

INFORME ANUAL

2015

DESENVOLVIMIENTO DEL
COMERCIO EXTERIOR PESQUERO



ELABORACION:

Departamento de Productos Pesqueros de la Sub Dirección de Promoción Internacional de la Oferta Exportable, PROMPERÚ
Coordinación de Servicios de Información y Comercio Electrónico de la Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial.

NOTA:

Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 11 de febrero del 2016. Tomar nota que pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes de la SUNAT.

INDICE

Resumen Ejecutivo	5
I. CAPTURA	9
II. PRODUCCIÓN	10
III. ACUICULTURA	11
IV. PRODUCTOS	12
4.1. Consumo humano directo	12
4.1.1. Congelado	13
Pota	15
Filete precocido	17
Filete crudo	18
Anillas crudas	19
Filete seco	20
Aletas crudas	21
Aletas precocidas	22
Tentáculo crudo	23
Tentáculo precocido	24
Nuca cruda	25
Pasta (Minced)	26
Trozos y recortes	27
Concha de abanico	28
Langostino	29
Cola de langostino	31
Langostino entero	32
Filete de perico	33
Jurel	34

Filete de merluza	35
Filete de anguila	36
Trucha	37
Trucha entera o HG	39
Filete de trucha	40
Calamar	41
Caballa	42
Pejerrey	43
Ovas de pez volador	44
Paiche	45
4.1.2. Conservas	46
Conserva de anchoveta “Tipo Sardina”	47
Anchoas envasadas	48
Conserva de atún	49
Conserva de jurel	50
Conserva de loco	51
Conservas de pota	52
Navajuelas en conserva	53
Conserva de almeja	54
Grated de pescado	55
4.1.3. Fresco – refrigerado	56
Trucha	57
Bacalao de profundidad	58
4.1.4. Curados	59
Anchoas en salazón	60
4.2. Demás usos	61
4.2.1. Especies vivas	61
Peces ornamentales	61

4.2.2. Diversos	62
Algas marinas	63
4.3. Consumo humano indirecto	64
4.3.1. Harina de pescado y residuos	65
4.3.2. Harina de pota	66
4.3.3. Aceite	67
V. MERCADOS	68
VI. EMPRESAS	76
VII. IMPORTACIONES	84
ANEXOS	88

RESUMEN EJECUTIVO

DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PESQUERAS DURANTE EL AÑO 2015

De acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas-SUNAT, analizadas y depuradas por PROMPERU, el nivel de exportaciones pesqueras alcanzadas en el año 2015 fue el siguiente:

Valor FOB	=	US\$ 2,387'650,984.42
Peso	=	1'231,021 toneladas métricas
Precio promedio	=	US\$ 1,938 / ton

El monto exportado disminuyó en 18.3% con respecto al año 2014, debido principalmente a la disminución de la exportación de los rubros de congelados y de aceite. Así mismo el precio unitario promedio disminuyó en 1.44% respecto al año anterior.

Con respecto a la cantidad exportada en toneladas, las exportaciones disminuyeron en 17.11%, sustentado principalmente por el descenso de los envíos de aceite de pescado, conservas, harina y congelados debido a una menor disponibilidad de recursos por factores oceanográficos ocasionados por el fenómeno del niño y que han incidido en una menor captura, producción y exportación

A nivel desagregado se observa que, en cuanto a valor exportado, la harina de pescado disminuyó en 13.5%; del mismo modo, los envíos de aceite de pescado disminuyeron en 26%. En relación a los productos para consumo humano directo (CHD) los rubros que crecieron fueron los curados y frescos.

Los productos destinados al consumo humano directo (CHD) como congelados, conservas, curados, diversos y fresco-refrigerados, representaron el 38.3 % del total exportado por el sector, alcanzando un nivel de exportación de US \$ 914, 786,608 lo que significó una disminución del 21%. Los productos de consumo humano indirecto (CHI) como harina y aceite de pescado, se mantienen como los más representativos del total de ingreso de divisas con el 62%, al haber generado US \$ 1'469, 552,765 en tanto que los productos denominados "demás usos" como vivos aportaron el 0.14 % del total con US \$ 3'311,612.

- ✓ **Congelados.-** En el año 2015 la exportación de productos congelados en valor bajó en 23% respecto del año anterior. A lo largo del año hubo productos que crecieron en exportaciones como el perico 27.77%, pulpo 178.3%, trucha 53.2% y anchoveta 85.6%. Entre los que disminuyeron sus exportaciones se encuentran productos como la pota en 30.7%, conchas de abanico en 39.4%, merluza en 34.3% y langostino en 10.3%; cabe resaltar que este último solo disminuyó en valor, sin embargo, en volumen aumentó en 17.9% debido al incremento del volumen exportado de langostinos enteros. En el caso de la pota, durante el año 2014, las exportaciones de pota congelada en sus diversas presentaciones alcanzaron los US \$ 335.8 millones, consolidándose como el producto pesquero de exportación más importante para CHD con un 35.5% de participación, sin embargo, se registró una disminución del 30.7%. Las presentaciones más demandadas se encuentran en la línea de pota cocida que representó el 65% de volumen exportador
- ✓ **Conservas.-** Las exportaciones de conservas disminuyeron en 8.5%, debido a la reducción de los envíos de jurel en 62.7%, abalón en 34.1% y caballa en 70.4%
La anchoveta sigue siendo el principal producto (destacando las presentaciones “tipo sardina” y anchoa envasada-semi conserva) con un 69% de la participación con un incremento de 4%, seguida del atún con una participación de 15% y un incremento de 20%.
- ✓ **Curados.-** Los productos curados mostraron un aumento en sus exportaciones de 3.6% con respecto al año anterior. Los principales productos exportados en este rubro fueron las anchoas con el 70% de participación seguido de las aletas de tiburón con el 16%, ambos rubros han tenido un crecimiento constante durante los 3 últimos años.
En este rubro es importante indicar que se ha realizado una reclasificación de las ovas de pez volador a la categoría de congelados.
- ✓ **Frescos-refrigerados.-** Este rubro aumentó en 81.4% respecto al 2014. Los envíos llegaron a los 9’060,260 en lo que respecta al valor. La trucha, el bacalao y la tilapia son las principales especies frescas exportadas; los dos primeros con un aumento de 457.5% y de 18.47% respectivamente y la tilapia con una disminución del 18.6%
- ✓ **Demás usos.-** Este rubro está compuesto por los peces ornamentales de agua dulce. Sus exportaciones disminuyeron durante el 2015 en 14.12%.

Respecto a las cantidades exportadas expresadas en TM, se observa que la harina y aceite de pescado lideran con un 67.2% las exportaciones.

La disminución general de precios fue de 1.43%; Los productos de mayor volumen exportado como la harina y aceite de pescado tuvieron una tendencia positiva de 6% y 3.9% respectivamente, mientras que los productos de consumo humano directo tuvieron una tendencia decreciente.

En cuanto a los mercados destino, se exportó a un total de 93 mercados, 12 mercados menos que en el año 2014, la reducción se debe principalmente a mercados donde existe una fuerte demanda de jurel y a priorización de mercados de pota. Los productos de CHD se dirigieron a 86 mercados destino, mientras que durante el año 2014 fueron 100, los productos catalogados como “demás usos” se enviaron a 32 países y los productos de CHI a 42 países.

Los principales mercados destino de las exportaciones para CHD en el 2015 fueron: Estados Unidos con 23% de participación, seguido de España con 15.6%, luego China con 14.9%, Corea del Sur 7.6%, Francia 6.7% e Italia con 5.1% respectivamente. Estados Unidos muestra un decrecimiento de 7.1% se obtuvieron buenos resultados en el perico sin embargo la caída de las exportaciones de concha de abanico y las colas de langostino ocasionaron este descenso. España tuvo una disminución de 10.2% debido a una baja en las exportaciones de pota congelada a pesar de obtener buenos resultados en los productos congelados como los langostinos y el pulpo. Las exportaciones a China decrecieron en 40.5% debido a una contracción similar en la demanda de demanda de pota congelada, aunque productos como las ovas de pez volador y la trucha tuvieron un comportamiento positivo. Corea del Sur al igual que el 2014 es el cuarto destino de las exportaciones a pesar de registrar una disminución de 18.61% Francia también mantiene su posición con una disminución del 14.9% a pesar de la buena campaña de langostino congelado hacia ese destino. Finalmente Italia se ha incorporado como el sexto destino en importancia con un incremento de 12% principalmente generado por el incremento del calamar, atún y pulpo a este destino

Con respecto al CHI, los principales mercados fueron China con 60.9% de participación, Dinamarca con 7.4%, Chile con 4.9%, Alemania con 3.7% y Estados Unidos con 2.9%. En este rubro, China mantiene su liderazgo como principal destino de la harina de pescado registrando un incremento de 27%, en el caso del Aceite el principal destino es Dinamarca, el cual es un hub comercial de este producto para otros mercados, también registra un incremento de 27%

El número de empresas exportadoras en el 2015 disminuyó a 415, evidenciándose 43 menos empresas que el año 2014. Estas fueron clasificadas según su nivel de exportaciones en grande 2, grande 1, medianas, pequeñas y micro-empresas con un total de 16, 24, 116, 120 y 137 empresas para cada clasificación respectivamente.

CUADROS RESUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS EN 2015

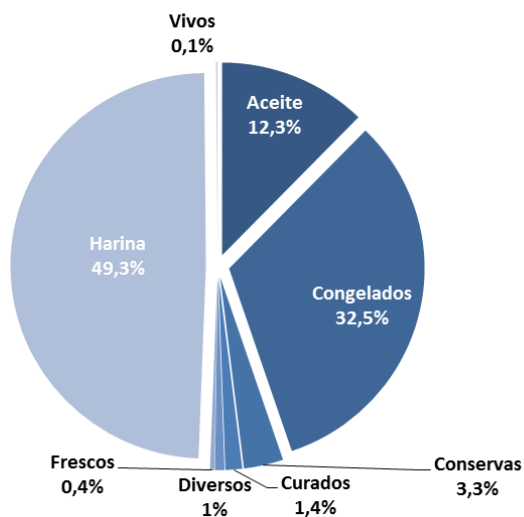
Exportaciones de productos pesqueros en valor FOB - US \$

RUBRO	2015	% Particip.	2014	Var.%
Aceite	293,477,383	12.3%	396,505,438	-26%
Congelados	776,076,892	32.5%	1,006,527,460	-22.9%
Conservas	77,938,690	3.3%	85,167,031	-8.5%
Curados	33,145,031	1.4%	32,005,529	3.6%
Diversos	18,565,734	0.78%	33,205,456	-44.1%
Frescos	9,060,260	0.38%	4,995,324	81.4%
Harina	1,176,075,381	49.3%	1,360,035,303	-13.5%
Vivos	3,311,612	0.14%	3,856,054	-14.12%
Total general	2,387,650,984	100%	2,922,297,597	-18.3%

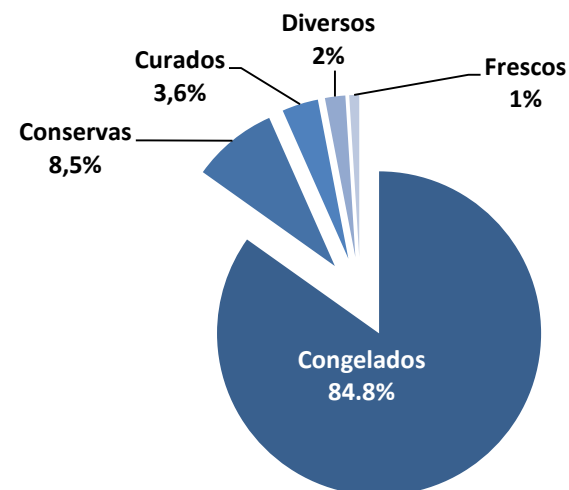
Exportaciones de productos pesqueros en volumen - TM

RUBRO	2015	% Particip.	2014	Var.%
Aceite	116,825	9%	163,980	-29%
Congelados	352,568	29%	392,078	-10%
Conservas	19,386	2%	23,437	-17%
Curados	6,441	0.5%	4,804	34%
Diversos	24,751	2%	29,126	-15%
Frescos	832	0.07%	643	29%
Harina	709,875	58%	870,698	-18%
Vivos	344	0.03%	331	4%
Total general	1,231,021	100%	1,485,097	-17.1%

Exportaciones del Sector Pesquero Año 2015 (Valor US\$ FOB)



Exportaciones de Consumo Humano Directo Año 2015



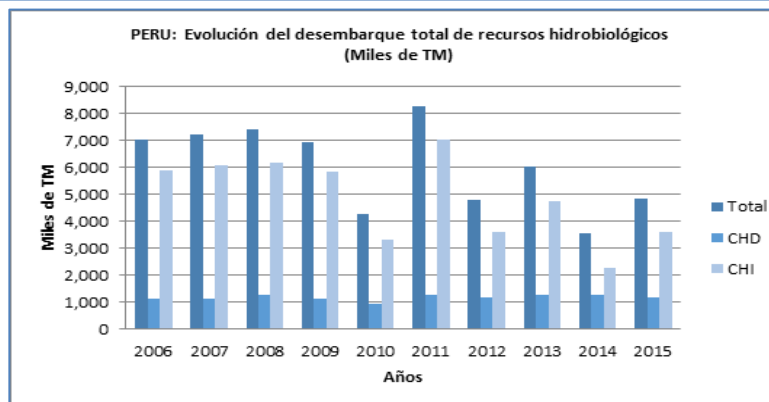
I. CAPTURA

El nivel general el desembarque de recursos hidrobiológicos en el año 2015 fueron 4.8 millones de toneladas, lo que significa un incremento de 36% con respecto al 2014, Se registró un aumento en 60% de la captura del recurso anchoveta para CHI originado principalmente por la presencia de la segunda temporada. En lo que respecta a los desembarques de CHD se registró una disminución de 7%, debido a una reducción del desembarque destinado a la industria de congelado en 110.77 toneladas (15%), como efecto de la disminución del desembarque de las especies Pota, Concha de Abanico y merluza. Así mismo, los desembarques destinados a las industrias de fresco, enlatado y curado registraron un comportamiento positivo de 4%, 2% y 3% respectivamente.

En relación a la variación de los últimos diez años, los desembarques para CHI son los que registran mayor volatilidad, respecto a los desembarques destinados a CHD tienen una tasa de variación promedio anual de 6%, destacando en los últimos cinco años los rubros de congelados con 7% y de frescos con 8%

Perú: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización, 2006- 2015 (Miles de TM)										
Utilización	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	7,027.7	7,230.7	7,423.3	6,935.0	4,282.8	8,272.1	4,792.9	6,001.7	3,540.8	4,810.2
CHD	1,132.2	1,144.7	1,256.8	1,104.2	952.4	1,269.9	1,176.5	1,246.3	1,285.4	1,193.7
Congelado	481.5	537.6	648.1	529.3	477.7	700.4	641.5	633.6	718.7	608.0
Fresco	374.6	382.2	364.4	373.9	312.5	330.5	384.7	418.7	443.0	459.1
Enlatado	233.4	182.5	200.4	162.4	128.5	202.6	119.8	144.0	90.0	92.0
Curado	42.7	42.4	44.0	38.6	33.7	36.4	30.5	49.9	33.6	34.6
CHI	5,895.5	6,086.0	6,166.5	5,830.8	3,330.4	7,002.2	3,616.4	4,755.4	2,255.4	3,616.5
Anchoveta	5,891.8	6,084.7	6,159.4	5,828.6	3,330.4	7,000.1	3,615.5	4,754.1	2,255.4	3,616.5
Otras especies	3.7	1.3	7.1	2.2	0.0	2.1	0.9	1.3	0.0	0.0

Fuente: PRODUCE, 2016



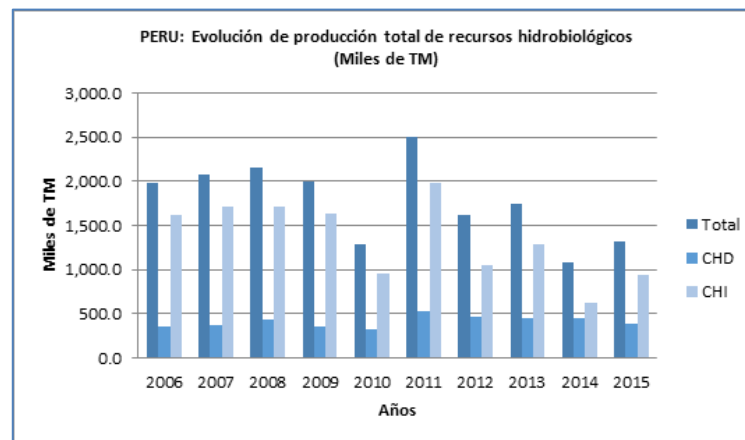
II. PRODUCCION

Durante el año 2015, la industria pesquera registro un incremento de 22% con respecto al 2014, causado principalmente por la nivelación en el ritmo de producción del sector tradicional producción de harina (60%) y aceite (4%), en tanto que la producción destinada al CHD disminuyó en 17 %, principalmente por la contracción de los productos congelados en 20%, así como la producción de enlatados mientras que el procesamiento de productos curados se incrementó en 14%.

Durante los últimos 10 años la producción de CHD tiene una tasa de variación promedio anual de 2 % destacando en los últimos cinco años los rubros de congelados con 7% y de enlatados con 11% donde también se viene considerando la producción de anchoas.

Industria	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	1,979.0	2,082.1	2,145.9	1,997.9	1,279.0	2,496.4	1,620.9	1,738.9	1,078.7	1,319.8
CHD	356.8	373.2	438.2	361.9	317.6	522.9	470.9	449.5	457.3	379.7
Congelado	228.4	269.9	313.3	255.6	223.7	379.2	383.8	344.4	389.2	309.7
Enlatado	107.4	84.1	105.2	89.2	77.8	126.6	70.5	76.4	50.6	50.0
Curado	21.0	19.2	19.7	17.1	16.1	17.1	16.6	28.6	17.5	19.9
CHI	1,622.2	1,708.9	1,707.7	1,636.0	961.4	1,973.5	1,050.0	1,289.4	621.4	940.2
Harina	1,342.4	1,399.1	1,414.7	1,348.4	787.4	1,637.7	853.6	1,114.2	524.6	839.7
Aceite Crudo	279.8	309.8	293.0	287.6	174.0	335.8	196.4	175.2	96.8	100.4

Fuente: PRODUCE, 2016

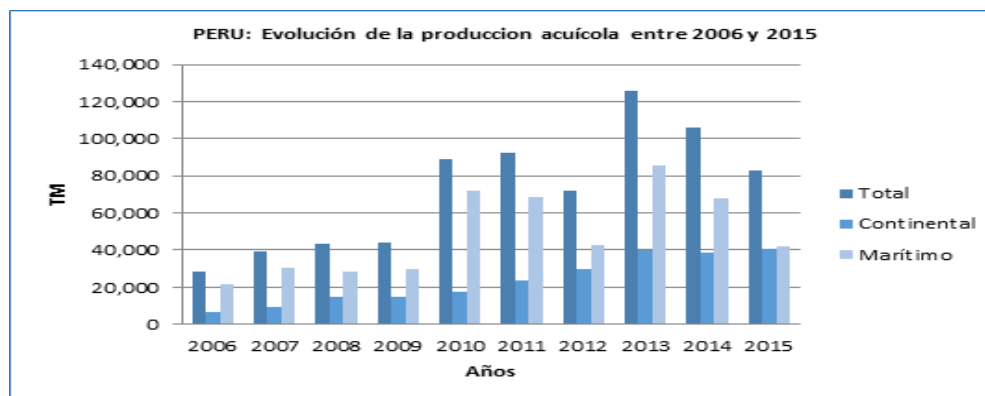


III. ACUICULTURA

La producción acuícola en el 2015 fue de 82.9 mil toneladas, lo que significó una disminución de 22% respecto al 2014. La principal contracción se registró en acuicultura marítima -38%, la que representa el 51% de la producción acuícola nacional, la especie más afectada fue la concha de abanico -58% debido a los efectos del fenómeno de El Niño, variaciones constantes de temperatura, fuertes oleajes entre, mientras el cultivo de langostino siguió creciendo a una tasa de 11% desde el año 2006. Respecto a la producción acuicultura continental durante los últimos 10 años tiene una tasa de variación promedio anual de 24%, en el 2015 registró un incremento del 7%, debido principalmente al incremento de la trucha en 14%.

Perú: Producción Acuícola según origen, 2006- 2015 (TM)										
Origen	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	28,387.0	39,531.0	43,119.0	44,317.0	89,021.0	92,200.8	72,293.4	125,693.0	106,269.8	82,965.5
Continental	6,793.0	9,348.0	14,986.0	14,837.0	17,320.0	23,608.6	29,563.7	40,068.2	38,292.2	40,911.5
Trucha	5,794.0	6,997.0	12,497.0	12,817.0	14,250.0	19,962.3	24,762.0	34,992.5	32,527.1	37,170.4
Tilapia	494.0	1,741.0	1,714.0	1,261.0	2,013.0	2,422.8	3,174.0	3,839.8	4,610.4	3,100.1
Paiche	2.0	-	1.0	3.0	48.0	422.2	637.2	94.4	54.6	72.3
Gamitana	344.0	414.0	539.0	564.0	680.0	521.9	452.6	530.5	504.3	261.1
Otros	159.0	196.0	235.0	192.0	329.0	279.3	537.9	610.9	595.8	307.7
Marítimo	21,594.0	30,183.0	28,133.0	29,480.0	71,701.0	68,592.2	42,729.7	85,624.7	67,977.6	42,054.0
Concha de Abanico	12,337.0	18,518.0	14,802.0	16,047.0	58,101.0	52,212.8	24,781.7	67,694.4	48,238.5	20,025.0
Langostinos	9,257.0	11,657.0	13,314.0	13,425.0	13,598.0	16,379.4	17,801.0	17,883.0	19,733.9	22,022.5
Otros	0.0	8.0	17.0	8.0	2.0	0.0	147.0	47.3	5.2	6.5

Fuente: PRODUCE, 2015

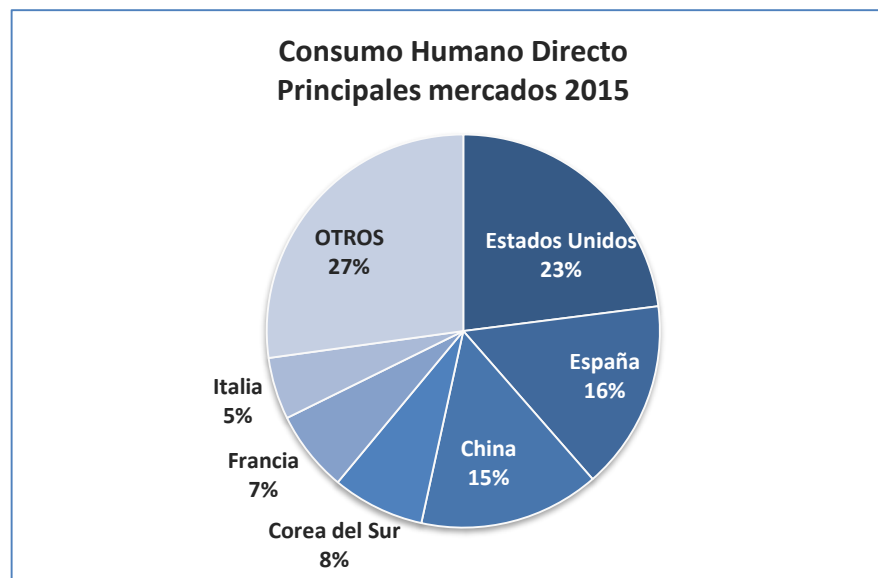
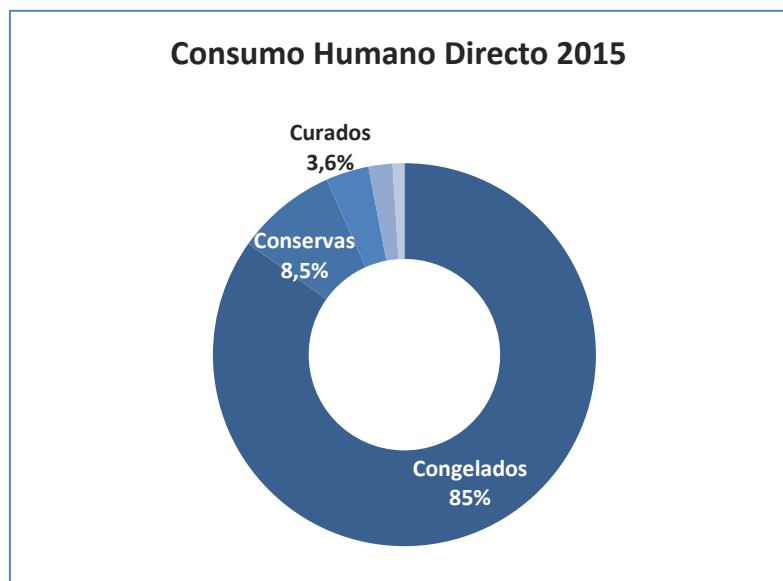


IV. PRODUCTOS

4.1 CONSUMO HUMANO DIRECTO

En el año 2015, los rubros de CHD (congelados, conservas, curados, diversos y frescos) totalizaron un monto de 914,786,607 millones de dólares, registrando una disminución de 21% con respecto a lo exportado el año 2014, US\$ 1,161'900,800. El rubro de productos congelados se mantiene como el más importante con una participación del 85% dentro de las exportaciones de CHD; le siguen las conservas de pescado con 8.5%; los productos curados con 3.6%, diversos con 2% y los frescos con 1% de participación. Cabe precisar que el rubro de productos diversos incluye a las algas marinas en casi su totalidad.

Con respecto a los mercados, Estados Unidos superó a China y se consolidó como el principal destino de CHD con US\$ 210'238,673 en importaciones pesqueras desde Perú, lo que representa el 23% del total. Le siguen España con 16% y China con 15%, quien lideró el ranking en el 2014. En cuarto lugar, se mantiene Corea del Sur con 8%, pese a una disminución en sus importaciones de pota congelada. Francia pierde una posición a pesar de la buena campaña de langostino congelado hacia ese destino. Italia subió dos posiciones desplazando a Japón y Tailandia así mismo registró un incremento de 12% en el valor de las importaciones de productos pesqueros.



4.1.1 CONGELADOS

Las exportaciones de productos congelados en el año 2015 ascendieron a US \$ 776'076,892, monto que representó el 85% del total de Consumo Humano Directo (CHD) y el 32.5% del total exportado por el sector. Cabe indicar que en el 2014 el rubro de congelados representó el 33.9% del total del sector. En términos de cantidad durante el año 2015 se embarcaron 352,568 toneladas, representando 23.7% de las exportaciones totales pesqueras, y evidenciando una disminución de 10% respecto a las 387,616 toneladas exportadas durante el año 2014 y que representaron el 26% de las exportaciones totales pesqueras

Las cifras proporcionadas por SUNAT/Aduana han sido depuradas. Asimismo, los productos de la pota que se exportan cocidos y que la nomenclatura aduanera considera en la partida 16.05.54 (Los demás invertebrados preparados o conservados), son considerados en el acápite de congelados.

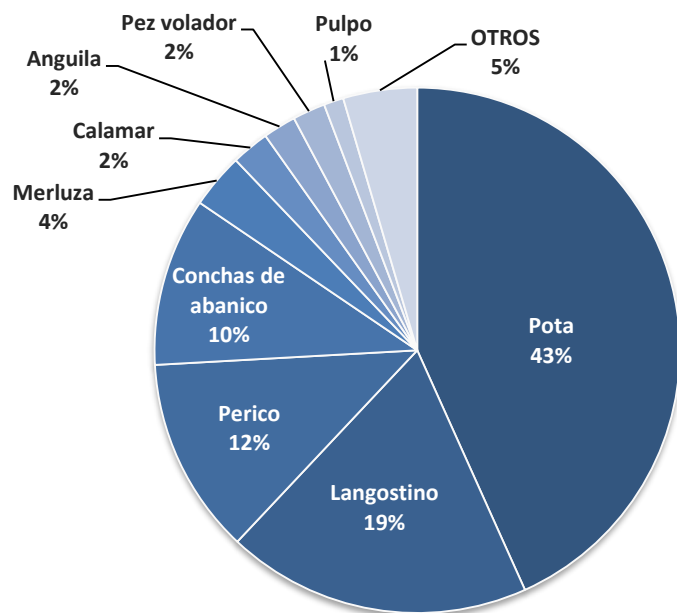
Con respecto a las principales especies exportadas en este rubro, los 6 primeros productos en importancia representaron el 90% del total de productos congelados, destacando la pota con un 43% de participación, seguida por los langostinos y el perico con participaciones de 19% y 12% cada uno y finalmente las conchas de abanico, la merluza y el calamar con 10%, 4% y 2% respectivamente.

Los principales destinos de los productos congelados durante el 2015 fueron Estados Unidos, China, España, Corea del Sur y Francia con participaciones del 25%, 15%, 15%, 9% y 8% respectivamente.

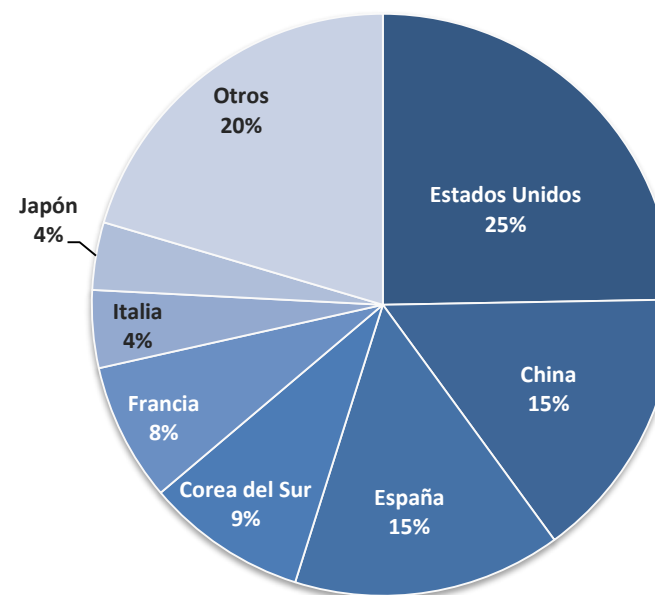
El número de empresas exportadoras de este producto congelado se redujo en 16.77% alcanzando un total de 129 empresas, debido a concentración de producción.

A continuación, se presenta un análisis con cuadros detallados de los productos congelados más representativos del rubro de congelados.

Congelados: Principales especies exportadas 2015



Congelados: Principales Mercados 2015



POTA (*Dosidicus gigas*)

Las exportaciones de pota congelada disminuyeron en 31% en valor con respecto al año anterior, pasando de 484.3 millones de dólares a 335.8 millones de dólares. Este decrecimiento estaría basado en una reducción del precio promedio del recurso sumado a una disminución de la disponibilidad del recurso durante el 2014 originando un decrecimiento en términos de volumen exportado de -6.34%, pasando de 293 mil toneladas a 275 mil toneladas.

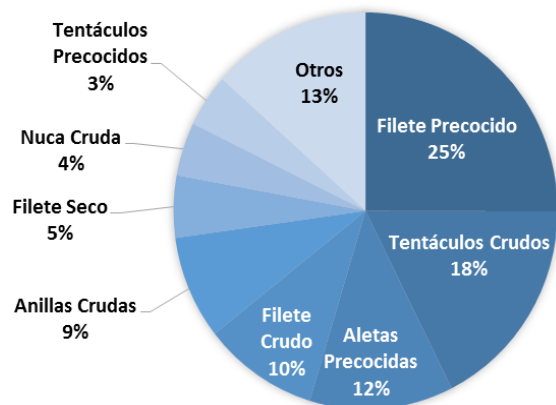
Con respecto a las presentaciones, el filete precocido congelado, cuyo principal destino es China, fue el más exportado con una participación de 25% (1 punto porcentual mayor al año 2014); seguido por los tentáculos crudos, aletas precocidas y filete crudo con una participación de 17%, 12% y 10% respectivamente.

Con respecto a los mercados, China, España, Corea del Sur y Tailandia fueron los principales destinos con una participación de 33%, 20%, 16% y 7% respectivamente los cuales tuvieron unas tasas de decrecimiento de 40.5%, 26.1% y 23.9% y 42.6% respectivamente. Cabe destacar las tasas de crecimiento de Estados Unidos con 18.1%, Federación Rusa con 47.2%, Colombia con 25.1% y Francia con 38.2%.

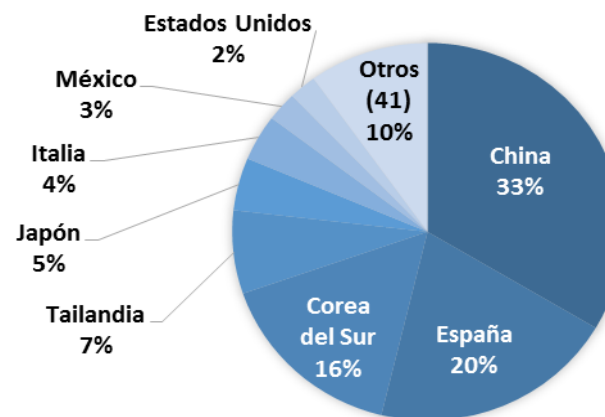
Respecto al volumen exportado, el 80% de las exportaciones se encuentran concentrados en los 5 principales destinos China, España, Corea del Sur, Tailandia y Japón con una participación de con una participación de 34%, 21%, 12%, 10 y 4% respectivamente.

A continuación, se detallan las principales presentaciones de este producto durante el año 2015. Es importante indicar que la información que se presenta a continuación es referencial debido a que algunas exportaciones efectuadas no detallan el tipo de presentación dentro de la descripción de la DUA de exportación.

EXPORTACIONES DE POTA CONGELADA 2015



PRINCIPALES MERCADOS POTA CONGELADA 2015



Evolución de las empresas exportadoras de pota congelada (US\$ FOB)

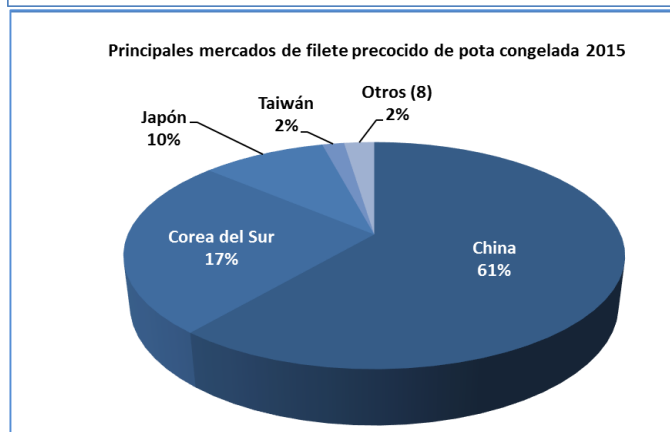
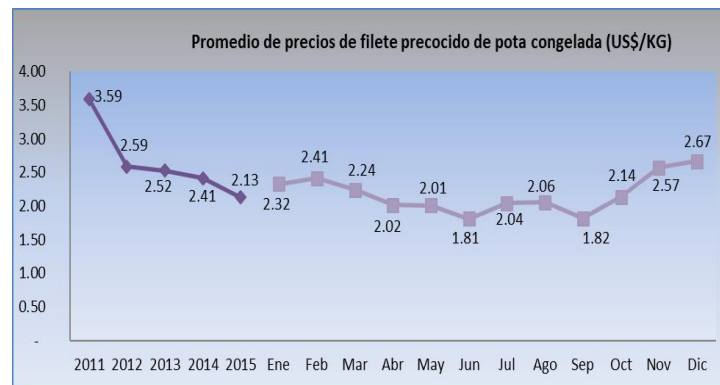
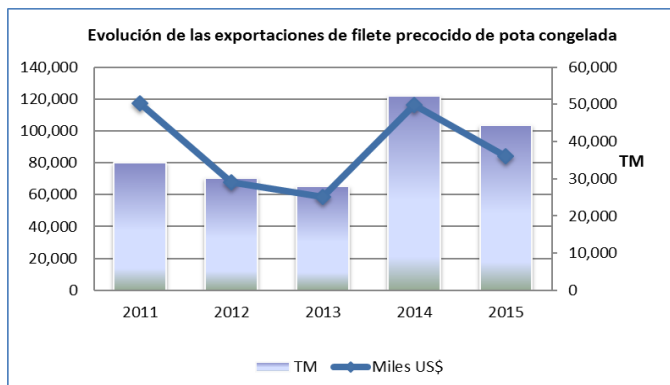
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part.% 15
PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.C.R.L	30,195,689	30,662,237	41,393,719	52,889,577	36,433,167	-31%	11%
C N C, S.A.C.	40,346,060	53,630,102	38,145,389	60,094,105	28,027,428	-53%	8%
SEAFROST S.A.C.	19,654,517	16,491,714	25,381,481	35,888,727	27,123,071	-24%	8%
PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	25,828,999	38,326,775	23,632,756	33,043,780	24,231,638	-27%	7%
PESQUERA EXALMAR S.A.A.		1,523,705	8,934,563	16,531,650	14,031,147	-15%	4%
COSTA MIRA S.A.C		113,628	7,317,241	20,471,975	13,571,150	-34%	4%
ALTAMAR FOODS PERU S.A.C.	147,351	5,572,647	2,727,752	7,114,494	11,635,986	64%	3%
M.I.K. - CARPE S.A.C	12,229,134	14,211,618	10,812,438	13,585,853	11,597,928	-15%	3%
INVERSIONES HOLDING PERU S.A.C	13,767,184	11,933,768	8,959,366	13,130,045	11,453,879	-13%	3%
PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C	14,628,789	10,464,323	8,231,352	12,293,756	10,902,172	-11%	3%
PERUPEZ S.A.C.	5,400,588	6,965,445	11,417,676	14,026,885	10,589,344	-25%	3%
CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION S.R.L	16,238,325	15,371,721	12,975,207	14,823,372	10,071,237	-32%	3%
Otros (117)	233,894,503	162,694,549	157,574,632	190,442,683	126,177,077	-34%	38%
Total general	412,331,139	367,962,232	357,503,572	484,336,899	335,845,222	-31%	100%

Filete precocido Daruma

A diferencia del año pasado, las exportaciones de daruma disminuyeron en 27.8% en valor y 14.9% en volumen. Sin embargo, esta variación no se vio reflejada en una variación similar en el precio el cual varió en - 11.8%.

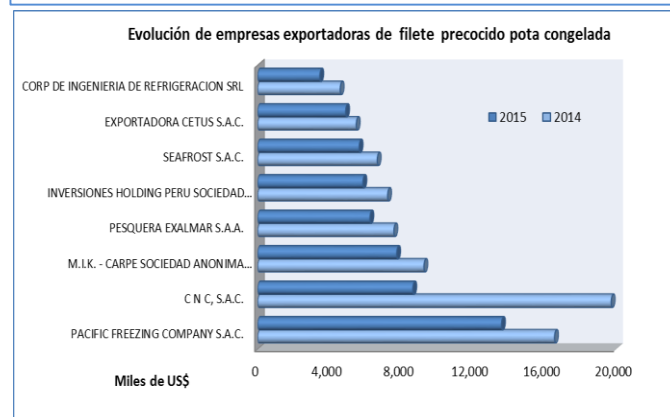
China, Corea del Sur y Japón concentran el 88% de los envíos, sin embargo sólo este último tiene una tasa positiva de crecimiento de 6%. Cabe mencionar que el producto importado por China además del consumo local es reprocesado y enviado a otros destinos con valor agregado.

Respecto a las empresas exportadoras, Pacific Freezing lidera el listado en el 2015 obteniendo una participación de 16% seguido por CNC con 10%. Las cinco primeras empresas concentran el 50% de las ventas.



Evolución de los mercados de filete precocido de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
China	64,461,451	33,767,850	33,278,091	77,648,118	51,341,373	-34%
Corea del Sur	36,879,868	24,621,472	16,516,276	26,751,192	21,328,487	-20%
Japón	11,854,009	4,614,056	6,379,749	7,614,884	8,061,552	6%
Taiwán	2,368,378	1,456,983	1,135,656	1,954,694	1,422,832	-27%
Estados Unidos	136,348	1,548,044	1,057,754	613,205	656,127	7%
Italia	70,260	501,207	140,554	911,752	543,272	100%
España	274,547	222,066	25,910	158,716	337,988	113%
Otros (6)	747,113	415,070	181,736	825,907	416,343	-50%
Total	116,791,974	67,146,748	58,715,725	116,478,467	84,107,974	-28%



Evolución de las empresas exportadoras de filete precocido congelado (US\$ FOB)

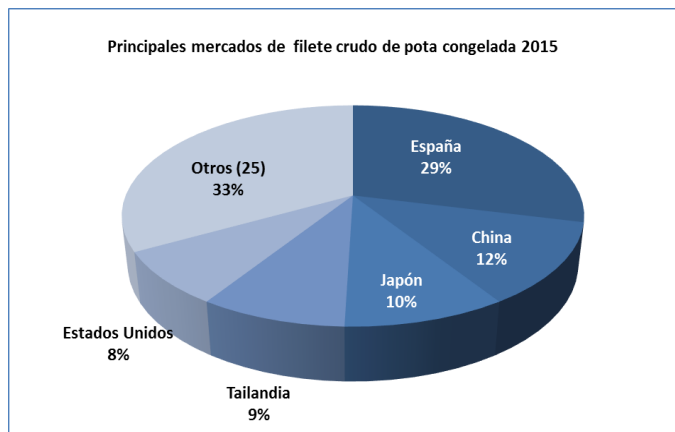
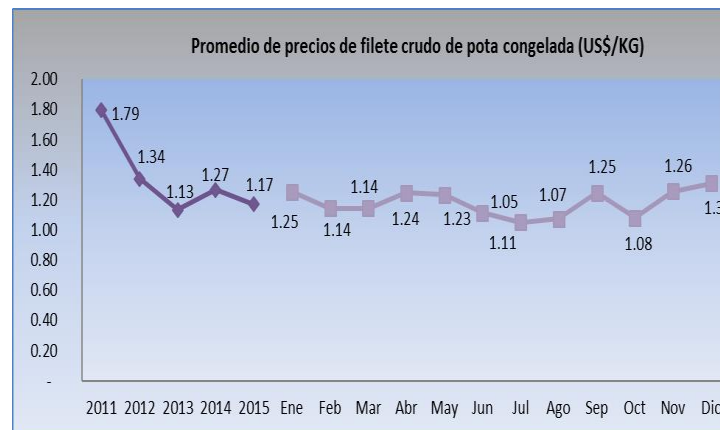
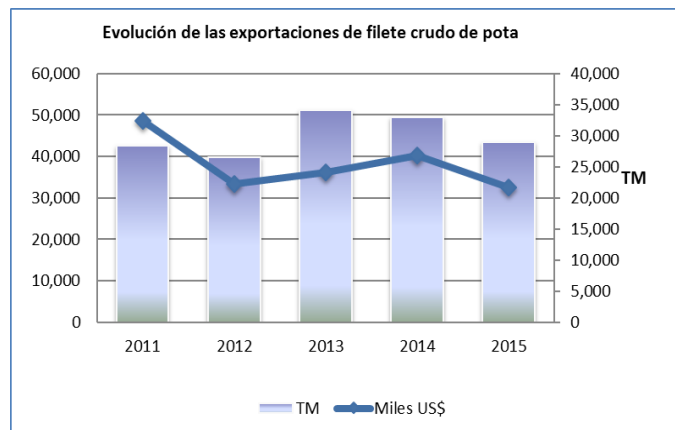
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Pacific Freezing Company S.A.C.	-	-	401,462	16,554,971	13,598,334	-18%	16%
C N C S.A.C.	18,895,622	13,810,445	9,664,468	19,714,267	8,653,277	-56%	10%
M.L.K. - CARPE S.A.C.	8,789,804	9,735,741	7,042,390	9,271,967	7,755,314	-16%	9%
Pesquera Exalmar S.A.A	-	87,397	3,096,250	7,596,574	6,261,075	-18%	7%
Inversiones Holding Perú S.A.C	9,172,947	7,485,653	4,034,611	7,248,862	5,871,581	-19%	7%
Seafrost S.A.C.	6,466,948	3,320,693	5,275,534	6,668,325	5,660,678	-15%	7%
Exportadora Cetus S.A.C.	6,885,761	4,303,481	4,131,935	5,498,491	4,908,827	-11%	6%
Corp de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	7,962,795	4,426,529	4,458,776	4,603,241	3,467,939	-25%	4%
Otros (33)	58,618,097	23,976,810	20,610,299	39,321,769	27,930,949	-29%	33%
Total	116,791,974	67,146,748	58,715,725	116,478,467	84,107,974	-28%	100%

Filete Crudo

Las exportaciones de filete congelado crudo de pota superaron los 28 millones de dólares, sin embargo disminuyeron en términos de volumen en 12% y 19% en valor.

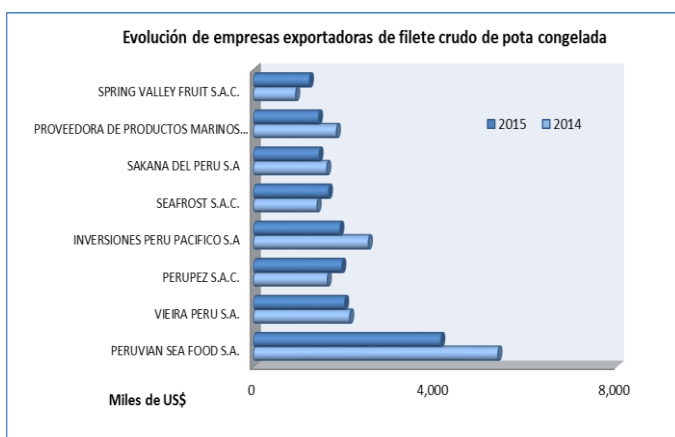
España se mantiene como principal destino con 29%, seguido por China con 12% y Japón con 10%. Dos destinos a tomar en consideración son Tailandia y Estados Unidos; ambos con una variación positiva en valor de 43% y 51% respectivamente entre 2014 y 2015.

Respecto a las empresas, Peruvian Seafood mantiene el primer lugar con 13% de participación, mientras Viera Peru S.A y Perupez SAC subieron al segundo y tercer lugar con 6.2% y 6% respectivamente. Las primeras ocho empresas concentran el 48% de las exportaciones.



Evolución de los mercados de filete crudo de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
España	17,970,668	12,566,288	13,517,741	15,951,147	9,382,673	-41%
China	4,022,361	2,038,984	2,166,865	5,024,605	3,899,561	-22%
Japón	4,318,626	5,368,542	4,425,885	4,676,111	3,132,747	-33%
Tailandia	1,456,715	1,385,294	3,414,433	1,973,090	2,816,895	43%
Estados Unidos	3,327,046	1,136,357	1,540,854	1,681,926	2,544,981	51%
Italia	5,961,177	3,132,158	1,971,037	2,378,478	1,948,184	-18%
Federación Rusa	2,752,680	1,894,150	2,506,313	821,527	1,837,010	124%
Taiwán	376,369	313,266	1,129,514	1,155,902	1,343,682	16%
Otros (22)	8,493,937	5,537,504	5,600,802	6,547,127	5,611,121	-14%
Total	48,679,579	33,372,543	36,273,445	40,209,912	32,516,854	-19%



Evolución de las empresas exportadoras de filete crudo congelado (US\$ FOB)

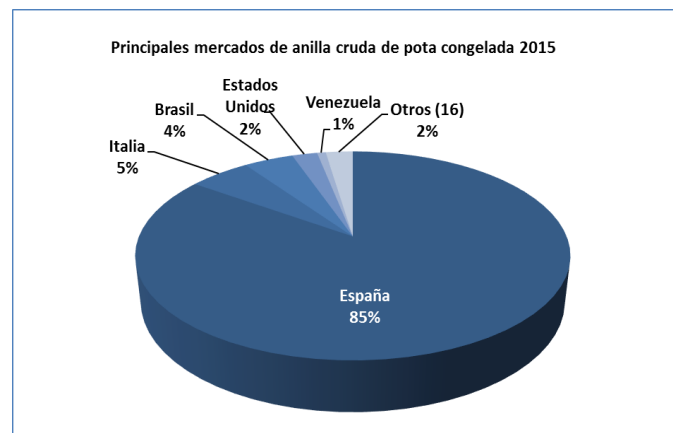
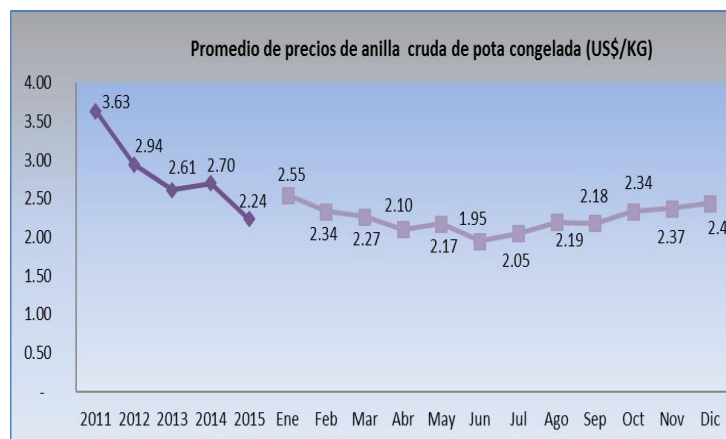
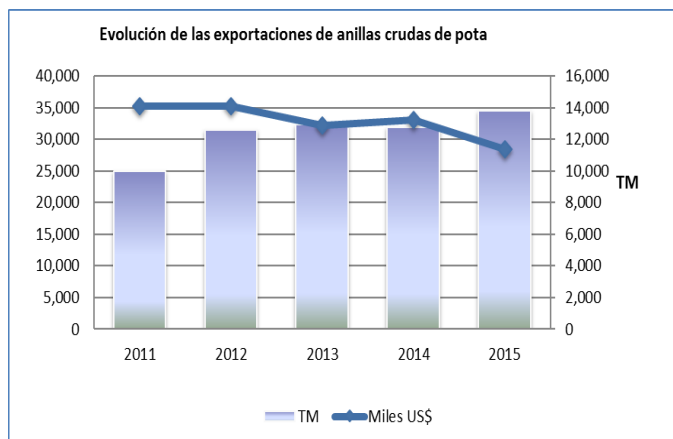
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part.% 15
Peruvian Sea Food S.A	5,349,295	4,500,620	4,668,518	5,377,759	4,121,564	-23%	13%
Vieira Peru S.A	1,972,045	1,444,543	868,888	2,117,719	2,005,943	-5%	6%
Perupez S.A.C	1,567,596	1,995,106	2,276,759	1,624,539	1,944,392	20%	6%
Inversiones Peru Pacífico S.A	2,316,021	2,724,222	1,754,750	2,528,159	1,901,339	-25%	6%
Seafrost S.A.C.	2,532,936	1,866,718	1,821,431	1,400,640	1,650,021	-11%	5%
Sakana del Peru S.A	1,181,098	2,281,226	1,518,660	1,612,593	1,442,924	-11%	4%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	4,126,717	3,972,432	864,462	1,825,639	1,432,981	-22%	4%
Spring Valley Fruit S.A.C	158,393	369,686	733,099	929,504	1,233,079	33%	4%
Otros (76)	29,475,478	14,217,990	21,766,877	22,793,361	16,784,611	-26%	52%
Total	48,679,579	33,372,543	36,273,445	40,209,912	32,516,854	-19%	100%

Anillas Crudas

Las exportaciones de anillas congeladas crudas de pota durante el 2015 registraron crecimiento de 8% en términos de volumen, sin embargo tuvieron una contracción de 14% en valor, lo cual se explica principalmente por la reducción del precio promedio

Respecto a los mercados de destino, esta guarda una estructura similar a la del 2014 liderada por España seguida de Italia, Brasil y Estados Unidos. Estos cuatro mercados concentran el 97% de los destinos para este producto.

Proanco se mantiene como la empresa líder con una participación del 29%, seguido de Altamar Foods e Industrial Pesquera Santa Monica con 15% y 7%



Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
España	26,650,910	24,510,368	24,096,088	24,450,347	24,036,121	-2%
Italia	3,394,322	2,627,801	2,842,507	2,861,834	1,538,158	-46%
Brasil	1,165,029	2,709,064	2,213,783	2,763,175	1,250,068	-55%
Estados Unidos	1,194,459	1,304,542	484,597	912,194	635,456	-30%
Venezuela	44,297	1,263,631	747,640	885,259	217,631	-75%
Países Bajos (Hol)	-	119,557	-	-	84,236	100%
Canadá	506,244	325,862	182,030	199,411	82,446	-59%
Portugal	-	183,156	165,797	235,691	80,471	-66%
Otros (15)	2,340,329	2,179,016	1,449,175	780,078	434,822	-44%
Total	35,295,590	35,222,997	32,181,616	33,087,989	28,359,409	-14%



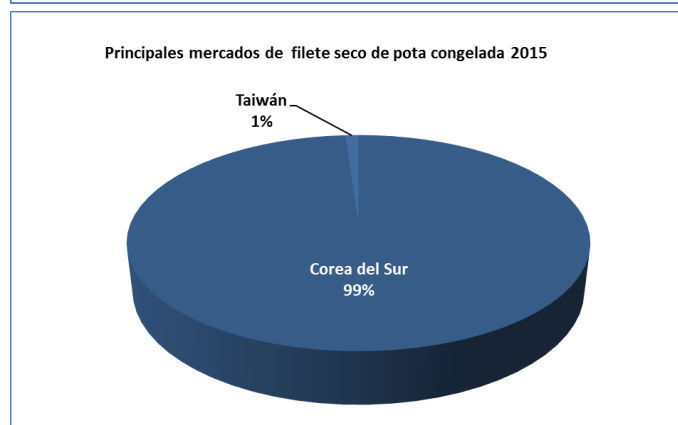
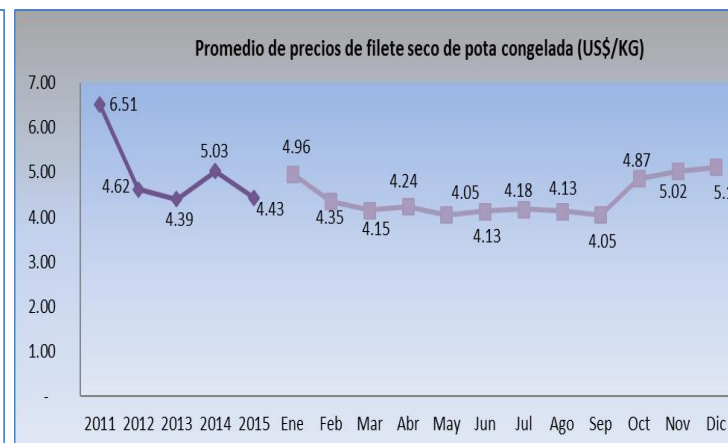
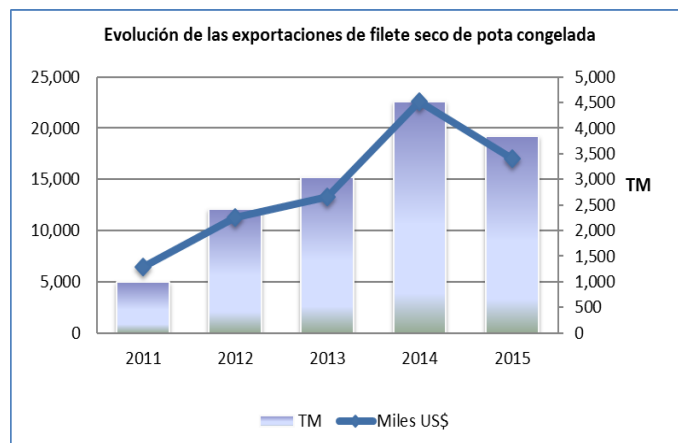
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Productora Andina de Congelados S.C.R.I.	11,671,112	10,482,152	11,906,059	9,045,414	8,161,239	-10%	29%
Altamar Foods Perú S.A.C	17,849	1,333,379	790,518	1,679,569	4,281,165	155%	15%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	1,136,613	4,134,180	2,676,321	2,465,865	1,938,484	-21%	7%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	3,096,904	2,167,235	2,446,842	2,781,933	1,716,391	-38%	6%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	1,309,640	389,012	675,401	730,074	1,503,976	106%	5%
Armadores y Congelados del Pacífico S.A	1,395,670	3,148,084	665,106	1,189,976	1,306,221	10%	5%
Perupez S.A.C	37	644,812	2,092,477	2,759,854	1,178,464	-57%	4%
Novaperú S.A.C	-	1,239,042	1,364,655	1,751,649	971,755	-45%	3%
Otros (34)	16,667,767	11,685,102	9,564,238	10,683,655	7,301,713	-32%	26%
Total	35,295,590	35,222,997	32,181,616	33,087,989	28,359,409	-14%	100%

Filete Seco

Las exportaciones de filete seco de pota registraron una disminución de 15% en peso y 25% en valor alcanzando los 17 millones de dólares.

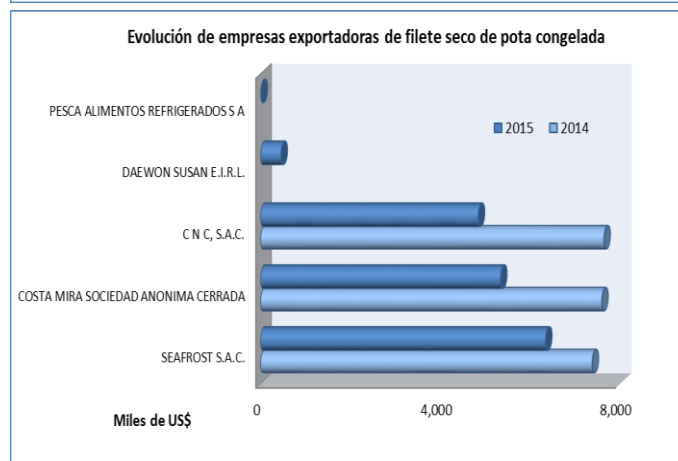
Corea del Sur se mantiene como el principal destino de este producto con una participación de 99% y un decrecimiento de 25% vs el 2014, sin embargo registra una tasa de crecimiento promedio anual de 27% en los últimos 5 años, lo que denota una demanda importante de este mercado.

Seafrost con 37% de participación se colocó en el primer lugar este año, desplazando al tercer lugar a CNC con 28%, que se mantuvo cinco años consecutivos como líder, Costa Mira se ubicó en el segundo lugar con 28% de participación.



Evolución de los mercados de filete seco de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Corea del Sur	6,489,039	11,244,980	13,283,976	22,406,432	16,819,782	-25%
Corea del Norte	-	-	-	-	187,380	100%
Japón	48	-	-	107,854	-	-
Otros	-	-	34,825	97,550	-	-
Total	6,489,087	11,244,980	13,318,801	22,611,836	17,007,162	-25%



Evolución de las empresas exportadoras de filete seco de pota congelada (US\$ FOB)

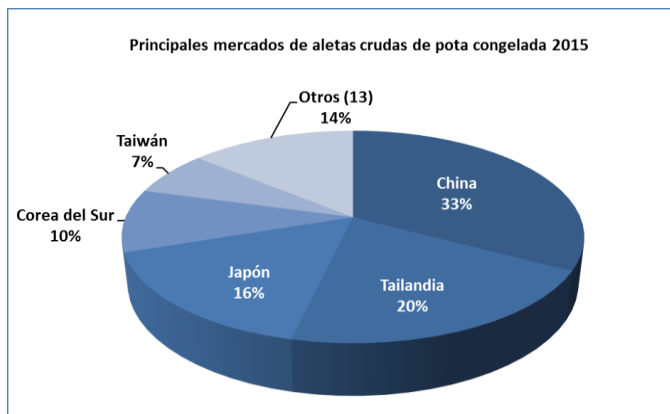
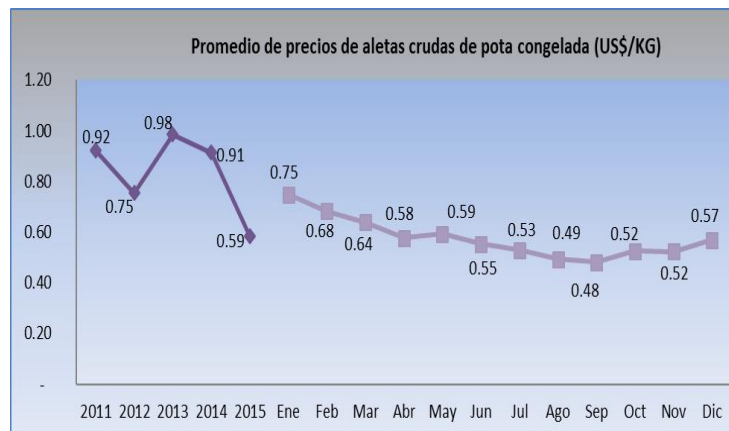
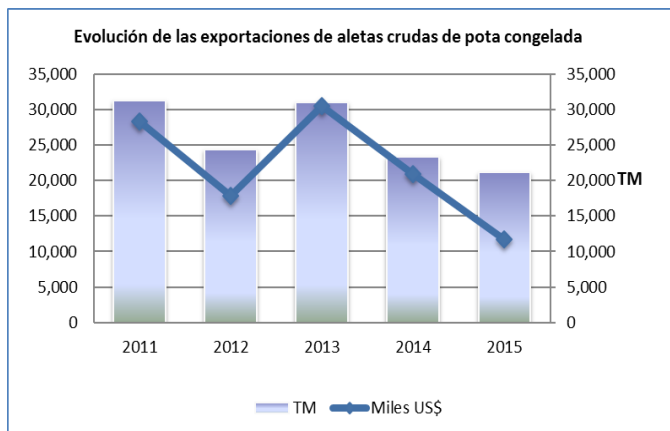
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Seafrost S.A.C.	-	205,266	2,642,166	7,379,381	6,342,675	-14%	37%
Costa Mira S.A.C.	-	-	3,439,961	7,592,340	5,341,693	-30%	31%
C N C, S.A.C.	6,489,039	7,939,922	6,644,466	7,640,115	4,846,076	-37%	28%
Daewon Susan E.I.R.L.	-	3,099,792	592,207	-	459,468	100%	3%
Pesca Alimentos Refrigerados S.A.	-	-	-	-	17,249	100%	0%
Otros	48	-	-	-	-	-	-
Total	6,489,087	11,244,980	13,318,801	22,611,836	17,007,162	-25%	100%

Aletas Crudas

Las exportaciones de alas crudas registraron una disminución de 9% en volumen y 44% en valor, mientras que el precio promedio se redujo en 35%, el precio fue afectado principalmente debido a que los mercados contaron con abastecimiento de alas de mayor tamaño.

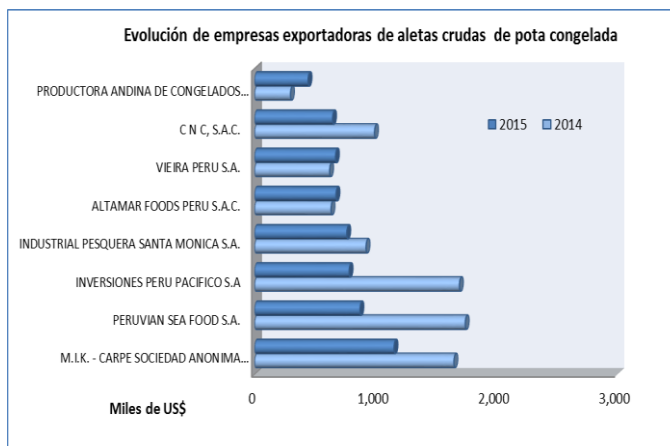
Con respecto a los mercados, China, Tailandia y Japón tuvieron tasas negativas durante el 2015. Portugal y Estados Unidos, mostraron tasas de crecimiento positiva 5% y 44% respectivamente.

Las tres primeras empresas MIK Carpe, Peruvian Seafood e Inversiones Perú Pacífico, representaron el 24% de participación y el número de empresas tuvo una contracción de 17%,



Evolución de los mercados de aletas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
China	11,099,907	6,730,547	13,877,141	6,984,677	3,863,433	-45%
Tailandia	1,773,440	2,256,955	5,836,098	3,794,080	2,425,954	-36%
Japón	5,346,846	2,306,180	6,593,050	4,075,866	1,898,083	-53%
Corea del Sur	5,105,257	2,558,963	1,921,396	2,738,117	1,125,663	-59%
Taiwán	22,449	2,688,077	982,760	809,477	801,353	-1%
Italia	636,311	320,198	317,255	820,490	304,262	-63%
Vietnam	264,862	-	49,749	415,763	262,425	-37%
Portugal	123,612	45,158	25,163	239,869	251,023	5%
Otros (12)	3,927,407	937,200	899,948	1,040,253	806,695	-22%
Total	28,300,090	17,843,277	30,502,559	20,918,591	11,738,891	-44%



Evolución de empresas exportadoras de aletas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

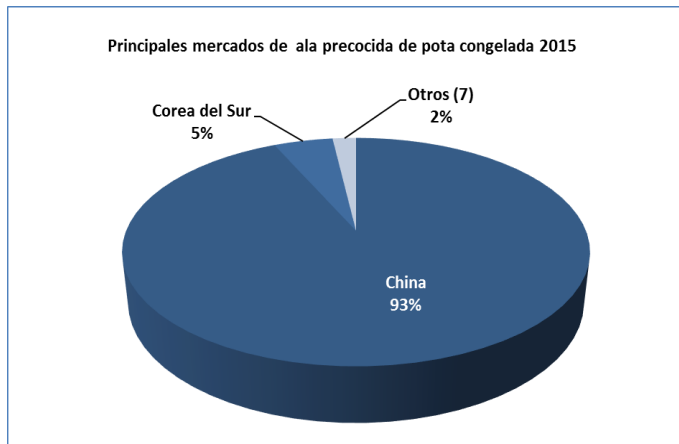
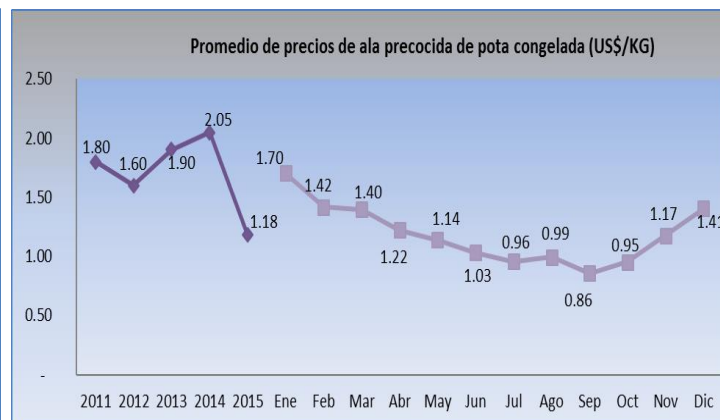
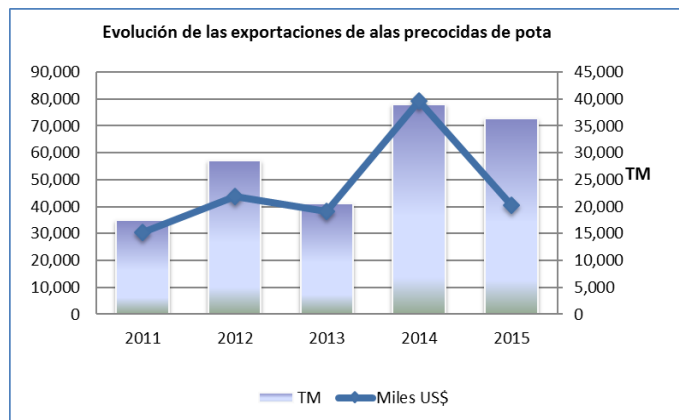
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
M.I.K. - CARPE S.A.C.	1,378,384	1,769,178	1,713,246	1,647,402	1,152,454	-30%	10%
Peruvian Sea Food S.A.	3,190,676	1,756,731	1,883,907	1,740,969	870,917	-50%	7%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	1,675,416	724,426	1,291,015	1,692,958	781,008	-54%	7%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	845,182	1,808,535	1,920,507	921,124	762,027	-17%	6%
Altamar Foods Perú S.A.C.	-	331,665	293,876	631,630	672,770	7%	6%
Vieira Perú S.A.	689,399	378,985	327,405	620,112	668,374	8%	6%
C N C S.A.C.	982,559	1,288,465	973,262	991,010	644,623	-35%	5%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	1,429,781	196,036	1,936,637	296,464	441,886	49%	4%
Otros (65)	18,108,693	9,589,257	20,162,704	12,376,923	5,744,831	-54%	49%
Total	28,300,090	17,843,277	30,502,559	20,918,591	11,738,891	-44%	100%

Aletas precocidas

Las exportaciones de alas precocidas de pota disminuyeron 7% en volumen y 49% en valor en relación al año 2014. El precio promedio anual mantuvo una tendencia al alza en los últimos cinco años, sin embargo, se aprecia un fuerte decrecimiento durante el 2015.

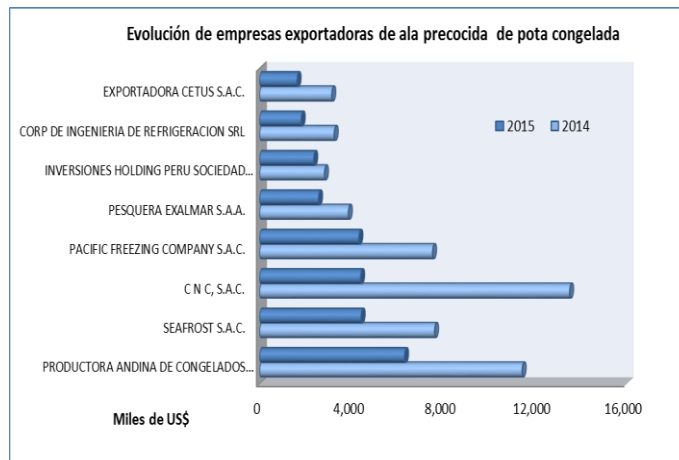
Respecto a los mercados China se mantiene como el principal destino con 93% de participación, a pesar de la gran demanda de este producto el precio se ha visto afectado debido a la desaceleración económica y al suministro alternativo de otras fuentes de abastecimiento. Corea del Sur ocupa la segunda ubicación con 5% sin embargo al igual que China, presenta un decrecimiento de 16%

Durante el 2015 Proanco lideró exportaciones con 16% de participación, seguida de Seafrost, CNC y Pacific Freezing. Estas empresas representan el 48% de exportaciones de este producto



Evolución de los mercados de ala precocida de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
China	26,439,185	40,589,598	35,937,000	76,466,502	37,846,232	-51%
Corea del Sur	3,549,158	2,309,353	2,011,845	2,370,031	1,983,964	-16%
Estados Unidos	27,365	231,808	201,483	197,076	333,394	69%
España	-	36,330	1,716	57,408	180,210	214%
Panamá	-	-	-	-	104,605	100%
Japón	106,076	18,408	-	51,895	101,951	96%
Federación Rusa	-	-	17,860	-	51,872	100%
Otros	391,245	477,448	172,098	100,143	14,751	-85%
Total	30,513,029	43,662,945	38,342,001	79,243,056	40,616,980	-49%

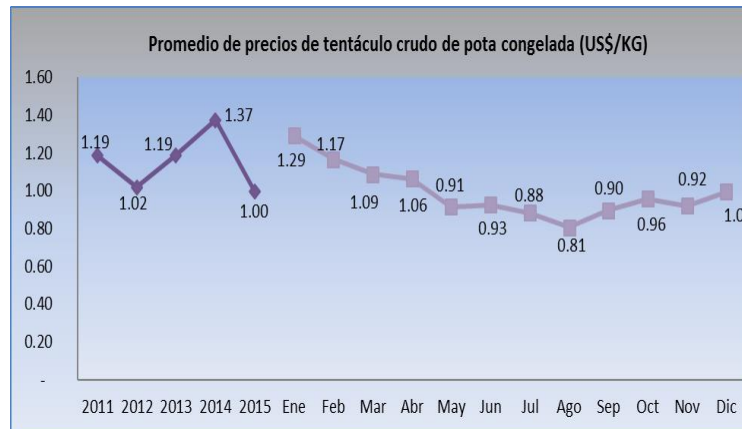
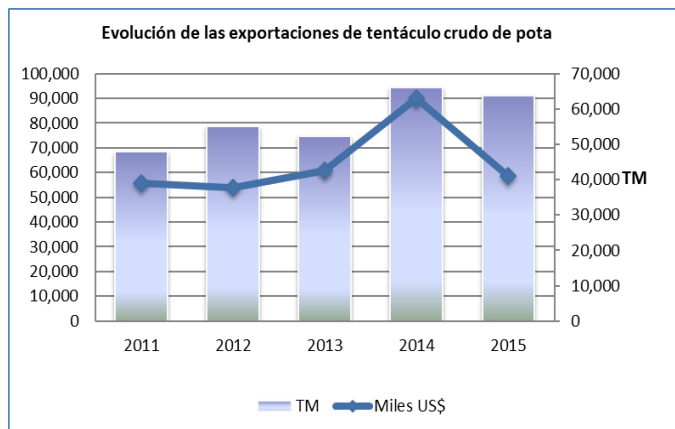


Evolución de empresas exportadoras de ala precocida de pota congelada (US\$ FOB)

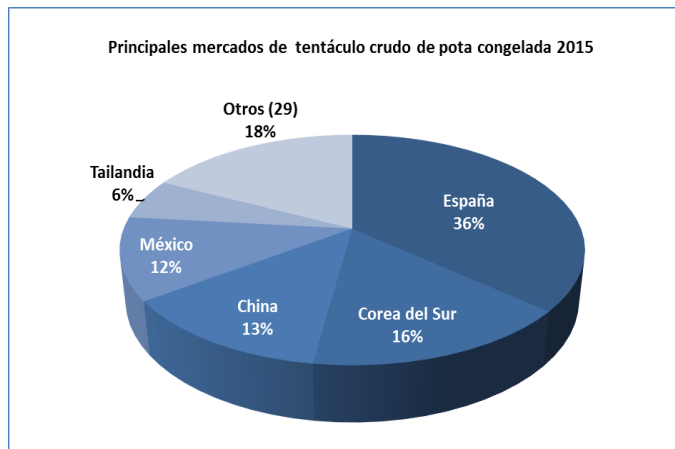
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	3,720,090	5,196,617	6,467,919	11,443,580	6,321,005	-45%	16%
Seafrost S.A.C.	1,662,974	3,143,298	4,588,841	7,629,343	4,430,110	-42%	11%
C N C, S.A.C.	5,280,490	10,199,905	7,266,559	13,512,663	4,408,055	-67%	11%
Pacific Freezing Company S.A.C.	-	-	489,540	7,540,893	4,331,867	-43%	11%
Pesquera Exalmar S.A.A	-	325,324	1,571,698	3,872,856	2,574,691	-34%	6%
Inversiones Holding Peru S.A.C	2,171,302	1,489,711	1,298,135	2,831,870	2,364,163	-17%	6%
Corp de Ingeniería de Refrigeración SRL	3,148,522	3,497,161	2,951,801	3,256,417	1,819,891	-44%	4%
Exportadora Cetus S.A.C.	2,362,536	2,176,263	2,233,802	3,150,793	1,639,123	-48%	4%
Otros (34)	12,167,115	17,634,666	11,473,706	26,004,641	12,728,075	-51%	31%
Total	30,513,029	43,662,945	38,342,001	79,243,056	40,616,980	-49%	100%

Tentáculo crudo

Los valores exportados de tentáculos crudos de pota disminuyeron en 35.6% con respecto al año anterior en términos de valor y 3.5% en cantidad. En los últimos 5 años, las exportaciones de esta presentación han crecido a una tasa promedio anual de 1.4% en valor y 7.5% en cantidad.



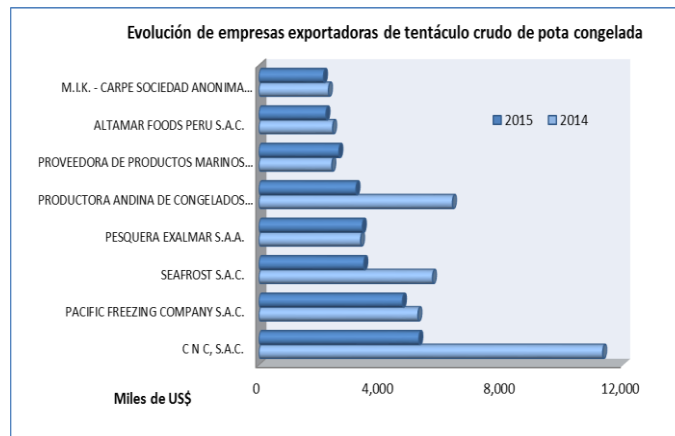
España se mantiene como principal mercado para esta presentación con una participación del 36% mientras que Corea del Sur se mantiene en segundo lugar con una participación del 16%.



Evolución de los mercados de tentáculo crudo de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
España	19,292,073	17,138,687	19,595,446	36,220,202	21,371,856	2%
Corea del Sur	5,133,456	6,427,610	4,805,181	12,480,622	9,320,905	2%
China	6,507,545	7,742,156	6,760,317	9,039,108	7,545,150	2%
México	7,326,826	5,754,277	4,938,518	7,588,930	6,803,439	2%
Tailandia	6,839,875	6,479,608	15,098,864	10,473,989	3,357,348	2%
Italia	810,451	797,665	1,076,070	1,102,262	1,359,766	23%
Portugal	1,030,596	350,145	1,074,706	2,283,186	1,045,481	-54%
Guatemala	25,158	209,427	264,341	322,204	997,402	210%
Otros	8,690,086	9,041,760	7,133,647	10,367,473	6,947,502	-33%
Total	55,656,067	53,941,335	60,747,089	89,877,975	58,748,848	-35%

CNC se mantiene como la principal empresa exportadora con una participación de 9%, seguida de Pacific Freezing y Seafrost. Pesquera Exalmar subió dos posiciones respecto al 2014 mientras que Proanco descendió dos posiciones colocándose en el cuarto y quinto lugar respectivamente.



Evolución de las empresas exportadoras de tentáculo crudo congelado (US\$ FOB)

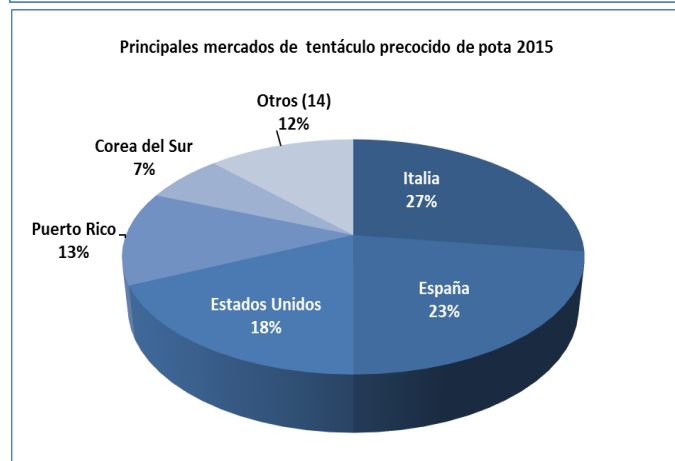
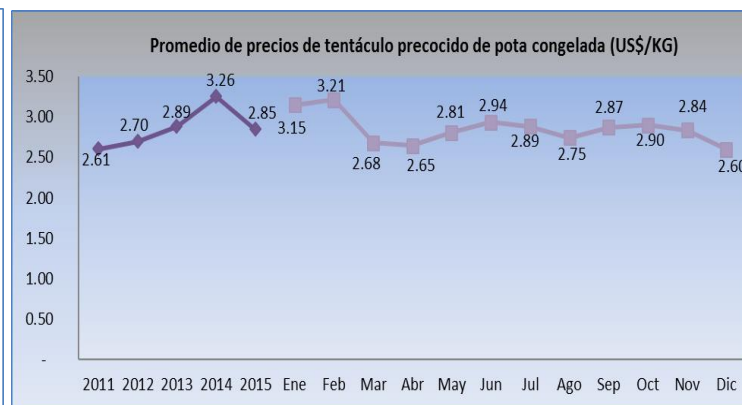
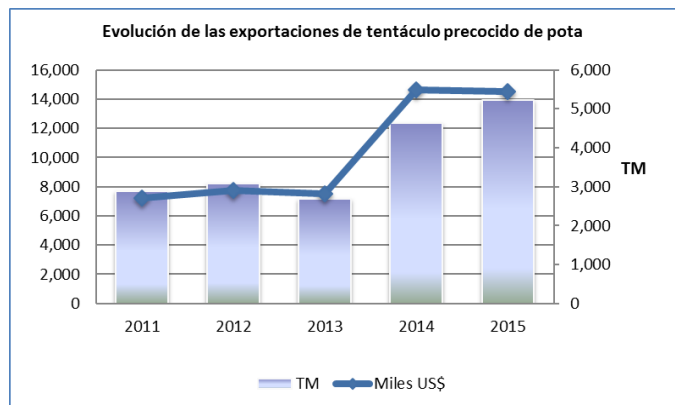
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
C N C, S.A.C.	6,871,425	8,963,405	6,105,328	11,321,900	5,268,250	-53%	9%
Pacific Freezing Company S.A.C.	-	-	305,794	5,236,410	4,728,098	-10%	8%
Seafrost S.A.C.	1,603,440	2,412,298	4,412,646	5,715,937	3,454,798	-40%	6%
Pesquera Exalmar S.A.A.	-	383,743	1,858,289	3,348,307	3,407,693	2%	6%
Productora Andrina de Congelados S.C.R	3,918,231	3,794,537	5,275,420	6,373,423	3,197,369	-50%	5%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	2,018,099	1,684,620	1,480,030	2,400,753	2,633,508	10%	4%
Altamar Foods Perú S.A.C	129,502	2,817,164	825,924	2,428,090	2,208,229	-9%	4%
M.I.K - Carpe S.A.C	1,351,548	1,833,429	1,993,686	2,289,613	2,126,580	-7%	4%
Otros (96)	39,763,821	32,052,140	38,489,971	50,763,543	31,724,322	-38%	54%
Total	55,656,067	53,941,335	60,747,089	89,877,975	58,748,848	-35%	100%

Tentáculo precocido

Los valores exportados de tentáculos precocidos de pota disminuyeron en 1% con respecto al año anterior en términos de valor, pero aumentaron en 12.8% en cantidad. El valor alcanzado en FOB fue de 14.5 millones de dólares y el volumen registrado fue de 5,213 toneladas.

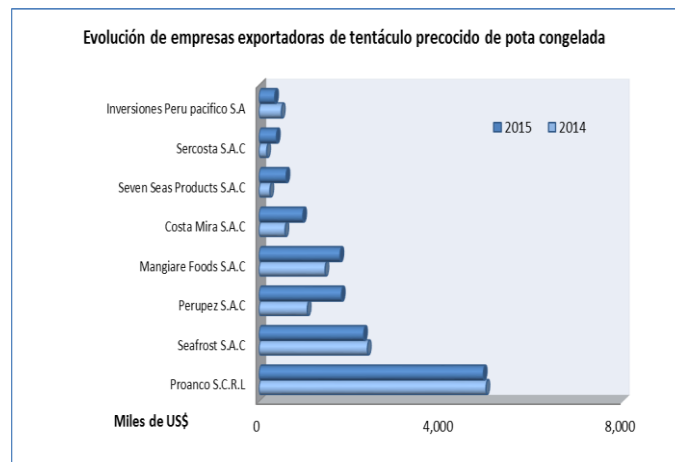
Italia fue el principal mercado con una participación del 27%; le sigue España, que se ubicó en el segundo lugar con 23% y en tercer lugar se encuentra Estados Unidos con 18%, los tres mercados registraron tendencia positiva

Proanco es la principal empresa exportadora con una participación de 34%, seguida de Seafrost con 16% y Perupez con 12%. Cabe mencionar que estas tres empresas abarcan el 62% del mercado.



Evolución de los mercados de tentáculo crudo de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Italia	574,575	1,172,068	1,018,884	2,967,416	3,956,483	33%
España	502,024	932,150	1,102,101	2,713,125	3,304,444	22%
Estados Unidos	2,490,082	2,163,345	1,322,912	2,435,930	2,654,186	9%
Puerto Rico	523,415	574,741	807,757	1,297,649	1,864,243	44%
Corea del Sur	777,878	358,563	45,895	516,031	961,353	86%
Francia	25	79,227	140,127	174,629	344,841	97%
Países Bajos (Hol)	-	2,111	19,910	440,554	315,712	-28%
Japón	259,380	395,774	765,080	1,125,647	314,761	-72%
Otros	2,098,592	2,065,348	2,289,710	2,944,028	809,347	-73%
Total	7,225,971	7,743,328	7,512,376	14,615,009	14,525,369	-1%



Evolución de las empresas exportadoras de tentáculo precocido congelado (US\$ FOB)

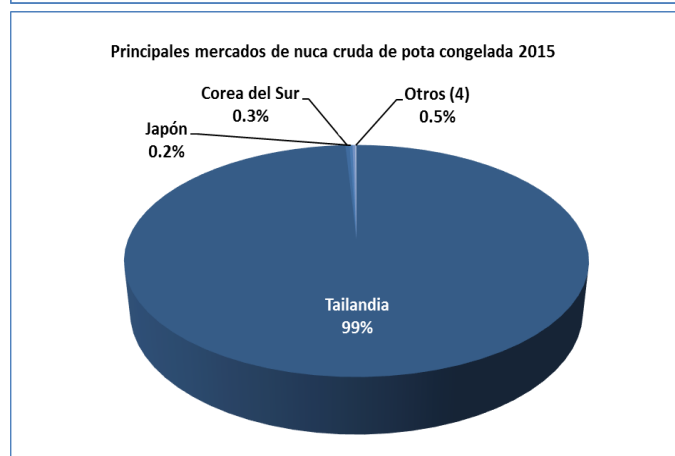
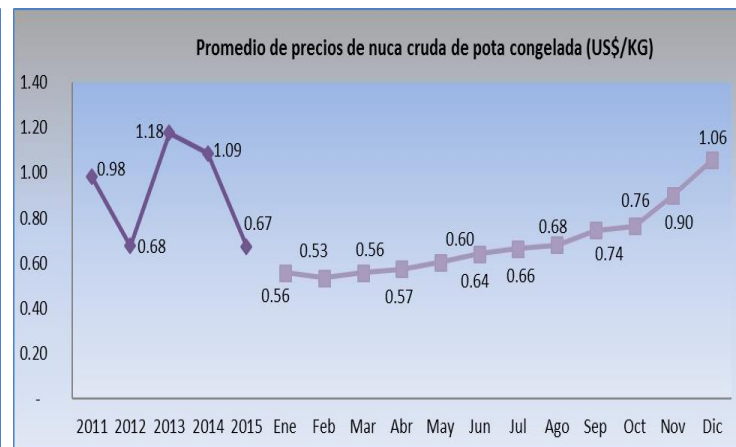
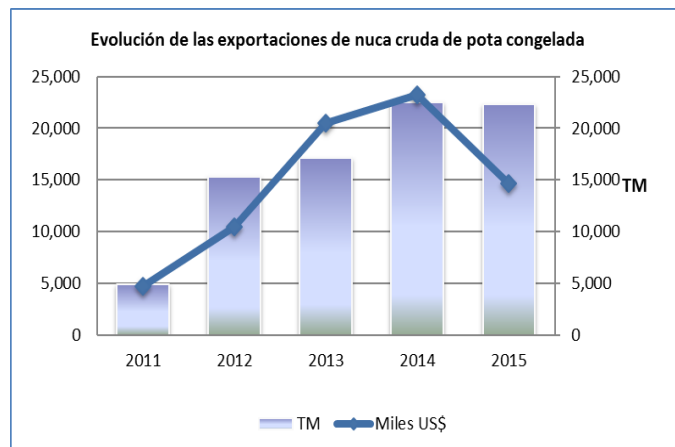
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Proanco S.C.R.L.	627,708	1,539,821	2,435,672	4,988,048	4,929,369	-1%	34%
Seafrost S.A.C.	1,326,486	1,059,166	936,447	2,381,703	2,299,891	-3%	16%
Perupez S.A.C.	-	-	266,011	1,059,682	1,810,754	71%	12%
Mangiare Foods S.A.C.	1,059,790	1,079,310	580,738	1,450,476	1,779,903	23%	12%
Costa Mira S.A.C.	-	900	-	570,756	961,353	68%	7%
Seven Seas Products S.A.C.	-	-	254,965	239,726	593,890	148%	4%
Sercosta S.A.C.	183,488	481,083	192,719	168,729	381,379	126%	3%
Inversiones Peru pacifico S.A.	738,163	396,903	456,099	490,849	343,354	-30%	2%
Otros (17)	3,290,336	3,186,146	2,389,724	3,265,040	1,425,477	-56%	10%
Total	7,225,971	7,743,328	7,512,376	14,615,009	14,525,369	-1%	100%

Nuca Cruda

Las exportaciones de nuca de pota congelada disminuyeron en relación a 2014 en 37% en valor y 0.8% en volumen, asimismo, se puede observar una disminución en el precio promedio anual; sin embargo, los valores mensuales del 2015 evidencian una tendencia al alza llegando a un precio promedio de 1.06 US\$/KG en diciembre.

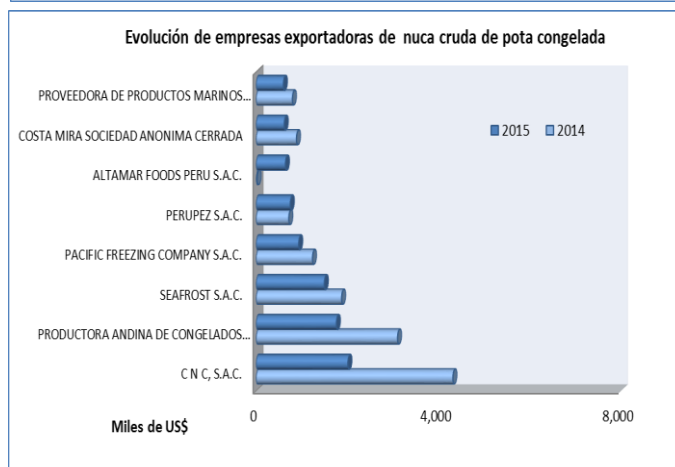
Tailandia se mantiene como el principal destino de este producto con una participación de 99% con un decrecimiento de 36%, sin embargo mantiene una tasa de crecimiento promedio anual de 33% entre 2011 y 2015.

CNC se encuentra en el primer lugar con una participación del 14%, seguido de Proanco y Sefrost con 12% y 10% respectivamente, así mismo resalta Altamar Foods con una tasa de crecimiento importante.



Evolución de los mercados de nuca cruda de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Tailandia	4,642,383	9,794,885	19,922,479	22,555,880	14,497,963	-36%
Corea del Sur	-	11,764	55,767	48,605	50,355	4%
Japón	-	54,279	-	49,716	36,476	-27%
Otros (4)	96,621	582,224	479,704	540,271	48,749	-91%
Total	4,739,004	10,443,151	20,457,950	23,194,472	14,633,544	-37%



Evolución de las empresas exportadoras de nuca cruda congelada (US\$ FOB)

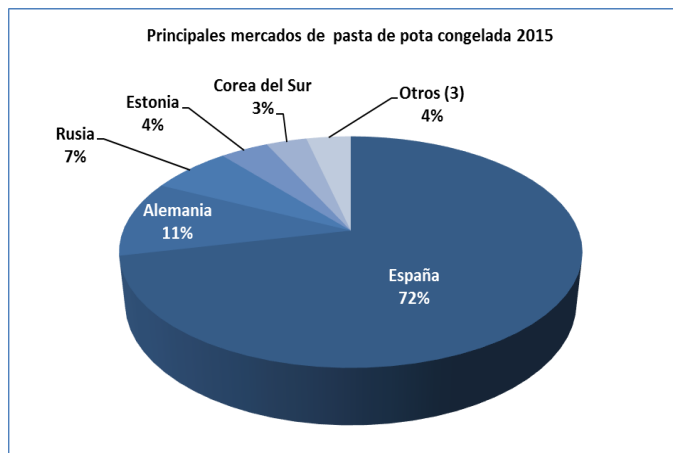
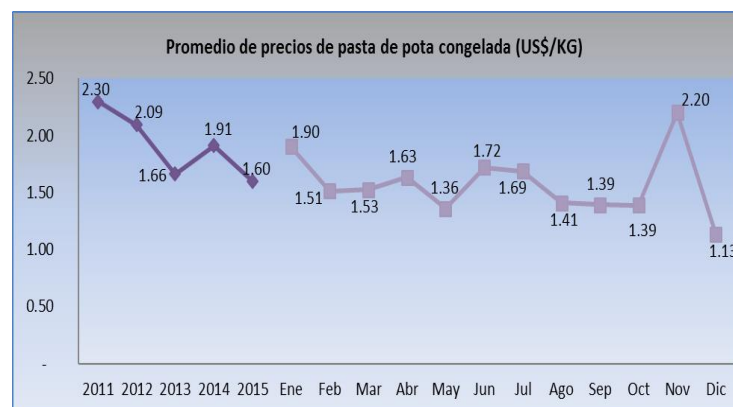
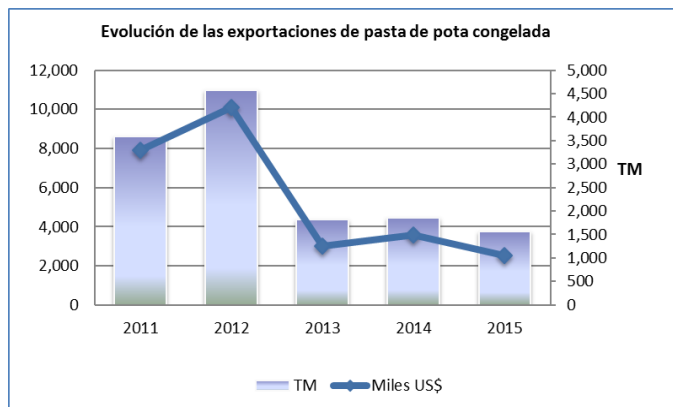
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
C N C S.A.C.	-	3,608,900	4,506,680	4,315,136	2,013,069	-53%	14%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	1,006,054	1,386,251	3,041,140	3,101,085	1,760,653	-43%	12%
Seafrost S.A.C.	17,594	-	82,348	1,875,020	1,496,780	-20%	10%
Pacific Freezing Company S.A.C.	-	-	278,516	1,235,934	934,773	-24%	6%
Perupez S.A.C.	188,033	428,621	1,225,685	717,359	750,341	5%	5%
Altamar Foods Peru S.A.C.	-	117,486	170,715	20,879	643,664	2983%	4%
Costa Mira S.A.C.	-	-	481,957	884,455	618,095	-30%	4%
Proveedora De Productos Marinos S.A.C.	700,238	691,236	835,132	795,729	598,848	-25%	4%
Otros (44)	2,827,085	4,210,657	9,835,777	10,248,876	5,817,322	-43%	40%
Total	4,739,004	10,443,151	20,457,950	23,194,472	14,633,544	-37%	100%

Pasta (Minced)

Las exportaciones de pasta de pota congelada disminuyeron en relación al 2014 en 29.6% en valor y 16.1% en peso. Asimismo, se puede observar una baja en el precio promedio anual alcanzando el valor más bajo de los últimos cinco años.

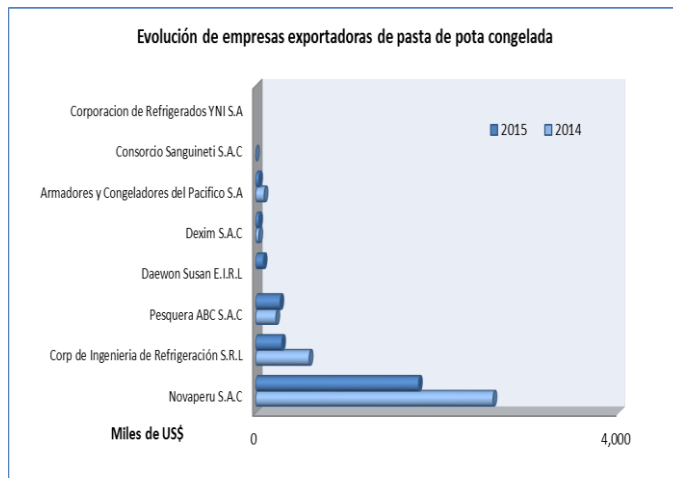
España se mantiene como el principal destino de las exportaciones de pasta con una participación de 72% pero con un decrecimiento de 31.4% vs el 2014. Le siguen Alemania y Rusia con 11% y 7% respectivamente. Asimismo, cabe destacar el aumento que tuvo Rusia en su demanda ya que creció a una tasa de 621.7% vs el 2014

Novaperu se mantiene en el primer lugar con un participación del 72% a pesar de que registró un decrecimiento de 31% seguido de Corp de Ingeniería de Refrigeración y de Pesquera ABC cada una con 11%



Evolución de los mercados de pasta de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
España	5,174,721	344,822	2,289,861	2,615,790	1,794,677	-31%
Alemania	716,045	1,097,535	210,479	483,107	266,700	-45%
Rusia	385,330	56,700	223,242	23,324	168,325	622%
Estonia	1,118,515	298,729	147,496	194,420	100,940	-48%
Corea del Sur	-	-	-	-	85,327	100%
Polonia	-	64,961	99,371	79,564	85,211	7%
Ucrania	-	-	21,932	89,525	7,753	-91%
Otros	531,831	8,217,143	11,766	77,552	94	-100%
Total	7,926,442	10,079,889	3,004,146	3,563,283	2,509,026	-30%



Evolución de las empresas exportadoras de pasta de pota congelada (US\$ FOB)

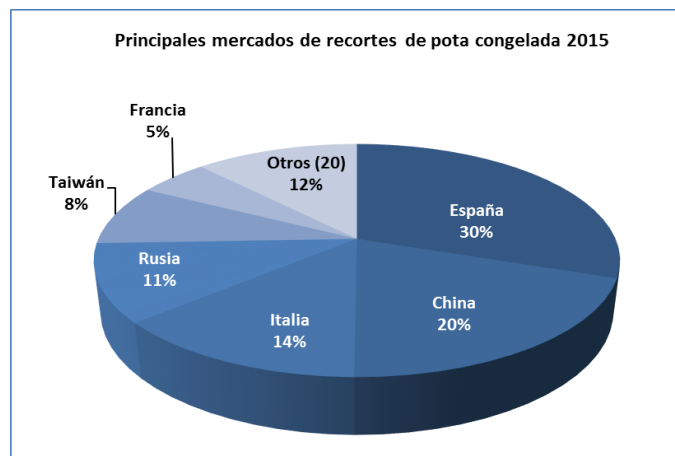
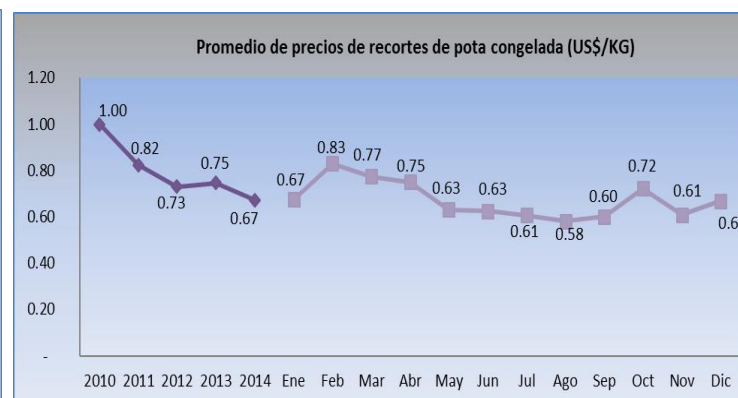
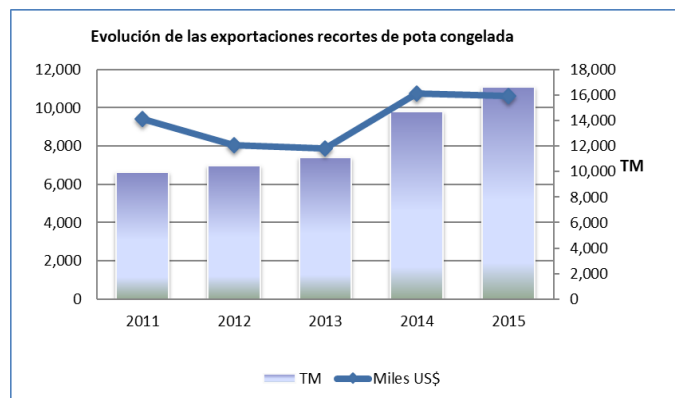
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Novaperu S.A.C.	5,287,053	8,382,982	2,274,152	2,615,790	1,794,780	-31%	72%
Corp de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	1,186,050	1,043,963	387,456	590,881	288,241	-51%	11%
Pesquera ABC S.A.C.	-	-	184,449	224,536	269,265	20%	11%
Daewon Susan E.I.R.L.	-	-	-	-	85,275	100%	3%
Dexim S.A.C.	35,200	-	-	36,815	35,949	-2%	1%
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	587,783	257,657	72	95,109	35,516	-63%	1%
Otros	830,356	395,288	158,018	151	-	-100%	0%
Total	7,926,442	10,079,889	3,004,146	3,563,283	2,509,026	-30%	100%

Trozos o recortes

Las exportaciones de recortes de pota congelada disminuyeron en 1% en valor; no obstante, aumentaron en 13% en cantidad exportada, lo que evidencia una reducción en el precio promedio entre el 2014 y 2015.

España es el principal destino de estas exportaciones con 30% de participación, seguido de China con una participación de 20% mientras que Italia ocupa la tercera ubicación con 14%. Se destaca el aumento de las compras de Taiwán con un crecimiento en 208%.

Proanco se mantiene como la principal empresa exportadora de recortes con una participación del 23%, seguida de Altamar Foods Peru con 10% que ha registrado un fuerte incremento de esta referencia y en tercer lugar se ubica la empresa Perupez con 9%.



Evolución de los mercados de recortes de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
España	1,783,248	2,302,144	2,031,674	3,655,624	3,219,917	-12%
China	1,086,952	650,612	1,095,222	1,769,601	2,102,363	19%
Italia	915,515	682,164	729,054	1,167,801	1,427,868	22%
Rusia	2,514,468	346,946	1,450,613	1,186,259	1,147,761	-3%
Taiwán	463,588	595,342	93,200	290,067	893,603	208%
Francia	290,268	511,820	332,286	366,829	548,406	49%
Filipinas	162,826	140,494	19,860	193,008	259,669	35%
Otros (20)	2,182,304	2,811,463	2,119,402	2,104,706	1,016,996	-52%
Total	9,399,170	8,040,985	7,871,310	10,733,896	10,616,585	-1%



Evolución de las empresas exportadoras de recortes de pota congelada (US\$ FOB)

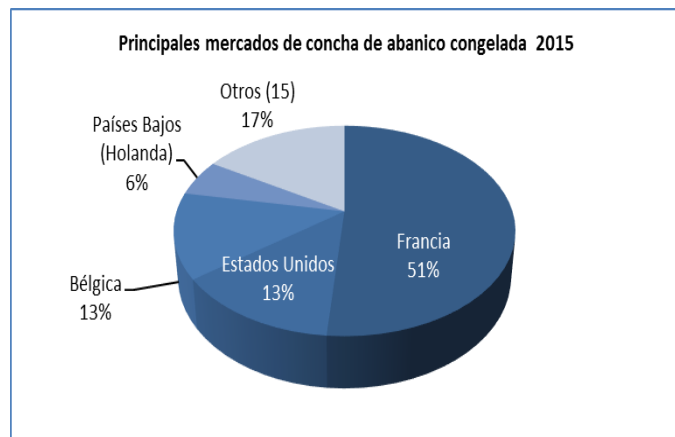
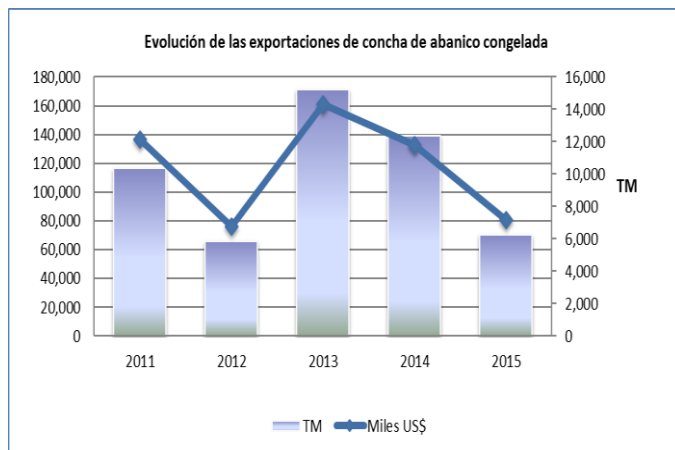
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	1,903,484	1,444,536	2,198,923	2,923,279	2,465,372	-16%	23%
Altamar Foods Peru S.A.C.	-	137,334	67,825	166,931	1,009,757	505%	10%
Perupez S.A.C.	-	-	68,125	840,767	951,725	13%	9%
Sully Seafoods E.I.R.L.	-	-	-	-	786,174	100%	7%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	469,098	113,664	476,771	344,294	651,408	89%	6%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	1,049,545	169,025	499,465	804,956	495,823	-38%	5%
Vierira Peru S.A.	249,594	189,812	58,459	163,422	484,330	196%	5%
Seafrost S.A.C.	393,147	721,691	761,282	445,170	415,936	-7%	4%
Otros (36)	5,334,301	5,264,923	3,740,461	5,045,077	3,356,058	-33%	32%
Total	9,399,170	8,040,985	7,871,310	10,733,896	10,616,585	-1%	100%

CONCHA de ABANICO (Argopecten purpuratus)

En el 2015 las exportaciones de concha de abanico congelada registraron un total de US\$ 80.5 millones mostrándose una reducción de 39% en valor y 49% en peso, debido principalmente a la disminución de la cosecha de esta especie, la cual se vio afectada por factores climáticos.

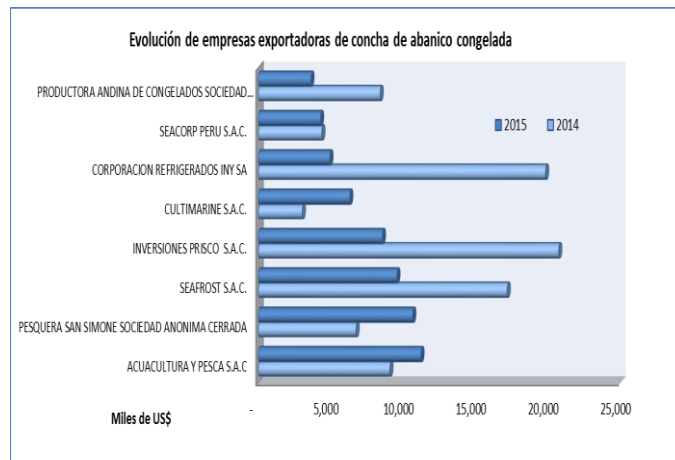
Francia vuelve a ubicarse como el principal destino de las conchas de abanico peruanas con una participación de 51% pero con un decrecimiento de 28%, seguido de Estados Unidos que se ubica en segunda posición con 13% tras una caída de 60% debido al descenso de la demanda de ese país. Bélgica, ocupa la tercera posición con 13% de participación y un decrecimiento de 31% frente a los resultados del 2014.

Acuicultura y Pesca S.A.C lideró las exportaciones de conchas de abanico con una participación de 14% escalando tres posiciones, seguido por Pesquera San Simone y Seafrost con 13% y 12% respectivamente.



Evolución de los mercados de concha de abanico congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Francia	79,550,954	38,871,730	50,695,864	57,315,145	41,381,874	-28%
Estados Unidos	29,806,042	19,038,026	66,996,304	26,952,592	10,810,040	-60%
Bélgica	7,394,005	3,835,277	12,597,484	15,327,675	10,560,551	-31%
Holanda	4,230,746	819,971	4,081,535	4,052,115	4,548,198	12%
Italia	3,657,601	4,936,664	4,432,722	6,127,515	2,818,550	-54%
España	2,449,294	2,141,764	2,606,917	3,189,896	2,466,153	-23%
Canadá	2,562,571	1,703,747	5,219,649	6,476,470	2,123,356	-67%
Chile	751,162	523,071	2,359,724	2,444,427	1,747,705	-29%
Otros (15)	6,419,750	4,523,132	12,343,885	11,046,148	4,075,846	-63%
Total	136,822,125	76,393,383	161,334,083	132,931,984	80,532,273	-39%



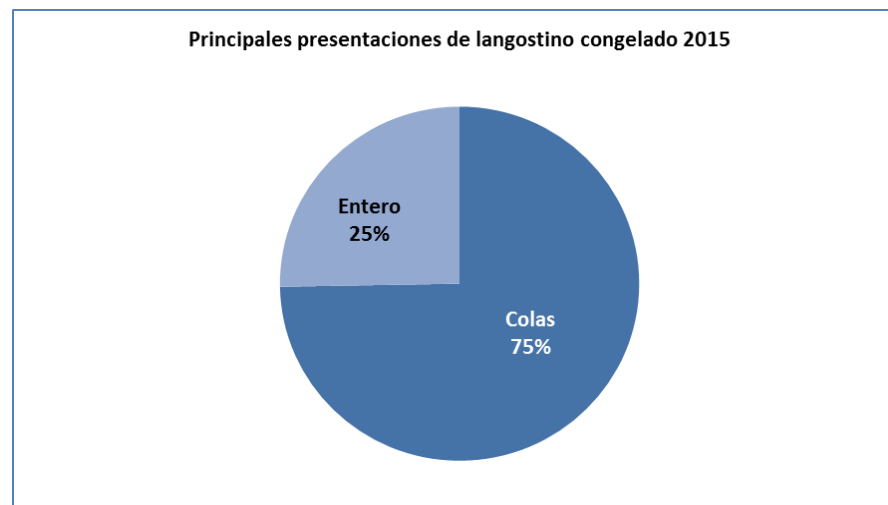
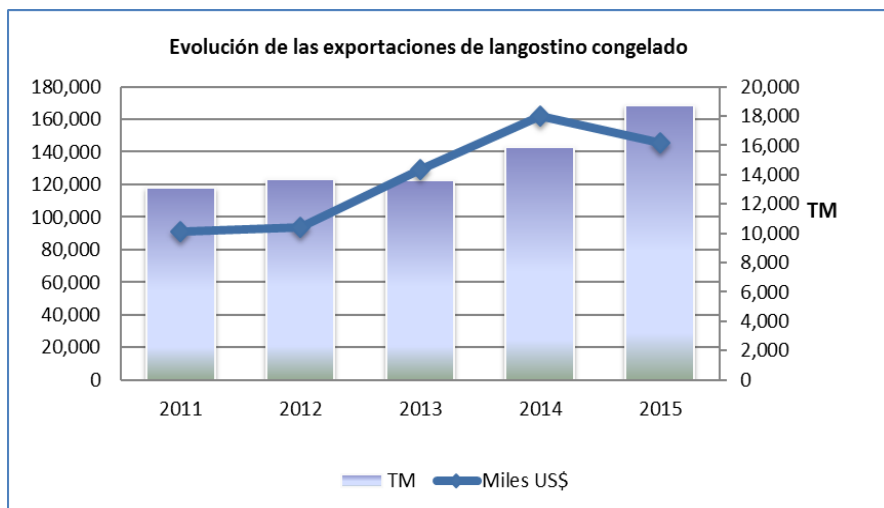
Evolución de las empresas exportadoras de concha de abanico congelada (US\$ FOB)

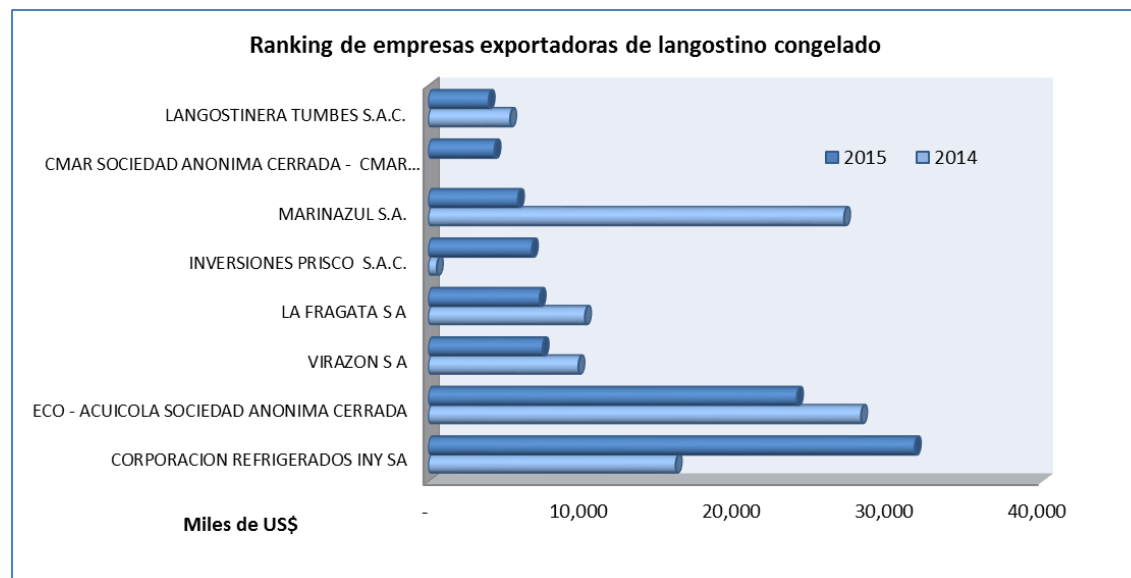
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. %15
Acuicultura y Pesca S.A.C	14,640,468	12,091,381	14,063,383	9,095,382	11,237,432	24%	14%
Pesquera San Simone S.A.C.	1,060,769	2,281,136	9,423,984	6,764,558	10,672,144	58%	13%
Seafrost S.A.C.	18,352,294	11,611,953	16,972,290	17,186,890	9,578,715	-44%	12%
Inversiones Prisco S.A.C	17,535,743	9,425,706	21,866,604	20,740,015	8,578,173	-59%	11%
Cultmarine S.A.C	6,324,538	4,315,524	3,560,877	3,054,677	6,324,894	107%	8%
Corpotación Refrigerados Iny SA	21,881,174	9,666,149	24,790,694	19,833,861	4,954,973	-75%	6%
Seacorp peru S.A.C	1,260,060	1,467,486	3,001,367	4,401,501	4,311,348	-2%	5%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	1,795,929	543,968	8,074,225	8,425,322	3,646,122	-57%	5%
Otros (29)	53,971,149	24,990,078	59,580,660	43,429,778	21,228,471	-51%	26%
Total	136,822,125	76,393,383	161,334,083	132,931,984	80,532,273	-39%	100%

LANGOSTINO (*Litopenaeus vannamei*)

De acuerdo con las cifras proporcionadas por Sunat/Aduanas, los embarques de langostinos congelados en el 2015 registraron una disminución del 10% en cuanto al valor exportado (frente al año anterior), alcanzando los US\$ 145.4 millones, valor que lo lleva a ubicar la segunda posición como especie más exportada por detrás de la pota. En términos de volumen exportado, el valor de 18.7 mil toneladas ocupa un record para este año con un crecimiento de 18% en comparación al 2014, sin embargo hay que considerar que la participación del langostino entero se ha incrementado de 15% en el 2014 a 25% del total de las exportaciones.

En lo que respecta a los principales exportadores de langostino congelado, las tres primeras empresas, Corporación Refrigerados Iny, Eco-Acuícola y Virazon representaron el 45% de las ventas al extranjero con participación de 23%, 17% y 5%, respectivamente.





Evolución de las empresas exportadoras de langostino congelado (US\$ FOB)

Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Corporación Refrigerados INY SA	12,627,937	14,117,027	13,049,470	16,116,049	31,691,737	97%	23%
Eco - Acuícola S.A.C.	11,314,151	418,748	16,901,809	28,192,197	24,018,691	-15%	17%
Virazon S.A.	4,754,079	5,471,734	8,083,373	9,778,920	7,448,071	-24%	5%
La Fragata S.A.	5,682,561	8,149,023	8,678,627	10,208,837	7,252,796	-29%	5%
Inversiones Prisco S.A.C	-	-	351,136	557,679	6,748,124	1110%	5%
Marinazul S.A	13,016,805	19,100,414	23,060,379	27,084,279	5,841,605	-78%	4%
CMAR S.A.C	-	-	-	-	4,316,869	100%	3%
Langostinera Tumbes S.A.C	2,623,835	3,837,783	4,112,766	5,334,018	3,932,674	-26%	3%
Otros (39)	39,778,379	42,251,719	53,997,552	63,557,172	48,005,119	-24%	34%
Total	89,797,747	93,346,447	128,235,112	160,829,150	139,255,686	-13%	100%

Colas de Langostino

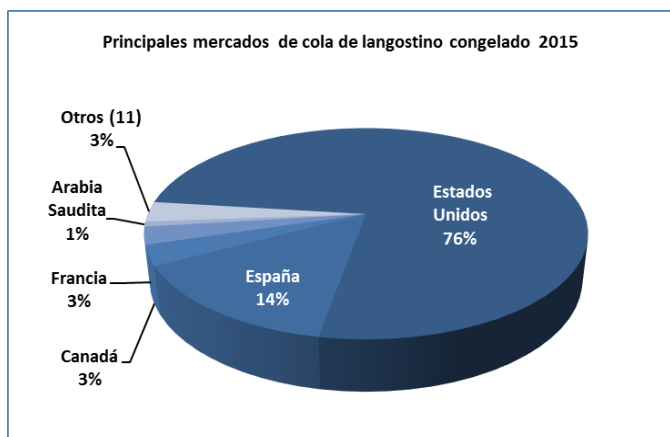
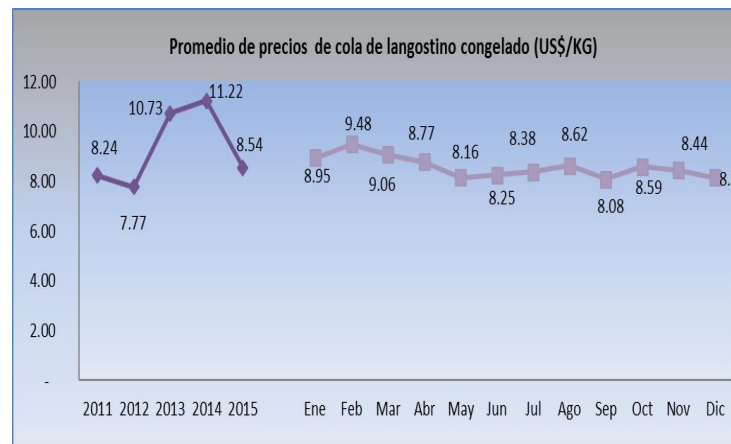
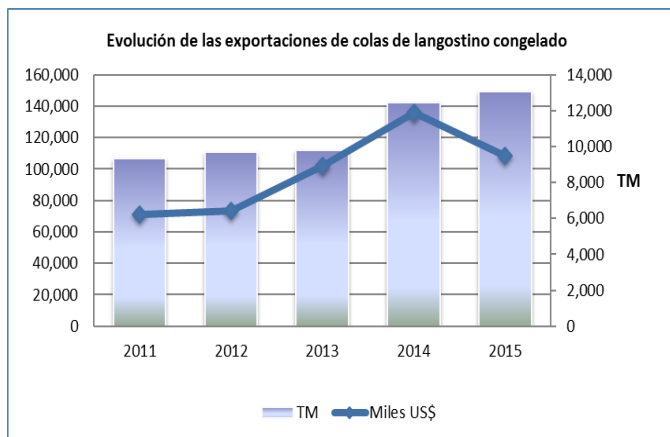
Las colas de langostino congeladas continúan siendo la principal forma de presentación de este producto, abarcando el 85% del valor de los envíos totales de langostinos.

La exportación en valor de esta presentación alcanzó los 108.2 millones de dólares mostrando un decrecimiento de 20% en valor, con un crecimiento del 5% en volumen.

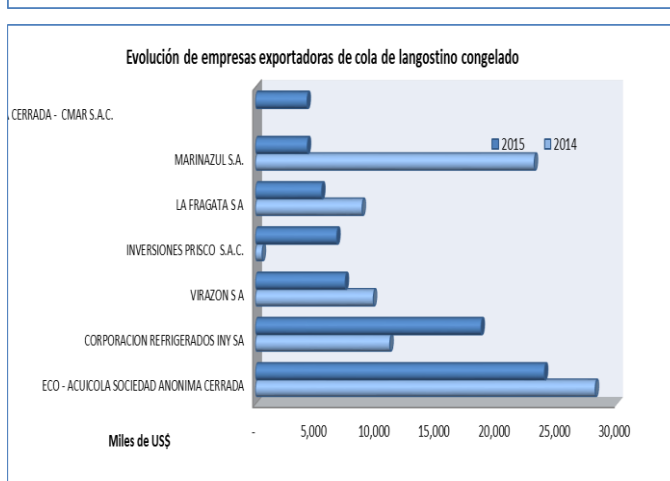
Los Estados Unidos de América se mantienen como el primer destino para este producto con una participación de 76%, aunque con un decrecimiento en valor de 28%; seguido por España y Canadá con participación de 14% y 3% respectivamente.

A diferencia del año 2014, el precio promedio disminuyó en 24%, debido a una regularización de precios del mercado.

Eco-Acuícola lidera la lista de empresas exportadoras con una participación de 22%, seguido de Corporación Refrigerados Iny con 17%.



Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Estados Unidos	58,593,877	58,152,598	85,681,491	114,195,017	82,092,501	-28%
España	5,809,599	5,608,703	7,792,912	11,169,056	15,639,832	40%
Canadá	-	95,453	31,633	658,665	3,338,979	407%
Francia	1,028,266	2,128,382	2,742,026	4,235,102	2,922,376	-31%
Arabia Saudita	-	-	-	746,453	842,972	13%
Japón	-	142,734	1,930,624	1,073,469	821,909	-23%
Italia	6,638	184,813	48,646	323,716	616,879	91%
Países Bajos (HOLA)	-	-	-	-	408,121	100%
Otros (8)	5,813,299	7,078,251	3,778,580	3,568,437	1,488,853	-58%
Total	71,251,678	73,390,933	102,005,912	135,969,915	108,172,422	-20%



Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Eco-Acuicola S.A.C.	11,314,151	418,748	16,901,809	28,192,197	23,979,091	-15%	22%
Corporación Refrigerados INY S.A.	8,091,771	10,183,017	8,506,695	11,152,601	18,721,523	68%	17%
Virazon S.A.	4,364,177	5,471,734	8,083,373	9,778,920	7,448,071	-24%	7%
Inversiones Prisco S.A.C.	-	-	351,136	557,679	6,748,124	1110%	6%
La Fragata S.A.	3,962,019	5,899,481	7,053,057	8,851,090	5,492,927	-38%	5%
Marinazul S.A.	12,462,494	17,949,665	19,793,297	23,132,288	4,303,514	-81%	4%
CMAR S.A.C.	-	-	-	-	4,283,474	100%	4%
Otros (34)	31,057,067	33,468,288	41,376,545	54,305,141	37,195,697	-32%	34%
Total	71,251,678	73,390,933	102,005,912	135,969,915	108,172,422	-20%	100%

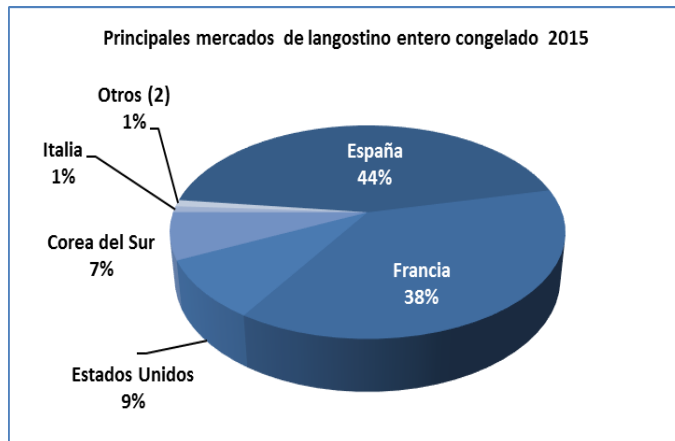
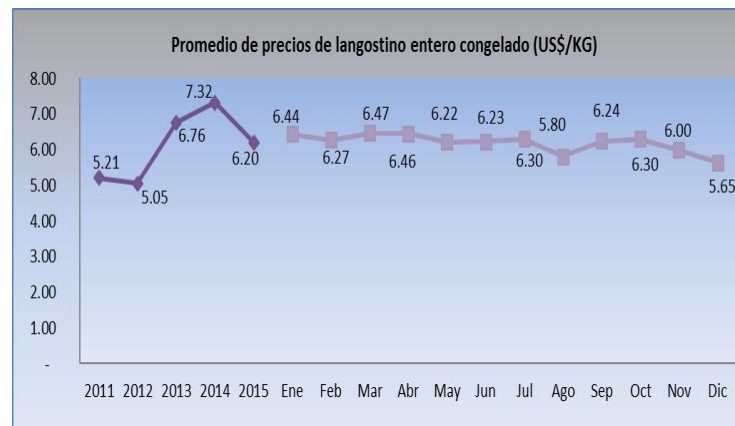
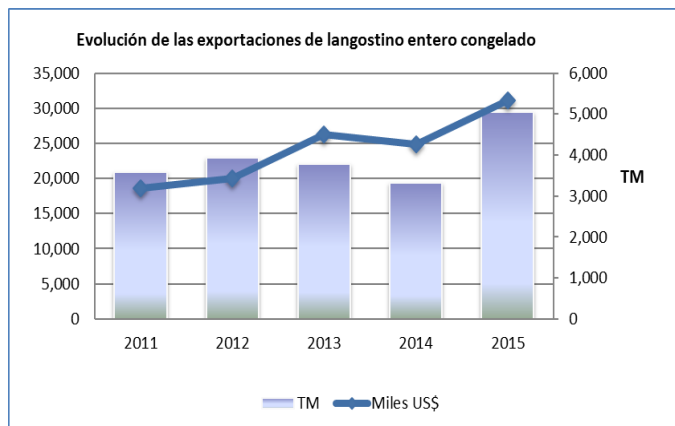
Langostino Entero

A diferencia del año anterior, las exportaciones de langostinos enteros durante el 2015 aumentaron en 25% en términos de valor y 52% en peso, alcanzando un valor de 31 millones de dólares.

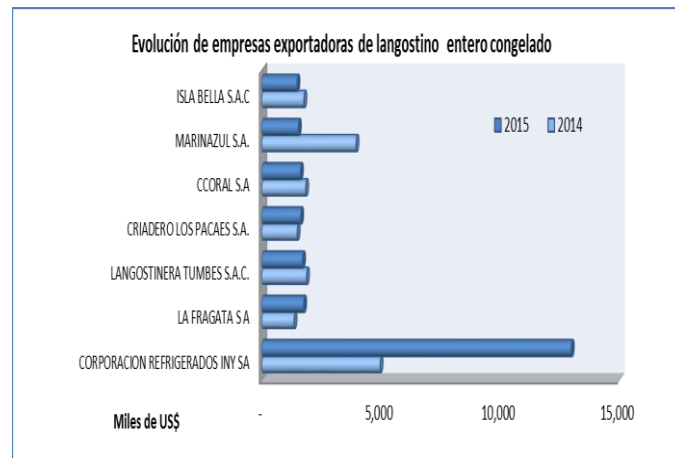
A pesar de una disminución del 15% en el precio promedio de esta presentación, el aumento de las exportaciones se debería principalmente a la caída de los precios de las colas de langostinos.

Los principales destinos del producto fueron España con 44% de participación, Francia con 38% con incrementos de 31% y 108% respectivamente y Estados Unidos con 9%.

Corporación Refrigerados Iny se mantiene como la principal empresa exportadora de esta presentación con una participación de 42% seguido de La Fragata y Langostinera Tumbes con 6% cada uno.



Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
España	9,847,231	9,012,119	11,330,613	10,528,864	13,826,365	31%
Francia	1,610,170	2,093,821	2,346,105	5,615,277	11,683,811	108%
Estados Unidos	3,748,993	4,666,950	6,782,264	3,935,743	2,769,015	-30%
Corea del Sur			1,972,589	3,361,361	2,207,968	-34%
Italia					282,849	100%
Federación Rusa	2,206,782	3,311,542	2,836,812	1,148,591	185,643	-84%
Otros	1,132,892	871,083	960,817	-	127,612	100%
Total	18,546,068	19,955,515	26,229,200	24,589,835	31,083,263	26.41%



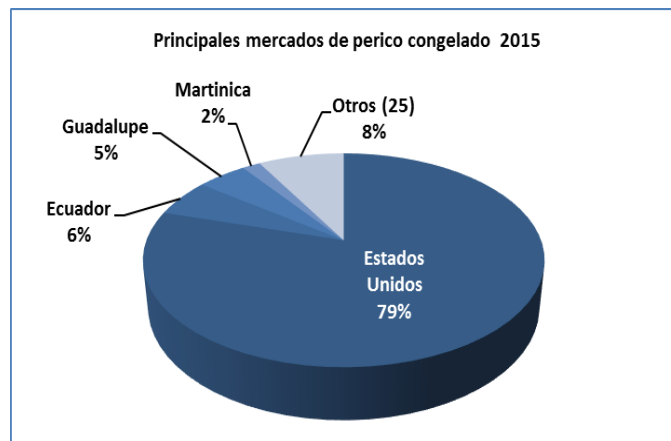
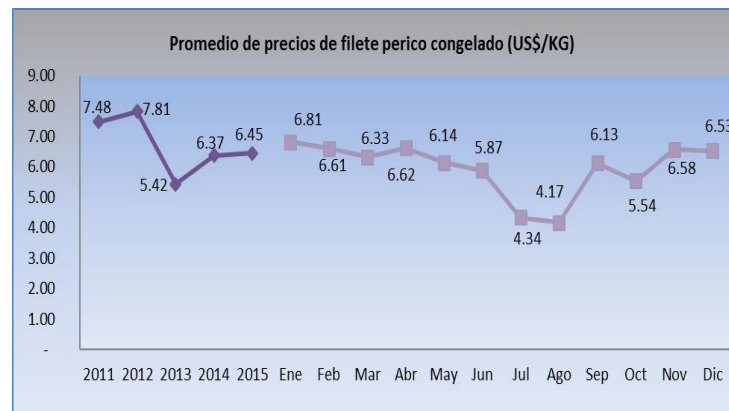
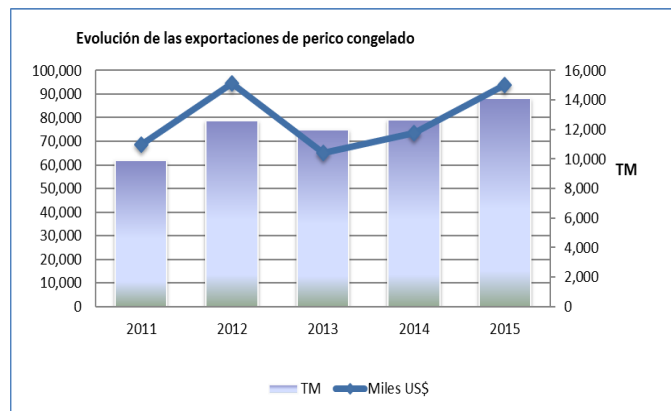
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Corporacion Refrigerados INY SA	4,536,166	3,934,010	4,542,775	4,963,448	12,970,213	161%	42%
La Fragata S.A	1,720,541	2,249,542	1,625,570	1,357,747	1,759,869	30%	6%
Langostinera Tumbes S.A.C.	1,589,400	2,081,348	2,697,789	1,878,134	1,712,882	-9%	6%
Criadero Los Pacaes S.A	1,389,773	1,171,722	896,271	1,486,914	1,634,469	10%	5%
Ccoral S.A	1,189,835	614,456	1,989,323	1,845,007	1,622,398	-12%	5%
Marinazul S.A.	554,311	1,150,749	3,327,082	3,951,991	1,538,091	-61%	5%
Isla Bella S.A.C	1,581,665	1,035,660	1,894,926	1,768,357	1,478,505	-16.4%	5%
Otros (21)	5,984,376	7,718,027	9,255,463	7,607,636	8,366,836	10%	27%
Total	18,546,068	19,955,515	26,229,200	24,859,235	31,083,263	25.04%	100%

PERICO (*Coryphaena hippurus*)

Las exportaciones de perico alcanzaron un total de 93.9 millones de dólares, aumentando en 28% en valor y 12% en volumen. El precio promedio anual aumentó con respecto al año 2014 y la temporada de pesca a nivel nacional se mantuvo del 1 de octubre y el 30 de abril.

Estados Unidos se consolida como el principal mercado para el perico peruano con una participación de 79% y una tasa de crecimiento respecto al año anterior de 47%. Cabe destacar que Ecuador se incrementó en 263% y se ubica en el segundo lugar, las presentaciones más exportadas de este producto son las porciones y el filete; ambos con 5 mil toneladas que representan el 75% del total exportado.

Proanco se mantiene como la empresa líder con 10% y Dexim ha subido 4 posiciones ubicándose en el segundo lugar con 8%



Evolución de los mercados de perico congelado (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % 15/14
Estados Unidos	50,708,672	65,961,578	37,903,293	51,002,471	74,699,444	46%
Ecuador	333,611	1,814,981	1,836,667	1,475,871	5,356,808	263%
Guadalupe	2,712,193	1,653,018	3,487,469	4,405,613	4,473,811	2%
Martinica	1,451,664.72	1,087,325.41	1,977,339	2,169,005	1,634,086	-25%
México	187,488	328,131	858,492	1,055,402	1,243,396	18%
Curazao	-	92,296	424,312	939,737	1,027,381	9%
Canadá	360,989.62	1,046,161.17	223,658	369,272	779,172	111%
Otros (22)	12,846,489	22,505,285	18,459,423	12,135,181	4,716,049	-61%
Total	68,601,107	94,488,776	65,170,654	73,552,552	93,930,148	28%



Evolución de las empresas exportadoras de perico congelado (US\$ FOB)

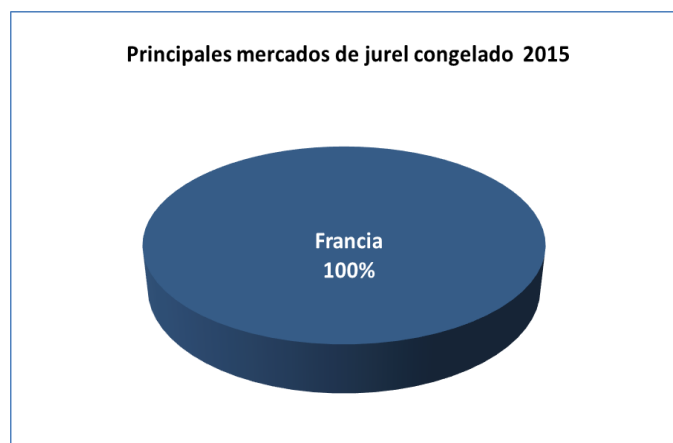
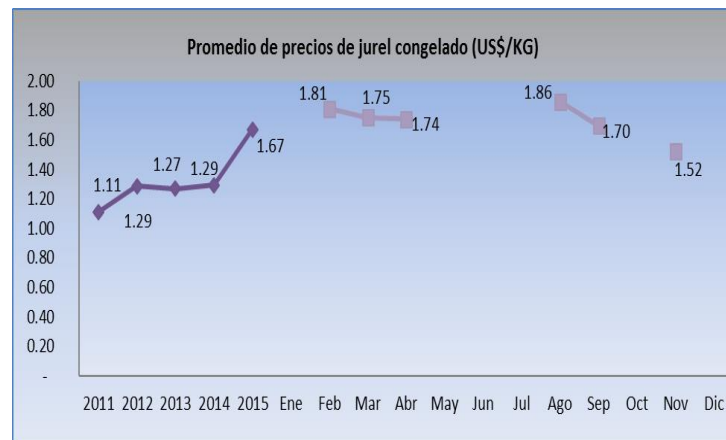
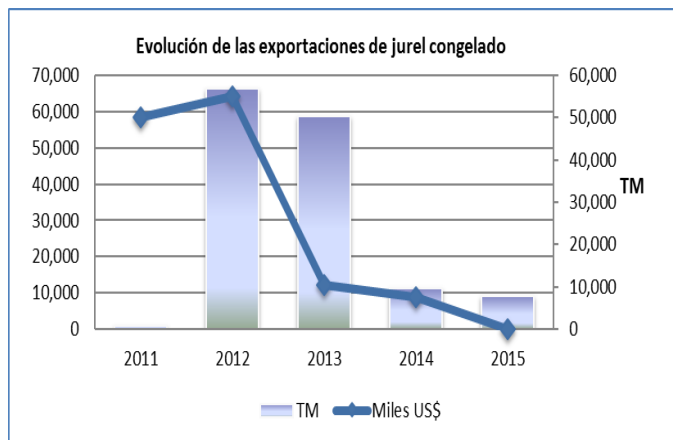
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % 15/14	Part. % 15
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	377,760	2,536,882	1,819,643	8,151,737	8,931,886	10%	10%
Dexim S.R.L	-	5,286,186	4,722,279	4,742,167	7,909,848	67%	8%
Novaperú S.A.C	6,934,552	5,395,498	9,457,080	8,021,483	6,935,443	-14%	7%
Propepar Perú S.A.C	3,514,416	4,255,163	1,999,062	2,422,195	6,193,763	156%	7%
Altamar Foods Perú S.A.C	6,110,818	9,155,939	7,009,041	6,325,508	5,993,193	-5%	6%
Frozen Products Corporation S.A.C	6,267,165	4,811,405	5,063,953	6,175,345	5,885,347	-5%	6%
Corp de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	10,234,532	6,279,531	2,952,133	5,855,113	5,813,145	-1%	6%
Pesquera Hayduk S.A	488,764	2,310,467	3,285,595	1,479,381	5,457,423	269%	6%
Otros (38)	29,843,642	54,457,705	28,861,868	30,379,624	40,810,100	34%	43%
Total	63,771,649	94,488,776	65,170,654	73,552,552	93,930,148	28%	100%

JUREL (*Traichurus picturatus murphyi*)

Las exportaciones de esta especie han seguido la tendencia decreciente, debido a la escasa disponibilidad de este recurso, durante el 2015 ha decrecido en 99% tanto en valor como en volumen, así mismo se puede iniciar que la demanda interna de jurel es bastante importante por lo que las ventas han sido direccionadas principalmente a este mercado.

El único mercado que tuvo el total de las exportaciones de la especie fue Francia.

La empresa que ha registrado exportaciones de esta especie durante el 2015 ha sido Pesquera Exalmar.



Evolución de los mercados de jurel congelado (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.%15/14
Francia	-	228,387	38,252	4,830	127,223	2534%
Angola	-	728,500	-	-	-	-
Bélgica	-	125,651	35	7	-	-
Benín	-	-	-	-	-	-
Bolivia	-	-	-	-	-	-
Camerún	-	-	1,971,703	-	-	-
Canadá	-	-	-	18,704	-	-
Otros (0)	53,888,649	62,640,168	10,004,054	8,797,829	-	-
Total	53,888,649	63,722,706	12,014,044	8,821,370	127,223	-99%



Evolución de las empresas exportadoras de jurel congelado (US\$ FOB)

Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Pesquera Exalmar S.A.A.	92,811	182,003	46,487	57,371	127,223	122%	100%
Pesquera Diamante S.A.	338,274	775,194	529,252	135,000	-	0%	0%
Pesquera Hayduk S.A.	1	-	-	-	-	0%	0%
Pesquera Centinela S.A.C.	1,938,322	4,538,804	1,175,448	157,000	-	0%	0%
Austral Group S.A.A	-	958,152	-	-	-	0%	0%
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C.	-	129,600	-	-	-	0%	0%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C.	-	97,994	-	-	-	0%	0%
Frozen Products Corporation S.A.C.	12	30	44	9	-	-100%	0%
Otros (3)	56,128,084	57,626,113	10,262,812	8,471,989	-	-100%	0%
Total	58,497,504	64,307,891	12,014,044	8,821,370	127,223	-99%	100%

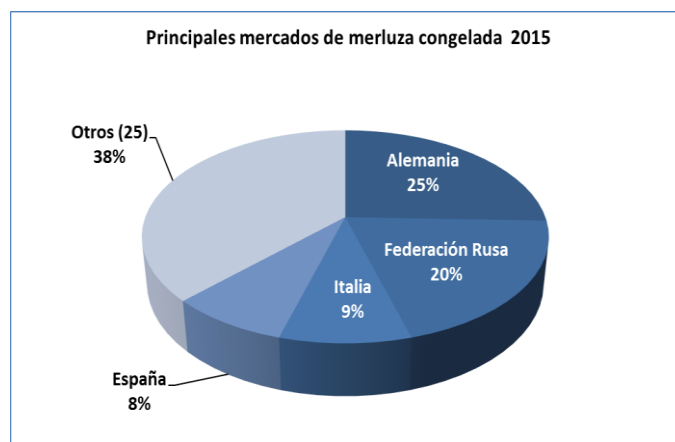
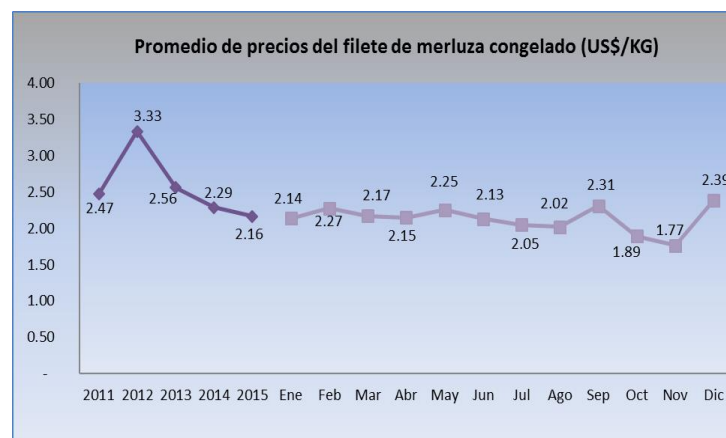
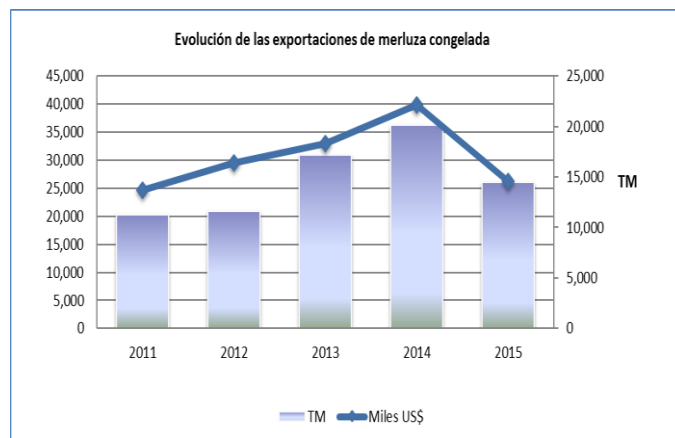
MERLUZA (Merluccius gayi)

Las exportaciones de merluza este año alcanzaron un total de 26.2 millones de dólares, con un decrecimiento del 34% en valor y de 28% en peso.

Alemania, La Federación Rusa e Italia concentran el 54% de los envíos de merluza congelada con 25%, 20% y 19% respectivamente.

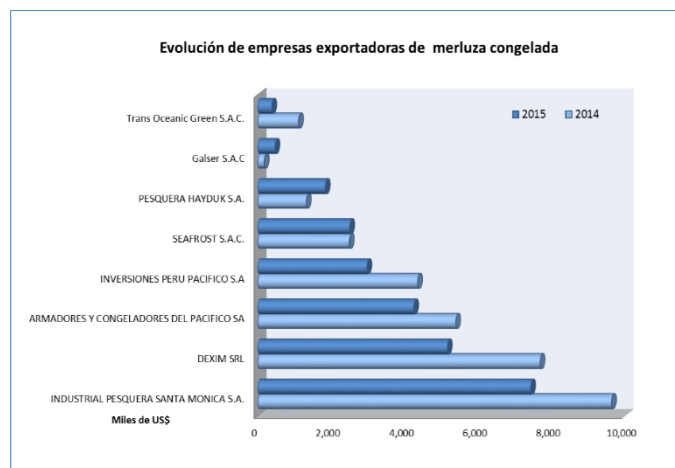
Las presentaciones que tienen mayor representatividad son filete y el descabezado eviscerado con 50% y 37% de participación respectivamente.

Por otro lado, las empresas Industrial pesquera Santa Monica, Dexim, Armadores, Congeladores del Pacífico, Inversiones Perú Pacífico y Seafrost representan el 85% de las exportaciones.



Evolución de los mercados de merluza congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Alemania	10,459,649	7,678,606	8,944,084	9,851,429	6,698,001	-32%
Federación Rusa	354,562	1,451,201	3,711,391	5,146,998	5,261,884	2%
Italia	1,448,261	3,232,929	3,871,332	3,134,100	2,303,817	-26%
España	1,353,787	1,235,963	917,107	2,727,671	2,113,648	-23%
Polonia	332,455	733,204	1,050,980	1,192,814	1,766,331	48%
Brasil	0	0	0	482,727	1,585,859	229%
Argelia	551,255.66	296,471	2,082,986	1,860,457	1,153,841	-38%
Otros (36)	10,207,285	14,912,130	12,440,892	15,531,268	5,341,870	-66%
Total	24,707,254	29,540,504	33,018,773	39,927,466	26,225,251	-34%



Evolución de las empresas exportadoras de merluza congelada (US\$ FOB)

Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Industrial Pesquera Santa Monica S.A.	8,712,264	6,006,165	7,625,845	9,623,798	7,426,463	-23%	28%
Dexim S.R.L.	1,768,827	4,669,606	7,750,036	7,682,806	5,160,544	-33%	20%
Armadores y Congeladores del Pacifico S.A.	5,894,745	3,611,367	3,382,162	5,389,461	4,246,156	-21%	16%
Inversiones Peru Pacifico S.A.	889,870	2,083,724	3,444,815	4,351,266	2,973,652	-32%	11%
Seafrost S.A.C.	1,096,232	1,834,396	2,668,353	2,494,565	2,506,842	0%	10%
Pesquera Hayduk S.A.	918,633	1,237,647	1,593,535	1,326,140	1,841,353	100%	7%
Galser S.A.C.	-	-	-	181,238	472,311	161%	2%
Trans Oceanic Green S.A.C.	-	-	186,300	1,113,725	386,568	-65%	1%
Otros (17)	5,426,683	8,790,200	6,367,727	7,304,229	1,211,362	-83%	5%
Total	24,707,254	28,233,106	33,018,773	39,467,228	26,225,251	-34%	100%

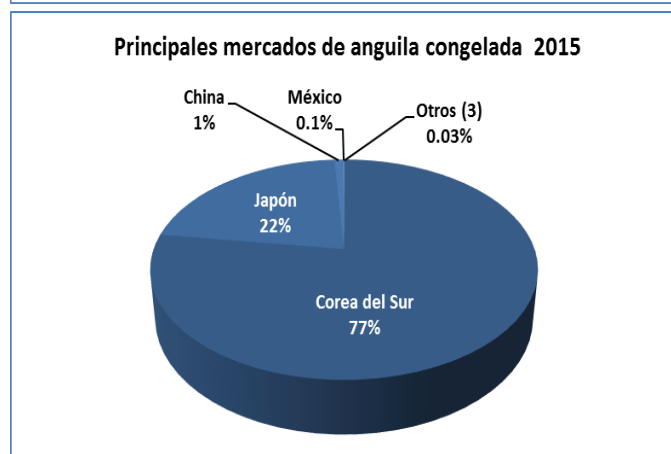
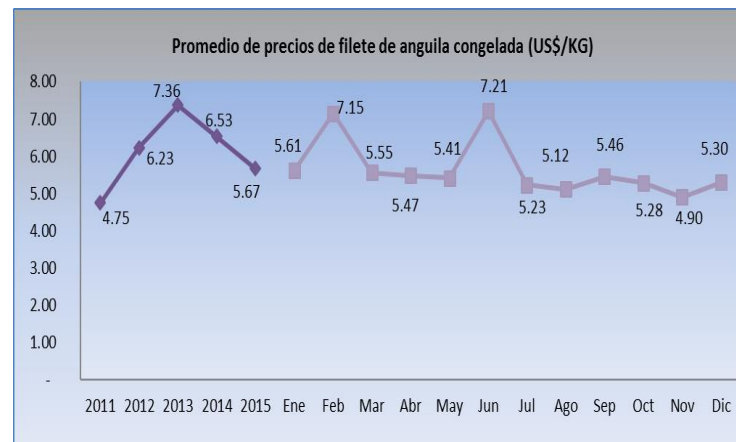
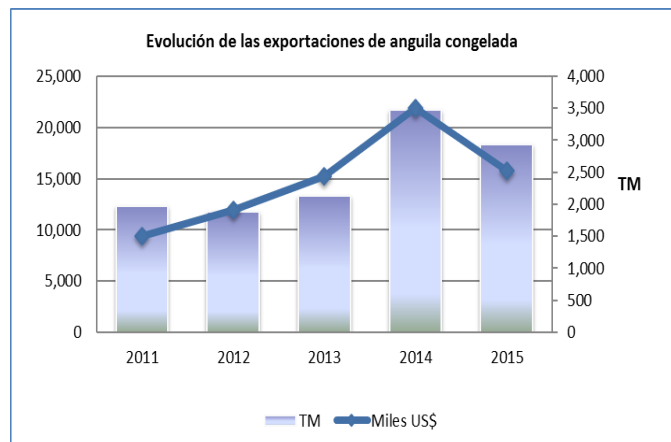
FILETE DE ANGIULA (*Ophichthus remiger*)

Se aprecia un decrecimiento de 28% en valor y 15% en volumen de las exportaciones de este producto.

Los principales destinos son países asiáticos donde existe un alto consumo de esta referencia, Corea del Sur y Japón representan el 99% de las exportaciones, la presentación de exportación es en filetes.

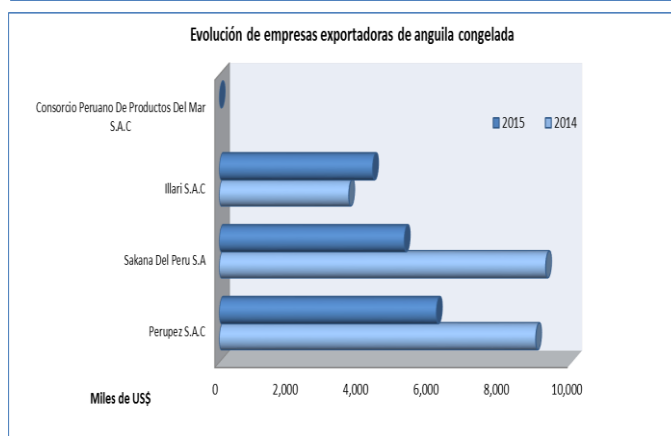
Cabe destacar que la Anguila es una especie regulada y que en el 2015 se tuvo una cuota de 5,500 TM, así mismo que sólo 18 embarcaciones cuentan con habilitación.

Perupez lidera las exportaciones con 39% de participación. Sakana del Perú tiene un 33% y lo sigue de cerca Illari con 28%.



Evolución de los mercados de anguila congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Corea del Sur	5,191,002	5,144,694	7,273,793	10,253,905	12,175,109	19%
Japón	3,394,899	4,763,041	5,681,708	8,566,315	3,435,504	-60%
China	807,569	1,741,261	1,970,458	2,820,135	141,598	-95%
México	-	-	-	-	8,661	100%
España	-	2	11,919	4,471	4,117	-8%
Hong Kong	-	106,724	-	1,722	1	-100%
Bélgica	4	-	-	-	1	100%
Canadá	380	40	-	195	-	-100%
Otros (2)	94	206,406	279,943	267,310	-	-100%
Total	9,393,949	11,962,169	15,217,821	21,914,054	15,764,991	-28%



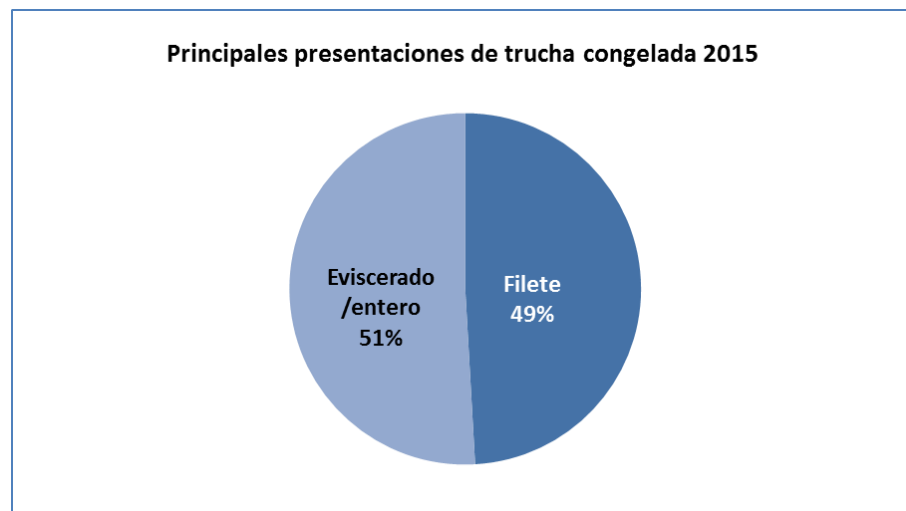
Evolución de las empresas exportadoras de anguila congelada (US\$ FOB)

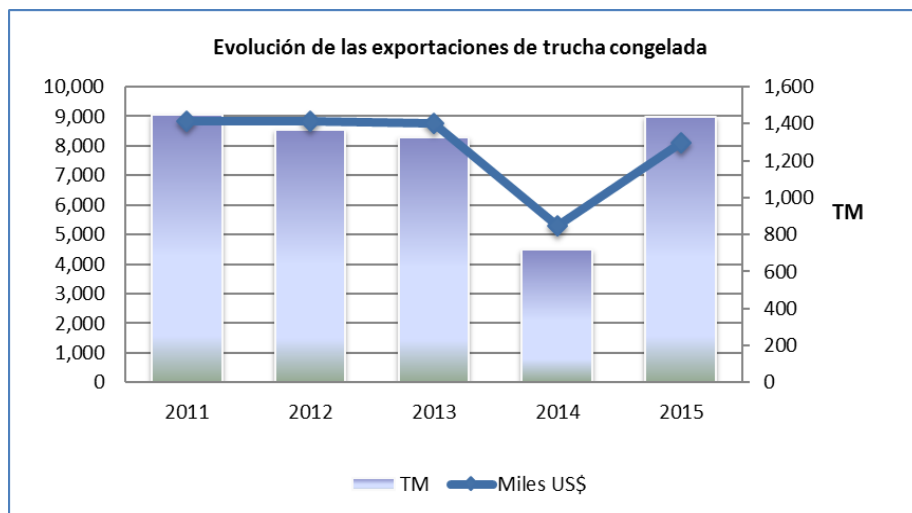
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Perupez S.A.C.	3,044,153	4,655,889	5,912,989	8,978,003	6,161,586	-31%	39%
Sakana Del Peru S.A.	2,836,316	4,710,543	6,231,870	9,260,581	5,250,609	-43%	33%
Illari S.A.C.	1,554,550	2,057,411	3,072,960	3,675,472	4,352,680	18%	28%
Consortio Peruano De Productos Del	-	-	-	-	116	100%	0%
Astípez Peru E.I.R.L.	63,868	-	-	-	-	-	0%
C N C, S.A.C.	223,700	480,587	-	-	-	-	0%
Canan Peru S.A.C.	39,700	-	-	-	-	-	0%
Consortio Sanguinetti S.A.C.	4	2	1	2	-	-	0%
Otros	1,631,678	57,737	-	-	-	-	0%
Total	9,393,969	11,962,169	15,217,821	21,914,059	15,764,991	-28%	100%

TRUCHA (*Oncorhynchus mykiss*)

Las exportaciones de trucha congelada aumentaron en 100% en volumen y en 53.2% en valor, alcanzando un valor de 8.1 millones de dólares, evidenciándose un mayor consumo local de este producto. Es importante indicar que del total de la especie exportada 76% corresponde a la presentación congelada. Asimismo, debe destacarse que sólo dos empresas exportaron este producto: Piscifactorías de los Andes y Peruvian Andean Trout, con participaciones de 51% y 49% respectivamente. Cabe destacar que Piscifactoría de los Andes tuvo un incremento de 156% debido a una reorganización en su cadena de abastecimiento

La exportación de trucha eviscerada o entera representó el 51% del total, incrementando su participación vs el 2014 donde solo representó el 38% y los filetes de trucha tuvieron una participación del 49% de participación.





Evolución de las empresas exportadoras de trucha congelada(US\$ FOB)

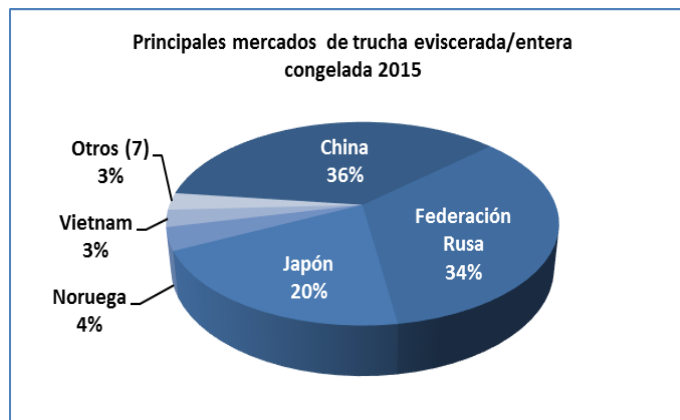
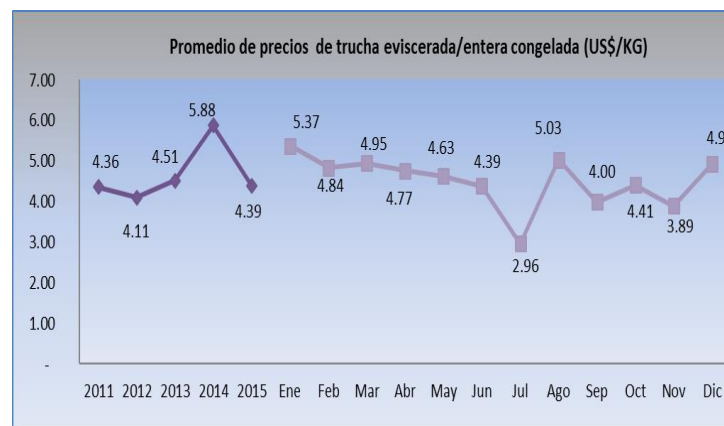
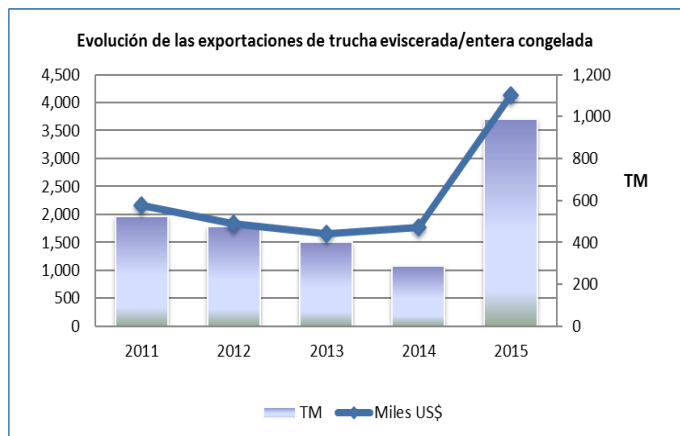
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Piscifactorias de los Andes S.A	-	-	2,032,357	1,621,389	4,146,873	156%	51%
Peruvian Andean Trout S.A.C.	6,403,615	6,964,297	6,628,431	3,669,254	3,954,867	8%	49%
Mangiare Foods S.A.C	-	-	-	-	3,960	100%	0%
WD4 Inversiones S.A.C	-	-	-	-	22	100%	0%
Argo-Organica Inversiones S.A.C	-	1,125	-	-	-	-	-
Consortio Industrial El Pacifico S.A.C	120,461	-	-	-	-	-	-
Otros	2,306,728	1,865,248	83,072	21	-	-100%	-
Total	8,830,804	8,830,670	8,743,860	5,290,663	8,105,723	53%	100%

Trucha entera o HG

Las exportaciones de trucha entera y eviscerada aumentaron en 241% en peso y 137% en valor, alcanzando un valor de 4.1 millones de dólares.

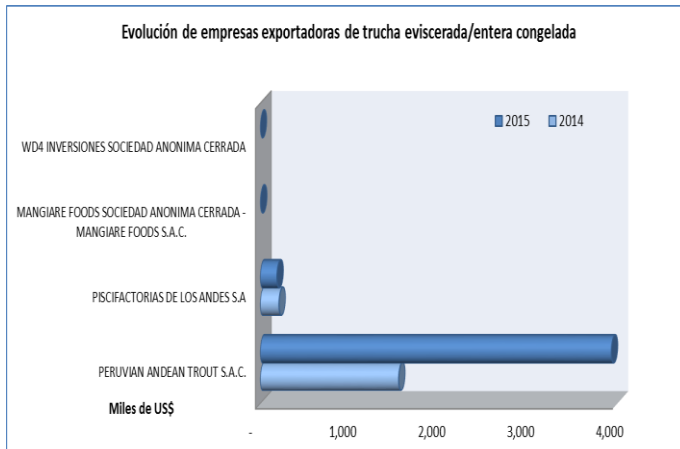
China lidera los principales destinos de este producto con una participación de 36% con un crecimiento de 333% en relación al año 2014; seguida de Rusia con un crecimiento de 114% para obtener una participación de 34%. Japón, está en tercer lugar con una participación del 20%, así mismo es importante indicar que este año se incorporan mercados como Vietnam y Lituania.

La empresa que lidera las exportaciones en esta presentación es Peruvian Andean Trout con una participación de 95% y un crecimiento de 154%.



Evolución de los mercados de trucha eviscerada/entera congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
China	108,348	0	350,578	346,460	1,500,558	333%
Federación Rusa	238,208	1,098,882	396,041	661,557	1,414,330	114%
Japón	120,471	62,385	71,242	542,844	836,869	54%
Noruega	215,878	386,161	112,381	195,434	149,160	-24%
Vietnam	0	0	0	0	111,535	100%
Lituania	0	0	0	0	68,939	100%
Suecia	145,942	45,227	81,828	14,203	37,006	161%
Estados Unidos	21	1,325	402	81	6,050	7401%
Otros	1,327,454	236,130	636,360	404	1,121	177%
Total	2,156,323	1,830,110	1,648,832	1,760,982	4,125,567	134%



Evolución de las empresas exportadoras de trucha eviscerada/entera congelada (US\$ FOB)

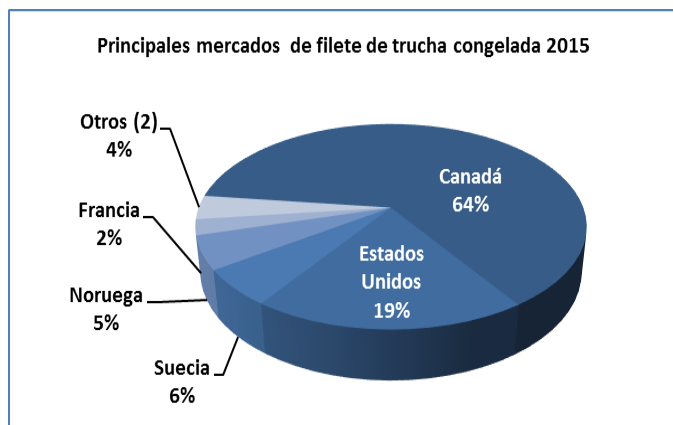
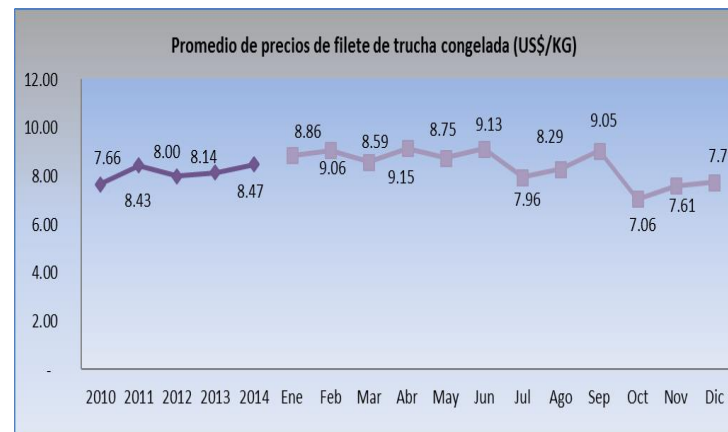
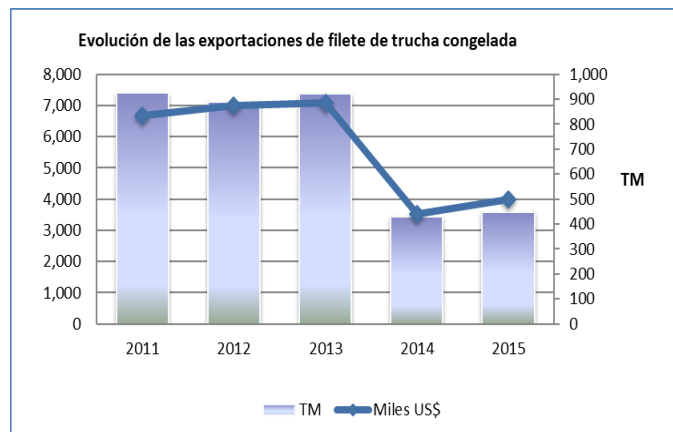
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Peruvian Andean Trout S.A.C.	-	-	971,813	1,550,891	3,934,203	154%	95%
Piscifactorias de los Andes S.A	778,489	432,582	676,983	210,070	187,382	-11%	5%
Mangiare Foods S.A.C	-	-	-	-	3,960	100%	0%
WD4 Inversiones S.A.C	-	-	-	-	22	100%	0%
Otros	1,377,834	1,397,528	36	21	-	-	-
Total	2,156,323	1,830,110	1,648,832	1,760,982	4,125,567	134%	100%

Filete de Trucha

Las exportaciones de filete de trucha congelada aumentaron en el 2015 en 4.6% en peso y 12.8% en valor para un total de 3.9 millones de dólares.

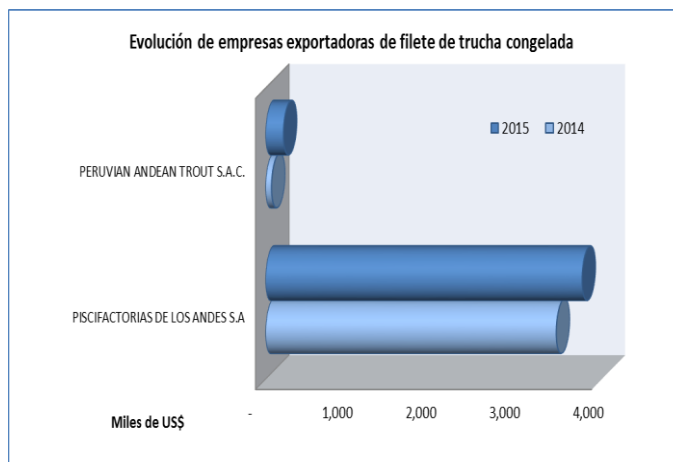
Canadá es el principal destino de esta presentación con una participación de 64% con un crecimiento en valor de 72%. Estados Unidos tiene una participación de 19%, ocupando el segundo lugar con una tasa de crecimiento de 11.6% frente al año 2014.

La empresa Piscifactorías de los Andes fue la principal empresa exportadora de filetes de trucha congeladas con una participación de 95%, y con un aumento en sus ventas de 9%.



Evolución de los mercados de filete de trucha congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Canadá	3,293,657	3,195,425	3,306,446	1,469,910	2,530,676	72%
Estados Unido	146,191	989,713	275,099	683,831	763,148	12%
Suecia	300,314	226,068	389,035	288,764	228,957	-21%
Noruega	396,119	153,202	160,633	190,007	209,192	10%
Francia	352,298	189,788	732,328	0	98,556	100%
Países Bajos (l)	-	-	635,295	153,195	97,598	-36%
Chile	-	0	-	-	52,030	100%
Alemania	1,249,143	1,348,004	753,539	313,483	0	-100%
Otros	936,760	898,361	842,652	430,492	0	-100%
Total	6,674,480	7,000,561	7,095,028	3,529,682	3,980,156	13%



Evolución de las empresas exportadoras de filete de trucha congelada (US\$ FOB)

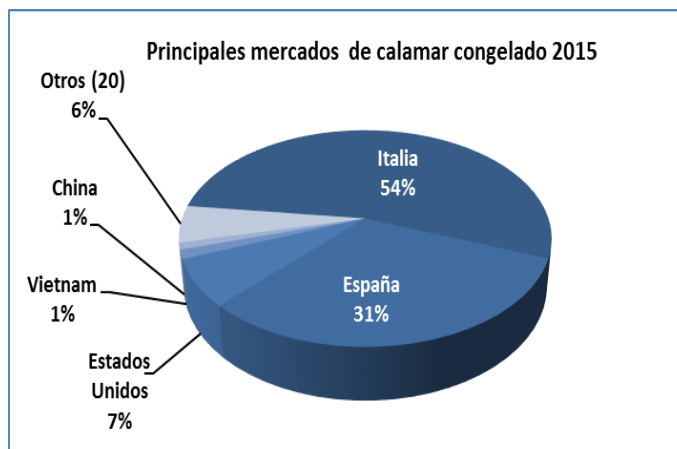
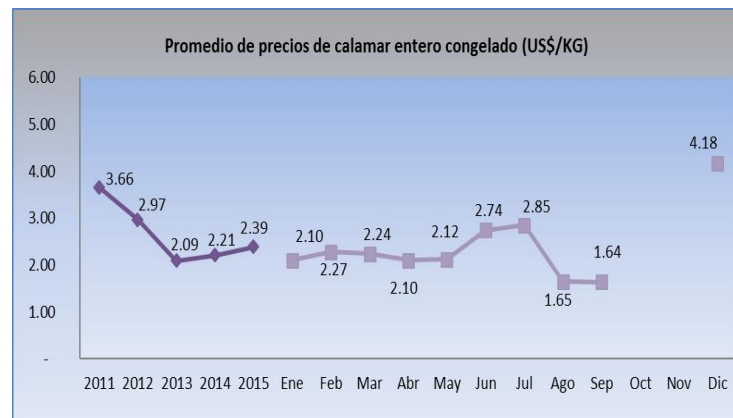
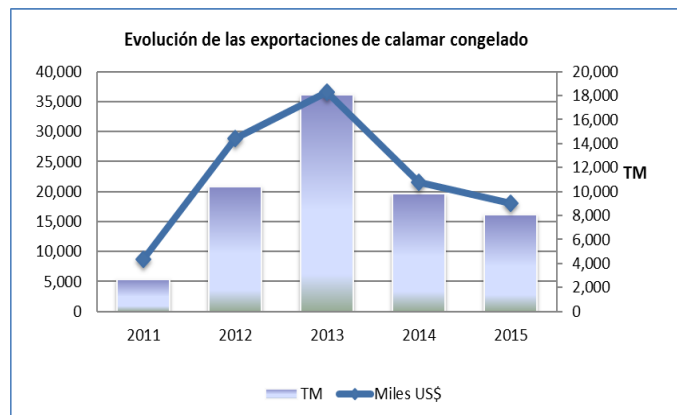
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Piscifactorias de los Andes S.A	5,625,125	6,531,715	5,951,448	3,459,184	3,767,486	9%	95%
Peruvian Andean Trout S.A.C.	-	-	1,060,543	70,498	212,670	202%	5%
Otros	1,049,355	468,846	83,036	-	-	100%	-
Total	6,674,480	7,000,561	7,095,028	3,529,682	3,980,156	13%	100%

CALAMAR (Loligo gahi)

Las exportaciones de calamar congelado se redujeron en 16% durante el 2015, debido a que las condiciones climáticas generadas por el Evento El Niño han afectado negativamente la captura de la especie en el litoral peruano.

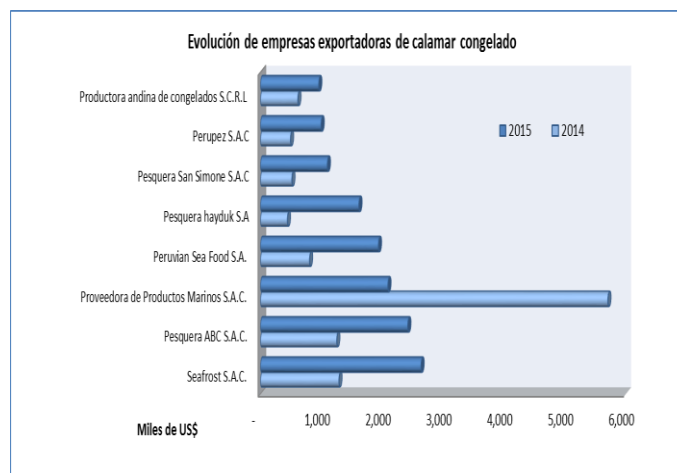
Italia ha desplazado a España del primer lugar de destino de exportaciones del producto, con una participación de 54% en valor y un crecimiento de 106% vs el 2014, así mismo en tercer lugar se ubica Estados Unidos que tuvo un crecimiento de 305%

Del total de empresas exportadoras de calamar congelado en 2015, las empresas Seafrost, Pesquera ABC y Proveedor de Productos Marinos representan el 40% de total exportado.



Evolución de los mercados de calamar congelado (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Italia	-	5,923,863	5,209,153	4,722,262	9,730,581	106%
España	39,317	5,046,108	6,010,231	8,633,088	5,653,239	-35%
Estados Unido	258,886	3,010,368	3,015,150	310,652	1,257,363	305%
Vietnam	-	-	1,414,483	397,515	243,719	-39%
China	97,528	1,191,289	1,376,916	3,631	181,294	4893%
Portugal	-	152,565	118,310	-	131,723	100%
Holanda	-	-	34,572	18,780	103,813	453%
Venezuela	7,620,285	11,398,717	10,094,183	6,011,016	96,120	-98%
Otros (17)	706,573	2,109,944	9,278,346	1,410,939	664,139	-53%
Total	8,722,589	28,832,852	36,551,344	21,507,883	18,061,989	-16%



Evolución de las empresas exportadoras de calamar congelado (US\$ FOB)

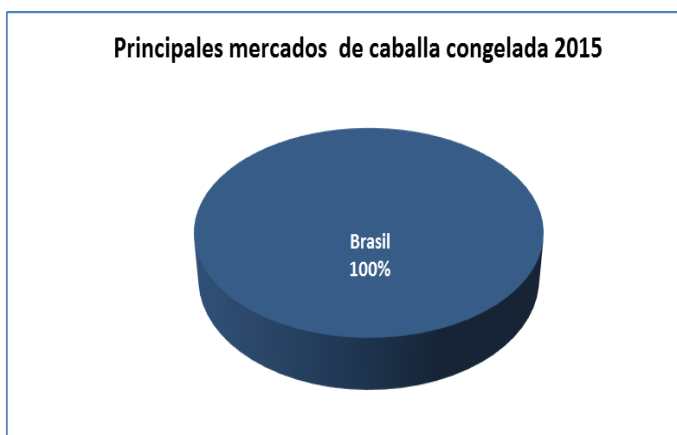
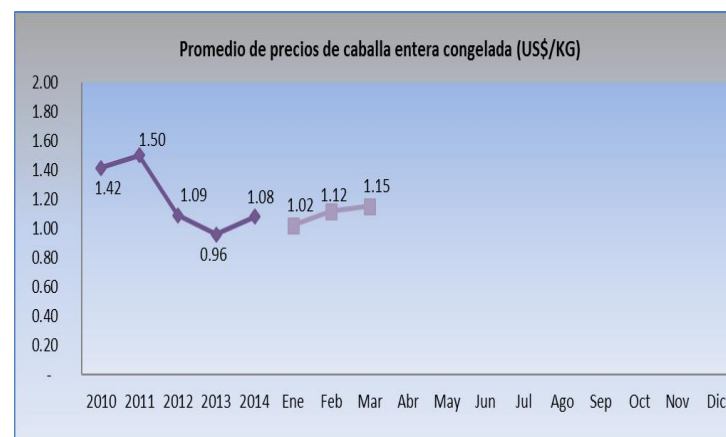
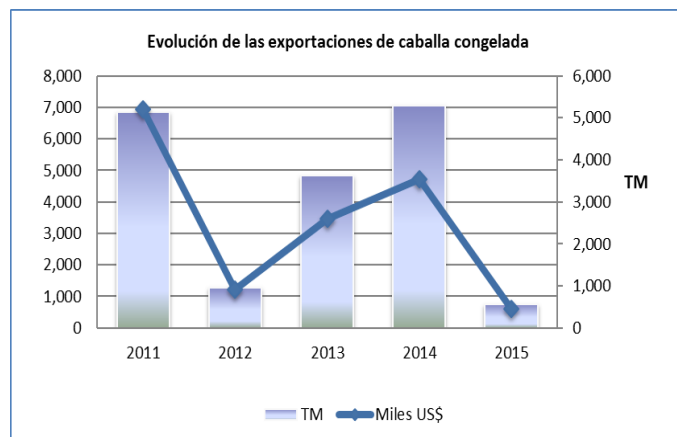
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part.% 15
Seafrost S.A.C.	4,450	2,132,944	2,624,897	1,290,395	2,638,085	104%	15%
Pesquera ABC S.A.C.	-	-	1,919,984	1,254,936	2,421,177	93%	13%
Proveedor de Productos Marinos S.A.C.	10,939	3,640,349	4,729,455	5,706,098	2,094,582	-63%	12%
Peruvian Sea Food S.A.	-	1,131,462	815,516	807,786	1,939,214	140%	11%
Pesquera hayduk S.A.	-	1,610,377	1,642,040	444,139	1,618,426	264%	9%
Pesquera San Simone S.A.C.	-	31,355	172,528	517,747	1,100,155	112%	6%
Perupez S.A.C.	-	107,840	1,017,827	495,216	998,137	102%	6%
Productora andina de congelados S.C.R.L.	19,638	302,708	895,141	616,019	958,930	56%	5%
Otros (34)	8,687,562	19,875,817	22,733,956	10,375,547	4,293,283	-59%	24%
Total	8,722,589	28,832,852	36,551,344	21,507,883	18,061,989	-16%	100%

CABALLA (*Scomber japonicus*)

Las exportaciones de caballa alcanzaron un valor de US\$ 601,366 y un volumen de 566 toneladas en 2015, los cuales representan un decrecimiento de 87% en valor y 89% en volumen respecto al año anterior.

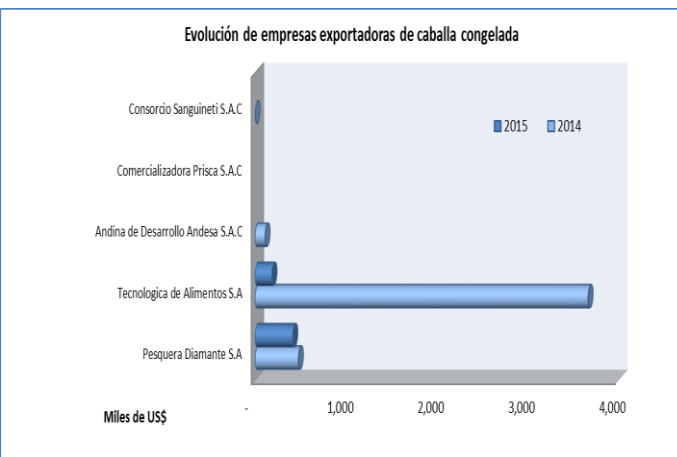
Brasil se mantuvo como el principal y único mercado de destino de las exportaciones de caballa congelada; sin embargo, tuvo un decrecimiento del 70% en sus importaciones.

Pesquera Diamante, con una variación en valor de -22%, se mantiene como el principal exportador con una participación de 69%. Esta empresa junto a Tecnológica de Alimentos concentra el 100% de las exportaciones de caballa.



Evolución de los mercados de caballa congelada (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Brasil	3,193,628	1,103,727	1,866,266	2,013,312	601,366	-70%
Bélgica	9	10	21	6	-	-100%
Bulgaria	282,780	-	301,230	388,455	-	100%
Cabo Verde	-	-	-	450,640	-	-100%
China	47,378	-	-	-	-	-
Colombia	97,200	-	-	-	-	-
Costa de Marfil	-	-	-	37,800	-	-100%
Cuba	40,500	-	-	-	-	-
Otros (2)	3,268,846	104,761	1,288,953	1,815,934	-	-100%
Total	6,930,342	1,208,498	3,456,471	4,706,146	601,366	-87%



Evolución de las empresas exportadoras de caballa congelada (US\$ FOB)

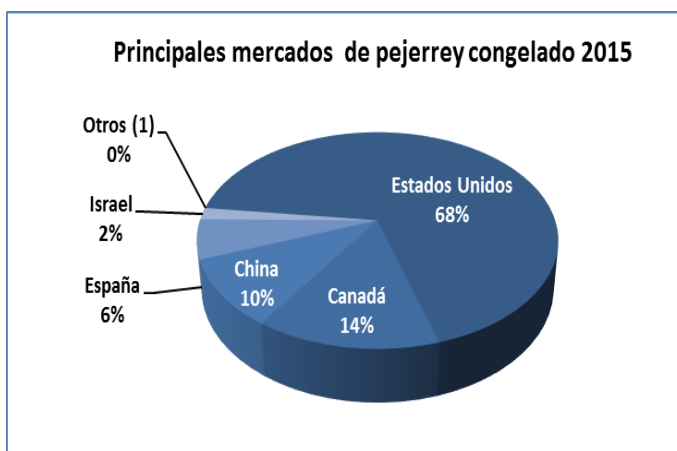
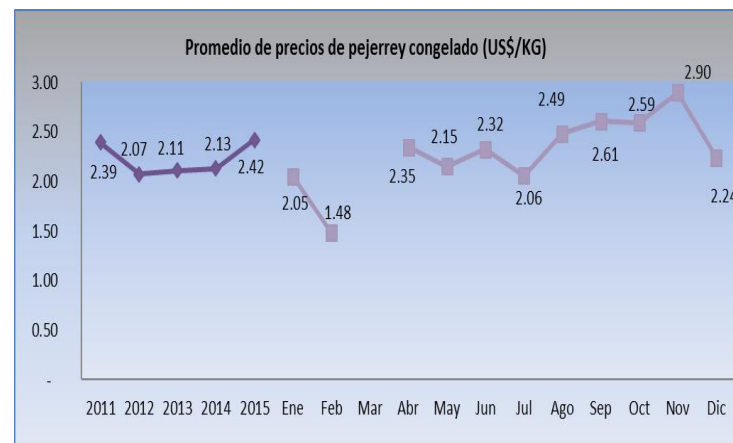
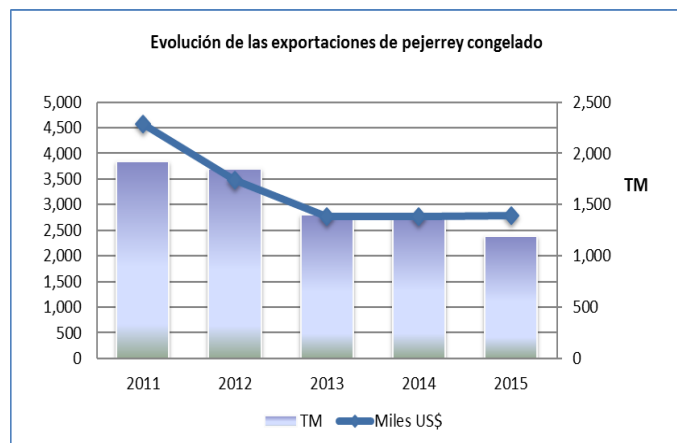
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Pesquera Diamante S.A.	2,667,640	291,600	402,186	476,550	415,260	-13%	69%
Tecnológica de Alimentos S.A.	3,887,457	812,127	3,001,169	3,660,490	186,106	-95%	31%
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C.	-	-	-	110,720	-	-100%	0%
Comercializadora Prisca S.A.C.	91,889	-	-	-	-	100%	0%
Consorcio Sanguinetti S.A.C.	9	13	29	9	-	100%	0%
Daewon Susan E.I.R.L.	-	4,476	-	-	-	100%	0%
Frozen Products Corporation S.A.C.	16,726	72,082	24,955	-	-	100%	0%
Otros	266,620	28,201	28,131	458,377	-	-100%	0%
Total	6,930,342	1,208,498	3,456,471	4,706,146	601,366	-87%	100%

PEJERREY (*Odonthestes regia regia*)

EL valor exportado se mantuvo similar al del año 2014, alcanzando los US\$ 2.8 millones. A nivel del precio promedio anual, se aprecia un ligero aumento en 2015 respecto al año anterior llegando a 2.42 US\$.

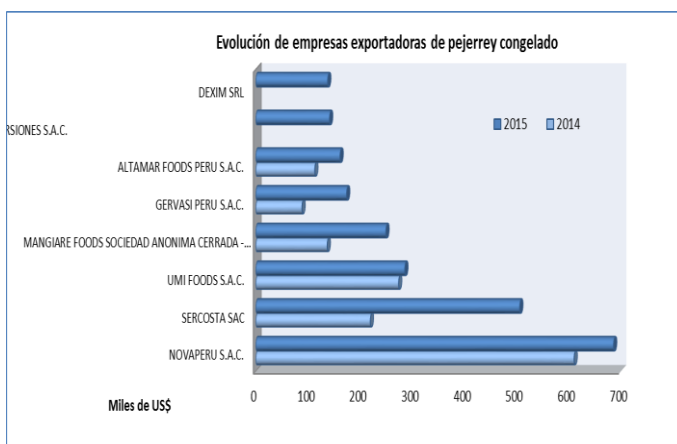
Estados Unidos se mantienen como el principal destino, con una participación de 68%, seguido de Canadá y China con 14% y 10% respectivamente. Estos tres mercados representan el 92% de las exportaciones.

Novaperu es la principal empresa exportadora con 25% de participación, con un incremento del 12% de sus exportaciones. Sercosta se encuentra en el segundo lugar con el 18% del mercado seguida de UMI Foods con 10%. Las primeras seis empresas concentran el 74% del valor exportado.



Evolución de los mercados de pejerrey congelado (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Estados Unidos	2,937,521	542,791	1,038,788	1,018,295	1,902,626	87%
Canadá	1,035,469	438,864	303,040	538,107	387,665	-28%
China	-	2,016,355	1,092,568	685,806	276,904	-60%
España	507,196	354,720	230,514	360,841	164,124	-55%
Israel	39,802	40,445	42,705	87,813	48,962	-44%
Corea del Sur (R)	-	48	-	18	10	-44%
Alemania	-	13,014	-	-	-	-
Australia	-	-	20,730	-	-	-
Otros (4)	50,848	71,870	41,263	81,053	-	-100%
Total	4,570,837	3,478,107	2,769,608	2,771,932	2,780,291	0.30%



Evolución de las empresas exportadoras de pejerrey congelado (US\$ FOB)

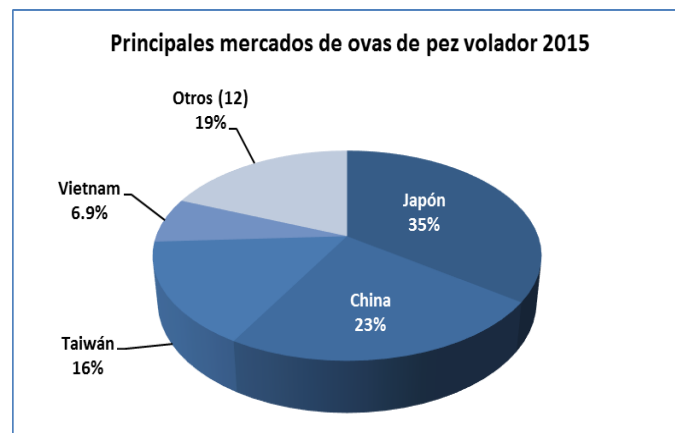
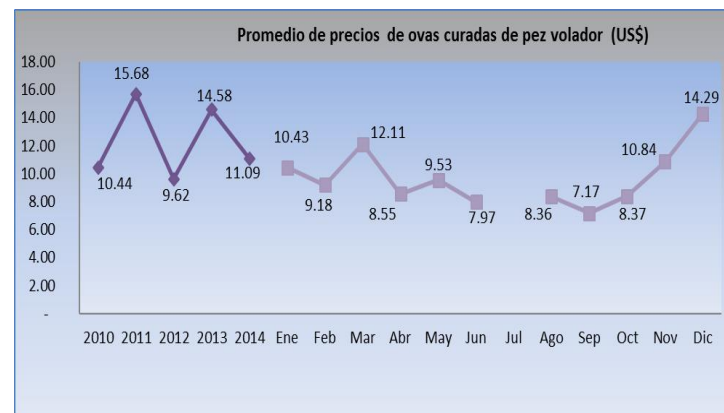
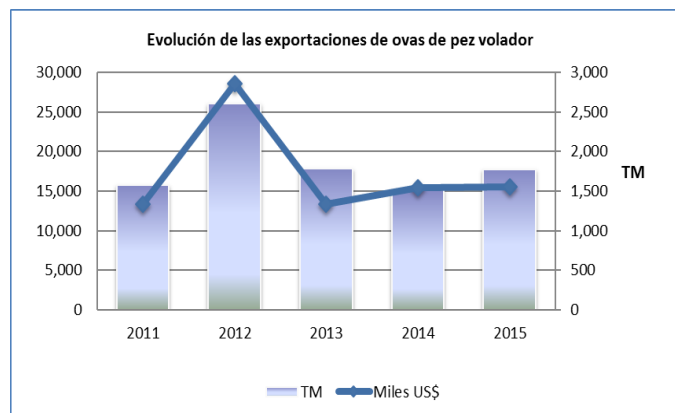
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Novaperu S.A.C.	911,694	265,621	335,131	610,401	686,074	12%	25%
Sercosta S.A.C.	135,836	-	163,361	219,715	506,213	130%	18%
UMI Foods S.A.C.	608,085	504,472	195,758	273,978	285,880	4%	10%
Mangiare Foods S.A.C.	62,475	111,733	102,300	137,154	249,681	82%	9%
Gervasi peru S.A.C.	228,363	80,908	161,236	88,804	174,381	96%	6%
Altamar Foods Peru S.A.C.	282,565	-	459,786	113,299	161,759	43%	6%
Enlace inversiones S.A.C.	-	-	-	-	141,625	100%	5%
Dexim S.A.C.	-	-	-	-	138,048	100%	5%
Otros (13)	2,236,526	2,348,958	1,213,759	1,235,671	436,631	-65%	16%
Total	4,465,544	3,311,692	2,631,330	2,679,022	2,780,291	3.8%	100%

PEZ VOLADOR (Exocoetidae)

Las exportaciones de de ovas de pez volador congeladas en el 2015 aumentaron en 1.17% en valor y 16.4% en peso.

Japón es el principal mercado para las ovas de pez volador congeladas con una participación de 35%, seguido por China y Taiwán con 23% y 16%, respectivamente. Se destacan las exportaciones a China y Vietnam ya que ambas tuvieron un crecimiento de 191% y 309% respectivamente.

Blue Pacífico es la principal empresa exportadora de ovas de pez volador congeladas con un 47% de participación. Las empresas que le siguen son El Bosque y Gervasi Peru con participaciones de 17% y 9% cada uno.



Evolución de los mercados de ovas de pez volador (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Japón	5,890,306	10,530,790	6,921,460	6,418,826	5,429,832	-15%
China	1,483,975	2,980,836	1,866,135	1,252,241	3,646,919	191%
Taiwán	754,401	1,886,189	2,003,222	4,329,536	2,469,307	-43%
Vietnam	1,139,405	3,301,350	60,023	264,317	1,081,082	309%
Corea del Sur (Ri)	2,045,699	3,665,621	522,457	548,100	1,074,615	96%
Estados Unidos	152,596	1,103,408	593,826	1,599,033	808,510	-49%
Islandia	304,290	622,723	237,592	171,453	498,592	191%
Hong Kong	1,145,965	785,935	201,500	-	193,995	100%
Otros (8)	384,797	3,682,887	933,850	807,375	368,312	-54%
Total	13,301,435	28,559,741	13,340,063	15,390,880	15,571,164	1%



Evolución de las empresas exportadoras de ovas de pez volador (US\$ FOB)

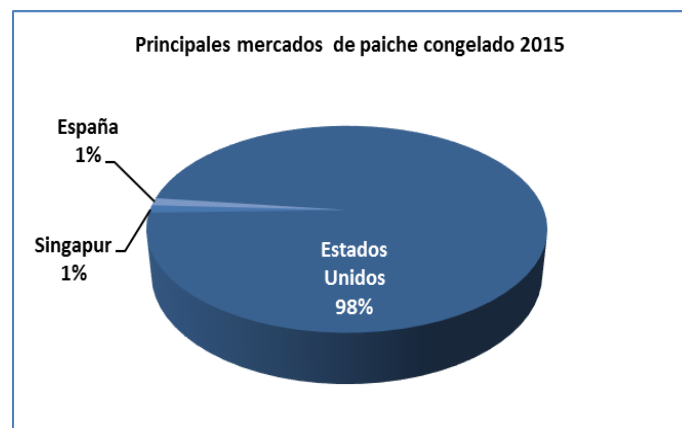
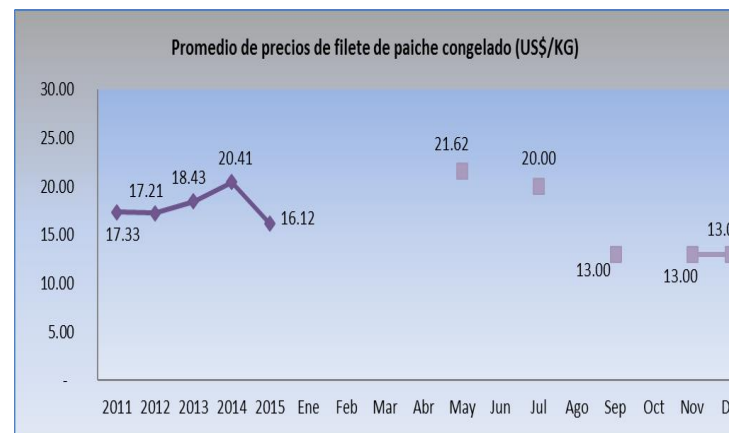
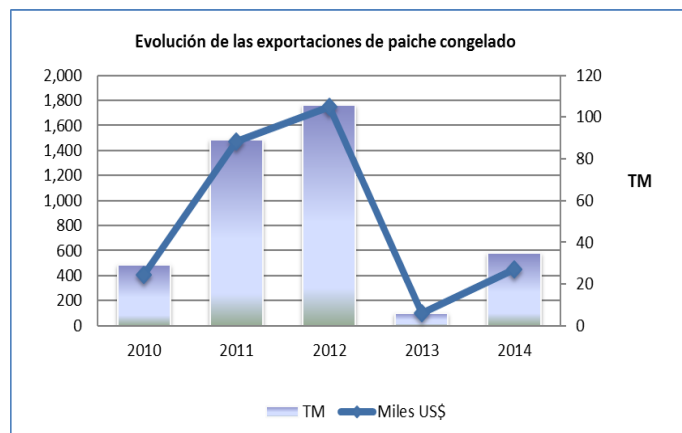
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Blue Pacífico S.A.C.	4,692,136	7,593,497	5,113,231	5,816,880	7,388,655	27%	47%
El Bosque E.I.R.L.	572,715	1,602,837	1,020,351	3,508,017	2,706,545	-23%	17%
Gervasi Peru S.A.C.	1,218,159	1,555,491	979,246	1,412,810	1,469,939	4%	9%
Mega Pesca S.A.	241,710	859,487	777,415	1,780,285	1,382,281	-22%	9%
Perupez S.A.C.	-	482,160	352,624	71,736	841,159	1073%	5%
Roe Pack S.A.C.	1,078,075	2,059,654	637,882	789,745	816,097	3%	5%
Inversiones Peru Pacífico S.A.	1,628,599	3,365,042	1,431,511	672,918	498,601	-26%	3%
Centro Mar S.A.	70,345	484,030	151,120	198,299	201,560	2%	1%
Otros	3,799,696	10,557,543	2,876,684	1,140,191	266,327	-77%	2%
Total	13,301,435	28,559,741	13,340,063	15,390,880	15,571,164	1%	100%

PAICHE (*Arapaima gigas*)

Las exportaciones de paiche en el año 2015 aumentaron en 341% en valor y 484% en peso, alcanzando un valor de 452.7 mil dólares y 35 toneladas exportadas, siendo la principal presentación los filetes congelados.

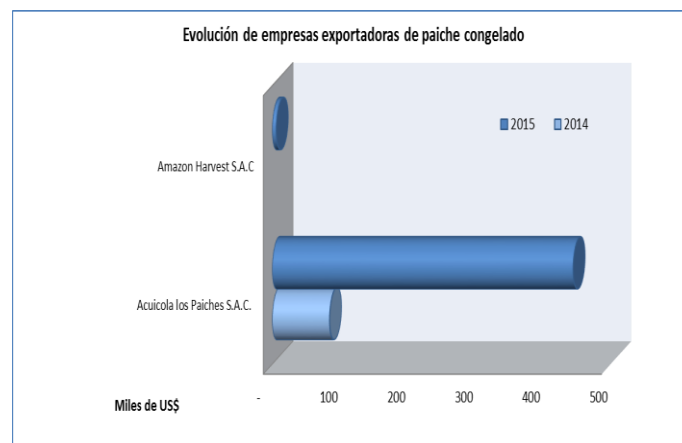
El aumento de estas exportaciones se debería a una mayor oferta que ha sido principalmente enviada a los Estados Unidos de América, que cuadruplicaron el monto del año 2014

A diferencia del año pasado, se observa que este producto llegó a mercados como España y Singapur donde consiguió precios promedios superiores a los de Estados Unidos en el 2014



Evolución de los mercados de paiche congelado (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Estados Unidos	354,034	1,466,202	1,666,146	82,185	441,627	437%
Singapur	-	-	-	-	5,355	100%
España	11,100	-	-	-	5,298	100%
Emiratos Árabes Unidos	-	-	-	-	334.20	100%
Bélgica	-	-	-	-	166.97	100%
Canadá	-	39	-	-	-	-
Chile	-	1,900	-	-	-	-
Colombia	1.00	-	-	-	-	-
Otros	38,141.33	-	86,031.65	20,427.98	-	-
Total	403,276	1,468,141	1,752,178	102,613	452,782	341%



Evolución de las empresas exportadoras de paiche congelado (US\$ FOB)

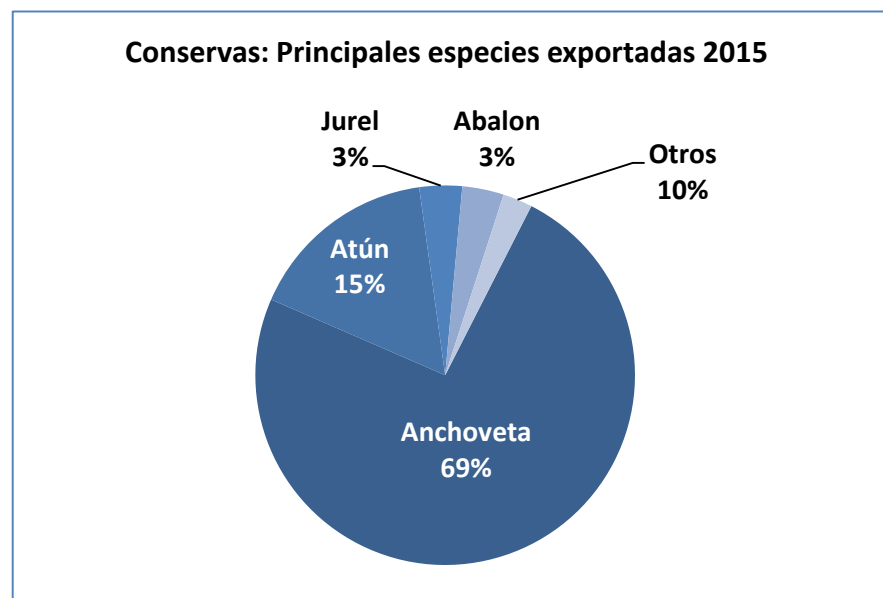
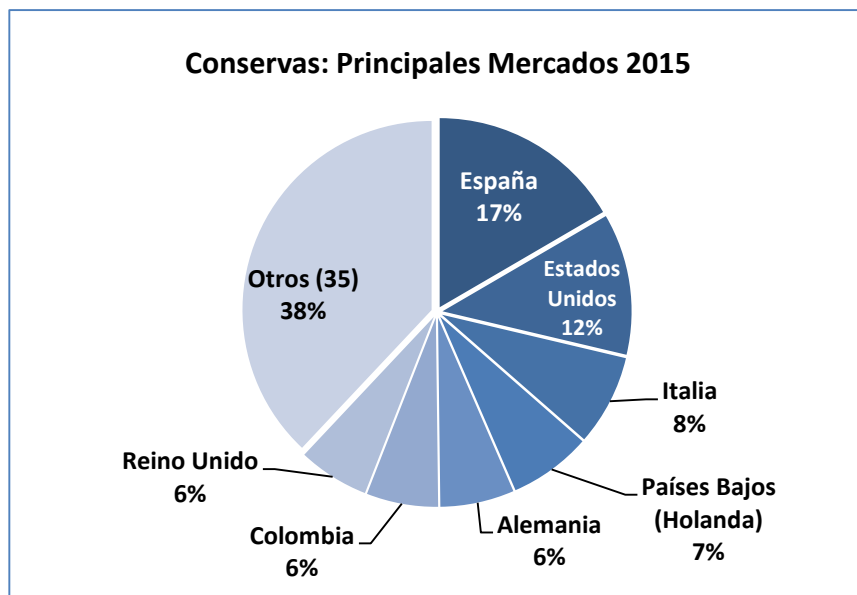
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Acuicola los Paiches S.A.C.	365,753	1,468,141	1,686,669	84,755	444,938	425%	98%
Amazon Harvest S.A.C.	-	0	-	-	5,999	100%	1%
Harrisson Vigil Jose Martin Ignacio	-	-	-	-	1,845	100%	0%
Otros	37,523	-	65,509	17,858	-	-	0%
Total	403,276	1,468,141	1,752,178	102,613	452,782	341%	100%

4.1.2 CONSERVAS

La exportación de conservas de pescado y moluscos alcanzaron un total de US\$ 77'938,690 en el año 2015, representando el 8.5% de las exportaciones de CHD y un 3.3% del total de exportaciones de productos pesqueros. Frente al año 2014, las exportaciones de conservas peruanas decrecieron en 8.5% debido a la reducción de los envíos de jurel (63%), abalón (34%) y caballa (70%).

Entre las principales especies empleadas, se observa que la anchoveta sigue siendo el principal producto (tanto en su presentación como "tipo sardina" y anchoa envasada) con un 69% de la participación y una tasa de crecimiento de 4%, seguida del atún y el jurel con participaciones de 15% y 3% respectivamente. La cuarta especie en importancia es el abalón con una participación de 3%

En lo que respecta a los principales mercados de exportación, España ocupa la primera ubicación con 17% de participación, seguido por Estados Unidos con 12% e Italia con 8%. Estos dos últimos mercados presentaron un crecimiento en sus compras de conservas peruanas en 29% y 60% respectivamente. Asimismo, se destaca el crecimiento de Holanda el cuarto destino con 857%. Estos cuatro mercados representaron el 43% de los envíos de conservas peruanas al exterior.



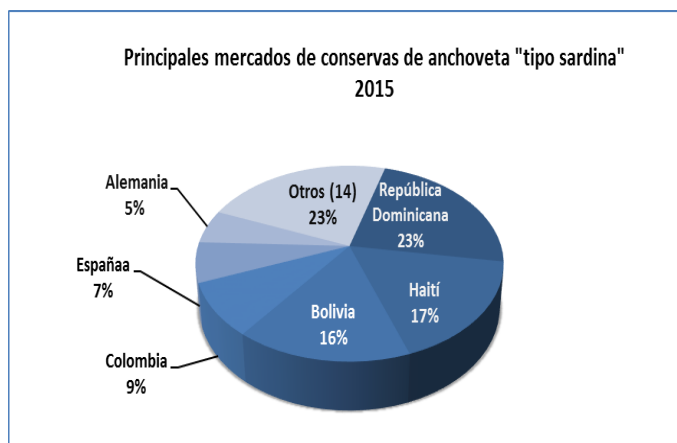
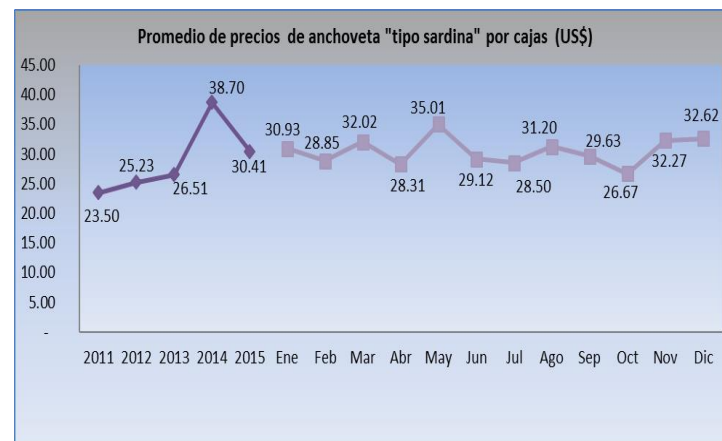
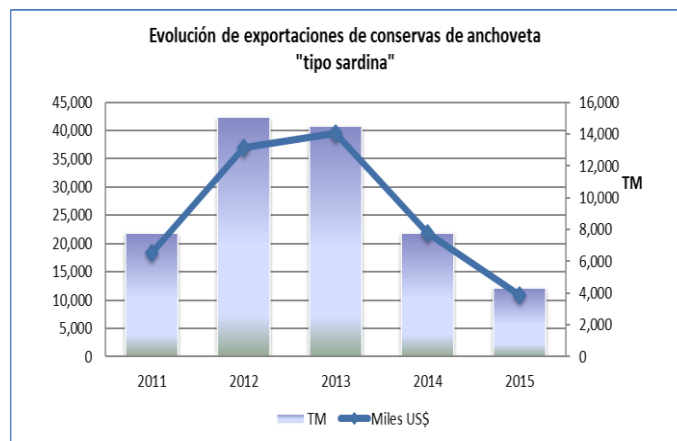
CONSERVAS DE ANCHOVETA "TIPO SARDINA" (*Engraulis ringens*)

Por tercer año consecutivo, las exportaciones de conservas de anchoveta "tipo sardina" disminuyeron 43.9% en peso y 50.5% en valor, alcanzando un total de 10.8 millones de dólares en el 2015.

República Dominicana, Haití y Bolivia son los tres primeros destinos con una concentración de 56%; sin embargo, solo Haití y Bolivia crecieron durante el 2015.

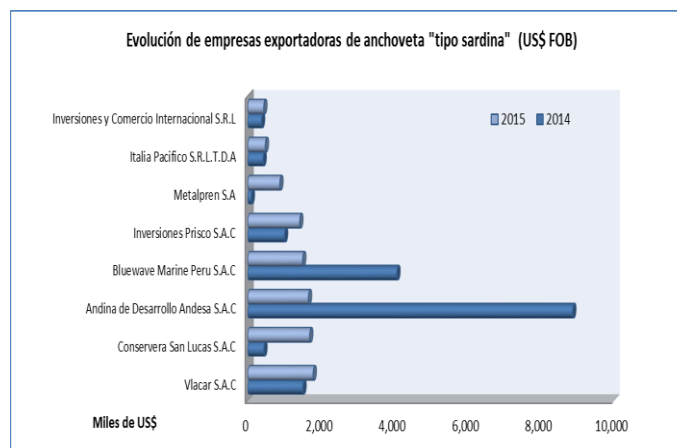
Viacar es la empresa líder en las exportaciones de este tipo de conserva con una participación de 17%, el 75% de las exportaciones se concentra en las cinco primeras. Sin embargo, solo Conservera San Lucas logró crecer con una tasa de 281%.

Es importante mencionar que para las conservas tipo sardina no se incluye la presentación "grated".



Evolución de los mercados de conservas de anchoveta "tipo sardina" (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
República Dominicana	4,130,073	7,777,056	5,271,043	3,605,394	2,493,015	-31%
Haití	1,228,405	2,743,124	2,803,623	1,340,754	1,847,391	38%
Bolivia	1,062,291	1,278,599	1,432,515	552,818	1,693,290	206%
Colombia	3,528,245	4,768,047	2,980,690	2,655,208	941,667	-65%
España	1,036,186	1,027,531	780,262	916,814	712,471	-22%
Alemania	2,437,418	7,495,591	4,973,391	5,421,223	603,818	-89%
Brasil	199,545	3,961,316	16,323,157	3,202,352	555,216	-83%
Otros (14)	4,705,383	7,897,165	4,971,277	4,171,170	1,969,447	-53%
Total	18,327,546	36,948,428	39,535,959	21,865,731	10,816,314	-50.5%



Evolución de las empresas exportadoras de anchoveta "tipo sardina" (US\$ FOB)

Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14	Part. % 2015
Viacar S.A.C.	-	-	2,466,074	1,510,058	1,787,795	18%	17%
Conservera San Lucas S.A.C.	-	500,550	1,036,524	444,559	1,693,290	281%	16%
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C.	4,202,242	11,751,852	9,529,926	8,865,871	1,659,377	-81%	15%
Bluewave Marine Peru S.A.C.	-	1,183,479	14,906,849	4,070,029	1,503,167	-63%	14%
Inversiones Prisco S.A.C.	1,175,084	3,080,224	2,369,072	1,006,939	1,421,664	41%	13%
Metalpren S.A.	39,435	65,920	181,006	101,550	879,542	766%	8%
Italia Pacifico S.R.L.T.D.A.	199,545	375,502	218,664	422,518	483,570	14%	4%
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L.	142,595	843,590	171,337	379,770	441,270	16%	4%
Otros (16)	12,568,646	19,147,311	8,656,507	5,064,439	946,640	-81%	9%
Total	18,327,546	36,948,428	39,535,959	21,865,731	10,816,314	-50.5%	100%

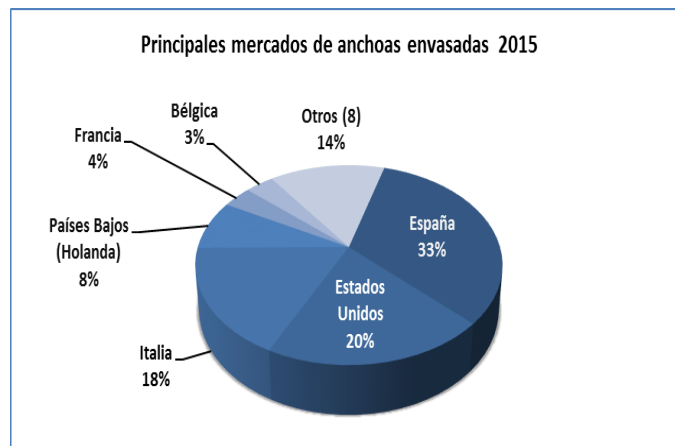
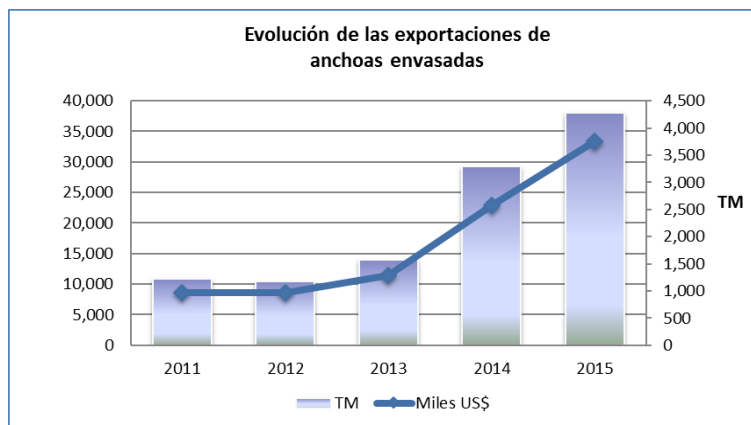
ANCHOAS ENVASADAS (*Engraulis ringens*)

Las exportaciones de anchoas envasadas (semiconservas) han tenido una tendencia positiva ente el 2010-2014 alcanzó una tasa promedio de 21.7%, mientras que durante el último año fue de 45.5%,

Las exportaciones alcanzaron los 33.3 millones de dólares siendo el principal mercado de destino España con 33% de participación, seguido por Estados Unidos con un crecimiento de 38%, Italia con 58% y Holanda en cuarto lugar desplazando a Bélgica y Francia

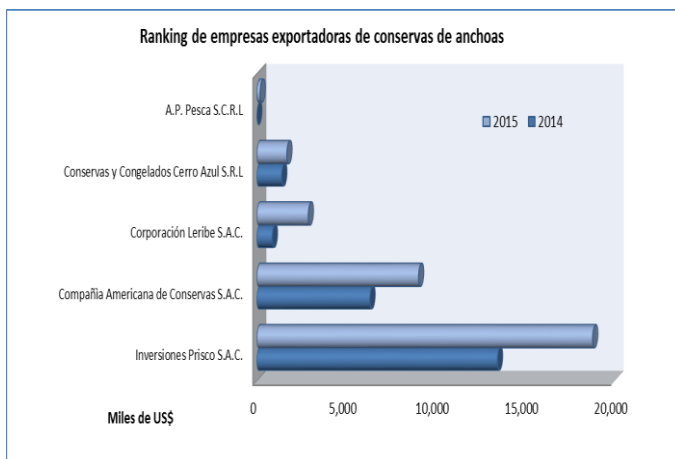
Inversiones Prisco es el líder en participación con 56%, seguida por Compañía Americana de Conservas con 27%, la cual crece en 43% y Corporación Leribe con un 9% de participación.

En esta categoría se incluyen todos los productos de anchoas envasadas al vacío, en envase de vidrio y de hoyalata.



Evolución de los mercados de anchoas envasadas (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % 2015/14
España	7,167,018	4,765,667	5,448,784	8,719,815	10,938,064	25%
Estados Unidos	166,323	2,309,747	2,776,896	4,854,187	6,712,275	38%
Italia	221,635	188,747	131,868	3,714,736	5,863,804	58%
Países Bajos (Holanda)	-	-	-	120,194	2,683,729	2133%
Francia	-	-	-	959,157	1,196,882	25%
Bélgica	-	-	-	-	1,183,090	100%
Canadá	-	341,766	464,018	293,406	855,427	192%
Otros (11)	710,351	974,020	2,113,071	4,285,466	3,956,797	-8%
Total	8,604,373	8,579,947	11,457,024	22,946,960	33,390,068	45.5%



Evolución de las empresas exportadoras de las conservas de anchoas

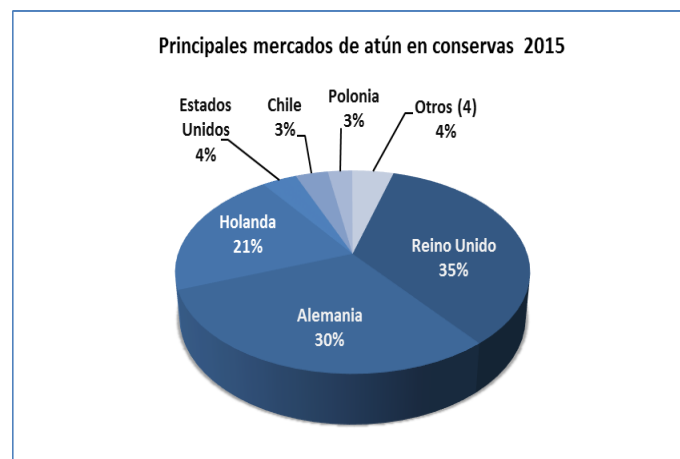
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % 2015/14	Part. % 2015
Inversiones Prisco S.A.C.	6,861,448	5,305,076	7,236,115	13,447,298	18,767,044	40%	56%
Compañía Americana de Conservas S.A.C.	1,336,981	2,875,105	3,543,022	6,323,052	9,040,684	43%	27%
Corporación Leribe S.A.C.	309,644	206,753	313,998	868,608	2,876,582	231%	9%
Conservas y Congelados Cerro Azul S.R.L.	-	-	297,215	1,394,714	1,681,147	21%	5%
A.P. Pesca S.C.R.L.	-	161,047	-	-	187,043	100%	1%
Viacar S.A.C.	-	-	-	-	148,991	100%	0%
Otros (8)	96,301	31,966	66,674	913,289	688,577	-25%	2%
Total	8,604,373	8,579,947	11,457,024	22,946,960	33,390,068	46%	100%

CONSERVA DE ATÚN (*Thunnus obesus, Euthynnus pelamis, Thunnus albacares*)

Para el año 2015, las exportaciones del atún en conserva aumentaron 53% en peso y 20% en valor, aumentando en aprox. 3 mil toneladas y a más de 11 millones de dólares.

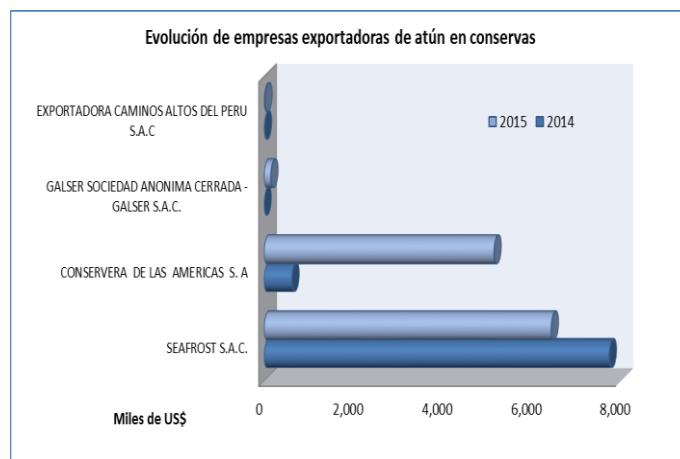
Los principales mercados para las conservas de túnidos en el 2015 son Reino Unido, Alemania y Holanda, mercados que representaron el 86% de la participación total. Cabe destacar el aumento de las exportaciones de este producto a Reino Unido y Holanda. Crecieron en 6029% y 100% respectivamente.

Seafrost se mantiene como la principal empresa exportadora de conservas de atún con el 55% de participación, a pesar de una disminución de 17% en sus envíos. Asimismo, Conservera de las Américas le sigue con una participación de 44% abarcando entre las dos el 99% del mercado. Es importante resaltar la aparición de la empresa Galser dentro del grupo.



Evolución de las empresas exportadoras de atún en conservas (US\$ FOB)

Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % 2015/14	Part. % 2015
Seafrost S.A.C.	1,282,399	1,884,969	11,414,024	7,738,172	6,438,217	-17%	55%
Conservera de las Américas S.A.	-	-	-	625,301	5,154,980	724%	44%
Galser S.A.C.	-	-	-	-	152,000	100%	1%
Exportadora Caminos Altos del Perú S.A.C.	-	-	6,664	8,516	19,215	126%	0%
Otros	4,468,270	682,109	1,588,746	1,405,228	8,819	-99%	0%
Total	5,750,669	2,567,078	13,009,434	9,777,217	11,773,231	20%	100%



Evolución de los mercados de atún en

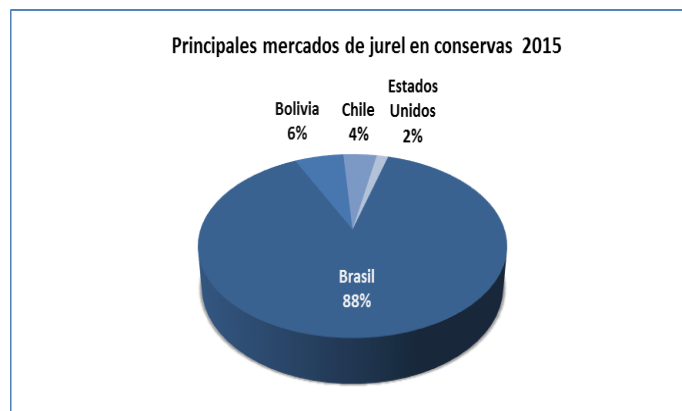
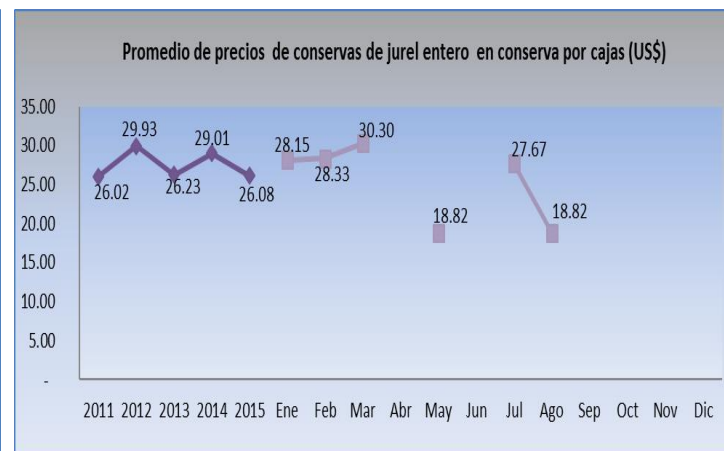
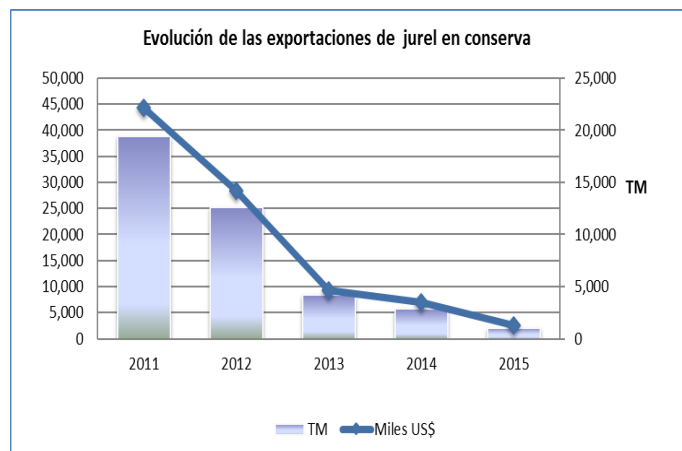
Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % 2015/14
Reino Unido	-	-	392,832	66,918	4,101,464	6029%
Alemania	-	285,600	10,465,181	6,971,183	3,545,636	-49%
Países Bajos (Holanda)	-	-	-	-	2,426,767	100%
Estados Unidos	71,861	551,816	183,440	252,000	444,038	76%
Chile	312,569	74,009	19,158	423,827	414,999	-2%
Polonia	-	-	-	-	312,002	100%
Canadá	-	-	-	61,614	194,789	216%
Otros (3)	4,786,849	1,655,653	1,948,823	1,783,609	333,536	-81%
Total	5,171,279	2,567,078	13,009,434	9,559,151	11,773,231	23.2%

CONSERVA DE JUREL (*Trachurus picturatus murphyi*)

Las exportaciones de jurel en conserva mantuvieron la tendencia negativa iniciada desde el 2015, durante el 2015 estas se redujeron en 64% en peso y 63% en valor.

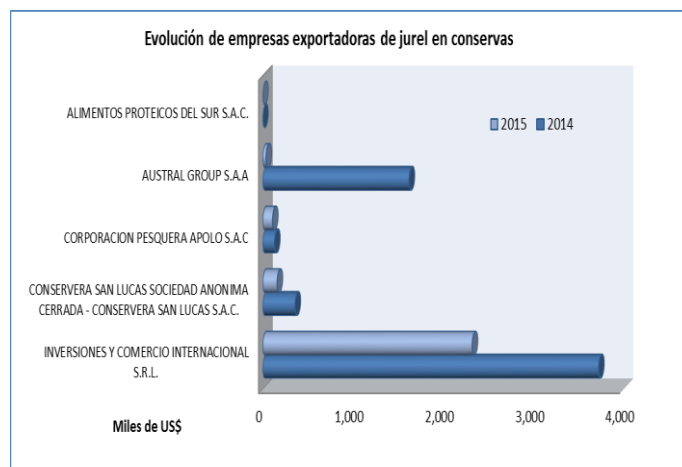
Brasil se mantiene como el principal destino de las exportaciones con un 88% de participación, pero con un decrecimiento del 38% en relación al 2014. Destinos como Bolivia, Chile y Estados Unidos le siguen con participaciones de 6%, 4% y 2% respectivamente.

Inversiones y Comercio Internacional ocupa la primera posición con una participación del 88%, seguido por Conserveras San Luchas con 6% de participación y Corporación pesquera Apolo con 4%.



Evolución de los mercados de jurel en conservas (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
Brasil	6,361,908	814,060	3,446,890	3,721,209	2,320,722	-38%
Bolivia	1,473,064	19,600	-	422,794	159,889	-62%
Chile	11,805,586	8,027,001	1,194,798	199,671	109,344	-45%
Estados Unidos	1,098,932	731,622	227,300	115,000	37,500	-67%
Alemania	-	80,280	-	-	-	-
Angola	876,060	-	174,840	87,420	-	-100%
Antigua y Barbuda	21,015	-	-	-	-	-
Otros	22,636,230	18,712,347	4,292,277	2,505,986	0	-100%
Total	44,272,796	28,384,910	9,336,104	7,052,079	2,627,455	-62.7%



Evolución de las empresas exportadoras de jurel en conservas

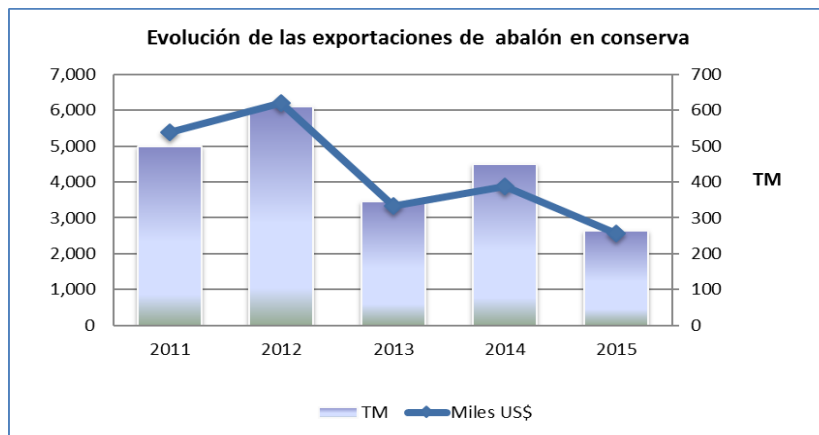
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L.	1,677,522	932,688	2,932,290	3,721,209	2,320,722	-38%	88%
Conservera San Luchas S.A.C.	-	-	-	358,261	159,889	-55%	6%
Corporación Pesquera Apolo S.A.C.	-	-	-	131,295	109,344	100%	4%
Austral Group S.A.A.	21,355,721	17,789,830	3,581,267	1,621,651	37,500	100%	1%
Alimentos Proteicos del Sur S.A.C.	441,078	-	-	-	-	-	0%
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C.	1,080,840	251,172	91,140	131,399	-	-100%	0%
Otros	19,717,636	9,411,220	2,731,408	1,088,265	-	-100%	0%
Total	44,272,796	28,384,910	9,336,104	7,052,079	2,627,455	-63%	100%

CONSERVA DE LOCOS (Tipo Abalón)

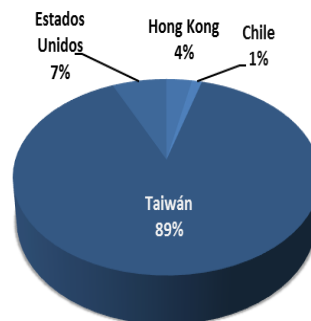
Las exportaciones de conservas de locos tuvieron un decrecimiento de 34% en valor y de 41% en peso alcanzando cifras de US\$ 2.5 millones.

Taiwán se mantiene como el primer destino de estas exportaciones con una participación de 89% pero con una reducción del 37%. Estados Unidos pasa a la segunda ubicación con 7% y en tercer lugar se encuentra Hong Kong con 4% de participación.

Las dos primeras empresas concentran el 81% de las exportaciones: Pesquera Jurado en primera posición con un decrecimiento de 40% y Don Pio Seafood con un decrecimiento de 3%.



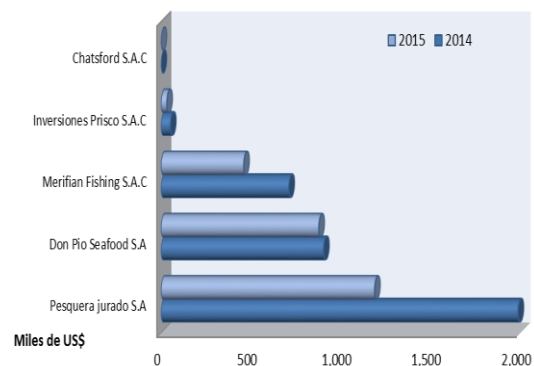
Principales mercados de conservas de abalón 2015



Evolución de los mercados de conservas de abalón (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
Taiwán	4,782,693	5,669,290	2,517,673	3,593,578	2,270,242	-37%
Estados Unidos	110,034	179,968	141,290	152,513	173,529	14%
Hong Kong	-	-	-	-	82,250	100%
Chile	-	-	-	-	32,175	100%
Canadá	-	-	-	-	8	100%
Otros	-	112,345	684,069	82,189	-	-
Total	4,892,727	5,961,603	3,343,031	3,828,281	2,558,204	-33.2%

Evolución de empresas exportadoras de abalón en conservas



Evolución de las empresas exportadoras de abalón en conservas

Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14	Part.% 2015
Pesquera jurado S.A.	1,958,665	2,563,676	1,651,870	1,986,407	1,188,070	-40%	46%
Don Pio Seafood S.A.	2,398,972	1,823,820	168,456	904,533	877,900	-3%	34%
Merifan Fishing S.A.C.	947,058	1,163,409	790,608	711,384	460,040	-35%	18%
Inversiones Prisco S.A.C.	-	104,160	-	52,500	32,175	-39%	1%
Chatsford S.A.C.	-	-	-	-	12	100%	0%
Long Wong S.A.C.	-	-	-	-	8	100%	0%
Otros	44,734	558,588	732,097	225,956	-	-100%	0%
Total	5,349,429	6,213,653	3,343,031	3,880,781	2,558,204	-34%	100%

CONSERVA DE POTA (*Dosidicus gigas*)

Las exportaciones de conservas de pota han presentado una tendencia negativa desde el año 2011. Sin embargo, para el año 2015 registraron un incremento de en 24% en peso y 20% en valor, lo que totalizó un monto de 878 mil dólares.

En el 2015 Estados Unidos fue único mercado de destino, concentrando la totalidad de las exportaciones de este producto y con un aumento respecto al 2014 del 51%.

Inversiones Prisco es la principal empresa exportadora de este tipo de conservas con una participación de 52%, seguido de Alamesa con 48%.



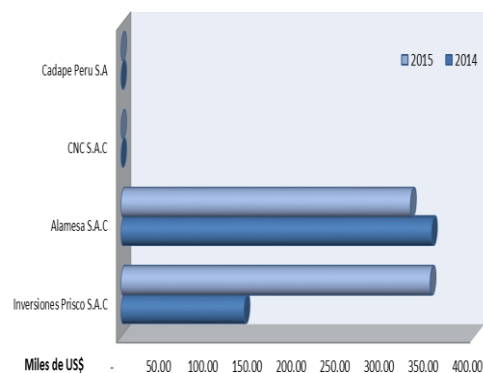
Principales mercados de pota en conservas 2015



Evolución de los mercados de pota en conservas (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
Estados Unidos	745,989	457,992	578,953	447,591	678,031	51%
Alemania	11,358	-	-	-	-	-
Bélgica	2	2	12	-	-	-
Brasil	-	12,035	-	-	-	-
Otros	1,363,190	1,121,132	340,743	117,935	-	-100%
Total	2,120,539	1,591,161	919,708	565,526	678,031	20%

Evolución de empresas exportadoras de pota en conservas



Evolución de las empresas exportadoras de pota en conservas

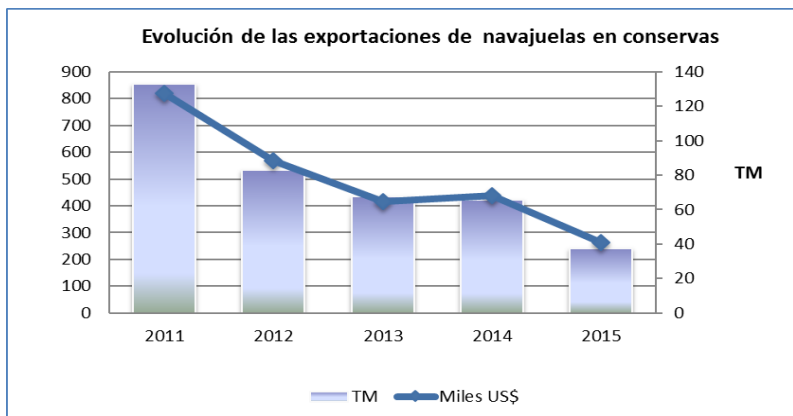
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14	Part. % 2015
Inversiones Prisco S.A.C.	607,649	122,121	187,629	139,571	350,117	151%	52%
Alamesa S.A.C.	269,750	248,719	423,414	351,719	327,914	-7%	48%
CNC S.A.C.	-	95,528	147,300	-	-	-	0%
Cadape Peru S.A.	-	-	-	3	-	-100%	0%
Otros	1,243,140	1,124,793	161,365	74,233	-	-100%	0%
Total	2,120,539	1,591,161	919,708	565,526	678,031	20%	100%

CONSERVA DE NAVAJUELAS (*Tagelus dombeii*)

La disminución de las exportaciones de conservas de navajuelas iniciada en el 2011 se mantiene. Se aprecia un decrecimiento tanto en peso con 43% como en valor con 40%, alcanzando un monto exportado de 262 mil dólares entre el 2014 y 2015.

España se consolida como el principal importador de navajuelas peruanas participando con 97% del total exportado. Asimismo, Estados Unidos mostró una tasa de crecimiento positiva con un aumento del 79%.

Alamesa se mantiene como la principal empresa exportadora de esta categoría con el 100% de la participación.



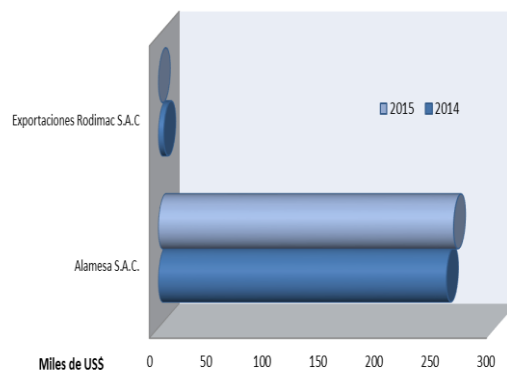
Principales mercados de navajuelas en conservas 2015



Evolución de los mercados de navajuela en conservas (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
España	613,058	495,682	201,342	252,037	254,957	1%
Estados Unidos	124,989	4,305	-	4,369	7,811	79%
Hong Kong	-	-	-	83,570	-	-100%
Malasia	50,073	14,429	148,788	9,981	-	-100%
Panamá	-	3,150	-	-	-	-100%
Singapur	31,433	50,704	65,134	86,992	-	-100%
Total	819,553	568,270	415,263	436,948	262,768	-40%

Evolución de empresas exportadoras de navajuelas en conservas (US\$ FOB)



Evolución de las empresas exportadoras de navajuelas en conservas (US\$ FOB)

Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14	Part. % 2015
Alamesa S.A.C.	738,047	503,137	201,342	256,406	262,768	2%	100%
Exportaciones Rodimac S.A.C.	-	-	-	4,867	-	-100%	0%
Galletti Seafood S.A.C.	81,506	-	-	-	-	-	0%
The Seafood Connection S.A.C.	-	65,133	213,922	175,676	-	-100%	0%
Total	819,553	568,270	415,263	436,948	262,768	-40%	100%

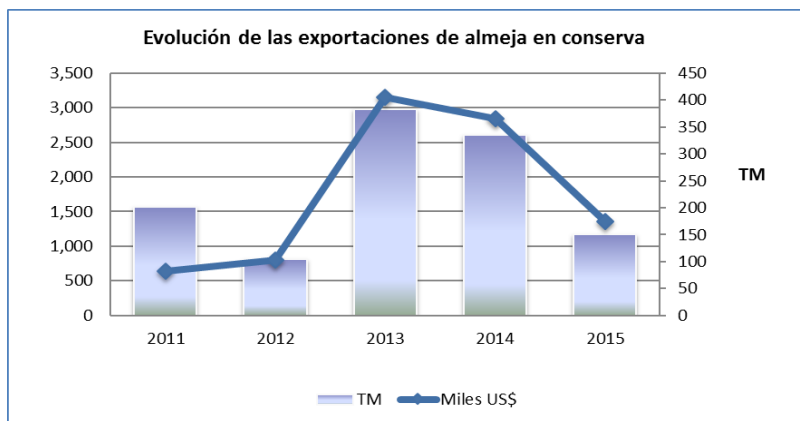
CONSERVAS DE ALMEJAS

(*Transennella panosa*,
Protothaca taca)

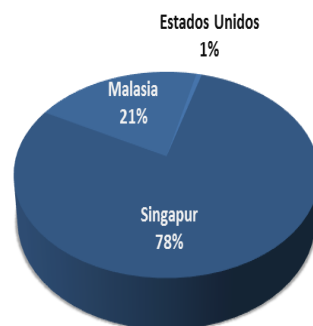
Tras los buenos resultados obtenidos en el 2013 y 2014, las exportaciones de conserva de almejas se redujeron en 52% en valor y 55% en peso en el 2015, debido a una disminución en la disponibilidad del recurso.

Singapur se mantiene como el principal destino con el 78% del mercado. Le sigue Malasia con una participación de 21% y Estados Unidos con 1%.

En relación a la evolución de las tres empresas exportadoras, Alamesa se mantiene primero frente a Meridian Fishing y a The Seafood Connection con participaciones del 77%, 14% y 9% respectivamente.



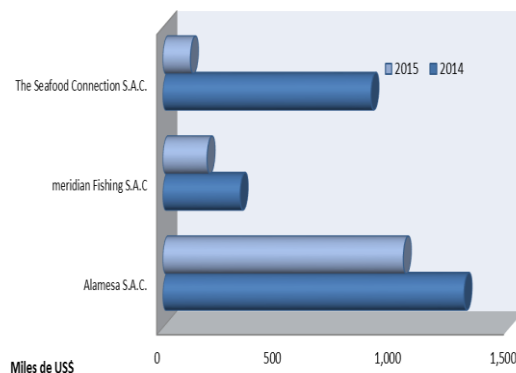
Principales mercados de almejas en conservas 2015



Evolución de los mercados de almejas en conservas (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
Singapur	92,658	406,691	1,964,672	1,202,204	1,060,262	-12%
Malasia	64,323	70,946	854,785	1,088,587	281,836	-74%
Estados Unidos	424,089	236,088	333,800	119,483	9,210	-92%
Brasil	-	1	-	-	-	-
Otros	57,405	83,756	524	426,366	-	-100%
Total	638,475	797,483	3,153,782	2,836,640	1,351,308	-52.4%

Evolución de empresas exportadoras de almejas en conservas (US\$ FOB)



Evolución de las empresas exportadoras de almejas en conservas (US\$ FOB)

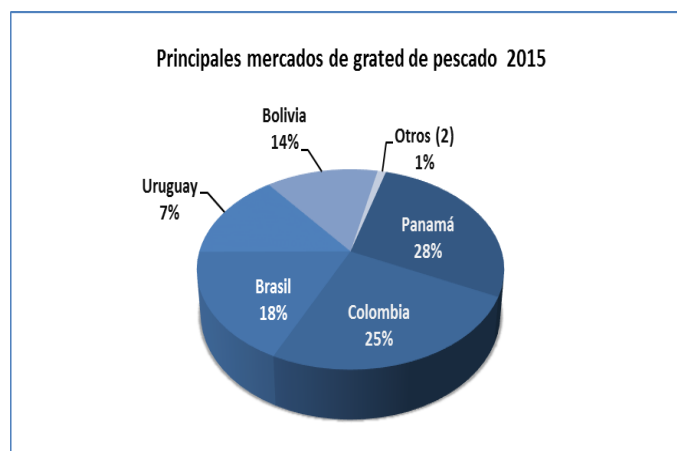
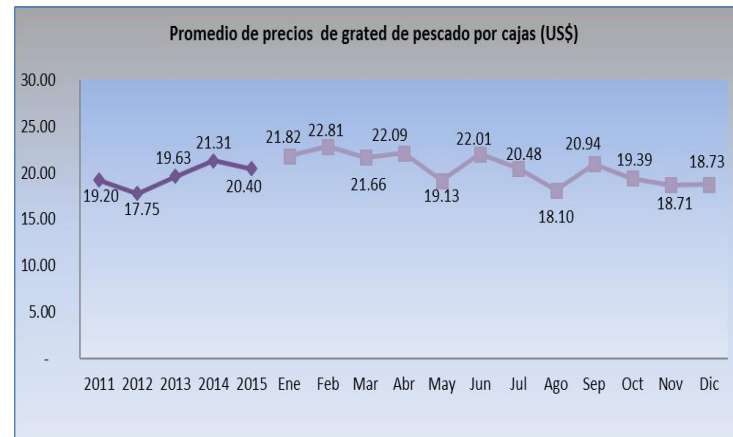
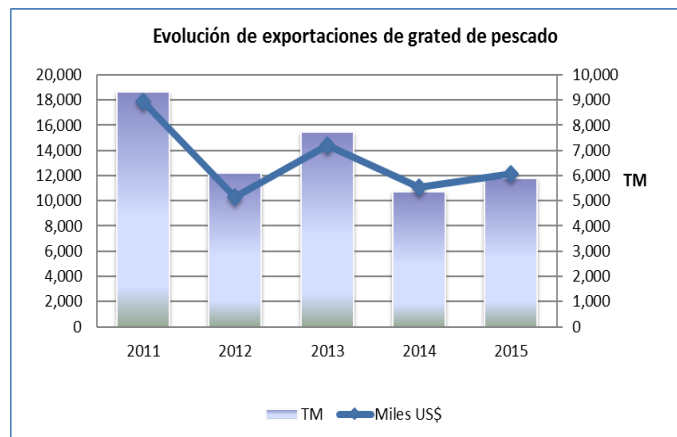
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14	Part. % 2015
Alamesa S.A.C.	165,114	352,012	2,186,544	1,302,850	1,040,149	-20%	77%
Meridian Fishing S.A.C.	-	-	141,475	334,603	191,605	-43%	14%
The Seafood Connection S.A.C.	-	389,276	682,558	900,355	119,554	-87%	9%
Consorcio Sanguinetti S.A.C.	-	1	-	-	-	-	-
Exportaciones Rodimac S.A.C.	-	-	524	204,159	-	-100%	-
Otros	473,361	56,194	142,680	94,673	-	-100%	-
Total	638,475	797,483	3,153,782	2,836,640	1,351,308	-52.4%	100%

GRATED DE PESCADO

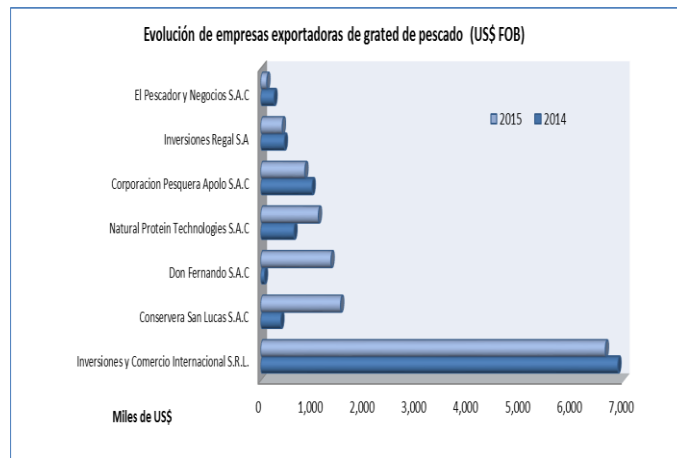
Las exportaciones de grated aumentaron entre el 2014 y 2015 en 9.9% en peso y en 9.5% en valor. Resultando un valor de 12.1 millones de dólares.

Los principales mercados de esta categoría son regionales, ocupando los primeros puestos Panamá con 28%, Colombia con 25% y Brasil con 18%. Dentro de esta presentación las especies más comerciales en Panamá y Colombia son de anchoveta, mientras que en Brasil predomina el Jurel o chicharro como se denomina en destino

Inversiones y Comercio Internacional se mantiene como la principal empresa exportadora de grated con un 55% de la participación. Le sigue Conservera San Lucas con 13% y en tercer lugar se encuentra Don Fernando con 11% de participación.



Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
Panamá	3,567,393	3,329,425	3,463,200	3,839,744	3,356,147	-13%
Colombia	2,458,569	2,967,531	3,538,959	1,948,651	3,016,583	55%
Brasil	6,361,908	814,060	3,446,890	3,721,209	2,170,062	-42%
Uruguay	2,362,888	2,028,801	2,183,150	719,258	1,752,635	144%
Bolivia	1,440,049	497,000	1,475,115	595,799	1,699,322	185%
Otros (6)	1,688,340	657,389	317,578	241,670	126,998	-47%
Total	17,879,147	10,294,206	14,424,892	11,066,331	12,121,747	9.5%



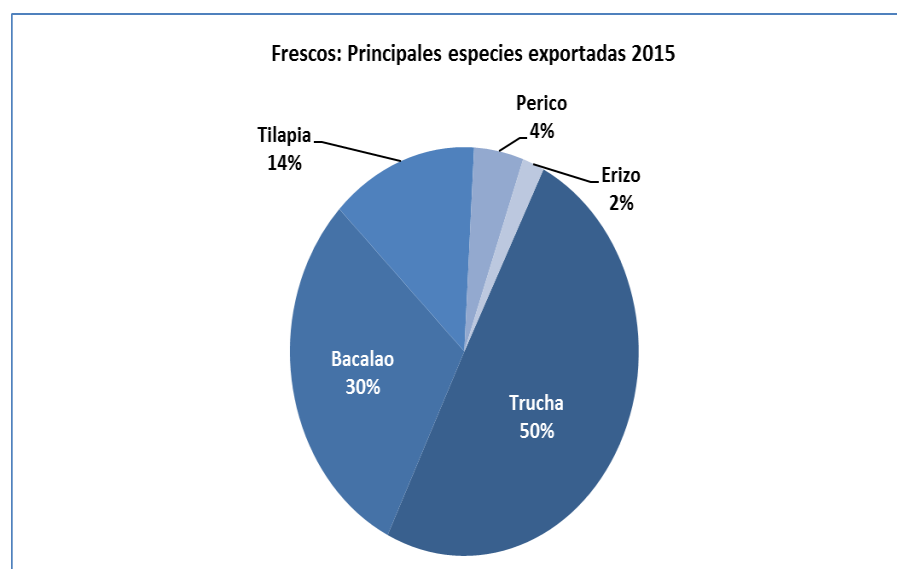
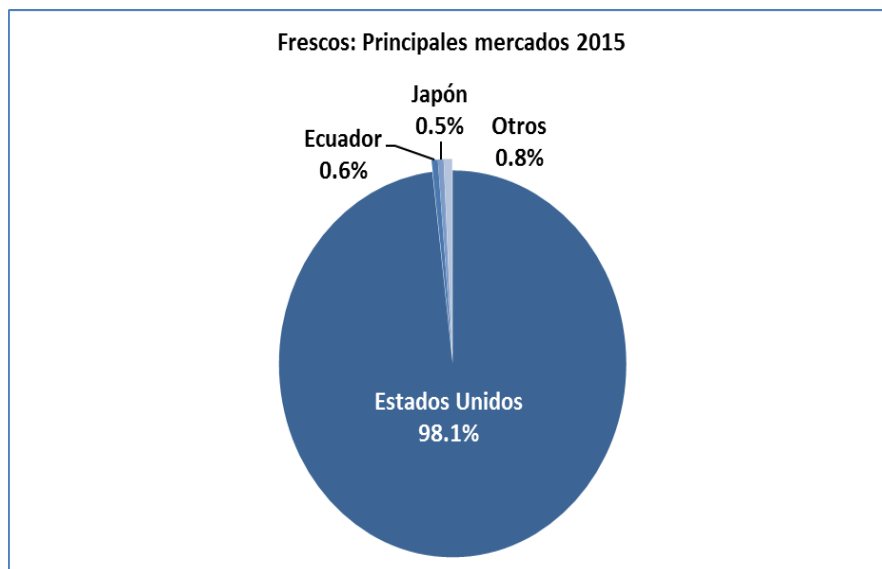
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14	Part. % 2015
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L.	4,597,635	5,572,802	7,496,660	6,883,198	6,642,139	-4%	55%
Conservera San Lucas S.A.C.	-	188,500	1,170,651	387,399	1,539,422	297%	13%
Don Fernando S.A.C.	-	-	688,766	71,500	1,354,472	1794%	11%
Natural Protein Technologies S.A.C.	-	-	947,340	640,396	1,111,698	74%	9%
Corporacion Pesquera Apolo S.A.C.	-	-	-	989,670	850,550	-14%	7%
Inversiones Regal S.A.	900,690	972,250	446,211	454,513	415,400	-9%	3%
El Pescador y Negocios S.A.C.	-	102,212	138,700	255,928	116,835	-54%	1%
Otros (5)	12,380,822	3,458,442	3,536,564	1,383,729	91,231	-93%	1%
Total	17,879,147	10,294,206	14,424,892	11,066,331	12,121,747	9.5%	100%

4.1.3 FRESCO-REFRIGERADO

La exportación de productos fresco-refrigerados alcanzó el valor de US\$ 9 millones representando el 0.38% de las exportaciones totales y el 1% de las exportaciones de CHD, mostrando un aumento de 81% en valor, y una reducción de 27% en términos de volumen, llegando a 831 toneladas, en relación al año 2014.

Estados Unidos de América se mantiene como el principal destino de las exportaciones de productos pesqueros frescos-refrigerados, como se puede observar en el siguiente cuadro, con una participación de 98.1% y una tasa de crecimiento en términos de valor y volumen de 92% y 121% respectivamente.

Las principales especies fresco refrigeradas exportadas en el 2015 son: la trucha con un 50% de participación, seguido por bacalao a profundidad, tilapia, perico y erizo participaciones de 30%, 14%, 4% y 2% respectivamente. Las especies que más crecieron fueron: trucha (602% en valor y 458% en volumen) y el bacalao con 18% en valor y 13% en términos de volumen.

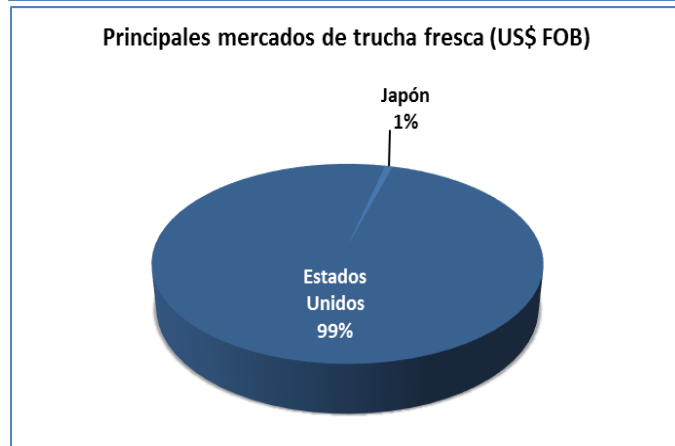
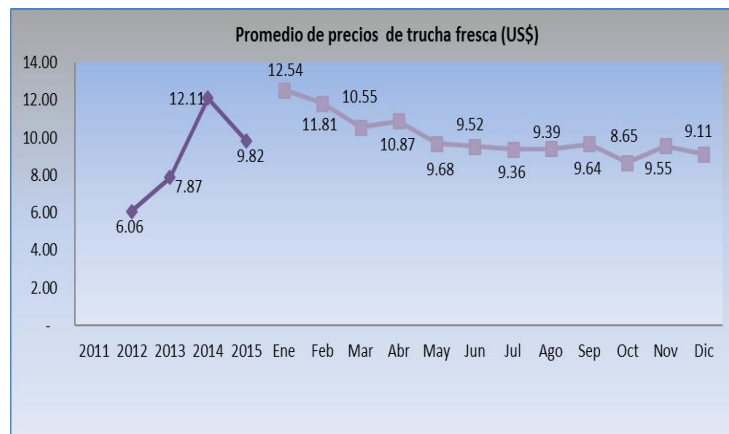
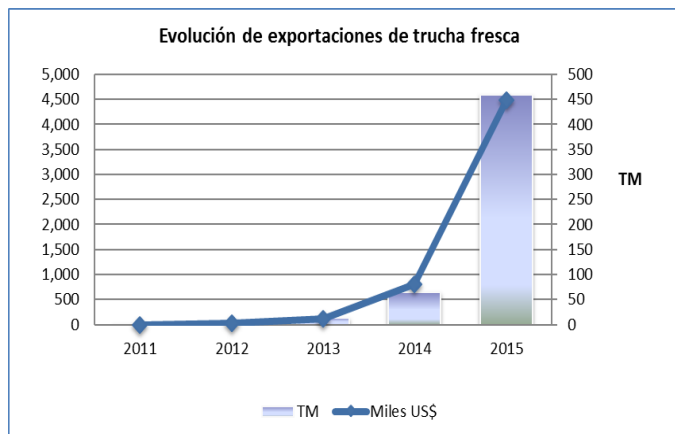


TRUCHA (*Oncorhynchus mykiss*)

Las exportaciones de trucha fresca aumentaron en el 2015 en un 602% en peso exportado y 458% en valor, siendo comercializadas 459 mil toneladas y 4.4 millones de dólares.

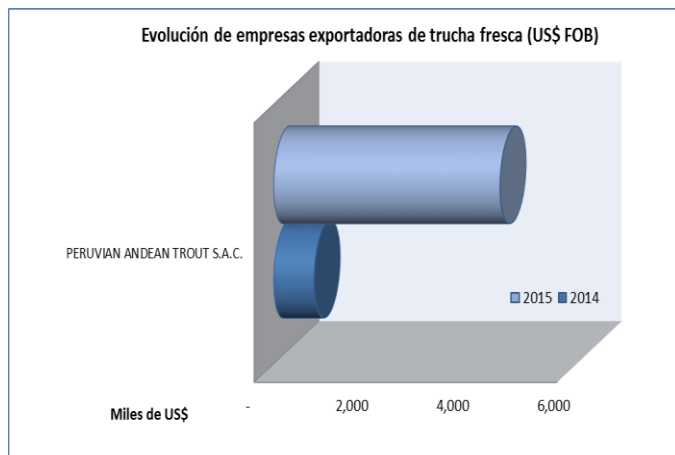
Estados Unidos se mantiene como el principal mercado destino para trucha fresca en el 2014 y 2015, abarcando el 99% de la demanda. En referencia al precio, el promedio anual disminuyó en 19% frente al del 2014

Solo 1 empresa se dedicó a la exportación este producto, Peruvian Andean Trout, manteniendo el 100% de participación y con un crecimiento anual desde el 2014 de 400%.



Evolución de los mercados de trucha fresca (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
Estados Unidos	1	22,672	101,307	804,838	4,454,511	453%
Japón	-	-	-	169	33,499	19736%
Otros	5	-	11,529	-	-	0%
Total	6	22,672	112,836	805,007	4,488,011	457.5%



Evolución de las empresas exportadoras de trucha fresca (US\$ FOB)

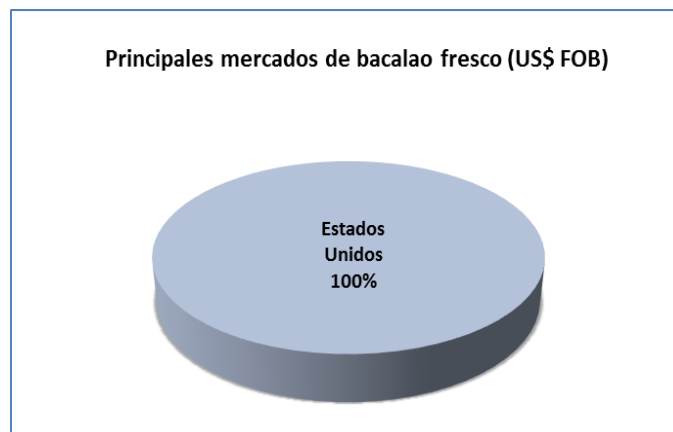
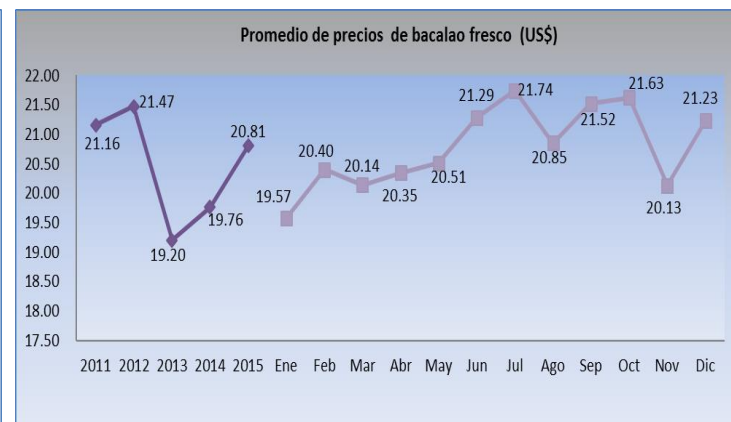
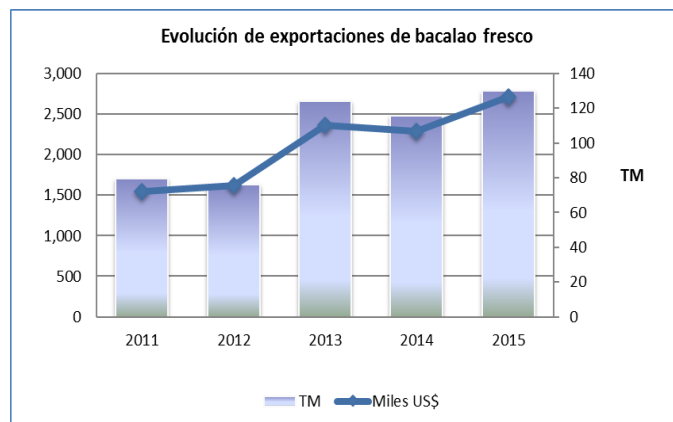
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14	Part. % 2015
PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C.	-	-	86,944	805,007	4,488,011	458%	100%
Otros	6	22,673	25,892	-	-	-	0%
Total	6	22,673	112,836	805,007	4,488,011	458%	100%

BACALAO DE PROFUNDIDAD (*Dissostichus eleginoides*)

Las exportaciones de bacalao de profundidad fresco aumentaron en el 2015 en un 12.7% en peso exportado y 18.5% en valor, colocándose 130.2 mil toneladas y 2.7 millones de dólares en el mercado externo.

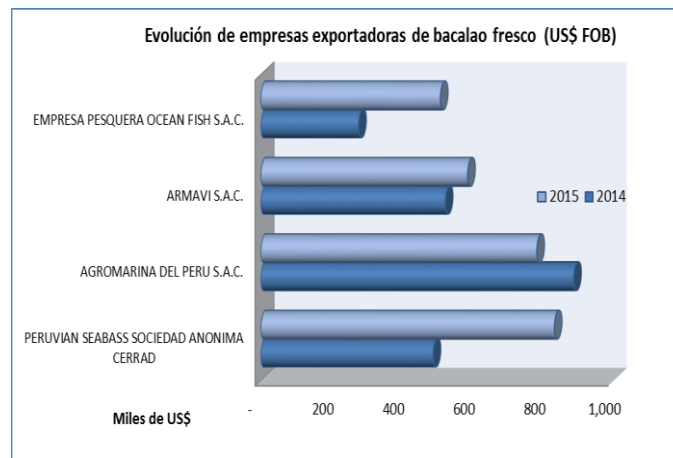
Estados Unidos se mantiene como el único mercado destino para el bacalao de profundidad fresco refrigerado desde el 2013, abarcando el 100% de la demanda. En referencia al precio, el promedio anual aumentó en 5.3% frente al del 2014.

Solo 4 empresas exportaron este producto, liderando la lista Peruvian Seabass con 31% seguida por Agromarina del Perú con 29% y por Armavi con 22%. Entre estas tres empresas comparten el 81% del mercado.



Evolución de los mercados de bacalao fresco (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
Estados Unidos	1,504,992	1,618,311	2,367,182	2,286,794	2,709,079	18%
Otros	43,645	-	-	-	-	0%
Total	1,548,637	1,618,311	2,367,182	2,286,794	2,709,079	18.5%



Evolución de las empresas exportadoras de bacalao fresco (US\$ FOB)

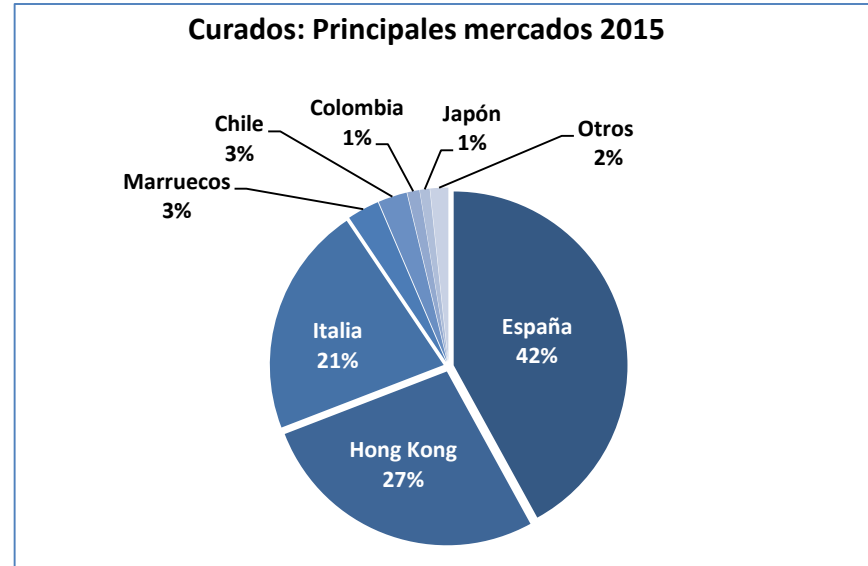
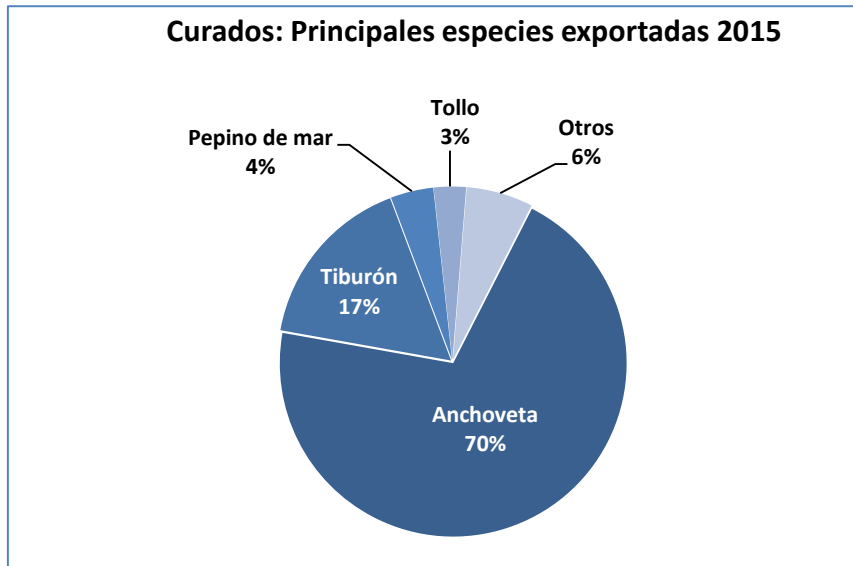
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14	Part. % 2015
PERUVIAN SEABASS SOCIEDAD ANO	-	-	45,712	488,236	831,840	70%	31%
AGROMARINA DEL PERU S.A.C.	134,250	490,368	1,017,593	886,670	782,170	-12%	29%
ARMAVI S.A.C.	421,328	355,234	557,054	522,865	586,127	12%	22%
EMPRESA PESQUERA OCEAN FISH S.	262,912	355,849	323,252	277,313	508,941	84%	19%
DIANE'S SEAFOODS S.A.C	368,949	416,860	76,821	-	-	-	0%
OPERACIONES PESQUERAS LUCIDO	317,554	-	-	-	-	-	0%
Otros	43,645	-	346,750	111,710	-	-100%	0%
Total	1,548,637	1,618,311	2,367,182	2,286,794	2,709,079	18%	100%

4.1.4 CURADOS

La exportación de productos curados alcanzó en el año 2015 el valor de US\$ 33.1 millones representando el 1.4 % de las exportaciones totales, mostrando un crecimiento de 3.6% frente al valor obtenido en el año 2014. En relación al volumen, las exportaciones fueron de 6,440 toneladas, aumentando en el mismo periodo en 34%.

El principal producto pesquero curado es la anchoveta (anchoas en salazón), alcanzando una participación de 70% y un crecimiento de 8.3% seguido de las aletas de tiburón con 17% y el pepino de mar con 4% de participación. El aumento de este rubro se fundamenta en las mayores compras del exterior como las anchoas en salazón (anchoveta) y las aletas de tiburón, con una tasa de crecimiento de 8.3% y 15.9% respectivamente.

Europa se mantiene como la principal región de destino para los productos curados peruanos con el 63% por la concentración la hacia España e Italia, se debe mencionar que Hong Kong se mantiene en segundo lugar con una participación de 27%, Así mismo es importante señalar que mercados como Marruecos y Chile tuvieron un incremento de 68% y 54% a base de anchoveta.



Nota: Las ovas de pez volador se han reclasificado a la categoría de congelados, y la anchoveta se ha reclasificado según el empaque en congelados y curados.

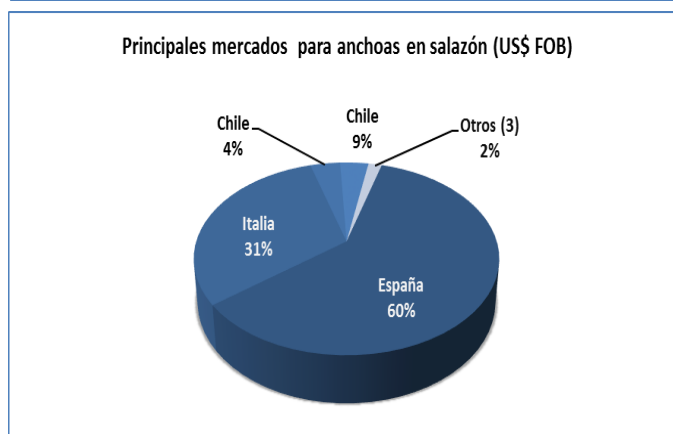
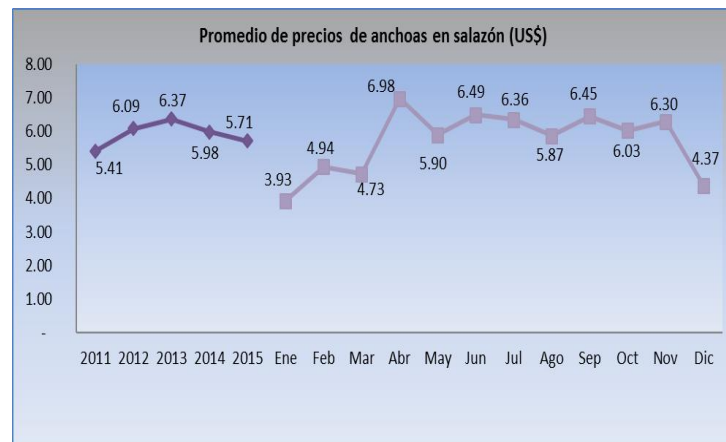
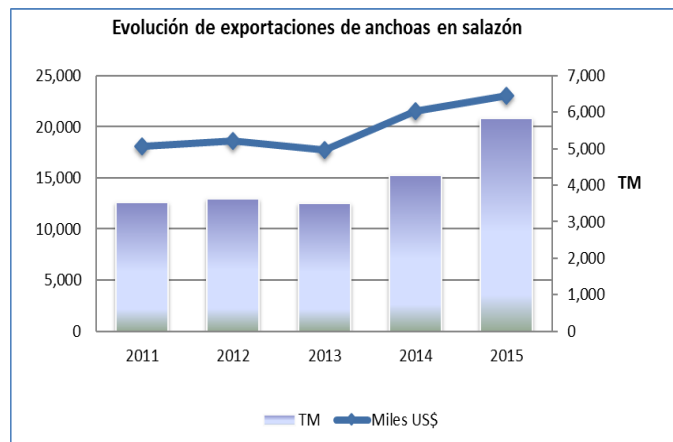
ANCHOAS EN SALAZÓN (*Engraulis ringens*)

En el 2015 el valor alcanzado fue de 23 millones de dólares registrando un incremento de 7% vs el 2014 y un peso exportado de casi 6 mil toneladas con un aumento de 36.7%

España es principal destino con una participación de 60%, seguido por Italia con una participación de 31% y un aumento de 10%.

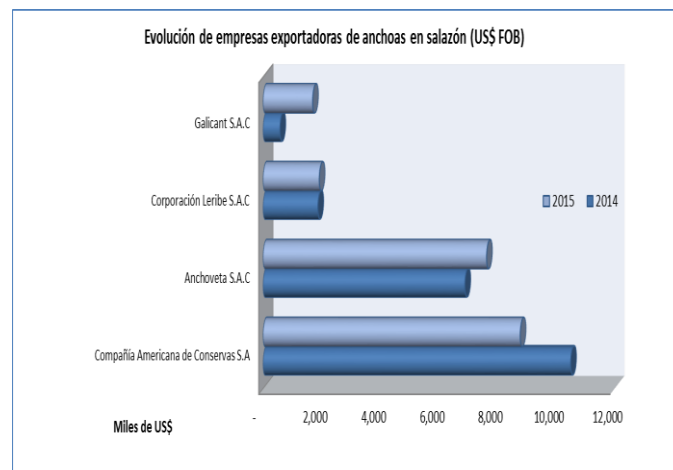
Compañía Americana de Conservas es la principal empresa exportadora de este rubro con una participación de 38% seguida de Anchoqueta S.A.C con un 33% y de Corporación Leribe S.A.C con 8%.

Cabe resaltar que las presentaciones más usadas son barriles y en bolsas al vacío que representan el 81% del total de las exportaciones, así como en bidones y baldes



Evolución de los mercados de anchoas en salazón (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
España	13,901,593	14,570,964	11,680,062	13,655,382	13,848,426	1%
Italia	2,202,588	3,004,609	5,147,110	6,486,495	7,105,577	10%
Chile	458,810	547,083	564,820	577,366	865,603	50%
Marruecos	-	-	276,638	589,984	822,315	39%
Países Bajos (Holanda)	-	-	32,113	32,508	240,185	639%
Sudáfrica	-	-	35,168	36,311	82,080	126%
Otros	1,484,234	497,227	-	139,493	64,465	-54%
Total	18,047,224	18,619,883	17,735,911	21,517,538	23,028,651	7.0%



Evolución de las empresas exportadoras de anchoas en salazón (US\$ FOB)

Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14	Part. % 2015
Compañía Americana de Conservas S.A.	9,412,701	8,216,629	8,471,880	10,506,970	8,782,820	-16%	38%
Anchoqueta S.A.C	2,265,667	3,360,453	5,423,748	6,894,857	7,634,911	11%	33%
Corporación Leribe S.A.C	2,274,090	2,559,872	2,146,383	1,874,541	1,920,544	2%	8%
Galicant S.A.C	-	255,200	315,019	579,055	1,694,192	193%	7%
A.P. Pesca S.C.R.L	221,925	318,785	245,962	339,825	1,019,208	200%	4%
Catarina Mar S.A.C	-	158,466	308,930	345,625	550,408	59%	2%
Otros (6)	3,872,840	3,750,478	823,988	976,665	1,426,568	46%	6%
Total	18,047,224	18,619,883	17,735,911	21,517,538	23,028,651	7.0%	100%

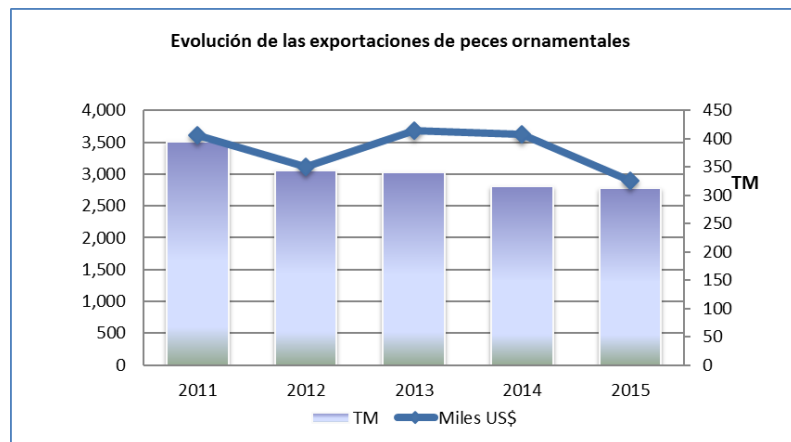
4.2 DEMAS USOS

4.2.1 ESPECIES VIVAS PECES ORNAMENTALES

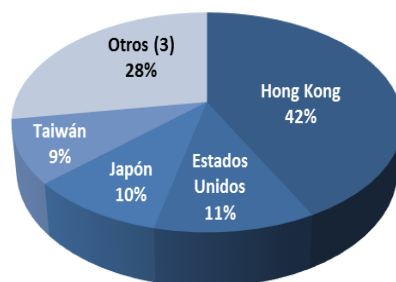
En el periodo 2011-2015, se observa una tendencia decreciente en lo que respecta al peso y valor exportado. Entre el 2014 y 2015, la reducción en peso fue de 1.1% mientras que la de valor exportado fue de 20.2%, alcanzando un valor de 2.8 millones de dólares.

Asia se mantiene como el principal destino de estas exportaciones con más del 60%, siendo Hong Kong el líder en la importación con un 42% de participación aunque con una reducción de 20% durante el último año. Le sigue Estados Unidos, Japón y Taiwán con 11%, 10% y 9% cada uno, cabe indicar que Taiwan es el único que ha registrado tendencia positiva con 26%

La empresa Acuatrade S.A.C concentra el 61% de las exportaciones de peces ornamentales en nuestro país; colocándola como la principal empresa exportadora de esta clasificación en el año 2015.



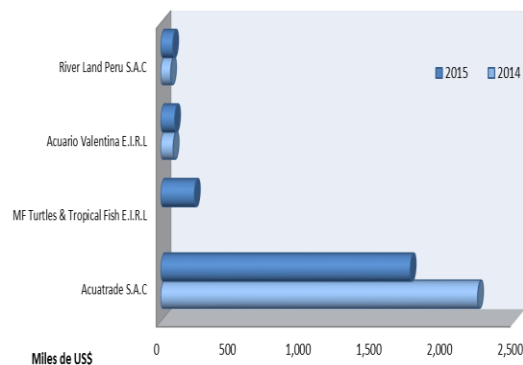
Principales mercados de peces ornamentales 2015



Evolución de los mercados de peces ornamentales (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Hong Kong	1,538,913	1,361,430	1,997,545	1,531,973	1,228,129	-20%
Estados Unidos	457,498	465,481	404,995	399,707	324,667	-19%
Japón	533,954	397,269	249,037	405,240	277,336	-32%
Taiwán	265,861	102,628	127,043	213,749	268,757	26%
Alemania	292,368	277,103	304,180	266,536	222,110	-17%
Reino Unido	78,678	92,461	112,123	124,927	124,899	0%
China	32,388	69,844	153,040	236,417	60,326	-74%
Singapur	46,294	34,698	36,902	56,789	48,203	-15%
Otros (28)	370,060	320,870	300,441	392,206	340,271	-13%
Total	3,616,015	3,121,784	3,685,307	3,627,543	2,894,699	-20%

Evolución de empresas exportadoras de peces ornamentales



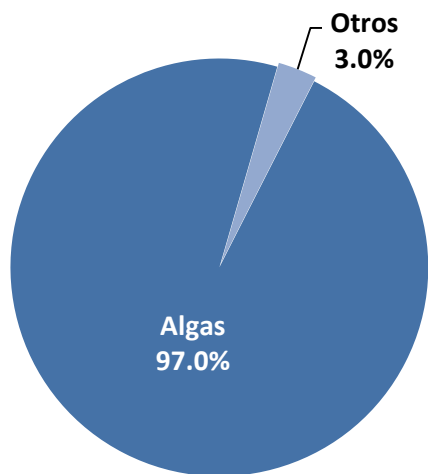
Evolución de las empresas exportadoras de peces ornamentales (US\$ FOB)

Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Acuatrade S.A.C	-	-	1,788,603	2,238,262	1,762,361	-21%	61%
MF Turtles & Tropical Fish E.I.R.L	-	-	-	-	238,391	100%	8%
Acuario Valentina E.I.R.L	106,489	124,207	110,078	88,621	98,710	11%	3%
River Land Peru S.A.C	-	-	20,234	70,504	85,538	21%	3%
MF Tropical Fish E.I.R.L	239,867	304,074	343,401	364,274	85,268	-77%	3%
Aquarium Panduro E.I.R.L	-	-	-	-	82,772	100%	3%
Aquarium San Pedro S.R.L	-	-	-	9,082	61,243	574%	2%
Rio Momon E.I.R.L	90,384	75,447	42,735	33,557	54,963	64%	2%
Otros	3,179,275	2,618,057	1,380,256	823,243	425,454	-48%	15%
Total	3,616,015	3,121,784	3,685,307	3,627,543	2,894,699	-20%	100%

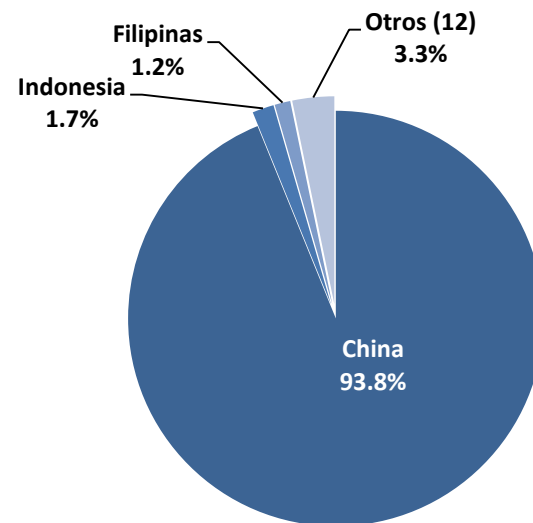
4.2.2 DIVERSOS

Las exportaciones de productos pesqueros diversos disminuyeron en 44% en relación al año 2014, alcanzando un valor de US\$ 18'565,734; en términos de volumen exportado, la variación fue también negativa con una tasa de 15% para un total de 24 mil toneladas. Las algas marinas se mantienen como el principal producto exportado de este rubro con el 97% de la participación, mientras que China se conserva como el principal destino de estas exportaciones con una participación de 94%.

Diversos: Principales especies exportadas 2015



Diversos: Principales mercados 2015

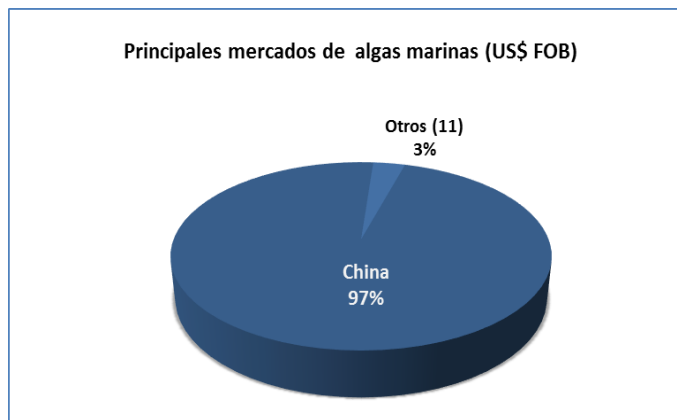
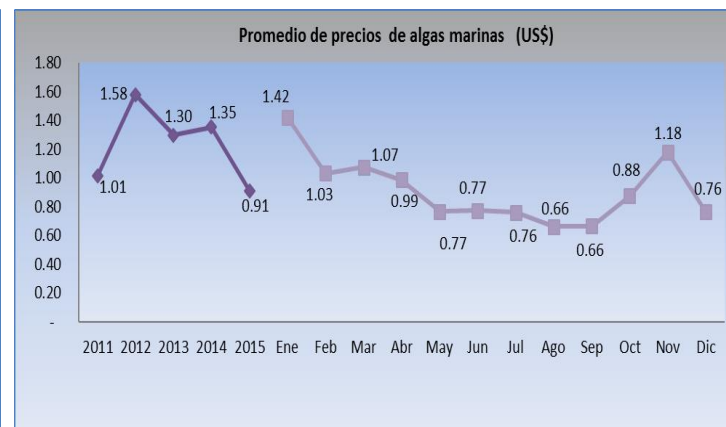
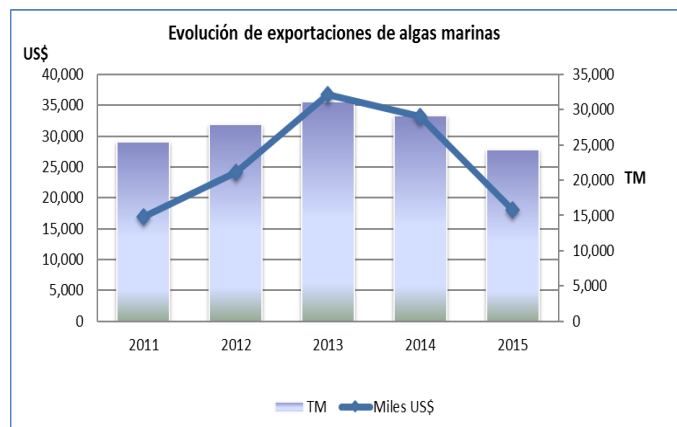


ALGAS MARINAS

Las exportaciones de algas marinas en el 2015 decrecieron 16% en volumen exportado y 46% en valor frente al 2014, alcanzando un total de 18 millones de dólares.

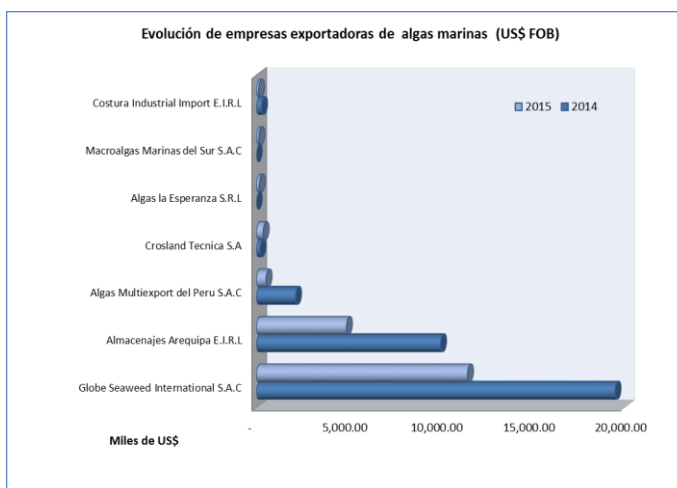
Por quinto año consecutivo China sigue siendo el principal destino de estas exportaciones con una participación de 97%. Se debe tener en cuenta a Estados Unidos, país que tuvo una tasa de crecimiento de 416% respecto al 2014.

Globe Seaweed Internacional aumentó su concentración alcanzado una participación 64% pero con un decrecimiento en valor de 41%. Asimismo, la concentración de las dos primeras empresas representa el 91% del total de empresas exportadoras.



Evolución de los mercados de algas marinas (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
China	15,859,362	23,664,410	36,185,115	32,408,282	17,423,807	-46%
Canadá	390,651	-	107,880	157,941	125,650	-20%
Taiwán	50,114	43,708	111,067	264,483	111,468	-58%
Estados Unidos	141,125	144,640	23,711	20,809	107,423	416%
España	-	29,388	45,034	42,381	90,976	115%
México	-	-	-	-	72,905	100%
Dinamarca	-	-	-	45,000	50,000	11%
Hong Kong	85,513	49,148	1	-	13,898	100%
Otros (4)	442,942	156,237	240,021	214,212	8,295	-96%
Total	16,969,705	24,087,531	36,712,829	33,153,107	18,004,421	-45.7%



Evolución de las empresas exportadoras de algas marinas (US\$ FOB)

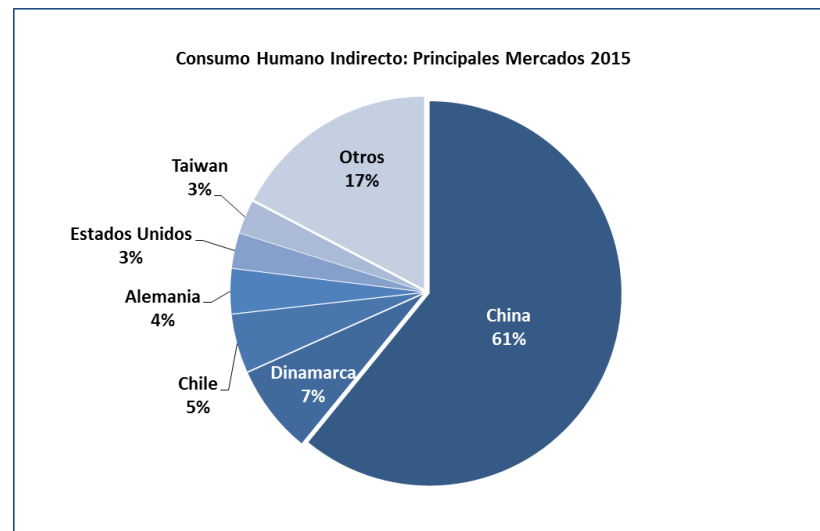
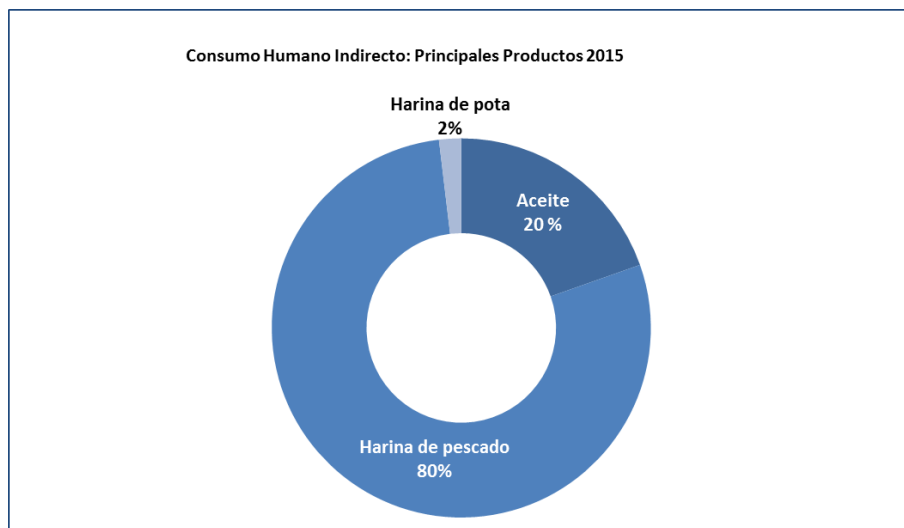
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14	Part. % 2015
Globe Seaweed Internacional S.A.C.	4,116,226	9,796,352	18,992,830	19,464,990	11,457,900	-41%	64%
Almacenes Arequipa E.I.R.L.	5,624,336.20	10,036,568	8,736,628	9,996,709	4,890,590	-51%	27%
Algas Multiexport del Peru S.A.C.	1,815,750	2,012,634	2,159,521	2,130,423	526,979	-75%	3%
Crosland Tecnica S.A.	584,318	241,654	147,976	200,322	372,714	86%	2%
Algas la Esperanza S.R.L.	-	-	-	-	164,349	100%	1%
Macroalgas Marinas del Sur S.A.C.	-	-	-	-	138,440	100%	1%
Costura Industrial Import E.I.R.L.	259,301	173,613	191,273	284,724	123,711	-57%	1%
Otros (16)	4,569,775	1,826,710	6,484,602	1,075,940	329,738	-69%	2%
Total	16,969,705	24,087,531	36,712,829	33,153,107	18,004,421	-46%	100%

4.3 CONSUMO HUMANO INDIRECTO

Las exportaciones de consumo humano indirecto representaron en el 2015 el 62% de las exportaciones totales en valor y el 73.6% en lo que respecta al volumen en tonelaje exportado, alcanzando US\$1 469 millones y 826 471 toneladas. Si bien con relación al año 2014 se produjo una contracción de 19% en valor y 24% en volumen, sin embargo se debe considerar que el desembarque de la segunda temporada de pesca se prolongaron hasta enero, que no es incluido dentro de la producción del año 2015, aun cuando pertenece a este año, por lo mismo el sector empresarial de este rubro presenta una sensación positiva.

En relación a los principales mercados de exportación de estos productos, China por quinto año consecutivo es el principal mercado destino de productos de consumo humano indirecto, aumentando 25% respecto al 2014, representando el 61% de la participación con compras por US\$ 894 millones. Muy por debajo le sigue Dinamarca con una participación de 7.4 %, país que incrementó sus compras de harina y aceite de pescado en 25% con respecto al año 2014, y en tercera ubicación, Chile con una participación de 4.9% y variación negativa de 58.9%. Alemania disminuye su participación en 69% representando el 3.73 % de las compras y Estados Unidos mantiene su quinto lugar con una participación de 2.93%, completando así las primeras cinco ubicaciones, las cuales concentran el 82.66 % de los destinos de estos productos de exportación.

Las exportaciones de este rubro estuvieron compuestas por: harina de pescado con 80.02 % de participación, aceite de pescado con 19.98 % y harina de pota con 1.92%.

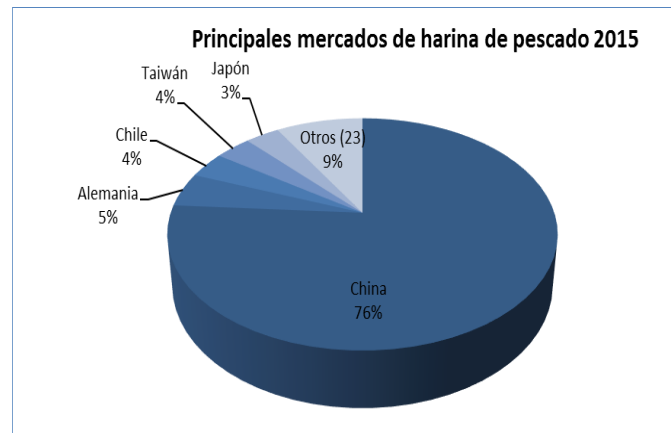
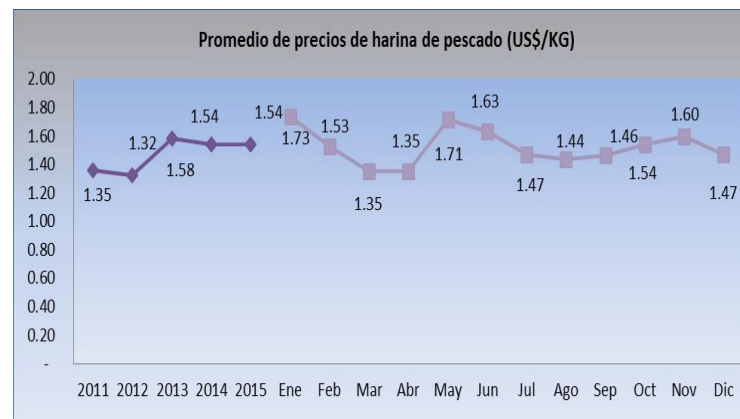


4.3.1 HARINA DE PESCADO Y RESIDUOS

Durante el 2015 la exportación de harina de pescado solo se redujo en 14% en valor y 19% en peso, alcanzando 1.1 mil millones de dólares. Los precios promedios máximos alcanzados fueron durante los meses de enero y mayo, teniendo una variación de 1% con respecto al año 2014.

China se mantiene como el principal destino con una participación del 76%, en segundo lugar se encuentra Alemania y Chile con 5% y 4% respectivamente. Cabe indicar que China es el único mercado que ha logrado una recuperación significativa con 28%.

Tecnológica de Alimentos, Corporación Pesquera Inca, Pesquera Diamante y Exalmar representaron el 63% de la participación. Se debe mencionar que este año se registraron 57 empresas exportadoras registrándose una reducción de 10 empresas vs el 2014.



Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
China	1,038,966,343	889,678,880	865,717,840	682,305,267	872,977,572	28%
Alemania	165,750,012	268,906,605	129,726,732	180,232,414	54,535,516	-70%
Chile	72,508,794	72,817,811	92,985,296	119,392,037	42,318,838	-65%
Taiwán	62,395,137	72,586,842	28,184,967	40,753,852	40,484,464	-1%
Japón	134,853,638	163,763,110	81,032,742	117,961,191	38,635,245	-67%
Vietnam	64,900,785	72,011,326	29,439,255	61,884,523	33,628,663	-46%
Ecuador	4,896,474	5,123,621	5,492,242	14,010,145	14,174,318	1%
Indonesia	25,574,664	25,189,715	14,583,231	10,785,789	8,866,895	-18%
Otros (20)	205,394,126	210,816,252	112,159,959	105,412,307	41,912,628	-60%
Total	1,775,239,973	1,780,894,163	1,359,322,264	1,332,737,525	1,147,534,138	-13.9%



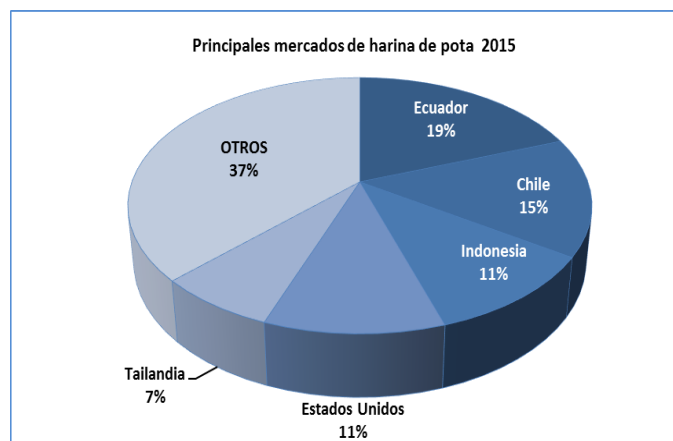
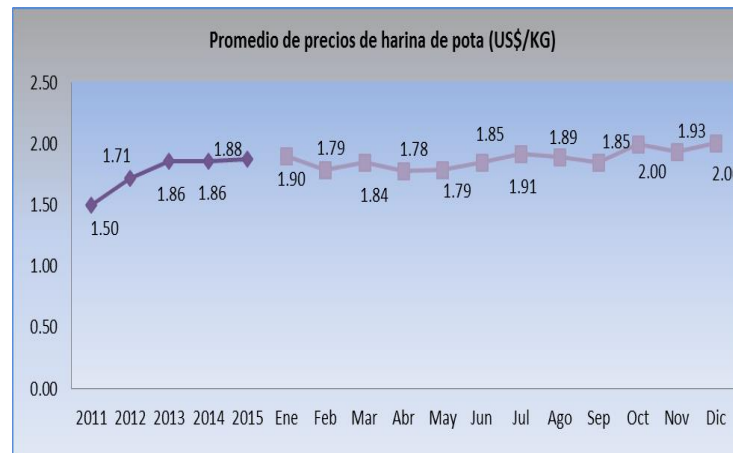
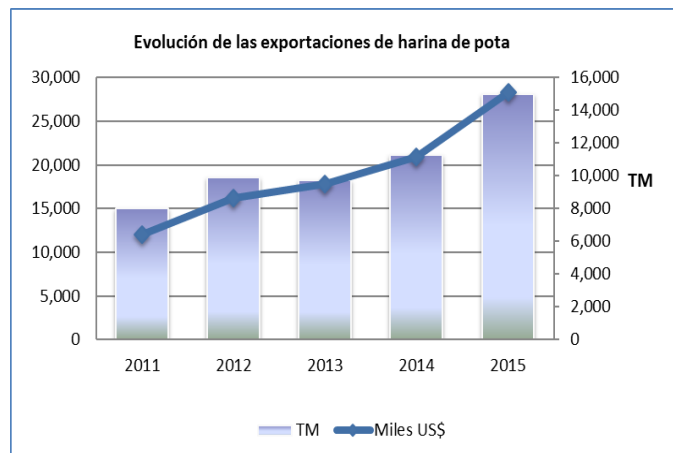
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S	445,146,495	426,818,571	325,613,743	342,295,402	329,014,209	-4%	29%
PESQUERA DIAMANTE S.A.	203,188,846	196,802,948	159,700,869	157,172,873	156,026,616	-1%	14%
CORPORACION PESQUERA INCA	200,665,316	240,725,402	173,450,820	178,085,402	135,087,001	-24%	12%
PESQUERA EXALMAR S.A.A.	150,025,319	161,896,595	116,523,362	130,584,086	105,340,972	-19%	9%
PESQUERA HAYDUK S.A.	148,343,355	146,324,633	126,440,406	110,169,457	99,779,730	-9%	9%
AUSTRAL GROUP S.A.A	169,341,627	159,676,692	134,463,474	106,527,253	96,494,690	-9%	8%
CFG INVESTMENT SAC	139,745,011	134,282,122	108,852,832	113,112,852	90,321,261	-20%	8%
PESQUERA CENTINELA S.A.C.	44,879,800	46,109,107	32,850,157	43,987,084	29,627,496	-33%	3%
Otros (63 empresas)	273,904,204	268,258,094	181,426,602	150,803,117	105,842,162	-30%	9%
Total	1,775,239,973	1,780,894,163	1,359,322,264	1,332,737,525	1,147,534,138	-14%	100%

4.3.2 HARINA DE POTA

En el año 2015, las exportaciones de harina de pota alcanzaron los US\$ 28.2 millones, creciendo las exportaciones de este producto 35% en valor y 33% en volumen. Este se sustenta en el hecho de que el precio de venta se mantiene alto desde el año 2013.

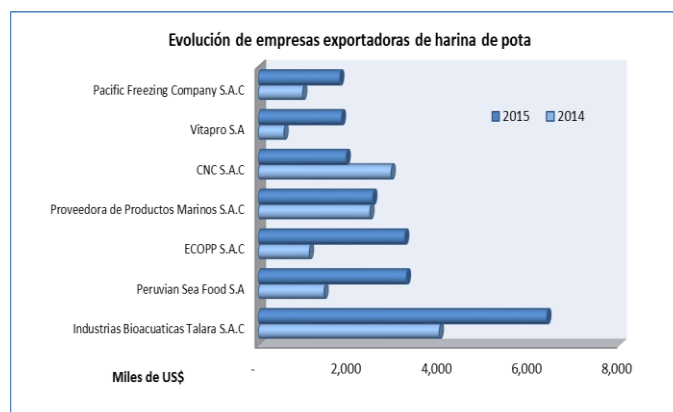
Ecuador vuelve a liderar incrementando su importación en 29%, mientras que Chile incrementó en 103% frente a Indonesia que contrajo su participación en 10 % respecto al 2014. Cabe destacar que Tailandia ha crecido 108%.

Al igual que el año pasado, Industrias Bioacuaticas Talara S.A.C, Peruvian Seafood y Ecopp SAC concentran el 44% de la exportación de harina de pota.



Evolución de los mercados de harina de pota (US\$ FOB)

Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Ecuador	2,452,363	3,617,344	2,469,558	4,223,446	5,444,599	29%
Chile	2,327,101	1,106,353	1,671,390	2,071,548	4,214,645	103%
Indonesia	1,523,928	2,926,277	3,998,550	3,384,452	3,116,237	-8%
Estados Unidos	462,118	1,504,306	1,201,765	1,920,069	2,990,258	56%
Tailandia	1,756,635	1,928,483	1,099,009	954,562	1,995,316	109%
China	-	148,925	725,605	982,404	1,749,914	78%
Otros (18)	3,557,535	4,961,046	6,695,917	7,337,170	8,764,268	19%
Total	12,079,680	16,192,734	17,861,793	20,873,650	28,275,237	35%



Evolución de las empresas exportadoras de harina de pota (US\$ FOB)

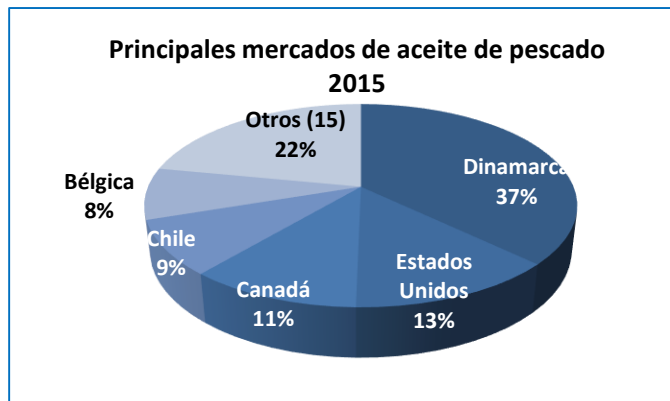
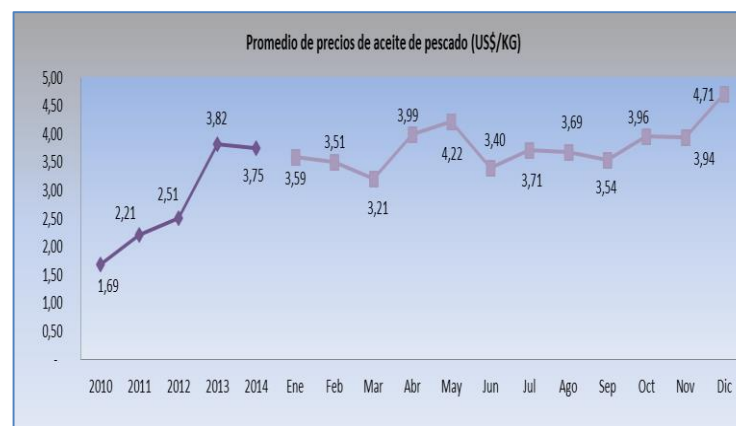
Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
Industrias Bioacuaticas Talara S.A.C	1,284,873	3,044,645	4,220,903	4,005,477	6,385,082	59%	23%
Peruvian Sea Food S.A	-	-	-	1,454,887	3,277,716	125%	12%
ECOPP S.A.C	-	38,485	849,104	1,130,343	3,239,603	100%	11%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	828,809	1,373,168	1,426,744	2,470,224	2,534,158	0%	9%
CNC S.A.C	472,991	2,317,856	1,709,499	2,939,233	1,944,492	-34%	7%
Vitapro S.A	-	-	-	568,793	1,840,076	224%	7%
Pacific Freezing Company S.A.C	404,508	-	1,171,245	982,404	1,802,899	84%	6%
Exxpomar Ant. E.I.R.L	-	495,112	289,956	879,189	1,068,909	0%	4%
Otros (24 empresas)	9,088,500	8,923,468	8,194,340	6,443,101	6,182,303	-4%	22%
Total	12,079,680	16,192,734	17,861,793	20,873,650	28,275,237	35%	100%

4.3.3 ACEITE DE PESCADO

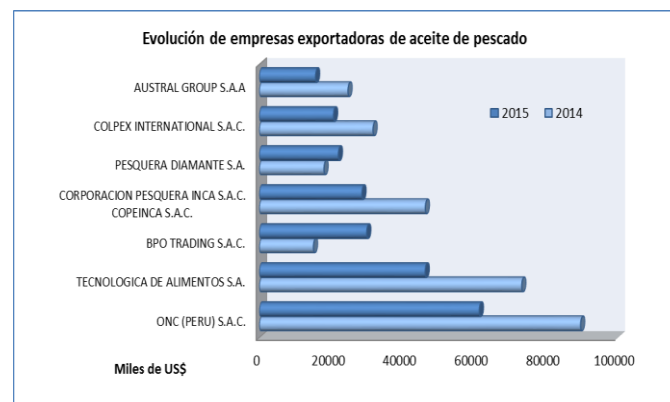
Durante el 2015 la exportación de aceite de pescado disminuyó 29% en volumen y 26% en valor FOB respecto al 2014, cabe indicar que la segunda temporada se extendió hasta enero donde se registró un 25% del total de estos desembarques. Los valores alcanzados durante el año 2015 fueron US\$ 293.48 millones y 116 mil toneladas de peso.

Dinamarca se mantiene como el primer destino con 37% de participación, aumentando sus importaciones en 78%. Estados Unidos mantuvo el mismo nivel de compras sin embargo subió al segundo lugar desplazando a Canadá Chile y Bélgica que registraron contracciones de 46%, 53% y 55% respectivamente.

Las 4 primeras empresas representan el 58% de las exportaciones y se registró una disminución de 3 empresas del ranking exportador.



Mercados	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Dinamarca	76,271,583	142,744,455	78,836,708	85,736,041	108,941,724	27%
Estados Unidos	22,547,874	37,190,821	36,823,798	38,934,734	38,699,671	-1%
Canadá	39,899,489	62,511,818	50,204,430	59,053,325	31,897,421	-46%
Chile	54,271,798	61,105,024	33,348,945	53,618,268	25,432,504	-53%
Bélgica	46,147,583	85,542,806	48,367,720	53,281,906	24,119,729	-55%
China	26,600,440	25,946,642	27,142,911	28,811,421	19,995,758	-31%
Nueva Zelandia	45,815	2,310,714	1,269,383	6,530,430	11,840,460	81%
Australia	4,637,505	7,354,839	11,596,008	12,317,787	10,002,440	-19%
Otros (15)	63,523,955	118,226,464	55,012,428	58,221,526	22,547,677	-61%
Total	333,946,042	542,933,584	342,602,332	396,505,438	293,477,383	-26.0%

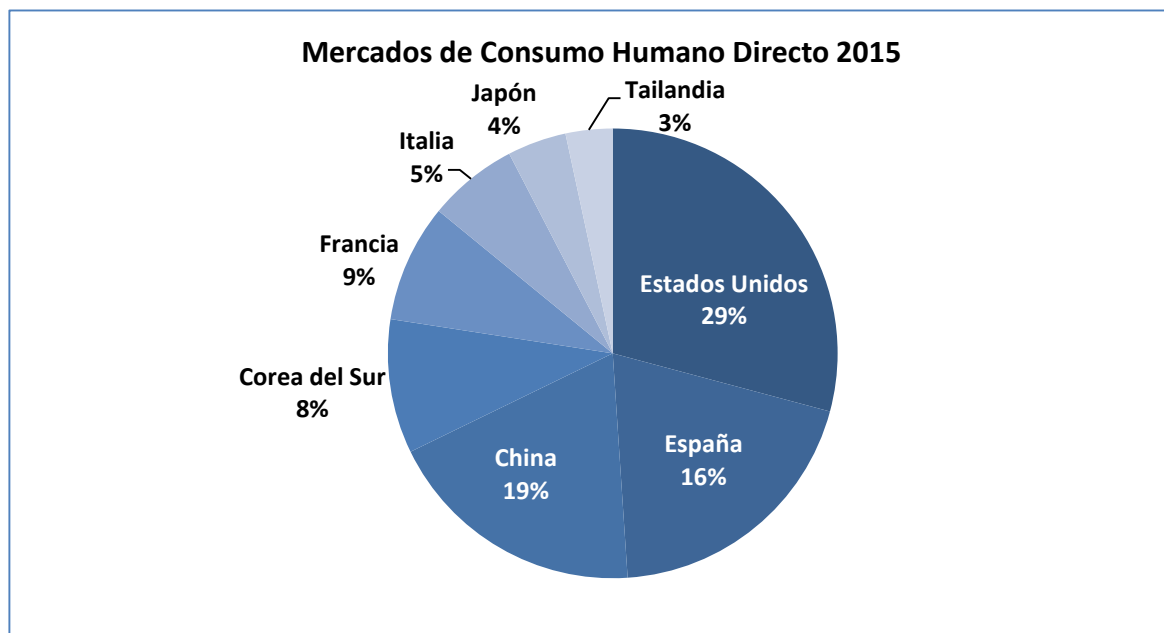


Empresas	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% 15/14	Part. % 15
ONC (PERU) S.A.C.	-	74,820,271	85,494,845	89,587,729	61,352,203	-32%	21%
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	63,676,170	94,823,830	69,441,312	73,180,321	46,249,794	-37%	16%
BPO TRADING S.A.C.	16,181,294	45,949,803	19,016,847	15,080,770	29,954,212	99%	10%
CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C.	26,607,807	59,695,104	26,851,936	46,285,047	28,619,469	-38%	10%
PESQUERA DIAMANTE S.A.	11,714,219	14,200,547	814,323	18,026,019	22,040,561	22%	8%
COLPEX INTERNACIONAL S.A.C.	31,425,075	40,854,143	26,164,267	31,697,051	20,686,366	-35%	7%
AUSTRAL GROUP S.A.A	23,591,304	39,555,799	28,870,812	24,713,180	15,675,815	-37%	5%
PESQUERA EXALMAR S.A.A	14,511,980	34,636,475	12,357,298	23,972,816	14,640,321	-39%	5%
Otros (11 empresas)	146,238,194	138,397,613	73,590,692	73,962,505	54,258,643	-27%	18%
Total	333,946,042	542,933,584	342,602,332	396,505,438	293,477,383	-26%	100%

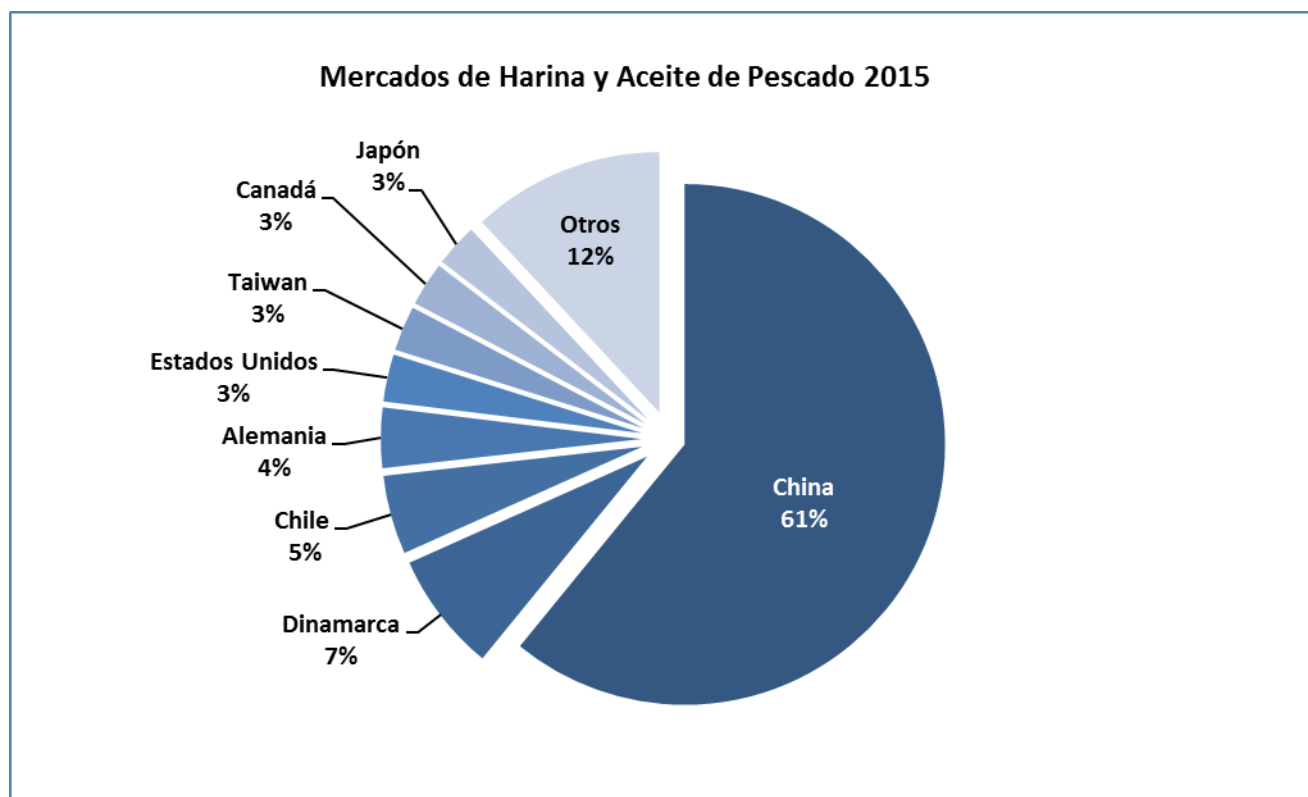
V. MERCADOS

Los tres primeros principales Estados Unidos, España y China con 23%, 16% y 15% respectivamente. Estados Unidos sigue siendo el principal mercado destino de los productos para CHD en el año 2015 experimentado una ligera disminución en valor de 7.09% en su porcentaje de participación. De igual manera las exportaciones CHD hacia China experimentaron una importante disminución de 40% en valor y 12% en peso significando US\$ 93,4 millones y 16 mil toneladas menos a este destino.

Por otro lado, crecimos en valor FOB en países diferentes a los tradicionales como: Italia 15%, Canadá 19% Holanda 83% y Ecuador 99%. Italia tiene una demanda diversificada de anchoas, conservas de atún y caballa, calamar entero, filetes de merluza y sobretodo pota en diferentes presentaciones. Canadá por otro lado demanda también conservas de filete de anchoas, conchas de abanico y langostino. También en Holanda contamos con una demanda diversificada de productos similar a la de Italia mientras que en Ecuador las preferencias van generalmente por los filetes de merluza y perico.



En relación al mercado de harina y aceite de pescado para CHI, se observa que China aumentó su participación a 61% (20 puntos porcentuales más frente al 2014). Así mismo Dinamarca, que subió a la segunda posición, ha aumentado su participación a 7% comparado con el año anterior. Chile, como primer país de destino de exportaciones peruanas de harina y aceite en América Latina, se encuentra en el tercer lugar, seguido de Alemania quien tuvo una disminución del 6% respecto al año anterior bajando de la segunda a la cuarta posición.



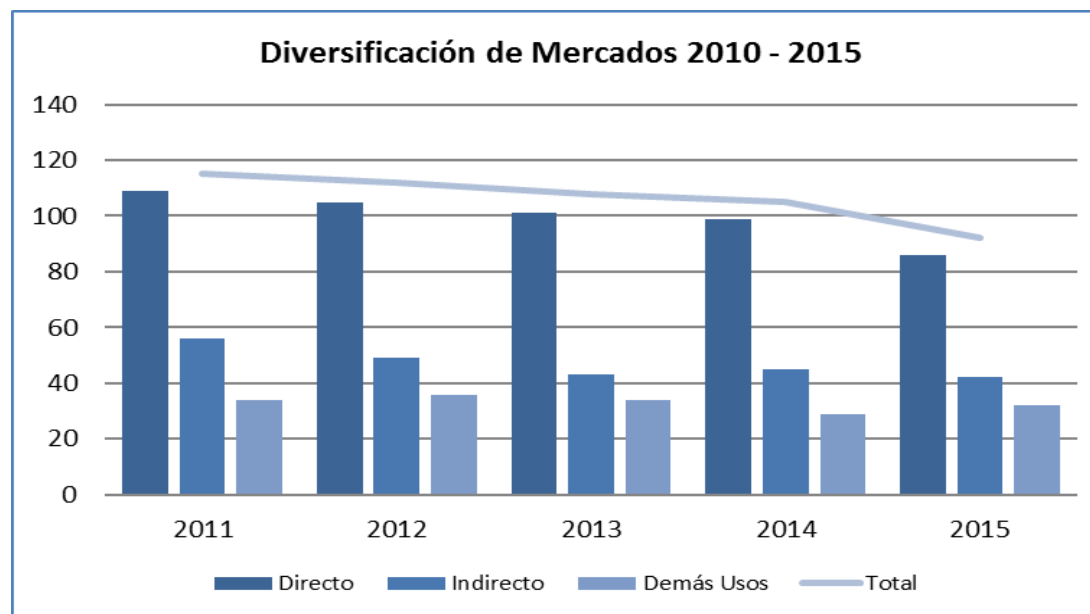
PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO

(Miles de US\$)

PAISES	FOB 2014	FOB 2015	VARIACIÓN
Estados Unidos	226,091	210,071	-7.1%
España	158,877	142,241	-10.5%
China	228,300	135,848	-40.5%
Corea del Sur (República de C	85,408	69,531	-18.6%
Francia	71,862	60,869	-15.3%
Italia	40,220	46,525	15.7%
Japón	42,521	30,582	-28.1%
Tailandia	42,107	24,331	-42.2%
Alemania	27,485	14,591	-46.9%
Canadá	11,224	13,450	19.8%
Bélgica	16,175	12,870	-20.4%
Taiwán	16,003	12,309	-23.1%
Países Bajos (Holanda)	6,578	12,074	83.6%
Federación Rusa	10,889	11,345	4.2%
México	11,141	10,813	-2.9%
Brasil	19,913	9,715	-51.2%
Hong Kong	10,339	9,107	-11.9%
Colombia	12,232	8,930	-27.0%
Reino Unido	4,363	6,557	50.3%
Panamá	7,876	6,025	-23.5%
Ecuador	2,946	5,732	94.6%
Portugal	7,900	5,234	-33.7%
Guadalupe	4,712	4,777	1.4%
Chile	5,288	4,445	-16.0%
Bolivia	2,138	3,513	64.3%
República Dominicana	3,990	3,473	-13.0%
Singapur	1,991	3,037	52.6%
Puerto Rico	2,173	2,740	26.1%
Vietnam	2,336	2,549	9.1%
Polonia	1,840	2,378	29.2%
Otros (56 países)	75,343	27,437	-63.6%
TOTAL CHD	1,160,260	913,100	-21.3%

El año 2015 también mantuvo la tendencia de concentración en el número de países destino de nuestras exportaciones. En el mercado de productos de consumo indirecto se observa una disminución de 7%, igualmente el mercado de consumo directo disminuyó en 13%; no obstante, el mercado de productos de demás usos aumentó en 10%.

DIVERSIFICACION DE MERCADOS: NUMERO DE PAISES					
	2011	2012	2013	2014	2015
Directo	109	105	101	99	86
Indirecto	56	49	43	45	42
Demás Usos	34	36	34	29	32
Total	115	112	108	105	92



A continuación, se observa la variación de las exportaciones de productos de consumo humano directo en diferentes mercados: tanto los de mayor crecimiento, como los que decrecieron en el periodo de análisis. El crecimiento de Italia se basó en el aumento de las exportaciones de pota y el de Holanda en el incremento de las exportaciones de filete de atún en conserva.

A la inversa, los mercados de China y Venezuela han disminuido sus compras de pota y perico entero congelado de Perú, respectivamente. Cabe resaltar que Francia sigue comprándola mayor cantidad de conchas de abanico peruanas, siendo uno de nuestros principales destinos de exportación de este producto.

VARIACION DE MERCADOS 2015				
País	Diferencia	Variación		Principales productos
		Valor	Cantidad	
Países que aumentaron:				
Italia	6,417,865	16%	26%	Pota congelada (varias presentaciones)
Países Bajos (Holanda)	5,495,973	84%	75%	Filete de atún en conserva
Ecuador	2,786,189	95%	-27%	Filete de perico congelado
Canadá	2,207,931	20%	4%	Colas de langostino congelado
Reino Unido	2,178,635	50%	108%	Trozos de atún en conserva
Bolivia	1,315,245	59%	46%	Anchoveta en conserva
Singapur	1,046,941	53%	13%	Aletas de triburón congeladas
Marruecos	835,311	111%	127%	Anchoveta curada
Guatemala	628,647	131%	241%	Tentáculos de pota congelados
Puerto Rico	567,641	26%	36%	Rodajas de pota congeladas
Países que disminuyeron:				
China	-92,406,767	-40%	-12%	Aletas de pota congeladas
Venezuela	-26,825,398	-92%	-87%	Pota congelada (varias presentaciones)
Tailandia	-17,776,066	-42%	-11%	Nuca de pota congelada
España	-16,257,341	-10%	-2%	Pota congelada (varias presentaciones)
Estados Unidos	-16,036,813	-7%	10%	Colas de langostino congeladas
Corea del Sur	-15,877,294	-19%	-8%	Pota congelada (varias presentaciones)
Alemania	-12,946,602	-47%	-40%	Filete de merluza congelado
Japón	-11,939,222	-28%	-17%	Pota congelada (varias presentaciones)
Francia	-10,733,894	-15%	-8%	Conchas de abanico congeladas
Brasil	-10,430,547	-52%	-46%	Tentáculos de pota congelados

MERCADOS DINAMICOS 2015

Producto	País	2011	2012	2013	2014	2015	Var% (2011-2015)
Colas de	Italia	6,638	184,813	48,646	323,716	616,879	210%
Langostino congelado	Francia	1,028,266	2,128,382	2,742,026	4,235,102	2,922,376	30%
	España	5,809,599	5,608,703	7,792,912	11,169,056	15,639,832	28%
	Chile	241,550	354,105	461,095	505,835	389,783	13%
	Estados Unidos	58,593,877	58,152,598	85,681,491	114,195,017	82,092,501	9%
	Merluza HG congelada	Rusia	168,578	852,029	2,955,498	3,992,559	4,430,971
Merluza HG congelada	Rumania	16,853	225,215	314,654	243,612	145,375	71%
	Estados Unidos	72,200	201,339	195,752	636,342	309,598	44%
	Argelia	526,537	276,174	2,082,986	1,860,457	1,153,841	22%
	Filete de Merluza congelada	Bélgica	6	7	1	90,219	98,122
Filete de Merluza congelada	Polonia	240,316	733,204	1,050,980	1,012,875	1,297,727	52%
	Sudáfrica	31,857				83,660	27%
	Federación Rusa	181,069	558,933	466,788	703,909	453,316	26%
	España	715,254	628,175	515,409	1,506,715	1,533,874	21%
	Italia	1,082,151	2,443,385	3,425,615	2,629,864	1,731,534	12%
	Calamar entero congelado	España	28,378	4,149,456	4,860,655	7,770,588	5,527,455
Calamar entero congelado	Estados Unidos	252,393	2,836,024	2,068,975	110,808	1,253,436	49%
Filete de Pota congelado	Bélgica	24	1,451	29	41	393,620	1032%
	Colombia	127,001	31,065	54,408	417,182	756,686	56%
	Tailandia	1,475,450	1,439,003	3,449,258	2,313,720	2,816,895	18%
	Ucrania	141,266	402,545	1,056,836	761,159	186,236	7%
	Calamar congelado en trozos	Italia				25,696	35,601
Lomo de atún (barrilete) congelado	Italia	638,168	1,040,582	822,800	923,049	2,317,731	38%
Filete de perico congelado	Italia	70,809	189,345	215,373		227,103	34%
	Martinica	66,674	184,921	202,612	204,284	213,428	34%
	Canadá	223,288	566,043	223,658	207,386	636,541	30%
	Guadalupe	423,981	493,652	718,136	926,695	862,678	19%

MERCADOS DINAMICOS 2015

Producto	País	2011	2012	2013	2014	2015	Var% (2011-2015)
Lengua de Erizo congelado	Japón	366,198	1,069,323	1,044,468	1,667,918	1,564,405	44%
Filete de Paiche congelado	Estados Unidos	264,989	1,432,148	1,619,944	82,177	434,634	13%
Conserva de filete de anchoveta	Estados Unidos	98,201	2,212,546	2,776,896	4,846,540	6,788,142	188%
	Italia	221,635	188,747	131,868	3,714,736	5,863,804	127%
	Japón	76,183	222,935	788,852	927,879	801,467	80%
	Australia	106,474	606,456	719,723	392,401	705,540	60%
	Canadá	339,046	341,766	464,018	293,406	855,427	26%
	Alemania	338,098		211,390	1,611,849	781,127	23%
	República Checa	135,322		95,112	230,895	278,988	20%
	España	7,254,548	4,765,667	5,357,959	8,615,427	10,799,153	10%
	Entero en conserva de anchoveta	Bolivia	980,766	1,140,145	1,150,059	1,014,184	1,693,290
Filete de caballa en conserva	Estados Unidos	43,726	90,267	88,400	115,171	217,500	49%
Anchoas en conserva	Estados Unidos	166,323	2,309,747	2,776,896	4,854,187	6,712,275	152%
	Italia	221,635	188,747	131,868	3,714,736	5,863,804	127%
	Japón	76,183	222,937	788,864	927,902	801,659	80%
	Australia	106,474	606,456	719,723	392,401	705,540	60%
	Canadá	339,046	341,766	464,018	293,406	855,427	26%
	Alemania	338,098		211,390	1,611,849	781,127	23%
Almeja en conserva	Singapur	92,658	406,691	1,964,672	1,202,204	1,060,262	84%
	Malasia	64,323	70,946	854,785	1,088,587	281,836	45%
Atún en conserva	Reino Unido	579,390		392,832	66,918	4,101,464	63%
	Estados Unidos	71,861	551,816	183,440	252,000	444,038	58%
	Chile	312,569	74,009	19,158	423,827	414,999	7%

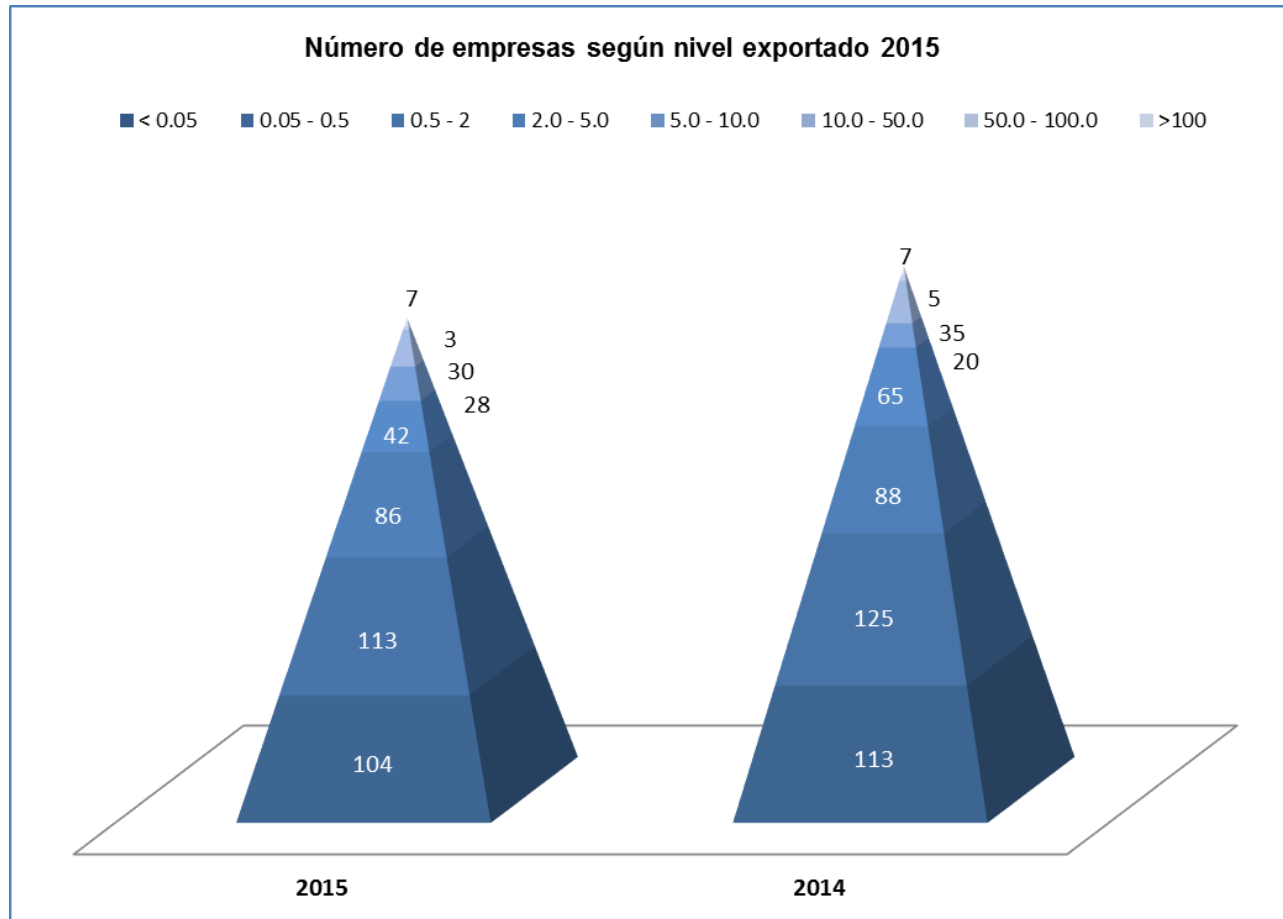
VI. EMPRESAS

El año 2015 registró un total de 413 empresas exportadoras del sector de productos pesqueros, representando una disminución de 9.8% respecto al año 2014. La categoría que más se contrajo fue la de US\$ 2 a 5 millones con -35.4%. Por otra parte, sin embargo se registró un incremento de 40.0% de las empresas que exportaron de US\$ 5 a 10 millones.

Se puede apreciar que se durante los últimos 5 años se ha experimentado un decrecimiento de 20% en el número total de empresas exportadores.

Rango de exportaciones Millones US \$	Número de empresas				
	2015	2014	2013	2012	2011
< 0.05	104	113	121	128	135
0.05 - 0.5	113	125	139	142	138
0.5 - 2	86	88	99	116	114
2.0 - 5.0	42	65	58	54	56
5.0 - 10.0	28	20	31	28	34
10.0 - 50.0	30	35	32	35	34
50.0 - 100.0	3	5	3	3	2
>100	7	7	7	7	7
Total	413	458	490	513	520

En el siguiente cuadro se puede apreciar la clasificación de empresas según el valor exportado en millones de dólares, observándose la mayor concentración en los rangos inferiores a US\$ 500,000 (217 empresas en el 2015 frente a las 238 del año 2014). A nivel de grandes empresas exportadoras, con valores de venta superiores a 50 millones de dólares, se aprecian dos empresas menos que en 2014.



De acuerdo a una evaluación específica del tamaño de las empresas en función al rango de exportaciones, en donde se otorga categorías a las empresas como se aprecia en la siguiente tabla, se observa una reducción general de -9.8%, siendo los tamaños de micro, pequeña y mediana empresa los que más disminuyeron: -6.8, -13.7% y 7.2%, respectivamente. Las categorías Grande (1) y Grande (2) también disminuyeron en -14.3% y 15.8% cada una.

Tamaño de empresa	Rango de exportaciones	2015	2014
Micro	< 100,000	137	147
Pequeña	< 100,000 - 1'000,000 >	120	139
Mediana	< 1'000,000 - 10'000,000 >	116	125
Grande (1)	< 10'000,000 - 25'000,000 >	24	28
Grande (2)	> 25'000,000	16	19
TOTAL		413	458

A continuación, se presenta la clasificación de las principales empresas exportadoras por rubro:

CONGELADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	50,106,113	31,374	6%
Seafrost S.A.C	47,400,839	21,803	6%
Corporación Refrigerados INY S.A	37,213,655	4,751	5%
CNC S.A.C	28,027,428	22,572	4%
Pacific Freezing Company S.A.C	24,478,121	20,723	3%
Eco - Acuicola S.A.C	24,038,565	2,883	3%
Perupez S.A.C	23,049,366	10,874	3%
Inversiones Prisco S.A.C	20,965,764	2,116	3%
Dexim S.R.L	20,613,487	9,148	3%
Altamar Foods Perú	18,918,059	13,290	2%
Otros (229 empresas)	481,265,495	213,033	62%
TOTAL CONGELADOS	776,076,892	352,568	100%

CONSERVAS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Inversiones Prisco S.A.C	21,247,358	3,083	27%
Compañía Americana de Conservas S.A.C	9,040,684	1,273	12%
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L	7,234,069	3,473	9%
Seafrost S.A.C	6,438,217	1,694	8%
Conservera de las Américas S.A	5,468,549	1,293	7%
Conservera San Lucas S.A.C	3,403,531	1,444	4%
Corporación Leribe S.A.C	2,876,582	336	4%
Alamesa S.A.C	2,604,030	392	3%
Vlacar S.A.C	1,787,795	1,095	2%
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C	1,730,451	549	2%
Otros (40 empresas)	16,107,424	4,753	21%
TOTAL CONSERVAS	77,938,690	19,386	100.00%

FRESCOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Peruvian Andean Trout S.A.C	4,488,010.50	459.36	49.54%
Cultumarine S.A.C	1,228,519.36	133.45	13.56%
Peruvian Seabass S.A.C	831,840.09	40.35	9.18%
Agromarina del Perú S.A.C	782,169.98	38.24	8.63%
Armavi S.A.C	586,127.29	26.96	6.47%
Empresa Pesquera Ocean Fish S.A.C	508,941.30	24.69	5.62%
Harrisson Vigil Jose Martin Ignacio	255,653.06	39.93	2.82%
Consortio Industrial El Pacífico S.A.C	182,089.88	5.41	2.01%
Propemar Perú S.A.C	84,123.30	10.68	0.93%
Genesis Naomi E.I.R.L	34,996.00	13.00	0.39%
Otros (16 empresas)	77,789.66	39.72	0.86%
TOTAL FRESCOS	9,060,260	832	100.00%

DIVERSOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Globe Seaweed International S.A.C	11,457,900	15,660	61.72%
Almacenajes Arequipa E.I.R.L	4,890,590	7,148	26.34%
Algas MultiExport Del Peru S.A.C	526,979	637	2.84%
Crosland Tecnica S.A	372,714	212	2.01%
Corporación Isla Blanca S.A.C	311,184	212	1.68%
Dalika Peru S.A.C	226,767	186	1.22%
Algas La Esperanza S.R.L	164,349	273	0.89%
Macroalgas Marinas del Sur S.A.C	138,440	198	0.75%
Costura Industrial Import E.I.R.L	123,711	38	0.67%
The Seafood Connection S.A.C	100,080	17	0.54%
Otros (26 empresas)	253,019	172.35	1.36%
TOTAL DIVERSOS	18,565,734	24,751	100.00%

CURADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Compañía Americana de Conservas S.A.C	8,782,820	969	26.50%
Anchoveta S.A.C	7,634,911	1,857	23.03%
Inversiones Sancco S.A.C	3,665,789	152	11.06%
Exportaciones Rodimac S.A.C	1,935,042	59	5.84%
Corporación Ieribe S.A.C	1,920,544	1,074	5.79%
Galicant S.A.C	1,694,192	1,051	5.11%
A.P. Pesca S.C.R.L	1,094,584	538	3.30%
Valrep Internacional S.A.C	1,085,732	32	3.28%
Catarina Mar S.A.C	550,408	68	1.66%
K y C Seafoods S.R.L	549,618	98	1.66%
Otros (42)	4,231,392	543.70	12.77%
TOTAL CURADOS	33,145,031	6,441	100.00%

VIVOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Acuatrade S.A.C	1,897,697	113	57.30%
MF Turtles & Tropical Fish E.I.R.L	367,093	26	11.09%
Acuario Valentina E.I.R.L	166,084	27	5.02%
MF Tropical Fish E.I.R.L	100,448	11	3.03%
River Land Peru S.A.C	85,752	10	2.59%
Reyes Quijano Santos Francisco	85,416	17	2.58%
Aquarium Panduro E.I.R.L	82,772	3	2.50%
Aquarium San Pedro S.R.L	62,103	14	1.88%
Rio Momon E.I.R.L	54,963	12	1.66%
Peruvian Rivers E.I.R.L	48,050	5	1.45%
Otras (15 empresas)	361,235	106.02	10.91%
TOTAL VIVOS	3,311,612	344	100.00%

HARINA	US\$ FOB	TM	Particip. %
Tecnologica de Alimentos S.A	329,014,209	191,484	27.98%
Pesquera Diamante S.A	156,026,616	92,738	13.27%
Corporación Pesquera Incas S.A.C	135,087,001	82,622	11.49%
Pesquera Exalmar S.A.A	106,390,450	64,524	9.05%
Pesquera Hayduk S.A	99,779,730	62,119	8.48%
Austral Group S.A.A	96,494,690	55,019	8.20%
CFG Investment S.A.C	90,321,261	54,903	7.68%
Pesquera Centinelas S.A.C	29,627,496	18,978	2.52%
Compañía Pesquera del Pacífico Centro S.A	16,510,089	10,155	1.40%
Pesquera Cantabria S.A	12,691,372	7,650	1.08%
Otras (61 empresas)	104,132,466	69,683	8.85%
TOTAL HARINA	1,176,075,381	709,875	100.00%

ACEITE	US\$ FOB	TM	Particip. %
ONC (PERU) SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - OI	61,352,203	16,825	21%
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	46,249,794	20,641	16%
BPO TRADING S.A.C.	29,954,212	12,931	10%
CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINC	28,619,469	13,709	10%
PESQUERA DIAMANTE S.A.	22,040,561	10,287	8%
COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	20,686,366	4,989	7%
AUSTRAL GROUP S.A.A	15,675,815	6,298	5%
PESQUERA EXALMAR S.A.A.	14,640,321	7,042	5%
PESQUERA HAYDUK S.A.	14,458,417	7,497	5%
E D & F MAN PERU S.A.C.	14,254,688	5,915	5%
Otros (9 empresas)	25,545,538	10,692	9%
TOTAL ACEITE	293,477,383	116,825	100%

Concentración de Empresas en 2015

TOTAL GENERAL	US\$ 2'387'650,984
(CHI + CHD)	7 empresas exportan US\$ 1'203'650,984 que representa el 50.42%
CONSUMO HUMANO	US\$ 1'469'809,754
INDIRECTO	4 empresas exportan US\$ 838'068,421 que representa el 57.03%
HARINA	US\$ 1'176'075,381
	4 empresas exportan US\$ 726'518,616 que representa el 61.77%
ACEITE	US\$ 293'477,383
	4 empresas exportan US\$ 166'175,678 que representa el 56.62%
CONSUMO HUMANO	US\$ 896'220,874
DIRECTO	25 empresas exportan US\$ 526'710,534 que representa el 58.77%
CONGELADOS	US\$ 776'076,892
	20 empresas exportan US\$ 436'563,204 que representa el 56.25%
CONSERVAS	US\$ 77'938,690
	5 empresas exportan US \$ 49'428,877 que representa el 63.42%
CURADOS	US\$ 33'145,031
	9 empresas exportan US \$ 28'364,021 que representa el 85,58%
FRESCOS	US\$ 9'060,260
	2 empresas exportan US \$ 5'716,530 que representa el 63.09%
DIVERSOS	US\$ 18'565,734
	2 empresas exportan US\$ 16'348,490 que representa el 88.06%
VIVOS	US\$ 3'311,612
	2 empresas exportan US \$ 2'264,789 que representa el 68.39%

VII. IMPORTACIONES

Según cifras registradas por Aduanas, se aprecia un aumento de 35% de las importaciones de productos pesqueros para consumo humano directo en el último año, en valores US\$ FOB. El total importado en el año 2015, alcanzó un valor de US\$ 290.33 millones en comparación a los US\$ 184.50 millones registrados en el 2014; totalizando 132.88 mil toneladas importadas frente a las 110.03 mil toneladas que ingresaron al país en el 2014.

Así como el año anterior, el principal rubro de las importaciones de productos pesqueros fue el de los congelados, alcanzando los US\$ 97.24 millones, incrementándose en 25% con respecto al año anterior, los productos que registran incrementos en las importaciones son jurel (96%) y colas de langostino (883%) congelados. Sin embargo, las importaciones de filetes congelados, donde predominan las especies atún listado y tilapia, han experimentado un decrecimiento de 31% y 27% en valor respectivamente. Cabe resaltar que las importaciones de las colas de langostinos provienen en su totalidad del país de Argentina han registrado un incremento de 954 mil dólares en el 2014 a 9.3 millones en el 2015. Es importante señalar que las importaciones de jurel provienen principalmente de Chile y de Nueva Zelandia, siendo destinadas a la venta para el consumo interno.

En el rubro conservas, las importaciones 2015 totalizaron US\$ 80.25 millones (21.39 mil toneladas), observándose un crecimiento de 27% en valor y 36% en peso, respectivamente. El 81% del rubro comprende las conservas de atún (US\$ 65.01 mil) proveniente principalmente de Tailandia y Ecuador, habiéndose registrado un incremento de 30% vs el 2014. Las principales presentaciones de las conservas de atún son en enteros y en trozos, otras conservas importadas son las conservas de sardina y los trozos de caballa proveniente del Ecuador.

El rubro vivos ocupa el tercer puesto en las importaciones pesqueras. Ha experimentado un crecimiento en valor de 880%. Dentro de este rubro se aprecia un incremento en la importación de larvas las cuales son destinadas para la acuicultura nacional, así mismo se registró un incremento de 297% en lo que respecta a peces ornamentales.

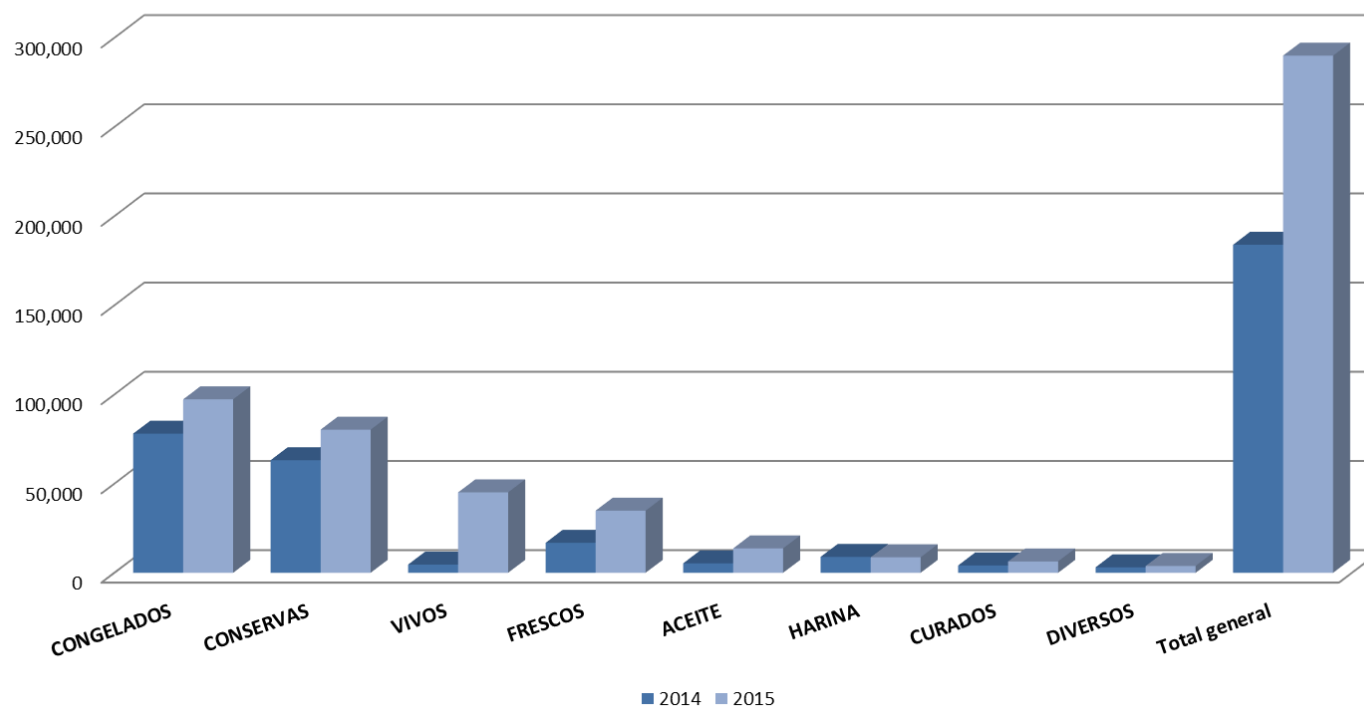
Por otra parte, el rubro fresco ha experimentado un aumento, con un valor que asciende a US\$ 34.83 millones. Los pescados enteros frescos tienen una participación de 88% en valor y el 93% en peso del total del rubro, siendo la caballa, el cazón y el arenque las principales especies importadas que provienen en su mayoría de Ecuador.

Respecto al rubro de curados, las anchoas saladas representan el 46% del mismo. Este rubro ha crecido 55% en valor y 52% en peso, debido a un aumento en las importaciones de anchoas en salazón procedentes de Argentina y España y al aumento en las importaciones de aletas de tiburón provenientes de Ecuador. Cabe resaltar que las anchoas y las aletas de tiburón tuvieron un aumento de sus importaciones en 30% y 84% respectivamente.

En el rubro diversos encontramos que las importaciones alimento para larvas y de algas marinas ambas provenientes en su mayoría de Corea del Sur, el rubro ha registrado decrecimiento tanto para larvas como para algas en -58% y -5% respectivamente.

Importación de productos pesqueros 2014 - 2015

(valores miles US\$ FOB)



Comparativo de las importaciones pesqueras por rubro años 2014 y 2015

	2014		2015		Var. % Valor	Var.% Peso
	Miles US\$ FOB	TM	Miles US\$ FOB	TM		
Congelados	77,993	46,949	97,244	65,468	25%	39%
Jurel entero	26,126	20,593	51,204	41,910	96%	104%
Bonito	12,765	9,915	8,776	9,127		
Colas de langostinos	3,621	450	11,991	1,712	231%	280%
Tilapia	8,763	2,168	6,054	1,717	-31%	-21%
Caballa	1,334	1,497	1,521	1,590	14%	6%
Atún	1,805	896	594	506	-67%	-43%
Otros	23,579	11,432	17,103	8,906		
Conservas	63,140	15,792	80,256	21,393	27%	35%
Conservas de atún	50,195	11,132	65,014	15,676	30%	41%
Conservas de caballa	3,106	1,021	3,135	856	1%	-16%
Otros	9,839	3,638	12,107	4,862		
Frescos	16,838	35,124	34,834	27,525	107%	-22%
Caballa fresca	2,256	18,420	10,289	14,197	356%	-23%
Tilapia fresca	2,454	328	1,827	245	-26%	-25%
Salmon fresco	3,053	379	2,955	477	-3%	26%
Otros	9,075	15,996	19,763	12,606		
Vivos	4,604	24	45,098	18	880%	-24%
Para reproducción o cría industrial	4,546	14	45,036	9	891%	-39%
De agua dulce	51	9	48	8	-6%	-13%
Los demás peces ornamentales	4	1	14	2	297%	171%
Otros	4	0	0	0		
Curados	4,101	1,013	6,356	1,539	55%	52%
Anchoas saladas	2,262	869	2,939	1,043	30%	20%
Aletas de tiburón	1,329	111	2,449	191	84%	72%
Otros	509	33	968	305		
Diversos	3,086	34	3,828	28	24%	-17%
Huevas y lechas de pescado no apto para consumo humano	2,858	19	3,725	21	30%	14%
Algas marinas	218	15	92	6	-58%	-56%
Las demás algas	11	0	11	1	-5%	9%
Harina	8,937	8,004	8,697	9,126	-3%	14%
Aceite	5,259	2,976	13,664	7,686	160%	158%
Total	183,958	109,917	289,977	132,784	58%	21%

Fuente: SUNAT

Elaboración: Promperú

ANEXOS

EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA DURANTE LOS AÑOS 2015 - 2014											
Rubro	Descripción	Miles de US\$		TM		Variación %			Efecto		Neto
		2014	2015	2014	2015	Valor	Cant.	Precio	Cant.	Precio	
CHI	Harina	1,339,042	1,147,458	859,371	694,627	-14%	-19%	-20%	-324,547	-270,904	-595,451
Congelados	Pota	484,337	335,845	293,789	275,152	-31%	-6%	-27%	-36,156	-145,830	-181,987
CHI	Aceite	395,326	293,477	163,591	116,825	-26%	-29%	7%	-173,033	31,543	-141,490
Congelados	Langostino	162,134	145,401	15,879	18,722	-10%	18%	-23%	29,908	-44,932	-15,024
Congelados	Perico	73,553	93,930	12,639	14,110	28%	12%	3%	9,485	2,822	12,307
Congelados	Conchas de abanico	132,932	80,532	12,385	6,283	-39%	-49%	18%	-65,114	11,749	-53,366
Conservas	Anchoveta	51,534	53,526	14,744	13,414	4%	-9%	51%	-6,621	34,206	27,585
CHI	Harina de Pota	20,874	28,275	11,257	15,008	35%	33%	1%	6,978	300	7,278
Congelados	Merluza	39,927	26,225	20,130	14,457	-34%	-28%	-4%	-11,290	-1,012	-12,302
Curados	Anchoveta	21,518	23,301	4,274	6,011	8%	41%	-6%	10,390	-2,104	8,286
Congelados	Calamar	21,508	18,062	9,811	8,087	-16%	-18%	3%	-3,811	485	-3,325
Diversos	Algas	33,153	18,004	29,115	24,349	-46%	-16%	-33%	-6,434	-10,714	-17,148
Congelados	Anguila	21,914	15,765	3,468	2,931	-28%	-15%	-15%	-3,572	-2,872	-6,444
Congelados	Pez volador	15,391	15,571	1,526	1,776	1%	16%	-23%	3,263	-5,222	-1,959
Conservas	Atún	9,777	11,773	1,935	2,968	20%	53%	2%	4,697	208	4,905
Congelados	Pulpo	3,396	9,452	698	1,949	178%	179%	-2%	6,272	-214	6,057
Congelados	Trucha	5,291	8,106	717	1,434	53%	100%	-13%	5,413	-1,391	4,022
Congelados	Atún	8,712	7,255	1,843	1,879	-17%	2%	-12%	175	-1,128	-953
Curados	Tiburón	4,714	5,462	181	225	16%	24%	-32%	1,947	-3,224	-1,278
Frescos	Trucha	805	4,488	65	459	458%	602%	-19%	4,771	-1,052	3,719
Congelados	Tiburón	1,406	3,089	542	881	120%	62%	84%	910	1,990	2,900
Vivos	Peces Ornamentales	3,628	2,895	315	312	-20%	-1%	-24%	-50	-1,095	-1,145
Congelados	Pejerrey	2,772	2,780	1,408	1,194	0%	-15%	14%	-457	346	-111
Frescos	Bacalao	2,287	2,709	116	130	18%	13%	5%	290	137	427
Conservas	Jurel	7,052	2,627	2,847	1,019	-63%	-64%	2%	-4,516	51	-4,466
Conservas	Abalon	3,881	2,558	450	264	-34%	-41%	2%	-1,695	53	-1,642
Congelados	Abalon	3,408	2,422	310	209	-29%	-33%	5%	-1,116	117	-999
Congelados	Mariscos	1,324	2,173	347	597	64%	72%	-12%	1,101	-328	773
Congelados	Erizo	1,881	1,856	53	45	-1%	-14%	-2%	-283	-37	-320
Conservas	Caballa	6,154	1,820	2,099	502	-70%	-76%	7%	-5,432	125	-5,306
Congelados	Anchoveta	887	1,647	701	1,345	86%	92%	8%	927	148	1,075

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

EXPORTACIONES DEL SECTOR PRODUCTOS PESQUEROS POR RUBRO

DESCRIPCION	Miles US\$		Toneladas		Variación (%)			Efecto		Neto
	2014	2015	2014	2015	Valor	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	
TOTALES Directo	1,161,901	914,787	450,088	403,977	-21%	-10%	-12%	-119,036	-128,078	-247,114
Indirecto	1,756,541	1,469,553	1,034,678	826,700	-16%	-20%	5%	-353,077	66,089	-286,988
Demás Usos	3,856	3,312	331	344	-14%	4%	-17%	146	-690	-544
TOTALES Congelados	1,006,527	776,077	392,078	352,568	-23%	-10%	-14%	-101,427	-129,024	-230,451
Conservas	85,167	77,939	23,437	19,386	-8%	-17%	11%	-14,722	7,494	-7,228
Frescos	4,995	9,060	643	832	81.37%	29%	40%	1,466	2,599	4,065
Curados	32,006	33,145	4,804	6,441	4%	34%	-23%	10,901	-9,761	1,140
Diversos	33,205	18,566	29,126	24,751	-44%	-15%	-34%	-4,988	-9,652	-14,640
Vivos	3,856	3,312	331	344	-14%	4%	-17%	146	-690	-544
Harina	1,360,035	1,176,075	870,698	709,875	-14%	-18%	6%	-251,206	67,246	-183,960
Aceite	396,505	293,477	163,980	116,825	-26%	-29%	4%	-114,020	10,992	-103,028

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO 2015 (Valor US\$ FOB)

N°	EMPRESAS	Total	N°	EMPRESAS	Total
1	SEAFROST S.A.C.	53,839,056	26	PERUVIAN SEA FOOD S.A.	10,588,269
2	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SOCIEDAD COMERCIAL DE	50,106,113	27	EXPORTADORA CETUS S.A.C.	9,167,171
3	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	42,633,191	28	CONSERVERA DE LAS AMERICAS S. A	9,112,275
4	CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	37,507,457	29	CULTIMARINE S.A.C.	8,921,894
5	C N C, S.A.C.	28,027,428	30	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	8,747,571
6	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	24,478,121	31	PERUVIAN ANDEAN TROUT S.A.C.	8,634,884
7	ECO - ACUICOLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	24,038,575	32	ANCHOVETA S.A.C.	7,634,911
8	PERUPEZ S.A.C.	23,049,366	33	SAKANA DEL PERU S.A	7,609,919
9	DEXIM SRL	20,613,487	34	PESQUERA ABC SAC	7,514,234
10	ALTAMAR FOODS PERU S.A.C.	18,918,059	35	VIRAZON S A	7,448,071
11	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	17,823,504	36	BLUE PACIFICO S.A.C.	7,388,655
12	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	16,152,779	37	SPRING VALLEY FRUIT S.A.C.	7,319,947
13	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	16,112,061	38	LA FRAGATA S A	7,263,863
14	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	15,807,175	39	INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R.L.	7,234,069
15	PESQUERA HAYDUK S.A.	15,747,404	40	CMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CMAR S.A.C.	7,174,650
16	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIMA CER	14,131,164	41	FROZEN PRODUCTS CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CEF	6,959,674
17	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	13,805,562	42	SERCOSTA SAC	6,619,831
18	COSTA MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	13,571,150	43	MAI SHI GROUP S.A.C.	6,541,265
19	NOVAPERU S.A.C.	12,729,178	44	PROPEMAR PERU S.A.C	6,277,886
20	PESQUERA SAN SIMONE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	12,088,639	45	MARINAZUL S.A.	6,021,291
21	M.I.K. - CARPE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	11,606,696	46	VIEIRA PERU S.A.	5,716,786
22	GLOBE SEAWEED INTERNATIONAL S.A.C.	11,457,900	47	GALSER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - GALSER S.A.C.	5,433,777
23	INVERSIONES HOLDING PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	11,453,879	48	ILLARI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	5,224,435
24	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	11,237,432	49	ALMACENAJES AREQUIPA E.I.R.L.	4,890,590
25	REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	10,644,791	50	CORPORACION LERIBE S.A.C.	4,797,125
				Otros (295)	206,963,400
				TOTAL	914,786,608

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO INDIRECTO 2015 (Valor US\$ FOB)

N°	EMPRESAS	Total	N°	EMPRESAS	Total
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	375,264,004	26	VITAPRO S.A.	4,218,790
2	PESQUERA DIAMANTE S.A.	178,067,176	27	ECO PROYEC PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - EI	3,421,919
3	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	163,706,470	28	DALIKA PERU S.A.C.	3,307,960
4	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	121,030,771	29	PERUVIAN SEA FOOD S.A.	3,277,716
5	PESQUERA HAYDUK S.A.	114,238,147	30	PACIFICO INTERNATIONAL TRADING COMPANY SOCIE	2,776,760
6	AUSTRAL GROUP S.A.A	112,170,504	31	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD A	2,682,919
7	CFG INVESTMENT SAC	101,626,100	32	DEXIM SRL	2,060,614
8	ONC (PERU) SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - ONC (PERU) S.A.C.	61,352,203	33	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	2,014,356
9	PESQUERA CENTINELA S.A.C.	31,421,151	34	C N C, S.A.C.	1,944,492
10	BPO TRADING S.A.C.	29,954,212	35	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	1,802,899
11	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	20,686,366	36	INVERSIONES ANFIBIAS S.A.C.	1,427,605
12	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	16,510,089	37	FORFUI SILVA JORGE SEGUNDO	1,332,500
13	E D & F MAN PERU S.A.C.	14,254,688	38	CABRERA SILVA LUIS RENAN	1,129,640
14	PESQUERA CANTABRIA S.A.	12,425,366	39	EXXPOMAR ANT. EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSA	1,068,909
15	PESQUERA CARAL S.A.	10,070,136	40	PARDO DE RIEGA NATALIA	1,030,720
16	PESQUERA CAPRICORNIO S A	8,752,305	41	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	956,813
17	INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C	6,972,621	42	INVERSIONES MARAÑON S.A.C.	956,084
18	DOIL INTERNATIONAL S.A.C.	6,698,789	43	MULTISERVICIOS GONZALO ALESSANDRO E.I.R.L.	939,354
19	PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.	5,658,148	44	GRILAN S.A.C.	903,230
20	PESQUERA PELAYO S.A.C.	5,638,347	45	PESQUERA UNIVERSAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	884,264
21	VLACAR S.A.C.	5,208,373	46	ZAPATA YACILA SEGUNDO ALJOBIN	796,840
22	NEGOCIOS E INVERSIONES MUNDIALES SAC	5,148,251	47	YACILA ZAPATA LUIS ALBERTO	719,740
23	LSA ENTERPRISES PERU S.A.C.	4,488,380	48	PESQUERA JADA S.A.	490,780
24	VELEBIT GROUP S.A.C.	4,359,861	49	DON FERNANDO SAC	449,400
25	INVERSIONES ANDES FISH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	4,224,608	50	MARCELO NAVARRO FABIOLA DEL ROSARIO	373,800
				Otros (28)	8,311,455
				TOTAL	1,469,206,627

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DEMAS USOS 2015 (Valor US\$ FOB)

N°	EMPRESAS	Total	N°	EMPRESAS	Total
1	ACUATRADE S.A.C.	1,897,697	14	PIRAI EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMIT.	40,155
2	MF TURTLES & TROPICAL FISH E.I.R.L.	367,093	15	J.R. TROPICAL FISH AMAZON PERU EMPRESA INDIVIDUAL	38,592
3	ACUARIO VALENTINA E.I.R.L.	166,084	16	UCAYALI EXOTICS E.I.R.L.	28,231
4	MF TROPICAL FISH E.I.R.L.	100,448	17	AMAZON COUNTRY EXPORTS S.A.C.	26,305
5	RIVER LAND PERU S.A.C.	85,752	18	NEOTROPICAL FAUNA EIRL	22,856
6	REYES QUIJANO SANTOS FRANCISCO	85,416	19	ACUARIO SELVA IQUITOS E.I.R.L.	20,697
7	AQUARIUM PANDURO E.I.R.L.	82,772	20	GREEN FISH AQUARIUM EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPO	19,228
8	AQUARIUM SAN PEDRO S.R.L.	62,103	21	RUNCIMAN AREVALO MIRIAM	11,841
9	RIO MOMON E.I.R.L.	54,963	22	CORPORATION JUNGLE FISHES S.R.L.	11,401
10	PERUVIAN RIVERS E.I.R.L.	48,050	23	FISH LIVE PERU - ATA AQUARIUM S.R.L.	8,446
11	AMAZON TROPICALS AQUARIUM EIRL	44,278	24	YACURUNAS INTERNATIONAL ENTERPRISE E.I.	3,847
12	BIO INDUSTRIAL AMAZONAS S.A.C.	42,236	25	ACUARIO JAPAN DRAGON CLUB EMPRESA INDIVIDUAL DE	1,809
13	VELASQUEZ DELPINO CHRISTOPHER LUI	41,314			
			TOTAL		3,311,612

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú