

I. DATOS DE LA FERIA¹

1.1.	Nombre de la Feria	EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION 2012							
1.2.	Lugar de realización	Ciudad	País	Inicio			Fin		
		Bruselas	Bélgica	24	04	2012	26	04	2012
1.3.	Tamaño y medida de los stand disponibles	9.00 m2							
1.4.	Cantidad y tipos de muestra permitidas en la feria	Consulta a sectorista encargado (Ximena Meléndez, email: xmelenandez@promperu.gob.pe)							
1.5.	Servicios que brinda PROMPERÚ en relación a la Feria:	<ul style="list-style-type: none"> - Piso y stand decorado (incl. Gráfica). - Mobiliario básico: 1 mesa, 4 sillas, congelador de solicitarlo - Inclusión en el catálogo oficial de la feria. - Personal de apoyo en el pabellón. Servicios básicos y catering. 							
1.6.	Costo por participación De 0 a 3 participaciones (*) Se contabilizará el número de participaciones a partir del año 2011. Se evaluará en función al valor exportado del año 2011	Micro y Pequeña (Ventas totales hasta 1,700 UIT – S/. 6'120,000) Requisito indispensable contar con el certificado REMYPE	Mediana y Grande 1 (Ventas totales mayores a 1,700 UIT – S/. 6'120,000 y Exportaciones hasta USD 5'000,000)	Mediana y Grande 2 (Ventas totales mayores a 1,700 UIT – S/. 6'120,000 y Exportaciones hasta USD 10'000,000)	Mediana y Grande 3 (Ventas totales mayores a 1,700 UIT – S/. 6'120,000 y Exportaciones mayores a USD 10'000,000)				
	con congelador	S/. 11,820.00	S/. 14,776.00	S/. 20,686.00	S/. 23,641.00				
	sin congelador	S/. 10,410.00	S/. 13,013.00	S/. 18,218.00	S/. 20,821.00				
1.7.	Fecha límite por pago por participación ³	Luego de Evaluación							
1.8.	Fecha límite de inscripción hasta (dd/mm/aa):	26/01/2012		Enviar Formato a:	Ivana Frkovich				
1.9.	E-mail	ferias2@promperu.gob.pe		Fax:	222-6853				

II. DATOS DE LA EMPRESA

2.1.	Razón Social	Nº RUC						
2.2.	Tamaño de la Empresa							
2.3.	Nº Constancia de Acreditación de Micro o Pequeña Empresa ante el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – REMYPE ⁵							
2.3.	Apellidos, Nombres y Cargo del Representante Legal (Se debe adjuntar el Documento que lo acredite como tal)	Documento de Identidad						
		D.N.I. <input type="checkbox"/> C.E. <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>						
		Nº						

Correo Electrónico				
2.4.	Domicilio			
	Av. / Calle/ Jr. / Psj.	Nº Dpto. / Interior	Urbanización	Distrito
	Provincia		Departamento	
2.5.	Teléfonos/celular		Fax	
2.6.	Página Web		Correo Electrónico	
2.7.	Fecha de Inicio de Actividad Comercial		Desde (dd/mm/aa): / /	
III. DATOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS				
3.1.	Giro de la Empresa	Productora <input type="checkbox"/>	Comercializadora <input type="checkbox"/>	Ambos <input type="checkbox"/>
3.2.	¿Exporta? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
	Principales Mercados (enumerar):			
3.3.	Sectores (marcar con un aspa):			
	Agro y Agroindustriales	<input type="checkbox"/>	Pesca y Acuicultura	<input type="checkbox"/>
	Manufacturas diversas y artesanía	<input type="checkbox"/>	Textil y Confecciones	<input type="checkbox"/>
	Joyería y Orfebrería	<input type="checkbox"/>	Plásticos	<input type="checkbox"/>
	Materiales y acabados de construcción	<input type="checkbox"/>	Químicos	<input type="checkbox"/>
	Productos Hidrobiológicos	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>
3.4.	Tipo de Participación	Stand individual (indicar 1 ó 2 stand) <input type="checkbox"/>	Stand oferta exportable <input type="checkbox"/>	Stand colectivo <input type="checkbox"/>
3.5.	¿Primera vez que participa en la feria?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Nº de veces que ha participado con PROMPERÚ:	
3.6.	El objetivo de su participación es (En una escala del 1 al 9 colocar por orden de prioridad - tener en cuenta que 9 es el máximo puntaje).			
	Generar pedidos/órdenes de compra	()	Conseguir información sobre tendencias e innovaciones	()
	Iniciar nuevas relaciones comerciales	()	Conseguir socios/ acuerdos de cooperación	()
	Afianzar las relaciones comerciales existentes	()	Obtener una impresión del mercado	()
	Presentar nuevos productos	()	Generar confianza en mis clientes	()
	Conocer las actividades de la competencia	()	Otros (especificar)	
3.7.	Contactos encargados de la coordinación para la participación en la feria:			
	Nombre	Cargo		e-Mail
3.8.	Contactos que viajarán a la feria:			
	Nombre	Cargo		Nº de Pasaporte
3.9.	Productos / servicios a exhibir en la feria:			
	Partida Arancelaria	Producto / Servicio a Ofertar		Presentación (es)



Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

**FORMATO DE INSCRIPCIÓN
FERIAS INTERNACIONALES DE EXPORTACIONES**

CÓDIGO
FO-SDPC-DPE-005
VERSIÓN 01
PÁG. 3 DE 4

IV. OBSERVACIONES

V. DECLARACIÓN JURADA DE VERACIDAD DE INFORMACIÓN

DECLARO BAJO JURAMENTO:

Que, toda la información proporcionada en el presente documento es veraz y cumple con los requisitos exigidos por ley; asimismo, declaro conocer que de comprobarse que lo expresado en el presente documento no se ajusta a la verdad, PROMPERÚ iniciará las acciones legales correspondientes, pudiendo constituir un ilícito penal conforme a los dispositivos legales vigentes.

Firma del Representante Legal

Fecha y Hora de Recepción

¹ A ser llenado por la Subdirección de Promoción Comercial

² Es requisito el pago de dicha cuota, para proceder a firmar el contrato de participación de Ferias Internacionales de Exportaciones.

³ No se admitirán pagos fuera del plazo establecido

⁴ Monto máximo por ventas anuales, establecidos según Decreto Legislativo N° 1086, que aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y acceso al empleo decente).

⁵ Adjuntar constancia.

NOTA: Las empresas serán evaluadas por el sectorista correspondiente a fin de determinar su participación.

VI. EVALUACIÓN DE LA EMPRESA (Uso Exclusivo de PROMPERÚ)

Criterios para Evaluar		Si	No	
6.1	Tiene experiencia exportadora	()	()	
	Tiene deudas con PROMPERÚ.	()	()	
	Cuenta con oferta exportable apta (calidad, cantidad, oportunidad).	()	()	
	Tiene experiencia de participación en ferias internacionales.	()	()	
	Ha cumplido con el reglamento de participación en ferias en eventos anteriores.	()	()	
	Sus productos cuentan con las certificaciones necesarias para ingresar a los mercados.	()	()	
	Tiene productos adecuados con la temática de la feria.	()	()	
	Tiene materiales de promoción (catálogos de la empresa, muestras, etc).	()	()	
	Otros (especificar).			
	Evaluación			
Empresa evaluada por:				
6.2	Aprobado <input type="checkbox"/>	Desaprobado <input type="checkbox"/>	Fecha de evaluación (dd/mm/aa): / /	
	Cargo	Sector		
Comentarios:				

Fecha: / /

Fecha: / /

Coordinador del Departamento del Sector

Subdirector de Promoción Comercial



Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

**FORMATO DE INSCRIPCIÓN
FERIAS INTERNACIONALES DE EXPORTACIONES**

CÓDIGO
FO-SDPC-DPE-005
VERSIÓN 01
PÁG. 4 DE 4