

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kiev

Notas Sectoriales

El mercado de calzado en Ucrania

ICEX

El mercado de calzado en Ucrania

Esta nota ha sido elaborada por Katarzyna Anna Nowak bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Kiev

Diciembre de
2008

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	7
II. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	9
3. Importaciones	10
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	20
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	23
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	25
VI. DISTRIBUCIÓN	26
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	31
VIII. ANEXOS	34
1. Empresas	34
2. Ferias	47
3. Publicaciones del sector	48
4. Asociaciones	49
5. Otras direcciones de interés	50

CONCLUSIONES

- Ucrania, con una población de 46 211 100 habitantes constituye el mayor mercado de toda la Comunidad de Estados Independientes, después de Rusia.
- El incremento del poder adquisitivo de los ucranianos, la formación de una clase media, así como el desarrollo de la distribución y del mercado inmobiliario de locales comerciales y la apertura de los nuevos puntos de venta son factores claves en el desarrollo del sector de la confección, el calzado y los accesorios de moda. El sector ha tenido un crecimiento anual del orden del 25% en los últimos años.
- Los consumidores ucranianos están dispuestos a gastar cada vez más en ropa y calzado. En general, los ucranianos prestan atención especial a las prendas de vestir y los zapatos, sobre todo los consumidores femeninos, que son mayoría en el país, siendo el 54% de la población de Ucrania.
- Kiev, la capital de Ucrania, es el centro de consumo más importante del país y absorbe cerca del 20% de las ventas totales. Los grandes centros de consumo, aparte de Kiev, son Dnepropetrovsk, Donetsk, Odesa y Kharkiv.
- Paralelamente al desarrollo de las tiendas y boutiques los desfiles de moda en Kiev son cada vez más frecuentes.
- Aunque se estima que el mercado tiene un gran potencial de desarrollo, todavía es un mercado difícil en el que influye de manera considerable la falta de estabilidad y transparencia política que caracteriza el país, unido por supuesto a las altas tasa de corrupción. La falta de la estructura y las carencias en el acceso a las fuentes de información hacen que haya pocos fabricantes extranjeros instalados en el mercado. La mayoría de ellos recurren a los operadores locales.
- Por otra parte, la corta vida media de los puntos de venta y los distribuidores hacen difícil obtener un estudio fiable a largo plazo. Obtener la información comercial y financiera, así como el censo completo de los puntos de venta y los distribuidores son unas tareas complicadas.

No obstante, los principales operadores del mercado disponen de una cartera de marcas bastante desarrollada y en muchos casos no tienen necesidad de ampliar su gama. De modo general, el sector de calzado en Ucrania se reparte actualmente entre algunos grandes operadores que dominan el mercado.

Hay relativamente pocos importadores de productos de gama alta y media.

- En general, es bastante difícil emprender un viaje de prospección sin apoyo local. La logística, las aduanas y el transporte deben quedar en manos del socio ucraniano, que tiene los contactos necesarios para realizar todas las gestiones y tiene más experiencia en los usos y costumbres locales.



I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La presente nota analiza el sector de calzado en Ucrania. La análisis comprende tanto calzado femenino, como masculino. El objetivo de esta nota es dar a conocer las oportunidades que ofrece el mercado ucraniano de calzado. Se han analizado las siguientes partidas: zapatos con suelas y parte superior de caucho o plástico, zapatos con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural, calzado con piso de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior de materias textiles, así como los demás tipos de calzado.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Los productos del sector objeto de estudio se encuentran recogidos en el capítulo 64 de la clasificación arancelaria del Código Armonizado (Código HS): “Calzado, polainas, botines y artículos análogos; Partes de esos artículos”:

CODIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN
64.01	Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares
64.02	Los demás calzados con suelas y parte superior de caucho o plástico
64.03	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural
64.04	Calzado con piso de caucho, plástico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior de materias textiles
64.05	Los demás calzados

Fuente: Taric (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=ES)

II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Indicador de consumo aparente (millones de pares)

	2004	2005	2006	2007	Crecimiento periodo
<i>Producción</i>	21,7	20,5	21,1	27,4	26,27%
+ <i>Importaciones</i>	113,2	138,6	142,2	173,6	53,36%
- <i>Exportaciones</i>	10,9	10,1	10,9	23,2	112,84%
<i>Indicador de consumo aparente</i>	124	149	152,4	177,8	43,39%

Fuente: Asociación Ucraniana de Marroquinería y Calzado

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

El volumen de ventas en el año 2006 se estima en 2 mil millones de dólares, lo cual supone un crecimiento del 25% con respecto al año anterior. Este crecimiento es típico en los últimos años también.

La situación del mercado se caracteriza por la apertura masiva de nuevos centros comerciales llenos de boutiques exclusivos, cadenas de accesorios, así como por la llegada de franquicias de marcas de calzado extranjeras (Minelli, Ecco, Clarks, Geox), aunque en Kiev, la ciudad más grande y rica de Ucrania, el espacio comercial moderno está todavía por debajo de ciudades de Europa Central como Praga o Varsovia.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

El volumen de la producción local permanece prácticamente estable. Podemos afirmar que se eleva a más de 20 millones de pares de zapatos al año.

Los productores ucranianos de calzado están concentrados en la región de Dnepropetrovsk, Kharkiv y también en Brovary, una región cerca de Kiev, donde hay más de 200 fabricantes, muchos de los cuales se especializan en el calzado masculino.

Otro centro de producción del calzado se encuentra en Lviv, donde están concentrados los fabricantes del calzado más barato que fabrican sobre todo para el mercado local.

Los principales fabricantes ucranianos del calzado son los siguientes:

Brovary (Región de Kiev): Caman (www.caman.ua), Enico (www.enico.ua), Valex Shoes (www.valex.ua), Mitro (www.mitro.com.ua), Lider Club (www.liderclub2006.narod.ru)

Dnepropetrovsk: Viko (www.viko-shoes.com.ua), Vika S, Liv Company TM

Lutsk: Kadar

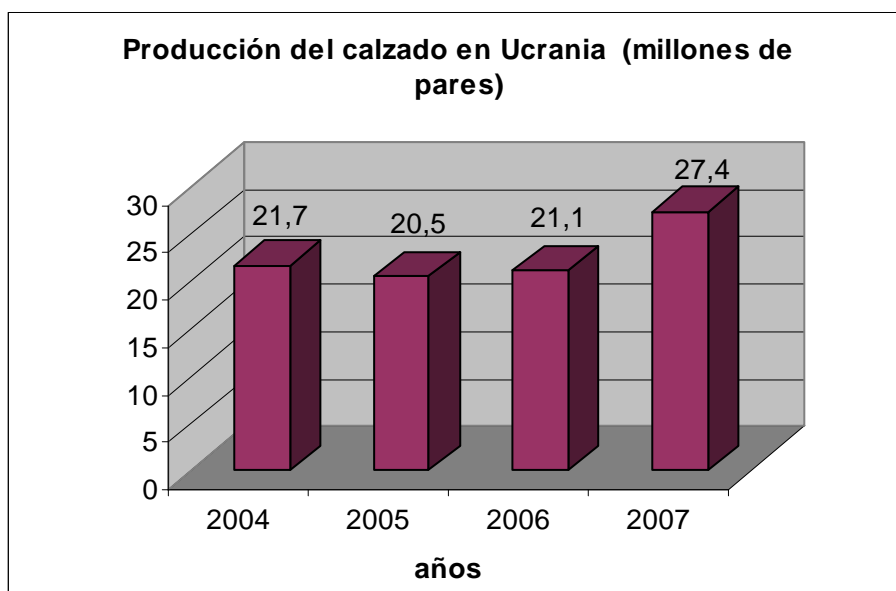
Kiev: Mary Land (www.maryland.kiev.ua)

Kryviy Rig: Box&Co, Avangard

Los productores locales buscan salidas sobre todo en el mercado ucraniano, aunque también exportan cada vez más.

Las exportaciones ucranianas de calzado y accesorios (partida arancelaria 64) se estiman en 23,2 millones de pares en 2007, comparado con los 10,9 millones de pares en 2006. Los principales países clientes son Rusia, Polonia, Italia y Alemania.

Se espera que esta tendencia continúe en los próximos años.



Fuente: Asociación Ucraniana de Marroquinería y Calzado

3. IMPORTACIONES

Las importaciones ucranianas de calzado de España han mostrado a lo largo de los 5 últimos años una clara tendencia expansiva.

En especial destacan las exportaciones de calzado realizadas por la Comunidad Valenciana, llegando a alcanzar los 2.229.325,42 euros en el año 2008, comparado con 1.244.330,89 euros en 2007, lo cual supone una tasa de crecimiento del 79,16%.

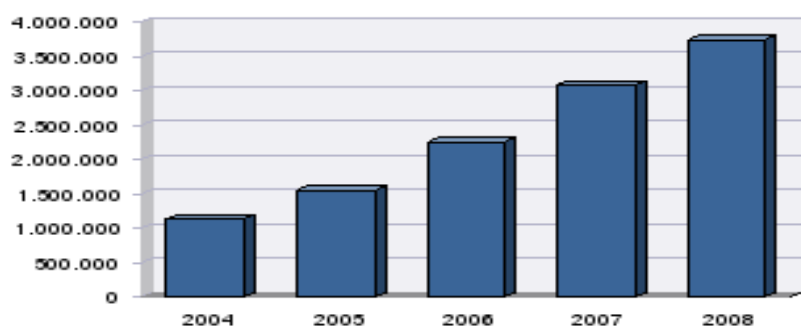
EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CALZADO A UCRANIA. RANKING POR PROVINCIAS (año 2007, euros)

	Valor
<u>12-- COMUNIDAD VALENCIANA</u>	1.244.330,89
<u>13-- BALEARES</u>	991.409
<u>07-- CATALUÑA</u>	417.916,72
<u>09-- LA RIOJA</u>	218.027,68
<u>11-- CASTILLA LA MANCHA</u>	192.549,87
<u>10-- MADRID</u>	9.900
<u>04-- PAIS VASCO</u>	912,89
<u>06-- ARAGON</u>	61
Total Ranking	3.075.108,05

Fuente: Base de datos ESTACOM

EVOLUCIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CALZADO A UCRANIA



Fuente: Base de datos ESTACOM

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

El calzado extranjero ocupa aproximadamente dos tercios del mercado ucraniano de calzado. Los zapatos europeos se colocan en los segmentos medio y alto, hay preferencia por calzado italiano. Los fabricantes polacos y alemanes también están reforzando su posición en el mercado. Con respecto al calzado de menor calidad, tienen mucha representación los zapatos procedentes de China, Turquía, Rusia, Bielorrusia, Vietnam, Tailandia y también de los fabricantes locales.

El primer país proveedor de calzado a Ucrania es China, que en el año 2006 exportó a Ucrania 114,2 millones de pares de zapatos.



Fuente: www.dree.org

Las siguientes tablas reflejan las importaciones ucranianas del calzado del año 2003 al 2007. Como se puede observar, en casi todos los años destacan las importaciones de China. No obstante, hay que tener en cuenta que en muchos casos las empresas que exportan de China a Ucrania son fabricantes europeos que disponen de fábricas en China.

También, tanto Italia como Rusia, aunque no siempre estén entre los 5 principales países proveedores de calzado a Ucrania, en la mayoría de los casos se encuentran en el TOP 10.

Las siguientes tablas reflejan las importaciones ucranianas de calzado (partida 6401) expresadas en miles de dólares americanos, para los años 2003-2007, así como la correspondiente cuota de importación para cada país.

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Año 2003. Partida 6401

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Bielorrusia	\$908,64	64,29%
Rusia	\$315,27	22,31%
China	\$150,05	10,62%
Italia	\$11,35	0,8%
Turquía	\$10,57	0,75%
Total TOP 5	\$1.395,88	98,77%
Resto	\$17,51	1,23%
Total importaciones	\$1.413,39	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2004. Partida 6401

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Bielorrusia	\$938,8	72,49%
Rusia	\$285,26	22,03%
China	\$39,53	3,05%
Canadá	\$8,85	0,68%
Eslovaquia	\$5,98	0,46%
Total TOP 5	\$1.278,42	98,71%
Resto	\$16,74	1,29%
Total importaciones	\$1.295,16	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2005. Partida 6401

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Bielorrusia	\$941,18	44,91%
Rusia	\$656,077	31,31%
China	\$357,12	17,04%
Turquía	\$53,028	2,53%
Italia	\$24,022	1,15%
Total TOP 5	\$2.031,427	96,94%
Resto	\$64,183	3,06%
Total importaciones	\$2.095,61	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2006. Partida 6401

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Rusia	\$956,777	42,87%
Bielorrusia	\$804,171	36,03%
China	\$392,594	17,59%
Italia	\$31,466	1,41%
Bélgica	\$14,586	0,65%
Total TOP 5	\$2.199,594	98,55%
Resto	\$32,279	1,45%
Total importaciones	\$2.231,873	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Año 2007. Partida 6401

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Bielorrusia	\$762,584	44,04%
Rusia	\$743,280	42,93%
China	\$97,793	5,65%
Italia	\$78,590	4,54%
Bélgica	\$19,446	1,12%
Total TOP 5	\$1.701,693	98,27%
Resto	\$29,878	1,73%
Total importaciones	\$1.731,571	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Las siguientes tablas reflejan las importaciones ucranianas de calzado (partida 6402) expresadas en miles de dólares americanos, para los años 2003-2007, así como la correspondiente cuota de importación para cada país.

Año 2003. Partida 6402

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$38.598,13	92,44%
Vietnam	\$1,617,95	3,88%
Siria	\$353,63	0,85%
Turquía	\$313,35	0,75%
Italia	\$250,95	0,6%
Total TOP 5	\$41.134,01	98,52%
Resto	\$619,34	1,48%
Total importaciones	\$41.753,35	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2004. Partida 6402

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$3.979,75	68,13%
Brasil	\$377,03	6,45%
Vietnam	\$307,02	5,26%
Italia	\$305,92	5,24%
Romania	\$182,77	3,13%
Total TOP 5	\$5.152,49	88,21%
Resto	\$688,72	11,79%
Total importaciones	\$5.841,21	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Año 2005. Partida 6402

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$139.085,004	95,64%
Turquía	\$1.730,820	1,19%
Siria	\$1.444,364	0,99%
Vietnam	\$797,614	0,55%
Romania	\$452,832	0,31%
Total TOP 5	\$143.510,634	98,68%
Resto	\$1.917,405	1,32%
Total importaciones	\$145.428,039	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2006. Partida 6402

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$120.852,606	94,8%
Siria	\$1.603,877	1,26%
Vietnam	\$1.370,896	1,08%
Tailandia	\$645,517	0,51%
Brasil	\$511,402	0,4%
Total TOP 5	\$124.984,298	98,04%
Resto	\$2.503,818	1,6%
Total importaciones	\$127.488,116	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2007. Partida 6402

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$70,915,532	93,49%
Vietnam	\$1,248,325	1,65%
Tailandia	\$694,707	0,92%
Brasil	\$472,333	0,62%
Indonesia	\$361,567	0,48%
Total TOP 5	\$73.692,464	97,15%
Resto	\$2.160,149	2,85%
Total importaciones	\$75.852,613	100%

Las siguientes tablas reflejan las importaciones ucranianas de calzado (partida 6403) expresadas en miles de dólares americanos, para los años 2003-2007, así como la correspondiente cuota de importación para cada país.

Año 2003. Partida 6403

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$3,977,740	38,79%
Rusia	\$1,253,560	12,23%
Italia	\$603,500	5,89%
Portugal	\$577,070	5,63%
Vietnam	\$463,890	4,52%
Total TOP 5	\$6.875,76	67,06%
Resto	\$3.378,11	32,94%
Total importaciones	\$10.253,870	100%

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2004. Partida 6403

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$3.531,240	31,32%
Italia	\$1.069,760	9,49%
Rusia	\$987,950	8,76%
Brasil	\$804,390	7,14%
Portugal	\$762,180	6,76%
Total TOP 5	\$7.155,25	63,47%
Resto	4.117,76	36,53%
Total importaciones	\$11.273,01	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2005. Partida 6403

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$36.060,194	68,78%
Italia	\$3.962,383	7,56%
Turquía	\$1.896,305	3,62%
Vietnam	\$1.095,616	2,09%
Siria	\$1.041,722	1,99%
Total TOP	\$44.056,22	84,03%
Resto	\$8.372,938	15,97%
Total importaciones	\$52.429,158	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2006. Partida 6403

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$39.004,203	61,83%
Vietnam	\$5.064,755	8,03%
Italia	\$3.997,77	6,34%
Indonesia	\$1.819,48	2,88%
Brasil	\$1.606,061	2,55%
Total TOP 5	\$51.492,269	81,63%
Resto	\$11.591,667	18,37%
Total importaciones	\$63.083,936	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2007. Partida 6403

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$35.172,381	52,1%
Vietnam	\$6.617,13	9,8%
Italia	\$6.057,991	8,97%
Indonesia	\$3.793,975	5,62%
Alemania	\$2.819,558	4,18%
Total TOP 5	\$54.461,04	80,67%
Resto	\$13.047,99	19,33%
Total importaciones	\$67.509,03	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Las siguientes tablas reflejan las importaciones ucranianas de calzado (partida 6404) expresadas en miles de dólares americanos, para los años 2003-2007, así como la correspondiente cuota de importación para cada país.

Año 2003. Partida 6404

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$4.371,7	81,32%
Vietnam	\$470,15	8,75%
Indonesia	\$201,88	3,76%
Rusia	\$104,14	1,94%
Turquía	\$46,44	0,86%
Total TOP 5	\$5.194,31	96,62%
Resta	\$181,55	3,38%
Total importaciones	\$5.375,86	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2004. Partida 6404

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$2.435,93	72,09%
Vietnam	\$235,37	6,97%
Indonesia	\$189,96	5,62%
Rusia	\$152,47	4,51%
Tailandia	\$66,79	1,98%
Total TOP 5	\$3.080,52	91,16%
Resto	\$298,71	8,84%
Total importaciones	\$3.379,23	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2005. Partida 6404

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$27.154,311	90,67%
Turquía	\$659,351	2,2%
Indonesia	\$406,255	1,36%
Vietnam	\$402,143	1,34%
Rusia	\$312,586	1,04%
Total TOP 5	\$28.934,646	96,61%
Resto	\$1.014,449	3,39%
Total importaciones	\$29.949,095	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Año 2006. Partida 6404

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$27.821,916	89,06%
Vietnam	\$1.415,809	4,53%
Italia	\$782,88	2,51%
Indonesia	\$209,805	0,67%
Tailandia	\$160,767	0,51%
Total TOP 5	\$30.391,177	97,28%
Resto	\$849,615	2,72%
Total importaciones	\$31.240,792	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2007. Partida 6404

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$19.630,056	84,41%
Vietnam	\$1.146,59	4,93%
Italia	\$1.073,319	4,62%
Tailandia	\$301,745	1,3%
Alemania	\$209,678	0,9%
Total TOP 5	\$22.361,388	96,16%
Resto	\$893,179	3,84%
Total importaciones	\$23.254,567	100%

Las siguientes tablas reflejan las importaciones ucranianas de calzado (partida 6405) expresadas en miles de dólares americanos, para los años 2003-2007, así como la correspondiente cuota de importación para cada país.

Año 2003. Partida 6405

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$3.789,48	86,37%
Rusia	\$252,19	5,75%
Turquía	\$117,95	2,69%
Italia	\$65,64	1,50%
Estados Unidos	\$35,73	0,81%
Total Top 5	\$4.260,99	97,12%
Resto	\$126,59	2,88%
Total importaciones	\$4.387,58	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2004. Partida 6405

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$1.766,200	88,15%
Rusia	\$71,280	3,56%
Hungría	\$27,010	1,35%
Turquía	\$26,780	1,34%
China, Hong Kong SAR	\$24,500	1,22%
Total TOP 5	\$1.915,77	95,62%
Resto	\$87,92	4,38%
Total importaciones	\$2.003,69	100%

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2005. Partida 6405

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$21.737,082	94,17%
Turquía	\$518,681	2,25%
Rusia	\$264,825	1,15%
Siria	\$203,708	0,88%
Irán	\$137,572	0,6%
Total TOP 5	\$22.861,87	99,04%
Resto	\$221,384	0,96%
Total importaciones	\$23.083,254	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2006. Partida 6405

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$13.021,144	89,95%
Turquía	\$870,558	6,01%
Rusia	\$141,396	0,98%
Irán	\$123,120	0,85%
Italia	\$92,552	0,64%
Total TOP 5	\$14.248,77	98,43%
Resto	\$226,895	1,57%
Total importaciones	\$14.475,665	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

Año 2007. Partida 6405

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

China	\$10.375,085	90,97%
Turquía	\$611,271	5,36%
Italia	\$71,839	0,63%
Noruega	\$51,888	0,45%
Siria	\$50,815	0,45%
Total TOP 5	\$11.160,898	97,86%
Resto	\$244,619	2,14%
Total importaciones	\$11.405,517	100%

Fuente: base de datos de las Naciones Unidas: comtrade.un.org

III . ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Ucrania, con una población de 46 211 100 habitantes constituye el mayor mercado de toda la Comunidad de Estados Independientes, después de Rusia. La mayor parte de la población (68,33%) se concentra en ciudades.

La capital Kiev es la ciudad más poblada, con 2.738.000 habitantes. La siguen Kharkiv con 1.461.000 habitantes, Donetsk con 1.131.000, Dnepropetrovsk con 1.050.000 y Odesa con 1.027.000. Ucrania ha venido perdiendo población desde 1989, año en que se alcanzaban los 51 millones. Esta caída se debe principalmente a la emigración y el descenso de la natalidad. La tasa de crecimiento es del -0,061% (año 2007). No obstante, la población concentrada en núcleos urbanos experimenta una reducción inferior al nivel general.

En cuanto a distribución por edades, sobre 14% de la población se sitúa entre los 0-14 años, el 69% entre los 15 y los 64 y el 17% es mayor de 65 años.

Según la página Web oficial del Comité Central de Estadística de Ucrania (www.ukrstat.gov.ua), el ciudadano ucraniano destina alrededor del 90% de los gastos en consumo, dato que refleja el bajo nivel de renta media y el potencial consumo.

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

ESTRUCTURA DEL GASTO MEDIO MENSUAL POR HOGAR en UAH

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
GASTO MEDIO MENSUAL POR HOGAR	541	607	658	737	903,5	1229	1443	1722
ESTRUCTURA	porcentaje							
Gasto en consumo	93,3	93,7	92,8	93,3	92,6	91,1	90,5	90
Productos alimentarios y refrescos	64,9	62,6	59,1	58,6	57,5	56,6	53,2	51,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3	2,8	2,6	2,8	2,8	2,9	2,6	2,6
Manufacturas y servicios	25,4	28,3	31,1	31,9	32,3	31,6	34,7	36
...Incluyendo:								
Ropa y calzado	x	x	5,4	5,3	5,7	5,7	5,8	5,9
Agua, gas, electricidad y combustibles	x	x	10,5	10,4	9,7	8,5	9,6	10,9
Electrodomésticos, bienes de consumo doméstico, mantenimiento de la vivienda	x	x	1,7	2	2,3	2,6	2,8	2,9
Salud	x	x	3	2,8	2,8	2,5	2,5	2,5
Transporte	x	x	3	3,3	3	3	3,7	3,4
Comunicaciones	x	x	1,3	1,5	1,8	2,1	2,6	2,6
Cultura y ocio	x	x	1,9	2,3	2,4	2,6	2,4	2,4
Educación	x	x	1,2	1,1	1,3	1,1	1,4	1,3
Hoteles y restaurante	x	x	1,1	1,4	1,6	1,7	2,2	2,3
Otros productos y servicios	x	x	2	1,8	1,7	1,8	1,7	1,8
Gasto no - consumo	6,7	6,3	7,2	6,7	7,4	8,9	9,5	10
Alquileres, servicios comunales...	6,9	9	9,2	8,7	7,7	6,4	7,1	8,5

Fuente: State Statistics Committee of Ukraine (www.ukrstat.gov.ua)

Es importante diferenciar las pautas de consumo en Kiev frente al resto de las ciudades de Ucrania. En la capital, el consumidor medio dispone de superior poder adquisitivo, tiene hábitos de consumo más modernos y el precio pondera menos en su decisión de compra (aunque en la mayoría de los casos sigue siendo el factor decisivo). No obstante, las regiones de Ucrania experimentan actualmente una transformación bastante rápida también en términos de poder adquisitivo y hábitos de consumo que hace que las grandes cadenas y distribuidores cada vez más concentren en ellas sus planes de crecimiento.

Según los datos de la Asociación Ucraniana de Marroquinería y Calzado, actualmente el consumidor ucraniano suele comprar cuatro pares de zapatos al año. En el año 2006 el con-

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

sumidor compró un promedio de 3,1 pares de calzado al año, comparado con 2,7 en 2005 (+15%). De todos modos, estos índices son relativamente modestos: el consumidor polaco compra aproximadamente 4,2 pares al año, el americano- 12 pares.

Los gustos de los consumidores ucranianos están influenciados por la moda italiana. Los zapatos de punta con tacones altos o los modelos originales de marca identificable siguen de moda todas las temporadas. Aún así, el gusto cambia poco a poco en beneficio de la comodidad y en detrimento de la sobreornamentación. En esta línea destacan los productores alemanes, suecos o ingleses, aunque la oferta todavía parece insuficiente.

The image shows a large, light gray rectangular frame. Inside the frame, the word "ICEX" is written in a bold, sans-serif font, centered horizontally and vertically. The letters are a light gray color, matching the frame.

IV ■ PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Todas las partidas analizadas en la presente nota sectorial tienen aplicadas un arancel de un 10%¹. Asimismo, todo el calzado está sujeto a un 20% de IVA.

Desde la perspectiva del precio se puede distinguir tres segmentos diferenciados en el mercado del calzado en Ucrania. Estos son: el segmento de precio medio, el segmento inferior y el segmento de lujo.

El calzado del segmento de lujo se vende en las boutiques de gama alta principalmente en el centro de Kiev (sobre todo en la calle principal- Khreschatyk) y otras ciudades grandes de Ucrania. Estos zapatos cuestan más de 2000 UAH (más de 250 EUR) y se estima que solamente alrededor de 2-5% de los consumidores se los pueden permitir. Es en mayoría calzado de gama alta importado de Italia (por ejemplo la marca Gianmarco Lorenzi).

El segmento de precio medio consiste en los zapatos que se venden en varias tiendas de Kiev y otras ciudades grandes de Ucrania (Kharkiv, Dnepropetrovsk, Odesa). Este calzado cuesta desde 400 a 1500 UAH (sobre 50-180 EUR) en la temporada de verano, y desde 600 a 2000 UAH (sobre 75-250 EUR) en la temporada de invierno. Este segmento comprende zapato ofrecido por algunas marcas ucranianas, así como turcas, polacas y algunas alemanas.

¹ En las últimas semanas las autoridades ucranianas han anunciado que pretenden aplicar temporalmente medidas administrativas para intentar frenar el déficit en la balanza de pagos del país. Según el presidente Víctor Yushenko, el Gobierno quiere proponer al Parlamento un Proyecto de Ley (Nº 3379) que prevea el aumento del 12% de la tasa de importación aplicada a productos agroalimentarios, alcohol, a ciertas bebidas alcohólicas y también a algunos bienes de consumo, calzado, textil, accesorios y sombreros entre otros. La importación de estos productos ha experimentado un fuerte crecimiento desde la entrada de Ucrania en la OMC. Según el Proyecto de Ley, este aumento será introducido por un periodo mínimo de 6 meses, pero podrá ser interrumpido según las circunstancias, en todo momento por el Gobierno en función de las estadísticas de importación.

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

La mayoría de la población ucraniana compra el calzado del segmento inferior. Este segmento comprende en gran medida las importaciones de China, Turquía y Vietnam. Aparte hay también fabricantes ucranianos de zapatos a precios bajos. Esta clase de calzado cuesta menos de 200 UAH (menos de 25 EUR) y suele ser distribuido a través de los mercadillos y también, cada vez más, a través de las cadenas de supermercados.

Tanto los precios del calzado, como de las prendas de confección en Ucrania son notoriamente más elevados que los del mercado europeo.

En ese diferencial de precios se repercuten los costes adicionales de la importación como por ejemplo aranceles, impuestos especiales, etc. Pero dicho diferencial es alto, lo que hace pensar que en él se repercutan costes ajenos a los que vienen siendo regulados como por ejemplo pagos no oficiales encubiertos y beneficios extras de terceras partes.

En tiendas de marcas internacionales se está apreciando una tendencia a eliminar el precio que se aplica en otros países. De esta manera, los consumidores ucranianos, perfectamente conocedores del tipo de cambio al euro y al dólar, no pueden establecer el tipo de cambio y apreciar el encarecimiento del mismo producto en Ucrania.

Por otro lado, una pequeña parte de ciertos sectores de la sociedad ucraniana, acuden a las tiendas más caras solo por el mero hecho del prestigio que adquirir prendas les concede, incluso si los precios son excesivamente elevados.

ICEX

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

España es conocida en Ucrania sobre todo como productor de alimentos (sobre todo aceitunas y aceite de oliva).

En lo que se refiere al sector de bienes de consumo, se conocen productos españoles tales como muebles y, cada vez más, ropa, debido también a la reciente apertura de una tienda de Zara en Kiev.

La posición de España en el mercado de calzado es evaluada como mediana. Los expertos del sector señalan que el principal problema es la poca expansión de las empresas españolas de calzado en el mercado ucraniano, falta de las campañas de publicidad y promoción. Muchos de los operadores del mercado entrevistados confirman que la presencia en ferias del sector es vital para introducirse con éxito en el mercado ucraniano².

Además, el surtido del calzado español en tiendas ucranianas se considera escaso y poco visible, por lo que los consumidores ucranianos no suelen conocer marcas de zapato español. Los clientes ucranianos que tienen conciencia de la marca española, normalmente la relacionan con bastante buena calidad. Sin embargo, en lo que se refiere a la imagen, los ucranianos no suelen asociar los zapatos españoles con un diseño atractivo y moderno. En este aspecto España se compara negativamente con países como Italia.

No obstante, los operadores del sector indican que esta situación está cambiando y los zapatos españoles empiezan a ser cada vez más populares. Según los expertos, con unas inversiones fuertes en la promoción, el calzado español podría tener mucho éxito entre los consumidores ucranianos. Un buen ejemplo es la empresa española Pikolinos que ha logrado a ser reconocida en Ucrania y está empezando a gozar de una imagen muy positiva tanto de calidad como de diseño.

² En el anexo se puede encontrar información sobre las principales ferias del sector en Ucrania.

VI. DISTRIBUCIÓN

A la hora de hablar sobre la distribución en Ucrania, lo primero que hay que tener en cuenta es que los canales de distribución no están aún del todo desarrollados, aunque en los últimos años han comenzado a evolucionar y a estar más estructurados. Esto se debe a que una parte de la distribución en Ucrania sigue siendo informal (mercadillos al aire libre, quioscos o bazares), y que a pesar de disminuir constantemente en los últimos años, continúa representando un alto porcentaje en la distribución de confección y calzado en el país.

La mejor forma de entrar en el mercado ucraniano sigue siendo a través de un importador local, ya que éste posee la experiencia, la acreditación frente a las autoridades locales y los contactos necesarios para realizar todas las gestiones y trámites administrativos que pueden resultar de gran dificultad para el exportador debido a los procesos burocráticos cambiantes y la inestabilidad política.

La manera más eficaz de encontrar un importador/ distribuidor local y obtener información sobre ellos es solicitando referencias a otros fabricantes o minoristas y participando en ferias especializadas. En el apéndice de esta nota se puede encontrar un listado de las ferias más relevantes del sector.

El importador se dirige a los distribuidores, o puede ser el mismo importador quien realice las tareas de distribución. Los puntos de venta de ropa y calzado en Ucrania en las principales ciudades son: mercados de la calle, pequeñas tiendas (boutiques y tiendas en centros comerciales) y cadenas de marca.

La mayoría de la población ucraniana hace sus compras en los mercadillos. Alrededor del 30% de los consumidores solo compra en las tiendas, mientras que los boutiques de gama alta solamente ocupan 2% del mercado.

Los mercadillos siguen siendo la opción preferida por excelencia en ciudades de menos de 50.000 habitantes y pueblos. Sin embargo, la influencia de boutiques especializadas está cobrando peso poco a poco.

Las marcas destinadas al mercado de masas llegan a Ucrania bajo su propio nombre comercial o bien imagen publicitaria a través de las franquicias. Este segmento ha crecido en los últimos años gracias al desarrollo del comercio minorista. Entre los principales

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

franquiciadores ucranianos están: Agro Trading, Liga Invest, Moda Group, MTI, Delta sport, TUI, Helen Marlen (gama alta), y otros.

El concepto del centro comercial está en pleno desarrollo desde hace algunos años. Actualmente se están abriendo centros comerciales de tipo europeo combinando superficies alimentarias con una zona de boutiques y tiendas. Entre los principales centros comerciales de Kiev cabe mencionar Karavan, Globus, Mandarin Plaza, Gorodok, Alta Center, Metrograd, Ukraina, Komod, Aladdin, Olimpiyskiy, Kvadrat, Bolchevik, Mandarin Plaza (segmento de lujo).

En cuanto a grandes superficies, no existe gran representación de las empresas de calzado en las mismas en Ucrania. Sin embargo, los operadores del sector prevén que la venta de calzado en supermercados (por ejemplo en Billa o Metro) va a ser cada vez más común.

Cabe destacar el importante papel que en Ucrania juega la distribución de los restos de colecciones o el mercado del stock. El desarrollo del comercio de stocks en la capital se lleva a cabo dentro del segmento de tiendas multimarca que agrupan los restos de las colecciones de varios operadores. No obstante, la progresión de la distribución de stocks en la capital de Ucrania que se ha observado en el transcurso de los últimos años tiene tendencia a la baja. Los distribuidores prefieren instalarse en las provincias, donde los costes inmobiliarios son menos elevados.

Como estiman los expertos, el desarrollo del comercio de stocks en Kiev continuará en el segmento multimarca reuniendo los restos de colección de los diversos operadores.

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Principales inversores en franquicias de ropa y calzado en Ucrania (año 2007)

Razón social	Nombre comercial	Actividad	Tiendas	Marcas representadas	Marcas de gama alta
Liga Invest	-	Franquicia	22 tiendas monomarcas en Kiev, Odesa, Dnepropetrovsk Donetsk	Naf Naf, In-Wear/Matinique, Morgan, Chevignon; Camaïeu, André	Marella, Laurèl
Argo Trading	Argo	Franquicia		Mango, Guess, Castro, Parfois, Puma, Energie, Miss Sixty, Killah, Castro, 4You, Promod, Orsay, Benetton, Adidas, Jennyfer	-
Delta Sport	Delta Sport	Franquicia		Nike, Mexx, Springfield, Women'Secret	-
Mega Trade International (MTI)	Intertop, Kidditop, PLATO	Franquicia, distribuidor	59 tiendas de calzado: <ul style="list-style-type: none"> • 30 tiendas multimarca «Intertop»; • 7tiendas de calzado para niños «KIDDITOP»; • 22 tiendas monomarca 	Lloyd, Camel, Gabor, Rieker, Ara, Lord Excellent, Gunter, Hogl, Richter, Think!, ECCO, Marc O'Polo, Vagabond, Clarks, Braska,	Ermenegi-Ido Zegna

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

			(ECCO , Clarks, Geox , Vagabond, Skechers, Marc O'Polo, Camper) 3 boutiques monomarca Ermenegildo Zegna. Varias regiones de Ucrania	Dr.Martens, Moreschi, Geox, Skechers, Converse, Bronx, Lobster, Camper, Tirantitos, Mephisto, Noel, Dumond	
Moda Group		Franquicia	Sobre 30 boutiques en Kiev y otras ciudades	Bata, Accessorize, Tommy Hilfiger, Axara, Sasch, Sinéquanone, Jackpot, Cottonfield, Celio, Kookaï	-
Trans Ukraina Intersport (TUI)		Franquicia	Varias tiendas monomarca en Kiev, Odesa y otras ciudades	Trespas, Ecko unLtd, Tailly Weijl, Pimkie, Oasis,	-
Helen Marlen Group	Hélèn Marlèn, Monte Napoleone, Baby Marlèn, Passage 15	Franquicia, distribuidor	11 tiendas y 5 boutiques monomarca en Kiev	-	Roberto Cavalli, Chloé, Marc Jacobs, Prada, Aldo Bruè, Car Shoe, See by Chloé, Donna Karan, Emilio Pucci, John Galliano, Jimmy Choo, y otras
Fragola	Galereya Mod, Envy, Agiotage	Franquicia, distribuidor	14 tiendas en Kiev y otras ciudades grandes	-	Christian Lacroix, Givenchy, Valentino Roma, Ungaro y otras

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Maratex (Basa Limited)		Franquicia	8 tiendas Pea- cocks y 3 tien- das Esprit en Kiev, Brovary, Donetsk, Dne- propetrovsk- Kharkov, Krivoi Rog	Esprit, Pea- cocks	
------------------------------	--	------------	---	-----------------------	--

Fuente: <http://www.missioneco.org/ukraine/>

Las empresas ucranianas con más puntos de venta son las siguientes: Mega Trade International (MTI), Palmira Ruta (filial de la empresa rusa Palmira), Carlo Pazzolini (filial de la sociedad rusa Carlo Pazzolini), Vacha Para, Vzoutteva Chafa, Ekonika (filial de la sociedad rusa Ekonika Style), Bravo, Helen Marlen, Liga Invest (franquicia de Minelli), Ecolas (filial de la sociedad rusa Ecolas), Respect (filial de la empresa rusa Respect), Hush Puppies, etc.

La tendencia es al aumento de este tipo de establecimientos (tiendas especializadas, cadenas de tiendas).

Teniendo en cuenta el nivel medio de competitividad existente en el sector, y la falta de concentración en el mercado, es necesario que las empresas mejoren en especial unas buenas conexiones con importadores o distribuidores y canales de venta, un buen posicionamiento del calzado, a la vez que hagan hincapié en seleccionar personal adecuado para la venta de sus productos.

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Restricciones a la importación

La entrada de Ucrania a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en mayo del año 2008 y el inicio de las negociaciones con la UE sobre un acuerdo de libre comercio abren las esperanzas a una profunda transformación de las tarifas y normas arancelarias.

Por esta razón, es aconsejable contrastar estos procedimientos aduaneros antes de llevar a cabo operaciones comerciales.

La fuente de los siguientes datos es la página Web de la Comisión Europea, <http://mkaccdb.eu.int/mkaccdb2/indexPubli.htm>

(Una vez en la página, hay que elegir país (Ucrania) y poner la partida arancelaria. Saldrá una página estableciendo unas condiciones de acceso, para Aceptar. Después de Aceptar, saldrá una página con el listado de documentos. Se puede acceder a cada uno de ellos, y mostrará un resumen de en qué consiste el documento y modelo del documento).

ARANCELES APLICABLES

Partida arancelaria	Arancel aplicable
6401	10%
6402	10%
6403	10%
6404	10%
6405	10%

Fuente: <http://mkaccdb.eu.int/mkaccdb2/indexPubli.htm> - Market Access Database

En cuanto a los impuestos, todos los productos soportan un IVA del 20%, al que debe sumarse el arancel correspondiente. También existen gastos aduaneros (Customs Procedure Fee).

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Para mercancías de un valor aduanero menor de 100\$, el gasto no se aplica; para mercancías de un valor aduanero entre 100\$ y 1000\$, el pago es de 5\$; y para mercancías de un valor aduanero mayor que 1000\$, se aplica la tasa de 0,2% sobre el valor aduanero, pero no más de 1000\$.

Fuente: <http://mkaccdb.eu.int/mkaccdb2/indexPubli.htm> - Market Access Database

Requisitos legales y técnicos.

- Documentación general necesaria:
 1. Factura Comercial
 2. Declaración Aduanera de Exportación
 3. Declaración Aduanera de Importación
 4. Declaración de Valor (sobre la que calculan los aranceles a pagar)
 5. Certificado de Origen
 6. Packing List
 7. Documento de transporte correspondiente

- Documentación específica necesaria:
 1. **Preliminary Customs Import Declaration** (Declaración Aduanera de Importación Preliminar): certifica que los productos han sido declarados en aduana y pagados los correspondientes derechos aduaneros previamente a la importación.
 2. **Permit to Import Species Covered by CITES** (Permiso a la importación de especies cubiertas en CITES)- requerido para 6402, 6403, 6404 y 6405. Solo para los productos sujetos a CITES.
 3. **Sanitary Epidemiological Certificate** (Certificado Sanitario y Epidemiológico): documento que certifica que los productos importados cumplen con los estándares sanitarios y epidemiológicos de Ucrania. Lo solicita el importador en cualquier oficina regional del Servicio Sanitario y Epidemiológico del Ministerio de Salud de Ucrania.
 4. **Certificate of Conformity** (Certificado de Conformidad): certifica que los productos importados cumplen con los estándares estatales ucranianos. Solicitado por el importador en cualquier institución acreditada por el NAAU (Agencia Nacional de Acreditación de Ucrania; www.naaau.org.ua)

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Las barreras comerciales en Ucrania giran principalmente en torno a la complejidad y poca transparencia de los trámites administrativos, que favorecen la corrupción en aduanas e inestabilidad legislativa. El acceso al mercado está limitado por un lento sistema de certificaciones técnicas obligatorias y licencias que afectan a algunos productos, aunque está prevista la desaparición gradual de algunas barreras por el inicio de las negociaciones con la UE sobre un acuerdo de libre comercio.

Para las empresas extranjeras la mejor manera de penetrar en el mercado ucraniano es asociándose con un importador local que realice todas las gestiones y acordando la venta en origen, debido a las dificultades derivadas de la complejidad administrativa y la corrupción en aduanas. Esto dificulta la implicación del exportador en la comercialización interna y fortalece la posición del socio-importador ucraniano.

The image shows a large, light gray rectangular frame containing the word "ICEX" in a bold, sans-serif font. The text is centered within the frame and is rendered in a light gray color, matching the frame's border.

VIII. ANEXOS

1. EMPRESAS

AIR STEP

C/ Molodogvardeyskaya 22

Kiev, Ucrania

Tel/ Fax. +38 (044) 241 14 13

Tel. +38 (044) 245 82 92// +38 (044) 390 79 87

Móv. +38 050 444 85 25

Email. sveta@suziria.com.ua

Representante de calzado italiano. En Ucrania representa las siguientes marcas: Air Step, Lea Foscati, Mjus, L`amica, Gibellieri, Butteri, Donna Piu, Imac, Freemood, etc.

PIKOLINOS UKRAINE

C/ Yujnoukrainskaya 3

Zaporozhye 69009 Ucrania

Tel. móv. +38 097 521 67 35

Tel. +38 0612 126 486

Email. pikolinos@bk.ru

Contacto: Elena Filipetskaya, distribuidor

Importa calzado de España. Distribuye las siguientes marcas: Pikolinos, Martinelli, Roberto Botella, y otras.

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

MTI

C/ Pimonenko 13, edificio 6a

Tel. +38 (044) 590 30 92// 590 30 93

Fax. +38 (044) 590 30 94

Email. shoes@mti.ua

www.intertop.ua

Importador de zapatos, bolsos y accesorios. Tiene red de tiendas INTERTOP.

Contacto: Badridinov Sergey Rafailovich

HELEN MARLEN GROUP

Head Office Helen Marlen Group

Kiev, Shelkovichnaya St., 42-44

Phone: +38 (044) 490 39 02 | +38 (044) 490 39 03

Fax: +38 (044) 490 39 04

e-mail: info@helen-marlen.com

www.helen-marlen.com

Representa las marcas de lujo en Ucrania (Gucci, Yves Saint Laurent, Roberto Cavalli, Versace, etc)

SANAHUNT

C/ Grushevskiy 8/ 16

Kiev 01001 Ucrania

Tel. +38 044 270 71 27/ 28

Email. press@sanahunt.com

www.sanahunt.com

Boutique de lujo. Ofrece ropa y calzado femenino y masculino de varias marcas de lujo.

Existe desde el año 1994.

Propietaria: Oxana Moroz Hunt.

NATALIZE

C/ O.Gonchara 90/92/1

Kiev 01054 Ucrania

Tel. +38 044 238 72 02

Fax. +38 044 238 72 03

Email. nataly_zabara@mail.ru

www.natalize.com

Importador. Varios boutiques de gama alta, ofrecen prendas de vestir y zapatos de Francia, Alemania e Italia.

ANTONIO BIAGGI Ukraine

C/ Rubinskaya 102

Dnepropetrovsk 49000 Ucrania

Tel/ Fax. +38 (056) 760 87 70// 760 87 99// 760 87 96

Email. office@antoniobiaggi.com, info@antoniobiaggi.com

www.antoniobiaggi.com.ua

Representante de la empresa mixta inglesa-italiana Antonio Biaggi (www.antoniobiaggi.com)

ID Ukraine

C/ Mashinostroitel'naya 44

Kiev, Ucrania

Email. office@id-shoes.com.ua

www.id-shoes.com.ua

Tel/ Fax. +38 (044) 594 66 66

Móv. +38 067 538 08 38

+38 067 463 56 63

Importadores. Representantes de la empresa ID y de la empresa rusa Analpa en Ucrania:

Analpa

www.analpa-ua.com

www.analpa.ru

Fabricante ruso de calzado de las siguientes marcas: BUONGIORNO, J&ELISABETH, MARIO AVANTI.

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

EGLE

C/ Semiya Hohlovuh 15

Kiev 04119, Ucrania

Tel/ Fax. +38(044) 205 47 22

Email info@egle.ua

www.egle.ua

Representante de la empresa rusa Egle.

PALMIRA RUTA

C/ Chervonoarmiyska 143/2, 5. piso

Kiev 03150 Ucrania

Tel/ Fax. + 38 044 496 86 70

Email. ruta@palmira.com.ua

www.palmira.com.ua

Empresa fabricante y distribuidora de calzado de hombre y mujer. Tiene una red de tiendas MONARCH. Actualmente, el calzado fabricado en Ucrania representa sobre el 10% del surtido (marcas: Monarch, Elite by Monarch, Wildcat, Kaiser, Good Shouse). El resto es calzado importado (Brooks, Gabor, Rieker, Andrea Lattanzi, Lord Spencer, etc.)

TRANS UKRAINA INTERSPORT (TUI)

T.Shevchenko 48b, oficina 16

Kiev 01032 Ucrania

Tel. +38 044 246 43 57/ 235 83 75/ 235 83 16

Fax. +38 044 246 43 58

www.ripcurl.com.ua

www.tresspass.ua

Representante exclusivo de Tresspass, Ecco unltd, Rip Curl, New Balance, Tally Weijl.

ELLENKA SHOES COMPANY

Oficina Central en Odesa, Ucrania

Tel. móvil. +38 067 482 15 28

+38 067 735 61 05

Director: Kostyshyn Vasiliy

Email kvgr_2005@ukr.net

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

www.ellenka.com.ua

Distribuidor exclusivo de las siguientes marcas: Nina, Cantarini, Queen, Blosser, Anastasia, Gladis. Tiene más de 30 tiendas en Ucrania (tiendas RASA, UNITOP, STEP BY STEP).

Representa también la marca Jose Amorales (director: Vladymyr, tel. +38 066 326 23 73 hose_amorales@ellenka.com.ua)

ASTORM

Footwear Wholesale Trade

C/ Spaskaya 8^a/ 5

Kiev Ucrania

Tel. +38 044 467 61 90

Fax. +38 044 467 61 99

Móvil. +38 067 501 42 55

Email. andare@kvity.org

astorm@vp.pl

Importador/ distribuidor de calzado de Polonia.

VASHA PARA

Tienda en Dnepropetrovsk:

C/ Karla Marksa 46

Tel. +38 056 744 86 02

Tienda en Kiev:

C/ Shota Rustaveli 15

Tel. +38 044 287 04 52

Email. sales@footwear.dp.ua

www.footwear.dp.ua

Importador, distribuidor y minorista de calzado, sobre todo de Alemania. Red de tiendas de calzado en varias ciudades de Ucrania.

RESPECT

C/ Prospect Pobedy 28 b

Kiev Ucrania

Tel. +38 044 592 36 39

Email. vshafa1@mail.ru

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Importador de calzado de gama media de Rusia y Eslovaquia. Tiene red de tiendas RESPECT en Kiev. Marcas: Respect, Pino, Laura Berti..

GINO ROSSI S.A. UKRAINE

19 Knyazey Kornatovichy

Kamenets- Podolskiy

Región Khmielnitskiy 32300 Ucrania

Tel/ Fax. +38 03849 3 18 46

Móv. +38 050 436 11 31

+38 050 339 07 43

+38 050 376 75 09

Email. ukrainec@kp.km.ua

Importador y distribuidor de las siguientes marcas: Gino Rossi (Polonia), L`amica, Luzzi, Cerutti, Freemood, Air Step, Lea Foscati, Diva, Butteri, Donna Piu, Lucentini, Kelton (Italia).

INTER SHOES

Oficina central:

C/ Lyustdorskaya Doroga 92/94

Odesa, Ucrania

Tel. +38 048 737 33 55

Fax. +38 048 737 33 66

Email. office@intershoes.com.ua

Filial en Kiev:

C/ Lugovaya 9

Kiev, Ucrania

Tel. +38 (044) 426 70 00

Fax. +38 (044) 426 70 01

Email. kiev@intershoes.com.ua

www.intershoes.com.ua

Representante y distribuidor de las siguientes marcas: Atriboots, Megapolis, Fashion Café, Tezoro Man, Fort Uno, Moda Latina...

EPIFFANI

C/ Nikolsko- Slobodskaya, 4 D, edificio 3, of.107

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Kiev 02002, Ucrania

Tel./Fax +38 (044) 459 78 17// 459 78 18

Móv. +38 050 380 67 75

Email. info@epiffani.com.ua

www.epiffani.com.ua

STUDIO SICO

Ushynsky Lane 2

Dnepropetrovsk 49101 Ucrania

Tel. +38 056 370 99 44

Fax. +38 0562 36 10 82

Email. studio-sico@mail.ru

www.studio-sico.com

Filial en Kiev:

C/ Boryspolska 10

Kiev 02099, Ucrania

Tel. +38 (044) 369 56 09

Email. ss_stepa@mail.ru,

Distribuidor de varias marcas italianas (Air Step, Lorenzi, Mirco Ciccioli, Jump www.jump-ukraine.com, etc)

DIAMANT 1

C/ Bogdanivska 10, edificio 30

Kiev Ucrania

Tel. +38 (044) 244 02 43

Fax.+38 (044) 244 04 09

Email. defonseca@ukr.net

www.defonseca.kiev.ua

Representante de la empresa italiana Defonseca.

BRIGHT 1999, LTD

C/ Tupoleva 5A

Kiev 04128, Ucrania

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Tel/ Fax. +38 (044) 568 0 888// 443 72 73// 449 89 74

Email. bright1999@svitonline.com

www.francesco.ru

Representa la marca Francesco Donni

ANITRADE

C/ Chkalova 12, of.331

Dnepropetrovsk Ucrania

Tel. +38 056 370 60 70

Móv. +38 067 636 43 04

Email. anitrade@elefant.dp.ua

www.legreto.ua

Distribuye las marcas Legreto, Menees, Sensy Collection, Claude Duver.

BASCONI&IT-GIRL

Frolov PE, Gerasimov PE

C/ Elektrotechnicheskaya 4a, oficina 3

Kiev 02217 Ucrania

Tel/Fax. +38 044 455 86 75

Móv. +38 067 466 43 06

Email. opt@ukrshoes.kiev.ua

<http://ukrshoes.kiev.ua>

Representa las marcas Basconi y IT-Girl.

BENELLI, OOO

C/ Polupanova 21

Kiev 04114 Ucrania

Tel. +38 044 430 13 33// 430 02 72// 502 46 53

www.benelli-obuv.ru

Representante de la empresa rusa Benelli.

BOTICO TM

Odesa 65000 Ucrania

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Kiev, Ucrania

Fax. +38 (044) 228 88 94

Tel/Fax. +38 (048) 4962 602

Móv. +38 067 744 40 49, +38 067 765 1538

Representa las siguientes marcas: Botico, Bonetti, Renzoni, Geronea, Striman, Brooman, Marinely, Opensky.

WELFARE TM

MASCOTTE, PE

C/ Mashinostroitel'naya 44

Kiev 03680, Ucrania

Tel. +38 044 206 21 00// 01

Tel/Fax. +38 044 206 27 01

Email. office@welfarekiev.com

www.welfarekiev.com

VIAGGI

C/ Zhelyabova 2, oficina 400

Kiev 03057 Ucrania

Tel. +38 (044) 455 55 12

Tel. +38 (044) 455 55 13

Email. viaggi@nbi.com.ua

GIORGIO MORALE

C/ Knyazhiy Zaton 16-b

Kiev Ucrania

Tel. +38 044 573 83 10

Tel/Fax. +38 (044) 573 83 18

JULIANO ELEGANTE

C/ Krayniaya 1 b

Kiev Ucrania

Tel. +38 044 459 08 26

Móv. +38 097 896 39 61

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

+38 097 686 86 47

Email. juliano@ukr.net

www.juliano.kiev.ua

DINO ROSSI

Bazovaya 17

Odesa Ucrania

Tel/Fax. +38 048 779 33 30

Móv. +38 050 331 42 67

+38 067 897 29 94

Email. dinorossi@windowslive.com

Representa las siguientes marcas: Dino Rossi, Sofia, Diva, Walor Wolf.

COMFORT

Tel. en Kharkov: +38 050 327 14 90 (Vladimir)

Tel. en Kiev: +38 066 413 23 98 (Evgieniy)

Mayorista de las siguientes marcas de calzado: Basiye, Fancy, Classica, Glona, Elegante, Meller, PP3, Giovanni, Giutsi, Alibi, Cantarini.

LIGHT STEP

Market 7th km. Store-Shop número 405

Odesa, Ucrania

Tel. +38 067 488 67 06

Email. boroda.380@inbox.ru

Marcas: Mallanee, Baroco, Gotti, Sasha Fabiani, Lanzoni, Rosstyle, Elegante, Big Rope, Casadey, Monro, Medea, Conventini.

MAGNOLI

Ave. Heroiv Stalingrada 4, edif.2, of.42

Móv. +38 067 500 60 80

Email. magnoli@ukr.net

MESE-UKRAINE LTD

C/ Akademika Filatova 22/8, oficina 311

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Kiev, Ucrania

Tel/ Fax. +38 044 585 56 69

Móv. +38 067 406 43 98

Email. mese-ukraine@rambler.ru

Representante exclusivo de las empresas alemanas Provocante y Sioux.

PARKOBUV

C/ Volodarskogo 4

Dnepropetrovsk Ucrania

Tel. +38 0562 32 16 74

Fax. +38 0562 32 16 55

Móv. +38 067 631 26 27

Email. info@parkobuv.com

Distribuidor de calzado alemán, chino, brasileño y ucraniano.

RASA

C/ Vorovskogo 22, of. 101

Kiev 01601, Ucrania

Tel. +38 (044) 239 15 66

+38 096 570 51 11

+38 096 201 68 77

Email. opt@mmg.in.ua

paca2003@list.ru

Representa las siguientes marcas: Ricchezza, Zovie, Paloma, Cayman, Refinad, Hedgren, Giorgio Ferretti, Excelent

RIEKER UKRAINE

C/ Radisheva 10/14, oficina 501

Kiev Ucrania

Tel. +38 044 206 2452

Email. karchevska@rieker.net

Marcas: Rieker, Dorndorf, Remonte.

SABRINA TM

CONNI TM

C/ Snovskaya 20

Kiev, Ucrania

Tel. +38 (044) 501 18 21

Móv. +38 067 464 55 66

Email. ukrshoes@ukr.net

Representa las marcas rusas Sabrina y Conni.

SAN UKRAINE

C/ Yaroslava Mudrogo 6

Lviv 79000 Ucrania

Tel. +38 032 233 16 78

+38 097 933 48 15

Importador de calzado polaco e italiano.

STREET FASHION LINE TM

BELISIMO SHOES TM

BILLIANI TM

C/ Bazovaya 17, edificio C 15

Centro comercial `Nove Micto`

Odesa, Ucrania

Tel/Fax.. +38 (048) 779 30 31

Tel. +38 067 488 21 87

Email. info@belisimo.com.ua

www.streetfashion.ua

www.belisimo.com.ua

Importador/distribuidor de calzado, sobre todo de China. También representa la marca americana Street Fashion.

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

CENTROS COMERCIALES:

CENTRO COMERCIAL GLOBUS

www.globus.com.ua

Independence Square, Maydan, Kyiv

Centro comercial en pleno centro de Kiev, con dos plantas exteriores y dos plantas subterráneas que da acogida a tiendas de marcas como Spirit, Esprit, Springfield, Timberland, Swatch or Baskin Robbins con tiendas de ropa, calzado, cosmética, libros, etc.

MANDARIN PLAZA

www.mandarin.kiev.ua

Baseyna 4, Kyiv

El centro comercial más moderno de Kiev. Sus cinco plantas recogen artículos de lujo, de diseño y últimas tendencias de firmas de gama alta como Mont Blanc, Baldessarini, Max Mara, etc. La tercera planta está dedicada en su totalidad a artículos para la mujer y la cuarta a artículos infantiles

TSUM

Tel: +38 044 234 9505

B. Khmelnytskogo 2, Kiev

Galerías comerciales con 5 pisos de diferentes artículos a precios razonables.

CENTRO COMERCIAL METROGRAD

Lva Tolstoho, Khreshatyk, Krasnoarmyiska Metrograd

Centro comercial subterráneo que va de la plaza de Lva Tolstoho square a la calle Khreshatyk con largos pasillos, con tiendas de ropa, calzado, muebles, libros, souvenirs, etc.

ARENA CITI

Bessarabka Square, Kyiv

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Centro comercial de gama alta con tiendas de marcas como Villeroy & Boch, Brocard, etc.

UKRAINA

Peremohy Square 3,

Kiev 01135

Tel: +38 044 4961600

Email. info@ukraina.ua

Centro comercial de gama media/alta con tiendas de ropa, calzado, belleza, etc.

KARAVAN

Lugova St. 12, Kyiv, Ukraine

www.karavan-megastore.com.ua

Centro comercial de gama media/alta con oferta variada de tiendas de ropa, calzado, libros, etc.

ICEX

2. FERIAS

ART EXPO SHOES

Feria de calzado que se celebra en Kiev dos veces al año en los meses de octubre y abril.

Organizador: Art EXPO

C/ Bolshaya Zhytomyrskaya 21, oficina 14

Tel/ Fax. +38 044 254 63 80

Kiev 01025 Ucrania

Email. office@artexpoua.com

leather@ukr.net

www.artexpoua.com

LEATHER AND SHOES

Feria de calzado, marroquinería y pieles que se celebra en Kiev dos veces al año.

Organizador: Art EXPO/ Ukrainian Leather and Shoes Union

C/ Bolshaya Zhytomyrskaya 21, oficina 14

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

Tel/ Fax. +38 044 254 63 80

Kiev 01025 Ucrania

Email. office@artexpoua.com

leather@ukr.net

www.artexpoua.com

KYIV FASHION

Feria de moda de periodicidad anual que se celebra en Kiev en el mes de febrero (calzado, cueros, pieles, lencería/ ropa interior, textil y accesorios)

Organizador: Kyiv Internacional Contract Fair

C/ Spaskaya 39

P.O.Box B-13

Kiev 04070 Ucrania

Tel/Fax: +38 044 461 9340/ 461 9341

E-mail: style@kmkya.kiev.ua

<http://www.kyivfashion.kiev.ua>

www.kmkya.kiev.ua

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

- **Obuv Plus, Magazine. World of Leather and Shoes**

Журнал Обувь плюс

Мир Кожи и Обуви

Director Mr. Victor Kovtun

tel. +38 044 467 5522, 467 5589

móvil. +38 067 440 4413

- **Light Industry, Magazine , Kiev**

Легкая промышленность Украины, журнал

Director Mrs. Tamara Ermolaeva

tel. +38 044 287 0374

móvil. +38 067 409 1027

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

- **www.footwear.com.ua** -portal Web sobre el mercado de calzado en Ucrania, Khar-kov

Contacto: Victor Lymar

móvil. +38 063 852 4074

- **www.artexpoua.com** - portal Web de la Asociación Ucraniana de Marroquinería y Calzado

Contacto: Oxana Darmastuk

Andrej Oberemok

tel. +38 044 254 6380

móvil. +38 067 719 0247

móvil. +38 066 641 2112

4. ASOCIACIONES

UKRAINIAN LEATHER AND SHOES UNION

C/ Bolshaya Zhytomyrskaya 21, oficina 14

Tel/ Fax. +38 044 254 63 80

Kiev 01025 Ucrania

Email. office@artexpoua.com

leather@ukr.net

www.artexpoua.com

ASOCIACIÓN UCRANIANA DE LA FRANQUICIA

Klinichna 23-25, oficina. 60

03110, Kyiv, Ucrania

Tel: +38 044 233 0361

Fax: +38 044 258 4088

Email: info@franchising.org.ua

Página web: www.franchising.org.ua

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN UCRANIA

Skovorody 19, 7º

Kyiv, 04070, Ucrania

Tel: +38 044 494 29 40/41

Fax: +38 044 494 29 42

E-mail: kiev@mcx.es

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE UCRANIA

Velyka Zhytomyrska Str., 33

Kyiv 01601 Ucrania

Tel/Fax: +38 044 284 39 21/ 284 39 22/ 528 14 24

E-mail: expo@ucci.org.ua

www.ucci.org.ua

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE KIEV

Bogdana Khmelnytskogo 55

Kyiv 01601, Ucrania

Tel: +38 044 482 0301

Fax. +38 044 482 3966

E-mail: info@kiev-chamber.org.ua

www.kiev-chamber.org.ua

SERVICIO ESTATAL DE ADUANAS

Degtyarivska 11- g

Kyiv 04119, Ucrania

Tel: +38 044 247 28 36, +38 044 489 02 24

Fax: +38 044 481 18 89

Email: dmsu@customs.gov.ua

Página web: www.customs.gov.ua

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN UCRANIANO

Tel. +38 044 229-3702

E-mail: ukrsepro@ukrsepro.kiev.ua

www.ukrsepro.kiev.ua

COMITÉ DE ESTADO DERZHSPZHIVSTANDARD

Gorkogo 174

Kyiv 03680 Ucrania

Tel +38 044 226-29-71

+38 044 528-92-05

Fax. +38 044 528-56-00

E-mail: dssu@dssu.gov.ua

<http://www.dssu.gov.ua>

PORTAL WEB DEL GOBIERNO UCRANIANO

www.kmu.gov.ua

EMBAJADA DE UCRANIA EN ESPAÑA

Ronda Abubilla 52

28043 Madrid, España

Tel. 917 489 360

www.mfa.gov.ua

OTRAS FUENTES:

- Consejo Español de Cámaras-Aduanas de la Agencia Tributaria Española:
<http://aduanas.camaras.org/>
- Estadísticas de comercio exterior de la Unión Europea: <http://datacomex.comercio.es/>
- UN Comtrade: <http://comtrade.un.org>
- State Statistics Committee of Ukraine: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- Market Access Database: <http://mkaccdb.eu.int/>
- www.trading-safely.com
- www.dree.org
- Portal ucraniano de consumidores: www.consumerinfo.org.ua

EL MERCADO DE CALZADO EN UCRANIA

- Agencia Estatal de Análisis e Información
Calle Esplanadna
Kyiv 01601 Ucrania
Tel/Fax. +38 044 287 03 79
Email. marfun2006@ukr.net
Venta de datos estadísticos oficiales.
- www.gdpro.com.ua – portal con la información sobre la importación, exportación y tránsito de productos en Ucrania
- Informe Económico y Comercial elaborado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Kiev
- Base de datos ESTACOM (www.icex.es)



ICEX