

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Belgrado

Notas Sectoriales

El mercado del pescado congelado en Serbia

ICEX

El mercado del pescado congelado en Serbia

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
II. OFERTA	8
1. Producción local	8
2. Importaciones	9
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	11
1. Características de la demanda	11
2. Tamaño del mercado	11
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	15
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	16
VI. DISTRIBUCIÓN	17
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	20
VIII. ANEXOS	23
1. Empresas importadoras de pescado congelado	23
2. Principales hoteles y cadenas hoteleras de serbia	28
3. Ferias	32
4. Asociaciones	32
5. Otras direcciones de interés	33

CONCLUSIONES

El mercado del pescado en Serbia es un mercado no menos que complejo. Si bien no es un mercado de tradición pesquera la variación de su consumo ha sido muy pronunciada. Antiguamente los países de la ex-Yugoslavia poseían empresas pesqueras que abastecían el país con el pescado de mar y así era consumido (consumo preferente en la entonces Croacia, Eslovenia, en la costa montenegrina y en Serbia, en su capital Belgrado y otras ciudades como Novi Sad). Sin embargo, con la desintegración del país estas empresas pesqueras quebraron o quedaron muy reducidas y se empezó a consumir en Serbia principalmente el pescado de río, tal y como continúa en la realidad. Sin embargo, el consumo de pescado de mar está aumentando y España tiene una muy buena posición en ello, como se verá: ha sido el segundo proveedor mundial de pescado congelado y el tercero en lo que se refiere al pescado congelado entero en el 2004.

A pesar de encontrarnos con un mercado reducido y de bajo consumo, las oportunidades para las empresas españolas son buenas ya que los productos de este sector tienen prestigio en Serbia.

Por otro lado, los hábitos del consumidor están cambiando y el consumo de pescado se incrementará de forma paralela al aumento del poder adquisitivo de la población. De ahí la importancia de empezar a penetrar el mercado en el momento presente.

Por supuesto que a la hora de pensar en la expansión debemos decir que Serbia se encuentra en una posición estratégica privilegiada para el sureste europeo, la región con el índice de crecimiento mayor de todo el continente. Además es parte del Área de Libre Comercio del Sureste de Europa por lo que adentrándose en ella se podría acceder a un mercado de más de 55 millones de personas.

DEFINICION DEL SECTOR

El sector del pescado, dentro del sector de la alimentación, queda a efecto de estas notas demarcado por:

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La presente nota analiza el sector del pescado en la República de Serbia, con especial referencia al pescado congelado.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Los productos del sector objeto de estudio se encuentran recogidos en el capítulo 03 de la clasificación arancelaria del Código Armonizado (Código HS): “pescados y crustáceos; moluscos y otros invertebrados acuáticos”. En dicho capítulo se encuentra la partida 0303 de “pescado congelado, (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)” y la 0304 “filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados”, por lo que este informe se basará en el análisis de estas partidas arancelarias.

Código arancelario	Descripción
0303	Pescado congelado, (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida nº 0304).
0303.11	Salmones rojos.
0303.19	Los demás.
0303.21	Truchas.
0303.22	Salmones del Atlántico y Salmones del Danubio.
0303.29	Los demás.
0303.31	Halibut (fletán).
0303.32	Sollas.
0303.33	Lenguados.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

0303.39	Los demás.
0303.41	Atunes blancos.
0303.42	Atunes de aleta amarilla.
0303.43	Bonitos de vientre rallado.
0303.44	Atunes ojo grande.
0303.45	Atunes rojos.
0303.46	Atunes del sur.
0303.49	Los demás.
0303.50	Arenques.
0303.60	Bacalaos.
0303.71	Sardinias.
0303.72	Eglefinos.
0303.73	Carboneros.
0303.74	Caballas.
0303.75	Escualos.
0303.76	Anguilas.
0303.77	Róbalos.
0303.78	Merluzas.
0303.79	Los demás.
0303.80	Hígados, huevas y lechas.

Código arancelario	Descripción
0304	Filetes y demás carne de pescado,(incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.
0304.20	Filetes congelados
0304.20.13	De salmones del Pacífico, del Atlántico o del Danubio.
0304.20.17	Los demás.
0304.20.19	De otros pescados de agua dulce (anguilas, carpas, truchas, otros).
0304.20.29	Los demás.
0304.20.45	De atún.
0304.20.53	De caballa y estornino.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

0304.20.61	De escualos.
0304.20.71	De sollas.
0304.20.73	De platija.
0304.20.75	De arenque.
0304.20.79	De gallo.
0304.20.83	De rape.
0304.20.85	De abadejo de Alaska.
0304.20.87	De pez espada.
0304.20.88	De róbalo de profundidad.
0304.20.91	De colas de rata azul.
0304.20.94	Los demás.

Fuente: TARIC

ICEX

II. OFERTA

1. PRODUCCIÓN LOCAL

La producción local es muy baja en Serbia. Al no disponer de costa la única pesca que se realiza se produce en lagos y ríos, así como en pequeñas piscifactorías.

A continuación detallamos la pesca local en agua dulce en los últimos años.

	2002	2003	2004
Trucha	21.375	32.866	48.159
Carpa	84.393	45.244	580.033
Siluro	52.230	29.984	132.000
Perca	25.871	17.456	103.092
Esturión	10.213	7.758	93.598
Lucio	18.355	13.610	27.574
Anguila	2.175	2.000	7.285
Pez blanco	240.232	167.564	185.415
Otros	483.273	204.013	1.294.517
TOTAL	938.117	568.522	2.471.673

Fuente: Anuario Estadístico de Serbia y Montenegro, edición 2005. Se excluyen las provincias de Kosovo y Metohia.

En el último sube mucho la producción debido mayormente a la mayor cobertura de registro de las estadísticas.

En estos datos se encuentra comprendida también la pesca en ríos y lagos de la República de Montenegro, ya que no se disponen de datos desglosados.

A continuación adjuntamos una tabla con la pesca que se realiza en las piscifactorías. Vemos que la mayor cantidad es de carpas, el pescado que mayormente se encuentra en este mercado. También es importante la cría de truchas.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

	2002	2003	2004
Trucha	1.277.148	1.055.892	806.458
Carpa	2.359.389	2.554.082	3.421.411
Siluro	8.827	12.699	23.309
Perca	4.605	3.200	13.845
Lucio	9.772	2.770	2.005
Otros	787.226	1.043.999	822.046
TOTAL	4.446.967	4.672.642	5.089.074

Fuente: Anuario Estadístico de Serbia y Montenegro, edición 2005.

También, según el Anuario de Serbia 2005, va creciendo año tras año la tierra destinada a la piscicultura de peces en Serbia, por lo que parece que se da una mayor importancia a la pesca en el presente.

Además destacamos de nuevo la importancia de la producción y venta de carpas, que es el pescado que más se consume y se comercializa.

2. IMPORTACIONES

A continuación se presentan unas tablas con la información de la importaciones de cada una de las partidas arancelarias mencionadas anteriormente en el punto 1 de la definición del sector. En cada una de ellas se muestran las importaciones totales de Serbia y Montenegro (cuando aún estaban ambas Repúblicas unidas, puesto que no se disponen todavía de datos desglosados) del exterior, así como los primeros países suministradores en cada uno de los años, y la cantidad que suministra España de cada una de las partidas.

0303: Pescado congelado, (excepto los filetes).

	IMPORTACIONES (Miles de USD)		
	2001	2002	2004
Argentina	5.224	7.747	11.284
Irlanda	859	1.645	2.655
España	-	-	1.316
USA	-	-	1.055
Polonia	632	997	1.041
Noruega	1.867	1.781	-
Chile	-	753	-
China	690	-	-

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

Primeros 5 países.	9.272	12.923	17.351
Porcentaje s/total (%)	67,24	76,74	73.25
ESPAÑA	338	295	1.316
TOTAL MUNDIAL (Miles de USD)	13.790	16.840	23.687

De la tabla se desprende que las importaciones crecen año a año en el mercado de SyM. España no ha ocupado tradicionalmente un lugar importante en los países suministradores aunque poco a poco va subiendo puestos y en el último año disponible ya se coloca entre los 5 primeros.

Podemos apreciar la importancia de países como Argentina o Irlanda.

0304.20: Filetes congelados.

	IMPORTACIONES		
	(Miles de USD)		
	2001	2002	2004
Argentina	273	1.053	3.003
España	121	167	801
Alemania	126	69	154
Namibia	-	-	148
Islas Malvinas	-	-	145
China	210	70	-
Croacia	-	63	-
Perú	115	-	-
Primeros 5 países.	845	1.422	4.251
Porcentaje s/total (%)	83,58	79,22	86,63
ESPAÑA	121	167	306
TOTAL MUNDIAL (Miles de USD)	1.011	1.795	4.907

España fue el segundo suministrador de filetes de pescado congelado en el mercado de SyM. Además su importancia ha ido creciendo con los años, dato muy importante para el exportador español puesto que podemos entender que los canales de distribución están abiertos, la imagen del producto para los profesionales del sector es buena y hay una buena relación calidad-precio. Esto aumenta las perspectivas de venta del nuevo exportador para el futuro y hace que se disfrute de una ventaja competitiva frente al resto de los competidores.

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

1. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA

La demanda de pescado en el mercado serbio está cambiando en los últimos tiempos. Si bien tradicionalmente se ha venido consumiendo un pescado de río, por las dificultades y los precios de conseguir pescado de mar, las últimas tendencias señalan a un mayor consumo de este último. Así, la mayor demanda es de merluza y de jurel.

Un gran porcentaje de la población recurre al mercado de su zona. Las grandes ciudades están bien surtidas. Cada municipio está obligado a organizar mercados que sirvan al abastecimiento de la zona y que estén dedicados a la alimentación (allí pueden comprarse todo tipo de comestibles).

En estos mercados predomina la oferta de pescado de río y aguas dulces, aunque también se ofrece el pescado de mar, generalmente importado y congelado. La oferta de pescado fresco es escasa.

La venta de pescado fresco se realiza sobre todo a grandes hoteles y restaurantes donde acude la población con un mayor poder adquisitivo.

El exportador español que quiera acceder a estas cadenas deberá hacerlo a través de un importador/distribuidor, enfrentándose con los problemas que trataremos en el apartado de la distribución.

2. TAMAÑO DEL MERCADO

Serbia ocupa una superficie total de 88.361 Km² y tiene una población de 7.568.348 si se excluye la población autónoma de Kosovo (Provincia autónoma de Serbia bajo administración de Naciones Unidas), distribuidas como se especifica en la siguiente tabla:

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

	Serbia			
	Total	Central	Vojvodina	Kosovo
Población en 2005	7.568.348	5.536.356	2.031.992	
Área Km2	88.361	55.968	21.506	10.887

Fuente: Informe Económico y Comercial, OFECOMEs Belgrado.

A la hora de calcular el tamaño del mercado conviene tener en cuenta que aunque se trata de un mercado relativamente pequeño, SyM como unión de repúblicas, firmó acuerdos de libre comercio con otros países del Sureste de Europa (SEE) con la perspectiva de crear un mercado regional que abarcaría una población de unos 55 millones de habitantes. Con la separación de ambas repúblicas en mayo de 2006, Serbia “hereda” todos estos acuerdos y Montenegro deberá ratificarlos como República Independiente. La tabla siguiente muestra los países y fechas de aplicación o de firma de acuerdos de libre comercio:

Acuerdos de libre comercio. Países	Fecha de aplicación
Albania	01/08/2004
Bosnia & Herzegovina	01/06/2002
Bulgaria	01/06/2004
Croacia	01/07/2004
Macedonia	07/10/1996
Moldavia	13/11/2003
Rumania	01/07/2004

Fuente: MarketAccess

La población activa es de unos 3,9 a 4 millones de habitantes y la población ocupada es de poco más de 2,2 millones de personas. El PIB por habitante se estima en unos 3.273 dólares en el año 2005 para Serbia y de 2.638 euros para Montenegro.

Se puede afirmar que si bien la cifra oficial de PIB por habitante así como la media de los salarios mensuales (unos 330 euros –29.087 dinares–, últimos datos de enero a mayo de 2006) resultan actualmente muy bajos, la población recurre a inimaginables fuentes extras de ingresos para mantener ciertos hábitos de consumo, entre los que destacan cada vez más la compra de vehículos automóviles, viviendas, un buen nivel de confección textil y calzados, etc.

El PIB de Serbia y Montenegro tuvo un crecimiento medio anual del 5,5% entre 1999 y 2005. La Inflación, aunque sigue siendo alta, está siendo controlada con políticas monetaria restrictivas (bajo dictamen del FMI) y el desempleo en el año 2005 ha sido de un 32%.

El intercambio comercial con el extranjero para Serbia asciende a 15.129 millones de dólares en el 2005, lo que les da un grado de apertura del 60% del PIB.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

En Serbia la capital, Belgrado, constituye el principal centro de venta y distribución de los productos. Se concentra la población de mayor poder adquisitivo formada por profesionales, empresarios, políticos y la comunidad internacional. Es por tanto, el punto de partida para la penetración en el mercado de las principales marcas internacionales, siguiendo con Novi Sad y Nis.

El siguiente cuadro muestra la evolución de la población de las principales ciudades de Serbia y Montenegro por número de habitantes:

CUADRO DE LAS PRINCIPALES CIUDADES DE SERBIA POR NUMERO DE HABITANTES

(Miles de habitantes)

	Ciudad	División Administrativa	1991	2002	2005
1	Beograd	Serbia Central	1.130,2	1.119,0	1.600,0
2	Priština	Kosovo	155,5		108,0
3	Novi Sad	Vojvodina	177,0	190,6	180,0
4	Niš	Serbia Central	173,3	173,4	175,0
5	Prizren	Kosovo	92,3		159,2
6	Kragujevac	Serbia Central	144,6	146,0	147,0
7	Subotica	Vojvodina	98,9	99,5	100,0
8	Uroševac	Kosovo			94,3
9	Đakovica	Kosovo	59,0		94,1
10	Peć	Kosovo	68,2		93,2
11	Gnjilane	Kosovo	51,9		88,3
12	Kosovska Mitrovica	Kosovo	64,3		84,7
13	Zrenjanin	Vojvodina	80,2	79,5	79,4
14	Pančevo	Vojvodina	71,7	76,1	77,2
15	Čačak	Serbia Central	69,6	73,2	75,1

Fuente: World-Gazetteer

Por otro lado y a nivel orientativo, se incluye también un cuadro de la evolución del salario medio excluidas contribuciones y tasas en Serbia.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

CUADRO DE EVOLUCIÓN DEL SALARIO MEDIO NETO EN SERBIA

	Salario medio Neto (dinares)	Salario medio Neto (euros)	Índice de crecimiento real
ene-02	7.435	123,55	46,9
dic-02	11.555	187,84	
ene-03	9.468	151,70	13,6
dic-03	14.528	212,67	
ene-04	12.078	175,35	10,1
dic-04	17.346	219,89	
ene-05	14.263	177,65	6,4
dic-05	22.079	258,23	
ene-06	18.191	208,8	-
may-06	20.713	236,35	

Fuente: BNS, Datos: Oficina de Estadística de Serbia

Los datos en euros han sido calculados con el cambio medio de cada mes según el BNS.

IV . PRECIOS Y SU FORMACIÓN

No existe información fiable al respecto y cualquier nota que se pueda colocar puede conducir a error al interesado ya que los precios se forman de manera completamente arbitraria y varían mucho entre el mercado del municipio y la tienda donde se vende el producto elaborado final.

Sí podríamos aclarar que el pescado, sea congelado o fresco, es mucho más barato en los mercados o “píjacas” donde un gran porcentaje de la población acude a comprar diariamente, al igual que la calidad suele ser más baja. En los supermercados y grandes superficies la calidad aumenta, y también el precio.

Igualmente existen tiendas especializadas donde puede encontrarse pescado de muy buena calidad y a un buen precio, pero son escasas.

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El producto español en el mercado serbio se percibe como un producto de gran calidad. Está dentro del pescado de importación, y éste ya ha ocupado una demanda que no abastece el mercado local (el pescado de agua salada, como hemos ido explicando a lo largo de todo el estudio). A todo esto ha contribuido la imagen de la que disfruta la conocida **Pescanova**, que ha sido distribuida en prácticamente todos los establecimientos serbios y ha conseguido su posición actual gracias a una desarrollada estrategia de distribución.

El hecho de que España sea el segundo proveedor de pescado en el año 2004 nos hace pensar que los profesionales del sector (que son nuestra demanda directa) sí que tienen una percepción de nuestro producto muy positiva y con una buena relación calidad-precio.

VI. DISTRIBUCIÓN

En el sector del pescado congelado y en general de toda la alimentación, viene adquiriendo cada vez más importancia el canal de distribución representado por empresas que suelen actuar al mismo tiempo como importador. La tendencia es a acortar los canales pero continúan en el mercado las siguientes figuras:

- Representante o agente comercial.
- Empresa importadora.
- Empresa distribuidora / mayorista.
- Minorista.

Las grandes superficies y supermercados suelen comprar directamente, aunque no siempre sea así. Estas grandes empresas muchas veces adquieren sus productos de intermediarios que hacen a la vez de importadores y distribuidores. De esta manera las grandes superficies pagan en moneda local productos de origen extranjero y pagan sus facturas a plazos muy diferidos (normalmente 60 ó 90 días). Las empresas del grupo DELTA (C-Market, Pekabeta, Tempo, etc.) practican últimamente la compra más directa posible.

Por otro lado el abastecimiento a pequeñas tiendas, hoteles y restaurantes la realizan empresas de distribución, que están apareciendo cada vez más, si bien también estas empresas recurren a los grandes centros de compra como suelen ser las propias grandes superficies (Metro, Tempo, etc.), firmas especializadas o mayoristas.

Debemos hablar también de la importancia que tiene en una población como la serbia las denominadas “píjacas”, que son mercados al aire libre donde se distribuyen y venden todo tipo de frutas y verduras, carnes y pescados (además de otros productos alimenticios). La población a medida que tiene menos recursos recurre a estos centros, no sólo porque son los más baratos y gozan de mayor variedad (aunque también de menor calidad) sino porque son mucho más accesibles por su situación (inicialmente era obligatorio para cada municipio disponer de un mercado para abastecer a su población. Hoy en día esta situación se mantiene, de manera que podemos encontrar uno de estos “píjacas” en casi la totalidad de los barrios serbios).

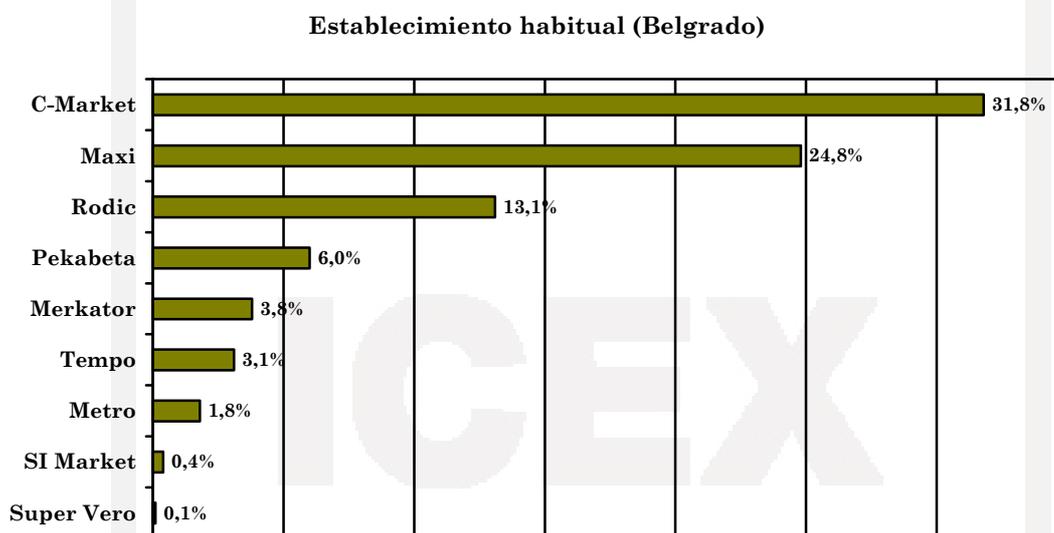
El acceso a este canal de distribución es muy difícil lograrlo de forma directa (por supuesto, hay excepciones) puesto que es el último en la cadena y los puestos no cuentan con infraestructuras ni capacidad para actuar de importadores.

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

Cuando el exportador español se plantea comenzar en el mercado serbio se enfrenta con un gran problema. Al negociar con los importadores/distribuidores éstos no están preparados adecuadamente para tratar con nuestro producto, especialmente en cuanto a disponer de capacidad de frío o instalaciones de frío industrial, siendo este problema un importante cuello de botella en el sector. Este problema es tan importante porque la autoridad o la inspección de mercado exige que no se rompa la cadena de frío para lo cual hacen falta las instalaciones oportunas.

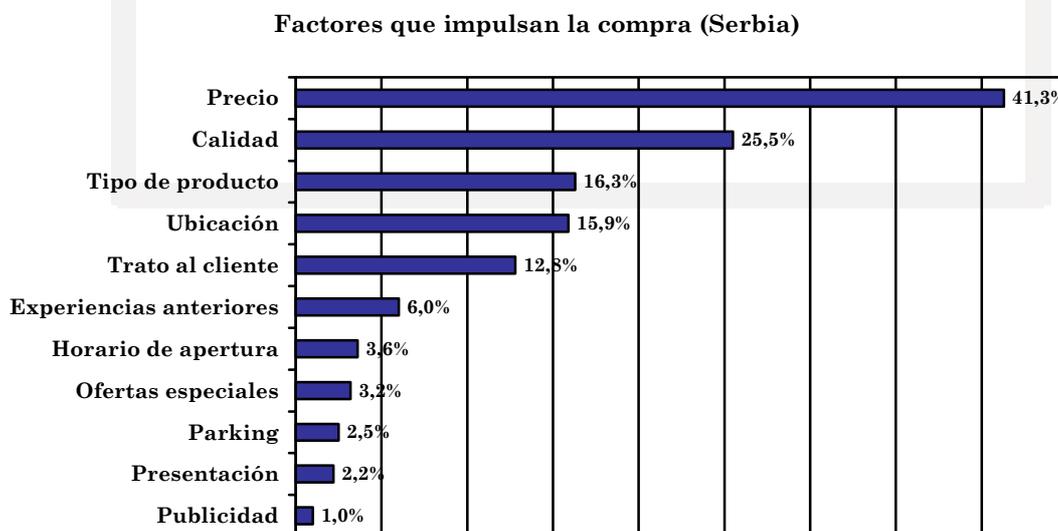
A continuación se adjuntan unas tablas estadísticas, acerca de los hábitos de consumo de la población serbia.

CUADRO 1: Establecimiento habitual para los ciudadanos de Belgrado.



Fuente: MB, Marten Borrada Internacional, agosto 2005

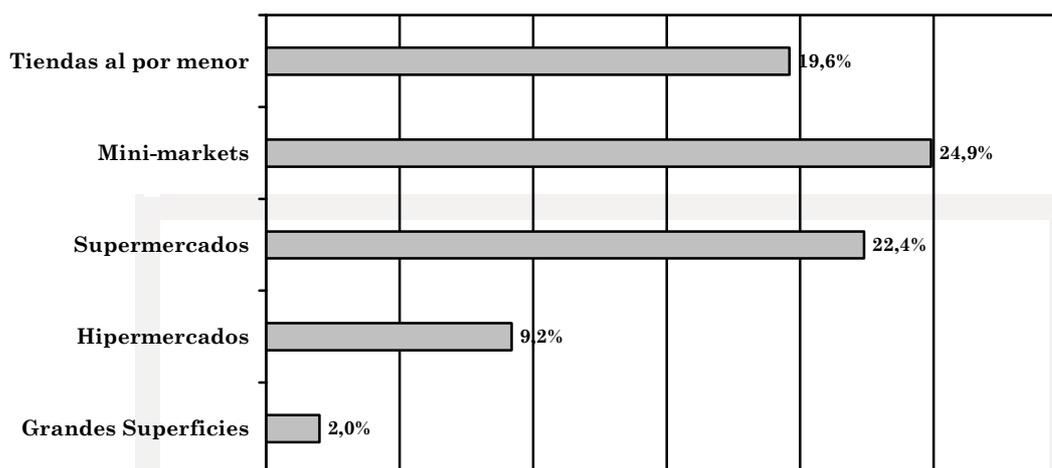
CUADRO 2: Factores importantes a la hora de tomar la decisión de compra.



Fuente: MB, Marten Borrada Internacional, agosto 2005

CUADRO 3: Lugar más frecuente de realización de compra habitual.

Lugar más frecuente para la compra habitual (Serbia)



Fuente: MB, Marten Borrada Internacional, agosto 2005

Para la obtención de los datos anteriores, la empresa MB de investigación de mercados, tomó una muestra de 12.000 personas de población urbana de toda Serbia (excepto Kosovo).

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

A) Barreras Arancelarias

Tas el plebiscito que separó ambas Repúblicas las tarifas aduaneras en las Repúblicas de Serbia y de Montenegro se han ido desagregando. Además en nuestro producto Kosovo también tiene unas tarifas diferentes, tal y como se detalla en la tabla aneja.

También existen otras tasas aduaneras como el derecho de Registro Estadístico de Aduanas, que es de un **0,5 %** sobre la base aduanera imponible.

Código arancelario	Descripción	Arancel aplicable	
		Serbia	Kosovo
0303	Pescado congelado, (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida nº 0304).	Serbia	Kosovo
0303.11	Salmones rojos.	5%	10%
0303.19	Los demás.	5%	10%
0303.21	Truchas.	30%	10%
0303.22	Salmones del Atlántico y Salmones del Danubio.	5%	10%
0303.29	Los demás.	10%	10%
0303.31	Halibut (fletán).	5%	10%
0303.32	Sollas.	5%	10%
0303.33	Lenguados.	5%	10%
0303.39	Los demás.	10%	10%
0303.41	Atunes blancos.	5%	10%
0303.42	Atunes de aleta amarilla.	5%	10%
0303.43	Bonitos de vientre rallado.	10%	10%

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

0303.44	Atunes ojo grande.	5%	10%
0303.45	Atunes rojos.	5%	10%
0303.46	Atunes del sur.	5%	10%
0303.49	Los demás.	10%	10%
0303.50	Arenques.	5%	10%
0303.60	Bacalaos.	5%	10%
0303.71	Sardinias.	1%	10%
0303.72	Eglefinos.	5%	10%
0303.73	Carboneros.	5%	10%
0303.74	Caballas.	10%	10%
0303.75	Escualos.	5%	10%
0303.76	Anguilas.	5%	10%
0303.77	Róbalos.	5%	10%
0303.78	Merluzas.	5%	10%
0303.79	Los demás.	10%	10%
0303.80	Hígados, huevas y lechas.	10%	10%

Código arancelario	Descripción	Arancel Aplicable	
		Serbia	Kosovo
0304	Filetes y demás carne de pescado,(incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.		
0304.20	Filetes congelados		
0304.20.13	De salmones del Pacífico, del Atlántico o del Danubio.	10%	10%
0304.20.17	Los demás.	10%	10%
0304.20.19	De otros pescados de agua dulce (anguilas, carpas, truchas, otros).	10%	10%
0304.20.29	Los demás.	10%	10%
0304.20.45	De atún.	10%	10%
0304.20.53	De caballa y estornino.	10%	10%
0304.20.61	De escualos.	10%	10%
0304.20.71	De sollas.	10%	10%
0304.20.73	De platija.	10%	10%

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

0304.20.75	De arenque.	10%	10%
0304.20.79	De gallo.	10%	10%
0304.20.83	De rape.	10%	10%
0304.20.85	De abadejo de Alaska.	10%	10%
0304.20.87	De pez espada.	10%	10%
0304.20.88	De róbalo de profundidad.	10%	10%
0304.20.91	De colas de rata azul.	10%	10%
0304.20.94	Los demás.	10%	10%

Fuente: Market Access Database, <http://mkaccdb.eu.int>

B) Barreras No Arancelarias:

Requisitos Generales:

- Declaración de importación en aduanas.
- Declaración de valor.
- Certificado de origen.
- Factura Comercial.
- EUR-1.
- Air Waybill, Bill of lading or Rail Waybill.
- Factura de transporte.
- Lista de contenidos (packing list).

Requisitos específicos:

- Certificado de uso final (Serbia).
- Certificado sanitario (Serbia).
- Certificado Veterinario (Serbia y Kosovo).
- Permiso para la importación de animales y productos animales (Serbia).
- Permiso CITES.
- Inspección veterinaria de productos animales (Kosovo).
- Inspección sanitario-veterinaria de animales y productos animales (Serbia).

Para más información, acudir a la página <http://mkaccdb.eu.int>.

Impuesto del valor añadido

En Serbia, desde el 1 de Enero de 2005 se aplica el impuesto sobre el valor añadido con un tipo general del 18% y un tipo reducido del 8%¹ (el IVA aplicable a nuestro producto es del 18%). Con este IVA se pone fin al antiguo impuesto a la compraventa que en Serbia era del 20%.

¹ .Ley sobre el impuesto del valor añadido. Si glasnik RS, No. 84/04

VIII. ANEXOS

1. EMPRESAS IMPORTADORAS DE PESCADO CONGELADO

(ordenadas de mayor a menor según el número de empleados)

Duvan-Valjevo d.d.

15 Septembra 24

14000 Valjevo

Tel:14/221 616, 220 110, 222 237

Fax:14/223133, 222297

Delta MAXI

Takovska 49

Tlf. 11/207 3547

www.maxi.co.yu

www.deltayu.com

DTD-Ribarstvo a.d.

Preradoviceva 7, P. fah 23

21131 Petrovaradin

Tel:21/431 388

Fax:21/431388

C-Market

Cika Ljubina 9

Tlf. 11/621 497, 624 774

www.cmarket.co.yu

Mlekara a.d.

Batajnicky drum 14

11080 Zemun

Tel:11/375 6088, 375 6089, 375 6093

Fax:11/3756093

Internet:

<http://www.mlekarazemun.co.yu>

Tir Commerce

Safarikova 11

11000 Beograd

Tel:11/334 1113, 334 1332

Fax:11/3341223

E-mail:

office@tir-commerce.co.yu

Internet:

<http://www.tir-commerce.co.yu>

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

Ribnjak Sutjeska DP

Ribarska bb

23244 Sutjeska

Tel:23/851 027

Fax:23/851009

E-mail:

dragomirdoslo@ptt.yu

Porto Malteze d.o.o.

Francuska 52

11000 Beograd

Tel:11/322 5626, 334 0268

Fax:11/3225626, 3340268

Ribarsko gazdinstvo Beograd

Ratka Vujovica-Coce 2a, P. fah 118

11000 Beograd

Tel:11/532 1865

Fax:11/5321485, 5321898

E-mail:

ribgazbg@net.yu

Jadran-Riba d.d.

Skaljari bb

85330 Kotor

Tel:82/323 205

Fratelli's Co

Ilije Garasanina 26

11000 Beograd

011/323 9384, 324 4991

Fax:11/3246998

E-mail:

fratellis@eunet.yu

Internet:

<http://www.fratellis.com>

Tropic Trade

Palmira Toljatija 5

11070 Novi Beograd

Tel:11/319 1349

Fax:11/3191626

E-mail:

office@tropic.co.yu

Internet:

<http://www.tropic.co.yu>

IDEA, d.o.o.

Knezepojjska 1

Tlf. 11/207 2400

www.idea.co.yu

info@idea.co.yu

Mirna Trgovina d.o.o.

Sremskih odreda 1

11070 Novi Beograd

Tel:11/606 898, 606 998, 609 656

Fax:11/2606769

Produktiva a.d.

Bulevar Oslobođenja 69, P. fah 227

21000 Novi Sad

Tel:21/420 711, 421 843

Fax:21/421396

E-mail:

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

produkt@ptt.yu

Axiom d.o.o.
Jovana Ristica 11
18000 Nis
Tel:18/511 871

Fax:18/511882

E-mail:

axiom@bankerinter.net

Jasinje d.o.o.
Obiliceva 20
32000 Cacak
Tel:32/227 354
Fax:32/227418

Jugofrigo

Majke Jevrosime 19/l sprat

Tlf. 11/323 3559

jugofrig@yubc.net

Jugosan-Export-Import d.o.o.

Bulevar Nemanjica 33z

18000 Nis

Tel:18/533 831, 238 368

Fax:18/238368

Meridian commerce d.o.o.

Kninska 39

38000 Pristina

Tel:38/532 815, 532 002

Fax:38/532815, 532002

Colori

Omladinska 34

31000 Uzice

Tel:031/513 716

Gens d.o.o.

Matejevacki put 21

18000 Nis

Tel:18/570 871, 570 872

Fax:18/570871, 570872

Goraprom Internacional

Ustanicka 132

11000 Beograd

Tel:011/491 499, 492 456

Fax:11/492306

E-mail:

goraprom@EUnet.yu

Internet:

<http://www.goraprom.yu>

Lovo promet d.o.o.

Camurlijski put bb

18000 Nis

Tel:18/325 511

Fax:18/585595

A-Company d.o.o.

Juzni bulevar 144

11000 Beograd

Tel:11/457 462, 457 375

Fax:11/457462, 457375

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

E-mail: acompany@beotel.yu

Tel:011/382 0403, 382 0404, 382 0409,
382 0407

Agencija Partizan d.o.o.

Fax:11/3820332

Humska 1

E-mail:

11000 Beograd

mobex@eunet.yu

Tel:11/264 8469

Fax:11/2647948

Pan-Union d.o.o.

Sonje Marinkovic 9a

Tropic Ribarstvo d.o.o.

21000 Novi Sad

Palmira Toljatija 5

Tel:21/557 555

11070 Novi Beograd

Fax:21/456976

Tel:11/319 1626

E-mail:

Fax:11/3191347

pancho@eunet.yu

E-mail:

Internet:

office@tropic.co.yu

<http://www.pan-union.co.yu>

Internet:

<http://www.tropic.co.yu>

Ribaprom d.o.o.

Gavrila Principa 88

Bamiss

15300 Loznica

Vojvode Misica 63

Tel:15/881 697

14242 Mionica

Fax:15/881936

Tel:14/61 713

Fax:14/61713

Sutjeska Komerc a.d.

Ribarska bb

Minpeks

23244 Sutjeska

Bircaninova 4

Tel:23/851 027

32000 Cacak

Fax:23/851009

Tel:32/224 015, 227 009, 227 426

E-mail:

Fax:32/224015

dragomirdoslo@ptt.yu

Mobex d.d.

Yu Suisse Trade d.o.o.

Bacvanska 21

Bulevar AVNOJ-a 97

11000 Beograd

11070 Novi Beograd

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

Tel:11/301 7634, 311 6617

Fax:11/3116617

E-mail:

yusuisse@eunet.yu

Nea d.o.o.

Krunska 76

11000 Beograd

Tel:11/444 9932, 444 0677

Fax:11/3444230

E-mail:

htahir@eunet.yu

Smaril d.o.o.

Granicarska 8

11000 Beograd

Tel:11/433 100

Fax:11/3441969

E-mail:

smaril@eunet.yu

World Company

Dom Stampe bb

38000 Pristina

Tel:38/27 585, 28 174

Fax:38/27585

Gordi d.o.o.

Poslovni centar AS, Zakiceva

37000 Krusevac

Tel:37/440 080, 440 081

Fax:37/440080, 440081

Luli-komerc

Vase Carapica 45

38220 Kosovska Mitrovica

Tel:028/35 516

Fax:28/35516

Yu Gomeb

Vidovdanska 35/94

38000 Pristina

Tel:38/27 272

Fax:38/27272

Kela market

Gavrila Principa 99

38220 Kosovska Mitrovica

Tel:28/28 193

Fax:28/28193

Soko d.o.o.

zarka Zrenjanina 8

17500 Vranje

Tel:17/32 289

Squadra d.o.o.

Koste Glavinica 8a

11000 Beograd

Tel:11/369 2923

Fax:11/3692924

E-mail:

office@squadrabg.com

2. PRINCIPALES HOTELES Y CADENAS HOTELERAS DE SERBIA

Ordenados de mayor a menor en función del número de empleados. Fuente: Kompas

Además de la información que remitimos recomendamos las siguientes páginas Web para desarrollar la búsqueda de los Hoteles en Serbia y Montenegro.

www.yu-hotels.co.yu

www.hotels.co.yu

www.hotelstravel.com/yugoslavia

Inex-Interexport a.d.

27. marta 69, P. fah 3538

11000 Beograd

Tel:11/323 9081, 323 5631

Fax:11/3376468

www.inex-interexport.co.yu/inex_yu

Sloga d.o.o.

Vidovdanska 40

38000 Pristina

Tel:38/268 868, 27 399

Fax:38/26209

Putnik d.d.

Dragoslava Jovanovica 1, P. fah 126

11000 Beograd

Tel:11/323 2591

Fax:11/3239222

E-mail: info@putnik.co.yu

Internet: <http://www.putnik.co.yu>

Srbija-Turist Hotelijerstvo d.o.o.

Vozdova 12

18000 Nis

Tel:18/22 077, 24 071, 24 061, 24 469

Fax:18/23663

Inter-Continental d.o.o.

Vladimira Popovica 10

11070 Novi Beograd

Tel:11/311 3333

Fax:11/3111402

E-mail:

ihcbegha@eunet.yu

Hyatt Regency Beograd

Milentija Popovic 5
11070 Novi Beograd
Tel:11/311 1234
Fax:11/3112234
E-mail:
admin@hyatt.co.yu
Internet:
<http://www.hyatt.com>

Hotel Grand

36354 Kopaonik, Serbia
Tel/Fax: 36 / 71 027; 71 010

AMSJ-Poslovni Sistem d.o.o.

Ruzveltova 16, P. fah 66
11000 Beograd
Tel:11/423 300, 404 715, 422 418
Fax:11/402520

Hotel Narvik d.d.

Trg srpskih dobrovoljaca 24
23300 Kikinda
Tel:230/23 910, 23 310, 23 306
Fax:230/23306

Big-Enex-Turs

Bircaninova 40
14000 Valjevo
Tel:14/222 364, 220 183
Fax:14/222364

Zavod za specijalizovanu rehabilitaciju Istok

Jovana Cvijica bb

38332 Banja (kod Pesi)
Tel:39/66 080, 66 085, 66 081, 66 082
Fax:39/66085

Cetinjeturist d.d.

Njegoseva bb
81250 Cetinje
Tel:86/31 905, 31 876, 31 762, 35 047, 329 261
Fax:86/31213

Transped a.d.

Vihorska 4
35000 Jagodina
Tel:35/244 844
Fax:35/226859

Tel:14/230 374, 224 022, 232 925
Fax:14/224022

Nacional-Trade d.o.o.

Bircaninova 27
14000 Valjevo

Inex-Interexport a.d.

27. marta 69, P. fah 3538
11000 Beograd
Tel:11/323 9081, 323 5631
Fax:11/3376468

Budvanska Rivijera d.d.

Trg sunca 2

85310 Budva

Tel:86/451 640, 451 356

Fax:86/451143

E-mail:

budvanska.rivije@cg.yu

Internet:

<http://www.budvanska-rivijera.co.yu>

38000 Pristina

Tel:38/268 868, 27 399

Fax:38/26209

Srbija-Turist Hotelijerstvo d.o.o.

Vozdova 12

18000 Nis

Tel:18/22 077, 24 071, 24 061, 24 469

Fax:18/23663

Putnik d.d.

Dragoslava Jovanovica 1, P. fah 126

11000 Beograd

Tel:11/323 2591

Fax:11/3239222

Moskva

Balkanska 1

11000 Beograd

Tel:11/686 255

Fax:11/688485

www.hotelmoskva.co.yu/

Metropol

Bulevar Nikole Tesle 3

11080 Zemun

Tel:11/605 136, 323 0910/919

Fax:11/691230

Srbija

Srpskih vladara bb

18300 Pirot

Tel:10/332 522, 332 493, 333 455

Fax:10/332493

Ulcinjnska Rivijera a.d.

Velika plaza bb

85360 Ulcinj

Tel:85/81 804, 81 166, 81 352, 81 162, 81 711

Fax:85/455374, 455058

E-mail:

ulrivijera@cg.yu

Big-Enex-Turs

Bircaninova 40

14000 Valjevo

Tel:14/222 364, 220 183

Fax:14/222364

Sloga d.o.o.

Vidovdanska 40

NIS Jugopetrol Follow me

Kralja Milana 36

11000 Beograd

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

Fax:11/686 055, 683 240

Fax:11/644776

Partizan

Svetog Save 96, P. fah 6

12240 Ku~evo

Tel:12/852 721, 852 266, 852 295

Fax:12/851721

Palisad

31315 Partizanske Vode

Tel:31/841 151

Fax:1/841734

Avala a.d.

UstaniCka 65

11000 Beograd

Tel:11/444 3622

Fax:11/4443241

Pima d.o.o.

Sloga

Vuka Karadzica 13

14000 Valjevo

Tel:14/227 113, 221 378, 226 529, 221 378

Fax:14/227829

Stari grad 301

85330 Kotor

Tel:82/325 004

Fax:82/325762

Transped a.d.

Vihorska 4

35000 Jagodina

Fax:35/244 844

Fax:35/226859

Nacional-Trade d.o.o.

Bircaninova 27

14000 Valjevo

Tel:14/230 374, 224 022, 232 925

Fax:14/224022

Slavija Lux

Svetog Save 2, 11000 Belgrade

Tel: 11/444-14-22

Fax: 11/431-517

3. FERIAS

Feria de Alimentos de Novi Sad

Hadjuk Veljkova 1. 21000 Novi Sad

Tel. 381-21- 421 833, 421 834, 616 620; Fax: 381-21- 421 620, 423 414

info@nsfair.co.yu www.nsfair.co.yu

thevizi@nsfair.co.yu <mailto:thevizi@nsfair.co.yu>

Sr. Aleksandar I. Andrejevic, dir. gral.

Sr. Nebojsa Drakulic, dir. extranjero

Srta. Tatiana Hevizi

Feria de Alimentos de Belgrado

"Beogradski Sajam" - Feria de Belgrado www.sajam.co.yu

Bulevar Vojvode Misica 14. 11000 Beograd.

Tel. +381-11-65.50.02, 65.01.29, Fax +381-11-65.55.95

Sra. Visnja Zivulj, Feria Internacional de Alimentación (anual, en noviembre/diciembre).

WEB: www.foodfair.co.yu

4. ASOCIACIONES

CBA SCG, d.o.o.

c/. Knezopolcka 1 (viline vode). 11000 Beograd

Tel. +381-11- 339 2413, 339 2411

Sr. Bogdan Rodic, director

Sr. Milenko Pavlovic, director adjunto, tel. móvil: 063- 327 688

Nacional association of joint trade. Actúan como central de compra para 14 asociados.

Miembros:

- Univerexport, Novi Sad.
- IDEA, Beograd.
- WISSOL, Cacak.
- IMPEX Promet, Nis.
- Jukomerc, Krusevac.
- Trgopromet, Subotica.
- Zitopromet-Mlin, Senta.

- Dzavic, Bogatic.
- TPU-Company, Backa Topola.
- Megamix, Stara Moravica.
- TP Kvin, Kragujevac.
- Tisacoop_Knjiza,
- agencia Konsult, Novi Sad.

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

Comunidad de estados de Serbia y Montenegro

www.gov.yu

Gobierno de Serbia y Montenegro

www.mfa.gov.yu

Ministerio de Asuntos Exteriores

www.ssinf.sv.gov.yu

Secretaría de Informaciones del Gobierno federal

En Serbia

www.serbia.sr.gov.yu

Gobierno de Serbia

www.mfin.sr.gov.yu

Ministerio de Finanzas y Economía

www.mier.sr.gov.yu

Ministerio de Relaciones Económicas Internacionales

www.siepa.sr.gov.yu

Agencia de Inversiones Extranjeras y Promoc. de Exportaciones

www.invest-in-serbia.com

Invertir en Serbia

www.mpriv.sr.gov.yu

Ministerio de Economía y Privatizaciones

www.pa-serbia.co.yu

Agencia de Privatizaciones

www.share-fund.co.yu

Fondo de Acciones de Serbia - Share Fund

www.mem.sr.gov.yu

Ministerio de Energía y Minería

www.seea.sr.gov.yu

AEES - Agencia para la Eficacia Energética

www.apad.sr.gov.yu

Agencia para el Desarrollo de la Administración Pública

www.minpolj.sr.gov.yu

Ministerio de Agricultura, Forestación y Aguas

www.msaotel.sr.gov.yu

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones

www.sicip.co.yu

Instituto de Transporte (CIP)

www.dzp.co.yu

Dirección de Carreteras

www.muhrs.sr.gov.yu

Ministerio de Construcción y Planificación Urbana

www.minttu.sr.gov.yu

Ministerio de Comercio, Turismo y Servicios

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

www.msoc.sr.gov.yu	Ministerio de Asuntos Sociales
www.mrz.sr.gov.yu	Ministerio del Trabajo y Empleo
www.nauka.ac.yu	Ministerio de Ciencias, Tecnología y Desarrollo
www.mup.sr.gov.yu	Ministerio de Asuntos Interiores
www.min.edu.yu	Ministerio de Educación y Deportes
www.min-cul.sr.gov.yu	Ministerio de Cultura
www.sme.sr.gov.yu	Agencia para el Desarrollo de las PyMEs
www.statserb.sr.gov.yu	Oficina de Estadística e Informática
www.razvoj.sr.gov.yu	Oficina de Desarrollo
www.arid.sr.gov.yu	IT Development Agency
www.parlament.sr.gov.yu	Parlamento de la República de Serbia
www.nbj.yu	Banco Nacional de Serbia (NBS)
www.belex.co.yu	Bolsa de Belgrado
www.pks.co.yu	Cámara de Economía de Serbia
www.bra.gov.yu	Agencia de Rehabilitación Bancaria
www.serbia-tourism.org.yu	Organización de Turismo de Serbia (TOS)
www.belgradetourism.org.yu	Organización de Turismo de Belgrado
www.fcs.yu	Dirección de Aduanas de Serbia
www.beograd.org.yu	Municipio de la Ciudad de Belgrado
www.komberg.org.yu	Cámara de Economía de Belgrado
www.unija.org.yu	Unión de Empresarios de Serbia
www.airport-belgrade.co.yu	Aeropuerto de Belgrado
www.yuyellowpages.net	Páginas Amarillas de Serbia

Páginas de instituciones internacionales establecidas en Belgrado

www.imf.org/external/	Fondo Monetario Internacional
www.ebrd.com	Banco Europeo de Reconstrucción
www.eudelyug.org	Delegación de la UE en Belgrado
www.seerecon.org	Economic Reconstruction and Development in South East Europe
www.ear.eu.int	Agencia Europea para la Reconstrucción

EL MERCADO DEL PESCADO CONGELADO EN SERBIA

www.ifc.org

Corporación Financiera Internacional /Banco Mundial

www.undp.org.yu

Programa de NU para el Desarrollo

www.worldbank.org.yu

Banco Mundial

www.kosovo-eicc.org

Euro Info Correspondence Centre en Kosovo



ICEX