

INFORME EJECUTIVO DE FERIA FIT 0/16 2018

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Yesenia Infantes Marcelo-Especialista de la Industria de la Vestimenta y Decoración	12/06/2018

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	3
3.3	Sector	3
3.4	Fecha	3
3.5	Edición.....	3
3.6	Frecuencia.....	4
3.7	Lugar de Celebración.....	4
3.8	Horario de la Feria	4
3.9	Precio de la Entrada	4
3.10	Organizador	4
3.11	Superficie	4
3.12	Número de Asistentes.....	4
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	4
4.3	Nuevas Tendencias	5
V.	Participación Peruana	5
5.1	Expositores Nacionales	6
5.2	Actividades de Promoción	6
5.3	Resultados	6
5.3.1	Cuantitativos	6
5.3.2	Cualitativos.....	6
5.4	Comentarios de la Competencia.....	7
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	7
VI.	Directorio de Contactos	7
VII.	Conclusiones.....	7
VIII.	Recomendaciones	7
IX.	Anexos	7

I. Resumen Ejecutivo

El mercado Brasileiro de moda infantil, tiene un crecimiento medio anual de un 14%, que es el doble del mercado de adulto y tres veces más que lo que tiene Estados Unidos, este año se presenta una recuperación estable en promedio nacen 321 bebés por hora, y tienen 39 millones de niños en el país y el segmento infantil es de mayor movimiento con R\$50 billones de reales por año en promedio según fuentes: Ibope, Sebrae, Nielsen, Euromonitor, Instituto Brasileiro de Geografía e Estadística – IBGE, Latin Panel, E-tail Report e Shopper Experience.

Entre las confecciones peruanas de tejido plano y punto de algodón destacan por su potencial de ventas a Brasil: bodys, vestidos, pijamas, t-shirt, camisas, blusas, ropa interior entre otros. Pero también mostraron interés en la línea de prendas tejidas en algodón y alpaca para bebés y niños.

Expositores

51va edición de la Feria FIT primavera-verano fue realizada del 07 al 10 de Junio, en la ciudad de Sao Paulo- Brasil. Esta actividad tiene como ejes principales: exhibición comercial, pasarelas y capacitación de tendencias.

Esta Feria reúne a los principales expositores del sector infanto-juvenil y bebe, de la industria de la moda brasileira, esta edición se presentó la temporada de Primavera-Verano 2019. Los organizadores de esta feria es: Koelnmesse - Brasil está localizada en Sao Paulo y cuenta con un equipo con más de 10 años de experiencia en la organización de grandes eventos para diversas industrias. Su director Cassiano Facchinetti, es el Director responsable de los eventos internacionales en Brasil, el evento se celebró en el centro de exposiciones Expo Center Norte - Pabellón rojo.

En esta edición Primavera – Verano participaron 300 marcas expositoras, con un total de 9424 visitantes siendo el primer día que se tuvo una mayor afluencia de visitantes del Sur y Nordeste de Brasil, así como también algunos visitantes internacionales como Argentina, EEUU y Panamá. Cabe mencionar que el Perú por segunda edición está exponiendo en la feria.

PROMPERU, organizó la participación de 6 empresas. Se tuvo muy buena recepción con respecto a la difusión de nuestra participación en la Feria, así como nuestra publicación en el Catálogo Oficial al evento, las mismas que recibieron tanto el apoyo logístico y comercial en relación a esta feria.

Esta es una feria profesional y cerrada a visitantes especializados (la entrada es gratuita previa inscripción). Los visitantes son cadenas de distribución, redes de boutiques, marcas buscando servicios de subcontratación internacional.

Las principales marcas brasileiras expositoras que estuvieron presentes en la feria son: Aaran Baby, Alfabeto, Baby Duck, Babyhood, Nini & Bambini, Ópera Kids, Pituchinhus, Sylvaz, Timirim, Verivê, entre otros. Asimismo hubo bastante aceptación de la oferta peruana y afluencia de compradores brasileiros proviene del sur y norte del Brasil, fueron visitados por compradores de Panamá, EEUU y Argentina. Este evento permite el lanzamiento de las colecciones de calidad que abastece a las principales tiendas y retail del Brasil para esta temporada, este formato de lanzamiento es una vitrina adicional para las empresas.

II. Antecedentes y Justificación

Esta Feria reúne a los principales expositores de ropa y accesorios, de la línea de moda infantil, esta edición se presenta la temporada de primavera-verano 2018. Los organizadores de esta feria son: Koelnmesse - Brasil está localizada en Sao Paulo y cuenta con un equipo con más de 10 años de experiencia en la organización de grandes eventos para diversas industrias. Su director Cassiano Facchinetti, es el Director responsable de los eventos internacionales en Brasil.

Esta es la segunda edición en la que nos presentamos con una delegación de empresas peruanas, y siendo el país extranjero presente en este evento y con la participación de 06 empresas.

III. Ficha Técnica de la Feria

3.1	Nombre Oficial Feria FIT 0/16 2018
3.2	Tipo de Feria Internacional
3.3	Sector Industria de la Vestimenta y Decoración
3.4	Fecha 07 al 10 de Junio 2018
3.5	Edición 51 edición

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 4 DE 11

3.6 Frecuencia	Bianual
3.7 Lugar de Celebración	Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme – São Paulo
3.8 Horario de la Feria	10:00h-19:00h de 07 al 09 de Junio 10:00h-17:00 el 10 de Junio
3.9 Precio de la Entrada	Gratuita
3.10 Organizador	Koelnmesse - Brasil https://www.fit016.com.br
3.11 Superficie	19.077 m2
3.12 Número de Asistentes	Más de 9424 Compradores
3.13 Fecha de Próxima Edición	22 al 24 de Noviembre 2018 (Otoño – Invierno) 13 al 16 de Junio 2019 (Primavera –Verano)
3.14 Productos Presentados en la Feria	Prendas de vestir y accesorios de la línea de bebes y niños.
3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General	<p>Año 2017 - Primavera Verano:</p> <p>207 expositores</p> <p>111 visitantes de prensa del sector</p> <p>35% Precisan de lanzamiento y novedades</p> <p>60% Están en búsqueda de nuevos proveedores del evento.</p> <p>93% de los visitantes son compradores o influncian en la compra.</p> <p>38% Del público visita exclusivamente FIT 0/16 + Pueri Expo y ningún otro evento/showroom del sector.</p> <p>93% De los expositores da última edición de la FIT 0/16 e Pueri Expo tienen intención de exponer nuevamente el 2017.</p>
IV. Información Comercial	
4.1 Panorama del Mercado	<p>El mercado Brasileiro de moda infantil, tiene un crecimiento medio anual de un 14%, que es el doble del mercado de adulto y tres veces más que lo que tiene Estados Unidos, este año se presenta una recuperación estable en promedio nacen 321 bebes por hora, y tienen 39 millones de niños en el país y el segmento infantil es de mayor movimiento con R\$50 billones de reales por año en promedio según fuentes: Ibope, Sebrae, Nielsen, Euromonitor, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, Latin Panel, E-tail Report e Shopper Experience.</p> <p>Entre las confecciones peruanas de tejido plano y punto de algodón destacan por su potencial de ventas a Brasil: bodys, vestidos, pijamas, t-shirt, camisas, blusas, ropa interior entre otros. Pero también mostraron interés en la línea de prendas tejidas en algodón y alpaca para bebes y niños.</p>
4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales	

4.3 Nuevas Tendencias

Se cuenta con información de nuevas tendencias en diseño dadas por el evento, las mismas que se encuentran como material dentro del sector.

Os tons da ESTAÇÃO

ESTAMPAS CRIATIVAS E MODELAGENS ESPECIAIS MARCAM A TEMPORADA. CONFIRA AS APOSTAS PARA PRIMAVERA/VERÃO 2018/19 REVELADAS PELA EDITORA DE MODA KIKA PAGNOT



Fotos: Giovanni Giannoni

1 PERFUME DE FLORES

Os florais aparecem mais uma vez na temporada. Os tons mais doces exalam um ar delicado às peças. Além dos vestidos e das saias, as apostas estão nos conjuntos com mesma estampa.

2 LISTRAS PARA QUE TE QUERO

Mais suaves e principalmente na combinação versátil de azul e branco, as listras acabam se encaixando em vários cenários e temas da estação. Inclusive em conjunto bordados e outras padronagens.

3 MISTURA CULTURAL

Bordados, aplicações, broderis, babados e elementos decorativos combinados com detalhes em artesanato moderno tornam o visual leve e divertido para os pequenos.

4 MODELAGENS ESPERTAS

Tanto na calça como no macacão a aposta é o comprimento mais curto. As peças também ganham versões em tecidos mais sofisticados e alfaiataria. Amarrações na barra, ou recortes no jeans, trazem graça para o look.

5 AR DE BOM MOÇO

Inspirada na moda italiana os meninos ganham bermudas em sarja estampadas com corte mais ajustado. Entre os tecidos estão as malhas, moletons e linhos que acompanham uma modelagem mais "confort".

6 LEVE E SOLTA

As batas serão super bem vindas nesse verão. Com os ombros a mostra e acabamento em elástico, dando um super charme a peça.

5.1 Expositores Nacionales

Se contó con la participación de 06 empresas peruanas expositoras en la línea de confecciones; bajo el formato de marca propia y sólo 02 empresas participaron bajo el formato de sourcing, promovidas directamente por PROMPERU y la Oficina Comercial de Perú en Brasil, en un área de 54 m² en la Feria FIT 2018. Las empresas peruanas que se presentaron en el corredor 2 del stand 60 son las siguientes: Ablimatex Export SAC, Colorful Cotton SAC, Grupo Santa Lucia SAC, Cottonseed SAC, Inversiones Blu SAC y Away & Siray EIRL.

5.2 Actividades de Promoción

Como parte de la promoción de la participación se desarrollaron distintos elementos publicitarios, los mismos que se consignan a continuación:

- Banners publicitarios; elaborados bajo el marco de la línea gráfica de Marca País, fueron parte de la decoración del stand de cada uno de los participantes peruanos.



Mailing de difusión de nuestra participación:



5.3 Resultados


5.3.1 Cuantitativos

Feria FIT 0/16, tuvo un balance positivo para las empresas peruanas de confecciones participantes, se tuvo principalmente potenciales contactos de importadores de la zona del nordeste y sur del Brasil. Los empresarios peruanos estiman que las ventas producto de su participación en esta feria es de US\$1'800 000 que se concretarán en los próximos 12 meses.

La cantidad total de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones de prendas de bebés y niños es de 155, entre importadores, fabricantes y mayoristas.

5.3.2 Cualitativos

La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de Sao Paulo, Nordeste de Brasil, Fortaleza, Bahía, Pernambuco, Paraíba, Piauí así como Santa Catarina, Minas Gerais entre otros. Se tuvo el mecanismo de venta DDP (puerta-puerta) de parte de las empresas peruanas participante que permite estabilidad en los pedidos a los compradores brasileiros y atender pedidos

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO FO-INF-005 VERSIÓN 02 PÁG. 7 DE 11
<p>menores de medianos negocios ampliando la base de importación y eliminando en cierta forma la incertidumbre cambiaria.</p> <p>Se puede apreciar que la oferta exhibida en FIT tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda primavera-verano, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusto mucho al comprador brasilero, hay más preferencia de los productos en tejido de punto de algodón Pima.</p> <p>De las empresas peruanas de confecciones de prendas de bebés y niños el 100% nos manifestaron su interés en participar en una próxima edición del FIT en la versión de primavera-verano, por ser un escenario que les permite consolidar negocios en mercado brasilero, así como también en otra plataforma ferial denominada Opera orientada también a esta línea de productos que se desarrolla de manera paralela.</p>		
5.4 Comentarios de la Competencia Ninguna.		
5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria Dentro de la Feria se desarrollaron pasarelas y conferencias especializadas.		
VI. Directorio de Contactos		
(Ver anexo 01: Empresas peruanas participantes en FIT 0/16 2018)		
VII. Conclusiones		
<p>Feria FIT 0/16, tuvo un balance positivo para las empresas peruanas de confecciones participantes, se tuvo principalmente potenciales contactos de importadores de la zona del noreste y sur del Brasil. Los empresarios peruanos estiman que las ventas producto de su participación en esta feria es de US\$1'800 000 que se concretarán en los próximos 12 meses.</p> <p>La cantidad total de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones de prendas de bebés y niños es de 155, entre importadores, fabricantes y mayoristas.</p> <p>La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de Sao Paulo, Nordeste de Brasil, Fortaleza, Bahía, Pernambuco, Paraíba, Piauí así como Santa Catarina, Minas Gerais entre otros. Se tuvo el mecanismo de venta DDP (puerta-puerta) de parte de las empresas peruanas participante que permite estabilidad en los pedidos a los compradores brasileros y atender pedidos menores de medianos negocios ampliando la base de importación y eliminando en cierta forma la incertidumbre cambiaria.</p> <p>Se puede apreciar que la oferta exhibida en FIT tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda primavera-verano, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusto mucho al comprador brasilero, hay más preferencia de los productos en tejido de punto de algodón Pima.</p> <p>De las empresas peruanas de confecciones de prendas de bebés y niños el 100% nos manifestaron su interés en participar en una próxima edición del FIT en la versión de primavera-verano, por ser un escenario que les permite consolidar negocios en mercado brasilero, así como también en otra plataforma ferial denominada Opera orientada también a esta línea de productos que se desarrolla de manera paralela. Asimismo el grado de satisfacción obtenido del evento es de 91% que valoran principalmente el soporte obtenido durante el evento, el cumplimiento de los horarios y la organización del evento.</p> <p>La plataforma del showroom de confecciones peruanas ha servido de canal de ventas y viabilización de negocios con PYMES brasileras que por su cultura y estructura no realizan el proceso de importación; pero si están dispuestos a comprar productos peruanos, toda vez que ya este nacionalizado y se venda con facturación local.</p>		
Recomendaciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Importante continuar con la introducción de las marcas de la línea de prendas de bebés y niños, en plataformas comerciales como la Feria FIT 0/16 y Opera de tal manera que consolidemos mejor los negocios en dicho mercado. • Continuar con los programas de showroom de confecciones para las líneas de prendas de bebés e infantil. • Importante complementar la participación con una agenda de reuniones para las empresas participantes. • Reforzar el posicionamiento de la marca Perú Textiles, con un video promocional que de un mayor conocimiento del algodón Pima peruano. 		
VIII. Anexos		

Zona de ingreso de la feria



Pabellón Perú:



Desfiles de modas:



Conferencias:

