

I. DATOS DE LA FERIA<sup>1</sup>

1.1.	Nombre de la Feria	EUROPEAN SEAFOOD EXPOSITION 2012							
1.2.	Lugar de realización	Ciudad	País	Inicio			Fin		
		Bruselas	Bélgica	24	04	2012	26	04	2012
1.3.	Tamaño y medida de los stand disponibles	9.00 m2							
1.4.	Cantidad y tipos de muestra permitidas en la feria	Consulta a sectorista encargado ( Ximena Meléndez, email: <a href="mailto:xmelendez@promperu.gob.pe">xmelenandez@promperu.gob.pe</a> )							
1.5.	Servicios que brinda PROMPERÚ en relación a la Feria:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piso y stand decorado (incl. Gráfica).</li> <li>- Mobiliario básico: 1 mesa, 4 sillas, congelador de solicitarlo</li> <li>- Inclusión en el catálogo oficial de la feria.</li> <li>- Personal de apoyo en el pabellón. Servicios básicos y catering.</li> </ul>							
1.6.	Costo por participación De 0 a 3 participaciones (*) Se contabilizará el número de participaciones a partir del año 2011. Se evaluará en función al valor exportado del año 2011	Micro y Pequeña (Ventas totales hasta 1,700 UIT – S/. 6'120,000) Requisito indispensable contar con el certificado REMYPE	Mediana y Grande 1 (Ventas totales mayores a 1,700 UIT – S/. 6'120,000 y Exportaciones hasta USD 5'000,000)	Mediana y Grande 2 (Ventas totales mayores a 1,700 UIT – S/. 6'120,000 y Exportaciones hasta USD 10'000,000)	Mediana y Grande 3 (Ventas totales mayores a 1,700 UIT – S/. 6'120,000 y Exportaciones mayores a USD 10'000,000)				
	con congelador	S/. 11,820.00	S/. 14,776.00	S/. 20,686.00	S/. 23,641.00				
	sin congelador	S/. 10,410.00	S/. 13,013.00	S/. 18,218.00	S/. 20,821.00				
1.7.	Fecha límite por pago por participación <sup>3</sup>	Luego de Evaluación							
1.8.	Fecha límite de inscripción hasta (dd/mm/aa): 26/01/2012	Enviar Formato a:		Ivana Frkovich					
1.9.	E-mail	ferias2@promperu.gob.pe		Fax:		222-6853			

II. DATOS DE LA EMPRESA

2.1.	Razón Social	Nº RUC						
2.2.	Tamaño de la Empresa							
2.3.	Nº Constancia de Acreditación de Micro o Pequeña Empresa ante el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – REMYPE <sup>5</sup>							
2.3.	Apellidos, Nombres y Cargo del Representante Legal (Se debe adjuntar el Documento que lo acredite como tal)	Documento de Identidad						
		D.N.I. <input type="checkbox"/> C.E. <input type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>						
		Nº						

<b>Correo Electrónico</b>				
<b>2.4.</b>	<b>Domicilio</b>			
	<b>Av. / Calle/ Jr. / Psj.</b>	<b>Nº Dpto. / Interior</b>	<b>Urbanización</b>	<b>Distrito</b>
	<b>Provincia</b>		<b>Departamento</b>	
<b>2.5.</b>	<b>Teléfonos/celular</b>		<b>Fax</b>	
<b>2.6.</b>	<b>Página Web</b>		<b>Correo Electrónico</b>	
<b>2.7.</b>	<b>Fecha de Inicio de Actividad Comercial</b>		<b>Desde (dd/mm/aa): / /</b>	
<b>III. DATOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS</b>				
<b>3.1.</b>	<b>Giro de la Empresa</b>	<b>Productora</b> <input type="checkbox"/>	<b>Comercializadora</b> <input type="checkbox"/>	<b>Ambos</b> <input type="checkbox"/>
<b>3.2.</b>	¿Exporta? <b>Si</b> <input type="checkbox"/> <b>No</b> <input type="checkbox"/>			
	<b>Principales Mercados (enumerar):</b>			
<b>3.3.</b>	<b>Sectores (marcar con un aspa):</b>			
	Agro y Agroindustriales	<input type="checkbox"/>	Pesca y Acuicultura	<input type="checkbox"/>
	Manufacturas diversas y artesanía	<input type="checkbox"/>	Textil y Confecciones	<input type="checkbox"/>
	Joyería y Orfebrería	<input type="checkbox"/>	Plásticos	<input type="checkbox"/>
	Materiales y acabados de construcción	<input type="checkbox"/>	Químicos	<input type="checkbox"/>
	Productos Hidrobiológicos	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>
	Muebles y madera	<input type="checkbox"/>	Cuero y calzado	<input type="checkbox"/>
	Minerales no metálicos	<input type="checkbox"/>	Metal Mecánica	<input type="checkbox"/>
<b>3.4.</b>	<b>Tipo de Participación</b>	<b>Stand individual (indicar 1 ó 2 stand)</b> <input type="checkbox"/>	<b>Stand oferta exportable</b> <input type="checkbox"/>	<b>Stand colectivo</b> <input type="checkbox"/>
<b>3.5.</b>	¿Primera vez que participa en la feria? <b>Sí</b> <input type="checkbox"/> <b>No</b> <input type="checkbox"/>		<b>Nº de veces que ha participado con PROMPERÚ:</b>	
<b>3.6.</b>	<b>El objetivo de su participación es (En una escala del 1 al 9 colocar por orden de prioridad - tener en cuenta que 9 es el máximo puntaje).</b>			
	Generar pedidos/órdenes de compra	( )	Conseguir información sobre tendencias e innovaciones	( )
	Iniciar nuevas relaciones comerciales	( )	Conseguir socios/ acuerdos de cooperación	( )
	Afianzar las relaciones comerciales existentes	( )	Obtener una impresión del mercado	( )
	Presentar nuevos productos	( )	Generar confianza en mis clientes	( )
	Conocer las actividades de la competencia	( )	Otros (especificar)	
<b>3.7.</b>	<b>Contactos encargados de la coordinación para la participación en la feria:</b>			
	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>		<b>e-Mail</b>
<b>3.8.</b>	<b>Contactos que viajarán a la feria:</b>			
	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>		<b>Nº de Pasaporte</b>
<b>3.9.</b>	<b>Productos / servicios a exhibir en la feria:</b>			
	<b>Partida Arancelaria</b>	<b>Producto / Servicio a Ofertar</b>		<b>Presentación (es)</b>



Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

**FORMATO DE INSCRIPCIÓN  
FERIAS INTERNACIONALES DE EXPORTACIONES**

CÓDIGO  
FO-SDPC-DPE-005  
VERSIÓN 01  
PÁG. 3 DE 4

**IV. OBSERVACIONES**

**V. DECLARACIÓN JURADA DE VERACIDAD DE INFORMACIÓN**

DECLARO BAJO JURAMENTO:

Que, toda la información proporcionada en el presente documento es veraz y cumple con los requisitos exigidos por ley; asimismo, declaro conocer que de comprobarse que lo expresado en el presente documento no se ajusta a la verdad, PROMPERÚ iniciará las acciones legales correspondientes, pudiendo constituir un ilícito penal conforme a los dispositivos legales vigentes.

Firma del Representante Legal

Fecha y Hora de Recepción

<sup>1</sup> A ser llenado por la Subdirección de Promoción Comercial

<sup>2</sup> Es requisito el pago de dicha cuota, para proceder a firmar el contrato de participación de Ferias Internacionales de Exportaciones.

<sup>3</sup> No se admitirán pagos fuera del plazo establecido

<sup>4</sup> Monto máximo por ventas anuales, establecidos según Decreto Legislativo N° 1086, que aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y acceso al empleo decente).

<sup>5</sup> Adjuntar constancia.

**NOTA:** Las empresas serán evaluadas por el sectorista correspondiente a fin de determinar su participación.

**VI. EVALUACIÓN DE LA EMPRESA (Uso Exclusivo de PROMPERÚ)**

Criterios para Evaluar		Si	No
6.1	Tiene experiencia exportadora	( )	( )
	Tiene deudas con PROMPERÚ.	( )	( )
	Cuenta con oferta exportable apta (calidad, cantidad, oportunidad).	( )	( )
	Tiene experiencia de participación en ferias internacionales.	( )	( )
	Ha cumplido con el reglamento de participación en ferias en eventos anteriores.	( )	( )
	Sus productos cuentan con las certificaciones necesarias para ingresar a los mercados.	( )	( )
	Tiene productos adecuados con la temática de la feria.	( )	( )
	Tiene materiales de promoción (catálogos de la empresa, muestras, etc.	( )	( )
	Otros (especificar).		
	<b>Evaluación</b>		
Empresa evaluada por:			
6.2	Aprobado <input type="checkbox"/>	Desaprobado <input type="checkbox"/>	Fecha de evaluación (dd/mm/aa): / /
	Cargo	Sector	
Comentarios:			

Fecha: / /

Fecha: / /

Coordinador del Departamento del Sector

Subdirector de Promoción Comercial



Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

**FORMATO DE INSCRIPCIÓN  
FERIAS INTERNACIONALES DE EXPORTACIONES**

CÓDIGO  
FO-SDPC-DPE-005  
VERSIÓN 01  
PÁG. 4 DE 4