

FICHA PAÍS: PANAMÁ

ACCESO A MERCADOS

- El Tratado de Libre Comercio Perú – Panamá se suscribió en la ciudad de Panamá el 25 de mayo de 2011 y entro en vigencia a partir del 1° de Mayo de 2012. En cuanto a sus beneficios, cabe señalar que en un plazo máximo de 5 años, alrededor del 95% de las exportaciones peruanas a Panamá ingresarán con 0% de arancel. [Ver tratado.](#)
- Este tratado considera servicios financieros, marítimos y telecomunicaciones.
- Uno de los beneficios primordiales que ofrece Panamá a las empresas extranjeras que deciden invertir en este país es el tratado de doble tributación.
- Panamá cuenta con tratados de doble tributación con los siguientes Barbados, Corea, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, Irlanda, Israel, Luxemburgo, México, Países Bajos, Portugal, Qatar, Reino Unido, República Checa y Singapur y Colombia.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Software:** De acuerdo con "The Global Information Technology Report 2015", presentado por el Foro Económico Mundial, Panamá se encuentra en el puesto N°51 del ranking tecnológico mundial, cayendo su posición 8 puntos respecto al año 2014, consolidándose como el cuarto país en Latinoamérica, después de Chile, Puerto Rico y Costa Rica.
- Call Center:** En Panamá existen unos 40 contact centers. El crecimiento promedio anual de los contact center en Panamá ha sido del 25% según datos de la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos de ese país. Entre las ventajas competitivas que ofrece el país están, alta disponibilidad de trabajadores calificados, crecimiento del sector tecnológico y un costo de mano de obra atractivo en comparación con Europa o los Estados Unidos.
- Ingeniería y consultoría:** hay importantes proyectos de infraestructura que ofrecen oportunidades en Panamá, tales como: Vivienda, Carretera, infraestructura ferroviaria y ampliación del puerto para apoyar la expansión del Canal de Panamá.



TENDENCIA DE CONSUMO

Fuente: Euromonitor

- Según el último estudio de KantaWorldPanel, La perspectiva para 2016 para el 77% de los Panameños es "más optimista" tanto en la economía como en su vida personal.
- Crece el consumo de productos Premium, los hábitos de consumo se han sofisticado tras el boom económico de la última década, que trajo consigo la ampliación de la clase media, una disminución del desempleo, un aumento significativo de la media salarial y el incremento del poder adquisitivo de muchos trabajadores.
- El comercio electrónico en Panamá alcanzará los \$700 millones en el 2018, según un estudio de e-Readiness preparado por Euromonitor.
- Como parte de la estrategia de la Agenda Digital Panamá 4.0 se busca desburocratizar y modernizar las instituciones estatales mediante el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a través de denominado "Panamá Apps", un ciber sitio que contiene un catálogo por categorías como educación, salud, transporte finanzas, turismo, social, seguridad, trámite y agropecuario logrando una organización eficiente del Estado y sus Instituciones.

DATOS GENERALES

Población	: 4 millones
Moneda	: Balboa / 1 PAB = 1 US\$
PBI per cápita	: US\$11,948 (2015*)
Tasa desempleo	: 5,1%
Tasa inflación	: 0,3%
Capital	: Panamá
Religión	: Católica, Evangélica
Idioma	: Español

COMERCIO

- Las exportaciones Panameñas de servicios se incrementaron en los últimos cinco años en 8.6%.
- En 2015, las exportaciones sumaron US\$ 11 287 millones, Esto significó un crecimiento de 4.3% con respecto a 2014.
- Las principales líneas en crecimiento fueron las relacionadas a servicios de viajes. Mientras que otros servicios (construcción, seguros, servicios financieros, telecomunicaciones y servicios recreacionales) tuvieron un ligero crecimiento de 0,4%.
- Entre los principales proveedores de servicios Panameños encontramos, Apsys, Bios, Software Byte y DYNA Consulting Group

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios Panamá - Mundo							
(US\$ Millones)							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% Prom	Var.% 15/14
Exportaciones	8,109	9,347	10,162	10,826	11,287	8.6	4.3
Importaciones	4,303	4,293	4,933	4,629	4,408	0.6	-4.8
Balanza Comercial	-3,806	-5,054	-5,229	-6,197	-6,879	15.9	11.0
Intercambio Comercial	12,412	13,640	15,095	15,455	15,695	6.0	1.6

Fuente : UNCTAD Elaboración: PROMPERÚ

Intercambio de Comercial Perú-Panamá							
(US\$ Millones)							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var.% Prom	Var.% 15/14
Exportaciones	332,685,597	496,227,267	622,626,044	570,789,620	445,370,876	7.6	-22.0
Importaciones	340,015,906	53,972,501	119,011,640	14,603,287	95,622,751	-27.2	554.8
Balanza Comercial	-7,330,309	442,254,767	503,614,403	556,186,333	349,748,124	-	-37.1
Intercambio Comercial	672,701,504	550,199,768	741,637,684	585,392,907	540,993,627	-5.3	-7.6

Fuente : SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- El saludo es importante para los panameños, se debe evitar saludar con un "Hola", ya que se considera demasiado informal. Preferir un apretón de manos y "Buenos días" o "Buenas Tardes" según el contexto.
- El trato es formal. Debe usar el "usted" y solamente pasar al "tú" o utilizar nombres propios cuando ellos lo sugieran.
- Horarios de oficina: De 08.00 a 17.00 de lunes a viernes (lunes a viernes de 07.30 a 16.30 para la administración pública)
- En ambientes de negocios formales los hombres deben vestir con traje y corbata y las mujeres traje de chaqueta. El intercambio de tarjetas de empresa es bastante usual. Lleve tarjetas de negocios impresas en inglés y en español.
- Las decisiones por lo general son tomadas en los altos niveles. Es recomendable hacer los documentos comerciales en el idioma inglés, ya que este país está envuelto en la cultura norte americana.

COSTOS

- *Sueldo promedio de desarrollo de software**
US\$2,075 mensual
- *Sueldo promedio agente de call center**
US\$442 mensual
- *Sueldo promedio Programador Animación**
US\$435 mensual

Fuente: [Asociación Latinoamericana de exportadores de servicios](#)

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
Expo Logistica Panama	Servicios logísticas	Noviembre 2016
Expocomer 2016	Servicios	Marzo 2017

ENLACES DE INTERÉS

[Promoción de la inversión en Panamá](#)

[Estadísticas de exportación Panameñas](#)

[Panamá Export](#)

[Cámara Peruano Panameña](#)

[Secretaría de integración económica centroamericana](#)

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ederly
Coordinador (Franquicias y BPO-centros de contacto) dedery@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas
Especialista línea Editorial, Imprenta, Marketing Digital y Animación: crojas@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz
Especialista línea Software y videojuegos jmunoz@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2404

Cristina Vásquez
Especialista Línea Servicios a la Minería, Consultoría en Ingeniería y Arquitectura
: cvasquez@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2261

OFICINA COMERCIAL

Oficina Comercial del Perú en Panamá

Carlos Gustavo García Benavides

Email: cgarciab@mincetur.gob.pe

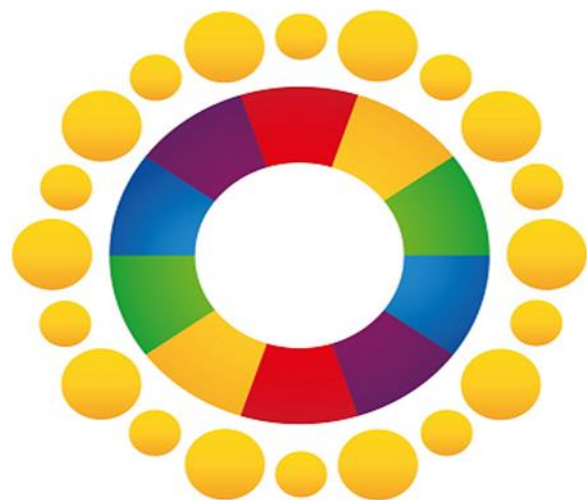
Teléfono: (507) 399-6477

Dirección: Calle 53 Este, Marbella, Edificio World Trade Center,

Piso 15, Oficina 1504 - Panamá

Diferencia Horaria:

Lima-Perú, PET /GMT -05HRS, México, México Df, PET /GMT -5 hours



PerúService

SUMMIT 2016

Elaborado por: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ
www.siicex.gob.pe/inteligenciademercados