716	308.763	475.504	485.704	535.105	16%

MERCADOS DINAMICOS 2014

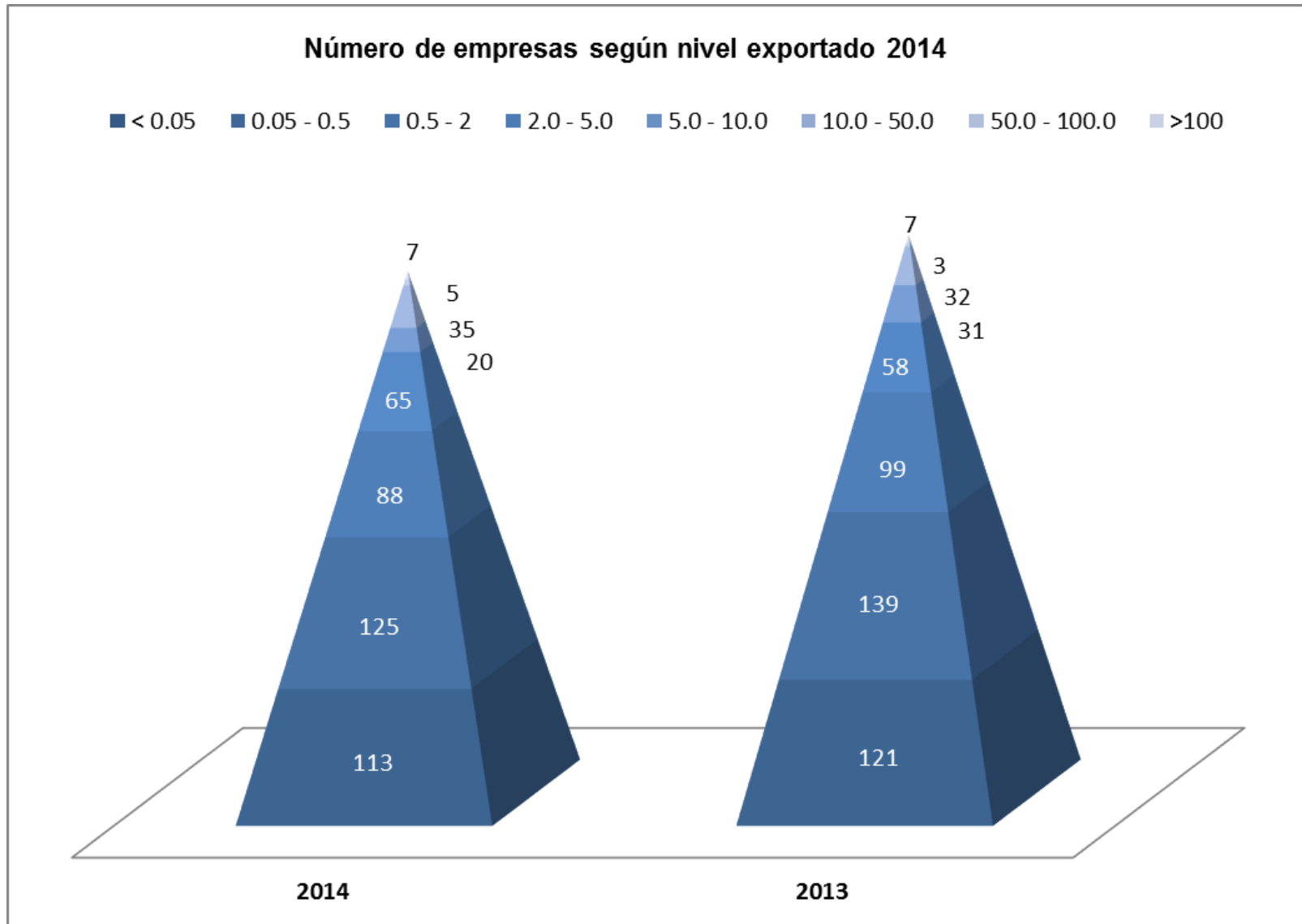
Producto	País	2010	2011	2012	2013	2014	Var% (2010-2014)
Pejerrey congelado	Estados Unidos	434.601	2.937.521	822.110	1.038.778	1.018.295	24%
	Canadá	244.787	1.035.469	438.864	303.040	538.107	22%
Filete de Paiche congelado	Estados Unidos	10.132	264.989	1.432.148	1.628.284	82.177	69%
	Francia	196	37.087			17.851	209%
Conserva de filete de anchoveta	España	15.055.039	19.138.724	17.241.102	16.533.868	21.235.324	9%
	Estados Unidos	869.344	1.508.695	2.339.207	2.776.896	4.846.592	54%
	Francia	152.330		59.309	495.372	959.157	58%
	Italia	1.097.641	1.126.537	2.391.418	4.449.754	7.814.946	63%
Entero en conserva de anchoveta	Japón	151.620	107.059	160.409	560.640	752.599	49%
Filete de caballa en conserva	Estados Unidos	12.500	43.726	90.267	88.400	115.171	74%
Anchoas en conserva	España	15.049.177	19.010.170	17.226.751	16.624.694	21.339.713	9%
	Italia	1.023.394	1.156.090	2.729.775	4.829.054	8.179.373	68%
	Estados Unidos	869.344	1.508.695	2.464.770	2.776.896	4.854.239	54%
	Alemania	194.518	338.098		211.390	1.611.849	70%
	Francia	152.330			495.372	959.157	58%
	Bélgica	24				139.440	769%
	Almeja en conserva	Singapur	103.337	92.658	406.691	1.946.098	1.202.204
	Malasia	87.744	52.291	70.946	854.785	1.088.587	88%
Atún en conserva	Chile	118.391	312.569	74.009	19.159	423.827	38%
	Estados Unidos	67.752	71.861	551.816	183.440	252.000	39%
	Canadá	709				61.614	205%

VI. EMPRESAS

El año 2014 registró un total de 458 empresas exportadoras del sector de productos pesqueros, representando una disminución de 6.5% respecto al año 2013. La categoría que más se contrajo fue la de US\$ 50 mil y 500 mil con -10.1%. Por otra parte, debe destacarse el aumento de 12.1% de las empresas que exportaron de US\$ 2 a 5 millones.

Rango de exportaciones Millones US \$	Número de empresas				
	2014	2013	2012	2011	2010
< 0.05	113	121	128	135	148
0.05 - 0.5	125	139	142	138	139
0.5 - 2	88	99	116	114	112
2.0 - 5.0	65	58	54	56	46
5.0 - 10.0	20	31	28	34	27
10.0 - 50.0	35	32	35	34	24
50.0 - 100.0	5	3	3	2	1
>100	7	7	7	7	7
Total	458	490	513	520	504

En el siguiente cuadro se puede apreciar la clasificación de empresas según el valor exportado en millones de dólares, observándose la mayor concentración en los rangos inferiores a US\$ 500,000 (238 empresas en el 2014 frente a las 260 del año 2013). A nivel de grandes empresas exportadoras, con valores de venta superiores a 50 millones de dólares, se aprecian dos empresas más que en 2013, estas dos empresas exportan principalmente tentáculos y aletas de pota congelada al mercado asiático.



De acuerdo a una evaluación específica del tamaño de las empresas en función al rango de exportaciones, en donde se otorga categorías a las empresas como se aprecia en la siguiente tabla, se observa una reducción general de -6.5%, siendo los tamaños de pequeña y mediana empresa los que más disminuyeron: -8.6 y -10.1%, respectivamente. Las categorías Grande (1) y Grande (2) aumentaron 12.0% y 11.8% cada una, debido a que algunas empresas que estaban dentro de la categoría Mediana en 2013, han superado los 10 millones de exportaciones en 2014.

Tamaño de empresa	Rango de exportaciones	2014	2013
Micro	< 100,000	147	157
Pequeña	< 100,000 - 1'000,000 >	139	152
Mediana	< 1'000,000 - 10'000,000 >	125	139
Grande (1)	< 10'000,000 - 25'000,000 >	28	25
Grande (2)	> 25'000,000	19	17
TOTAL		458	490

A continuación se presenta la clasificación de las principales empresas exportadoras por rubro:

CONGELADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Productora Andina De Congelados S.C.R.L.	69.599.779	33.275	7%
Seafrost S.A.C.	62.053.372	21.700	6%
C N C, S.A.C.	59.371.575	35.528	6%
Corporación Refrigerados Iny S.A.	36.165.139	3.538	4%
Pacific Freezing Company S.A.C.	33.078.580	19.479	3%
Pesquera Exalmar S.A.A.	28.272.899	14.853	3%
Eco - Acuicola Sociedad Anónima Cerrada	28.184.787	2.429	3%
Marinazul S.A.	27.262.074	2.493	3%
Perupez S.A.C.	26.445.733	10.617	3%
Altamar Foods Peru S.A.C.	24.491.773	8.546	2%
Otros (264 empresas)	592.167.845	235.079	60%
TOTAL CONGELADOS	987.093.558	387.536	100%

CONSERVAS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Compañía Americana De Conservas S.A.C.	16.649.913	2.082	16%
Inversiones Prisco S.A.C.	15.476.428	2.360	15%
Austral Group S.A.A.	9.569.576	2.897	9%
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C.	9.143.856	2.956	9%
Seafrost S.A.C.	7.864.879	1.538	8%
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L.	7.262.968	3.315	7%
Bluewave Marine Peru S.A.C.	4.354.833	1.256	4%
Anchoveta S.A.C.	4.349.353	735	4%
Alamesa S.A.C.	2.453.594	367	2%
Corporación Leribe S.A.C.	2.423.196	282	2%
Otros (53 empresas)	23.531.031	7.883	23%
TOTAL CONSERVAS	103.079.628	25.672	100,00%

FRESCOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Cultimarine S.A.C.	1.510.119,33	166,91	31,39%
Agromarina Del Peru S.A.C.	886.669,50	45,61	18,43%
Peruvian Andean Trout S.A.C.	805.007,02	65,43	16,73%
Armavi S.A.C.	522.865,07	25,02	10,87%
Peruvian Seabass S.A.C.	488.236,29	24,85	10,15%
Empresa Pesquera Ocean Fish S.A.C.	277.313,01	14,25	5,76%
Vieira Portugal Carlos Gustavo	112.152,59	5,91	2,33%
Andrea Tatiana Suing Labanda	66.400,00	77,00	1,38%
Deeper Products S.A.C.	30.901,00	1,93	0,64%
Exportaciones Propiura S.A.	27.965,72	1,15	0,58%
Otros (9 empresas)	83.386,03	65,06	1,73%
TOTAL FRESCOS	4.811.016	493	100,00%

DIVERSOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Globe Seaweed International S.A.C.	19.430.054	17.439	58,68%
Almacenajes Arequipa E.I.R.L.	9.996.709	9.097	30,19%
Algas Multiexport Del Peru S.A.C.	2.130.423	1.581	6,43%
Guangjin Peru S.A.C.	750.134	612	2,27%
Costura Industrial Import E.I.R.L.	216.414	66	0,65%
Crosland Tecnica S.A.	200.322	121	0,60%
The Seafood Connection S.A.C.	101.265	17	0,31%
Vidal Foods S.A.C.	95.000	50	0,29%
Empresa Minera Zhang Yunsheng E.I.R.L.	69.090	49	0,21%
The Green Farmer S.A.C.	23.055	5	0,07%
Otros (26 empresas)	101.713	26	0,31%
TOTAL DIVERSOS	33.114.179	29.062	100,00%

CURADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Blue Pacifico S.A.C.	5.988.385	666	20,72%
El Bosque E.I.R.L.	3.508.017	79	12,14%
Anchoveta S.A.C.	2.520.264	864	8,72%
Exportaciones Rodimac S.A.C.	2.074.281	59	7,18%
Inversiones Sancco S.A.C.	2.012.673	103	6,96%
Pesquera Hucor Export E.I.R.L.	1.962.780	107	6,79%
Mega Pesca S.A.	1.780.285	202	6,16%
Gervasi Peru S.A.C.	1.412.810	165	4,89%
Roe Pack S.A.C.	789.745	115	2,73%
KDN Peru S.A.C.	709.465	17	2,45%
Otros (40)	6.148.598	1.524	21,27%
TOTAL CURADOS	28.907.302	3.902	100,00%

VIVOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Acuatrade S.A.C.	2.395.790	129	62,17%
MF Tropical Fish E.I.R.L.	369.489	30	9,59%
Amazon Country Exports S.A.C.	301.264	11	7,82%
Velasquez Delpino Christopher Lui	132.921	5	3,45%
Acuario Valentina E.I.R.L.	96.831	18	2,51%
Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L.	75.931	31	1,97%
River Land Peru S.A.C.	70.960	9	1,84%
Peruvian Rivers E.I.R.L.	70.693	9	1,83%
Nijssení's Corporation S.R.L.	50.478	3	1,31%
Bio Industrial Amazonas S.A.C.	44.500	11	1,15%
Otras (16 empresas)	244.527	75	6,35%
TOTAL VIVOS	3.853.385	331	100,00%

HARINA	US\$ FOB	TM	Particip. %
Tecnológica de Alimentos S.A.	342.133.066	222.920	25,28%
Corporación Pesquera Inca S.A.C.	184.509.530	117.514	13,63%
Pesquera Diamante S.A.	156.034.030	98.707	11,53%
Pesquera Exalmar S.A.A.	131.176.857	82.143	9,69%
CFG Investment S.A.C.	113.112.852	70.091	8,36%
Pesquera Hayduk S.A.	108.481.376	67.047	8,02%
Austral Group S.A.A.	103.133.684	64.377	7,62%
Pesquera Centinela S.A.C.	43.624.450	28.125	3,22%
Pesquera Cantabria S.A.	21.227.947	14.192	1,57%
Compañía Pesquera del Pacifico Centro S.A.	19.829.810	12.878	1,47%
Otras (73 empresas)	129.986.316	89.279	9,61%
TOTAL HARINA	1.353.249.918	867.273	100,00%

ACEITE	US\$ FOB	TM	Particip. %
ONC (Peru) S.A.C.	89.538.978	22.603	23%
Tecnológica de Alimentos S.A.	73.329.281	36.032	19%
Corporación Pesquera Inca S.A.C.	46.285.047	22.995	12%
Colpex International S.A.C.	31.277.471	10.416	8%
Austral Group S.A.A.	24.713.048	10.715	6%
Pesquera Exalmar S.A.A.	23.972.816	11.169	6%
Pesquera Hayduk S.A.	19.777.857	9.054	5%
Pesquera Diamante S.A.	18.026.019	8.923	5%
CFG Investment S.A.C.	16.759.699	6.957	4%
BPO Trading S.A.C.	15.013.260	6.521	4%
Otros (12 empresas)	37.502.566	18.451	9%
TOTAL ACEITE	396.196.042	163.838	100%

Concentración de Empresas en 2014

TOTAL GENERAL	US\$ 2'873'337,463
(CHI + CHD)	7 empresas exportan US\$ 1'432'687,083 que representa el 49.86%
CONSUMO HUMANO	US\$ 1'749'445,960
INDIRECTO	4 empresas exportan US\$ 975'466,646 que representa el 55.76%
HARINA	US\$ 1'353'249,918
	4 empresas exportan US\$ 813'853,483 que representa el 60.14%
ACEITE	US\$ 396'196,042
	4 empresas exportan US\$ 240'430,377 que representa el 60.68%
CONSUMO HUMANO	US\$ 1'123'891,503
DIRECTO	25 empresas exportan US\$ 685'966,123 que representa el 61.03%
CONGELADOS	US\$ 987'093,558
	20 empresas exportan US\$ 591'677,831 que representa el 59.94%
CONSERVAS	US\$ 103'079,628
	5 empresas exportan US \$ 58'704,652 que representa el 56.95%
CURADOS	US\$ 28'907,302
	9 empresas exportan US \$ 22'049,240 que representa el 76,27%
FRESCOS	US\$ 4'811,016
	2 empresas exportan US \$ 2'396,789 que representa el 49.82%
DIVERSOS	US\$ 33'114,206
	2 empresas exportan US\$ 29'426,763 que representa el 88.86%
VIVOS	US\$ 3'853,385
	2 empresas exportan US \$ 2'765,279 que representa el 71.76%

VII. IMPORTACIONES

Según cifras registradas por Aduanas, se aprecia una reducción de 15% de las importaciones de productos pesqueros para consumo humano directo en el último año, en valores US\$ FOB. El total importado en el año 2014, alcanzó un valor de US\$ 183.45 millones en comparación a los US\$ 215.14 millones registrados en el 2013; totalizando 109.86 mil toneladas importadas frente a las 115.45 mil toneladas que ingresaron al país en el 2013.

Así como el año anterior, el principal rubro de las importaciones de productos pesqueros se refiere a los congelados, habiendo alcanzado los US\$ 82.79 millones, es decir una disminución de 7% con respecto al año anterior, producto de las menores importaciones de jurel (-14%) y atún entero (-27%) congelados. Sin embargo, las importaciones de filetes congelados, donde predomina las especies basa y tilapia, han experimentado un crecimiento de 25% en valor; así como también el crecimiento de las importaciones (97%) de otros congelados como los langostinos provenientes de Argentina y Ecuador. La participación de los langostinos en la sección “Otros congelados” pasó de 25% (US\$ 1 millón) en el 2013 a 49% (US\$ 4.4 millones) en el 2014. Cabe señalar que las importaciones de basa y tilapia provienen principalmente de Vietnam y de China respectivamente, siendo destinadas a la venta en supermercados a nivel nacional.

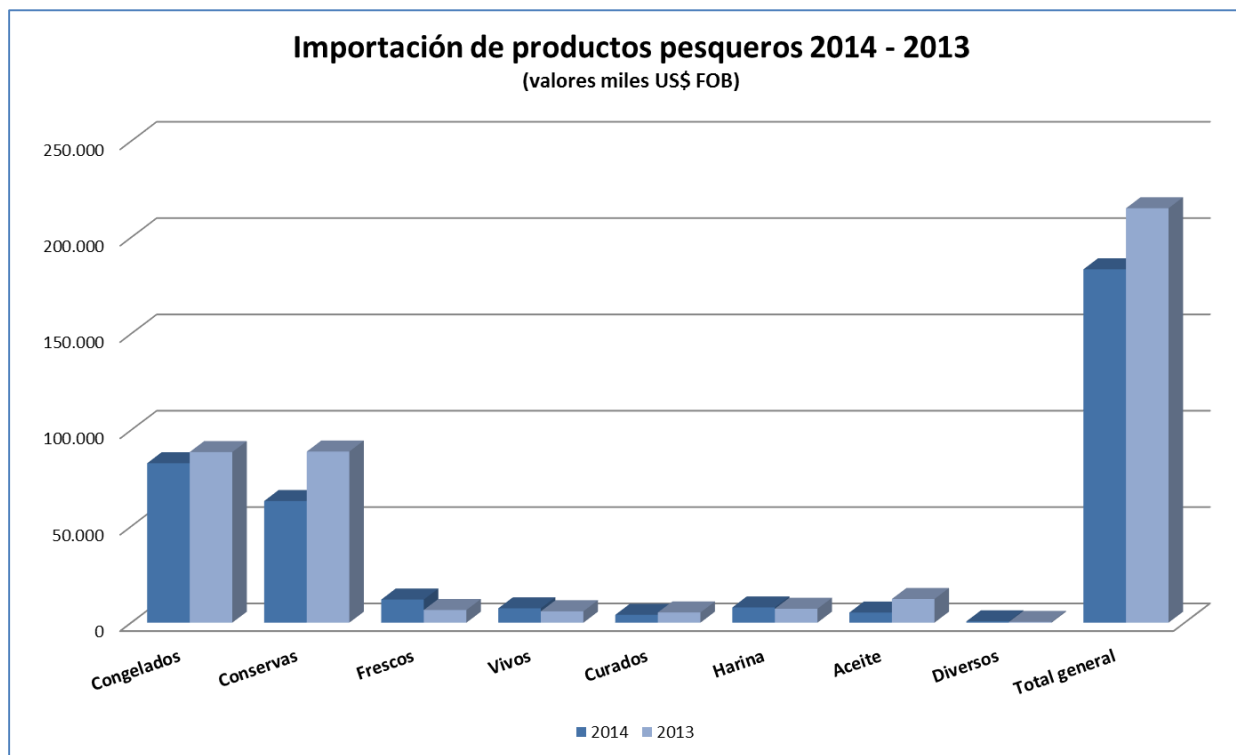
En el rubro conservas, las importaciones 2014 totalizaron US\$ 63.17 millones (15.79 mil toneladas), observándose un decrecimiento de -29% en valor y -13% en peso, respectivamente. El 90% del rubro comprende las conservas de atún (US\$ 57.23 mil) proveniente principalmente de Ecuador y Tailandia, habiéndose importado 27% menos que el año anterior. Las principales presentaciones son el filete y el graded de atún. Otras conservas importadas son las conservas de sardina y los trozos de caballa proveniente del Ecuador.

El rubro fresco ocupa el tercer puesto en las importaciones pesqueras, con un valor que asciende a US\$ 12 millones. Los pescados enteros frescos tienen una participación de 72% en valor y el 97% en peso del total del rubro, siendo la caballa, la reineta y el salmón las principales especies importadas. La caballa importada proviene de Ecuador, mientras que las dos últimas provienen de Chile. Además, el 52% de los filetes frescos corresponde a filete de tilapia de Ecuador, mientras que la diferencia corresponde a filete de salmón de Chile.

Por otra parte, el rubro vivos ha experimentado un crecimiento tanto en valor (26%) como en peso (7%) importados. Dentro de este rubro se aprecia una expansión en las compras de larvas de langostino y ovas de trucha de 38% y 10% en valor, respectivamente; las cuales son destinadas para la acuicultura nacional. Las ovas de trucha provienen de los Estados Unidos mientras que las larvas de langostino se importan del Ecuador.

Las anchoas saladas representan el 70% del rubro curados. Este rubro ha decrecido 23% en valor y 39% en peso, debido a una menor importación de anchoas en salazón procedente de Argentina. Dentro de productos diversos tenemos el crecimiento en 22% en valor de aletas secas de tiburón que provienen del Ecuador.

En el rubro diversos encontramos que las importaciones de dieta para la alimentación de larvas de langostinos (cistos de artemia) y de algas marinas se han incrementado tanto en valor como en peso. La dieta para las larvas de langostino proviene de Estados Unidos mientras que las algas marinas se importan principalmente de China y de Corea del Sur.



Fuente: SUNAT

Elaboración: Sub dirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable

Comparativo de las importaciones pesqueras por rubro años 2014 y 2013

	2014		2013		Var. % Valor	Var.% Peso
	Miles US\$ FOB	TM	Miles US\$ FOB	TM		
Congelados	82.794	49.990	88.568	51.387	-7%	-3%
Jurel entero	26.220	20.666	30.420	22.598	-14%	-9%
Atún entero	18.474	13.283	25.294	12.257	-27%	8%
Filetes congelados (46% tilapia, 35% basa)	20.881	6.272	16.754	4.844	25%	29%
Los demas pescados enteros (22% tiburón)	8.276	5.766	11.567	10.668	-28%	-46%
Otros congelados (49% langostinos)	8.942	4.003	4.533	1.020	97%	292%
Conservas	63.174	15.793	88.839	18.130	-29%	-13%
Conservas de atún (40% filete, 12% grated)	57.232	13.585	78.559	14.881	-27%	-9%
Otras conservas (38% sardinas)	5.941	2.209	10.280	3.249	-42%	-32%
Frescos	12.008	32.083	6.570	31.380	83%	2%
Los demas pescados frescos (26% caballa, 25% reineta, 18% salmón)	8.663	30.842	6.147	30.429	41%	1%
Los demas filetes frescos (52% tilapia, 48% salmón)	2.644	288	139	17	1802%	1591%
Otros frescos o refrigerados (100% cola de langostino)	701	953	284	934	147%	2%
Vivos	7.462	43	5.917	40	26%	7%
Larvas de langostino	4.547	15	3.301	18	38%	-19%
Ovas de trucha	2.858	19	2.601	17	10%	10%
Peces ornamentales	58	9	15	5	287%	90%
Curados	4.101	1.013	5.297	1.659	-23%	-39%
Anchoas saladas	2.262	869	3.794	1.525	-40%	-43%
Productos diversos (72% aleta seca de tiburón)	1.838	145	1.503	134	22%	8%
Diversos	718	129	428	130	68%	-1%
Dieta para larvas	442	8	232	5	90%	52%
Algas marinas	229	15	130	15	76%	2%
Productos diversos	48	106	66	110	-28%	-4%
Harina	7.932	7.832	7.218	6.929	10%	13%
Crustaceos y otros						
Aceite	5.259	2.976	12.306	5.799	-57%	-49%
Total	183.448	109.858	215.143	115.454	-15%	-5%

Fuente: SUNAT

Elaboración: Promperú

ANEXOS

EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA DURANTE LOS AÑOS 2014 - 2013											
Rubro	Descripción	Miles de US\$		TM		Variación %			Efecto		Neto
		2013	2014	2013	2014	Valor	Cant.	Precio	Cant.	Precio	
CHI	Harina	1.371.038	1.332.268	857.020	855.967	-3%	0%	-3%	-1.685	-37.085	-38.769
Congelados	Pota	358.612	480.926	251.922	291.223	34%	16%	16%	55.946	66.368	122.315
CHI	Aceite	342.496	396.196	125.957	163.838	16%	30%	-11%	103.002	-49.303	53.700
Congelados	Colas de Langostino	102.888	137.756	9.879	12.601	34%	28%	5%	28.348	6.520	34.868
Congelados	Conchas de abanico	161.793	132.959	15.251	12.359	-18%	-19%	1%	-30.687	1.853	-28.834
Congelados	Filete de Perico	65.171	73.256	11.993	12.491	12%	4%	8%	2.705	5.381	8.085
Conservas	Sardina peruana	36.615	27.285	17.113	11.142	-25%	-35%	14%	-12.774	3.444	-9.330
Congelados	Calamar	36.551	21.546	18.094	9.831	-41%	-46%	8%	-16.691	1.686	-15.005
Diversos	Algas marinas	36.713	33.050	31.193	29.051	-10%	-7%	-3%	-2.521	-1.142	-3.663
Conservas	Anchoas	27.429	39.408	3.690	5.138	44%	39%	3%	10.756	1.223	11.979
Congelados	Langostino Entero	26.508	24.872	3.823	3.327	-6%	-13%	8%	-3.437	1.800	-1.636
Congelados	Merluza	33.124	39.927	17.247	20.130	21%	17%	3%	5.538	1.265	6.804
CHI	Harina de Pota	18.820	20.952	10.316	11.305	11%	10%	2%	1.805	326	2.132
Conservas	Atún	15.630	10.140	2.796	1.999	-35%	-29%	-9%	-4.458	-1.032	-5.491
Conservas	Grated	14.629	11.162	7.829	5.407	-24%	-31%	10%	-4.525	1.058	-3.467
Curados	Huevera de Pez volador	13.753	15.225	1.762	1.435	11%	-19%	36%	-2.554	4.026	1.472
Congelados	Jurel	12.014	8.821	9.767	7.900	-27%	-19%	-9%	-2.296	-897	-3.193
Congelados	Filete de Anguila	15.218	21.897	2.137	3.468	44%	62%	-11%	9.478	-2.799	6.679
Conservas	Jurel	9.442	7.052	4.287	2.847	-25%	-34%	12%	-3.170	780	-2.390
Congelados	Filete de Trucha	6.422	3.263	781	373	-49%	-52%	6%	-3.357	198	-3.159
Congelados	Atún	5.069	2.471	1.053	516	-51%	-51%	0%	-2.587	-10	-2.598
Conservas	Caballa	5.334	6.013	2.154	2.068	13%	-4%	17%	-213	893	680
Congelados	Abalón	4.080	3.408	377	310	-16%	-18%	2%	-724	52	-672
Curados	Tiburón	3.354	4.687	112	179	40%	61%	-13%	2.041	-708	1.333
Conservas	Abalón	3.343	3.881	346	450	16%	30%	-11%	1.008	-470	538
Congelados	Pejerrey	2.770	2.772	1.407	1.408	0%	0%	0%	3	0	2
Congelados	Trucha Eviscerada	2.322	1.927	543	331	-17%	-39%	36%	-907	512	-394
Curados	Pepino de mar	2.633	2.685	131	146	2%	12%	-9%	316	-264	52
Congelados	Paiche	1.752	103	106	6	-94%	-94%	4%	-1.653	4	-1.650
Curados	Anchoas en salazón	2.230	4.003	1.481	2.010	79%	36%	32%	797	975	1.772
Congelados	Anchoveta	1.419	792	1.086	609	-44%	-44%	0%	-623	-3	-627

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

EXPORTACIONES DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS POR RUBRO

DESCRIPCION	Miles US\$		Toneladas		Variación (%)			Efecto		Neto
	2013	2014	2013	2014	Valor	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	
TOTALES										
Directo	1.042.253	1.157.036	424.981	446.667	11%	5%	6%	53.185	61.598	114.782
Indirecto	1.732.354	1.749.416	993.293	1.031.109	1%	4%	-3%	65.954	-48.892	17.062
Demás Usos	4.001	3.853	363	331	-4%	-9%	6%	-360	212	-148
TOTALES										
Congelados	858.397	987.202	354.253	387.616	15%	9%	5%	80.844	47.960	128.804
Conservas	117.966	102.877	35.312	25.634	-13%	-27%	20%	-32.332	17.244	-15.088
Frescos	4.207	4.714	429	414	12,06%	-4%	16%	-147	655	507
Curados	24.727	29.099	3.734	3.939	18%	5%	12%	1.357	3.015	4.372
Diversos	36.957	33.144	31.253	29.064	-10%	-7%	-4%	-2.589	-1.224	-3.813
Vivos	4.001	3.853	363	331	-4%	-9%	6%	-360	212	-148
Harina	1.389.858	1.353.220	867.335	867.272	-3%	0%	-3%	-102	-36.536	-36.638
Aceite	342.496	396.196	125.957	163.838	16%	30%	-11%	103.002	-49.303	53.700

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO 2014 (Valor US\$ FOB)

N°	EMPRESAS	Total	N°	EMPRESAS	Total
1	SEAFROST S.A.C.	69.918.251	26	SAKANA DEL PERU S.A	12.519.032
2	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE	69.599.779	27	EXPORTADORA CETUS S.A.C.	12.316.989
3	C N C, S.A.C.	59.371.575	28	CONGELADOS PACIFICO SAC	11.613.936
4	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	38.592.302	29	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	10.561.070
5	CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	36.165.139	30	LA FRAGATA S A	10.208.838
6	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	33.078.580	31	GALSER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - GALSER S.A.C.	10.194.774
7	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	28.272.902	32	ALMACENAJES AREQUIPA E.I.R.L.	9.996.709
8	ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	28.184.787	33	VIRAZON S A	9.778.920
9	MARINAZUL S.A.	27.262.074	34	AUSTRAL GROUP S.A.A	9.726.576
10	PERUPEZ S.A.C.	26.517.469	35	ANDINA DE DESARROLLO ANDESA S.A.C.	9.454.132
11	ALTAMAR FOODS PERU S.A.C.	24.491.773	36	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	9.095.382
12	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	22.820.502	37	PESQUERA DIAMANTE S.A.	8.999.024
13	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	21.475.153	38	MAI SHI GROUP S.A.C.	8.478.146
14	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	21.218.039	39	PESQUERA SAN SIMONE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	7.805.625
15	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CER	20.812.121	40	INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R.L.	7.262.968
16	COSTA MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20.133.275	41	FROZEN PRODUCTS CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CEF	7.196.180
17	PESQUERA HAYDUK S.A.	19.535.540	42	ANCHOVETA S.A.C.	6.869.617
18	GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C.	19.430.054	43	BLUE PACIFICO S.A.C.	5.988.385
19	DEXIM SRL	19.220.663	44	SPRING VALLEY FRUIT S.A.C.	5.961.628
20	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	16.749.014	45	DEL VALLE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	5.537.429
21	NOVAPERU S.A.C.	16.240.349	46	LANGOSTINERA TUMBES S.A.C.	5.334.018
22	M.I.K. - CARPE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	13.585.853	47	PESQUERA ABC SAC	5.146.551
23	REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	13.477.572	48	ACUICOLA SANTA ISABEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	5.109.683
24	PERUVIAN SEA FOOD S.A.	13.462.030	49	SERCOSTA SAC	5.099.054
25	INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	13.262.350	50	CORPORACION PESQUERA DEL MAR SOCIEDAD AN	5.042.758
				Otros (321)	258.861.140
				TOTAL	1.157.035.710

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO INDIRECTO 2014 (Valor US\$ FOB)

N°	EMPRESAS	Total	N°	EMPRESAS	Total
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	415.462.347	26	INVERSIONES DEL PACIFICO JJ SAC	3.455.280
2	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	230.794.578	27	PACIFICO INTERNATIONAL TRADING COMPANY SOCII	3.431.769
3	PESQUERA DIAMANTE S.A.	174.060.049	28	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD A	3.192.739
4	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	155.149.673	29	INVERSIONES ANDES FISH SOCIEDAD ANONIMA CERR	3.164.707
5	CFG INVESTMENT SAC	129.872.551	30	C N C, S.A.C.	2.939.233
6	PESQUERA HAYDUK S.A.	128.259.233	31	TRADING FISHMEAL CORPORATION SOCIEDAD ANONI	2.880.928
7	AUSTRAL GROUP S.A.A	127.846.732	32	PESQUERA JADA S.A.	2.693.644
8	ONC (PERU) SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ONC (PERU) S.A.C.	89.538.978	33	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	2.484.605
9	PESQUERA CENTINELA S.A.C.	49.451.651	34	PESQUERA FLORES S.A.C.	2.305.572
10	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	31.277.471	35	OLEAGINOSA HUACHO S.A.C.	2.063.398
11	PESQUERA CANTABRIA S.A.	21.227.947	36	VELEBIT GROUP S.A.C.	1.967.988
12	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	19.829.810	37	VLACAR S.A.C.	1.939.245
13	BPO TRADING S.A.C.	15.013.260	38	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	1.892.204
14	PESQUERA CAPRICORNIO S A	14.296.557	39	PACIFIC NET TRADING S.A.C.	1.698.064
15	PESQUERA CARAL S.A.	12.782.238	40	PERUVIAN SEA FOOD S.A.	1.413.064
16	PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.	12.586.562	41	PROTEFISH S.A.C.	1.310.721
17	DOIL FISH QUALITY S.A.C. - DFQ S.A.C.	12.421.893	42	DEXIM SRL	1.293.003
18	E D & F MAN PERU S.A.C.	7.854.703	43	PESQUERA UNIVERSAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1.260.480
19	LSA ENTERPRISES PERU S.A.C.	7.163.920	44	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	1.253.991
20	PESQUERA PELAYO S.A.C.	7.160.876	45	PROTEINAS DEL PERU S.A.C.	1.156.881
21	ALICORP SAA	5.146.963	46	ECO PROYEC PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - E	1.130.343
22	CORPORACION PESQUERA 1313 S.A.	4.627.497	47	PESQUERA TIERRA COLORADA SOCIEDAD ANONIMA C	1.038.045
23	INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C	4.329.222	48	B & E GESTION Y NEGOCIOS S.A.C. GEYN S.A.C.	1.028.279
24	MARINE FEEDS PERU S.A.C.	4.027.328	49	ANDINA DE DESARROLLO ANDESA S.A.C.	996.255
25	NEGOCIOS E INVERSIONES MUNDIALES SAC	3.984.325	50	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	982.404
				Otros (41)	16.276.755
				TOTAL	1.749.415.960

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DEMAS USOS 2014 (Valor US\$ FOB)

N°	EMPRESAS	Total	N°	EMPRESAS	Total
1	ACUATRADE S.A.C.	2.395.790	14	RIO MOMON E.I.R.L.	33.619
2	MF TROPICAL FISH E.I.R.L.	369.489	15	UCAYALI EXOTICS E.I.R.L.	21.164
3	AMAZON COUNTRY EXPORTS S.A.C.	301.264	16	CORPORATION JUNGLE FISHES S.R.L.	19.070
4	VELASQUEZ DELPINO CHRISTOPHER LUI	132.921	17	ACUARIO SELVA IQUITOS E.I.R.L.	17.353
5	ACUARIO VALENTINA E.I.R.L.	96.831	18	FISH LIVE PERU - ATA AQUARIUM S.R.L.	17.182
6	AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	75.931	19	AQUARIUM SAN PEDRO S.R.L.	9.082
7	RIVER LAND PERU S.A.C.	70.960	20	YACURUNA'S INTERNATIONAL ENTERPRISE E.I.	6.743
8	PERUVIAN RIVERS E.I.R.L.	70.693	21	RUNCIMAN AREVALO MIRIAM	5.174
9	NIJSSENI'S CORPORATION SRL	50.478	22	ACUARIO JAPAN DRAGON CLUB EMPRESA INDIVIDUAL DE	1.988
10	BIO INDUSTRIAL AMAZONAS S.A.C.	44.500	23	ARAUJO CARDENAS EVELYN JEANNETTE	1.476
11	NEOTROPICAL FAUNA EIRL	38.583	24	BEDREGAL DE NUÑEZ JEANNETTE ANGELICA	1.297
12	REYES QUIJANO SANTOS FRANCISCO	36.027	25	AMAZONIA LIFE SAC	446
13	SAKANA & FISH EIRL	34.881	26	BIO SUR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIM	442
			TOTAL		3.853.385

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú