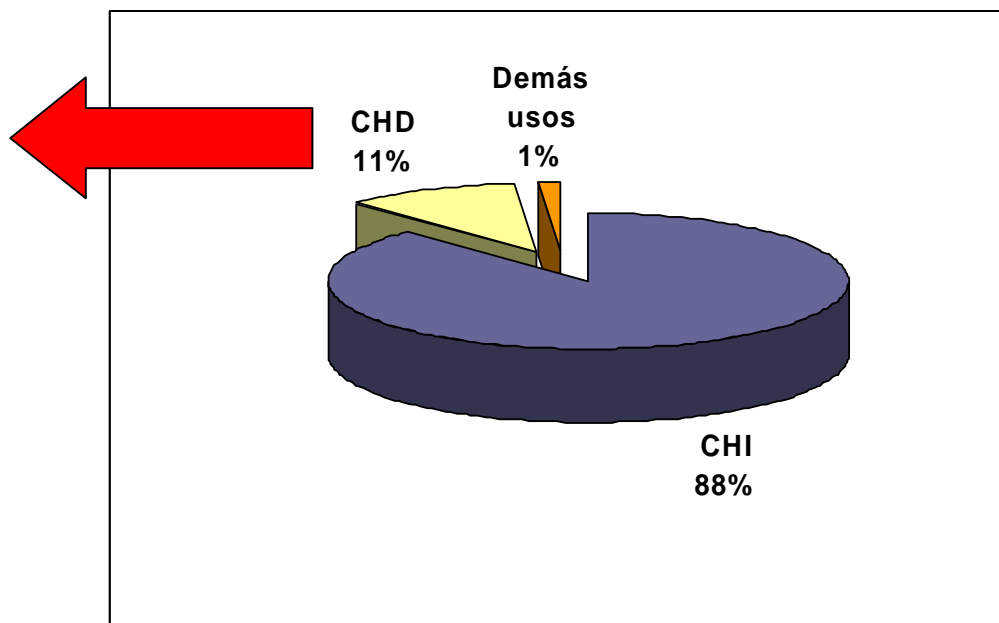




Feria China Fisheries 2009
Qingdao, 3 al 5 de Noviembre

Exportaciones de Productos Pesqueros Peruanos a China en valor FOB: US \$ 832'461,573 (Periodo: Enero a Diciembre 2008)

POTA	85,283,588	94.5%
PEZ VOLADOR	2,151,654	2.4%
ANGUILA	1,786,989	2.0%
CALAMAR	287,729	0.3%
LOCOS	213,718	0.2%
PEJERREY	170,953	0.2%
TIBURON	100,272	0.1%
LAPAS	80,418	0.1%
CARACOL	33,692	0.0%
PEPINO DE MAR	33,542	0.0%
NAVAJUELAS	31,949	0.0%
N.E.	17,712	0.0%
(en blanco)	9,600	0.0%
ALMEJA	2,843	0.0%
MERLUZA	10	0.0%
Total general	90,204,669	100.0%

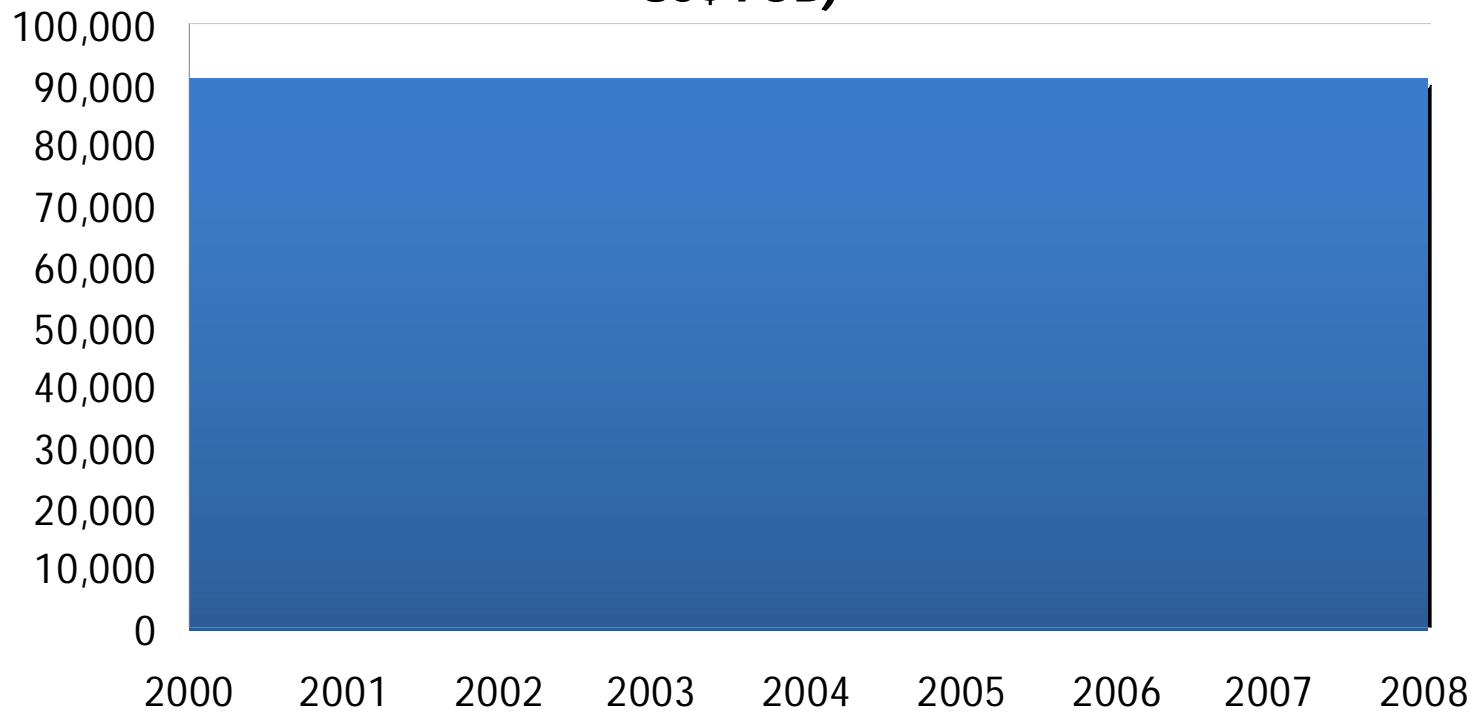


Fuente: Aduanas

Elaboración: Coordinación General de Pesca y Acuicultura - PROMPERU



Evolución de exportaciones de productos pesqueros para consumo humano con destino China (miles de US\$ FOB)



Elaboración: Subdirección de Inteligencia Comercial - PROMPERU



14th China Fisheries 2009

Según el Ministerio de Agricultura de **China**, el comercio global de ese país en productos del “seafood” alcanzó los **US \$ 16 billones en 2008**, aproximadamente el mismo valor que Japón. Sin embargo China experimentó un **crecimiento anual del 10%**, mientras que en Japón la tendencia es negativa.

- Feria de productos pesqueros más importante de Asia
- Qingdao Convention Center
- 750 exhibidores, de 30 países
- 15,000 visitantes
- 13 presentaciones nacionales (Canadá, Chile, Dinamarca, Islandia, Corea del Sur, Malasia, Noruega, Nueva Guinea, **Perú**, Taiwán, Reino Unido, Estados Unidos y Vietnam).



Presentación Perú

- Hall C, Stand 108 m²
- 8 empresas exhibidoras: Pacific Freezing, Peruvian Seafood, Perupez, Hayduk, Coinrefri, Gam Corp, Arcopa, Proanco
- Apoyo de Consejeros Comerciales de Beijing y Shanghai
- Participación y financiamiento de Interbank
- Productos: Pota congelada y precocida, Anchoveta congelada y surimi, Filetes de anguila, Caballa, Calamar, Conservas de moluscos, pejerrey, merluza



prom
perú

Visitantes y demanda

- Visitantes de **18 países** : China (100%), Corea del Sur (88%), Estados Unidos (75%), Japón (50%)
- Importadores (100%), Intermediarios (88%), Procesadores (75%), Agentes (38%)
- Demanda por pota precocida básicamente, filetes, alas y tentáculos.



Resultados



- El mercado está activo, la crisis ha quedado atrás
- La falta de materia prima (pota) incrementa los pedidos de clientes actuales, tendencia al alza de precios y pocos negocios concretados
- 284 reuniones comerciales (208 con clientes nuevos)
- Ventas concretadas US \$ 420,000
- Expectativas de negocios en próximos 12 meses: US \$ 14'600,000
- 100% de empresas cumplió sus objetivos planteados



Visitas a Zhoushan y Shanghai

- **Actividad complementaria organizada por el Consejero Comercial en Shanghai**
 - Participación de una empresa peruana: Austral Group (todos fueron invitados)
 - Visita a zona industrial pesquera en Zhoushan: 5 empresas procesadoras
 - Visita a 2 centros de venta especializados: mayorista y turístico
 - Observación de venta en supermercados (nuevas tendencias)
 - Shanghai: Visita a mercado de productos pesqueros (35% del total en la ciudad)

Oriental International Fisheries Market, Shanghai



Centro de ventas especializado al por mayor en Zhoushan



Productos tradicionales: frescos, secos y en aumento los congelados



Procesamiento de pota precocida peruana



Nuevos productos: harina de pescado para consumo humano directo



- Venta al por mayor 38 Yuan / 500 gr.
- Por menor: 55 Yuan /500 gr.

