

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Yesenia Infantes Marcelo-Especialista de la Industria de la Vestimenta	26/01/2016

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Antecedentes y Justificación.....	3
III.	Ficha Técnica de la Feria.....	4
3.1	Nombre Oficial	4
3.2	Tipo de Feria	4
3.3	Sector	4
3.4	Fecha	4
3.5	Edición.....	4
3.6	Frecuencia.....	4
3.7	Lugar de Celebración.....	4
3.8	Horario de la Feria	4
3.9	Precio de la Entrada	4
3.10	Organizador	4
3.11	Superficie	4
3.12	Número de Asistentes.....	4
3.13	Fecha de Próxima Edición.....	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	5
4.3	Nuevas Tendencias	6
V.	Participación Peruana	6
5.1	Expositores Nacionales	6
5.2	Actividades de Promoción	6
5.3	Resultados	7
5.3.1	Cuantitativos	7
5.3.2	Cualitativos.....	7
5.4	Comentarios de la Competencia.....	7
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria.....	7
VI.	Directorio de Contactos	7
VII.	Conclusiones.....	7
VIII.	Recomendaciones	8
IX.	Anexos	8

	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO FO-INF-005
		VERSIÓN 02
		PÁG. 3 DE 11

I. Resumen Ejecutivo

Brasil es un mercado de 204 millones de consumidores y ocupa el séptimo lugar entre las economías mundiales con un PBI de US\$ 2 244 miles de millones, es decir 11 veces la economía peruana en 2014. Además, representa el 39,6% del PBI y el 34.1% de la población de América latina.

La economía brasileña creció 0,3% en 2014. Se proyecta que este crecimiento sea mayor en 2015 (1,4%) impulsado por el sector servicios, la minería, las manufacturas diversas y el gasto público; asimismo por el consumo de la clase media, que representó el 60% de los consumidores en 2014.

Las importaciones de Brasil, en el último quinquenio, se incrementaron en promedio 6,2% anual. China, Estados Unidos y Argentina son los principales proveedores de Brasil, y en 2014 representaron 16%, 15% y 6% del total de las compras externas brasileñas, respectivamente. Por su parte el Perú explicó 0,8% del total importado.

El comercio entre el Perú y Brasil pasó de US\$ 3 023 millones a US\$ 3 500 millones entre 2010 y 2014, es decir 3,7% de variación en promedio anual. Mientras las ventas peruanas a Brasil se incrementaron 13,8% en promedio cada año en el último quinquenio, las adquisiciones peruanas desde Brasil descendieron 2,1%. Este comercio ha sido históricamente negativo para el Perú, y en 2014 el déficit fue de US\$ 315 millones.

Las exportaciones peruanas a Brasil sumaron US\$ 1 593 millones en 2013, y registró una variación de -9,4% respecto al año anterior. La mayor parte de las ventas peruanas a Brasil son productos tradicionales (69% del total en 2014). El cobre (US\$ 521 millones), zinc (US\$ 130 millones), plata (US\$ 43 millones) y derivados de petróleo (US\$ 395 millones) fueron los productos tradicionales más exportados el año pasado.

Sin embargo, las ventas peruanas a Brasil que más aumentan son las de productos con valor agregado, y en 2014 estas exportaciones tuvieron una variación interanual de 18,8%. Los sectores con mayores valores de venta fueron textil (US\$ 119 millones), minería no metálica (US\$ 95 millones), químico (US\$ 85 millones) y agropecuario (US\$ 81 millones). Mientras que los con incrementos más significativos fueron de sidero metalúrgico (268,1%), agropecuario (49,1%) y químico (34,8%).

Entre las confecciones peruanas de tejido plano destacan por su potencial de ventas a Brasil: blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas, artificiales; pantalones y shorts de algodón para mujeres; camisas de algodón para hombres, vestidos de fibras sintéticas y, pantalones y shorts de fibras sintéticas para mujeres. Mientras que en tejido de punto sobresalen blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas; sueters, cardiganes, chalecos de fibras sintéticas, artificiales; camisetas de punto de demás materiales; y calzoncillos de fibras sintéticas.

Expositores

20° versión de la Feria Fenin fue realizada del 19 al 22 de enero, cabe mencionar que tiene dos ediciones por año en la ciudad de Gramado, Rio Grande del Sur, Brasil. Esta actividad tiene como ejes principales: comercial, de tendencias-pasarelas internas y capacitación.

Esta Feria reúne a los principales expositores de ropa y accesorios, de la industria de la Moda del sur y sur este, esta edición se presenta la temporada de Otoño / Invierno 2016. Los organizadores de esta feria son: EXPOVEST Ferias y Eventos, una empresa fundada hace 20 años, por Claudio Goerl y Viana Julio.

Fenin, se celebra en SERRA PARK Rua Estação Férrea, 100 95670.000–Gramado/ RS, el centro de exposiciones con una superficie de 35 mil metros cuadrados, situado en la entrada de la ciudad de Gramado (RS)).

En esta edición Otoño – Invierno participaron 2000 marcas, cabe mencionar que es la tercera edición en la que participan una delegación extranjera.

Consolidando a nuestro país como la más numerosa e importante delegación participante en la feria.

Se contó con la participación de 10 empresas peruanas expositoras en la línea de confecciones; promovidas directamente por PROMPERU, en un área de 110 m2 en la Feria Fenin 2016.

Las empresas peruanas que se presentaron en el corredor 5 y 6 son las siguientes: Garments Export Service EIRL, Pigees Company SAC, Textil Latino Sur SAC, Textiles Y Manufacturas Andinas SAC, Fina Morena SAC, Textiles Oceano Monti SAC, Kebeya Fashion EIRL, Inversiones Makione SAC, Akdemia Import Export SAC y Algotex Peru SAC

Esta es una feria profesional y cerrada a visitantes especializados (la entrada es gratuita previa inscripción). Los visitantes son cadenas de distribución, redes de boutiques, marcas buscando servicios de subcontratación internacional.

Las principales marcas brasileñas expositoras que estuvieron presentes en la feria son: Gangster, Diz, Alpelo, Breda Donna, APA, Any Any, Puccini Dixie Jeans, Wool Line, Mosaico, Crocker Jeans, Zafferano, Moga, Polo Club, Lupo entre otros

II. Antecedentes y Justificación

Esta Feria reúne a los principales expositores de ropa y accesorios, de la industria de la Moda del sur y sur este, esta edición se presenta la temporada de Otoño / Invierno 2016. Los organizadores de esta feria son: EXPOVEST Ferias y Eventos, una empresa fundada hace 20 años, actualmente dirigida por Julio Viana.

Esta es la quinta edición en la que nos presentamos con una delegación de empresas peruanas, y siendo el único país extranjero

presente en este evento y con la participación de 10 empresas.

III. Ficha Técnica de la Feria	
3.1 Nombre Oficial	Feria Fenin
3.2 Tipo de Feria	Internacional
3.3 Sector	Industria de la Vestimenta
3.4 Fecha	19 al 22 de Enero 2016
3.5 Edición	20 edición
3.6 Frecuencia	Bianual
3.7 Lugar de Celebración	SERRA PARK Rua Estação Férrea,100 95670.000–Gramado/ RS
3.8 Horario de la Feria	10:00h-19:00h
3.9 Precio de la Entrada	Gratuita
3.10 Organizador	EXPOVEST http://www.fenimfeiras.com.br/fenimoutonoinverno/
3.11 Superficie	35.000m ²
3.12 Número de Asistentes	Más de 20000 Compradores brasileiros
3.13 Fecha de Próxima Edición	17 al 20 de Enero 2017
3.14 Productos Presentados en la Feria	Prendas de vestir de corte urbano en algodón y mezclas en tejido de punto y plano.
3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General	
IV. Información Comercial	
4.1 Panorama del Mercado	<p>Las exportaciones peruanas a Brasil sumaron US\$ 1 593 millones en 2013, y registró una variación de -9,4% respecto al año anterior. La mayor parte de las ventas peruanas a Brasil son productos tradicionales, y estos explicaron el 69% de los envíos hacia este mercado el 2014. El cobre (US\$ 521 millones), zinc (US\$ 130 millones), plata (US\$ 43 millones) y derivados de petróleo (US\$ 395 millones) fueron los productos tradicionales más exportados el año pasado.</p> <p>Sin embargo, las ventas peruanas a Brasil que más aumentan son las de productos con valor agregado, y en 2014 estas exportaciones se incrementaron en 18,8%, respecto al año anterior. Los sectores con mayores valores de venta fueron textil (US\$ 119 millones), minería no metálica (US\$ 95 millones), químico (US\$ 85 millones) y agropecuario (US\$ 81 millones). A su vez, los sectores que tuvieron</p>

los incrementos más significativos fueron el sidero metalúrgico (+268,1%), agropecuario (+49,1%) y químico (+34,8%).

Entre los principales productos del sector confecciones exportados a Brasil tenemos además t-shirts de punto de algodón para hombres y mujeres (US\$ 21 millones), camisas de punto para hombres de un color (US\$ 13 millones), demás camisas de punto de algodón para hombres (US\$ 8 millones), camisas de punto de algodón para hombres de distintos colores (US\$ 8 millones) y t shirts de punto de algodón para hombres y mujeres de un color (US\$ 6 millones).

4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

A continuación se presenta una lista de productos peruanos de los sectores de confecciones de punto, confecciones de tejido plano, decoración y joyería con potencial de ventas en Brasil.

Entre los productos de tejido plano destacan blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas, artificiales; pantalones y shorts de algodón para mujeres; camisas de algodón para hombres, vestidos de fibras sintéticas y, pantalones y shorts de fibras sintéticas para mujeres. Mientras que en tejido de punto sobresalieron blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas; sueters, cardiganes, chalecos de fibras sintéticas, artificiales; camisetitas de punto de demás materiales; y calzoncillos de fibras sintéticas.

Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores -2014
620640	Blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	158	0%	China (35%) India (35%) Indonesia (35%)
620462	Pantalones, shorts de algodón para mujeres	Estrella	121	0%	China (35%) Bangladesh (35%) Turquía (35%)
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños	Estrella	106	0%	China (35%) Bangladesh (35%) India (35%)
610620	Blusas, y blusas camiseras de punto de fibra sintética.	Estrella	99	0%	China (35%) Vietnam (35%) Hong Kong (35%)
611030	Suéteres, pullovers, cardiganes, chalecos, similares de fibras sintéticas, artificiales	Estrella	93	0%	China (35%) Bangladesh (35%)
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles.	Estrella	89	0%	China (35%) Tailandia (35%) Vietnam (35%)
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	55	0%	China (35%) India (35%) España (35%)
620463	Pantalones, shorts de fibras sintéticas para mujeres	Estrella	50	0%	China (35%) Vietnam (35%) España (35%)
610712	Calzoncillos, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas	Estrella	38	0%	China (35%) Argentina (35%) Hong Kong (35%)
621050	Demás prendas de vestir para mujeres o niñas.	Estrella	37	0%	China (35%) Turquía (35%) Vietnam (35%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

4.3 Nuevas Tendencias

Se cuenta con información de nuevas tendencias en diseño dadas por el evento, las mismas que se encuentran como material dentro del sector.

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales

PROMPERU, organizó la participación de 10 empresas en confecciones las cuales se presentaron en el corredor 6, C y D: Akdemia Import Export SAC, Algotex Peru SAC, Fina Morena SAC, Garments Export Service EIRL, Inversiones Makione SAC, Kebeya Fashion EIRL, Pigees Company SAC, Textil Latino Sur SAC, Textiles Oceano Monti SAC y Textiles Y Manufacturas Andinas SAC.

5.2 Actividades de Promoción

Como parte de la promoción de la participación se desarrollaron distintos elementos publicitarios, los mismos que se consignan a continuación:

- Banners publicitarios; elaborados bajo el marco de la línea gráfica de Marca País, fueron parte de la decoración del stand de cada uno de los participantes peruanos.



- Publicidad de nuestra participación peruana en la guía de expositores en la feria:



5.3 Resultados

5.3.1 Cuantitativos

Se contó con una delegación de 10 empresas y consorcios de exportación de confecciones que participaron de la feria Fenin 2016 en Gramado Sur del Brasil entre el 19 al 22 de enero en la versión de Otoño-Invierno. Las expectativas de negocios de las empresas peruanas: US\$17'105 000 en ropa de hombre y mujer de algodón.

2. La cantidad promedio de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones es de 17, con un porcentaje de 32% Importadores, 8% agentes, cadenas de tiendas, distribuidor 18% y compradores mayoristas 26.

5.3.2 Cualitativos

Se puede apreciar que la oferta exhibida en Fenin tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda otoño -invierno, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusto mucho al comprador brasilero, hay más preferencia de los productos en plano y punto.

5.4 Comentarios de la Competencia

Ninguna.

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

Ninguna

VI. Directorio de Contactos

(Ver anexo 01: Empresas peruanas participantes en Fenin 2016)

VII. Conclusiones

Fenin tuvo un balance positivo para las empresas peruanas de confecciones participantes, se tuvo principalmente potenciales contactos de importadores de la zona del sur del Brasil. Los empresarios peruanos estiman que las ventas producto de su participación en esta feria es de US\$17'105 000 que se concretarán en los próximos 12 meses.

La cantidad promedio de contactos potenciales para la delegación peruana de confecciones es de 17, con un porcentaje de 32% Importadores, 8% agentes, cadenas de tiendas, distribuidor 18% y compradores mayoristas 26.

La mayor parte de contactos en la línea de confecciones durante la feria fueron de Rio Grande del Sur, Paraná, y Santa Catarina. Se tuvo el mecanismo de venta DDP (puerta-puerta) de parte de 08 empresas peruanas participantes que permite estabilidad en los pedidos a los compradores brasileros y atender pedidos menores de medianos negocios ampliando la base de importación y eliminando en cierta forma la incertidumbre cambiaria.

Se puede apreciar que la oferta exhibida en Fenin tiene valor agregado en diseño con las últimas tendencias de moda otoño -invierno, la oferta peruana tiene la calidad de fibra y materia prima lo que gusto mucho al comprador brasilerero, hay más preferencia de los productos en tejido plano.

El precio es determinante al momento de la negociación exigen precios de costos bajos, con volúmenes mayores. Actualmente las empresas peruanas desarrollan productos orientados a esta demanda.

De las empresas peruanas de confecciones el 90% nos manifestaron su interés en participar en una próxima edición del Fenin en la versión de Otoño - Invierno, por ser un escenario que les permite consolidar negocios en mercado brasilerero.

Esta Feria permitió la captación de nuevos compradores brasileros para el PERUMODA 2016, cuya meta es contar con 50 empresas brasileras.

Recomendaciones

Importante continuar la participación de las empresas peruanas en este evento, sin embargo si evaluar en cuál de las ediciones de la temporada de Otoño e Invierno deberíamos de participar en Gramado o Sao Paulo, de tal manera que consolidemos mejor los negocios en dicho mercado.

Continuar con la difusión de la participación peruana en el mercado brasilerero a través de publicidad distribuida en el evento en el Catálogo Oficial de la Feria así como la promoción de las fibras lujosas desarrolladas por el sector.

Se recomienda mejorar la presentación de nuestra ubicación considerando publicidad en la zona de acreditación y/o paneles aéreos, así como continuar con el servicio de catering a visitantes al evento ya que es de muy buena receptividad por parte de los asistentes.

Continuar con los programas de pymes en el Bras y la participación de estas así como las pequeñas y medianas empresas en el evento.

VIII. Anexos

Zona de ingreso de la feria



Pabellón Perú:





