

**INFORME EJECUTIVO DE FERIAS**

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Laura Herrera Vega – Especialista de la Industria de la Vestimenta y Decoración	08/08/2018

Índice	
I.	Resumen Ejecutivo ..... 3
II.	Antecedentes y Justificación ..... 3
III.	Ficha Técnica de la Feria ..... 3
3.1	Nombre Oficial ..... 3
3.2	Tipo de Feria ..... 3
3.3	Sector ..... 3
3.4	Fecha ..... 3
3.5	Edición ..... 4
3.6	Frecuencia ..... 4
3.7	Lugar de Celebración ..... 4
3.8	Horario de la Feria ..... 4
3.9	Precio de la Entrada ..... 4
3.10	Organizador ..... 4
3.11	Superficie ..... 4
3.12	Número de Asistentes ..... 4
3.13	Fecha de Próxima Edición ..... 4
3.14	Productos Presentados en la Feria ..... 4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General ..... 4
IV.	Información Comercial ..... 4
4.1	Panorama del Mercado ..... 4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales ..... 5
4.3	Nuevas Tendencias ..... 5
V.	Participación Peruana ..... 5
5.1	Expositores Nacionales ..... 5
5.2	Actividades de Promoción ..... 5
5.3	Resultados ..... 5
5.3.1	Cuantitativos ..... 5
5.3.2	Cualitativos ..... 5
5.4	Comentarios de la Competencia ..... 5
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria ..... 6
VI.	Directorio de Contactos ..... 6
VII.	Conclusiones ..... 6
VIII.	Recomendaciones ..... 6
IX.	Anexos ..... 6

## I. Resumen Ejecutivo

El año 2017 puede calificarse como un año de alta incertidumbre económica y política, volatilidad en los mercados y bajos crecimientos. Estas características se dieron, tanto a nivel internacional como en el plano interno de Colombia.

En América Latina encontramos una región con grandes contrastes. De un lado están los países de la Alianza del Pacífico, donde se viene consolidando una política económica y comercial, atractiva para inversionistas nacionales y extranjeros. En el año 2017, sin embargo, tres de estos cuatro países registraron menores tasas de crecimiento. En México, por el contrario, se observó un mejor desempeño frente al esperado.

En Colombia al terminar el 2017, se puede calificar como un año difícil donde confluyen aspectos desfavorables y factores positivos. Entre los factores desfavorables tenemos: Un ambiente de incertidumbre nacional e internacional, que incluye tanto lo económico como lo político y la difícil situación fiscal que impactó la economía.

Por otra parte entre los factores favorables encontramos que Colombia sigue siendo una de las economías promisorias de la región. En el aspecto macroeconómico, sus indicadores están en los niveles internacionales: la inflación ligeramente por encima de 4% y el 2018 es probable que termine estabilizándose al rango de meta del Banco de la República; los intereses se han moderado y la volatilidad de la tasa de cambio se ha reducido.

A pesar de estas dificultades, Colombia terminó el 2017 con algunos indicadores que reflejan solidez, mantuvieron una tasa de desempleo de un dígito; lograron estabilizar el entorno macroeconómico; disminuyeron el déficit en cuenta corriente de más de 6% en 2015 a cerca de 3.5% al finalizar el 2017; y se redujo ligeramente el déficit fiscal.

Colombia es el líder en Suramérica en la exportación de productos como vestidos de baño, jean y ropa interior. Además es el primer exportador suramericano y tercero mundial de fajas y ropas de control así como el primero en ventas externas de confecciones de tejido plano en la región.

Y la feria Colombiamoda es la más grande a nivel Latinoamérica, en su edición 29° su concepto "Abre los Ojos" pretendió transmitir el mensaje de estar "atentos a las oportunidades que surjan para darle un valor agregado a la moda, sobre todo, en tiempos de crisis"

Las empresas peruanas participantes, pudieron establecer contacto con más de 422 importadores, provenientes de países como Colombia, Estados Unidos, Chile, Ecuador, Puerto Rico, Panamá, Costa Rica, Bolivia, México, Canadá, Brasil, El Salvador, Nicaragua, Curazao e India. Producto de ello, las expectativas de negocios ascendieron a US\$ 11 090 000 a ser concretados en un periodo de 12 meses.

De un total de 19 393 asistentes a la muestra comercial de Colombiamoda, fueron 84% nacionales y 16% internacionales.

El intercambio de ideas se dio en 7 500 Mts<sup>2</sup> de muestra comercial en la cual destacaron los negocios de los universos de vestuario: Paquete Completo, Jeanswear, Textiles, Formal, Casual, Hogar y Calzado; y Marroquinería.

## II. Antecedentes y Justificación

Colombiamoda, es la mayor feria de la industria colombiana de la moda y se realiza una vez por año en la ciudad de Medellín. En esta feria se presentan más de 500 expositores de la cadena textil, confecciones, diseño y moda, marroquinería, calzado, cuero, joyería, bisutería y más de 10 000 visitantes, tanto locales como internacionales. Esta es una feria profesional y cerrada a visitantes especializados. Los visitantes son cadenas de distribución, redes de boutiques, marcas buscando servicios de subcontratación internacional.

Es por ello que, conocedores de la importancia de poder ampliar las exportaciones en el mercado regional se ha considerado mostrar la oferta exportable peruana en esta feria. Estaremos presentando 15 empresas bajo la línea de prendas de vestir de corte urbano, por lo que contaremos con un espacio total de 147 m<sup>2</sup> en la zona denominada Jeanswear y Nuevos Modelos de Negocios.

## III. Ficha Técnica de la Feria

### 3.1 Nombre Oficial

Feria Colombiamoda

### 3.2 Tipo de Feria

Internacional

### 3.3 Sector

Industria de la Vestimenta y Decoración

### 3.4 Fecha

24 al 26 de Julio

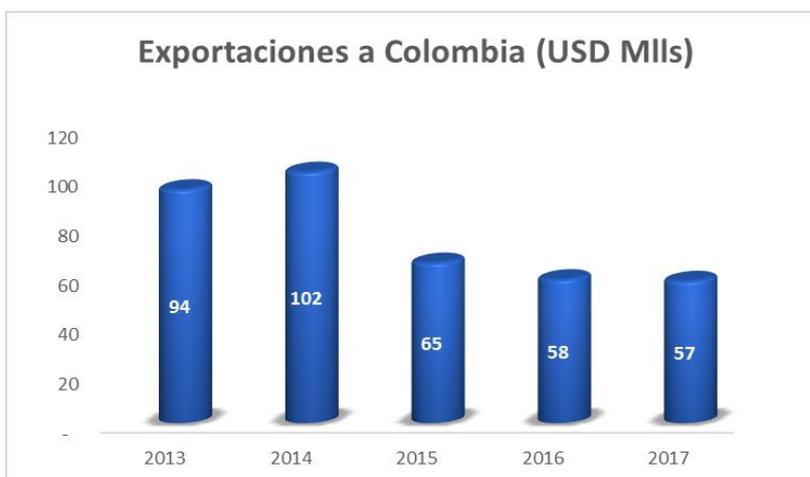
<b>3.5 Edición</b>	Número 29
<b>3.6 Frecuencia</b>	Anual
<b>3.7 Lugar de Celebración</b>	Plaza Mayor (Calle 41 – 55 80 Medellín – Colombia)
<b>3.8 Horario de la Feria</b>	9: 00 a 18:00 hrs
<b>3.9 Precio de la Entrada</b>	\$ 50 dólares
<b>3.10 Organizador</b>	Inexmoda / <a href="http://www.inexmoda.org.co">www.inexmoda.org.co</a>
<b>3.11 Superficie</b>	7 500 metros cuadrados
<b>3.12 Número de Asistentes</b>	19 393 asistentes a la muestra comercial 500 expositores
<b>3.13 Fecha de Próxima Edición</b>	23 – 25 de Julio 2019
<b>3.14 Productos Presentados en la Feria</b>	Prendas de vestir formal/casual para adultos en algodón, ropa de niños en algodón y alpaca, joyería y swimwear.
<b>3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General</b>	La feria cerró con US\$ 169 millones en expectativas de negocios, un cumplimiento de 94% de la meta propuesta. 19 393 visitantes provenientes de más de 40 países, 500 expositores (84% nacionales, 16% internacionales), 70 momentos de moda

#### IV. Información Comercial

##### 4.1 Panorama del Mercado

Colombia, ocupa el cuarto lugar entre las economías latinoamericanas con un PBI de US\$ 712 mil millones y según el FMI pronostican un crecimiento del 3% para el 2018.

Cabe resaltar que existe una coyuntura internacional que ha golpeado el sector fabril a nivel mundial, debido a la menor compra por parte de las potencias mundiales. Sin embargo Colombia sigue siendo una de las economías promisorias de la región.



MERCADO	N°	Subpartida/ armonizada	2015	2016	2017	2017* acum. 03 MARZO	2018* acum. 03 MARZO
Colombia	1	610510 – camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, t-shirts y camisetas)	4 989 409	3 573 523	4 474 116	1 119 779	791 605
	2	6404190000 – los demás calzados con parte superior de	2 329 595	3 040 334	1 377 359	548 177	140 460
	3	4202320000 – artículos de bolsillo o de bolso de mano	70 238	1 397 578	1 217 169	380 654	364 263
	4	7117190000 – las demás bisuterías de metales comunes	2 914 040	1 491 314	1 214 101	382 687	352 586
	5	6109100031 – t-shirt de algodón para hombres o mujere	1 058 469	902 424	897 332	139 618	117 053

#### 4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

Los productos más demandados en el sector confecciones son:

##### Capítulo 61

- Camisas y polos de punto para hombres o niños
- Blusas y polos de punto para mujeres o niñas
- Suéteres, jerséis, chalecos y artículos similares de punto

##### Capítulo 62

- Prendas de vestir para deporte

#### 4.3 Nuevas Tendencias

Para mayor detalle, sírvase a comunicar con el sector

### V. Participación Peruana

#### 5.1 Expositores Nacionales

- Pabellón Amarillo – Zona Jeanswear: **Novablue, Algotex Group, Tecnipima, Corporación Stealth, Fuci Coleccion, VAM Group, Textiles Cross, DICONFI y Alberto Caceres Trelles.**
- Pabellón Blanco – Zona Marcas y Nuevos modelos de negocios: **Applauzi, Sophia Lerner, Manufacturas Kukuli, Urin Huanca, MioCotton.**

#### 5.2 Actividades de Promoción

Con el apoyo de la Oficina Comercial de Colombia, se realizaron actividades en el PDV para atraer compradores e interesados en la oferta exportable, asimismo se convocaron a los medios locales para promocionar la oferta peruana.

#### 5.3 Resultados

##### 5.3.1 Cuantitativos

A pesar de la coyuntura, por la que atraviesa Colombia. Las empresas peruanas, en su mayoría, pudieron cumplir sus objetivos, obteniendo contactos comerciales de importadores de Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, México, Panamá, Ecuador, Canadá, Brasil, Puerto Rico, Nicaragua, Chile, India, entre otros.

Los empresarios peruanos estiman que, las ventas producto de su participación en esta feria son de US\$ 11 090 000; a ser concretados en un periodo de 12 meses.

##### 5.3.2 Cualitativos

El 79 % de las empresas participantes en esta edición, manifestó que participaría en una siguiente edición. Ya que, es una de las plataformas en América Latina que les permite dar a conocer su oferta.

- La delegación de empresas peruanas, está fortaleciendo su oferta sobre todo en el Pabellón Blanco (zona de nuevos modelos de negocios y marcas) en esta edición participaron cinco empresas: **Applauzi, Sophia Lerner, Manufacturas Kukuli, Urin Huanca, MioCotton.** Cabe resaltar que a partir del 2016, las empresas peruanas comenzaron a participar en este espacio.

#### 5.4 Comentarios de la Competencia

Ninguno

**5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria**

Ninguno

**VI. Directorio de Contactos**

(ver anexo 01:Empresas participantes en Colombiamoda 2017)

**VII. Conclusiones**

- Con la participación de 14 empresas peruanas que conformaron la delegación se logró la proyección de ventas a 12 meses de US\$ 11 090 000 millones.
- Los productos más demandados en la feria, fueron las prendas en algodón, tanto de corte urbano como infantil.
- Los expositores peruanos recibieron un aproximado de 422 compradores, 29% de ellos importadores, 23% de venta minorista, 13% de venta mayorista, 8% por distribuidores, 13% fabricantes/ productores y el 3% restante fueron brokers.
- La procedencia de dichos compradores estuvo conformada en un 99% por compradores de América, 1% de Asia.
- Cabe resaltar que esta presentación nacional, sirvió además como plataforma para posicionar la marca sectorial "Perú Textiles".
- En cuanto al desempeño de la actividad, los participantes valoran en primer lugar la organización del evento, en segundo lugar el apoyo recibido en el evento y en tercer lugar las fechas del evento.
- Así mismo las encuestas nos señalan que la participación cumplió con el objetivo planteado en un 93%, el 79% considera la participación en una próxima edición y concluyen que el evento significa una oportunidad para la captación de nuevos negocios.

**VIII. Recomendaciones**

- Fortalecer la oferta peruana en dicho mercado, bajo los diversos formatos comerciales
- Continuar con la difusión de la oferta peruana, en sus distintas líneas y promocionar la marca sectorial.
- Fortalecer el desarrollo de la agenda de reuniones para las empresas participantes, mediante el apoyo de la Oficina Comercial de Perú en Colombia.

**IX. Anexos**

Fotos del Evento:

Isla Pabellón Amarillo – Zona Jeanswear



Pabellón Blanco – Zona nuevos modelos de negocios y/o marcas

