

# FICHA PAÍS: CANADÁ

## ACCESO A MERCADOS

- El Acuerdo de Asociación Económica Perú - Canadá vigente desde 2009, permite un acceso preferencial a un mercado consolidado a nivel internacional y con un desempeño creciente en las últimas décadas. [Tratado de Libre Comercio Perú - Canadá](#)
- Ninguna Parte podrá exigir a un proveedor de servicios de la otra Parte establecer o mantener una oficina de representación u otra forma de empresa, o que resida en su territorio, como condición para el suministro transfronterizo de servicios.
- El gobierno del Perú y el gobierno de Canadá concluyeron un acuerdo para evitar la doble imposición, aplicable desde el primero de enero de 2004. [Convenio con Canadá](#)
- El impuesto al valor añadido (IVA) depende de cada provincia y consiste en un impuesto federal de 5% sumado al impuesto provincial de ventas (PST).

## OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Software:** La fuerza laboral altamente educada, los costos laborales competitivos y las instalaciones de I+D de vanguardia hacen de Canadá un destino de inversión de primera categoría a nivel mundial en el sector del software<sup>1</sup>. Sin embargo, las empresas canadienses se están quedando atrás en la adopción de nuevas tecnologías debido a una demanda mayor a la oferta laboral<sup>2</sup>.
- Videjuegos:** En 2014 los videjuegos lograron detener las pérdidas de años anteriores, impulsados por el continuo interés de los consumidores en las nuevas generaciones de consolas y los grandes lanzamientos. La industria de los videjuegos contribuye con US\$ 2,4 mil millones al PBI de Canadá<sup>3</sup>.
- Servicios a la minería:** A nivel internacional, Canadá es uno de los principales países mineros y uno de los mayores productores de minerales y metales. La industria minera representó el 18,2% del valor de las exportaciones de bienes canadienses en 2014<sup>4</sup>. Asimismo, la industria de servicios a la minería representa 68,000 puestos de trabajo en Ontario y contribuye con 1% al PBI de la provincia<sup>5</sup>.
- Animación:** Canadá se ha establecido como líder en la producción de atractivos proyectos de animación para niños. Su presencia en la Cumbre Kidscreen 2016 fortaleció aún más su reputación<sup>6</sup>.



## TENDENCIAS DE CONSUMO

Fuente: Euromonitor

- Los canadienses son amantes de las compras en línea.** Una encuesta de compras de Google Canadá reveló que el 34% de los canadienses realizan tanto sus investigaciones como sus compras en línea, lo cual representa un aumento del 23% a partir del 2013<sup>7</sup>.
- Los consumidores desean comprar más productos de fabricación local:** La mayoría de los canadienses (cerca de dos tercios) ahora hace un esfuerzo para comprar productos locales o hechos en Canadá y algunos (casi uno de cada tres) están dispuestos a pagar una prima de 15% sobre los productos hechos éticamente.
- La mayoría de adolescentes pasa mucho tiempo jugando videjuegos en línea (59%).** Asimismo 19 millones de canadienses son jugadores de videjuegos lo cual representa un 54% de la población. Por último el 93% de los gamers adultos concuerda en que el sistema de clasificación ESRB ayuda a los padres a comprar videjuegos con contenido apropiado para sus niños.



## COMERCIO

- Las exportaciones canadienses de la línea otros servicios empresariales se estiman en US\$ 27,424 millones en 2014 (está línea incluye investigación y desarrollo, consultoría técnica vinculada al comercio y de gestión profesional, entre otros). Esto significó una caída de -3,5% con respecto a 2013; del mismo modo, las importaciones tuvieron un descenso de -6,1%. Algunos proveedores de este tipo de servicios en Canadá son: *Export Development Canada* (Organismo canadiense de crédito de exportación), *Bain & Company* y *McKinsey & Company* (ambas son consultoras estratégicas globales).
- Canadá es nuestro 4to destino comercial con una participación de 7,0%. Otros socios comerciales importantes son China (22,1%), Estados Unidos (14,9%) y Suiza (8,0%).

## DATOS GENERALES

Población : 39,5 millones  
 Moneda : Dólar canadiense / 1 CAD=2.61084 PEN  
 PBI per cápita : US\$ 43,332 (2015\*)  
 Tasa desempleo: 6,9%  
 Tasa inflación : 1,1%  
 Capital : Ottawa  
 Religión : Católica (39%), Protestante (27%), Otras religiones (11%)  
 Idiomas : Inglés y Francés

## INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

### Intercambio de servicios Canadá - Mundo

En millones de US\$

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom	Var. % 15/14
Exportaciones	53,344	56,368	56,954	54,121	48,096	-2,6	-11,1
Importaciones	49,747	52,515	53,427	50,813	45,987	-1,9	-9,5
Balanza Comercial	3,597	3,853	3,527	3,308	2,109	-	-
Intercambio Comercial	103,091	108,883	110,381	104,934	94,083	-2,3	-10,3

Fuente: Unctad. Elaboración: Inteligencia de Mercados

### Intercambio Comercial Perú - Canadá

En millones de US\$

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom	Var. % 15/14
Exportaciones	4 232	3 448	2 742	2 566	2 344	-13,7	-8,7
Importaciones	640	549	583	793	697	2,1	-12,1
Balanza Comercial	3 591	2 899	2 159	1 774	1 647	-	-
Intercambio Comercial	4 872	3 997	3 324	3 359	3 041	-11,1	-9,5

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados

## TIPS DE NEGOCIACIÓN

- La cultura empresarial varía a lo largo de Canadá y depende mucho de la región. Del mismo modo, las estructuras empresariales son diferentes entre las regiones.
- La comunicación empresarial es bastante directa en Canadá; los correos electrónicos y llamadas telefónicas también deben ser directos y concisos.
- Se da gran importancia al respeto de las opiniones de las personas, independientemente de su rango y condición.
- Las decisiones no se hacen generalmente hasta que todos los datos disponibles estén a la mano.
- Las horas de trabajo son generalmente de lunes a viernes de 9:00 am a 5:00 pm. Las mañanas suelen ser el momento preferido para citas.
- El código de vestimenta es conservador y se da mucha importancia a al buen aspecto.
- Las comidas de negocios son generalmente cortas, sin consumo de alcohol y con comidas ligeras.

## COSTOS

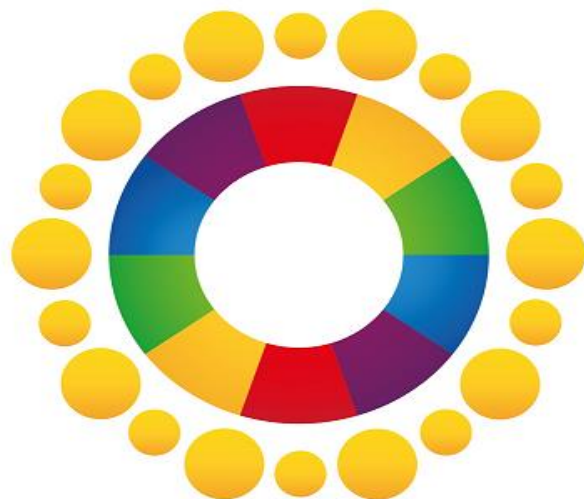
- Tarifa promedio horas hombre call center:**  
CAD 13 / US\$ 10,77  
[Payscale](#)
- Precio promedio de videjuegos**  
CAD 80 (+IVA) / US\$ 62,87 (+ IVA)  
[Gamesid](#)
- Salario anual promedio de un ingeniero de minas**  
CAD 81,685 / US\$ 65,068  
[Payscale](#)

## FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
<a href="#">Graphics Canada 2016</a>	Tecnología y digital	16- 18 abril de 2016
<a href="#">Canadian Institute of Mining Convention</a>	Minería	1 – 6 de mayo de 2016
<a href="#">Ottawa International Animation Festival</a>	Animación	21 – 25 de septiembre de 2016

## ENLACES DE INTERÉS

1. [The Canadian Trade Commissioner Service](#)
2. [IT World Canada](#)
3. [Entertainment Software Association of Canada](#)
4. [The Mining Association of Canada](#)
5. [Canadian Mining Journal](#)
6. [Canada Media Fund](#)
7. [Euromonitor](#)



**PerúService**  
SUMMIT 2016

## CONTACTOS - PROMPERÚ

### David Ederly

Coordinador del departamento de exportación de servicios: [dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)  
Líneas: Franquicias y BPO – Centros de contacto  
Teléfono: 616-7400 anexo 2504

### Carla Rojas

Especialista línea editorial, imprenta, marketing digital y animación: [ccrojas@promperu.gob.pe](mailto:ccrojas@promperu.gob.pe)  
Teléfono: 616-7400 anexo 2628

### Javier Muñoz

Especialista línea software y videojuegos [jmunoz@promperu.gob.pe](mailto:jmunoz@promperu.gob.pe)  
Teléfono: 616-7400 anexo 2404

### Cristina Vásquez

Especialista Línea servicios a la minería, consultoría en ingeniería y arquitectura [cvasquez@promperu.gob.pe](mailto:cvasquez@promperu.gob.pe)  
Teléfono: 616-7400 anexo 2261

## OFICINA COMERCIAL

### Oficina Comercial del Perú en Canadá

[Sr. Jose Luis Peroni Cantuarias](#)

Email: [jperoni@mincetur.gob.pe](mailto:jperoni@mincetur.gob.pe)

Teléfono: (416) 963-5561

**Dirección:** 10 St. Mary St., Suite 202, ON M4Y 1P9, Ontario - Canadá.