

INFORME EJECUTIVO DE FERIA FIT 0/16 2019

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Yesenia Infantes Marcelo-Especialista de la Industria de la Vestimenta y Decoración	21/06/2019

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	4
3.3	Sector	4
3.4	Fecha	4
3.5	Edición.....	4
3.6	Frecuencia.....	4
3.7	Lugar de Celebración.....	4
3.8	Horario de la Feria	4
3.9	Precio de la Entrada	4
3.10	Organizador	4
3.11	Superficie	4
3.12	Número de Asistentes.....	4
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	5
4.3	Nuevas Tendencias	5
V.	Participación Peruana	6
5.1	Expositores Nacionales	6
5.2	Actividades de Promoción	6
5.3	Resultados	6
5.3.1	Cuantitativos	6
5.3.2	Cualitativos.....	7
5.4	Comentarios de la Competencia.....	7
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	7
VI.	Directorio de Contactos	7
VII.	Conclusiones.....	7
VIII.	Recomendaciones	7
IX.	Anexos	7

I. Resumen Ejecutivo

Las exportaciones peruanas al mercado de Brasil totalizaron un valor exportado de US\$ 1 720 millones en el año 2018, lo cual significó un crecimiento de 7,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, el Intercambio Comercial entre Perú y Brasil totalizó un valor de US\$ 4 003 millones, lo cual significó un crecimiento de 1,8%.

En el año 2018, las exportaciones no tradicionales al mercado de Brasil registraron un valor de US\$ 399 millones, lo cual significó un crecimiento de 11,9% con respecto al año anterior. El sector textil se ubicó como el 3er sector más importante con el 18% de participación del total de envíos no tradicionales a este mercado registrando una cifra de US\$ 70 millones, lo cual significó un crecimiento de 23,2%.

Un total de 90 empresas del sector textil exportaron 154 productos en el 2018 al mercado de Brasil, entre estos productos destacan los demás t-shirts de algodón para hombre o mujeres (US\$ 14 millones/ +129,7%), las camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera (US\$ 9 millones/ -3,5%), los t-shirts de algodón para hombres o mujeres (US\$ 9 millones/ +8,0%), las demás camisas de punto de algodón con cuello (US\$ 5 millones/ +66,5%) y las camisas de punto de algodón abertura delantera (US\$ 4 millones/ +82,6%). Los cinco principales productos representaron el 59% del total de envíos del sector textil al mercado brasileño.

Se contó con la participación de 04 empresas peruanas expositoras en la línea de confecciones; promovidas directamente por PROMPERU y la Oficina Comercial de Perú en Brasil, en un área de 54 m2 en la Feria FIT 2019. Las expectativas de negocios de las empresas peruanas: US\$1'425 000 en ropa infantil de algodón con un total de 87 contactos de las zonas del norte y sur del Brasil, así como Gran Bretaña y Arabia Saudita.

Las empresas peruanas que se presentaron en el corredor 2 del stand 51 son las siguientes: Ablimatex Export SAC, Colorful Cotton SAC, Diseño Textil Bbmio EIRL, Innova Baby S.A.C.

Expositores

53va edición de la Feria FIT0/16 primavera-verano fue realizada del 13 al 16 de Junio, en la ciudad de Sao Paulo- Brasil y la 4ta edición de la Pueri Expo, único evento en Brasil dedicado a la puericultura ligera y pesada. Esta actividad tiene como ejes principales: exhibición comercial, pasarelas y capacitación de tendencias.

Esta Feria reúne a los principales expositores del sector infanto-juvenil y bebe, de la industria de la moda brasilera, esta edición se presentó la temporada de Primavera-Verano 2020. Los organizadores de esta feria es: Koelnmesse - Brasil está localizada en Sao Paulo y cuenta con un equipo con más de 10 años de experiencia en la organización de grandes eventos para diversas industrias. Su director Cassiano Facchinetti, es el Director responsable de los eventos internacionales en Brasil, el evento se celebró en el centro de exposiciones Expo Center Norte - Pabellón rojo.

En esta edición, se reunieron más de 9 mil compradores (Argentina, Chile, Perú, Colombia, Bolivia, China, Canadá, Alemania, Israel, Libia, Japón y Emiratos Árabes), además de 342 marcas expositoras de 22 países, incluyendo pabellones de Perú y de China.

En cuanto a la edición del año pasado, la cantidad de expositores en la feria aumentó un 8%. El comercio minorista de ropa para niños hasta 16 años crece de forma consistente en Brasil. Según el IEMI Inteligencia de Mercado, en 2019 el total comercializado debe ser de R \$ 52 mil millones, lo que representaría el 3% más en relación a 2018.

PROMPERU, organizó la participación de 4 empresas. Se tuvo muy buena recepción con respecto a la difusión de nuestra participación en la Feria, así como nuestra publicación en el Catálogo Oficial al evento, las mismas que recibieron tanto el apoyo logístico y comercial en relación a esta feria.

Esta es una feria profesional y cerrada a visitantes especializados (la entrada es gratuita previa inscripción). Los visitantes son cadenas de distribución, redes de boutiques, marcas buscando servicios de subcontratación internacional.

Las principales marcas brasileras expositoras que estuvieron presentes en la feria son: Aaran Baby, Alfabeto, Amo Paraiso, Baby Duck, Babyhood, Nini & Bambini, Ópera Kids, Pituchinhos, Sonho Mágico, Tipito Baby, Verivê, entre otros. Asimismo hubo bastante aceptación de la oferta peruana y afluencia de compradores brasileros proviene del sur y norte del Brasil, fueron visitados además por compradores de Gran Bretaña y Arabia Saudita. Este evento permite el lanzamiento de las colecciones de calidad que abastece a las principales tiendas y retail del Brasil para esta temporada, este formato de lanzamiento es una vitrina adicional para las empresas.

II. Antecedentes y Justificación

Esta Feria reúne a los principales expositores de ropa y accesorios, de la línea de moda infantil, esta edición se presenta la temporada de primavera-verano 2019. Los organizadores de esta feria son: Koelnmesse - Brasil está localizada en Sao Paulo y cuenta con un equipo con más de 10 años de experiencia en la organización de grandes eventos para diversas industrias. Su director Cassiano Facchinetti, es el Director responsable de los eventos internacionales en Brasil.

Esta es la tercera edición en la que nos presentamos con una delegación de empresas peruanas, y siendo el país extranjero presente en este evento y con la participación de 04 empresas.

III. Ficha Técnica de la Feria

3.1 Nombre Oficial

Feria FIT 0/16 2019

3.2 Tipo de Feria	Internacional
3.3 Sector	Industria de la Vestimenta y Decoración
3.4 Fecha	13 al 16 de Junio 2019
3.5 Edición	53 edición
3.6 Frecuencia	Bianual
3.7 Lugar de Celebración	Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme – São Paulo
3.8 Horario de la Feria	10:00h-19:00h de 13 al 15 de Junio 10:00h-17:00 el 16 de Junio
3.9 Precio de la Entrada	Gratuita
3.10 Organizador	Koelnmesse - Brasil https://www.fit016.com.br
3.11 Superficie	19.077 m ²
3.12 Número de Asistentes	Más de 9000 Compradores
3.13 Fecha de Próxima Edición	30 de Octubre al 01 de Noviembre 2019 (Otoño – Invierno) 23 al 26 de abril 2020 (Primavera –Verano)
3.14 Productos Presentados en la Feria	Prendas de vestir y accesorios de la línea de bebés y niños.
3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General	Año 2019 - Primavera Verano: 342 expositores de 22 países Más de 9000 compradores. 8% de incremento respecto al año pasado. R\$ 52 billones en negocios un incremento del 3% respecto al año anterior.
IV. Información Comercial	
4.1 Panorama del Mercado	En el año 2018, las exportaciones no tradicionales al mercado de Brasil registraron un valor de US\$ 399 millones, lo cual significó un crecimiento de 11,9% con respecto al año anterior. El sector textil se ubicó como el 3er sector más importante con el 18% de participación del total de envíos no tradicionales a este mercado registrando una cifra de US\$ 70 millones, lo cual significó un crecimiento de 23,2%. Un total de 90 empresas del sector textil exportaron 154 productos en el 2018 al mercado de Brasil, entre estos productos destacan los

demás t shirts de algodón para hombre o mujeres (US\$ 14 millones/ +129,7%) , las camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera (US\$ 9 millones/ -3,5%), los t-shirts de algodón para hombres o mujeres (US\$ 9 millones/ +8,0%), las demás camisas de punto de algodón con cuello (US\$ 5 millones/ +66,5%) y las camisas de punto de algodón abertura delantera (US\$ 4 millones/ +82,6%). Los cinco principales productos representaron el 59% del total de envíos del sector textil al mercado brasileño.

4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

4.3 Nuevas Tendencias

Se cuenta con información de nuevas tendencias en canales de distribución dadas por el evento, las mismas que se encuentran como material dentro del sector.



V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales

Se contó con la participación de 04 empresas peruanas expositoras en la línea de confecciones; promovidas directamente por PROMPERU, en un área de 54 m2 en la Feria FIT 2019. Las expectativas de negocios de las empresas peruanas: US\$1'425 000 en ropa infantil de algodón con un total de 87 contactos de las zonas del norte y sur del Brasil, así como Gran Bretaña y Arabia Saudita.

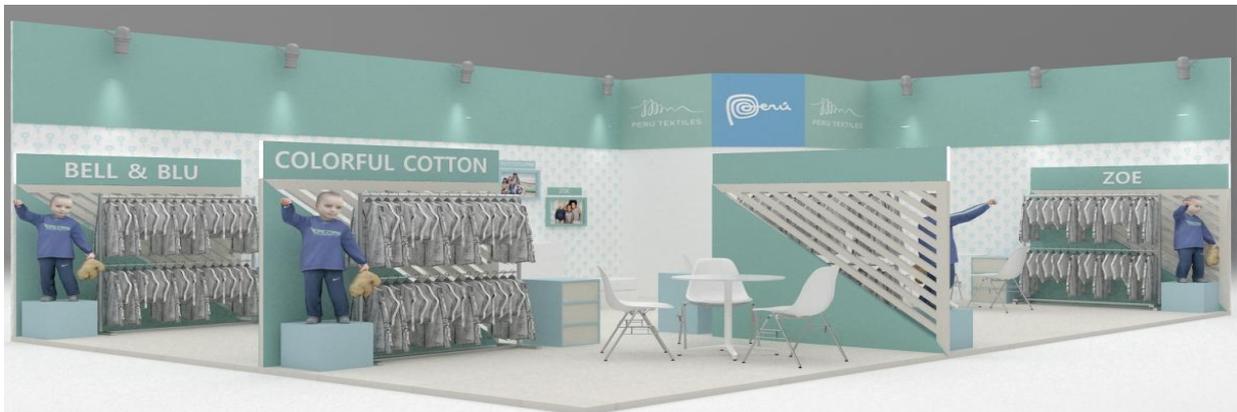
Las empresas peruanas que se presentaron en el corredor 2 del stand 51 son las siguientes: Ablimatem Export SAC, Colorful Cotton SAC, Diseño Textil Bbmio EIRL, Innova Baby S.A.C.

Se validó los esquemas de internacionalización de empresas en el mercado brasilero como: El showroom de confecciones peruanas donde sé que ha servido de canal de ventas y viabilización de negocios con PYMES brasileras que por su cultura y estructura no realizan el proceso de importación; pero si están dispuestos a comprar productos peruanos, toda vez que ya este nacionalizado y se venta con facturación local.

5.2 Actividades de Promoción

Como parte de la promoción de la participación se desarrollaron distintos elementos publicitarios, los mismos que se consignan a continuación:

- Banners publicitarios; elaborados bajo el marco de la línea gráfica de Marca País, fueron parte de la decoración del stand de cada uno de los participantes peruanos.



Mailing de difusión de nuestra participación:



5.3 Resultados

5.3.1 Cuantitativos

Feria FIT 0/16, tuvo un balance positivo para las empresas peruanas de confecciones participantes, se tuvo principalmente potenciales contactos de importadores de la zona del nordeste y sur del Brasil. Los empresarios peruanos estiman que las ventas producto de su participación en esta feria es de US\$1'425 000 que se concretarán en los próximos 12 meses.

 <p>COMISION DE PROMOCION DEL FIT PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO</p> <p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO
		FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 7 DE 13

La cantidad total de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones de prendas de bebés y niños es de 87, entre importadores, fabricantes y mayoristas.

5.3.2 Cualitativos

La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de Sao Paulo, Rio de Janeiro, es decir Sur y Norte de Brasil, Fortaleza, Bahía, Pernambuco, Pará, Piauí así como Santa Catarina, Minas Gerais entre otros. Se tuvo el mecanismo de venta DDP (puerta-puerta) de parte de las empresas peruanas participante que permite estabilidad en los pedidos a los compradores brasileños y atender pedidos menores de medianos negocios ampliando la base de importación y eliminando en cierta forma la incertidumbre cambiaria.

Se puede apreciar que la oferta exhibida en FIT tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda primavera-verano, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusta mucho al comprador brasileño, hay más preferencia de los productos en tejido de punto de algodón Pima.

El 100% de las empresas peruanas de confecciones de prendas de bebés y niños nos manifestaron su interés en participar en una próxima edición del FIT en la versión de primavera-verano, por ser un escenario que les permite consolidar negocios en mercado brasileño.

5.4 Comentarios de la Competencia

Ninguna.

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

Dentro de la Feria se desarrollaron pasarelas y conferencias especializadas.

VI. Directorio de Contactos

(Ver anexo 01: Empresas peruanas participantes en FIT 0/16 2019)

VII. Conclusiones

Feria FIT 0/16, tuvo un balance positivo para las empresas peruanas de confecciones participantes, principalmente con potenciales contactos de importadores de la zona del noreste y sur del Brasil. Los empresarios peruanos estiman que las ventas producto de su participación en esta feria es de US\$1'425 000 que se concretarán en los próximos 12 meses.

El nivel de satisfacción de cliente obtenido por el desarrollo del evento fue de un 85.8% pues considera una buena plataforma para la captación de clientes.

La cantidad total de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones de prendas de bebés y niños es de 87, entre importadores, fabricantes y mayoristas.

La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de Sao Paulo, Rio de Janeiro, es decir Sur y Norte de Brasil, Fortaleza, Bahía, Pernambuco, Pará, Piauí así como Santa Catarina, Minas Gerais entre otros. Se tuvo el mecanismo de venta DDP (puerta-puerta) de parte de las empresas peruanas participante que permite estabilidad en los pedidos a los compradores brasileños y atender pedidos menores de medianos negocios ampliando la base de importación y eliminando en cierta forma la incertidumbre cambiaria.

Se puede apreciar que la oferta exhibida en FIT tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda primavera-verano, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusta mucho al comprador brasileño, hay más preferencia de los productos en tejido de punto de algodón Pima.

El 100% de las empresas peruanas de confecciones de prendas de bebés y niños nos manifestaron su interés en participar en una próxima edición del FIT en la versión de primavera-verano, por ser un escenario que les permite consolidar negocios en mercado brasileño.

La plataforma del showroom de confecciones peruanas ha servido de canal de ventas y viabilización de negocios con PYMES brasileñas que por su cultura y estructura no realizan el proceso de importación; pero si están dispuestos a comprar productos peruanos, toda vez que ya este nacionalizado y se vende con facturación local. En este contexto, un grupo de empresas del sector han utilizado la plataforma comercial estas son Ablimatex, Colorful Cotton, BBMIO e Innova Baby.

Recomendaciones

- Importante continuar con la introducción de las marcas de la línea de prendas de bebés y niños, en plataformas comerciales como la Feria FIT 0/16 y Opera de tal manera que consolidemos mejor los negocios en dicho mercado.
- Continuar con los programas de showroom de confecciones para las líneas de prendas de bebés e infantil.

VIII. Anexos

Feria FIT 0/16 2019



Desfiles de Moda



Pabellón Perú:









Visita a la Tienda Perú Textiles:

