



Plan “Ecuador” Sector “Servicios”

María Teresa Villena Ramírez
Consejera Económico Comercial

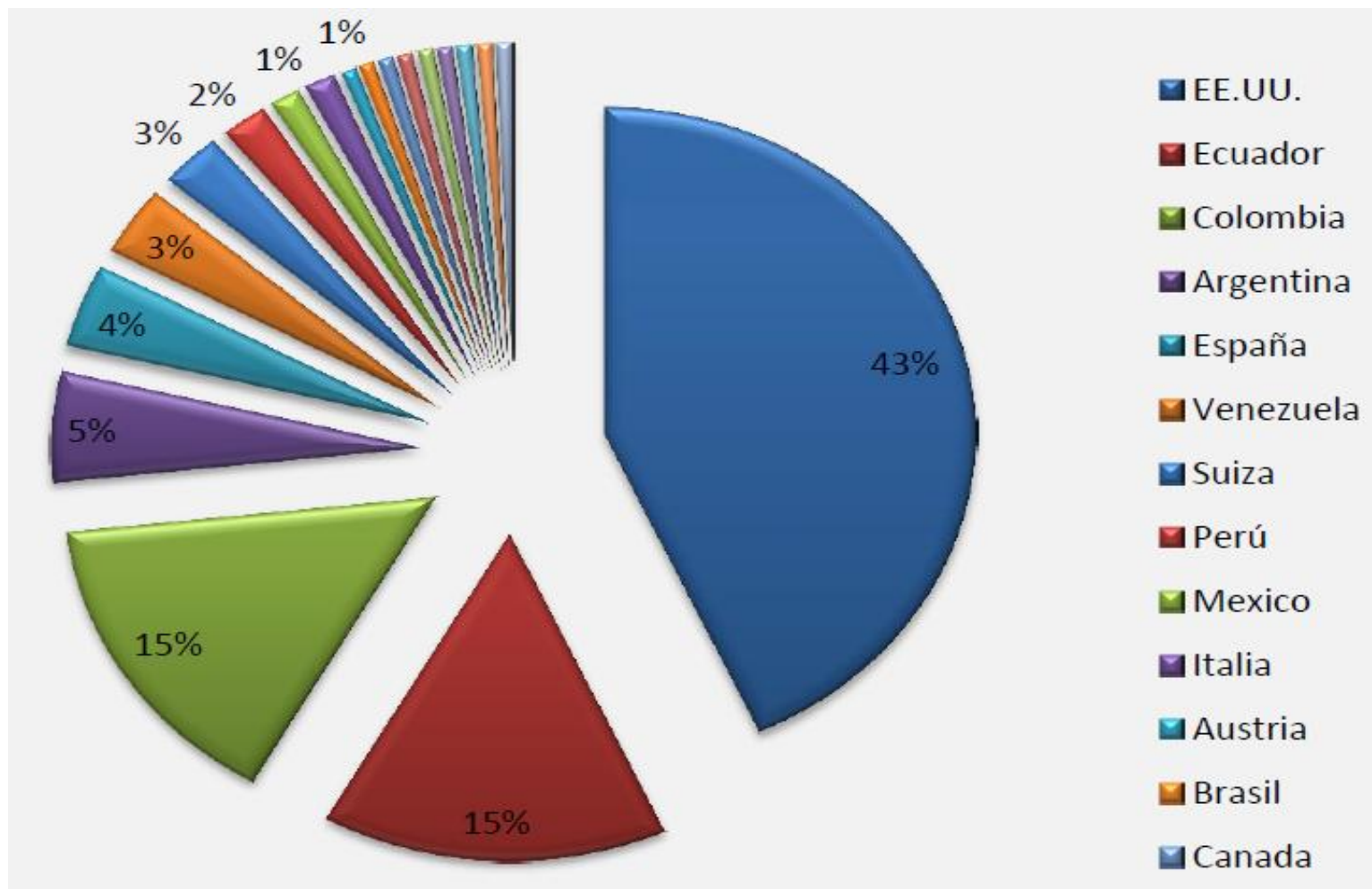
Oportunidades del Sector en el Mercado

- ❑ FRANQUICIAS
- ❑ SOFTWARE
- ❑ CENTROS DE CONTACTO

Descripción del sector Franquicias en Ecuador

- En Ecuador, la Tasa de Crecimiento del sector de franquicias es de 4% anual y se estima que el número de establecimientos por franquicias crece alrededor del 25 %.
- Según estadísticas de la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF), Ecuador registra 203 marcas franquiciadas, agrupadas en alrededor de 1,350 locales (principales centros comerciales).
- En Ecuador predomina las franquicias extranjeras frente a las nacionales. Se estima en funcionamiento 150 franquicias de reconocidas marcas extranjeras frente a 35 nacionales.
- Estados Unidos, principal país que más franquicias ha exportado al Ecuador (representa el 43%), seguido de Colombia (15%), Argentina y Venezuela (8%), España, como “Mangos, Zara” con 4%.

Procedencia de las Franquicias en Ecuador



Descripción del sector Franquicias en Ecuador

- La franquicias en Ecuador, se ubican principalmente en la ciudad de Quito, seguido por Guayaquil y Cuenca.
- El 2010 las marcas franquiciadas en Ecuador registraron en facturación USD 946 millones de dólares y dieron empleo a 9,800 personas, convirtiéndolo en un importante motor de la economía ecuatoriana.
- AESOFT estima que las importaciones anuales de software en el Ecuador, bordean a la fecha los 100 millones de dólares

Descripción del sector Franquicias en Ecuador

- Por macro sector:
 - el 27% de las franquicias en Ecuador, se dedica a la venta de productos al por menor (retails: moda, confecciones, joyería),
 - el 36% a la venta de comidas (comida típica, gastronomía internacional),
 -
 - el 37% a servicios (hoteles, comunicaciones, capacitación)



Fuente: AEFRA

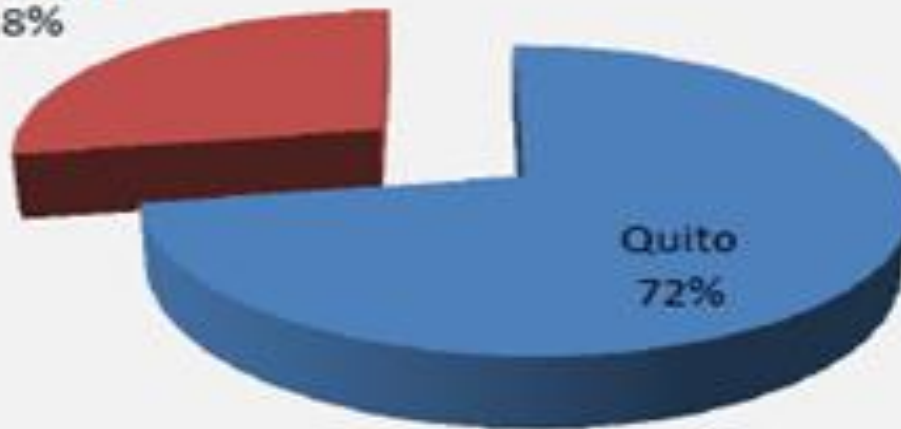
Demanda de Franquicias en Ecuador

- La demanda de franquicias en Ecuador es variada, pero se encuentra mayor interés en invertir en Fast Food (Formato mediano), aunque los Restaurantes (formato alto) no pierden el atractivo.
- En este rubro el 67% está interesado en Fast Food (Comida rápida) y un 33% en Restaurante.
- Los montos dispuestos a invertir por los interesados van desde \$20,000 a \$ 100,000 en Fast Food y de \$50.000 hasta \$200.000 en el caso de restaurantes.
- Predominan las franquicias gastronómicas. Dentro del sector de franquicias de alimentos podemos encontrar en Ecuador al tercer operador de franquicias de Fast Food mas importante de América Latina, “KFC”, con 320 restaurantes entre Ecuador, Colombia , Perú y Venezuela.

Demanda de Franquicias en Ecuador

OFERTA DE FRANQUICIAS ALIMENTOS POR CIUDAD

Guayaquil
28%



Quito
72%

Fuente: AEFRA.

Percepción del producto peruano

- El estudio realizado concluye como resultado de las empresas encuestadas que existe una buena aceptación por el producto peruano. En Ecuador se percibe que las empresas peruanas están muy bien situadas en el mercado internacional.
- En Ecuador existen buenas experiencias con las franquicias en gastronomía peruana como son Astrid & Gaston, Segundo Muelle, China Wok, y Embarcadero 41, que a los compradores les agrada mucho el estilo de negocio y el formato de la comida que se presenta.
- Destacan también, joyería Ilaria (Guayaquil y Quito).

Oportunidades para la oferta peruana de franquicias

- Gastronomía peruana (pollos a la brasa, juguerías)
- Joyerías
- Moda, confecciones
- Salones de Belleza, Spas.
- Gimnasios
- Capacitación (idiomas, atención al cliente, gastronomía)



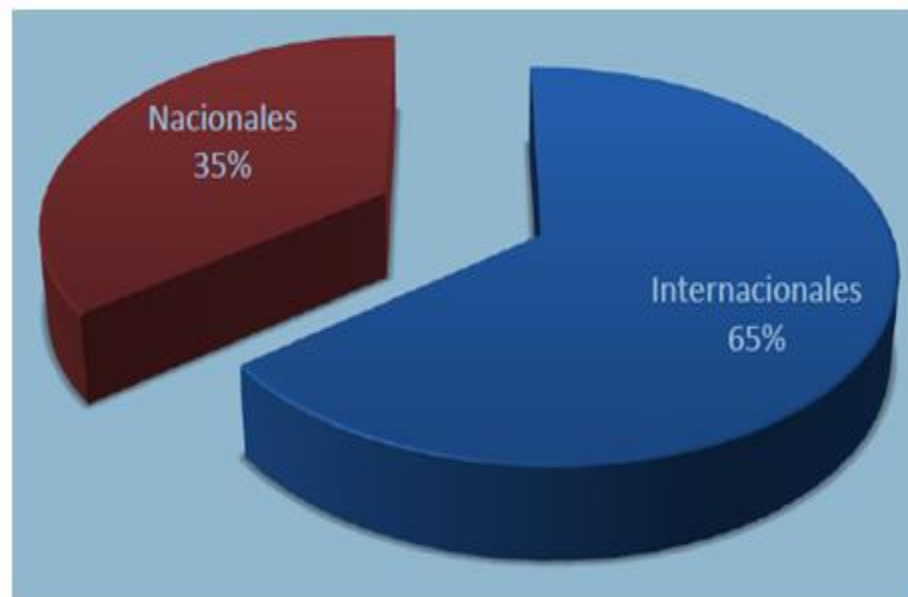
SOFTWARE



Oferta ecuatoriana de Software

Industria de Software Ecuatoriano	
Empresas	277
Miembros de AESOFT	108
Puestos de Trabajo por año	8.900
Exportaciones	\$ 24 USD millones*
Países que se Exporta	EE.UU, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú, Suiza, Ucrania, México
Fuente: Aesoft Ecuador, Superintendencia de Compañías	

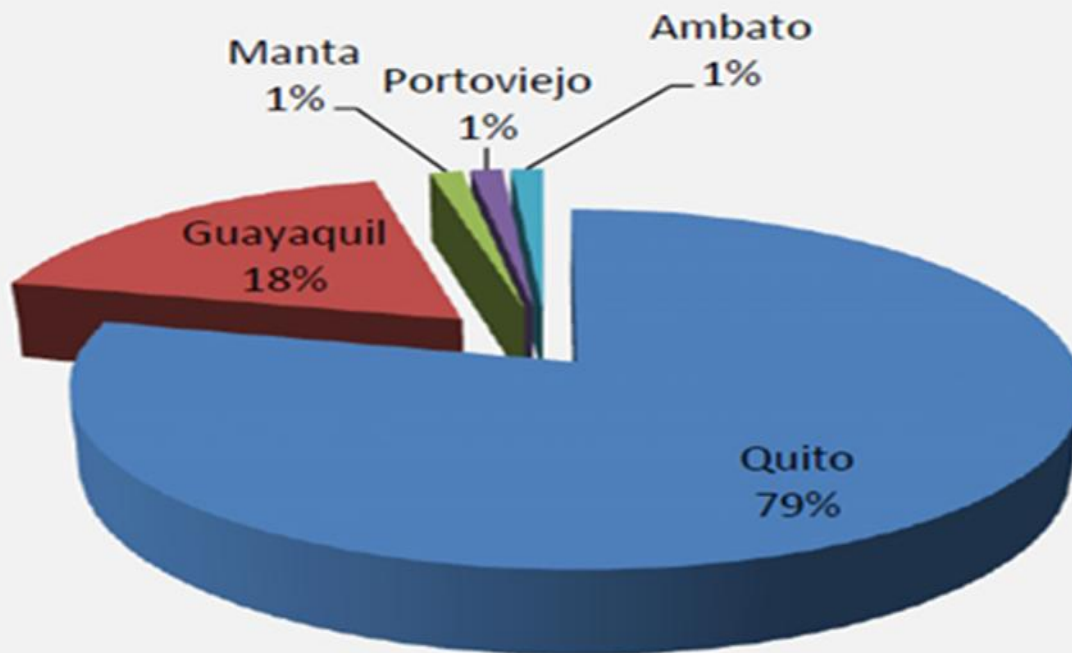
Empresas de Software en Ecuador



Fuente: Aesoft Ecuador

Oferta ecuatoriana de Software

DISTRIBUCION POR CIUDADES DE LA OFERTA DE SOFTWARE



Fuente: Aesoft Ecuador

Demanda ecuatoriana

- La demanda en Ecuador es alta y va en aumento. La producción nacional es buena pero costosa
- En la actualidad existe demanda de software particularizado (a la medida), conjuntamente con otros servicios complementarios como soporte técnico, mantenimiento, financiamiento, etc. con una tendencia de crecimiento anual de 4,90%.
- Los mayores consumidores de software son las empresas relacionadas con la banca y finanzas (Bancos públicos y privados, Cooperativas de ahorro y crédito, Empresas de cobranza, Emisores de tarjetas de crédito, de soluciones verticales como administración bancaria, integración y transacciones electrónicas, plataformas móviles

Países Proveedores

Soluciones Importadas	
País	Solución
EE.UU.	ERP Hospitalario, Administración Hospitalaria, Digitalización de Documentos, Aplicaciones Móviles, Herramientas web 2.0
Colombia	CRM
Perú	RP Hospitalario, Administración Hospitalaria, ERP, Sistemas Financieros Contables
India	Testing, Factory, Software de Seguros, ERP, CRM Seguros
Argentina	Software de Seguros, ERP, CRM Seguros
Uruguay	Administración Hospitalaria, Administración de Cooperativas de Ahorro y Crédito
Chile	Aplicaciones Móviles
Costa Rica	Soluciones Móviles, Auditoría Ambiental
Puerto Rico	Soluciones Móviles, Auditoría Ambiental

Percepción del producto peruano

- Los productos peruanos de software son considerados de precio cómodo y accesible, de buena calidad, adaptables, seguros en el manejo de la información, pero con una oferta no muy amplia y muy parecida a la oferta local.
- Específicamente en el área de software, AESOFT opina que el desarrollo de aplicaciones por parte de empresas peruanas es de mejor calidad y mucho más experimentados en el área.
- El consumidor Ecuatoriano toma muy en cuenta la experiencia de la empresa y que la misma haya realizado trabajos nacionales o internacionales comprobados y que las soluciones que oferten funcionen satisfactoriamente.

Oportunidades del Sector en el Mercado

En Ecuador existen necesidades puntuales que la industria Peruana puede cubrir como:

- **Software ambientales, Software para administración de hospitales o clínicas (manejo de fichas médicas),**
- **Metodologías de programación e integración bancaria dentro del desarrollo vertical;**
- **Con relación al desarrollo horizontal se ve la necesidad de aplicaciones en CRM (Customer Relationship Management), vinculada al manejo y relacionamiento de los clientes, y de ERP vinculada a la planificación de recursos empresariales.**
- **Desarrollo para plataformas móviles (Android, blackberry, Iphone), ya que en Ecuador su desarrollo es reducido o costoso.**

1. **Misión Comercial Especializada al Ecuador – Primer semestre 2013, con el objetivo de afinar los contactos empresariales e identificar las necesidades puntuales de los compradores ecuatorianos.**
2. **Promoción y difusión de la III versión del Perú Service Summit (18-21 junio). Mantener la participación de compradores ecuatorianos en el rango de 8-10 empresas del sector.**
3. **Promoción y presentación de la oferta exportable de franquicias, en Quito, Guayaquil y Cuenca.**
4. **Misión Comercial para la Industrias Gráficas (Junio)**
5. **Programa de Mercados Externos –PROMEX Ecuador, para Servicios a la Minería (Febrero-abril)**

6. Estudio de Mercado para el sector de Servicios a la Minería.
7. Actualizar el portafolio de oferta exportables del sector franquicias y de Software.
8. Prospección de la feria Expo Compu (Quito. octubre 2013)



Gracias



prom
perú

 *Perú*