

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Yesenia Infantes Marcelo-Especialista de la Industria de la Vestimenta	28/01/2013

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	3
3.3	Sector	3
3.4	Fecha	4
3.5	Edición.....	4
3.6	Frecuencia.....	4
3.7	Lugar de Celebración.....	4
3.8	Horario de la Feria	4
3.9	Precio de la Entrada	4
3.10	Organizador	4
3.11	Superficie	4
3.12	Número de Asistentes.....	4
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	5
4.3	Nuevas Tendencias	6
V.	Participación Peruana	19
5.1	Expositores Nacionales	19
5.2	Actividades de Promoción	20
5.3	Resultados	21
5.3.1	Cuantitativos	21
5.3.2	Cualitativos.....	21
5.4	Comentarios de la Competencia.....	21
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	21
VI.	Directorio de Contactos	21
VII.	Conclusiones.....	21
VIII.	Recomendaciones	21
IX.	Anexos	22

	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 3 DE 23

I. Resumen Ejecutivo

A nivel mundial, Brasil es el quinto país en población y en extensión territorial. Además, este país es la séptima economía más importante del mundo, al registrar un PBI de US\$ 2,090 billones en 2010, es decir 13 veces la economía peruana (US\$ 153 billones). Por otro lado, Sao Paulo, es considerado la principal ciudad de América del Sur en el ámbito económico y financiero.

Las importaciones brasileñas se incrementaron 18.7% en promedio anual entre los años 2006 y 2010. Estas adquisiciones totalizaron US\$ 181,649 millones el año pasado, 42.3% más que el año 2009 y; Estados Unidos (14.9% de participación), China (14.1%), Argentina (7.9%), Alemania (6.9%) y Corea del Sur (4.6%) fueron los proveedores más importantes de este país, mientras que nuestro país representó 0.5%.

Las exportaciones peruanas a Brasil, en 2010, sumaron US\$ 948 millones, 86.5% de aumento con relación al año anterior. Del total exportado, 73% correspondió a productos tradicionales, sin embargo fueron las exportaciones no tradicionales las que más crecieron, al totalizar US\$ 256 millones y registrar 114.3% de variación comparadas con el año 2009.

Los sectores no tradicionales con mayores valores de venta Brasil, en 2010, fueron textil (US\$ 65 millones). Brasil brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos, dado que es un mercado grande y con un grupo de población con alto poder adquisitivo. Además, los consumidores y empresarios brasileños tienen gustos, costumbres y prácticas cercanas a las nuestras. A la fecha, en el marco del ACE 58 (acuerdo comercial que Perú tiene con los países del MERCOSUR), gran parte de la oferta peruana ingresa a Brasil con arancel cero, mientras que el resto de productos tiene 80% de preferencia, y a partir del 1 de enero de 2012 tendrán 100%.

Expositores

17ª versión de la Feria Fenim fue realizada del 22 al 25 de enero, cabe mencionar que tiene dos ediciones por año en la ciudad de Porto Alegre- Gramado, Brasil. Esta actividad tiene como ejes principales: comercial, de tendencias-pasarelas internas y capacitación.

Esta Feria reúne a los principales expositores de ropa y accesorios, de la industria de la Moda del sur y sur este, esta edición se presenta la temporada de Otoño / Invierno 2013. Los organizadores de esta feria son: EXPOVEST Ferias y Eventos, una empresa fundada hace 17 años, por Claudio Goerl y Viana Julio.

Fenim, se celebra en Serra Park, el centro de exposiciones con una superficie de 35 mil metros cuadrados, situado en la entrada de la ciudad de Gramado (RS).

En esta edición Otoño – Invierno participaron 1800 marcas, cabe mencionar que es la segunda edición en la que participan una delegación extranjera.

Consolidando a nuestro país como la más numerosa e importante delegación participante en la feria.

Se contó con la participación de 6200 compradores de tiendas brasileñas y extranjeras.

PROMPERU, organizó la participación de 11 empresas en confecciones las cuales se presentaron en el corredor J y I: Grupo Textil Cotton SAC, Fashion Textil Cotton Sac, Texcorp SAC, Algotex Trading SAC, Textiles Oceano Monti SAC, Textil Multiprendas Andinas S.R.L., Negocios E Inversiones Airin SAC, Fashion Business Group SAC, Arte Textil Latino SA, Cottons Flower SAC y Textil Latino Del Sur SAC.

Esta es una feria profesional y cerrada a visitantes especializados (la entrada es gratuita previa inscripción). Los visitantes son cadenas de distribución, redes de boutiques, marcas buscando servicios de subcontratación internacional.

La feria se abrió, con delegaciones de firmas como Gangster, Sawary Jeans, fasolo, Ver bella, Stone, Belles lingerie, Sunny Days, Justco, Bixo, Malhas paniz, Mash,Golf, NRK jeans, Ladie Tie, Mix Jean, Breda Donna, APA, Arrazantty, Puccini entre otros . Asimismo hubo bastante aceptación de la oferta peruana y afluencia de compradores brasileños.

II. Antecedentes y Justificación

Esta Feria reúne a los principales expositores de ropa y accesorios, de la industria de la Moda del sur y sur este, esta edición se presenta la temporada de Otoño / Invierno 2013. Los organizadores de esta feria son: EXPOVEST Ferias y Eventos, una empresa fundada hace 17 años, por Claudio Goerl y Viana Julio.

Esta es la segunda edición en la que nos presentamos con una delegación de empresas peruanas, y siendo el único país extranjero presente en este evento y con la participación de 11 empresas.

III. Ficha Técnica de la Feria


3.1 Nombre Oficial

Feria Fenim

3.2 Tipo de Feria

Internacional

3.3 Sector

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 4 DE 23

Industria de la Vestimenta	
3.4 Fecha	22 al 25 de Enero 2013
3.5 Edición	17 edición
3.6 Frecuencia	Bianual
3.7 Lugar de Celebración	Rua Estação Férrea, 100 95670.000–Gramado/ RS
3.8 Horario de la Feria	10:00h-19:00h
3.9 Precio de la Entrada	Gratuita
3.10 Organizador	EXPOVEST http://www.femimoutonoinverno.com.br
3.11 Superficie	35.000m ²
3.12 Número de Asistentes	Más de 6200 Compradores brasileiros
3.13 Fecha de Próxima Edición	21 al 24 de Enero 2014
3.14 Productos Presentados en la Feria	Prendas de vestir de corte urbano en algodón y mezclas en tejido de punto y plano.
3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General	
IV. Información Comercial	
4.1 Panorama del Mercado	<p>Brasil es un mercado de 197 millones de consumidores y ocupa el séptimo lugar entre las economías mundiales con un PBI US\$ 2,425 billones, es decir 12 veces la economía peruana.</p> <p>Además, representa el 42.9% del PBI y el 34.0% de la población de América latina.</p> <p>En 2012, la economía brasileña creció ligeramente en 0.9%. Aunque el consumo privado se mantuvo relativamente sólido gracias a la fortaleza del mercado de trabajo, la inversión se contrajo en 4.0% debido a la incertidumbre que genera la mayor intervención del gobierno en la economía y la no mejora de la competitividad del país.</p> <p>No obstante estudios especializados proyectan que este año el PBI de Brasil tendrá un repunte significativo de 3.5%, y en 2014 lo hará en 4.0%; lo cual se dará por la puesta en marcha de proyectos de infraestructura y el aumento moderado del consumo privado.</p> <p>Las importaciones de Brasil, en el último quinquenio, se incrementaron en promedio 5% anual. China, Estados Unidos y Argentina son los principales proveedores de Brasil, y en 2012 representaron 15%, 15% y 7% del total de las compras externas brasileñas, respectivamente. Por su parte el Perú explicó 0.6% del total importado.</p> <p>El intercambio comercial entre el Perú y Brasil totalizó US\$ 3,867 millones en el año 2012, lo que representó un aumento de 7.8% con relación a 2011. El comercio con Brasil ha sido históricamente negativo para el Perú, y en 2012 el déficit fue de US\$ 1,053 millones.</p> <p>Las ventas peruanas a Brasil se incrementaron 10.0% en promedio anual entre los años 2008 y 2012. En 2012, estas exportaciones sumaron US\$ 1,407 millones (11.0% más que en 2011) y el 71.0% correspondió a productos tradicionales (cobre, cinc, plata, derivados de petróleo).</p>

Las exportaciones de productos no tradicionales sumaron US\$ 407 millones en 2012. Esto significó un crecimiento de 15.0% respecto al año anterior. Los sectores que más ventas tuvieron fueron químico (US\$79 millones), textil (US\$ 102 millones) y minería no metálica (US\$ 108 millones).

Sin embargo, las ventas peruanas a Brasil que más aumentan son las de productos con valor agregado, y en 2012 estas se incrementaron 15.0%. Los sectores con mayores ventas a Brasil, en 2012, fueron minería no metálica (US\$ 108 millones de exportaciones), textil (US\$ 102 millones), químico (US\$79 millones) y agropecuario (US\$ 58 millones). A su vez, los sectores que tuvieron los incrementos más significativos, en 2012, fueron agropecuario (43.5% de variación), maderas y papeles (83.2%) y minería no metálica (106.9%).

Las exportaciones peruanas a Brasil de prendas de vestir de punto, en 2012, se incrementaron en US\$ 3 millones, con lo cual totalizaron US\$ 71 millones. Mientras que las ventas de prendas de vestir de tejido plano aumentaron US\$ 830 mil en 2012, alcanzando un valor de US\$ 8 millones. En artesanías el producto más exportado a Brasil, el año pasado, es manta de lana o pelo fino, que registró exportaciones a este mercado por US\$ 91 mil.

Las prendas de vestir de tejido de punto con potencial de ventas en Brasil son camisas de algodón para hombres, t-shirts y camisetas de algodón, suéter de algodón, blusas de algodón para mujeres y blusas de fibras sintéticas para mujeres. En el caso de las prendas de vestir de tejido plano las oportunidades se centran en camisas de algodón para hombres, abrigos capas de fibras sintéticas para mujeres, blusas de algodón para mujeres, blusas de fibras sintéticas para mujeres, abrigos capas de fibras sintéticas para hombres.

4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

Brasil es un mercado de 197 millones de consumidores y ocupa el séptimo lugar entre las economías mundiales con un PBI US\$ 2,425 billones, es decir 12 veces la economía peruana.

Además, representa el 42.9% del PBI y el 34.0% de la población de América latina.

A continuación se presenta una lista de productos peruanos potenciales, del sector confecciones de punto, confecciones de tejido plano, artesanías y joyería, para la exportación hacia Brasil.

Productos potenciales en Brasil Sector Confecciones de Punto					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Brasil (2012) En miles de US\$	Arancel Perú (%)	Competidores
610510	Polo shirt de algodón para hombres	Estrella	104,275	0	China (35%) India (35%) Bangladesh (35%)
610910	T-shirts y camisetas, de algodón	Estrella	73,508	0	Bangladesh (35%) China (35%) India (35%)
611020	Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de algodón	Estrella	59,577	0	China (35%) Bangladesh (35%) Camboya (35%)
610610	Polo shirt para mujeres de algodón	Estrella	57,083	0	China (35%) Bangladesh (35%) India (35%)
610620	Polo shirt para mujeres o niñas, de fibra sintética	Estrella	50,930	0	China (35%) Vietnam (35%) Hong Kong (35%)
610990	T-shirts y camisetas de las demás materias textiles	Estrella	46,718	0	China (35%) Tailandia (35%) Vietnam (35%)
610520	Polo shirt para hombres o niños, de fibra sintética o artificiales	Estrella	40,614	0	China (35%) Indonesia (35%) Hong Kong (35%)
610130	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	38,927	0	China (35%) Bangladesh (35%) Hong Kong (35%)
610712	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	25,872	0	China (35%) Argentina (0%) Hong Kong (35%)
610822	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no	Estrella	23,646	0	China (35%) Vietnam (35%)

	llegan hasta la cintura), de fibras sintéticas o artificiales				Uruguay (0%)
611120	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés, de algodón	Estrella	18,051	0	China (35%) India (35%) Bangladesh (35%)

6,524 productos peruanos ingresan a Brasil con arancel cero en el marco del ACE 58. El Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 58, fue suscrito el 30 de noviembre de 2005 entre Perú y los cuatro países del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), y el año pasado se cumplió el programa de desgravación previsto en este acuerdo.

El arancel promedio con el cual Brasil grava a los productos importados es de 11.5%, mientras que el de la región es de 8.2%. Como ejemplo, se muestra los principales productos del sub sector prendas de vestir que el Perú exporta a Brasil, con el arancel general que este país aplica a productos de terceros países y, los aranceles efectivos que deben pagar nuestros productos en el marco del ACE 58.

4.3 Nuevas Tendencias

Se cuenta con información de nuevas tendencias en diseño dadas por el evento, las mismas que se encuentran como material dentro del sector.



INVERNO

13/14

POR NORBERTO ARENA

Esta será uma temporada sob o signo da temporalidade, dividida entre dois extremos: Acelerações e abrandamentos, esta estação encontrou seu lugar através dos quinze tentáculos a seguir:

RENASCENÇA

Bordados dourados, brocados e ricas tapeçarias florais são as nossas inspirações, quando imitamos essas técnicas complexas das estamparias. A paleta de cores é cheia de vermelhos quentes, ouro e laranjas, mas é modernizada com tons pastéis de rosa e azul junto com querubins insolentes e barroco.

FUTURISTA

As estrelas se alinham quando nós olhamos para o Cosmos em busca de inspiração por elementos naturais onde vemos relâmpagos, erupções vulcânicas ao som da luz para o espaço através de um telescópio metálicos são usados com o laranja como elogio aos negritos, amarelos e azuis.

ETERNIDADE

Nós sabemos que os diamantes são os melhores amigos da eternidade, nesta temporada estamos vendo estampas de jóias, as estampas variam de: fotos e desenhos de pedras preciosas que refletem na paleta de cores entre o prata, tons de cinza e esmeraldas enriquecendo os vermelhos.

NATUREZA

Perto da natureza olhamos para a floresta em busca de inspirações abstratas para assumir imagens fractais que é como olhar para os reflexos das sombras das árvores em vez das próprias árvores. A ideia da natureza subindo no corpo com hastes longas são de importância fundamental. A paleta de cores é de terra vermelha e ricos verdes.

TRABALHADOR VINTAGE

O retorno de gráficos históricos e artesanais irão significar um fascínio nostálgico. Os gráficos chave nas combinações só terão coloridos saturados.

ROCK'N ROLL BRITÂNICO

Estilo de gráficos britânicos são inspirados nas ruas alegres de Londres e, vem com uma mistura de cor com imagens de fotos reais que junto com o vermelho fosco dão ao Rock'n Roll retrô visuais icônicos nos tradicionais vermelhos e tons brancos.

ILUSÕES ÓPTICAS

Rostos distorcidos, ilusões ópticas e estilo pop art, reúnem um mélange brincalhão e linático. Cores energéticas combinam brilhos explosivos com macro suavidade.

CONTOS DE FADAS

Os consumidores estão sendo transportados para uma terra distante, flores encantadas e cores mágicas irão criar mudança que descrevem contos de fadas com modernidade.



GRAFITE

Arte de rua e grafite urbanos continuam a influenciar e inspirar os gráficos. Os estilos geométricos e abstratos e cores monocromáticas com alto contraste aparecem para levar as tendências gráficas às alturas.

NOVA CAMUFLAGEM

A camuflagem é remodelada com uma mistura de desenhos geométricos e abstratos. Inspirado pela natureza e pelo tribal a exploração da aventura tem foco renovado na tendência de gráficos com novas harmonias de cores que oferecem um toque de frescor absoluto.

GALHOS E FOLHAS

Folhas começam a virar ouro e o amarelo, vermelho, laranja e marrom vão fazer uma exibição invernal incomparável. Galhos, ramos e pinceladas á mão livre completam o cenário arborizado.

BANDA ROCK

Roqueiros rebeldes e gráficos vão dar um concerto com declarações em estilos e fotos reais. O visual tem um apelo vintage com tons de cinzas com cores brilhantes, enquanto visuais remodelados com fundos atmosféricos e texturas formam uma história tradicional que elegem os vermelhos, brancos e azuis.

MONSTROS URBANOS

A inspiração é encontrada na arquitetura futurista, mas serão os mini monstros kooky que vão invadir e explorar as metrópoles. A história harmoniza o vermelho e o amarelo com azuis frios, roxos e cactus.

FLORESTA ILUSTRADA

A temporada de inverno 2013 tem seus favoritos, são as criaturas da floresta com estampas de florais de inverno. Finalmente um novo movimento começou com gráficos de paisagens em foto real como ilustrações. As cores são um reflexo dos laranjas queimados e os verdes luxuriantes.

GRAFITE GIRLS

Esta inspiração enriqueceu a temporada e foi retirada de ecléticas estrelas pop como Niki Manaj, que é conhecida por seu polêmico e nervoso estilo. O coração deste olhar é o gráfico grafite. Não é a sua média de rua, mas a impressão que dá é de usar cores brilhantes, ousadas e metálicas para renovar este estilo pop.

FLOR DE LIS

O tema renascimento tem sido uma forte influência nesta temporada. Como motivo barroco a Flor de Lis vai criando novos padrões super elaborados e reinventando a pureza através de seu símbolo.

Nas vinte e duas páginas a seguir, Arena Bureaux, Promostyl e Fashion Snoops mostram os vedetes do inverno 2013/14.



Vermelhos quentes, ouro e laranjas com tons pastéis rosas e azuis.



Bordados de ouro elaborado, brocados e ricas tapeçarias florais.



Florais, componente chave junto com querubins insolentes e barroco.



Metais líquidos com o laranja como elogio aos amarelos e azuis.



Todas as estrelas se alinham como se olhássemos para o cosmos.



Elementos naturais como relâmpagos, erupções vulcânicas e luz.



Estampas de diamante e jóias estão ao lado de gemas preciosas.



As estampas com pedras naturais entre os pratas e vermelhos.



Pedras em cores de tons de pretos, cinzas, azuis e vermelhos.



Floresta abstratas com visuais tradicionais de galhos madeirados.



Imagens fractais refletem sombras de galhos secos de árvores.



A natureza lentamente subindo o corpo com imponência total.



O retorno de gráficos históricos e o fascínio da herança do artesanato.



Um som como fotos reais inspiram as alegres ruas de Londres.



Rock n roll retro com visuais icônicos em vermelho azul e branco.



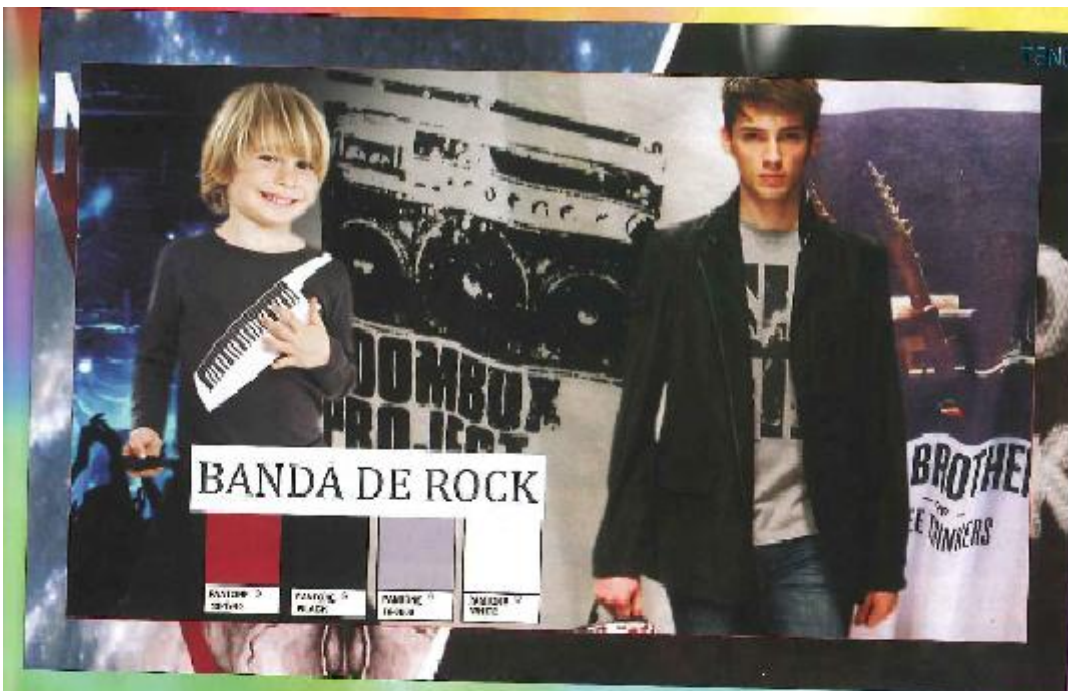
Flores e nuvens com cores mágicas descrevem contos de fadas.



Rostos distorcidos, ilusões ópticas e os estilos pop art em alta.



Arte de rua e grafites urbanos continuam geométricos e abstratos.



Roqueiros rebeldes e gráficos fazem declarações aos estilos reais.



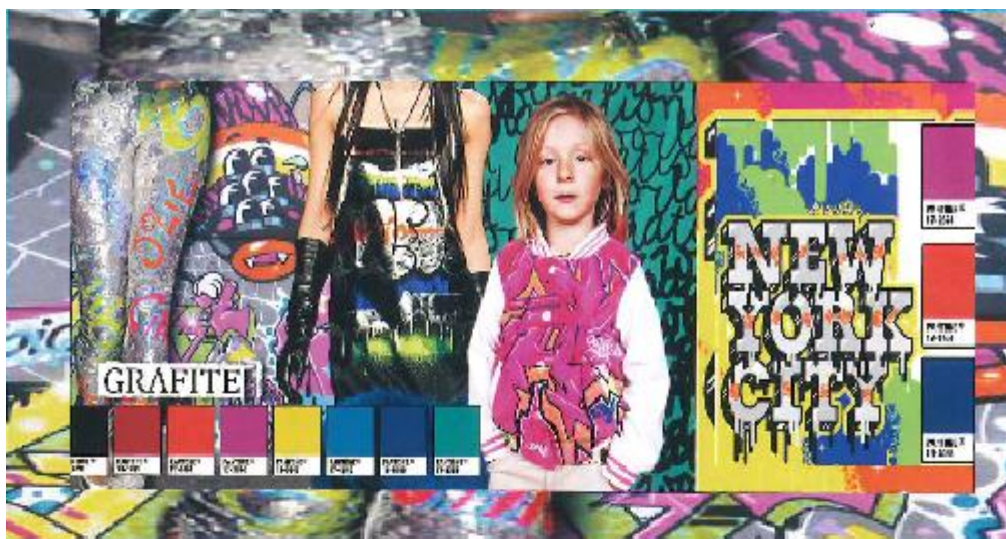
Uma história de mini monstros kooky irão explorar as metrópoles.



Tribal, exploração e aventura um novo foco renovado da natureza.



Folhas começam a virar ouro e surge o cenário arborizado.



A Inspiração, cores brilhantes e ousadas fazem um novo estilo pop.



Estampas com motivos barrocos, a Flor de Lis cria novo visual.



O renascimento tem refletido um foco para manter esta tendência.



Criaturas da floresta e seus rostos serão extremamente populares.



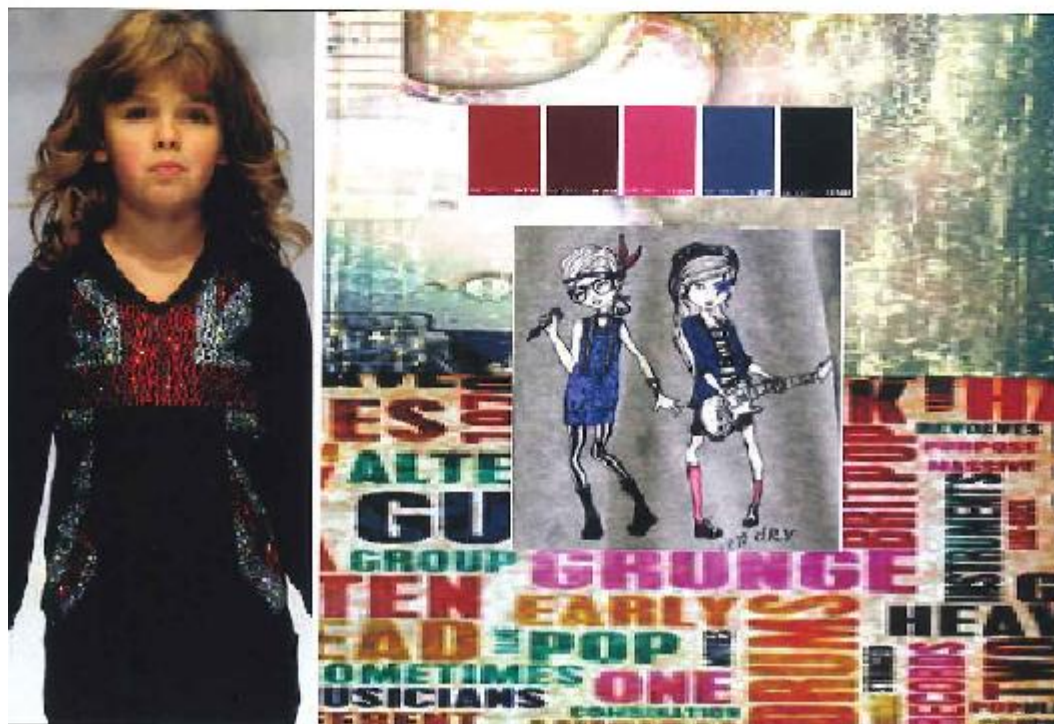
As flores, um reflexo do lado pop dos verdes luxuriantes.



Um novo movimento, gráficos de paisagem em fotoreal.



Em contos de fadas ilustrações são extravagantes e artesanais.



A Star será a bandeira que ilustra a invasão do rock dos anos 70.



Assim uma tendência revive uma interpretação kitsch moderno..



Estampas sobre cosméticos estabelecem novo e romântico pop

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales

PROMPERU, organizó la participación de 11 empresas en confecciones las cuales se presentaron en el corredor J y I: Grupo Textil

Cotton SAC, Fashion Textil Cotton Sac, Texcorp SAC, Algotex Trading SAC,

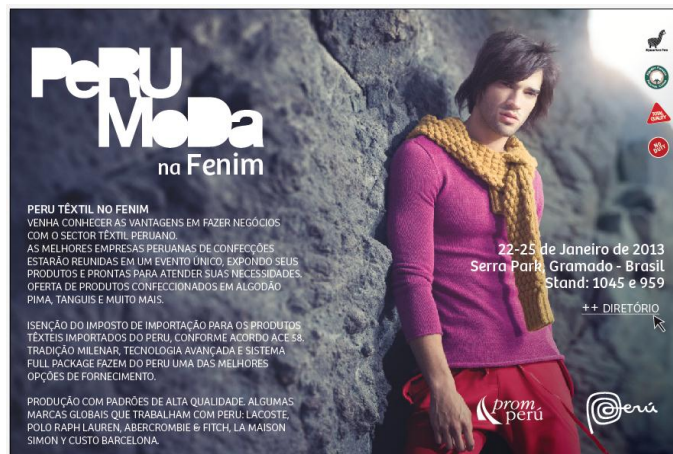
Textiles Oceano Monti SAC, Textil Multiprendas Andinas S.R.L., Negocios E Inversiones Airin SAC, Fashion Business Group SAC, Arte Textil Latino SA, Cottons Flower SAC y Textil Latino Del Sur SAC.

ITEM	STAND	RUC	Empresa
1	1045 A	20549792155	GRUPO TEXTIL COTTON SAC
2	1045 B	20516923815	FASHION TEXTIL COTTON SAC
3	1045 C	20503790271	TEXCORP SAC
4	1045 D	20521280132	ALGOTEX TRADING SAC
5	1045 E	20511774790	TEXTILES OCEANO MONTI SAC
6	1045 F	20101743251	TEXTIL MULTIPRENDAS ANDINAS S.R.L.
7	1045 G	20547504047	NEGOCIOS E INVERSIONES AIRIN SAC
8	1045 H	20524334012	FASHION BUSINESS GROUP SAC
9	959 A	20502725328	ARTE TEXTIL LATINO SA
10	959 B	20520647598	COTTONS FLOWER SAC
11	959 C	20523332024	TEXTIL LATINO DEL SUR SAC

5.2 Actividades de Promoción

Como parte de la promoción de la participación se desarrollaron distintos elementos publicitarios, los mismos que se consignan a continuación:

- Carta electrónica – HTML; difundida de manera previa a la exposición hacia nuestra base de compradores, al Consejero Comercial, a la Organización Ferial y también a los expositores para ser circulado entre sus clientes.



- Banners publicitarios; elaborados bajo el marco de la línea gráfica de Marca País, fueron parte de la decoración del stand de cada uno de los participantes peruanos.



- Publicidad de nuestra participación peruana en la guía de expositores en la feria:



5.3 Resultados

5.3.1 Cuantitativos

Los empresarios peruanos estiman que las ventas producto de su participación en esta feria es de US\$31'906 000 que se concretarán en los próximos 12 meses.

Promedio de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones es de 39, con un porcentaje de 25% Importadores, 5% agentes, cadenas de tiendas, distribuidor 2% y otros

El Perú es el proveedor 3°, con 7.4% de participación en el mercado brasilero después de China y Bangladesh; lo cual significa un crecimiento de 2.5% con respecto al año pasado

5.3.2 Cualitativos

Se puede apreciar que la oferta exhibida en Fenim tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda otoño -invierno, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusto mucho al comprador brasilero, hay más preferencia de los productos en plano y punto.

5.4 Comentarios de la Competencia

Ninguna.

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

Ninguna

VI. Directorio de Contactos

(Ver anexo 01: Empresas peruanas participantes en Fenim 2013)

VII. Conclusiones

1. Esta feria tuvo un balance positivo para las empresas peruanas de confecciones participantes, se tuvo principalmente potenciales contactos de importadores de la zona del sur de Brasil. Los empresarios peruanos estiman que las ventas producto de su participación en esta feria es de US\$31'906 000 que se concretarán en los próximos 12 meses.

2. La cantidad promedio de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones es de 39, con un porcentaje de 25% Importadores, 5% agentes, cadenas de tiendas, distribuidor 2% y otros.

3. La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de Sao Paulo, Rio Grande del Sur, Santa Catarina y Paraná. Cabe mencionar que se observó también la presencia de compradores de Uruguay y Paraguay.

4. El Perú es el proveedor 3°, con 7.4% de participación en el mercado brasilero después de China y Bangladesh; lo cual significa un crecimiento de 2.5% con respecto al año pasado.

5. Se puede apreciar que la oferta exhibida en Fenim tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda otoño -invierno, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusto mucho al comprador brasilero, hay más preferencia de los productos en plano y punto.

6. Las empresas peruanas de confecciones nos manifestaron su interés en participar en una próxima edición del Fenim en la versión de Otoño - Invierno, por ser un escenario que les permite consolidar negocios en mercado brasilero.

VIII. Recomendaciones

Importante continuar la participación de las empresas peruanas en este evento, de tal manera que consolida mejor los negocios en dicho mercado.

Continuar con la difusión de la participación peruana en el mercado brasilero a través de publicidad distribuida en el evento en el Catálogo Oficial de la Feria así como la promoción de las fibras lujosas desarrolladas por el sector.

Se recomienda mejorar la presentación de nuestra ubicación considerando publicidad en la zona de acreditación y/o paneles aéreos, así como continuar con el servicio de catering a visitantes al evento que tuvo muy buena receptividad por parte de los asistentes.

IX. Anexos

Zona de registro de la feria



Zona de pabellón peruano



Zona de Ingreso



