

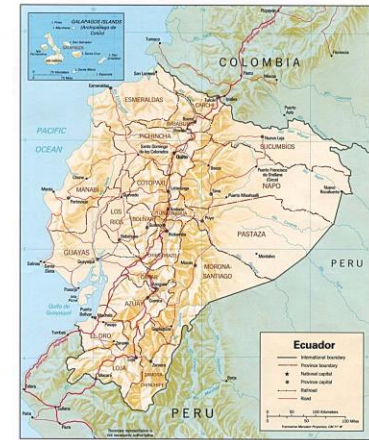
# FICHA PAÍS: ECUADOR

## ACCESO A MERCADOS

- El Acuerdo de Integración entre Perú y los otros miembros de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia y Ecuador) vigente desde 1969. El comercio con estos países quedó totalmente liberado a partir de 1993.  
[Acuerdo de Integración Perú - Comunidad Andina](#)
- Cada País Miembro otorgará inmediata e incondicionalmente a los servicios y a los prestadores de servicios de los demás Países Miembros, un trato no menos favorable que el concedido a los servicios y prestadores de servicios similares de cualquier otro país, miembro o no de la Comunidad Andina.  
[Decisión 439 - Liberalización del Comercio de Servicios](#)
- Los Países Miembros se abstendrán de aplicar gravámenes y de introducir restricciones de todo orden a las importaciones de bienes originarios de la Subregión.
- El impuesto al valor añadido (IVA) es 12% para todos los bienes y servicios.

## OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Franquicias:** El mercado de franquicias en Ecuador genera US\$ 946 millones al año y las ciudades que brindan mayores oportunidades para instalar franquicias son Quito, Guayaquil y Cuenca. El Perú cuenta con 7 franquicias instaladas en Ecuador, Astrid & Gaston, Tanta, China Wok, Bombos, Segundo Muelle, Joyería Ilaria y Milano Bags.
- Software:** El tamaño de mercado interno ecuatoriano, el cual es pequeño en comparación con otros países latinoamericanos, ofrece una oportunidad para realizar pruebas de concepto y mercado para nuevos productos de software, reduciendo los costos y riesgos de su introducción al mercado.
- Ingeniería:** Debido al terremoto de 2016, surgieron nuevas oportunidades para los ingenieros y arquitectos dado que hacen falta diseños sísmicos adecuados y un mayor control de la calidad de los materiales para prevenir futuros desastres.
- Arquitectura:** Según Shigeru Ban, ganador del premio Pritzker y conocido como "el arquitecto de los terremotos", a raíz del terremoto de 2016 se ha generado una oportunidad para la construcción de albergues temporales mientras el Estado reconstruye las definitivas.



## TENDENCIAS DE CONSUMO

- Fuerte demanda de viviendas a pesar de los crecientes precios.** Los precios de las viviendas y los costos de terreno, en las principales ciudades y en lugares atractivos cerca de la costa, se han incrementado significativamente. Cuenca, Guayaquil y Quito son las ciudades con mayor aumento de precios de vivienda, pasando de 25% a 35% en los últimos cinco años.
- Los consumidores utilizan cada vez más el Internet para acceder a productos y servicios.** La propiedad de computadoras con acceso a Internet por hogar aumentó del 2,5% en 2005 a 24,7% en 2013, lo que ha impulsado el aumento significativo del uso de Internet para investigar precios y disponibilidad de todo tipo de productos.
- Fuerte demanda de ingenieros.** Los trabajos de ingeniería son los que tienen mayor demanda en Ecuador, seguido de finanzas y ciencias de la salud. Asimismo, muchos estudiantes saben que graduarse de ingeniero ofrecerá un ingreso superior al de otras profesiones.

## COMERCIO

- Los principales servicios ecuatorianos exportados provienen de las líneas telecomunicaciones, software y servicios de información así como de servicios personales, servicios recreacionales y servicios culturales las cuales se estiman en US\$ 210 millones en 2014. Esto significa una caída de -11,0% con respecto a 2013; por otro lado, las importaciones de la línea otros servicios empresariales se estiman en US\$ 82 millones en 2014 (está línea incluye investigación y desarrollo, consultoría técnica vinculada al comercio y de gestión profesional, entre otros) lo cual representa una subida de 2,5% frente al 2013. Algunos proveedores de este tipo de servicios en Ecuador son: *SBS Consulting, Deloitte Ecuador y Austral Consulting S.A.*
- Ecuador es nuestro 13avo destino comercial con una participación de 2,1%. Otros socios comerciales importantes son China (22,1%), Estados Unidos (15,0%) y Suiza (8,0%).

## DATOS GENERALES

Población	: 16.5 millones (estimado 2016)
Moneda	: Dólar estadounidense
PBI per cápita	: US\$ 6,071 (2015 P)
Tasa desempleo:	4,8% (2015)
Tasa inflación	: 4,0% (2015)
Capital	: Quito
Religión	: Católica (74,0%), Evangélica (10,4%), Otras religiones (6,4%)
Idioma	: Español

## INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

### Intercambio de servicios Ecuador - Mundo En millones de US\$

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015 P	Var. % Prom	Var.% 15/14
Exportaciones	345	363	359	427	418	4,9	-2,1
Importaciones	795	879	1 130	1 138	1 010	6,2	-11,2
Balanza Comercial	-450	-516	-771	-711	-592	-	-
Intercambio Comercial	1 140	1 242	1 489	1 565	1 428	5,8	-8,8

Fuente: Unctad. Elaboración: Inteligencia de Mercados

### Intercambio Comercial Perú - Ecuador En millones de US\$

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom	Var.% 15/14
Exportaciones	838	929	967	865	708	-4,1	-15,5
Importaciones	1 844	1 976	1 894	1 737	944	-15,4	-48,8
Balanza Comercial	-1 006	-1 047	-927	-872	-236	-	-
Intercambio Comercial	2 682	2 905	2 861	2 603	1 652	-11,4	-38,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados

## TIPS DE NEGOCIACIÓN

- En Ecuador, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios, y la negociación puede resultar lenta. La puntualidad no es prioridad y generalmente hay cierta tolerancia incluso en reuniones de negocios.
- Durante una conversación de negocios es normal mencionar temas o comentarios que no tiene relación con la negociación para después regresar al tema principal; y también son usuales las interrupciones.
- Las diferencias regionales entre los habitantes de Quito y Guayaquil son muy importantes a la hora negociar. Los primeros son más conservadores, formales y reservados en el trato (élite social). Los costeños son más emprendedores, abiertos a nuevos negocios, más flexibles y relajados en las relaciones comerciales.
- Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 1 o 2 semanas de anticipación y confirmadas días antes del día pactado.
- Se debe asistir puntualmente a las reuniones aunque la contraparte demore en llegar. Generalmente la tolerancia es de entre 5 y 15 minutos.
- Es común el saludo por medio de apretón de manos y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.

## COSTOS

- Salario mensual promedio programador avanzado:**  
US\$ 1 300,00  
[ALES](#)
- Salario mensual promedio ingenieros con 2-3 años de experiencia**  
US\$ 533,67  
[ALES](#)
- Costo (promedio) de franquicia**  
US\$ 10,000  
[Exproso](#)

## FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
<a href="#">Feria Internacional Quito Construcción 2016</a>	Equipamiento y tecnología, Maquinaria construcción, entre otros.	16- 20 septiembre de 2016
<a href="#">Habitat III 2016</a>	Arquitectura, Equipamiento urbano y Medio ambiente.	17 – 20 de octubre de 2016
<a href="#">Feria Expomec 2016</a>	Ferias industriales, Herramientas, entre otros.	28 - 31 de julio de 2016

## ENLACES DE INTERÉS

[Asociación de Franquicias de Ecuador \(AEFRAN\)](#)

[Asociación Ecuatoriana de Software](#)

[Corporación de Promociones de Exportaciones e Inversiones](#)

[Asociación Ecuatoriana de Software](#)

[Ecuafanquicias](#)

## CONTACTOS - PROMPERÚ

### David Edery

Coordinador del departamento de exportación de servicios: [dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)

Líneas: Franquicias y BPO – Centros de contacto

Teléfono: 616-7400 anexo 2504

### Carla Rojas

Especialista línea editorial, imprenta, marketing digital y animación: [ccrojas@promperu.gob.pe](mailto:ccrojas@promperu.gob.pe)

Teléfono: 616-7400 anexo 2628

### Javier Muñoz

Especialista línea software y videojuegos [jmunoz@promperu.gob.pe](mailto:jmunoz@promperu.gob.pe)

Teléfono: 616-7400 anexo 2404

### Cristina Vásquez

Especialista Línea servicios a la minería, consultoría en ingeniería y arquitectura [cvasquez@promperu.gob.pe](mailto:cvasquez@promperu.gob.pe)

Teléfono: 616-7400 anexo 2261



# PerúService

SUMMIT 2016

## OFICINA COMERCIAL

### Oficina Comercial del Perú en Ecuador

[Sra. Maria Teresa Villena Ramírez](#)

Email: [mwillena@mincetur.gob.pe](mailto:mwillena@mincetur.gob.pe)

Teléfono: 593-2-2261616

**Dirección:** Av. República de El Salvador N34-361 e Irlanda Piso 1, Quito, Ecuador.

Elaborado por: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

[www.slicex.gob.pe/inteligenciademercados](http://www.slicex.gob.pe/inteligenciademercados)